



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

RiSEG

**CENTRO INTERDIPARTIMENTALE
DI RICERCHE SU SPORT, E-SPORT E GAME**

CONVEGNO

LE SOCIETÀ SPORTIVE PROFESSIONISTICHE DI CALCIO PROBLEMI E PROSPETTIVE

Parma, 24 aprile 2026, ore 14:00

Aula C del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, viale J.F. Kennedy n. 6

Saluti istituzionali

Prof. Paolo Martelli, Magnifico Rettore

Presentazione del corso di laurea magistrale interclasse in Scienze, Tecniche e Management dello Sport e delle Organizzazioni Sportive

Prof.ssa Giuliana Gobbi, Delegata allo Sport dell'Università di Parma,
Vicepresidente di Unisport Italia

Presentazione del Centro Interdipartimentale di Ricerche su Sport, E-Sport e Game (RISEG)

Prof. Luca Di Nella, Direttore del RiSEG, Università di Parma

Relazioni

Presiede

Prof. Antonio D'Aloia, Università di Parma

Caratteristiche e criticità contabili nelle società di calcio

Prof. Luca Fornaciari, Università di Parma, e Dott. Andrea Bongi, Dottore Commercialista

Aspetti economico-aziendali delle società di calcio all'interno del contesto internazionale

Dott. Valerio Casagrande, Fondatore LEAP Sport e International University of Monaco

Evoluzione della governance delle società calcistiche delle Leghe (A, B e C)

Prof. Pier Luigi Marchini, Università di Parma

Evoluzione finanziaria del sistema calcio

Dott. Niccolò Donna, Responsabile Centro Studi FIGC

Le Federazioni e le società sportive alla luce della giurisprudenza della Corte di Giustizia

Prof. Luca Di Nella, Università di Parma

Le società sportive professionistiche tra diritto interno e ordinamento dell'Unione Europea

Prof. Francesco Fimmanò, *Universitas Mercatorum*

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

RiSEG

**CENTRO INTERDIPARTIMENTALE
DI RICERCHE SU SPORT, E-SPORT E GAME**

La fiscalità delle società sportive professionistiche di calcio

Prof. Adriano Benazzi, Università di Parma

La fiscalità internazionale delle società professionistiche di calcio

Dott. Mario Tenore, Dottore commercialista e revisore legale dei conti,
Partner Pirola Pennuto Zei & Associati (Milano)

Il lavoro sportivo professionistico nel calcio

Prof. Enrico Gragnoli, Università di Parma

Strategie di brand e nuove prospettive marketing di un club di calcio

Dott.ssa Eva Visentin, *Brand Director* di Parma Calcio 1913 s.r.l.

Presentazione de Il diritto del Calcio, a cura del Prof. Francesco Fimmanò

Ne discutono

Prof. Luca Di Nella e Dott. Filomeno Rocco Fimmanò, D.G. D.G. Football Club Pro Vercelli 1892

COMITATO SCIENTIFICO: Prof. Antonio D'Aloia, Prof. Adriano Benazzi, Prof. Luca Di Nella, Prof. Luca Fornaciari, Prof. Enrico Gragnoli, Prof. Pier Luigi Marchini.

COMITATO ORGANIZZATIVO: Dott. Giuliano Mattace, Dott. Marco Ramuschi.

Per informazioni rivolgersi a luca.dinella@unipr.it

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it