

**GRADUATORIA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN  
"TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI" (TRADE)**

2^ sessione - posti assegnabili 72

8 novembre 2016 - a.a. 2016/17  
(in ordine alfabetico di codice fiscale)

<b>Legenda:</b> AM Ammesso AS Assente NA Non Ammesso Re Respinto IS In Sovrannum.				
PR Prenotato AN Annullato				
N.	CODICE FISCALE	POSIZIONE	PUNTEGGIO	STATO
1	BDTMRC94	10	65,19	AM
2	BLLNRC91	15	62,61	AM
3	BNCLNZ92	2	75,68	AM
4	BNNPGC94			ASS
5	BRLSLV94	5	68,93	AM
6	BRNGLI89U	34	55,17	AM
7	BRSJSC91	12	63,99	AM
8	BRTPTR94	32	55,58	AM
9	CLRSNO94			ASS
10	CPLNCL93	21	59,42	AM
11	CPPSRA94	33	55,38	AM
12	CRPLRT94			Re
13	CVTFPP94			Re
14	DBLBDT92			Re
15	DBSNCL94			ASS
16	DLCFRC93			Re
17	DLCMRC93	41	54,08	AM
18	DLLGNN93	23	59,23	AM
19	DLNM91			Re
20	DNFMNM93	31	56,43	AM
21	DNINDR92	17	61,72	AM
22	DNTMTT92	27	57,45	AM
23	DPRLSN91			ASS
24	DRNDNL93	20	59,50	AM
25	DSTRNO90	45	52,46	AM
26	FGGFPP91	8	66,20	AM
27	FRCGCM93	35	54,98	AM
28	FRCMTT93	18	61,51	AM
29	FRLGCM93	40	54,17	AM
30	FRRLSE93			Re
31	FRSLRT92	47	49,54	AM
32	FTAFPP94			ASS
33	GCMRMI94	29	56,98	AM
34	GGLDLP93			Re
35	GLLLNZ89	36	54,62	AM
36	GNGFRC93			Re
37	GNTSNT92	3	71,69	AM
38	GRCGLC94	46	50,93	AM
39	GRGCLN94	19	60,45	AM
40	GRRNCL93	4	70,20	AM

**GRADUATORIA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN  
"TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI" (TRADE)**

2^ sessione - posti assegnabili 72

8 novembre 2016 - a.a. 2016/17  
(in ordine alfabetico di codice fiscale)

N.	CODICE FISCALE	POSIZIONE	PUNTEGGIO	STATO
41	KRMJDU94			Re
42	LBRMLA91			ASS
43	LCHGLI92	6	67,33	AM
44	LTMMHL92	49	46,50	AM
45	LTTFLC93			Re
46	MBRCML91			ASS
47	MCCCHR93			Re
48	MCCMRK93			ASS
49	MCGGLG93	11	64,14	AM
50	MLNCHR93			ASS
51	MNTSMN94			ASS
52	MNZPQL91	37	54,36	AM
53	MRRDVD94	1	83,34	AM
54	MSMLSS92	44	53,45	AM
55	MSSLLB90			Re
56	MTOJPH89			Re
57	NGRFLV93			ASS
58	NLLFRC94	14	62,68	AM
59	NTCCTN92			Re
60	NTLGLC90			Re
61	PLLNDR93			ASS
62	PLSLSE91	25	58,77	AM
63	PPLFLL90			ASS
64	PRRKRN92			Re
65	PSCGRT93	9	65,76	AM
66	RDLVTR94	22	59,37	AM
67	RGGCLD92			Re
68	RLNGNN92			Re
69	RMNTRS93			Re
70	RPPPL93	38	54,24	AM
71	RSAMCL87	39	54,23	AM
72	SCPMGH91	48	47,88	AM
73	SCPMRC94	7	66,64	AM
74	SNCRA93			ASS
75	SNNGLI90	43	54,05	AM
76	SNSFRC90			Re
77	SNTLCU93			Re
78	SPZMRZ94	26	58,59	AM
79	STLSFN94	16	61,83	AM
80	STRLSS94			Re
81	TMOLRT87	28	57,26	AM
82	TNDCPI94	13	63,26	AM
83	TNDGPP91			Re

**GRADUATORIA DI AMMISSIONE ALLA LAUREA MAGISTRALE IN  
"TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI" (TRADE)**

2^ sessione - posti assegnabili 72

8 novembre 2016 - a.a. 2016/17  
(in ordine alfabetico di codice fiscale)

N.	CODICE FISCALE	POSIZIONE	PUNTEGGIO	STATO
84	TSNVNI93	30	56,80	AM
85	VVNLNZ94	42	54,08	AM
86	ZGNCLN93	24	58,89	AM
87	ZNNNCL94			ASS

Come previsto dal Bando di ammissione, i candidati utilmente collocati nella graduatoria di cui sopra - Ammessi (AM) - si potranno immatricolare dal **17 novembre 2016 al 8 gennaio 2017 (ore 12)**.

Parma, 8 novembre 2016

Data di pubblicazione, 15 novembre 2016