

Bibliografia e argomenti
esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti
Anno 2024
COMMISSIONE N.4

(Proff. *Andrea Cerioli, Federica Balluchi, Lorenzo Mosca, Massimo Regalli, Katia Furlotti, Maria Gaia Soana, Davide Pellegrini, Luca Fornaciari, Silvia Bellini, Mario Veneziani, Nadia Monacelli, Alice Mediolì, Michele Maccari*)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
CERIOLO, ANDREA	Introduzione ai modelli statistici <i>Introduction to statistical models</i>	Lauritzen S., <i>Fundamentals of mathematical statistics</i> , Boca Raton, CRC Press, 2023 Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Le ricerche campionarie <i>Sampling research</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 5, 7
CERIOLO, ANDREA	Segmentazione e posizionamento di mercato <i>Market segmentation</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 8, 9, 10
CERIOLO, ANDREA	I fondamenti del Data Science <i>Foundations of Data Science</i>	Agresti A., Kateri M., <i>Foundations of statistics for data scientists: with R and Python</i> , Boca Raton, CRC Press, 2022. Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Introduzione alla probabilità <i>Introduction to probability</i>	Freed N., Jones S., Bergquist T., <i>Statistica per le scienze economiche e aziendali</i> , 2. ed., Torino, ISEDI, 2023 Capitoli 4, 5, 6
CERIOLO, ANDREA	Le diagnostiche nel modello di regressione <i>Regression diagnostics</i>	Grigoletto M., Pauli F., Ventura L., <i>Modello lineare: teoria e applicazioni con R</i> , Torino, Giappichelli, 2017 Capitoli 2, 3, 6
CERIOLO, ANDREA	La regressione con variabili qualitative <i>Categorical regression</i>	Xu, J., <i>Modern Applied Regressions: bayesian and frequentist analysis of categorical and limited response variables with R and Stan</i> , Boca Raton CRC Press, 2022 Capitoli 1, 2

BALLUCHI, FEDERICA	Storia della ragioneria <i>Accounting history</i>	<p>“Agli albori delle ricerche di storia della ragioneria in Italia. Il contributo degli studiosi del XIX secolo”, Quaderno monografico RIREA n. 75, 2009</p> <p>Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i>, MUP, 2017</p> <p>Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergenti dell’informativa contabile</i> in <i>Contabilità e Cultura aziendale</i> 2012, fasc. 1, pp. 33-57.</p>
BALLUCHI, FEDERICA	L’evoluzione dei sistemi di cost accounting: il cost management <i>The Evolution of Cost Accounting System: the Cost Management</i>	<p>Lino Cinquini ... [et al.], <i>Cost management vol II</i>, Torino, Giappichelli, 2018 capitoli 1,4,5,6,9</p> <p>Balluchi, F., <i>La valutazione delle performance socio-ambientali: indicatori e modelli interpretativi</i>, Torino, Giappichelli, 2013.</p>
BALLUCHI, FEDERICA	Economia aziendale e metodi quantitativi <i>Business economics and quantitative methods</i>	<p>Balluchi, F., <i>Gli studi economico-aziendali: riflessioni sui metodi quantitativi</i>, Giuffrè, 2005. (In caso di difficoltà a reperire il materiale, si prega di contattare la docente)</p>
MOSCA, LORENZO	Sociologia dei media digitali <i>Sociology of Digital Media</i>	<p>Balbi G., Magaudda P., <i>Media digitali: la storia, i contesti sociali, le narrazioni</i>, Bari ; Roma, Laterza, 2021.</p>
MOSCA, LORENZO	Le campagne elettorali nell’era digitale <i>Electoral Campaigns in the Digital Era</i>	<p>Cacciotto M., <i>Il nuovo marketing politico: vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce</i>, Bologna, Il mulino, 2019</p>
MOSCA, LORENZO	Le nuove frontiere della comunicazione politica <i>New Frontiers in Political Communication</i>	<p>Mazzoleni G., Bracciale R., <i>La politica pop online: i meme e le nuove sfide della comunicazione politica</i>, Bologna, Il mulino, 2019.</p>
REGALLI, MASSIMO	Intelligence economica e finanziaria <i>Economic and Financial intelligence</i>	<p>Franchi M., Caruso de Carolis A., <i>Guerra economica: modelli decisionali e intelligence economico finanziaria</i>, Ogliaastro Cilento, Licosia, 2017</p>

REGALLI, MASSIMO	Microfinanza <i>Microfinance</i>	Poletti L., <i>Investire nella microfinanza</i> , MUP, Parma, 2013.
REGALLI, MASSIMO	La struttura finanziaria <i>Capital Structure</i>	Venanzi D., <i>Il puzzle della struttura finanziaria</i> , Pearson, Milano, 2010.
FURLOTTI, KATIA	Storia della ragioneria <i>Accounting History</i>	Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i> , MUP, 2017. Sargiacomo, M., Servalli, S., & Andrei, P. (2012). Fabio Besta: Accounting thinker and accounting history pioneer. <i>Accounting History Review</i> , 22(3), 249-267. Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergent dell'informativa contabile</i> in <i>Contabilità e Cultura aziendale</i> 2012, fasc. 1, pp. 33-57.
FURLOTTI, KATIA	Corporate governance <i>Corporate governance</i>	Furlotti, K., Mazza, T., Tibiletti, V., & Triani, S. <i>Women in top positions on boards of directors: Gender policies disclosed in Italian sustainability reporting</i> in <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i> , 2019, 26(1), pp. 57-70. Adams R.B., Ferreira D., <i>Women in the boardroom and their impact on governance and performance</i> in <i>Journal of Financial Economics</i> , 2009, v. 94, fasc. 2, pp. 291-309. Ben-Amar W., Chang M., Mc Ilkenny P., <i>Board gender diversity and corporate response to sustainability initiatives: evidence from the Carbon Disclosure Project</i> in <i>Journal of Business Ethics</i> , 2017, 142 (2), pp. 369-383. Rao K., Tilt C., <i>Board composition and corporate social responsibility: the role of diversity, gender, strategy and decision making</i> in <i>Journal of Business Ethics</i> , 2016, 138 (2), pp. 327-347.
FURLOTTI, KATIA	Imprese sociali e cooperative sociali <i>Social enterprises and social cooperatives</i>	Amadei D., Furlotti K., <i>Le cooperative sociali e gli enti del terzo Settore: caratteri di originalità e testimonianze sul territorio</i> , Torino, Giappichelli, 2021. E

		Borzaga C. et al. (a cura di), <i>Economia sociale in Italia: Dimensioni, caratteristiche e settori chiave</i> , ISTAT-EURICSE, 2021 Disponibile free online https://www.euricse.eu/wp-content/uploads/2021/05/Leconomia-sociale-in-Italia-1.pdf
SOANA, MARIA GAIA	Il rischio reputazionale nelle banche <i>Reputational risk in banking</i>	Soana M.G., <i>Reputazione e rischio reputazionale nelle banche</i> , EIF-eBook, 2012.
SOANA, MARIA GAIA	Governo societario <i>Corporate governance</i>	Carretta, A., Schwizer P. (a cura di), <i>Governance 2.0: stili di vigilanza, buona governance e cultura dei rischi per la finanza di domani</i> , Bancaria, 2015.
SOANA, MARIA GAIA	Il credito alle imprese Credit lending	De Laurentis G., <i>Il credito alle imprese dopo la crisi</i> , Bancaria, 2019
PELLEGRINI, DAVIDE	Ricerche di mercato <i>Market research</i>	Molteni L., Troilo G., <i>Ricerche di marketing: metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing</i> , Milano, EGEA, 2012.
PELLEGRINI, DAVIDE	Creatività e pubblicità <i>Creativity and advertising</i>	Valdani E., Ancarani F., <i>Marketing metrics: il marketing che conta</i> , Milano, EGEA, 2011.
PELLEGRINI, DAVIDE	Product & Brand Management <i>Product & Brand Management</i>	Mauri C., <i>Product & brand management</i> , Milano, EGEA, 2004.
FORNACIARI, LUCA	Bilancio consolidato <i>Consolidated financial reporting</i>	Azzali S., Saracino P. (a cura di), <i>Il bilancio dei gruppi aziendali</i> , Torino, Giappichelli, 2022 Capitoli 1, 2, 3, 4, 5
FORNACIARI, LUCA	Controllo di gestione <i>Management accounting</i>	Anthony R.N. [et al.], <i>Sistemi di controllo: analisi economiche per le decisioni e la valutazione della performance</i> / 15. ed., Milano, McGraw-Hill, c2021. Capitoli 1, 2, 3, 4, 5

FORNACIARI, LUCA	Analisi di bilancio <i>Financial reporting</i>	Ricciardi A., <i>Analisi di bilancio: valutazione dei rischi, alert e previsione della crisi d'impresa : casi ed esercizi</i> , 4. ed., Milano, Franco Angeli, 2022. La parte II del libro
BELLINI, SILVIA	Marketing nutrizionale <i>Nutrition marketing</i>	Lugli G., <i>Cibo, salute e business: neuroscienze e marketing nutrizionale</i> Milano: EGEA, 2015.
BELLINI, SILVIA	Le strategie competitive nel nuovo scenario di mercato <i>Competitive strategies in the new market scenario</i>	Arbore A., Valdani E., <i>Strategie e giochi competitivi. Gestire il presente, immaginare il futuro</i> , Egea, 2014.
BELLINI, SILVIA	Nuove regole competitive nel settore distributivo <i>The new rules of retail</i>	Lewis R., Dart M., <i>The new rules of retail: competing in the world's toughest marketplace</i> , Palgrave Macmillan, 2014.
VEZEZIANI, MARIO	Il cibo per spiegare l'economia <i>Food to explain economics</i>	Chang, H., <i>Economia commestibile: comprendere la teoria economica attraverso il cibo</i> , Milano, Il Saggiatore, 2023. Oppure Chang H., <i>Edible Economics: a hungry economist explains the world</i> , London, Penguin, 2023
VEZEZIANI, MARIO	Scegliere di essere felici <i>Choosing to be happy</i>	Adler M.D., Dolan P, Kavetsos G., (2017), <i>Would you choose to be happy? Tradeoffs between happiness and the other dimensions of life in a large population survey</i> in Journal of Economic Behavior & Organization v.139, p. 60–73 e Agrawal S., Sharma N., Bruni M.E., Iazzolino G., (2023) <i>Happiness economics: Discovering future research trends through a systematic literature review</i> in Journal of Cleaner Production v. 416
VEZEZIANI, MARIO	L'Economia della felicità: un compendio aggiornato <i>Happiness Economics: an up-to-date primer</i>	Nikolova, M., Graham, C., <i>The Economics of Happiness</i> , GLO Discussion Paper, No. 640 Disponibile free online https://www.econstor.eu/bitstream/10419/223227/1/GLO-DP-0640.pdf

<p>VENEZIANI, MARIO</p>	<p>L'Economia dell'identità <i>Identity Economics</i></p>	<p>Norris J., (2019), <i>Identity Economics: social influence and skill development</i> in Journal of Economic Surveys Vol. 33(5), p. 1389–1408</p> <p>E</p> <p>Bagce S. (2020), Three Essays on Identity Economics, Doctoral Thesis. Capitolo 2 Critique on Identity Economics</p> <p>disponibile free online http://dspace.yildiz.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/1/12804/6183.pdf?sequence=1</p>
<p>VENEZIANI, MARIO</p>	<p>Ridefinire i Sistemi Alimentari Tramite le Relazioni <i>Changing Food Systems Through Relationships</i></p>	<p>Civita N., Auerbach M., <i>Feeding each other: shaping change in food systems through relationship</i>, Changemakers Books, 2023</p>
<p>VENEZIANI, MARIO</p>	<p>Il Ruolo dello Sviluppo nell'Emancipazione <i>The Role of Development in Achieving Freedom</i></p>	<p>Sen A., <i>Development as freedom</i>, Oxford University press, 1999.</p>
<p>VENEZIANI, MARIO</p>	<p>Economia e felicità <i>Economics and happiness</i></p>	<p>Canova L., <i>Il metro della felicità</i>, Milano, Mondadori, 2019.</p>
<p>VENEZIANI, MARIO</p>	<p>Il ruolo del commercio solidale <i>Fair trade or not?</i></p>	<p>Osman J., <i>Traidcraft: inspiring a fair trade revolution</i>, Oxford, Lion Hudson, 2020.</p>
<p>VENEZIANI, MARIO</p>	<p>Intelligenza e Scelte Alimentari <i>Smartness and Food Choices</i></p>	<p>Bobo J.A., <i>Why smart people make bad food choices: the invisible influences that guide our thinking</i>, Coral Gables, Mango, 2021.</p>
<p>MONACELLI, NADIA</p>	<p>La misura della povertà <i>The Measure of Poverty</i></p>	<p>G. Carbonaro, <i>Studi sulla povertà</i>, Franco Angeli, Milano, 2002 (fino a pag. 86)</p> <p>ISTAT, La povertà in Italia. ANNO 2011, <i>Statistiche report</i>, 17 luglio 2012</p> <p>ISAE, La povertà soggettiva in Italia e in Europa, <i>Nota Mensile</i>, luglio 2007</p>

		<p>ISAE, Differenze di povertà su scala nazionale e internazionale, <i>Rapporto trimestrale</i>, ottobre, 2000</p> <p>FAO, <i>Impacts of policies on poverty – The definition of poverty</i></p> <p>FAO, <i>Impacts of policies on poverty - Basic Poverty Measure</i></p> <p>LIBERATI P., <i>Povert� IN: RIVISTA DI POLITICA ECONOMICA</i>, n. 1/3 Gennaio-Marzo 2009</p>
MONACELLI, NADIA	<p>La misura statistica dell'economia sommersa <i>Statistical Measure of Hidden Economy</i></p>	<p>Zizza R., Metodologia di stima dell'economia sommersa: un'applicazione al caso italiano, <i>Temi di discussione</i>, n. 463, Banca d'Italia, 2002</p> <p>ISTAT, La misura dell'economia sommersa secondo le statistiche ufficiali, <i>Statistiche in breve</i>, 2002.</p> <p>OECD, <i>Measuring the non observed economy. A Handbook</i>, 2002</p>
MEDIOLI, ALICE	<p>Corporate governance <i>Corporate governance</i></p>	<p>Minichilli A., Quarato F., <i>Principi di corporate governance</i>, Milano, Egea, 2022.</p>
MEDIOLI, ALICE	<p>La rendicontazione ESG <i>ESG disclosure</i></p>	<p>Cisi M., Devalle A., <i>Il bilancio ESG (environmental, social e governance): le informazioni sulla sostenibilit�: ambientali, sociali e di governance</i>, 2. Ed, Torino, Eutekne, 2023.</p>
MEDIOLI, ALICE	<p>L'Economia circolare <i>Circular Economy</i></p>	<p>Creazza A., Pizzurno E., Urbinati A., <i>Economia circolare e management: un nuovo approccio industriale per la gestione d'impresa</i>, Milano, Guerini next, 2020</p>
MACCARI, MICHELE	<p>Le filiere agroalimentari sostenibili nella cooperazione internazionale allo sviluppo <i>Sustainable food value chains in international cooperation for development</i></p>	<p>Neven D., <i>Developing sustainable food value chains: guiding principles</i>, FAO, 2014.</p> <p>Free online https://www.fao.org/3/i3953e/i3953e.pdf.</p>

MACCARI, MICHELE	Il Sistema di Garanzia Partecipativo (PGS): uno strumento a supporto dei piccoli produttori <i>Participatory Guarantee Systems (PGS): a tool to support smallholders</i>	Moura e Castro F., Katto-Andrighetto J., Kirchner, C., Flores Rojas M., Why invest in Participatory Guarantee Systems? Opportunities for organic agriculture and PGS for sustainable food system, Roma, FAO, 2019 Free online: https://www.fao.org/3/ca6641en/CA6641EN.pdf
MACCARI, MICHELE	La relazione tra agricoltura e turismo sostenibili: il caso dell'Agriturismo <i>The relationship between sustainable agriculture and sustainable tourism: the case of Agritourism</i>	Roberts L., Hall D., Rural tourism and recreation: principles to practice, Wallingford: CABI, 2001