



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2017-2018
II Sessione – Test del 30 ottobre 2017**

Apertura termini per la riassegnazione di n. 1 (uno) posto resosi vacante a conclusione della procedura di immatricolazione e di prima riassegnazione posti dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale di merito pubblicata il 7 novembre 2017 :

<i>CODICE FISCALE TRONCATO</i>	<i>POSIZIONE GRADUATORIA</i>	<i>PUNTEGGIO</i>
LSSLSE94	76	43,32

L'interessato/a alla procedura di recupero posti, dal **31 gennaio 2018** ed entro e non oltre il **2 febbraio 2018 – ore 12**, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 8.1 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **2 febbraio 2018 – ore 12** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Il Direttore del Dipartimento di
Scienze Economiche e Aziendali
f.to Prof. Luca Di Nella

Firma autografa sostituita a mezzo stampa

ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, c. 2 Dlgs n. 39/9