

Bibliografia e argomenti
esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti
Anno 2024

COMMISSIONE N.4

(Proff. *Andrea Cerioli, Gian Luca Podestà, Marco Riani, Federica Balluchi, Davide Pellegrini, Andrea Lasagni, Luca Fornaciari, Sabrina Latusi, Paolo Fabbri, Mario Veneziani, Doriana Cucinelli, Luciano Maffi, Erindi Allaj*)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
CERIOLO, ANDREA	Introduzione ai modelli statistici <i>Introduction to statistical models</i>	Lauritzen S., <i>Fundamentals of mathematical statistics</i> , Boca Raton, CRC Press, 2023 Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Le ricerche campionarie <i>Sampling research</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 5, 7
CERIOLO, ANDREA	Segmentazione e posizionamento di mercato <i>Market segmentation</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 8, 9, 10
CERIOLO, ANDREA	I fondamenti del Data Science <i>Foundations of Data Science</i>	Agresti A., Kateri M., <i>Foundations of statistics for data scientists: with R and Python</i> , Boca Raton, CRC Press, 2022. Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Introduzione alla probabilità <i>Introduction to probability</i>	Freed N., Jones S., Bergquist T., <i>Statistica per le scienze economiche e aziendali</i> , 2. ed, Torino, ISEDI, 2023 Capitoli 4, 5, 6
CERIOLO, ANDREA	Le diagnostiche nel modello di regressione <i>Regression diagnostics</i>	Grigoletto M., Pauli F., Ventura L., <i>Modello lineare: teoria e applicazioni con R</i> , Torino, Giappichelli, 2017 Capitoli 2, 3, 6

CERIOLO, ANDREA	La regressione con variabili qualitative <i>Categorical regression</i>	Xu, J., <i>Modern Applied Regressions: bayesian and frequentist analysis of categorical and limited response variables with R and Stan</i> , Boca Raton CRC Press, 2022 Capitoli 1, 2
PODESTÁ, GIAN LUCA	La prima guerra mondiale <i>The First World War</i>	Keynes J.M., <i>Le conseguenze economiche della pace</i> , Adelphi, Milano 2007. (pp. 11-233)
PODESTÁ, GIAN LUCA	L'americanizzazione dei consumi post 1945 <i>The American Century: Americas Advance through Twentieth-Century Europe</i>	De Grazia V., <i>L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo</i> , Einaudi, Torino 2006. (pp. 3-515)
PODESTÁ, GIAN LUCA	La cultura occidentale. Economia e politica Western culture. Economics and Politics	Sciumè A., Cassi A. (a cura di), <i>Parole in divenire. Un vademecum per l'uomo occidentale</i> , Giappichelli, 2016.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Elezioni e democrazia <i>Elections and democracy</i>	Van Reybrouck D., <i>Contro le elezioni: perché votare non è più democratico</i> , Feltrinelli, Milano, 2015.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Politica e Storytelling <i>Storytelling and Politics</i>	Salmon C., <i>La politica nell'era dello storytelling</i> , Fazi, Roma, 2014.
PODESTÁ, GIAN LUCA	La disintegrazione dell'Africa <i>The disintegration of Africa</i>	Van Reybrouck D., <i>Congo</i> , Feltrinelli, Milano, 2014
PODESTÁ, GIAN LUCA	Vivere in una teocrazia <i>Live in a Theocracy</i>	Nafisi A., <i>Leggere Lolita a Teheran</i> , Adelphi, Milano, 2007
PODESTÁ, GIAN LUCA	Euforia irrazionale Irrational Exuberance	Shiller R., <i>Finanza Shock</i> , EGEA, 2012.

PODESTÁ, GIAN LUCA	Storytelling e marketing <i>Storytelling and Marketing</i>	Salmon, C., <i>Storytelling: la fabbrica delle storie</i> , Fazi, 2008.
RIANI, MARCO	Statistica Robusta nella regressione e nell'analisi multivariata. Applicazioni in MATLAB. <i>Robust statistics in regression and multivariate analysis. Applications in MATLAB</i>	Riani M., <i>Toolbox FSDA</i> , 2020. Scaricabile gratuitamente online dal sito https://www.mathworks.com/matlabcentral/fileexchange/72999-fsda
RIANI, MARCO	Modelli probabilistici per le decisioni <i>Probabilistic methods for decision making</i>	Piccolo D., <i>Statistica per le decisioni</i> , il Mulino, 2010. (cap 9, 10, 11).
RIANI, MARCO	Algoritmi statistici per l'intelligenza artificiale <i>Statistical algorithms for artificial intelligence</i>	Moler C., <i>Numerical computing with MATLAB</i> , Revised reprint, Philadelphia: Siam, 2008.
BALLUCHI, FEDERICA	Storia della ragioneria <i>Accounting history</i>	<i>"Agli albori delle ricerche di storia della ragioneria in Italia. Il contributo degli studiosi del XIX secolo"</i> , Quaderno monografico RIREA n. 75, 2009 Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i> , MUP, 2017 Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergenti dell'informativa contabile</i> in <i>Contabilità e Cultura aziendale</i> 2012, fasc. 1, pp. 33-57.
BALLUCHI, FEDERICA	L'evoluzione dei sistemi di <i>cost accounting</i> : il <i>cost management</i> <i>The Evolution of Cost Accounting System: the Cost Management</i>	Lino Cinquini [et al.], <i>Cost management vol. II</i> , Torino, Giappichelli, 2018 capitoli 1,4,5,6,9 Balluchi, F., <i>La valutazione delle performance socio-ambientali: indicatori e modelli interpretativi</i> , Torino, Giappichelli, 2013.

BALLUCHI, FEDERICA	Economia aziendale e metodi quantitativi <i>Business economics and quantitative methods</i>	Balluchi, F., <i>Gli studi economico-aziendali: riflessioni sui metodi quantitativi</i> , Giuffrè, 2005. (In caso di difficoltà a reperire il materiale, si prega di contattare la docente)
PELLEGRINI, DAVIDE	Ricerche di mercato <i>Market research</i>	Molteni L., Troilo G., <i>Ricerche di marketing: metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing</i> , Milano, EGEA, 2012.
PELLEGRINI, DAVIDE	Creatività e pubblicità <i>Creativity and advertising</i>	Valdani E., Ancarani F., <i>Marketing metrics: il marketing che conta</i> , Milano, EGEA, 2011.
PELLEGRINI, DAVIDE	Product & Brand Management <i>Product & Brand Management</i>	Mauri C., <i>Product & brand management</i> , Milano, EGEA, 2004.
LASAGNI, ANDREA	Catene globali del valore: il futuro della globalizzazione? <i>Global value chains: the future of globalization?</i>	Greco L., <i>Capitalismo e sviluppo nelle catene globali del valore</i> , Carocci, 2016.
LASAGNI, ANDREA	Reti di imprese e sviluppo locale <i>Firm networks and local development</i>	Sacco, E., De Vivo, P., <i>Le reti di impresa nella politica industriale</i> , Franco Angeli, 2020. Disponibile online: http://ojs.francoangeli.it/omp/index.php/oa/catalog/book/557 Capitoli non richiesti 4, 5, 7.
LASAGNI, ANDREA	Immigrati ed integrazione economica in Italia <i>Economic integration and immigrants in Italy</i>	Cesvi-Ispi, <i>Migranti: la sfida dell'integrazione</i> , Ledizioni, 2018 Disponibile online https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/53465
FORNACIARI, LUCA	Bilancio consolidato <i>Consolidated financial reporting</i>	Azzali S., Saracino P. (a cura di), <i>Il bilancio dei gruppi aziendali</i> , Torino, Giappichelli, 2022 Capitoli 1, 2, 3, 4, 5

FORNACIARI, LUCA	Controllo di gestione <i>Management accounting</i>	Anthony R.N. [et al.], <i>Sistemi di controllo: analisi economiche per le decisioni e la valutazione della performance</i> / 15. ed., Milano, McGraw-Hill, c2021. Capitoli 1, 2, 3, 4, 5
FORNACIARI, LUCA	Analisi di bilancio <i>Financial reporting</i>	Ricciardi A., <i>Analisi di bilancio: valutazione dei rischi, alert e previsione della crisi d'impresa : casi ed esercizi</i> , 4. ed., Milano, Franco Angeli, 2022. La parte II del libro
LATUSI, SABRINA	Le nuove frontiere del marketing <i>The new frontiers of marketing</i>	Fabris G., <i>Societing – Il marketing nella società postmoderna</i> , Egea, 2009 (Capitoli dal VI al XV compreso)
LATUSI, SABRINA	Comunicazione d'impresa <i>Corporate communication</i>	Invernizzi E., Romenti S. (a cura di), <i>Corporate communication e relazioni pubbliche</i> , Milano: McGraw-Hill, 2020.
LATUSI, SABRINA	Customer Value <i>Customer Value</i>	Busacca B., Bertoli G., <i>Customer value: soddisfazione, fedeltà, valore</i> , EGEA, 2017.
FABBRI, PAOLO	La gestione e lo sfruttamento delle risorse ambientali <i>Natural resource management</i>	Conrad J.M., <i>Resource economics</i> , 2. ed., Cambridge University Press, 2010. (capitoli 1,2,3,5)
FABBRI, PAOLO	L'inquinamento e le strategie di riduzione <i>Pollution as a negative externality</i>	Conrad J.M., <i>Resource economics</i> , 2. ed., Cambridge University Press, 2010. (capitoli 1,2,6,7)
FABBRI, PAOLO	Valutazione ambientale e analisi costi-benefici <i>Economic evaluation of natural resources, cost-benefit analysis</i>	Field Barry C., Field Martha K., <i>Environmental economics: an introduction</i> , 7. rev. ed., McGraw-Hill, 2016 (capitoli 1-8)

FABBRI, PAOLO	La spesa pubblica nel quadro dell'Unione Europea <i>Public Spending In The Context Of The European Union</i>	Bosi P., <i>Corso di Scienza delle Finanze</i> , Il Mulino, Bologna, 2019.
VENEZIANI, MARIO	Il cibo per spiegare l'economia <i>Food to explain economics</i>	Chang, H., <i>Economia commestibile: comprendere la teoria economica attraverso il cibo</i> , Milano, Il Saggiatore, 2023. Oppure Chang H., <i>Edible Economics: a hungry economist explains the world</i> , London, Penguin, 2023
VENEZIANI, MARIO	Scegliere di essere felici <i>Choosing to be happy</i>	Adler M.D., Dolan P, Kavetsos G., (2017), <i>Would you choose to be happy? Tradeoffs between happiness and the other dimensions of life in a large population survey</i> in <i>Journal of Economic Behavior & Organization</i> v.139, p. 60–73 e Agrawal S., Sharma N., Bruni M.E., Iazzolino G., (2023) <i>Happiness economics: Discovering future research trends through a systematic literature review</i> in <i>Journal of Cleaner Production</i> v. 416
VENEZIANI, MARIO	L'Economia della felicità: un compendio aggiornato <i>Happiness Economics: an up-to-date primer</i>	Nikolova, M., Graham, C., <i>The Economics of Happiness</i> , GLO Discussion Paper, No. 640 Disponibile free online https://www.econstor.eu/bitstream/10419/223227/1/GLO-DP-0640.pdf
VENEZIANI, MARIO	L'Economia dell'identità <i>Identity Economics</i>	Norris J., (2019), <i>Identity Economics: social influence and skill development</i> in <i>Journal of Economic Surveys</i> Vol. 33(5), p. 1389–1408 E Bagce S. (2020), <i>Three Essays on Identity Economics</i> , Doctoral Thesis. Capitolo 2 Critique on

		<p>Identity Economics</p> <p>disponibile free online http://dspace.yildiz.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/1/12804/6183.pdf?sequence=1</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Ridefinire i Sistemi Alimentari Tramite le Relazioni <i>Changing Food Systems Through Relationships</i></p>	<p>Civita N., Auerbach M., <i>Feeding each other: shaping change in food systems through relationship</i>, Changemakers Books, 2023</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Il Ruolo dello Sviluppo nell'Emancipazione <i>The Role of Development in Achieving Freedom</i></p>	<p>Sen A., <i>Development as freedom</i>, Oxford University press, 1999.</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Economia e felicità <i>Economics and happiness</i></p>	<p>Canova L., <i>Il metro della felicità</i>, Milano, Mondadori, 2019.</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Il ruolo del commercio solidale <i>Fair trade or not?</i></p>	<p>Osman J., <i>Traidcraft: inspiring a fair trade revolution</i>, Oxford, Lion Hudson, 2020.</p>
<p>ENEZIANI, MARIO</p>	<p>Intelligenza e Scelte Alimentari <i>Smartness and Food Choices</i></p>	<p>Bobo J.A., <i>Why smart people make bad food choices: the invisible influences that guide our thinking</i>, Coral Gables, Mango, 2021.</p>
<p>CUCINELLI, DORIANA</p>	<p>Le agenzie di rating <i>The rating agencies</i></p>	<p>Ferri G., Lacitignola P., <i>Le agenzie di rating</i>, Nuova ed., Bologna, Il Mulino, 2014.</p> <p>Castaldo A., Palla L., <i>L'informazione nei mercati finanziari: il ruolo delle agenzie di rating: origine, evoluzione e opzioni di policy del mercato dei giudizi</i>, Torino, Giappichelli, 2016.</p>
<p>CUCINELLI, DORIANA</p>	<p>La finanza comportamentale <i>Behavioral finance</i></p>	<p>Alemanni B., <i>Finanza comportamentale: scoprire gli errori che ci fanno perdere denaro</i>, 2. ed., Milano, Egea, 2020</p> <p>Linciano N., <i>Le distorsioni comportamentali e la consulenza finanziaria</i>, in <i>Analisi giuridica</i></p>

		<p>dell'economia 1/2012 Disponibile online al link: https://www.lumsa.it/sites/default/files/pdf/Linciano_Consulenza_finanziaria_AGE_2012.pdf</p> <p><i>La finanza comportamentale e le scelte di investimento dei risparmiatori: e implicazioni per gli intermediari e le Autorità</i>, Atti del Convegno Consob-LUISS, Roma 4 giugno 2010 in Quaderni di Finanza 68/2011</p> <p>Disponibile online al link http://www.consob.it/documents/11973/204072/qdf68.pdf/6c9c33e1-b017-49bb-91c3-14ce21fc5abf</p>
CUCINELLI, DORIANA	La finanza sostenibile <i>Sustainable finance</i>	<p>Ferri G., Intonti M., <i>SRI funds: i fondi eticamente orientati e la finanza sostenibile</i>, Canterano, Aracne, 2018.</p> <p>Del Giudice A., <i>La finanza sostenibile: strategie, mercato e investitori istituzionali</i>, Torino, Giappichelli, 2019.</p>
MAFFI, LUCIANO	Storia globale – Cina nell'età moderna <i>Global History – China in modern age</i>	<p>Perez-Garcia M., <i>Global History with Chinese Characteristics</i>, Palgrave, 2021.</p> <p>disponibile free online</p>
MAFFI, LUCIANO	Storia del vino <i>History of wine</i>	<p>Lachaud S., Marache C., McIntyre J., Pierre M. (eds.), <i>Wine, Networks and Scales. Intermediation in the production, distribution and consumption of wine</i>, Bruxelles, Peter Lang, 2021</p>
MAFFI, LUCIANO	Storia dell'ambiente <i>Environmental History</i>	<p>Paolini F., <i>Ambiente: una storia globale (secoli XX-XXI)</i>, Zenit, 2020</p>
ALLAJ, ERINDI	La selezione di portafoglio Media-varianza <i>Mean-variance portfolio selection</i>	<p>Luenberger D.G., <i>Introduzione alla matematica finanziaria</i>, Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2015. Capitolo 6 inclusivo di sezioni stellate</p>

ALLAJ, ERINDI	Il Capital Asset Pricing Model <i>The Capital Asset Pricing Model</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. Capitolo 7 inclusivo di sezioni stellate
ALLAJ, ERINDI	Modelli per la dinamica dei titoli rischiosi <i>Models of Asset Dynamics</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. Capitolo 11 inclusivo di sezioni stellate