



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI**

## **Decreto del Direttore**

### **Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali**

**RICHIAMATO** il Bando per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale a numero programmato in Trade e Consumer Marketing – Classe LM-77 (Scienze Economico – Aziendali) – Seconda sessione dell'a.a. 2017-18 pubblicato in data 9 agosto 2018 con scadenza 23 ottobre 2017 con il quale sono stati messi a concorso n. 72 posti;

**RICHIAMATA** la graduatoria degli idonei (107 candidati idonei) pubblicata il 7 novembre 2017 relativa al bando sopra citato;

**VISTO** l'avviso pubblicato in data 15 gennaio 2018 con il quale sono stati comunicati i candidati utilmente collocati in graduatoria che a seguito della chiusura delle immatricolazioni relative alla II Sessione, come specificato nel Bando, potevano accedere al recupero posti risultati non coperti;

**CONSIDERATO** che a seguito dell'espletamento della fase di recupero posti di cui al punto 9. del citato bando risulta ancora da assegnare n. 1 (uno) posto a copertura dei 72 messi a concorso;

**VALUTATA** l'opportunità di assegnare tutti i posti a copertura del numero programmato per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing per l'a.a. 2017/18;

### **DECRETA**

la riapertura dei termini indicati al punto 9. RECUPERO POSTI del Bando per l'ammissione al Corso di Laurea Magistrale a numero programmato in Trade e Consumer Marketing – Classe LM-77 (Scienze Economico – Aziendali) – Seconda sessione dell'a.a. 2017-18 autorizzando, alla conclusione della fase di recupero posti indicata a bando, una ulteriore apertura dei termini per la riassegnazione del posto risultato ancora non coperto, fissando dal 31 gennaio 2018 al 2 febbraio 2018 – ore 12 la possibilità di procedere per l'interessato/a all'immatricolazione.

Il presente atto sarà portato alla ratifica del Consiglio di Dipartimento nella prima seduta utile.

**IL DIRETTORE**