



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2024-2025 - I Sessione – Selezione luglio 2024

Apertura dei termini per la riassegnazione di n. 8 posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 12 settembre 2024 relativa alla I sessione di ammissione al Corso di Laurea Magistrale TRADE per l'a.a. 2024-25:

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
BLGLNE01	128	25,053
MLTLSN02	129	25,040
LGLLRA00	130	25,040
NBLBLM01	131	24,875
TSSNMO02	132	24,824
DCHPPL01	133	24,739
CLDDLA02	134	24,655
VGHMTT01	135	24,425

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **3 ottobre 2024 – ore 12.00** al **7 ottobre 2024 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **7 ottobre 2024 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 3 ottobre 2024

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.