



**UNIVERSITÀ  
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

**AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN**

**“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”**

**Anno Accademico 2025/2026 - II Sessione – Selezione settembre/ottobre 2025**

**Apertura dei termini per la riassegnazione di n. 12 posti** resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata il giorno 8 ottobre 2025 relativa alla II sessione di ammissione al Corso di Laurea Magistrale TRADE E CONSUMER MARKETING per l'a.a. 2025/2026. Possono procedere all'immatricolazione i seguenti candidati:

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	PUNTEGGIO
HJJSLM02	58	23,746
MROMNL75	59	23,426
PTRGLI01	60	23,238

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **16 gennaio 2026 ore 12.00** ed entro e non oltre il **19 gennaio 2026 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **19 gennaio 2026 ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

Parma, 8 gennaio 2026

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

**Prof. Stefano Magagnoli**

Il presente documento è firmato digitalmente  
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,  
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.