

Bibliografia e argomenti
esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti
Anno 2025
COMMISSIONE N. 1

(Proff. Paola Schwizer, Gian Luca Podestà, Claudio Cacciamani, Beatrice Luceri, Cristina Ziliani, Veronica Tibiletti, Marco Magnani, Donata Tania Vergura, Luciano Maffi, Salvatore Curatolo, Emanuela Maio, Ettore Gallo, Niccolò Bertuzzi)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
SCHWIZER, PAOLA	La cattiva condotta e il rischio di condotta nel sistema bancario <i>Misconduct and conduct risk in the banking system</i>	Schwizer P., Carretta A., Cucinelli D., Soana M.G., <i>Taste of Your Own Medicine: Bank Misconduct, Costumers' Reaction and the Mitigant Role of Enviromental Context ESG Strategies</i> , SDA Bocconi Research disponibile mediante richiesta alla docente
SCHWIZER, PAOLA	Il processo di risoluzione delle banche ai sensi della Direttiva Bank Recovery and Resolution (BRRD) <i>Bank resolution pursuant to the Bank Recovery and Resolution Directive (BRRD)</i>	Leone P., Natale S., Nicastro R. (a cura di), <i>Risoluzione di una crisi: le Good Banks tra regole, mercato, territory e risparmiatori</i> , Roma: Bancaria, 2019.
SCHWIZER, PAOLA	La cartolarizzazione dei prestiti bancari <i>The securitization of bank loans</i>	Damilano M., <i>Finanza strutturata: le operazioni di cartolarizzazione dei crediti</i> , Torino, Giappichelli, 2023
PODESTÀ, GIAN LUCA	La prima guerra mondiale <i>The First World War</i>	Keynes J.M., <i>Le conseguenze economiche della pace</i> , Adelphi, Milano 2007. (pp. 11-233)

PODESTÁ, GIAN LUCA	L'americanizzazione e dei consumi post 1945 <i>The American Century: Americas Advance through Twentieth-Century Europe</i>	De Grazia V., <i>L'impero irresistibile. La società dei consumi americana alla conquista del mondo</i> , Einaudi, Torino 2006. (pp. 3-515)
PODESTÁ, GIAN LUCA	La cultura occidentale. Economia e politica <i>Western culture. Economics and Politics</i>	Sciumè A., Cassi A. (a cura di), <i>Parole in divenire. Un vademecum per l'uomo occidentale</i> , Giappichelli, 2016.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Elezioni e democrazia <i>Elections and democracy</i>	Van Reybrouck D., <i>Contro le elezioni: perché votare non è più democratico</i> , Feltrinelli, Milano, 2015.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Politica e Storytelling <i>Storytelling and Politics</i>	Salmon C., <i>La politica nell'era dello storytelling</i> , Fazi, Roma, 2014.
PODESTÁ, GIAN LUCA	La disintegrazione dell'Africa <i>The disintegration of Africa</i>	Van Reybrouck D., <i>Congo</i> , Feltrinelli, Milano, 2014
PODESTÁ, GIAN LUCA	Vivere in una teocrazia <i>Live in a Theocracy</i>	Nafisi A., <i>Leggere Lolita a Teheran</i> , Adelphi, Milano, 2007
PODESTÁ, GIAN LUCA	Euforia irrazionale <i>Irrational Exuberance</i>	Shiller R., <i>Finanza Shock</i> , EGEA, 2012.
PODESTÁ, GIAN LUCA	Storytelling e marketing <i>Storytelling and Marketing</i>	Salmon, C., <i>Storytelling: la fabbrica delle storie</i> , Fazi, 2008.

CACCIAMANI , CLAUDIO	Gestione dei rischi e assicurazioni <i>Risk management and insurance</i>	Cacciamani C., <i>Rischi puri e valore di impresa</i> , Edizioni Goliardiche, 2004
CACCIAMANI , CLAUDIO	Nuovo bilancio e danni da interruzione di esercizio <i>New budget and business interruption damages</i>	Cacciamani C., <i>Il rischio da interruzione dell'attività di esercizio</i> , Egea, 2001
CACCIAMANI , CLAUDIO	Consorzi garanzia fidi <i>Trust guarantee funds</i>	Cacciamani C., <i>Crediti di firma e grandi banche: verso una nuova fase di sviluppo</i>, in <i>Bancaria</i>, n.9/1994 Cacciamani C., <i>Il ruolo dei Confidi nel rapporto Banca-Impresa: situazione e prospettive</i>, in <i>CNADocumento</i>, supplemento a <i>Progetto 2000</i>, n.62/1996. Cacciamani C., <i>I Confidi del settore artigiano: riflessioni critiche sulla prima indagine conoscitiva</i> in <i>AF-Analisi finanziaria</i>, n.32/1999. Cacciamani C., <i>La situazione e le prospettive dei Confidi attraverso l'analisi di bilancio</i>, in <i>Bancaria</i>, n.2/1999. Cacciamani C., Vivace G. <i>Un'indagine empirica sul rapporto banche-imprese artigiane: la provincia di Cremona nello scenario nazionale</i> in <i>Bancaria</i>, n.1/2004. Cacciamani C., <i>Basilea 2. Rating, imprese, gestione dei rischi ed assicurazioni</i>, in <i>Broker</i>, n.89/2004.
CACCIAMANI , CLAUDIO	Bitcoin <i>Bitcoin</i>	Cacciamani C., Conso A., Merenda A., <i>Bitcoin evaluation: inquadramento giuridico e analisi fondamentale di bitcoin</i> , Torino: Giappichelli, ©2025.
LUCERI, BEATRICE	Innovazione e operations <i>Innovation and operations</i>	Grando A., Vicari S. <i>Gestione della tecnologia dell'innovazione e delle operations</i> , Milano, Egea, 2019.
LUCERI, BEATRICE	Logistica e supply chain	Luceri B., <i>Logistica e marketing: filiera, valore, relazioni</i> , Milano: Egea, 2013. E

	<i>Logistics and supply chain</i>	Luceri B., La sfida dell'ultimo miglio in Vergura D. T., <i>E-commerce e digital transformation: nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand</i> , Torino: Giappichelli, 2018
LUCERI, BEATRICE	Ricerche e metriche per il marketing <i>Marketing research and statistics</i>	Babin B., Zikmund W, <i>Essentials of marketing research</i> 7. Ed, Boston, Cengage, 2019.
ZILIANI, CRISTINA	Il valore del cliente <i>Customer value</i>	Busacca B., Bertoli G., <i>Customer value: soddisfazione, fedeltà, valore</i> , 3. ed., Milano, EGEA, 2017.
ZILIANI, CRISTINA	Loyalty management <i>Loyalty management</i>	Ziliani C., Ieva M., <i>Loyalty management: driving engagement with loyalty programs and customer experience</i> , London; New York: Routledge, 2025 (nuova edizione)
ZILIANI, CRISTINA	Tesco e l'uso dei dati di cliente <i>How Tesco uses customer data</i>	Humby C., Hunt T., Philips T., <i>Scoring points: how Tesco continues to win customer loyalty</i> , 2. ed., London ; Philadelphia (PA), Kogan Page, 2007.
TIBILETTI, VERONICA	Il reporting d'impresa <i>Company reports</i>	Gatti M., <i>Il sistema di reporting interno fra tradizione e innovazione</i> , Milano, Franco Angeli, 2020.
TIBILETTI, VERONICA	Strategie di innovazione, performance delle imprese e comunicazione in bilancio <i>Innovation strategies, companies performance and financial statement</i>	Tommaso S., <i>Strategie di innovazione, performance delle imprese e comunicazione in bilancio: verifiche empiriche e studi di casi</i> , Milano, Angeli, 2019. (Questo testo non è reperibile in biblioteca, si consiglia di rivolgersi alla docente)
TIBILETTI, VERONICA	Il sistema di programmazione e controllo della	Lisi I.E., <i>Il sistema di programmazione e controllo della sostenibilità socio-ambientale: profili tecnici, organizzativi e culturali</i> , Milano, Angeli, 2018.

	sostenibilità socio-ambientale <i>Planning and control in social responsibility</i>	(Questo testo non è reperibile in biblioteca, si consiglia di rivolgersi alla docente)
MAGNANI, MARCO	Salute, ricchezza e origini della disuguaglianza <i>Health, wealth and the origins of inequality</i>	Deaton A., <i>La grande fuga</i> , Bologna, il Mulino, 2015.
MAGNANI, MARCO	Ridurre l'impatto della recessione da COVID: l'opinione di diversi economisti <i>Mitigating the COVID economic crisis: the opinion of different economists</i>	Baldwin, R., B. Weder, <i>Mitigating the COVID economic crisis: act fast and do whatever it takes</i> , London: CEPR press, 2020. Disponibile free online
MAGNANI, MARCO	Economia del bene comune <i>Economics for the common good</i>	Tirole, J., <i>Economia del bene comune</i> , Milano: Mondadori, 2017.
VERGURA, DONATA TANIA	Comunicazione digitale <i>Digital communication</i>	Dost, F., Phieler, U., Haenlein, M., & Libai, B. (2019). <i>Seeding as part of the marketing mix: word-of-mouth program interactions for fast-moving consumer goods</i> in Journal of Marketing, 83(2), 62-81. Moran, G., & Muzellec, L. (2017). <i>eWOM credibility on social networking sites: A framework</i> in Journal of Marketing Communications, 23(2), 149-161. Harrigan, P., Evers, U., Miles, M. P., & Daly, T. (2018). <i>Customer engagement and the relationship between involvement, engagement, self-brand connection and brand usage intent</i> in Journal of Business Research, 88, 388-396.

		Mainolfi G., Vergura D.T. (2022). <i>The influence of fashion blogger credibility, engagement and homophily on intentions to buy and e-WOM. Results of a binational study</i> in Journal of fashion marketing and management, 26(3), 473-494 Visentin, M., Pizzi, G., Pichierri, M. (2019). <i>Fake news, real problems for brands: The impact of content truthfulness and source credibility on consumers' behavioral intentions toward the advertised brands</i> in Journal of Interactive Marketing, 45(1), 99-112.
VERGURA, DONATA TANIA	Marketing e comunicazione <i>Marketing and communication</i>	Simmonds, G., Woods, A. T., & Spence, C. (2018). 'Show me the goods': Assessing the effectiveness of transparent packaging vs. product imagery on product evaluation in Food quality and preference, 63, 18-27. Vergura, D. T., Zerbini, C., & Luceri, B. (2019). "Palm oil free" vs "sustainable palm oil": the impact of claims on consumer perception. in British Food Journal. Ieva, M., & Ziliani, C. (2018). The role of customer experience touchpoints in driving loyalty intentions in services. in The TQM Journal. Vergura D.T., Luceri B. (2018). Product packaging and consumers' emotional response. Does spatial representation influence product evaluation and choice? in Journal of consumer marketing, 35(2), 218-227. de Regt, A., Plangger, K., & Barnes, S. J. (2021). Virtual reality marketing and customer advocacy: Transforming experiences from story-telling to story-doing in Journal of Business Research, 136, 513-522.
VERGURA, DONATA TANIA	E commerce e digital marketing <i>E-commerce & digital marketing</i>	Penela, C. G., de Luca, P., & Pegan, G. (2017). Insights from Google search user-generated data: a study on European Wine in the US Market. Free online su Academia.edu Syrdal, H. A., & Briggs, E. (2018). Engagement with social media content: A qualitative exploration in Journal of Marketing Theory and Practice, 26(1-2), 4-22. Vakulenko, Y., Shams, P., Hellström, D., & Hjort, K. (2019). Service innovation in e-commerce last mile delivery: Mapping the e-customer journey in Journal of Business Research, 101, 461-468. Kim, H., & Hanssens, D. M. (2017). Advertising and word-of-mouth effects on pre-launch consumer interest and initial sales of experience products, in Journal of Interactive Marketing, 37, 57-74. Silva, S. C., Santos, A., Duarte, P., & Vlačić, B. (2021). The role of social embarrassment, sustainability, familiarity and perception of hygiene in second-hand clothing purchase experience in International Journal of Retail & Distribution Management, 49(6), 717-734.

MAFFI, LUCIANO	Storia globale – Cina nell’età moderna <i>Global History – China in modern age</i>	Perez-Garcia M., <i>Global History with Chinese Characteristics</i> , Palgrave, 2021. disponibile free online
MAFFI, LUCIANO	Storia del vino <i>History of wine</i>	Lachaud S., Marache C., McIntyre J., Pierre M. (eds.), <i>Wine, Networks and Scales. Intermediation in the production, distribution and consumption of wine</i> , Bruxelles, Peter Lang, 2021
MAFFI, LUCIANO	Storia dell’ambiente <i>Environmental History</i>	Paolini F., <i>Ambiente: una storia globale (secoli XX-XXI)</i> , Zenit, 2020
CURATOLO, SALVATORE	Mobilità intergenerazionale di classe <i>Intergenerational class mobility</i>	Esping-Andersen G., Mestres J., <i>Ineguaglianza delle opportunità ed eredità sociale</i> in Stato e mercato, 2003, fasc. 67, pp. 123-151. Oppure Esping-Andersen G., <i>Le nuove sfide per le politiche sociali del XXI secolo</i> in Stato e Mercato, 2005, fasc. 74, pp. 181-206.
CURATOLO, SALVATORE	Macroeconomia <i>Macroeconomics</i>	P.Minsky Hyman, <i>Keynes e l’instabilità del capitalismo</i> , Bollati Boringhieri, 2009. Capitoli 1 e 2 Oppure Keynes J.M., <i>Teoria generale dell’occupazione, dell’interesse e della moneta</i> Torino, UTET, capitolo 24
CURATOLO, SALVATORE	Politica fiscale <i>Fiscal Policy</i>	Le spese per l’assistenza e per l’istruzione nell’ultimo DEF approvato (scaricabile online dal sito www.mef.org)
CURATOLO, SALVATORE	Economia dell’istruzione <i>Economics of education</i>	Arrighetti A. [et al.], <i>Perché così pochi laureati nell’industria manifatturiera italiana?</i> In Economia e politica industriale n.2 2008. E Visco I., <i>Crescita, capitale umano, istruzione</i> in Economia e politica industriale n.2 2008.
MAIO, EMANUELA	Smart contracts <i>Smart contracts</i>	Di Giovanni F., <i>Attività contrattuale e intelligenza artificiale</i> , in Giurisprudenza Italiana, p. 1677 ss., 2019

		Di Sabato D., <i>Gli Smart Contracts: robot che gestiscono il rischio contrattuale</i>, in Contratto e Impresa, p. 378, 2017 Curruru P., <i>Blockchain ed automazione contrattuale. Riflessioni sugli smart contracts</i>, in La Nuova Giurisprudenza civile commentata, p. 107 ss, 2017. Giorgini E., Algorithms and Law, in Italian law journal, p.131, 2019
MAIO, EMANUELA	L'autonomia contrattuale delle authorities <i>The contractual authonomy of authorities</i>	Angelone M., <i>Autorità indipendenti ed eteroregolamentazione del contratto</i>, ESI, 2012. capitolo III (da pag. 95 a 157)
MAIO, EMANUELA	Gli enti del terzo settore <i>Third sector organisations</i>	Di Sabato D., Nocerino O., <i>Il terzo settore: profili critici della riforma</i>, Napoli, Edizioni scientifiche italiane, 2019. (Da pag 3 a pag 156)
GALLO, ETTORE	Le conseguenze macroeconomiche e finanziarie della transizione verde <i>Macroeconomic and financial consequences of the green transition</i>	Annicchiarico B., Marvasi E., (2021), <i>Aspetti macroeconomici e finanziari della transizione verde</i>, in Rivista di Politica Economica, p. 41-79 DISPONIBILE FREE ONLINE https://www.confindustria.it/wcm/connect/59db75ae-9845-4f27-863c-bab2eab604cc/2-Annicchiarico_Marvasi_RPE_n1_2021_Confindustria.pdf?MOD=AJPERES&CONVERT_TO=url&CACHEID=ROOTWORKSPACE-59db75ae-9845-4f27-863c-bab2eab604cc-nDHef2q e Pisani-Ferry, J.,(2021), Climate policy is macroeconomic policy, and the implications will be significant, DISPONIBILE FREE ONLINE https://www.piie.com/sites/default/files/documents/pb21-20.pdf e D'Orazio P., Popoyan L., (2019) <i>Fostering green investments and tackling climate-related financial risks: Which role for macroprudential policies?</i>, in Ecological Economics, 160, pp. 25-37.
GALLO, ETTORE	Il ritorno dell'inflazione: cause ed effetti distributive	Saraceno F., <i>Oltre le banche centrali: inflazione, disuguaglianza e politiche economiche</i>, Roma, Luiss University Press, 2023 E

	<i>The return of inflation: causes and distributive effects</i>	Visco I., Monetary policy and the return of inflation, questions and charts DISPONIBILE FREE ONLINE https://www.bancaditalia.it/pubblicazioni/interventi-governatore/integov2023/Visco_Francoforte_school_of_finance_01032023.pdf
GALLO, ETTORE	Salari, consumi e occupazione: il caso italiano <i>Wages, consumption and employment: the Italian case</i>	Stirati A., <i>Lavoro e salari: un punto di vista alternativo sulla crisi</i> , Roma: L'asino d'oro, 2020.
BERTUZZI, NICCOLÒ	Le grandi dimissioni. Lavoro e scelte di vita in era (post)pandemica <i>The Great Resignation: Work and Life Choices in the (Post)Pandemic Era</i>	Coin F., <i>Le grandi dimissioni: il nuovo rifiuto del lavoro e il tempo di riprenderci la vita</i> , Torino, Einaudi, 2023.
BERTUZZI, NICCOLÒ	Pratiche di consumo individuale e collettivo, fra solidarietà, politica ed economia <i>Practices of individual and collective consumption, between solidarity, politics, and economics</i>	Forno F., Graziano P.R., <i>Il consumo critico: [una relazione solidale tra chi acquista e chi produce]</i> , Bologna, Il mulino, 2016.

BERTUZZI, NICCOLÒ	Il potere oggi fra politica, economia e Finanza <i>The dynamics of power today between politics, economy, and finance.</i>	Volpi A., <i>I padroni del mondo: come i fondi finanziari stanno distruggendo il mercato e la democrazia</i> , Bari; Roma, Laterza, 2024.
----------------------	---	---