

## Bibliografia e argomenti

esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti

Anno 2024

### COMMISSIONE N. 2

(Proff. Anna Maria Olivieri, Luca Di Nella, Gino Gandolfi, Mario Menegatti, Pier Luigi Marchini, Fabio Landini, Maria Adele Milioli, Donata Tania Vergura, Gianluca Capone, Benedetta Maria Crivelli, Silvia Scalzini, Adriano Benazzi, Gianluca Morelli, Erindi Allaj)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
OLIVIERI, ANNAMARIA	Modelli per la dinamica dei titoli rischiosi: aspetti generali e applicazione alle opzioni finanziarie <i>Modeling the dynamics of risky securities: general aspects and application to financial options</i>	Luenberger, D.G., <i>Finanza e investimenti. Fondamenti matematici</i> , Apogeo, 2019. ( <b>cap. 11 e 12</b> )
OLIVIERI, ANNAMARIA	L'approccio media-varianza per la selezione degli investimenti <i>The mean-variance approach for investment selection</i>	Luenberger, D.G., <i>Finanza e investimenti. Fondamenti matematici</i> , Apogeo, 2019. ( <b>cap. 6 e 7</b> )
OLIVIERI, ANNAMARIA	Il livello di educazione finanziaria della popolazione Financial literacy <i>competencies of the population</i>	OECD/INFE 2020, <i>International Survey of Adult Financial Literacy</i> , 2020 <b>Free online</b> <a href="https://www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm">https://www.oecd.org/financial/education/launchoftheoecdinfeglobalfinancialliteracysurveyreport.htm</a>
OLIVIERI, ANNAMARIA	Salute mentale e assicurazione <i>Mental health and insurance</i>	Bhattacharya-Craven A. (et al.), <i>Promoting peace of mind: Mental health and insurance</i> , Report of The Geneva Association, 2023 <b>Free online</b> <a href="https://www.genevaassociation.org/sites/default/files/2023-02/MentalHealth_report.pdf">https://www.genevaassociation.org/sites/default/files/2023-02/MentalHealth_report.pdf</a>

OLIVIERI, ANNAMARIA	Azioni in ambito assicurativo a favore di un'economia rispettosa dell'ambiente <i>Possible actions in insurance towards a nature-positive economy</i>	Golnaraghi M., <i>Nature and the Insurance Industry: Taking action towards a nature-positive economy</i> , Report of The Geneva Association, 2022 <b>Free online</b> <a href="https://www.genevaassociation.org/sites/default/files/2022-11/nature_and_insurance_report.pdf">https://www.genevaassociation.org/sites/default/files/2022-11/nature_and_insurance_report.pdf</a>
OLIVIERI, ANNAMARIA	Soluzioni assicurative per il fenomeno del ransomware <i>Ransomware: An insurance market perspective</i>	Pain D., Noordhoek D., <i>Ransomware: An insurance market perspective</i> , Report of The Geneva Association, 2022 <b>Free online</b> <a href="https://www.genevaassociation.org/sites/default/files/ransomware_report_online.pdf">https://www.genevaassociation.org/sites/default/files/ransomware_report_online.pdf</a>
DI NELLA, LUCA	Mercato e contratto nel diritto europeo <i>Market and contract in European Law</i>	Di Nella L., <i>Mercato e autonomia contrattuale nell'ordinamento comunitario</i> , ESI, 2003.
DI NELLA, LUCA	Violazioni antitrust, pratiche scorrette e rimedi contrattuali <i>Antitrust violation, Unfair commercial practices and Contractual remedies</i>	Di Nella L., <i>Azione di classe, pratiche scorrette e condotte anticoncorrenziali</i> , in Mezzasoma L., Rizzo F., <i>L'art.140 bis del codice di consumo. L'azione di classe</i> , ESI, 2011.  Longobucco F., <i>Violazione di norme antitrust e disciplina dei rimedi nella contrattazione "a valle"</i> , ESI, 2009.
DI NELLA, LUCA	Contratto di rete e reti di imprese <i>Network contract and Networks firms</i>	Maltoni M., Spada P., <i>Il "contratto di rete"</i> , Studio n.1-2011/1 del Consiglio Nazionale del Notariato, in Studi e Materiali 2011  Crea C., <i>Reti contrattuali e organizzazione dell'attività di impresa</i> , ESI, 2008
GANDOLFI, GINO	Private Equity, Venture Capital <i>Private Equity, Venture Capital</i>	Gervasoni A., Sattin F.L., <i>Private equity e venture capital: manuale di investimento nel capitale di rischio</i> , Milano, Guerini Next, 2020.
GANDOLFI, GINO	Finanza comportamentale <i>Behavioral Finance</i>	Kahneman D., <i>Pensieri lenti e veloci</i> , Milano, Mondadori, 2020. <b>Parte prima, seconda e quarta</b>
GANDOLFI, GINO	Finanza gentile <i>Nudging</i>	Thaler R.H., Sunstein C.R., <i>Nudge: la spinta gentile: la nuova strategia per migliorare le nostre decisioni su denaro, salute, felicità</i> , Milano, Feltrinelli, 2009.

MENEGATTI, MARIO	La crisi economica mondiale: cause e prospettive <i>Global recession: causes and future prospects</i>	Roubini N., Mihm S., <i>La crisi non è finita</i> , Feltrinelli 2010.
MENEGATTI, MARIO	L'entrata dell'Italia nell'Unione Monetaria Europea ed il Patto di stabilità e crescita <i>The entry of Italy in the European Union and the Growth and Stability Pact</i>	Chiorazzo V., Spaventa L., <i>Astuzia o virtù? Come accadde che l'Italia fu ammessa all'Unione monetaria</i> , Donzelli, 2002  Giudice G., Montanino A., <i>Il Patto di stabilità e crescita</i> in <i>Rivista di Politica Economica</i> , v. 93 (7-8), 2003, pp. 185-273
MENEGATTI, MARIO	Crescita e Convergenza Regionale in Italia <i>Growth and regional convergence in Italy</i>	Mauro L., Podrecca E., <i>The Case of Italian Regions: Convergence or Dualism?</i> in <i>Economic Notes</i> , v. 23, i.3, 1994, pp. 447-72  Bianchi C., Menegatti M., <i>Differenziali regionali di produttività e crescita economica: Un riesame della convergenza in Italia nel periodo 1970-1994</i> in <i>Studi Economici</i> , v. 52, i. 63, 1997, pp. 15-42  Paci R., Pigliaru F. (1997), <i>Structural Change and Convergence: An Italian Regional Perspective</i> in <i>Structural Change and Economic Dynamics</i> , v. 8, i. 3, 1997, pp. 297-318  Dall'Aglio V., <i>La dinamica del reddito regionale italiano: Un'analisi non parametrica</i> , in <i>Rivista Italiana degli Economisti</i> , v. 8, i. 3, 2003, pp. 385-410  Bianchi C., Menegatti M., <i>Neoclassical versus Technological Convergence: an Empirical Analysis Applied to Italian Regions</i> , in <i>Atti del convegno Politiche pubbliche, sviluppo e crescita, XVI riunione scientifica della Società italiana di economia pubblica</i> , Università di Pavia, 2004.
MARCHINI, PIER LUIGI	Bilancio di esercizio <i>Financial accounting</i>	Quagli A., Ramassa P., <i>L'enforcement dell'informativa contabile</i> , Torino, Giappichelli, 2018.

MARCHINI, PIER LUIGI	Forensic accounting <i>Forensic accounting</i>	Pogliani G., Pecchiari N., Mariani M, <i>Frodi aziendali. Forensic accounting, fraud auditing e litigation</i> , EGEA, 2012.
MARCHINI, PIER LUIGI	Crisi d'impresa <i>Financial crises of companies</i>	Marchini P.L., Ziliotti M., <i>Crisi di impresa. Analisi economica e modelli di regolazione</i> , Milano, Franco Angeli, 2014.
LANDINI, FABIO	Economia della globalizzazione <i>Economics of globalization</i>	Rodrik D., <i>La globalizzazione intelligente</i> , GLF editori Laterza, 2011.
LANDINI, FABIO	Economia dell'innovazione <i>Economics of innovation</i>	Mazzucato M., <i>Lo Stato innovatore: sfatare il mito del pubblico contro il privato</i> , Roma; Bari: GLF editori Laterza, 2014.
LANDINI, FABIO	Diseguaglianze economiche <i>Economic inequality</i>	Franzini, M., <i>Disuguaglianze inaccettabili: l'immobilità economica in Italia</i> , GLF editori Laterza, 2013.
MILIOLI, MARIA ADELE	Rapporto annuale. La situazione del Paese: l'Italia tra eredità del passato e investimenti per il futuro- Cambiamenti nel mercato del lavoro e investimenti in capitale umano <i>Annual report: the state of the Nation</i>	ISTAT, <i>Rapporto annuale 2023. La situazione del paese</i> <b>Capitoli 1 e 2</b> <b>Free online</b>  <b>Lo studente dovrà fare riferimento all'ultima edizione disponibile al momento della scelta e dovrà contattare la docente per una verifica del materiale</b>
MILIOLI, MARIA ADELE	Rapporto annuale. La situazione del Paese: Criticità ambientali e transizione ecologica-Il sistema produttivo tra resilienza e innovazione <i>Annual report: the state of the Nation</i>	ISTAT, <i>Rapporto annuale 2023. La situazione del paese</i> <b>Capitoli 3 e 4</b> <b>Free online</b>  <b>Lo studente dovrà fare riferimento all'ultima edizione disponibile al momento della scelta e dovrà contattare la docente per una verifica del materiale</b>
MILIOLI, MARIA ADELE	Il benessere equo e sostenibile in Italia <i>Equitable and sustainable well-being in Italy</i>	ISTAT: <i>Bes 2023. Il benessere equo e sostenibile in Italia</i>

		Lo studente dovrà fare riferimento all'ultima edizione disponibile al momento della scelta e dovrà contattare la docente per una verifica del materiale
VERGURA, DONATA TANIA	Comunicazione digitale <i>Digital communication</i>	<p>Dost, F., Phieler, U., Haenlein, M., &amp; Libai, B. (2019). <i>Seeding as part of the marketing mix: word-of-mouth program interactions for fast-moving consumer goods</i> <b>in</b> Journal of Marketing, 83(2), 62-81.</p> <p>Moran, G., &amp; Muzellec, L. (2017). <i>eWOM credibility on social networking sites: A framework</i> <b>in</b> Journal of Marketing Communications, 23(2), 149-161.</p> <p>Harrigan, P., Evers, U., Miles, M. P., &amp; Daly, T. (2018). <i>Customer engagement and the relationship between involvement, engagement, self-brand connection and brand usage intent</i> <b>in</b> Journal of Business Research, 88, 388-396.</p> <p>Mainolfi G., Vergura D.T. (2022). <i>The influence of fashion blogger credibility, engagement and homophily on intentions to buy and e-WOM. Results of a binational study</i> <b>in</b> Journal of fashion marketing and management, 26(3), 473-494</p> <p>Visentin, M., Pizzi, G., Pichierri, M. (2019). <i>Fake news, real problems for brands: The impact of content truthfulness and source credibility on consumers' behavioral intentions toward the advertised brands</i> <b>in</b> Journal of Interactive Marketing, 45(1), 99-112.</p>
VERGURA, DONATA TANIA	Marketing e comunicazione <i>Marketing and communication</i>	<p>Simmonds, G., Woods, A. T., &amp; Spence, C. (2018). <i>'Show me the goods': Assessing the effectiveness of transparent packaging vs. product imagery on product evaluation</i> <b>in</b> Food quality and preference, 63, 18-27.</p> <p>Vergura, D. T., Zerbini, C., &amp; Luceri, B. (2019). <i>"Palm oil free" vs "sustainable palm oil": the impact of claims on consumer perception.</i> <b>in</b> British Food Journal.</p> <p>Ieva, M., &amp; Ziliani, C. (2018). <i>The role of customer experience touchpoints in driving loyalty intentions in services.</i> <b>in</b> The TQM Journal.</p>

		<p>Vergura D.T., Luceri B. (2018). <i>Product packaging and consumers' emotional response. Does spatial representation influence product evaluation and choice?</i> in Journal of consumer marketing, 35(2), 218-227.</p> <p>de Regt, A., Plangger, K., &amp; Barnes, S. J. (2021). <i>Virtual reality marketing and customer advocacy: Transforming experiences from story-telling to story-doing</i> in Journal of Business Research, 136, 513-522.</p>
VERGURA, DONATA TANIA	<p>E commerce e digital marketing <i>E-commerce &amp; digital marketing</i></p>	<p>Penela, C. G., de Luca, P., &amp; Pegan, G. (2017). <i>Insights from Google search user-generated data: a study on European Wine in the US Market</i>. <b>Free online su Academia.edu</b></p> <p>Syrdal, H. A., &amp; Briggs, E. (2018). <i>Engagement with social media content: A qualitative exploration</i> in Journal of Marketing Theory and Practice, 26(1-2), 4-22.</p> <p>Vakulenko, Y., Shams, P., Hellström, D., &amp; Hjort, K. (2019). <i>Service innovation in e-commerce last mile delivery: Mapping the e-customer journey</i> in Journal of Business Research, 101, 461-468.</p> <p>Kim, H., &amp; Hanssens, D. M. (2017). <i>Advertising and word-of-mouth effects on pre-launch consumer interest and initial sales of experience products</i>, in Journal of Interactive Marketing, 37, 57-74.</p> <p>Silva, S. C., Santos, A., Duarte, P., &amp; Vlačić, B. (2021). <i>The role of social embarrassment, sustainability, familiarity and perception of hygiene in second-hand clothing purchase experience</i> in International Journal of Retail &amp; Distribution Management, 49(6), 717-734.</p>
CAPONE, GIANLUCA	<p>La variabilità nelle decisioni individuali e organizzative <i>The variability in individual and organizational decision-making</i></p>	<p>Kahneman D, Sibony O., Sunstein C.R., <i>Rumore: un difetto del ragionamento umano</i>, Milano, UTET, 2021</p> <p>Oppure</p> <p>Kahneman D, Sibony O., Sunstein C.R, <i>Noise: a flaw in human judgment</i>, London, William Collins, 2021.</p>

CAPONE, GIANLUCA	Economia dell'innovazione <i>Economics of innovation</i>	Aghion P., Antonin C., Bunel S., <i>The power of creative destruction: economic upheaval and the wealth of nations</i> , Cambridge ; London, Belknap press of Harvard university press, 2021.  Oppure  Aghion P., Antonin C., Bunel S , <i>Il potere della distruzione creatrice : innovazione, crescita e futuro del capitalismo</i> , Venezia, Marsilio, 2021
CAPONE, GIANLUCA	Economia della globalizzazione <i>Economics of globalization</i>	Baldwin R., <i>The globotics upheaval: globalisation, robotics, and the future of work</i> , London, Weidenfeld & Nicolson, 2019.  Oppure  Baldwin R., <i>Rivoluzione globotica: globalizzazione, robotica e futuro del lavoro</i> , Bologna, Il mulino, 2020.
CRIVELLI, BENEDETTA MARIA	Capitalismo nel XXI secolo Capitalism in the 21st century	Rhodes C., <i>Capitalismo woke: come la moralità aziendale minaccia la democrazia</i> , Roma, Fazi, 2023. -
CRIVELLI, BENEDETTA MARIA	Storia dell'energia History of the energy development	Pagnotta G., <i>Prometeo a Fukushima: storia dell'energia dall'antichità ad oggi.</i> – Torino, Einaudi, 2020
CRIVELLI, BENEDETTA MARIA	Commodity chain nella prima globalizzazione Commodity chain in the first globalization era	Topik S.A., Wells A., <i>Verso un'economia mondiale: una storia dei mercati: 1870-1945</i> , Torino, Einaudi, 2022
SCALZINI, SILVIA	Tutela delle banche dati e sfruttamento dei dati digitali da parte delle imprese <i>Database legal protection and digital data exploitation by enterprises</i>	Scalzini S., <i>Banche di dati, sfruttamento dei dati digitali e concorrenza</i> , Torino, Giappichelli, Torino, 2023. <b>pp. 1-149</b>
SCALZINI, SILVIA	Le imprese sostenibili: questioni e prospettive giuridiche <i>Sustainable Firms: Legal Issues and Perspectives</i>	Genovese A., <i>La gestione ecosostenibile dell'impresa azionaria fra regole e contesto</i> , Bologna, Il Mulino, 2022. <b>pp. 1-102</b>  Tombari U., <i>Riflessioni sullo "statuto organizzativo" dell'"impresa sostenibile" tra diritto italiano e diritto europeo</i> , in <i>Analisi Giuridica dell'Economia</i> , 1/2022, pp. 135-144

SCALZINI, SILVIA	Intelligenza Artificiale e Diritto Societario <i>Artificial Intelligence and Corporate Law</i>	Mosco G., <i>Roboboard. L'intelligenza artificiale nei Consigli di amministrazione</i> , in <i>Analisi Giuridica dell'Economia</i> 1/2019, pp. 247-260  Abriani N., <i>La corporate governance nell'era dell' algoritmo Prolegomeni a uno studio sull'impatto dell'intelligenza artificiale sulla corporate governance</i> , in <i>Il nuovo diritto delle società</i> , 3/2020, pp.261-285  Montagnani M.L., <i>Intelligenza artificiale e governance della "nuova" grande impresa azionaria: potenzialità e questioni endoconsiliari</i> , in <i>Rivista delle società</i> 2020, pp. 1003-1026
BENAZZI, ADRIANO	La tassazione delle plusvalenze per i soggetti Ires	Falsitta G., <i>Manuale di diritto tributario</i> , Cedam. Ultima edizione
BENAZZI, ADRIANO	Le sopravvenienze attive nel regime Ires	Falsitta G., <i>Manuale di diritto tributario</i> , Cedam. Ultima edizione
BENAZZI, ADRIANO	Imposta sul Valore Aggiunto	Falsitta G., <i>Manuale di diritto tributario</i> , Cedam. Ultima edizione
MORELLI, GIANLUCA	Business Statistics per le strategie di mercato <i>Business Statistics for market strategies</i>	La Torre D., Nalucci F. (a cura di), <i>Business Intelligence, CRM e Data Mining</i> , Torino, Utet, 2005
MORELLI, GIANLUCA	Metodi probabilistici per le decisioni aziendali <i>Probabilistic methods for decision making and management</i>	Piccolo D., <i>Statistica per le decisioni</i> , Bologna, il Mulino.2010.
MORELLI, GIANLUCA	Intelligenza artificiale e marketing <i>AI marketing</i>	Gianpiero Lugli G., Riani M. (a cura di) <i>Espressioni e impronte facciali nel marketing</i> , Torino, Giapichelli, 2018
ALLAJ, ERINDI	La selezione di portafoglio Media-varianza <i>Mean-variance portfolio selection</i>	Luenberger D.G., <i>Introduzione alla matematica finanziaria</i> , Santarcangelo di Romagna, Maggioli, 2015. <b>Capitolo 6 inclusivo di sezioni stellate</b>



ALLAJ, ERINDI	Il Capital Asset Pricing Model <i>The Capital Asset Pricing Model</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. <b>Capitolo 7 inclusivo di sezioni stellate</b>
ALLAJ, ERINDI	Modelli per la dinamica dei titoli rischiosi <i>Models of Asset Dynamics</i>	Luenberger D.G., <i>Finanza e investimenti: fondamenti matematici</i> , Milano, Apogeo, 2019. <b>Capitolo 11 inclusivo di sezioni stellate</b>