



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

## AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”

Anno Accademico 2025/2026 - II Sessione – Selezione settembre/ottobre 2025

**Apertura dei termini per la riassegnazione di n. 12 posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il giorno 8 ottobre 2025 relativa alla II sessione di ammissione al Corso di Laurea Magistrale TRADE E CONSUMER MARKETING per l'a.a. 2025/2026. Possono procedere all'immatricolazione i seguenti candidati:**

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	PUNTEGGIO
HJSLM02	58	23,746
MROMNL75	59	23,426
PTRGLI01	60	23,238

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **16 gennaio 2026 ore 12.00** ed entro e non oltre il **19 gennaio 2026 – ore 12.00**, devono:

- collegarsi all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- procedere all'immatricolazione (si veda punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **19 gennaio 2026 ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE.  
EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

Parma, 8 gennaio 2026

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali  
Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente  
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,  
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.