



SIM SOCIETÀ
ITALIANA
MARKETING
SIM TALK

5 febbraio 2026

09,30 - 13,30

**PACK TO THE FUTURE:
INNOVAZIONI SOSTENIBILI
NEL PACKAGING TRA
RESPONSABILITA'
AZIENDALE E SCELTE DEL
CONSUMATORE**

**AULA K15,
Polo Didattico,
Dipartimento di Scienze
Economiche e Aziendali**

Università degli Studi di Parma
via J.F. Kenney, Parma

Organizzato da



Evento realizzato nell'ambito del Progetto PRIN 2022



Con il patrocinio di





Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



UNIVERSITÀ
DI PARMA



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
Da un secolo, oltre.

PNRR-M4C2- I1.1- Avviso MUR n.104 del 02-02-2022 - PRIN2022 - Settore ERC SH1 - Titolo Progetto: Sustainable Food Labels for Product Communication - Codice Progetto 2022BWNJBA - Codice CUP D53D23006390006 - Finanziato dall'Unione Europea - NextGenerationEU
Soggetto attuatore: Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Università di Parma, Via Kennedy 6, 43125 Parma
Obiettivo principale dell'operazione: Disseminazione risultati raggiunti

PACK TO THE FUTURE. INNOVAZIONI SOSTENIBILI NEL PACKAGING TRA RESPONSABILITÀ AZIENDALE E SCELTE DEL CONSUMATORE



SIM TALK

9:30 *Saluti e Introduzione: Packaging e traiettorie evolutive*

Beatrice Luceri, Professore Ordinario di Marketing - Università di Parma
Presidente SIMA - Società Italiana di Management

10:00

Percezioni, aspettative e miti del packaging sostenibile. Il punto di vista del consumatore.

Simone Aiolfi, Ricercatore di Marketing - Università di Parma

Designing for Clarity. Gli effetti della complessità del packaging sulla percezione dei consumatori.

Cristina Zerbini, Professore Associato di Marketing - Università di Parma

10:30

Packaging e claim di sostenibilità. Una review della letteratura.

Laura Grazzini, Professore Associato Università di Firenze

10:45

Carlotta Berni, Direzione acquisti carta & marketing, Augusto Berni S.p.A.

Ina Nico, Project Manager Italy, Cartiera Gmund

11:15-11:45 COFFE BREAK

11:45

Active packaging e materiali edibili.

Antonella Cavazza, Professore Associato di Chimica Analitica - Università di Parma.

Il pack edibile nella prospettiva nel consumatore: opportunità, rischi e strategie comunicative

Tania Vergura, Professore Associato di Marketing - Università di Parma

Risposte emotive all'innovazione sostenibile: uno studio di fMRI sui materiali commestibili

Settimio Ziccarelli, Contrattista di Ricerca in Fisiologia - Università di Parma

12:30

Strategie sostenibili e sfide future. Tavola rotonda con le Imprese.

Moderata **Alberto Volpe**, Direttore del Consorzio Italia del Gusto.

13:30 - 14:30 LIGHT LUNCH



Con il patrocinio di:



Società Italiana di
MANAGEMENT