

09 novembre 2017

“Digital Banking: driver di cambiamento e nuove strategie nel mercato europeo”

Convegno organizzato in collaborazione con Università degli Studi di Parma

Ore 09:45 "Welcome Coffee"

Ore 10:00 "Saluti e apertura dei lavori"

Prof. Gino Gandolfi – Presidente di Fondazione Cariparma e Professore Ordinario dell'Università degli Studi di Parma

Prof. Cesare Azzali – Presidente della Fondazione Collegio Europeo

Ore 10:15 "Osservatorio Bilanci Bancari 2016": spunti introduttivi

Dott. Rinaldo Sassi – Amministratore Delegato di Scouting Spa

Ore 10:30 Apertura del convegno "L'innovazione digitale in banca" a cura del

Prof. Roberto Ruozi – Professore Emerito dell'Università Bocconi di Milano
(Chairman)

Ore 11:00 "L'evoluzione dei sistemi di pagamento retail nel mercato europeo"

Ing. Michele Alviti – Partner di Oliver Wyman

Ore 11:30 "L'impatto del rating interno nei processi aziendali"

Dott. Stefano Marziale – Responsabile Ufficio Politiche Creditizie Banca Popolare di Sondrio

Ore 12:00 "P2P Lending: la crescita dei servizi di social lending"

Dott. Maurizio Sella – Presidente di Smartika Spa

Ore 12:30 "Robo Advisory nella consulenza e gestione dei patrimoni mobiliari"

Dott. Sa Serena Torielli – Chief executive officer di Advise Only

Ore 13:00 QUESTION TIME



Centro Studi e Archivio della Comunicazione | Università degli Studi di Parma
Via Viazza di Paradigna, 1 – 43122 Parma (PR) Tel: +39 0521033652 - www.csacparma.it

Segreteria organizzativa: Dott.sa Francesca Ferrari fb.ferrari@scoutingspa.it tel. 0521/271188