



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2025/2026 - I Sessione – Selezione luglio 2025**

Apertura dei termini per la riassegnazione di n. 8 posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il 22 luglio 2025 relativa alla I sessione di ammissione al Corso di Laurea Magistrale TRADE E CONSUMER MARKETING per l'a.a. 2025/2026:

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
DLVCHR03	95	23,749
HJSLM02	96	23,745
CGGDMR04	97	23,709
LNTGCM03	98	23,692
CRNVTP88	99	23,595
BNGFRC02	100	23,540
SLNBDT01	101	23,094
QNTMTN02	102	22,796

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **15 settembre 2025 ore 12.00** ed entro e non oltre il **18 settembre 2025 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **18 settembre 2025 ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 11 settembre 2025

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.