

**TRADE MARKETING e STRATEGIE
COMMERCIALI (TRADE)
Piano degli studi studenti part-time
Immatricolati a.a. 2016-17
Classe LM-77
Referente: prof.ssa Cristina ZILIANI**

#	Insegnamento	Moduli	SSD	CFU	Attività	Anno per studenti part-time
1	Shopper marketing	Shopper marketing	SECS-P/08	5	C-affine	2
		Category management	SECS-P/08	5	C-affine	2
2	Retail and channel management		SECS-P/08	8	C-affine	1
3	Scenari economici per il management		SECS-P/02	8	B-caratterizzante	1
4	Diritto per il Marketing		IUS/04	6	B-caratterizzante	1
5	Retail branding and image		SECS-P/08	8	B-caratterizzante	1
6	Evoluzione dei Sistemi Distributivi		SECS-P/12	9	B-caratterizzante	2
	Business English (B2)		L-LIN/12	3	F-altro	2
7	Marketing Relazionale	Database and internet marketing	SECS-P/08	5	B-caratterizzante	3
		Social media marketing	SECS-P/08	5	B-caratterizzante	3
8	Channel Metrics	Channel metrics	SECS-P/08	6	B-caratterizzante	3
		Fashion and design marketing	SECS-P/08	5	B-caratterizzante	3
9	Neuroshopping	Consumer behaviour analysis	SECS-P/08	5	B-caratterizzante	4
		Neuroshopping	SECS-P/08	5	B-caratterizzante	4
10	Data mining per il marketing		SECS-S/01	9	B-caratterizzante	4
11	Metodi statistici per il management		SECS-S/01	6	B-caratterizzante	4
12	Attività a scelta			8		
	Tesi			14		
	Totale			120		