



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

GRADUATORIA
PER L'AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN
“TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE”
Anno Accademico 2026-2027
SESSIONE UNICA RISERVATA AGLI STUDENTI EXTRA-UE

E' risultato IDONEO n. 1 candidato.

Il contingente di posti messo a bando in questa sessione unica riservata agli studenti extra-UE era pari a 24 (*ventiquattro*) più 2 (*due*) posti per i cittadini della Repubblica Popolare Cinese - Contingente “Marco Polo”. A seguito della procedura di selezione, **l'unico candidato risultato idoneo viene ammesso.**

Coloro che risultano invece con esito “Respinto”, non presentando i requisiti richiesti dal Bando, non possono essere valutati e vengono pertanto respinti.

Nessun candidato si è presentato per i posti (n. 2) riservati al Contingente Marco Polo.

Ogni dettaglio su come è stato calcolato il punteggio finale e sulla conseguente posizione in graduatoria è specificato nel Bando, cui si rimanda.

GRADUATORIA CANDIDATI

COGNOME	PUNTEGGIO FINALE	POSIZIONE	ESITO
ABI	25,763	1	AMMESSO
BEN OTHMANE			RESPINTO
DARWISH			RESPINTO
YOUSSEF			RESPINTO

Come previsto al punto 3 (pag. 6) del bando, il candidato per ricevere la lettera di accettazione e successivamente perfezionare l'immatricolazione dovrà dimostrare di aver conseguito un livello di conoscenza della lingua italiana pari ad almeno B2. Per ulteriori informazioni e, in caso di assenza di certificazione, per sostenere il test di lingua italiana, consultare la seguente pagina: [Requisiti linguistici e Test di lingua di Ateneo | Università degli studi di Parma](#). Il termine ultimo per l'iscrizione al test di lingua italiana erogato dall'Università di Parma è il 14 giugno 2026.

Inoltre, ai sensi della circolare ministeriale (MUR/MAE) recante le procedure per l'ingresso, il soggiorno, l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della formazione superiore in Italia valide per gli anni accademici 2026-2027 e 2027-2028 si ricorda che:

1. la preventiva accettazione di un candidato da parte dell'Ateneo non conferisce alcun diritto all'ottenimento del visto, tenuto conto che tale adempimento è di competenza esclusiva delle singole Rappresentanze diplomatico- consolari;
2. l'ottenimento di un visto per motivi di studio rilasciato dalla competente Rappresentanza diplomatico consolare non conferisce alcun diritto al perfezionamento dell'immatricolazione ad un corso di studi, tenuto conto che tale adempimento è di competenza esclusiva delle singole Istituzioni della formazione superiore;
3. la preventiva accettazione di un candidato da parte dell'Ateneo non conferisce alcun diritto al perfezionamento dell'immatricolazione, anche nei casi di:
 - a. ottenimento del relativo visto;
 - b. presenza fisica sul territorio nazionale;
 - c. idoneità e/o effettiva erogazione di borse di studio/contributi di ogni genere;
 - d. accettazione del candidato sotto condizione al fine di poter iniziare le attività didattiche;tenuto conto che ai fini del perfezionamento dell'immatricolazione le Istituzioni dovranno aver svolto le opportune verifiche in riferimento all'autenticità dell'intera documentazione accademica prodotta.

Parma, 27 maggio 2026

Il Direttore
Prof. Stefano Magagnoli

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.