

**Dottorato di Ricerca in  
ECONOMIA E MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITA' (EMIS)**

<b>Ciclo</b>	<b>XXXIII</b>
<b>Durata</b>	3 anni
<b>Coordinatore</b>	Prof. Stefano AZZALI – Dipartimento di Economia email: <a href="mailto:stefano.azzali@unipr.it">stefano.azzali@unipr.it</a>

	AREE TEMATICHE	Principali contenuti
1	<b>Aspetti regolativi ed effetti delle politiche agricole e agro-alimentari</b>	La ricerca ha come focus l'impatto dei Regolamenti Comunitari in tema di politiche agricole-alimentari sulle strategie produttive delle aziende agricole e delle filiere alimentari oltre che la valutazione delle ricadute sul territorio di produzione in termini di sostenibilità. La ricerca, in particolare, si concentrerà sulla valutazione della riforma PAC e sulle nuove regole europee sui sistemi alimentari di qualità e sulle filiere corte
2	<b>Determinazione e comunicazione del valore nelle aziende</b>	Nell'ambito di tale Area tematica vengono sviluppati differenti filoni di studio attinenti il Financial reporting e la Financial analysis, con particolare riferimento ai metodi e ai sistemi di rilevazione nella contabilità generale, nonché ai principi contabili nazionali e internazionali, l'Auditing, con particolare riferimento ai sistemi di controllo (internal auditing, compliance normativa e regolamentare, controlli interni ed esterni), la Corporate Governance e gli ambiti attinenti la Responsabilità Sociale d'impresa e l'informativa non financial.
3	<b>Economia ambientale e risorse naturali</b>	Analisi dei drivers e degli effetti sulle performance economiche (produttività, occupazione) dei processi innovativi ambientali diffusi in settori ed imprese, con enfasi sul ruolo delle politiche e dei fenomeni spaziali Analisi dell'efficienza e dell'efficacia delle politiche ambientali europee (EU ETS, Circular economy package, Waste framework directive, etc..), con enfasi sugli effetti di innovazione e invenzione (brevetti verdi)

4	<b>Economia della conoscenza, organizzazione, capitale umano e lavoro</b>	L'area tematica ha carattere interdisciplinare e focalizza l'attenzione sulla conoscenza e sul capitale umano quali fattori determinanti per sviluppo economico, tecnologico e sociale. La sinergia tra prospettive collocate a livelli di analisi diversi viene valorizzata al fine di comprendere il legame tra le scelte relative a politiche per lo sviluppo economico e per l'innovazione, le scelte strategiche e organizzative da parte di sistemi, reti o singole organizzazioni, e le scelte relative alla gestione delle persone e del lavoro nelle imprese.
5	<b>Economia della cultura: management e politiche</b>	Al termine del percorso, i dottorandi saranno in grado di comprendere gli aspetti fondamentali che connotano gli studi sull'economia ed il management delle istituzioni culturali, ed in particolare: la strategia, i profili finanziari e di sviluppo, le relazioni con gli interlocutori sociali, i metodi e strumenti di programmazione e di rilevazione contabile. Inoltre, i partecipanti potranno discutere casi internazionali, oltre che le tendenze in atto nella teoria e nella pratica dell'economia e del management delle istituzioni culturali
6	<b>Economia e politica industriale e dello sviluppo</b>	Ci si riferisce ai temi dell'Economia applicata facendo particolare riferimento all'analisi delle dinamiche industriali, dello sviluppo, del territorio, dei processi d'internazionalizzazione, dei comportamenti d'impresa. In questo quadro, approfondimenti particolari sono rivolti allo studio, in un'ottica comparata, delle strategie d'impresa e delle politiche pubbliche per l'industria e lo sviluppo. Particolare attenzione viene rivolta agli studi e alle analisi dedicate al caso Italiano, alle realtà europee, americane ed asiatiche.
7	<b>Economia e Management Pubblico</b>	Negli ultimi anni, a fronte della crisi economica, il debito pubblico è fortemente aumentato in tutti i paesi, allo stesso tempo è aumentata la disuguaglianza di reddito e del possesso di ricchezza nei paesi sviluppati. Che gettito e che distorsioni causerebbe una ragionevole imposta progressiva sul patrimonio per finanziare il rientro dal debito? L'Europa negli ultimi anni è stata oggetto di rilevanti flussi migratori. Come dovrà essere ridisegnato un nuovo welfare state europeo? In tale ambito verranno anche affrontati i temi del management pubblico, indagando quali siano a livello nazionale ed internazionale gli approcci più interessanti ed innovativi alla gestione delle aziende ed amministrazioni pubbliche. In tal senso, saranno analizzati sia i profili organizzativi sia i principi, metodi e strumenti della programmazione e controllo.
8	<b>Finanza e risk management</b>	L'area di ricerca in Finanza e Risk Management si concentra sullo studio degli intermediari finanziari ed assicurativi in un'ottica di analisi, valutazione e gestione dei rischi ai quali essi sono esposti. I temi di ricerca includono, ma non sono limitati a:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- il ruolo degli indici di sostenibilità nella valutazione del rischio di credito;</li> <li>- la relazione tra orientamento alla sostenibilità e risk-taking di banche e assicurazioni;</li> <li>- la relazione tra corporate governance e risk-taking di banche e assicurazioni;</li> <li>- gli impatti reputazionali dei principali rischi bancari ed assicurativi.</li> </ul>
9	<b>Health Care e Management della Salute</b>	<p>L'area tematica intende principalmente sviluppare abilità di ricerca nei seguenti ambiti:  Valutazione economica in sanità, con particolare riferimento ai percorsi clinici e assistenziali;  Sistemi di misurazione della qualità e di misurazione della performance clinica;  Sistemi di programmazione e controllo, valutazione dei costi e loro impatto sui processi decisionali;  il management nelle organizzazioni sanitarie e i processi di innovazione e sostenibilità.</p>
10	<b>Marca e creazione di valore</b>	<p>Nel corso del tempo il ruolo e le funzioni assunte dalla marca hanno subito importanti cambiamenti a fronte delle evoluzioni sociali ed economiche dei mercati che hanno aumentato la complessità dello scenario.</p> <p>Il presente progetto intende indagare i fattori che qualificano il ruolo della marca nei sistemi economici e sociali più avanzati. In particolare, l'attenzione sarà rivolta a quei fattori che negli ultimi anni sono divenuti sempre più rilevanti sia per il consumatore finale sia per le aziende produttive e distributive, quali la sostenibilità, l'etica e la certificazione. L'analisi sarà prevalentemente concentrata sul lato dell'offerta.</p>
11	<b>Misurazione della Performance, Analisi di Bilancio, Controllo di Gestione</b>	<p>L'obiettivo consiste nel condurre gli Studenti di dottorato ad acquisire una conoscenza critica e compiuta padronanza delle logiche e degli strumenti più evoluti utilizzati a supporto dei processi manageriali aziendali, e le loro implicazioni organizzative. L'analisi non si limiterà alla sola dimensione economico-finanziaria della gestione, ma porterà a valorizzare anche dimensioni di natura più qualitativa, per meglio orientare e supportare la progettazione, realizzazione e revisione delle strategie aziendali.</p>
12	<b>Nuove imprenditorialità, Strategie d'impresa e sviluppo manageriale</b>	<p>L'area tematica pone la centralità dell'oggetto di indagine nella formula imprenditoriale, nella relazione tra caratteristiche imprenditoriali e successo d'impresa, con riferimento sia alle companies che alle PMI. In tal senso i temi connessi alla costruzione dell'orientamento strategico e allo sviluppo del management vengono altresì affrontati.</p>

13	<b>Risorse intangibili, sistemi di management e valutazione e reporting in chiave finanziaria e non-finanziaria</b>	L'obiettivo consiste nel centrare l'attività di ricerca sugli aspetti maggiormente originali connessi all'analisi e alle per i sistemi di management derivanti dalle risorse intangibili e dal capitale intellettuale. In tal senso, saranno esplorati gli aspetti connessi al reporting e alla sua funzionalità per i sistemi decisionali con riferimento ad imprese e altre organizzazioni, sia nel contesto nazionale, sia in quello internazionale.
14	<b>Scelte economiche in presenza di rischi</b>	Le decisioni economiche sono normalmente prese in un contesto in cui i decisori si confrontano con la presenza di rischio. Ciò ha molte importanti implicazioni per il comportamento dei decisori che è diverso quando si tiene conto del rischio o quando non se ne tiene conto. Alla luce di questo, lo scopo di questo progetto di ricerca è duplice. Da un lato, si vuole studiare come alcune scelte di un decisore siano influenzate dalla presenza di uno o più rischi, con particolare riferimento alle scelte di consumo e risparmio/investimento. Dall'altro lato, si analizza come l'uso di alcuni strumenti utilizzati per fronteggiare il rischio (ad esempio la prevenzione o l'assicurazione) cambi al variare delle preferenze del decisore e, in particolare, al variare della sua funzione di utilità.
15	<b>Comportamento del consumatore e marketing management</b>	Il tema del branding ha ricevuto rilevante attenzione nella letteratura di marketing management. Recentemente, si è assistito al tentativo di applicare i costrutti del brand a prodotti non tradizionali quali i territori (città, destinazioni turistiche, nazioni, ...). L'obiettivo del progetto è investigare come le teorie del branding possano essere applicate ai luoghi. Nello specifico esso mira a una adeguata concettualizzazione del brand dei luoghi impiegando diversi approcci di misurazione per i suoi diversi elementi costitutivi. In tale contesto, si terrà conto che le identità dei diversi luoghi spesso si sovrappongono, si contraddicono o si complementano tra loro, prescindendo dai confini amministrativi.
16	<b>Sistemi regionali e territoriali</b>	Ricerche e studi relativi 1) alla competitività di città, territori e sistemi regionali, 2) alla loro capacità di attrazione di imprese e talenti creativi, al livello e qualità delle dotazioni territoriali, in termini di attrezzature, servizi e centri di ricerca e sviluppo, 3) alla capacità di promuovere comunità resilienti e politiche per l'adattamento degli eco-sistemi umani al cambiamento climatico.
17	<b>Sviluppo di un New Business Model sostenibile nelle società di brokeraggio assicurativo attraverso l'analisi dell'Intellectual Capital</b>	In considerazione del ruolo crescente che le imprese operanti nel settore del brokeraggio assicurativo hanno assunto nel contesto economico, il tema di ricerca intende promuovere un'analisi del modello di business di queste, nonché l'individuazione dei driver di innovazione del modello di business, esplorando la misura in cui il capitale intellettuale e lo sviluppo sostenibile possano svolgere un'azione innovatrice.