



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

5 nov. 24

INSEGNAMENTI A SCELTA – a.a. 2024/2025 studenti iscritti al 1° anno di corso - Laurea triennale CLEMFAS

Immatricolati a.a. 2024/2025

Le studentesse e gli studenti immatricolati nell'a.a. 2024/2025 al corso CLEMFAS potranno sostenere gli esami a scelta di profitto e/o di idoneità (offerta dall'Ateneo o dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali) **a partire dal secondo anno di corso**. Al primo anno sono consentiti esclusivamente i tirocini e altre attività formative vedi link <https://sea.unipr.it/it/attivita-a-scelta> (in fase di aggiornamento) e gli esami di idoneità – Soft Skills di **LEARNING IN ACTION** e di **Italiano all'Università: soft-skills e competenze linguistiche** (quest'ultimo esame è esclusivamente riservato a studenti portatori di DSA)

INSEGNAMENTI A SCELTA - a.a. 2024/2025 studenti iscritti al 2-3 anno e fuori corso - Laurea triennale FOOD SYSTEM

Offerti dall'Ateneo

E' possibile scegliere anche altri insegnamenti dei corsi di studio triennali sia del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (non previsti per il proprio corso di laurea e/o curriculum) sia in generale dell'**Ateneo**. In tal caso è necessario presentare una **richiesta di autorizzazione** al docente **Presidente CdS** che verificherà la coerenza con il progetto formativo del corso di studi e l'assenza di iterazioni con esami già svolti. E' opportuno presentare la suddetta richiesta prima dei periodi di apertura delle finestre per la compilazione dei piani di studio; ciò al fine di consentire alla Segreteria Studenti di caricare l'esame nella carriera in tempo utile per la selezione nel piano e il sostenimento dell'esame negli appelli previsti.

Soft skills

E' possibile sostenere come attività a scelta le "Attività Didattiche Trasversali – Soft Skills".

Si tratta di **attività formative** finalizzate a fornire allo studente un primo bagaglio di conoscenze, abilità e qualità che entrano in gioco quando si deve tradurre una competenza in comportamento, rispondendo ad un'esigenza dell'ambiente organizzativo, nonché ad implementare e migliorare lo sviluppo delle cosiddette **soft skills** per una maggiore integrazione nel mondo del lavoro.

Le attività didattiche trasversali **selezionabili direttamente dal piano degli studi** sono:

- Comunicazione digitale
- Cambiamento climatico e diritto della sostenibilità
- Diritto ed economia delle fonti di energia
- Energia e transizione ecologica, oltre i miti la scienza
- Sensori smart per la salute e l'ambiente
- Cambiamenti climatici: effetti sulla biodiversità e sugli ecosistemi



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

- Laboratorio dello sport e degli e-sports – esame di idoneità
- Learning in Action – esame di idoneità
- Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nella Università in Italia
(**IMPORTANTE:** per l'iscrizione all'esame leggere l'avviso a pagina <https://www.unipr.it/node/30327>) – esame di idoneità
- Laboratorio di analisi dati – esame di idoneità
- Economia delle produzioni zootecniche ed agroalimentari

Tutte le altre [attività didattiche trasversali](#) possono essere scelte e inserite nel piano degli studi compilando l'apposito [Format](#) che verrà inviato automaticamente alla Segreteria Studenti.

Attenzione: Gli studenti del 1° anno potranno sostenere esclusivamente l'attività "Learning in action".

Offerti dal Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI:

Insegnamenti a scelta di **IDONEITA'**

Immatricolati a.a. 2023/2024 e precedenti

Insegnamenti	CFU	S.S.D.	Semestre lezioni	DOCENTE
Analisi dei dati per il marketing	6	SECS-S/01	1	Riani M.
Analisi dei settori industriali	6	SECS-P/06	1	Curatolo S.
Aspetti economici e normativi delle biotecnologie (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	AGR/01	1	Veneziani M.
Biotecnologie applicate (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	BIO/13	1	Marmioli Marta
Genetica vegetale e miglioramento genetico (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	AGR/07	2	Gulli M.
L'impresa cooperativa tra economia e diritto - modulo base	3	SECS-P/07	2	Fornaciari L.
Marketing dei servizi IMPORTANTE: Possono sostenere l'esame di "Marketing dei servizi" solo gli studenti iscritti al 3° anno di corso nell'a.a. 2024/2025 e gli studenti che lo hanno inserito nel piano degli studi al terzo anno di corso negli anni precedenti.	6	SECS-P/08	1	Latusi S./Ieva M.

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Organismi transgenici per la ricerca e le applicazioni (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	BIO/13	1	Maestri E.
Risorse idriche e depurazione delle acque (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente)	3	BIO/07	2	Bartoli M.
Sales Management (erogato in lingua italiana)	6	SECS-P/08		Pagani L.

Per l'iscrizione agli esami di idoneità lo studente dovrà utilizzare la consueta procedura on-line avendo cura di iscriversi all'esame contrassegnato dalla dicitura "idoneità".

Attenzione: Lo studente non può sostenere esami di idoneità e profitto con la stessa denominazione.

Insegnamenti a scelta di PROFITTO

Immatricolati a.a. 2023/2024 e precedenti

Insegnamenti	CFU	S.S.D.	Semestre lezioni	DOCENTE
Analisi dei dati per il marketing	6	SECS-S/01	1	Riani M.
Analisi dei settori industriali	6	SECS-P/06	1	Curatolo S.
Aspetti economici e normativi delle biotecnologie (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	AGR/01	1	Veneziani M.
Biotecnologie applicate (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	BIO/13	1	Marmiroli Marta
Contabilità e bilancio (esame consigliato per iscrizione al corso di laurea Magistrale per ADA al fine di ottenere i requisiti di ammissione necessari.	6	SECS-P/07	2	Azzali S. – Fanelli S. – Mazza T. – Mediolani A.
Genetica vegetale e miglioramento genetico (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	AGR/07	2	Gulli M.
Marketing dei servizi IMPORTANTE: Possono sostenere l'esame di	6	SECS-P/08	1	Latusi S./Ieva M.

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

“Marketing dei servizi” solo gli studenti iscritti al 3° anno di corso nell’a.a. 2023/2024 e gli studenti che lo hanno inserito nel piano degli studi al terzo anno di corso negli anni precedenti.				
Organismi transgenici per la ricerca e le applicazioni (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Biotecnologie)	6	BIO/13	1	Maestri E.
Risorse idriche e depurazione delle acque (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea in Scienze della natura e dell’ambiente)	3	BIO/07	2	Bartoli M.

Attenzione: Lo studente non può sostenere esami di idoneità e profitto con la stessa denominazione.