



LAUREA TRIENNALE
SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITÀ, MANAGEMENT E TECNOLOGIE –
FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES

INSEGNAMENTI A SCELTA - a.a. 2017/2018

Immatricolati a.a. 2017/2018

Gli studenti immatricolati nell'a.a. 2017/2018 al corso FOOD potranno sostenere gli esami a scelta di profitto e/o di idoneità (offerta dall'Ateneo o dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali) **a partire dal secondo anno di corso**. Al primo anno sono consentiti esclusivamente i tirocini e altre attività formative vedi link <http://sea.unipr.it/it/Attivita-a-scelta-LT> (in fase di aggiornamento) e l'esame di idoneità di "Learning in action".

Offerti dall'Ateneo

E' possibile scegliere attività tra tutti gli insegnamenti delle Lauree Triennali dell'Ateneo. Per la Procedura da seguire vedi link <http://sea.unipr.it/it/Attivita-a-scelta-LT> (in fase di aggiornamento).

Offerti dal Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI:

Insegnamenti a scelta di **IDONEITA'**

Immatricolati a.a. 2016/2017

Insegnamenti	CFU	S.S.D.	Semestre lezioni	DOCENTE
Analisi dei dati per il marketing	6	SECS-S/01	1	Riani M.
Analisi dei settori industriali	6	SECS-P/06	1	Curatolo S.
Aspetti economici e normativi delle biotecnologie	6	AGR/01	1	Mancini M.C.
Diritto comparato dei consumi e sicurezza alimentare	6	IUS/02	2	Lanni S.
Gestione della produzione industriale	6	SECS-P/13	2	Consiglieri C.
Learning in action – Idoneità	6	SECS-P/11	1	Marchini P.L. – Luceri B. – Soana M.G.
Marketing distributivo	6	SECS-P/08	1	Latusi S.
Marketing internazionale	6	SECS-/P08	2	Luceri B.
Quality assurance in ambito formativo: Processi, Metodi e Strategie nella Università in Italia <small>Insegnamento SPECIALE previsto come progetto pilota del Dipartimento con obiettivi di laboratorio (frequentanti). Chiedere informazioni al prof. Andrea Lasagni prima di attivare in piano di studi</small>	3	Indefinito/ Interdisciplinare	2	Lasagni A.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Sensomica e food design	3	CHIM/10	2	Dall'Asta C.
-------------------------	---	---------	---	--------------

Per l'iscrizione agli esami di idoneità lo studente dovrà utilizzare la consueta procedura on-line avendo cura di iscriversi all'esame contrassegnato dalla dicitura "idoneità".

Attenzione: Lo studente non può sostenere esami di idoneità e profitto con la stessa denominazione.

Insegnamenti a scelta di **PROFITTO**

Immatricolati a.a. 2016/2017

Insegnamenti	CFU	S.S.D.	Semestre lezioni	DOCENTE
Analisi dei dati per il marketing	6	SECS-S/01	1	Riani M.
Analisi dei settori industriali	6	SECS-P/06	1	Curatolo S.
Aspetti economici e normativi delle biotecnologie	6	AGR/01	1	Mancini M.C.
Diritto comparato dei consumi e sicurezza alimentare	6	IUS/02	2	Lanni S.
Gestione della produzione industriale	6	SECS-P/13	2	Consiglieri C.
Marketing distributivo	6	SECS-P/08	1	Latusi S.
Marketing internazionale	6	SECS-/P08	2	Luceri B.
Marketing operativo (Contattare preventivamente il docente di riferimento Prof. Guido Cristini)	6	SECS-/P08	2	Cristini G.
Sensomica e food design	3	CHIM/10	2	Dall'Asta C.

Attenzione: Lo studente non può sostenere esami di idoneità e profitto con la stessa denominazione.