



## DIVIETO DI SOSTENERE ESAMI CON CONTENUTI EQUIVALENTI

A seguito dell'introduzione, nel corso degli anni, di insegnamenti con denominazioni diverse, ma con contenuti simili o equivalenti, si è reso necessario individuare un elenco di "corrispondenze" e di "divieti di iterazione" (deliberato dal Consiglio Unificato dei Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e dai Consigli dei singoli Corsi di laurea) a cui lo studente si dovrà attenere nel momento in cui intende iscriversi agli esami.

## ELENCO CORRISPONDENZE – LAUREE TRIENNALI

**Lo studente che ha nel proprio piano di studi un esame presente nella prima colonna, dovrà adottare il programma e sostenere l'esame del corrispondente insegnamento riportato nella seconda colonna**

|  |   |
|--|---|
| Analisi dei dati per il marketing – 8 CFU – CLEM (curriculum CLAM) | Analisi dei dati per il marketing – 6 CFU – FOOD                                |
| Analisi dei settori industriali – 7 CFU – CLEM (curriculum CLEF)   | Analisi dei settori industriali – 6 CFU – FOOD                                  |
| Aspetti microeconomici dell'intervento pubblico – 9 CFU – FOOD     | Istituzioni di economia – 9 CFU - FOOD  |
| Corporate banking and finance – 9 CFU – CLEM curriculum CLEF       | Corporate banking and finance – 10 CFU – CLEM curriculum CLEF                   |
| Diritto commerciale – 12 cfu – CLEM                                | Diritto commerciale e societario italiano ed europeo – 12 cfu - CLEM            |
| Economia agroalimentare – 9 cfu - CLEM                             | Economia dei network agroalimentari – 9 cfu - CLEM                              |
| Economia del mercato mobiliare – 9 cfu – CLEM – curriculum CLEF    | Scelta e gestione degli investimenti finanziari - 10 CFU - CLEM-curriculum CLEF |



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

|   |  |
|---|--|
| Economia della globalizzazione – 10 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLEI)   | Economia della globalizzazione – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEA-CLEF-CLAM-CLED)   |
| Economia della globalizzazione (9 CFU) – CLEM curriculum CLEI                       | Economie regionali e globalizzazione (9 CFU) – Esame a scelta  |
| Economia delle aziende pubbliche – 10 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLEA) | Economia delle aziende pubbliche – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEF-CLEI-CLAM-CLED) |
| Economia e politica dello sviluppo – Approfondimento – 5 cfu - CLEF                 | Economia industriale - Mercato, concorrenza e regole – 5 cfu - CLEF  |
| Economia e politica dello sviluppo – Introduzione – 5 cfu - CLEF                    | Economia e politica dello sviluppo – 5/10 cfu - CLEF   |
| Economia e politica fiscale e monetaria – 10 cfu - CLEF                             | Economia e politica monetaria - 9 cfu - CLEF   |
| Gestione della produzione industriale – esame libero di idoneità – 9 CFU – CLEM     | Gestione della produzione industriale – esame libero di idoneità – 6 CFU – FOOD                                  |
| Gestione della produzione industriale – esame libero di profitto – 9 CFU – CLEM     | Gestione della produzione industriale – esame libero di profitto – 6 CFU – FOOD                                  |
| Istituzioni di diritto privato – 6 cfu – CLEM                                       | Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – 6 cfu – CLEM  |
| Istituzioni di economia politica 1 – 10 cfu – CLEM                                  | Istituzioni di microeconomia – 10 cfu - CLEM   |
| Istituzioni di economia politica 2 – 10 cfu – CLEM                                  | Istituzioni di macroeconomia – 10 cfu - CLEM   |
| Macroeconomia avanzata – 10 CFU – CLEF  | Macroeconomia avanzata – 8 CFU - CLEM curriculum CLEF  |
| Macroeconomia avanzata (10 CFU)   | Economia e politica monetaria (9 CFU)  |



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

|  |   |
|--|---|
| Marketing distributivo – 8 CFU – CLEM (curriculum CLAM)  | Marketing distributivo – 6 CFU – FOOD   |
| Marketing distributivo – 8 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLAM)                           | Marketing distributivo – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEA-CLEF-CLEI-CLED)                          |
| Marketing internazionale – 7 CFU – CLEM (curriculum CLAM)  | Marketing internazionale – 6 CFU – FOOD   |
| Marketing management delle imprese di servizi – 10 cfu - CLEM                                      | Marketing operativo - 9 cfu - CLAM  |
| Marketing operativo – 7 CFU – CLEM (curriculum CLAM)   | Marketing operativo – 6 CFU – FOOD  |
| Matematica generale - 7 cfu - Biennio  | Matematica generale - 9/ 10 cfu – Biennio   |
| Metodi quantitativi per i mercati finanziari – 9 CFU – CLEF  | Metodi quantitativi per i mercati finanziari – 10 CFU – CLEM curriculum CLEF  |
| Scelta e gestione degli investimenti finanziari - 10 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLEF) | Scelta e gestione degli investimenti finanziari – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEA-CLEI-CLAM-CLED) |
| Scienza delle finanze – 8 CFU – CLEF   | Economia pubblica – 7 CFU – CLEM curriculum CLEF  |
| Storia economica – 9 CFU CLEM tutti i curriculum   | Global History – 9 CFU CLEM tutti i curriculum  |

## **ELENCO CORRISPONDENZE – LAUREE MAGISTRALI E SPECIALISTICHE**

**Lo studente che ha nel proprio piano di studi un esame presente nella prima colonna, dovrà adottare il programma e sostenere l'esame del corrispondente insegnamento riportato nella seconda colonna**



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

|  |   |
|--|---|
| Analisi delle statistiche di vendita - 9 cfu - TRADE   | Statistica per le decisioni di marketing - 9 cfu - TRADE  |
| Bilancio e comunicazione finanziaria – 8 CFU – FRIM  | Bilancio e comunicazione finanziaria – 6 CFU – FRIM   |
| Channel metrics – 11 cfu - TRADE:<br>mod. Channel metrics – 6 cfu<br>mod. Fashion and design marketing – 5 cfu | Marketing intelligence – 11 cfu – TRADE:<br>mod. Marketing metrics – 6 cfu<br>mod. Fashion and design marketing – 5 cfu |
| CRM and customer analytics<br>(erogato in Lingua Inglese) – 4 cfu – SECS-P/08 –<br>corso TRADE                 | CRM and customer analytics<br>(erogato in Lingua Inglese) – 6 cfu – SECS-P/08<br>– corso TRADE                          |
| Data mining per il marketing – 9 cfu - TRADE   | Data science for marketing – 9 cfu - TRADE  |
| Diritto per il marketing – 6 cfu - TRADE   | Marketing law – 6 cfu - TRADE   |
| Economia applicata – 5 cfu - TRADE   | Economia industriale - 5 cfu - ADA  |
| Economia della distribuzione specializzata – TRADE   | Neuroshopping & marketing channel - TRADE   |
| Evoluzione dei sistemi distributivi – 9 cfu - TRADE  | Modern retail Development – 9 cfu - TRADE   |
| Finanza delle assicurazioni e della previdenza – 5 cfu<br>– FRIM   | Tecniche delle assicurazioni e delle forme<br>pensionistiche – 9 cfu - FRIM   |
| Finanza immobiliare – 5 cfu - FRIM   | Strumenti avanzati di gestione finanziaria – 5<br>cfu - FRIM  |
| Health and Wellness Marketing<br>(erogato in Lingua Inglese) ) – 4 cfu – SECS-P/08 –<br>corso TRADE            | Health and Wellness Marketing<br>(erogato in Lingua Inglese) – 6 cfu – SECS-<br>P/08 – corso TRADE                      |

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

|  |  |
|--|--|
| Informatica e statistica per le decisioni aziendali - 10 cfu - TRADE   | Analisi delle statistiche di vendita - 9 cfu - TRADE   |
| International accounting – 9 cfu - IBD   | International accounting and governance – 9 cfu - IBD  |
| Le politiche europee dei trasporti – 5 cfu - SVIL  | Sistemi di trasporto e compatibilità ambientale (1 modulo) – 5 cfu - EGES  |
| Marketing relazionale – 10 cfu – TRADE:<br>mod. Database and internet marketing – 5 cfu<br>mod. Social media marketing – 5 cfu | Digital marketing – 11 cfu – TRADE:<br>mod. Digital and Loyalty marketing – 6 cfu<br>mod. Social media marketing – 5 cfu |
| Metodi per la logistica commerciale - 5 cfu - TRADE  | Valutazione dei rischi per il marketing – 5 cfu - TRADE  |
| Metodi probabilistici per il management (6 cfu) – TRADE  | Metodi statistici per il management (6 cfu) – TRADE  |
| Metodi statistici per il management – 6 cfu - TRADE  | Statistics for management – 5 cfu - TRADE  |
| Neuroshopping – 10 cfu – TRADE:<br>mod. Consumer behaviour analysis – 5 cfu<br>mod. Neuroshopping – 5 cfu                      | Neuroshopping – 11 cfu – TRADE:<br>mod. Consumer behaviour analysis – 6 cfu<br>mod. Neuroshopping – 5 cfu                |
| Politiche di merchandising – 10 cfu - TRADE  | Shopper marketing - 9 cfu - TRADE  |
| Ragioneria internazionale – 9 CFU – ADA  | Bilancio consolidato e principi contabili internazionali – 9 CFU – ADA   |
| Retail and channel management – 8 cfu - TRADE  | Channel management – 8 cfu - TRADE   |
| Retail branding and image – 8 cfu - TRADE  | Brand management – 7 cfu - TRADE   |
| Retail pricing and branding – 10 cfu - TRADE   | Retail advertising and branding – 9 cfu - TRADE  |

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)



|   |  |
|---|--|
| Scenari economici per il management – 8 cfu - TRADE   | Understanding global economy – 8 cfu - TRADE   |
| Shopper marketing – 10 cfu TRADE:<br>mod. Shopper marketing – 5 cfu<br>mod. Category management – 5 cfu | Shopper marketing – 10 cfu - TRADE:<br>mod. Shopper marketing – 5 cfu<br>mod. Retail marketing – 5 cfu |
| Sistemi di governance e revisione aziendale – a.a.<br>2010/2011 - 9 cfu - ADA                           | Sistemi di governance e revisione aziendale ADA<br>– 12 cfu - ADA                                      |
| Statistica per le decisioni di marketing - 9 cfu –<br>TRADE   | Data mining per il marketing - 9 cfu - TRADE   |
| Strumenti di gestione del rischio - 10 cfu - FRIM   | Strumenti per la gestione del rischio<br>– 9 cfu FRIM  |
| Tecnica delle assicurazioni – 5 cfu - FRIM  | Tecnica delle assicurazioni e delle forme<br>pensionistiche – 9 cfu - FRIM                             |
| Valutazione dei rischi per il marketing 5 cfu - TRADE   | Metodi probabilistici per il management - 6<br>cfu - TRADE   |

## **ELENCO DIVIETI DI ITERAZIONE - LAUREE TRIENNALI**

**Lo studente che ha già sostenuto l'esame relativo ad insegnamenti presenti nella prima colonna non può sostenere il corrispondente esame presente nella seconda colonna e viceversa**

|  |   |
|--|---|
| Analisi dei dati per il marketing – 5 cfu - CLAM   | Analisi dei dati per le decisioni aziendali – 5<br>cfu - CLEM   |
| Competitiveness and business strategy – idoneità –<br>base – 3 CFU (CLEM tutti i curriculum) | Competitiveness and business strategy –<br>idoneità – avanzato – 6 CFU (CLEM tutti i<br>curriculum)                                     |
| Controllo e sviluppo internazionale delle imprese – 5<br>cfu - CLEM (curriculum CLEI)        | -Programmazione e controllo - 10 cfu - CLEA<br>-Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEA<br>-Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEM |



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

|  |   |
|--|---|
| Controllo e sviluppo internazionale delle imprese (CLEM) – 9 cfu                                   | Programmazione e controllo – 9 cfu - CLEA   |
| Economia del sistema finanziario – 5 cfu - CLEF  | Gestione degli intermediari finanziari – 5 cfu - CLEM   |
| Cross-cultural marketing – 9 cfu – curr. CLEI  | Marketing management – 9 cfu – curr. CLAM   |
| Economia delle filiere agroalimentari – 7 cfu - CLAM   | Economia dei network agroalimentari -9 cfu - CLEM   |
| Economia e gestione delle risorse territoriali – 5 cfu - CLAM                                      | Economia e management delle risorse territoriali – 5 cfu - CLEM                                 |
| Economia e politica dello sviluppo – Approfondimento: mercato, concorrenza, regole) - 5 cfu - CLEF | -Economia industriale – 9/10 cfu - CLEA<br>-Economia industriale – 5 cfu - CLEM                 |
| Economia industriale – 5 cfu - CLEM  | -Economia industriale – 9 cfu – CLEA -<br>Economia industriale internazionale – 8/10 cfu – CLEM |
| Finanza internazionale - 5 cfu - CLEM  | Finanza internazionale - 9 cfu - CLEM   |
| Gestione delle banche – 8 cfu  | Gestione delle banche – 9 CFU – CLEM curriculum CLEF  |
| Informatica mod. base – 3 cfu  | <a href="#">Certificazioni abilità informatiche</a> – 3 cfu                                     |
| Informatica mod. base e avanzato – 6 cfu   |   |
| Informatica mod. base – 3 CFU (CLEM tutti i curriculum)  | Informatica mod. base e avanzato – 6 CFU (CLEM tutti i curriculum)                              |
| Istituzioni di economia politica I – 10 cfu – Biennio  | Microeconomics – 10 cfu - Biennio   |
| L'impresa cooperativa tra economia e diritto – corso base – 3 CFU (CLEM tutti i curricula)         | L'impresa cooperativa tra economia e diritto – 6 CFU (CLEM tutti i curricula)                   |

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

|   |   |
|---|---|
| Marketing dei prodotti agroalimentari - 10 cfu            | Economia delle filiere agroalimentari - 9 cfu – CLAM                            |
| Marketing distributivo – 10 cfu - CLAM                    | Marketing management delle imprese di servizi – 10 cfu - CLEM                   |
| Marketing distributivo – 8 cfu – CLEM (curr. CLAM)        | Marketing dei servizi – 8 cfu – CLEM (curr. CLAM)                               |
| Marketing internazionale – 7 cfu – CLEM (curriculum CLAM) | Cross-cultural marketing – 9 cfu – CLEM – (curriculum CLEI)                     |
| Marketing management – 9 cfu – CLEM curriculum CLEI       | Marketing strategico – 9 cfu – CLEM curriculum CLAM                             |
| Marketing management – 9 cfu – CLEM curriculum CLEI       | Marketing operativo – 9 cfu – CLEM curriculum CLAM                              |
| Marketing operativo – 10 cfu - CLAM                       | Marketing management delle imprese industriali – 10 cfu - CLEM                  |
| Marketing operativo (7 cfu) corso CLEM – curriculum CLAM  | Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari (12 cfu) – corso FOOD SYSTEM |
| Marketing operativo - 7 cfu - CLEM – curriculum CLAM      | Consumer behaviour – 5 cfu – CLEM (curr. CLAM)                                  |
| Marketing strategico – 5 cfu - CLAM                       | Marketing management delle imprese industriali – 10 cfu - CLEM                  |
| Marketing strategico – 7 cfu – CLEM – (curriculum CLAM)   | Marketing management – 9 cfu – CLEM (curriculum CLAM)                           |
| Marketing strategico (7 CFU) corso CLEM – curriculum CLAM | Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari (12 cfu) – corso FOOD SYSTEM |
| Organizzazione aziendale - 5 cfu- CLEA                    | Economia delle aziende pubbliche - 9 cfu - CLEA                                 |

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

[www.unipr.it](http://www.unipr.it)



|   |   |
|---|---|
| Pianificazione finanziaria – 5 cfu - CLEF   | Gestione finanziarie delle imprese – 5 cfu - CLEM           |
| Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEA   | Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEM                   |
| Programmazione e controllo – 5 cfu – CLEA -CLES   | Analisi dei costi – 5 cfu - CLEM                            |
| Scienza delle finanze – Effetti economici delle politiche pubbliche – 5 cfu - CLEF  | Scienza delle finanze - 10 cfu – CLEA                       |
| Scienza delle finanze (Settore pubblico e mercati) – CLEA (5 cfu)   | Scienza delle finanze – CLEM-Curriculum CLEA (10 CFU)       |
| Sensomica e food design – 3 cfu (Food System tutti i curricula)   | Sensomica – 3 cfu (Food System tutti i curricula)           |
| Statistica dei mercati finanziari – Serie storiche (5 cfu) – CLEF e CLEM<br>Metodi e modelli per i mercati finanziari – cfu – CLEF e CLEM | Metodi quantitativi per i mercati finanziari – 9 cfu - CLEF |
| Welfare e sviluppo (9 cfu)  | Scienza delle finanze (8-9-10 cfu)                          |

## ELENCO DIVIETI DI ITERAZIONE - LAUREE MAGISTRALI E SPECIALISTICHE

**Lo studente che ha già sostenuto l'esame relativo ad insegnamenti presenti nella prima colonna non può sostenere il corrispondente esame presente nella seconda colonna e viceversa**

|  |   |
|--|---|
| Diritto del lavoro (I modulo) – 4 cfu – Corso di laurea triennale CLEM | Diritto del lavoro – 4 cfu – corsi ADA e FRIM   |
| Economia dei gruppi aziendali - 5 CFU - LAMIB                          | Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate (Ragioneria internazionale) - 4 CFU – ADA |



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

|  |   |
|--|---|
| EU policies and projects – 9 cfu (esame obbligatorio del 2° anno IBD – studenti immatricolati a.a. 2010/2011 e successivi)               | Economics of rural development – 8 cfu (esame a scelta)   |
| Quality assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nella universita' in Italia – 3 cfu – corso di laurea triennale CLEM | Quality assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nella universita' in Italia – 3 cfu – corsi ADA – FOOD QUALITY - FRIM – IBD – TRADE – |
| Ragioneria internazionale – 9 CFU - ADA  | Economia dei gruppi aziendali – 5 CFU – LAMIB   |
| Ragioneria internazionale – 9 cfu - ADA  | Bilancio e comunicazione finanziaria – 8 cfu - FRIM   |
| Sociologia dei consumi alimentari (in inglese) – 6 CFU - SPS/07 (corso TRADE e FOOD Quality)   | Sociology of critical food consumption – 6 CFU – SPS/07 (corso TRADE e FOOD Quality)  |
| Storia delle imprese – 6 e 8 cfu – ADA   | Globalization and business dynamics – 6 cfu - ADA   |