



**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2024-2025 - II Sessione – Selezione settembre 2024**

Apertura dei termini per la riassegnazione di n. 11 posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 4 ottobre 2024 relativa alla II sessione di ammissione al Corso di Laurea Magistrale TRADE per l'a.a. 2024-25:

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
MNCLTB01	39	26,696
MLTCST02	40	26,555
PSSCLL01	41	26,459
PSCMRA03	42	26,370
FNGMRA02	43	26,362
DSTLVC02	44	26,325
CRRMGH00	45	26,283
GRSRRT01	46	26,213
TRLLVC02	47	26,170
SQLSFN99	48	26,143
MTSLBT02	49	26,116

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **15 gennaio 2025 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **17 gennaio 2025 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **17 gennaio 2025 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it.

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 14 gennaio 2025

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.