

Bibliografia e argomenti
esame finale del corso di laurea CLEM e corsi di laurea triennali con immatricolazione a.a. 2015/2016 e precedenti
Anno 2026
COMMISSIONE N.4

(Proff. *Andrea Cerioli, Federica Balluchi, Lorenzo Mosca, Massimo Regalli, Katia Furlotti, Maria Gaia Soana, Davide Pellegrini, Luca Fornaciari, Silvia Bellini, Mario Veneziani, Alice Mediolì, Nadia Monacelli, Rosalia Filippini, Gianluca Morelli*)

DOCENTE	ARGOMENTO	BIBLIOGRAFIA DI RIFERIMENTO
CERIOLO, ANDREA	Le ricerche campionarie <i>Sampling research</i>	Bassi F., Ingrassia S., <i>Statistica per analisi di mercato: metodi e strumenti</i> , Torino, Pearson, 2022 Capitoli 5, 7
CERIOLO, ANDREA	La disinformazione nell'era dei dati <i>The art of skepticism</i>	Bergstrom C.T., West J.D., <i>Calling Bullshit: the art of skepticism in a Data-Driven world</i> , New York, Random House, 2020
CERIOLO, ANDREA	Introduzione all'econometria spaziale <i>Introduction to Spatial Econometrics</i>	Arbia G., <i>A primer for spatial econometrics with applications in R with STATA and Python</i> , Berlin, Springer, 2024 capitoli 1 e 2
CERIOLO, ANDREA	L'apprendimento statistico <i>Introduction to Statistical Learning</i>	James G., Witten D., Hastie T., Tibshirani R., <i>An Introduction to Statistical Learning with applications in R</i> , 2nd Edition, Springer, 2023 capitoli 1-2-3 FREE ONLINE https://www.statlearning.com/
CERIOLO, ANDREA	Introduzione all'analisi dei dati di business <i>Introduction to Business Analytics</i>	Shmueli G., Bruce P.C., Deokar K.R., Patel N.R., <i>Machine learning for business analytics: concepts, techniques, and applications with analytic solver data mining</i> , 4th Ed., Hoboken, Wiley, 2023. Capitoli 1, 2, 3
CERIOLO, ANDREA	Introduzione al model-based clustering <i>Introduction to model-based clustering</i>	Scrucca L., Fraley C., Murphy T.B., Raftery A.E., <i>Model-Based Clustering, classification, and density estimation using mclust in R</i> , Boca Raton, CRC Press, 2023. Capitoli 1 e 2
CERIOLO, ANDREA	Introduzione al deep learning <i>Introduction to deep</i>	Goodfellow I., Bengio Y., Courville A., <i>Deep learning</i> , Cambridge, (MA) ; London: MIT Press, 2016. Capitoli 1 e 5

	<i>learning</i>	
CERIOLI, ANDREA	Introduzione all'inferenza causale <i>Introduction to causal inference</i>	Ding P., <i>A first course in causal inference</i> , Boca Raton : Taylor and Francis, ©2024. Capitoli 1 e 2
BALLUCHI, FEDERICA	Storia della ragioneria <i>Accounting history</i>	"Agli albori delle ricerche di storia della ragioneria in Italia. Il contributo degli studiosi del XIX secolo", Quaderno monografico RIREA n. 75, 2009 Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i>, MUP, 2017 Balluchi F., Furlotti K., <i>Il Ducato di Parma negli anni 1814-1847: spunti di riflessione emergenti dell'informativa contabile</i> in Contabilità e Cultura aziendale 2012, fasc. 1, pp. 33-57.
BALLUCHI, FEDERICA	L'evoluzione dei sistemi di cost accounting: il cost management <i>The Evolution of Cost Accounting System: the Cost Management</i>	Lino Cinquini ... [et al.], <i>Cost management vol II</i>, Torino, Giappichelli, 2018 capitoli 1,4,5,6,9 Balluchi, F., <i>La valutazione delle performance socio-ambientali: indicatori e modelli interpretativi</i>, Torino, Giappichelli, 2013.
BALLUCHI, FEDERICA	Economia aziendale e metodi quantitativi <i>Business economics and quantitative methods</i>	Balluchi, F., <i>Gli studi economico-aziendali: riflessioni sui metodi quantitativi</i> , Giuffrè, 2005. (In caso di difficoltà a reperire il materiale, si prega di contattare la docente)
MOSCA, LORENZO	Storia delle campagne elettorali in Italia <i>History of electoral campaigns in Italy</i>	Novelli E., <i>Le campagne elettorali in Italia: protagonisti, strumenti, teorie</i> , Bari; Roma, Laterza, 2018
MOSCA, LORENZO	Le nuove frontiere della comunicazione politica <i>New Frontiers in Political Communication</i>	Cacciotto M., <i>Il nuovo marketing politico: vincere le elezioni e governare al tempo della politica veloce</i> , Bologna, Il mulino, 2019

MOSCA, LORENZO	La politica digitale <i>Digital politics</i>	Deseriis M., <i>Piattaforme e partecipazione politica</i> , Milano, Mondadori università, 2024
REGALLI, MASSIMO	Intelligence economica e finanziaria <i>Economic and Financial intelligence</i>	Franchi M., Caruso de Carolis A., <i>Guerra economica: modelli decisionali e intelligence economico finanziaria</i> , Ogliastro Cilento, Licosia, 2017
REGALLI, MASSIMO	Microfinanza <i>Microfinance</i>	Poletti L., <i>Investire nella microfinanza</i> , MUP, Parma, 2013.
REGALLI, MASSIMO	La struttura finanziaria <i>Capital Structure</i>	Venanzi D., <i>Il puzzle della struttura finanziaria</i> , Pearson, Milano, 2010.
FURLOTTI, KATIA	Storia della ragioneria <i>Accounting History</i>	Andrei P., Balluchi F., Furlotti K., Torelli R., <i>Economicità e governance del Teatro Regio di Parma nel XIX secolo</i>, MUP, 2017. Sargiacomo, M., Servalli, S., & Andrei, P. (2012). Fabio Besta: Accounting thinker and accounting history pioneer. <i>Accounting History Review</i>, 22(3), 249-267. Balluchi F., Furlotti K., (2022), <i>The Art of Government in Maria Louise's Duchy of Parma (1814–1847): Some Insight into Accounting Disclosure Practices</i>, <i>Accounting Historians Journal</i>, 49(2), 7-19.
FURLOTTI, KATIA	Gender equity, Lavoro e corporate governance <i>Gender equity and corporate governance</i>	Furlotti, K., Mazza, T., Tibiletti, V., & Triani, S. <i>Women in top positions on boards of directors: Gender policies disclosed in Italian sustainability reporting in Corporate Social Responsibility and Environmental Management</i>, 2019, 26(1), pp. 57-70. Freguja C., Romano M.C., Sabbadini L.L. (a cura di), <i>il lavoro delle donne tra ostacoli e opportunità</i>, Rapporto CNEL ISTAT (2025) Free online https://www.istat.it/wp-content/uploads/2025/03/istat-cnel.pdf

FURLOTTI, KATIA	Imprese sociali e cooperative sociali <i>Social enterprises and social cooperatives</i>	Amadei D., Furlotti K., <i>Le cooperative sociali e gli enti del terzo Settore: caratteri di originalità e testimonianze sul territorio</i> , Torino, Giappichelli, 2021. E Ministero del lavoro e delle politiche sociali – Unioncamere, <i>RAPPORTO 2024 SUL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE Capitoli 1 e 3</i> https://www.unioncamere.gov.it/sites/default/files/articoli/2024-05/Rapporto%20RUNTS%202024.pdf
SOANA, MARIA GAIA	Il rischio reputazionale nelle banche <i>Reputational risk in banking</i>	Soana M.G., <i>Reputazione e rischio reputazionale nelle banche</i> , EIF-eBook, 2012.
SOANA, MARIA GAIA	Pieconomics <i>Pieconomics</i>	Edmans A., <i>Per una torta più grande: come le grandi aziende possono coniugare scopo e profitti</i> , Milano, Angeli, 2024.
SOANA, MARIA GAIA	Neuroscienze in economia e finanza <i>Neuroscience in economics and finance</i>	Fattobene L., <i>Neuroscienze delle decisioni in economia e finanza: un viaggio nel cervello di consumatori e investitori</i> , Milano, Franco Angeli, 2024.
PELLEGRINI, DAVIDE	Ricerche di mercato <i>Market research</i>	Molteni L., Troilo G., <i>Ricerche di marketing: metodologie e tecniche per le decisioni strategiche e operative di marketing</i> , Milano, EGEA, 2012.
PELLEGRINI, DAVIDE	Creatività e pubblicità <i>Creativity and advertising</i>	Valdani E., Ancarani F., <i>Marketing metrics: il marketing che conta</i> , Milano, EGEA, 2011.
PELLEGRINI, DAVIDE	Product & Brand Management <i>Product & Brand Management</i>	Mauri C., <i>Product & brand management</i> , Milano, EGEA, 2004.

FORNACIARI, LUCA	Bilancio consolidato <i>Consolidated financial reporting</i>	Azzali S., Saracino P. (a cura di), <i>Il bilancio dei gruppi aziendali</i> , Torino, Giappichelli, 2022 Capitoli 1, 2, 3, 4, 5
FORNACIARI, LUCA	Controllo di gestione <i>Management accounting</i>	Cinquini L., <i>[Cost management]</i> Vol. 2, Torino, Giappichelli, 2018. Capitoli II, III, VII, VIII, X
FORNACIARI, LUCA	Analisi di bilancio <i>Financial reporting</i>	Ricciardi A., <i>Analisi di bilancio: valutazione dei rischi, alert e previsione della crisi d'impresa: casi ed esercizi</i> , 4. ed., Milano, Franco Angeli, 2022. La parte II del libro
BELLINI, SILVIA	Marketing nutrizionale <i>Nutrition marketing</i>	Lugli G., <i>Cibo, salute e business: neuroscienze e marketing nutrizionale</i> Milano: EGEA, 2015.
BELLINI, SILVIA	Le strategie competitive nel nuovo scenario di mercato <i>Competitive strategies in the new market scenario</i>	Arbore A., Valdani E., <i>Strategie e giochi competitivi. Gestire il presente, immaginare il futuro</i> , Egea, 2014.
BELLINI, SILVIA	Nuove regole competitive nel settore distributivo <i>The new rules of retail</i>	Lewis R., Dart M., <i>The new rules of retail: competing in the world's toughest marketplace</i> , Palgrave Macmillan, 2014.
VENEZIANI, MARIO	Il cibo per spiegare l'economia <i>Food to explain economics</i>	Chang, H., <i>Economia commestibile: comprendere la teoria economica attraverso il cibo</i> , Milano, Il Saggiatore, 2023. Oppure Chang H., <i>Edible Economics: a hungry economist explains the world</i> , London, Penguin, 2023
VENEZIANI, MARIO	Scegliere di essere felici <i>Choosing to be happy</i>	Adler M.D., Dolan P, Kavetsos G., (2017), <i>Would you choose to be happy? Tradeoffs between happiness and the other dimensions of life in a large population survey</i> in Journal of Economic Behavior & Organization v.139, p. 60–73 e

		Agrawal S., Sharma N., Bruni M.E., Iazzolino G., (2023) <i>Happiness economics: Discovering future research trends through a systematic literature review</i> in Journal of Cleaner Production v. 416
ENEZIANI, MARIO	L'Economia della felicità: un compendio aggiornato <i>Happiness Economics: an up-to-date primer</i>	Nikolova, M., Graham, C., <i>The Economics of Happiness</i> , GLO Discussion Paper, No. 640 Disponibile free online https://www.econstor.eu/bitstream/10419/223227/1/GLO-DP-0640.pdf
ENEZIANI, MARIO	L'Economia dell'identità <i>Identity Economics</i>	Norris J., (2019), <i>Identity Economics: social influence and skill development</i> in Journal of Economic Surveys Vol. 33(5), p. 1389–1408 E Bagce S. (2020), Three Essays on Identity Economics ,Doctoral Thesis. Capitolo 2 Critique on Identity Economics disponibile free online http://dspace.yildiz.edu.tr/xmlui/bitstream/handle/1/12804/6183.pdf?sequence=1
ENEZIANI, MARIO	Ridefinire i Sistemi Alimentari Tramite le Relazioni <i>Changing Food Systems Through Relationships</i>	Civita N., Auerbach M., <i>Feeding each other: shaping change in food systems through relationship</i> , Changemakers Books, 2023
ENEZIANI, MARIO	Il Ruolo dello Sviluppo nell'Emancipazione <i>The Role of Development in Achieving Freedom</i>	Sen A., <i>Development as freedom</i> , Oxford University press, 1999.
ENEZIANI, MARIO	Economia e felicità <i>Economics and happiness</i>	Canova L., <i>Il metro della felicità</i> , Milano, Mondadori, 2019.
ENEZIANI, MARIO	Il ruolo del commercio solidale <i>Fair trade or not?</i>	Osman J., <i>Traidcraft: inspiring a fair trade revolution</i> , Oxford, Lion Hudson, 2020.

ENEZIANI, MARIO	Intelligenza e Scelte Alimentari <i>Smartness and Food Choices</i>	Bobo J.A., <i>Why smart people make bad food choices: the invisible influences that guide our thinking</i> , Coral Gables, Mango, 2021.
MEDIOLI, ALICE	Corporate governance <i>Corporate governance</i>	Minichilli A., Quarato F., <i>Principi di corporate governance</i> , Milano, Egea, 2022.
MEDIOLI, ALICE	La rendicontazione ESG <i>ESG disclosure</i>	Cisi M., Devalle A. (a cura di), <i>Il bilancio ESG (environmental, social e governance): le informazioni sulla sostenibilità: ambientali, sociali e di governance</i> , Torino, Eutekne, 2023.
MEDIOLI, ALICE	L'Economia circolare <i>Circular economy</i>	Creazza A., Pizzurno E., Urbinati A. (a cura di), <i>Economia circolare e management: un nuovo approccio industriale per la gestione d'impresa</i> , Milano, Guerini next, 2020
MONACELLI, NADIA	La misura della povertà <i>The Measure of Poverty</i>	G. Carbonaro, <i>Studi sulla povertà</i> , Franco Angeli, Milano, 2002 (fino a pag. 86) ISTAT, La povertà in Italia. ANNO 2011, <i>Statistiche report</i> , 17 luglio 2012 ISAE, La povertà soggettiva in Italia e in Europa, <i>Nota Mensile</i> , luglio 2007 ISAE, Differenze di povertà su scala nazionale e internazionale, <i>Rapporto trimestrale</i> , ottobre, 2000 FAO, Impacts of policies on poverty – The definition of poverty FAO, Impacts of policies on poverty - Basic Poverty Measure LIBERATI P., <i>Povertà</i> IN: RIVISTA DI POLITICA ECONOMICA , n. 1/3 Gennaio-Marzo 2009
MONACELLI, NADIA	La misura statistica dell'economia sommersa <i>Statistical Measure of Hidden Economy</i>	Zizza R., Metodologia di stima dell'economia sommersa: un'applicazione al caso italiano, <i>Tem di discussione</i> , n. 463, Banca d'Italia, 2002 ISTAT, La misura dell'economia sommersa secondo le statistiche ufficiali, <i>Statistiche in breve</i> , 2002. OECD, <i>Measuring the non observed economy. A Handbook</i> , 2002

FILIPPINI, ROSALIA	Le nuove politiche alimentari per la sicurezza alimentare <i>New food policies for food securities</i>	De Zeeuw H., Drechsel P., <i>Cities and agriculture: developing resilient urban food systems</i> , London-New York, Routledge, 2015
FILIPPINI, ROSALIA	Conoscere l'Oriente: lo sviluppo economico delle aree rurali in Cina <i>Getting to know the East: the economic development of rural areas in China</i>	Van der Ploeg J.D., Ye J., <i>China's peasant agriculture and rural society: changing paradigms of farming</i> , London, Routledge, 2018.
FILIPPINI, ROSALIA	Gli appalti pubblici scolastici come mezzo per promuovere lo sviluppo locale <i>The school public procurement as a mean to enhance local development</i>	Morgan K., Sonnino R., <i>The school food revolution: public food and the challenge of sustainable development</i> , London; Washington (DC.), Earthscan, 2010.
MORELLI, GIANLUCA	Business Statistics per le strategie di mercato <i>Business Statistics for market strategies</i>	La Torre D., Nalucci F. (a cura di), <i>Business Intelligence, CRM e Data Mining</i> , Torino, Utet, 2005
MORELLI, GIANLUCA	Metodi probabilistici per le decisioni aziendali <i>Probabilistic methods for decision making and management</i>	Piccolo D., <i>Statistica per le decisioni</i> , Bologna, il Mulino, 2010.
MORELLI, GIANLUCA	Intelligenza artificiale e marketing <i>AI marketing</i>	Gianpiero Lugli G., Riani M. (a cura di) <i>Espressioni e impronte facciali nel marketing</i> , Torino, Giapichelli, 2018