



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

CORSI DI STUDIO IN AMBITO **ECONOMICO**

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN (CLASSE L-18)
- ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)**

**CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN (CLASSE LM-77)
- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
- FINANZA E RISK MANAGEMENT
- INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT
- TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

ANNO ACCADEMICO 2015-2016



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

**CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN (CLASSE L-18)
- ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)**

**CORSI DI LAUREA MAGISTRALE IN (CLASSE LM-77)
- AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
- FINANZA E RISK MANAGEMENT
- INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT
- TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI**

DIRETTORE DI DIPARTIMENTO

Prof. Luca DI NELLA
luca.dinella@unipr.it

PRESIDENTE DEL CONSIGLIO UNIFICATO DEI CORSI DI STUDIO DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Prof.ssa Paola SCHWIZER
paola.schwizer@unipr.it

DELEGATO DEL DIPARTIMENTO PER L'ORIENTAMENTO

Prof. Edoardo FORNARI
edoardo.fornari@unipr.it

SEDE: Via Kennedy, 6 - 43125 PARMA

SITO WEB: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it>

SEGRETERIA DIDATTICA

Via Kennedy, 6 - 43125 Parma
e-mail: didattica.economia@unipr.it
Tel. 0521 032455 / 2453 / 2281

SEGRETERIA STUDENTI

Via D'Azeglio, 85 - 43125 Parma
e-mail: segrstec@unipr.it
Tel. 0521 032377 - Fax 0521 032227

IMMATRICOLAZIONE A.A. 2015 - 2016

CORSO DI LAUREA TRIENNALE	TEST DI AMMISSIONE	MODALITA' DI ACCESSO
ECONOMIA E MANAGEMENT	NO	LIBERO

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE	TEST DI AMMISSIONE	MODALITA' DI ACCESSO
AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	SI	140 POSTI DISPONIBILI *
FINANZA E RISK MANAGEMENT	NO	LIBERO
INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	NO	LIBERO
TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI	SI	180 POSTI DISPONIBILI *

* Per informazioni sulle procedure e le date dei test consultare il sito:
www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it

PRESENTAZIONE

Il Dipartimento di Economia dell'Università di Parma può vantare una tradizione di oltre 60 anni, avendo iniziato la propria attività didattica nell'Anno Accademico 1954-55. Si tratta di una delle sedi più storiche e prestigiose dell'intero panorama universitario italiano. Questa lunga tradizione ha permesso al Dipartimento di sviluppare competenze molto avanzate nelle diverse discipline dell'Economia. La continuità degli studi e delle attività di ricerca ha, infatti, dato vita a vere e proprie "scuole" di Docenti, specializzate in alcuni ambiti fondamentali degli studi economici come il marketing, la finanza, la contabilità, gli scambi internazionali. Si tratta di "scuole" riconosciute ed apprezzate sia a livello nazionale che internazionale, tanto che numerosi Docenti del Dipartimento sono protagonisti attivi del dibattito economico e politico quotidiano sui principali media di comunicazione.

Innovazione

I contenuti degli insegnamenti sono aggiornati ogni anno per essere al passo con i tempi e coerenti con i temi al centro dell'attenzione degli operatori economici a livello internazionale. In questo senso i Docenti trasferiscono in aula i risultati più recenti delle proprie attività di ricerca e le metodologie di insegnamento sono oggetto di continue innovazioni e sperimentazioni finalizzate a massimizzare il coinvolgimento degli studenti. Alle classiche lezioni frontali si accompagnano, infatti, lavori di gruppo e laboratori che impiegano strumenti formativi alternativi, come video e social network. In questa prospettiva, il Dipartimento ha arricchito nel tempo la propria offerta formativa con l'obiettivo di coprire tutte le principali discipline rilevanti, da quelle più consolidate, di base, a quelle più innovative, tanto che per l'anno accademico 2015-2016 viene offerto per la prima volta un nuovo curriculum di studi in *Economia e nuove Tecnologie digitali*, nell'ambito del quale sarà possibile approfondire temi quali la multi-canaltà, l'e-commerce, l'e-banking e più in generale tutte le particolarità del web.

Organizzazione

Il calendario delle attività didattiche viene curato con grande attenzione allo scopo di migliorare la qualità della formazione e di rendere più proficua l'attività di studio. In questo senso da oltre 10 anni il Dipartimento ha consolidato un modello organizzativo basato sulla concentrazione delle lezioni su 3 giorni a settimana, finalizzato sia a ridurre i cosiddetti "tempi morti", sia a dedicare il giusto tempo ai momenti di studio individuale e collettivo. Sul fronte dei contenuti didattici si propone una gestione equilibrata degli aspetti di natura teorico-concettuale con quelli di natura operativo-applicativa; questi ultimi vengono approfonditi attraverso numerosi business game, basati quasi sempre su situazioni reali del mondo delle imprese e finalizzati ad acquisire capacità di lavoro in team e di problem solving.



Esperienze di studio all'estero

In una logica di progressiva apertura al confronto e allo scambio di esperienze tra culture differenti il Dipartimento ha attivato un ricco network di rapporti con Università internazionali molto prestigiose, sia in ambito europeo che extra-europeo. In particolare, sono stati recentemente attivati accordi di doppio titolo di laurea (i cosiddetti programmi di "double degree") con le Università di Lione e Grenoble in Francia, di Pamukkale in Turchia, di Vilnius in Lituania e contatti avanzati sono in corso per arricchire ulteriormente il numero dei partner. Parallelamente sono stati sottoscritti anche accordi bilaterali di scambio studenti con rinomate Università internazionali, tra le quali il St. Francis College negli Stati Uniti, l'Università di Dundee in Scozia, L'Università di Kobe in Giappone, l'Università di San Paolo in Brasile. Oltre a queste opportunità, gli studenti del Dipartimento di Economia possono naturalmente accedere al network Erasmus dell'Ateneo di Parma, che comprende circa 100 tra le migliori Università europee.

Sbocchi occupazionali

Da sempre il Dipartimento coinvolge regolarmente numerosi manager, imprenditori e rappresentanti delle principali Istituzioni economiche nelle attività didattiche, attraverso lo svolgimento di testimonianze, la realizzazione di progetti di ricerca congiunti, l'attivazione di stages e tirocini formativi. Inoltre, ogni anno il Dipartimento organizza due giornate di *Placement Day* (una in autunno e l'altra in primavera) durante le quali ospita i responsabili delle assunzioni delle principali realtà produttive del nostro paese, permettendo agli studenti di consegnare i propri curriculum vitae e di svolgere colloqui personalizzati. Tutti questi elementi rappresentano indubbiamente un punto di forza del Dipartimento (oltre che un aspetto di indiscussa originalità nel panorama dell'Università italiana), che favorisce un rapido e proficuo inserimento dei laureati triennali e magistrali nel mondo del lavoro. Al riguardo i dati ufficiali (fonte: AlmaLaurea) più aggiornati evidenziano che circa il 75% dei laureati magistrali in Economia a Parma trova un'occupazione entro 1 anno dalla laurea e che trascorrono mediamente 3,3 mesi da quando queste persone iniziano a cercare un lavoro a quando lo trovano. Si tratta di dati decisamente superiori a tutte le medie nazionali di riferimento.

Nel complesso l'esperienza di studio e di vita degli studenti negli anni trascorsi presso il Dipartimento di Economia di Parma appare particolarmente apprezzata, tanto che i più recenti dati ufficiali (fonte: AlmaLaurea) evidenziano come il 91,4% dei laureati si dichiara soddisfatto del proprio corso di studi e il 75,3% di essi si iscriverebbe di nuovo allo stesso corso di laurea.

"Uno studioso di Economia deve possedere una rara combinazione di doti: deve essere allo stesso tempo matematico, storico, politico e filosofo; deve saper decifrare simboli e usare le parole; deve saper risalire dal particolare al generale e saper passare dall'astratto al concreto nello stesso processo mentale; deve saper studiare il presente alla luce del passato, per gli scopi del futuro"
(John Mainard Keynes)



L'OFFERTA FORMATIVA

L'offerta formativa del Dipartimento di Economia di Parma si articola su due livelli. Il primo livello è quello della cosiddetta laurea *triennale*, che si consegue, appunto, dopo i primi tre anni di studi. Dopo aver ottenuto questo titolo lo studente può scegliere liberamente tra l'ingresso immediato nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi per ottenere, dopo altri due anni, un secondo (e più qualificato) livello: quello della cosiddetta laurea *magistrale*.

Inoltre, per chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione accademica in campi più specifici, Il Dipartimento offre la possibilità di frequentare master, corsi di specializzazione universitari (solitamente di durata annuale), che possono essere affrontati sia dopo la laurea triennale sia dopo la laurea magistrale.

Dal punto di vista dei contenuti, l'offerta proposta è orientata alla semplicità e alla specializzazione tematica sulle aree disciplinari "di forza" dei Docenti del Dipartimento.

Per quanto riguarda la laurea *triennale*, si propone un unico percorso, denominato "Economia e Management", costituito sia dai principali insegnamenti di base che costituiscono le fondamenta indispensabili per affrontare qualsiasi successivo indirizzo di studio più specifico in ambito economico, sia da insegnamenti specializzati (erogati tra la fine del secondo anno e l'intero terzo anno) attraverso l'articolazione degli insegnamenti in cinque curricula, corrispondenti alle principali aree disciplinari su cui si concentrano gli interessi e le competenze di studio e di ricerca dei Docenti del Dipartimento. Più in particolare, i cinque curricula approfondiscono, rispettivamente, le discipline dell'Economia Aziendale, della Finanza, dell'Internazionalizzazione, del Marketing e, novità dell'anno accademico 2015-2016, della digital economy.

Le lauree *magistrali* successive sono quattro e rappresentano l'ideale prosecuzione e approfondimento degli studi nelle stesse aree di specializzazione. Sono state, infatti, attivate da circa 10 anni una laurea che sviluppa in profondità i temi dell'Amministrazione e Direzione Aziendale, una laurea in Finanza e Risk Management, una laurea, interamente in lingua inglese, in International Business and Development e una laurea in Trade Marketing e Strategie Commerciali.



CORSO DI LAUREA TRIENNALE (CLASSE L-18) IN ECONOMIA E MANAGEMENT (CLEM)

L-18 delle lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale.

Prof. Augusto Ninni

Corso ad accesso libero.

Per disposizione del dm 270/04 l'accesso al corso di laurea in Economia e Management prevede il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo e il possesso di un'adeguata preparazione iniziale da verificare successivamente all'immatricolazione.

L'eventuale obbligo formativo aggiuntivo (OFA) che verrà assegnato, dovrà essere recuperato con la frequenza obbligatoria di esercitazioni di Matematica che verranno organizzate dal Dipartimento di Economia durante il primo semestre di lezione.

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/iscrizioni>

Il corso di laurea in Economia e Management si propone di fornire agli studenti le competenze e le capacità indispensabili per la comprensione della gestione di un'azienda. In particolare durante i tre anni del corso gli studenti:

- acquisiscono conoscenze di base nell'area delle discipline aziendali, economiche, storiche, giuridiche e quantitative;
- sviluppano capacità di applicazione delle conoscenze acquisite nei diversi ambiti disciplinari;
- maturano un'adeguata autonomia di giudizio in merito al reperimento ed all'interpretazione di dati e informazioni utili per la gestione d'impresa nei mercati nazionali e internazionali;
- acquisiscono abilità comunicative connesse alla capacità di trasmettere informazioni relative all'andamento della gestione aziendale e, più in generale, dei mercati;
- sviluppano un'adeguata capacità di proseguire autonomamente il proprio percorso di studi nelle Lauree Magistrali, in particolare in ambito economico-aziendale.

Nei primi due anni il piano degli studi prevede gli insegnamenti di base delle

**CLASSE DI
APPARTENENZA**

REFERENTE

**MODALITÀ
DI ACCESSO**

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**

diverse discipline economiche, come l'economia aziendale, l'economia politica (micro e macro), la contabilità, la storia economica, la matematica generale e finanziaria, la statistica, i fondamenti del diritto privato e commerciale, l'economia degli intermediari finanziari, l'economia e gestione delle imprese. Questi insegnamenti sono finalizzati a fornire agli studenti le fondamenta teoriche e concettuali necessarie per affrontare qualsiasi percorso di studio successivo più specializzato in ambito economico. Per questo la successione degli esami come prevista nel piano degli studi è fondamentale per un proficuo sviluppo del percorso formativo e in tal senso, la possibilità di sostenere gli esami del secondo anno è subordinata al sostenimento di almeno tre esami del primo anno e la possibilità di sostenere gli esami del terzo anno di corso è subordinata al superamento di tutti gli esami del primo anno. Al termine del primo biennio il corso di laurea si articola poi in 5 differenti curricula, ciascuno dei quali caratterizzato da un elevato livello di specializzazione tematica, tanto che tutti gli insegnamenti del terzo anno risultano differenziati a seconda del percorso scelto, ad esclusione dell'esame di Business English che dall'a.a. 2015-16 viene introdotto come obbligatorio per tutti i curricula. Questa scelta è stata motivata dalla forte necessità, imposta da una società e da un mondo del lavoro sempre più globali e internazionali, di arricchire le competenze linguistiche degli studenti con specifici contenuti di carattere economico. Inoltre, da quest'anno, il numero dei cfu che possono essere maturati con attività a scelta sono 18. Questo consente di personalizzare maggiormente il percorso formativo attraverso la selezione di indirizzi di approfondimento più inclini agli interessi e aspirazioni di ciascuno studente.

I 5 curricula tra i quali è possibile scegliere sono quelli in:

- **Economia Aziendale:** si propone di formare profili professionali con competenze specifiche nell'area amministrativa delle aziende, con particolare riguardo agli aspetti gestionali, organizzativi e dei sistemi informativi;
- **Economia e Finanza:** intende fornire competenze nella gestione delle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei mercati finanziari, nonché competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano in altri settori economici;
- **Economia dei mercati Internazionali:** intende fornire competenze e categorie concettuali che consentano di operare nell'ambito di imprese multinazionali, di imprese coinvolte in attività di import-export oppure in organizzazioni internazionali;
- **Economia e Marketing:** si propone di fornire conoscenze che consentano di comprendere, analizzare e gestire le politiche di mercato di imprese e organizzazioni pubbliche e private, industriali, commerciali e dei servizi che operano in condizioni di libero mercato.
- **Economia e nuove Tecnologie digitali:** curriculum di nuova attivazione per l'a.a. 2015-16, intende fornire conoscenze su uno dei temi più importanti e dibattuti dei nostri giorni: l'impatto della digital economy sul modo di fare business, sull'economia tradizionale e più in generale sulla nostra società.

Posto che lo sbocco naturale del corso è rappresentato dalla prosecuzione degli studi nelle Lauree Magistrali, il laureato in Economia e Management può anche entrare direttamente nel mondo del lavoro nell'ambito di organizzazioni operanti nei vari settori dell'economia e in varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi nelle istituzioni internazionali e non governative.

Curriculum in ECONOMIA AZIENDALE (CLEA)

Il curriculum in Economia Aziendale si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione dell'amministrazione delle aziende, nei momenti gestionali, organizzativi e dei sistemi informativi. Il curriculum CLEA, sul fondamento di una solida preparazione metodologica e applicativa di base nelle discipline aziendali, economiche, statistiche, matematiche e giuridiche, intende formare laureati in grado di governare efficacemente, ad esempio, i processi di programmazione e controllo della gestione aziendale, il corretto funzionamento dei sistemi informativi, i processi di comunicazione delle aziende nei confronti degli stakeholder, i sistemi di controllo interni (revisione interna) ed esterni (revisione esterna) per la tutela del risparmio e degli interessi istituzionali.

Gli insegnamenti specifici e caratterizzanti del curriculum sono: valutazione delle aziende, operazioni straordinarie che le possono coinvolgere (cessioni, liquidazioni, fusioni, trasformazioni), monitoraggio degli equilibri economici e finanziari con le analisi di bilancio per indici e flussi, economia delle aziende pubbliche e non profit, strumenti di programmazione e controllo della gestione aziendale, economia dei gruppi e delle concentrazioni aziendali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato ed istituzionali. Gli operatori del mercato sono invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze, nonché con l'offerta di stage e tirocini formativi.

Il corso di laurea propone contenuti coerenti con la formazione per l'accesso alla professione di esperto contabile di cui al D.Lgs. 28 giugno 2005, n. 139, nonché con la formazione per lo svolgimento dell'attività di revisione legale dei conti di cui al D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39.

Il laureato in Economia e Management curriculum Economia Aziendale oltre a poter proseguire efficacemente gli studi magistrali dell'area economico-aziendale può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia (agrario, industriale, mercantile, bancario, assicurativo, ecc.) e delle varie funzioni aziendali (amministrazione, finanza, controllo, personale, commerciale, ecc.), può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli di responsabilità in organizzazioni internazionali e non governative.



Curriculum in ECONOMIA E FINANZA (CLEF)

Il curriculum in Economia e Finanza si propone di formare laureati in grado di conoscere e di affrontare le problematiche della gestione aziendale con particolare riferimento alle imprese che operano nel campo dell'intermediazione finanziaria e dei mercati finanziari, nonché con competenze relative ai profili finanziari della gestione delle imprese che operano negli altri settori dell'economia.

A tal fine, gli studenti sono condotti ad acquisire la conoscenza di metodiche di analisi e interpretazione critica delle strutture e dinamiche delle aziende, nonché del contesto in cui queste operano, assumendo competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche e quantitative.

Lo studente acquisisce un'adeguata conoscenza delle discipline aziendali, declinate sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione) con specifica focalizzazione sui profili strutturali e funzionali del sistema finanziario, delle sue articolazioni, delle imprese che operano al suo interno, delle interazioni con le imprese non finanziarie.

Gli insegnamenti specifici e caratterizzanti del curriculum sono: metodi matematici per l'analisi finanziaria, economia del mercato mobiliare, corporate banking and finance, scienze delle finanze, economia e politica monetaria. L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Management curriculum Economia e Finanza oltre a poter proseguire efficacemente gli studi magistrali può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali. Esempi specifici di sbocchi professionali sono: funzioni amministrative delle imprese, consulente aziendale in tema di operazioni di gestione straordinaria e ordinaria d'impresa; ruoli operativi in imprese di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi in istituzioni finanziarie o nella gestione finanziaria delle imprese industriali e commerciali; ruoli operativi nelle funzioni di controllo di gestione.



Curriculum in ECONOMIA DEI MERCATI INTERNAZIONALI (CLEI)

Il curriculum in Economia dei mercati internazionali si propone di fornire agli studenti conoscenze e capacità di comprensione della gestione aziendale, con particolare riferimento all'area dell'international business.

L'attività di formazione specifica prevista dal curriculum prevede l'approfondimento di tematiche relative alla gestione delle imprese di servizi operanti in condizioni di libero mercato (con particolare riferimento alle strategie di creazione di valore realizzate nel contesto competitivo di riferimento) e alla gestione di imprese multinazionali o coinvolte in attività di import-export o relative al funzionamento di organizzazioni internazionali.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato. Gli operatori del mercato saranno in particolare invitati a partecipare attivamente alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Management curriculum Economia dei mercati internazionali oltre a poter proseguire efficacemente gli studi può occupare posizioni di responsabilità nel mondo del lavoro dipendente nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali, può trovare impiego nell'ambito delle libere professioni, può ricoprire ruoli operativi in organizzazioni internazionali e non governative. Esempi specifici di sbocchi professionali sono: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi, di import-export, multinazionali o organizzazioni internazionali; ruoli operativi e manageriali in istituti di ricerca.

Curriculum in ECONOMIA E MARKETING (CLAM)

Il curriculum in Economia e Marketing fornisce i metodi e gli strumenti necessari per analizzare e gestire le politiche di mercato di imprese e organizzazioni, private e pubbliche, industriali, commerciali e dei servizi.

A tal fine, gli studenti sono condotti ad acquisire la conoscenza di metodiche di analisi e di interpretazione critica dei bisogni dei consumatori, delle strategie di gestione di una marca, delle modalità di ingresso nei mercati internazionali, dello sviluppo di campagne di comunicazione, delle problematiche di distribuzione dei beni e dei servizi, del lancio di un nuovo prodotto.

Gli insegnamenti specifici e caratterizzanti del curriculum sono quelli di marketing strategico, marketing operativo, marketing internazionale, marketing distributivo, analisi dei dati per il marketing. Nel complesso il percorso di formazione è orientato allo sviluppo di capacità progettuali e decisionali nell'ambito del marketing management in diversi ambienti competitivi: i settori del largo consumo, le attività business to business, i settori ad elevata tecnologia e le produzioni tipiche del made in Italy.

L'adeguatezza dei contenuti formativi è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico-aziendale, nonché mediante il costante confronto diretto con gli operatori del mercato che sono invitati a partecipare attivamente alle attività formative attraverso seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Management curriculum Economia e Marketing oltre a poter proseguire efficacemente gli studi magistrali può ricoprire posizioni di responsabilità nelle funzioni marketing, vendite, acquisti, comunicazione e logistica nell'ambito di imprese di produzione, di distribuzione e del settore dei servizi.

Curriculum in ECONOMIA E NUOVE TECNOLOGIE DIGITALI (CLED)

Il nuovo curriculum in Economia e nuove Tecnologie digitali nasce dall'idea che i recenti avanzamenti in campo tecnologico stiano creando nuove opportunità di business. Le nuove tecnologie di comunicazione stanno avanzando in maniera veloce, tuttavia le organizzazioni e le relative competenze si stanno modificando in maniera lenta. Inventare e progettare nuovi modelli organizzativi di *digital economy* in modo tale da cogliere al meglio le nuove opportunità offerte dal digitale, costituisce la grande sfida del nostro tempo. Il curriculum CLED è interdisciplinare, coinvolge competenze trasversali, si caratterizza per la presenza di insegnamenti di settori differenti fra di loro e per la connotazione specifica legata ai temi del digitale, del web e dell'innovazione, di particolare interesse nell'attuale fase storica. Il curriculum CLED si articola su cinque aree tematiche prevalenti: innovazione nell'era digitale, nuovi approcci di marketing legati alla digital economy, big data, digital accounting e nuovi modelli di banking.

L'adeguatezza dei contenuti formativi del corso di studio è costantemente verificata in relazione al progresso scientifico in ambito economico e aziendale, nonché mediante confronto con operatori del mercato legato all'economia digitale attraverso una loro partecipazione alle attività formative, mediante seminari e testimonianze.

Il laureato in Economia e Management curriculum Economia e nuove Tecnologie digitali, oltre a poter proseguire efficacemente gli studi nei corsi di Laurea Magistrali, può trovare occupazione in posizioni di responsabilità nelle aziende appartenenti ai vari settori dell'economia e delle varie funzioni aziendali, in particolare, le conoscenze acquisite durante il corso di studi, possono favorire percorsi di crescita professionale in start-up tecnologiche e in imprese ad alto contenuto innovativo. Esempi specifici di sbocchi professionali sono: ruoli operativi e manageriali in imprese di servizi, di import-export, start-up, multinazionali o organizzazioni internazionali; designer e manager di reti commerciali e supply chain; ruoli operativi e manageriali in istituti di ricerca, società di consulenza e agenzie web e social network.



ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Percorso comune			
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo	IUS/01	6	1
Istituzioni di economia aziendale	SECS-P/07	9	1
Istituzioni di Microeconomia (oppure Microeconomics - in lingua Inglese)	SECS-P/01	10	1
Matematica generale	SECS-S/06	9	1
Storia economica	SECS-P/12	9	1
Contabilità e bilancio	SECS-P/07	6	1
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo	IUS/04	12	2
Economia degli intermediari finanziari	SECS-P/11	9	2
Economia e gestione delle imprese	SECS-P/08	9	2
Istituzioni di Macroeconomia	SECS-P/01	10	2
Statistica	SECS-S/01	9	2
Matematica finanziaria	SECS-S/06	6	2

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia Aziendale (CLEA)			
Responsabilità sociale delle imprese	SECS-P/07	10	2
Economia delle aziende pubbliche	SECS-P/07	10	3
Economia industriale	SECS-P/06	7	3
Metodologia e determinazioni quantitative d'azienda	SECS-P/07	9	3
Programmazione e controllo	SECS-P/07	9	3
Business English	L-LIN/12	6	3

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia e Finanza (CLEF)			
Scelta e gestione degli investimenti finanziari	SECS-P/11	10	2
Corporate banking and finance	SECS-P/11	10	3
Analisi dei settori industriali	SECS-P/06	7	3
Macroeconomia avanzata	SECS-P/01	8	3
Metodi quantitativi per i mercati finanziari	SECS-S/06 -SECS-S/01	10	3
Business English	L-LIN/12	6	3

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia e Marketing (CLAM)			
Economia delle filiere agroalimentari	AGR/01	8	2
Analisi dei dati per il marketing	SECS-S/01	8	3
Marketing distributivo	SECS-P/08	8	3
Marketing operativo	SECS-P/08	7	3
Marketing strategico	SECS-P/08	7	3
Marketing internazionale	SECS-P/08	7	3
Business English	L-LIN/12	6	3

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia dei mercati internazionali (CLEI) *			
<i>* Tre insegnamenti del terzo anno Curr. CLEI verranno impartiti in lingua inglese</i>			
Economia e politica industriale	SECS-P/06	7	2
Economia della globalizzazione	SECS-P/02	10	3
Economia dei network agroalimentari	AGR/01	9	3
Storia dell'integrazione europea	SECS-P/12	10	3
Marketing management	SECS-P/08	9	3
Business English	L-LIN/12	6	3

ATTIVITÀ FORMATIVE	SSD	CFU	ANNO
Curriculum Economia e nuove Tecnologie digitali (CLED)			
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	9	2
Digital Marketing	SECS-P/08	5	3
E-business e e-commerce	SECS-P/08	5	3
E-banking	SECS-P/11	10	3
Digital Accounting	SECS-P/07	10	3
Statistica per la digital economy	SECS-S/01	6	3
Business English	L-LIN/12	6	3

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU	ANNO	CURRICULUM
Attività a scelta	18	2	
tirocinio	3	1	
prova finale	4	3	
Totale	180		

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari



Il tirocinio consiste in un periodo di attività presso aziende, enti o professionisti riconosciuto in termini di crediti formativi universitari (CFU), così come previsto dagli ordinamenti didattici dei singoli corsi di studio. Ha natura formativa e persegue obiettivi didattici e di acquisizione di conoscenza del mondo produttivo. Per ogni singolo tirocinio viene predisposto un Progetto formativo; l'attività di formazione è seguita e verificata da un tutore, designato dal soggetto promotore, in veste di responsabile didattico-organizzativo. Ulteriori modalità di svolgimento e adempimenti connessi sono regolamentati e consultabili sul sito all'indirizzo: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/attivita-a-scelta-LT>

TIROCINIO

La prova finale deve testimoniare, a completamento del percorso formativo, la crescita culturale dello studente nel campo di studi del corso di laurea. A tale scopo, la prova finale consiste in una discussione su un argomento in una disciplina del corso di studio, scelto autonomamente dallo studente sulla base di un elenco di temi forniti dai docenti del corso.

PROVA FINALE

La discussione avviene di fronte ad una Commissione, di norma costituita da docenti di settori disciplinari diversi. Dalla discussione dovranno in particolare emergere da un lato la capacità maturata dallo studente di selezionare ed impiegare in modo autonomo e con spirito critico le metodologie di analisi acquisite durante il percorso formativo, dall'altro la versatilità nell'utilizzare schemi di riferimento interdisciplinari.



Referente corso CLEM

Prof. Augusto NINNI - augusto.ninni@unipr.it - Tel. 0521 032434

Coordinatore primi due anni (comuni a tutti i curricula):

Prof.ssa Maria Adele MILIOLI - milioli@unipr.it - Tel. 0521 032465

Coordinatore curriculum CLEA:

Prof. Andrea CILLONI - andrea.cilloni@unipr.it - Tel. 0521 032470

Coordinatore curriculum CLEF:

Prof. Gino GANDOLFI - gino.gandolfi@unipr.it - Tel. 0521 032398

Coordinatore curriculum CLEI:

Prof. Fabio SFORZI - fabio.sforzi@unipr.it - Tel. 0521 032354

Coordinatore curriculum CLAM:

Prof.ssa Maria Grazia CARDINALI - mariagrazia.cardinali@unipr.it - T.0521 032479

Coordinatore curriculum CLED:

Prof. Marco RIANI - marco.riani@unipr.it - Tel. 0521 032473

RIFERIMENTI E INFO

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE (ADA)

LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

Prof.ssa Federica Balluchi

Corso ad accesso programmato a livello locale. Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di specifici requisiti curriculari (come da tabella riportata di seguito) e l'adeguatezza della preparazione personale. Per informazioni consultare il sito di riferimento:
<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa>

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati nelle classi L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99)

I requisiti curriculari richiesti per l'accesso corrispondono ai contenuti di base dei corsi di laurea della classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99). Si richiede, inoltre, una conoscenza specifica delle tematiche inerenti al settore SECS-P/07 (comprovata dall'aver acquisito almeno 15 cfu in tale settore).

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati in altre classi

L'accesso è consentito anche ai laureati in una classe diversa da quelle indicate al punto precedente, purchè siano stati acquisiti:

- almeno 15 CFU nel settore SECS-P/07;
- almeno 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
- almeno 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03 o SECS-S/06;
- almeno 10 CFU in uno o più dei seguenti settori: IUS/01 o IUS/04.

L'accesso è consentito inoltre ai possessori di un titolo accademico estero riconosciuto idoneo.

Per entrare in possesso dei requisiti i candidati possono aggiungere al proprio percorso di studi triennale, se ancora in svolgimento, gli esami necessari al raggiungimento dei richiesti CFU. Si raccomanda fortemente di verificare la propria situazione, contattando il Coordinatore di Corso di studio, per poter

CLASSE DI APPARTENENZA

REFERENTE

MODALITÀ DI ACCESSO

REQUISITI DI ACCESSO

colmare i debiti in tempo utile ed avere eventuali consigli sugli insegnamenti più idonei allo scopo.

Se i candidati hanno già concluso il percorso triennale, per colmare i debiti possono iscriversi all'Università (Ateneo di provenienza o anche a Parma) e sostenere esami singoli; esiste tuttavia il limite massimo di 20 CFU (o due esami) per anno accademico acquisibili tramite esami singoli.

Modalità di ammissione: accertare l'adeguatezza della preparazione e competenza individuale sulle tematiche che saranno affrontate nell'ambito del Corso di Laurea Magistrale. Si verificheranno le conoscenze di Economia aziendale, Contabilità e bilancio, Contabilità analitica e Diritto Commerciale. Per informazioni aggiornate su procedure di ammissione, modalità e scadenze consultare il sito di riferimento:

<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa>

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/iscrizioni> previo superamento del test di ammissione come da apposito Bando pubblicato all'indirizzo <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa-2015-16>

Lo studente iscritto al Corso di Laurea Magistrale in "Amministrazione e Direzione Aziendale":

- acquisirà competenze avanzate sul funzionamento, il controllo e lo sviluppo dell'azienda, in un'ottica interdisciplinare e internazionale;
- svilupperà la capacità di integrare le conoscenze acquisite in ambito aziendale, giuridico ed economico al fine di gestire la complessità della gestione aziendale;
- acquisirà gli strumenti utili per comunicare in modo chiaro, diretto e professionale le informazioni, i problemi e le soluzioni originali individuate con riferimento agli specifici problemi di gestione aziendale;
- sarà in grado di costruire e sviluppare un metodo di studio e di ricerca idoneo a consentire l'eventuale proseguimento degli studi.

Le conoscenze e le capacità sopra elencate sono conseguite tramite la parte-

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**



cipazione attiva dello studente all'attività didattica che si concretizza in: lezioni frontali, esercitazioni, seminari con testimoni d'azienda, lavori di gruppo, case studies, laboratori professionali previsti dalle attività formative attivate.

Rilevante ai fini dell'acquisizione e della verifica delle competenze è lo svolgimento di attività di tirocinio e stage presso studi professionali e aziende (attività riconoscibile nell'ambito delle "Attività a scelta").

La figura professionale che il Corso di Laurea si propone di formare sarà, quindi, in grado di:

- tenere contabilità aziendali, anche per conto di committenti privati e redigere il bilancio d'esercizio e il bilancio consolidato applicando i principi contabili nazionali e internazionali;
- interpretare criticamente i valori di bilancio e la connessa informativa resa in nota integrativa;
- applicare le tecniche statistiche necessarie ai processi di revisione del bilancio d'esercizio e del bilancio consolidato;
- contribuire alla progettazione di sistemi informativi aziendali, anche avanzati;
- svolgere funzioni di controllo di contabilità e andamenti aziendali richieste al membro del collegio sindacale;
- svolgere funzioni di controllo contabile relative alla revisione legale dei conti;
- svolgere le funzioni di controllo connesse all'attività di internal auditing;
- valutare un'azienda e prestare consulenza economico-finanziaria e contabile relativamente a operazioni di fusione, scissione, conferimento e cessione di impresa;
- stimare il reddito imponibile per le imprese operanti in ambito nazionale o internazionale;
- interpretare il bilancio di un'azienda pubblica;
- effettuare attività di controllo di gestione;
- effettuare analisi finanziarie sulla struttura d'impresa.

Il Corso propone contenuti coerenti con lo svolgimento del tirocinio professionale durante la frequenza della Laurea Magistrale e crea i presupposti per sostenere con efficacia l'Esame di Stato per l'iscrizione agli albi di Dottore commercialista ed esperto contabile (D.Lgs. 28 giugno 2005, n. 139) e di Revisore legale dei conti (D.Lgs. 27 gennaio 2010, n. 39).

Il laureato magistrale in "Amministrazione e Direzione Aziendale" potrà quindi svolgere sia funzioni direzionali e amministrative d'azienda, sia attività libero professionali attinenti la consulenza aziendale (responsabile amministrativo, commercialista e revisore contabile, consulente economico-giuridico, internal auditor, investor relation manager, controller). Con specifico riferimento allo sbocco nell'ambito della libera professione di dottore commercialista e revisore contabile, gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, nonché le Associazioni delle società di revisione, sono tra gli interlocutori privilegiati nel dialogo che accompagna lo svolgimento e l'implementazione del Corso di Studi. Anche con essi, oltre che con dirigenti d'azienda, sono costantemente verificati i contenuti degli insegnamenti e concordate attività formative di tirocinio o stage ad elevato contenuto operativo.

Sotto il profilo dell'internazionalizzazione gli studenti del corso hanno la possibilità di candidarsi per partecipare ai programmi di double degree attivati con la Scuola di Management a Grenoble (Francia) e con l'Università di Pamukkale (Turchia).

Si segnala, infine, che la percentuale di studenti che esprimono valutazione positiva sul Corso di Laurea negli ultimi due anni passa dal 90,4% al 93% circa, che il tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea è del 95% e che il numero di mesi dal conseguimento della Laurea al primo lavoro varia dai 3 ai 10 mesi.

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO	SSD	CFU
Diritto Tributario ed elementi di fiscalità internazionale	IUS/12	8
Distretti industriali e reti d'impresa	SECS-P/06	8
Gestione finanziaria delle imprese	SECS-P/11	9
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche	SECS-P/07	9
Ragioneria internazionale	SECS-P/07	9
Advanced Management Accounting (in lingua inglese)	SECS-P/07	6
Statistica aziendale e analisi dei dati	SECS-S/01	6
Business English (LM)	L-LIN12	3

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO	SSD	CFU
Diritto commerciale (corso progredito)	IUS/04	11
Sistemi di governance e revisione aziendale mod.1 e mod.2	SECS-P/07	12
Storia delle imprese	SECS-P/12	8
Temi speciali di bilancio	SECS-P/07	9

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Attività a scelta	8
Tesi	14
Totale	120

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio.

SSD: Settore Scientifico Disciplinare
CFU: Crediti Formativi Universitari

Informazioni circa l'Attività a scelta che viene proposta annualmente sono disponibili sul sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/Attivita-a-scelta-LM>

Consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

**PROVA
FINALE**

Delegati per le attività di orientamento

Prof.ssa Federica BALLUCHI - federica.balluchi@unipr.it - Tel. 0521 032274
Prof.ssa Katia FURLOTTI - katia.furlotti@unipr.it - Tel. 0521 032503
Prof. Pierluigi MARCHINI - pierluigi.marchini@unipr.it - Tel. 0521 032389

**RIFERIMENTI
E INFO**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN FINANZA E RISK MANAGEMENT (FRIM)

LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali.

Prof.ssa Paola Modesti

Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione personale

I requisiti curriculari richiesti per l'accesso corrispondono ai contenuti di base dei Corsi di Laurea della classe L-18 (ex 270/04), 17 (ex 509/99), L-33 (ex 270/04) e 28 (ex 509/99).

Il corso è ad accesso libero (senza numero programmato).

I laureati con laurea triennale conseguita con punteggio di laurea superiore o uguale a 95/110 in una delle seguenti classi di Laurea:

- L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99)
- L-33 (ex 270/04) o 28 (ex 509/99)

possono accedere direttamente.

I laureati con laurea triennale conseguita con punteggio di laurea inferiore a 95/110 in una delle seguenti classi di Laurea:

- L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99)
- L-33 (ex 270/04) o 28 (ex 509/99)

e

i laureati in possesso di un titolo straniero equivalente o superiore ad una laurea triennale italiana, indipendentemente dal voto di laurea, fatto salvo il procedimento previsto dall'attuale normativa per i titoli di studio conseguiti all'estero,

possono accedere, dopo aver superato una prova di ammissione per la verifica della preparazione individuale (DM 270/04).

La prova di ammissione, riservata ai laureati sopra indicati, si terrà in forma scritta e consiste in un insieme di domande aperte volte a verificare la capacità del candidato di seguire con profitto i corsi di insegnamento della laurea magistrale.

**CLASSE DI
APPARTENENZA**

REFERENTE

**MODALITÀ
DI ACCESSO**

**REQUISITI
DI ACCESSO**

Consultare il sito <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa-2015-16> per informazioni dettagliate.

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/iscrizioni>

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Risk Management (FRIM) intende formare esperti nella gestione di prodotti e portafogli finanziari, nell'analisi e gestione dei rischi bancari e finanziari e, più in generale, dei rischi economici d'impresa, nel management di istituzioni finanziarie, nell'analisi e nella gestione dei rischi assicurativi.

Il laureato magistrale in Finanza e Risk Management:

- acquisisce una conoscenza approfondita degli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari, della finanza e delle assicurazioni, nonché conoscenze specialistiche dei modelli aziendali di analisi del rischio degli operatori bancari, finanziari e assicurativi;
- acquisisce conoscenze e capacità di comprensione per applicare tali metodologie e strumenti al campo della Finanza, in termini di analisi degli scenari internazionali, implementazione di modelli decisionali nei mercati finanziari e nel governo delle aziende, analisi e sviluppo dei processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari;

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**



- matura una adeguata autonomia di giudizio in merito a problemi di gestione finanziaria delle imprese e di gestione del rischio ed alla modellazione dell'andamento dei mercati finanziari, risultando in grado di interpretare ed elaborare efficacemente le informazioni ed i dati acquisiti;
- sviluppa abilità per comunicare, sia in ambito aziendale, sia nel rapporto con interlocutori non specialisti, informazioni in merito all'andamento dei mercati finanziari, all'impiego di strumenti finanziari alternativi ed alla gestione del rischio bancario e assicurativo;
- acquisisce la capacità di affrontare in modo autonomo il processo di lifelong learning richiesto alle professioni dal mutato contesto economico, di approfondire tematiche connesse all'impiego di strumenti finanziari complessi o al funzionamento di mercati specifici, nonché la capacità di accedere a corsi di dottorato o di master di II livello in tematiche economiche e economico-aziendali.

Possibili ambiti occupazionali comprendono:

- società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario e società di valutazione del rating finanziario;
- uffici tecnici e uffici di programmazione delle organizzazioni e delle aziende del sistema finanziario;
- attività di consulenza nell'area finanziaria e assicurativo-previdenziale, della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi;
- gestione di portafogli, servizi di analisi finanziaria;
- gestione finanziaria di imprese industriali e commerciali.

Il rapporto con gli operatori dei diversi settori è costante e permette di verificare in tempo reale la coerenza tra i contenuti del Corso di Laurea ed i profili professionali richiesti dal mercato.

Si segnala infine che il numero di studenti che esprimono valutazione positiva sul corso di Laurea oscilla, negli anni, tra il 90 e il 97%, che il tasso di occupazione a 5 anni dalla laurea è del 95% e che il numero di mesi dal conseguimento della Laurea al primo lavoro varia da 4 a 7.

PIANO DEGLI STUDI

ATTIVITÀ FORMATIVE - I ANNO	SSD	CFU
Analisi e previsioni dei mercati finanziari	SECS-P/01	9
Diritto dei mercati finanziari	IUS/04	6
Finanza matematica	SECS-S/06	12
Finanziamenti d'azienda	SECS-P/11	9
Governance e gestione del rischio	SECS-P/11	12
Storia dei mercati finanziari	SECS-P/12	6
Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche	SECS-S/06	8
Business English (LM)	L-LIN12	3

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO	SSD	CFU
Bilancio e comunicazione finanziaria	SECS-P/07	8
Insurance, investment banking e real estate finance	SECS-P/11	10
Modelli statistici con applicazioni finanziarie	SECS-S/03	6
Risk management e creazione del valore nelle banche	SECS-P/11	9

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Attività a scelta	8
Tesi	14
Totale	120

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio.

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari

Informazioni circa l'Attività a scelta che viene proposta annualmente sono disponibili sul sito:

<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/Attivita-a-scelta-LM>

Consiste in un lavoro di tesi (che può essere svolto anche in inglese) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.

**PROVA
FINALE**



Delegati per le attività di orientamento

Prof.ssa Paola MODESTI - paola.modesti@unipr.it - Tel. 0521 032388

Prof. Giovanni VERGA - giovanni.verga@unipr.it - Tel. 0521 032409

Prof. Giulio TAGLIAVINI - giulio.tagliavini@unipr.it - Tel. 0521 032437

**RIFERIMENTI
E INFO**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT (IBD)

LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendale

Prof. Guglielmo Wolleb

Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di requisiti curriculari e l'adeguatezza della preparazione personale che verrà accertata con una prova di ammissione nel caso di punteggio di laurea inferiore a 95/110. Il Corso di laurea magistrale IBD si tiene interamente in lingua inglese. Requisito è il possesso di un certificato di conoscenza della lingua inglese di livello B2 secondo le modalità esposte nel sito del corso. Al fine di concedere maggior tempo per l'acquisizione di tale certificazione, è consentito agli studenti di produrla anche dopo l'iscrizione ma entro la fine del primo anno di corso 2015/2016.

Possono accedere al corso di laurea magistrale (senza richiesta di integrazioni curriculari) i laureati nelle classi:

L-1	13	Beni culturali
L-5	29	Filosofia
L-6	30	Geografia
L-10	5	Lettere
L-11	11	Lingue e culture moderne
L-14	2	Scienze dei servizi giuridici
L-15	39	Scienze del turismo
L-16	19	Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
L-18	17	Scienze dell'economia e della gestione aziendale
L-20	14	Scienze della comunicazione
L-21	7	Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale
L-33	28	Scienze economiche
L-36	15	Scienze politiche e delle relazioni internazionali
L-37	35	Scienze sociali per la cooperazione e lo sviluppo
L-40	36	Sociologia

Consultare il sito: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/IBD-2015-16> per informazioni dettagliate sui requisiti d'ammissione e sulla certificazione della conoscenza della lingua inglese.

CLASSE DI APPARTENENZA

REFERENTE

REQUISITI DI ACCESSO

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/iscrizioni>

La globalizzazione costituisce una grande opportunità per i giovani di oggi solo se riescono ad acquisire conoscenze e competenze che li mettano in grado di ragionare in un'ottica internazionale, di dialogare con attori economici di qualunque parte del mondo, di operare in un mercato del lavoro che travalica i confini nazionali. Competenze e conoscenze che risultano decisive sia se si decida di lavorare in Italia che di lavorare all'estero.

La scelta di effettuare il corso interamente in lingua inglese è strettamente funzionale ai contenuti e agli obiettivi formativi del corso. Non è possibile infatti operare nei mercati internazionali o lavorare nell'ambito di organizzazioni internazionali se non con una padronanza quasi assoluta della lingua inglese. La scelta dell'inglese consente inoltre di attirare studenti stranieri e di creare classi culturalmente e geograficamente più ricche e diversificate. Questa è l'ispirazione del corso di laurea magistrale in International Business and Development. Il corso si propone di formare figure professionali che abbiano conoscenze specialistiche dei vari aspetti dell'economia internazionale e dello sviluppo globale in modo da poter operare nell'ambito di imprese orientate ai mercati internazionali e/o coinvolte in attività di import-export o di commercio equo e solidale, di imprese multinazionali, di organizzazioni non governative impegnate nella cooperazione allo sviluppo, delle grandi istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali, delle istituzioni nazionali e regionali impegnate in progetti dell'Unione Europea. All'inizio del primo semestre del primo anno sono previsti due corsi indirizzati a studenti con un debole background economico/statistico per facilitare l'allineamento delle competenze di studenti provenienti da classi di laurea diverse. Il percorso formativo prevede poi alcuni insegnamenti di base relativi all'utilizzo delle statistiche internazionali, ai fondamenti del diritto internazionale e dei mercati internazionali, alla storia dei processi di globalizzazione, ai grandi scenari macroeconomici. Esso si articola successivamente in insegnamenti di tipo micro-economico, per fornire le competenze necessarie ad operare in imprese che operano nei mercati internazionali, e insegnamenti macroeconomici per fornire competenze necessarie ad operare nel campo della cooperazione internazionale e delle politiche di sviluppo o nell'ambito delle grandi organizzazioni internazionali.

In ambito microeconomico gli insegnamenti copriranno aspetti relativi ai mercati e alle istituzioni finanziarie internazionali, alla contabilità internazionale, al marketing internazionale. Questi insegnamenti sono funzionali a valorizzare il profilo professionale di manager o consulente d'impresa. In ambito macroeconomico, gli insegnamenti verteranno sull'economia dello sviluppo, sulla cooperazione internazionale, sui cluster industriali e rurali, sulla cooperazione fra imprese e sui grandi temi dello sviluppo sostenibile. Questi insegnamenti sono funzionali a sviluppare il profilo professionale di manager di progetti di cooperazione e sviluppo.

Il laureato magistrale in International Business and Development può ricoprire ruoli di responsabilità nell'ambito di imprese che operano sui mercati internazionali, di imprese multinazionali, di organizzazioni non governative che operano nel campo della cooperazione allo sviluppo, di istituzioni e organizzazioni europee e sopranazionali, di istituzioni nazionali e regionali che lavorano in

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**

progetti nell'ambito delle politiche dell'Unione Europea. Potrà anche svolgere attività di consulenza sulle tematiche dell'economia internazionale e dello sviluppo nonché nella gestione di imprese e organizzazioni non governative in un'ottica globale. Il laureato magistrale in International Business and Development associa dunque competenze economiche di natura globale oggi particolarmente richieste con competenze linguistiche che sono diventate una condizione imprescindibile per un inserimento qualificato nel mercato del lavoro. Il fatto di avere una laurea in lingua inglese si sta rivelando un grande vantaggio competitivo per i nostri laureati.

Opportunità di studio all'estero.

L'IBD incoraggia i propri studenti a fare esperienze all'estero nel corso dei due anni accademici. Le opportunità sono diverse. Alcune di queste sono comuni agli altri corsi di laurea magistrale del Dipartimento. Gli studenti IBD possono partecipare al tradizionale progetto Erasmus ma possono anche concorrere a diversi bandi per studi all'estero con Università con cui il nostro Dipartimento/Università ha firmato accordi di cooperazione (in Brasile, Giappone, Vietnam, Gran Bretagna, Stati Uniti, Russia e in altri che si stanno aggiungendo).

L'IBD offre inoltre tre possibilità di Doppio Titolo. La prima già attiva da diversi anni è riservata agli studenti IBD con l'Università di Vilnius in Lituania. Gli studenti di Parma hanno la possibilità di ottenere il doppio titolo trascorrendo un periodo di studi di sei mesi a Vilnius. La seconda, aperta agli studenti di IBD e ADA, con la Scuola di Management a Grenoble in Francia. In questo caso gli studenti ottengono il doppio titolo trascorrendo un periodo di un anno intero a Grenoble. La terza, aperta alle magistrali IBD, ADA e TRADE, con l'Università di Pamukkale in Turchia. In questo caso gli studenti di Parma devono trascorrere sei mesi di studio presso l'Università di Pamukkale.

Infine l'IBD come gli altri corsi di laurea magistrale prevedono la possibilità di un tirocinio con crediti che può svolgersi sia con imprese italiane che con imprese estere.

Metodologie didattiche.

I docenti di questo corso di laurea adottano forme didattiche interattive che richiedono la partecipazione degli studenti. Quasi tutti gli insegnamenti prevedono infatti l'attuazione di project works in cui gli studenti divisi in gruppi preparano, con l'assistenza dei docenti, rapporti economici, ne curano la presentazione, ne discutono pubblicamente con docente e colleghi. Questa modalità di insegnamento sviluppa le capacità di lavoro collettivo, di stesura di testi scritti e di argomentazione pubblica delle proprie posizioni. Inoltre, è anche funzionale al miglioramento della conoscenza della lingua inglese scritta e parlata.

ATTIVITÀ FORMATIVE – I ANNO	SSD	CFU
Economic statistics	SECS-S/03	9
International markets and organization laws	IUS/05	8
Cooperation and competition among firms	SECS-P/06	9
International accounting and governance	SECS-P/07	9
International branding & retailing	SECS-P/08	9
Growth and history of the global economy		
- Economic growth	SECS-P/02	5
- History of globalization	SECS-P/12	4

**PIANO
DEGLI STUDI**

ATTIVITÀ FORMATIVE – II ANNO	SSD	CFU
International financial institutions and markets	SECS-P/11	9
EU policies and projects	SECS-P/01	9
International industrial economics	SECS-P/06	9
Development economics and international cooperation	SECS-P/01	9
Environmental economics	SECS-P/06	6

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Communication skills	3
Optional course	8
Final dissertation	14
Totale	120

La certificazione di conoscenza di lingua inglese di livello B2 deve essere prodotta obbligatoriamente prima del sostenimento degli esami del secondo anno.

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio.

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari

Informazioni circa l'Attività a scelta che viene proposta annualmente sono disponibili sul sito: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/Attivita-a-scelta-LM>

**PROVA
FINALE**

Consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da Regolamento.



Delegato per le attività di orientamento

Prof. Guglielmo WOLLEB - guglielmo.wolleb@unipr.it - Tel. 0521 032410

**RIFERIMENTI
E INFO**

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI (TRADE)

LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali

Prof.ssa Cristina Ziliani

Corso ad accesso programmato a livello locale. Per disposizione del DM 270/04 l'accesso prevede il possesso di specifici requisiti curriculari (come da tabella riportata di seguito) e l'adeguatezza della preparazione personale. Per informazioni consultare il sito di riferimento:
<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa>

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati nelle classi L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99)

I requisiti curriculari richiesti per l'accesso corrispondono ai contenuti di base dei corsi di laurea della classe L-18 (ex 270/04) o 17 (ex 509/99). Si richiede, inoltre, una conoscenza specifica delle tematiche inerenti al settore SECS-P/08. In particolare: ai laureati nella classe 17 (ex 509/99) o L-18 (ex 270/04) sono richiesti almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08.

Corso di laurea/classe di provenienza

Laureati in altre classi e laureati all'estero

L'accesso è consentito anche ai laureati in altre classi, purché abbiano acquisito almeno 27 CFU così ripartiti:

- almeno 9 CFU nel settore SECS-P/08;
- almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06 o SECS-P/12;
- almeno 9 CFU in uno o più dei seguenti settori: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05 o SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05 e M-PSI/06, SPS/07, SPS/08.

Per entrare in possesso dei requisiti i candidati possono aggiungere al proprio percorso di studi triennale, se ancora in svolgimento, gli esami necessari al raggiungimento dei richiesti CFU. Si raccomanda fortemente di verificare la propria situazione, contattando il Coordinatore di Corso di studio, per poter

**CLASSE DI
APPARTENENZA**

REFERENTE

**MODALITÀ
DI ACCESSO**

**REQUISITI
DI ACCESSO**

colmare i debiti in tempo utile ed avere eventuali consigli sugli insegnamenti più idonei allo scopo.

Se i candidati hanno già concluso il percorso triennale, per colmare i debiti possono iscriversi all'Università (Ateneo di provenienza o anche a Parma) e sostenere esami singoli; esiste tuttavia il limite massimo di 20 CFU o due esami, per anno accademico acquisibili tramite esami singoli.

Modalità di ammissione: Per informazioni consultare il sito di riferimento: <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa>

Tasse: Informazioni dettagliate sono pubblicate e consultabili alle seguenti pagine web: www.unipr.it/arpa/tasse; www.er-go.it

Per iscriversi: L'immatricolazione al corso deve avvenire on-line attraverso il sito: <http://www.unipr.it/iscrizioni> previo superamento del test di ammissione come da apposito Bando pubblicato all'indirizzo <http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/offerta-formativa-2015-16>

Il corso di studi, fondato nel 2004, è stato progettato partendo dal presupposto che nel mondo delle imprese accanto alle tradizionali attività di Consumer marketing, orientate alla soddisfazione dei bisogni dei clienti finali-consumatori, negli ultimi anni si sono affermate sempre di più anche le attività di Trade marketing, orientate alla soddisfazione dei bisogni dei clienti intermedi-distributori (ovvero gli operatori del Trade). Queste ultime attività stanno assumendo un'importanza particolare in virtù del fatto che in tutti i settori si sta affermando un processo di concentrazione e di modernizzazione del sistema distributivo. Il che determina da un lato lo sviluppo di una sempre più forte autonomia di marketing delle imprese commerciali e dall'altro una crescente centralità dei punti di vendita nelle strategie commerciali delle imprese industriali. Tutto ciò sta determinando, nel mondo del lavoro, una forte domanda di profili professionali in grado di pianificare, gestire e organizzare le politiche di mercato delle imprese. In quest'ottica il corso si propone di formare competenze specifiche per la gestione delle problematiche distributive finalizzate a migliorare la qualità delle politiche di vendita aziendali.

Negli anni, il Corso di Laurea Magistrale si è sviluppato arrivando a coprire nuovi ambiti di frontiera del marketing, quali il neuromarketing, il digital marketing, il design e il fashion marketing. Per questa ragione TRADE è il primo Corso di Laurea Magistrale in Italia per numero di diversi ambiti di marketing approfonditi, con 12 insegnamenti più 4 laboratori.

**OBIETTIVI
FORMATIVI
SPECIFICI
E AMBITI
PROFESSIONALI**



Il piano degli studi prevede insegnamenti focalizzati sui temi avanzati del marketing e delle relazioni verticali di filiera riguardanti, in particolare, i comportamenti dei consumatori/shopper (anche nella prospettiva innovativa del neuro-marketing), le politiche di branding delle imprese industriali e commerciali, i rapporti di canale tra produttori e distributori, i principi del category management, il potenziale di marketing di Internet e dei social media. Inoltre, nell'ottica di fornire agli studenti una formazione completa e multi-disciplinare, sono previsti anche insegnamenti dedicati ad approfondire gli scenari macroeconomici, l'evoluzione storica della distribuzione nei diversi paesi, i fondamenti del diritto utili in ambito commerciale, i principi dell'analisi statistica dei dati. Il programma di tutti gli insegnamenti viene costantemente aggiornato ed arricchito allo scopo di garantire l'innovazione e l'attualità dei contenuti. L'innovazione è assicurata dal fatto che tutti i Docenti del corso svolgono quotidianamente attività di ricerca scientifica sui temi oggetto dei propri insegnamenti, il che permette il trasferimento dei risultati di ricerca nell'attività didattica svolta in aula. L'attualità è garantita dal fatto che nell'ambito dei diversi insegnamenti vengono regolarmente ospitati operatori del mondo aziendale attraverso lo svolgimento di testimonianze sui temi di maggiore interesse per le imprese e/o attraverso la proposta di business game/lavori di gruppo su problematiche reali relative alle decisioni di marketing aziendali. La stretta attinenza dei contenuti teorici con quelli operativi viene altresì garantita dall'organizzazione di alcuni Laboratori di didattica integrativa/alternativa su temi applicativi (come ad esempio le tecniche di vendita o la gestione delle crisi di reputazione delle marche) e dalla possibilità di colmare i crediti delle "attività a scelta" attraverso lo svolgimento di stage/tirocini in azienda. Sotto il profilo dell'internazionalizzazione gli studenti del corso hanno la possibilità di scegliere due insegnamenti tenuti in lingua inglese e possono candidarsi per partecipare al programma di double degree attivato con il Master en Marketing et Vente dell'Università di Lyon 3 (Francia) o con il Master in Marketing dell'Università di Pamukkale (Turchia).

Il laureato magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali può trovare collocazione professionale nelle aziende industriali, commerciali e dei servizi soprattutto nelle aree vendite/sales, marketing, acquisti/buying e ricerche di mercato. Più in particolare le principali figure professionali formate dal corso sono quelle di: direttore commerciale/ vendite, key account manager, area manager, trade marketing manager, e-commerce manager, export manager, marketing manager, brand manager, product manager, merchandiser, customer service, category manager, direttore acquisti, analista di mercato.

I dati più recenti forniti dalle fonti ufficiali (Almalaurea) evidenziano che la quota di studenti laureati che esprime una valutazione positiva sul corso è pari al 95% e che il tasso di occupazione a 3 anni dalla laurea è del 92,7%.

ATTIVITÀ FORMATIVE – I ANNO	SSD	CFU
Neuroshopping	SECS-P/08	10
Retail and Channel Management	SECS-P/08	8
Scenari economici per il management	SECS-P/02	8
Diritto per il marketing	IUS/04	6
Retail branding and image	SECS-P/08	8
Evoluzione dei sistemi distributivi	SECS-P/12	9
Business English (LM)	L-LIN12	3

**PIANO
DEGLI STUDI**

ATTIVITÀ FORMATIVE - II ANNO		SSD	CFU
Marketing relazionale	Database and Internet marketing	SECS-P/08	5
	Social Media Marketing	SECS-P/08	5
	Channel Marketing	SECS-P/08	5
Channel Marketing	Channel metrics	SECS-P/08	5
	Fashion and design marketing	SECS-P/08	6
Shopper marketing	In store Marketing	SECS-P/08	5
	Category management	SECS-P/08	5
Data mining per il marketing		SECS-S/01	9
Metodi statistici per il management		SECS-S/01	6

ALTRE ATTIVITÀ FORMATIVE	CFU
Attività a scelta	8
Tesi	14
Totale	120

I crediti delle "Attività a scelta" possono essere colmati anche attraverso lo svolgimento di un tirocinio o di laboratorio.

SSD: Settore Scientifico Disciplinare

CFU: Crediti Formativi Universitari

Consiste in un lavoro (tesi) di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del corso di studi, sia dal punto di vista teorico/concettuale, sia attraverso verifiche di natura empirica. Le modalità di svolgimento e gli adempimenti connessi sono definiti da un apposito Regolamento, che viene illustrato agli studenti del corso attraverso un incontro dedicato che si tiene una volta l'anno.

PROVA FINALE



Delegati per le attività di orientamento

Prof.ssa Cristina ZILIANI - cristina.ziliani@unipr.it - Tel. 0521 032394

Prof. Edoardo FORNARI - edoardo.fornari@unipr.it - Tel. 0521 032524

Prof.ssa Francesca NEGRI - francesca.negri@unipr.it - Tel. 0521 032487

RIFERIMENTI E INFO

STUDIARE ALL'ESTERO

Gli studenti dei corsi di laurea triennale e magistrali del Dipartimento di Economia di Parma hanno la possibilità di accedere ad esperienze di studio all'estero in prestigiose università internazionali. In particolare, questa opportunità si articola in tre diverse modalità: i programmi di doppio titolo (double degree), gli accordi bilaterali di scambio studenti e il programma Erasmus.

PROGRAMMI DI DOPPIO TITOLO (DOUBLE DEGREE)

- 1) Università di Vilnius, Lituania (per gli studenti del Corso di laurea magistrale IBD di Parma e il Master in International Business Economics and Management della Facoltà di Economia dell'Università di Vilnius);
- 2) Università Jean Moulin di Lione 3, Francia (per gli studenti del Corso di laurea magistrale in TRADE e il Master in "Marketing et vente");
- 3) Università di Pamukkale, Turchia (Corsi di Laurea CLEM e di Laurea magistrale ADA, IBD e TRADE con i corrispondenti corsi di laurea dell'Università di Pamukkale);
- 4) Università di Grenoble, Francia (Corsi di laurea ADA e IBD con i corrispondenti corsi di laurea dell'Università di Grenoble)

In via di definizione, è prevista l'attivazione del programma di doppio titolo con l'Università di Bochum, Germania.



ACCORDI BILATERALI DI SCAMBIO STUDENTI

San Francis, Stati Uniti
Università di Kobe, Giappone
Fecap di San Paolo in Brasile
USP, San Paolo in Brasile
Hanoi in Vietnam
Dundee, Gran Bretagna
Ube, Buenos Aires in Argentina
Università di Suceava, Romania
Università di Mosca –Russia

PROGRAMMA ERASMUS

L'Ateneo di Parma può contare su un network di collaborazione con circa 100 tra le migliori Università Europee nell'ambito del programma di studio comunitario LLP-Erasmus. In tale ambito vengono concesse agli studenti di laurea triennale e magistrale borse di studio (assegnate attraverso un concorso bandito dall'Ateneo) per svolgere in Università di un altro Paese dell'UE un periodo di studi (da un minimo di un trimestre a un massimo di un intero anno accademico) che viene riconosciuto nella propria Università di origine.



FORMAZIONE POST LAUREA

L'offerta di percorsi di studio con una intensa attività di formazione post laurea basata sui master, sui dottorati e su numerosi corsi di perfezionamento finalizzati a consolidare un rapporto permanente con il mercato del lavoro e con il mondo delle diverse professioni aziendali.

- INTERNATIONAL BUSINESS
(in collaborazione con l'Università di Dundee in Scozia)
- STRATEGIA E PIANIFICAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI, DEGLI EVENTI E DEGLI IMPIANTI SPORTIVI
(in collaborazione con il Dipartimento di Economia e Tecnologia dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino)
- MANAGEMENT IN EMERGING MARKETS (MEM) (in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia e l'Università di Ferrara)
- RETAIL AND BRAND MANAGEMENT
(in collaborazione con l'Associazione Distribuzione Moderna)
- STORE MANAGEMENT DELLA RISTORAZIONE DI MARCA
(in collaborazione con Confimprese)

Per ulteriori informazioni e per l'elenco aggiornato dei Master universitari: www.unipr.it/didattica/post-laurea/master-universitari

Il Dottorato di Ricerca è un titolo accademico che ha rilevanza in ambito scientifico e che si consegue alla fine di un ciclo di studi post laurea della durata di tre anni. Il Dipartimento di Economia di Parma ha attivato un corso di Dottorato in Economia e Management dell'Innovazione e della Sostenibilità (EMIS) insieme al Dipartimento di Economia dell'Università di Ferrara a cui si accede per concorso. Nell'ambito di tale corso sono offerte opportunità di approfondimento in vari ambiti disciplinari: marketing, economia aziendale, finanza, scienze economiche, economia agro-alimentare, metodi quantitativi. Il Dipartimento di Parma partecipa inoltre come sede consorziata di altre sedi universitarie italiane a diversi Dottorati di Ricerca nell'intento di favorire la formazione di giovani meritevoli da inserire nell'ambito accademico.

Il Dipartimento di Economia di Parma organizza ogni anno vari di corsi di perfezionamento per neolaureati, operatori d'azienda e professionisti, in collaborazione o su richiesta di associazioni ed enti locali e nazionali quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti, le Associazioni Industriali ed altri. Sovente tali corsi si tengono in orari serali o nei fine settimana per consentire la conciliazione con gli impegni lavorativi dei partecipanti.

- CORSO DI FORMAZIONE PER L'ESERCIZIO DELLA PROFESSIONE DI DOTTORE COMMERCIALISTA ED ESPERTO CONTABILE
- MASTER IN MARKETING MANAGEMENT
- APOTECA NATURA EXECUTIVE PER MASTER
- PERCORSO DI INSERIMENTO LAVORATIVO PER STORE MANAGER DELLA RISTORAZIONE DI MARCA
- MASTER IN AGRIBUSINESS AND FOOD MANAGEMENT
- CORSO DI FORMAZIONE MANAGERIALE PER I DIRIGENTI DELLE AZIENDE SANITARIE

Per ulteriori informazioni e per l'elenco aggiornato dei corsi: www.unipr.it/didattica/post-laurea/corsi-di-perfezionamento

I MASTER

I DOTTORATI DI RICERCA

I CORSI DI PERFEZIONAMENTO

L'ORGANIZZAZIONE DELLA DIDATTICA

L'organizzazione dei corsi di laurea si prefigge di mettere gli studenti nelle condizioni di:

- acquisire una preparazione adeguata per entrare rapidamente ed efficacemente nel mondo del lavoro;
- laurearsi nei tempi previsti dai diversi corsi di studio.



A tal fine viene curata con grande attenzione l'organizzazione della didattica con lo scopo di migliorare la qualità della formazione e di facilitare l'attività degli studenti.

Gli aspetti qualificanti di questo orientamento sono:

1) *Concentrazione dei tempi di permanenza in università (3 giorni su 7)*

Per tutti gli anni di corso, le lezioni sono concentrate in tre giorni consecutivi con orario pieno dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18. Ciò consente agli studenti di: non avere tempi di attesa tra una lezione e quella successiva; potersi organizzare meglio nei trasferimenti (aspetto utile soprattutto per i residenti fuori Parma); avere a disposizione 4 giorni alla settimana per studiare.

2) *Razionalizzazione dei carichi di studio*

I docenti si sono impegnati da tempo in una intensa attività di coordinamento dei contenuti dei vari insegnamenti e di razionale suddivisione degli argomenti di studio tra i percorsi di 1° e di 2° livello. Ciò consente di fornire agli studenti le conoscenze essenziali richieste dal mondo del lavoro agevolando l'attività di studio e creando le condizioni per rispettare i tempi di conseguimento della laurea e delle laurea magistrale.



3) *Organizzazione degli esami*

Il calendario degli esami è organizzato in modo coerente con la collocazione temporale delle lezioni di ciascun corso, in modo da facilitare un'equilibrata di distribuzione nel tempo dei carichi di studio.

4) *Sdoppiamento dei corsi*

Per agevolare le frequenze delle lezioni da parte degli studenti, evitando il problema della disponibilità di spazi, si è provveduto allo sdoppiamento di vari insegnamenti, soprattutto nel corso triennale.

5) *Valutazione della didattica*

Per ogni insegnamento, al termine delle lezioni gli studenti sono invitati a rispondere on line ad un questionario anonimo in cui si chiedono valutazioni sulla qualità della didattica, sull'impegno dimostrato dal docente e sui problemi eventualmente incontrati durante le lezioni. L'analisi delle risposte al questionario consente al docente di realizzare un miglioramento continuo dell'attività didattica.

Al fine di avvicinare gli studenti e i laureati al mondo del lavoro l'Università di Parma promuove attraverso il servizio "Tirocini di orientamento e formazione" convenzioni con le imprese per la realizzazione di stages presso queste ultime. L'iniziativa si propone di far conoscere allo studente i principali aspetti organizzativi e di innovazione realizzati nelle aziende con l'obiettivo di facilitarne l'ingresso nel contesto lavorativo. Attraverso tale modalità, inoltre, le imprese possono meglio conoscere il profilo dei propri potenziali collaboratori.

I SERVIZI AGLI STUDENTI

La sede dei corsi di laurea di Economia è situata in Via J.F. Kennedy n. 6 di fronte al bellissimo Parco Ducale, luogo ideale per piacevoli passeggiate durante le pause delle lezioni e dello studio.

Presso la sede si trovano le aule per la didattica, la biblioteca, il bar ed alcuni locali a disposizione per lo studio.

La struttura è dotata di un servizio di fotocopie ad uso esclusivo degli studenti.

È attivo presso il Dipartimento di Economia il servizio tutor studenti.

Il tutor studenti è un laureando o un laureato al quale il Dipartimento ha affidato il compito di fornire informazioni e assistenza agli studenti iscritti.

<http://www.dipartimentooeconomia.unipr.it/it/tutor-economia>

LA SEDE

I TUTOR



IL CENTRO UNIVERSITARIO DI SERVIZI PER LA RICERCA E LA DIDATTICA (CERD)

Il Centro fornisce i servizi informatici e bibliotecari di base e specialistici, necessari, in particolare, per lo svolgimento delle attività didattiche e di ricerca promosse dai Corsi di Studio e dal Dipartimento di Economia. Il Centro opera secondo i principi di gestione per la qualità.

Il Centro, accessibile anche agli utenti diversamente abili, ha sede in viale Kennedy, 8 ed è dotato di sei Sale di Consultazione, di una Sala Didattica e di una Sala per Seminari.

La Sala Didattica, munita di 30 postazioni dotate di vari applicativi specialistici (SPSS, Matlab,..) è principalmente impiegata per lezioni, laboratori didattici e di simulazione, corsi e master.

Le Sale di consultazione hanno postazioni di lavoro attrezzate per il collegamento ad Internet e sono predisposte per l'uso dei PC portatili degli utenti. La Sala seminari ospita meeting, workshop, seminari, incontri e conferenze aperti anche alla cittadinanza.

Il Centro dispone anche di una Sala Multimediale, collocata nel seminterrato dell'edificio principale del Dipartimento, provvista di 42 work-station per la ricerca avanzata in Rete.

I posti a sedere sono complessivamente 300.

Le postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet sono 109. L'accesso alla Rete avviene tramite credenziali personali rilasciate ai singoli utenti autorizzati. È attivo l'accesso alla rete WiFi dell'Università di Parma.

Il Centro è aperto cinque giorni la settimana dal lunedì al venerdì ad orario continuato dalle 8.30 alle 21 e osserva le chiusure previste dal calendario accademico.

Il Centro è dotato di un sistema automatico di rilevazione e controllo degli accessi e di un sistema di video-sorveglianza. L'accesso alla struttura è subordinato all'uso di un badge personale provvisto di foto rilasciato dall'Ufficio Informazioni (situato in prossimità dell'ingresso) ed è regolato da tornelli che

SEDE

**ORARI E
CALENDARIO**

**MODALITÀ
DI ACCESSO**



gestiscono e disciplinano, secondo le norme di sicurezza, il numero degli ingressi.

La Biblioteca del Centro opera come polo informativo e culturale specializzato nell'accesso e nella diffusione della documentazione e dell'informazione inerente l'area delle scienze sociali, mediante l'uso delle tecniche e delle tecnologie più aggiornate.

La collezione, specializzata nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche, storico-sociali e statistico-matematiche, costituisce una risorsa significativa sia per la comunità accademica sia per quella territoriale per l'ampiezza e la copertura internazionale del proprio patrimonio documentario. Il patrimonio documentario, nel suo complesso è costituito da oltre 120.000 volumi, più di 10.000 periodici in formato elettronico e da numerose banche dati specialistiche (AIDA, Business Souce Premier, Econlit, Emerald, Planet Retail,...). Buona parte dei libri e delle riviste cartacee della Biblioteca sono disponibili a scaffale direttamente nelle sale e, per questo, liberamente consultabili da tutti gli utenti. I libri, in particolare, sono collocati per discipline secondo il sistema di Classificazione Decimale Dewey.

I principali servizi forniti sono:

- postazioni di studio individuali,
- spazi per lo studio a gruppi,
- 109 postazioni attrezzate per il collegamento ad Internet e per la ricerca avanzata in Rete,
- postazioni dedicate agli utenti diversamente abili,
- consultazione in sede, prestito a domicilio dei libri di testo e accesso via web ai materiali didattici di tutti i corsi di laurea di Economia,
- 120.000 libri e riviste cartacee,
- più di 10.000 periodici e numerose banche dati specialistiche disponibili in formato elettronico,
- consultazione in sede e prestito a domicilio dei libri,
- fotocopione e stampa in modalità self-service nel rispetto della normativa vigente,

LA BIBLIOTECA DEL CENTRO

SERVIZI



- consulenza bibliografica ed informatica,
- prestito interbibliotecario e document delivery: è il servizio attraverso il quale il Centro richiede in prestito ad altre biblioteche o a fornitori commerciali libri e fotocopie di articoli di riviste non presenti nella collezione e non recuperabili sul territorio cittadino;
- orientamento alla ricerca bibliografica e documentaria.

Il Centro offre agli utenti consulenza nella fruizione degli OPAC (cataloghi in rete delle biblioteche), nella consultazione delle banche dati in rete e su cd rom, nella ricerca e nell'individuazione del materiale bibliografico più idoneo per le proprie esigenze di studio attraverso l'impiego di repertori e bibliografie generali e specialistiche. Offre, inoltre, un supporto per l'elaborazione di bibliografie specializzate a tema per tesisti, per ricercatori e docenti della Facoltà,

- servizi di Rete che danno la possibilità di prenotare via web il prestito dei libri posseduti dalla Biblioteca, di consultare la collezione digitale e di accedere alla rete Internet.
- accesso alla rete WiFi dell'Università di Parma.

Ogni giorno, il Centro è frequentato da più di 1.000 persone fra docenti e studenti dell'Ateneo di Parma, studenti e docenti di altri Atenei, professionisti e cittadini.



INDIRIZZI E NUMERI DI TELEFONO UTILI

SERVIZI INFORMATIVI

- Front Office Studenti: Tel. 0521 032510/2436/2466
frontoffice.economia@unipr.it
- Tutor: Tel. 0521-032518 - tutoreconomia@unipr.it
- Segreteria Studenti: Tel. 0521 032377 - segrestec@unipr.it

CERD Centro universitario di servizi per la ricerca e la didattica:
Tel. 0521 032480 - cerd@unipr.it

SERVIZIO FOTORIPRODUZIONE E STAMPA:

Tel. 0521 032421 - stampaecon@unipr.it

SERVIZI DI PORTINERIA

- Sede centrale: Tel. 0521 032412
- Aule rosse: Tel. 0521 285186
- Aule Kennedy: Tel. 0521 033422
- Aule Nuovo Polo Didattico di Via Kennedy: Tel. 0521 032405



INDICE

LAUREA TRIENNALE

Classe L-18 delle lauree in scienze dell'economia e della gestione aziendale
 - Economia e management pag. 6

LAUREE MAGISTRALI

Classe LM-77 delle lauree magistrali in scienze economico-aziendali:
 - Amministrazione e direzione aziendale pag. 15
 - Finanza e risk management pag. 19
 - International business and development pag. 23
 - Trade marketing e strategie commerciali pag. 27

Studiare all'estero pag. 31
 Formazione post laurea pag. 33
 L'organizzazione della didattica pag. 34
 I servizi agli studenti pag. 35
 CERD pag. 36





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

Il mondo che ti aspetta

U.O.S. ORIENTAMENTO, PLACEMENT E TIROCINI

Tel. 0521 904042 · Fax 0521 347028

V.lo Grossardi, 4 - 43125 Parma

E-mail: orienta@unipr.it



www.unipr.it

NUMERO VERDE

800 904084