



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2024-2025 - II Sessione – Selezione settembre 2024

Apertura dei termini per la riassegnazione di n. 6 posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 4 ottobre 2024 relativa alla II sessione di ammissione al Corso di Laurea Magistrale TRADE per l'a.a. 2024-25:

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
BSUFNC02	50	26,087
CNLLRA01	51	26,039
BFFSFO02	52	26,008
RBNMRC02	53	25,985
CRRNLC02	54	25,934
CSTMTN02	55	25,855

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **23 gennaio 2025 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **27 gennaio 2025 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **27 gennaio 2025 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it.

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 22 gennaio 2025

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.