



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

BUSINESS ACTIVE LEARNING ON STRATEGIC MANAGEMENT

BANDO W.I.D.E. UNIPR 2024-2025

PER L'ASSEGNAZIONE DI FINO A N. 10 BORSE DI STUDIO PER STUDENTI DELL'UNIVERSITÀ DI PARMA

Il programma **WIDENING INTERNATIONAL DIDACTICS AND EDUCATION (W.I.D.E) 2024-2025** ha stanziato fino a **10 borse di studio** per **studenti** dell'**Università di Parma (UNIPR)** per un progetto di didattica collaborativa internazionale sul tema *Strategic Management* diretto dai Proff. Pier Luigi Marchini e Mario Veneziani (UNIPR) in collaborazione con i Proff. Satoshi Sugahara (Kwansei Gakuin University) e Ueno Takefumi (University of Shizuoka).

Il progetto Business Active Learning on Strategic Management trova descrizione in lingua inglese nel seguito.

Outcomes (Aims)

This Project aims to provide opportunities for participants to comprehend the importance of decision making based on information provided by the Financial Accounting (FA) and Management Accounting (MA) Systems in a real business setting and learn how to apply specific knowledge, skills and professional judgement regarding MA and business administration for the practical situation. To achieve this learning aim, specifically developed Apps (based on spreadsheet and connected to a Japanese database) and interactive-based tools are used as the learning instrument for the simulation game running car manufacturing company. Students form several teams to play this game, and the team who earn the highest profit is the winner of the game. Engaging with this game allows students to understand how to apply fundamental concepts and principles of accounting and business for the practical and professional judgement that basically occurred in the practice setting. Student attending KGU in Japan and the University of Parma will work together in an on-line environment based on the platform Zoom Break-Out. They will be supported by Japanese and Italian Professors.

The target students of this course are those who have finished the first year of the bachelor's degree (with introductory courses of accounting and bookkeeping), but we do not prevent those who do not have basic knowledge of accounting from participating in the course. English is used to deliver during this course, and students will be allowed to use only English during the course. Participants need to engage with simulation game, team learning projects and group presentation sessions to address and solve several missions associated with learning contents of accounting and business.

Course Content & Schedule

Instruction of the accounting simulation game



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

Specific instruction of the simulation game will be distributed. The tutor will explain the details of the game, aims of the course, rules, assessment and etc.

Team allocation

We would make students teams, of which members would exchange their knowledge, share experience of the game and corporate together to earn the profit.

Preparation of a production cost report

Students will learn how to prepare a production cost report with figures calculated from designing automobile car by using materials.

Cost-Volume Profit (CVP) analysis

Students will learn how to manage the Cost-Volume Profit (CVP) analysis and understand the concept of break-even point.

Productivity and innovation of production process

Using newspaper articles, the topics of productivity and innovation of production process will be discussed in the class. Students will be required to illustrate their experience of simulation games regarding car manufacturing into the discussion.

Group presentation

Group presentation session will be conducted to promote automobile model designed by each student group. This can be an assignment before attending the course of the day. Students learn the relationship between promotional marketing activities, production cost and profit.

Cost leadership and branding

Students will learn two dichotomous business strategies of cost leadership and branding.

Preparing financial statements 1

Students will prepare and report financial statements based on the production and sales data from their simulation game activities. All student groups will be compared in terms of profits and losses presented in the financial statements and discuss what they would find.

Business marketing strategy and its relationship with accounting



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

Students will be encouraged to think of closer relationship between business marketing strategy and accounting.

Preparing financial statements 2

In addition to the first financial statements, students again will prepare and report the second set of financial statements based on the production and sales data from their simulation game activities.

Professional judgement in business accounting setting

The importance of professional judgement in business and accounting setting will be emphasized based on simulation game experiences, and students also will be provided with the opportunity to learn how to deliver appropriate professional judgement in accounting.

Importance of auditing

The role of auditing is another important topic in accounting. In this class, the importance of auditing will be explained using some cases in simulation games.

Outcome of accounting business simulations

The final winning team will be announced and compared with the outcomes performed by other teams.

Implications of accounting business simulations

Implications of the whole course activities will be reviewed and explained. All students will be requested to express their individual learning experiences and feedbacks as the assignment report.

Summary and post-test questionnaire

The course will be summarized, and post-test questionnaire will be administered.

1. DESCRIZIONE DEL PROGETTO E RICONOSCIMENTO DELL'ATTIVITÀ DIDATTICA COLLABORATIVA

Il progetto si compone di una fase di lezioni sincrone on-line e di una seconda fase di didattica in presenza che si svolgerà in Giappone; sia la didattica a distanza sia quella in presenza sono pensate come parti integranti dei corsi di studio magistrali dell'Università di Parma. L'in-presence teaching si svolgerà dal 23 giugno al 4 luglio 2025.

Al fine di riconoscere l'attività didattica svolta sottoforma di crediti formativi, agli studenti partecipanti sarà richiesto un elaborato scritto finale (presentazioni di case-study), in inglese, da realizzarsi entro l'18



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

luglio 2025 e valutato dai direttori del progetto. La partecipazione alle attività didattiche e l'elaborato finale consentiranno **il riconoscimento di 4 (quattro) crediti formativi nell'ambito del Laboratorio denominato BASMa (Business Active Learning on Strategic Management) (in lingua inglese) cod. 1010389.**

2. TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI CANDIDATURA

L'Università di Parma seleziona fino a 10 studenti.

Possono presentare domanda gli studenti delle lauree magistrali del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma in regola con il pagamento delle tasse per l'a.a. 2024/25 e in **possesso del livello B2 di competenza linguistica in lingua inglese**. Il requisito linguistico deve essere soddisfatto prima della presentazione della domanda di candidatura.

Tale requisito è soddisfatto tramite presentazione di:

- Una certificazione internazionale (es. Cambridge, IELTS ecc.)
- Test di idoneità linguistica B2 previsto dal piano di studi degli studenti o Language Placement Test.

La domanda di candidatura, completa degli allegati richiesti, deve essere presentata tramite inoltro di posta elettronica all'indirizzo protocollodipsienzea@unipr.it allegando la documentazione richiesta entro e non oltre le **ore 18:00 del giorno 2 giugno 2024**.

La domanda è completa solo se corredata di tutti i documenti obbligatori richiesti:

- Lettera motivazionale sull'interesse a partecipare al progetto (in carta libera, minimo 1000 caratteri spazi esclusi);
- Curriculum Vitae;
- Autocertificazione di iscrizione con esami e media (scaricabile da ESSE3). I candidati iscritti al primo anno del corso di laurea magistrale devono allegare anche l'autocertificazione di laurea triennale con esami e votazione di laurea conseguita;
- Documentazione certificante il prerequisito linguistico.

È possibile, inoltre, allegare eventuali ulteriori documenti ritenuti utili ai fini della selezione (ad es. ulteriori certificazioni linguistiche). Non sono accettate domande incomplete.

Il candidato deve essere a conoscenza della responsabilità penale a cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci indicati nel curriculum ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

3. MODALITÀ DI SELEZIONE

Le procedure di selezione sono espletate da una Commissione giudicatrice.

Scaduti i termini di presentazione delle domande la Commissione competente valuta le candidature.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

I criteri di selezione per la partecipazione al bando si articolano in due parti:

1. Una parte calcolata in base alla media ponderata del valore massimo complessivo di punti 50/100;
2. Una parte discrezionale espressa dalla Commissione giudicatrice, del valore massimo complessivo di punti 50/100, comprensiva della valutazione dei seguenti aspetti:
 - a. analisi delle motivazioni (massimo 20 punti);
 - b. valutazione dell'ulteriore capacità linguistica (massimo 10 punti);
 - c. valutazione del Curriculum Vitae (massimo 10 punti);
 - d. precedenti attività accademiche a carattere internazionale, svolte anche con partners giapponesi (massimo 10 punti).

A parità di punteggio, sarà data priorità al candidato anagraficamente più giovane.

4. COMUNICAZIONE DEGLI ESITI DELLA SELEZIONE

Alla conclusione delle procedure di selezione, ai candidati verranno comunicati via e-mail gli esiti delle candidature sotto forma di graduatoria.

La graduatoria riporta i numeri di matricola dei candidati, il punteggio acquisito e la valutazione ottenuta, corrispondente a:

- ASSEGNATARIO: selezionato;
- IDONEO: selezionato, ma in lista di attesa in quanto i posti disponibili sono esauriti;
- ESCLUSO: non selezionato in quanto non in possesso dei requisiti richiesti

4.1 Accettazione del posto scambio e scorrimenti delle graduatorie

A seguito della comunicazione degli esiti, lo studente assegnatario è tenuto a confermare l'accettazione della borsa di studio entro due (2) giorni dalla data di comunicazione degli esiti. Dopo tale scadenza, il vincitore che non accetta l'assegnazione del posto di mobilità WIDE è automaticamente considerato rinunciatario e il posto viene assegnato allo studente che lo segue in graduatoria.

In caso di rinuncia di uno studente assegnatario, la Commissione provvede a contattare il successivo nominativo in graduatoria via e-mail utilizzando la casella di posta elettronica istituzionale (nome.cognome@studenti.unipr.it).

5. RICORSI SULLE DECISIONI

Il candidato che vi abbia interesse può presentare ricorso contro le decisioni della Commissione giudicatrice, indirizzandolo al Magnifico Rettore entro 15 giorni dalla data di pubblicazione dell'esito della selezione

6. CONTRIBUTI ALLA MOBILITÀ

A supporto delle spese di mobilità durante la fase in presenza sono previsti i seguenti contributi di mobilità:



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Contributo	Importo	Regime fiscale
Contributo vitto/alloggio	€ 100/giorno	Reddito imponibile
Contributo spese di viaggio (previa presentazione delle ricevute e delle carte d'imbarco relative al viaggio)	Fino ad un massimo di € 650	Esente

7. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E SOGGETTI DEL TRATTAMENTO

Il Titolare dei dati è l'Università degli Studi di Parma, con sede in via Università 12, 43121 Parma, Italia.
Pec: protocollo@pec.unipr.it

Il Responsabile della Protezione dei Dati è contattabile inviando una mail al seguente indirizzo:
dpo@unipr.it; dpo@pec.unipr.it

8. FINALITA' E MODALITA' DI TRATTAMENTO

I dati personali forniti con le domande di partecipazione al bando e con la documentazione connessa all'erogazione dell'assegno, saranno trattati unicamente per finalità istituzionali dell'Università degli Studi di Parma.

L'informativa sul trattamento dei dati personali degli studenti è consultabile sul sito web di Ateneo <https://www.unipr.it/ateneo/elezioni-statuto-e-regolamenti/privacy> con rinvio al documento completo all'indirizzo:

https://www.unipr.it/sites/default/files/allegati/13-11-2019/informativa_generale_studenti.pdf

9. PUBBLICITA' DELLA PROCEDURA SELETTIVA

Il presente bando, e la conseguente graduatoria dei candidati partecipanti, verranno pubblicati sul sito web istituzionale del dipartimento e sull'Albo on-line di Ateneo.

IL DIRETTORE

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Stefano Magagnoli

firmato digitalmente ai sensi del DLgs 82/2005 e s.m.i