



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

DECRETO DEL DIRETTORE

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

PRESO ATTO dello Statuto;

PRESO ATTO del Regolamento Generale di Ateneo;

VISTA la Legge 30.12.2010, n. 240 “Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l’efficienza del sistema universitario” ed in particolare l’art. 18 comma 5;

VISTO il testo del Regolamento per l’attribuzione di borse di ricerca post-lauream;

VISTO il D.D. 424 del 19/03/2026 con cui è stata approvata l’attivazione di n. 1 Borsa di Ricerca dal titolo “*Retail Media & Shopper Insight on Sustainability*”, tutor prof. Pellegrini Davide. di durata pari a n. 6 mesi, eventualmente rinnovabile, per un importo complessivo lordo ente di 13.500,00 € a gravare sul fondo MASTER_1_a.a.2021-2022_RETAIL_AND_BRAND_MANAGEMENT, di cui è responsabile il prof. Pellegrini e che presenta la necessaria disponibilità;

VISTO il Bando di selezione per la borsa di ricerca cod. DSEA 01/2026 pubblicato in data 23/03/2026 con scadenza il 06/04/2026;

VISTO il D.D. 554 del 08/04/2026 di nomina della Commissione Giudicatrice;

VISTO il verbale della Commissione Giudicatrice assunto a protocollo n. 129424 del 22/04/2026;

ACCERTATA la regolarità formale degli atti;

RAVVISATA la necessità e l’urgenza di procedere all’approvazione degli Atti al fine di attribuire la borsa di ricerca e dare seguito alle attività previste dal progetto di ricerca;

VISTO che l’art. 7 del Regolamento di Funzionamento del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali prevede che il Direttore può assumere, nei casi di motivata necessità ed urgenza, provvedimenti di competenza del Consiglio, sottoponendoli a ratifica, nella prima seduta utile;

CONSIDERATO che non è prevista ad oggi alcuna convocazione del Consiglio di Struttura;



DECRETA

- di approvare gli atti e la seguente graduatoria dei candidati risultati idonei della selezione mediante procedura di valutazione comparativa per il conferimento di una Borsa di Ricerca dal titolo *“Retail Media & Shopper Insight on Sustainability”*, tutor prof. Pellegrini Davide, presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali:

CANDIDATI	VALUTAZIONE
Dott.ssa GRANDI Benedetta	92/100

- di dichiarare pertanto vincitrice per i motivi sopra indicati la dott.ssa GRANDI Benedetta;
- di autorizzare conseguentemente l’assegnazione della Borsa di Ricerca dal titolo *“Retail Media & Shopper Insight on Sustainability”*, tutor prof. Pellegrini Davide, di durata pari a n. 6 mesi, eventualmente rinnovabile, per un importo complessivo lordo ente di 13.500,00 € alla dott.ssa GRANDI Benedetta

La relativa spesa graverà sul fondo MASTER_1_a.a.2021-2022_RETAIL_AND_BRAND_MANAGEMENT, di cui è responsabile il prof. Pellegrini e che presenta la necessaria disponibilità.

Il presente atto sarà portato alla ratifica del Consiglio di Struttura nella prossima seduta utile.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO
Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell’Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.