



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN
TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Redazione a cura di:	<i>Area Didattica, Internazionalizzazione e Servizi agli Studenti</i>
Distribuito a:	<i>Studenti e future matricole dell'Ateneo</i>



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Iscrizione al concorso di ammissione

Puoi procedere ad iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM) solo quando sei in possesso di tutti i requisiti richiesti dal Bando di Ammissione. Se ad esempio devi ancora sostenere o ricevere il voto di un esame che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Assicurati di leggere bene tutta la guida prima di iniziare la procedura di iscrizione. Inoltre, assicurati che ci sia corrispondenza tra gli allegati alla domanda e le informazioni che inserisci nella scheda di raccolta dati.

Per iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM), collegati alla seguente pagina: <http://unipr.esse3.cineca.it>

Qualora il numero di accessi al sistema fosse molto elevato, potresti essere inserito in lista di attesa; in tale caso comparirà la seguente pagina che mostrerà la tua posizione in coda che si aggiornerà ogni dieci secondi; una volta raggiunto il tuo turno sarai automaticamente reindirizzato sul sistema.

The screenshot shows the University of Parma online services page. At the top left is the university logo and name, with the tagline "il mondo che ti aspetta". On the top right, it says "Servizi online". Below the header, there are language options "ITA" and "ENG". The main content area displays the message "Sei in attesa di accedere al sistema." followed by "Davanti a te ci sono 6 persone;". Below this, a note states: "Non chiudere né ricaricare la pagina per non perdere la priorità acquisita. L'elevato numero di accessi è causato dall'apertura delle immatricolazioni." A progress indicator shows a circular gauge with the number "6" inside, and a horizontal bar with a red location pin icon and "45%" above it, indicating the user's position in the queue.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Premi l'apposito link sotto la voce Registrazione e accesso oppure apri il menù a tre barre in alto a destra e scegli 'Registrati/Accedi' per accedere alla pagina del login.

UNIVERSITÀ DI PARMA Servizi online

ESSE3 - Segreteria online

Benvenuti su ESSE3 - Segreteria online, la piattaforma digitale dell'Università di Parma che fornisce servizi a studenti, docenti, aziende e pubbliche amministrazioni.

Registrazione e accesso

Per registrarsi e/o accedere alla piattaforma cliccare su questo [link](#) oppure aprire il menù a tendina attivabile in alto a destra e scegliere la voce **Registrati/Accedi**.
Per informazioni sulla registrazione è possibile consultare questa [pagina](#).

Nella pagina che si apre, effettua l'accesso cliccando Entra con SPID/Entra con CIE o Entra con utenza UNIPR.

UNIVERSITÀ DI PARMA

Servizio Accesso Web - Per motivi di sicurezza dovresti effettuare il logout e chiudere tutte le finestre del browser quando hai finito di utilizzare servizi che necessitano autenticazione

Se non sei ancora registrata/o

Se sei di cittadinanza italiana o nata/o in Italia e se sei maggiorenne

Registrati con SPID

Registrati con CIE

altrimenti registrati manualmente senza SPID/CIE

Registrati

Accedi ai servizi

Username

Password

Non ricordare l'accesso

Entra con utenza UNIPR

Entra con SPID

Entra con CIE

Problemi con le credenziali?

- > Recupera username
- > Recupera password
- > Cambio password
- > Serve aiuto?

Unipr partecipa a:

idem
garr aai



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Nella sezione **SEGRETERIA** clicca sulla voce **concorsi ammissione/corsi accesso cronologico**.



UNIVERSITÀ DI PARMA
il mondo che ti aspetta

Servizi online

Area Studente

Di seguito vengono indicate le informazioni generali sulla situazione universitaria e sulle iscrizioni effettuate nel corso degli anni.

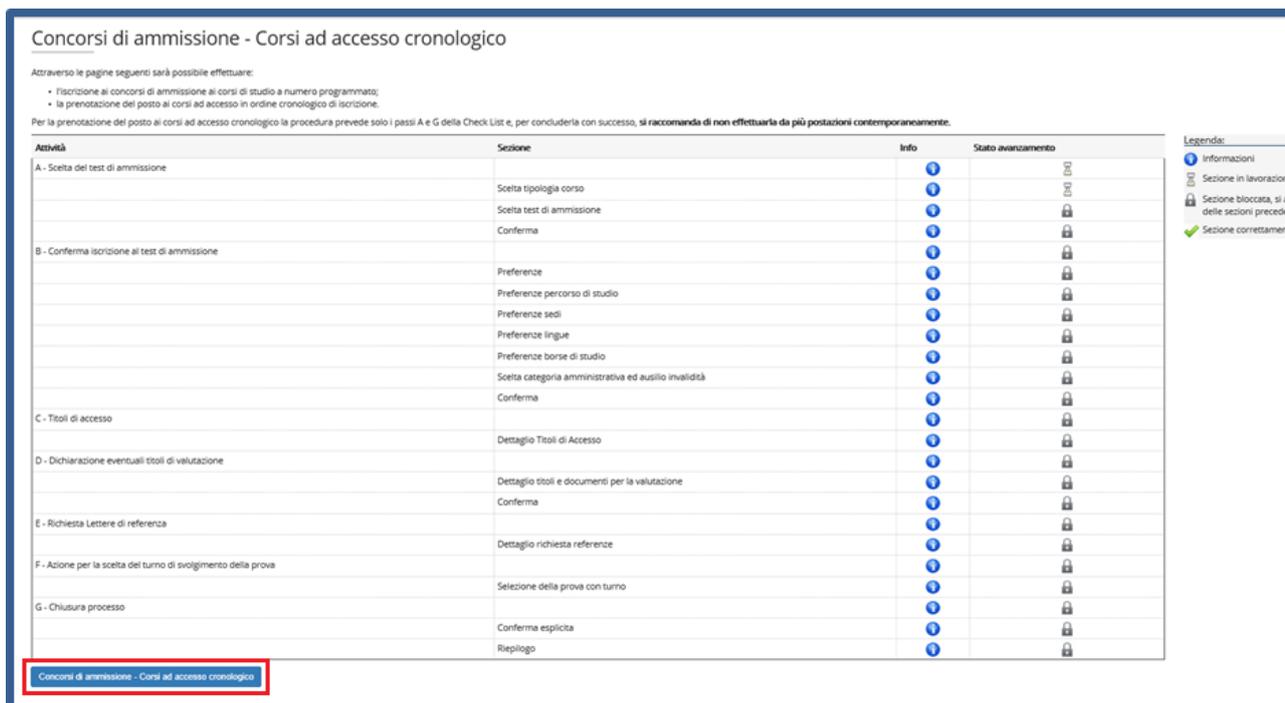
Informazioni sullo studente

Tipo di corso	Corso di Laurea Magistrale
Profilo studente	Studente Standard
Anno di Corso	2
Data immatricolazione	10/09/2018
Corso di studio	IS0601 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA

Segreteria

- Area Riservata
- Logout
- Cambia Password
- ← Segreteria
 - Iscrizioni
 - concorsi ammissione/corsi accesso cronologico**
 - Test di Valutazione

Nella pagina che si apre, clicca **Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico** per iniziare la procedura di iscrizione al concorso.



Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Attraverso le pagine seguenti sarà possibile effettuare:

- l'iscrizione ai concorsi di ammissione ai corsi di studio a numero programmato;
- la prenotazione del posto ai corsi ad accesso in ordine cronologico di iscrizione.

Per la prenotazione del posto ai corsi ad accesso cronologico la procedura prevede solo i passi A e G della Check List e, per concluderla con successo, si raccomanda di non effettuarla da più postazioni contemporaneamente.

Attività	Sezione	Info	Stato avanzamento
A - Scelta del test di ammissione	Scelta tipologia corso	Info	Info
	Scelta test di ammissione	Info	Info
	Conferma	Info	Info
	Preferenze	Info	Info
B - Conferma iscrizione al test di ammissione	Preferenze percorso di studio	Info	Info
	Preferenze sedi	Info	Info
	Preferenze lingue	Info	Info
	Preferenze borse di studio	Info	Info
	Scelta categoria amministrativa ed ausilio invalidità	Info	Info
	Conferma	Info	Info
	Conferma	Info	Info
C - Titoli di accesso	Dettaglio Titoli di Accesso	Info	Info
D - Dichiarazione eventuali titoli di valutazione	Dettaglio titoli e documenti per la valutazione	Info	Info
	Conferma	Info	Info
E - Richiesta Lettere di referenza	Dettaglio richiesta referenze	Info	Info
F - Azione per la scelta del turno di svolgimento della prova	Selezione della prova con turno	Info	Info
G - Chiusura processo	Conferma esplicita	Info	Info
	Riepilogo	Info	Info

Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Legenda:

- Info Informazioni
- Info Sezione in lavorazione
- Info Sezione bloccata, si attende la sezione precedente
- Info Sezione correttamente completata



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Per prima cosa, scegli la tipologia **Corso di Laurea Magistrale**.

Scelta della tipologia del corso di studio

Seleziona la tipologia del corso che ti interessa.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Corsi Post-laurea - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Scelta tipologia corso

Post Riforma* Corso di Laurea Magistrale
 Master di Primo Livello

Indietro Avanti

Legenda
* Dato obbligatorio

Successivamente, seleziona il **Concorso di ammissione/Corso di Studio** al quale intendi iscriverti.

Lista concorsi

Selezionare il concorso al quale si intende iscriversi.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 800904084 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Corsi Post-laurea - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Scelta del concorso

Concorso* 5132 - TRADE E CONSUMER MARKETING (concorso di prova) dal 01/05/2025 al 30/06/2025 23:59

Dettaglio

- [TRADE E CONSUMER MARKETING .cat. amm. Italiani/Comunitari](#)
- [TRADE E CONSUMER MARKETING .cat. amm. Progetto Marco POLO](#)
- [TRADE E CONSUMER MARKETING .cat. amm. Extracomunitari](#)

Indietro Avanti



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Seleziona la tua categoria amministrativa e, **poiché il concorso per Trade e Consumer Marketing non prevede un test, lasciare nella richiesta dell'ausilio la spunta su 'No'**.

Sceita categoria amministrativa e richiesta ausili studenti con disabilità e studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A)

Lo studente con disabilità può richiedere strumenti ed ausili compilando l'apposito modulo (scaricabile da [modulistica](#)): A38-1 o A38-2 o A38-3 o A38-4 (Esame di Stato).

Lo studente con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) può richiedere strumenti ed ausili compilando l'apposito modulo (scaricabile da [modulistica](#)): A39-2 o A39-3.

I moduli vanno spediti o consegnati con le modalità ed entro i termini specificati nel modulo stesso.

Per informazioni, rivolgersi al Centro Accoglienza Inclusione (tel. 800904084) oppure scrivere all'indirizzo: protocollo.cai@unipr.it

In caso di concorsi dove non è previsto il sostenimento di una prova di ammissione, nel campo di richiesta ausilio selezionare NO.

Categoria amministrativa

Categoria amministrativa -

Ausilio allo svolgimento delle prove

Progetto Marco POLO

Richiedo l'ausilio per lo svolgimento delle prove

Extracomunitari

Sì No

Italiani/Comunitari

Indietro Avanti

Conferma la tua scelta e prosegui oppure clicca Indietro.

Conferma iscrizione concorso di ammissione

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate nelle pagine precedenti.

Concorso di ammissione

Tipologia di corso di studio

Corso di Laurea Magistrale

Descrizione

5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

Valido per

Dettaglio

TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari

Categoria amministrativa ed Ausilio di invalidità

Categoria amministrativa

Italiani/Comunitari

Richiesta ausilio invalidità

No

Indietro

Conferma e prosegui



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Nel caso in cui i dati fossero già presenti a sistema (ad esempio perché hai già studiato presso questo Ateneo e/o hai già partecipato ad un concorso di ammissione) troverai, accanto ai titoli, la spunta

Se avevi inserito il titolo di studio non ancora conseguito, potrai procedere alla modifica e all'inserimento dei dati completi.

A questo punto, inserisci i dati del **Titolo di Studio Superiore**.

Titoli di accesso

Per proseguire devi dichiarare i titoli di studio.

Se i dati inseriti rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio troverai **Stato blocco** e **Stato titolo** in verde.

Se invece i titoli inseriti non rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso, nella sezione **Titoli che non verificano l'accesso** troverai l'indicazione del titolo non corretto o incompleto. Clicca sull'icona con foglio e matita nella colonna **Azioni** ed effettua la variazione o l'aggiunta dei dati.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Infine, si specifica quanto segue:

- per **Laurea di Primo Livello** si intende una laurea triennale, istituita con D.M. 509/1999 e D.M. 270/2004;
- per **Laurea** si intende una laurea vecchio ordinamento o ante riforma;
- per **Laurea Specialistica** si intende una laurea specialistica, istituita con D.M. 509/1999;
- per **Laurea Magistrale** si intende una laurea magistrale, istituita con D.M. 270/2004.

Titoli di studio obbligatori

Per proseguire è necessario completare l'inserimento di tutti i titoli di studio obbligatori.

In questa sezione devi indicare il titolo di studio richiesto per l'accesso al corso di studio scelto.

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Titolo di Scuola Superiore		•	<input type="button" value="Inserisci"/>

Indietro



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Ti comparirà la seguente schermata in cui dovrai specificare **dove hai conseguito il titolo**.
Dopo aver spuntato i dati richiesti, **Procedi**.

Dettaglio titoli richiesti

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Per proseguire devi indicare la nazione e l'istituto dove hai conseguito il titolo.

Scelta Nazione Titolo ed Istituto

Titolo Scuola Superiore: Italiano
 Estero

Conseguito presso: Istituto italiano
 Istituto estero

Indietro Procedi

Legenda
★ Dato obbligatorio
📋 Checklist

Se hai conseguito il titolo all'estero, ti verrà chiesto di inserire manualmente il nome del tuo istituto e i dati ad esso connessi.

Se hai conseguito un titolo in Italia invece, dovrai specificare l'istituto in cui hai conseguito il titolo tra quelli presenti in elenco, effettuando una **ricerca**.

Il sistema contiene tutti gli istituti di tutti i comuni italiani. Per facilitare la ricerca restringi l'ambito, indicando la **provincia** e il **comune** dell'istituto.

Dopo avere impostato i filtri di ricerca, premi **Cerca istituto**.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

<< ... 1 C D 1 ... >>

Ricerca Istituto Superiore

Per proseguire, devi impostare i parametri per la ricerca dell'istituto dove hai conseguito il diploma di scuola superiore.

In base ai dati immessi verrà visualizzato l'elenco degli istituti superiori censiti dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, fra i quali potrai scegliere quello dove hai conseguito il diploma.

È IMPORTANTE indicare correttamente l'istituto di scuola superiore dove hai conseguito la maturità, in quanto l'Ateneo richiederà all'ente da te indicato la conferma dei dati di diploma che hai autocertificato. Senza la risposta positiva dell'istituto di scuola superiore la tua iscrizione non sarà regolare.

Per facilitare la ricerca, ti consigliamo di utilizzare i parametri Provincia e Comune/Città.
In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master_formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Parametri di ricerca

Provincia

Comune/Città

Comune/Città testo libero

(Inserire il nome del Comune/Città solo se non compare nella lista)

Nominativo scuola

(È possibile indicare, anche parzialmente, il nome dell'istituto)

Criteri di ordinamento

Ordina per

Ordinamento

[Cerca istituto](#)

Scelta dell'istituto di scuola superiore

Selezione	Scuola	Indirizzo	Comune	Tipologia	Tipologia Istruzione	Tipologia Istruzione (MIUR)
	Per ottenere un elenco di istituti utilizzare i parametri di ricerca					

[Indietro](#) [Procedi](#)

Ti verrà mostrato l'elenco degli istituti della provincia e del comune selezionati. Seleziona, quindi, il tuo istituto. Dopo aver spuntato la voce del tuo istituto, clicca su **Procedi**.



ESSE3
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2025/26

Parametri di ricerca

Provincia

Comune/Città

Comune/Città testo libero

(Inserire il nome del Comune/Città solo se non compare nella lista)

Nomitativo scuola

(È possibile indicare, anche parzialmente, il nome dell'istituto)

Criteri di ordinamento

Ordina per

Ordinamento

Cerca istituto

Scelta dell'istituto di scuola superiore

Selezione	Scuola	Indirizzo	Comune	Tipologia	Tipologia istruzione	Tipologia istruzione (MIUR)
<input type="radio"/>	A. BOITO	VIA CONSERVATORIO, 27/A	Parma (PR)	Conservatorio di Musica	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	AGOSTINO CHIEPPI	VIA COCCONCELLI, 10	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	ALBERTINA SANVITALE	PIAZZALE S. SEPOLCRO, 3	Parma (PR)	Istituto Magistrale	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ATTILIO BERTOLUCCI	VIA TOSCANA, 10/A	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	BODONI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri		
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE

<input type="radio"/>	PIETRO GIORDANI	VIA LAZIO, 3	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
<input type="radio"/>	PRIMO LEVI	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	PRIMO LEVI (CORSO SERALE)	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	CORSO SERALE	CORSO SERALE
<input type="radio"/>	QUINQUENNIO TECN. BROCCA P.GIORDANI	VIA TOSCANA, 7	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
<input type="radio"/>	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri		
<input type="radio"/>	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI (I.T.G.) (CORSO SERALE)	VIALE MARIA LUIGIA, 13	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	CORSO SERALE	CORSO SERALE
<input type="radio"/>	S. BENEDETTO	PIAZZALE S.BENEDETTO, 5	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	SCUOLA PER L'EUROPA	Via Langhirano, 177/A	Parma (PR)		ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ULIVI	VIALE MARIA LUIGIA, 3	Parma (PR)	Liceo Scientifico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE

Indietro



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2025/26

Inserisci poi il **tipo di diploma**, l'**anno di conseguimento**, la **data** e il **voto**.

N.B. Quando inserisci il voto non indicare la base ma solo il numeratore (es. se hai preso 85, nella casella corrispondente indica 85 e non 85/100). Dopo aver inserito queste informazioni, clicca su **Procedi**.

Dati del diploma

Inserisci il tipo di maturità, l'anno di conseguimento, la data e il voto. Se hai frequentato l'anno integrativo, compila anche i relativi campi.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Titolo di scuola superiore

Tipo maturità* RAGIONIERE E PERITO COMMERCIALE

Anno conseguimento* 2018

Data conseguimento* 10/07/2018
(gg/MM/yyyy)

Voto* 100

Lode

Indirizzo maturità

Anno Integrativo

Nessuno
 Anno integrativo in questo istituto
 Anno integrativo in altro istituto

Anno integrazione

Indietro **Procedi**

L'inserimento delle informazioni sul titolo di studio superiore è ora completato e a fianco del titolo dichiarato sarà mostrato il simbolo

Titoli di accesso

Per proseguire devi dichiarare i titoli di studio.

Se i dati inseriti rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio troverai **Stato blocco** e **Stato titolo** in verde.

Se invece i titoli inseriti non rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso, nella sezione **Titoli che non verificano l'accesso** troverai l'indicazione del titolo non corretto o incompleto. Clicca sull'icona con foglio e matita nella colonna **Azioni** ed effettua la variazione o l'aggiunta dei dati.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Infine, si specifica quanto segue:

- per **Laurea di Primo Livello** si intende una laurea triennale, istituita con D.M. 509/1999 e D.M. 270/2004;
- per **Laurea** si intende una laurea vecchio ordinamento o ante riforma;
- per **Laurea Specialistica** si intende una laurea specialistica, istituita con D.M. 509/1999;
- per **Laurea Magistrale** si intende una laurea magistrale, istituita con D.M. 270/2004.

Titoli di studio obbligatori

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Titolo di Scuola Superiore			

Indietro **Procedi**



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

A questo punto, **Inserisci** i dati relativi al tuo titolo di studio universitario.

(Nel caso di inserimento di "Titolo Straniero", dopo aver cliccato 'Inserisci' ti sarà mostrata una pagina in cui dovrai specificare: Nazione, Titolo e, se già conseguito, anche Data e Anno).

Ti ricordiamo che devi sottoporre il titolo straniero al Presidente del Corso di Laurea prima di iscriverti alla selezione, per sapere se è idoneo per poter procedere.

Titoli di studio universitari

Nel caso in cui per l'accesso al corso di studio siano previsti altri titoli oltre al precedente devi inserirne almeno uno fra quelli indicati.

Titolo 1:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>

Titolo 2:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>
	Laurea Magistrale		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>

Titolo 3:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>
	Laurea Specialistica		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>

Titolo 5:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Titolo straniero		<input type="radio"/>	<input type="button" value="Inserisci"/>



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Seleziona l'ente in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di laurea:

-spuntando **'In questo stesso ateneo'**, ti verrà chiesto di inserire, nella pagina immediatamente successiva, il corso di laurea;

-spuntando **'In altro ateneo'**, ti verrà chiesto di indicare l'Ateneo di conseguimento, (impostando la ricerca per regione) e, successivamente, il corso di laurea.

Dettaglio titoli richiesti

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Per proseguire devi indicare l'ente di conseguimento del titolo.

Selezione ente

Ente di conseguimento: In questo stesso ateneo
 In altro ateneo

Indietro

Seleziona, dall'elenco, il corso di laurea conseguito/che stai conseguendo e **Prosegui**.

Selezione corso di studio

Seleziona il corso di studio relativo all'ateneo ed alla tipologia di titolo (laurea, laurea di primo livello, diploma universitario, ecc.).

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Selezione corso di studio

- [3054] ARCHITETTURA RIGENERAZIONE SOSTENIBILITA'
- [0248] ARTE, SPETTACOLO, IMMAGINE MULTIMEDIALE
- [0247] BENI ARTISTICI, TEATRALI, CINEMATOGRAFICI E DEI NUOVI MEDIA
- [3013] BENI ARTISTICI E DELLO SPETTACOLO

- [3051] COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE
- [3056] COSTRUZIONI, INFRASTRUTTURE E TERRITORIO
- [0223] DISEGNO INDUSTRIALE D'ARCHITETTURA
- [3035] ECONOMIA AZIENDALE (dal 2010 / 2011 al 2012/2013)
- [0226] ECONOMIA AZIENDALE
- [0343] ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
- [0224] ECONOMIA E FINANZA
- [3036] ECONOMIA E FINANZA (dal 2010 / 2011 al 2012/2013)
- [0470] ECONOMIA E MANAGEMENT

- [0229] TECNICHE ERBORISTICHE
- [0355] TECNOLOGIE DELLE PROD. ANIMALI E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI

Indietro



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Successivamente, spunta 'conseguito' e inserisci data, anno e voto di conseguimento del titolo oppure 'non ancora conseguito' e inserisci l'anno in cui conseguirai il titolo.

Titolo di studio Laurea di Primo Livello

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Questa pagina ti permette di inserire o modificare i dati relativi ad un titolo di studio universitario.

Dati Titolo di studio Laurea di Primo Livello

Situazione Titolo* conseguito
 non ancora conseguito

Data Conseguimento*
(gg/mm/yyyy)

Anno*
(es. per indicare il 2017/2018 inserire 2017)

Voto*
(es:98/110)

Lode

Percorso di studio

[Indietro](#) [Procedi](#)

Legenda
★ Dato obbligatorio

L'inserimento delle informazioni sul titolo di Laurea è quindi completato e, a fianco, sarà mostrato il simbolo

Titoli di studio universitari

Nel caso in cui per l'accesso al corso di studio siano previsti altri titoli oltre al precedente devi inserirne almeno uno fra quelli indicati.

Titolo 1:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Laurea di Primo Livello			

Titolo 2:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Laurea di Primo Livello			
	Laurea Magistrale			Inserisci



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Nella pagina successiva, dovrai inserire i seguenti allegati/documenti:

- **documento di identità (fronte/retro);**
- **carriera universitaria;**
- **foglio Excel debitamente compilato con il calcolo della media degli esami triennali (reperibile al link <https://sea.unipr.it/node/5457>)**

In merito all'inserimento dell'allegato relativo alla "carriera universitaria", si specifica che:

- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **titolo Italiano** caricare, in unico file, lo screenshot o i pdf della propria carriera universitaria (scaricata dal sistema informativo del proprio Ateneo), comprensiva delle seguenti informazioni, che devono essere tutte obbligatoriamente presenti:
 - o nome e cognome del candidato,
 - o denominazione di tutti gli esami, settori scientifico-disciplinari accanto a ciascun esame
 - o CFU di ciascun esame (per i CFU dei "moduli", vedi sotto)
 - o Voto ottenuto per ciascun esame
 - o e, solo se già laureati, anche di voto di laurea.

Presta attenzione a non dimenticare nessun esame, consultando anche il tuo piano ufficiale degli studi che inserirai come allegato. Devi assicurarti che quanto dichiarato, compilando la domanda online, corrisponda esattamente a quanto indicato nell'allegato inserito, in quanto non devono essere presenti discrepanze.

Nota Bene: Esami a modulo

Per gli esami costituiti da due o più "moduli" devono essere chiaramente individuati il settore scientifico-disciplinare ed il numero di CFU per ciascun modulo.

Nota bene: esami svolti in mobilità estera (es. Erasmus)

Gli esami sostenuti durante periodi di studio all'estero (es.: durante programma Erasmus), saranno considerati esclusivamente utilizzando i settori scientifico-disciplinari, i CFU ed i voti degli esami per i quali l'Ateneo italiano del candidato li ha convalidati. E' necessario quindi che nella documentazione presentata dal candidato e nella compilazione della domanda online emergano esattamente, relativamente a tali esami svolti all'estero, le informazioni ora citate: settori scientifico-disciplinari, CFU e voti degli esami con i quali l'Ateneo italiano del candidato ha convalidato tali esami esteri.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **Titolo Estero**, caricare l'autocertificazione da scaricare al link <https://sea.unipr.it/node/5457> debitamente compilata in tutte le sue parti, firmata e scansionata. Il documento non ha alcun valore se non è compilato in tutte le sue parti e non è firmato.

Ti ricordiamo che devi sottoporre il titolo straniero al Presidente del Corso di Laurea prima di iscriverti alla selezione, per sapere se è idoneo per poter procedere.

Nella pagina di gestione/inserimento documenti, alla domanda 'Vuoi allegare altri documenti e/o titoli alla domanda di ammissione', seleziona 'Sì' per procedere all'inserimento di ciascun allegato e poi clicca **Avanti**.

Gestione titoli e documenti per la valutazione

Dichiara titoli e documenti utili alla valutazione.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici: in caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.students@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Il concorso scelto prevede le seguenti tipologie di documenti e/o titoli che concorrono alla valutazione della graduatoria; per ulteriori dettagli consultare il bando di ammissione e/o istruzioni specifiche:

Tipo titolo	Min	Max
Carriera Universitaria	1	1
Documento di identità (fronte-retro)	1	1
File excel per calcolo punt. graduatoria	1	1

Titoli dichiarati

Non è stato inserito alcun documento e/o titolo di valutazione.

Vuoi allegare altri documenti e/o titoli alla domanda di ammissione?*

Sì

No

Indietro **Avanti**

Legenda

- ★ **Dato obbligatorio**
- ☑ **Checklist**
- 🔍 **Dettaglio**
- 🔄 **Modifica**
- 🗑️ **Elimina**

A fianco di ogni allegato inserito, saranno mostrate tre icone: una lente, una matita e un cestino. Dopo aver inserito tutti gli allegati/documenti richiesti, seleziona 'No' e clicca **Avanti**.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2025/26

Gestione titoli e documenti per la valutazione

Dichiara titoli e documenti utili alla valutazione.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici: in caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Il concorso scelto prevede le seguenti tipologie di documenti e/o titoli che concorrono alla valutazione della graduatoria; per ulteriori dettagli consultare il bando di ammissione e/o istruzioni specifiche:

Tipo titolo	Min	Max
Carriera Universitaria	1	1
Documento di Identità (fronte-retro)	1	1
File excel per calcolo punt. graduatoria	1	1

Titoli dichiarati

Tipologia	Titolo	Azioni
Carriera Universitaria	carriera universitaria	
Documento di Identità (fronte-retro)	documento identità	
File excel per calcolo punt. graduatoria	file excel per graduatoria	

Vuoi allegare altri documenti e/o titoli alla domanda di ammissione?*

Sì

No

Legenda

- Dato obbligatorio
- Checklist
- Dettaglio
- Modifica
- Elimina

Clicca **Avanti** per confermare le tipologie degli allegati/documenti inseriti.

Conferma dichiarazione titoli e documenti per la valutazione

Verificare le informazioni inserite relativamente ai titoli ed ai documenti inseriti per la valutazione.

Tipologia	Titolo
Carriera Universitaria	carriera universitaria
Documento di Identità (fronte-retro)	documento identità
File excel per calcolo punt. graduatoria	file excel per graduatoria

Nella pagina successiva, clicca **Compila** per compilare la scheda di raccolta dati relativa alla tua carriera.

Raccolta dati carriera

Inserimento dati carriera studente	Status	Azioni
Inserimento dati carriera studente *		<input checked="" type="button" value="Compila"/>

Legenda

- Dato obbligatorio
- Questionario comp
- Questionario incon

Nella pagina successiva, ti verrà chiesto l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo:

ATTENZIONE!

- seleziona **'SI'** se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un **ATENEO ITALIANO**
- seleziona **'NO'** se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un **ATENEO STRANIERO**.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

PERTANTO:

- se sei iscritto ad un corso di studio presso un Ateneo Italiano o ti sei già laureato in triennale presso un Ateneo Italiano dovrai rispondere "Sì".
- se invece sei iscritto ad una Università Estera o hai conseguito il tuo titolo di studi presso una Università Estera dovrai rispondere "No"

✖ * Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente E' **OBBLIGATORIO!**
Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Hai conseguito o conseguirai il titolo di studio, necessario per accedere al concorso in oggetto, presso un **ATENEO ITALIANO**?*

SÌ
 NO

annulla Esci Indietro **Avanti**

Rispondendo "Sì", dovrai compilare la scheda di raccolta dati, come indicato poco più avanti in questa stessa pagina.

Se rispondi '**NO**' (e quindi l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di studio è straniero), non ti verrà chiesto di compilare la scheda di raccolta dati, ma verrai indirizzato alla pagina in cui dovrai spuntare i due campi relativi '**alla responsabilità di quanto dichiarato...**' e '**all'utilizzo dei dati personali...**'. Dovrai quindi procedere come indicato da pag. 18.

COMPILAZIONE SCHEDA RACCOLTA DATI (PER CHI HA RISPOSTO SÌ ALLA PRECEDENTE DOMANDA)

Nella prima pagina, dovrai inserire la tua media ponderata con i CFU di tutti gli esami sostenuti **durante gli studi triennali**. Tale media deve essere espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami **sostenuti** nell'ambito del corso di laurea triennale fino alla data di iscrizione alla selezione per titoli (escluse le lodi e tutto quanto non faccia media), **ponderata con i CFU** di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento con metodo matematico (se il terzo decimale è minore o uguale a 4 si procede all'arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso). Presta attenzione circa le indicazioni relative agli esami a modulo e agli esami sostenuti in Erasmus riportate a pag. 15 della presente guida. E' disponibile, come ausilio al calcolo della media, un foglio Excel, al seguente link, selezionando il Bando di TRADE: <https://sea.unipr.it/node/5457> . **N.B. Le foto delle schermate indicate di seguito sono solo esemplificative.**



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

• Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente E' OBBLIGATORIO!

Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di indicare la media ponderata dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti e superati nell'ambito del corso di laurea triennale fino alla data di iscrizione alla selezione per titoli (esclude le lodi e tutto quanto non faccia media, come le idoneità), ponderata con i CFU di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento con metodo matematico (se il terzo decimale è minore o uguale a 4 si procede all'arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso). Ti raccomandiamo quindi di prestare massima attenzione alle informazioni che inserisci.

Inserisci qui la media ponderata dei voti con i CFU (ponderata con i CFU di ciascun esame, arrotondata con metodo matematico a due cifre decimali, escludendo tutto ciò che non fa media - ad esempio le idoneità-, ed escludendo le lodi).

Consulta questi esempi di calcolo (semplificato) su soli tre esami per assicurarti di aver capito bene:

Esempio 1 con arrotondamento per difetto:

Esame A, voto 26/30, 5 CFU; Esame B, voto 20/30, 9 CFU; Esame C, 30/30 e lode, 7 CFU = $(26 \times 5 + 20 \times 9 + 30 \times 7) / (5 + 9 + 7) = 520 / 21 =$ media ponderata 24,761, media ponderata arrotondata da inserire = 24,76.

Esempio 2 con arrotondamento per eccesso:

Esame A, voto 28/30, 5 CFU; Esame B, voto 20/30, 9 CFU; Esame C, 30/30 e lode, 7 CFU = $(28 \times 5 + 20 \times 9 + 30 \times 7) / (5 + 9 + 7) = 530 / 21 =$ media ponderata 25,238, media ponderata arrotondata da inserire = 25,24.*

28
(numero -)

Successivamente dovrai inserire le attività didattiche sostenute nel settore ECON-07/A (SECS-P/08). Per ogni attività didattica, dovrai indicare: nome, votazione, crediti. Leggere attentamente le istruzioni e gli esempi relativi a come procedere per il calcolo della media ponderata.

Se hai sostenuto più di 7 esami tutti relativi al settore scientifico-disciplinare ECON-07/A (SECS-P/08) e quindi non hai più caselle a disposizione per indicare altri esami, riporta nel modulo i sette esami di ECON-07/A (SECS-P/08) nei quali hai conseguito il voto più alto.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.

In caso di esame di idoneità, invece di profitto, per uno o più esami relativi al settore ECON-07/A (SECS-P/08), la Commissione utilizzerà la media ponderata dei voti indicata al punto precedente.

Denominazione dell'esame "1" ECON-07/A (SECS-P/08)*

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Voto in trentesimi dell'esame "1" ECON-07/A (SECS-P/08) (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)*

29

(numero -)

CFU dell'esame "1" ECON-07/A (SECS-P/08)*

9

(numero -)



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Nella seconda pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori ECON-01/A (SECS-P/01), ECON-02/A (SECS-P/02), ECON-03/A (SECS-P/03), ECON-04/A (SECS-P/06), STEC-01/A (SECS-P/04) o STEC-01/B (SECS-P/12). Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.

VERIFICA DI RISPETTARE QUANTO RICHIESTO DAL BANDO RELATIVAMENTE A: ESAMI A MODULO ED ESAMI SVOLTI ALL'ESTERO, QUANDO LI INSERISCI

PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE AI DATI CHE INSERISCI.

The screenshot shows a form with four sections, each with a red arrow pointing to a specific input field:

- Denominazione dell'esame "1"***: The text "ECONOMIA POLITICA" is entered in the text box.
- Settore Scientifico Disciplinare esame "1"***: The radio button for "ECON-01/A (SECS-P/01)" is selected.
- Voto in trentesimi dell'esame "1" (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)***: The number "25" is entered in the text box.
- CFU dell'esame "1"***: The number "9" is entered in the text box.

Nella terza pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori STAT-01/A (SECS-S/01), STAT-02/A (SECS-S/03) o STAT-04/A (SECS-S/06). Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

**VERIFICA DI RISPETTARE QUANTO RICHIESTO DAL BANDO RELATIVAMENTE A: ESAMI A MODULO
ED ESAMI SVOLTI ALL'ESTERO, QUANDO LI INSERISCI**

PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE AI DATI CHE INSERISCI.

Denominazione dell'esame "1"* STATISTICA 1
Settore Scientifico Disciplinare esame "1"* <input checked="" type="radio"/> STAT-01/A (SECS-S/01) <input type="radio"/> STAT-02/A (SECS-S/03) <input type="radio"/> STAT-04/A (SECS-S/06)
Voto in trentesimi dell'esame "1" (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)* 25 (numero -)
CFU dell'esame "1"* 5 (numero -)

Nella quarta pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori GIUR-01/A (IUS/01), GIUR-02/A (IUS/04) o GIUR-05/A (IUS/09). Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

Se devi ancora sostenere o ricevere il voto di uno/più esame/i che ti serve per colmare i requisiti o che va a modificare la tua media, NON puoi compilare la domanda prima di esserne in possesso, perché NON è possibile modificare le informazioni che inserirai nella domanda. Attendi di avere tutti i requisiti necessari e solo allora compila la domanda online, in quanto i requisiti devono essere posseduti ALLA DATA di compilazione della domanda.

**VERIFICA DI RISPETTARE QUANTO RICHIESTO DAL BANDO RELATIVAMENTE A: ESAMI A MODULO
ED ESAMI SVOLTI ALL'ESTERO, QUANDO LI INSERISCI**

PRESTA LA MASSIMA ATTENZIONE AI DATI CHE INSERISCI.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Denominazione dell'esame "1"*

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO

Settore Scientifico Disciplinare esame "1"

GIUR-01/A (IUS/01) GIUR-02/A (IUS/04) GIUR-05/A (IUS/09)

Voto in trentesimi dell'esame "1" (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)*

27

(numero -)

CFU dell'esame "1"*

5

(numero -)

Nella pagina successiva, spunta i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali....' poi clicca **Avanti**.

Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

Compilazione della scheda "Inserimento dati carriera studente"

Compilare la scheda dettagliatamente E' OBBLIGATORIO!
Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di spuntare le relative caselle per confermare che tutte le informazioni che hai inserito siano veritiere e siano utilizzabili per la valutazione. La spunta di queste caselle è obbligatoria per essere ammessi alla valutazione.

Dichiaro di essere consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del Codice Penale. Dichiaro di essere consapevole che l'esibizione di un atto contenente dati non più corrispondenti a verità equivale ad uso di atto falso, ai sensi dell'art. 76 del Codice Penale. Dichiaro di essere consapevole che qualora emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rilasciate, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445: pertanto, in caso di informazioni/dati non veritieri riportati nella domanda di ammissione e rilevanti ai fini dell'ammissione stessa, il candidato potrà essere escluso in qualsiasi momento dalla procedura o la sua eventuale immatricolazione al Corso di Laurea Magistrale potrà essere revocata*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Ue 2016/679.
Ti ricordiamo che, ai sensi del Regolamento Ue 2016/679 e successive modificazioni, le informazioni indicate nella presente dichiarazione verranno utilizzate unicamente per le finalità per le quali sono state acquisite.*

annulla Esci Indietro **Avanti**

Nella pagina finale di riepilogo, dovrai **confermare** quanto inserito oppure, prima di procedere alla conferma, potrai modificare i dati, tramite gli appositi pulsanti di **Modifica Pagina**. **Assicurati di aver inserito correttamente tutti i dati**. Una volta **Confermato** quanto inserito non potrai più effettuare alcuna modifica.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Questionario

Riepilogo Inserimento dati carriera studente

Il questionario non è stato CONFERMATO.

Tutte le domande del questionario sono complete.

Conferma Esci Stampa

PAGINA 1

Hai conseguito o conseguirai il titolo di studio, necessario per accedere al concorso in oggetto, presso un ATENEO ITALIANO?

SI

Modifica Pagina 1

PAGINA 2

Di seguito ti chiediamo di indicare la media ponderata dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti e superati nell'ambito del lodi e tutto quanto non faccia media, come le idoneità), ponderata con i CFU di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento all'arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso. Ti raccomandiamo di

Inserisci qui la media ponderata dei voti con i CFU (ponderata con i CFU di ciascun esame, arrotondata con metodo matematico a due cifre decimali, escludendo tutto ciò che non fa media - ad esempio le idoneità-, ed escludendo le lodi). Consulta questi esempi di calcolo (semplificato) su soli tre esami per assicurarti di aver capito

Dopo aver confermato i dati inseriti, lo stato della scheda/raccolta dati passerà a **CONFERMATO**. Quindi clicca **Esci**.

Questionario

Riepilogo Inserimento dati carriera studente

Il questionario è stato CONFERMATO.

Esci Stampa

La scheda/raccolta dati relativa alla tua carriera avrà il pallino verde. Quindi clicca **Avanti**.

Raccolta dati carriera

Inserimento dati carriera studente	Status	Azioni
Inserimento dati carriera studente *	●	Compila

Indietro Avanti

Legenda

- Dato obbligatorio
- Questionario completo
- Questionario incompleto



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Nella pagina successiva, clicca **Conferma**.

Conferma scelta

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate sotto riportate.

Scelte effettuate

Tipologia titolo di studio	Laurea Magistrale
Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

Valido per

Dettaglio	TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari
-----------	---

Categoria amministrativa ed ausilio di invalidità

Categoria amministrativa	Italiani/Comunitari
Richiesta ausilio invalidità	No

Al termine della procedura, comparirà una pagina di riepilogo relativa alla tua iscrizione e alla quale potrai accedere anche successivamente, entrando nella tua **AREA RISERVATA** relativa ai concorsi. In questa pagina di riepilogo, potrai stampare la domanda di iscrizione al concorso (tramite il pulsante **Stampa domanda di ammissione**) ed effettuare il pagamento del relativo contributo, cliccando il pulsante **Pagamenti**.

Riepilogo iscrizione Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Hai completato con successo la tua iscrizione/prenotazione!
Procedi con la stampa della domanda di ammissione (ove previsto). Per pagare il contributo di ammissione al concorso (se dovuto), clicca sul pulsante Pagamenti e segui le istruzioni indicate.

ATTENZIONE:

- per i corsi ad accesso cronologico e i corsi di dottorato non è prevista alcuna tassa di concorso;
- per i corsi ad accesso cronologico il codice identificativo non corrisponde alla tua posizione in graduatoria ma ti identifica all'interno di essa.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Corsi post-laurea - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING
Anno	2020/2021
Codice Identificativo	13

Categoria amministrativa ed ausilio di invalidità

Categoria amministrativa	Italiani/Comunitari
Richiesta ausilio svolgimento prove	No



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2025/26

Valido per

Dettaglio	Scad. ammissione	Scad. preimmatricolazione
TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari		

Prove

Descrizione	Tipologia	Data	Ora	Sede	Pubblicazione esiti	Materie	Stato	Voto/Giudizio
VALUTAZIONE TITOLI	TITOLI						-	-

Titoli di valutazione

Tipologia	Titolo
Carriera Universitaria	carriera universitaria
Documento di identità (fronte-retro)	documento di identità

[Home](#) [Stampa domanda di ammissione](#) [Pagamenti](#)

SE NON VEDI LA SCHERMATA DEI PAGAMENTI HAI COMMESSO UN ERRORE NELLA COMPILAZIONE DELLA DOMANDA E QUESTA NON E' VALIDA.

LA DOMANDA SI INTENDE PERFEZIONATA NON APPENA L'ATENEO RICEVE IL PAGAMENTO. PROCEDI QUINDI AL PIU' PRESTO ED ENTRO I TERMINI, CHE SONO PERENTORI.

NOTA BENE: SE ALLA CHIUSURA DELLA DOMANDA IL SISTEMA, NONOSTANTE TU ABBAIA CONSEGUITO IL TUO TITOLO DI STUDIO PRESSO UN ATENEO ITALIANO O TU SIA ISCRITTO PRESSO UN ATENEO ITALIANO, NON TI HA FATTO COMPILARE LA SCHEDA DI RACCOLTA DATI COME DESCRITTO IN QUESTA GUIDA A PARTIRE DA PAG. 18, SCRIVI SUBITO A:

didattica.sea@unipr.it