



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN  
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”  
Anno Accademico 2023-2024 - II Sessione – Selezione settembre 2023**

**Apertura termini per la seconda riassegnazione di ulteriori n. 5 posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 13 ottobre 2023**

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
LBRFLV00	55	25,041
MSSPLA00	56	24,962
BLCLNZ99	57	24,879
MRLSDR98	58	24,836
MSCLNE01	59	24,804

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **25 gennaio 2024 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **29 gennaio 2024 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in loro possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo;
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **29 gennaio 2024 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

Parma, 24 gennaio 2024

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali  
**Prof. Stefano Magagnoli**

Il presente documento è firmato digitalmente  
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,  
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.