

**Bibliografia e argomenti**  
**esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti**  
**Anno 2025**  
**COMMISSIONE N.4**

(Proff. *Andrea Cerioli, Federica Balluchi, Lorenzo Mosca, Massimo Regalli, Katia Furlotti, Maria Gaia Soana, Davide Pellegrini, Luca Fornaciari, Silvia Bellini, Mario Veneziani, Nadia Monacelli, Rosalia Filippini, Alice Mediolì, Michele Maccari*)

| DOCENTE         | ARGOMENTO                                                                                  | BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CERIOLO, ANDREA | Le ricerche campionarie<br><i>Sampling research</i>                                        | Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022<br><b>Capitoli 5, 7</b>                                                                                                                              |
| CERIOLO, ANDREA | La disinformazione nell'era dei dati<br><i>The art of skepticism</i>                       | Bergstrom C.T., West J.D., <i>Calling Bullshit: the art of skepticism in a Data-Driven world</i> , New York, Random House, 2020                                                                                                                                   |
| CERIOLO, ANDREA | Introduzione all'econometria spaziale<br><i>Introduction to Spatial Econometrics</i>       | Arbia G., <i>A primer for spatial econometrics with applications in R with STATA and Python</i> , Berlin, Springer, 2024 <b>capitoli 1 e 2</b>                                                                                                                    |
| CERIOLO, ANDREA | L'apprendimento statistico<br><i>Introduction to Statistical Learning</i>                  | James G., Witten D., Hastie T., Tibshirani R., <i>An Introduction to Statistical Learning with applications in R</i> , 2nd Edition, Springer, 2023 <b>capitoli 1-2-3 FREE ONLINE</b><br><a href="https://www.statlearning.com/">https://www.statlearning.com/</a> |
| CERIOLO, ANDREA | Introduzione all'analisi dei dati di business<br><i>Introduction to Business Analytics</i> | Shmueli G., Bruce P.C., Deokar K.R., Patel N.R., <i>Machine learning for business analytics: concepts, techniques, and applications with analytic solver data mining</i> , 4th Ed., Hoboken, Wiley, 2023. <b>Capitoli 1, 2, 3</b>                                 |
| CERIOLO, ANDREA | Introduzione al model-based clustering<br><i>Introduction to model-based clustering</i>    | Scrucca L., Fraley C., Murphy T.B., Raftery A.E., <i>Model-Based Clustering, classification, and density estimation using mclust in R</i> , Boca Raton, CRC Press, 2023. <b>Capitoli 1 e 2</b>                                                                    |
| CERIOLO, ANDREA | Introduzione al deep learning<br><i>Introduction to deep learning</i>                      | Goodfellow I., Bengio Y., Courville A., <i>Deep learning</i> , Cambridge, (MA); London: MIT Press, 2016. <b>Capitoli 1 e 5</b>                                                                                                                                    |

|                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CERIOI, ANDREA     | Introduzione all'inferenza causale<br><i>Introduction to causal inference</i>                                                          | Ding P., <i>A first course in causal inference</i> , Boca Raton: Taylor and Francis, ©2024. <b>Capitoli 1 e 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| BALLUCHI, FEDERICA | Storia della ragioneria<br><i>Accounting history</i>                                                                                   | <p>"Agli albori delle ricerche di storia della ragioneria in Italia. Il contributo degli studiosi del XIX secolo", Quaderno monografico RIREA n. 75, 2009</p> <p>Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i>, MUP, 2017</p> <p>Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergenti dell'informativa contabile</i> in Contabilità e Cultura aziendale 2012, fasc. 1, pp. 33-57.</p> |
| BALLUCHI, FEDERICA | L'evoluzione dei sistemi di cost accounting: il cost management<br><i>The Evolution of Cost Accounting System: the Cost Management</i> | <p>Lino Cinquini ... [et al.], <i>Cost management vol II</i>, Torino, Giappichelli, 2018 <b>capitoli 1,4,5,6,9</b></p> <p>Balluchi, F., <i>La valutazione delle performance socio-ambientali: indicatori e modelli interpretativi</i>, Torino, Giappichelli, 2013.</p>                                                                                                                                                                                                                                             |
| BALLUCHI, FEDERICA | Economia aziendale e metodi quantitativi<br><i>Business economics and quantitative methods</i>                                         | Balluchi, F., <i>Gli studi economico-aziendali: riflessioni sui metodi quantitativi</i> , Giuffrè, 2005.<br><b>(In caso di difficoltà a reperire il materiale, si prega di contattare la docente)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| MOSCA, LORENZO     | Storia delle campagne elettorali in Italia<br><i>History of electoral campaigns in Italy</i>                                           | Novelli E., <i>Le campagne elettorali in Italia: protagonisti, strumenti, teorie</i> , Bari; Roma, Laterza, 2018                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| MOSCA, LORENZO     | Le nuove frontiere della comunicazione politica<br><i>New Frontiers in Political Communication</i>                                     | Cacciotto M., <i>Il nuovo marketing politico: vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce</i> , Bologna, Il mulino, 2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| MOSCA, LORENZO     | La politica digitale<br><i>Digital politics</i>                                                                                        | Deseriis M., <i>Piattaforme e partecipazione politica</i> , Milano, Mondadori università, 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                  |                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| REGALLI, MASSIMO | Intelligence economica e finanziaria<br><i>Economic and Financial intelligence</i> | Franchi M., Caruso de Carolis A., <i>Guerra economica: modelli decisionali e intelligence economico finanziaria</i> , Ogliastro Cilento, Licosia, 2017                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| REGALLI, MASSIMO | Microfinanza<br><i>Microfinance</i>                                                | Poletti L., <i>Investire nella microfinanza</i> , MUP, Parma, 2013.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| REGALLI, MASSIMO | La struttura finanziaria<br><i>Capital Structure</i>                               | Venanzi D., <i>Il puzzle della struttura finanziaria</i> , Pearson, Milano, 2010.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| FURLOTTI, KATIA  | Storia della ragioneria<br><i>Accounting History</i>                               | <p>Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i>, MUP, 2017.</p> <p>Sargiacomo, M., Servalli, S., &amp; Andrei, P. (2012). Fabio Besta: Accounting thinker and accounting history pioneer. <i>Accounting History Review</i>, 22(3), 249-267.</p> <p>Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergenti dell'informativa contabile</i> in <i>Contabilità e Cultura aziendale</i> 2012, fasc. 1, pp. 33-57.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| FURLOTTI, KATIA  | Corporate governance<br><i>Corporate governance</i>                                | <p>Furlotti, K., Mazza, T., Tibiletti, V., &amp; Triani, S. <i>Women in top positions on boards of directors: Gender policies disclosed in Italian sustainability reporting</i> in <i>Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 2019, 26(1), pp. 57-70.</p> <p>Adams R.B., Ferreira D., <i>Women in the boardroom and their impact on governance and performance</i> in <i>Journal of Financial Economics</i>, 2009, v. 94, fasc. 2, pp. 291-309.</p> <p>Ben-Amar W., Chang M., Mc Ilkenny P., <i>Board gender diversity and corporate response to sustainability initiatives: evidence from the Carbon Disclosure Project</i> in <i>Journal of Business Ethics</i>, 2017, 142 (2), pp. 369-383.</p> <p>Rao K., Tilt C., <i>Board composition and corporate social responsibility: the role of diversity, gender, strategy and decision making</i> in <i>Journal of Business Ethics</i>, 2016, 138 (2), pp. 327-347.</p> |

|                    |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FURLOTTI, KATIA    | Imprese sociali e cooperative sociali<br><i>Social enterprises and social cooperatives</i> | Amadei D., Furlotti K., <i>Le cooperative sociali e gli enti del terzo Settore: caratteri di originalità e testimonianze sul territorio</i> , Torino, Giappichelli, 2021.<br><br>e<br><br>Borzaga C. et al. (a cura di), <i>Economia sociale in Italia: Dimensioni, caratteristiche e settori chiave</i> , ISTAT-EURICSE, 2021<br><b>Disponibile free online</b> <a href="https://www.euricse.eu/wp-content/uploads/2021/05/Leconomia-sociale-in-Italia-1.pdf">https://www.euricse.eu/wp-content/uploads/2021/05/Leconomia-sociale-in-Italia-1.pdf</a> |
| SOANA, MARIA GAIA  | Il rischio reputazionale nelle banche<br><i>Reputational risk in banking</i>               | Soana M.G., <i>Reputazione e rischio reputazionale nelle banche</i> , EIF-eBook, 2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| SOANA, MARIA GAIA  | Pieconomics<br><i>Pieconomics</i>                                                          | Edmans A., <i>Per una torta più grande: come le grandi aziende possono coniugare scopo e profitti</i> , Milano, Angeli, 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| SOANA, MARIA GAIA  | Neuroscienze in economia e finanza<br><i>Neuroscience in economics and finance</i>         | Fattobene L., <i>Neuroscienze delle decisioni in economia e finanza: un viaggio nel cervello di consumatori e investitori</i> , Milano, Franco Angeli, 2024.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| PELLEGRINI, DAVIDE | Ricerche di mercato<br><i>Market research</i>                                              | Molteni L., Troilo G., <i>Ricerche di marketing: metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing</i> , Milano, EGEA, 2012.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| PELLEGRINI, DAVIDE | Creatività e pubblicità<br><i>Creativity and advertising</i>                               | Valdani E., Ancarani F., <i>Marketing metrics: il marketing che conta</i> , Milano, EGEA, 2011.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| PELLEGRINI, DAVIDE | Product & Brand Management<br><i>Product &amp; Brand Management</i>                        | Mauri C., <i>Product &amp; brand management</i> , Milano, EGEA, 2004.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                  |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORNACIARI, LUCA | Bilancio consolidato<br><i>Consolidated financial reporting</i>                                                    | Azzali S., Saracino P. (a cura di), <i>Il bilancio dei gruppi aziendali</i> , Torino, Giappichelli, 2022<br><b>Capitoli 1, 2, 3, 4, 5</b>                                                                                                        |
| FORNACIARI, LUCA | Controllo di gestione<br><i>Management accounting</i>                                                              | Anthony R.N. [et al.], <i>Sistemi di controllo: analisi economiche per le decisioni e la valutazione della performance</i> / 15. ed., Milano, McGraw-Hill, c2021.<br><b>Capitoli 1, 2, 3, 4, 5</b>                                               |
| FORNACIARI, LUCA | Analisi di bilancio<br><i>Financial reporting</i>                                                                  | Ricciardi A., <i>Analisi di bilancio: valutazione dei rischi, alert e previsione della crisi d'impresa : casi ed esercizi</i> , 4. ed., Milano, Franco Angeli, 2022.<br><b>La parte II del libro</b>                                             |
| BELLINI, SILVIA  | Marketing nutrizionale<br><i>Nutrition marketing</i>                                                               | Lugli G., <i>Cibo, salute e business: neuroscienze e marketing nutrizionale</i> Milano : EGEA, 2015.                                                                                                                                             |
| BELLINI, SILVIA  | Le strategie competitive nel nuovo scenario di mercato<br><i>Competitive strategies in the new market scenario</i> | Arbore A., Valdani E., <i>Strategie e giochi competitivi. Gestire il presente, immaginare il futuro</i> , Egea, 2014.                                                                                                                            |
| BELLINI, SILVIA  | Nuove regole competitive nel settore distributivo<br><i>The new rules of retail</i>                                | Lewis R., Dart M., <i>The new rules of retail: competing in the world's toughest marketplace</i> , Palgrave Macmillan, 2014.                                                                                                                     |
| VEZIANI, MARIO   | Il cibo per spiegare l'economia<br><i>Food to explain economics</i>                                                | Chang, H., <i>Economia commestibile: comprendere la teoria economica attraverso il cibo</i> , Milano, Il Saggiatore, 2023.<br><br>Oppure<br><br>Chang H., <i>Edible Economics: a hungry economist explains the world</i> , London, Penguin, 2023 |
| VEZIANI, MARIO   | Scegliere di essere felici<br><i>Choosing to be happy</i>                                                          | Adler M.D., Dolan P, Kavetsos G., (2017), <i>Would you choose to be happy? Tradeoffs between happiness and the other dimensions of life in a large population survey</i> in Journal of Economic Behavior & Organization v.139, p. 60–73<br><br>e |

|                  |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  |                                                                                                                      | Agrawal S., Sharma N., Bruni M.E., Iazzolino G., (2023) <i>Happiness economics: Discovering future research trends through a systematic literature review</i> in Journal of Cleaner Production v. 416                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| VENEZIANI, MARIO | L'Economia della felicità:<br>un compendio aggiornato<br><i>Happiness Economics: an<br/>up-to-date primer</i>        | Nikolova, M., Graham, C., <i>The Economics of Happiness</i> , GLO Discussion Paper, No. 640<br><br>Disponibile free online <a href="https://www.econstor.eu/bitstream/10419/223227/1/GLO-DP-0640.pdf">https://www.econstor.eu/bitstream/10419/223227/1/GLO-DP-0640.pdf</a>                                                                                                                                                                                                                        |
| VENEZIANI, MARIO | L'Economia dell'identità<br><i>Identity Economics</i>                                                                | Norris J., (2019), <i>Identity Economics: social influence and skill development</i> in Journal of Economic Surveys Vol. 33(5), p. 1389–1408<br><br>e<br><br>Bagce S. (2020), Three Essays on Identity Economics ,Doctoral Thesis. <b>Capitolo 2 Critique on Identity Economics</b><br><br>disponibile free online<br><a href="http://dspace.yildiz.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/1/12804/6183.pdf?sequence=1">http://dspace.yildiz.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/1/12804/6183.pdf?sequence=1</a> |
| VENEZIANI, MARIO | Ridefinire i Sistemi<br>Alimentari Tramite le<br>Relazioni<br><i>Changing Food Systems<br/>Through Relationships</i> | Civita N., Auerbach M., <i>Feeding each other: shaping change in food systems through relationship</i> , Changemakers Books, 2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| VENEZIANI, MARIO | Il Ruolo dello Sviluppo<br>nell'Emancipazione<br><i>The Role of Development in<br/>Achieving Freedom</i>             | Sen A., <i>Development as freedom</i> , Oxford University press, 1999.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| VENEZIANI, MARIO | Economia e felicità<br><i>Economics and happiness</i>                                                                | Canova L., <i>Il metro della felicità</i> , Milano, Mondadori, 2019.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| VENEZIANI, MARIO | Il ruolo del commercio<br>solidale<br><i>Fair trade or not?</i>                                                      | Osman J., <i>Traidcraft: inspiring a fair trade revolution</i> , Oxford, Lion Hudson, 2020.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                    |                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ENEZIANI, MARIO    | Intelligenza e Scelte Alimentari<br><i>Smartness and Food Choices</i>                                                                                     | Bobo J.A., <i>Why smart people make bad food choices: the invisible influences that guide our thinking</i> , Coral Gables, Mango, 2021.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| MONACELLI, NADIA   | La misura della povertà<br><i>The Measure of Poverty</i>                                                                                                  | G. Carbonaro, <i>Studi sulla povertà</i> , Franco Angeli, Milano, 2002 (fino a pag. 86)<br><br>ISTAT, La povertà in Italia. ANNO 2011, <i>Statistiche report</i> , 17 luglio 2012<br><br>ISAE, La povertà soggettiva in Italia e in Europa, <i>Nota Mensile</i> , luglio 2007<br><br>ISAE, Differenze di povertà su scala nazionale e internazionale, <i>Rapporto trimestrale</i> , ottobre, 2000<br><br>FAO, Impacts of policies on poverty – The definition of poverty<br><br>FAO, Impacts of policies on poverty - Basic Poverty Measure<br><br>LIBERATI P., <i>Povertà IN: RIVISTA DI POLITICA ECONOMICA</i> , n. 1/3 Gennaio-Marzo 2009 |
| MONACELLI, NADIA   | La misura statistica dell'economia sommersa<br><i>Statistical Measure of Hidden Economy</i>                                                               | Zizza R., Metodologia di stima dell'economia sommersa: un'applicazione al caso italiano, <i>Temi di discussione</i> , n. 463, Banca d'Italia, 2002<br>ISTAT, La misura dell'economia sommersa secondo le statistiche ufficiali, <i>Statistiche in breve</i> , 2002.<br>OECD, <i>Measuring the non observed economy. A Handbook</i> , 2002                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| FILIPPINI ROSALIA  | Le nuove politiche alimentari per la sicurezza alimentare<br><i>New food policies for food securities</i>                                                 | De Zeeuw H., Drechsel P., <i>Cities and agriculture: developing resilient urban food systems</i> , London-New York, Routledge, 2015                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| FILIPPINI, ROSALIA | Conoscere l'Oriente: lo sviluppo economico delle aree rurali in Cina<br><i>Getting to know the East: the economic development of rural areas in China</i> | Van der Ploeg J.D., Ye J., <i>China's peasant agriculture and rural society: changing paradigms of farming</i> , London, Routledge, 2018.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                    |                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FILIPPINI, ROSALIA | Gli appalti pubblici scolastici come mezzo per promuovere lo sviluppo locale<br><i>The school public procurement as a mean to enhance local development</i>                 | Morgan K., Sonnino R., <i>The school food revolution: public food and the challenge of sustainable development</i> , London; Washington (DC.), Earthscan, 2010.                                                                                                                                                                                        |
| MEDIOLI, ALICE     | Corporate governance<br><i>Corporate governance</i>                                                                                                                         | Minichilli A., Quarato F., <i>Principi di corporate governance</i> , Milano, Egea, 2022.                                                                                                                                                                                                                                                               |
| MEDIOLI, ALICE     | La rendicontazione ESG<br><i>ESG disclosure</i>                                                                                                                             | Cisi M., Devalle A. (a cura di), <i>Il bilancio ESG (environmental, social e governance): le informazioni sulla sostenibilità: ambientali, sociali e di governance</i> , Torino, Eutekne, 2023.                                                                                                                                                        |
| MEDIOLI, ALICE     | L'Economia circolare<br><i>Circular economy</i>                                                                                                                             | Creazza A., Pizzurno E., Urbinati A. (a cura di), <i>Economia circolare e management: un nuovo approccio industriale per la gestione d'impresa</i> , Milano, Guerini next, 2020                                                                                                                                                                        |
| MACCARI, MICHELE   | Le filiere agroalimentari sostenibili nella cooperazione internazionale allo sviluppo<br><i>Sustainable food value chains in international cooperation for development</i>  | Neven D., <i>Developing sustainable food value chains: guiding principles</i> , FAO, 2014.<br><b>Free online</b> <a href="https://www.fao.org/3/i3953e/i3953e.pdf">https://www.fao.org/3/i3953e/i3953e.pdf</a> .                                                                                                                                       |
| MACCARI, MICHELE   | Il Sistema di Garanzia Partecipativo (PGS): uno strumento a supporto dei piccoli produttori<br><i>Participatory Guarantee Systems (PGS): a tool to support smallholders</i> | Moura e Castro F., Katto-Andrighetto J., Kirchner, C., Flores Rojas M., <i>Why invest in Participatory Guarantee Systems? Opportunities for organic agriculture and PGS for sustainable food system</i> , Roma, FAO, 2019<br><b>Free online:</b> <a href="https://www.fao.org/3/ca6641en/CA6641EN.pdf">https://www.fao.org/3/ca6641en/CA6641EN.pdf</a> |

|                  |                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                  |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| MACCARI, MICHELE | <p>La relazione tra agricoltura e turismo sostenibili: il caso dell'Agriturismo</p> <p><i>The relationship between sustainable agriculture and sustainable tourism: the case of Agritourism</i></p> | <p>Roberts L., Hall D., <i>Rural tourism and recreation: principles to practice</i>, Wallingford: CABI, 2001</p> |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|