



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**GRADUATORIA
PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
"TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE"
Anno Accademico 2024-2025
II Sessione di selezione**

Sono risultati IDONEI n. 68 (*sessantotto*) candidati cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati.

Poiché il contingente di posti messo a bando in questa II Sessione ammontano a:

- 38 (*trentotto*), di cui 35 (*trentacinque*) messi a bando nella II Sessione e 3 (*tre*) posti rimasti scoperti nella I Sessione di ammissione per i cittadini italiani e dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati;
- 4 (*quattro*) posti per i cittadini non comunitari residenti all'estero;
- 2 (*due*) posti per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese - Contingente "Marco Polo" (andati deserti nella I Sessione di ammissione)

i primi 38 candidati risultati idonei vengono AMMESSI al Corso di Laurea Magistrale e i rimanenti 30 in graduatoria non vengono ammessi. Solo questi ultimi 30 candidati potranno fare domanda per il recupero degli eventuali posti che non risulteranno coperti, dopo la chiusura delle immatricolazioni relative alla II Sessione, come specificato nel Bando. La comunicazione dei posti eventualmente non coperti avverrà il giorno 14 gennaio 2025 ed eventualmente il giorno 22 gennaio 2025.

Coloro che risultano invece con esito "Respinto", non presentando i requisiti richiesti dal Bando, non hanno superato la selezione e non potranno fare richiesta per il recupero dei posti.

Nessun candidato si è presentato per i posti (n. 2) riservati al Contingente Marco Polo e per i posti (n. 4) riservati ai cittadini non comunitari residenti all'estero.

Ogni dettaglio su come è stato calcolato il punteggio finale e sulla conseguente posizione in graduatoria è specificato nel Bando, cui si rimanda.

GRADUATORIA CANDIDATI

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE	PUNTEGGIO FINALE	ESITO
MRSLSN03	1	29,559	AMMESSO
CCCMRA01	2	29,363	AMMESSO
PRRSRA02	3	28,730	AMMESSO
TNDGLI02	4	28,509	AMMESSO
RNOCLD02	5	28,490	AMMESSO
CLIVNC02	6	28,355	AMMESSO

MGNMRA02	7	28,355	AMMESSO
LRCVRL02	8	28,328	AMMESSO
MNKRRA02	9	28,320	AMMESSO
MSSSLV00	10	28,300	AMMESSO
CMRGLI02	11	28,124	AMMESSO
LNEFRC01	12	28,082	AMMESSO
SRFSFO02	13	28,019	AMMESSO
NRSCLO0	14	27,790	AMMESSO
HXHGNS02	15	27,755	AMMESSO
CNNDR99	16	27,725	AMMESSO
TRNGPP02	17	27,711	AMMESSO
CNZFNC97	18	27,578	AMMESSO
MNTLNZ02	19	27,558	AMMESSO
PRDGLI02	20	27,551	AMMESSO
BRGLSS02	21	27,551	AMMESSO
DLSLRI00	22	27,529	AMMESSO
CRTVNT02	23	27,510	AMMESSO
LIUFNC00	24	27,487	AMMESSO
RDNLCA02	25	27,480	AMMESSO
MDRMFR01	26	27,446	AMMESSO
GRNLCA01	27	27,438	AMMESSO
MMBGLI02	28	27,437	AMMESSO
GNGGAI02	29	27,375	AMMESSO
CNTLVC02	30	27,372	AMMESSO
CLMVLR02	31	27,314	AMMESSO
LCRNTA01	32	27,277	AMMESSO
DMRNNL01	33	27,185	AMMESSO
GRZCHR02	34	27,160	AMMESSO
CLBLNE02	35	26,851	AMMESSO
TRRCRS02	36	26,809	AMMESSO
TTOLCA02	37	26,788	AMMESSO
LNZNSR02	38	26,740	AMMESSO
MNCLTB01	39	26,696	NON AMMESSO
MLTCST02	40	26,555	NON AMMESSO
PSSCLL01	41	26,459	NON AMMESSO
PSCMRA03	42	26,370	NON AMMESSO
FNGMRA02	43	26,362	NON AMMESSO
DSTLVC02	44	26,325	NON AMMESSO
CRRMGH00	45	26,283	NON AMMESSO
GRSRRT01	46	26,213	NON AMMESSO
TRLLVC02	47	26,170	NON AMMESSO
SQLSFN99	48	26,143	NON AMMESSO
MTSLBT02	49	26,116	NON AMMESSO
BSUFNC02	50	26,087	NON AMMESSO
CNLLRA01	51	26,039	NON AMMESSO
BFFSFO02	52	26,008	NON AMMESSO
RBNMRC02	53	25,985	NON AMMESSO
CRRNLC02	54	25,934	NON AMMESSO
CSTMTN02	55	25,855	NON AMMESSO

KHOLCH02	56	25,830	NON AMMESSO
FCCLSE02	57	25,765	NON AMMESSO
MLNGPP01	58	25,468	NON AMMESSO
PLZTMS02	59	25,297	NON AMMESSO
CRSVNT02	60	25,234	NON AMMESSO
BLLSRA99	61	25,095	NON AMMESSO
CNLFRC01	62	24,870	NON AMMESSO
DCHPPL01	63	24,739	NON AMMESSO
RCCSMN01	64	24,313	NON AMMESSO
SGRDRD02	65	24,161	NON AMMESSO
LVSCGR02	66	23,761	NON AMMESSO
CRNVTP88	67	23,328	NON AMMESSO
PTRGLI01	68	23,238	NON AMMESSO
NGLLVC02			RESPINTO

Parma, 9 ottobre 2024

IL DIRETTORE
Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.