



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

GRADUATORIA
PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
"TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE"
Anno Accademico 2025-2026
II Sessione di selezione

Sono risultati IDONEI n. 60 (sessanta) candidati cittadini italiani, cittadini dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati.

Il contingente di posti disponibili in questa II Sessione ammonta a 29 (*ventinove*) posti per i cittadini italiani e dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati messi a bando nella II Sessione, cui si aggiungono:

- 2 (*due*) posti rimasti scoperti nella I Sessione di ammissione per i cittadini italiani e dell'Unione Europea e cittadini non comunitari equiparati;
- 24 (*ventiquattro*) posti per i cittadini non comunitari residenti all'estero (andati deserti nella I Sessione di ammissione), per i quali non sono pervenute domande;
- 2 (*due*) posti per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese - Contingente "Marco Polo" (andati deserti nella I Sessione di ammissione), per i quali non sono pervenute domande,

per un totale di **57 posti disponibili**.

Alla luce di quanto sopra i primi 57 candidati risultati idonei vengono AMMESSI al Corso di Laurea Magistrale e i rimanenti 3 in graduatoria non vengono ammessi. Solo questi ultimi 3 candidati potranno fare domanda per il recupero degli eventuali posti che non risulteranno coperti, dopo la chiusura delle immatricolazioni relative alla II Sessione che avverrà il 7 gennaio 2026 ore 12:00, come specificato nel Bando. La comunicazione dei posti eventualmente non coperti avverrà il giorno 15 gennaio 2026 ed eventualmente il giorno 22 gennaio 2026.

Coloro che risultano invece con esito "Respinto", non presentando i requisiti richiesti dal Bando, non hanno superato la selezione e non potranno fare richiesta per il recupero dei posti.

Ogni dettaglio su come è stato calcolato il punteggio finale e sulla conseguente posizione in graduatoria è specificato nel Bando, cui si rimanda.

GRADUATORIA CANDIDATI

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE	PUNTEGGIO FINALE	ESITO
MTLLNE03	1	29,832	AMMESSO
LBRLVC03	2	28,971	AMMESSO
LLCSVR03	3	28,852	AMMESSO
CTTNCL03	4	28,600	AMMESSO
TRRMTN96	5	28,586	AMMESSO
BNNLDI87	6	28,348	AMMESSO

SBTCRS02	7	28,287	AMMESSO
SCNFVT03	8	28,278	AMMESSO
BRBCST04	9	27,872	AMMESSO
RMOMTN03	10	27,865	AMMESSO
BNCMTN00	11	27,763	AMMESSO
CNNNDR99	12	27,725	AMMESSO
VLLNLM02	13	27,557	AMMESSO
MCHMTN01	14	27,342	AMMESSO
GCMRCC03	15	27,306	AMMESSO
PNGGLI03	16	27,303	AMMESSO
CRLRKE03	17	27,228	AMMESSO
MRNNTA03	18	27,175	AMMESSO
FRRLNR03	19	27,138	AMMESSO
NGRGAI04	20	27,090	AMMESSO
GLLGNN03	21	27,021	AMMESSO
CLSRNI03	22	26,843	AMMESSO
MZZFRC03	23	26,809	AMMESSO
CVDBRC01	24	26,754	AMMESSO
MRNGNN02	25	26,713	AMMESSO
PZZCLT03	26	26,633	AMMESSO
PTRNGL03	27	26,529	AMMESSO
BNVCLD00	28	26,430	AMMESSO
CGNLBT02	29	26,424	AMMESSO
LNEDNC01	30	26,242	AMMESSO
PLDNCH03	31	26,204	AMMESSO
CNCKME03	32	26,171	AMMESSO
DLUMLE01	33	26,142	AMMESSO
DRSLTR03	34	25,883	AMMESSO
PTNLRT03	35	25,828	AMMESSO
BJRGLI01	36	25,709	AMMESSO
NTRSVR02	37	25,706	AMMESSO
DMILSS03	38	25,691	AMMESSO
CRSRHL03	39	25,522	AMMESSO
GRNDNS01	40	25,503	AMMESSO
BNVMTN03	41	25,335	AMMESSO
NCRRCR03	42	25,310	AMMESSO
GRNMNL04	43	25,227	AMMESSO
BCCNCL02	44	25,185	AMMESSO
NSTGNS96	45	25,039	AMMESSO
MNFMVT04	46	24,999	AMMESSO
TLDDRD03	47	24,984	AMMESSO
PMUMFR03	48	24,914	AMMESSO
BRDNDR03	49	24,879	AMMESSO
VTLVSS01	50	24,789	AMMESSO
MRNNDR02	51	24,692	AMMESSO
RDLMGH03	52	24,662	AMMESSO
RMNMTT03	53	24,600	AMMESSO

CTNRCR03	54	24,563	AMMESSO
MRCJLX03	55	24,433	AMMESSO
BLSLSN03	56	24,278	AMMESSO
BRDLND98	57	24,023	AMMESSO
HJJSML02	58	23,746	NON AMMESSO
MROMNL75	59	23,426	NON AMMESSO
PTRGLI01	60	23,238	NON AMMESSO
MHSSMU02			RESPINTO
SLVSRA03			RESPINTO
SPRMHL02			RESPINTO
TFLMRA03			RESPINTO
ZNGCST03			RESPINTO

Parma, 7 ottobre 2025

IL DIRETTORE
Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.