UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

29 ott. 26

DIVIETO DI SOSTENERE ESAMI CON CONTENUTI EQUIVALENTI

A seguito dell'introduzione, nel corso degli anni, di insegnamenti con denominazioni diverse, ma con contenuti simili o equivalenti, si è reso necessario individuare un elenco di "corrispondenze" e di "divieti di iterazione" (deliberato dal Consiglio Unificato dei Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e dai Consigli dei singoli Corsi di laurea) a cui lo studente si dovrà attenere nel momento in cui intende iscriversi agli esami.

ELENCO CORRISPONDENZE – LAUREE TRIENNALI

Lo studente che ha nel proprio piano di studi un esame presente nella prima colonna dovrà adottare il programma e sostenere l'esame del corrispondente insegnamento riportato nella seconda colonna

Analisi dei dati per il marketing – 8 CFU – CLEM (curriculum CLAM)	Analisi dei dati per il marketing – 6 CFU – FOOD
Analisi dei settori industriali – 7 CFU – CLEM (curriculum CLEF)	Analisi dei settori industriali – 6 CFU – FOOD
Aspetti microeconomici dell'intervento pubblico – 9 CFU – FOOD	Istituzioni di economia – 9 CFU - FOOD
Corporate banking and finance – 9 CFU – CLEM curriculum CLEF	Corporate banking and finance – 10 CFU – CLEM curriculum CLEF
Diritto commerciale – 12 cfu – CLEM	Diritto commerciale e societario italiano ed europeo – 12 cfu - CLEM
Economia agroalimentare – 9 cfu - CLEM	Economia dei network agroalimentari – 9 cfu - CLEM
Economia del mercato mobiliare – 9 cfu – CLEM – curriculum CLEF	Scelta e gestione degli investimenti finanziari - 10 CFU - CLEM-curriculum CLEF

Economia della globalizzazione – 10 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLEI)	Economia della globalizzazione – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEA-CLEF-CLAM-CLED)
Economia della globalizzazione (9 CFU) – CLEM curriculum CLEI	Economie regionali e globalizzazione (9 CFU) – Esame a scelta
Economia delle aziende pubbliche – 10 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLEA)	Economia delle aziende pubbliche – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEF-CLEI-CLAM-CLED)
Economia e politica dello sviluppo – Approfondimento – 5 cfu - CLEF	Economia industriale - Mercato, concorrenza e regole – 5 cfu - CLEF
Economia e politica dello sviluppo – Introduzione – 5 cfu - CLEF	Economia e politica dello sviluppo – 5/10 cfu - CLEF
Economia e politica fiscale e monetaria – 10 cfu - CLEF	Economia e politica monetaria - 9 cfu - CLEF
Gestione della produzione industriale – esame libero di idoneità – 9 CFU – CLEM	Gestione della produzione industriale – esame libero di idoneità – 6 CFU – FOOD
Gestione della produzione industriale – esame libero di profitto – 9 CFU – CLEM	Gestione della produzione industriale – esame libero di profitto – 6 CFU – FOOD
Istituzioni di diritto privato – 6 cfu – CLEM	Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – 6 cfu – CLEM
Istituzioni di economia politica 1 – 10 cfu – CLEM	Istituzioni di microeconomia – 10 cfu - CLEM
Istituzioni di economia politica 2 – 10 cfu – CLEM	Istituzioni di macroeconomia – 10 cfu - CLEM
Macroeconomia avanzata – 10 CFU – CLEF	Macroeconomia avanzata – 8 CFU - CLEM curriculum CLEF
Macroeconomia avanzata (10 CFU)	Economia e politica monetaria (9 CFU)

Marketing distributivo – 8 CFU – CLEM (curriculum CLAM)	Marketing distributivo – 6 CFU – FOOD
Marketing distributivo – 8 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLAM)	Marketing distributivo – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEA-CLEF-CLEI-CLED)
Marketing distributivo – 10 CFU CLEM (curriculum CLAM)	Marketing dei servizi – 7 CLEM (curriculum CLAM)
Marketing internazionale – 7 CFU – CLEM (curriculum CLAM)	Marketing internazionale – 6 CFU – FOOD
Marketing management delle imprese di servizi – 10 cfu - CLEM	Marketing operativo - 9 cfu - CLAM
Marketing operativo – 7 CFU – CLEM (curriculum CLAM)	Marketing operativo – 6 CFU – FOOD
Marketing operativo – 10 CFU – CLEM (curriculum CLAM)	Marketing management – 9 CFU – CLEM (curriculum CLAM)
Marketing strategico – 5 CFU – CLEM (curriculum CLAM)	Consumer behaviour – 5 CFU - CLEM (curriculum CLAM)
Matematica generale - 7 cfu - Biennio	Matematica generale - 9/ 10 cfu – Biennio
Metodi quantitativi per i mercati finanziari – 9 CFU – CLEF	Metodi quantitativi per i mercati finanziari – 10 CFU – CLEM curriculum CLEF
Scelta e gestione degli investimenti finanziari - 10 CFU (esame obbligatorio CLEM-curriculum CLEF)	Scelta e gestione degli investimenti finanziari – 9 CFU (esame libero di profitto/idoneità CLEM-curriculum CLEA-CLEI-CLAM-CLED)
Scienza delle finanze – 8 CFU – CLEF	Economia pubblica – 7 CFU – CLEM curriculum CLEF
Storia economica – 9 CFU CLEM tutti i curriculum	Global History – 9 CFU CLEM tutti i curriculum

UNIVERSITÀ DI PARMA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

ELENCO CORRISPONDENZE – LAUREE MAGISTRALI E SPECIALISTICHE

Lo studente che ha nel proprio piano di studi un esame presente nella prima colonna dovrà adottare il programma e sostenere l'esame del corrispondente insegnamento riportato nella seconda colonna

Analisi delle statistiche di vendita - 9 cfu - TRADE	Statistica per le decisioni di marketing - 9 cfu - TRADE
Bilancio e comunicazione finanziaria – 8 CFU – FRIM	Bilancio e comunicazione finanziaria – 6 CFU – FRIM
Channel metrics – 11 cfu - TRADE: mod. Channel metrics – 6 cfu mod. Fashion and desing marketing – 5 cfu	Marketing intelligence – 11 cfu – TRADE: mod. Marketing metrics – 6 cfu mod. Fashion and design marketing – 5 cfu
CRM and customer analytics (erogato in Lingua Inglese) – 4 cfu – SECS-P/08 – corso TRADE	CRM and customer analytics (erogato in Lingua Inglese) – 6 cfu – SECS-P/08 – corso TRADE
Data mining per il marketing – 9 cfu - TRADE	Data science for marketing – 9 cfu - TRADE
Diritto per il marketing – 6 cfu - TRADE	Marketing law – 6 cfu - TRADE
Economia applicata – 5 cfu - TRADE	Economia industriale - 5 cfu - ADA
Economia della distribuzione specializzata – TRADE	Neuroshopping & marketing channel - TRADE
Evoluzione dei sistemi distributivi – 9 cfu - TRADE	Modern retail Development – 9 cfu - TRADE
Finanza delle assicurazioni e della previdenza – 5 cfu – FRIM	Tecniche delle assicurazioni e delle forme pensionistiche – 9 cfu - FRIM

Finanza immobiliare – 5 cfu - FRIM	Strumenti avanzati di gestione finanziaria – 5 cfu - FRIM
Health and Wellness Marketing (erogato in Lingua Inglese)) – 4 cfu – SECS-P/08 – corso TRADE	Health and Wellness Marketing (erogato in Lingua Inglese) – 6 cfu – SECS-P/08 – corso TRADE
Informatica e statistica per le decisioni aziendali - 10 cfu - TRADE	Analisi delle statistiche di vendita - 9 cfu - TRADE
International accounting – 9 cfu - IBD	International accounting and governance – 9 cfu - IBD
Le politiche europee dei trasporti – 5 cfu - SVIL	Sistemi di trasporto e compatibilità ambientale (1 modulo) – 5 cfu - EGES
Marketing relazionale – 10 cfu – TRADE: mod. Database and internet marketing – 5 cfu mod. Social media marketing – 5 cfu	Digital marketing – 11 cfu – TRADE: mod. Digital and Loyalty marketing – 6 cfu mod. Social media marketing – 5 cfu
Metodi per la logistica commerciale - 5 cfu - TRADE	Valutazione dei rischi per il marketing – 5 cfu - TRADE
Metodi probabilistici per il management (6 cfu) – TRADE	Metodi statistici per il management (6 cfu) – TRADE
Metodi statistici per il management – 6 cfu - TRADE	Statistics for management – 5 cfu - TRADE
Neuroshopping – 10 cfu – TRADE: mod. Consumer behaviour analysis – 5 cfu mod. Neuroshopping – 5 cfu	Neuroshopping – 11 cfu – TRADE: mod. Consumer behaviour analysis – 6 cfu mod. Neuroshopping – 5 cfu
Politiche di merchandising – 10 cfu - TRADE	Shopper marketing - 9 cfu - TRADE
Ragioneria internazionale – 9 CFU – ADA	Bilancio consolidato e principi contabili internazionali – 9 CFU – ADA

Retail and channel management – 8 cfu - TRADE	Channel management – 8 cfu - TRADE
Retail branding and image – 8 cfu - TRADE	Brand management – 7 cfu - TRADE
Retail pricing and branding – 10 cfu - TRADE	Retail advertising and branding – 9 cfu - TRADE
Scenari economici per il management – 8 cfu - TRADE	Understanding global economy – 8 cfu - TRADE
Shopper marketing – 10 cfu TRADE: mod. Shopper marketing – 5 cfu mod. Cagory management – 5 cfu	Shopper marketing – 10 cfu - TRADE: mod. Shopper marketing – 5 cfu mod. Retail marketing – 5 cfu
Sistemi di governance e revisione aziendale – a.a. 2010/2011 - 9 cfu - ADA	Sistemi di governance e revisione aziendale ADA – 12 cfu - ADA
Statistica per le decisioni di marketing - 9 cfu – TRADE	Data mining per il marketing - 9 cfu - TRADE
Strumenti di gestione del rischio - 10 cfu - FRIM	Strumenti per la gestione del rischio – 9 cfu FRIM
Tecnica delle assicurazioni – 5 cfu - FRIM	Tecnica delle assicurazioni e delle forme pensionistiche – 9 cfu - FRIM
Valutazione dei rischi per il marketing 5 cfu - TRADE	Metodi probabilistici per il management - 6 cfu - TRADE

ELENCO DIVIETI DI ITERAZIONE - LAUREE TRIENNALI

Lo studente che ha già sostenuto l'esame relativo ad insegnamenti presenti nella prima colonna non può sostenere il corrispondente esame presente nella seconda colonna e viceversa

Analisi dei dati per il marketing – 5 cfu - CLAM	Analisi dei dati per le decisioni aziendali – 5 cfu - CLEM

Competitiveness and business strategy – idoneità – base – 3 CFU (CLEM tutti i curriculum)	Competitiveness and business strategy – idoneità – avanzato – 6 CFU (CLEM tutti i curriculum)
Controllo e sviluppo internazionale delle imprese – 5 cfu - CLEM (curriculum CLEI)	-Programmazione e controllo - 10 cfu - CLEA -Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEA -Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEM
Controllo e sviluppo internazionale delle imprese (CLEM) – 9 cfu	Programmazione e controllo – 9 cfu - CLEA
Economia del sistema finanziario – 5 cfu - CLEF	Gestione degli intermediari finanziari – 5 cfu - CLEM
Cross-cultural marketing – 9 cfu – curr. CLEI	Marketing management – 9 cfu – curr. CLAM
Economia delle filiere agroalimentari – 7 cfu - CLAM	Economia dei network agroalimentari -9 cfu - CLEM
Economia e gestione delle risorse territoriali – 5 cfu - CLAM	Economia e management delle risorse territoriali – 5 cfu - CLEM
Economia e politica dello sviluppo – Approfondimento: mercato, concorrenza, regole) - 5 cfu - CLEF	-Economia industriale – 9/10 cfu - CLEA -Economia industriale – 5 cfu - CLEM
Economia industriale – 5 cfu - CLEM	-Economia industriale – 9 cfu – CLEA - Economia industriale internazionale – 8/10 cfu – CLEM
Finanza internazionale - 5 cfu - CLEM	Finanza internazionale - 9 cfu - CLEM
Gestione delle banche – 8 cfu	Gestione delle banche – 9 CFU – CLEM curriculum CLEF
Informatica mod. base – 3 cfu	Certificazioni abilità informatiche – 3 cfu
Informatica mod. base e avanzato – 6 cfu	

Informatica mod. base – 3 CFU (CLEM tutti i curriculum)	Informatica mod. base e avanzato – 6 CFU (CLEM tutti i curriculum)
Istituzioni di economica politica I – 10 cfu – Biennio	Microeconomics – 10 cfu - Biennio
L'impresa cooperativa tra economia e diritto – corso base – 3 CFU (CLEM tutti i curricula)	L'impresa cooperativa tra economia e diritto – 6 CFU (CLEM tutti i curricula)
Marketing dei prodotti agroalimentari - 10 cfu	Economia delle filiere agroalimentari - 9 cfu – CLAM
Marketing distributivo – 10 cfu - CLAM	Marketing management delle imprese di servizi – 10 cfu - CLEM
Marketing distributivo – 8 cfu – CLEM (curr. CLAM)	Marketing dei servizi – 8 cfu – CLEM (curr. CLAM)
Marketing internazionale – 7 cfu – CLEM (curriculum CLAM)	Cross-cultural marketing – 9 cfu – CLEM – (curriculum CLEI)
Marketing management – 9 cfu – CLEM curriculum CLEI	Marketing strategico – 9 cfu – CLEM curriculum CLAM
Marketing management – 9 cfu – CLEM curriculum CLEI	Marketing operativo – 9 cfu – CLEM curriculum CLAM
Marketing operativo – 10 cfu - CLAM	Marketing management delle imprese industriali – 10 cfu - CLEM
Marketing operativo (7 cfu) corso CLEM – curriculum CLAM	Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari (12 cfu) – corso FOOD SYSTEM
Marketing operativo - 7 cfu - CLEM – curriculum CLAM	Consumer behaviour – 5 cfu – CLEM (curr. CLAM)
Marketing strategico – 5 cfu - CLAM	Marketing management delle imprese industriali – 10 cfu - CLEM

Marketing strategico – 7 cfu – CLEM – (curriculum CLAM)	Marketing management – 9 cfu – CLEM (curriculum CLAM)
Marketing strategico (7 CFU) corso CLEM – curriculum CLAM	Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari (12 cfu) – corso FOOD SYSTEM
Organizzazione aziendale - 5 cfu- CLEA	Economia delle aziende pubbliche - 9 cfu - CLEA
Pianificazione finanziaria – 5 cfu - CLEF	Gestione finanziarie delle imprese – 5 cfu - CLEM
Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEA	Programmazione e controllo – 5 cfu - CLEM
Programmazione e controllo – 5 cfu – CLEA -CLES	Analisi dei costi – 5 cfu - CLEM
Scienza delle finanze – Effetti economici delle politiche pubbliche – 5 cfu - CLEF	Scienza delle finanze - 10 cfu – CLEA
Scienza delle finanze (Settore pubblico e mercati) – CLEA (5 cfu)	Scienza delle finanze – CLEM-Curriculum CLEA (10 CFU)
Sensomica e food design – 3 cfu (Food System tutti i curricula)	Sensomica – 3 cfu (Food System tutti i curricula)
Statistica dei mercati finanziari – Serie storiche (5 cfu) – CLEF e CLEM Metodi e modelli per i mercati finanziari – cfu – CLEF e CLEM	Metodi quantitativi per i mercati finanziari – 9 cfu - CLEF
Welfare e sviluppo (9 cfu)	Scienza delle finanze (8-9-10 cfu)

ELENCO DIVIETI DI ITERAZIONE - LAUREE MAGISTRALI E SPECIALISTICHE

Lo studente che ha già sostenuto l'esame relativo ad insegnamenti presenti nella prima colonna non può sostenere il corrispondente esame presente nella seconda colonna e viceversa

Diritto del lavoro (I modulo) – 4 cfu – Corso di laurea triennale CLEM	Diritto del lavoro – 4 cfu – corsi ADA e FRIM
Economia dei gruppi aziendali - 5 CFU - LAMIB	Istituzioni e dottrine economiche aziendali comparate (Ragioneria internazionale) - 4 CFU – ADA
EU policies and projects – 9 cfu (esame obbligatorio del 2° anno IBD – studenti immatricolati a.a. 2010/2011 e successivi)	Economics of rural development – 8 cfu (esame a scelta)
Quality assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nella universita' in Italia – 3 cfu – corso di laurea triennale CLEM	Quality assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nella universita' in Italia – 3 cfu – corsi ADA – FOOD QUALITY - FRIM – IBD – TRADE –
Ragioneria internazionale – 9 CFU - ADA	Economia dei gruppi aziendali – 5 CFU – LAMIB
Ragioneria internazionale – 9 cfu - ADA	Bilancio e comunicazione finanziaria – 8 cfu - FRIM
Sociologia dei consumi alimentari (in inglese) – 6 CFU - SPS/07 (corso TRADE e FOOD Quality)	Sociology of critical food consumption – 6 CFU – SPS/07 (corso TRADE e FOOD Quality)
Storia delle imprese – 6 e 8 cfu – ADA	Globalization and business dynamics – 6 cfu - ADA

Aggiornato al 29 ottobre 2026