UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Raccolta programmi insegnamenti
Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Syllabī a.a. 2024/2025

COORTI STUDENTI

Primo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)

Terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)

****

Primo anno del Corso di Laurea in Economia e Management delle Filiere Alimentari Sostenibili (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18)

Terzo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18) (Curriculum in Bioscienze, Curriculum in Scienze degli Alimenti, Curriculum in Management (classe L-18)

****

Primo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)

Secondo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)

****

UNIVERSITÀ
DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili (classe LM-77)

Secondo anno del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili (classe LM-77)

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Anno Accademico 2024/2025

ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2024/2025

Corso di Laurea in Economia e Management – L-18

Primo anno - Primo semestre

Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera C

Global History – prof. Podestà..... 0160+0177
Istituzioni di economia aziendale – proff. Balluchi e Cilloni..... 0251
Matematica generale – prof. Pugliese 0369

Studenti con cognome compreso fra la lettera D e la lettera J

Global History – prof. Maffi – prof. Magagnoli 0142
Istituzioni di economia aziendale – proff. Tibiletti e Marchini..... 0255
Matematica generale – prof. Allaj..... 0373

Studenti con cognome compreso fra la lettera K e la lettera P

Global History – prof.ssa Crivelli – prof. Magagnoli ..... 0148+0171
Istituzioni di economia aziendale – prof.ssa Furlotti..... 0260
Matematica generale – prof. Calvia 0376

Studenti con cognome compreso fra la lettera Q e la lettera Z

Global History – prof. Locatelli 0154
Istituzioni di economia aziendale – prof. Andrei..... 0264
Matematica generale – prof.ssa Modesti 0380

Corso di Laurea in Economia e Management – L-18

Primo anno - Secondo semestre

Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera C

Contabilità e bilancio – prof. Azzali 0027
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof.ssa Adamo 0224
Istituzioni di microeconomia – prof. Canello 0284

Studenti con cognome compreso fra la lettera D e la lettera J

Contabilità e bilancio – prof.ssa Mazza 0031
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof.ssa Maio 0230
Istituzioni di microeconomia – prof. Di Paolo 0290

Studenti con cognome compreso fra la lettera K e la lettera P

Contabilità e bilancio – prof.ssa Medioli 0035
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Mattace 0237
Istituzioni di microeconomia – prof. Lasagni 0296

Studenti con cognome compreso fra la lettera Q e la lettera Z

Contabilità e bilancio – prof. Fanelli 0040
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Di Nella 0244
Istituzioni di microeconomia – prof. Gallo 0302

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM – L-18 – Secondo anno

Primo semestre
Economia degli intermediari finanziari – prof.ssa Arcuri 0087
Economia delle filiere agroalimentari – proff. Arfini e Mancini 0117
Istituzioni di macroeconomia – prof. Magnani 0274
Matematica finanziaria – prof. Favero 0357

Secondo semestre
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Mansani – prof. Henzel 0059
Economia e gestione imprese – prof.ssa Zerbini 0136
Statistica – prof. Corbellini 0428

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF-CLED – L-18 – Secondo anno

Primo semestre
Economia degli intermediari finanziari - prof.ssa Cucinelli 0091
Istituzioni di macroeconomia – prof. Menegatti..... 0279
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri..... 0363

Secondo semestre – Curr. CLEF
Corporate Banking and Finance – Modulo 1 e Modulo 2 - prof. Tagliavini – prof. Cacciamani..... 0044
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo – prof.ssa Scalzini 0064
Economia e gestione imprese – prof.ssa Latusi 0125
Statistica – prof.ssa Milioli..... 0433

Secondo semestre – Curr. CLED
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo – prof.ssa Scalzini 0064
Economia dell'innovazione – prof. Capone 0120
Economia e gestione imprese – prof.ssa Latusi 0125
Statistica – prof.ssa Milioli..... 0433

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA-CLEI – L-18 – Secondo anno

Primo semestre
Economia degli intermediari finanziari – prof.ssa Ronchini 0096
Economia industriale internazionale – prof. Mosconi .....*Contattare il docente*
Istituzioni di macroeconomia – prof.ssa Baiardi 0269
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri..... 0363

Secondo semestre – Curr. CLEA
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo – prof. Loizzo - prof. Beltrami 0054
Economia e gestione imprese - prof. Pellegrini..... 0131
Responsabilità sociale delle imprese – prof.ssa Furlotti – prof.ssa Medioli .....*Contattare le docenti*
Statistica – prof. Morelli 0438

Secondo semestre – Curr. CLEI
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo – prof. Loizzo - prof. Beltrami 0054
Economia e gestione imprese - prof. Pellegrini..... 0131
Statistica – prof. Morelli 0438

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Economia delle aziende pubbliche – prof. Zangrandi 0112
Economia industriale – prof. Curatolo .....*Contattare il docente*
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda – prof. Fornaciari 0393

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan 0016
Programmazione e controllo – prof.ssa Balluchi..... 0397

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Analisi dei settori industriali – prof. Curatolo 0011
Metodi quantitativi per i mercati finanziari – Modulo 1 - prof. Riani 0384
Metodi quantitativi per i mercati finanziari – Modulo 2 - prof. Allaj 0389

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan 0016
Macroeconomia avanzata – Modulo 1 e Modulo 2 – prof. Menegatti – prof. Gallo 0335
Scelta e gestione degli investimenti finanziari – prof. Gandolfi 0415

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Analisi dei dati per il marketing – prof. Riani 0005
Business English – prof. Bresnahan 0016
Marketing dei servizi – prof.ssa Latusi – prof. Ieva 0340
Marketing Management – prof.ssa Cardinali..... 0351

Secondo semestre

Consumer Behaviour - prof.ssa Bellini 0022
Marketing internazionale – prof.ssa Luceri..... 0346

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEI – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Business English – prof. Bresnahan 0016
Economia dei network agroalimentari – prof. Veneziani 0100
Storia dell'integrazione e dell'economia europee – prof. Alberto Grandi 0451

Secondo semestre

Advanced Business English - prof. Bresnahan 0001
Cross-Cultural Marketing – prof.ssa Benedetta Grandi 0049
Economia della globalizzazione – Modulo 1 e Modulo 2 – prof. Canello – prof. Capone 0106

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLED – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

E-Business e E- Digital Marketing – prof.ssa Vergura 0084
Sistemi informativi per il management – prof. Fanelli 0420
Statistica per la Digital Economy – prof. Riani 0443

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan 0016
E-Banking – prof.ssa Ronchini – prof.ssa Schwizer 0080

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Economia e Management – CLEM
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)

Primo semestre

Ciclo di seminari sulle competenze digitali – prof. Mosca 0019
Diritto della sicurezza sociale – prof.ssa Bresciani 0074
Laboratorio dello sport e degli e-sports – prof.ssa Maio – prof. Fornaciari – prof. Gragnoli 0308
Laboratorio di psicologia del lavoro, organizzazione e del management – Corso base – prof.ssa Panari 0323
Learning in Action – idoneità - prof.ssa Luceri – prof.ssa Arcuri – prof.ssa Medioli 0326
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail alla prof.ssa Santi o alla prof.ssa De Munari (patrizia.santi@unipr.it – ilaria.demunari@unipr.it) 0402

Secondo semestre

Diritto del lavoro - prof.ssa Greco 0069
Diritto della sicurezza sociale - prof.ssa Bresciani 0074
Impresa simulata - prof. Alberto Grandi 0495
Impresa simulata – idoneità – prof. Alberto Grandi 0199
Informatica – Modulo base – (Cognomi A-K) - prof. Pecori 0210
Informatica – Modulo base – (Cognomi L-Z) - prof. Pecori 0214
Informatica – Modulo avanzato – (Cognomi A-K) - prof. Pecori 0202
Informatica – Modulo avanzato – (Cognomi L-Z) prof. Pecori 0206
L'impresa cooperativa tra economia e diritto (idoneità) prof. Fornaciari 0331
Laboratorio di finanza personale – prof.ssa Cucinelli – prof.ssa Ronchini – prof. Tagliavini 0312
Laboratorio di finanza personale – prof.ssa Poletti – prof.ssa Soana 0316
Laboratorio di psicologia del lavoro, organizzazione e del management – Corso avanzato o tirocinio a scelta dello studente - prof.ssa Panari 0320
Laboratorio Dilemmi dell'azione collettiva – prof. Seravalli .....
Laboratorio Storie di fabbriche e uffici. I racconti dei luoghi della produzione, ieri e oggi – prof. Zaghi .....*Contattare il docente*
Sales Management – prof. Pagani 0411
Sociologia delle piattaforme digitali – prof. Mosca 0424
Storia del pensiero economico – prof. Bargelli 0447

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – <u>Primo anno</u>

Primo semestre

Business English (B2) – prof. Bresnahan 0581
Gestione finanziaria delle imprese – prof. Regalli 0606
Metodi statistici per l'azienda – modulo 1 - prof.ssa Milioli 0631
Metodi statistici per l'azienda – modulo 2 - prof. Morelli – prof.ssa Milioli 0636

Secondo semestre

Advanced Management Accounting (in lingua inglese) – prof. Cilloni 0572
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali – prof. Azzali 0577
Globalization and Business Dynamics – prof. Maffi 0610
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche – prof. Ferretti 0640

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – <u>Secondo anno</u>

Primo semestre

Diritto tributario – prof. Benazzi 0594
Sistemi di governance e sostenibilità nelle imprese – Modulo 1 – prof. Marchini 0645
Sistemi di governance e sostenibilità nelle imprese – Modulo 2 –prof.ssa Tibiletti 0651
Temi avanzati di bilancio e revisione – prof.ssa Medioli – prof. Fornaciari 0661

Secondo semestre

Diritto commerciale (corso progredito) - prof. Beltrami 0585
European Industrial Policy – prof. Mosconi 0602

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – <u>Primo anno</u>

Primo semestre

Bilancio e comunicazione finanziaria – prof. Zalera 0667
Corporate Finance and Valuation – prof.ssa Soana 0675
Finanza globale e geopolitica – prof. Podestà 0689
Finanza matematica – Modulo 1 e Modulo 2 – prof.ssa Modesti – prof.ssa Sanfelici 0698

Secondo semestre

Business English (B2) – prof. Bresnahan 0671
Governance e rischi nelle imprese – prof. Gandolfi – prof. Regalli – prof.ssa Cucinelli 0703
Modelli statistici con applicazioni finanziarie – prof. Laurini 0730

Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – <u>Secondo anno</u>

Primo semestre

Financial Analysis and Forecasting (in lingua inglese) – prof. Rosa 0685
Insurance Actuarial Management (in lingua inglese) – prof.ssa Olivieri 0711
Risk Management and Value Creation in Banks (in lingua inglese) – prof.ssa Schwizer 0737

Secondo semestre

Diritto dei mercati finanziari – prof. Di Nella 0679
Insurance and Real Estate Finance – prof. Cacciamani 0717

Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 – Primo anno

Primo semestre

Growth and History of Global Economy – Modulo Economic Growth and Innovation – prof. Lasagni.... 0752
Growth and History of Global Economy – Modulo History of Globalization – prof. Maffi 0775
International Accounting and Governance – prof. Marchini – prof.ssa Mazza..... 0779
Micro and Macro Economics (in alternativa a Sociology of globalization – prof. Baglioni) –
prof. Magnani – prof. Capone 0801

Secondo semestre

Communication Skills – prof.ssa Patti 0744
Economic Statistics – prof. Laurini..... 0755
Economics of Innovation and Sustainability – prof. Landini 0762
International Branding and Retailing - prof. ssa Ziliani 0785
Introduction to Statistics – prof.ssa Berzieri .....*Contattare la docente*
Sociology and Economics of Globalization (obbligatorio per coloro che al primo semestre NON
hanno scelto Micro and Macro Economics - prof. Magnani – prof. Capone) – prof. Baglioni..... 0807

Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 - Secondo anno

Primo semestre

Development Economics and International Cooperation – prof. Dall'Aglio..... 0747
International Financial Management – prof.ssa Poletti..... 0792
Law, Economics and Culture – prof. Anello..... 0798

Secondo semestre

Contemporary Issues and Tools in Economics – prof. O'Sullivan.....
Environmental Economics and Policy – prof. Fabbri..... 0770

Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Primo anno

Primo semestre

Brand Management and Communication – Modulo Branding - prof.ssa Latusi 0817
Brand Management and Communication – Modulo Digital e Content Marketing – prof. Aiolfi 0849
Business English (B2) – (Cognomi A-K) prof. Bresnahan 0823
Business English (B2) – (Cognomi L-Z) prof. Bresnahan 0827
Channel Management – Prof.ssa Bellini 0831
Modern Retail Development – prof. Magagnoli 0878

Secondo semestre

Economics for Management (in lingua inglese) – prof. Landini 0856
Shopper Marketing – Modulo Retail Marketing – prof.ssa Cardinali 0889
Shopper Marketing – Modulo Shopper Marketing – prof.ssa Cardinali – prof.ssa Benedetta Grandi 0894
Statistics for Management – prof. Cerioli 0900

Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Secondo anno

Primo semestre

Data Science for Marketing – prof. Cerioli 0845
Loyalty Marketing – Modulo Loyalty Marketing – prof.ssa Salvietti 0866
Neuroshopping – Modulo Consumer Behaviour Analysis – prof.ssa Luceri 0837
Neuroshopping – Modulo Neuroshopping – prof.ssa Vergura 0885

Secondo semestre

E-Commerce e Channel Analytics – Modulo Channel Metrics – prof. Pellegrini .....
E-Commerce e Channel Analytics – Modulo E-Commerce e Digital Analytics – prof.ssa Salvietti 0853
Loyalty Marketing - Modulo CRM and Customer Analytics – prof.ssa Ziliani 0841
Marketing Law – prof.ssa Scalzini 0871

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corsi di Laurea Magistrale
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)

Primo semestre

Economia delle aziende non profit – prof. Pratici 0598
Laboratorio di Fraud Management e Forensic Accounting – prof. Marchini 0620
Laboratorio di sistemi informativi avanzati per il management, MS Power Business Intelligence – prof. Verga 0657
Laboratorio di strumenti di elaborazione e analisi dei dati aziendali – prof.ssa Balluchi 0622
Laboratory on Industrial Districts - prof. Mosconi 0796
Political Comunication – per lezioni ed esami – vedere Corso di laurea in Giornalismo, Cultura Editoriale, Comunicazione Ambiente e Multimediale - prof. Mosca
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail alla prof.ssa Santi o alla prof.ssa De Munari (patrizia.santi@unipr.it – ilaria.demunari@unipr.it) 0402
Workshop Practical Tools for Business Management – Mod. 1 – prof.ssa Poletti 0811
Workshop Practical Tools for Business Management – Mod. 2 – prof.ssa Patti 0814

Secondo semestre

Business Planning – prof.ssa Soana ..... *Contattare la docente*
Corso propedeutico alla scrittura della tesi di laurea – prof.ssa Monacelli – prof. Veneziani 0923
Diritto del lavoro – prof.ssa Greco 0591
Economy of Trust – prof. Kwiatkowski 0766
International Cooperation in the Agrifood Sector for Sustainable Value Chains (in lingua inglese) – prof. Maccari 0962
International Development and Development Institutions in the African Continent – prof.ssa Bompani 0966
Laboratorio BASMa (Business Active Learning on Strategic Management) - in lingua inglese - prof. Cilloni 0616
Laboratorio di intermediazione assicurativa – Corso base - prof.ssa Allodi 0726
Laboratorio di intermediazione assicurativa – Corso avanzato - prof. Cacciamani 0722
Laboratorio di negoziazione – prof.ssa Bellini – prof.ssa Ziliani 0859
Laboratorio Digital and Analytics – prof. Saccenti 0862
Laboratorio libera professione – prof. Andrei 0625
Laboratorio mercanti e mercati internazionali – prof.ssa Crivelli ..... *Contattare la docente*
Laboratorio sulle caratteristiche giuridiche, economiche e fiscali dell'impresa cooperativa – prof.ssa Furlotti 0628
Logistica e organizzazione della produzione per le industrie alimentari – prof. Ausanio 0970
Modelling Agricultural and Environmental Policies – prof.ssa Baldi 0983
Sistemi informativi avanzati per il Management MS Power Business Intelligence – prof. Verga 0657

Corso di Laurea in Economia e Management delle filiere alimentari sostenibili – CLEMFAS – L-18
Primo anno

Primo semestre
Economia aziendale - prof. Ferretti 0552
Metodi matematici per l'economia – prof.ssa Sanfelici 0564
Storia del cibo – prof. Alberto Grandi 0569

Secondo semestre
Diritto agroalimentare dell'unione europea - prof.ssa Adamo 0549
Finanza e rapporti con il sistema bancario – prof. Tagliavini – prof.ssa Poletti 0557
Istituzioni di economia - prof. Di Paolo – prof.ssa Fana 0561

Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – L-18
Secondo anno

Primo semestre
Food Production and Genetic Resources - prof. Nelson Marmiroli 0479
Marketing delle imprese e delle filiere alimentari – prof. Cristini 0503
Produzioni animali – prof. Malacarne 0536
Produzioni vegetali – prof.ssa Beghè 0541

Secondo semestre
Economia agroalimentare – prof. Arfini 0468
Metodi statistici per le imprese alimentari – prof. Corbellini 0521
Proprietà intellettuale e disciplina della presentazione dei prodotti alimentari –
prof. Mansani – prof. Bosshard 0545

UNIVERSITÀ DI PARMA
DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – Curriculum in Food Management – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Indici di sostenibilità delle imprese e filiere alimentari – prof. Gabrielli 0498
Marketing distributivo a supporto dei prodotti alimentari – prof.ssa Zerbini 0507
Metodi quantitativi ed economia delle filiere alimentari – Modulo 1 – prof. Calvia 0514
Metodi quantitativi ed economia delle filiere alimentari – Modulo 2 – prof. Rosa 0519
Principi di microbiologia – prof.ssa Lazzi 0527

Secondo semestre

Analisi di alimenti e bevande – prof.ssa Bot 1008
Finanza a supporto di imprese e filiere alimentari – prof.ssa Arcuri 0472
Food Sustainability – prof. Malcevschi – prof.ssa Caldara ..... 0482+0490

Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – Curriculum in Food Science – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Caratterizzazione compositive e organolettica degli alimenti – prof.ssa Caligiani 0461
Food Biotechnology and Biotechnological Foods - prof. Nelson Marmiroli 0476
Principi di microbiologia degli alimenti – prof.ssa Lazzi 1010

Secondo semestre

Analisi per la valorizzazione dei prodotti agroalimentari – prof.ssa Bot .....*Contattare la docente*
Applied Ecology – prof.ssa Gullì – prof. Nizzoli 0454
Applied Ecology and Climate Change – prof.ssa Gullì 0459
Genetic Engineering in Food Production – prof. Pagano 0492
Igiene e controllo degli alimenti – prof.ssa Savini .....*Contattare la docente*

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Sistema alimentare: Sostenibilità, Management e Tecnologie – FOOD SYSTEM
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)

Primo semestre

Aspetti economici e normativi delle Biotecnologie (dal secondo anno) – vedere corso di laurea in Biotecnologie - prof. Veneziani

Learning in action – idoneità - prof.ssa Luceri – prof.ssa Arcuri – prof.ssa Medioli 0326

Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail alla prof.ssa Santi o alla prof.ssa De Munari (patrizia.santi@unipr.it – ilaria.demunari@unipr.it)..... 0402

Secondo semestre

Genetica vegetale e miglioramento genetico - vedere corso di laurea in Biotecnologie – prof.ssa Gullì

Impresa simulata – prof. Gualdi - prof. Alberto Grandi 0495

L'impresa cooperativa tra economia e diritto (idoneità) - prof. Fornaciari 0331

Risorse idriche e depurazione delle acque – vedere corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente – prof. Bartoli

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili – EMSAS – L-18 – Primo anno

Primo semestre

Economic History of Europe and European Food – prof.ssa Crivelli 0926
Environmental Economics and Policy (in lingua inglese) – prof.ssa Baiardi..... 0936
European and Global Food Law – prof.ssa Maio..... 0942

Secondo semestre

Food Marketing per i mercati locali e globali – prof. Aiolfi 0945
Management and Sustainability Accounting (in lingua inglese) – prof. Cilloni – prof.ssa Mazza 0973
Mercati finanziari internazionali e istituzioni – prof.ssa Soana..... 0979
Economic Statistics – prof. Laurini..... 0755
Idoneità di Lingua Inglese B2 – Presso Centro Linguistico di Ateneo

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili – Curriculum Qualità Sostenibile – EMSAS – LM-77 – Secondo anno

Primo semestre

Analisi delle dimensioni della sostenibilità - Data Management for Sustainability Assessment – prof. Morelli ……*Contattare il docente*
Analisi delle dimensioni della sostenibilità – Food Policy and Sustainability - prof.ssa Filippini 0904
Sustainable Food Consumption - Mod. Comportamento del consumatore – prof. Sogari 0910
Valorisation of Quality – Mod. Quality of Meat and Fish Products – prof. Liuzzo ……*Contattare il docente*
Valorisation of Quality – Mod. Valorisation of Local Agri-Food Products – prof. Arfini 1004

Secondo semestre

Herbs, Spices and Nervine Plants - prof.ssa Beghè 0957
Nutraceuticals – prof. Costantino..... 0987
Nutrition and Applied Dietetics – prof.ssa Biasini..... 0990

UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management dei Sistemi Alimentari Sostenibili – EMSAS – Curriculum Filiera Sostenibile - LM-GASTR – <u>Secondo anno</u>

Primo semestre

Analisi delle dimensioni della sostenibilità – Data Management for Sustainability Assessment – prof. Morelli ……*Contattare il docente*

Analisi delle dimensioni della sostenibilità – Food Policy and Sustainability - prof.ssa Filippini 0904

Economics of Food Quality Scheme – Mod. Economics of Food Quality Schemes – prof.ssa Mancini 0931

Economics of Food Quality Scheme – Mod. Economics of Value Chains – prof.ssa Mancini 0934

Socioeconomic Analysis of Agrifood Environments – prof. Baglioni..... 0997

Tecniche di valutazione della qualità negli alimenti – Modulo Tecnologie e analisi sensoriale – prof.ssa Paciulli..... 1001

Secondo semestre

Tecniche di valutazione della qualità negli alimenti – Modulo Qualità e sicurezza alimentare – prof.ssa Gatti 0993

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BRESNAHAN FRASER HARRIS**	**Matricola: 025842**

Docente	**BRESNAHAN FRASER HARRIS, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006656 - ADVANCED BUSINESS ENGLISH**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**4**
Settore:	**L-LIN/12**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Testi di riferimento	Digital Marketing Strategy, Dolbec: https://opentextbooks.concordia.ca/digitalmarketing/open/download?type=print_pdf
Obiettivi formativi	Interazione orale complessiva • Interagire con un grado di fluidità e spontaneità che renda possibile l'interazione con interlocutori di livello simile o superiore. • Prendere parte attiva alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo opinioni e punti di vista personali. • Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti correlati alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti. • Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità indicando i vantaggi e gli svantaggi di varie opzioni. Comprensione orale complessiva • Comprendere discorsi e presentazioni di lunghezza moderata e seguire le linee argomentative a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare. • Comprendere i punti importanti di un breve notiziario televisivo e di attualità con pronuncia standard britannica o americana.

	• Sviluppare strategie per situazioni di comunicazione difficili: conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc. Comprensione di lettura complessiva • Leggere articoli e report di breve o media lunghezza sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano atteggiamenti o punti di vista particolari. • Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti di business e marketing. Interazione scritta complessiva • Scrivere testi chiari su argomenti correlati al marketing e alla comunicazione aziendale. • Scrivere un breve rapporto o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivazioni a sostegno o contro un particolare punto di vista. • Scrivere e-mail per prendere accordi o per fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.
Prerequisiti	Un corso di inglese livello B1
Metodi didattici	Questo corso integra tutte le competenze linguistiche fondamentali - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte centrate sul lavoro, sulle esperienze di vita e sulle esigenze di comunicazione dei partecipanti.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti devono partecipare alle lezioni e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti devono completare tutte le letture ed essere preparati a discutere, analizzare ed esprimere la propria opinione verbalmente o per iscritto. Alla fine del corso, verrà somministrato un esame scritto che metterà alla prova la grammatica, il vocabolario aziendale e le capacità di scrittura tramite un saggio di analisi situazionale. L'esame finale ha 21 domande a risposta multipla di grammatica che coprono gli argomenti studiati in classe, seguite da una sezione di riempimento degli spazi vuoti in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici che devono essere abbinati alle loro definizioni. Gli studenti scriveranno quindi un saggio di analisi o opinione con una lunghezza minima di 200 parole. Durante l'esame, non devono essere utilizzati materiali di supporto da parte degli esaminandi. Sono forniti esercizi per preparare l'esame finale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Reference Books	Digital Marketing Strategy, Dolbec: https://opentextbooks.concordia.ca/digitalmarketing/open/download?type=print_pdf

Learning Goals	Overall spoken interaction • Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. • Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions. • Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics. • Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. Overall listening comprehension • Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. • Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation. • Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. Overall reading comprehension • Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. • Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics. Overall written interaction • Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication. • Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. • Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.
Entry Requirements	A beginning course in English.
Teaching Method	This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.
Detailed Description of Assessment Method	Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing. At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for business, and writing skills through a situational analysis essay. The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical terms that must be matched to their definitions. Students will then write an analysis or opinion essay with a minimum length of 200 words. During the exam, no support materials are to be used by the examinees.

	Exercises are provided to prepare for the final exam.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**RIANI MARCO**	**Matricola: 004932**

Docente	**RIANI MARCO, 7 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009348 - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**7**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni. Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali. Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche. Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB e Excel : il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi: analisi statistiche di base; analisi statistiche multivariate; tecniche di riduzione delle dimensioni; tecniche di segmentazione comportamentale; modelli di classificazione; Competenze e capacità di comprensione applicate Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

	comprendere le diverse fasi alla base delle analisi statistiche dei dati; tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche per la gestione integrata di dati aziendali provenienti da diverse fonti; pianificare un'indagine statistica e conoscere i vantaggi e gli svantaggi delle diverse tecniche di rilevazione dei dati - estendere le informazioni dal campione all'universo di riferimento.
Testi di riferimento	Data science con MATLAB, Riani et al. Giappichelli editore, Torino (seconda edizione) Materiale di corredo al corso scaricabile da http://www.riani.it/ADM
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Il corso estende le competenze quantitative impartite nell'insegnamento di statistica di base. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: le componenti principali, il modello di regressione lineare; la Cluster Analysis gerarchica e non gerarchica. Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MATLAB. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. Lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica. Abilità comunicative (communication skills) Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi quantitativi propri dell'analisi dei dati aziendali.
Prerequisiti	Conoscenze statistiche di base
Metodi didattici	Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio; eventuali seminari di esperti. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per

replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel sito web http://www.riani.it/ADM prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.
Nel portale di cui sopra sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono
essere reperiti dal sito web del docente http://www.riani.it

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.
Gli studenti devono consegnare o un file in formato .xlsx oppure un file in formato .m oppure in formato .mlx. Se lo studente vuole consegnare entrambi i file in formato .xlsx e .m (oppure .mlx) dovrà zippare i due file in un unico file .zip.
Il nome del file di consegna deve avere il seguente formato: cognome_nome_numeromatricola.m. Gli studenti che hanno accenti nel nome o cognome devono ometterli nel nome del file.
La prova a computer prevede 3 domande a
risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.
La durata della prova è pari a 75 minuti. La prova scritta è valutata con scala 0 – 30. La lode viene assegnata nel
caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. In altri termini, la lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un’apprezzabile conoscenza sistematica dell’argomento, un’ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell’elaborato.
La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.
Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.
Il voto della prova viene comunicato nell’arco di una settimana successiva alla prova tramite e-mail istituzionale.
Si ricorda che l’iscrizione on line all’appello è OBBLIGATORIA

E' consentito agli studenti di consultare il libro di testo durante l'esame ed eventuali appunti.Il
risultato dell'esame viene pubblicato su ESSE3 entro dieci giorni dalla prova.

L'esame si svolgerà on line tramite la piattaforma Microsoft teams. I link per inserire i documenti on line e per accedere alla prova sono disponibili nella pagina web ufficiale del corso http://www.riani.it/ADM
Le modalità di esame rimangono invariate.

Programma esteso

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all’analisidelle relazioni tra le variabilie alla segmentazione comportamentale. In particolare,
sono presi in considerazione:
la metodogia delle componenti principali e le sue applicazioni a problemi di marketing;
il modello di regressione per la previsione del comportamento del consumatore;
la metodologia della cluster analysis e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
i metodi di analisi delle corrispondenza per l'analisi dei dati categorici
Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e MATLAB.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Salute e benessere
9	Industria, innovazione e infrastrutture
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	italian
Course Content	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.
Reference Books	Data science con MATLAB, Riani et al. Giappichelli editore, Torino (second edition) Material downloadable from web site http://www.riani.it/ADM
Learning Goals	Knowledge and understanding The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm. The data can come from different sources (internal or sample surveys). The final goal is to provide a rational support for decision making. Applying knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: Basic statistical analysis; Multivariate statistical analysis; Dimension reduction techniques; Classification using supervised and unsupervised methods. At the end of the course the student will be able to: understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats; plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection develop distinctive skills in the area of statistical data analysis. c. Making judgements: At the end of the course the student will be able to: evaluate the best statistical techniques to use; identify the best practices in managing data coming from different sources; evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.

d. Communication skills
Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:
clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis; communicate effectively using an appropriate technical language;

e. Learning skills
The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students
will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements

Basic knowledge of mathematics and statistics

Teaching Method

Frontal lessons with PC.

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through http://www.riani.it/ADM .
Further materials (data for individual practical work and research readings) are also provided through http://www.riani.it/ADM , as well as details on the course timetable.

Other

Additional information can be found from the web site http://www.riani.it

Detailed Description of Assessment Method

Computer exam. The students must send a file in .xlsx format or in .m format or .mlx format (or .zip format in case multiple files are sent). The name of the file must follow the following rules: surname_name_numeromatricola. Students with accents in the first name or surname must omit them in the name of the file.
The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points.
The duration of the exam is 75 minutes. The final test is evaluated on a 0-30 scale.
The vote "30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the essay.
Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. During the exams the student are allowed to browse the textbook. Notes, phone are not permitted. Results will be published in the usual web platform ESSE3 within 10 days.

Extended Program

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB.
Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.
Statistical methods for market segmentation: cluster analysis and correspondence analysis.
Particular emphasis is given to the computational aspects using Excel and MATLAB

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Good health and well-being
9	Industries, innovation and infrastructure
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CURATOLO SALVATORE**	**Matricola: 005637**
Docente	**CURATOLO SALVATORE, 6 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009332 - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/06**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si compone di due parti fondamentali: nella prima parte, attraverso la didattica frontale tipica dei corsi di economia industriale, vengono forniti gli strumenti teorici di base, necessari all'esame dei sistemi industriali. Il paradigma teorico sottostante è quello Struttura-Condotta-Performance, corredato di applicazioni della teoria a concreti casi di analisi di imprese e settori.La seconda parte ha invece un taglio più empirico: dopo aver introdotto le principali fonti e tassonomie di rilevazione statistica di dati (imprese e settori), si esaminano le imprese di un importante e dinamico settore dei beni strumentali: il settore dei macchinari e impianti per il confezionamento e l'imballaggio in un ottica dinamica. Le chiavi di lettura dei caratteri di struttura, condotta e performance vengono qui declinate attraverso l'analisi diretta dei dati sulle imprese del settore (con dati micro e macro a livello internazionale): si farà riferimento a questioni inerenti non solo le strategie tecnologiche, produttive e competitive che determinano risultati di impresa in termini di profittabilità, ma anche la robustezza finanziaria delle imprese e le loro strategie commerciali e di internazionalizzazione. Questa seconda parte verrà svolta (in modo interattivo col docente) dagli studenti su dati pubblici, nonché su dati originali forniti dall'Associazione di categoria UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, CONFINDUSTRIA). A tale scopo gli studenti affronteranno tematiche di analisi di settore facendo uso, attraverso lavoro di team ed elaborazione di report, di semplici tecniche di analisi statistica (excel+SPSS).
Testi di riferimento	Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill oppure

Lynne Pepall, Dan Richards, George Norman, Giacomo Calzolari, ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE, 4° edizione
McGraw-Hill

Altri materiali e dati di fonte Centro Studi UCIMA, nonché il software SPSS necessario al lavoro di gruppo verranno forniti dal docente e resi disponibili su Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso ha l'obiettivo formativo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui principali temi di analisi dei settori industriali in termini della relazione fra struttura dei settori, condotta delle imprese e risultati economici; inoltre, di permettere agli studenti di apprendere contenuti professionalizzanti sulle tecniche di analisi di settore attraverso lo studio (in team ma guidati dal docente) di casi concreti;

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti possono applicare le categorie analitiche dell'economia industriale a specifici casi di settori industriali dei quali esaminare in dettaglio struttura, comportamento e risultati così come si presentano nella realtà industriale di un settore produttivo (il settore dei macchinari per il packaging) caratterizzato da altissima competitività internazionale ed elevata internazionalizzazione delle imprese;

c. Autonomia di giudizio: l'applicazione a casi concreti ed il doversi confrontare con difficoltà analitiche e descrittive favorisce la costruzione di un'autonomia di giudizio in merito all'analisi dei settori industriali;

d. Abilità comunicative: gli studenti, in piccoli gruppi, elaborano una proposta di report su singole imprese, su gruppi di concorrenti e/o sull'intero settore, elaborati sulla base dell'osservazione delle caratteristiche specifiche delle imprese, dell'ambiente competitivo in cui le imprese sono immerse e della sua evoluzione. La comunicazione e discussione individuale dei risultati di questi report con i colleghi e con il docente è parte integrante del corso.

e. Capacità di apprendere: il mix fra teoria ed applicazione pratica delle tematiche del corso favorisce il processo di apprendimento: le tematiche teoriche vengono ancorate alla pratica applicazione della teoria.

Prerequisiti

Metodi didattici

Didattica frontale + laboratorio+supporto teamwork on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream)

Lavoro di gruppo di laboratorio su dati a livello di impresa e settore + homework di team in videoconferenza a distanza (Teams+Stream)

Elaborazione di report di gruppo, loro illustrazione e presentazione da parte degli studenti e loro inclusione nei materiali di studio per la prova finale.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto sulla parte manualistica (VALUTAZIONE MAX.: 17/30 E LODE), nonchè sulle risultanze analitiche dei report prodotti dagli studenti e presentati in forma orale (VALUTAZIONE MAX.: 13/30 E LODE), che saranno parte integrante dei materiali di studio.

All'atto del completamento delle prove di presentazione report e di esame scritto, il voto dello studente, emergente dalla somma delle due componenti, verrà pubblicato sulla piattaforma ESSE3 del Cineca.

	LA "LODE" VIENE ATTRIBUITA QUANDO IL DOCENTE VERIFICA UNA PREPARAZIONE COMPLETA, DETTAGLIATA E CRITICA DI TUTTI I MATERIALI DI STUDIO. All'esame orale gli studenti possono portare esclusivamente una calcolatrice. OGNI ALTRO STRUMENTO, FISICO O DIGITALE, DI IMMAGAZZINAMENTO E TRASMISSIONE DATI, INCLUSI TELEFONI E OROLOGI, NON E' AMMESSO.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4 Istruzione di qualità; 9 Industria, innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is mainly twofold: in first part, by means of frontal teaching, as in standard Industrial Organisation courses, main theorethical instruments needed for industries' analysis are supplied. Main theorethical framework is here Structure-Conduct-Results, augmented with many industries' as well as firms' case studies.Second part is more empirical: after introducing main data sources and taxonomies on firms and industries, companies of an important and dynamic capital goods industry (i.e. machinery) and its evolution are examined: the packaging machinery industry. Here Structure-Conduct-Results theory are applied through direct analysis of data on industry's firms (with both micro and macro data on an international basis). Not only technological, productive as well as competitive issues will be analysed that result in performance scores, but also financial resilience and marketing strategies, included internationalization degree.This second part will be conducted (in an interactive manner with teacher) by students on publicly available data, as well as on original data supplied by UCIMA (Union of Italian Packaging Machinery Manufacturers, CONFINDUSTRIA). This team work will request students to face issues of industry analysis by means of simple statistical data analysis techniques (on excel and SPSS).
Reference Books	Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill or Lynne Pepall, Dan Richards, George Norman, Giacomo Calzolari, ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE, 4° edition McGraw-Hill Other data and materials (from UCIMA Research Center MECS) as well as SPSS statistical package needed for teamwork will be supplied by teacher on Elly.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: course is aimed at supplying students with a basic knowledge on main Industrial Organisation issues, about structure of

	industries, conduct of companies and economic performance; moreover course is also aimed at making students to learn professional techniques concerning industry analysis through teamwork study of specific companies'groups. b. Applying knowledge and understanding: students can apply theorethical issues to specific industries, of wich they will learn to examine Structure, Conduct and Results as they are in industrial reality: the packaging machinery industry, a sector featured by high international competitiveness and high internationalization of firms; c. Making judgements: the need to apply knowledge to case studies and the need to face analytical as well as descriptive issues helps students to develop an autonomous and critical capabilities about industry analysis; d. communication skills: students will also learn to elaborate and write, in small groups, reports on main firms and sector features, as well as on their evolution. The reports are based on specific feature of firms, of competitive environment in which firms are living and its evolution. Individual communication and discussion of results of such reports with colleagues and with teacher are a founding part of the course. e. Learning skills: the mix between theory and practical application of course's issues helps learning process, by linking theory and practice together.
Entry Requirements	
Teaching Method	Frontal teaching + availability of on line lessons recorded + laboratory+teamwork in videoconference call (Teams+Stream) Laboratory Teamwork on firm and industry level data + home teamwork on line in videoconference call (Teams+Stream) Reports production and presentation by students . (Reports will be included in compulsory materials for final written exam)
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Written exam on book topics (MAX. SCORE: 17/30 CUM LAUDE) as well as on results from Reports produced by teamwork and presented orally by students; MAX. SCORE: 13/30 CUM LAUDE). When both report oral presentation and written exam are completed, the resulting evaluation, sum of the two parts, will be published on ESSE3 portal by Cineca. "CUM LAUDE" SCORE IS GIVEN BY PROFESSOR UPON EVIDENCE OF COMPLETE, DETAILED, AND CRITICAL LEARNING OF ALL STUDY MATERIALS. AT ORAL EXAMS ONLY SIMPLE SCIENTIFIC CALCULATORS ARE ALLOWED. EACH OTHER PHISICAL OR DIGITAL INSTRUMENT AIMED AT STORING OR TRANSMITTING ANY DATA, INCLUDED TELEPHONES OR WATCHES, IS PROHIBITED.
Extended Program	

	4 High quality education; 9 Industrial sectors, innovation, and industrial infrastructures

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BRESNAHAN FRASER HARRIS**	**Matricola: 025842**

Docente	**BRESNAHAN FRASER HARRIS, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1005837 - BUSINESS ENGLISH**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**L-LIN/12**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Testi di riferimento	Strategic Management: https://open.oregonstate.education/strategicmanagement2e/open/download?type=pdf
Obiettivi formativi	Interazione orale complessiva • Interagire con un grado di fluidità e spontaneità che renda possibile l'interazione con interlocutori di livello simile o superiore. • Prendere parte attiva alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo opinioni e punti di vista personali. • Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti correlati alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti. • Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità indicando i vantaggi e gli svantaggi di varie opzioni. Comprensione orale complessiva • Comprendere discorsi e presentazioni di lunghezza moderata e seguire le linee argomentative a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare. • Comprendere i punti importanti di un breve notiziario televisivo e di attualità con pronuncia standard britannica o americana.

	• Sviluppare strategie per situazioni di comunicazione difficili: conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc. Comprensione di lettura complessiva • Leggere articoli e report di breve o media lunghezza sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano atteggiamenti o punti di vista particolari. • Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti di business e marketing. Interazione scritta complessiva • Scrivere testi chiari su argomenti correlati al marketing e alla comunicazione aziendale. • Scrivere un breve rapporto o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivazioni a sostegno o contro un particolare punto di vista. • Scrivere e-mail per prendere accordi o per fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.
Metodi didattici	Questo corso integra tutte le competenze linguistiche di base (lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto) in una serie di unità equilibrate e chiare, tutte incentrate sul lavoro, sulle esperienze di vita e sulle esigenze comunicative dei partecipanti.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti devono partecipare alle lezioni e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti devono completare tutte le letture ed essere preparati a discutere, analizzare ed esprimere la propria opinione verbalmente o per iscritto. Alla fine del corso, verrà somministrato un esame scritto che metterà alla prova la grammatica, il vocabolario aziendale e le capacità di scrittura tramite un saggio di analisi situazionale. L'esame finale ha 21 domande a risposta multipla di grammatica che coprono gli argomenti studiati in classe, seguite da una sezione di riempimento degli spazi vuoti in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici che devono essere abbinati alle loro definizioni. Gli studenti scriveranno quindi un saggio di analisi o opinione con una lunghezza minima di 200 parole. Durante l'esame, non devono essere utilizzati materiali di supporto da parte degli esaminandi. Sono forniti esercizi per preparare l'esame finale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Reference Books	Strategic Management: https://open.oregonstate.education/strategicmanagement2e/open/download?type=pdf
Learning Goals	Overall spoken interaction • Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. • Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting

	for and sustaining personal views and opinions. • Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics. • Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. Overall listening comprehension • Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. • Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation. • Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. Overall reading comprehension • Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. • Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics. Overall written interaction • Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication. • Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. • Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.
Teaching Method	This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.
Detailed Description of Assessment Method	Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing. At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for business, and writing skills through a situational analysis essay. The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical terms that must be matched to their definitions. Students will then write an analysis or opinion essay with a minimum length of 200 words. During the exam, no support materials are to be used by the examinees. Exercises are provided to prepare for the final exam.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MOSCA LORENZO** **Matricola: 041823**

Docente **MOSCA LORENZO, 3 CFU**

Anno offerta: **2024/2025**
Insegnamento: **1011899 - CICLO DI SEMINARI SULLE COMPETENZE DIGITALI**
Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento: **2023**
CFU: **3**
Settore: **SPS/08**
Tipo Attività: **F - Altro**
Anno corso: **2**
Periodo: **Primo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Questo ciclo di seminari mira a presentare le diverse dimensioni delle competenze digitali (Elaborazione delle informazioni, Comunicazione e collaborazione, Creazione di contenuti, Sicurezza, Risoluzione di Problemi) per poi soffermarsi su alcune specifiche capacità che saranno discusse criticamente al fine di acquisire maggiore consapevolezza dell'ambiente digitale.
Testi di riferimento	Materiali discussi in classe con l'insegnante
Obiettivi formativi	Questo ciclo di seminari si propone di far riflettere criticamente gli studenti sulle proprie capacità digitali, introducendo una serie di strumenti utili per una conoscenza adeguata dell'ambiente online.
Prerequisiti	Non sono previsti particolari prerequisiti
Metodi didattici	Formato seminariale con lezioni del docente e ruolo attivo degli studenti che saranno chiamati costantemente a partecipare e intervenire, anche mediante lavori di gruppo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Affinché i crediti possano essere riconosciuti, è richiesta la partecipazione degli iscritti ad almeno 4 sessioni su 5. La valutazione degli studenti si baserà sulla partecipazione attiva a lezione e sulla realizzazione di una serie di compiti (individuali e/o di gruppo) da presentare in aula.

Programma esteso	Il punto di partenza del seminario sarà rappresentato da una breve introduzione all'architettura del web (da Arpanet all'ecosistema delle piattaforme commerciali) e alla differenza fra (surface) web, deep web e dark web. Fra gli strumenti su cui ci si soffermerà, sarà dedicata particolare attenzione a quelli che permettono di raffinare le proprie ricerche (es. operatori booleani) e di interrogare la memoria del web (es. la copia cache, il sito archive.org). Il tema della disponibilità dei contenuti online sarà poi utilizzato per discutere diversi stili di fruizione così come le questioni della pirateria e del copyright. Inoltre, ci si soffermerà sul tema delle "digital footprints" al fine di acquisire maggiore consapevolezza del proprio stare in rete, delle informazioni che vengono disseminate e di come vivere la rete in maniera più consapevole e informata. Gli studenti saranno poi introdotti al mondo del "Fediverso" e delle alternative social che esso offre rispetto alle piattaforme commerciali delle big tech.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Istruzione di qualità.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	This series of seminars aims to present the different dimensions of digital skills (Information Processing, Communication and Collaboration, Content Creation, Security, Problem Solving) and then dwell on some specific skills that will be critically discussed in order to gain greater awareness of the digital environment.
Reference Books	Materials discussed in class with the teacher
Learning Goals	This series of seminars aims to get students to think critically about their own digital skills, introducing a number of useful tools for adequate knowledge of the online environment.
Entry Requirements	No previous knowledge is required
Teaching Method	Seminar format with lectures by the lecturer and an active role for students who will be constantly called upon to participate and intervene, including through group work.
Detailed Description of Assessment Method	For credits to be awarded, enrollees are required to attend at least 4 out of 5 sessions. Student evaluation will be based on active participation in class and the completion of a series of assignments (individual and/or group) to be presented in class.
Extended Program	The starting point of the seminar will be a brief introduction to the architecture of the web (from Arpanet to the ecosystem of commercial platforms) and the difference between (surface) web, deep web and dark

	web. Among the tools that will be focused on, special attention will be paid to those that allow one to refine one's searches (e.g., Boolean operators) and query the memory of the web (e.g., the cache copy, archive.org). The topic of online content availability will then be used to discuss different styles of use as well as issues of piracy and copyright. In addition, we will look at the topic of "digital footprints" in order to become more aware of one's being online, the information being disseminated, and how to experience the net in a more aware and informed way. Students will then be introduced to the world of the "Fediverse" and the social alternatives it offers compared to the commercial platforms of big tech.
	Quality education.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BELLINI SILVIA**	**Matricola: 006507**

Docente	**BELLINI SILVIA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1008042 - CONSUMER BEHAVIOUR**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il successo economico e competitivo di qualunque impresa è fondato sulla capacità di comprendere il consumatore, i suoi bisogni, il suo percorso decisionale, le determinanti della sua soddisfazione. Tale capacità è resa ancor più importante dall'evoluzione e dal rapporto domanda-offerta innescata dalle tecnologie e dagli ambienti digitali. Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti fondamentali per accrescere la customer centricity dell'impresa mediante una corretta gestione del ciclo che collega il valore per il consumatore al valore per gli stakeholder. Il corso è idealmente strutturato in due parti. La prima parte è dedicata a chiarire la centralità del consumatore per tutte le decisioni di marketing e ad analizzare il percorso decisionale del consumatore (customer journey), con l'obiettivo di favorire una piena comprensione delle dinamiche sottostanti alla formazione delle percezioni di valore relative ai prodotti. La seconda parte è dedicata all'approfondimento del comportamento del consumatore nella prospettiva delle neuroscienze al fine di comprendere a fondo i meccanismi che guidano le scelte di consumo e di acquisto e di trarre indicazioni utili per le strategie di marketing. In questo ambito, il focus verrà spostato sulle logiche sottostanti alle scelte alimentari con l'obiettivo di comprendere in che modo le imprese possono spingere in maniera "gentile" (nudging) l'individuo verso un sana alimentazione e, in generale, verso l'adozione di comportamenti sostenibili.

Testi di riferimento

BELLINI S. (2023), (Sweet) Marketing for Conscious Shopping", EGEA.
B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014 (solo Cap. 1)

Gli studenti frequentanti potranno sostituire parte dei testi con il materiale discusso in aula. Le indicazioni saranno fornite durante le lezioni.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione
Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche relative all'analisi del consumatore e alle conseguenti decisioni di marketing, con particolare riferimento ai seguenti temi:
- contributi dell'analisi del consumatore al processo decisionale di marketing.
- I processi di acquisto e di consumo
- Le decisioni del consumatore e le tipiche trappole cognitive
- Le decisioni delle imprese in tema di prodotto, prezzo e comunicazione.

Competenze e capacità di comprensione applicate
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
- analizzare il sistema motivante, percettivo e valutativo del consumatore;
- misurare il valore per il consumatore;
- definire le strategie di prodotto, pricing e comunicazione in funzione del sistema cognitivo dell'acquirente.

Autonomia di giudizio
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
- valutare il posizionamento dell'impresa nel sistema cognitivo del consumatore e identificare le aree di rafforzamento della value proposition;
- saper individuare e riconoscere le differenze nelle strategie di marketing delle imprese e nelle decisioni in tema di prodotto, prezzo e comunicazione;
- suggerire al management delle imprese le azioni di marketing più efficaci nei confronti del consumatore tenendo conto del suo sistema valutativo e percettivo.

Abilità comunicative
Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:
- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a decisioni operative di marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere
Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettiva e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Prerequisiti

No

Metodi didattici	Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le lezioni saranno erogate in presenza. Sul portale Elly sarà disponibile materiale di supporto.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta. Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini. E' consentito l'uso della calcolatrice. La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 entro 10 giorni e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The economic and competitive success of any business is based on the ability to understand the consumer, his needs, his decision path, the determinants of his satisfaction. This capacity is made even more important by the evolution and the demand-supply ratio triggered by digital technologies and environments. The course aims to provide students with the fundamental tools to increase the customer centricity of the company through a correct management of the cycle that connects the value for the consumer to the value for the stakeholders. The course is ideally structured in two parts. The first part is dedicated to clarifying the centrality of the consumer for all marketing decisions and to analyze the consumer decision path (customer journey), with the aim of understanding the dynamics underlying the formation of value perceptions related to products. The second part is dedicated to the analysis of consumer behavior from the perspective of neuroscience. Through the scientific foundations of neuroscience, we will try to fully understand the mechanisms underlying consumption and purchase choices in order to draw useful information for determining more effective marketing choices.

Reference Books

BELLINI S. (2023), (Sweet) Marketing for Conscious Shopping", EGEA.
B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014 (solo Cap. 1)

Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.

Learning Goals

Knowledge and Understanding
At the end of the course the student will have acquired a thorough knowledge of the issues related to the analysis of the consumer and the consequent marketing decisions, with particular reference to the following topics:
- contributions from consumer analysis to the marketing decision-making process.
- Purchasing and consumption processes
- Consumer decisions and typical cognitive traps
- - The decisions of companies in terms of product, price and communication.

Skills and understanding skills applied
At the end of the course the student will be able to:
- analyze the motivating, perceptive and evaluative system of the consumer;
- measure the value for the consumer;
- define the product, pricing and communication strategies according to the consumer's cognitive system.
Independence of judgment
At the end of the course the student will be able to:
- evaluate the company's positioning in the consumer's cognitive system and identify the areas of strengthening the value proposition;
- be able to identify and recognize the differences in the marketing strategies of companies and in decisions regarding product, price and communication;
- to suggest to the management of companies the most effective marketing actions towards the consumer, taking into account its evaluation and perceptive system.
Communication Skills
Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:
- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to marketing;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills
At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

Entry Requirements

No

Teaching Method

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials.
The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly

	platform. To download the slides, students need to enroll in the online course
Detailed Description of Assessment Method	The learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions. Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions. The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AZZALI STEFANO** **Matricola: 004466**

Docente **AZZALI STEFANO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**A-C - Cognomi A-C**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2025: - per le risposte alle domande comprese nella prova scritta: capitoli dal n. 1 al n. 11; - per le risposte agli esercizi compresi nella prova scritta: cap. 3,5,8,9,10.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di

	giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni in streaming) utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo. Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni in streaming) e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio. Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascun domanda ed esercizio). La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice. I risultati sono pubblicati in ESSE3. Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso). La prova avrà la durata di 1 ora.
Programma esteso	Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1.Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the civil code and by the accounting principles of the Italian Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes
Reference Books	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2025: - questions included in the written exam: chapter from 1 to 11; - exercises included in the writte exam: chapter n. 3,5,8,9,10.
Learning Goals	At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyze financial reporting of companies of manufacturing and non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.
Teaching Method	cquisition of knowledge: face-to-face lessons (subject to the possibility, in case of need or opportunity, to carry out no more than 10% of the lessons in streaming) used only as a teaching instrument and it could never replace the textbook. Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: exercitations Acquisition of learning skills: face to face lectures (subject to the possibility, in case of need or opportunity, to carry out no more than 10% of the lessons in streaming) and seminars will present problematic situations, stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions. Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the textbook.

Detailed Description of Assessment Method	The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and “lode”. The questions have the objective of measuring the level of knowledge acquired, the communication skills, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the applicative skills of knowledge. During the test the use of calculator is allowed. The results of the test are published on ESSE3. In addition to the ordinary exam sessions to which you register through ESSE3, a final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course). The Exam will last 1 hour.
Extended Program	National accounting principles for financial reporting that include these topics: 1. International harmonization of financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and management report 5. Tangible and intangible assets 6. Equity investments 7. Inventories 8. Debt financial instruments 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes
	This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAZZA TATIANA** **Matricola: 010739**

Docente **MAZZA TATIANA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**D-J - Cognomi D-J**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2025
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta

	dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.
Prerequisiti	
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni con video) utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo. Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni in streaming) e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio. Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascun domanda ed esercizio). La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice. I risultati sono pubblicati in ESSE3. Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso). La prova avrà la durata di 1 ora.
Programma esteso	Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1.Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the civil code and by the accounting principles of the Italian Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes
Reference Books	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2025
Learning Goals	At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyze financial reporting of companies of manufacturing and non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.
Entry Requirements	
Teaching Method	Acquisition of knowledge: face-to-face lessons (subject to the possibility, in case of need or opportunity, of carrying out no more than 10% of the lessons with video) used only as a teaching aid and in no case replace the textbook. Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: exercitations Acquisition of learning skills: the lessons held in presence (subject to the possibility, in case of need or opportunity, of carrying out no more than 10% of the lessons in streaming) and the seminars will present problematic situations and will stimulate to focus on the critical issues and to propose solutions adequate. Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons

	and they don't replace the text.
Detailed Description of Assessment Method	The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and “lode”. The questions have the objective of measuring the level of knowledge acquired, the communication skills, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the applicative skills of knowledge. During the test the use of calculator is allowed. The results of the test are published on ESSE3. In addition to the ordinary exam sessions to which you register through ESSE3, a final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course). The Exam will last 1 hour.
Extended Program	National accounting principles for financial reporting that include these topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4.Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes
	This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MEDIOLI ALICE**	**Matricola: 013725**
Docente	**MEDIOLI ALICE, 6 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**K-P - Cognomi K-P**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2025: - per le risposte alle domande comprese nella prova scritta: capitoli dal n. 1 al n. 11; - per le risposte agli esercizi compresi nella prova scritta: cap. 3,5,8,9,10.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d’esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di

rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni in streaming) utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni in streaming) e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio.
Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascun domanda ed esercizio).
La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.
Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.
I risultati sono pubblicati in ESSE3.
Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso).
La prova avrà la durata di 1 ora.

Programma esteso	Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1.Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the civil code and by the accounting principles of the Italian Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes
Reference Books	Azzali S. (ed.), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Turin, 2025: - for the answers to the questions included in the written test: chapters from no. 1 to no. 11; - for the exercises included in the written test: chap. 3,5,8,9,10.
Learning Goals	At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyze financial reporting of companies of manufacturing and non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements

included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: face-to-face lessons (subject to the possibility, in case of need or opportunity, to carry out no more than 10% of the lessons in streaming) used only as a teaching instrument and it could never replace the textbook.
Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations
Acquisition of autonomy in judgment: exercitations
Acquisition of learning skills: face to face lectures (subject to the possibility, in case of need or opportunity, to carry out no more than 10% of the lessons in streaming) and seminars will present problematic situations, stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.
Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the textbook.

Detailed Description of Assessment Method

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and “lode”.
The questions have the objective of measuring the level of knowledge acquired, the communication skills, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.
During the test the use of calculator is allowed.
The results of the test are published on ESSE3.
In addition to the ordinary exam sessions to which you register through ESSE3, a final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course).
The Exam will last 1 hour.

Extended Program

National accounting principles for financial reporting that include these topics:
1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Notes and management report
5. Tangible and intangible assets
6. Equity investments
7. Inventories
8. Debt financial instruments
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes

This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FANELLI SIMONE**	**Matricola: 100825**

Docente	**FANELLI SIMONE, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**Q-Z - Cognomi Q-Z**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021 Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di

	giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.
Prerequisiti	no
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni in streaming) utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo. Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in presenza (fatta salva la possibilità, in caso di necessità o opportunità, di svolgere non più del 10% delle lezioni in streaming) e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Altre informazioni	no
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio. Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascun domanda ed esercizio). La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice. I risultati sono pubblicati in ESSE3. Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso). La prova avrà la durata di 1 ora.
Programma esteso	Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1.Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the civil code and by the accounting principles of the Italian Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4.Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments.
Reference Books	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021 Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook
Learning Goals	At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyze financial reporting of companies of manufacturing and non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.
Entry Requirements	no
Teaching Method	Acquisition of knowledge: face-to-face lessons (subject to the possibility, in case of need or opportunity, of carrying out no more than 10% of the lessons in streaming) used only as a teaching aid and in no case replace the textbook. Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: exercitations Acquisition of learning skills: the lessons held in presence (subject to the possibility, in case of need or opportunity, of carrying out no more than 10% of the lessons in streaming) and the seminars will present problematic situations and will stimulate to focus on the critical issues and to propose solutions adequate. Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the

	same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.
Other	no

Detailed Description of Assessment Method	The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and “lode”. The questions have the objective of measuring the level of knowledge acquired, the communication skills, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the applicative skills of knowledge. During the test the use of calculator is allowed. The results of the test are published on ESSE3. In addition to the ordinary exam sessions to which you register through ESSE3, a final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course). The Exam will last 1 hour.
Extended Program	National accounting principles for financial reporting that include these topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4.Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments.
	This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**TAGLIAVINI GIULIO**	**Matricola: 004253**

Docenti	**CACCIAMANI CLAUDIO, 3 CFU** **TAGLIAVINI GIULIO, 7 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1001399 - CORPORATE BANKING AND FINANCE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	• La valutazione dell'equilibrio finanziario delle imprese nel quadro degli Accordi di Basilea: i requisiti di capitale delle banche a fronte del rischio di credito, il rating e l'impatto sulla gestione finanziaria delle imprese • I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale • La valutazione d'azienda: i metodi patrimoniali, reddituali, misti e finanziari. La metrica del valore creato dalla gestione, la misurazione del rischio e il costo del capitale • La costruzione di modelli di analisi tramite Excel • Le operazioni sul debito: i prestiti in pool, le emissioni obbligazionarie, il mezzanine finance • Le operazioni sull'equity: il venture capital, il private equity, la quotazione, il crowfunding • Le operazioni di finanza straordinaria: le operazioni di merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, il project finance, gli spin off • La crisi d'impresa e la ristrutturazione del debito
Testi di riferimento	Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), dal capitolo 1 all'11. Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà,

Cotugno, Mazzù (a cura di), capitoli 3 e dal 7 al 15.

Materiali didattici disponibili on line.

Obiettivi formativi

L’insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l’analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Il tema viene contestualizzato nell’ambito del quadro istituzionale degli Accordi di Basilea che hanno determinato una discontinuità nel rapporto banca-impresa e hanno proposto incentivi ad innalzare la qualità delle relazioni creditizie.
Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:
a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l’analisi e il monitoraggio dell’equilibrio finanziario;
b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l’ottimizzazione delle scelte nell’uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l’analisi della performance in termini di creazione di valore;
c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;
e. l’apprendimento dei metodi di lavoro per l’analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

Metodi didattici

• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
• Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
• Acquisizione dell’autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria delle imprese.
• Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall’illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

L'unità didattica laboratoriale sulla modelizzazione finanziaria tramite Excel prevede una valutazione attraverso lo sviluppo di un proprio modello. Tale unità didattica si articola in 4 ore di sviluppo di capacità di base sull'uso di Excel, di 4 ore sulla realizzazione di modelli per l'analisi della performance di bilancio, di 4 ore sulla realizzazione di modelli di pianificazione finanziaria, di 4 ore sulla realizzazione di modelli di valutazione delle operazioni finanziarie.
La frequenza di questa unità laboratoriale è sostitutiva allo studio dei capitoli 4-5-6-7 del volume di analisi finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

L’acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.

L’acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

L’acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 7 punti.

L’acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	• The assessment of company financial equilibrium in the framework of the Basel Accords: bank capital requirements for credit risk, credit rating and its impact on enterprise financial management • Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. Financial forecasting: financial plans and their construction • Corporate valuation: balance sheet-based methods, income statement-based methods, mixed methods, cash flow discounting-based methods. Metrics of value created by management, risk measurement and cost of capital • Financial modeling by Excel • Financing operations: pool loans, corporate bonds, mezzanine finance • Equity operations: venture capital, private equity, initial public offering, crowfunding • Extraordinary finance operations: merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, project finance, spin off • Corporate crisis and debt restructuring
Reference Books	Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by), chapters 1-11. Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (edited by), chapters 3 and 7-15. Online course materials.

Learning Goals

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. The theme is contextualized within the institutional framework of the Basel Accords, which altered bank-firm relationships and implied incentives to raise the quality of credit relations.
At the end of the course, students will have acquired:

a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.
b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;
c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;
e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.

Teaching Method

• Knowledge and understanding: lectures
• Applying knowledge and understanding: exercises
• Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of company financial structure
• Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
• Communication skills: the teacher will illustrate
the meaning of the most common terms used by the financial community.

Other

The laboratory teaching unit on Excel financial modelling involves an evaluation through the development of a new model. This teaching unit comprises 4 hours of development of basic skills on the use of Excel, 4 hours on modelling for the analysis of financial performance, 4 hours on financial planning modelling, and 4 hours on modelling for the evaluation of financial transactions. The attendance of this laboratory unit is a substitute for the study of chapters 4-5-6-7 of the volume on financial analysis.

Detailed Description of Assessment Method

Written test. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 7 points.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be

evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.

The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests in a planned meeting with the teacher.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GRANDI BENEDETTA**	**Matricola: 017997**

Docente	**GRANDI BENEDETTA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006655 - CROSS-CULTURAL MARKETING**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso coprirà tutte le fasi del processo di marketing. Partendo dalla definizione di marketing, dalla sua evoluzione e dai concetti base, verranno poi presentati gli elementi fondamentali del marketing strategico e del marketing operativo. Questo percorso di apprendimento inizia dall'analisi del macroambiente, dalla raccolta delle informazione anche tramite le ricerche di mercato, alla segmentazione della popolazione di riferimento fino alla scelta del segmento target e del posizionamento dei prodotti/brand/azienda. Si tratteranno poi le "4P" del marketing (prodotto, prezzo, posizionamento e promozione). Ogni step verrà trattato prendendo il punto di vista sia delle imprese che intendono approcciare il mercato domestico, sia le imprese che intendono intraprendere un processo di internazionalizzaione, sottolineando criticità e vantaggi del piano di marketing. La cultura e come questa impatti sulle decisioni aziendali sarà oggetto di studio approfondito.
Testi di riferimento	Per gli studenti frequentanti: slide delle lezioni + (come supporto) "International Marketing" – Ghauri, Cateora, Fifth Edition, 2021, McGraw-Hill capitoli 1-2-3-4-6-9-10-11-12-13-14-15-17-18-19 Per gli studenti non frequentanti tutti i capitoli dei libri "International Marketing" – Ghauri, Cateora, Fifth Edition, 2021, McGraw-Hill Scrivere al docente per ulteriori informazioni sui libri di testo. Le indicazioni dettagliate sui libri di testo saranno fornite anche durante le

lezioni. Gli studenti frequentanti potrebbero dover studiare su un diverso programma rispetto agli studenti non frequentanti, sia in termini di libri di testo che di letture. Il docente fornirà le slide delle lezioni.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire una completa informazione fondamentali di marketing strategico, operativo e internazionale.
a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)
Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione delle leve del marketing mix utilizzata dalle aziende per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve del marketing mix volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla gestione delle strategie di marketing.
La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.
c. Autonomia di giudizio (making judgements)
Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi di casi aziendali, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.
d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi tipiche di una figura specializzata in marketing. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.
e. Capacità di apprendimento (learning skills)
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo e le testimonianze aziendali sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.
Alla fine del corso gli studenti dovrebbero maturare le seguenti competenze:
• Comprensione dei concetti base del marketing per promuovere prodotti e servizi
• Abilità di ragionamento tipiche di una figura specializzata in marketing
• Abilità nello sviluppare una strategia internazionale coerente e strutturata
• Miglioramento delle capacità di lavorare in gruppo, di comunicare in lingua inglese in pubblico e sviluppo di un'attenzione particolare al rispetto delle deadline

Prerequisiti

Metodi didattici

Nell'ambito del corso, i risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali in presenza, casi di studio, testimonianze aziendali, dibattiti aperti in aula, lavori di gruppo e presentazioni in classe da parte degli studenti.
La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati.
Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sul materiale bibliografico. Più

	in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettiva e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione delle testimonianze aziendali, dei lavori di gruppo e della prova finale.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese. La prova prevede domanda. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti, la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande. Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio. Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente. Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove. La prova finale è differenziata tra studenti frequentanti e non frequentanti. Per gli studenti frequentati sono previste 3 domande (10 punti ciascuna) e la valutazione del lavoro di gruppo presentato in aula (che da diritto ad un massimo di 5 punti aggiuntivi). La prova in questo caso ha durata di 45 minuti. Per gli studenti non frequentanti, le domande previste sono 5 (6 punti ciascuna) e la durata complessiva è di 1h15 minuti. Per maggiori informazioni sull'esame scrivere al docente. Durante l'esame non è consentito l'utilizzo di dispositivi digitali e calcolatrice. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La pubblicazione degli esiti degli esami avverrà sul portale ESSE3. Si specifica che in caso di peggioramento delle condizioni sanitarie legate alla pandemia COVID, le prove d'esame si terranno in forma orale con le stesse modalità dell'esame scritto.
Programma esteso	In caso di necessità particolari di informazioni più dettagliate sul programma di esame è possibile contattare il docente.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course will dicuss all the steps of the Marketing process. Specifically, starting from the definition of Marketing and its evolution and the main concepts, the course will approach both the stratec and the tactical parts of the process. Collection of information, understanding of the environment in which companies and consumers operate, segmentation, targeting and positiong will be discussed for what concerne the strategic part. Then, the “4 Ps” will be presented (product, price, place and promotion). Each step will be discussed considering the point of view of companies that decide to approach the domestic market and companies that decide to approach foreing markets following an international/global marketing path. The main elements of culture will be considered fundamental in order to have success among customers and satisfy their needs.
Reference Books	Attending Students: Slide lectures + "International Marketing" – Ghauri, Cateora, Fifth Edition, 2021, McGraw-Hill chapters 1-2-3-4-6-9-10-11-12-13-14-15-17-18-19 Non attending students: "International Marketing" – Ghauri, Cateora, Fifth Edition, 2021, McGraw-Hill All the chapters. Please email the teacher to receive information about the chosen textbooks for this course. More detailed information will be provided during the lessons. Please be aware that different textbooks or/and readings might be required for attending versus non-attending students. The teacher will provide the slides of the lectures.
Learning Goals	The course aims to provide complete information of the marketing mix instruments used by firms to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition. a. Knowledge and ability to understand The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the marketing mix instrumentation used by manufacturers and retailers to increase the degree of satisfaction of the final customers. This will be done through a detailed analysis of the marketing mix levers aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes. b. Applying knowledge and understanding The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the marketing strategies and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course. c. Making judgments At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze business case studies, managerial lectures and group work. d. Communication skills During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out. e. Learning skills At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze. At the end of the course, students will hopefully gain the following skills: • Understanding of the basic marketing tools to effectively market products and services

	• Ability to reason as passionate marketers • Ability to develop a consistent international marketing strategy • Understanding of Cross-cultural Marketing and its opportunities to exploit new marketing segments • Ability to develop effective Cross-cultural Marketing campaigns • Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation
Entry Requirements	
Teaching Method	The course will be taught in English with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. The activities will take place in presence.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The final exam will consist of a written test in English. The knowledge and understanding achieved will be assessed with openended questions on relevant theoretical topics. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information. The score of each question plus any bonus points obtained during lectures and team work give the final score of the written test. The test time is 1 hour. The test is differentiated according to whether students are attending or not attending. For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions (10 points each) + the extra points gained from the development of a marketing plan (project work that gives maximun 5 points). 45 minutes is the duration of the exam. For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 5 open-ended questions (6 points each) and it will last 1h15minutes. For further information on the final examination, please contact the teacher. The results will be published on ESSE3. In case of improvement of the health conditions related to the COVID pandemic, the exams will be held in oral form with the same methods as the written exam
Extended Program	Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO Matricola: 020279**
Docenti	**BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 6 CFU** **LOIZZO PAOLO, 6 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**12**
Settore:	**IUS/04**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L’insegnamento ha ad oggetto lo studio dell’impresa, individuale e collettiva, tanto sotto il profilo nozionistico che delle discipline vigenti. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dello statuto dell’imprenditore in generale e dell’imprenditore commerciale, con particolare alle discipline previste in materia di pubblicità e rappresentanza legale, azienda, concorrenza, titoli di credito, nonché crisi d’impresa (a cui sarà dedicato un modulo apposito). La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l’organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.
Testi di riferimento	In alternativa 1) G.F. Campobasso – Manuale di diritto commerciale, Torino, UTET (ult. ed.), con esclusione dei Capitoli Sesto e Settimo, nonché di tutta la Parte Terza (I Contratti); 2) M. Cian, Manuale di diritto commerciale, Torino, Giappichelli, ult. ed. (con esclusione dei §§ 12, 13, 14, 15, 16 e della Sezione Sedicesima). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione: le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base

	delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute. c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica. d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato. e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi.
Prerequisiti	Conoscenza del diritto privato.
Metodi didattici	Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Le eventuali videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse. Qualora non sia possibile somministrarla in presenza, e in ogni caso per quegli studenti che rientrino nelle casistiche indicate dagli organi accademici, la prova orale verrà tenuta in telepresenza sincrona attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams. Gli studenti iscritti all'esame, che abbiamo diritto di sostenere la prova in modalità telematica, riceveranno, qualche giorno prima della data dell'appello, le istruzioni specifiche e il relativo link da cliccare per la partecipazione allo stesso. Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario accademico, riservata ai soli studenti che, alla data della prova, abbiano frequentato almeno il 75% delle lezioni tenute a quella data. La prova sarà somministrata in forma scritta con domande a risposta aperta, qualora, alla data della prova, le attività didattiche possano svolgersi in presenza con capienza delle aule almeno al 75%. In tal caso: - la prova avrà durata di due ore; - non sarà possibile portare alcun tipo di materiale (codici, appunti, testi, ecc.); - il punteggio sarà in trentesimi; - gli esiti della prova verranno resi pubblici su Elly quanto prima e, comunque, in tempo utile la sessione di esami estiva. Qualora non sia possibile tenerla in forma scritta, la prova parziale verrà somministrata in forma orale in presenza ovvero, se non possibile, in telepresenza in modalità sincrona, con le stesse modalità previste per gli

	appelli ordinari. L'iscrizione alla prova parziale avverrà mediante email inviata al docente a partire dalla data, ed entro la deadline, che verranno indicate su Elly dal docente. Il voto conseguito nella prova parziale: - sarà subordinato alla condizione che lo studente raggiunga un numero di presenze alle lezioni del corso pari ad almeno il 75% del totale delle lezioni tenute; - potrà essere in ogni caso rifiutato dallo studente; - se accettato, farà media ponderata con quello conseguito negli appelli ordinari; - resterà valido per tutta la durata dell'anno accademico in cui la prova parziale è stata sostenuta.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Una governance sostenibile: dallq eustioni di genere all'impiego di strumenti di gestione aziendale per un cambiamento effettivo negli orientamenti di un'impresa finalizzati al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, che rappresentano la base concreta per l'applicazione dei criteri ESG

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Course's object is the study of the individual and collective enterprises, in terms of concepts and disciplines in force. Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the statute of the entrepreneur, with particular attention to the disciplines regarding the registration and representation, the ongoing business, antitrust, credit instruments, as well as business crisis (to which will be dedicated a special form). The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the discipline concerning constitution, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.
Reference Books	Alternatively: 1) G.F. Campobasso – Manuale di diritto commerciale, Torino, UTET, (last ed.), with the exception of Chapters Sixth and Seventh, and of Part Three (Contracts); 2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, last ed. (with the exception of §§ 12, 13, 14, 15, 16 and of the Section Sixteenth). It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated.
Learning Goals	a) Knowledge and understanding: the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests

	involved. b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits. c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological. d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills0. e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.
Entry Requirements	Knowledge of civil law.
Teaching Method	Lectures on the main topics of the program. Acquiring independent evaluation skills – case studies. Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter Acquiring technical language – legal terminology is explained during the course.
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. The video-recordings, if necessary, of the lessons or other equivalent audio-video materials, prepared by the professor, will be made available on the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning skills will be carried out with a test exam in oral form, during which the student must demonstrate the knowledge, the ability to communicate with appropriate legal language and the autonomy in making connections between the different aspects of the discipline, as well as the ability to apply knowledge by examining complex concrete situations. If it is not possible in person, and in any case for those students who fall within the cases indicated by the academic bodies, the oral exam will be held in synchronous telepresence through the use of the Teams platform. In this case, students enrolled in the exam, who are entitled to take the test in synchronous telepresence, will receive, a few days before the date of the exam, specific instructions and the related link to click for participation in the exam. A mid-term test will be provided, reserved only for students who, on the date of the test, have attended at least 75% of the lessons held on that date. The test will take place in written form with open-ended questions, if, on the date of the test, the teaching activities can take place in the presence of at least 75% of the classrooms. In this case: - the test will last not more than two hours; - it will not be possible to bring any type of material (codes, notes, texts, etc.); - the score will be in 30/30; - the results of the test will be made public on Elly as soon as possible and, in any case, within the start of the summer exam session. If it is not possible to hold it in written form, the intermediate test will take place in oral form in the presence or, if not possible, in synchronous telepresence on the Teams platform, with the same procedures provided for the ordinary exams. Students shall apply for the intermediate test via email sent to the teacher starting from the date, and within the deadline, which will be indicated on Elly by the teacher.

	The grade taken at the partial test: - it will be subject to the condition that the student reaches a number of attendance at the lessons of the course equal to at least 75% of the total number of lessons held; - it may in any case be refused by the student; - if accepted, will make an average weighted with the grade taken at the ordinary exam session; - will remain valid for the entire duration of the academic year in which the partial test was taken.
Extended Program	
	Sustainable governance: from gender issues to the use of corporate governance tools for an effective change in a company's orientation towards the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) set by the United Nations in Agenda 2030, which are the concrete basis for the application of ESG criteria

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MANSANI LUIGI**	**Matricola: 004739**

Docenti	**HENZEL MARIO, 6 CFU** **MANSANI LUIGI, 6 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**12**
Settore:	**IUS/04**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	L’insegnamento ha ad oggetto lo studio dell’impresa, individuale e collettiva. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell’imprenditore commerciale, con particolare riguardo a cessione d'azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza. La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l’organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.
Testi di riferimento	Campobasso, Diritto commerciale, vol. I e II, ultima edizione; oppure Campobasso, Manuale di diritto commerciale, ultima edizione, parte prima (Imprenditore) e parte seconda (le società). Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione potranno essere scaricati dalla sezione ad essi dedicata della pagina del docente (2016-2017). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.
Obiettivi formativi	CONOSCENZA E COMPRENSIONE Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli

orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire agli studenti ed alle studentesse le nozioni basilari del diritto commerciale, consentendo loro di orientarsi all'interno delle fonti giuridiche nazionali ed europee.

CAPACITÁ DI APPLICARE LE CONOSCENZE
Altro obiettivo è stimolare la capacità critica di utilizzare le conoscenze trasmesse per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO
Il corso si propone anche di sviluppare nelle studentesse e negli studenti una sensibilità ai temi delle digitalizzazione e della sostenibilità nell'ambito del diritto d'impresa. Gli studenti e le studentesse verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

ACQUISIZIONE DELLE CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO
Per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti interpretativi.

ABILITÁ COMUNICATIVE
Durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico. Obiettivo del corso è sviluppare le abilità comunicative e l'uso del linguaggio tecnico giuridico.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto civile (privato).

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta (con domande a risposta multipla) o orale. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.
L'esame scritto avviene in forma di test con 18 domande a risposta multipla su Elly, in ordine sequenziale. Il tempo a disposizione è di 20 minuti. Vengono assegnati 2 punti per ogni risposta corretta, -1 per ogni risposta sbagliata, 0 in caso di non risposta. La sufficienza è 18 punti, ai punteggi uguali o superiori a 31 viene assegnato 30 e lode. I risultati positivi sono pubblicati sulla pagina Elly del corso. Ogni studente può avere accesso al suo test dopo averlo ultimato per verificare le risposte corrette. Non è consentita la consultazione di libri, appunti o altri materiali durante la prova.

Programma esteso

Lezione introoduttiva
Le Fonti. L'evoluzione del diritto commerciale e le prospettive future
La nozione di imprenditore
Le categorie di imprenditori

	L'acquisto della qualità di imprenditore Lo statuto dell'imprenditore commerciale L'azienda ed il trasferimento di azienda. I diritti di proprietà intellettuale. Il sistema dei segni distintivi. Il marchio. I brevetto. Il diritto d'autore e i diritti connessi. La disciplina della concorrenza. Diritto antitrust. Concorrenza sleale. Disicplina della pubblicità. Clausole commerciali scorrette. I consorzi tra imprenditori. Il GEIE. Il Contratto di rete. Le società. Nozione di società. Tipi di società Le società di persone. La società semplice. La società in nome collettivo.La società in accomandita semplice. Le società di capitali. La società per azioni. La società a responsabilità limitata. La società in accomandita per azioni. I gruppi di società Le società cooperative Trasformazione. Fusione. Scissione. Società europee. Cenni alla crisi di impresa
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Industria, innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industria, innovazione e infrastrutture

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises. Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to assignment of business, IP rights, advertisng and competition. The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.
Reference Books	TCampobasso, Diritto commerciale, vol. I and II, last edition; or Campobasso, Manuale di diritto commerciale, last edition, first part (Imprenditore) and second part (le società). eaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them (2011-2012) in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated
Learning Goals	KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the involved interests. Where necessary, the course will address the orientations followed by the judiciary in interpreting the most controversial laws and the solutions adopted in other legal systems. The goal is to equip students with the basic concepts of commercial law, allowing them to navigate within national and European legal sources. ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

Another objective is to stimulate the critical ability to use the knowledge provided to solve concrete problems with the correct methodologies.

MAKING JUDGEMENTS
The course also aims to develop in students a sensitivity to the issues of digitalization and sustainability within the context of business law. Students will be encouraged to identify solutions for the cases presented during the lessons.

LEARNING SKILLS
For each topic, the course will begin by illustrating the phenomenon that the legislator has regulated, and critically analyze, from an applicative perspective, the adopted laws and the main interpretative orientations.

COMMUNICATION SKILLS
Throughout the course, technical-legal language will be illustrated and applied. The goal is to develop communication skills and the use of technical legal language.

Entry Requirements

Knowledge of civil law

Teaching Method

Lectures on the main topics of the program
Acquiring independent evaluation skills – case studies
Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter
Acquiring technical language – legal terminology is explained during the course

Other

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
See the professor’s webpage for supplementary material.

Detailed Description of Assessment Method

The final assessment takes place through a single oral or written (with multiple answer questions) exam. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.
The written exam is a test on Elly consisting in 18 questions with multiple answers, in sequential order. Time to complete the test is 20 minutes. Each correct answer gives 2 points, -1 for each wrong answer, 0 if no response. The test is sufficient with 18 points. In case of 31 or more points, the note is 30 cum laude. Positive results are publishe on the Elly page of the course. Each student can have access to her/his test after completion to verify the correct answers. It is not allowed to use books, minutes and other materials during the test.

Extended Program

Introductory Lesson
The Sources. The evolution of commercial law and future perspectives.
The concept of the entrepreneur.
Categories of entrepreneurs.
Acquiring the status of an entrepreneur.
The legal status of the commercial entrepreneur.
The business and the transfer of business.
Intellectual property rights. The trademark, the patent, copyright and related rights.
Competition law. Antitrust law. Unfair competition. Advertising regulations. Unfair commercial clauses.
Consortia among entrepreneurs. The European Economic Interest Group (EEIG). The Network Contract.
Companies. Definition of a company. Types of companies.
Partnerships. The simple partnership. The general partnership. The limited partnership.
Corporations. The joint-stock company. The limited liability company. The limited partnership by shares.
Corporate groups.
Cooperative companies.

	Transformation. Merger. Split. European companies. Introduction to business crisis.
	Industry, innovation and facilities

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industries, innovation and infrastructure

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SCALZINI SILVIA**	**Matricola: 033506**

Docente	**SCALZINI SILVIA, 12 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**12**
Settore:	**IUS/04**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell'imprenditore commerciale, con particolare riguardo a azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza, e cenni alla disciplina sulla crisi d'impresa. La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.
Testi di riferimento	Testi consigliati: G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, ottava edizione (a cura di M. Campobasso), Utet Giuridica, 2022, capitoli 1-26; cap. 44. Cap. 40 (da integrare per non frequentanti). Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione saranno disponibili nella sezione ad essi dedicata della pagina del docente. E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato. Un utile strumento a supporto dello studio è rappresentato dal testo C. M. De Iulius, Norme e schemi di diritto delle società di capitali, Giappichelli, Torino, 2024

Obiettivi formativi	CONOSCENZA E COMPRENSIONE Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire agli studenti ed alle studentesse le nozioni basilari del diritto commerciale, consentendo loro di orientarsi all'interno delle fonti giuridiche nazionali ed europee. CAPACITÁ DI APPLICARE LE CONOSCENZE Altro obiettivo è stimolare la capacità critica di utilizzare le conoscenze trasmesse per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti. AUTONOMIA DI GIUDIZIO Il corso si propone anche di sviluppare nelle studentesse e negli studenti una sensibilità ai temi delle digitalizzazione e della sostenibilità nell'ambito del diritto d'impresa. Gli studenti e le studentesse verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni. ACQUISIZIONE DELLE CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO Per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti interpretativi. ABILITÁ COMUNICATIVE Durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico. Obiettivo del corso è sviluppare le abilità comunicative e l'uso del linguaggio tecnico giuridico.
Prerequisiti	Conoscenza del diritto civile (privato).
Metodi didattici	Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione conclusiva si svolge mediante (i) una prova di esame in forma scritta (con domande a risposta multipla) e, in caso di positivo superamento della prova scritta, (ii) una prova orale, che potrà confermare o modificare il risultato della prova scritta. La prova scritta consiste in 20 domande in 23 minuti in ordine consequenziale su tutto il programma. Ad ogni risposta corretta sono assegnati 1,5 punti, mentre 0 punti sono assegnati per ogni risposta errata o non data. Se la prova scritta è superata, la prova orale ha ad oggetto domande aperte sugli argomenti oggetto del corso. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato

	un’apprezzabile conoscenza sistematica dell’argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative. Le modalità di esame saranno illustrate ampiamente durante la prima lezione del corso. La partecipazione alle lezioni è incentivata e potrà essere valutata positivamente. Agli studenti non frequentanti saranno assegnate alcune letture integrative, in sostituzione di alcuni argomenti illustrati ed approfonditi a lezione; è considerato non frequentante chi non frequenta almeno il 70% delle lezioni.
Programma esteso	Lezione introoduttiva Le Fonti. L'evoluzione del diritto commerciale e le prospettive future La nozione di imprenditore Le categorie di imprenditori L'acquisto della qualità di imprenditore Lo statuto dell'imprenditore commerciale L'azienda ed il trasferimento di azienda. I diritti di proprietà intellettuale. Il sistema dei segni distintivi. Il marchio. I brevetto. Il diritto d'autore e i diritti connessi. La disciplina della concorrenza. Diritto antitrust. Concorrenza sleale. Disicplina della pubblicità. Clausole commerciali scorrette. I consorzi tra imprenditori. Il GEIE. Il Contratto di rete. Le società. Nozione di società. Tipi di società Le società di persone. La società semplice. La società in nome collettivo.La società in accomandita semplice. Le società di capitali. La società per azioni. La società a responsabilità limitata. La società in accomandita per azioni. I gruppi di società Le società cooperative Trasformazione. Fusione. Scissione. Società europee. Cenni alla crisi di impresa
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Industria, innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises. Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to business, IP rights, advertisng and competition and elements of bankruptcy. The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including

	issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.
Reference Books	Suggested readings: G.F. Campobasso, Manuale di diritto commerciale, ottava edizione (a cura di M. Campobasso), Utet Giuridica, 2022 chapters 1-26; c. 44. C. 40 (only for not attending students). Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) will be available on the dedicated section in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering an updated civil code. An useful tool in support of the study is C. M. De Iulius, Norme e schemi di diritto delle società di capitali, Giappichelli, Torino 2024
Learning Goals	KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the involved interests. Where necessary, the course will address the orientations followed by the judiciary in interpreting the most controversial laws and the solutions adopted in other legal systems. The goal is to equip students with the basic concepts of commercial law, allowing them to navigate within national and European legal sources. ABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING Another objective is to stimulate the critical ability to use the knowledge provided to solve concrete problems with the correct methodologies. MAKING JUDGEMENTS The course also aims to develop in students a sensitivity to the issues of digitalization and sustainability within the context of business law. Students will be encouraged to identify solutions for the cases presented during the lessons. LEARNING SKILLS For each topic, the course will begin by illustrating the phenomenon that the legislator has regulated, and critically analyze, from an applicative perspective, the adopted laws and the main interpretative orientations. COMMUNICATION SKILLS Throughout the course, technical-legal language will be illustrated and applied. The goal is to develop communication skills and the use of technical legal language.
Entry Requirements	Knowledge of civil law
Teaching Method	Lectures on the main topics of the program Acquiring independent evaluation skills – case studies Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter Acquiring technical language – legal terminology is explained during the course
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of experts. See the professor’s webpage for supplementary material.
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment takes place through a (i) a written exam (with multiple answer questions) and, in case of positive result, (ii) a following oral exam, where the grade obtained in the written part could be confirmed or modified. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a

	considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills. The written exam consists of 20 questions to be answered in 23 minutes, in sequential order, covering the entire syllabus. Each correct answer is awarded 1.5 points, while 0 points are given for incorrect or unanswered questions. If the written exam is passed, the oral exam will consist of open-ended questions on the topics covered in the course. The assessment methods and criteria will be illustrated during the first lesson of the course. Attendance is recommended. Not-attendig students should study some additional readings.
Extended Program	Introductory Lesson The Sources. The evolution of commercial law and future perspectives. The concept of the entrepreneur. Categories of entrepreneurs. Acquiring the status of an entrepreneur. The legal status of the commercial entrepreneur. The business and the transfer of business. Intellectual property rights. The trademark, the patent, copyright and related rights. Competition law. Antitrust law. Unfair competition. Advertising regulations. Unfair commercial clauses. Consortia among entrepreneurs. The European Economic Interest Group (EEIG). The Network Contract. Companies. Definition of a company. Types of companies. Partnerships. The simple partnership. The general partnership. The limited partnership. Corporations. The joint-stock company. The limited liability company. The limited partnership by shares. Corporate groups. Cooperative companies. Transformation. Merger. Split. European companies. Introduction to business crisis.
	Industria, innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GRECO MARIA GIOVANNA**	**Matricola: 011346**

Docente	**GRECO MARIA GIOVANNA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1005999 - DIRITTO DEL LAVORO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**IUS/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il programma del corso si articola sui seguenti punti: Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale precorporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa. L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale. Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. Le tipologie contrattuali flessibili. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Il licenziamento per riduzione del personale. La tutela dei diritti dei lavoratori. La tutela imperativa: rinunzie e transazioni, prescrizioni e decadenze, privilegi e Fondo di garanzia. La tutela giurisdizionale: lineamenti del processo del lavoro; il contenzioso in materia di licenziamenti

Testi di riferimento	Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2021 Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2023
Obiettivi formativi	- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si propone quindi l'obiettivo di far acquisire agli studenti, al termine per percorso di apprendimento, gli strumenti che sono loro necessari per comprendere i principi e le principali regole che trovano applicazione nel diritto del lavoro, e una conoscenza generale della disciplina giuslavoristica, soprattutto con riferimento ai principali istituti che la compongono. - Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): il corso si prefigge anche l'obiettivo di consentire agli studenti di disporre, al termine del percorso di apprendimento, della capacità di applicare le conoscenze teoriche acquisite, essendo in grado di analizzare documenti giuridici e di confrontarsi con problematiche concrete. - Autonomia di giudizio (making judgements): il corso mira anche a formare negli studenti di una capacità di valutazione autonoma e critica rispetto alle principali tematiche trattate. - Abilità comunicative (communication skills): alla fine del corso gli studenti devono acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico. – Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del corso gli studenti devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie al costante e rapido aggiornamento delle proprie conoscenze, nonché all'acquisizione, in via autonoma, di competenze e abilità professionali connesse all'ingresso nel mondo del lavoro.
Prerequisiti	
Metodi didattici	Il corso si svolgerà in presenza secondo il calendario e l'orario delle lezioni. Il corso si articola su lezioni frontali. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. I materiali didattici (slide, sentenze, ecc) utilizzati durante le lezioni saranno caricati sulla piattaforma elly con cadenza settimanale
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consiste in una prova orale. Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno due quesiti finalizzati a verificare: • La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso • La conoscenza dell'elaborazione dottrinaria e giurisprudenziale degli istituti trattati • La capacità di risoluzione di casi concreti • L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico. La votazione sarà attribuita secondo i seguenti criteri: inferiore a 18/30 - livello insufficiente: lo studente non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione"; 18-20/30 - livello sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione"; 21-23/30 - livello pienamente sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza e capacità di comprensione" e "Conoscenza e capacità di comprensione applicate"; 24-26/30 - livello buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione",

	"Conoscenza a capacità di comprensione applicate" e "Autonomia di giudizio"; 27-29/30 - livello molto buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio" e "Abilità comunicative"; 30/30 e lode: livello eccellente: lo studente raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio", "Abilità comunicative" e "Capacità di apprendere". Gli studenti frequentanti potranno sostenere l'esame in due prove parziali scritte, con domande a risposta multipla, aventi a oggetto gli argomenti trattati durante il corso, il cui esito costituirà la base della valutazione finale. La data, gli argomenti oggetto delle prove parziali e le modalità di svolgimento saranno definite durante le lezioni. Il voto finale sarà il risultato della media ponderata dei voti conseguiti nel corso delle prove parziali. Il voto potrà essere incrementato tramite un'ulteriore verifica orale. I risultati delle prove parziali verrano resi noti tramite pubblicazione sulla piattaforma Elly. La partecipazione attiva alle lezioni, attraverso la risposta alle domande e alle questioni sottoposte dal docente, servirà a valutare l'efficacia del processo formativo durante lo svolgimento del corso, al fine di modificare eventualmente l'impostazione della didattica, e costituirà elemento di valutazione al fine di definire il giudizio finale dell'operato dello studente.
Programma esteso	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Course's syllabus consists of the following items: Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution. Trade union organization: trade union as association and "most representative" trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships' self-government . Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict's institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union's freedom. Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and nonstandard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker's person. Employer's powers within employment relationship. Wages and labour's cost: regulative methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship's suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship's stability. The legal model of bound dismissal and judicial control. Mandatory protection of workers: renunciations, transactions, prescriptions and foreclosures, liens and the Fondo di garanzia. Judicial

	protection of rights: labour trial; proceedings about dismissals.
Reference Books	Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2021 Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2023
Learning Goals	- Knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to acquire the tools for understanding the rules governing employment relationships in their individual and collective aspects and to gain a comprehensive knowledge of labour law, with particular reference to some aspects of policy of law, and to gain an advanced knowledge of the main topics. - Practise knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to be able to use the knowledge gained to analyse legal documents (laws, collective agreements, sentences) and, therefore, to handle case studies regarding the staff management and industrial relations. - Making judgments: at the end of the course, students are expected to read and interpret critically the topics dealt with, combining both the knowledge gained and their own point of view. This means that they will be able to manage different aspects of the subject autonomously and critically. - Comunication skills: at the end of the course, students are expected to express themselves clearly and properly and to use the technical-legal language of the subjects. - Learning skills: at the end of the course, students are expected to develop their understanding skills and to acquire, autonomously, professional skills necessary to enter the labour market.
Entry Requirements	
Teaching Method	The course will take place in person according to the calendar and timetable of the lessons. The course consists of frontal lessons. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed. The teaching materials (slides, sentences, etc.) used during the lessons will be uploaded to the elly platform on a weekly basis
Detailed Description of Assessment Method	The exam consists of an oral test. The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify: - The knowledge and the comprehension of the contests of the course; - The knowledge of the doctrinal and case law matters; - The capability of solving concrete cases. - The use of an appropriate technical and legal language. The vote will be awarded according to the following value system: Below 18/30 – insufficient level: the student does not achieve any of the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph; 18-20/30 – sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph; 21-20/30 – fully sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph and "Practise knowledge and understanding skills" paragraph; 24-26/30 – good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph and “Self-assessment” paragraph; 27-29/30 – very good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph,

	"Practise knowledge and understanding skills" paragraph, “Self-assessment” paragraph and “Communication skills” paragraph; 30/30 cum laude: excellent level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, “Self-assessment” paragraph, “Communication skills” paragraph and “Understanding skills” paragraph. Attending students will be able to take the exam in two partial written tests, with multiple choice questions, concerning the topics covered during the course, the outcome of which will form the basis of the final evaluation. The date, the topics covered by the partial tests and the procedures will be defined during the lessons. The final grade will be the result of the weighted average of the marks obtained in the partial tests. The vote can be increased through a further oral examination. The results of the partial tests will be announced through publication on the Elly platform. The active participation to the classes, through answering questions and participation to the discussions proposed by the professor, will allow to evaluate the effectiveness of the educating process (and eventually change the didactic approach) and the level of the knowledge achieved by students.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BRESCIANI ILARIA**	**Matricola: 013386**

Docente	**BRESCIANI ILARIA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011020 - DIRITTO DELLA SICUREZZA SOCIALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**IUS/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso è volto ad analizzare il quadro normativo italiano in materia di sicurezza sociale. Sono analizzati i diritti alla previdenza e all'assistenza come formulati nella Costituzione e le caratteristiche del rapporto giuridico previdenziale. Il corso mira a fornire gli strumenti per la conoscenza e l'applicazione dei principali istituti e prestazioni previdenziali. Il programma del corso si articola sui seguenti punti: - L'idea di sicurezza sociale nella Costituzione italiana e nel diritto internazionale e dell'Unione europea; - Le fonti; - Origini e sviluppo del sistema previdenziale italiano; - La struttura del sistema previdenziale: soggetti, oggetto della tutela, profili finanziari e contributivi; - Il rapporto giuridico previdenziale: costituzione, soggetti, svolgimento, eventi protetti; - La tutela per la vecchiaia; - La tutela per gli infortuni e le malattie professionali; - La tutela per l'invalidità e l'inabilità da rischi comuni; - La tutela della salute: Servizio sanitario nazionale, la malattia, la maternità; - La tutela per la disoccupazione; - La tutela nei confronti dell'insolvenza del datore di lavoro; - La tutela della famiglia; - La previdenza complementare.

Testi di riferimento	E. Ales, G. Canavesi, D. Casale, R. Casillo, M. Esposito, G. Ludovico, R. Vianello, Profili giuridici della sicurezza sociale, Giappichelli, Torino, 2024, o, in alternativa, M. Persiani, M. D'Onghia, Diritto della sicurezza sociale, Giappichelli, Torino, 2024.
Obiettivi formativi	Al termine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere I principali istituti giuridici che si riferiscono al welfare state, sia con riferimento alla previdenza soaciale che all'assistenza sociale, nonchè di orientarsi nella relativa legislazione. Il corso si propone di far conseguire allo studente i seguenti obiettivi formativi: - Sviluppare una conoscenza approfondita del diritto della previdenza sociale; - Acquisire un'ampia capacità di comprendere le modalità di funzionamento del sistema di sicurezza sociale; - Essere in grado di applicare le proprie conoscenze al fine di poter analizzare documenti giuridici (norme legislative, pronunce giurisprudenziali) e affrontare casi concreti relativi alla gestione del personale; - Acquisire le conoscenze di base per un'analisi teorico-dogmatica del sistema previdenziale; - Essere in grado di saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati. - Acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico connesso alla materia trattata. Nello specifico, il corso si propone di raggiungere I seguenti risultati: - Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver acquisito, anzitutto, gli strumenti per la comprensione delle regole che presiedono il sistema di sicurezza sociale, e avere una conoscenza generale della disciplina previdenziale, nonchè possedere una conoscenza sufficientemente approfondita delle principali tematiche affrontate; - Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver maturato la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite, in particolare, per poter analizzare documenti giuridici (norme legislative, pronunce giurisprudenziali) e, quindi, affrontare casi concreti relativi alla gestione del personale; - Autonomia di giudizio (making judgements): alla fine del corso gli studenti devono saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati, integrando le conoscenze con il proprio punto di vista. Il che vuol dire sapersi confrontare con i diversi aspetti della materia in modo autonomo e con una propria capacità di giudizio; - Abilità comunicative (communication skills): alla fine del corso gli studenti devono acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico; – Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del corso gli studenti devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie al costante e rapido aggiornamento delle proprie conoscenze, nonché all'acquisizione, in via autonoma, di competenze e abilità professionali connesse all'ingresso nel mondo del lavoro.
Prerequisiti	
Metodi didattici	Il corso si svolgerà in presenza. Eventuali cambiamenti resi necessari dall'emergenza sanitaria saranno comunicati tempestivamente attraverso la piattaforma Elly. Il corso si articola su lezioni frontali. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni sarà caricato su Elly con cadenza settimanale.

Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L’esame consiste in una prova orale. Nell’ambito della prova d’esame agli studenti saranno posti almeno due quesiti finalizzati a verificare: • La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso; • La conoscenza dell’elaborazione dottrinaria e giurisprudenziale degli istituti trattati; • La capacità di risoluzione di casi concreti; • L’uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico. La sufficienza sarà raggiunta quando lo studente avrà mostrato conoscenza, comprensione degli istituti e la capacità di applicare le conoscenze teoriche ai casi concreti. La votazione sarà attribuita secondo i seguenti criteri: inferiore a 18/30 - livello insufficiente: lo studente non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione"; 18-20/30 - livello sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione"; 21-23/30 - livello pienamente sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza e capacità di comprensione" e "Conoscenza e capacità di comprensione applicate"; 24-26/30 - livello buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate" e "Autonomia di giudizio"; 27-29/30 - livello molto buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio" e "Abilità comunicative"; 30/30 e lode: livello eccellente: lo studente raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio", "Abilità comunicative" e "Capacità di apprendere". Per i soli studenti FREQUENTANTI è prevista la possibilità di sostenere l’esame attraverso una prova scritta, con domande a risposta multipla, secondo le modalità che saranno rese note durante le lezioni. Tale prova sarà svolta al termine del periodo didattico. Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinato dalla media ponderata delle votazioni conseguite.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica

Codice	Descrizione
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	In this Course you will study the Italian legal framework of social security. You will analyse the rights to social security and social assistance in the light of the Italian Constitution. You will learn the most important institutes and forms of social security. The program of the course is divided into the following points: - The idea of social security in the Italian Constitution and in the International and European Union Law; - Sources of the social security system; - The progressive realization of a social security system in ordinary legislation; - The social security system: subjects, object of protection, financial and contribution profiles; - The legal social security relationship: constitution, subjects, development, protected events; - Pensions: general system; - Industrial accidents and occupation diseases; - Social insurance for invalidity; - Health care: the National Health Service, the sickness benefits for common diseases, parental leave; - The social security system for the unemployed; - Protection of employees in the events of the insolvency of their employer; - Family allowances; - Supplementary social security.
Reference Books	E. Ales, G. Canavesi, D. Casale, R. Casillo, M. Esposito, G. Ludovico, R. Vianello, Profili giuridici della sicurezza sociale, Giappichelli, Torino, 2024, o, in alternativa, M. Persiani, M. D'Onghia, Diritto della sicurezza sociale, Giappichelli, Torino, 2024.
Learning Goals	At the end of the course, the student will be able to understand the main legal institutions that refer to the welfare state, both with reference to social security and social assistance, as well as to orient themselves in the relevant legislation. The course aims to enable the student to achieve the following educational objectives: - Develop a thorough understanding of social security law; - Acquire a broad ability to understand how the social security system works; - Be able to apply their knowledge in order to be able to analyze legal documents (laws, jurisprudential rulings) and deal with concrete cases relating to personnel management; - Acquire the basic knowledge for a theoretical-dogmatic analysis of the social security system; - Being able to read and interpret the topics dealt with critically; - Acquire the ability to express oneself with a clear and correct vocabulary and demonstrate a good command of the technical-legal language connected to the subject matter. Specifically, the course aims to achieve the following results: - Knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to acquire the tools for understanding the rules governing our social security system, and to gain a comprehensive knowledge of social security regulations, and to gain an advanced knowledge of the main topics; - Practise knowledge and understanding skills: at the end of the course,

	students are expected to be able to use the knowledge gained to analyse legal documents (laws, sentences) and, therefore, to handle case studies regarding the staff management; - Making judgments: at the end of the course, students are expected to read and interpret critically the topics dealt with, combining both the knowledge gained and their own point of view. This means that they will be able to manage different aspects of the subject autonomously and critically. - Comunication skills: at the end of the course, students are expected to express themselves clearly and properly and to use the technical-legal language of the subjects. - Learning skills: at the end of the course, students are expected to develop their understanding skills and to acquire, autonomously, professional skills necessary to enter the labour market.
Entry Requirements	
Teaching Method	The course will take place in person. Any changes made necessary by the health emergency will be promptly communicated through the Elly platform. The course consists of frontal lessons. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed. The didactic material used during lessons and exercises will be uploaded on the Elly platform weekly.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The exam consists of an oral test. The final exam consists in a oral test based on rather two different questions in order to verify: - The knowledge and the comprehension of the contests of the course; - The knowledge of the doctrinal and case law matters; - The capability of solving concrete cases; - The use of an appropriate technical and legal language. Sufficient will be achieved when the student has shown knowledge, understanding of the institutes and the ability to apply theoretical knowledge to concrete cases. The vote will be awarded according to the following value system: Below 18/30 – insufficient level: the student does not achieve any of the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph; 18-20/30 – sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph; 21-20/30 – fully sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph and "Practise knowledge and understanding skills" paragraph; 24-26/30 – good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph and “Self-assessment” paragraph; 27-29/30 – very good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, “Self-assessment” paragraph and “Communication skills” paragraph; 30/30 cum laude: excellent level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, “Self-assessment” paragraph, “Communication skills” paragraph and “Understanding skills” paragraph.

	For the only ATTENDING students there is a chance to take the exam through a written test in the manner that will be announced during the lessons. This test will be carried out at the end of the educational period. Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral interview. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**RONCHINI BEATRICE**	**Matricola: 006142**

Docenti	**RONCHINI BEATRICE, 5 CFU** **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 3 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009351 - E-BANKING**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si compone di due distinti moduli. Il primo modulo tratta i temi classici dell'inquadramento teorico-istituzionale delle banche nei mercati finanziari e delle principali aree di gestione bancaria. Dopo aver delineato l'evoluzione del quadro regolamentare e di vigilanza, si approfondiscono in modo specifico le problematiche correlate alla raccolta delle risorse finanziarie, alla gestione del credito, ai modelli organizzativi e al controllo dei rischi bancari nell'attuale contesto ambientale. Il secondo modulo offre una panoramica sui principali trend dell'era del FinTech, esaminando come la digitalizzazione stia trasformando il settore finanziario. Viene fornita una rappresentazione degli strumenti, delle azioni, delle strategie e delle modalità operative che i vari attori del sistema finanziario stanno adottando per rispondere alle sfide dell'ambiente attuale.
Testi di riferimento	• Primo modulo: Ruozi R., Economia della banca, IV Edizione, Egea, 2020 (cap. 1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 15, 16, 22). • Secondo modulo: Dispensa caricata sulla piattaforma Elly (raccolta di paper sul tema).
Obiettivi formativi	Dopo aver approfondito le caratteristiche distintive delle banche, le strategie adottate per affrontare l'attuale scenario ambientale e il ruolo che esse svolgono nei moderni sistemi finanziari, il corso offre una panoramica sui principali operatori FinTech. Vengono analizzate le loro attività tipiche e le implicazioni del loro affermarsi, incluse le questioni di regolamentazione e sicurezza per i consumatori di servizi finanziari. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito:

	Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario nell'era del FinTech. Le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare le dinamiche gestionali tipiche dell'attività di intermediazione finanziaria e giudicare la convenienza delle soluzioni FinTech per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e gestione dei rischi. La capacità critica (autonomia di giudizio) per apprezzare il ruolo delle banche e delle aziende FinTech in una società moderna, anche dal punto di vista sociale ed etico, nonché per valutare l'adeguatezza delle soluzioni proposte ai problemi relativi all'affermazione e all'evoluzione del FinTech. Le abilità di utilizzare il linguaggio tecnico appropriato comunemente usato nella comunità finanziaria. Le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Prerequisiti	Oltre al rispetto delle normali propedeuticità previste dal Dipartimento, si consiglia di superare preventivamente l'esame di "Economia degli Intermediari Finanziari".
Metodi didattici	La didattica dell'insegnamento si articola in lezioni frontali, seminari di esperti e testimonianze. Acquisizione delle conoscenze: Lezioni frontali. Durante le lezioni verranno presentati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: Assignments. Gli studenti saranno coinvolti in attività tese a mettere in pratica le conoscenze acquisite. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: Durante il corso, gli studenti saranno stimolati all'interpretazione critica delle dinamiche gestionali tipiche dell'attività di intermediazione finanziaria svolta da banche e nuovi player di estrazione non finanziaria (FinTech, Big Tech e altri attori). Saranno inoltre incoraggiati a comprendere le problematiche e i rischi connessi alle loro attività. Acquisizione delle capacità di apprendimento: Ogni argomento sarà introdotto con l'illustrazione del problema da risolvere, seguito da un'analisi critica delle soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: Durante l'insegnamento verrà spiegato il significato dei termini comunemente usati nella comunità finanziaria.
Altre informazioni	In alternativa all'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Tali prove saranno concordate e annunciate all'inizio del corso. La struttura delle eventuali prove parziali potrebbe differire da quella delle prove ufficiali. È sempre esclusa la possibilità di integrazione orale del voto. Nota: I lucidi delle lezioni forniti sulla piattaforma Elly sono materiali supplementari e non dovrebbero sostituire il libro di testo del corso. Durante l'esame, l'uso di dispositivi come smartphone, smartwatch, tablet, ecc. sarà severamente vietato.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame scritto avrà una durata orientativa di un'ora e consisterà in: - 10 quesiti a risposta multipla, valutati 2 punti ciascuno. - 2 quesiti a risposta aperta, valutati fino a un massimo di 6 punti ciascuno. La lode sarà attribuita agli studenti che raggiungeranno il punteggio massimo su ogni quesito. Il voto sarà pubblicato su Esse3 entro 8 giorni dall'esame. I quesiti a risposta multipla permetteranno di valutare le conoscenze acquisite e la capacità di applicarle. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.
Programma esteso	Primo modulo: Il primo modulo del corso si concentra sui seguenti argomenti: - Regolamentazione e supervisione finanziaria - Modelli organizzativi delle banche - Principali problematiche gestionali

	- Condizioni di equilibrio aziendale - Rischi bancari Secondo modulo: Il secondo modulo approfondisce i seguenti argomenti: - L'ecosistema Fintech - Crowdfunding - Crypto-assets, smart contracts, blockchain e registri distribuiti - Asset management e Robo-advisor - PSD2 e open banking - Insurtech - Sfide normative del Fintech
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	GOAL n. 4 e 10 Agenda ONU 2030 - Istruzione di qualità e Ridurre le disuguaglianze

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	This course comprises two main sections. The first module focuses on modern commercial bank management, reasons for regulation, economics of banking, and risk management, including recent developments in banking and finance. The second module specifically explores 'Fintech companies', which are challenging traditional banking institutions and shaping digital banking standards through technological innovations. This section examines how digitalization is transforming market conditions in the financial sector, providing insights into tools, strategies, execution methods, and consequences of the 'Fintech revolution'.
Reference Books	• First part: Ruozi R., Economia della banca, Egea, 2020 • Second part: Course lecture notes, provided by the professor, and other relevant materials (articles, cases, reports, news articles) available on the Elly platform.
Learning Goals	In addition to discussing the specific characteristics and societal roles of banks, the course offers an in-depth overview of the FinTech industry, including its companies that are driving significant innovation in financial services. The course also covers the main strategies adopted by established institutions in response to new market conditions, as well as the primary challenges in FinTech security and regulation. Upon completion of the course, students will: - Gain the knowledge necessary to understand the features and evolution of the banking system in the Fintech era. - Develop the ability to apply this knowledge to assess the impact of environmental forces on the strategies and performance of banks and FinTech companies. - Evaluate the roles of banks and FinTech companies in modern society, considering social and ethical perspectives. - Acquire proficiency in using appropriate technical language. - Enhance learning skills through problem-solving methods.

Entry Requirements	The course adheres to the standard prerequisites set by the department.
Teaching Method	Face-to-face interactive lessons including case studies, seminars, and guest speakers. The course content will be detailed during lessons.
Other	Alternatively to the final exam, intermediate written tests may be scheduled during the course. These tests will be agreed upon and announced at the beginning of the course. The structure of these partial tests may differ from that of the official exam. Oral supplementation of the grade is strictly excluded in all cases. Note: Lecture slides provided on the Elly portal are supplementary materials and should not replace the course textbook. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. will be strictly forbidden during the exam.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment includes a one-hour written examination with: - 10 multiple-choice questions (2 marks each), - 2 open-ended theory questions (6 points each). Honors (lode) will be awarded to students who achieve the maximum score on each question. Grades will be published on Esse3 within 8 days of the exam. Multiple-choice questions will assess acquired knowledge and the ability to apply it. The ability to communicate using appropriate technical language, independent judgment, and learning capacity will be evaluated through the analysis of responses to the open-ended questions.
Extended Program	The first section covers financial services industry understanding, including financial regulation, organizational structure, distribution channels, balance sheets, and risk management. The second section delves into the Fintech ecosystem, digital currencies, blockchain technology, impact on retail banking, robo-advisors, PSD2 and open banking, Insurtech innovations, and regulatory challenges.
	This course aligns with Goal 4 and 10 of the UN 2030 Agenda for Sustainable Development - Quality Education and Reduced Inequalities

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**VERGURA DONATA TANIA**	**Matricola: 008862**

Docente	**VERGURA DONATA TANIA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011010 - E-BUSINESS E DIGITAL MARKETING**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un quadro conoscitivo sulla rivoluzione digitale e sulle opportunità e problematiche relative al commercio e alla comunicazione via Internet. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti: - la digitalizzazione di attività e processi - modelli di business online - mobile commerce e multicanalità - la logistica del commercio elettronico - il nuovo consumatore online - pianificare la strategia di marketing digitale - Social Media Marketing Strategy - web analitycs.
Testi di riferimento	1- Vergura D.T. (2022), E-commerce e phygital strategy. Imprese e consumatori tra fisico e digitale, Giappichelli Editore. 2- Dispensa caricata sulla pagina elly del corso.
Obiettivi formativi	Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative agli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business incentrati sull'uso di Internet e delle tecnologie digitali. Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla comprensione della manovra delle leve di marketing digitale. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di: - capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nel mercato in termini di attori, concorrenza e modelli di business; - analizzare le strategie di integrazione online-offline delle imprese

	industriali e commerciali; - applicare i principi e le fasi della pianificazione di digital marketing a situazioni concrete di impresa; - individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di marketing digitale; - sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative all'e-commerce e alla comunicazione digitale.
Prerequisiti	Nessuna propedeuticità
Metodi didattici	Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici. - Acquisizione delle conoscenze: lezioni e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (15% delle lezioni). - Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli studenti alla discussione. - Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di documenti aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. Il docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento si svolgerà in forma scritta con domande a risposta aperta. L'esame avrà una durata di 45/50 minuti e sarà composto da tre domande valutate con un punteggio da 0 a 30 (da 0 a 10 punti per ciascuna domanda). I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. E' previsto, al termine del primo periodo, lo svolgimento di una prova intermedia. La modalità e la data di svolgimento della prova saranno comunicate dal docente durante le prime settimane di lezione. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to introduce students to digital economy and to the integration of Internet technologies into business processes and activities. In particular, main course topics are: - the foundations of the digital economy - Internet-based business models - mobile commerce and multichannel retailing - logistic in electronic commerce - online consumer behaviour

	- digital marketing planning - social media marketing strategy -web analitycs.
Reference Books	1- Vergura D.T. (2022), E-commerce e phygital strategy. Imprese e consumatori tra fisico e digitale, Giappichelli Editore. 2- Materials uploaded to the elly page of the course.
Learning Goals	This course aims to provide students the basics of the strategic and operational principles of e-businesses. Through the discussion of case studies and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital marketing levers. At the end of the course, the student should be able to: - understand and explain the changes occurred in the market in terms of actors, competition and business models; - analyze the online-offline integration strategies of industrial and commercial companies; - apply the principles and phases of digital marketing planning to concrete business situations; - identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific digital marketing activity; - attend an interview with companies or professionals on issues related to e-commerce and digital communication.
Teaching Method	The Course will combine different teaching tools: - Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials - Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies. - Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of documents with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. - Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed. The teacher is available for explanations regarding the lessons.
Detailed Description of Assessment Method	Assessment will be in presence through a writing exam with three open questions. The exam will last 45/50 minutes and will be evaluated with a score from 0 to 30 (from 0 to 10 for each question). The final results are published on the Esse3 portal. A partial exam will be held at the end of the first period (end of October). Methods and date will be communicated by the teacher in the first weeks of the course. The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ARCURI MARIA CRISTINA**	**Matricola: 020533**

Docente	**ARCURI MARIA CRISTINA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L'insegnamento si pone l'obiettivo di fornire le conoscenze base in materia di strumenti, mercati e intermediari finanziari. Dopo aver illustrato le funzioni del sistema finanziario, si approfondirà il ruolo dei mercati e degli intermediari finanziari e si analizzerà il sistema di regolamentazione e vigilanza. Lo studio della struttura e dell'evoluzione del sistema finanziario italiano avverrà attraverso l'analisi delle caratteristiche strutturali e funzionali dei mercati finanziari, delle diverse tipologie di strumenti finanziari, da valutare in relazione ai bisogni delle famiglie e delle imprese, delle differenti tipologie di intermediari finanziari sotto il duplice profilo gestionale e operativo, della regolamentazione e della vigilanza sul sistema finanziario.
Testi di riferimento	Strumenti finanziari e creditizi, quarta edizione, 2022, a cura di Tagliavini G., Poletti L., Ronchini B., McGraw Hill. Economia del sistema finanziario, seconda edizione, 2021, a cura di Bocchialini E., Poletti L., Ronchini B., Tagliavini G., Giappichelli Milano.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base in materia di strumenti, mercati e intermediari finanziari. Le funzioni e le dinamiche evolutive del sistema finanziario saranno approfondite in relazione ai bisogni della domanda di investitori, imprese e istituzioni, ai cambiamenti della regolamentazione e della tecnologia. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e i tratti distintivi degli strumenti finanziari, dei mercati finanziari, delle banche e degli altri principali intermediari finanziari; 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la

	convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti, dei rischi puri e speculativi; 3) la capacità critica e l'autonomia di giudizio per valutare l'adeguatezza delle soluzioni ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere in modo consapevole gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari; 4) l'abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nell'esporre i temi trattati e nel comunicare con gli operatori finanziari; 5) la capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Prerequisiti	Nessuno, fatte salve le propedeuticità eventualmente previste dal corso di laurea. Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso.
Metodi didattici	a) Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. b) Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. c) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. d) Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. e) Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Altre informazioni	Slides ed eventuali materiali integrativi saranno disponibili sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame è in forma scritta. L'acquisizione delle conoscenze fondamentali è accertata con 10 domande a risposta multipla, ciascuna del valore di 1 punto (totale 10 punti). La capacità di applicare le conoscenze acquisite è verificata con un esercizio del valore di 5 punti. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere sono accertate con 3 domande aperte/semi-aperte, ciascuna del valore di 5 punti (totale 15 punti). Durante l'esame è vietato l'utilizzo di appunti e dispositivi elettronici di qualsiasi tipo (smartphone, smartwatch, tablet, ecc.). Gli esiti della prova d'esame sono pubblicati su Esse3. La lode è assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che abbiano dimostrato di aver raggiunto livelli di eccellenza rispetto ai richiamati descrittori (conoscenza sistematica dell'argomento, capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema, autonomia di giudizio) e che abbiano prestato una cura particolare alla stesura formale della prova.
Programma esteso	1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to provide basic knowledge on financial instruments, markets and intermediaries. After having illustrated the functions of the financial system, the role of markets and financial intermediaries will be studied in depth and the regulatory and supervisory system will be analyzed. The study of the structure and evolution of the Italian financial system will take place through the analysis of the structural and functional characteristics of the financial markets, of the different types of financial instruments, to be assessed in relation to the needs of households and businesses, of the different types of intermediaries financial under the dual profile of management and operation, of regulation and supervision of the financial system.
Reference Books	Strumenti finanziari e creditizi, quarta edizione, 2022, a cura di Tagliavini G., Poletti L., Ronchini B., McGraw Hill. Economia del sistema finanziario, seconda edizione, 2021, a cura di Bocchialini E., Poletti L., Ronchini B., Tagliavini G., Giappichelli Milano.
Learning Goals	The course aims to provide basic knowledge on financial instruments, markets and intermediaries. The functions and evolutionary dynamics of the financial system will be studied in depth in relation to the needs of the demand of investors, companies and institutions, to changes in regulation and technology. At the end of the course, students will have acquired: 1) the knowledge necessary to understand the characteristics and distinctive features of financial instruments, financial markets, banks and other main financial intermediaries; 2) the ability to apply the knowledge acquired to evaluate the convenience of the financial instruments to be used to satisfy the needs of investment, financing, payment management, pure and speculative risks; 3) the critical ability and autonomy of judgment to assess the adequacy of solutions to problems relating to financial intermediation, recognizing the ethical and social implications, and to consciously choose the tools suitable to meet financial needs; 4) the ability to use appropriate technical language in explaining the topics covered and in communicating with financial operators; 5) the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.
Teaching Method	a) Acquisition of knowledge: frontal lessons. During the course of the lessons, the basic teaching topics will be indicated, which are essential for passing the exam. b) Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. c) Acquisition of independent judgment: during the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and brokerage models. d) Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions adopted will be critically analyzed. e) Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used by the financial community will be illustrated.
Other	Slides and any additional materials will be available on the Elly platform.

Detailed Description of Assessment Method	The exam is in written form. The acquisition of fundamental knowledge is ascertained with 10 multiple choice questions, each worth 1 point (total 10 points). The ability to apply the acquired knowledge is verified with an exercise worth 5 points. The ability to communicate with appropriate technical language, independent judgment and the ability to learn are ascertained with 3 open / semi-open questions, each worth 5 points (total 15 points). The use of notes and electronic devices of any kind (smartphone, smartwatch, tablet, etc.) is prohibited during the exam. The results of the exam are published on Esse3. Honors are awarded to particularly deserving students who have demonstrated that they have achieved levels of excellence with respect to the aforementioned descriptors (systematic knowledge of the subject, ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, autonomy of judgment) and who have paid particular attention to formal drafting of the test.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CUCINELLI DORIANA**	**Matricola: 031596**
Docente	**CUCINELLI DORIANA, 9 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni del sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. Sono pertanto analizzati i soggetti che vi operano al suo interno, partendo dagli intermediari finanziari fino ad arrivare alle autorità di vigilanza. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano sia dal punto di vista delle famiglie che delle aziende, i mercati finanziari in cui tali strumenti vengono scambiati, gli intermediari finanziari che li negoziano, le autorità di vigilanza e la regolamentazione che controllano e regolano il corretto funzionamento degli strumenti.
Testi di riferimento	Strumenti finanziari e creditizi (4edizione) 2022 (edito Giulio Tagliavini, Lucia Poletti, Beatrice Ronchini) McGraw Hill Capitoli da studiare: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 19, 20, 21 Economia del sistema finanziario (Ronchini, Poletti, Bocchialini). Giappichelli Milano Tutto il libro. Lucidi ed eventuali materiali integrativi sono disponibili su Elly.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

	1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari; 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi; 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari; 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari; 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Prerequisiti	Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso. Sono fatte salve le propedeuticità eventualmente previste nel corso di laurea.
Metodi didattici	a) Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. b) Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni c) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. d) Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. e) Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Altre informazioni	Il materiale del corso è caricato sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verrà accertata con 10 domande a risposta multipla. Ciascuna domanda ha un valore di 1 punto (totale 10 punti). Inoltre, la capacità di applicare le conoscenze acquisite sarà accertata con ulteriori 5 domande a risposta multipla a cui si chiederà di motivare anche la scelta della risposta (ciascuna domanda avrà valore di 2 punti, per un totale di 10 punti) La capacità di applicare le conoscenze acquisite sarà accertata con un esercizio numerico del valore di 5 punti. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alla domanda semi-aperta del valore di 5 punti. Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc. Gli esiti saranno comunicati su Esse3. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Programma esteso	1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	After having illustrated the functions of the financial system, the conditions are analyzed to judge its efficiency. This interpretation is used to critically evaluate the structure and evolution of the Italian financial system. The subjects that operate within it are therefore analyzed, starting from the financial intermediaries up to the supervisory authorities. In this perspective, financial instruments are analyzed, illustrating their evaluation criteria according to the needs they satisfy both from the point of view of households and companies, the financial markets in which these instruments are traded, the financial intermediaries who negotiate them, the authorities supervisory and regulatory authorities that control and regulate the correct functioning of the instruments.
Reference Books	Strumenti finanziari e creditizi (4edizione) 2022 (edito Giulio Tagliavini, Lucia Poletti, Beatrice Ronchini) McGraw Hill Capitoli da studiare: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 15, 16, 19, 20, 21 Economia del sistema finanziario (Ronchini, Poletti, Bocchialini) Giappichelli Milano Tutto il libro. Slides and any other additional material are on Elly.
Learning Goals	The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire: 1)the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments; 2)the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management; 3)the ability to judge the suitability of a financial system to the real

	problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs; 4)the ability to use a fair technical language; 5)learning skills through problem solving method.
Entry Requirements	Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.
Teaching Method	Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons. Applying knowledge and understanding: exercises Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model. Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution. Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.
Other	The course material is on Elly.
Detailed Description of Assessment Method	Written test The acquisition of fundamental knowledge will be assessed with 10 multiple choice questions. Each question is worth 1 point (total 10 points). Furthermore, the ability to apply the knowledge acquired will be assessed with a further 5 multiple choice questions to which one will also be asked to motivate the choice of answer (each question will be worth 2 points, for a total of 10 points) The ability to apply the acquired knowledge will be assessed with a numerical exercise worth 5 points. The ability to communicate with appropriate technical language, the independence of judgment and the ability to learn will be ascertained through the analysis of the answers to the semi-open question worth 5 points. During the exam, the use of electronic devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. is strictly prohibited. The results will be communicated on Esse3. Honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full assessment, have demonstrated overall appreciable systematic knowledge of the subject in carrying out the test, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant independence of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.
Extended Program	1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**RONCHINI BEATRICE**	**Matricola: 006142**

Docente	**RONCHINI BEATRICE, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso fornisce le conoscenze di base sui mercati, gli strumenti e gli intermediari finanziari. Si analizza l'insieme degli elementi che compongono il sistema finanziario, inclusa la regolamentazione e la vigilanza, osservandone l'evoluzione in seguito alle recenti crisi. L'obiettivo è comprendere le strutture e le funzioni dei mercati finanziari, le tipologie di strumenti finanziari in relazione alle esigenze degli utenti, e le diverse categorie di intermediari finanziari, valutandoli sia dal punto di vista operativo che gestionale. Il corso evidenzia l'evoluzione continua degli intermediari finanziari e il loro ruolo di supporto all'economia reale e allo sviluppo del Paese e dei cittadini.
Testi di riferimento	Gli strumenti finanziari e creditizi, a cura di G. Tagliavini, L. Poletti, B. Ronchini, quarta edizione, McGraw-Hill, 2022. Economia del sistema finanziario, a cura di E. Bocchialini, L. Poletti, B. Ronchini, G. Tagliavini, seconda edizione, Giappichelli, 2021.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di fornire un metodo per acquisire le conoscenze di base riguardo ai mercati finanziari, agli intermediari finanziari e ai contratti finanziari, nonché per comprendere le loro funzioni e le dinamiche evolutive. Al termine del corso, gli studenti avranno acquisito: Conoscenze: comprensione dei principali strumenti finanziari, dei mercati finanziari, delle banche e delle altre istituzioni finanziarie. Capacità applicative: interpretazione e valutazione del comportamento degli operatori finanziari (investitori, intermediari, autorità di vigilanza) in relazione al contesto regolamentare e allo scenario economico. Autonomia di giudizio: valutazione critica dell'operatività del sistema finanziario e del suo ruolo nell'economia.

	Competenze comunicative: utilizzo appropriato del linguaggio tecnico nel trattare tematiche finanziarie. Capacità di apprendimento: applicazione delle conoscenze acquisite per comprendere l'evoluzione del sistema finanziario e risolvere problemi complessi.
Prerequisiti	Nessuno, fatte salve le propedeuticità previste dal Dipartimento.
Metodi didattici	Lezioni frontali: per l'acquisizione delle conoscenze fondamentali. Esercitazioni pratiche: per sviluppare la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Discussioni critiche: per stimolare l'autonomia di giudizio, analizzando le caratteristiche distintive degli strumenti e dei modelli finanziari. Introduzione al linguaggio tecnico: il corso fornirà un'illustrazione accurata dei termini tecnici utilizzati nel settore finanziario.
Altre informazioni	Si informa che per gli studenti Erasmus non sono previste modalità o regole differenziate rispetto a quelle stabilite per gli altri studenti. Si ricorda che le dispense del corso servono solo come supporto integrativo e non sostituiscono i testi di riferimento. Prove intermedie Il docente potrà prevedere, a sua discrezione, alcune prove intermedie scritte. La struttura delle prove intermedie potrà variare rispetto a quella dell'esame finale. Se previste, le prove saranno comunicate in aula e tramite la piattaforma Elly. Durante le prove d'esame è consentito l'uso esclusivo di un documento di riconoscimento e di una penna nera. È vietato l'uso di qualsiasi supporto, incluse note e dispositivi elettronici (smartphone, smartwatch, tablet, ecc.).
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame finale si svolgerà in forma scritta e avrà una durata complessiva di un'ora (circa un terzo del tempo sarà dedicato alle domande a scelta multipla). La verifica delle competenze avverrà attraverso: 7 quesiti (esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), ciascuno valutato 1 punto. 6 quesiti (esercizi, domande a risposta chiusa o a completamento), ciascuno valutato 2 punti. 2 domande aperte, valutate fino a 6 punti ciascuna. La lode sarà attribuita in caso di raggiungimento del punteggio massimo in tutti i quesiti. Gli esiti delle prove saranno pubblicati su Esse3 entro 8 giorni dall'esame. La capacità di applicare le conoscenze sarà verificata soprattutto attraverso gli esercizi. La capacità di comunicare, l'autonomia di giudizio e l'apprendimento saranno valutati attraverso l'analisi delle risposte aperte e chiuse.
Programma esteso	Struttura e Funzioni del Sistema Finanziario Infrastrutture Finanziarie Strumenti Finanziari e Creditizi: Caratteristiche Tecniche e Criteri di Valutazione Mercati Finanziari e Condizioni di Efficienza Intermediari Mobiliari e il Ruolo degli Investitori Istituzionali Banche - Caratteristiche Operative e Gestionali Intermediari Creditizi Non Bancari Intermediari Assicurativi Regolamentazione e vigilanza finanziaria
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	GOAL n. 4 e 10 Agenda ONU 2030 - Istruzione di qualità e Ridurre le disuguaglianze

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to provide foundational knowledge on markets, financial instruments, and intermediaries. It will analyze the components that make up the financial system, including the regulatory and supervisory frameworks that characterize it, particularly at the European level and its evolutions following recent crises. The objective is to examine the structural and functional aspects of financial markets, the various types of financial instruments in relation to users' needs, and the different types of financial intermediaries from both operational and managerial perspectives, with particular attention to the risks they bear. The key perspective on financial intermediaries is their continuous evolution driven by ongoing innovation, supporting the real economy and contributing to the development of the country and its citizens.
Reference Books	Gli strumenti finanziari e creditizi, a cura di Tagliavini G., Poletti L., Ronchini B., quarta edizione, McGraw-Hill, 2022. Economia del sistema finanziario, a cura di Bocchialini E., Poletti L., Ronchini B., Tagliavini G., Giappichelli, 2021
Learning Goals	The course aims to provide a structured approach to acquiring foundational knowledge of financial markets, financial intermediaries, and financial contracts, as well as to foster an understanding of their functions and evolving dynamics. By the end of the course, students will have developed: Knowledge: An understanding of key financial instruments, financial markets, banks, and other financial institutions. Practical skills: The ability to interpret and evaluate the behavior of financial actors (investors, intermediaries, regulatory authorities) in relation to the regulatory framework and the economic environment. Critical thinking: The ability to critically assess the operations of the financial system and its role within the economy. Communication skills: The use of appropriate technical language when discussing financial topics. Learning ability: The capacity to apply acquired knowledge to understand the evolution of the financial system and address complex issues.
Entry Requirements	None, except for any prerequisites set by the Department.
Teaching Method	Acquisition of Knowledge: Lectures. The lectures will cover the essential topics required to pass the exam. Acquisition of the Ability to Apply Knowledge: Practical exercises. Acquisition of Independent Judgment: Students will be encouraged to identify the strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models throughout the course. Acquisition of Learning Skills: Each topic will begin with an illustration of the problem to be solved, followed by a critical analysis of the solutions adopted. Acquisition of Technical Language: The meaning of terms commonly used in the financial community will be explained during the course.

Other	Please note: 1. No alternative rules or examination procedures will be provided for Erasmus students; the same conditions apply to all students. 2. The course slides complement but do not replace the textbooks in any way. Midterm Exams: In lieu of the final exam, the instructor may at their discretion schedule several written midterm exams during the course. The structure of the midterm exams may differ from that of the official exams and, if scheduled, will be announced on Elly. During exams, students are allowed to use only an identification document and a black ink pen. The use of any aids, including notes and electronic devices (smartphones, smartwatches, tablets, etc.), is strictly prohibited.
Detailed Description of Assessment Method	The final exam will be written and will have a total duration of one hour, with approximately one-third of the time dedicated to multiple-choice questions. The assessment of competencies will be carried out through: 7 questions (exercises, multiple-choice questions, true/false), each worth 1 point. 6 questions (exercises, multiple-choice or completion questions), each worth 2 points. 2 open-ended questions, each worth up to 6 points. Honors will be awarded if the maximum score is achieved in all questions. The exam results will be published on Esse3 within 8 days after the exam. The ability to apply knowledge will be assessed primarily through exercises. Communication skills, critical thinking, and learning ability will be evaluated through the analysis of both open-ended and closed questions.
Extended Program	Structure and Functions of the Financial System Financial Infrastructures Financial and Credit Instruments: Technical Characteristics and Evaluation Criteria Financial Markets and Efficiency Conditions Securities Intermediaries and the Role of Institutional Investors Banks - Operational and Managerial Characteristics Non-Bank Credit Intermediaries Insurance Intermediaries Financial Regulation and Supervision
	UN 2030 Agenda Goals 4 and 10 - Quality Education and Reduced Inequalities

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**VENEZIANI MARIO**	**Matricola: 011642**

Docente	**VENEZIANI MARIO, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1004423 - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**8**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso di Economia dei Network Agroalimentari (ENAA) illustra l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati del sistema di attori che operano ed interagiscono per fornire ai consumatori nazionali ed internazionali i prodotti agricoli e gli alimenti che richiedono, e di cui hanno bisogno. L'attività didattica analizzerà in dettaglio ogni elemento di questa complessa organizzazione utilizzando le metodologie analitiche più adatte ad ogni attore dei NAA e riferendosi alla ricerca economica più recente su questi temi. Inoltre, presterà attenzione a fornire esempi concreti ed opportunità di discussione in classe. Poiché questo corso è parte del percorso di Economia dei Mercati Internazionali, il corso propone un focus sul commercio internazionale, sulle politiche commerciali e sui dati dei flussi commerciali internazionali del settore agroalimentare
Testi di riferimento	Il materiale didattico per preparare l'esame include i lucidi usati nello svolgimento delle lezioni, gli articoli scientifici analizzati durante la discussione dei casi di studio ed ogni altro materiale aggiuntivo indicato dal docente. Tutti i materiali rilevanti verranno distribuiti agli studenti mediante la piattaforma online Elly
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di dimostrare: 1) Conoscenza e capacità di comprensione - conoscere quali attori economici, istituzioni, portatori di interesse e politiche fondano e determinano i diversi tipi di NAA nel contesto italiano, europeo e globale - conoscere come ogni elemento di un NAA è tipizzato nella letteratura economica specialistica recente e come può comportarsi in situazioni di organizzazione reale di un NAA

- comprendere la natura e la forma delle relazioni statiche e dinamiche che collegano gli elementi di un NAA e come queste condizionino i risultati economici degli agenti economici stessi, nonché il benessere del Network e della società
- conoscere le più rilevanti questioni sociali che determinano l'organizzazione ed il successo dei NAA
- conoscere il linguaggio economico specifico impiegato per descrivere e discutere l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati dei NAA
2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- applicare la conoscenza e la comprensione dell'organizzazione e del funzionamento dei NAA utilizzati come esempi didattici in classe durante le lezioni a quelli che esistono nel mondo reale su indicazione del docente o per esperienza diretta
3) Autonomia di giudizio
- analizzare l'organizzazione ed il funzionamento dei NAA discussi in classe e di cui gli studenti abbiano conoscenza o facciano esperienza diretta, applicando il pensiero critico sviluppato durante il corso
4) Abilità comunicative
- descrivere, discutere e relazionare – in inglese – sull'organizzazione, sul funzionamento e sui risultati dei NAA, utilizzando sia le generiche capacità comunicative già sviluppate, sia il linguaggio economico specifico e la terminologia acquisita durante la frequenza del corso
- interagire, in modo attivo, in classe durante le lezioni e valutare il contributo personale e dei colleghi alle discussioni ed alle lezioni in classe
5) Capacità di apprendere
- apprendere, nell'ambito di uno dei pochi corsi del curriculum al riguardo, le caratteristiche dei NAA, i loro risultati socioeconomici nonché le loro criticità settoriali e sistemiche
- collegare tali conoscenze con altre discipline del corso

Metodi didattici

Le attività didattiche, per raggiungere gli obiettivi elencati sopra, verranno svolte utilizzando i seguenti formati:
- Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali e seminari con professionisti ed ospiti esterni. Per tutta la durata del corso, seminari con professionisti ed ospiti esterni forniranno agli studenti le diverse prospettive sulle questioni sociali che i NAA devono fronteggiare. In particolare, i seminari con professionisti ed ospiti esterni permetteranno agli studenti di comprendere il funzionamento di alcune delle istituzioni che svolgono un ruolo cruciale nell'organizzazione dei NAA e come determinano i diversi livelli e tipi di prestazione dei NAA
- Acquisizione dell'abilità di applicare le metodologie di analisi: studio di casi. Lo studio di casi, autonomo a casa o in classe guidato dal docente, consiste nell'analisi critica di articoli scientifici ed altra conoscenza distribuita con formati alternativi (i.e., Podcast e video) concernente alcune questioni rilevanti del corso
- Acquisizione di autonomia di giudizio: studio di casi
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni forniranno agli studenti la conoscenza di base necessaria alla comprensione dei concetti preliminari necessari ad affrontare gli argomenti più impegnativi. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la valutazione critica dei principali argomenti discussi
- Acquisizione del linguaggio tecnico: lezioni, seminari con professionisti ed ospiti esterni, studio di casi. La vivace discussione con gli studenti durante le lezioni, i seminari con professionisti ed ospiti esterni, così come lo studio di casi svilupperà l'abilità degli studenti di comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso

I materiali didattici includono i lucidi e gli articoli scientifici utilizzati durante le lezioni, lo studio di casi e forniti dagli ospiti durante i seminari I Podcast ed i video rilevanti per l'apprendimento saranno citati nelle presentazioni usate per le lezioni. Tutto il materiale, compreso i link alle video-registrazioni delle lezioni tenute in classe conservate sul OneDrive del docente o eventuale materiale integrativo equivalente, sarà distribuito ed accessibile tramite piattaforma online Elly. E' necessario iscriversi al corso sulla piattaforma online Elly per aver accesso ai materiali del corso. I materiali del corso forniti su Elly devono essere considerati i materiali didattici di riferimento sia per gli studenti frequentanti sia per quelli non frequentanti. Il docente è disponibile nelle

	ore di ricevimento per assistere gli studenti nel processo di comprensione ed apprendimento dei materiali didattici
Modalità di verifica dell'apprendimento	L’apprendimento verrà verificato e valutato secondo una valutazione additiva composta da: - il risultato di un esame scritto di 2 ore, da svolgersi in lingua inglese, sui principali argomenti delle lezioni svolte in classe. L’esame scritto dura 2 ore e prevede che i candidati rispondano a 3 domande-tema aperte. L’esame scritto è valutato su una scala da 0 a 27/30. Ogni domanda-tema è valutata fino ad un massimo di 9/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa della qualità dell’Inglese scritto (e parlato) utilizzato dagli studenti. Un’ottima qualità della lingua inglese utilizzata durante l’esame contribuirà al riconoscimento della “lode” - La partecipazione attiva degli studenti alla discussione dei casi di studio in classe verrà valutata fino a 2/30 - La partecipazione attiva e la discussione dei temi presentati durante i seminari con gli ospiti esterni verrà valutata fino a 1/30 - I risultati di una prova orale, qualora si ritenga necessaria per volontà del docente o dello studente - La valutazione degli studenti non frequentanti è basata solamente sul test scritto in lingua inglese della durata di 2 ore. Pertanto, quest’ultimo verrà valutato su una scala da 0 a 30 trentesimi. Ogni domanda aperta vale 10/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa del livello di competenza nella lingua inglese scritta (e orale) utilizzata dagli studenti. Una ottima conoscenza della lingua inglese contribuirà al riconoscimento della “lode” - In ogni caso, la “lode” verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un’apprezzabile conoscenza sistematica dell’argomento, un’ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell’elaborato - Sostenere la prova d’esame non richiede alcun supporto tecnologico quali calcolatrici non programmabili - Non si prevede lo svolgimento di una prova intermedia I risultati dell’esame scritto verranno resi noti agli studenti entro una settimana dalla data di svolgimento dell’esame attraverso la piattaforma online Elly. Si ricorda agli studenti che è obbligatorio registrasti per sostenere sia l’esame scritto sia l’esame orale
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Fame zero Salute e benessere Istruzione di qualità

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Fame zero
3	Salute e benessere
4	Istruzione di qualità

Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	The Economics of Agri-Food Networks (AFNs) coursework deals with the organisation, functioning and outcomes of the system of actors which operate and interact to provide national and international consumers and societies with the agricultural commodities and food items they demand and need. The teaching activity will analyse each element of this complex organisation in detail employing the analytical methodologies most suited for each actor of the AFNs and referring to the state of the art of the research on these topics. Furthermore, it will provide real-life examples and opportunities for discussion in class. Because this coursework nests into the track of studies for International Markets, the course proposes a focus on international trade, trade policies and trade flow figures for the agri-food industry
Reference Books	Reading materials to prepare for the exam include the slides of the lectures, the papers to be analysed during the discussion of the case studies and any other additional content indicated by the instructor. All the relevant material will be distributed to the students on the Elly online platform
Learning Goals	At the end of the coursework, it is expected that the student is capable of demonstrating: 1) Knowledge and understanding - knowing which economic actors, institutions, stakeholders and policies makeup and shape different types of AFNs in the Italian, European and global context - knowing how each element of an AFN is usually conceived to behave in the recent economic literature on the subject and how it can act in the real-world organisation of an AFN, instead - understanding the nature and form of the static and dynamic relationships existing among the elements of an AFN and how these affect the economic performance of the economic actors as well as the welfare of the Network, and of society at large - knowing the most pressing societal issues which shape the organisation and success of AFNs - knowing the specific economic language employed to describe and discuss the organisation, operation and outcomes of AFNs 2) Applying knowledge and understanding - applying the knowledge and understanding of the organisation and operation of the AFNs used as teaching examples in class during lectures to other real-world AFNs students will be exposed to by the instructor or will make direct experience of 3) Making judgements - analysing the organisation and operation of the AFNs discussed in class, and students know and make the experience of, applying critical thinking as developed during the coursework 4) Communication skills - describing, exploring and reporting – in the English language – on the organisation, operation and outcomes of AFNs, employing both general communications skills already developed, as well as the specific economic language and terminology acquired during this coursework - interacting, in a lively manner, in class during lectures and evaluating the personal and colleagues' contributions to the ongoing class discussions and lectures 5) Learning skills - learn, in one of the few specialized coursework of the curriculum, the characteristics of AFNs, their socio-economic outcomes as well as their industry and systemic issues - relate this knowledge to other disciplines in the curriculum
Teaching Method	Teaching activities to achieve the listed objectives will be carried out relying on the following formats - Acquisition of knowledge: lectures and seminars with practitioners and guest lecturers. Over the whole coursework, workshops with practitioners and guest lecturers will expose students to different perspectives on the pressing societal issues faced by AFNs. In particular, seminars will allow students to understand the operation of some of the institutions playing a crucial role in the organisation of AFNs and how they determine the different levels and types of performance of the AFNs - Acquisition of the ability to apply the analyses methodologies: the study

of cases. The study of cases consists of the critical commentary, independently at home or in class with the instructor, of research papers and additional knowledge in different formats (i.e., Podcasts and videos), dealing with selected relevant issues for the coursework
- Acquisition of the autonomy of judgement: the study of cases
- Acquisition of learning skills: lectures will provide the students with the essential background knowledge instrumental to the understanding of the basic concepts necessary to deal with more difficult topics. Lessons will favour students' participation and critical evaluation of the main issues discussed
- Acquisition of technical language: lectures, seminars with practitioners and guest lecturers, the study of cases. The active discussion with students during lectures, workshops with practitioners and guest lecturers as well as the study of cases will develop students' ability to communicate their point of view on the subject matter, also employing the specific technical language provided by the coursework

Teaching materials include the slides and papers employed during lectures, the study of cases and provided by the guest lecturers during the seminars, as well as, given the enduring medial emergency, the video-recordings of the lectures held in class. Reference to the relevant Podcasts and videos will be made in the slide decks, which will be distributed and made accessible via the online platform Elly. It is necessary to enroll in the online course on Elly to gain access to the course materials. The course materials, including the links to the video-recordings of the lectures held in class stored on the OneDrive of the instructor or additional equivalent instruction material, will be distributed on Elly. Everything is distributed by means of Elly will be considered the teaching materials for both students who can attend classes and students who cannot. The teacher is available at office hours to assist students in the process of understanding and learning the teaching materials

Detailed Description of Assessment Method

Knowledge acquisition will be verified through an additive evaluation considering:
- The result of a 2-hours written test, in English, on the main topics of the lectures delivered in class. The written test runs for 2 hours and requires the candidates to answer 3 essay-type questions. The written test is marked on a 0-27 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 9 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the “cum laude” grade
- The active engagement of students in the discussion of the case studies in class will be rewarded with maximum 2 points (out of a total of 30 points)
- The active participation and discussion of the issues presented during the seminars with practitioners and guest lecturers will be rewarded with a maximum of 1 point
- The results of an oral exam should it be required either by the instructor or the student
- The evaluation of knowledge acquisition for students who do not attend the lectures regularly is based on the 2-hours written test in English only. Therefore, the latter will be marked on a 0-30 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 10 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of the written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the “cum laude” grade
- Irrespectively, the “cum laude” grade will be awarded to very deserving students who, in excess of having respected the necessary requirements for achieving a full marks grade, will have demonstrated a remarkable systematic knowledge of the topic, an outstanding ability to apply the knowledge acquired to the problem at hand, a noteworthy autonomy of judgement, as well as a particular care in crafting answers in a formal manner
- No mid-term exam is foreseen
- Students sitting in for the exam do not need to make use of technological devices such as a non-programmable calculator

	The results of the written test will be distributed to the students within one week of sitting in through the online platform Elly. Students are reminded that it is compulsory to register their attendance to both written and oral exams
	Zero hunger Health and wellness Quality education

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Zero hunger
3	Good health and well-being
4	Quality education

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CANELLO JACOPO**	**Matricola: 033684**

Docenti	**CANELLO JACOPO, 4 CFU** **CAPONE GIANLUCA, 4 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1001371 - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/02**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il primo modulo del corso è tenuto dal Prof. Capone e gli argomenti trattati a lezione sono: 1. Introduzione all'economia internazionale; 2. Le teorie degli scambi: mercantilismo e David Ricardo; 3. David Ricardo e vantaggio comparato 4. Estensioni e test del modello classico del commercio; 5. Il modello di Heckscher-Ohlin e la sua evidenza empirica; 6. Vantaggi dal commercio nella teoria neoclassica; 7. Libero scambio contro il protezionismo; 8. Il processo di integrazione economica. Il secondo modulo del corso è tenuto dal Prof. Canello e gli argomenti trattati a lezione sono: 1. Introduzione alla globalizzazione e imprese transnazionali (TNC); 2. Gli investimenti diretti esteri (IDE): evoluzione e concetti; 3. Le prime teorie degli IDE: approcci marxisti, paradigma neoclassico, e Hymer; 4. La teoria del ciclo di vita del prodotto 5. Approcci dei costi di transazione e il quadro eclettico di Dunning; 6. Il modello di Uppsala e le teorie evoluzioniste delle multinazionali; 7. Gli stati-nazione e comportamenti strategici delle multinazionali; 8. Effetti degli IDE su paesi di origine e destinazione; 9. Approfondimenti.

Testi di riferimento

Primo modulo:
- D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), capitoli selezionati.
- Eventuale materiale aggiuntivo caricato su Elly

Secondo modulo:
- G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2019 (3rd edition).
- Eventuale materiale aggiuntivo caricato su Elly

Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle lezioni. Queste ultime vengono caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slides sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo. Eventuale materiale integrativo sugli argomenti trattati a lezione sarà reso disponibile su Elly e dovrà essere considerato materiale di esame. Le lezioni svolte in aula saranno registrate, salvo problemi tecnici che pregiudichino lo svolgimento della lezione e purché sia presente in aula un congruo numero di studenti. Le registrazioni effettuate saranno rese disponibili su Elly senza limiti temporali fino all'ultimo appello dell'anno accademico corrente.

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative al funzionamento dell'economia internazionale e le determinanti dell'evoluzione degli scambi commerciali internazionali e delle imprese multinazionali.
Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di:
1. Analizzare, capire e spiegare l'evoluzione e le ragioni della crescita o del declino delle grandezze economiche mondiali;
2. Spiegare gli effetti del grado di apertura dei singoli paesi agli scambi internazionali di merci, di fattori produttivi e di attività finanziarie;
3. esprimere una valutazione relativa sul modo e la misura in cui le autorità di politica economica (governo, banca centrale, istituzioni internazionali) possono influire sulle principali grandezze economiche allo scopo di migliorare la situazione economica globale e dei singoli paesi;
4. conoscere la storia, il funzionamento e l'importanza delle imprese multinazionali;
5. acquisire gli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche economiche internazionali;
6. sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;
7. utilizzare le tecniche di analisi della macroeconomia e alla microeconomia, in modo tale da esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della microeconomia e della macroeconomia di base.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende 28 ore di lezione.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: assignment individuali o di gruppo; interazione in classe.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe sugli assignment o sulle domande di approfondimento e verifica in classe.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base dell'economia internazionale e della microeconomia applicata al comportamento delle imprese multinazionali. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la

discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Acquisizione del linguaggio tecnico:
Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Gli studenti saranno inoltre esposti a casi studio e articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.

I docenti sono disponibili alla fine delle lezioni o durante il loro orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni e sull'esame.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione degli apprendimenti è effettuata secondo 2 modalità alternative, a scelta dello studente:

- Percorso innovativo

- Primo modulo (Prof. Capone): la verifica dell'apprendimento prevede due momenti:
1) domande di verifica e discussione sugli argomenti trattati in classe (punteggio da 0 a 5);
2) un esame scritto al termine delle lezioni del I periodo (pre-appello), previo completamento con esito positivo delle attività di cui al punto 1 (almeno 2 punti). L'esame scritto avrà la durata di 1 ora e verterà esclusivamente sui capitoli trattati dal docente nel corso delle lezioni (punteggio da 0 a 30). Gli studenti potranno scegliere di rispondere a due su tre delle domande proposte.
- Secondo modulo (Prof. Canello): la verifica dell'apprendimento prevede due momenti:
1) lo svolgimento di tre homework scritti settimanali, da svolgere individualmente, sugli argomenti trattati. Ciascun homework avrà un peso pari al 10% del voto finale (peso totale degli homework: 30% del voto del secondo modulo)
2) un esame scritto al termine del corso (pre-appello), previo completamento con esito positivo degli homework settimanali di cui al punto 1. L'esame scritto avrà la durata di 1 ora e verterà esclusivamente sui capitoli trattati dal docente nel corso delle lezioni. Il voto dell'esame (da 0 a 30) avrà un peso pari al 70% del voto finale per il secondo modulo.

- Percorso tradizionale
La prova finale consiste in un unico esame scritto, che si compone di due parti, relative ai due moduli. Previa iscrizione online negli appelli ufficiali del dipartimento, lo studente dovrà quindi sostenere: a) un esame scritto per il modulo della Prof. Capone (punteggio da 0 a 30); e b) un esame scritto per il modulo del Prof. Canello (punteggio da 0 a 30). Ciascun esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta.

Durante il corso agli studenti sarà richiesto di dichiarare il percorso di valutazione che intendono intraprendere. I risultati ottenuti con il percorso innovativo verranno verbalizzati solo entro i primi due appelli della sessione estiva.
Per entrambi i percorsi, il voto finale consisterà nella media dei voti conseguiti nei due parziali: Prof. Capone e Prof. Canello. L'esame si intende superato se il voto di ciascun parziale è almeno pari a 16 e la media dei voti conseguiti nei due parziali è almeno pari a 18.
La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

	Indipendentemente dalla modalità di svolgimento dell'esame, durante la prova non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico. I risultati finali dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente nei giorni prestabiliti.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The first part of this course is taught by Prof. Capone, and the following topics are covered during the lectures: 1. An introduction to international economics; 2. Early Trade Theories: Mercantilism and the Transition to David Ricardo; 3. David Ricardo and Comparative Advantage 4. Extensions and Tests of the Classical Model of Trade; 5. Factor Endowments, the Heckscher-Ohlin Model and its empirical evidence; 6. Gains from Trade in Neoclassical Theory; 7. Free trade versus Protectionism; 8. Economic Integration. The second part is taught by Prof. Canello, and the following topics are covered during the lectures: 1. An introduction to globalization and transnational corporations (TNCs); 2. Foreign direct investment (FDI): evolution and concepts; 3. Early theories of FDI: Marxist approaches; Neoclassical paradigm, Hymer; 4. The product life cycle theory; 5. Transaction cost approaches and Dunning's eclectic framework; 6. The Uppsala model and the evolutionary theories of the TNCs; 7. Nation-states and TNCs' strategic behavior; 8. Effects of TNCs and FDI on home and host countries; 9. Advanced topics.
Reference Books	First part: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), selected chapters. Second part: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2019 (3rd edition). Additional material will also be made available on the Elly platform. The slides used during classes will be uploaded every week on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. Studying the textbook is necessary to effectively prepare for the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances. Any supplementary material on the topics presented during the lectures will be uploaded on the Elly platform. Any material uploaded on Elly should be considered as

	mandatory for the exam. Classroom lectures will be recorded, provided that: 1) there is no technical issue related to recording; 2) an adequate number of students attends the lecture in presence. Recordings will be uploaded on Elly and will be available until the start of next year course.
Learning Goals	This course aims to provide students the basics of the international economic theory and the determinants of the evolution of international trade and multinational corporations. At the end of the course, the student should be able to: 1. analyze, understand, and explain the determinants of economic growth at the global level; 2. explain the effects of international trade on the economy; 3. understand how the most important economic policy authorities (governments and the international economic institutions) can influence the main economic variables and improve economic welfare worldwide; 4. understand the history, the functioning and the importance of multinational corporations. 5. acquire the tools required to understand and analyze global economic data; 6. discuss economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or policy makers; 7. use macroeconomic and microeconomic techniques to explain complex issues through economic data, charts and analytical formulae.
Entry Requirements	A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.
Teaching Method	The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes 28 teaching hours. Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply analytical methodologies: individual or small group homework assignments; class interaction. Acquisition of the autonomy of judgment: individual or small group in-class discussions on homework assignments or in-class questions. Acquisition of learning skills: During classes, both theoretical concepts and international economics and microeconomics models will be introduced with an application to the behaviour of multinational companies. During classes, students are expected to interact and critically evaluate the topics presented by the instructors. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in international economics will be illustrated. The lessons will favour interaction with the classroom to stimulate the critical discussion of the topics examined. Students will discuss case studies and/or scientific articles. The aim is to apply the theoretical knowledge introduced during classes to practical problems. Both instructors will be available after class and during office hours for explanations on the course material and exam.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Students can choose between two assessment options, described below: - Innovative Path First module (Prof. Capone): The assessment has two steps: 1) test and discussion questions about the topics presented in class (up to 5 points); 2) For students that successfully completed step 1 (i.e. obtained at least 2 points), a written exam scheduled at the end of the module. Students

can choose to answer to two out of three questions on the topics discussed during the course (time available: 1 hour; up to 30 points).
Second module (Prof. Canello): The assessment has two steps:
1) Three individual homework assignments. Each assignment will be worth 10% of the final grade for the second module (total weight of the assignment part: 30% of the final grade for the second module);
2) For students that successfully completed step 1, a written exam scheduled at the end of the module. The exam will focus only on the topics/book chapters covered during the course (time available: 1 hour; worth 70% of the final grade for the second module).
The result can only be recorded in the first two official exam dates (in summer session).

- Traditional Path
The final exam is written, and consists of two parts (one for each module). Each part consists of two open-ended questions to be answered in 1 hour (total time: 2 hours).

During the course, students will be required to declare the assessment path they intend to undertake. The final score will consist of the arithmetic means of the scores obtained in the two modules: Prof. Capone and Prof. Canello. Students will get a pass if the grade of each partial exam / part of the final exam is at least 16 and the mean of the scores of the two modules is at least 18.
Honors will be awarded to those particularly deserving students who have obtained the full evaluation in the exam and have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the exam.
Regardless of how the exam is conducted, during the exam it is not allowed to consult any educational material or electronic device.
The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher on selected dates.

Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	**Descrizione**

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ZANGRANDI ANTONELLO**	**Matricola: 004565**

Docente	**ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1003991 - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso approfondirà i seguenti aspetti: 1. La definizione di azienda pubblica 2. Il sistema delle Aziende Pubbliche: il settore pubblico e i livelli di governo 3. Il modello dell'Autonomia: autonomia organizzativa e autonomia finanziaria 4. Il concetto di Economicità 5. Il finanziamento: criteri e metodi di trasferimento 6. Il processo di cambiamento nelle amministrazioni pubbliche 7. Il management pubblico 8. La programmazione e il controllo 9. Le imprese pubbliche 10. Le aziende non profit 11. La contabilità degli Enti Pubblici: elementi fondamentali. Inoltre, con riferimento al programma di organizzazione aziendale: 1. caratteristiche fondamentali di una organizzazione aziendale; 2. il comportamento umano all'interno delle organizzazioni; 3. i singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni); 4. la cultura organizzativa; 5. il potere e la leadership; 6. i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo; 7. le tipologie organizzative; 8. organizzazione e stakeholders; 9. progettare l'organizzazione aziendale; 10. i network inter organizzativi; 11. organizzazione e governante; 12. organizzare per l'innovazione e il cambiamento.

Testi di riferimento	Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019 Jones G., Organizzazione, Egea (2012)
Obiettivi formativi	Il corso è suddiviso in due parti: economia delle aziende pubbliche e organizzazione del lavoro. Il corso ha lo scopo d'individuare le caratteristiche della gestione, organizzazione e misurazione economica di tutte le aziende che erogano servizi senza scambio economico. Il corso intende fornire schemi di riferimento per la comprensione delle modalità di decisione degli organi politici e tecnici. S'indagano i principali processi di cambiamento che in questi anni hanno caratterizzato tutta la pubblica amministrazione italiana. Vengono inoltre affrontati i temi della valutazione e del finanziamento delle aziende pubbliche, come criteri di riferimento per comprendere le riforme del settore pubblico. Nella seconda parte il corso intende descrivere le fondamentali caratteristiche del funzionamento di un'organizzazione. Si individuano gli elementi costitutivi di un sistema organizzativo e si approfondiscono le varie fattispecie organizzative. Si analizza il tema del cambiamento organizzativo in ragione della costante necessità di adeguare l'organizzazione alle mutevoli esigenze dell'ambiente e delle finalità istituzionali. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi: I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri delle aziende pubbliche, comprensione dei particolari sistemi di misurazione degli enti pubblici, individuazione dei tipici processi di cambiamento e delle relative difficoltà. Conoscenza dell'analisi sistemica delle organizzazioni e degli specifici elementi caratteristici, conoscenza dei meccanismi di integrazione organizzativa e delle varie tipologie di struttura organizzativa. Infine, comprensione delle caratteristiche della progettazione organizzativa. II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di individuare varie tipologie di enti pubblici e di strutture organizzative, sarà in grado di riconoscere le tipologie di aziende e le difficoltà nei processi di cambiamento. Sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali di un bilancio pubblico autorizzativo e saprà descrivere una organizzazione in tutti i suoi elementi costitutivi. III) Autonomia di giudizio. Analizzare le caratteristiche salienti dei processi decisionali in ambito delle aziende pubbliche e tratteggiare le caratteristiche salienti di una organizzazione IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i dirigenti pubblici e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie organizzative. V) Capacità di apprendere. Lo studente sarà in grado di adeguare le modalità di analisi e progettazione delle aziende pubbliche e delle organizzazioni agli specifici contesti
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	La didattica si svolge in presenza
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame è differente per frequentati e non frequentanti Per i non frequentanti l'esame è previsto in due parti. La prima per verificare le conoscenze di base sarà svolta con un test a domande multiple. Superato con almeno il 66% delle risposte corrette si accede alla seconda parte. La seconda parte è così strutturata a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio

c. L’autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto
d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell’intero contesto dell’esame.
L’esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.
Per i frequentanti sono previste due prove: una intermedia e una finale.
Le prove sono strutturate:
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio
L’autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell’intero contesto dell’esame.
L’esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio.
Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18/30 per poter superare la prova. I risultati sono pubblicati su Esse3.
È severamente vietato l’utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc..
Nel caso di impossibilità a svolgere gli esami in presenza si prevede di articolare l’esame con un test con domande chiuse attraverso la piattaforma Elly. Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18/30 per poter superare la prova. I risultati sono pubblicati su Esse3.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course will go into the following aspects in depth: 1. Definition of public entity 2. The system of Public Entities: the public sector and levels of government 3. The Autonomy model: organizational autonomy and financial autonomy 4. The concept of cost-effectiveness 5. Financing: criteria and methods of transfer 6. The process of change in public administrations 7. Public management 8. Programming and control

9. Public businesses
10. Non-profit concerns
11. Accounting of Public Bodies: basic elements. Furthermore, with reference to the program of business organization:
Program Course Description:
1. key features of a business organization;
2. human behavior within organizations;
3. The individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions);
4. the organizational culture;
5. the power and leadership;
6. groups of people and group dynamics;
7. organizational types;
8. Organization and stakeholders;
9. design the organization;
10. interorganizational networks;
11. organization and governance;
12. organizing for innovation and change.

Reference Books

Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019
Jones G., Organizzazione, Egea (2012)

Learning Goals

The course consists of two parts: public management and organization. The aim of the course is to identify the characteristics of management, organization and economic measurement of all the organization that provide services without economic exchange. The scope of the course is to provide reference outlines for understanding the decision-making methods of political and technical bodies. The course examines the main processes of change that over recent years have characterized the Italian public administration. The course also deals with the topics of assessment and financing of public entities, as reference criteria for understanding the reforms of the public sector.
In second part the course aims to describe the fundamental characteristics of
an organization. Identifies the elements of an organizational system and define the various organizational case. It analyzes the organizational change in relation whit the environment and institutional purposes.
The course thus achieves the following education aims:
I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and management processes inside public entities, comprehension of public entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of organizations' systemic analysis and specific elements, knowledge of organizational integration and types of organizational structure. Knowledge of organizational planning.
II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student should be able to understand the different kinds of public entities and organizational structures and to recognize the various criticalities in the changing process. The student will be able to understand the essentials of a public balance sheet and to describe all an organization's elements.
III) Making judgements. The student will be able to analyze the main characteristic of decision process in public entities and defining the main elements of an organization.
IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with public managers and to express properly about organizational models
V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in public entities.

Entry Requirements

None

Teaching Method	Lessons are organized in presence
Detailed Description of Assessment Method	The exam is different for attending and non-attending students For those non-attending. The examination is in two parts. The first one to verify the basic knowledge will be carried out with a test multiple choice. The students who correctly answer 66% continues the test. The second part has this nature: a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies d) The ability to communicate with the “appropriate technical language” will be assessed in the whole context of the examination. The assess is write mode. The response time is indicated for each question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity. For attending students there are two tests: an intermediate and a final. The tests are structured: a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies d) The ability to communicate with the “appropriate technical language” will be assessed in the whole context of the examination. The assess is write mode. The response time is indicated for each question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity. The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties. The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18/30 to be able to pass the test. The final grade is published in esse3. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. In case of impossibility to carry out the exams in person, a test with closed questions will take place through the Elly platform. The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18/30 in order to pass the test. The results are published on Esse3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MANCINI MARIA CECILIA**	**Matricola: 005496**

Docenti	**ARFINI FILIPPO, 5 CFU** **MANCINI MARIA CECILIA, 2 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009347 - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**7**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le filiere agro alimentari si riferiscono ad un sistema vasto e complesso che comprende realtà differenziate ed in veloce evoluzione. Il sistema agroalimentare si compone, infatti, del settore agricolo che produce, dell'industria che trasforma, della distribuzione commerciale e del consumo. I temi affrontati dal corso riguarderanno: le specificità del sistema agroalimentare; i settori che compongono il sistema agroalimentare; il mercato al consumo dei prodotti agroalimentari; il concetto e l'analisi di filiera; le politiche istituzionali in materia agroalimentare; i meccanismi di coordinamento della filiera ed il ruolo della qualità nelle filiere industriali e locali.
Testi di riferimento	Menozzi D. (2023). Economia del sistema agroalimentare. EdiSES Università e materiale presentato a lezione.
Obiettivi formativi	Il corso fornisce le conoscenze di base del sistema e del mercato dei prodotti agroalimentari e individua alcuni approcci metodologici all'analisi di filiera. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di condurre l'analisi di una filiera agroalimentare. Le conoscenze acquisite permetteranno di analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di interloquire con gli operatori delle filiere e con le istituzioni competenti, in materia di organizzazione, strategie e marketing delle filiere agroalimentari.
Prerequisiti	Conoscenze di base di microeconomia.

Metodi didattici	Lezioni, quiz, visione critica di video, seminari, lavori di gruppo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova è in forma scritta. Il voto finale è espresso in trentesimi. La prova è composta da 20 domande a risposta multipla e 5 domande con risposta aperta. La valutazione delle domande a risposta multipla è pari 1 se la risposta è corretta; - 0,2 se la risposta è errata; 0 se non viene selezionata alcuna risposta. La valutazione delle risposte aperte è compresa tra 0 - 2 punti. La correzione delle risposte aperte viene effettuata solamente se viene conseguito almeno il punteggio di 10 nelle domande a a risposta multipla. E' prevista anche la partecipazione volontaria a lavori di gruppo. La valutazione del lavoro di gruppo è compresa tra 0 e 2 punti che si sommano al voto della prova scritta. Il test, essendo strutturato con domande sia chiuse che aperte, permetterà di valutare le conoscenze e la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio, la capacità di apprendimento e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. La lode verrà assegnata a quegli studenti che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale delle risposte alla domanda/e a risposta aperta. I voti saranno pubblicati su ESSE3.
Programma esteso	1. Concetti introduttivi e definizioni per il sistema e la filiera agroalimentare 2.Analisi dei sistemi agroalimentari e del comportamento del consumatore 3. Meccanismi di coordinamento delle filiere 4. Le politiche istituzionali 5. I segni della qualità
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	he agri food chains are very heterogeneous and rapidly changing. They can be classified according to several variables: structural characteristics, strategic behaviour of the firms, distribution channels and final market. The first part of the course is focused on the characteristics of the agri food systems and agri food market and proposes some theory and methodological approaches for the supply chain analysis. The second part analyses some supply chains and the strategic behaviours of the actors.

Reference Books	Menozzi D. (2023). Economia del sistema agroalimentare. EdiSES Università and slides used in class.
Learning Goals	The course aims to provide students with basic knowledge of: 1. the agri food systems and agri food chains; 2. the methodological tools for the interpretation of the topics under analysis. At the end of the lectures, students will be able to analyse the agri food chains, the dynamics and main issues of present agri food systems that are facing an increasing competitive pressure in a globalized market.
Entry Requirements	Basic knowledge of microeconomics.
Teaching Method	Lectures, intermediate quizzes, critical view of videos, seminars, group work.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination. The final grade is expressed out of thirty.The exam consists of 20 multiple-choice questions and 5 open-ended questions. The evaluation of the multiple-choice questions is as follows: 1 point if the answer is correct; -0.2 points if the answer is wrong; 0 points if no answer is selected. The evaluation of the open-ended questions ranges from 0 to 2 points. The open-ended questions are graded only if a score of at least 10 is achieved in the multiple-choice questions. Voluntary participation in group work is also provided. The evaluation of the group work ranges from 0 to 2 points, which are added to the score of the written exam. The test, being structured with both closed and open questions, will allow the assessment of knowledge and comprehension skills, judgment autonomy, learning ability, and the ability to communicate using appropriate technical language. Honors will be awarded to students who, in addition to meeting the necessary requirements for a full grade, have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, significant judgment autonomy, and particular care in the formal drafting of the answers to the open-ended question(s). Grades will be published on ESSE3.
Extended Program	1. Introductive concepts and definitions for the agri food systems and chains 2. Agri-food systems and consumer behaviour analysis 3. Coordination mechanisms in the agro-food chains 4. Institutional politics 5. Quality schemes products: brands, labels and certification

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CAPONE GIANLUCA**	**Matricola: 029354**

Docente	**CAPONE GIANLUCA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006325 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/06**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	1. Definizione dell'innovazione 2. Fonti e forme dell'innovazione 3. Diffusione dell'innovazione 4. Meccanismi di protezione dell'innovazione 5. Dinamica industriale e settori 6. Geografia dell'innovazione LAB: Complessità e modelli di simulazione
Testi di riferimento	Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell'Innovazione, 5/ED. McGraw-Hill, Milano: 2022 (capitol selezionati). Lotti, F., Meliciani, V. Dinamiche Industriali, Il Mulino, Bologna: 2021 (capitoli selezionati). Wilensky, U., Rand, W. An Introduction to Agent-Based Modeling. MIT Press, Boston: 2015 (capitoli selezionati). Il programma dettagliato e alcuni materiali aggiuntivi saranno indicati a lezione e resi disponibili sulla pagina Elly del corso.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le nozioni base della teoria economica dell'innovazione, gli aspetti dell'innovazione che ricadono nell'ambito della complessità, e l'impatto sulla competitività delle regioni e delle imprese. In particolare, lo studente avrà acquisito le seguenti conoscenze: 1) elementi caratterizzanti le diverse tipologie di innovazione; 2) caratteristiche dei processi innovativi; 3) ruolo delle risorse intangibili e tutela della proprietà intellettuale; 4) rapporti tra imprese per lo sviluppo di nuove tecnologie; 5) elementi caratterizzanti i fenomeni complessi e la loro modellizzazione attraverso un linguaggio di programmazione. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in

grado di affrontare in senso critico questioni e problematiche inerenti all'economia dell'innovazione. Sarà in grado di descrivere il processo innovativo come fenomeno complesso che non si limita alla fase di introduzione nel mercato di una innovazione, ma si estende al processo di diffusione settoriale e all'intero sistema economico. Sarà in grado di commentare report e dati riferiti al fenomeno innovativo.
c. Autonomia di giudizio: il corso affianca conoscenze teoriche a esempi di applicazioni empiriche volte verificare le condizioni di applicabilità dei modelli proposti e ad analizzare in modo critico i risultati empirici riscontrati. Questo metodo consente allo studente di sviluppare la consapevolezza dei meccanismi che regolano i processi innovativi e a stimolare la capacità di vagliare fonti, dati e letteratura necessaria alla formulazione di giudizi ponderati.
d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti che gli consentono di comunicare con linguaggio efficace le conoscenze acquisite. Tali abilità sono stimolate attraverso l'interazione durante le lezioni.
e. Capacità di apprendere: La frequenza delle lezioni e l'interazione con il docente e gli altri studenti, l'utilizzo dei materiali caricati sul sito del corso e lo studio individuale forniscono allo studente la cassetta degli attrezzi per stimolare l'apprendimento individuale.

Prerequisiti

Il corso è inserito come insegnamento obbligatorio al 2° anno del curriculum CLED. Può essere scelto come insegnamento libero di profitto o di idoneità dagli studenti del 3° anno del curriculum CLAM, CLEA, CLEF, o CLEI.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in 6 moduli didattici, 1 modulo di testimonianze aziendali e 1 laboratorio, con una lezione introduttiva ed una conclusiva di riepilogo. Ciascun modulo didattico comprende 4-6 ore di lezione frontale e discussione di casi ed esempi. Il laboratorio prevede 20 ore di lezione con l'ausilio dei computer (1 lezione a settimana).

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di esempi e casi studio; testimonianze aziendali.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussione interattiva di casi studio
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e la presentazione dei modelli di simulazione stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi e sulla loro applicazione alla complessità dei fenomeni.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel discorso accademico e pubblico sui temi dell'economia dell'innovazione.

Le lezioni frontali, finalizzate all'acquisizione della conoscenza e a stimolare la capacità di comprensione, sono svolte con l'ausilio di slides. Le slides vengono caricate sulla pagina Elly del corso al termine di ogni settimana di lezione. Le testimonianze aziendali possono svolgersi in presenza oppure online, in base alla disponibilità dei relatori.
Le sessioni di laboratorio richiedono l'utilizzo di un computer personale da parte degli student. Non sono necessarie conoscenze pregresse di programmazione.
Attraverso la pagina Elly avvengono anche tutte le comunicazioni relative a: organizzazione di eventi, spostamento di aula od orario, ricevimento docente, risultati delle prove d'esame.

Altre informazioni

Le videoregistrazioni delle lezioni saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso, salvo problemi dell'infrastruttura tecnica, purché sia garantita una congrua presenza di studenti in aula.
Un percorso innovativo sarà offerto agli studenti iscritti al 2° anno del curriculum CLED, con frequenza obbligatoria in presenza per almeno l'80% delle lezioni. Tutte le informazioni al riguardo saranno fornite nel corso della lezione introduttiva.
Per tutti gli studenti frequentanti, la partecipazione attiva alle lezioni in aula prevede l'attribuzione di punti aggiuntivi (fino a un massimo di 3, validi solo per gli appelli estivi e se viene raggiunta la sufficienza nell'esame). Tutte le informazioni al riguardo saranno fornite nel corso

	lezione introduttiva.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L’esame consiste in una prova scritta con 20 domande a risposta multipla e penalizzazione per le risposte non corrette (max 20 punti) e 1 domanda a risposta aperta sui modelli presentati durante le sessioni di laboratorio (max 12 punti). La valutazione finale viene espressa in trentesimi e tende ad accertare le conoscenze acquisite nel corso. La sufficienza è raggiunta con un punteggio di almeno 12 punti nelle domande a risposta multipla e di almeno 6 punti nella domanda a risposta aperta. La lode verrà assegnata a gli studenti che superano il punteggio di 30/32. La durata della prova scritta è di un’ora. Durante la prova d’esame è vietato l’utilizzo di cellulari, smartphone, tablet, smartwatch e qualsiasi altro dispositivo elettronico. È altresì vietato l’utilizzo di libri, appunti e slides. I risultati dell’esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l’esame in presenza nei giorni ed orari comunicati dal docente dopo lo svolgimento della prova.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	1. What is innovation? 2. Sources and types of innovation 3. Diffusion of innovation 4. Protecting innovation 5. Industrial dynamics and sectors 6. Geography of innovation LAB: Complexity and simulation models
Reference Books	Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell’Innovazione, 5/ED. McGraw-Hill, Milano: 2022 (selected chapters). Lotti, F., Meliciani, V. Dinamiche Industriali, Il Mulino, Bologna: 2021 (selected chapters). Wilensky, U., Rand, W. An Introduction to Agent-Based Modeling. MIT Press, Boston: 2015 (selected chapters). Details about the program and additional materials will be specified in class and will be available on the elearning Elly page.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: At the end of the course, the student will understand the basic notions of the economic theory of innovation, how economics of innovation is related to complexity theory, and the impact of innovation on region and firm competitiveness. In particular, the student will acquire the following knowledge: 1) characteristics of the different types of innovation; 2) characteristics of innovative processes; 3) role of intangible resources and intellectual property rights; 4) firm collaborations to develop new technologies; 5) characteristics of complex systems and modeling of complex systems through programming languages.

b. Knowledge and understanding: the student will be able to deal critically with issues and topics related to the economics of innovation. She will be able to describe the innovative process as a complex phenomenon that is not limited to the introduction of an innovation, but also includes the sectoral and economy-wide diffusion. She will be able to understand and comment on reports and data about the innovation phenomenon.
c. Making judgments: the course combines theoretical knowledge with examples of empirical applications aimed at verifying the applicability conditions of the proposed models and at critically analyzing the empirical results. This method allows the student to become aware of the mechanisms that regulate the innovative processes and to stimulate the ability to explore sources, data and literature necessary for the formulation of weighted judgments.
d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the tools that allow her to communicate the acquired knowledge with technical language. These skills are stimulated through class interaction.
e. Learning skills: Lecture attendance and class interaction with the lecturer and other students, the exposure to the training materials uploaded on the course website, and individual study provide the student with the toolbox to stimulate individual learning.

Entry Requirements

This is a compulsory course of the CLED curriculum, 2nd year. It can also be selected by 3rd year students enrolled in the curriculum CLAM, CLEA, CLEF or CLEI. as an optional course.

Teaching Method

The course is organized through 6 teaching modules, 1 business seminars module and 1 computer lab, plus an introductory and a concluding session. Each teaching module includes 4-6 hours of lectures and discussion of examples and case studies. The computer lab includes 20 hours (1 class per week).

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: discussion of examples and case studies; business seminars.
Acquisition of the autonomy of judgment: interactive discussion of case studies.
Acquisition of learning skills: lectures and computer lab sessions will contribute to focus attention on the mechanisms of theoretical analysis and their application to complex phenomena.
Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in the academic and public discourse about innovation will be illustrated.

Lectures, aimed at acquiring knowledge and stimulating understanding, will make use of slides. Slides will be available on the Elly page by the end of each week. Business seminars might be organized in presence or as online streaming, depending on guests availability.
Computer lab sessions will require the use of personal computers by the students. Knowledge of programming languages is not a prerequisite.
The Elly page is the main source of information about: course events, schedule changes, office hours, exams.

Other

Recordings of class lectures will be available on Elly, except for failures in technical infrastructure, provided that an adequate number of students attends physically the lecture.
An innovative track will be available for 2nd year students enrolled in the CLED curriculum, with 80% compulsory attendance rate in presence. All information about this track will be communicated in the introductory lecture.
All attending students can get additional points by active participation to class activities (max 3 points, that are added to the exam grade obtained in the summer session provided that the grade is at least 18). All information about this track will be communicated in the Introductory lecture.

Detailed Description of Assessment Method	The exam consists of a written test with 20 multiple choice questions, with penalties for incorrect answers (max 20 points) and 1 open-ended question about the models discussed in the lab sessions (max 12 points. The final evaluation is expressed in thirtieths and evaluates the knowledge acquired during the course. To get a pass, students need at least 12 points in the multiple choice questions and at least 6 points in the computer lab models question. Honors will be awarded to students that get more than 30 points. All students have one hour to complete the final written exam. During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets, smartwatches, and any other electronic device. It is also forbidden to use books, notes, and slides. Results will be notified on the Esse3 website. Students can view the exam in the time slots communicated by the instructor after the exam.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LATUSI SABRINA**	**Matricola: 005986**

Docente	**LATUSI SABRINA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del management delle imprese. In particolare, si propone di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre parti che consentono di cogliere l'evoluzione degli studi e delle pratiche di management fino a considerare gli approcci più attuali. La prima parte ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. Territorio e competitività dell'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. La formulazione delle strategie competitive. Le strategie corporate. Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. L'impresa transazionale e l'impresa relazionale. I contenuti del corso sono declinati in relazione al progetto formativo dei curricula CLEF e CLED.
Testi di riferimento	Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., «Economia e management delle imprese», seconda edizione, Hoepli, Milano, 2020 Esclusi i capitoli: 13, 14, 15, 16 e 17

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)
L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali per descrivere e interpretare i fenomeni economici e aziendali e gestire i processi strategici d'impresa nell'era della globalizzazione, dell'economia della conoscenza e delle nuove tecnologie.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:
− Il concetto di ambiente, di settore e di area di business
− Il vantaggio competitivo e le strategie di business
− Il concetto di concorrenza allargata
− Le barriere alla mobilità e i fattori critici di successo
− Le strategie nei mercati internazionali
− L'impresa transazionale e l'impresa relazionale
− Market as a network
− Risorse, dynamic capabilities e competenze
− Territorio e competitività delle imprese
− Le strategie corporate
− Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni
− Il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:
− spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese;
− discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese;
− descrivere le fonti del vantaggio competitivo;
− cogliere l'impatto della struttura del settore e delle sue forze competitive sulle regole del gioco e sulle strategie disponibili per le imprese;
− discutere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo dell'impresa e come base per formulare le strategie;
− descrivere il ruolo delle relazioni interorganizzative e l'approccio network based;
− discutere le strategie corporate e le strategie di business;
− evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)
Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:
− analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese;
− qualificare le sfide poste al management dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
− valutare la performance delle imprese e la loro condotta;
− caratterizzare l'impresa come insieme specifico di risorse e competenze.
Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche dell'economia e gestione delle imprese. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

	e. Capacità di apprendimento (learning skills) Le principali tematiche sono approfondite attraverso la discussione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.
Metodi didattici	Nell'ambito delle lezioni verranno promosse testimonianze aziendali, discussioni su temi e materiali didattici e un lavoro di gruppo. • Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali. • Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto. • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: la discussione di casi e i lavori di gruppo stimoleranno la capacità di valutazione critica dell'utilità applicativa in specifici ambiti degli aspetti concettuali che caratterizzano la disciplina. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni alternative. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly. Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare le slide e gli appunti presi durante le lezioni.
Altre informazioni	Per altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria. Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti). Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra. La durata della prova scritta finale è di 90 minuti. La prova scritta finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale. I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame. Per gli studenti frequentati il corso è prevista la possibilità di sostenere l'esame nella modalità "prova in itinere" + "prova finale". Le modalità saranno chiarite dal docente in aula all'inizio del corso.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of business management. Specifically, it is designed to provide the concepts and models for analyzing and understanding the competitive mechanisms, formulating strategies and managing business processes. The course is divided into three sections that allow to grasp the evolution of management thinking and practices up to consider the most recent approaches. The first section has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment. In the second part, the characteristics of management models are analyzed. The third section focuses on the main business management tools and pays particular attention to the management of processes. In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Globalization and its implications for corporate governance. The theory of resources and competencies. The territory and the firm's competitive advantage. The evolution of management models. The formulation of business strategies. Corporate strategies. Organic growth, alliances, mergers and acquisitions. Business functions and process management. From transactions to relations. The course contents are declined in relation to the training project of CLEF and CLED curricula.
Reference Books	Tunisini A., Ferrucci L., Pencarelli T., «Economia e management delle imprese», second edition, Hoepli, Milano, 2020 Excluding chapters: 13, 14, 15, 16 e 17
Learning Goals	a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to introduce students to the main elements and key issues of firm’s management. In this perspective, the course provides the conceptual tools for describing and understanding the main environmental and business trends and for the firm’s strategic management in the era of globalization, knowledge economies and new technologies. At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: − The firm’s environment, the firm’s industry, the firm’s strategic business unit − Competitive advantage and business strategies − The five competitive forces model − The mobility barriers and the key success factors − The strategies in International markets − From transactions to relations − Market as a network − Resources, dynamic capabilities e competencies − The territory and the firm’s competitive advantage − The corporate strategies − Organic growth, alliances, mergers and acquisitions − The role of the different business functions and the interrelationships between them b. Applying knowledge and understanding At the end of the course, the students will be able to: - Explain relevant management theories and concepts; - Discuss the issues underlying the evolution of the firm’s environment and competitive landscape;

- Describe the essential sources of the firm’s competitive advantage;
- Understand how the industry structure and its competitive forces influence the rules of the game and the strategies available to firms;
- Discuss the role of resources and competencies in the competitive success and as a basis for strategy formulation;
- Describe the role of inter-organizational relationships and the network based approach;
- Discuss corporate and business strategies;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

c. Making judgements
On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:
- Analyze the changing competitive environment from the firm’s perspective;
- Describe the major challenges posed to firms by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the firm’s performance and strategies;
- Characterize the firms as a unique bundles of resources and competencies.
The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking.

d. Communication skills
During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of management thinking to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students’ ability to adopt an "active listening” behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills
The main topics are detailed through the discussion of successful case studies in the Italian and international context. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars and to be engaged in case discussions and group works.
• Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
• Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
• Autonomy of judgment acquisition: case study discussions and project works will stimulate the capacity for critical evaluation of the managerial relevance of specific conceptual aspects.
• Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose alternative solutions.
• Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the service marketing context will be illustrated during the lectures.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course.

To achieve an effective preparation for the exam you can rely on slides and your notes taken during lectures.

Other

For further information please check the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method	The learning results will be assessed through a final written test. The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. The duration of the final written test is 90 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale. "30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting. Results are published on the Esse3 portal within two weeks. Students attending the course can opt for the modality: “in itinere test” + “final test”. Specific information will be provided in the opening lecture.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PELLEGRINI DAVIDE**	**Matricola: 005387**

Docente	**PELLEGRINI DAVIDE, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il Corso ha l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale? Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Testi di riferimento	Sabbadin E., Negri F. (2010). Economia e Management per il marketing. Torino:G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834816530 (tutti i capitoli). Dispensa e slide a cura del docente
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Il corso fornisce modelli e strumenti strategici e operativi di gestione di imprese industriali e di servizi. I contenuti sviluppati faranno riferimento alle best practices nell'ambito della progettazione e gestione dei processi aziendali e consentiranno agli studenti un miglioramento del processo decisionale. Alla fine del corso lo studente avrà acquisto le conoscenze indicate nel seguito e sarà in grado di: • analizzare l'ambiente competitivo esterno; • effettuare uno studio di settore; • comprendere le tendenze prevalenti nello sviluppo di strategie di business; • conoscere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di un'impresa e come base per formulare la strategia; • Comprendere il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse; • Conoscere i principi della progettazione organizzativa e le principali innovazioni organizzative, che hanno caratterizzato l'evoluzione delle imprese moderne. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione integrata delle attività d'impresa sia nel settore manifatturiero sia in quello dei servizi. La capacità di applicazione delle conoscenze sarà sviluppata mediante il metodo didattico dell'analisi di casi e mediante discussione guidate su articoli selezionati dal docente e con lavori di gruppo finalizzati a sistematizzare le testimonianze aziendali. c. Autonomia di giudizio (making judgements) Alla fine del percorso di formazione gli studenti saranno in possesso di modelli, schemi e strumenti gestionali che consentiranno loro di scegliere quelli più adatti al contesto aziendale e competitivo di riferimento. d. Abilità comunicative (communication skills) Il coinvolgimento degli studenti fin dall'inizio del corso in discussioni guidate dal docente, che prevedono una partecipazione attiva e, anche critica degli studenti, fornirà un rilevante contributo al miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo. Infatti, la fase finale del percorso d'apprendimento prevede la presentazione da parte degli studenti di lavori di gruppo focalizzati su casi aziendali, che rappresentano un ulteriore rilevante momento di sviluppo di capacità di comunicazione. e. Capacità di apprendimento (learning skills) Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di selezionare le migliori fonti di aggiornamento professionale. La rete web oggi consente anche con un limitato dispendio di risorse un continuo e costante aggiornamento professionale, un miglioramento delle conoscenze sia in riferimento agli aspetti di metodo sia di contesto competitivo.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti manageriali. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

	illustrato il significato dei termini manageriali
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame in forma scritta. La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta, il livello di conoscenza e la capacità di comprensione dei contenuti più rilevanti del corso saranno accertate con 10 domande a risposta multipla, ogni risposta esatta ha il valore di un punto. La capacità di applicazione concreta delle conoscenze saranno accertate mediante il calcolo di alcuni indici oggetto del programma e questa sezione dell'accertamento pesa 1/3 del voto complessivo (10 punti su 30). L'autonomia di giudizio, la capacità di comunicare e di aver acquisito un linguaggio tecnico specifico adeguato sarà verificata mediante tre domande aperte focalizzate su casi aziendali oggetto del programma e/o su brevi studi di settore che dovranno essere completati in alcune parti (il peso di quest'ultima sezione d'accertamento è pari a 1/3 del voto complessivo, 10 punti su 30).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture? The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analised with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes. In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.
Reference Books	Sabbadin E., Negri F. (2010). Economia e Management per il marketing. Torino:G. Giappichelli Editore, ISBN: 9788834816530 (all chapters). Handout and teacher slides

Learning Goals	a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding) The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process. At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to: • to evaluate the external competitive environment; • carry out a study of the sector; • understand the prevailing trends in the development of business strategies; • understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy; • understand the role of different business functions and the interrelationships between them; • Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise. b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding) At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services. The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials. d. Communication skills (communication skills) The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills. and. Learning skills (learning skills) At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of managerial tools. Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted. Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms managerial
Detailed Description of Assessment Method	Written exam. Assessment will be done through a writing exam, the level of knowledge and understanding of the most important contents of the course will be assessed with 10 multiple-choice questions, each correct answer has a value of one point. The ability of practical application of knowledge will be verified by the calculation of some indices covered by the program, and this section of the investigation weighs 1/3 of the overall grade (10 points out of 30). Judgement, the ability to communicate and to have acquired a technical language appropriate specific will be verified through three open questions focused on business cases covered by the program and / or on short field studies to be completed in some parts (the weight the latter section of assessment is equal to 1/3 of the overall grade, 10 out of 30).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ZERBINI CRISTINA**	**Matricola: 010772**

Docente	**ZERBINI CRISTINA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	L'insegnamento si propone di far apprendere agli studenti i principali modelli di management. Inoltre, ha l'obiettivo di fornire i concetti, i modelli e i metodi che sono oggi necessari per analizzare i meccanismi competitivi, comprendere le strategie e gestire i processi aziendali. In termini più specifici, fornisce risposte ai seguenti quesiti: come si studia un settore industriale? in base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? quali sono i più importanti modelli di management? quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale? L'insegnamento è organizzato in sezioni. La prima parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La seconda sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d' impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi gestionali più rilevanti L'ultima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo. Al completamento del programma gli studenti che hanno frequentato saranno in grado di svolgere studi di settore e mappare processi di gestione aziendale.
Testi di riferimento	FONTANA F. E CAROLI M. (2017), ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE. V EDIZIONE, McGraw Hill
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Al termine delle lezioni, lo studente avrà acquisito competenze di base nel campo della gestione d'impresa. In particolare gli studenti

svilupperanno conoscenze avanzate su:
− I modelli di analisi dell'ambiente competitivo;
− Le risorse e le competenze distintive;
− la gestione strategica;
− le strategie di crescita;
− la pianificazione strategica;
− la gestione delle risorse umane;
− La gestione dell'attività di marketing e di vendita;
− la gestione dei processi aziendali.
Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, la descrizione e l'analisi di casi aziendali e testimonianza di manager e imprenditori

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione di impresa. La capacità di applicazione delle conoscenze è stimolata anche mediante l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)
Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di gestione d'impresa. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di gestione d'impresa. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)
Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare, lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di gestione di'impresa in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Prerequisiti

Nessun prerequisito richiesto

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: presentazioni attive

	Acquisizione dell’autonomia di giudizio: presentazioni attive. Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base dell’Economia e gestione delle imprese, con particolare attenzione al contesto settoriale di riferimento. Una delle criticità è costituita oggi dalla presentazione dei cambiamenti nei modelli di business e manageriali dovuti alla rivoluzione digitale in atto. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. Acquisizione del linguaggio tecnico: Gli studenti saranno inoltre stimolati ad un apprendimento attivo dallo studio di casi, dalla lettura di articoli scientifici e dalla visione di filmati aventi per oggetto l’applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare in piccoli gruppi. Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell’aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso.
Altre informazioni	Il corso prevede la possibilità di svolgere un'esercitazione (lavoro di gruppo) facoltativa, il cui punteggio andrà da 0 a 10 punti e sostituirà (in caso di accettazione) una domanda in sede d'esame.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Per verificare le conoscenze e le capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l’autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, le capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato, verranno effettuate, attraverso esame scritto, con TRE domande con un punteggio da 0 a 10 ciascuna. La prova scritta permetterà di accertare sia la comprensione della materia dal punto di vista teorico, sia le capacità di ragionamento e applicazione della teoria a casi pratici e reali. I voti verranno pubblicati sul portale ESSE3. In alternativa alla prova d'esame ordinaria, sono previste, durante le lezioni, due prove parziali (la prima verrà svolta all'incirca alla metà del corso, la seconda al termine del corso). Ogni prova parziale sarà composta da 3 domande (una delle quali verterà sui temi trattati dai testimoni aziendali ospitati durante il corso). Il voto finale verrà calcolato facendo la media dei voti conseguiti nei due parziali. E' previsto, infine, un lavoro di gruppo che gli studenti potranno svolgere su base volontaria. Il lavoro di gruppo verrà valutato da 1 a 10 punti. Tale punteggio verrà sommato al voto dell'esame, andando a sostituire una domanda della prova (ordinaria o intermedia). La lode verrà assegnata nel caso in cui il compito sia redatto in modo eccellente in termini di contenuti, esempi pratici, forma e struttura della risposta. Maggiori dettagli sul lavoro di gruppo saranno forniti durante il corso.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	italian
Course Content	The course aims to make known the fundamentals of management. The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business

processes. In addition, the course aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial
culture?
The course is organized into sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the first part the characteristics of management models is analised
with regard to industrial and service companies. The second section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular
attention to the management of processes.
The third has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference.
At the end of the program the students who attended will be able to conduct a Industrial sector study.

Reference Books

FONTANA F. E CAROLI M. (2017), ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE. V EDIZIONE, McGraw Hill

Learning Goals

Knowledge and understanding (knowledge and understanding)
The course provides models and tools of strategic and operational management of
industrial and service companies. The features developed will refer to the best
practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.
At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to:
• to evaluate the external competitive environment;
• carry out a study of the sector;
• understand the prevailing trends in the development of business strategies;
• understand the role of resources and skills in the competitive success and as a
basis for formulating the strategy;
• understand the role of different business functions and the interrelationships
between them;
• Know the principles of organizational design and the main organizational
innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.
b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and
understanding)
At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.
The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of
the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the
teacher and group work designed to systematize the business testimonials.
d. Communication skills (communication skills)
The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led
discussions, which involve active participation and even critics of students, will
provide a significant contribution to the improvement of communication skills,
interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process
includes the presentation by the students of group work focused on case studies,

	which are another important moment of development of communication skills. and. Learning skills (learning skills) At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment. Metodi
Entry Requirements	No prior knowledge required
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply analytical methods: active presentations Acquisition of judgments: active presentations. Acquisition of learning skills: During the lessons will be introduced the basic theoretical concepts and models of economics and business management, with particular attention to the sector context. One of the problems today is the presentation of changes in business and managerial models due to the digital revolution. The lessons will favor the participation of the students and the critical discussion of the main topics examined. Acquisition of technical language: Students will also be stimulated to an active learning by the study of cases, by reading scientific articles and by the vision of films having as their object the application of the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to be presented in small groups. During the presentations, the teacher will facilitate the discussion by the rest of the classroom, making presentations an active and participatory part of the course.
Detailed Description of Assessment Method	To test the knowledge and understanding skills, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, the ability to communicate with an appropriate technical language, will be carried out, through written exam, by 3 questions with a score from 0 to 10 each. The written exam will allow to ascertain both the understanding of the subject from a theoretical point of view, and the ability to reason and apply the theory to practical and real cases. The grade of the exam will be published on the ESSE3 portal. As an alternative to the ordinary examination, two partial examinations will be held during the lessons (the first will be held approximately halfway through the course, the second at the end of the course). Each partial test will consist of three questions (one of which will focus on the topics covered by the company witnesses hosted during the course). The final mark will be calculated by averaging the marks achieved in the two partials. Finally, there will be group work that students may carry out on a voluntary basis. The group work will be graded from 1 to 10 points. This mark will be added to the exam grade, replacing one question in the test (ordinary or intermediate). Honors will be awarded if the assignment is excellently written in terms of content, practical examples, form, and structure of the response. More details on group work will be provided during the course.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAFFI LUCIANO**	**Matricola: 030801**

Docenti	**MAFFI LUCIANO, 7 CFU** **MAGAGNOLI STEFANO, 2 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009342 - GLOBAL HISTORY - MOD. 1**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**D-J - Cognomi D-J**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza? Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica. Il corso è diviso in due parti. (1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. (2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso tradizionale sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento	Obbligatori: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Libri a scelta: (1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024. (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti. c) Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione. d) Abilità comunicative Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche. e) Capacità di apprendere Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive. La prima parte è composta di lezioni frontali, al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla. La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti (con la guida del docente) formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento preparando ed esponendo in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste). (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla. Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di "Storia delle carestie". In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.
Altre informazioni	Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento	1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Presentazione in aula (Teamwork) La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche. Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla. Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22. Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 3. Esame completo Test finale scritto Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 5 indicati). Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
5	Uguaglianza di genere
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth? The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world. The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget Africa, the affirmation of “Asian tigers” and the current rise of China. The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions. The course is split in two parts. (1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development. (2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.
Reference Books	Compulsory: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Books of your choice: (1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024. (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.
Learning Goals	a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution. d) Communicative skills

	The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues. e) Ability to learn The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.
Entry Requirements	None
Teaching Method	The course is split into two parts, each about 50% of the time. The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test. The second part offers several possibilities: (a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students (under the supervision of the teacher) will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons. (b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”. In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session. The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.
Other	Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.
Detailed Description of Assessment Method	1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork) Intermediate test Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books. Classroom presentation (Teamwork) The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I’m using I can’t analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%. The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%). The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus. 2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli) Intermediate test Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2

	compulsory books Storia delle carestie (Prof. Bargelli) This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22. The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson. The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus. (3) Final exam Final written exam Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible. The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice (among the 5 indicated). The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.
	4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
5	Gender equality
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAGAGNOLI STEFANO**	**Matricola: 006022**
Docente	**CRIVELLI BENEDETTA MARIA, 9 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009342 - GLOBAL HISTORY - MOD. 1**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**K-P - Cognomi K-P**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza? Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica. Il corso è diviso in due parti. (1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. (2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso tradizionale sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento	Obbligatori: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Libri a scelta: (1) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021 (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024 (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti. c) Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione. d) Abilità comunicative Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche. e) Capacità di apprendere Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive. La prima parte è composta di lezioni frontali, al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla. La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti (con la guida del docente) formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento preparando ed esponendo in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste). (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla. Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di "Storia delle carestie". In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.
Altre informazioni	Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento	1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Presentazione in aula (Teamwork) La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche. Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla. Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22. Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 3. Esame completo Test finale scritto Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 5 indicati). Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth? The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world. The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget Africa, the affirmation of “Asian tigers” and the current rise of China. The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions. The course is split in two parts. (1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development. (2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.
Reference Books	Compulsory: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Books of your choice: (1) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021 (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024 (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024
Learning Goals	a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution. d) Communicative skills The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues. e) Ability to learn The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Entry Requirements	None
Teaching Method	The course is split into two parts, each about 50% of the time. The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test. The second part offers several possibilities: (a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students (under the supervision of the teacher) will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons. (b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”. In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session. The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.
Other	Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.
Detailed Description of Assessment Method	1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork) Intermediate test Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books. Classroom presentation (Teamwork) The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I’m using I can’t analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%. The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%). The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus. 2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli) Intermediate test Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books Storia delle carestie (Prof. Bargelli) This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who

have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.
The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson.
The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final exam
Final written exam
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible.
The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice (among the 5 indicated).
The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LOCATELLI STEFANO**	**Matricola: 039370**

Docente	**LOCATELLI STEFANO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009342 - GLOBAL HISTORY - MOD. 1**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**Q-Z - Cognomi Q-Z**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza? Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica. Il corso è diviso in due parti. (1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. (2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso tradizionale sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento	Obbligatori: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Libri a scelta: (1) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024. (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021. (4) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024. (5) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022.
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti. c) Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione. d) Abilità comunicative Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche. e) Capacità di apprendere Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive. La prima parte è composta di lezioni frontali, al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla. La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti (con la guida del docente) formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento preparando ed esponendo in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste). (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla. Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di "Storia delle carestie". In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.
Altre informazioni	Eventuali letture aggiuntive e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento	1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Presentazione in aula (Teamwork) La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche. Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla. Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22. Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 3. Esame completo Test finale scritto Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 5 indicati). Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Why some countries are rich and others poor? What factors enabled Europe and then North America to complete the great leap towards industrialisation and social development between the 18th and 19th century? And what are the reasons that in recent decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, BRICS) is reshaping the world geography of wealth? The course presents and analyses the factors – geography, globalisation, technical progress, economic policies, institutions – that have fostered the economic development of different areas of the world. The course takes a global approach to analysing the rise of the West and the spread of industrialisation in America, with the resulting change in international hegemony. The cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – will also be analysed, as well as those of Africa, the affirmation of the “Asian tigers” and the current rise of China. The globalisation phenomenon will be comprehensively addressed to illustrate its political, cultural, ecological, and ideological dimensions, along with the economic one. The course is split in two parts. (1) The first, which ends with an intermediate test, presents and analyses the themes of globalisation and modern global economic development. (2) The second comprises different options. It will be possible to participate in teamwork activities or take a course on the history of famine in the world.
Reference Books	Mandatory: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Books of your choice: (1) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024. (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021. (4) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024. (5) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022.
Learning Goals	a) Knowledge and comprehension skills The student will learn and understand the economic, social, institutional, and political- regulatory processes that characterise the development of the global economy. b) Ability to apply knowledge and understanding The student will be able to apply what s/he has learnt to better understand the complexity of economic dynamics, also in relation to the other courses taken. c) Autonomy of judgment The student will be able to evaluate economic processes and develop a critical analysis of the influencing factors that characterise their evolution. d) Communication skills The student will acquire the vocabulary and concepts essential for the training and communication of an undergraduate student in economics. e) Learning skills The student will experience an innovative teaching method based on teamwork activities and cooperative learning.

Entry Requirements	None
Teaching Method	The course is divided into two parts, each comprising approximately 50% of the total hours. The first part consists of frontal lectures, at the end of which there is an intermediate multiple-choice test. The second part offers different possibilities: (a) students who pass the intermediate test with a mark of 23/30 or higher are allowed to participate in TEAMWORK activities. Students (with the guidance of the lecturer) will form small teams, choose a topic, prepare and present in class a short Power Point presentation accompanied by a brief abstract in English. Class attendance is required for this activity (at least 70% of the scheduled hours). (b) students who pass the intermediate test with a mark of between 18 and 22/30 may attend the module on the History of famines (Storia delle carestie) taught by prof. Claudio Bargelli and take a final multiple-choice test. In both cases, (a) and (b), the mark obtained in the intermediate test will count towards the final mark. Students who pass the intermediate test with a mark equal or higher than 23/30 may also decide to take the 'History of famines' module. In all other cases (intermediate test not taken or not passed; History of famines test not passed; failure to reach the minimum attendance threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam from the first winter session. The teaching material used in the lectures and any videotaped and/or additional materials will be published on the Elly platform.
Other	Additional readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on the Elly platform.
Detailed Description of Assessment Method	1. Intermediate test + in-class presentation (teamwork) Intermediate test Knowledge and comprehension skills will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be designed to test the ability to learn and make cross-connections. This part of the exam is worth 50%. The books to be studied are: 2 mandatory books. In-class presentation (Teamwork) In-class presentations will be assessed on five elements, each worth 20%: a) originality and innovativeness of the work (ability to develop the proposed theme in an original way with respect to the literature and documentation used); b) clarity and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and clarity of the abstract (in presenting the objectives, the sources used, the results obtained); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between research questions and analysis (i.e., if I propose to study the quality of the leather of the shoes I am wearing, I cannot then analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%. The final mark will be the weighted average of the student's results in the two examinations (intermediate test & in-class presentation). The lecturer may also assess the participation of individual students in classwork, in lectures or during group presentations, with the possible award of a bonus. 2. Intermediate test + History of famines (prof. Bargelli) Intermediate test Knowledge and comprehension skills will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be designed to test the ability to learn and make cross-connections. This part of the exam is worth 50%. The books to be studied are: 2 mandatory books. History of famines (Prof. Bargelli) This 30-hour module focuses on the history of famine, analysing different case-studies. The knowledge acquired will be assessed through a final

	multiple-choice test. All students may attend this module, in particularly those who obtained a mark between 18 and 22 in the intermediate test. The specific syllabus and the related bibliography will be communicated by the lecturer at the beginning of the module. The specific program and bibliography will be communicated by the lecturer at the beginning of the module. The final mark will be the weighted average of the student’s results in the two examinations (intermediate test & History of famines’ test). The lecturer may also assess the participation of individual students in classwork, with the possible award of a bonus. (3) Final exam Final written exam Knowledge and comprehension skills will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). Oral examinations may also be scheduled at the lecturer's discretion. The books to be studied are: 2 mandatory books + 1 book of your choice (from the 5 listed above). The final mark of 30 cum laude will be achieved when all parts of the exam (written test or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent in terms of completeness, clarity, brilliance, and organisation of answers, as well as for the student’s ability to make multidisciplinary connections.
	4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PODESTA' GIAN LUCA** **Matricola: 005627**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009342 - GLOBAL HISTORY - MOD. 1**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**A - Base**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Contenuti Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza? Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica. Il corso è diviso in due parti. (1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. (2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.
Testi di riferimento	Obbligatori: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Libri a scelta: (1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021.

(3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022
(4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024.
(5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Metodi didattici
Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.
La prima parte prevede lezioni frontali al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla.
La seconda parte offre differenti possibilità:
(a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento e prepareranno ed esporranno in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste).
(b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla.
Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di "Storia delle carestie".
In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.
I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento
1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla. Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50%.

I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Presentazione in aula (Teamwork)
La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla. Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50%.
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.
Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla.
Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.
Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Esame completo
Test finale scritto
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali.
Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali.
Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 4 indicati).
Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Programma esteso

Lingua insegnamento
Italiano

Contenuti
Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?
Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.
Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il

conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica.
Il corso è diviso in due parti.
(1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale.
(2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso tradizionale sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento
Obbligatori:
(1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
(2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016.

Libri a scelta:
(1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022.
(2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021.
(3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022
(4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024.
(5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.

Obiettivi formativi
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti
Nessuno

Metodi didattici
Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.
La prima parte è composta di lezioni frontali, al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla.
La seconda parte offre differenti possibilità:
(a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti (con la guida del docente) formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento preparando ed esponendo in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste).

(b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla.
Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di “Storia delle carestie”.
In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l’esame completo a partire dal primo appello invernale.
I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni
Eventuali letture aggiuntive e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell’apprendimento
1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell’esame ha un peso del 50%
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Presentazione in aula (Teamwork)
La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell’abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l’analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell’esame avrà un peso del 50%.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l’attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell’esame ha un peso del 50%
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.
Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla.
Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell’esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.
Il programma specifico e i testi d’esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all’inizio delle lezioni.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l’attribuzione di un eventuale bonus.

3. Esame completo
Test finale scritto

	Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 5 indicati). Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari. Obiettivi Agenda 2030 4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
5	Uguaglianza di genere
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Contenuti Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth? The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world. The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget Africa, the affirmation of "Asian tigers" and the current rise of China. The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions. The course is split in two parts. (1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development. (2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Reference Books	(1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Books of your choice: (1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024. (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.
Learning Goals	Obiettivi formativi a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution. d) Communicative skills The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues. e) Ability to learn The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Metodi didattici The course is split into two parts, each about 50% of the time. The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test. The second part offers several possibilities: (a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons. (b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”. In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session. The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.
Other	Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.
Detailed Description of Assessment Method	Modalità di verifica dell’apprendimento 1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork) Intermediate test Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-

choice test. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books.
Classroom presentation (Teamwork)
The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.
The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).
The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test.
All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.
The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson.
The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final exam
Final written exam
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible.
The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice.
The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Extended Program

Lingua insegnamento
Italian

Contenuti
Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?
The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world.
The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late

development – without forget Africa, the affirmation of “Asian tigers” and the current rise of China.
The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions.
The course is split in two parts.
(1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development.
(2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Testi di riferimento
Compulsory:
(1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
(2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016.

Books of your choice:
(1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022.
(2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021.
(3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022
(4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024.
(5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.

Obiettivi formativi
a) Knowledge and comprehension abilities
The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.
b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.
c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.
d) Communicative skills
The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.
e) Ability to learn
The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Prerequisiti
None

Metodi didattici
The course is split into two parts, each about 50% of the time.
The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test.
The second part offers several possibilities:
(a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students (under the supervision of the teacher) will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons.
(b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test.
In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater

than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”.
In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.
The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.

Altre informazioni
Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Modalità di verifica dell’apprendimento
1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books.
Classroom presentation (Teamwork)
The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I’m using I can’t analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.
The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).
The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test.
All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.
The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson.
The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final exam
Final written exam
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible.
The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice (among the 5 indicated).
The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary

	connections. Obiettivi Agenda 2030 4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production
	4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
5	Gender equality
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAGAGNOLI STEFANO**	**Matricola: 006022**

Docente	**CRIVELLI BENEDETTA MARIA, 1 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009343 - GLOBAL HISTORY - MOD. 2**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**1**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Partizione studenti:	**K-P - Cognomi K-P**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza? Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica. Il corso è diviso in due parti. (1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. (2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso tradizionale sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento	Obbligatori: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Libri a scelta: (1) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021 (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024 (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti. c) Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione. d) Abilità comunicative Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche. e) Capacità di apprendere Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive. La prima parte è composta di lezioni frontali, al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla. La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti (con la guida del docente) formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento preparando ed esponendo in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste). (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla. Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di "Storia delle carestie". In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.
Altre informazioni	Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento	1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Presentazione in aula (Teamwork) La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Test intermedio Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50% I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori. Storia delle carestie (Prof. Bargelli) Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche. Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla. Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22. Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni. Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus. 3. Esame completo Test finale scritto Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 5 indicati). Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth? The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world. The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget Africa, the affirmation of “Asian tigers” and the current rise of China. The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions. The course is split in two parts. (1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development. (2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.
Reference Books	Compulsory: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Books of your choice: (1) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021 (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024 (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024
Learning Goals	a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution. d) Communicative skills The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues. e) Ability to learn The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Entry Requirements	None
Teaching Method	The course is split into two parts, each about 50% of the time. The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test. The second part offers several possibilities: (a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students (under the supervision of the teacher) will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons. (b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”. In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session. The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.
Other	Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.
Detailed Description of Assessment Method	1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork) Intermediate test Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books. Classroom presentation (Teamwork) The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books Storia delle carestie (Prof. Bargelli) This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22. The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson. The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus. (3) Final exam Final written exam Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible. The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice (among the 5 indicated). The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary

	connections.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PODESTA' GIAN LUCA** **Matricola: 005627**

Anno offerta: **2024/2025**
Insegnamento: **1009343 - GLOBAL HISTORY - MOD. 2**
Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento: **2024**
CFU: **1**
Settore: **SECS-P/12**
Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**
Anno corso: **1**
Periodo: **Primo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Contenuti Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza? Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica. Il corso è diviso in due parti. (1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. (2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.
Testi di riferimento	Obbligatori: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Libri a scelta: (1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021.

(3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022
(4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024.
(5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Metodi didattici
Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.
La prima parte prevede lezioni frontali al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla.
La seconda parte offre differenti possibilità:
(a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento e prepareranno ed esporranno in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste).
(b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla.
Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di "Storia delle carestie".
In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.
I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento
1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla. Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50%.

I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Presentazione in aula (Teamwork)
La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla. Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50%.
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.
Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla.
Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.
Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Esame completo
Test finale scritto
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali.
Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali.
Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 4 indicati).
Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Programma esteso

Lingua insegnamento
Italiano

Contenuti
Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?
Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.
Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il

conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica.
Il corso è diviso in due parti.
(1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale.
(2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso tradizionale sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento
Obbligatori:
(1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
(2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016.

Libri a scelta:
(1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022.
(2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021.
(3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022
(4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024.
(5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.

Obiettivi formativi
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti
Nessuno

Metodi didattici
Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.
La prima parte è composta di lezioni frontali, al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla.
La seconda parte offre differenti possibilità:
(a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti (con la guida del docente) formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento preparando ed esponendo in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste).

(b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla.
Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di “Storia delle carestie”.
In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l’esame completo a partire dal primo appello invernale.
I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni
Eventuali letture aggiuntive e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell’apprendimento
1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell’esame ha un peso del 50%
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Presentazione in aula (Teamwork)
La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell’abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l’analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell’esame avrà un peso del 50%.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l’attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell’esame ha un peso del 50%
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.
Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla.
Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell’esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.
Il programma specifico e i testi d’esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all’inizio delle lezioni.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l’attribuzione di un eventuale bonus.

3. Esame completo
Test finale scritto

	Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 5 indicati). Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari. Obiettivi Agenda 2030 4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
5	Uguaglianza di genere
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Contenuti Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth? The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world. The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget Africa, the affirmation of "Asian tigers" and the current rise of China. The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions. The course is split in two parts. (1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development. (2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Reference Books	Compulsory: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Books of your choice: (1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021. (3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022 (4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024. (5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.
Learning Goals	Obiettivi formativi a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution. d) Communicative skills The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues. e) Ability to learn The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Metodi didattici The course is split into two parts, each about 50% of the time. The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test. The second part offers several possibilities: (a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons. (b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”. In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session. The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.
Other	Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.
Detailed Description of Assessment Method	Modalità di verifica dell’apprendimento 1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork) Intermediate test

Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books.
Classroom presentation (Teamwork)
The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.
The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).
The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test.
All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.
The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson.
The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final exam
Final written exam
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible.
The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice.
The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Extended Program

Lingua insegnamento
Italian

Contenuti
Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?
The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world.
The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late

development – without forget Africa, the affirmation of “Asian tigers” and the current rise of China.
The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions.
The course is split in two parts.
(1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development.
(2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Testi di riferimento
Compulsory:
(1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
(2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016.

Books of your choice:
(1) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022.
(2) Chiara Saraceno, Il welfare. Tra vecchie e nuove disuguaglianze, Bologna, il Mulino, 2021.
(3) Stefano Vicari, Maria Pontillo, Adolescenti che non escono di casa. Non solo Hikikomori, Bologna, il Mulino, 2022
(4) Andrea Goldstein, Quando l'importante è vincere. Politica ed economia delle Olimpiadi, Bologna, il Mulino, 2024.
(5) Giovanna Sissa, Le emissioni segrete. L'impatto ambientale dell'universo digitale, Bologna, il Mulino, 2024.

Obiettivi formativi
a) Knowledge and comprehension abilities
The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.
b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.
c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.
d) Communicative skills
The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.
e) Ability to learn
The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Prerequisiti
None

Metodi didattici
The course is split into two parts, each about 50% of the time.
The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test.
The second part offers several possibilities:
(a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students (under the supervision of the teacher) will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons.
(b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test.
In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater

than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”.
In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.
The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.

Altre informazioni
Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Modalità di verifica dell’apprendimento
1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books.
Classroom presentation (Teamwork)
The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I’m using I can’t analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.
The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).
The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test.
All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.
The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson.
The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final exam
Final written exam
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible.
The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice (among the 5 indicated).
The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary

	connections. Obiettivi Agenda 2030 4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production
	4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
5	Gender equality
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PODESTA' GIAN LUCA** **Matricola: 005627**

Anno offerta: **2024/2025**
Insegnamento: **1009343 - GLOBAL HISTORY - MOD. 2**
Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento: **2023**
CFU: **1**
Settore: **SECS-P/12**
Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**
Anno corso: **1**
Periodo: **Primo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Contenuti Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza? Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo. Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica. Il corso è diviso in due parti. (1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. (2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.
Testi di riferimento	Obbligatori: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Libri a scelta: (1) Alessandro Santoro, L'evasione fiscale, Bologna, il Mulino, 2010. (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Emilio Padoa-Schioppa, Antropocene. Una nuova epoca per la Terra,

una sfida per l'umanità, Bologna, il Mulino, 2021.
(4) Anna Politkovskaja, La Russia di Putin, Milano, Adelphi, (edizioni dal 2005 al 2022).
(5) Serge Latouche, Breve storia della decrescita, Torino, Bollati Boringhieri, 2021.

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Metodi didattici
Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.
La prima parte prevede lezioni frontali al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla.
La seconda parte offre differenti possibilità:
(a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento e prepareranno ed esporranno in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste).
(b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla.
Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di "Storia delle carestie".
In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.
I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento
1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla. Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50%.
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Presentazione in aula (Teamwork)
La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla. Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame ha un peso del 50%.
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.
Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla.
Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.
Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Esame completo
Test finale scritto
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali.
Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali.
Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 4 indicati).
Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Programma esteso

Lingua insegnamento
Italiano

Contenuti
Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?
Il corso presenta e analizza i fattori – geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali – che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.
Il corso ha una prospettiva globale e analizza l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il

conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone – casi emblematici di sviluppo tardivo –, senza dimenticare il continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina. Il fenomeno della globalizzazione è affrontato in modo complessivo e illustra, oltre a quella economica, le dimensioni politica, culturale, ecologica e ideologica.
Il corso è diviso in due parti.
(1) Nella prima, conclusa da un test intermedio, sono presentati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale.
(2) Nella seconda, ci sono differenti opzioni. Si potrà partecipare ai teamwork, oppure seguire un corso tradizionale sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento
Obbligatori:
(1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
(2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016.

Libri a scelta:
(1) Alessandro Santoro, L'evasione fiscale, Bologna, il Mulino, 2010.
(2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022.
(3) Emilio Padoa-Schioppa, Antropocene. Una nuova epoca per la Terra, una sfida per l'umanità, Bologna, il Mulino, 2021.
(4) Anna Politkovskaja, La Russia di Putin, Milano, Adelphi, (edizioni dal 2005 al 2022).
(5) Serge Latouche, Breve storia della decrescita, Torino, Bollati Boringhieri, 2021.

Obiettivi formativi
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti
Nessuno

Metodi didattici
Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.
La prima parte è composta di lezioni frontali, al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla.
La seconda parte offre differenti possibilità:
(a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 possono partecipare ai TEAMWORK. Gli studenti (con la guida del docente) formeranno piccoli team, sceglieranno un argomento preparando ed esponendo in aula una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. Per svolgere questa attività sarà richiesto l'obbligo di frequenza in aula (almeno 70% delle ore previste).
(b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio

compreso tra 18 e a 22/30 possono frequentare il corso sulla Storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli) e sostenere un test finale a risposta multipla.
Sia nel primo (a) che nel secondo (b) caso le votazioni intermedie confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che passano il test intermedio con più di 23/30 possono decidere di seguire il corso di “Storia delle carestie”.
In tutti gli altri casi (test intermedio non sostenuto o non superato; test di Storia delle carestie non superato; non raggiungimento della soglia minima di frequenza; rifiuto del voto) bisognerà sostenere l’esame completo a partire dal primo appello invernale.
I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni, eventuali materiali videoregistrati e e/o aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni
Eventuali letture aggiuntive e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell’apprendimento
1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell’esame ha un peso del 50%
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Presentazione in aula (Teamwork)
La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell’abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l’analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell’esame avrà un peso del 50%.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l’attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Test intermedio
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla (30 domande, 15 minuti). Le domande sono concepite per valutare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell’esame ha un peso del 50%
I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
Il modulo ha una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.
Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla.
Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell’esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.
Il programma specifico e i testi d’esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all’inizio delle lezioni.
Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l’attribuzione di un eventuale bonus.

3. Esame completo
Test finale scritto
Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test

	scritto (risposte multiple e/o domande aperte). A discrezione del docente, saranno possibili eventuali approfondimenti orali. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. Testi da studiare: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta (tra i 5 indicati). Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari. Obiettivi Agenda 2030 4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
5	Uguaglianza di genere
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Contenuti Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth? The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world. The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late development – without forget Africa, the affirmation of "Asian tigers" and the current rise of China. The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions. The course is split in two parts. (1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development. (2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Reference Books	Compulsory: (1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013. (2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016. Books of your choice: (1) Alessandro Santoro, L'evasione fiscale, Bologna, il Mulino, 2010. (2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022. (3) Emilio Padoa-Schioppa, Antropocene. Una nuova epoca per la Terra, una sfida per l'umanità, Bologna, il Mulino, 2021. (4) Anna Politkovskaja, La Russia di Putin, Milano, Adelphi, (edizioni dal 2005 al 2022). (5) Serge Latouche, Breve storia della decrescita, Torino, Bollati Boringhieri, 2021.
Learning Goals	Obiettivi formativi a) Knowledge and comprehension abilities The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution. d) Communicative skills The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues. e) Ability to learn The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Metodi didattici The course is split into two parts, each about 50% of the time. The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test. The second part offers several possibilities: (a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons. (b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of "Storia delle carestie". In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session. The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.
Other	Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.
Detailed Description of Assessment Method	Modalità di verifica dell'apprendimento 1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork) Intermediate test Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-

choice test. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books.
Classroom presentation (Teamwork)
The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.
The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).
The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test.
All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.
The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson.
The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final exam
Final written exam
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible.
The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice.
The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Extended Program

Lingua insegnamento
Italian

Contenuti
Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?
The course presents and analyses the factors – geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions – that caused the economic development of the different areas of the world.
The course has a global approach and analyses the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover, it will be analysed the cases of Russia and Japan – emblematic cases of late

development – without forget Africa, the affirmation of “Asian tigers” and the current rise of China.
The globalization phenomenon is addressed in an overall way and illustrates, in addition to the economic one, the political, cultural, ecological, and ideological dimensions.
The course is split in two parts.
(1) In the first, concluded by an intermediate test, are presented, and analysed the issues of globalization and modern global economic development.
(2) In the second, there are different options. It will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Testi di riferimento
Compulsory:
(1) Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
(2) Manfred B. Steger, La globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2016.

Books of your choice:
(1) Alessandro Santoro, L’evasione fiscale, Bologna, il Mulino, 2010.
(2) Giada Messetti, La Cina è già qui, Milano, Mondadori, 2022.
(3) Emilio Padoa-Schioppa, Antropocene. Una nuova epoca per la Terra, una sfida per l'umanità, Bologna, il Mulino, 2021.
(4) Anna Politkovskaja, La Russia di Putin, Milano, Adelphi, (edizioni dal 2005 al 2022).
(5) Serge Latouche, Breve storia della decrescita, Torino, Bollati Boringhieri, 2021.

Obiettivi formativi
a) Knowledge and comprehension abilities
The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.
b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.
c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.
d) Communicative skills
The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.
e) Ability to learn
The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Prerequisiti
None

Metodi didattici
The course is split into two parts, each about 50% of the time.
The first part is based on frontal lessons. This part will be concluded by an intermediate multiple-choice test.
The second part offers several possibilities:
(a) students who pass the intermediate test with at least 23/30 are allowed to participate to TEAMWORK. Students (under the supervision of the teacher) will form small teams, will choose a topic preparing and presenting in the classroom a short Power Point presentation provided with short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 70% of the lessons.
(b) students who pass the intermediate test with a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test can follow the additional course on famine (Storia delle carestie) held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test.
In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”.

In all other cases (intermediate test not taken or failed; Storia delle carestie test failed; failure to reach the minimum frequency threshold; refusal of the mark), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.
The teaching material used in the lessons, as well as any videotaped and/or additional materials, will be published on the Elly platform.

Altre informazioni
Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Modalità di verifica dell'apprendimento
1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books.
Classroom presentation (Teamwork)
The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.
The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).
The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)
Intermediate test
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a multiple-choice test (30 questions, 15 minutes). The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: 2 compulsory books
Storia delle carestie (Prof. Bargelli)
This part has 30 hours of lessons and wills focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a final multiple choice test.
All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.
The specific program and the bibliography will be communicated by the teacher at the beginning of the lesson.
The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final exam
Final written exam
Knowledge and understanding abilities will be assessed with a final written exam (multiple choice and/or open questions). At the discretion of the teacher, any oral in-depth analysis will be possible.
The books to be studied are: 2 compulsory books + 1 book at choice (among the 5 indicated).
The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

	Obiettivi Agenda 2030 4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production
	4. Quality education 5. Gender equality 12. Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
5	Gender equality
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRANDI ALBERTO** **Matricola: 005561**

Docente **GRANDI ALBERTO, 6 CFU**

Anno offerta: **2024/2025**
Insegnamento: **1007506 - IMPRESA SIMULATA - IDONEITA'**
Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento: **2023**
CFU: **6**
Settore: **SECS-P/07**
Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**
Anno corso: **2**
Periodo: **Secondo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo. Si tratteranno i seguenti ambiti: - Dall'idea allo start up di una impresa simulata - le operazioni di costituzione - Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione, - Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa; - conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali; - decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività

	assumendo le responsabilità delle scelte effettuate; - autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving - team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale; - abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività; - capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;
Prerequisiti	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
Metodi didattici	Cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach. The course includes the following fields: - From the business idea to a virtual enterprise start-up -The incorporation process; - business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control; - financial statement and income tax return
Reference Books	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Learning Goals	- Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise; - Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management; - decision-making making the decisions relevant to your own activity and

	taking responsibility for the choices made; - Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving - Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management; - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;: - Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working
Entry Requirements	Knowledge of the main issues in business administration disciplines
Teaching Method	Cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars
Detailed Description of Assessment Method	Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PECORI RICCARDO**	**Matricola: 008882**

Docente	**PECORI RICCARDO, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006767 - INFORMATICA - MODULO AVANZATO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**3**
Settore:	**INF/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Partizione studenti:	**A-K - Cognomi A-K**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico. • Cenni su Database, ERP e CRM. • La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing. • Cenni di sicurezza e protezione dei dati.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	Nel modulo base l'obiettivo è quello di far comprendere allo studente le potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche, in particolar modo la rielaborazione della realtà mediante calcolatore con l'aggregazione, l'analisi e l'interpretazione dei dati. Questo secondo modulo avanzato si concentra maggiormente sull'individuazione di strategie appropriate per la soluzione di problemi, ovvero sull'utilizzo di formule complesse per l'aggregazione dei dati, il raggiungimento di calcoli di statistiche complesse e la ricerca delle informazioni d'interesse. In particolare si lavorerà su: • Capacità di rielaborazione: utilizzare più strumenti contemporaneamente e scegliere, di

volta in volta, lo strumento più adatto in base ai dati da presentare o analizzare.
• Flessibilità di logica: utilizzo della logica matematica, largamente impiegato nello
studio dei dati aziendali, a seguito di riflessioni di previsione, preventivo e consuntivo
dei dati.
• Abilità pratica: i numerosi esempi, casi ed esercizi portati a lezione permetteranno allo
studente di calarsi in una realtà aziendale composita e variegata, di utilizzare le
funzionalità del calcolatore per risolvere problematiche reali più o meno complesse, e
di stimolare la ricerca di nuove e migliori soluzioni in base alle conoscenze teoriche.

Prerequisiti

• modulo base

Metodi didattici

• Lezione frontale
• Lezione dialogica
• Esercitazioni pratiche

Altre informazioni

Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto.
La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere,
durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.

Programma esteso

Foglio elettronico
• Funzioni avanzate
◦ Funzioni nidificate (più funzioni in combinazione, es. Se nidificato, etc.)
◦ Funzioni logiche combinate insieme (se, e, o)
Funzioni di data e ora (creare formule per le date: oggi, adesso, mese, anno, ...)
◦ Funzioni di ricerca e riferimento (cerca.vert, etc.)
◦ Funzioni per il controllo degli errori (se.errore)
• Formattazione condizionale
◦ Utilizzare una formattazione automatica per le celle
◦ Base e avanzata
• Elenchi dati
◦ Costruire elenchi dati
◦ Utilizzare strumenti di convalida e controllo dei dati inseriti (convalida dei dati)
◦ Calcolare i totali parziali di tabelle (subtotali, somma.se, somma.piu.se, formatta
come tabella)
• Tabelle pivot
◦ Riepilogare molte informazioni in una tabella dati interattiva utilizzando funzionalità di calcolo automatico.
◦ Generare un grafico pivot sulla base dei dati riepilogati.
Cenni su Database, ERP e CRM
• Introduzione alle basi di dati
• I principali DMBS e le loro licenze
• Importazione, esportazione e utilizzo dei dati
• Introduzione agli Enterprise Resource Planning
• Introduzione ai Customer Relationship Management
La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing
• Introduzione alle reti di computer e alla rete Internet
• Il Web 2.0, le comunità virtuali ed i social network
• Cenni su E-commerce e SEO
• La posta elettronica e la posta certificata
• Cloud computing
◦ IaaS, PaaS e SaaS

◦ I principali servizi per l'azienda
Cenni di sicurezza e protezione dei dati
• Introduzione alla sicurezza informatica
• Attacchi (Malware, Social Engineering, ..)
• Contromisure (Antivirus, Crittografia, ..)
• Cenni sullo standard ISO 27001

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	• Utility software and application software: the spreadsheet. • Overview of Database, ERP and CRM. • Internet, email and cloud computing. • Overview of security and data protection.
Reference Books	The portal with the material will be given during the firsts lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/ en - us /excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Learning Goals	In the basic course the aim is to make the student understand the opportunities and limitations of Information Technologies, in particular the re-elaboration of reality using the computer, with the aggregation, analysis and interpretation of data. This second advanced module is focused on the identification of appropriate strategies for problem solving, ie the use of complex formulas for aggregating data, the usage of complex statistics calculations and the search of information of interest. In particular, we will work on: • Reprocessing capacity: use several tools at the same time and choose the most suitable tool based on the data to be presented or analyzed. • Logical flexibility: use of the mathematical logic, widely used in the study of company data, to present estimates and final reports. • Practical skills: the numerous examples, cases and exercises brought to class will allow the student to know a composite and varied business reality, to use the functions of the computer to solve more or less complex real problems, and to stimulate the search for new and better solutions based on theoretical knowledge.
Entry Requirements	• base module
Teaching Method	• Lecture • Dialectic • Practise

Other	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
Detailed Description of Assessment Method	Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.
Extended Program	Spreadsheet • Advanced features ◦ Nested functions (multiple functions in combination, eg if nested, etc.) ◦ Logical functions combined together (if, and, or) ◦ Date and time functions (create formulas for dates: today, now, month, year, ...) ◦ Search and reference functions (vlookup, etc.) ◦ Functions for error checking (if error) • Conditional formatting ◦ Use automatic formatting for cells ◦ Basic and advanced • Data lists ◦ Building data lists ◦ Use validation and control tools for data entered (data validation) ◦ Calculate the partial totals of tables (subtotals, sumifs, ifs, format as a table) • Pivot tables ◦ Summarize a lot of information in an interactive data table using automatic calculation functionality. ◦ Generate a pivot chart based on the summarized data. Overview on Database, ERP and CRM • Introduction to DataBases • The main DMBS and their licenses • Import, export and use of data • Introduction to Enterprise Resource Planning • Introduction to Customer Relationship Management Internet, email and cloud computing • Introduction to computer networks and the Internet • Web 2.0, virtual communities and social networks • Overview on E-commerce and SEO • E-mail and certified mail • Cloud computing ◦ IaaS, PaaS and SaaS ◦ The main services for the company Overview on IT security and data protection • Introduction to IT security • Attacks (Malware, Social Engineering, ..) • Countermeasures (Antivirus, Encryption, ..) • Notes on the ISO 27001 standard

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PECORI RICCARDO**	**Matricola: 008882**

Docente	**PECORI RICCARDO, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006767 - INFORMATICA - MODULO AVANZATO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**3**
Settore:	**INF/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Partizione studenti:	**L-Z - Cognomi L-Z**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico. • Cenni su Database, ERP e CRM. • La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing. • Cenni di sicurezza e protezione dei dati.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	Nel modulo base l'obiettivo è quello di far comprendere allo studente le potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche, in particolar modo la rielaborazione della realtà mediante calcolatore con l'aggregazione, l'analisi e l'interpretazione dei dati. Questo secondo modulo avanzato si concentra maggiormente sull'individuazione di strategie appropriate per la soluzione di problemi, ovvero sull'utilizzo di formule complesse per l'aggregazione dei dati, il raggiungimento di calcoli di statistiche complesse e la ricerca delle informazioni d'interesse. In particolare si lavorerà su: • Capacità di rielaborazione: utilizzare più strumenti contemporaneamente e scegliere, di

volta in volta, lo strumento più adatto in base ai dati da presentare o analizzare.
• Flessibilità di logica: utilizzo della logica matematica, largamente impiegato nello
studio dei dati aziendali, a seguito di riflessioni di previsione, preventivo e consuntivo
dei dati.
• Abilità pratica: i numerosi esempi, casi ed esercizi portati a lezione permetteranno allo
studente di calarsi in una realtà aziendale composita e variegata, di utilizzare le
funzionalità del calcolatore per risolvere problematiche reali più o meno complesse, e
di stimolare la ricerca di nuove e migliori soluzioni in base alle conoscenze teoriche.

Prerequisiti

• modulo base

Metodi didattici

• Lezione frontale
• Lezione dialogica
• Esercitazioni pratiche

Altre informazioni

Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto.
La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere,
durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.

Programma esteso

Foglio elettronico
• Funzioni avanzate
◦ Funzioni nidificate (più funzioni in combinazione, es. Se nidificato, etc.)
◦ Funzioni logiche combinate insieme (se, e, o)
Funzioni di data e ora (creare formule per le date: oggi, adesso, mese, anno, ...)
◦ Funzioni di ricerca e riferimento (cerca.vert, etc.)
◦ Funzioni per il controllo degli errori (se.errore)
• Formattazione condizionale
◦ Utilizzare una formattazione automatica per le celle
◦ Base e avanzata
• Elenchi dati
◦ Costruire elenchi dati
◦ Utilizzare strumenti di convalida e controllo dei dati inseriti (convalida dei dati)
◦ Calcolare i totali parziali di tabelle (subtotali, somma.se, somma.piu.se, formatta
come tabella)
• Tabelle pivot
◦ Riepilogare molte informazioni in una tabella dati interattiva utilizzando funzionalità di calcolo automatico.
◦ Generare un grafico pivot sulla base dei dati riepilogati.
Cenni su Database, ERP e CRM
• Introduzione alle basi di dati
• I principali DMBS e le loro licenze
• Importazione, esportazione e utilizzo dei dati
• Introduzione agli Enterprise Resource Planning
• Introduzione ai Customer Relationship Management
La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing
• Introduzione alle reti di computer e alla rete Internet
• Il Web 2.0, le comunità virtuali ed i social network
• Cenni su E-commerce e SEO
• La posta elettronica e la posta certificata
• Cloud computing
◦ IaaS, PaaS e SaaS

◦ I principali servizi per l'azienda
Cenni di sicurezza e protezione dei dati
• Introduzione alla sicurezza informatica
• Attacchi (Malware, Social Engineering, ..)
• Contromisure (Antivirus, Crittografia, ..)
• Cenni sullo standard ISO 27001

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	• Utility software and application software: the spreadsheet. • Overview of Database, ERP and CRM. • Internet, email and cloud computing. • Overview of security and data protection.
Reference Books	The portal with the material will be given during the firsts lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/ en - us /excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Learning Goals	In the basic course the aim is to make the student understand the opportunities and limitations of Information Technologies, in particular the re-elaboration of reality using the computer, with the aggregation, analysis and interpretation of data. This second advanced module is focused on the identification of appropriate strategies for problem solving, ie the use of complex formulas for aggregating data, the usage of complex statistics calculations and the search of information of interest. In particular, we will work on: • Reprocessing capacity: use several tools at the same time and choose the most suitable tool based on the data to be presented or analyzed. • Logical flexibility: use of the mathematical logic, widely used in the study of company data, to present estimates and final reports. • Practical skills: the numerous examples, cases and exercises brought to class will allow the student to know a composite and varied business reality, to use the functions of the computer to solve more or less complex real problems, and to stimulate the search for new and better solutions based on theoretical knowledge.
Entry Requirements	• base module
Teaching Method	• Lecture • Dialectic • Practise

Other	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
Detailed Description of Assessment Method	Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.
Extended Program	Spreadsheet • Advanced features ◦ Nested functions (multiple functions in combination, eg if nested, etc.) ◦ Logical functions combined together (if, and, or) ◦ Date and time functions (create formulas for dates: today, now, month, year, ...) ◦ Search and reference functions (vlookup, etc.) ◦ Functions for error checking (if error) • Conditional formatting ◦ Use automatic formatting for cells ◦ Basic and advanced • Data lists ◦ Building data lists ◦ Use validation and control tools for data entered (data validation) ◦ Calculate the partial totals of tables (subtotals, sumifs, ifs, format as a table) • Pivot tables ◦ Summarize a lot of information in an interactive data table using automatic calculation functionality. ◦ Generate a pivot chart based on the summarized data. Overview on Database, ERP and CRM • Introduction to DataBases • The main DMBS and their licenses • Import, export and use of data • Introduction to Enterprise Resource Planning • Introduction to Customer Relationship Management Internet, email and cloud computing • Introduction to computer networks and the Internet • Web 2.0, virtual communities and social networks • Overview on E-commerce and SEO • E-mail and certified mail • Cloud computing ◦ IaaS, PaaS and SaaS ◦ The main services for the company Overview on IT security and data protection • Introduction to IT security • Attacks (Malware, Social Engineering, ..) • Countermeasures (Antivirus, Encryption, ..) • Notes on the ISO 27001 standard

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PECORI RICCARDO**	**Matricola: 008882**

Docente	**PECORI RICCARDO, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006765 - INFORMATICA - MODULO BASE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**3**
Settore:	**INF/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Partizione studenti:	**A-K - Cognomi A-K**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	• L'informatica come scienza • L'hardware: cenni su architettura e componenti base di un calcolatore. • Funzioni base di un sistema operativo. • Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	• Potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche nel contesto in cui vengono applicate. • Rielaborare la realtà trasportando i dati su calcolatore al fine di analizzarli ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico, in particolar modo il foglio elettronico.

Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	• Lezione frontale • Lezione dialogica • Esercitazioni pratiche
Altre informazioni	Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.
Programma esteso	Struttura logico-funzionale di un calcolatore • Componenti base di un computer moderno • L'unità d'ingresso e di uscita (I/O) • L'unità centrale di elaborazione (CPU) • La memoria principale e la memoria secondaria o di massa: ◦ I principali dispositivi di memoria ◦ Le unità di misura della capacità di memoria (bit, Byte, Kb, ...) Fondamenti di sistemi operativi • Caratteristiche generali di un sistema operativo • Operazioni di avvio e di arresto del sistema operativo • Concetto di interfaccia utente • Gestione ed organizzazione di file e cartelle • Il software Foglio elettronico • Le funzioni principali • I principali software e le principali licenze • Celle e formato dei dati ◦ Celle, righe, colonne e fogli ◦ Impostare il formato dei dati ◦ Usare il riempimento automatico ◦ Formattazione: temi, colore, stile, bordi, allineamenti • Tabelle ◦ Impostare la tabella ◦ Ordinamenti semplici e composti ◦ Filtri automatici • Formule e riferimenti ◦ Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - * / ◦ Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule ◦ Funzioni automatiche di base (somma, min, max, media, conta.se, ...) ◦ Funzioni di testo (sinistra, destra, concatena, ...) ◦ Funzioni logice semplici (funzione se) ◦ Importazione di dati da formati differenti (es. testo) • Grafici ◦ Creare un grafico ◦ Tipi di grafico base (istogramma, barre, torta, linee) ◦ Modificare le opzioni del grafico • Stampa ◦ Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della grigli a di sfondo, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	• Informatics and computer science • Hardware: brief introduction on computer architecture and its basic components. • Basic functions of an operating system. • Utility software and application software: the spreadsheet.
Reference Books	The portal with the material will be given during the firsts lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/en-us/excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Learning Goals	• Limits and opportunities of Information Technologies in the context in which they are applied. • Reprocess the reality by transporting the data on computer in order to analyze and interpret them, developing deductions and reasoning over them, with the aid of graphical representations, knowingly using the calculation tools and the opportunities offered by specific IT applications, in particular the spreadsheet.
Entry Requirements	none
Teaching Method	• Lecture • Dialectic • Practise
Other	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
Detailed Description of Assessment Method	Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.
Extended Program	Logical-functional structure of a computer • Basic components of a modern computer. • The input and output unit (I / O). • Central processing unit (CPU). • Main memory and secondary (or mass) memory: ◦ The main memory devices ◦ Units of measurement of memory capacity (bit, byte, Kb, ...) Introduction to Operating systems • General features of an operating system • Operating system startup and shutdown operations • The User Interface • Management and organization of files and folders • The software Software and spreadsheet • The main functions • The main software and the main licenses • Cells and data format ◦ Cells, rows, columns and sheets ◦ Set the data format

◦ Use automatic filling
◦ Formatting: themes, color, style, borders, alignments
• Tables
◦ Set up the table
◦ Simple and composed orders
◦ Automatic filters
• Formulas and references
◦ The arithmetic operators for the construction of calculation formulas: + - * /
◦ Use of relative, absolute and mixed references in the formulas
◦ Basic automatic functions (sum, min, max, avg, count.if, ...)
◦ Text functions (left, right, concatenate, ...)
◦ Simple logic functions (function if)
◦ Importing data from different formats (eg text)
• Charts
◦ Create a chart
◦ Types of basic chart (histogram, bars, pie, lines)
◦ Change the chart options
• Print
◦ Set the options for printing worksheets: layout, print area, headers and footers,
printing of background grids, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PECORI RICCARDO**	**Matricola: 008882**

Docente	**PECORI RICCARDO, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006765 - INFORMATICA - MODULO BASE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**3**
Settore:	**INF/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Partizione studenti:	**L-Z - Cognomi L-Z**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	• L'informatica come scienza • L'hardware: cenni su architettura e componenti base di un calcolatore. • Funzioni base di un sistema operativo. • Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	• Potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche nel contesto in cui vengono applicate. • Rielaborare la realtà trasportando i dati su calcolatore al fine di analizzarli ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico, in particolar modo il foglio elettronico.

Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	• Lezione frontale • Lezione dialogica • Esercitazioni pratiche
Altre informazioni	Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.
Programma esteso	Struttura logico-funzionale di un calcolatore • Componenti base di un computer moderno • L'unità d'ingresso e di uscita (I/O) • L'unità centrale di elaborazione (CPU) • La memoria principale e la memoria secondaria o di massa: ◦ I principali dispositivi di memoria ◦ Le unità di misura della capacità di memoria (bit, Byte, Kb, ...) Fondamenti di sistemi operativi • Caratteristiche generali di un sistema operativo • Operazioni di avvio e di arresto del sistema operativo • Concetto di interfaccia utente • Gestione ed organizzazione di file e cartelle • Il software Foglio elettronico • Le funzioni principali • I principali software e le principali licenze • Celle e formato dei dati ◦ Celle, righe, colonne e fogli ◦ Impostare il formato dei dati ◦ Usare il riempimento automatico ◦ Formattazione: temi, colore, stile, bordi, allineamenti • Tabelle ◦ Impostare la tabella ◦ Ordinamenti semplici e composti ◦ Filtri automatici • Formule e riferimenti ◦ Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - * / ◦ Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule ◦ Funzioni automatiche di base (somma, min, max, media, conta.se, ...) ◦ Funzioni di testo (sinistra, destra, concatena, ...) ◦ Funzioni logice semplici (funzione se) ◦ Importazione di dati da formati differenti (es. testo) • Grafici ◦ Creare un grafico ◦ Tipi di grafico base (istogramma, barre, torta, linee) ◦ Modificare le opzioni del grafico • Stampa ◦ Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della grigli a di sfondo, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	• Informatics and computer science • Hardware: brief introduction on computer architecture and its basic components. • Basic functions of an operating system. • Utility software and application software: the spreadsheet.
Reference Books	The portal with the material will be given during the firsts lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/en-us/excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Learning Goals	• Limits and opportunities of Information Technologies in the context in which they are applied. • Reprocess the reality by transporting the data on computer in order to analyze and interpret them, developing deductions and reasoning over them, with the aid of graphical representations, knowingly using the calculation tools and the opportunities offered by specific IT applications, in particular the spreadsheet.
Entry Requirements	none
Teaching Method	• Lecture • Dialectic • Practise
Other	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
Detailed Description of Assessment Method	Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.
Extended Program	Logical-functional structure of a computer • Basic components of a modern computer. • The input and output unit (I / O). • Central processing unit (CPU). • Main memory and secondary (or mass) memory: ◦ The main memory devices ◦ Units of measurement of memory capacity (bit, byte, Kb, ...) Introduction to Operating systems • General features of an operating system • Operating system startup and shutdown operations • The User Interface • Management and organization of files and folders • The software Software and spreadsheet • The main functions • The main software and the main licenses • Cells and data format ◦ Cells, rows, columns and sheets ◦ Set the data format

◦ Use automatic filling
◦ Formatting: themes, color, style, borders, alignments
• Tables
◦ Set up the table
◦ Simple and composed orders
◦ Automatic filters
• Formulas and references
◦ The arithmetic operators for the construction of calculation formulas: + - * /
◦ Use of relative, absolute and mixed references in the formulas
◦ Basic automatic functions (sum, min, max, avg, count.if, ...)
◦ Text functions (left, right, concatenate, ...)
◦ Simple logic functions (function if)
◦ Importing data from different formats (eg text)
• Charts
◦ Create a chart
◦ Types of basic chart (histogram, bars, pie, lines)
◦ Change the chart options
• Print
◦ Set the options for printing worksheets: layout, print area, headers and footers,
printing of background grids, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

◦ Use of relative, absolute and mixed references in the formulas
◦ Basic automatic functions (sum, min, max, avg, count.if, ...)
◦ Text functions (left, right, concatenate, ...)
◦ Simple logic functions (function if)
◦ Importing data from different formats (eg text)
• Charts
◦ Create a chart
◦ Types of basic chart (histogram, bars, pie, lines)
◦ Change the chart options
• Print
◦ Set the options for printing worksheets: layout, print area, headers and footers,
printing of background grids, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CILLONI ANDREA**	**Matricola: 005214**

Docente	**CILLONI ANDREA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011018 - INTERNATIONAL SUSTAINABLE MANAGEMENT AND REPORTING**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Annuale**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso internazionale è finanziato dal programma BIP - Erasmus+. E' frequentato da studenti estoni, francesi, italiani, giapponesi e portoghesi. Questo corso internazionale si svolge in modalità blended: parte on-line e parte in presenza. Introduce gli studenti alle competenze e alle tecniche utili per l'analisi delle condizioni d'azienda volte alla soluzione di case-study reali proposti dalle aziende coinvolte. Lo studente studierà un modello di Business Decision Making. Gli studenti dovranno interagire con i dirigenti di alcune selezionate aziende del territorio. Le soluzioni ai case-study analizzati saranno il frutto dell'iterazione degli studenti con i managers e i docenti di diversa estrazione: i professori e manager delle aziende coinvolte sono facilitatori nella ricerca della soluzione dei case-study proposti. Il corso è diviso in tre parti: una prima parte si svolge attraverso lezioni videoregistrate (individuali asincrone online). Seguiranno lezioni in modalità sincrona online (lavoro di gruppo online via TEAMS). Al termine gli studenti estoni, francesi, italiani, giapponesi e portoghesi si riuniscono per una settimana a Parma onde svolgere Teamwork in presenza e visite aziendali. La struttura del corso mira a sottolineare l'innovativa e intensiva cooperazione tra gli studenti che combinano mobilità fisica a breve termine con una componente virtuale sincrona e asincrona obbligatoria.

Testi di riferimento	Eventuale materiale didattico fornito dai relatori e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione delle performance di un business plan. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi e problem-solving aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di decision-making (e.g., Value Proposition, Business Model Canvas, SWOT Analysis, Web Strategy e Business-Planning. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei processi decisionali aziendali, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem-solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori. e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni e casi aziendali.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali on-line sincrone e asincrone e in presenza. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni e teamwork. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi aziendali. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni dei casi di studio avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese. Il materiale didattico, reso disponibile sulla pagina Elly del corso, sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale integrativo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione avviene in due fasi: 1) Agli studenti verrà chiesto di scrivere durante il ciclo di lezioni asincrone online una relazione individuale, in cui verrà loro chiesto di delineare un'idea commerciale del proprio prodotto o servizio che affronti il/i problema/i proposto/i dall'azienda. La relazione utilizzerà mappe concettuali e consterà di 250 parole. 2) Durante il periodo del corso intensivo (lezioni online sincrone con tutti gli studenti internazionali, lavori di gruppo online e il teamwork in presenza) gli studenti prepareranno: • una presentazione di gruppo sulla ricerca preliminare, • una presentazione finale di gruppo con le conclusioni della ricerca rivolta ai manager e docenti accademici (10 minuti), • un Report Individuale. La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate attraverso i sopracitati report che hanno lo scopo di valutare la conoscenza da parte dello studente degli argomenti e la capacità di stabilire collegamenti tra di essi. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c) e la capacità di apprendere (e) saranno accertate sia attraverso le presentazioni sia con la

	discussione durante i teamwork. Le capacità comunicative (d) saranno accertate sia attraverso le discussioni durante i gruppi di lavoro, per i quali è richiesto un linguaggio appropriato, sia attraverso la presentazione specifica di reports volte a verificare la corretta comprensione e l'uso appropriato della terminologia utilizzata. I due step saranno valutati in 30/30, il voto finale sarà la media ponderata delle singole valutazioni ottenute nelle due parti. L'esito 18/30 è necessario in entrambe le parti della valutazione. Verrà conferita la lode a studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver adempiuto ai reports obbligatori, nello svolgimento dei compiti abbiano dimostrato una complessivamente apprezzabile conoscenza sistematica della materia, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite alla specifica problematica, una significativa autonomia di giudizio, nonché una particolare cura nella redazione formale delle relazioni. La fase 1 (relazione individuale iniziale) ha un peso del 30% sul punteggio finale. La fase 2 (corso intensivo) ha un peso del 70% sul punteggio finale, distribuito come segue: -Presentazione di gruppo sulla ricerca preliminare (30%). -Presentazione finale della ricerca di gruppo (30%). -Rapporto di riflessione individuale (10%). I risultati saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Ogni ulteriore informazione verrà fornita attraverso la piattaforma Elly.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	This International Blended Intensive Course Proposal introduces some contemporary business frameworks and topics and provides students with skills to analyze and find practical solutions for actual business issues with people from diverse backgrounds using online platforms such as Zoom, social media, and Business-oriented Apps. Students will be facilitated by Professors and Companies Officers to accomplish an International, collaborative, and technology-enabled educational experience. The course is divided into three parts: an online asynchronous individual lectures, an online synchronous course period (online group work), and eventually short-term presence teamwork, which will gather Students, Companies Officers, and Professors of Estonia, France, Italy, Japan, and Portugal in Italy. The structure of the course is aimed to stress the innovative, intensive cooperation among students combining short-term physical mobility with a compulsory virtual synchronous and asynchronous component,

	development of joint blended mobility curricula, and activities managed by a transnational and transdisciplinary team. The Blended Intensive Course Proposal is clearly adding value compared to existing courses offered by the participating higher education institutions.
Reference Books	Any teaching material provided by the speakers is available on the Elly page of the course.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: the student will acquire knowledge relating to interpretative models designed to evaluate, with reference to the distinct species companies, the main internal and environmental issues. Students will also learn the logic behind the processes of determining a business plan's performance. b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread business analysis and problem-solving models, as well as to deal with studies related to decision-making methodologies (e.g., Value Proposition, Business Model Canvas, SWOT Analysis, Web Strategy, and Business-Planning.) c. Autonomy of judgment: the student will be able to deal profitably with the interpretative logic of corporate decision-making processes and will acquire an interpretative model suitable for continuing their studies. d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired problem analysis skills (problem-solving skills), interpersonal skills, and the ability to express effectively in written and oral form, with an appropriate language to discuss the topics covered in the course with the various interlocutors. e. Ability to learn: the student will learn the skills mentioned above through a correct approach to individual study and guided development of exercises and business cases.
Entry Requirements	None.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures online (asynchronous and synchronous) and in presence. Acquisition of the ability to apply knowledge: case-study and teamwork. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology. The teaching material will be enriched with video-recordings of the lessons or with other material to be made available on the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	The evaluation takes place in two steps: 1) Students will be asked to write during the Online individual lecture series an Individual Lecture Report, in which they will be asked to write a business idea of their own product or service that address the proposed problem/s by the company. They will try to identify the customer’s problems. It will be accomplished using conceptual maps and a 250-word concise note. 2) During the Intensive Course Period (Online group work series and Short-term physical group mobility) students will prepare a Group Presentation on Preliminary Research, a Final Group Research Presentation (representatives and academic instructors will be addressed with a 10-minute presentation of the findings of the students’ group project), and an Individual Reflection Report. Knowledge and ability to understand (a) will be ascertained through the abovementioned reports that are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them. The ability to apply knowledge and understanding (b), the autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be ascertained both through the presentations and discussion of the students' group project, where connections between topics and application of decision-making concepts

will be evaluated.
Communication skills (d) will be ascertained both through teamwork discussion for which appropriate language is required and through the specific presentation of reports designed to verify correct understanding and appropriate use of the terminology employed.

The two steps will be evaluated in 30/30, the final mark will be the weighted average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the tasks have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the report.

Step one has a weight of 30% over the final score.
Step two has a weight of 70% over the final score, as follows:
-Group Presentation on Preliminary Research (30%);
-Final Group Research Presentation (30%);
-Individual Reflection Report (10%).

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ADAMO ERICA**	**Matricola: 034500**

Docente	**ADAMO ERICA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/01**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**A-C - Cognomi A-C**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L’insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Libreria Medico Scientifica, Parma, ultima edizione . Il programma da studiare ai fini dell’ esame coincide con l’intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di uno dei seguenti codici: - Perlingieri-Angelone (a cura di), Codice Civile con Costituzione, Trattati UE e FUE, Leggi complementari e codici di settore, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, ultima edizione; - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l’ordinamento giuridico, quale contesto “ambientale” nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di

natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.
c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.
d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli àmbiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.
e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell' applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale, da svolgere entrambe in presenza. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online (valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta) conseguendo almeno il punteggio di diciotto; l'esito viene comunicato allo studente direttamente dal sistema, al termine del periodo di accessibilità del quiz (può eventualmente essere reso noto mediante comunicazione su ELLY). Il punteggio della parte online serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. La parte orale deve essere

sostenuta nella data appositamente fissata che verrà pubblicata su ELLY; al termine della stessa verrà comunicato l'esito della prova con la formulazione del voto. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova orale è valutata con scala 0-30.
Al termine del corso potrà svolgersi in presenza una prova parziale online, consistente nel rispondere a un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà, diritti reali e possesso); la prova è valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta ed è superata conseguendo almeno il risultato di diciotto. Il punteggio della prova parziale serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. Questa prova può essere riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla eventuale attività organizzata durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite ELLY.
Su ELLY verrà altresì pubblicato il regolamento della prova parziale e della eventuale attività, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO
1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.
1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.
1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.
1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.
2. I SOGGETTI
2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.
2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.
3. I BENI
3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
4.3. I modi di acquisto della proprietà.
4.4. I diritti reali minori.
4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto,

4.13. Le patologie della struttura. L’invalidità, la nullità, l’annullabilità, la simulazione e la rescissione.
4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l’ interpretazione, l’efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
4.15. I contratti dei consumatori.4.16. I contratti commerciali.
4.17. I singoli contratti.
5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
5.1. La responsabilità contrattuale.
5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
5.6. Le tecniche risarcitorie.
6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating italien and european private law, eith particular reference to law of the market
Reference Books	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, Libreria Medico Scientifica latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition o f : Perlingieri-Angelone (eds.), Codice Civile con Costituzione, Trattati UE e FUE, Leggi complementari e codici di settore, Napoli, Edizioni Scientifiche Italiane, latest edition; - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le p r i n c i p a l i norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations

	of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation
Entry Requirements	None
Teaching Method	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts Acquiring knowledge – class lectures Learning to apply skills – exercises and practice Acquiring independent evaluation skills – case studies Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied Acquiring technical language – legal terminology is explained during the course
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor’s webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
Detailed Description of Assessment Method	he final exam consists of a written and an oral part. The written paper lasts one hour and consists of five open questions p r i n t e d on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their n a m e s will be shown on the webpage of the professor, together with the date of t h e oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account. Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to l e a r n . The oral exam will be assessed on the same criteria. Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added t o g e t h e r for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.
Extended Program	1. THE LEGAL SYSTEM. 1.1. Private law and public law. 1.2. Sources of domestic and Community law. 1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts” and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship a n d i t s events, circulation of legal situations, statute of limitation and c a n c e l l a t i o n . 1.4. Disclosure of legal facts. 2 . S U B J E C T S .

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, t y p e s o f
incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and
lay down their interests, cancellation of natural person status.
2.2. Personality rights. Overview and individual types.
2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
3 . G O O D S
3.1. Goods. Notion and classifications.
3.2. Legal framework for circulation of goods.
4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??**rem and their characteristics.
4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.
4.3. Means of property purchase.
4.4. Minor rights in rem.
4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)
relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and
obligations of protection. Contracts without performance obligations.
4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the c o n t r a c t .
4.8. Subjective and objective events modifying said contractual r e l a t i o n s h i p .
4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other m e a n s o f
terminating the contract.
4.10. Non-fulfillment of the contract.
4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and t h e
c o n t r a c t .
4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The a g r e e m e n t
and procedures for forming an agreement, parties, content, form.
4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation
and cancellation.
4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation,
effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the c o n t r a c t u a l
r e l a t i o n s h i p .
4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.
4.17. Individual contracts.
5. CIVIL LIABILITY.
5.1. Contractual liability.
5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
5 3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other
than contract or tort.
5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.
5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.
5.6. Compensation techniques.
6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.
6.1. Features of family law.
6.2. Features of succession law.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAIO EMANUELA**	**Matricola: 025053**

Docente	**MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/01**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**D-J - Cognomi D-J**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L’insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Libreria Medico Scientifica, Parma, ultima edizione . Il programma da studiare ai fini dell’ esame coincide con l’intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l’ordinamento giuridico, quale contesto “ambientale” nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni

e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.
c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.
d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli àmbiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.
e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell' applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale, da svolgere entrambe in presenza. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online (valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta) conseguendo almeno il punteggio di diciotto; l'esito viene comunicato allo studente direttamente dal sistema, al termine del periodo di accessibilità del quiz (può eventualmente essere reso noto mediante comunicazione su ELLY). Il punteggio della parte online serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà pubblicata su ELLY; al termine della stessa verrà comunicato l'esito della prova con la formulazione del voto. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con

linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova orale è valutata con scala 0-30.
Al termine del corso potrà svolgersi in presenza una prova parziale online, consistente nel rispondere a un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà, diritti reali e possesso); la prova è valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta ed è superata conseguendo almeno il risultato di diciotto. Il punteggio della prova parziale serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. Questa prova può essere riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla eventuale attività organizzata durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite ELLY.
Su ELLY verrà altresì pubblicato il regolamento della prova parziale e della eventuale attività, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO
1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.
1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.
1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.
1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.
2. I SOGGETTI
2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.
2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.
3. I BENI
3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
4.3. I modi di acquisto della proprietà.
4.4. I diritti reali minori.
4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto,
la forma.
4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'

interpretazione, l’efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
4.15. I contratti dei consumatori.4.16. I contratti commerciali.
4.17. I singoli contratti.
5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
5.1. La responsabilità contrattuale.
5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
5.6. Le tecniche risarcitorie.
6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating italien and european private law, eith particular reference to law of the market
Reference Books	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, Libreria Medico Scientifica latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of : - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility

	e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation
Entry Requirements	
Teaching Method	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts Acquiring knowledge – class lectures Learning to apply skills – exercises and practice Acquiring independent evaluation skills – case studies Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied Acquiring technical language – legal terminology is explained during the course
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor’s webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment takes place by means of an examination consisting of an online part and an oral part, both to be taken in person. The online part consists of answering a multiple-choice quiz that will be made available on ELLY and that covers the entire programme. During the online test, the use of any kind of codes, regulatory texts, notes and the like is prohibited. Only those who pass the online test (assessed by a score from 0 to 30 with one point for each correct answer) by achieving at least a score of eighteen are admitted to the oral test; the result is communicated to the student directly by the system, at the end of the period of accessibility of the quiz (it may possibly be announced by means of a notice on ELLY). The score for the online part serves only for admission to the oral part: it does not therefore count towards the mark. The oral part must be taken on the date set for this purpose, which will be published on ELLY; at the end of the oral part, the result of the test will be announced with the mark. The test is assessed by ascertaining knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate in appropriate technical language, autonomy of judgement and the ability to learn. Each of the five criteria is awarded up to a maximum of 6 points, the sum of which gives the final grade, to which honours may be added in the event of more than excellent performance. The oral test is graded on a 0-30 scale. At the end of the course, an online partial test may be held in presence, consisting of answering a multiple-choice quiz that will be made available on ELLY and that covers the first part of the programme (up to and including property, real rights and possession); the test is marked on a scale of 0 to 30 with one point for each correct answer and is passed if at least eighteen is achieved. The mark for the partial test only serves the purpose of admission to the oral test: it does not therefore count towards the mark. This test may be reserved for students who have taken an active part in any activities organised during the course. Successful completion of the test will be announced on ELLY; the oral exam will be held on the remaining part of the programme (from obligations and contracts to family and inheritance) and may be taken by the last call of the current academic year on the dates communicated by the lecturer via ELLY. The regulations for the part-test and the possible activity will also be published on ELLY, which contains all the details as well as information on the online test.

Extended Program

1. THE LEGAL SYSTEM.
1.1. Private law and public law.
1.2. Sources of domestic and Community law.
1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts”
and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its
events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.
1.4. Disclosure of legal facts.
2. SUBJECTS.
2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, types of
incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and
lay down their interests, cancellation of natural person status.
2.2. Personality rights. Overview and individual types.
2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
3. GOODS
3.1. Goods. Notion and classifications.
3.2. Legal framework for circulation of goods.
4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??**rem and their characteristics.
4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.
4.3. Means of property purchase.
4.4. Minor rights in rem.
4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)
relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and
obligations of protection. Contracts without performance obligations.
4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.
4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.
4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of
terminating the contract.
4.10. Non-fulfillment of the contract.
4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the
contract.
4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement
and procedures for forming an agreement, parties, content, form.
4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation
and cancellation.
4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation,
effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual
relationship.
4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.
4.17. Individual contracts.
5. CIVIL LIABILITY.
5.1. Contractual liability.
5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
5 3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other
than contract or tort.
5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.
5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.
5.6. Compensation techniques.
6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

	6.1. Features of family law. 6.2. Features of succession law.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MATTACE GIULIANO**	**Matricola: 044517**

Docente	**MATTACE GIULIANO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/01**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**K-P - Cognomi K-P**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell' esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - G. Perlingieri e M. Angelone, Codice civile con la Costituzione, i Trattati UE e le TFUE, Leggi complementari, Codici di Settore, Napoli, ESI, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le

	tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica. d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli àmbiti della contrattualistica commerciale e di consumo,della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.
Prerequisiti	Conoscenze base del diritto privato.
Metodi didattici	Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni . Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale, da svolgere entrambe in presenza. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online (valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta) conseguendo almeno il punteggio di diciotto; l'esito viene comunicato allo studente direttamente dal sistema, al termine del periodo di accessibilità del quiz (può eventualmente essere reso noto mediante comunicazione su ELLY). Il punteggio della parte online serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà pubblicata su ELLY; al termine della stessa verrà comunicato l'esito della prova con la formulazione del voto. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può

aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova orale è valutata con scala 0-30.
Al termine del corso potrà svolgersi in presenza una prova parziale online, consistente nel rispondere a un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà, diritti reali e possesso); la prova è valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta ed è superata conseguendo almeno il risultato di diciotto. Il punteggio della prova parziale serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. Questa prova può essere riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla eventuale attività organizzata durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite ELLY.
Su ELLY verrà altresì pubblicato il regolamento della prova parziale e della eventuale attività, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO
1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.
1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.
1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.
1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.
2. I SOGGETTI
2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.
2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.
3. I BENI
3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
4.3. I modi di acquisto della proprietà.
4.4. I diritti reali minori.
4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.
4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.
4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti

	nelle transazioni commerciali. 4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti. 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE 5.1. La responsabilità contrattuale. 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana. 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito. 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale. 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale. 5.6. Le tecniche risarcitorie. 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI. 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia. 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni. 7. E-Commerce e nuove tecnologie.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	8. Lavoro dignitoso e crescita economica 12. Consumo e produzione responsabili 16. Pace, giustizia e istituzioni forti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
12	Consumo e produzione responsabili
16	Pace, giustizia e istituzioni forti

Testi in inglese

Teaching Language	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating italien and european private law, eith particular reference to law of the market.
Reference Books	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. Descrizione As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships

	(real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.
Entry Requirements	Basic knowledge of private law.
Teaching Method	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts Acquiring knowledge – class lectures Learning to apply skills – exercises and practice Acquiring independent evaluation skills – case studies Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied Acquiring technical language – legal terminology is explained during the Course.
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment takes place through an exam consisting of an online part and an oral part, both to be carried out in presence. The online part consists of answering a multiple-choice quiz that will be made available on ELLY and which covers the entire program. During the online test, the use of any type of codes, regulatory texts, notes and the like is prohibited. Only those who pass the online test (evaluated with a score from 0 to 30 with one point for each correct answer) achieving at least a score of eighteen are admitted to the oral exam; the result is communicated to the student directly by the system, at the end of the quiz accessibility period (it can possibly be communicated via communication on ELLY). The score of the online part is used only for the purposes of admission to the oral exam: therefore, it does not contribute to the determination of the mark. The oral part must be taken on the specially fixed date which will be published on ELLY; at the end of the same the outcome of the test will be communicated with the formulation of the vote. The test is evaluated by ascertaining knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate with appropriate technical language, independent judgment and the ability to learn. Up to a maximum of 6 points are assigned to each of the five criteria, the sum of which gives the final grade, to which honors can be added in case of more than excellent performance. The oral exam is evaluated on a 0-30 scale. At the end of the course, a partial online test can take place in presence, consisting in answering a multiple choice quiz that will be made available on ELLY which focuses on the first part of the program

(up to goods, properties, real rights and possession); the test is evaluated with a score from 0 to 30 with one point for each correct answer and is passed by achieving at least the result of eighteen. The score of the partial test is used only for the purposes of admission to the oral exam: therefore, it does not contribute to the determination of the grade. This test can be reserved for students who have taken an active part in any activity organized during the course. Passing the test will be communicated on ELLY; the oral exam will take place on the remaining part of the program (from obligations and contracts to family and inheritance) and can be taken within the last session of the current academic year on the dates communicated by the teacher via ELLY.
The regulation of the partial test and of any activity will also be published on ELLY, which contains all the indications in detail, as well as information on the online test.

Extended Program

1. THE LEGAL SYSTEM.
1.1. Private law and public law.
1.2. Sources of domestic and Community law.
1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts”
and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its
events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.
1.4. Disclosure of legal facts.
2. SUBJECTS.
2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, types of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.
2.2. Personality rights. Overview and individual types.
2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
3. GOODS
3.1. Goods. Notion and classifications.
3.2. Legal framework for circulation of goods.
4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??**rem and their characteristics.
4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.
4.3. Means of property purchase.
4.4. Minor rights in rem.
4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)
relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and
obligations of protection. Contracts without performance obligations.
4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.
4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.
4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of
terminating the contract.
4.10. Non-fulfillment of the contract.
4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the
contract.
4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement
and procedures for forming an agreement, parties, content, form.
4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation

	and cancellation. 4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the c o n t r a c t u a l r e l a t i o n s h i p . Tipo testo Testo 4.15. Consumer contracts. Unfair terms. 4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial t r a n s a c t i o n s . 4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power o f attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, g u a r a n t e e s , independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts a i m e d t o compose and prevent disputes. 5. CIVIL LIABILITY. 5.1. Contractual liability. 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability. 5 3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort. 5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise. 5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage. 5.6. Compensation techniques. 6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW. 6.1. Features of family law. 6.2. Features of succession law. 7. E-COMMERCE and new technologies
	8. 12. 16.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
12	Responsible consumption and production
16	Peace, justice and strong institutions

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**DI NELLA LUCA**	**Matricola: 005517**

Docente	**DI NELLA LUCA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/01**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**Q-Z - Cognomi Q-Z**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L’insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell’ esame coincide con l’intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - G. Perlingieri e M. Angelone, Codice civile con la Costituzione, i Trattati UE e le TFUE, Leggi complementari, Codici di Settore, Napoli, ESI, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l’ordinamento giuridico, quale contesto “ambientale” nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni.

b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.
c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.
d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli àmbiti della contrattualistica commerciale e di consumo,della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.
e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni .
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale, da svolgere entrambe in presenza. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online (valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta) conseguendo almeno il punteggio di diciotto; l'esito viene comunicato allo studente direttamente dal sistema, al termine del periodo di accessibilità del quiz (può eventualmente essere reso noto mediante comunicazione su ELLY). Il punteggio della parte online serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà pubblicata su ELLY; al termine della stessa verrà comunicato l'esito della prova con la formulazione del voto. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova orale è valutata con scala 0-30.
Al termine del corso potrà svolgersi in presenza una prova parziale online, consistente nel rispondere a un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY che verte sulla prima parte del programma

(fino ai beni, proprietà, diritti reali e possesso); la prova è valutata con un punteggio da 0 a 30 con un punto per ogni risposta corretta ed è superata conseguendo almeno il risultato di diciotto. Il punteggio della prova parziale serve soltanto ai fini della ammissione all'orale: pertanto, non concorre alla determinazione del voto. Questa prova può essere riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla eventuale attività organizzata durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite ELLY.
Su ELLY verrà altresì pubblicato il regolamento della prova parziale e della eventuale attività, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO
1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.
1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.
1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.
1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.
2. I SOGGETTI
2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.
2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.
2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.
2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.
3. I BENI
3.1. I beni. Nozione e classificazioni.
3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.
4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE
4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.
4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.
4.3. I modi di acquisto della proprietà.
4.4. I diritti reali minori.
4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.
4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.
4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.
4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.
4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.
4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.
4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.
4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.
4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.
4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.
5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

	5.1. La responsabilità contrattuale. 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana. 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito. 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale. 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale. 5.6. Le tecniche risarcitorie. 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI. 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia. 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	8. Lavoro dignitoso e crescita economica 12. Consumo e produzione responsabili 16. Pace, giustizia e istituzioni forti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
12	Consumo e produzione responsabili
16	Pace, giustizia e istituzioni forti

Testi in inglese

Teaching Language	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating italien and european private law, eith particular reference to law of the market.
Reference Books	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make

	legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.
Entry Requirements	Basic knowledge of private law.
Teaching Method	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts Acquiring knowledge – class lectures Learning to apply skills – exercises and practice Acquiring independent evaluation skills – case studies Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied Acquiring technical language – legal terminology is explained during the Course.
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment takes place through an exam consisting of an online part and an oral part, both to be carried out in presence. The online part consists of answering a multiple-choice quiz that will be made available on ELLY and which covers the entire program. During the online test, the use of any type of codes, regulatory texts, notes and the like is prohibited. Only those who pass the online test (evaluated with a score from 0 to 30 with one point for each correct answer) achieving at least a score of eighteen are admitted to the oral exam; the result is communicated to the student directly by the system, at the end of the quiz accessibility period (it can possibly be communicated via communication on ELLY). The score of the online part is used only for the purposes of admission to the oral exam: therefore, it does not contribute to the determination of the mark. The oral part must be taken on the specially fixed date which will be published on ELLY; at the end of the same the outcome of the test will be communicated with the formulation of the vote. The test is evaluated by ascertaining knowledge, the ability to apply knowledge, the ability to communicate with appropriate technical language, independent judgment and the ability to learn. Up to a maximum of 6 points are assigned to each of the five criteria, the sum of which gives the final grade, to which honors can be added in case of more than excellent performance. The oral exam is evaluated on a 0-30 scale. At the end of the course, a partial online test can take place in presence, consisting in answering a multiple choice quiz that will be made available on ELLY which focuses on the first part of the program (up to goods, properties, real rights and possession); the test is evaluated with a score from 0 to 30 with one point for each correct answer and is passed by achieving at least the result of eighteen. The score of the partial test is used only for the purposes of admission to the oral exam: therefore, it does not contribute to the determination of the grade. This test can be reserved for students who have taken an active part in any activity organized during the course. Passing the test will be communicated on ELLY; the oral exam will take place on the remaining part of the program (from obligations and contracts to family and inheritance) and can be taken within the last session of the current academic year on the dates communicated by the teacher via ELLY. The regulation of the partial test and of any activity will also be published on ELLY, which contains all the indications in detail, as well as information on the online test.
Extended Program	1. THE LEGAL SYSTEM. 1.1. Private law and public law. 1.2. Sources of domestic and Community law. 1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts” and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship

a n d i t s
events, circulation of legal situations, statute of limitation and
c a n c e l l a t i o n .
1.4. Disclosure of legal facts.
2 . S U B J E C T S .
2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity,
t y p e s o f incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.
2.2. Personality rights. Overview and individual types.
2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
3 . G O O D S
3.1. Goods. Notion and classifications.
3.2. Legal framework for circulation of goods.
4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??**rem and their characteristics.
4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.
4.3. Means of property purchase.
4.4. Minor rights in rem.
4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational)
relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and
obligations of protection. Contracts without performance obligations.
4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the
c o n t r a c t .
4.8. Subjective and objective events modifying said contractual
r e l a t i o n s h i p .
4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other
m e a n s o f
terminating the contract.
4.10. Non-fulfillment of the contract.
4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and
t h e
c o n t r a c t .
4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The
a g r e e m e n t
and procedures for forming an agreement, parties, content, form.
4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation
and cancellation.
4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation,
effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the
c o n t r a c t u a l
r e l a t i o n s h i p .
Tipo testo Testo
4.15. Consumer contracts. Unfair terms.
4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial
t r a n s a c t i o n s .
4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power
o f
attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing,
g u a r a n t e e s ,
independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts
a i m e d t o
compose and prevent disputes.
5. CIVIL LIABILITY.
5.1. Contractual liability.
5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
5 3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other
than contract or tort.
5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.
5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.
5.6. Compensation techniques.

	6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW. 6.1. Features of family law. 6.2. Features of succession law. 7. E-COMMERCE
	8. 12. 16.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
12	Responsible consumption and production
16	Peace, justice and strong institutions

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BALLUCHI FEDERICA**	**Matricola: 006038**

Docenti	**BALLUCHI FEDERICA, 6 CFU** **CILLONI ANDREA, 4 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**A-C - Cognomi A-C**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile di rilevazione dei fatti aziendali e di calcolo del reddito e del capitale di funzionamento come sintesi del sistema dei valori d'azienda.
Testi di riferimento	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, terza edizione, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, settima edizione, Giappichelli, Torino, 2022.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e

	all’approfondimento dei processi di valutazione connessi all’informativa esterna d’impresa. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l’acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori. e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell’autonomia di giudizio: esercitazioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le esercitazioni avranno l’obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese. Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Elly del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell’apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti. La prima riguarda i concetti fondamentali attinenti all’economia d’azienda e si compone di 4 quesiti aperti (valutazione 8 punti ciascuno). La seconda, relativa alla metodologia contabile è composta da 3 esercizi (valutazione 10 punti ciascuno). Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di 90 minuti. E' consentito l'uso della calcolatrice. La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l’autonomia di giudizio (c) e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti, sia tramite gli esercizi che richiedono l’applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l’esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. Le abilità comunicative (d) verranno accertate mediante i quesiti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato. Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell’esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un’apprezzabile conoscenza sistematica dell’argomento, un’ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell’elaborato. La verifica dell’apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite sulla piattaforma Elly.

Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	ITALIAN
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis.
Reference Books	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, terza edizione, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, settima edizione, Giappichelli, Torino, 2022.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises. b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies. c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies. d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss business economics issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

Entry Requirements	None
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises. Acquisition of learning skills: development of guided exercises. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and exercises aim to encourage the correct use of terminology. The teaching material will be available on the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	The verification of learning will be carried out by means of an examination held in written form, with the possibility of an oral examination for all or part of the participating students if the results of the written test do not permit an effective assessment of individual preparation. The written test consists of two parts. The first concerns fundamental concepts relating to business economics and consists of 4 open questions (8 points each). The second, relating to accounting methodology, consists of 3 exercises (10 points each). The time available for the test is 90 minutes. The use of a calculator is permitted. Knowledge and ability to understand (a) will be ascertained through the questions that are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them. The ability to apply knowledge and understanding (b), autonomy of judgment (c) and the ability to learn (e) will be ascertained both through questions formulated in such a way as to require the student to make connections between topics, and through exercises that require the application of accounting concepts with reference to both the business operations carried out during the financial year and to the closing phase and the determination of the result for the year. Communication skills (d) will be ascertained through the questions for which appropriate language is required. The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course. The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MARCHINI PIER LUIGI**	**Matricola: 006023**

Docenti	**MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU** **TIBILETTI VERONICA, 4 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**D-J - Cognomi D-J**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile di rilevazione dei fatti aziendali e di calcolo del reddito e del capitale di funzionamento come sintesi del sistema dei valori d'azienda.
Testi di riferimento	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2022.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle

analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.
c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.
d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le esercitazioni avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Elly del corso.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di due quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia; valutazione 10 punti ciascuno) e dodici quesiti brevi (valutazione unitaria, 1 punto). La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da un esercizio sulle scritture continuative e uno sulle scritture di assestamento e chiusura (15 punti ciascuno). Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di 90 minuti. È consentito l'uso della calcolatrice.
La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. Le abilità comunicative (d) verranno accertate sia mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.
Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica

	dell’argomento, un’ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell’elaborato. La verifica dell’apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite sulla piattaforma Elly.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Teaching Language	ITALIAN
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.
Reference Books	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2022.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises. b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies. c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies. d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective

	way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of guided exercises. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and exercises aim to encourage the correct use of terminology. The teaching material will be available on the Elly page of the course.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning will be carried out with an exam held in written form, with the possibility of an oral test for all or part of the participating students, if the results of the written test do not allow an effective assessment of individual preparation. The written exam consists of two parts. The first relates to the theoretical part in business economics and consists of two open questions (for which a broad answer is required; rating 10 points each) and twelve short questions (unit rating, 1 point). The second, related to accounting aspects, is practical in nature and consists of an exercise on continuing entries and one on settling and closing entries (15 points each). The duration for the exam is 90 minutes. The use of a calculator is permitted. Knowledge and ability to understand (a) will be ascertained through the broad questions that are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of content and are intended to test knowledge of all topics covered in the syllabus. The ability to apply knowledge and understanding (b), autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be ascertained both through open-ended questions formulated in such a way as to require the student to make connections between topics and through exercises that require the application of accounting concepts with reference to both the business operations carried out during the financial year and to the closing phase and the determination of the result for the year. Communication skills (d) will be ascertained both through open-ended questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions designed to verify correct understanding and appropriate use of the terminology employed. The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course. The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FURLOTTI KATIA**	**Matricola: 007015**

Docente	**FURLOTTI KATIA, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**K-P - Cognomi K-P**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile di rilevazione dei fatti aziendali e di calcolo del reddito e del capitale di funzionamento come sintesi del sistema dei valori d'azienda.
Testi di riferimento	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2022.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa

esterna d’impresa.
c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l’acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.
d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell’autonomia di giudizio: esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le esercitazioni avranno l’obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale.
La prova scritta si compone di due parti. La prima riguarda i concetti fondamentali attinenti all’economia d’azienda e si compone di 4 quesiti aperti (valutazione 8 punti ciascuno). La seconda, relativa alla metodologia contabile è composta da 3 esercizi di (10 punti ciascuno). Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di 90 minuti. E' consentito l'uso della calcolatrice.
La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l’autonomia di giudizio (c) e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti, sia tramite gli esercizi che richiedono l’applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l’esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. Le abilità comunicative (d) verranno accertate mediante i quesiti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato.
Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell’esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un’apprezzabile conoscenza sistematica dell’argomento, un’ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell’elaborato.
La verifica dell’apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso.
I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite sulla piattaforma Elly.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian.
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis.
Reference Books	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2022.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises. b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies. c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies. d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss business economics issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.
Entry Requirements	None.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms

	is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology. The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other material to be made available on the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	The assesment of learning will be carried out by means of an examination held in written form, with the possibility of an oral examination for all or part of the participating students if the results of the written test do not permit an effective assessment of individual preparation. The written test consists of two parts. The first concerns fundamental concepts relating to business economics and consists of 4 open questions (8 points each). The second, relating to accounting methodology, consists of 3 exercises (10 points each). The time available for the test is 90 minutes. The use of a calculator is permitted. Knowledge and ability to understand (a) will be ascertained through the questions that are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them. The ability to apply knowledge and understanding (b), autonomy of judgment (c) and the ability to learn (e) will be ascertained both through questions formulated in such a way as to require the student to make connections between topics, and through exercises that require the application of accounting concepts with reference to both the business operations carried out during the financial year and to the closing phase and the determination of the result for the year. Communication skills (d) will be ascertained through the questions for which appropriate language is required. The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course. The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ANDREI PAOLO**	**Matricola: 004468**

Docente	**ANDREI PAOLO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**Q-Z - Cognomi Q-Z**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile di rilevazione dei fatti aziendali e di calcolo del reddito e del capitale di funzionamento come sintesi del sistema dei valori d'azienda.
Testi di riferimento	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Terza Edizione, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Settima edizione, Giappichelli, Torino, 2022.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa

esterna d’impresa.
c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.
d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell’autonomia di giudizio: esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le esercitazioni avranno l’obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Elly del corso.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti. La prima riguarda i concetti fondamentali attinenti all'economia d'azienda e si compone di quattro quesiti aperti (valutazione 8 punti ciascuno). La seconda, relativa alla metodologia contabile, è composta da tre esercizi (valutazione 10 punti ciascuno). Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di 90 minuti. È consentito l'uso della calcolatrice.
La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l’autonomia di giudizio (c) e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l’applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l’esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. Le abilità comunicative (d) verranno accertate mediante i quesiti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato.
Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell’esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un’apprezzabile conoscenza sistematica dell’argomento, un’ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell’elaborato.
La verifica dell’apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso.
I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite sulla piattaforma Elly.

Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian.
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis.
Reference Books	ANDREI P. (Ed.), Introduzione all'economia d'azienda, Terza edizione, Giappichelli, Torino, 2022. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (Eds.), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Settima edizione, Giappichelli, Torino, 2022.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises. b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies. c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies. d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

Entry Requirements	None.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of guided exercises. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and exercises aim to encourage the correct use of terminology. The teaching material will be available on the Elly page of the course.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The verification of learning will be carried out by means of an examination held in written form, with the possibility of an oral examination for all or part of the participating students if the results of the written test do not permit an effective assessment of individual preparation. The written exam consists of two parts. The first relates to the fundamental concepts of business economics and consists of four open questions (assessment 8 points each). The second relates to accounting methodology and consists of three exercises (10 points each). The duration for the exam is 90 minutes. The use of a calculator is permitted. Knowledge and ability to understand (a) will be ascertained through the questions that are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them. The ability to apply knowledge and understanding (b), autonomy of judgment (c) and the ability to learn (e) will be ascertained both through questions formulated in such a way as to require the student to make connections between topics and through exercises that require the application of accounting concepts with reference to both the business operations carried out during the financial year and to the closing phase and the determination of the result for the year. Communication skills (d) will be ascertained through questions for which appropriate language is required. The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course. The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure

Codice	Descrizione
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BAIARDI DONATELLA**	**Matricola: 012799**

Docente	**BAIARDI DONATELLA, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito. 1) Il breve periodo: a) i mercati reali b) i mercati finanziari c) il modello IS-LM 2) La politica economica nel breve periodo 3) Il medio periodo a) il mercato del lavoro b) il modello IS-LM-PC c) la curva di Philips 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow 5) L'economia aperta 6) Gli effetti macroeconomici della pandemia COVID-19
Testi di riferimento	Blanchard, Amighini, Giavazzi, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2024, Capitoli 2, 3, 4, 5, 6 (Paragrafo 1 e 4), 7, 8 (no paragrafo 3), 9, 10, 11, 12, 13, 17 e 18 (fino al paragrafo 3.2 incluso) M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018. Sono inoltre rese disponibili per tutto l'anno accademico video-lezioni registrate e le slides del corso su tutti gli argomenti del corso

Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo. Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere: • le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo; • il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese ; • le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale; • il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo,Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese; Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio. • Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche. • Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine Autonomia di giudizio • Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica Abilità comunicative • Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori. Capacità di apprendere Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sul funzionamento dei sistemi economici, in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia e le definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in macroeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto dal docente. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni

Altre informazioni	Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 11 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna risposta corretta agli 11 quesiti a risposta breve è valutata un punto, senza che sia prevista alcuna penalizzazione per le risposte errate o mancanti. Il punteggio massimo per questa sezione è pertanto di 11 punti. L' esercizio e la domanda a risposta aperta consentono di ottenere un punteggio massimo di 10 punti ciascuna. La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 90 minuti, non è consentita la consultazione del materiale didattico sia in formato cartaceo sia elettronico. E' possibile usare la calcolatrice durante l'esame. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria. Non sono previste prove intermedie durante il corso.

Programma esteso	-

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Goal 8 Lavoro dignitoso e crescita economica Goal 10 Ridurre le diseguaglianze Goal 13 Lotta contro il cambiamento climatico

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
10	Ridurre le disuguaglianze
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the following topics: 1) Short run equilibrium a)Goods Market b) Money Market c)IS-LM model 2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market b) IS-LM-PC model c) Phillips curve 4) Long run equilbrium. Solow model

	5) Open economy 6) Macroeconomi effects of the COVID-19 pandemic
Reference Books	Blanchard, Amighini, Giavazzi, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2024, Chapters 2, 3, 4, 5, 6 (Sections 1 and 4), 7, 8 (no Section 3), 9, 10, 11, 12, 13, 17 and 18 (Sections 1-3). M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018. Short recorded video-lessons and slides on all course topics will be made available on the course webpage for the whole academic year.
Learning Goals	Knowledge and understanding The student learns how economic systems work and how they evolve across time. The aim is to provide the tools required to analyze and understand: •The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables. •The way these variables interact within an economy •The effects of international trade on the economy •The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare. Applying knowledge and understanding • Acquiring the tools that are required to describe the equilibrium of simple macroeconomic models. • Acquiring the tools that are required to understand and elaborate the main economic statistics. • Acquiring the tools that are required to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run Making judgements • Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies Communication skills • Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics Learning ability • Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.
Entry Requirements	-
Teaching Method	Knowledge acquisition: lectures Acquisition of the skill to apply the methodologies of economic analysis: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises Acquisition of learning skills: lectures and exercises present problematic situations and stimulate students to focus their attention on the functioning of economic systems. These exercises are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in macroeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply to practical problems the theoretical knowledge discussed during the lessons. The guidelines for the solution of different exercises will be provided and the autonomous resolution by students, possibly grouped in small groups, will be encouraged. In a second moment the exercise will solved by the instructor. Non-attending students should check the teaching material and the

	instructions provided by the lecturer through the Elly platform. The lecturer is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises
Other	-
Detailed Description of Assessment Method	Written exam. Knowledge and learning ability will be tested by 11 short-answer questions. The skills in applying knowledge will be tested by a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested by a long-answer question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each correct answer to the 11 short-answer questions is worth 1 point. There is no penalty for wrong or missing answers. The maximum score for this section is 11 points. The numerical exercise and the long-answer question are worth 10 points each. In order to pass the exam the student must obtain 18 point out of 31. Honors are awarded to students whose exam obtains a full mark , i.e. a score of 31 points out of 31. The exam lasts 90 minutes. It is not possible to consult any kinds of educational staff, with the only exception of the calculator. Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory. There is no midterm exam during the course.
Extended Program	-
	Goal 8: Decent work and economic growth Goal 10: Reduced inequalities Goal 13: Climate action

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
10	Reduced inequalities
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAGNANI MARCO**	**Matricola: 006629**

Docente	**MAGNANI MARCO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito. 1) Il breve periodo: a) i mercati reali b) i mercati finanziari c) il modello IS-LM 2) La politica economica nel breve periodo 3) Il medio periodo a) il mercato del lavoro b) il modello IS-LM-PC c) la curva di Philips 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow 5) L'economia aperta 6) Gli effetti macroeconomici della pandemia COVID-19
Testi di riferimento	O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2024, capitoli 2,3,4,5,7,8, 9, 10,11,12, 13, 17,18 (paragrafi 1-3). M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018. Sono inoltre rese disponibili per tutto l'anno accademico video-lezioni registrate e le slides del corso su tutti gli argomenti del corso

Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo. Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere: • le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo; • il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese ; • le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale; • il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo,Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese; Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio. • Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche. • Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine Autonomia di giudizio • Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica Abilità comunicative • Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori. Capacità di apprendere Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sul funzionamento dei sistemi economici, in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia e le definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in macroeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto dal docente. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni

Altre informazioni	Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 11 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna risposta corretta agli 11 quesiti a risposta breve è valutata un punto, senza che sia prevista alcuna penalizzazione per le risposte errate o mancanti. Il punteggio massimo per questa sezione è pertanto di 11 punti. L' esercizio e la domanda a risposta aperta consentono di ottenere un punteggio massimo di 10 punti ciascuna. La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 90 minuti, non è consentita la consultazione del materiale didattico sia in formato cartaceo sia elettronico. E' possibile usare la calcolatrice durante l'esame. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria. Non sono previste prove intermedie durante il corso.

Programma esteso	-

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the following topics: 1) Short run equilibrium a)Goods Market b) Money Market c)IS-LM model 2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market b) IS-LM-PC model c) Phillips curve 4) Long run equilbrium. Solow model 5) Open economy 6) Macroeconomi effects of the COVID-19 pandemic

Reference Books

O. Blanchard, Macroeconomia
Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2024, chapters 2,3,4,5,7,8, 9, 10,11,12, 13, 17,18 (Sections 1-3).

M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018.
Short recorded video-lessons and slides on all course topics will be made available on the course webpage for the whole academic year.

Learning Goals

Knowledge and understanding
The student learns how economic systems work and how they evolve across time.
The aim is to provide the tools required to analyze and understand:
•The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
•The way these variables interact within an economy
•The effects of international trade on the economy
•The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare.
Applying knowledge and understanding
• Acquiring the tools that are required to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
• Acquiring the tools that are required to understand and elaborate the main economic statistics.
• Acquiring the tools that are required to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run
Making judgements
• Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies
Communication skills
• Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics
Learning ability
• Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.

Entry Requirements

Nessuno

Teaching Method

Knowledge acquisition: lectures
Acquisition of the skill to apply the methodologies of economic analysis: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises
Acquisition of learning skills: lectures and exercises present problematic situations and stimulate students to focus their attention on the functioning of economic systems. These exercises are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.
Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in macroeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply to practical problems the theoretical knowledge discussed during the lessons. The guidelines for the solution of different exercises will be provided and the autonomous resolution by students, possibly grouped in small groups, will be encouraged. In a second moment the exercise will solved by the instructor.

Non-attending students should check the teaching material and the instructions provided by the lecturer through the Elly platform.
The lecturer is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises

Other	None
Detailed Description of Assessment Method	Written exam. Knowledge and learning ability will be tested by 11 short-answer questions. The skills in applying knowledge will be tested by a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested by a long-answer question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each correct answer to the 11 short-answer questions is worth 1 point. There is no penalty for wrong or missing answers. The maximum score for this section is 11 points. The numerical exercise and the long-answer question are worth 10 points each. In order to pass the exam the student must obtain 18 point out of 31. Honors are awarded to students whose exam obtains a full mark , i.e. a score of 31 points out of 31. The exam lasts 90 minutes. It is not possible to consult any kinds of educational staff, with the only exception of the calculator. Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory. There is no midterm exam during the course.
Extended Program	-

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MENEGATTI MARIO**	**Matricola: 006057**

Docente	**MENEGATTI MARIO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito. 1) Il breve periodo: a) i mercati reali b) i mercati finanziari c) il modello IS-LM 2) La politica economica nel breve periodo 3) Il medio periodo a) il mercato del lavoro b) il modello IS-LM-PC c) la curva di Philips 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow 5) L'economia aperta 6) L'Euro e L'Unione Europea 7) Gli effetti macroeconomici della pandemia COVID-19
Testi di riferimento	O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2020, capitoli 2,3,4,5,7,8, 9, 10,11,12, 13, 17,18 (paragrafi 1-3). M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo. Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere: • le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze

macroeconomiche nel tempo;
• il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese ;
• le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
• il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo,Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
• Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
• Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
• Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine
Autonomia di giudizio
• Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica
Abilità comunicative
• Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.
Capacità di apprendere
Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sul funzionamento dei sistemi economici, in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia e le definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in macroeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 11 quesiti a risposta breve.

	Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna risposta corretta agli 11 quesiti a risposta breve è valutata un punto, senza che sia prevista alcuna penalizzazione per le risposte errate o mancanti. Il punteggio massimo per questa sezione è pertanto di 11 punti. L' esercizio e la domanda a risposta aperta consentono di ottenere un punteggio massimo di 10 punti ciascuna. La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 90 minuti, non è consentita la consultazione del materiale didattico sia in formato cartaceo sia elettronico. E' possibile usare la calcolatrice durante l'esame. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria. Non sono previste prove intermedie durante il corso.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
10	Ridurre le disuguaglianze
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed b e l o w . 1) Short run equilibrium a)Goods Market b) Money Market c)IS-LM model 2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market b) IS-LM-PC model c) Phillips curve 4) Long run equilbrium. Solow model 5) Open economy 6) Euro and European Union 7) Macroeconomi effects of the COVID-19 pandemic
Reference Books	O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2020, chapters 2,3,4,5,7,8, 9, 10,11,12, 13, 17,18 (Sections 1-3). M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018.
Learning Goals	Knowledge and understanding The student learns how economic systems work and how they evolve across time. The aim is to provide the tools required to analyze and understand: •The determinants of growth and decline of the main macroeconomic

variables.
•The way these variables interact within an economy
•The effects of international trade on the economy
•The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare.
Applying knowledge and understanding
• Acquiring the tools that are required to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
• Acquiring the tools that are required to understand and elaborate the main economic statistics.
• Acquiring the tools that are required to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run
Making judgements
• Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies
Communication skills
• Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics
Learning ability
• Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.

Entry Requirements

None

Teaching Method

Knowledge acquisition: lectures
Acquisition of the skill to apply the methodologies of economic analysis: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises
Acquisition of learning skills: lectures and exercises present problematic situations and stimulate students to focus their attention on the functioning of economic systems. These exercises are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.
Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in macroeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply to practical problems the theoretical knowledge discussed during the lessons. The guidelines for the solution of different exercises will be provided and the autonomous resolution by students, possibly grouped in small groups, will be encouraged. In a second moment the exercise will solved by the instructor.

Non-attending students should check the teaching material and the instructions provided by the lecturer through the Elly platform.
The lecturer is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises

Other

None

Detailed Description of Assessment Method

Written exam.
Knowledge and learning ability will be tested by 11 short-answer questions.

The skills in applying knowledge will be tested by a numerical exercise.
Judgement and learning abilities will be tested by a long-answer question which requires a wide and in depth argumentation.

The ability to properly communicate by means of technical language will

be evaluated through the analysis of the language used to answer this question.
Each correct answer to the 11 short-answer questions is worth 1 point. There is no penalty for wrong or missing answers. The maximum score for this section is 11 points.

The numerical exercise and the long-answer question are worth 10 points each.
In order to pass the exam the student must obtain 18 point out of 31. Honors are awarded to students whose exam obtains a full mark , i.e. a score of 31 points out of 31.
The exam lasts 90 minutes. It is not possible to consult any kinds of educational staff, with the only exception of the calculator.

Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory.

There is no midterm exam during the course.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
10	Reduced inequalities
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CANELLO JACOPO**	**Matricola: 033684**

Docente	**CANELLO JACOPO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**A-C - Cognomi A-C**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio
Testi di riferimento	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online sul portale ELLY 2023. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento aggiornato; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il

	funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia I contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Alcune videoregistrazioni delle lezioni, insieme ad altro materiale e contenuti audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso al termine delle lezioni in calendario.
Modalità di verifica dell'apprendimento	1) Percorso innovativo. La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta (durata 60 minuti), che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 7/10 in ciascuno dei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a

risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Prova2: l'accesso alla Prova2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella Prova1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto (durata 90 minuti) su tutti contenuti del corso. - le conoscenze e la capacità di comprensione: 4 quesiti a risposta multipla = 8 punti; le capacità di applicare le conoscenze : esercizi e domande a risposta aperta = 24 punti; - la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
2) Il consumatore. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
5) Imprese e produzione. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
6) I costi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
7) La concorrenza perfetta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
8) Il monopolio. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	In the first part, the following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand. In the second part, the following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.A company in perfect competition.4.Monopoly and market power.5.Oligopoly
Reference Books	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.
Learning Goals	This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.
Entry Requirements	None.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises. Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and

	encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher. Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.
Other	Some video recordings of the lectures, together with other material and equivalent audio-video content, prepared by the professor, will be made available on the Elly page of the course at the end of the course.
Detailed Description of Assessment Method	1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams (duration 60 minutes), which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 7/10 in each of the following tests: MICRO_01, MICRO_02 and MICRO_03, can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18.The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course.Written test (duration 90 minutes) - knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

Extended Program	1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book. 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book. 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book. 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book. 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students. 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading. 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**DI PAOLO ROBERTO**	**Matricola: 044237**
Docente	**DI PAOLO ROBERTO, 10 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**D-J - Cognomi D-J**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: 1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta. 3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione. 2.Impresa in concorrenza perfetta. 3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio.
Testi di riferimento	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA IV edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma ELLY 2022. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online sul portale ELLY 2022. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento aggiornato; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di

	carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia I contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Alcune videoregistrazioni delle lezioni, insieme ad altro materiale e contenuti audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina ELLY 2023 del corso al termine delle lezioni in calendario.
Modalità di verifica dell'apprendimento	1) Percorso innovativo. La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta (durata 60 minuti), che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari ad almeno 7/10 in ciascuno dei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con

esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto (durata 90 minuti) su tutti contenuti del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione: 4 quesiti a risposta multipla = 8 punti; le capacità di applicare le conoscenze : esercizi e domande a risposta aperta = 24 punti; - la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
2) Il consumatore. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
5) Imprese e produzione. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
6) I costi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
7) La concorrenza perfetta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
8) Il monopolio. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato

	sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.The firm in perfect competition. 4.Monopoly and market power. 5.Oligopoly
Reference Books	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA IV edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the ELLY 2022 platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course on ELLY 2022. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.
Learning Goals	This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.
Entry Requirements	None

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises
The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.
Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

Other

Some video recordings of the lectures, together with other material and equivalent audio-video content, prepared by the professor, will be made available on the ELLY 2023 page of the course at the end of the calendar.

Detailed Description of Assessment Method

1) Innovative course. Assessment of the learning experience include two written exams (duration 60 minutes), which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of at least 7/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18.The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test (duration 90 minutes) - knowledge and

	understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.
Extended Program	1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book. 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book. 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book. 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book. 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students. 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading. 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LASAGNI ANDREA**	**Matricola: 005479**

Docente	**LASAGNI ANDREA, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**K-P - Cognomi K-P**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: 1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta. 3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione. 2.Impresa in concorrenza perfetta. 3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio.
Testi di riferimento	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA IV edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma ELLY 2022. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online sul portale ELLY 2022. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento aggiornato; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i

	concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia I contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Alcune videoregistrazioni delle lezioni, insieme ad altro materiale e contenuti audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina ELLY 2023 del corso al termine delle lezioni in calendario.
Modalità di verifica dell'apprendimento	1) Percorso innovativo. La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta (durata 60 minuti), che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari ad almeno 7/10 in ciascuno dei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio

verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto (durata 90 minuti) su tutti contenuti del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione: 4 quesiti a risposta multipla = 8 punti; le capacità di applicare le conoscenze : esercizi e domande a risposta aperta = 24 punti; - la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
2) Il consumatore. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
5) Imprese e produzione. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
6) I costi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
7) La concorrenza perfetta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
8) Il monopolio. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.The firm in perfect competition. 4.Monopoly and market power. 5.Oligopoly
Reference Books	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA IV edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the ELLY 2022 platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course on ELLY 2022. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.
Learning Goals	This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises. Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course

the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

Other

Some video recordings of the lectures, together with other material and equivalent audio-video content, prepared by the professor, will be made available on the ELLY 2023 page of the course at the end of the calendar.

Detailed Description of Assessment Method

1) Innovative course. Assessment of the learning experience include two written exams (duration 60 minutes), which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of at least 7/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18.The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test (duration 90 minutes) - knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18.

	Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.
Extended Program	1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book. 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book. 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book. 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book. 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students. 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading. 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GALLO ETTORE**	**Matricola: 044216**

Docente	**GALLO ETTORE, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Partizione studenti:	**Q-Z - Cognomi Q-Z**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: 1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta. 3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione. 2.Impresa in concorrenza perfetta. 3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio.
Testi di riferimento	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA IV edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma ELLY 2024. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online sul portale ELLY 2024. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento aggiornato; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i

	concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia I contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Alcune videoregistrazioni delle lezioni, insieme ad altro materiale e contenuti audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina ELLY 2024 del corso al termine delle lezioni in calendario.
Modalità di verifica dell'apprendimento	1) Percorso innovativo: La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta (durata 60 minuti), che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari ad almeno 7/10 in ciascuno dei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta

che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.
1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode.

2) Percorso tradizionale:
Esame scritto (durata 90 minuti) su tutti contenuti del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione: 4 quesiti a risposta multipla = 8 punti; le capacità di applicare le conoscenze : esercizi e domande a risposta aperta = 24 punti; - la capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
2) Il consumatore. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
5) Imprese e produzione. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
6) I costi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
7) La concorrenza perfetta. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
8) Il monopolio. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.

	9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo trattata gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.The firm in perfect competition. 4.Monopoly and market power. 5.Oligopoly
Reference Books	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA IV edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the ELLY 2024 platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course on ELLY 2024. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.
Learning Goals	This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.

Entry Requirements	None
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises. Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher. Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.
Other	Some video recordings of the lectures, together with other material and equivalent audio-video content, prepared by the professor, will be made available on the ELLY 2024 page of the course at the end of the calendar.
Detailed Description of Assessment Method	1) Innovative course. Assessment of the learning experience include two written exams (duration 60 minutes), which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of at least 7/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18.The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the

	teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test (duration 90 minutes) - knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.
Extended Program	1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book. 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book. 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book. 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book. 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book. 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book. 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students. 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading. 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**DI NELLA LUCA**	**Matricola: 005517**
Docenti	**FORNACIARI LUCA, 1 CFU** **GRAGNOLI ENRICO, 1 CFU** **MAIO EMANUELA, 1 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012421 - Laboratorio dello sport e degli e-Sports**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**3**
Settore:	**NN**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcuni seminari possono essere tenuti in lingua inglese.
Contenuti	Il laboratorio ha la finalità di far conoscere agli studenti sia i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto degli enti sportivi, sia gli aspetti aziendalistici e gestionali, sia le dinamiche di funzionamento degli stessi. Verranno analizzati le discipline sportive tradizioni e gli e-sport.
Testi di riferimento	Durante il laboratorio verranno messi a disposizione degli studenti i materiali didattici.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il laboratorio si articola idealmente in tre parti: la parte giuridica generale del diritto dello sport, quale contesto “ambientale” nel quale sorgono e operano gli enti sportivi ed e-sportivi; la parte del diritto del lavoro sportivo ed e-sportivo, la parte aziendalistica e gestionale enti sportivi ed e-sportivi. b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del laboratorio gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico ed aziendalistico gestionale, negli enti sportivi ed e-sportivi e nei relativi ambiti. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il laboratorio gli studenti acquisiscono l’autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i

	problemi sorgenti dall'organizzazione e gestione delle attività degli enti enti sportivi ed e-sportivi. d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del settore o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (sportivi, imprese, consumatori). e. Capacità di apprendere (learning skills): Il laboratorio è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica e aziendalistico gestionale degli enti enti sportivi ed e-sportivi.
Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lezioni frontali di carattere teorico-pratico ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni . Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno e si analizzeranno criticamente e in prospettiva pratica le soluzioni da adottare. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico dei settori giuridico e aziendalistico.
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Al termine del laboratorio gli studenti, organizzati in gruppi, dovranno presentare in classe dei lavori su aspetti pratici concordati con i docenti dei vari ambiti. Le presentazioni possono essere anche multidisciplinari. In caso di valutazione positiva delle presentazioni, gli studenti ottengono l'idoneità. Non sono previste prove successive al termine del laboratorio.
Programma esteso	Lineamenti del diritto dello sport e degli enti sportivi ed e-sportivi. Lineamenti del diritto del lavoro sportivo ed s-sportivo. Lineamenti degli aspetti aziendalistici e gestionali degli enti sportivi ed e-sportivi.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	2 5 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Salute e benessere
5	Uguaglianza di genere
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian. Some seminars may be held in+ English.

Course Content	The laboratory aims to introduce students to both the fundamentals principles and the most important rules that govern sports corporations law, both the corporate and management aspects and the dynamics of functioning of the same. Sports amd e-sports disciplines will be analysed.
Reference Books	During the laboratory will be made available to students the teaching materials.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding): the laboratory is ideally divided into three parts: the part legal general sports law, as an "environmental" context in which sports and e-sports corporations arise and operate; the part of the law of sports and e-sports work, the corporate and management part of institutions sports and e-sports. b.Ability to apply knowledge and understanding and understanding): at the end of the laboratory the students acquire The basic tools to operate, from a legal and ed. point of view corporate management, in sports and e-sports corporations and related areas. c. Making judgments: with the laboratory students acquire the autonomy of judgment necessary to face and resolve problems problems arising from the organization and management of the organisation's activities sports and e-sports corporations. d. Communication skills: Students are able to relate within the organization and with other operators in the sector or with the end users of goods and services (athletes, businesses, consumers). And. Ability to learn (learning skills): The laboratory is designed in way such as to allow the student to acquire the methods of the legal and corporate management evaluation of sports and e-sports corporations.
Entry Requirements	No
Teaching Method	Lectures of a theoretical-practical nature and seminars, carried out by teachers and experts, including international ones. Acquisition of knowledge: frontal lessons. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of independent judgment: students will be encouraged to identify the solutions to the cases that will be presented during the lessons. Acquisition of learning skills: for each topic, yes will start from the illustration of the phenomenon and yes they will critically analyze the solutions from a practical perspective to adopt. Acquisition of technical language: will come during teaching illustrated and applied the technical language of the legal and business and management sectors.
Other	During the laboratory, expert seminars may be organised on the program topics. Materials are available on ELLY for in-depth analysis of the topics addressed during the laboratory.
Detailed Description of Assessment Method	At the end of the laboratory the students, organized into groups, will have to: present work in class on practical aspects agreed with the teachers of the various fields. Presentations can also be multidisciplinary. In case of positive evaluation of the presentations, students gain eligibility. There

	are no tests scheduled after the end of the laboratory.
Extended Program	Features of sports law and sports and e-sports corporations. Features of sports and e-sports labor law. Features of the business and management aspects of sports and e-sports corporations.
	2 5 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Good health and well-being
5	Gender equality
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**TAGLIAVINI GIULIO**	**Matricola: 004253**

Docenti	**CUCINELLI DORIANA, 1 CFU** **RONCHINI BEATRICE, 1 CFU** **TAGLIAVINI GIULIO, 1 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010790 - LABORATORIO DI FINANZA PERSONALE (primo semestre)**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**3**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Disporre di corrette competenze in campo finanziario è essenziale per gestire i problemi propri, quelli della propria famiglia e, molto frequentemente, quelli relativi al proprio ruolo professionale. Per questa ragione, il Laboratorio di finanza personale fornisce strumenti per formare o irrobustire le proprie competenze rivolto agli studenti iscritti ai vari corsi di studio dell'Ateneo che non si occupano in modo specifico di temi finanziari o economici. La frequenza di una iniziativa del Laboratorio di finanza personale consente di maturare 3CFU. Il laboratorio di finanza personale propone due edizioni del corso, uno per semestre accademico, di 21 ore ciascuno, per 7 incontri di 3 ore. Gli incontri si svolgono a cadenza settimanale. L'iniziativa si rivolge a 100 studenti per edizione. Il corso prevede la compilazione di un questionario iniziale e uno finale per il conseguimento dei CFU.
Testi di riferimento	Il materiale didattico di riferimento sarà distribuito ai partecipanti in versione elettronica e sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Obiettivi formativi

Il laboratorio di finanza personale è un percorso di personal finance che si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti base per migliorare il proprio benessere finanziario - a partire dalla definizione del Consumer Financial Protection Bureau - attraverso la definizione di obiettivi finanziari S.M.A.R.T, la stesura di un budget personale, la conoscenza dei principali strumenti di investimento e relativi rischi, la gestione degli shock finanziari. L'obiettivo principale del percorso è fornire competenze finanziarie di base al fine di consentire di prendere decisioni finanziarie consapevoli.

Prerequisiti

Non è previsto alcun prerequisito. Il corso di finanza personale è adatto agli studenti che seguono sia percorsi scientifici sia percorsi umanistici. Non sono necessarie competenze di calcolo.

Metodi didattici

Il corso si svolge in modalità seminariale, in presenza o, se necessario, a distanza.
Gli incontri si svoleranno presso il plesso didattico di Via Kennedy.
Il corso si volge mediante 7 incontri di 3 ore. La prima ora si sviluppa attraverso una lezione frontale. La seconda ora si svolge attraverso un lavoro di analisi in piccoli gruppi. La terza ora si svolge attraverso la discussione delle analisi precedentemente svolte.
- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni in piccoli gruppi
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a gestire le entrate e le uscite giornaliere, individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e verranno stimolati a individuare soluzioni per l'individuazione, valutazione e gestione dei principali rischi puri.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Il laboratorio di finanza personale si svolge nel primo e secondo semestre. Lo studente non può seguirli entrambi e si può iscrivere una sola volta.

La frequenza è obbligatoria. Questo obbligo si intende adempiuto con la partecipazione a 5 su 7 seminari.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lo studente per poter ottenere i crediti formativi attribuiti al corso dovrà compilare un questionario iniziale e un questionario finale. Inoltre lo studente dovrà partecipare almeno a 5 dei 7 incontri previsti dal corso.

Programma esteso

1) Il budget famigliare. Gli obiettivi SMART. Le Regole di base: rendimento, rischio, liquidità, rendimento, protezione del risparmio
2) La gestione dei pagamenti
3) La scelta degli investimenti
4) La dinamica dei mercati finanziari
5) L'indebitamento
6) I problemi previdenziali e i problemi assicurativi
7) Gli errori comportamentali

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Numero Obiettivi:4;10

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
10	Ridurre le disuguaglianze



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Having the correct financial skills is essential to manage your own problems, those of your family and, very frequently, those relating to your professional role. For this reason, the Personal Finance Laboratory provides tools to train or strengthen their skills for students enrolled in the various courses of the University who do not specifically deal with financial or economic issues. Attending an initiative of the Personal Finance Laboratory allows you to accrue 3CFU. The personal finance laboratory offers two editions of the course, one per academic semester, of 21 hours each, for 7 meetings of 3 hours. The meetings are held on a weekly basis. The initiative is aimed at 100 students per edition. The course includes the completion of an initial and a final questionnaire for the achievement of CFUs.
Reference Books	The reference didactic material will be distributed to the participants in an electronic version and will be made available on the Elly page of the course.
Learning Goals	The personal finance laboratory is a personal finance path that aims to provide participants with the basic tools to improve their financial well-being - starting from the definition of the Consumer Financial Protection Bureau - through the definition of S.M.A.R.T financial objectives, the drafting of a personal budget, knowledge of the main investment instruments and related risks, management of financial shocks. The main objective of the course is to provide basic financial skills in order to allow you to make informed financial decisions.
Entry Requirements	There is no prerequisite. The personal finance course is suitable for students who follow both scientific and humanistic paths. No computing skills are required.
Teaching Method	The course takes place in seminar mode, in person or, if necessary, remotely. The meetings will take place at the educational complex in Via Kennedy. The course takes place through 7 3-hour meetings. The first hour develops through a frontal lesson. The second hour takes place through an analysis work in small groups. The third hour takes place through the discussion of the analyzes previously carried out. - Acquisition of knowledge: frontal lessons

	- Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises in small groups - Acquisition of independent judgment: during the course, students will be stimulated to manage daily income and expenses, identify the strengths and weaknesses of financial instruments and will be stimulated to identify solutions for identifying, evaluating and managing the main pure risks. - Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions adopted will be critically analyzed. - Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used by the financial community will be illustrated.
Other	The personal finance laboratory takes place in the first and second semester. The student cannot follow both and can enroll only once. Attendance is compulsory. This obligation is understood to be fulfilled with participation in 5 out of 7 seminars.
Detailed Description of Assessment Method	In order to obtain the credits attributed to the course, the student must complete an initial questionnaire and a final questionnaire. In addition, the student must participate in at least 5 of the 7 meetings scheduled for the course.
Extended Program	1) The family budget. SMART goals. The basic rules: yield, risk, liquidity, yield, savings protection 2) Payment management 3) The choice of investments 4) The dynamics of the financial markets 5) Debt 6) Social security problems and insurance problems 7) Behavioral errors
	Number of Objectives: 4; 10

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**POLETTI LUCIA**	**Matricola: 006282**

Docenti	**POLETTI LUCIA, 2 CFU** **SOANA MARIA GAIA, 1 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011021 - LABORATORIO DI FINANZA PERSONALE (secondo semestre)**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**3**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Disporre di corrette competenze in campo finanziario è essenziale per gestire i problemi propri, quelli della propria famiglia e, molto frequentemente, quelli relativi al proprio ruolo professionale. Per questa ragione, il Laboratorio di finanza personale fornisce strumenti per formare o irrobustire le proprie competenze rivolto agli studenti iscritti ai vari corsi di studio dell'Ateneo che non si occupano in modo specifico di temi finanziari o economici. La frequenza di una iniziativa del Laboratorio di finanza personale consente di maturare 3CFU. Il laboratorio di finanza personale propone due edizioni del corso, uno per semestre accademico, di 21 ore ciascuno, per 7 incontri di 3 ore. Gli incontri si svolgono a cadenza settimanale. L'iniziativa si rivolge a 100 studenti per edizione. Il corso prevede la compilazione di un questionario iniziale e uno finale per il conseguimento dei CFU.
Testi di riferimento	Il materiale didattico di riferimento sarà distribuito ai partecipanti in versione elettronica e sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.
Obiettivi formativi	Il laboratorio di finanza personale è un percorso di personal finance che si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti base per migliorare il proprio benessere finanziario - a partire dalla definizione del Consumer Financial Protection Bureau - attraverso la definizione di obiettivi finanziari S.M.A.R.T, la stesura di un budget personale, la conoscenza dei principali strumenti di investimento e relativi rischi, la gestione degli shock finanziari. L'obiettivo principale del percorso è fornire competenze finanziarie di base al fine di consentire di prendere decisioni finanziarie

	consapevoli.
Prerequisiti	Non è previsto alcun prerequisito. Il corso di finanza personale è adatto agli studenti che seguono sia percorsi scientifici sia percorsi umanistici. Non sono necessarie competenze di calcolo.
Metodi didattici	Il corso si svolge in modalità seminariale, in presenza o, se necessario, a distanza. Gli incontri si svoleranno presso il plesso didattico di Via Kennedy. Il corso si volge mediante 7 incontri di 3 ore. La prima ora si sviluppa attraverso una lezione frontale. La seconda ora si svolge attraverso un lavoro di analisi in piccoli gruppi. La terza ora si svolge attraverso la discussione delle analisi precedentemente svolte. - Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali - Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni in piccoli gruppi - Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a gestire le entrate e le uscite giornaliere, individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e verranno stimolati a individuare soluzioni per l'individuazione, valutazione e gestione dei principali rischi puri. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. - Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Altre informazioni	Il laboratorio di finanza personale si svolge nel primo e secondo semestre. Lo studente non può seguirli entrambi e si può iscrivere una sola volta. La frequenza è obbligatoria. Questo obbligo si intende adempiuto con la partecipazione a 5 su 7 seminari.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Lo studente per poter ottenere i crediti formativi attribuiti al corso dovrà compilare un questionario iniziale e un questionario finale. Inoltre lo studente dovrà partecipare almeno a 5 dei 7 incontri previsti dal corso.
Programma esteso	1) Il budget famigliare. Gli obiettivi SMART. Le Regole di base: rendimento, rischio, liquidità, rendimento, protezione del risparmio 2) La gestione dei pagamenti 3) La scelta degli investimenti 4) La dinamica dei mercati finanziari 5) L'indebitamento 6) I problemi previdenziali e i problemi assicurativi 7) Gli errori comportamentali
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Numero Obiettivi:4;10

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Having the correct financial skills is essential to manage your own problems, those of your family and, very frequently, those relating to your professional role. For this reason, the Personal Finance Laboratory provides tools to train or strengthen their skills for students enrolled in the various courses of the University who do not specifically deal with financial or economic issues. Attending an initiative of the Personal Finance Laboratory allows you to accrue 3CFU. The personal finance laboratory offers two editions of the course, one per academic semester, of 21 hours each, for 7 meetings of 3 hours. The meetings are held on a weekly basis. The initiative is aimed at 100 students per edition. The course includes the completion of an initial and a final questionnaire for the achievement of CFUs.
Reference Books	The reference didactic material will be distributed to the participants in an electronic version and will be made available on the Elly page of the course.
Learning Goals	The personal finance laboratory is a personal finance path that aims to provide participants with the basic tools to improve their financial well-being - starting from the definition of the Consumer Financial Protection Bureau - through the definition of S.M.A.R.T financial objectives, the drafting of a personal budget, knowledge of the main investment instruments and related risks, management of financial shocks. The main objective of the course is to provide basic financial skills in order to allow you to make informed financial decisions.
Entry Requirements	There is no prerequisite. The personal finance course is suitable for students who follow both scientific and humanistic paths. No computing skills are required.
Teaching Method	The course takes place in seminar mode, in person or, if necessary, remotely. The meetings will take place at the educational complex in Via Kennedy. The course takes place through 7 3-hour meetings. The first hour develops through a frontal lesson. The second hour takes place through an analysis work in small groups. The third hour takes place through the discussion of the analyzes previously carried out. - Acquisition of knowledge: frontal lessons - Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises in small groups - Acquisition of independent judgment: during the course, students will be stimulated to manage daily income and expenses, identify the strengths and weaknesses of financial instruments and will be stimulated to identify solutions for identifying, evaluating and managing the main pure risks. - Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions adopted will be critically analyzed. - Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used by the financial community will be illustrated.
Other	The personal finance laboratory takes place in the first and second semester. The student cannot follow both and can enroll only once. Attendance is compulsory. This obligation is understood to be fulfilled with participation in 5 out of 7 seminars.
Detailed Description of Assessment Method	In order to obtain the credits attributed to the course, the student must complete an initial questionnaire and a final questionnaire. In addition, the student must participate in at least 5 of the 7 meetings scheduled for the course.
Extended Program	1) The family budget. SMART goals. The basic rules: yield, risk, liquidity, yield, savings protection 2) Payment management 3) The choice of investments

	4) The dynamics of the financial markets 5) Debt 6) Social security problems and insurance problems 7) Behavioral errors
	Number of Objectives: 4; 10

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PANARI CHIARA**	**Matricola: 205057**

Docente	**PANARI CHIARA, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011131 - Laboratorio di Psicologia del Lavoro, Organizzazione e Management – corso avanzato**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**3**
Settore:	**M-PSI/06**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il laboratorio – corso avanzato di Dinamiche di gruppo e organizzative complesse si propone di esaminare il comportamento degli individui e il funzionamento dei gruppi di lavoro (efficacia, efficienza, conflitto) nelle organizzazioni, il ruolo manageriale assieme all'analisi delle dinamiche aziendali, i cambiamenti organizzativi dal punto di vista delle strutture e delle culture organizzative. Il laboratorio – corso avanzato si configura come un corso pratico dove verranno utilizzati esercitazioni in gruppo, role-playing, simulazioni e discussione di casi pratici, testimonianze aziendali.
Testi di riferimento	-Dessler, G. (2021). Gestione delle risorse umane. Pearson. -Levati, W., Saraò, M.V. (2001). Psicologia e Sviluppo delle Risorse Umane nelle Organizzazioni. Milano: Franco Angeli.
Obiettivi formativi	Con il conseguimento dell'idoneità, lo studente è in grado di: 1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): conoscere le teorie relative alle dinamiche organizzative complesse. 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): applicare le conoscenze nei contesti organizzativi, con particolare riferimento alla gestione dei cambiamenti organizzativi e alla gestione delle risorse umane. 3. Autonomia di giudizio (making judgements): sapere analizzare casi e problematiche legate alle dinamiche di gruppo e organizzative complesse. 4. Abilità comunicative (communication skills) – sapere comunicare correttamente ed efficacemente con i propri interlocutori nei contesti organizzativi.

Prerequisiti	Iscrizione al terzo anno di corso.
Metodi didattici	Lezioni di tipo interattivo che richiedono la partecipazione attiva degli studenti: discussione su casi pratici, testimonianze aziendali, role-playing, esercitazioni di gruppo, project work.
Programma esteso	Il laboratorio – corso avanzato di Dinamiche di gruppo e organizzative complesse si propone di approfondire i seguenti aspetti legati alle dinamiche organizzative, gestione e sviluppo delle risorse umane: ruolo organizzativo, cultura organizzativa, cambiamenti organizzativi, dinamiche complesse dei team, competenze, selezione, analisi del potenziale, prestazioni e loro analisi e valutazione; leadership e ruolo manageriale.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	8. Lavoro dignitoso e crescita economica 9. Industria, Innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The laboratory-advanced course of Group and organizational dynamics complex aims to examine the behavior of individuals and the functioning of work groups (effectiveness, efficiency, conflict) in organizations, the managerial role, and analysis of organizational processes dynamics, organizational change from the point of view of organizational structures and cultures. The laboratory-advanced course is configured as a practical course where group exercises, role-playing, simulations, discussion of practical cases, and company testimonials will be used.
Reference Books	-Dessler, G. (2021). Gestione delle risorse umane. Pearson. -Levati, W., Saraò, M.V. (2001). Psicologia e Sviluppo delle Risorse Umane nelle Organizzazioni. Milano: Franco Angeli.
Learning Goals	The student will be able to: 1. Knowledge and understanding (knowledge and understanding): to know the theories relating to complex organizational dynamics. 2. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding): apply knowledge in organizational contexts, with particular reference to the management of organizational changes and the management of human resources. 3. Making judgments: knowing how to analyze cases e problems related to complex group and organizational dynamics. 4. Communication skills - knowing how to communicate correctly and effectively with their interlocutors in contexts organizational.
Entry Requirements	Students enrolled in the third year of Bachelor.
Teaching Method	Interactive lessons that require the active participation of students: discussion on practical cases, company testimonials, role-playing, group exercises, project work.

Extended Program	The laboratory - advanced course of Group and complex organizational dynamics aims to deepen the following aspects related to organizational dynamics, management and development of human resources: organizational role, organizational culture, organizational changes, complex team dynamics, skills, selection, analysis potential, performance and their analysis and evaluation; leadership and managerial role.
	8. Decent work and economic growth 9. Industry, Innovation and Infrastructure

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PANARI CHIARA**	**Matricola: 205057**

Docente	**PANARI CHIARA, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011130 - Laboratorio di Psicologia del Lavoro, Organizzazione e Management – corso base**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**3**
Settore:	**M-PSI/06**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il Laboratorio – corso base si propone di approfondire lo studio del rapporto fra individuo e attività lavorativa e della relazione fra individuo e organizzazione. Verranno presi in esame i principali approcci teorici legati allo studio della motivazione al lavoro, delle organizzazioni, della socializzazione organizzativa, delle strutture e processi dei team e della leadership.
Testi di riferimento	-Levati, W., Saraò, M.V. (2001). Psicologia e Sviluppo delle Risorse Umane nelle Organizzazioni. Milano: Franco Angeli. -Sarchielli, G. e Fraccaroli, F. (1998). Introduzione alla psicologia del lavoro. Bologna: Il Mulino. -Ashleigh, M., Mansi, A., Di Stefano, G. (2019) Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Pearson Ediz. MyLab.
Obiettivi formativi	Con il conseguimento dell'idoneità, lo studente è in grado di: 1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): conoscere le teorie relative al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni. 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): applicare le conoscenze nei contesti professionali e lavorativi e all'interno dei ruoli organizzativi ricoperti. 3. Autonomia di giudizio (making judgements): sapere analizzare casi e problematiche legate al funzionamento di individui e gruppi nelle organizzazioni. 4. Abilità comunicative (communication skills) – sapere comunicare correttamente ed efficacemente con i propri interlocutori nei contesti organizzativi.

Prerequisiti	Iscrizione al terzo anno di corso.
Metodi didattici	Lezioni di tipo interattivo che richiedono la partecipazione attiva degli studenti: discussione su approcci terorici e applicazione delle prospettive teoriche a casi concreti, discussione su casi pratici, esercitazioni di gruppo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Idoneità che viene conseguita attraverso la frequenza alle lezioni (85% di frequenza)
Programma esteso	Il Laboratorio si propone di approfondire i seguenti aspetti legati al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni: concetto di lavoro e organizzazione, concetto di carriera lavorativa, strutture organizzative, processi di socializzazione; motivazione e contratto psicologico; leadership; strutture e processi dei gruppi di lavoro e dei team.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	8. Lavoro dignitoso e crescita economica 9. Industria, Innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The laboratory - basic course aims to deepen the study of the relationship between individuals and work activity and the relationship between individuals and the organization. The main theoretical approaches related to the study of work motivation, organizations, organizational socialization, team structures, and processes, and leadership will be examined.
Reference Books	-Levati, W., Saraò, M.V. (2001). Psicologia e Sviluppo delle Risorse Umane nelle Organizzazioni. Milano: Franco Angeli. -Sarchielli, G. e Fraccaroli, F. (1998). Introduzione alla psicologia del lavoro. Bologna: Il Mulino. -Ashleigh, M., Mansi, A., Di Stefano, G. (2019) Psicologia del lavoro e delle organizzazioni. Pearson Ediz. MyLab.
Learning Goals	The student will be able to: 1. Knowledge and understanding (knowledge and understanding): to know the theories related to the behavior of individuals and groups in organizations. 2. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding): applying knowledge in professional contexts e working and within the organizational roles covered. 3. Making judgments: knowing how to analyze cases e problems related to the functioning of individuals and groups in organizations. 4. Communication skills - knowing how to communicate correctly and effectively with their interlocutors in contexts organizational.
Entry Requirements	Enrolled in the third year of the course.

Teaching Method	Interactive lessons that require the active participation of students: discussion on theoretical approaches and application of theoretical perspectives to concrete cases, discussion on practical cases, group exercises.
Detailed Description of Assessment Method	Eligibility achieved through class attendance (85% attendance)
Extended Program	The workshop aims to investigate the following aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations: concept of work and organizations, organizational structures, socialization processes; motivation and psychological contract; skills, selection, potential analysis, performance and their analysis and evaluation; structures and processes of work groups and teams.
	8. Decent work and economic growth 9. Industry, Innovation and Infrastructure

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ARCURI MARIA CRISTINA**	**Matricola: 020533**

Docenti	**ARCURI MARIA CRISTINA, 2 CFU** **LUCERI BEATRICE, 2 CFU** **MEDIOLI ALICE, 2 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007385 - LEARNING IN ACTION - IDONEITA'**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano

Contenuti	Il Corso è suddiviso in 3 Moduli. Modulo 1: • Le diverse tipologie di società commerciali. • La costituzione dell'azienda: statuto e atto costitutivo. • La governance nelle società per azioni. • La contabilità generale. • La partita doppia: a) conti economici e conti patrimoniali; b) le scritture di gestione: acquisti, vendite, operazioni di finanziamento e gestione del personale; c) Scritture di assestamento e rettifica. • La predisposizione del bilancio di esercizio. Modulo 2: • L'analisi del bilancio dal punto di vista finanziario: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. • L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale. • Gli strumenti di pagamento. • Gli strumenti di finanziamento. Modulo 3: • Lo sviluppo di un piano di marketing • L'analisi SWOT • La segmentazione del mercato, il targeting e il posizionamento • Le leve del Marketing Mix

• Il ruolo delle emozioni

Testi di riferimento

I materiali saranno resi disponibili on line sul portale Elly consultando le pagine dei rispettivi docenti di Modulo.

Obiettivi formativi

Modulo 1:
L'insegnamento si propone di approfondire gli elementi principali del diritto commerciale nonché gli aspetti basilari della contabilità generale e del bilancio.

In particolare gli studenti acquisiranno le capacità e competenze per identificare i problemi ed assumere scelte appropriate in tale ambito.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:
a. le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere la caratterizzazione giuridica e contabile delle diverse realtà aziendali.
b. la capacità di applicare metodologie di determinazione quantitativa per la predisposizione di report contabili.
c. le competenze che gli consentiranno di costruire, leggere criticamente e interpretare il bilancio di esercizio.
d. buoni abilità comunicative in materia di diritto societario, contabilità generale e bilancio.
e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione amministrativa e giuridica d'azienda, sapendo valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di aderenza dei documenti alla normativa contabile e giuridica.

Modulo 2:
L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi dell'impresa, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione delle aziende.
Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:
a. le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di gestione finanziaria d'impresa;
b. la capacità di applicare metodologie per l'analisi delle performance finanziaria dell'impresa;
c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita aziendale valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
d. abilità comunicative in materia di gestione d'impresa, analisi finanziaria dei bilanci e dei piani aziendali;
e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità finanziaria potenziale delle imprese.

Modulo 3:
L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per lo sviluppo di un piano di marketing acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate.
Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze di base nel campo del marketing, maturando una padronanza dei concetti applicativi; b. la capacità di applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti in cui l'azienda si trova a operare; c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di individuare possibili soluzioni operative e di assumere decisioni strategiche a fronte di variegate problematiche di marketing; d. abilità comunicative su specifiche problematiche di marketing; e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la valutazione critica e operativa delle problematiche di marketing.

Metodi didattici

• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali (in presenza o in streaming) e materiali (slide e video lezioni) resi disponibili sulla piattaforma Elly.
• Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi:

	esercitazioni e discussioni di casi reali. • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella gestione d'impresa.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto in presenza. Ciascuna prova scritta sarà costituita da 30 domande multiple choice, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del primo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del secondo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del terzo modulo. La valutazione avverrà in trentesimi, e l'idoneità verrà acquisita al raggiungimento di un esito almeno pari a 18/30. I risultati saranno trasmessi agli studenti mediante la procedura informatizzata in essere presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Il tempo a disposizione per il completamento della prova sarà di 30 minuti. L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice. L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 9 domande multiple choice. L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice. L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 9 domande multiple choice.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Course is divided in 3 Parts. Part 1: • Overview about company types. • Company establishment: corporate statute and certificate of incorporation. • Corporate governance. • General accounting. • Double entry bookkeeping: a) income account and financial account; b) accounting operations: purchase, sale, loan and employees. • Financial statements. Part 2: • Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. • Financial forecasting: financial plans and their construction. • Payment instruments. • Financing instruments. Part 3: • Marketing plan development

• SWOT analysis
• Market segmentation, targeting and positioning
• Marketing Mix levers
• The role of emotions

Reference Books

Teaching materials will be available online on “Elly” website, with specific reference to the personal professor webpage.

Learning Goals

Part 1:
The course aims to examine the main issues regarding the business law and the accounting.

Specifically, students will acquire skills and capabilities to identify problems and make appropriate choices in this field.

At the end of the course, students will have acquired:
a. the basic knowledge required to understand different legal business and accountability structure and various accounting system.
b. the ability to apply methodologies for the quantitative analysis in order to provide accounting reports.
c. the ability necessary to produce, critically analyze and interpret the financial statement.
d. good communication skills about business law, accounting and financial statement.
e. the knowledge of working methods for the administrative and legal function in the firm, with the capabilities to critically and independently evaluate the suitability of specific documents to the law.

Part 2:
The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of companies. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.
At the end of the course, students will have acquired:
a. the basic knowledge required to understand and describe the concept of firm financial management;
b. the ability to apply methodologies for the analysis of firm financial performance;
c. the ability to apply knowledge in order to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
d. communication skills in the analysis of firm management, financial statements and business plans;
e. the knowledge of working methods for firm management and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential financial stability of firms.

Part 3:
The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the development of a marketing plan. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.
At the end of the course, students will have acquired:
a. the skills in the field of marketing, gaining the ability to master applicative concepts;
b. the basic skills necessary to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different contexts in which the company operates;
c. the ability to apply methodological tools to identify possible operational solutions and to take strategic decisions compared different marketing problems;
d. the communication skills in specific marketing problems;
e. the methods of work for critical and operational evaluation of marketing problems.

Teaching Method

• Acquisition of knowledge: lectures (in person or in streaming) and materials (slides and video lessons) made available on the Elly platform.
• Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis:

	exercises. • Acquisition of judgment: workshops stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis. • Developing capacities for learning: workshops present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions. • Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used in the field of management of the firm.
Detailed Description of Assessment Method	Written test on physical presence. Each written test will consist of 30 multiple choice questions, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the first module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the second module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the third module. The evaluation will take place in 30/30, and the eligibility will be acquired upon reaching an outcome of at least 18/30. The results will be transmitted to the students through the informatics procedure in place at the Department of Economics and Business Sciences. The time available to complete the test will be 30 minutes. The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 6 multiple-choice questions. The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 9 multiple-choice questions. The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through 6 multiple-choice questions. The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 9 multiple-choice questions.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FORNACIARI LUCA**	**Matricola: 007017**

Docente	**FORNACIARI LUCA, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011839 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (IDONEITA')**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**3**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso approfondisce le caratteristiche gestionali e giuridiche delle società cooperative. In particolare, il corso è diviso in due parti la prima volta ad introdurre un inquadramento generale del mondo cooperativo e la seconda per approfondire gli aspetti giuridici. La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti: 1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di integenerazionalità della cooperativa 2) Classificazione delle cooperative 3) Aspetti gestionali delle cooperative 4) Il movimento cooperativo in Italia 5) La cooperazione oggi La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti: 1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative 2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e devoluzione 3) Costituzione e modelli statutari 4) I soci cooperatori 5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa 6) Le forme di finanziamento
Testi di riferimento	AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2022, capitoli I e II
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l’ambiente.

	b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti rispetto alle altre società. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori. e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale da rendere disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.
Programma esteso	La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti: 1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di integenerazionalità della cooperativa 2) Classificazione delle cooperative 3) Aspetti gestionali delle cooperative 4) Il movimento cooperativo in Italia 5) La cooperazione oggi La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti: 1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative 2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e

devoluzione
3) Costituzione e modelli statutari
4) I soci cooperatori
5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa
6) Le forme di finanziamento

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course explores the management and legal characteristics of cooperative societies. In particular, the course is divided into two parts the first time to introduce a general framework of the cooperative world and the second to deepen the legal aspects. The first part is divided into the following topics: 1) Definition of cooperative and introduction of the concept of the cooperative's integenerationality 2) Classification of cooperatives 3) Management aspects of cooperatives 4) The cooperative movement in Italy 5) Cooperation today The second part is divided into the following topics: 1) General legal framework of cooperatives 2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution 3) Constitution and statutory models 4) Cooperator members 5) Governance, corporate bodies and administrative supervision 6) The forms of financing
Reference Books	AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2022, capitoli I e II
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment. b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how these are different from other companies. c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies. d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors. e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: examples. Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of case studies in the

	classroom. Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology. The verification of learning abilities will be carried out with a written exam. The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course
Detailed Description of Assessment Method	The questions concern the whole program carried out during the lessons. a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics. d. Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper. The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform
Extended Program	The first part is divided into the following topics: 1) Definition of cooperative and introduction of the concept of the cooperative's integenerationality 2) Classification of cooperatives 3) Management aspects of cooperatives 4) The cooperative movement in Italy 5) Cooperation today The second part is divided into the following topics: 1) General legal framework of cooperatives 2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution 3) Constitution and statutory models 4) Cooperator members 5) Governance, corporate bodies and administrative supervision 6) The forms of financing

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MENEGATTI MARIO**	**Matricola: 006057**

Docenti	**GALLO ETTORE, 3 CFU** **MENEGATTI MARIO, 5 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1004422 - MACROECONOMIA AVANZATA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso è diviso in due parti. La prima parte è tenuta dal prof. Mario Menegatti (5 CFU) e la seconda dal prof. Ettore Gallo (3 CFU). I temi trattati nella prima parte sono: 1) La bilancia dei pagamenti e i rapporti fra le economie; 2) il commercio internazionale e lo scambio di merci fra economie (in particolare i modelli di Ricardo e di Heckscher e Ohlin); 3) La New Economic Geography; 4) Modelli di cambio, prezzi, tassi di interesse e aree monetarie; 5) La politica commerciale; 6) La stabilità di lungo periodo del debito pubblico; 7) Modelli intertemporali di consumo e CCAPM. I temi trattati nella seconda parte sono: 1) Bilancia dei pagamenti, tassi di cambio e mobilità dei capitali; 2) Perfetta mobilità dei capitali in regime di tassi di cambio fissi e flessibili: il modello di Mundell-Fleming; 3) Il lungo periodo: dati della crescita e teorie concorrenti della produzione, della crescita e della distribuzione; 4) Teoria della crescita: il problema della stabilità nel modello di Harrod-Domar; 5) Teoria della crescita guidata dalla domanda: I modelli neo-Keynesiani e la soluzione di Cambridge.
Testi di riferimento	De Arcangelis G. “Economia Internazionale”, Mc Graw-Hill,ed. 2017 capitoli 3,5,6,10,13,14,15, 16,16, 18 - Menegatti M. e Seravalli G. “La New Economic Geography e lo sviluppo locale”, Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (disponibile su Elly) Blanchard O. “Scoprire la macroeconomia vol. 2”, Il Mulino, ed. 2011,

chapters 3.1, 3.2 e 8 -Blanchard O. “Scoprire la macroeconomia vol. 2”, Il Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 –
D. Romer Advanced Macroeconomics Mc Graw Hill , 2012 capitoli 8.4 e 8.5

Parte delle letture relative alla prima parte saranno rese disponibili dal docente.

Letture obbligatorie (seconda parte):
R. Dornbusch, S. Fischer, R. Startz, Canullo G., Pettenati P. (2020), Macroeconomia, XII edizione, McGraw-Hill.
Dispense di teoria della crescita (disponibili su Elly)
Letture opzionali (seconda parte):
Hein, E. (2014) Distribution and Growth after Keynes, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited;
Blecker, R. A., & Setterfield, M. (2019). Heterodox macroeconomics: models of demand, distribution and growth. Edward Elgar Publishing. Gallo, E. (2022). When is the long run? - Historical time and adjustment periods in demand-led growth models. Metroeconomica, 73(4), 1155-1178. (disponibile su Elly)

Obiettivi formativi

Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi del commercio internazionale e del tasso di cambio, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l’influenza su di esse della politica commerciale. Apprenderà le determinanti della dinamica del debito pubblico, acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l’instabilità. Saprà valutare l’efficacia della politica economica in regime di perfetta mobilità dei capitali con cambi fissi e flessibili. Lo studente sarà inoltre in grado di analizzare le determinanti di domanda e di offerta che generano la crescita economica nel lungo periodo.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:
Capacità di applicare conoscenza e comprensione
• Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
• Acquisizione degli strumenti di base per valutare l’impatto di interventi di politica fiscale e monetaria e di politica commerciale
Autonomia di giudizio
• Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica
• Capacità di distinguere tra teorie concorrenti della produzione, della crescita e della distribuzione;

Abilità comunicative
• Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere
• Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali

• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
• Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
• Acquisizione dell’autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
• Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall’illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno

	criticamente le soluzioni adottate. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame sarà scritto. L'esame sarà composto da 6 domande a risposta aperta (3 sulla prima parte e 3 sulla seconda). Lo studente sceglierà 4 domande (2 della prima parte e 2 della seconda). Ogni domanda varrà 8 0unti. Un punteggio superiore a 30 garantirà la lode. L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nelle parti applicative delle domande e nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nei commenti. Oltre agli appelli previsti dal calendario didattico sarà prevista la possibilità aggiuntiva di sostenere l'esame suddiviso in due prove, che si svolgeranno al termine dei due moduli. Ciascuna prova verterà sul programma svolto nel modulo appena terminato. Per gli studenti che sosterranno l'esame secondo questa modalità il voto sarà determinato dalla media espressa in trentesimi del punteggio conseguito nelle due prove.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is divided into two parts. The first part is taught by Prof. Mario Menegatti (5 CFU) and the second by Prof. Ettore Gallo (3 CFU). The first part examines: 1) The balance of payments and the relationship between different economies 2) international trade and exchange of goods between economies, with a focus on Ricardo, Heckscher, Ohlin 3) The New Economic Geography 4) Exchange rate, prices, interest rate and currency areas 5) Trade policy 6) The long-term stability of public debt; 7) intertemporal model of consumption and CCAPM. The topics covered in the second part are: 1) Balance of payments, exchange rates and capital mobility; 2) Perfect capital mobility under fixed and flexible exchange rates: the Mundell-Fleming model; 3) The long run: growth data and competing theories of production, growth and distribution; 4) Growth theory: (in)stability of the Harrod-Domar model; 5) Demand-led growth theory: neo-Keynesian models and the Cambridge solution;
Reference Books	De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill,ed. 017 chapters 3,5,6,10,13,14,15 , 16, 17, 18 Menegatti M. e Seravalli G. "La New Economic Geography e lo sviluppo

locale", Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (available in Elly)
-Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 –
Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 –
D. Romer Advanced Macroeconomics Mc Graw Hill , 2012 chapters 8.4 and 8.5

Required readings (2nd part):
R. Dornbusch, S. Fischer, R. Startz, Canullo G., Pettenati P. (2020), Macroeconomia, XII edizione, McGraw-Hill.
Handouts on growth theory (uploaded on Elly)
Optional readings (2nd part):
Hein, E. (2014) Distribution and Growth after Keynes, Cheltenham: Edward Elgar Publishing Limited;
Blecker, R. A., & Setterfield, M. (2019). Heterodox macroeconomics: models of demand, distribution and growth. Edward Elgar Publishing.
Gallo, E. (2022). When is the long run? - Historical time and adjustment periods in demand-led growth models. Metroeconomica, 73(4), 1155-1178. (uploaded on Elly)

Learning Goals

The students will learn the main tools of the analysis of international trade and exchange rate, will acquire the ability to understand the dynamics and the influence on them of trade policy. He/she will learn the determinants of the dynamics of public debt, acquire the ability to assess the factors that cause stability or instability. He/she will know how to evaluate the effectiveness of economic policy under a regime of perfect capital mobility with fixed and flexible exchange rates. The student will also be able to analyze the supply and demand determinants that generate economic growth in the long run.
At the end of the course, students will have acquired:

Applying knowledge and understanding
• Acquisition of specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models.
• Acquisition of the basic tools for assessing the impact of interventions of fiscal and monetary policy and trade policy.

Making judgments
• Ability to assess the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions.
• Ability to distinguish between competing theories of production, growth and distribution;

Communication skills
• Ability to present and explain the results in a critical form of macroeconomic studies, the implications of different policy choices and scenarios described by the economic statistics is to be qualified persons to non-experts.

Ability to learn
• Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.

Entry Requirements

Teaching Method

• Knowledge and understanding: lectures
• Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems
• Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications
• Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
• Communication skills: the teacher will illustrate

	the meaning of the most common terms used by the economic community.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Written exam. The exam will consist of 6 open-ended questions (3 for the first part of the course and 3 for the second one). The student will answer 4 questions (2 for the first part of the course and 2 for the second part) The acquisition of knowledge and technical language will be assessed by the answers to the theoretical sections of the questions. The ability to apply the knowledge and learning skills will be evaluated in the application and in the treatment of specific cases and problems. Making judgement will be evaluated in the explanation and comments of cases analyzed. Beyond traditional exam rounds, we will provide a partial exam after each part of the course. Each partial exam will be on the program of the specific part of the course just concluded. In this case the grade will be obtained computing the average between the grades obtained in the two partial exams.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LATUSI SABRINA**	**Matricola: 005986**
Docenti	**IEVA MARCO, 3 CFU** **LATUSI SABRINA, 4 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009349 - MARKETING DEI SERVIZI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**7**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del service marketing e management. In particolare, l'insegnamento intende fornire agli studenti modelli, metodi e strumenti per progettare e attuare strategie e politiche di marketing nell'ambito delle imprese di servizi e nelle attività ad alta intensità di servizio. Il corso si articola in sei parti: - Le basi del marketing dei servizi: il concetto di servizio e di qualità del servizio. - Il cliente e il servizio: aspettative, percezioni, relazioni e service recovery. - Progettare il servizio: strumenti per pianificare e misurare il servizio. - L'erogazione del servizio: persone, canali, gestione della domanda e della capacità. - La gestione delle promesse del servizio: comunicazione e pricing - La performance delle imprese di servizi
Testi di riferimento	K. Douglas Hoffman, John E. Bateson (2024), MARKETING DEI SERVIZI, Fondamenti, strategie e casi, Pearson. Edizione italiana a cura di G. Cappiello
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave della gestione delle imprese di servizi in una prospettiva di marketing. Le conoscenze e gli strumenti concettuali forniti si applicano altresì alle

imprese di produzione per quanto attiene la comprensione dei fenomeni di terziarizzazione e smaterializzazione dell'offerta.
Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:
− Il concetto di servizio e di qualità del servizio
− Il cliente nei servizi
− La customer satisfaction e la sua misurazione
− La gestione della relazione col cliente
− Il modello di servizio e gli standard
− L'erogazione del servizio
− La gestione delle promesse del servizio
− L'attrazione e la fidelizzazione del cliente
− La misurazione della performance

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:
− spiegare le teorie e i concetti rilevanti nel marketing dei servizi;
− descrivere le specificità dei servizi e le differenze esistenti tra marketing dei servizi e marketing dei beni;
− discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese di servizi;
− applicare il modello di analisi dei gap della qualità dei servizi;
− discutere il ruolo della qualità del servizio nella creazione della relazione con il cliente;
− cogliere l'impatto della soddisfazione e fedeltà dei clienti sulle performance dell'impresa;
− evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.
Lo studente verrà stimolato a sviluppare capacità di lavoro di squadra, abilità di gestione dello stress nel complemento di un task e un orientamento al rispetto degli impegni e dei tempi.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)
Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:
− caratterizzare le specificità dei servizi;
− analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese di servizi;
− qualificare il ruolo del cliente nel processo di co-creazione di valore;
− richiamare gli schemi di riferimento utili a incrementare la soddisfazione e la fedeltà dei clienti attraverso il servizio;
− valutare la performance delle imprese di servizi;
− adattare le analisi, le scelte strategiche e le azioni operative di marketing alle specificità dei contesti di servizio.
Lo studente verrà stimolato a sviluppare le capacità di analisi e problem solving e una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, a interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche delle imprese di servizi. Inoltre, verrà stimolata la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese.

Metodi didattici	Nell'ambito delle lezioni verranno promosse testimonianze aziendali, discussioni su temi e materiali didattici e un lavoro di gruppo. • Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali • Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: la discussione di casi e i lavori di gruppo stimoleranno la capacità di valutazione critica dell'utilità applicativa in specifici ambiti degli aspetti concettuali che caratterizzano la disciplina. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni alternative. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina. I docenti si alterneranno in sinergia nell'erogazione del corso. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly. Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare le slide e gli appunti presi durante le lezioni.
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta. Le domande potranno essere differenziate per studenti frequentanti e non frequentanti Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria. Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti). Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra. La durata della prova scritta finale è di 90 minuti. La prova scritta finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.
Programma esteso	Le principali tematiche affrontate nell'insegnamento riguardano: – Le caratteristiche dei servizi e le specificità del marketing dei servizi – La qualità dei servizi – Le aspettative e le percezioni del cliente in merito al servizio – La soddisfazione della clientela e la sua misurazione – Le strategie di gestione della relazione con la clientela – Il service recovery – Lo sviluppo dei nuovi servizi – La progettazione del servizio – Il supporto fisico e il servicescape

	– Il ruolo del personale – Il ruolo del cliente – Gli intermediari e i canali digitali – La gestione dei vincoli di capacità e delle dinamiche della domanda – La politica di comunicazione integrata – Il pricing dei servizi – L'attrazione e la fidelizzazione del cliente – La misurazione della performance
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of service marketing and management. Specifically, it is designed to provide the relevant models, methods and tools to develop and implement marketing strategies as far as services are concerned. The course is divided into six sections: - The basic concepts of services marketing: we will be focusing on the key concepts of service and service quality. - Customers and services: customer expectations, perceptions, relationships and service recovery actions after a service failure. - Planning a service: tools to develop and measure all the aspects related to a given service. - Offering the service: staff, channels and how to handle consumers and firm capabilities to provide a given service. - Managing the service level agreement and two key aspects of services: communication and pricing. - Firm performance in services.
Reference Books	K. Douglas Hoffman, John E. Bateson (2024),MARKETING DEI SERVIZI, Fondamenti, strategie e casi, Pearson. Edizione italiana a cura di G. Cappiello
Learning Goals	a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to introduce students to the key issues of service firm's management according to a marketing perspective. What students will learn during the course could also be extended to other types of industries, such as manufacturing. At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: - What is a service and how you can deliver service quality - How customers behave in services - Customer satisfaction and how it can be measured - Managing customer relationships - The service model and related standards - How to deliver a service

- Managing the service level agreement
- Attracting and making customers loyal
- Measuring firm performance in services

b. Applying knowledge and understanding
At the end of the course, the students will be able to:
- Explain relevant service marketing theories and concepts;
- Describe the specific features of services and the differences existing when doing marketing for services or for goods;
- Discuss the issues underlying the evolution of the service firm's environment and competitive landscape;
- Apply the gap analysis model for service quality;
- Discuss the role of service quality in creating customer relationships;
- Understand the impact of customer satisfaction and customer loyalty on the economic performance of the firm;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.
The students will be trained to develop teamwork skills, stress management skills, deadline orientation and commitment towards the required tasks.

c. Making judgements
On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:
- Develop an understanding of specific features of services
- Analyze the evolution of the environment and of the competitive scenario by adopting a services marketing perspective
- Identify the role of the customer in the value co-creation process
- Recall the frameworks that could be useful to drive customer satisfaction and customer loyalty by means of a given service
- Evaluate the performance of a service company
- Adapt analyses, strategies and marketing campaigns to the different service contexts.
Students will be encouraged to develop analytic skills and problem solving skills and their own independent judgment and critical thinking.

Entry Requirements

Knowledge of basic concepts related to economics and management.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars and to be engaged in case discussions and group works.
• Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
• Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
• Autonomy of judgment acquisition: case study discussion and project works will stimulate the capacity for critical evaluation of the managerial relevance of specific conceptual aspects.
• Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose alternative solutions.
• Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the service marketing context will be illustrated during the lectures.

The two teachers will alternate themselves in lecturing throughout the course.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course.

To achieve an effective preparation for the exam you can rely on slides and your notes taken during lectures.

Other	For further information please check the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	The learning results will be assessed through a final written test. Questions might be different depending on whether the students are "attending" or "non-attending" students. The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. The duration of the final written test is 90 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale. "30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply theknowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting. Results are published on the Esse3 portal within two weeks.
Extended Program	The main topics of course are as follows: - Features of services and specific elements of services marketing - Service Quality - Customer expectations and perceptions as far services are concerned - Customer satisfaction and related measurement - Customer Relationship Management strategies - Service recovery - Developing new services - Planning a service - Serviscape and the role of physical touchpoints in services - The role of the staff in offering a service - The role of customers - Intermediaries and digital channels - Managing constraints in firm capabalities and offering - Integrated marketing communication - Pricing for services - Acquiring and retaining customers - Measuring firm performance

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LUCERI BEATRICE**	**Matricola: 004837**
Docente	**LUCERI BEATRICE, 7 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**07195 - MARKETING INTERNAZIONALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**7**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I mercati internazionali presentano sfide che richiedono ai marketing manager di sviluppare efficaci strategie di marketing e di applicare in modo creativo gli strumenti e le tecniche disponibili. Il corso ambisce a fornire agli studenti le competenze necessarie per affrontare mercati sempre più competitivi coniugando una solida teoria di marketing internazionale con la pratica mediante l'analisi della condotta delle numerose imprese impegnate quotidianamente nelle dinamiche commerciali sia nei paesi sviluppati che in quelli emergenti. A livello concettuale si intende trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché nonché gli effetti sul comportamento dei consumatori e sulle scelte strategiche delle impresa. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.
Testi di riferimento	Alon I., Jaffe E., Luceri B., Prange C., Vianelli D. (2023). Marketing Internazionale. Strategie, Principi e Applicazioni. Torino: G.Giappichelli Editore Capitoli: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9. Note a cura del docente e rese disponibili sul portale della didattica Elly.
Obiettivi formativi	a.Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su: • Ambiente del commercio internazionale e le sfide per le imprese • Teorie dei processi di internazionalizzazione delle imprese • Strategie di internazionalizzazione e valutazione dei mercati • Cultura dei popoli e decisioni di marketing • Segmentazione della domanda internazionale

• Strategie e politiche di prodotto
• Strategie e politiche di prezzo
• Strategie e politiche di comunicazione
• Strategie e politiche di distribuzione
• Cultura e stili di negoziazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali.
b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.
c. Autonomia di giudizio
Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.
d. Abilità comunicative
Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.
e. Capacità di apprendimento
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettiva e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Prerequisiti

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di casi aziendali in aula.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: analisi di casi con impatto sull'economia internazionale e sulla gestione del marketing aziendale.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le discussioni dei casi aziendali e di eventi/notizie di economia internazionale stimoleranno l'analisi del contesto e l'individuazione di adeguate soluzioni adeguate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento	Le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere sono accertate con n. 3 domande a risposta aperta. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra. La lode viene assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La verifica dell'apprendimento è in modalità scritta con 3 domande aperte (per ciascuna il punteggio va da 0 a 10). La durata della prova scritta è pari a 1 ora. Allo studente è consentito avere con sè solo la student card/documento di identità e una biro. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA sia nel caso di prova scritta sia nel caso di prova orale. I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3. Per gli appelli di esame che si svolgeranno entro luglio, gli studenti frequentanti potranno scegliere se rispondere alle tre domande poste in sede d'esame o sostituirne una, a propria scelta, incentrata su uno degli argomenti trattati dai manager speakers.
Programma esteso	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	International markets pose challenges that require marketing managers to develop effective strategies and creatively apply available tools and techniques. This course aims to equip students with the necessary skills to deal with increasingly competitive markets by combining sound international marketing theory with practical analysis of the conduct of companies engaged in daily business dynamics in both developed and emerging countries. At a conceptual level, this course teaches the importance and richness of cultural, social and economic differences as well as their impact on consumer behaviour and on the strategic choices of companies. At an operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.
Reference Books	Alon I., Jaffe E., Luceri B., Prange C., Vianelli D. (2023). Marketing Internazionale. Strategie, Principi e Applicazioni. Torino: G.Giappichelli Editore. Chapters: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9. Additional supporting materials provided by the Professor and made available on the Elly platform.
Learning Goals	a.Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of: • International business environment and the challenges businesses face

today
• Theories of business internationalization processes
• Internationalization strategies and markets evaluation
• Peoples cultures and marketing decisions
• Segmentation of international demand
• Product strategies and policies
• Price strategies and policies
• Communication strategies and policies
• Distribution strategies and policies
• Peoples cultures and negotiation styles

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars held by business operators.
b. Applying knowledge and understanding
The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.
c. Making judgements
At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpreter the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.
d. Communication skills
During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.
e. Learning skills
At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Entry Requirements

Teaching Method

Acquisition of knowledge: frontal lessons.
Acquisition of the ability to apply the methodologies of analysis: discussion of business cases in the classroom.
Acquisition of autonomy of judgment: analysis of cases with impact on international economics and business marketing management.
Acquisition of learning skills: discussions of business cases and international economics events/news will stimulate the analysis of the context and the identification of appropriate solutions.
Acquisition of technical language: the meaning of terms commonly used in business will be explained during the course.

Non-attending students are reminded to check the available didactic material and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

Other

Detailed Description of Assessment Method	The knowledge and the ability to understand, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn is verified with n. 3 open-ended questions. The ability to communicate with appropriate technical language is assessed by evaluating the correct use of expressions/ technical terms within the answers to the questions above. 30 with honors is awarded to those particularly deserving students who, in addition to having met the requirements necessary to obtain the full evaluation, in the course of the test have shown an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a special care in the formal drafting of the paper. The verification of learning is in written mode with 3 open questions (for each the score ranges from 0 to 10). The duration of the written test is 1 hour. The student is allowed to have only the student card / identity document and a pen. Please note that online registration for the exam is MANDATORY. The test results will be published on the ESSE3 portal. For exam dates from May to July, attending students will have the option to answer all three exam questions or choose to substitute one question, focusing on a topic covered by the manager guest speakers.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CARDINALI MARIA GRAZIA**	**Matricola: 005770**

Docente	**CARDINALI MARIA GRAZIA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1008043 - MARKETING MANAGEMENT**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le profonde discontinuità del contesto macroambientale, l'intensificazione della competizione su scala internazionale e la diffusione delle nuove tecnologie digitali hanno creato un nuovo contesto di mercato per le imprese ed hanno accresciuto l'importanza ed il ruolo strategico del marketing. In linea con il nuovo contesto, il corso intende fornire gli strumenti concettuali necessari per comprendere l'evoluzione dei mercati, apprendere i modelli alla base delle decisioni strategiche di marketing, conoscere gli strumenti operativi orientati al raggiungimento degli obiettivi aziendali e, da ultimo, valutare le performance economiche e finanziarie degli investimenti di marketing. Il corso prevede, oltre alle lezioni frontali in aula, interventi di manager e imprenditori, discussione di casi, esercitazioni in aula, lavori di gruppo, partecipazione a competizioni organizzate da grandi imprese. In questo modo, si offre agli studenti l'opportunità di integrare le conoscere teoriche con la prassi aziendale al fine di stimolare le capacità di problem solving e decision making.
Testi di riferimento	Testo d'esame Peter J.P., Donnelly Jr. J.H. (2024), Marketing, VIII Edizione, Mc Graw Hill (escluso il capitolo 9). Slides del corso e materiali discussi a lezione disponibili sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	CONOSCENZA E COMPRENSIONE Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - comprendere il contributo del marketing alla creazione del valore per l'impresa, per i clienti e per la società;

- conoscere i fattori alla base dell'evoluzione dei mercati e del contesto competitivo;
- comprendere l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo;
- comprendere e interpretare i meccanismi decisionali alla base del comportamento del consumatore;
- comprendere i processi di segmentazione, posizionamento e innovazione finalizzati allo sviluppo della customer satisfaction;
- conoscere gli strumenti operativi (prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità, promozione, etc.) per conseguire gli obiettivi aziendali.

CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
- assumere decisioni relative alle strategie di mercato e alla generazione di valore per il cliente;
- applicare gli strumenti di analisi del comportamento del consumatore (ricerche sui comportamenti di consumo e di acquisto, mappe percettive etc);
- identificare e implementare le strategie di marketing (segmentazione, targeting e posizionamento);
- sviluppare una strategia di marketing basata sulla differenziazione;
- applicare gli strumenti e le tecniche alla base del processo di sviluppo dei nuovi prodotti (dalle nuove idee al lancio sul mercato dei nuovi prodotti);
- strutturare un marketing plan.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese industriali;
- sviluppare un'analisi delle metriche per misurare i risultati e i contributi degli investimenti di marketing;
- individuare le best practices nella definizione di un piano di marketing;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese nel lancio di nuovi prodotti;
- commentare in modo critico casi ed esempi relativi alle strategie di marketing e di innovazione di prodotto implementate dalle imprese.

ABILITA' COMUNICATIVE

Le lezioni frontali condotte in modo interattivo, le testimonianze manageriali, la discussione di casi aziendali e il lavoro di gruppo, consentono allo studente di:
- comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici sia aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alla implementazione e valutazione di un piano di marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

CAPACITA' DI APPRENDERE

L'insegnamento è finalizzato a trasferire allo studente la capacità di tradurre i concetti teorici e i modelli di marketing in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories di aziende che operano nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese.
Metodi didattici	Il corso prevede, oltre alla didattica frontale, testimonianze aziendali, esercitazioni, discussione di casi a piccoli gruppi e partecipazione in streaming a convegni sul marketing e branding. E' previsto un lavoro di gruppo per stimolare la capacità di analisi e problem solving, incentivare il confronto e lo scambio di idee e sviluppare la capacità di lavoro in team. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e discussione di casi di successo nel panorama nazionale e internazionale Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly. Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni e le slide. Per gli studenti che non potranno partecipare alle lezioni in presenza saranno resi disponibili, con cadenza settimanale, materiali audio-video sugli argomenti trattati nel corso, accessibili tramite la piattaforma Elly 2021. Il materiale audio video sarà disponibile per 7 giorni dalla data di pubblicazione.
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 10 domande. Ciascuna domanda ha un valore di 3 punti, assegnati in funzione della capacità di comprensione del tema, della capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, della chiarezza espositiva e dell'autonomia di giudizio. La durata della prova scritta finale è di 90 minuti. La prova scritta finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato una rilevante conoscenza dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto e una rilevante autonomia di giudizio. I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, cellulari, supporti informatici e similari. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso	– Il contributo del marketing alla creazione del valore per l'impresa, per i clienti e per la società; – I fattori alla base dell'evoluzione dei mercati e del contesto competitivo; – L'evoluzione del ruolo della funzione marketing nell'impresa; – La formulazione di una strategia di marketing; – Le strategie di sviluppo dell'impresa; – L'analisi competitiva (macroambiente e concorrenza); – L'analisi S.W.O.T.; – Il comportamento del consumatore; – La ricerca di marketing; – Le decisioni di segmentazione della domanda; – La scelta del posizionamento competitivo; – Il piano di marketing strategico; – Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti; – Le strategie di prezzo; – La gestione dei canali di marketing; – La comunicazione integrata di marketing.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Changes in macro-environmental context, growing international competition and diffusion of new digital technologies have created a new context for marketing strategies. Specifically, the course is designed to provide the relevant models, methods and tools to develop and implement marketing strategies, to manage marketing levers and to analyze the KPI of marketing investments. The course will give the students the chance to attend business seminars and in live streaming conferences in marketing and brand, to be engaged in case discussions and team works.
Reference Books	Textbook Peter J.P., Donnelly Jr. J.H. (2024), Marketing, , 8 Edition Mc Graw Hill (excluding chapter 9). Materials available on Elly platform (booklet of ppt presentations and readings).
Learning Goals	KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: - to understand the marketing contribution to the creation of value for business, customer and society; - to develop knowledge in market evolution and changes in the competitive context; - to understand the evolution of the role of marketing in a business; - to develop knowledge in consumer markets and consumer buying behavior; - to understand the principles of segmentation, positioning and innovation processes in order to develop customer satisfaction; - to develop knowledge in marketing tools. SKILLS AND UNDERSTANDING SKILLS APPLIED

At the end of the course the student will be able to:
- make relevant decisions related to strategic marketing;
- apply methods and tools to understand consumer behavior;
- do marketing research;
- plan marketing strategies (segmentation, targeting and positioning);
- plan a marketing strategy based on differentiation;
- apply methods and tools to launch new product on the market;
- develop a marketing plan.

INDEPENDENCE OF JUDGMENT

At the end of the course the student will be able to:
- analyze the marketing environment and the competitive context of industrial firm;
- analyze marketing metrics;
- learn the best practices to develop a marketing plan;
- learn the best practices to launch new product on the market;
- critically analyze case histories relative to marketing and innovation strategies.

COMMUNICATION SKILLS

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:
- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to the execution and evaluation of a strategic marketing plan;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

LEARNING SKILLS

The course aims to transfer the ability to translate theoretical concepts and marketing models into empirical decision rules. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements

Knowledge of basic concepts related to economics and management.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars and in live streaming conferences in marketing and brand, to be engaged in case discussions and team works.
Students will have the chance to participate in team work.

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and acquisition of technical language: project works and cases studies.
Autonomy of judgment acquisition: project works and managerial lessons.
Acquisition of learning skills: lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly.

To achieve an effective preparation for the exam students can rely on notes taken during lectures and slides.

For students who cannot attend lessons face to face, audio-video materials on the topics of the course will be made available on a weekly basis, accessible via the Elly 2021 platform.
The audio video material will be available for 7 days from the date of

	publication.
Other	For further information please check the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	The learning outcomes will be assessed through a written exam. The knowledge and understanding achieved will be assessed with 10 open-ended questions, each worth 3 points, assigned to achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language and autonomy of judgment. The duration of the written test is 90 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale. “30 cum laude” will be awarded to those students who have demonstrated an appreciable knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills. Results will be published on the Esse3 platform. During the exam, the use of any type of notes, books, mobile phones, media etc. is strictly forbidden. Online registration for the exam is mandatory.
Extended Program	− Marketing contribution to value creation for business, customer and society; − Market evolution and changes in the competitive context; − Evolution of the role of marketing in a business; − Developing marketing strategies and plans; − Product and market growth matrix; − Competitive analysis (analysis of environmental variables and analysis of competitive system); − S.W.O.T. analysis; − Consumer markets and consumer buying behavior; − Market research; − Identifying targets and segments. − Brand and product positioning; − Setting product strategy; − Pricing; − Managing retailing and wholesaling; − Managing integrated marketing communications.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FAVERO GINO**	**Matricola: 008791**

Docente	**FAVERO GINO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	- Parte 1: capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento). - Parte 2: valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added. - Parte 3: prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. - Parte 4: duration. Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.
Testi di riferimento	- Samuel A. Broverman (2019), Matematica Finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero, Egea, Milano. - Slide del corso, esercizi numerici e domande a risposta multipla, reperibili online sul portale Elly.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di uso di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di: - strumenti finanziari e creditizi; - flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.); - struttura temporale dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso. I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione finanziaria del rischio di tasso. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio
Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative
Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. È in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (per esempio, ai fruitori di servizi finanziari). È inoltre in grado di comprendere e illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere
Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara a utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ai fini dell'apprendimento delle metodologie della Matematica finanziaria, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica generale. Formalmente, non è comunque obbligatorio aver superato Matematica generale per sostenere l'esame di Matematica finanziaria.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Le lezioni saranno registrate e il link al video sarà disponibile su Elly; se la registrazione non dovesse andare a buon fine, sarà messa a disposizione una videolezione sostitutiva. Per favorire una partecipazione attiva in aula, per alcune lezioni potrebbe essere proposto un video introduttivo che lo studente dovrà guardare prima della lezione frontale: informazioni dettagliate saranno fornite su Elly.

Per promuovere la partecipazione attiva al corso, saranno inoltre indicati problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, che consentiranno allo studente di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni. Inoltre, saranno somministrati test in itinere, che concorreranno alla formazione del voto finale d'esame; dettagli al riguardo sono forniti su Elly.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni sono reperibili fin dall'inizio del corso online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test a risposte multiple + esercizi numerici brevi

Domande a risposta multipla: 9 quesiti (3 su capitalizzazione, attualizzazione, valutazione di rendite, ammortamenti; 2 su valutazioni finanziarie, Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento, Economic Value Added; 2 su prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari, struttura per scadenze dei tassi d'interesse, principio di non arbitraggio; 2 su duration, rischio di tasso, immunizzazione). Ogni risposta corretta vale 2.5 punti, ogni risposta errata -0.5 punti e ogni risposta omessa 0 punti; il punteggio massimo ottenibile per questa sezione è 20.

Esercizi numerici brevi: 5 domande (2-1-1-1-1 nelle stesse categorie viste

sopra), consistenti nella risoluzione di un breve problema numerico con eventuale interpretazione finanziaria. Ogni risposta vale da -1 a 3 punti, in base alla correttezza dello svolgimento e della risposta, all'efficienza dei modelli di calcolo usati e, in generale, all'appropriatezza del linguaggio tecnico utilizzato (sia per la matematica sia per l'interpretazione finanziaria).

Il voto dell'esame è la somma dei punteggi riportati nelle due parti, arrotondata per difetto. La lode non è assegnata in modo automatico, ma sulla base della correttezza complessiva e della qualità (in termini di linguaggio e modelli di calcolo) delle risposte agli esercizi numerici brevi.

Tempo disponibile per lo svolgimento del test (domande a risposte multiple + esercizi numerici brevi): 40 minuti.

Materiale ammesso: durante l'esame sono ammessi l'utilizzo di una calcolatrice tascabile e la consultazione del materiale didattico (in formato cartaceo) impiegato per la preparazione all'esame. Non sono consentite altre apparecchiature elettroniche, né la collaborazione (in alcuna forma) con altre persone.

Luogo dell'esame: al momento è previsto che gli esami si debbano svolgere in presenza. Eventuali variazioni saranno comunicate tempestivamente.

Orale

Di norma, non è previsto l'esame orale. Chi abbia conseguito un voto nel test pari a almeno 27/30 può tuttavia chiedere di sostenerlo. Inoltre, i docenti possono convocare lo studente ad un esame orale per verifiche sullo svolgimento del test, in particolare nei casi dubbi.

Di norma, l'esame orale comporta una variazione di +/- 3 punti rispetto al voto conseguito nel test. Tuttavia, i docenti si riservano la facoltà di apportare riduzioni al voto del test superiori ai 3 punti, in caso di manifesta impreparazione dello studente.

Contenuto dell'esame orale: esercizio numerico e risposte a domande di natura teorica. Lo studente deve dimostrare con maggiore approfondimento (rispetto a quanto sia possibile accertare con il test) il proprio livello di padronanza dei contenuti del corso.

Durante l'esame orale è possibile utilizzare una calcolatrice tascabile (se necessario), mentre non può essere consultato alcun materiale.

Prove in itinere

Durante il periodo delle lezioni saranno organizzati quattro test in itinere online, ai quali seguirà una prova finale scritta in presenza in occasione dell'appello di dicembre.

La descrizione dettagliata delle prove in itinere è pubblicata su Elly

Principi generali

Le domande dell'esame (sia scritto sia orale) saranno formulate per accertare le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti del corso. Alcuni quesiti saranno formulati in modo originale rispetto ai materiali didattici, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni risultati numerici. Nell'individuare le risposte corrette alle domande a risposta multipla, nonché nella formulazione (algebrica e lessicale) alle domande numeriche, lo studente dovrà dimostrare di conoscere il linguaggio tecnico.

Il voto d'esame è pubblicato su Esse3, entro qualche giorno dal sostenimento della prova, salvi imprevisti.

Programma esteso	Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato in caso di modificazioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Part 1: future and present value. The valuation of annuities. Mortgages. Part 2: Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Part 3: Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Part 4: mean duration. Interest rate risk. Financial immunization.
Reference Books	- In Italian: Samuel A. Broverman (2019), Matematica Finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero, Egea, Milano. - In English: Samuel A. Broverman (2017), Mathematics of Investment and Credit, ACTEX Learning. - Course slides, numerical exercises, and multiple choice questions, available online on the Elly platform.
Learning Goals	Knowledge and understanding The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of: - financial securities and credit instruments; - future cash flows (arising by financial securities, economic investments, entreprises, and so on); - term structure of returns and prices of fixed-income securities. The course deals with deterministic models only. The student also examines simple models for investments bearing financial risks, with particular regard to financial immunization with respect to interest rate risk. Applying knowledge and understanding The student is trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria. Independence of judgment The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in business economics or management, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial, industrial, or services enterprises. Communication skills The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, to validate by autonomously developing appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

	Learning skills The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be taken in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.
Entry Requirements	A basic knowledge of the contents of Calculus is recommended, so to better understand the methodologies of Financial mathematics. However, it is not compulsory to have passed the exam of Calculus to take the exam of Financial mathematics.
Teaching Method	Face-to-face lectures. Lectures will be recorded, the url of the recordings will be published on Elly. If the recording fails, a replacement video will be provided. In order to stimulate an active participation in class, some introductory videos may be provided, to be watched before the related lecture. Detailed information will be provided on Elly. In order to encourage active participation to the course, some problems will be proposed, to be autonomously solved at home outside lection hours, so that the students will have the chance to engage in autonomous application of the concepts introduced in class. Moreover, ongoing tests will be assigned, which will add up to the final grade of the exam; details are available on Elly The slides used during classes are available since the beginning of the course online on the Elly Platform or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.
Detailed Description of Assessment Method	Multiple choice test + short numerical exercises Multiple choice questions: 9 questions (3 on future value, present value, annuity value, loans; 2 on financial evaluations, Net Present Value, Internal Rate of Return, Economic Value Added; 2 on price and yelad to maturity of fixed-interest bonds, term structure of interest rates, no-arbitrage principle; 2 on mean duration, interest rate risk, financial immunization). Each question is worth 2.5 points if correct, -0.5 points if wrong, 0 points if blank; the maximum overall score is 20 points. Short numerical exercises: 5 questions (2-1-1-1-1 in the same categories as above), asking to solve a short numerical problem, possibly providing a financial interpretation. Each answer will be graded from -1 to 3 points, depending on accuracy, efficiency of the chosen models and properness of the language used (both for mathematics and for financial interpretation). The final grade of the exam is the sum of the scores obtained in the two parts. Honor grades will not be awarded on a predefined rule, but rather on evidence of a particular in-depth knowledge and a relevant overall vision of the subject, both in terms of language and of models. Time available for the test (multicple choice questions + numerical exercises): 40 minutes. The exam is open-book: it is possible to use a pocket calculator and to browse the teaching material (in printed form) used to train for the exam. Neither using other electronic devices, nor interacting with other people in any form, are allowed. Where exams take place: at the time this syllabus is written, the exams have to be taken on site. Any change will be promptly communicated. Oral No oral exam is usually planned. Students who get a final grade of 27/40 or above can nevertheless ask to take an oral exam. Furthermore, teachers can require a student to undertake an oral exam in order to

	investigate on the answers to her/his test. The oral exam usually adds +/- 3 points to the final grade of the test. Teachers may nevertheless subtract more than 3 points to the final grade if the student shows a significant lack of knowledge. Content of the oral exam: numerical exercise and theoretical questions. The student must prove more in-depth knowledge with respect to the level expected for the written test. During the oral exam it is possible to use a pocket calculator; apart from that, the exam is closed-book. Mid-term tests During the teaching period, 4 online mid-term tests and a final on site written test will be organized. The final test will take place on the first exam date of the winter session. The detailed description of the mid-term tests is available on Elly. Generalities The questions of the test will be conceived so as to assess knowledge and understanding of the course topics. Some questions will be written in an original way with respect to the teaching materials, in order to assess the capability to learn and to enforce knowledge into solving problems. Independence of judgment will be ascertained by asking the interpretation of some numerical results. In chosing the right answers to multiple choice questions, as well as in providing the algebraic and wording formulation of numerical exercises, the student will have to prove his/her knowledge and mastering of technical language. Grades are published on Esse3 platform within some days from the exam, barring unforeseen circumstances.
Extended Program	Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated in the case of modifications.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Parte 1: capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento). Parte 2: valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added. Parte 3: prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Parte 4: Duration. Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.
Testi di riferimento	Samuel A. Broverman (2019). Matematica finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano. Slide del corso, esercizi numerici e domande a risposta multipla, reperibili online sul portale Elly.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di: - strumenti finanziari e creditizi; - flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.); - struttura temporale dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso. I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione finanziaria del rischio di tasso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:
Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio:
Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative:
Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). È inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere:
Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara a utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ai fini dell'apprendimento delle metodologie della Matematica finanziaria, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale. Formalmente, non è comunque obbligatorio aver superato Matematica generale per sostenere l'esame di Matematica finanziaria.

Metodi didattici

Lezioni frontali.
Le lezioni frontali saranno registrate e il link al video sarà disponibile su Elly. Al fine di favorire una partecipazione attiva in aula, per alcune lezioni potrà essere proposta una video-lezione che lo studente dovrà ascoltare prima della lezione frontale. Informazioni dettagliate saranno fornite su Elly. Se, a causa di problemi tecnici la registrazione non dovesse andare a buon fine, sarà messa a disposizione una video-lezione sostitutiva.
Per promuovere la partecipazione attiva al corso, saranno inoltre indicati problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, che consentiranno allo studente di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni. Inoltre, saranno somministrati test in itinere, che concorreranno alla formazione del voto finale d'esame; dettagli al riguardo sono forniti su Elly.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test a risposte multiple + esercizi numerici brevi.

Domande a risposta multipla: 9 quesiti (3 su capitalizzazione, attualizzazione, valutazione di rendite, ammortamenti; 2 su valutazioni finanziarie, Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento, Economic Value Added; 2 su prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari, struttura per scadenze dei tassi d'interesse, principio di non arbitraggio; 2 su duration, rischio di tasso, immunizzazione). Ogni risposta corretta vale 2.5 punti, ogni risposta errata -0.5 punti e ogni risposta omessa 0 punti; il

punteggio massimo ottenibile per queste domande è 20.

Esercizi numerici brevi: 5 domande (2-1-1-1-1 nelle stesse categorie viste sopra), consistenti nella risoluzione di un breve problema numerico con eventuale interpretazione finanziaria. Ogni risposta vale da -1 a 3 punti, in base alla correttezza dello svolgimento e della risposta, all'efficienza dei modelli di calcolo usati e, in generale, all'appropriatezza del linguaggio tecnico utilizzato (linguaggio matematico e interpretazione finanziaria).

Il voto dell'esame è la somma dei punteggi riportati nelle due parti, arrotondata per difetto. La lode non è assegnata in modo automatico, ma sulla base della correttezza complessiva e della qualità (in termini di linguaggio e modelli di calcolo) delle risposte agli esercizi numerici brevi.

Tempo disponibile per lo svolgimento del test (domande a risposte multiple + esercizi numerici brevi): 40 minuti.

Materiale ammesso: durante l'esame sono ammessi l'utilizzo di una calcolatrice tascabile e la consultazione del materiale didattico (in formato cartaceo) impiegato per la preparazione all'esame. Non sono consentite altre apparecchiature elettroniche, né la collaborazione (in alcuna forma) con altre persone.

Orale

Di norma, non è previsto l'esame orale. Chi abbia conseguito un voto nel test pari almeno a 27/30 può tuttavia chiedere di sostenerlo. Inoltre, i docenti possono convocare lo studente ad un esame orale per verifiche sullo svolgimento del test, in particolare nei casi dubbi.

Di norma, l'esame orale comporta una variazione di +/- 3 punti rispetto al voto conseguito nel test. Tuttavia, i docenti si riservano la facoltà di apportare riduzioni al voto del test superiori ai 3 punti, in caso di manifesta impreparazione dello studente.

Contenuto dell'esame orale: esercizio numerico e risposte a domande di natura teorica. Lo studente deve dimostrare con maggiore approfondimento (rispetto a quanto sia possibile accertare con il test) il proprio livello di padronanza dei contenuti del corso.

Durante l'esame orale è possibile utilizzare una calcolatrice tascabile (se necessario), mentre non può essere consultato alcun materiale.

Prove in itinere

Durante il periodo delle lezioni saranno organizzati quattro test in itinere online, ai quali seguirà una prova finale scritta in presenza in occasione dell'appello di dicembre.

La descrizione dettagliata dei test in itinere e prova finale è disponibile su Elly.

Le domande dell'esame (sia scritto sia orale) saranno formulate per accertare le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti del corso. Alcuni quesiti saranno formulati in modo originale rispetto ai materiali didattici, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni risultati numerici. Nell'individuare le risposte corrette alle domande a risposta multipla, nonché nella formulazione (algebrica e lessicale) alle domande numeriche, lo studente dovrà dimostrare di conoscere il linguaggio tecnico.

Il voto d'esame è pubblicato su Esse3, entro qualche giorno dal sostenimento della prova, salvi imprevisti.

Programma esteso	Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato almeno con periodicità settimanale.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Part 1: Future value, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Part 2: Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Part 3: Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Part 4: Mean duration. Interest rate risk. Financial immunization.
Reference Books	In Italian: Samuel A. Broverman (2019). Matematica finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano In English: Samuel A. Broverman (2017). Mathematics of Investment and Credit. ACTEX Learning. Course slides, numerical exercises and multiple choice questions, available online on the Elly platform.
Learning Goals	Knowledge and understanding: The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of: - Financial securities and credit instruments; - Future cash flows (arising from financial securities, economic investments, businesses, and so on); - Term-structure of returns and prices of fixed-income securities. He/she will learn how to use such models and methods. The course deals with deterministic models only. The student also examines simple models for investments bearing financial risks, with particular regard to financial immunization in respect of interest rate risk. Applying knowledge and understanding: The student is trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria. Making judgements: The course aims at developing the financial sensitivity and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in business economics or management, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial, industrial or service enterprises. Communication skills: The student is educated in the use of the basic financial-quantitative

language. He/she is able to interpret (and, if necessary, to validate by autonomously developing appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills:
The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns how to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be taken in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Entry Requirements

A basic knowledge of the contents of Calculus is recommended, so to better understand the methodologies of Financial mathematics. However, it is not compulsory to have passed the exam of Calculus to take the exam of Financial mathematics.

Teaching Method

Face-to-face.
Face-to-face lectures will be recorded; the url will be provided on Elly. In order to stimulate active participation in class, for some lectures a pre-recording could be provided, to be listened before the face-to-face lecture. For detailed information, see Elly. If, because of technical issues, the recording of live lectures fails, a replacement video will be provided.
The student has to further practice on models and numerical problems on his/her own. The student will be assigned problems which he/she has to solve autonomously after classes, so to develop his/her own ability to use the models presented during classes.
Moreover, mid-term tests will be assigned, which will add up to the final grade of the exam; details are available on Elly.

Other

Detailed Description of Assessment Method

Multiple choice test + short numerical exercises.

Multiple choice questions: 9 questions (3 on future value, present value, annuity value, loans; 2 on financial evaluations, Net Present Value, Internal Rate of Return, Economic Value Added; 2 on price and yield to maturity of fixed-interest bonds, term structure of interest rates, no-arbitrage principle; 2 on mean duration, interest rate risk, financial immunization). Each question is graded 2.5 points if correct, -0.5 points if wrong, 0 points if blank; the maximum overall score is 20 points.

Short numerical exercises: 5 questions (2-1-1-1-1 in the same categories as above), asking to solve a short numerical problem, possibly providing a financial interpretation. Each answer will be graded from -1 to 3 points, depending on accuracy, efficiency of the chosen models and properness of the language used (mathematical language and financial interpretation).

The final grade of the exam is the sum of the scores obtained in the two parts. Honor grades will not be awarded on a predefined rule, but rather on evidence of a particular in-depth knowledge and a relevant overall vision of the subject, both in terms of language and models.

Time available for the test (multiple choice questions + numerical exercises): 40 minutes.

The exam is open-book: it is possible to use a pocket calculator and to browse the teaching material (in printed form) used to train for the exam. Neither using other electronic devices, nor interacting with other people in any form, are allowed.

Oral

No oral exam is usually planned. Students who get a final grade of 27/30 or above can nevertheless ask to take an oral exam. Furthermore, lecturers can require a student to undertake an oral exam in order to double-check the answers to her/his test.

The oral exam usually adds +/- 3 points to the final grade of the test. Lecturers may nevertheless subtract more than 3 points to the final grade if the student shows a significant lack of knowledge.

Content of the oral exam: numerical exercise and theoretical questions. The student must prove more in-depth knowledge than what it is possible to assess with the written test.

During the oral exam it is possible to use a pocket calculator; apart from that, the exam is closed-book.

Mid-term tests

During the teaching period, 4 online mid-term tests and a final on site written test will be organized. The final test will take place on the first exam date of the winter session.

The detailed description of the mid-term and final tests is available on Elly.

The questions of the test will be conceived so as to assess knowledge and understanding of the course topics. Some questions will be written in an original way with respect to the teaching materials, in order to assess the capability to learn and to enforce knowledge into solving problems. Independence of judgment will be ascertained by asking the interpretation of some numerical results. In choosing the right answers to multiple choice questions, as well as in providing the algebraic and wording formulation of numerical exercises, the student will have to prove his/her knowledge and mastering of the technical language.

Grades are published on the Esse3 platform within some days from the exam, barring unforeseen circumstances.

Extended Program	Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated at least weekly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	**Descrizione**

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PUGLIESE GAETANO**	**Matricola: 017066**

Docente	**PUGLIESE GAETANO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009314 - MATEMATICA GENERALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**A-C - Cognomi A-C**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico; - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso; - capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi. Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa,

	nonché di fornire un’interpretazione economica dei risultati ottenuti.
Prerequisiti	Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.
Metodi didattici	1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali. 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni. 3) Acquisizione dell’autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni. 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni. 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta della durata di 60 minuti. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch. Le conoscenze e la capacita' di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso e cinque quesiti di natura teorica e\o applicativa. La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l’autonomia di giudizio saranno verificate tramite problemi di carattere economico per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici oggetto del nel corso. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso domande aperte sugli argomenti di teoria oggetto del programma d’esame. La prima parte della prova vale 3/30, la seconda 28/30. Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode. I docenti si riservano il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenessero necessario. Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio)
Programma esteso	Funzioni e modelli lineari I concetti di funzione e di modello matematico. Rappresentazione di una funzione. Tipi comuni di funzione. Esempi di modelli economici matematici. Funzioni lineari. Modelli economici lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici Sistemi di equazioni lineari. L’algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan. Applicazioni economiche dei sistemi lineari. Algebra matriciale e applicazioni Nozione di matrice e vettore. Operazioni tra matrici. Forma matriciale di un sistema lineare. Matrice inversa e suo utilizzo per la risoluzione di un sistema lineare. Determinante di una matrice: calcolo per matrici di dimensione 2x2. Modelli non lineari Aspetti generali sulle funzioni: funzioni limitate, funzioni monotone, massimi e minimi, maggiorante ed estremo superiore, minorante ed estremo inferiore, funzioni pari e funzioni dispari, funzione composta, funzione inversa, funzioni concave e convesse (solo nozione). Funzioni quadratiche, esponenziali e logaritmiche. Modelli economici quadratici, esponenziali e logaritmici. La derivata Tasso di variazione medio (o rapporto incrementale) e istantaneo (o derivata). La derivata come pendenza. Legame tra segno della derivata e crescenza/decrescenza della funzione. Regole di derivazione. Analisi marginale. Limiti: definizione ed esempi di calcolo. Continuità. Tecniche di differenziazione Regola di derivazione del prodotto e del rapporto. Regola di derivazione delle funzioni composte. Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali. Applicazioni della derivata Massimi e minimi. Applicazioni. Derivata seconda e studio del grafico. Elasticità della domanda. L’integrale L’integrale indefinito. Integrazione per sostituzione. Integrale definito. Teorema fondamentale del calcolo integrale. Integrali: altre tecniche e applicazioni Integrazione per parti. Integrali impropri (cenni). Funzioni di più variabili Funzioni di più variabili. Cenni sul grafico di funzioni di due variabili. Sezioni e curve di livello. Derivate parziali. Massimi e minimi. Massimi e minimi vincolati.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.
Learning Goals	In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions. In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions. Furthermore, at the end of the course: - as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course; - as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems; - as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities; - as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned; - as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course. Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.
Entry Requirements	First and second order equations and inequalities.
Teaching Method	1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions. 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions. 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions. 4) Communication skills: practice sessions. 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions
Other	Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course and the exams already assigned will be published on Elly.

Detailed Description of Assessment Method	Written examination (60 minutes). During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics and five theoretic/practical questions. The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through economic problems: the student will individuate an opportune mathematical model, obtaining the solution through the analytical tools presented in Course. The use of an appropriate technical language will be checked through open questions about the theoretic subjects of the Course. Marks: first part: 3/30 second part: 28/30 If the exam, possibly integrated by an oral exam, is excellent, it will be valuated with full marks cum laude. The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary. The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.
Extended Program	Functions and Linear Models The concepts of function and mathematical model. Representation of a function. Common types of function. Examples of mathematical economic models. Linear functions. Linear economic models. Systems of linear equations and matrices Systems of linear equations. The reduction algorithm of Gauss-Jordan. Economic applications of linear systems. Linear algebra and applications Concept of matrix and vector. Matrix operations. Matrix form of a linear system. Inverse matrix and its use for the resolution of a linear system. Determinant of a matrix calculation for arrays of size 2x2. Non-linear models General aspects: bounded functions, monotone functions, maxima and minima, infimum and supremum, even functions and odd functions, composite functions, inverse function, concave and convex functions (definition only). Quadratic functions, exponential and logarithmic functions. Economic models: quadratic, exponential and logarithmic. The derivative Average (or quotient) and instantaneous (or derivative) rate of change. The derivative as the slope. Link between sign of the derivative and growth / decreasing function. Derivation rules. Marginal analysis. Limits: definition and examples of calculation. Continuity. Techniques of differentiation Rule of derivation of the product and ratio. Rule of derivation of composite functions. Derivatives of logarithmic and exponential functions. Applications of the derivative Maxima and minima. Applications. Second derivative and study the graph. Elasticity of demand. The integral The indefinite integral. Integration by substitution. Definite Integral. The fundamental theorem of calculus. Integrals: techniques and applications Integration by parts. Generalized integrals (notes). Functions of several variables Functions of several variables. Notes on the graphs of functions of two variables. Sections and contours. Partial derivatives. Maxima and minima. Free and constrained optimization.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ALLAJ ERINDI**	**Matricola: 035050**

Docente	**ALLAJ ERINDI, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009314 - MATEMATICA GENERALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**D-J - Cognomi D-J**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione.Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico; - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso; - capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi. Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa,

	nonché di fornire un’interpretazione economica dei risultati ottenuti.
Prerequisiti	Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado
Metodi didattici	1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali. 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni. 3) Acquisizione dell’autonomia di giudizio: lezioni edesercitazioni. 4) Acquisizione delle abilità communicative :esercitazioni. 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta della durata di 60 minuti. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch. Le conoscenze e la capacita' di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso e cinque quesiti di natura teorica e\o applicativa. La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l’autonomia di giudizio saranno verificate tramite problemi di carattere economico per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici oggetto del nel corso. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso domande aperte sugli argomenti di teoria oggetto del programma d’esame. La prima parte della prova vale 3/30, la seconda 28/30. Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode. I docenti si riservano il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenessero necessario. Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Learning Goals	In an ever increasing number of contexts it is expected from a graduate in economic disciplines to be able to proficiently make use of tools for quantitative measurements and analysis. The main objective of the course is to introduce the student to the foundational mathematical concepts used in the economic sciences and to gain the ability to separate the structure of a problem from its context, so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed

	to take informed and justified economic decisions. Furthermore, at the end of the course, it is expected from the student: -with regards to understanding and knowledge: the student should understand and show good command the models presented in the course; - with regards to applying knowledge and understanding: the student should learn how to solve several practical problems; - with regards to independent thinking: the student should show good abilities in making judgements, developing line of reasoning as well as expressing critical capacities; - with regards to communication skills: the student should be able to clearly and effectively communicate what he/she has learned; -with regards to learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and ba able relate this knowledge to the other disciplines in the degree course. Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by recognizing the nature of the basic input, selecting the most adequate mathematical instruments and techniques leading to a solution, and providing a sound economic interpretation of the results.
Entry Requirements	First and second order equations and inequalities
Teaching Method	1) Knowledge and understanding: classroom lectures. 2) Applying knowledge and understanding: exercise classes. 3) Making judgements: classroom lectures and exercise classes. 4) Communication skills: exercise classes. 5) Learning skills: classroom lectures and exercise classes.
Other	Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course and the exams already assigned will be published on Elly.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (60 minutes). During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics and five theoretic/practical questions. The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through economic problems: the student will individuate an opportune mathematical model, obtaining the solution through the analytical tools presented in Course. The use of an appropriate technical language will be checked through open questions about the theoretic subjects of the Course. Marks: first part: 3/30 second part: 28/30 If the exam, possibly integrated by an oral exam, is excellent, it will be valuated with full marks cum laude. The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary. The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CALVIA ALESSANDRO**	**Matricola: 040347**

Docente	**CALVIA ALESSANDRO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009314 - MATEMATICA GENERALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**K-P - Cognomi K-P**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico; - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso;

	- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi. Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.
Prerequisiti	Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.
Metodi didattici	1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali. 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni. 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni. 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni. 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta della durata di 60 minuti. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch. Le conoscenze e la capacita' di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso e cinque quesiti di natura teorica e\o applicativa. La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite problemi di carattere economico per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici oggetto del nel corso. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso domande aperte sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame. La prima parte della prova vale 3/30, la seconda 28/30. Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode. Il docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenga necessario. Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Learning Goals	In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions. Furthermore, at the end of the course: - as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course; - as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems; - as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities; - as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned; - as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course. Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.
Entry Requirements	First and second order equations and inequalities.
Teaching Method	1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions. 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions. 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions. 4) Communication skills: practice sessions. 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.
Other	Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course and the exams already assigned will be published on Elly.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (60 minutes). During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics and five theoretic/practical questions. The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through economic problems: the student will individuate an opportune mathematical model, obtaining the solution through the analytical tools presented in Course. The use of an appropriate technical language will be checked through open questions about the theoretic subjects of the Course.

Marks:
first part: 3/30
second part: 28/30
If the exam, possibly integrated by an oral exam, is excellent, it will be valuated with full marks cum laude.

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA**	**Matricola: 005327**

Docente	**MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009314 - MATEMATICA GENERALE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**A - Base**
Partizione studenti:	**Q-Z - Cognomi Q-Z**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico; - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto

	appreso; - capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi. Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.
Prerequisiti	Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.
Metodi didattici	1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali. 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni. 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni. 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni. 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta della durata di 60 minuti. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch. Le conoscenze e la capacita' di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso e cinque quesiti di natura teorica e\o applicativa. La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite problemi di carattere economico per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici oggetto del nel corso. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso domande aperte sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame. La prima parte della prova vale 3/30, la seconda 28/30. Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode. La docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenesse necessario. Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Learning Goals	In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions. Furthermore, at the end of the course: - as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course; - as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems; - as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities; - as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned; - as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course. Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.
Entry Requirements	First and second order equations and inequalities.
Teaching Method	1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions. 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions. 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions. 4) Communication skills: practice sessions. 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions. The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.
Other	Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course and the exams already assigned will be published on Elly.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (60 minutes). During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics and five theoretic/practical questions. The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through economic problems: the student will individuate an opportune mathematical model, obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through open questions about the theoretic subjects of the Course.

Marks:
first part: 3/30
second part: 28/30
If the exam, possibly integrated by an oral exam, is excellent, it will be valuated with full marks cum laude.

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**RIANI MARCO**	**Matricola: 004932**

Docente	**RIANI MARCO, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1003995 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (1 MODULO)**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**3**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie 1. Richiami di elementi di probabilita' per vettori aleatori. 2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate. 3. Processi Gaussiani e processi White Noise. 4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk Evidenze empiriche delle serie storiche osservate Detrendizzazione e destagionalizzazione Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo. La dipendenza nelle serie storiche. Funzione di autocorrelazione e processi autoregressivi Introduzione all'ambiente di programmazione MATLAB
Testi di riferimento	Riani M., Corbellini A. Laurini F., Morelli G. Perrotta D. Torti F. (2022). Data Science con MATLAB, Giappichelli editore, Torino (seconda edizione) GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2019 Materiale scaricabile dal sito web http://www.riani.it/MQF
Obiettivi formativi	Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle serie storiche finanziarie 1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e

	finanziario. Una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di “dato statistico” che caratterizza la natura del corso di Laurea in Economia e Finanza. 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra. Lo studente avrà quindi sviluppato competenze specifiche, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico. Ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici. 3)Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie . Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. 4)Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari. Inoltre dovrebbe essere in grado di riassumere le informazioni statistiche anche di natura complessa. 5)Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.
Prerequisiti	Conoscenza di base di matematica e statistica. Si consiglia agli studenti di seguire questo corso solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento
Metodi didattici	Lezioni in aula svolte anche con l’ausilio del personal computer per l’illustrazione del software statistico. Materiali didattici integrativi (applicazioni con l’impiego di MATLAB, temi d’esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del corso http://www.riani.it/MQF
Altre informazioni	Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente http://www.riani.it/MQF. In questo sito web sono forniti i link per accedere al canale youtube del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova al computer. La prova consiste in una series di quesiti quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione. In particolare: * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie. * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete . * L’autonomia di giudizio e la capacita di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte . * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l’utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato. Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale http://www.riani.it/MQF prima dell'inizio del corso. .I risultati dell’esame saranno pubblicati sulla piattaforma di Ateneo entro 5 giorni dalla data dell’esame.

	Si noti che la registrazione all’esame è obbligatoria.
Programma esteso	Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice delle serie storiche multiple dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali. Introduzione all’uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione. Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più serie storiche. Grafici in scala semilogaritmica. Suddivisione della finestra grafica in pannelli. Importazione di file excel dentro una MATLAB table. Estrazione di dati. Tipologie di rappresentazioni grafiche univariate. Confronto tra l'andamento di due serie storiche. Grafici ad imbuto (funnelchart), balloonplots e waterfall. Grafici a candale, grafici prezzo volume, grafici Importazioni dei dati in formato timetable. Gestione delle timetable. Creazione di sequenze temporali personalizzate. Cambiamento della frequenza di rilevazione. Regressione semplice e multipla. Analisi dei valori adattati, residui e bontà di adattamentoAnalisi tradizionale delle serie storiche. Detrendizzazione e destagionalizzazione.Medie mobili semplici, ponderate/e di Henderson, implementazione manualeMedie mobili semplici, ponderate/e di Henderson, implementazione automaticaMedie mobili di diverso periodo per l'analisi dei mercati finanziari Cenni all’analisi testuale,
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Salute e benessere
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
16	Pace, giustizia e istituzioni forti

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Elementary theory of stochastic processes for stationary series 1. Recall elements of probability 'for random vectors. 2. Transformation of univariate and multivariate random variables. 3. Gaussian and White Noise processes. 4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk Empirical evidence of the observed time series Analysis of trend and sesonal component Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns. 2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality . 3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation

	function and tests of significance 'associates. 4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them. Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages Introduction to MATLAB
Reference Books	Riani M., Corbellini A. Laurini F., Morelli G. Perrotta D. Torti F. (2022). Data Science con MATLAB, Giappichelli editore, Torino (second edition) GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2019 Material downloadable from web site http://www.riani.it/MQF
Learning Goals	The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the financial analyst using advanced computer programming. 1) Knowledge and understanding .The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. Particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives. Participation in teaching activities in conjunction with the exercises, increase the student's ability to develop, independently, that type of "statistical data" that characterizes the nature of the degree course in Economics and Finance. 2) Ability to apply knowledge and understanding . At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the statistical techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools . 3) Making judgments .At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts 4) Communication skills . At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets. Also it should be able to summarize the statistical information of considerable size 5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to assimilate the key results of the statistical theory and probability that form the basis of building a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.
Entry Requirements	Knowledge of basic descriptive and inferential statistics. We recommend th student to attend this course after attending the course of basic statistics.
Teaching Method	Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab. Additional material can be downloaded from the web site of the course http://www.riani.it/MQF
Other	Additional information can be found from the web site http://www.riani.it/MQF together with link to the associated youtube channel.
Detailed Description of Assessment Method	Exam using the computer. Knowledge and understanding are assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis. Details on examination procedures are provided to the class and made available through http://www.riani.it/MQF before the start of the course.

	The result of the test will be published on Elly within 5 days after the exam Please note that online registration for the exam is mandatory.
Extended Program	Presentation and classification of the information collected: the matrix of multiple time series data, relationships between variables, preliminary treatments of data, missing values and outliers. Introduction to the use of MATLAB software for statistical analysis and programming. Exploratory analysis and data visualization: graphical representations of multiple time series. Semi-log scale graphs. Subdivision of the graphics window into panels. Importing excel files into a MATLAB table. Data extraction. Comparison between the trend of two historical series. Funnelchart, balloonplots and waterfall charts. Candle charts, price-volume charts, charts Imports of data in timetable format. Timetable management. Creating custom timelines. retime of the time series. Simple and multiple regression. Analysis of fitted values, residuals and goodness of fit Traditional analysis of time series. Detrendisation and deseasonalization Simple mobile averages, Henderson weighted averages, manual implementation Simple mobile averages, Henderson weighted, automatic implementation Multi-period mobile averages for financial market analysis Introduction to textual analysis

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Good health and well-being
8	Decent work and economy growth
16	Peace, justice and strong institutions

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ALLAJ ERINDI**	**Matricola: 035050**

Docente	**ALLAJ ERINDI, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1003996 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (2° MODULO)**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Introduzione alla probabilità. Numeri aleatori: continui e discreti. Vettori aleatori. Distribuzioni di probabilità: distribuzione uniforme, distribuzione normale e distribuzione t di Student. La selezione del portafogli: Il modello media-varianza. Valore a rischio.
Testi di riferimento	Cesarone, F. (2020). Computational Finance: MATLAB® Oriented Modeling. Routledge. E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009 Materiale didattico fornito durante il corso.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità alla base della moderna teoria finanziaria. Vengono inoltre forniti diversi principi alla base della teoria del portafoglio. Infine, si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafogli ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli stessi. Le metodologie descritte verranno implementate esclusivamente in ambiente Matlab. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;

	- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico; - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso; - capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.
Prerequisiti	Matematica generale e finanziaria.
Metodi didattici	Lezioni orali. Durante il corso verrano esposti in maniera rigorosa i contenuti teorici. Ad essi sara' affiancata un'ampia discussione di esempi ed esercizi da svolgere con software Matlab. La partecipazione degli studenti sara' sollecitata nella soluzione di tali esercizi.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame è composto da una prova in laboratorio utilizzando il software Matlab. Le capacità di apprendimento e le conoscenze verranno accertate con un problema del valore di 30 punti strutturato in sette domande. Gli esercizi proposti durante l'esame saranno ispirati a quelli presentati durante le lezioni. La durata della prova è di 90 minuti. La valutazione dell'esame è espressa in trentesimi (scala 0-30), il voto minimo per considerare l'esame superato è il 18 e il voto massimo è 30. Il testo della prova finale con relativa soluzione sarà caricato su Elly entro una settimana dallo svolgimento della prova. La valutazione della prova sarà pubblicata su Elly entro 10 giorni dallo svolgimento dell'esame. Per le regole sull'attribuzione del voto finale e della lode si rimanda al syllabus dell'intero corso.
Programma esteso	Elementi di matematica finanziaria: Fattore di sconto, valore attuale, valutazione di flussi finanziari e la durata media finanziaria. Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista. Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori. Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes. Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione. Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità. Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità. Valore atteso, varianza e deviazione standard. Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti. Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori. Distribuzioni di probabilità: distribuzione uniforme, distribuzione normale e distribuzione t di Student. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di Markowitz. Valore a rischio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	ITALIAN
Course Content	Introduction to probability. Random numbers: continuous and discrete. Random vectors. Probability distributions: uniform distribution, normal distribution and Student's t distribution. Portfolio selection: The mean-variance model. Value at risk.

Reference Books	Cesarone, F. (2020). Computational Finance: MATLAB® Oriented Modeling. Routledge. E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009 Leaerning material provided during the course.
Learning Goals	During the course, students will be taught the fundamental elements of probability wich are at the basis of portfolio theory. Several principles underpinning financial mathematics are also provided. Finally, students will be shown how it is possible to represent the preferences of a rational decision maker and build an optimal portfolio in a market where the returns of listed securities and interaction between them are known. The methodologies will be implemented exclusively in the Matlab environment. Furthermore, at the end of the course, it is expected from the student: -with regards to understanding and knowledge: the student should understand and show good command the models presented in the course; - with regards to applying knowledge and understanding: the student should learn how to solve several practical problems; - with regards to independent thinking: the student should show good abilities in making judgements, developing line of reasoning as well as expressing critical capacities; - with regards to communication skills: the student should be able to clearly and effectively communicate what he/she has learned; -with regards to learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and ba able relate this knowledge to the other disciplines in the degree course.
Entry Requirements	Matematica generale e finanziaria.
Teaching Method	Lectures. The theoretical contents of the course will be presented rigorously. They will be accompanied by a wide discussion of examples and exercises to be solved using Matlab software. To solicit the participation of the students, they will be asked to solve these exercises.
Detailed Description of Assessment Method	The exam consists of numerical exercises in Matlab. Learning skills and knowledge will be ascertained with a problem worth 30 points structured in seven questions. The exercises proposed during the exam will be inspired by those presented during the lessons. The duration of the exam is 90 minutes. The evaluation of the exam is expressed out of thirty (scale 0-30), the minimum grade to consider the exam passed is 18 and the maximum mark is 30. The text of the final exam with the relative solution will be uploaded to Elly within one week from the performance of the test. The test assessment will be posted on Elly within 10 days of taking the exam. For the rules on the attribution of the final grade and honors, please refer to syllabus of the entire course.
Extended Program	Elements of financial mathematics: discount factor, present value, evaluation of financial flows and the duration. Introduction to probability. Classical approach, frequentist, subjective. Axiomatic approach. Space of results. Random events. Axioms of probability. Conditional probability. Bayes theorem. Random numbers: measurability. Repartition function. Discrete random numbers, probability function. Continuous random numbers, probability density function. Expected value, variance and standard deviation. Random vectors. Stochastically independent random numbers. Covariance and correlation between two random numbers. Probability

	distributions: uniform distribution, normal distribution and Student's t distribution. Portfolio selection: the mean-variance principle. The Markowitz model. Value at risk.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FORNACIARI LUCA**	**Matricola: 007017**

Docente	**FORNACIARI LUCA, 7 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009331 - METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE D'AZIENDA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**7**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è articolato in due parti: 1) analisi di bilancio per indici e flussi in cui si approfondiscono: a) la riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico b) la solidità, liquidità e redditività dell'azienda c) l'analisi del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari 2) Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa in cui si approfondiscono: a) il conferimento e la cessione d'azienda b) la fusione e la scissione c) l'affitto d'azienda d) la trasformazione e) la liquidazione volontaria.
Testi di riferimento	Fornaciari L., Todaro D. L, Profili contabili e fiscali delle operazioni straordinarie, Gippichelli, Torino, 2022 (in corso di pubblicazione). C. Teodori, "Analisi di bilancio. Finalità, caratteristiche, interpretazione", IV ed., 2022 (settembre 2022), Giappichelli Editore, Torino. Materiale di studio (disponibile sulla pagina web dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento di scienze economiche e aziendali).
Obiettivi formativi	Il corso si propone di sviluppare due temi: 1) le operazioni straordinarie d'azienda; 2) le analisi di bilancio. I due temi formano lo studente del corso di laurea in Economia e

Management (CV CLEA) in merito ad aspetti molto significativi dell'attività ordinaria e straordinaria d'azienda. Con il tema delle operazioni straordinarie lo studente acquisisce competenze per avere un ruolo rilevante in una serie di operazioni (cessioni, conferimenti, fusioni, scissioni, trasformazioni, liquidazioni) che sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo che interessa i sistemi economici nazionali e internazionali. Con il tema delle analisi di bilancio lo studente acquisisce conoscenze su uno strumento essenziale per apprezzare l'economicità e le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende, anche a supporto delle operazioni straordinarie d'impresa.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulle operazioni straordinarie d'azienda (acquisizioni, conferimenti, fusioni, liquidazioni, scissioni) e sulle analisi delle informazioni di bilancio per fini interni o esterni alla gestione aziendale.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia i due insiemi di strumenti (operazioni straordinarie e analisi di bilancio) sia nell'ambito dell'attività professionale (libero professionista o dipendente d'azienda) sia come portatore di interessi istituzionali nei confronti delle aziende.
c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibro economico, finanziario e patrimoniale delle aziende ed essere in grado di offrire efficienti servizi di supporto alla realizzazione delle operazioni straordinarie d'azienda.
d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alle operazioni straordinarie e alle analisi di bilancio in qualità di consulente esterno ovvero con i colleghi d'azienda, se componente dei gruppi di lavoro costituiti per realizzare operazioni straordinarie e le analisi di bilancio.
e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione delle capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni e lavori di gruppo
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le esemplificazioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le esemplificazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con due domande e due esercizi specifici sulle modalità di costruzione del rendiconto finanziario, sull'analisi di bilancio e sulle operazioni straordinarie. Le domande hanno un peso pari a 5/30 ognuna mentre gli esercizi hanno un peso pari a 10/30 ognuno. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.
Durante l'esame gli studenti potranno utilizzare solo la calcolatrice.
I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti, previo appuntamento con il docente.

Per i frequentanti e in merito alla parte relativa all'analisi di bilancio, verrà organizzato un lavoro d'aula in cui lo studente potrà analizzare i bilanci di una società e presentarne i risultati in aula. Tale lavoro verrà valorizzato e consentirà di sostenere l'esame solo sulla seconda parte del corso.

Programma esteso	1. La riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico 2. L'analisi per indici: solidità, liquidità e redditività dell'azienda 3. L'analisi del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari 4. Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa 5. Il conferimento e la cessione d'azienda 6. La fusione e la scissione 7. L'affitto d'azienda 8. La trasformazione 9. La liquidazione volontaria
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
9	Industria, innovazione e infrastrutture

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is divided into two parts: 1) analysis of financial ratios: a) the reclassification of the balance sheet and income statement b) the ratio analysis: solidity, liquidity and profitability c) the analysis of the cash flow statement and the study of financial flows 2) The Business combinations and configuration of business capital: a) the supply and sale of the company b) the merger and demerger c) company lease d) the transformation e) the voluntary liquidation
Reference Books	Fornaciari L., Todaro D. L, Profili contabili e fiscali delle operazioni straordinarie, Gippichelli, Torino, 2022. C. Teodori, "Analisi di bilancio. Finalità, caratteristiche, interpretazione", IV ed., 2022 (september 2022), Giappichelli Editore, Torino. Study materials (available on the course's web site and in the office photocopying of Department of economic and business sciences)
Learning Goals	The main objective of the course is to develop two kind of topics: 1) extraordinary operation and business combinations 2) financial reporting analisys. a. Knowledge and understanding: The course allows students to understand skills about the extraordinary operations of the companies (Merger and acquisition, Business Combination, etc) and the financial reporting analysis for internal and external purposes. b. Applying knowledge and understanding: At the end of the course, students would be able to employ with efficacy the two main instruments (extraordinary operations and financial reporting analysis) in both professional activities (emploee in the companies or certified public accountants) and as stakeholder. c. Making judgements: The student, at the end of the course, would be able to realize financial reporting

	analysis and extraordinary operations in the companies. d. Communication Skills: Students would be able to conduct relation with the top management of the companies or with other specialists in the companies involved in financial reporting analysis and extraordinary operations. e. Learning skills: The contents of the course can be understood with traditional lessons, exercises, case studies, involving an an active role of the students during the lessons
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the skills to apply the analysis methodologies: exercises and group work Acquisition of the autonomy of judgment: the examples will stimulate the ability to critically assess the potentials and limits of the different methodological paths Acquisition of learning skills: the examples will present problematic situations and stimulate to focus on critical issues and propose appropriate solutions Acquisition of the technical language: during the teaching the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated
Detailed Description of Assessment Method	The ability assessment of the learning is verified with a written exam with two open questions (evaluation 5/30 for each questions) and two exercises (evaluation 10/30 for each exercise). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. During the exam students will only be able to use the calculator. The results of the written test will be published on the ESSE3 portal and students will be able to view the results, by appointment with the teacher. For attending students and with regard to the part relating to the analysis of the financial statements, a classroom work will be organized in which the student will be able to analyze the financial statements of a company and present the results in the classroom. This work will be valorised and will allow the exam to be taken only in the second part of the course
Extended Program	1. The reclassification of the balance sheet and income statement 2. The ratio analysis: solidity, liquidity and profitability 3. The analysis of the cash flow statement and the study of financial flows 4. The Business combinations and configuration of business capital 5. The supply and sale of the company 6. The merger and demerger 7. The company lease 8. La transformation 9. The voluntary liquidation

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
9	Industries, innovation and infrastructure

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BALLUCHI FEDERICA**	**Matricola: 006038**

Docente	**BALLUCHI FEDERICA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1001365 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il corso intende fornire gli strumenti utili a supportare processi decisionali operativi attraverso la trasmissione dei temi di base relativi alla struttura e al funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione. La/o studentessa/studente, quindi, acquisirà conoscenze in merito alle seguenti tematiche: il sistema di programmazione e controllo di gestione; la contabilità generale e la contabilità analitica (relazioni, caratteristiche e finalità); il concetto di costo e le sue possibili applicazioni (classificazione, variabilità e imputazione dei costi); l'analisi costi-volumi-risultati (CVR); le configurazioni di costo; i sistemi contabili di rilevazione dei costi (direct costing e full costing); l'analisi differenziale; i sistemi di calcolo del costo di prodotto (la contabilità per centri di costo e l'activity based costing); il budget; l'analisi delle varianze, il reporting. Ai fini di un miglior apprendimento, durante il corso saranno proposti casi ed esercitazioni.
Testi di riferimento	CINQUINI L., Cost Management, Volume I, Giappichelli, Torino, 2017 (o ristampe successive).
Obiettivi formativi	(a) Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire le conoscenze di base relative alle modalità di funzionamento dei sistemi di programmazione e controllo di gestione con specifico riferimento ai temi della contabilità generale e della contabilità analitica. Viene presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione dei costi, di analisi CVR, di analisi differenziale, di redazione del budget e di calcolo delle varianze.

(b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: la/o studentessa/studente sarà in grado di interpretare e di progettare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi programmazione e controllo adottati nelle imprese, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate a supportare i processi decisionali interni.

(c) Autonomia di giudizio: la/o studentessa/studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di controllo di gestione delle imprese (con specifico riferimento a quelle private) e l'individuazione degli strumenti più idonei in funzione delle esigenze operative delle stesse.

(d) Abilità comunicative: al termine del corso, la/o studentessa/studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione, in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato, a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva a esercitazioni, nonché, eventualmente, mediante l'esposizione in aula dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

(e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento mediante un corretto approccio allo studio individuale e di gruppo e mediante lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

La metodologia didattica implica lezioni frontali, esercitazioni e, eventualmente, lavori di gruppo.

(a) Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
(b) Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
(c) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi aziendali.
(d) Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio.
(e) Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni dei casi di studio avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Il materiale didattico sarà reso disponibile sulla pagina Elly del corso.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale.

La prova scritta si compone di domande teoriche ed esercizi. In particolare, essa prevede una domanda aperta ampia (valutazione 10 punti), 7 domande aperte brevi (valutazione 1 punto ciascuna), 1 esercizio breve (valutazione 5 punti) e un esercizio ampio (valutazione 10 punti).
Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di 105 minuti. È consentito l'uso della calcolatrice.

La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli

	argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c) e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere alla/o studentessa/studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi. Le abilità comunicative (d) verranno accertate sia mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato, sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La lode verrà assegnata alle/agli studentesse/studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale del compito. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere e/o lavori di gruppo svolte durante il corso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite sulla piattaforma Elly.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian.
Course Content	The course aims to provide the tools to support operational decision-making processes by conveying the basic topics related to the structure and functioning of planning and management control systems. The student, therefore, will acquire knowledge on the following issues: the planning and management control system; general accounting and analytical accounting (relationships, characteristics and purpose); the concept of cost and its possible applications (classification, variability and cost allocation); break-even analysis (BEP); cost configurations; cost accounting systems (direct costing and full costing); differential analysis; product costing systems (traditional cost accounting and activity based costing); budgeting; variance analysis, reporting. In order to improve learning, cases and exercises will be proposed during the course.

Reference Books	CINQUINI L., Cost Management, Volume I, Giappichelli, Torino, 2017 (or reprints).
Learning Goals	(a) Knowledge and understanding: the course aims to provide students with the basic knowledge of how the management control systems operate with specific reference to the topics of financial accounting and cost accounting. The course also analyses the logic that underlies budgeting, costing accounting, BEP analysis, differential and variances analysis. (b) Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of management control, as well as the methods of quantitative determination related to internal disclosure. Student will also be able to address the studies related to quantitative determination methodologies to support internal decision-making processes. (c) Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the management control system of the enterprises (private enterprises) including the identification of the most suitable instruments according to the operational needs of firms. (d) Communication skills: At the end of the course, the student will have acquired the ability to analyse problems (problem-solving skills), interpersonal skills and the ability to express his/her conclusions in writing and orally in an effective manner and with appropriate language to various interlocutors regarding studies and analyses, clearly explaining his/her reasoning. The acquisition of communication skills is achieved through active participation in exercises, as well as, where appropriate, through classroom presentation of the results of group work on topics or cases proposed by the lecturer. The acquisition of communication skills is also verified during the final examination. (e) Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to group study and through the guided development of discussion of business cases dealt with in the classroom.
Entry Requirements	No
Teaching Method	The teaching will consist of lectures, practice exercises and, eventually, group assignments. (a) Acquisition of knowledge: lectures. (b) Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. (c) Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions). (d) Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies. (e) Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology. The teaching material will be available on the Elly page of the course.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning will be carried out with an exam held in written form, with the possibility of an oral test for all or part of the participating students, if the results of the written test do not allow an effective assessment of individual preparation. The written exam consists of theoretical questions and exercises. In particular, it comprises one broad open question (10 points), 7 short open questions (1 point each), 1 short exercise (5 points) and 1 broad exercise

	(10 points). The time available for the exam is 105 minutes. The use of a calculator is permitted. The ability to apply knowledge and understanding (b), the autonomy of judgment (c) and the ability to learn (e) will be assessed both through the open-ended questions formulated in such a way as to require the student to make connections among the topics and through the exercises that require the application of accounting notions of costing, budgeting, and performance evaluations. Communication skills (d) will be assessed both through open-ended questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions designed to verify proper understanding and use of the terminology employed. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the exame. Moreover, the evaluation of learning skills could consist of Continuous Assessments and project works. The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SANTI PATRIZIA**	**Matricola: 004464**

Docenti	**DE MUNARI ILARIA, 1 CFU** **SANTI PATRIZIA, 2 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007674 - QUALITY ASSURANCE IN AMBITO FORMATIVO: PROCESSI, METODI E STRATEGIE NELLA UNIVERSITA' IN ITALIA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**3**
Settore:	**NN**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	PREMESSA: la struttura dei contenuti potrà essere aggiornata prima dell'inizio delle lezioni in aula sulla base del progetto formativo concordato con il Presidio di Qualità di Ateneo. Lezione 1: Presentazione del corso: obiettivi formativi, contenuti, agenda delle lezioni, ecc. Presentazione ANVUR e linee guida. Presentazione degli strumenti didattici del corso. Lezione n. 2: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: la qualità e il sistema AVA. Architettura del sistema di AQ dell'Ateneo di Parma. Il Presidio della Qualità di Ateneo. Il Nucleo di Valutazione. Dove è il ruolo dello studente? Lezione n. 3: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: i documenti chiave per il CdS. Come nasce un CdS. I quadri A della SUA-CdS. Lezione n. 4: Fasi, strumenti e tempi della procedura di accreditamento periodico degli Atenei. Lezione n. 5: I processi AQ per la didattica e le fonti: la scheda SUA-CdS. Lezione n. 6: AQ in Università: il ruolo delle Commissioni Paritetiche (CPDS), dei Gruppi di Riesame (GdR) e delle loro relazioni. Lezione n. 7: "Come posso dare il voto al mio prof.?": punti di vista e comportamenti degli studenti universitari che valutano il proprio Ateneo.

Testi di riferimento	Bibliografia: Linee guida per l'Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari – AVA (sito https://www.anvur.it/attivita/ava/accreditamento-periodico/linee-guida-per-laccreditamento-periodico/). Altri materiali: video didattici prodotti come supporto agli incontri in aula.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti partecipanti alcune conoscenze e metodologie utili per favorire la partecipazione attiva negli organi previsti dal Sistema di Assicurazione della Qualità in ateneo, in base alle vigenti normative ANVUR e MIUR. Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: - conoscere gli aspetti chiave del ruolo "studente" come soggetto attivo negli organi di rappresentanza previsti in ogni università; - conoscere la posizione dello studente all'interno dei vari ruoli e responsabilità che caratterizzano i processi di AQ negli atenei italiani; - saper leggere e comprendere le informazioni e la struttura di base, oltre ai risultati delle rilevazioni sulla opinione/soddisfazione degli studenti; - saper identificare le criticità che possono emergere da una lettura dei risultati delle rilevazioni circa l'opinione/soddisfazione degli studenti; - conoscere gli aspetti essenziali dell'organizzazione dell'Ateneo (Rettore, gli organi, i Dipartimenti, ecc.ecc); - conoscere (in sintesi) il sistema di AQ previsto da ANVUR (sistema AVA), e in particolare i passaggi chiave del processo di accreditamento; - conoscere (in forma schematica) la struttura dei processi e delle interazioni previste nel sistema di AQ di un ateneo, considerando alcuni esempi per UNIPR; - conoscere le varie fasi di vita del ciclo di vita dei CdS; - saper comprendere come le varie fasi di vita dei CdS siano organizzate e soggette alle attività di monitoraggio ai fini AQ; - conoscere i processi legati al ciclo di vita di un Cds universitario: la progettazione, l'erogazione e il monitoraggio; - conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti per la descrizione dei processi di AQ relativi ai Cds; - conoscere gli aspetti essenziali della redazione dei più importanti quadri della SUA-CDS; - conoscere gli elementi di base che sono da considerare per valutare la redazione delle schede degli insegnamenti (syllabus); - conoscere gli aspetti caratteristici una esperienza didattica "partecipata" o "condivisa"; - conoscere le modalità attraverso le quali le esperienze di didattica "partecipata" o "condivisa" possono favorire un migliore rapporto fra soggetti quali il Presidente del Cds e la CPDS; - saper progettare e organizzare le fasi chiave di un lavoro "in squadra" o "in gruppo" e saper valorizzare tali modalità per la gestione dei processi di AQ; - saper analizzare i dati quantitativi e le informazioni più importanti che costituiscono la base del lavoro nei Gruppi di Riesame dei CdS; - saper comprendere la logica di funzionamento di tali organi, anche con esempi per i Cds del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali; - conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della valutazione delle schede SUA-CDS; - conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della relazione annuale della CPDS
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e pillole video (didattica blended). Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati nelle simulazioni e con lavori di gruppo. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si procede con la illustrazione degli obiettivi legati alle procedure, analizzando le resposabilità degli attori coinvolti, le modalità

	operative di realizzazione e gli eventuali documenti di supporto che vengono prodotti. Acquisizione del linguaggio tecnico: nei video didattici gli studenti potranno trovare le definizioni e i concetti chiave legati alla cultura dell'assicurazione della qualità in ambito formativo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica finale dell'apprendimento per l'acquisizione dell'IDONEITA' viene svolta attraverso mediante l'analisi di documenti come la SUA-CdS o il RRC.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	ITALIAN
Course Content	INTRODUCTION: the structure of the contents can be updated before the beginning of the lessons in the classroom based on the training project agreed with the University Quality Assurance Unit. Lesson 1. Presentation of the course: educational objectives, contents, agenda of the lectures, etc. etc.; ANVUR and guidelines; Presentation of the teaching tools of the course. Lesson n. 2: Quality Assurance (QA) in University: Quality and the AVA system; Architecture of the University of Parma QA system; The University Quality Assurance Unit; The Quality Control Unit; Where is the student's role? Lesson n.3: Quality Assurance (QA) in University: Key documents for the CdS; How is a CdS created; Frameworks A of the SU-CdS Lesson n. 4: Phases, instruments and timing of the periodic accreditation procedure for Universities Lesson n. 5: The QA processes for teaching and sources: the SUA-CdS form. Lesson n. 6: University QA: the role of the "Commissione paritetica docent-studenti" (CPDS), of the "Gruppi del Riesame" (GdR) and their reports. Lesson n. 7: "How can I grade my professor?": Points of view and behavior of students who evaluate their University.
Reference Books	Bibliography: Guidelines for the Periodic Accreditation of University Offices and Courses - AVA (website https://www.anvur.it/attivita/ava/accreditamento-periodico/linee-guida-per-laccreditamento-periodico/). Other materials: educational videos produced to support classroom activities.
Learning Goals	This teaching module aims to provide participating students with some useful knowledge and methodologies to encourage active participation in the organs provided by the University Quality Assurance System, based on the current ANVUR and MIUR regulations. At the end of the course, the student should be able to: - know the key aspects of the "student" role as an active subject in the representative bodies envisaged in each University; - to know the position of the student within the various roles and responsibilities that characterize the QA processes in Italian universities;

	- to be able to read and understand the information and the basic structure, in addition to the results of the surveys on students' opinion / satisfaction; - being able to identify the critical issues that may emerge from a reading of the results of the surveys on the opinion / satisfaction of the students; - know the essential aspects of the organization of the University (Rector, bodies, Departments, etc. etc.); - know (in summary) the QA system envisaged by ANVUR (AVA system), and in particular the key steps of the accreditation process; - to know (in a schematic form) the structure of the processes and interactions envisaged in a university's QA system, considering some examples for UNIPR; - know the various life stages of the CdS life cycle; - be able to understand how the various stages of life of CdS are organized and subject to monitoring activities for QA purposes; - know the processes related to the life cycle of a university CD: planning, delivery and monitoring; - know the structure and contents of some key documents that are provided for the description of the QA processes related to the Cds; know the - essential aspects of the preparation of the most important frameworks of SUA-CDS; - know the basic elements to be considered to evaluate the preparation of the teaching sheets (syllabus); - know the characteristic aspects of a "shared" or "shared" teaching experience; - know the methods through which the "shared" or "shared" teaching experiences can favor a better relationship between subjects such as the President of the CDS and the CPDS; - know how to design and organize the key phases of a work "in team" or "in group" and know how to exploit these methods for the management of QA processes; - to be able to analyze the quantitative data and the most important information that constitute the basis of the work in the Monitoring Groups of the CdS; - to be able to understand the operating logic of these bodies, also with examples for the Cds of the Department of Economic and Social Sciences; - know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the evaluation of the SUA-CDS sheets; know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the CPDS annual report.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures and short videos (blended teaching). Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of independent judgment: during the course the students will be stimulated to verify the results in the simulations and with group works. Acquisition of learning abilities: for each topic we proceed with the illustration of the objectives linked to the procedures, analyzing the responsibilities of the actors involved, the operating methods of implementation and any supporting documents that are produced. Acquisition of technical language: in educational videos students will find the definitions and key concepts related to the culture of quality assurance in training.
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment of learning for the acquisition of IDONEITA’ is carried out through the analysis of documents such as SU-CdS or RRC

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FURLOTTI KATIA**	**Matricola: 007015**

Docenti	**FURLOTTI KATIA, 6 CFU** **MEDIOLI ALICE, 3 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009337 - RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è articolato in due principali parti. La prima affronta la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività; in altri termini, una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Sono quindi trattati gli aspetti teorici della RSI (definizione, volontarietà, motivazioni e temi) nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese sociali e le cooperative sociali. Nella seconda parte, il corso analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale.
Testi di riferimento	F. Balluchi, K. Furlotti, La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability, Giappichelli, 2024. Materiali didattici (slide e articoli) a cura del docente (disponibili on line su Elly). Per approfondimenti: D. Amadei, K. Furlotti, Le cooperative sociali e gli Enti del Terzo settore. Caratteri di originalità e testimonianze sul territorio, Giappichelli, 2021. Per studenti Erasmus: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze fondamentali in materia di responsabilità sociale d'impresa (RSI) in modo da consentire allo stesso di comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Sono illustrati sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le connesse problematiche di comunicazione il corso intende fornire gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione sociale anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione – con un linguaggio adeguato – dei diversi temi e ai diversi interlocutori. e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge l'obiettivo di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali sono finalizzate a stimolare la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.
Prerequisiti	No
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. I quesiti riguardano tutto il programma. La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante i quesiti aperti che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; i quesiti brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzati a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). Le abilità comunicative (d) verranno accertate sia mediante i quesiti aperti

	per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Indicativamente la prova durerà 1 ora e 15 minuti e sarà composta da 3 domande aperte (5 punti ciascuna) e 17 domande brevi (1 punto ciascuna). Non è necessario e non è consentito l'utilizzo di alcun dispositivo o testo durante l'esame. Sulla piattaforma Elly del corso saranno comunicate istruzioni precise in merito al tempo a disposizione, al numero di domande e agli eventuali materiali consentiti, qualora si rendessero necessarie modifiche a quanto indicato in via generale, in ragione di specifiche circostanze o esigenze intercorse nel periodo di erogazione dell'insegnamento. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite sulla piattaforma Elly.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Il corso affronta il tema della sostenibilità e degli obiettivi di sviluppo sostenibili, sia sotto il profilo teorico in alcune lezioni, sia mediante lo sviluppo di casi di studio anche dedicati ad aspetti specifici i9n materia di sostenibilità e di SDG.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course deals with the issue of corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It discusses the theoretical aspects of CSR (definition, voluntary nature, motivations and themes) and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to social enterprises and social cooperatives. In the seocnd part, the course analyses the communication topics related to CSR. The main tools of social reporting and the most common standards are described with regard to Italy and internationally perspective.
Reference Books	F. Balluchi, K. Furlotti, La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability, Giappichelli, 2024. Slides of the lectures and Journal article, edt. by the teacher. For consultation: D. Amadei, K. Furlotti, Le cooperative sociali e gli Enti del Terzo settore. Caratteri di originalità e testimonianze sul territorio, Giappichelli, 2021. For Erasmus sudents: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian

	companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course aims to provide students with fundamental knowledge in the field of corporate social responsibility (CSR) and help them understand business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises, focusing on social responsible management. In communication, the course aims to provide the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas. b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools. c. Making judgments: Student will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically. d. Communication skills: By the end of the course the student will acquire problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language. e. Ability to learn: The course aims to foster student learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies are designed to stimulate understanding of application of concepts to the real world of business.
Entry Requirements	No
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning will be carried out with an exam held in written form, with the possibility of an oral test for all or part of the participating students, if the results of the written test do not allow an effective assessment of individual preparation. The written test consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The questions cover the entire syllabus taught during the course. a. Knowledge and understanding will be assessed through open questions, that intended to assess the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of content and are designed to test the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Making judgments, e. Learning skills will be assessed through the open questions formulated to require students to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (examples of application of the concepts, case studies presented in the classroom with documentation available on course website). d. Communication skills will be assessed through open questions requiring appropriate language and through short specific questions to verify the correct understanding and appropriate use of the terminology. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to

	apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Indicatively, the test will last 1.15 hour and will consist of 2 open-ended questions (10 points each) and 10 short questions (1 point each). The use of any device or text during the exam is not necessary and is not permitted. Precise instructions regarding the time available, the number of questions and any materials allowed will be communicated on the Elly platform of the course, in case changes to what is generally indicated become necessary, due to specific circumstances or needs that have arisen during the period of delivery of the course. Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.
	The course addresses the topic of sustainability and sustainable development goals, both from a theoretical standpoint in some lectures and through the development of case studies also dedicated to the analysis of aspects of sustainability and SDGs.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
8	Decent work and economy growth
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PAGANI LUCA**	**Matricola: 048348**

Docente	**PAGANI LUCA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012488 - SALES MANAGEMENT**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso ha l'obiettivo di far conoscere allo studente le basi su cui si fonda il Sales Management, con un particolare accento al nuovo approccio riassumibile nello statement "salesman are made, not born". In particolare il corso svilupperà i seguenti temi fondamentali: • Che cosa è il sales management, cosa significa fare vendita nei diversi contesti aziendali e differenze principali tra la vendita di un prodotto e vendita di un servizio • Centralità della persona nella struttura sales, intesa sia come focus nell'intero hiring process per attrarre i talenti e per sviluppare le skills negoziali della forza vendita; • Sviluppo di un processo di vendita customer-based, adozione di tale processo in azienda, come coinvolgere tutti gli stakeholder e far sì che i cambiamenti adottati siano effettivi e durevoli. • Il ruolo del digitale nelle vendite, cenni alla trasformazione che la AI sta imponendo nel contesto vendite. • Come valutare una negoziazione mediante l'osservazione di dati scalabili e oggettivi. • Come valutare un venditore mediante l'azione di indicatori sintetici della performance.
Testi di riferimento	Testo di riferimento: Mark Roberge, ACCELERARE LE VENDITE, La formula per moltiplicare i profitti sfruttando i dati, la tecnologia e l'inbound selling. ROI edizioni Per approfondire la materia si suggerisce altresì (facoltativi): Silvio Cardinali, CONTEMPORARY PROFESSIONAL SELLING, Percorsi di

ricerca e riflessioni sul nuovo ruolo dei professionisti delle vendite. Franco Angeli editore.
Marco Aurelio Sisti, Paolo Guenzi, Paola Caiozzo, GESTIRE LE VENDITE, L'eccellenza nel sales management. SDA Bocconi, Egea edizioni.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)
L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave della gestione del processo di vendita nel marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:
− spiegare le teorie e i concetti rilevanti nel sales management;
- comprendere le fasi di un processo di vendita
- organizzare la vendita di prodotti e servizi

Lo studente verrà stimolato a sviluppare capacità di lavoro di squadra, abilità di gestione dello stress nel complemento di un task e un orientamento al rispetto degli impegni e dei tempi.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Lo studente verrà stimolato a sviluppare le capacità di analisi e problem solving e una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, a interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche delle imprese di servizi. Inoltre, verrà stimolata la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese.

Metodi didattici

Nell'ambito delle lezioni verranno promosse testimonianze aziendali, role play, discussioni su temi e materiali didattici.

• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali
• Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study
• Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni alternative.
• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly.

Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare le slide e gli appunti presi durante le lezioni.

Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta Tre domande a risposta aperta Esempi di domande verranno proposti nel corso delle lezioni La durata della prova è di 90 minuti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to introduce the student to the foundations on which Sales Management is based, with a particular emphasis on the new approach that can be summarized in the statement "salesman are made, not born". In particular, the course will develop the following fundamental topics: • What is sales management, what does it mean to sell in different business contexts and the main differences between selling a product and selling a service • Centrality of the person in the sales structure, understood both as a focus in the entire hiring process to attract talent and to develop the negotiating skills of the sales force; • Development of a customer-based sales process, adoption of this process in the company, how to involve all stakeholders and ensure that the changes adopted are effective and lasting. • The role of digital in sales, hints at the transformation that AI is imposing in the sales context. • How to evaluate a negotiation through the observation of scalable and objective data. • How to evaluate a salesperson through the action of synthetic performance indicators.
Reference Books	Textbook: Mark Roberge, ACCELERARE LE VENDITE, La formula per moltiplicare i profitti sfruttando i dati, la tecnologia e l'inbound selling. ROI edizioni To delve deeper into the subject, we also suggest (not mandatory): Silvio Cardinali, CONTEMPORARY PROFESSIONAL SELLING, Percorsi di ricerca e riflessioni sul nuovo ruolo dei professionisti delle vendite. Franco Angeli editore. Marco Aurelio Sisti, Paolo Guenzi, Paola Caiozzo, GESTIRE LE VENDITE, L'eccellenza nel sales management. SDA Bocconi, Egea edizioni.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to introduce students to the key issues of sales management according to a marketing perspective. b. Applying knowledge and understanding At the end of the course, the students will be able to: - Explain relevant sales management theories and concepts; - Organize the sale of products and services. - Understand the stages of a sales process. The students will be trained to develop teamwork skills, stress management skills, deadline orientation and commitment towards the

	required tasks. c. Making judgements Students will be encouraged to develop analytic skills and problem solving skills and their own independent judgment and critical thinking. The student will be encouraged to develop analytical and problem-solving skills, as well as their own autonomy in judgment and critical thinking. d. Communication Skills During the course, the student will acquire adequate communication skills aimed at clearly and effectively conveying information and concepts (including complex ones) related to the specific issues of service enterprises to different audiences (both academic and business). Additionally, the student will be encouraged to adopt "active listening" behaviors, i.e., the ability to understand the concepts and languages used by companies. These skills will enable the student to prepare short written reports or deliver oral summaries on specific topics, possibly supported by presentation software. e. Learning Skills By the end of the course, the student will have developed the ability to expand, update, and deepen the level and variety of the knowledge acquired in class and through textbook study.
Entry Requirements	Knowledge of basic concepts related to economics and management.
Teaching Method	Within the course students will have the chance to attend business seminars and to be engaged in case discussions. • Acquisition of knowledge: lectures and business seminars. • Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions • Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose alternative solutions. • Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the service marketing context will be illustrated during the lectures. The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course. To achieve an effective preparation for the exam you can rely on slides and your notes taken during lectures.
Other	For further information please check the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	Learning will be verified through a final written test Three open-ended questions Examples of questions will be proposed during the lessons The duration of the test is 90 minutes

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GANDOLFI GINO**	**Matricola: 005433**

Docente	**GANDOLFI GINO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006329 - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	• Mercati finanziari e intermediari mobiliari: aspetti istituzionali e principi di regolamentazione • Il mercato primario dei titoli • Organizzazione e funzionamento del mercato secondario • L'analisi degli investimenti in titoli obbligazionari a cedola fissa • La term structure: elementi teorici, metodologie di costruzione e previsione dei tassi di interesse • I corporate bonds • L'analisi degli investimenti in titoli azionari: i principi di analisi fondamentale • L'analisi degli investimenti finanziari. L'Analisi Tecnica. • La teoria della selezione di portafoglio di Markowitz • Il Capital Asset Pricing Model • Le strategie di gestione dei portafogli azionari e obbligazionari: l'estensione degli indicatori di rendimento e di rischio dal singolo titolo al portafoglio. • I Benchmark: le funzioni e le caratteristiche principali. • La gestione attiva e passiva di portafoglio. • La valutazione delle performance: la misurazione del rendimento e del rischio. • Gli indicatori di rendimento corretti per il rischio • Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo dei futures • Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo delle options • L'analisi degli stili di gestione.

Testi di riferimento	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.
Obiettivi formativi	L'insegnamento, nella prima parte, si propone di esaminare i principi che devono governare le scelte di singoli investimenti da parte di un investitore, i relativi criteri di valutazione e le tecniche operative. L'analisi viene sviluppata sia per il comparto dei titoli obbligazionari, sia per i titoli azionari, sia per gli strumenti derivati. Nella seconda parte, infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principi che devono governare le scelte di composizione e di gestione di portafogli finanziari. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario; b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore; c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari; d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari; e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente oppure su specifica richiesta del docente). La prova scritta avrà una durata di 1 ora e 30 minuti. Il punteggio finale relativo all'insegnamento è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità: Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati

	dagli esperti dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato (in caso di esame scritto) o ottime abilità comunicative (in caso di esame orale). È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	• Financial markets and securities intermediaries: institutional and regulatory principles • The primary market • The organization and functioning of the secondary market • The analysis of investments in fixed-coupon bonds • The term structure: theoretical elements, measurement methods and interest rate forecast • Corporate bonds • The analysis of equity investments: principles of fundamental analysis • Financial investment analysis. The Technical Analysis • The Markowitz's Portfolio Selection Theory • The Capital Asset Pricing Model • Management strategies of equity and bond portfolios: the extension of risk and performance indicators from the single security to portfolio • Benchmarks: Functions and main characteristics. • The active and passive portfolio management. • Performance evaluation: the measurement of performance and risk. • Risk-adjusted performance indicators • Portfolio hedging techniques using futures • Portfolio hedging techniques using options • The analysis of management styles.
Reference Books	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.

Learning Goals	The first part of the course aims to examine the principles which should guide the investment choices, the evaluation criteria and the operational techniques. The analysis concerns bonds, equities and financial derivatives. Finally, in the second part, the course will examine the principles which should guide the choices of composition and management of financial portfolios. At the end of the course, students will have acquired: a. the knowledge necessary to understand the technical characteristics of financial instruments and techniques for the management and evaluation of a financial portfolio; b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze the financial instruments and make aware investment choices that are consistent with the needs of a potential investor; c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently the problems associated with financial investment analysis and selection; d. the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with financial market operators, such as private bankers and, more generally, financial advisors; e. the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the adopted solutions.
Teaching Method	Knowledge and understanding: lectures • Applying knowledge and understanding: exercises • Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models • Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions • Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.
Detailed Description of Assessment Method	Written or oral test (chosen by the student). The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration The final score relative to the course is equal to 30/30 and will be calculated as follows: The knowledge will be tested with 2 closed-ended questions, that will be assessed up to 2 points each The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, that will be assessed up to 8 points The ability to communicate with technical language will be tested through 2 closedended questions about the meaning of terms used by financial market experts, that will be assessed up to 2 points each The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 2 open-ended questions, that will be evaluated up to 7 points each. Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of

	thought, and excellent writing skills in the case of a written exam paper or excellent communication skills in the case of an oral examination. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FANELLI SIMONE**	**Matricola: 100825**

Docente	**FANELLI SIMONE, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007375 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso approfondisce il ruolo del controllo di gestione nell'ambito dei sistemi informativi aziendali. In particolare, il corso risulta articolato nelle seguenti quattro parti: - principi generali della contabilità direzionale; - modelli per l'analisi della redditività; - il ciclo del controllo; - le informazioni per il supporto delle decisioni aziendali.
Testi di riferimento	Autori: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini. Titolo: Programmazione e controllo. Editore: McGraw Hill, 2021
Obiettivi formativi	Il corso ha l'obiettivo formativo di mettere lo studente nelle condizioni di implementare un sistema di controllo di gestione e di analizzarne l'efficacia e l'efficienza. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi: I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere gli elementi (strumenti e fasi) caratterizzano un sistema di controllo di gestione; II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper implementare la contabilità direzionale sulla base delle caratteristiche che qualificano l'azienda; saper elaborare un budget ed un sistema di analisi delle varianze III) Autonomia di giudizio. Individuare le fasi in cui si articola la programmazione ed il controllo; saper determinare e commentare le informazioni rilevanti per le decisioni aziendali; IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i controller aziendali e sarà in grado di comunicare in modo

	appropriato sulle tipologie di costo e sul budget. V) Capacità di apprendere. Lo studente saprà valutare i risultati di business plan con appropriati strumenti di reporting
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Le attività didattiche saranno condotte attraverso modalità di apprendimento attivo. Alle lezioni frontali verranno affiancate esercitazioni, studio di casi e seminari di approfondimento. La presentazione degli argomenti teorici del corso verrà intervallata da esercitazioni sul tema oggetto della trattazione teorica. Lo studio di casi così come i seminari di approfondimento tenuti da esperti della materia, hanno la finalità di illustrare l'applicazione operativa dei principi illustrati durante le lezioni. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly a cui lo studente può accedere attraverso l'iscrizione on line. Inoltre la casa editrice del testo mette a disposizione un portale con esercitazioni aggiuntive, con soluzioni, rispetto a quelle presentate in aula; al sito si potrà accedere con le credenziali specificate nel testo acquistato.
Altre informazioni	nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	L’esame è differente per frequentati e non frequentanti Per i non frequentanti. La valutazione dell’apprendimento avverrà attraverso una prova scritta composta da due esercizi e 1 domanda a risposta aperta. In particolare: - gli esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo; - la domande (peso di 10 punti a domanda) verifica l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso. La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio Il risultato della prova verrà comunicato e, successivamente, verbalizzato attraverso il canale Esse3. Per i frequentanti sono previste due prove: una intermedia e una finale. Ogni prova è così strutturata: - 4 esercizi (peso di 7,5 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo; La prova intermedia è strutturata circa a metà del corso. Gli esercizi sono svolti con excel La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio L’esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. Nel caso di impossibilità a svolgere gli esami in presenza l’esame sarà orale su piattaforme (zoom o teams).
Programma esteso	vedi sezione "Contenuti"

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course deepens the role of management control in corporate information systems. In particular, the course is structured in the following four parts: - general accounting principles; - models for profitability analysis; - the control cycle; - information to support business decisions.
Reference Books	Authors: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini. Title: Programmazione e controllo. Editor: McGraw Hill, 2021
Learning Goals	The course has the objective of putting the student under the conditions of implementing a management control system and analyzing its effectiveness and efficiency. The course thus achieves the following education aims: I) Knowledge and understanding. Knowing the elements (tools and phases) that characterize a management control system; II) Applying knowledge and understanding.; Knowing how to implement management accounting based on the characteristics that qualify the company; know how to develop a budget and a system of analysis of variances III) Making judgements. To identify the phases of programming and control. The student is able to determine and comment on the information relevant to business decisions IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with organization controller and to express properly about cost and budget V) Learning skills. The student will be able to evaluate business plan results with appropriate reporting tools
Entry Requirements	none
Teaching Method	Didactic activities will be conducted through active learning. Frontal lessons will be accompanied by tutorials, case studies and in-depth seminars. Presentation of the theoretical subjects of the course will be interspersed with exercises on the topic of the theoretical discussion. The case study as well as the in-depth seminars held by field experts have the purpose of illustrating the operational application of the principles illustrated during the lessons. The slides used to support the lessons will be periodically uploaded to the Elly platform to which the student can access through the online enrollment. Moreover, the publisher of the text provides a portal with additional exercises, with solutions, compared to those presented in the classroom; You can access the site with the credentials specified in the purchased text.
Other	none
Detailed Description of Assessment Method	The exam is different for attending and non-attending students For those non-attending. the assessment of the learning will take place through a written test consisting of two exercises and two open response questions. In particular: - Two Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control; - One open question (weight of 10 points) verify the learning of the

	theory and the general principles underlying the topics presented in the course. Only the calculator is permitted during the test. The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties. The result of the test will be communicated and subsequently verified through the Esse3 channel. For attending students there are two tests: an intermediate and a final. The exam consists of exercises relating to the topics studied during the lessons. For each test: - Four Exercises (7,5 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control; The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties. The exercises are carried out using excel The final grade is published in esse3. In case of impossibility to carry out the exams in person, we use a platform (zoom or teams).
Extended Program	see "Contenuti" section

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MOSCA LORENZO**	**Matricola: 041823**

Docente	**MOSCA LORENZO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011896 - SOCIOLOGIA DELLE PIATTAFORME DIGITALI**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SPS/08**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L’insegnamento si propone di far luce sugli intrecci complessi fra media tradizionali e media digitali e decostruire i "miti fondativi" della rete. Il corso introduce i processi di digitalizzazione e piattaformizzazione e discute come essi stiano modificando profondamente le nostre società, lanciando sfide al sistema di valori su cui si è storicamente costruita l’idea di servizio pubblico in Europa. L'insegnamento si concentra poi sul cambiamento dell'organizzazione politica nell'era delle piattaforme, focalizzandosi in particolare sui nuovi modelli di organizzazione e partecipazione dei partiti digitali. Infine, il corso problematizza la dimensione materiale dei sistemi basati sull’intelligenza artificiale, evidenziandone i costi in termini ambientali e sociali.
Testi di riferimento	Per gli studenti di Economia: Balbi, G., Magaudda, P., 2024. Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni. Roma-Bari: Laterza (2021, III rist. 2024). Crawford, K., 2021, Né Intelligente né artificiale. Il lato oscuro della IA. Il Mulino, Bologna. Gerbaudo, P., 2020, I partiti digitali, Bologna, Il Mulino. Van Dijck, J., Poell, T., De Waal, M., 2019, Platform society. Valori pubblici e società connessa, Milano, Guerini (solo pagg. 9-102). L'esame degli studenti di giornalismo si baserà esclusivamente sui testi di Balbi/Magaudda e di Van Dijck et al.

Obiettivi formativi	Il principale obiettivo di questo insegnamento consiste nel fornire gli strumenti fondamentali per riflettere criticamente sui media digitali e le piattaforme digitali, le loro radici storiche, la loro natura mutevole e il loro rapporto con i media tradizionali. La prospettiva adottata è quella della sociologia della comunicazione come lente privilegiata per l'analisi del rapporto fra digitale e società nella dialettica costante fra determinismo tecnologico e costruttivismo sociale. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di discutere criticamente l'impatto che il digitale esercita non solo sulle vite dei singoli individui ma anche a livello organizzativo, modificando significativamente il sistema di valori che innervano la società.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Lezioni frontali con costante coinvolgimento degli studenti in discussioni e presentazioni su tematiche di attualità legate ai contenuti dell'insegnamento.
Altre informazioni	NB - le prime 30 ore del corso sono offerte agli studenti magistrali di Giornalismo col nome di "Sociologia dei Media Digitali". Per gli studenti di Giornalismo le slide utili sulla pagina Elly del corso sono quelle relative alle prime 5 settimane del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione degli studenti si baserà su una prova scritta della durata di 50 minuti con tre domande a risposta aperta e sei domande a risposta chiusa. Alle domande aperte potranno essere attribuiti fino a 10 punti; le domande chiuse valgono mezzo punto. Agli studenti frequentanti che presenteranno i loro lavori in aula potrà essere attribuito un punteggio aggiuntivo (fino a un massimo di 3 punti) rispetto al voto dell'esame scritto. Il voto dell'esame sarà comunicato nell'arco delle 2 settimane successive alla prova scritta. Si ricorda che l'iscrizione online su Esse3 è obbligatoria.
Programma esteso	L'insegnamento si concentrerà sulla genesi e l'evoluzione dei principali media digitali (computer, internet, smartphone), soffermandosi poi sulla digitalizzazione dei media analogici (cambiamenti dei modelli produttivi, distributivi e di consumo) e sulle caratteristiche distintive dei media digitali. Successivamente, si delineeranno i contorni dell'attuale ecosistema delle piattaforme digitali, caratterizzato da rilevanti asimmetrie di potere e rapporti di dipendenza che le piattaforme di settore patiscono nei confronti delle piattaforme infrastrutturali, che costituiscono il cuore della platform society. Un approfondimento specifico sarà dedicato al tema dei partiti digitali, contraddistinti da elementi quali presenza di "iperleader" e "superbasi" e da un'ideologia "partecipazionista", con un focus specifico sul caso italiano e spagnolo. Infine, ci si soffermerà sulle implicazioni dello sviluppo dei sistemi basati sull'intelligenza artificiale, discutendone le implicazioni dal punto di vista dell'impatto ambientale, della minaccia ai diritti dei lavoratori e a libertà, uguaglianza e privacy degli utenti.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Durante il corso ci si soffermerà sulla questione della (in)sostenibilità dell'ecosistema delle piattaforme digitali.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Energia pulita e accessibile
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to shed light on the complex entanglements between traditional and digital media and deconstruct the “founding myths” of the web. The course focuses on the processes of digitalisation and platformisation and how they are profoundly changing our societies, posing challenges to the value system on which the idea of public service has historically been built in Europe. The course then addresses the change affecting political organisations in the age of platforms, focusing in particular on the new models of organisation and participation of digital parties. Finally, the course discusses the material dimension of artificial intelligence-based systems by highlighting their costs in environmental and social terms.
Reference Books	For students of Economics: Balbi, G., Magaudda, P., 2024. Media digitali. La storia, i contesti sociali, le narrazioni. Roma-Bari: Laterza (2021, III rist. 2024). Crawford, K., 2021, Né Intelligente né artificiale. Il lato oscuro della IA. Il Mulino, Bologna. Gerbaudo, P., 2020, I partiti digitali, Bologna, Il Mulino. Van Dijck, J., Poell, T., De Waal, M., 2019, Platform society. Valori pubblici e società connessa, Milano, Guerini (only pagg. 9-102). The exam for master's students in Journalism will be based exclusively on the texts by Balbi/Magaudda and Van Dijck et al.
Learning Goals	The main objective of this course is to provide the basic tools to think critically about digital media and platforms, their historical roots, their changing nature, and their relationship with traditional media. The perspective adopted is that of sociology of communication as a privileged lens for analysing the relationship between digital media and society in the constant dialectic between technological determinism and social constructivism. At the end of the course the student is expected to be able to discuss critically on the impact that digital media exert not only on the lives of single individuals but also at an organisational level, significantly modifying the value system that innervates society.
Entry Requirements	None.
Teaching Method	Lectures with constant involvement of students in discussions and presentations on topical issues related to the teaching content.
Other	NB - the first 30 hours of the course is offered to master's students of Journalism under the name “Sociology of Digital Media.” For Journalism students, the useful slides on Elly are those that relate to the first 5 weeks of the course.
Detailed Description of Assessment Method	Students' assessment will be based on a 50-minute written test with three open-ended questions and six closed-ended questions. Open questions may be awarded up to 10 points; closed questions are worth half a point. Attending students who present their work in classroom may be awarded an additional mark (up to a maximum of 3 points) on top of their written examination grade. The grade for the exam will be

	announced within 2 weeks. Please note that online registration for the exam on Esse3 is compulsory.
Extended Program	The course will focus on the genesis and evolution of major digital media (computers, internet, smartphones), then dwelling on the digitalization of analog media (changes in production, distribution and consumption models) and the distinctive features of digital media. Next, it will outline the contours of the current ecosystem of digital platforms, which is characterized by significant power asymmetries and dependency relationships that sectoral platforms suffer vis-à-vis the infrasctructural platforms which constitute the heart of the platform society. A specific attention will be devoted to the topic of digital parties, marked by elements such as the presence of “hyperleaders” and “superbases” and a “participationist” ideology, with a specific focus on the Italian and Spanish case. Finally, we will look at the consequences of the development of artificial intelligence-based systems, discussing their implications from the point of view of environmental impact, threat to workers' rights and to users' freedom, equality and privacy.
	The course will focus on the issue of the (in)sustainability of the digital platform ecosystem.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Affordable and clean energy
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CORBELLINI ALDO**	**Matricola: 005385**

Docente	**CORBELLINI ALDO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**05547 - STATISTICA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I parte Elementi introduttivi • la rilevazione dei dati e le fonti statistiche • la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. Sintesi di un fenomeno • le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata • le medie (medie analitiche e di posizione) • gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione • la forma di distribuzione Serie storiche • i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa • il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione • i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti Relazioni tra due caratteri • la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare • la matrice di covarianza e la matrice di correlazione • la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento; • l'interpolazione lineare di una serie storica II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento
- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima
- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi
- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice
-Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019.
http://www.riani.it/MRZ

A. Cerioli – M.A. Milioli – A.Corbellini – G.Morelli, Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali , Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, versione aggiornata 2023.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un

	largo impiego dell’approccio learning by doing.
Prerequisiti	Matematica generale.
Metodi didattici	Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna elettronica e MATLAB. Acquisizione dell’autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzione adottate Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto con uso del proprio PC e applicativo MATLAB. La verifica dell’apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L’esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio, che variata i 6 e i 15 punti e la cui somma e' di 31/30. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande. Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli altri due fanno riferimento alla probabilità e alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l’autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L’ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. L’esame è open book, alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante) e il formulario (reperibile sulla pagina Elly del corso). Il voto della prova viene comunicato nell’arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale. Si ricorda che l’iscrizione on line all’appello è OBBLIGATORIA. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un’apprezzabile conoscenza sistematica dell’argomento, un’ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell’elaborato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Part one Introduction • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. Summary of a phenomenon

• Frequency distributions and double entry tables
• averages (analytical mean and other indexes of position)
• Absolute and relative variability indices, concentration
• the shape of a distributions.

Time series
• Simple mobile and fixed base index numbers
• Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation
• compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables
• covariance and linear correlation coefficient
• the covariance matrix and correlation matrix
• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
• linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling
- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems
- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification
- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model
-Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

Reference Books

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019.
http://www.riani.it/MRZ

A. Cerioli – M.A. Milioli – A.Corbellini – G.Morelli, Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali , Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, versione aggiornata 2023.

Learning Goals

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Entry Requirements

Calculus.

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons
and tutorial and exercises with MATLAB.
Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.
Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the

	illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions. Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment is via a written test with use of own PC and MATLAB application. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 3 exercises. A score between 6/30 and 15/30 is given to each exercise, the sum of the single grades is 31/30. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concerns the topic of descriptive statistics. The last two refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language. The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied. The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam on Elly Website is a mandatory requirement. The honours will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full grades in the test, have also proved to possess a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge to specific problems, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the test.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MILIOLI MARIA ADELE**	**Matricola: 004356**

Docente	**MILIOLI MARIA ADELE, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**05547 - STATISTICA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I parte Elementi introduttivi • la rilevazione dei dati e le fonti statistiche • la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. Sintesi di un fenomeno • le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata • le medie (medie analitiche e di posizione) • gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione • la forma di distribuzione Serie storiche • i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa • il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione • i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti Relazioni tra due caratteri • la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare • la matrice di covarianza e la matrice di correlazione • la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento; • l'interpolazione lineare di una serie storica II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento
- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima
- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi
- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice
-Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani, S.Zani, Introduzione alla statistica per le applicazioni economiche, Uni.Nova, Parma, gennaio 2024.

Cerioli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", Uni.nova, Parma, 2023.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzione adottate Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, della durata di 60 minuti, che consiste nella risoluzione di 4 esercizi a risposta aperta. A ciascun esercizio è assegnato un punteggio in base alla complessità dello stesso. La somma dei punteggi è pari a 30. La prova è ritenuta sufficiente solo se si raggiunge un punteggio pari a 18. Parte degli esercizi riguardano la statistica descrittiva, parte fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alla prova è ammesso l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS o similare, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla piattaforma di e-learning Elly). Per gli studenti del II anno sarà valutata la possibilità di sostenere una prova finale al termine delle lezioni. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Part one Introduction • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. Summary of a phenomenon • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. Time series • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables
• covariance and linear correlation coefficient
• the covariance matrix and correlation matrix
• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
• linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling
- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems
- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification
- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model
-Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

Reference Books

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione alla statistica per le applicazioni economiche, Uni.Nova, Parma, gennaio 2024.

Cerioli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", Uni.nova, Parma, 2023.

Learning Goals

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Entry Requirements

Calculus, linear algebra

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons
Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.
Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.
Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described

Detailed Description of Assessment Method

The assessment is conducted through a written test lasting 60 minutes and consisting of solving 4 open-ended exercises. Each exercise is assigned a score based on its complexity. The sum of the scores is 30. The test is considered sufficient only if a score of 18 is reached.

Part of the exercises concern descriptive statistics, while others refer to inferential statistics. The questions involve inquiries on some important points of theory and practice and are aimed at verifying the ability to

understand, exercise judgment independently, and communicate using appropriate technical language. The extensive articulation of questions in different domains should allow evaluating both the learning ability and the ability to apply the acquired knowledge.

The use of a calculator is allowed for the test (strongly recommended CASIO fx-570ES PLUS or similar, on which some classroom exercises will be carried out) as well as the formula sheet (available on the Elly e-learning platform).

For second-year students, the possibility of taking a final exam at the end of the lessons will be evaluated.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal, and students will be able to view the outcomes during the teacher's office hours.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MORELLI GIANLUCA**	**Matricola: 100531**
Docente	**MORELLI GIANLUCA, 9 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**05547 - STATISTICA**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I parte Elementi introduttivi • la rilevazione dei dati e le fonti statistiche • la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. Sintesi di un fenomeno • le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata • le medie (medie analitiche e di posizione) • gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione • la forma di distribuzione Serie storiche • i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa • il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione • i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti Relazioni tra due caratteri • la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare • la matrice di covarianza e la matrice di correlazione • la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento; • l'interpolazione lineare di una serie storica II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento
- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima
- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi
- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice
-Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A.Milioli, M.Riani, S.Zani - INTRODUZIONE ALLA STATISTICA PER APPLICAZIONI ECONOMICHE, Prima Edizione, Uni.Nova Parma, 2024.

A. Cerioli, M. A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli - Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, "versione aggiornata 2023". http://www.riani.it/CMR

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

	f) Apprendimento dell'utilizzo dei software Microsoft Excel e Matlab.
Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna e al computer attraverso l'utilizzo di MATLAB. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzione adottate Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova pratica sull'applicativo MATLAB, somministrata su Elly. L'esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Part one Introduction • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. Summary of a phenomenon • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position)

• Absolute and relative variability indices, concentration
• the shape of a distributions.

Time series
• Simple mobile and fixed base index numbers
• Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation
• compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables
• covariance and linear correlation coefficient
• the covariance matrix and correlation matrix
• linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
• linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling
- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems
- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification
- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model
-Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

Reference Books

M.A.Milioli, M.Riani, S.Zani - INTRODUZIONE ALLA STATISTICA PER APPLICAZIONI ECONOMICHE, Prima Edizione, Uni.Nova Parma, 2024.

A. Cerioli, M. A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli - Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, 2023. http://www.riani.it/CMR

Learning Goals

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Entry Requirements

Calculus, linear algebra

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons
Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.
Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.
Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Other	
Detailed Description of Assessment Method	The Assessment is via a written/practice test on MATLAB, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language. The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**RIANI MARCO**	**Matricola: 004932**

Docente	**RIANI MARCO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006335 - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L'analisi dei dati nella digital economy: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni. Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali. Introduzione all'uso di MATLAB per le analisi statistiche e alla programmazione. Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi moderni di classificazione. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB. Introduzione al machine learning e alla sentiment analysis.
Testi di riferimento	Materiale scaricabile dal sito web http://www.riani.it/SDE
Obiettivi formativi	Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato o siti web). L'

	obiettivo dell’analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni. Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento. Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l’interpretazione dei risultati, sia un impiego dell’approccio learning by doing. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l’impiego del software MATLAB . Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l’impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali
Prerequisiti	Conoscenza di base di matematica e statistica
Metodi didattici	Lezioni in aula svolte anche con l’ausilio del personal computer per l’illustrazione del software statistico. Materiali didattici integrativi (applicazioni con l’impiego di MATLAB, temi d’esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente
Altre informazioni	Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente http://www.riani.it/SDE. In questo sito web sono forniti i link per accedere al canale youtube del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova al computer. La prova consiste in una series di quesiti quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione. In particolare: * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie. * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete . * L’autonomia di giudizio e la capacita di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte . * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l’utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato. Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale http://www.riani.it/SDE prima dell'inizio del corso.
Programma esteso	Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d’interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all’azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L’obiettivo dell’analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.
PROGRAMMA
L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.
Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.
Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione.
Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili.
Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB: il posizionamento d'un prodotto.
I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela, sentiment analysis e analisi testuale,

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB and to computer programming. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis. Sentiment analysis. Introduction to machine learning.
Reference Books	Material downloadable from web site http://www.riani.it/SDE
Learning Goals	The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm using advanced computer programming. The data can come from different sources (internal or sample surveys or web sites) . The final goal is to provide a rational support for decision making using computer programming. Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: - Basic statistical analysis; - Multivariate statistical analysis; - Dimension reduction techniques; - Classification using supervised and unsupervised methods. Skills and understanding skills applied At the end of the course the student will be able to: - understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data - translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats;

	- plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection - develop distinctive skills in the area of statistical data analysis. Independence of judgment At the end of the course the student will be able to: - evaluate the best statistical techniques to use; - identify the best practices in managing data coming from different sources; - evaluate the effectiveness of the different statistical techniques. Communication skills Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to: - clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis; - communicate effectively using an appropriate technical language; Learning skills The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.
Entry Requirements	Basic knowledge of mathematics and statistics
Teaching Method	Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab. Additional material can be downloaded from the web site of the course http://www.riani.it/SDE
Other	Additional information can be found from the web site http://www.riani.it/SDE together with link to the associated youtube channel.
Detailed Description of Assessment Method	Exam using the computer. Knowledge and understanding are assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis. Details on examination procedures are provided to the class and made available through http://www.riani.it/SDE before the start of the course.
Extended Program	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB and to computer programming. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis. Introduction to machine learning sentiment analysis and textual analysis.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BARGELLI CLAUDIO**	**Matricola: 004880**

Docente	**BARGELLI CLAUDIO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**13293 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiana
Contenuti	Il corso si articola in tre parti. Nella prima parte si parlerà del posto dell'economia nelle società, impiegando schemi interpretativi utilizzati in discipline quali l'antropologia, la sociologia, la storia economica, l'economia e il diritto comparato. Tali schemi, dopo essere stati illustrati, saranno applicati alla lettura storica di civiltà non occidentali, caratterizzate, per secoli, dall'incorporazione dell'economico nel sociale e dalla prevalenza di un diritto consuetudinario: le società "semplici"; l'Induismo; la Cina; l'Islam. Nella seconda parte s'impiegheranno i medesimi modelli teorici nell'interpretazione della storia della civiltà occidentale. Di questa si evidenzieranno la tradizione giudaico-cristiana, la persistente influenza della filosofia della Grecia classica, la formazione di una scienza del diritto e un cammino istituzionale e culturale che, nel loro insieme, hanno favorito il radicamento stabile di un'economia di mercato parzialmente autoregolata. Nella terza parte si traccerà il percorso seguito dall'economia di mercato e dalle interpretazioni offertene, a partire dal XVI secolo, da una scienza economica articolata in tre grandi famiglie di pensiero: l'individualismo, l'olismo e l'istituzionalismo.
Testi di riferimento	I materiali didattici sono disponibili presso il servizio fotoriproduzione e stampa del Dipartimento di Economia.
Obiettivi formativi	Un primo esito che si desidera ottenere con il corso è la conoscenza del pensiero economico occidentale a confronto con tratti caratteristici del pensiero di altre grandi civiltà. Un secondo non meno importante obiettivo è di abituare lo studente a familiarizzare con la complessità dei legami che uniscono l'economia, la storia, le tradizioni giuridiche, il

	sistema dei valori e l'insieme delle istituzioni formali e informali di una popolazione o di un gruppo. Ciò significa, da un lato, sviluppare una basilare competenza metodologica nel ricostruire le peculiarità di una particolare mentalità e di una particolare organizzazione socio-economica, a partire dalla propria; dall'altro, addestrarsi ad affrontare, in modo adeguato, situazioni e sensibilità nuove o diverse dalle proprie sul piano economico e sociale.
Metodi didattici	Le conoscenze di base saranno trasmesse tramite lezioni frontali con l'ausilio di immagini consistenti in riproduzioni di opere d'arte, fotografie, tabelle e grafici. L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative saranno messe alla prova, per i frequentanti, grazie a discussioni e riflessioni fatte in comune in aula, alla presentazione di ricerche, oppure a esercitazioni intese a ottenere risposte semplici e concise a domande complesse. Quest'ultimo tipo di prova è accessibile ai non frequentanti sottoponendosi ai test di auto valutazione contenuti nei materiali didattici e rivolgendosi poi al docente, in orario di ricevimento, per la verifica delle risposte.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Le conoscenze, la capacità di comprensione e di apprendimento saranno progressivamente accertate, già durante il corso, con i tradizionali strumenti: domande a risposta multipla; elencazioni e definizioni. Esemplificative batterie di test, con relative istruzioni, sono a disposizione degli studenti tra i materiali didattici. L'esecuzione di tali test, consigliabile a quanti intendano sostenere l'esame, consente di auto valutare la propria preparazione. L'esame è orale e consiste in tre domande, una per ogni parte del programma, ciascuna del valore massimo di dieci punti e intesa a valutare conoscenze, correttezza terminologica, qualità dell'esposizione e capacità di comprensione. Una quarta domanda potrà essere rivolta, sotto forma di problema, per mettere meglio alla prova la capacità di applicazione delle conoscenze.
Programma esteso	Parte I. Elementi di antropologia e di storia delle civiltà non occidentali 1) Lo scambio 2) La reciprocità 3) La cultura 4) Le società tradizionali: società primitive, l'Induismo, la Cina, il pensiero islamico. Parte II. Il cammino millenario dell'Occidente 1) Le radici dell'Occidente 2) Il pensiero giudaico cristiano 3) L'apporto della Grecia classica 4) Il diritto occidentale 5) La modernizzazione Parte III. Le grandi correnti della scienza economica 1) I secoli di preparazione (II-XIV) 2) I primi passi (secc. XV-XVII) 3) L'individualismo (Scaruffi, Davanzati,Montanari,i marginalisti) 4) L'olismo (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa) 5) L'istituzionalismo (l'economia applicata, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The course is divided into three parts. The first part deals with the place of the economy in society, using interpretative models from disciplines such as Anthropology, Sociology, Economic history, Economics and Comparative law. These models will be applied to the historical interpretation of non-Western civilizations, characterized for centuries, by the embedding of economy in society and by the prevalence of customary law: "simple societies"; Hinduism; China; Islam. In the second part, the same theoretical models will be used in understanding the history of Western civilization. The Judeo-Christian tradition, the lasting influence of the ancient Greek philosophy, the legal, institutional and cultural framework of a partially self-regulating market economy will be dealt with. The third part will be devoted to the history of Western economic thought. For the sake of simplicity, economic science is here divided into three major schools of thought: individualism, holism, and institutionalism.
Reference Books	Learning materials are available at the photocopy service of the Department of Economics.

Learning Goals	The first outcome of the course is the knowledge of Western economic thought in comparison with the thought of other great civilizations. The second no less important objective is to accustom students to recognize the relationships between economy, history, legal traditions, values and institutions of a population or a group. This means developing a basic methodological expertise in identifying socio-economic structures and the ways of thinking about them.
Teaching Method	The basic knowledge will be transmitted through lectures using reproductions of works of art, photographs, tables and graphs. Indipendence of judgment and communication skills will be tested through research projects, discussions, exercises and questions designed to elicit simple and concise answers. This type of test is accessible to non-attending students through teaching materials and the tutorship of the teacher during office hours.
Detailed Description of Assessment Method	Knowledge, understanding and learning will be assessed during the course, using exercises such as multiple choice questions and exercises involving listing, ranking and providing definitions. Tests of this kind can be found in the course learning materials and are highly recommended for preparation of the exam. Examination: the exam is oral and consists of three questions, one for each part of the program, each worth up to ten marks. The questions assess knowledge, correct terminology, quality of delivery and understanding. A fourth question in the form of problem to solve assesses ability to apply knowledge.
Extended Program	Part I. Foundations of anthropology and history of non-Western civilizations 1) Exchange 2) Reciprocity 3) Culture 4) Traditional societies: primitive societies, Hinduism, China, Islamic thought. Part II. Western identity 1) The roots of the West 2) Judeo-Christian thought 3) The contribution of classical Greece 4) Western law 5) Modernization Part III. Major schools in economic science 1) Preceding centuries of preparation (II-XIV) 2) The first steps (XV-XVII) 3) Individualism (Scaruffi, Davanzati, Montanari, marginalism) 4) Holism (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa) 5) Institutionalism (applied economics, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GRANDI ALBERTO**	**Matricola: 005561**

Docente	**GRANDI ALBERTO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009350 - STORIA DELL'INTEGRAZIONE E DELL'ECONOMIA EUROPEE**
Corso di studio:	**3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso analizza le dinamiche storiche di lungo periodo del processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale sia da quello economico. Nella prima parte si analizzerà il lento maturare dell'idea di unità europea, soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli. Nella seconda parte l'accento sarà invece posto sul processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee e sulle opportunità da esse offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi.
Testi di riferimento	H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.
Obiettivi formativi	Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche relazionali tra Stati nazionali e Unione Europea. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: a) conoscere l'evoluzione del concetto di Europa, in senso culturale, e lo sviluppo delle istituzioni europee in senso politico ed economico; b) saper inserire le attuali trasformazioni in un contesto coerente di lungo periodo; c) Saper valutare in modo critico le vicende politiche, economiche e sociali che avvengono all'interno del comune spazio europeo (autonomia di giudizio). d) utilizzare un patrimonio concettuale sul tema dell'Europa assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in Economia. e) sperimentare un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato

	su lezioni frontali, ma anche su momenti seminariali di confronto.
Prerequisiti	No
Metodi didattici	Lezioni frontali Le slides, che non sono parte integrante della bibliografia, saranno caricate sulla piattaforma Elly sempre all'inizio del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti. b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte. c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale. d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati. Durante lo svolgimento dell'esame non è possibile utilizzare alcun strumento elettronico come smartphone, tablet, ecc. L'esito delle prove verrà comunicato agli studenti attraverso la piattaforma Elly. La lode sarà assegnata quando tutte le componenti della prova d'esame risultino eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course analyses the long-run process of European integration, both in the eyes of politics and culture and economic. The first part will highlight the slow growth of the idea of European unity dwelling on pushes and hostilities met in the course of centuries. The second part will analyze the construction – after World War II – of the European institutions, and the opportunities given to the continental economies to growth, expand and integrate.
Reference Books	H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.
Learning Goals	The student will learn and understand deeply the economic, social, institutional, political and cultural processes that drive to European Union economy foundation. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the complexity of the current relations between National States and UE. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate critically the economic, political and social events that take place within the European space. d) Communicative skills

	The student will get a conceptual property on the issue of Europe essential for the education and the communication of a triennial student in Economics. e) Ability to learn The student will try out a “traditional” didactic method founded on frontal lessons. However will be realized deepening thinking seminars.
Entry Requirements	No
Teaching Method	Lectures. The slides, which are not an integral part of the bibliography, will be uploaded to the Elly platform at the beginning of the course.
Detailed Description of Assessment Method	Written test a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth. b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions. c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions. d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used. During the text it is not possible to use any electronic device such as a smartphone, tablet, etc. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**NIZZOLI DANIELE**	**Matricola: 206625**

Docente	**NIZZOLI DANIELE, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011119 - APPLIED ECOLOGY**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**5**
Settore:	**BIO/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Nel corso dell'insegnamento sono presentati i fondamenti scientifici dell'ecologia a supporto della formazione professionale che i laureati in Food System potranno assumere rispetto ai problemi di gestione sostenibile delle produzioni vegetali e animali per la conservazione delle risorse naturali. Le conoscenze acquisite saranno applicate con esempi all'analisi e alla soluzione di problemi ambientali legati al settore agro-alimentare, in particolare all'inquinamento ambientale, alla perdita di biodiversità e alla gestione sostenibile delle risorse acquatiche.
Testi di riferimento	Testi di Riferimento Le diapositive delle lezioni sono scaricabili dal portale ELLY sezione "Materiale didattici" libri di testo consigliati: Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino Pusceddu A., Sarà G., Viaroli P. 2020. Ecologia. Utet. Prima Edizione
Obiettivi formativi	Il corso di ecologia intende fornire le conoscenze scientifiche di base che risultano dall'evoluzione del pensiero e della ricerca ecologica, come fondamento della formazione di laureati che dovranno affrontare problemi di uso e conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati in relazione alle produzioni agro-zootecniche. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

- conoscere e analizzare argomenti fondamentali dell'ecologia generale: struttura e processi dell'ecosistema, adattamento degli organismi all'ambiente, ecologia di popolazione e comunità;
- essere in grado di valutare criticamente le interrelazioni tra specie umana e ambiente e di individuare ed analizzare, almeno per linee generali, problemi ambientali legati al settore agro-alimentare, sia come fonte che come bersaglio dell'inquinamento ambientale, e all'uso improprio e/o sovra-sfruttamento delle risorse.

Prerequisiti

Nelle lezioni introduttive il docente farà un breve riepilogo dei principali concetti di base di chimica, geologia, e biologia.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in due argomenti principali:
1) lezioni frontali del docente nelle quali sono presentati i concetti principali della moderna ecologia;
2) presentazione di argomenti di ecologia applicata attinenti i settori agricolo, zootecnico e agro-industriale attraverso presentazione di casi di studio: trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque, il problema nitrati, la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico, servizi dell'ecosistema.

Altre informazioni

Il modulo "Applied Ecology" è integrato con il modulo "Climate Change" (prof.ssa Mariolina Gullì). I due moduli sono valutati con esami distinti. L'ammissione all'esame di Analisi dei sistemi ecologici è subordinata al superamento dell'esame di Ecologia. Il voto finale è dato dalla media dei voti dei due esami.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'acquisizione delle conoscenze è verificata mediante esame scritto della durata di 2 ore.
La traccia del compito è costituita in media da 22 domande sia a risposta multipla che a risposta aperta. A ciascuna domanda è attribuito un punteggio proporzionale alla difficoltà. Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi delle singole domande fino ad un massimo di 33 punti. L'esame è superato con 18 punti. La lode è acquisita con 33 punti. Esempi di tracce d'esame saranno discusse nel corso delle lezioni. Gli studenti che superano l'esame scritto sono ammessi all'esame del modulo integrato di "Global Change". Il voto finale è dato dalla media dei voti dei due esami.

Programma esteso

PRESENTAZIONE DEI CONCETTI DI BASE
1 Storia dell'ecologia: concetti di base e contributo alla produzione alimentare sostenibile
Organizzazione gerarchica dei sistemi ecologici e proprietà emergenti.
Il concetto di ecosistema e agroecosistema. Caratteristiche strutturali e funzionali.
2 Principali matrici ambientali: idrosfera, atmosfera e pedosfera. Fattori che influenzano la distribuzione di temperatura, umidità e precipitazioni. Venti e correnti oceaniche. Struttura fisica e chimica del suolo. Proprietà e ciclo dell'acqua.
3 Trasformazione e trasferimento di energia e materia negli ecosistemi.
Produttività primaria netta e lorda, biomassa permanente. Principali fattori che regolano la produttività primaria. Resa delle principali colture agrarie. Produttività secondaria: piramidi della biomassa e dell'energia e efficienza di trasferimento dell'energia. Catena del pascolo e del detrito. Riciclo della materia e decomposizione: Reazioni, processi e fattori limitanti.
Principali cicli della materia: carbonio, azoto, fosforo.
4 Condizioni ambientali e adattamenti degli organismi. Habitat, nicchia, tolleranza e stress.
Popolazioni unispecifiche: caratteristiche, struttura, modalità di crescita con e senza limitazione da risorse.

Comunità di popolazioni: caratteristiche, struttura e funzionamento. Interazioni tra popolazioni: competizione, predazione, mutualismo e parassitismo. Lo sviluppo della comunità nel tempo. Biodiversità. Stabilità degli ecosistemi: resistenza e resilienza. I limiti del pianeta.

PRESENTAZIONE DI ARGOMENTI DI ECOLOGIA APPLICATA ATTINENTI I SETTORI AGRICOLO, ZOOTECNICO E AGRO-INDUSTRIALE:
I servizi dell'ecosistema: legame tra risorse biofisiche, funzioni ecosistemiche e benessere umano
Utilizzo di energia e materia negli agroecosistemi.
Uso diretto della risorsa idrica: fabbisogno e approvvigionamento idrico
Uso indiretto della risorsa idrica: contaminazione delle acque, il problema nitrati e l'eutrofizzazione. La gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa?
L'acquacoltura e lo sfruttamento degli ecosistemi acquatici

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Nel corso sono ampiamente trattati e discussi i temi della sostenibilità ambientale, con particolare riferimento agli obiettivi 6, 13, 14 e 15 dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	This course deals with the main concepts of ecology so that they contribute to shape the professional profile of the students in the field of sustainable agri-food sector. The acquired knowledge will be applied with examples to understand how ecology can contribute to solve environmental problems related to agriculture and livestock farming (e.g. pollution, biodiversity loss, conservation of natural resources, management of altered environmental processes).
Reference Books	The slides and teacher's notes can be downloaded from the ELLY section "Teaching Materials" Suggested textbooks: Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino Pusceddu A., Sarà G., Viaroli P. 2020. Ecologia. Utet. Prima Edizione
Learning Goals	This module aims at providing the background of modern ecology. Emphasis is posed on the role of ecology as a skill for graduates, who are requested to address, in an interdisciplinary way, the management and conservation of natural resources within the frame of the sustainable production of food resources. At the end of the course, students are expected to be able to: - know and analyse fundamental topics of general ecology: structure and processes of the ecosystem, interaction between living organisms and the environment, ecology of population and community, - identify and analyse, at least in general terms, environmental problems linked to the agri-food system, which are assessed either as cause or target of environmental pollution; degraded ecosystem functioning, and over-exploitation of natural resources.

Entry Requirements

The basic concept of chemistry, geology and biology will be summarized in the introductory lectures.

Teaching Method

All teaching activities will be conducted in the classroom:

1) in class lectures of the teacher in which the main concepts of modern ecology are presented;
2) presentation of topics of applied ecology related to the agricultural and farming sectors: land use transformations and water pollution: the nitrate problem; aquaculture; nature-based solutions.

Other

The “Applied Ecology” module is complementary with the “Climate Change” module (Prof. Mariolina Gullì). The two modules are evaluated by separate exams. Admission to the “Ecological Systems Analysis” exam is conditional on passing the Ecology exam. The final overall evaluation will be the average of the scores of the two exams.

Detailed Description of Assessment Method

The achievement of the objectives will be assessed by a written examination of a maximum duration of 2 hours to be held in classroom. It consists of multiple-choice questions, open questions and problems with marks proportional to the level of difficulty, for a total of 33 marks. The pass mark is 18 points. Score >32 corresponds to 30 cum laude. Students who pass the test will be admitted to the exam of the second module “Global Change”. The final overall evaluation will be the average of the scores of the two exams.

Extended Program

PRESENTATION OF BASIC CONCEPTS
1History of ecology: basic concepts and contribution to sustainable food production. Hierarchical organization and emerging properties. The concept of ecosystem and agroecosystem. Structural and functional characteristics.
2 Main environmental matrices: hydrosphere, atmosphere and pedosphere. Factors influencing the distribution of temperature, humidity and precipitation. Winds and ocean currents. Physical and chemical structure of the soil. Water properties and cycle.
3 Transformation and transfer of energy and matter in ecosystems.
Net and gross primary productivity, permanent biomass. Main factors regulating primary productivity. Yield of the main agricultural crops. Secondary productivity: biomass and energy pyramids and energy transfer efficiency. Grazing and detritus chains. Material recycling and decomposition: Reactions, processes and limiting factors.
Main biogeochemical cycles: carbon, nitrogen, phosphorus.
4 Environmental conditions and adaptations of organisms. Habitat, niche, tolerance and stress.
Populations: characteristics, structure, growth with and without resource limitation.
Population communities: characteristics, structure and functioning. Interactions between populations: competition, predation, mutualism and parasitism. Community development over time. Biodiversity. Stability of ecosystems: resistance and resilience. The limits of the planet.

PRESENTATION OF APPLIED ECOLOGY ISSUES DEALING WITH THE AGRICULTURAL, ZOOTECHNICAL AND AGRO-INDUSTRIAL SECTORS:
Ecosystem services: link between biophysical resources, ecosystem functions and human well-being
Energy and matter use in agroecosystems.
Direct use of water resources: water needs and supply

	Indirect use of water resources: water contamination, the nitrate problem and eutrophication. Manure management in the farming system: waste or resource? Aquaculture and the exploitation of aquatic ecosystems
	During the class, environmental sustainability issues are extensively covered and discussed, with particular reference to Goals 6, 13, 14 and 15 of the UN 2030 Agenda for Sustainable Development.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GULLI' MARIOLINA** **Matricola: 005114**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011118 - APPLIED ECOLOGY AND CLIMATE CHANGE**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**10**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso è composto da due moduli Il Modulo 1, Ecologia applicata – intende fornire le conoscenze scientifiche di base, che risultano dall'evoluzione del pensiero e della ricerca ecologica, per comprendere le principali caratteristiche strutturali e funzionali degli agroecosistemi e affrontare i problemi di sfruttamento e conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati in ambito agroalimentare. Il Modulo 2, Produzioni alimentari e crisi climatica - intende fornire le conoscenze relative ai principali fattori biotici e abiotici che influiscono sulla produzione alimentare con particolare riguardo alle produzioni primarie e sulla complessa interazione che esiste tra condizioni ambientali, agricoltura, risorse genetiche, e sicurezza alimentare. La crisi climatica in atto è legata alle produzioni alimentari da un complesso rapporto causa-effetto e il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti culturali per comprenderlo.
Testi di riferimento	Il materiale è descritto nei singoli moduli
Obiettivi formativi	Gli obiettivi sono descritti nei singoli moduli
Metodi didattici	Il corso sarà svolto mediante lezioni frontali - ulteriori dettagli sono forniti nei singoli moduli.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione dell'apprendimento è effettuata separatamente per ogni modulo con un esame scritto. Lo studente che supera il primo esame è ammesso a sostenere il secondo esame scritto, una volta completato il secondo modulo. Il voto finale è dato dalla media dei voti dei due singoli esami. Per maggiori dettagli si vedano i singoli moduli.

Programma esteso	Il programma è specificato nei singoli moduli

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is made up of two modules. Module 1, Applied Ecology - aims to provide basic scientific knowledge, resulting from the evolution of ecological thought and research, to understand the main structural and functional characteristics of agroecosystems and address the problems of exploitation and conservation of natural resources and management of altered environmental processes in the agri-food sector. Module 2, Food production and climate crisis - intends to provide knowledge relating to the main biotic and abiotic factors that influence food production with particular regard to primary production and the complex interaction that exists between environmental conditions, agriculture, genetic resources, and food security. The ongoing climate crisis is linked to food production by a complex cause-effect relationship and the course aims to provide the cultural tools to understand it.
Reference Books	The material is listed in the modules description
Learning Goals	The objectives are described in each module
Teaching Method	Frontal lectures - see modules for further details.
Detailed Description of Assessment Method	Learning assessment is carried out separately for each module with a written exam. The student who passes the first exam is admitted to take the second written exam, once the second module has been completed. The final grade is given by the average of the scores of the two individual exams. For further details, see the individual modules.
Extended Program	The programme is described in each module

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CALIGIANI AUGUSTA**	**Matricola: 006510**
Docente	**CALIGIANI AUGUSTA, 6 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006578 - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**CHIM/10**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	- Principi nutritivi: lipidi, zuccheri, proteine, acqua, minerali, vitamine - Trasformazione dei nutrienti durante il trattamento tecnologico - Caratteri organolettici - Additivi alimentari - Contaminanti chimici -Gruppi alimentari: latte e derivati, uova, carne e pesce, oli e grassi, cereali, ortaggi, legumi, frutta -Alimenti funzionali, integratori alimentari
Testi di riferimento	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
Obiettivi formativi	-Fornire allo studente conoscenze di base sui principali nutrienti, sulla composizione e classificazione merceologica degli alimenti. -Fornire le basi per comprendere le caratteristiche delle principali filiere produttive
Prerequisiti	Conoscenze minime di chimica da scuole superiori
Metodi didattici	L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali (42 ore complessive corrispondenti a 6 CFU) Lo studente è poi tenuto a riprendere e comprendere i contenuti veicolati durante le lezioni frontali, sia attraverso lo studio degli appunti, sia

	attraverso la consultazione di libri di testo. La docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni e sugli esercizi eseguiti individualmente nell'intervallo delle ore di lezione, al termine delle ore di lezione o su appuntamento (via e-mail). La docente si avvale anche di materiale didattico integrativo (slide delle lezioni) caricato sulla piattaforma Elly. Sulla piattaforma Elly sono caricati anche esempi di domande del compito.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Per conseguire la votazione finale dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso e ricordare i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. In particolare dovrà sostenere un esame scritto negli appelli del calendario ufficiale d'esami del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. La verifica dell'apprendimento prevede lo svolgimento di un esame scritto (1 ora) consistente in: -30 domande a risposta multipla relative a tutto il programma. A ciascuna risposta esatta viene assegnato un punteggio di 1 punto, zero punti alla risposta non data e -0,25 punti alla risposta sbagliata. Ogni domanda ha quattro possibili risposte di cui una sola corretta. La votazione è espressa in trentesimi, con voto minimo di sufficienza di 18/30. Non c'è la possibilità di migliorare il voto dello scritto con un'integrazione orale.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	3

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	-Nutrients: lipids, sugars, proteins, water, minerals, vitamins - Transformation of nutrients during technological processing - Organoleptic characters - Food additives - Chemical contaminants - Food groups: milk and dairy products, eggs, meat, fish, oils and fats, cereals, vegetables, legumes, fruit - Functional foods, food supplements
Reference Books	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli

Learning Goals	-The aim of the course is to give to the students basic knowledge about food nutrients and classification and composition of main foods -To give the basis to understand the caracteristics of the main food production chains
Entry Requirements	Base knowledge of chemistry from high school
Teaching Method	Teaching is done through frontal lessons (42 hours, corresponding to 6 CFUs) The student is required to retrieve and understand the content transmitted during the frontal lessons, both through the study of the notes and through the consultation of textbooks. The teacher is available for individual explanation during the classes, at the end of lessons or by appointment (by e-mail). The teacher also uses supplementary teaching material (slide of lessons) loaded on the Elly platform. On the Elly platform are also uploaded some examples of the multiple-choice questions of the written examinations.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	In order to achieve the final vote, the student must demonstrate that he has memorized and understood the fundamental concepts of each topic. Assessment of learning involves the conduction of a written examination (1 hour) consisting of 30 multiple-choice questions regarding all the program. To each correct answer is assigned a score of 1 point, zero points to the unanswered question and -0.25 points to the wrong answer. Each question has four possible answers and only one is the correct one. The evaluation is expressed in thirtieths, with a minimum vote of 18/30 for the sufficiency. There is no way to improve the evaluation of the written examination with an oral examination.
Extended Program	
	3

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GULLI' MARIOLINA**	**Matricola: 005114**

Docente	**GULLI' MARIOLINA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011120 - CLIMATE CHANGE**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il Modulo 2 intende fornire le conoscenze relative ai principali fattori biotici e abiotici che influiscono sulla produzione alimentare con particolare riguardo alle produzioni primarie e sulla complessa interazione che esiste tra condizioni ambientali, agricoltura, risorse genetiche, e sicurezza alimentare. La crisi climatica in atto è legata alle produzioni alimentari da un complesso rapporto causa-effetto e il corso ha l'obiettivo di fornire gli strumenti culturali per comprenderlo.
Testi di riferimento	Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-GnocchiA cura di: F. Sala, Data di Pubblicazione: 2005 EAN: 9788879474191ISBN: 8879474197 Climate change effect on crop productivity edited by Rakesh S. Sengar and Kalpana SengarBoca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202 Anno pubblicazione 2015 I testi di riferimento sono costituiti da pubblicazioni FAO disponibili liberamente. I testi più aggiornati verranno proposti e trattati a lezione. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Tutti i materiali bibliografici che verranno utilizzati per illustrare casi di studi saranno messi a disposizione sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi del corso sono mirati a: i) fornire le conoscenze fondamentali sulla produzione alimentare con particolare riguardo alle produzioni primarie e sulla complessa interazione che esiste tra condizioni ambientali, agricoltura, risorse

	genetiche, e sicurezza alimentare. ii) fornire gli strumenti culturali per comprendere la complessa relazione tra crisi climatica e produzione alimentare, e comprendere i possibili approcci di mitigazione e adattamento. iii) Comprendere le potenzialità e le criticità relative alla realizzazione di sistemi produttivi sostenibili, considerando tutte le fasi di una filiera produttiva, dal campo alla tavola. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: - conoscere e analizzare argomenti fondamentali della relazione tra organismi animali e vegetali e l'ambiente in cui vengono allevati: capacità di sfruttamento delle risorse (input e output dell'agroecosistema); - comprendere le fonti di emissione di gas serra in relazione alle principali filiere agro-alimentari, ed essere in grado di declinare le possibili soluzioni di mitigazione e adattamento e comprendere la loro valenza - essere in grado di valutare criticamente i concetti di 'food safety' e 'food security' e quale sia l'impatto della crisi climatica su di essi - sapere ricercare informazioni aggiornate sugli argomenti del corso utilizzando siti web specializzati (FAO, IPCC, ISTAT, e altri illustrati a lezione)
Metodi didattici	Il corso sarà svolto mediante lezioni frontali sugli specifici argomenti del programma, con l'ausilio di diapositive. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte attività sia individuali che a piccoli gruppi, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'acquisizione delle conoscenze è verificata mediante esame scritto della durata di 2 ore. Il compito è costituito da 10 domande a risposta multipla e 10 domande a risposta aperta. A ciascuna domanda è attribuito un punteggio proporzionale alla difficoltà. Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi delle singole domande fino ad un massimo di 33 punti. L'esame è superato con 18 punti. La lode è acquisita con 33 punti.
Programma esteso	1. Il cambiamento climatico: riconoscere le evidenze e identificare le cause. 2. Le fonti di emissione di gas serra naturali e di origine antropica con particolare attenzione a quelle connesse alle filiere produttive agroalimentari. 3. Il ruolo di enti internazionali nel raccogliere dati, gestire le informazioni e la comunicazione riguardo al cambiamento climatico. 4. Come far fronte al previsto aumento della domanda globale di cibo nei prossimi decenni: l'agricoltura ha un forte impatto sull'ambiente e sul clima; inoltre, il cambiamento climatico influisce sulla quantità della produzione alimentare e sulla sua localizzazione. 5. Fertilizzanti e biofertilizzanti in agricoltura 6. Principali fattori che determinano riduzione delle produzioni: alte o basse temperature, siccità, salinità, contaminanti organici e inorganici, patogeni e fitofagi. 7. Sistemi di mitigazione e adattamento: ruolo delle pratiche agronomiche e delle risorse genetiche per l'agricoltura e l'allevamento a sostegno degli sforzi per raggiungere gli obiettivi di sicurezza alimentare e qualità del cibo. 8. Il problema degli sprechi alimentari: identificare le cause degli sprechi nei vari passaggi delle filiere e identificare le possibili azioni di riduzione o riutilizzo delle biomasse di scarto. Presentazione di casi di studio: -Sistemi per ridurre le emissioni di gas serra delle filiere agroalimentari senza ridurre i livelli di produzione: una migliore integrazione di tecniche innovative e metodi di produzione. -Soluzione tecnologiche e biotecnologiche per aumentare la resilienza delle specie coltivate. -Sistemi di agricoltura di precisione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Module 2 intends to provide knowledge relating to the main biotic and abiotic factors that influence food production with regard to primary production and the complex interaction that exists between environmental conditions, agriculture, genetic resources, and food security. The ongoing climate crisis is linked to food production by a complex cause-effect relationship and the course aims to provide the cultural tools to understand it.
Reference Books	Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-GnocchiA cura di: F. Sala, Data di Pubblicazione: 2005 EAN: 9788879474191ISBN: 8879474197 Climate change effect on crop productivity edited by Rakesh S. Sengar and Kalpana SengarBoca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202 Anno pubblicazione 2015 The most recent publications freely available on FAO web site will be treated during lectures. The slides utilized during lectures will be available on the platform Elly. The access is restricted to registered students. Other bibliographic materials will be provided on the same platform.
Learning Goals	The objectives of the course are aimed at: i) provide fundamental knowledge on food production with particular attention to primary production and the complex interaction that exists between environmental conditions, agriculture, genetic resources, and food safety. ii) provide the cultural tools to understand the complex relationship between the climate crisis and food production and understand possible mitigation and adaptation approaches. iii) understand the potential and critical issues relating to the creation of sustainable production systems, considering all the phases of a production chain, from farm to fork. At the end of the course the student is expected to be able to: - know and analyze fundamental topics of the relationship between animal and plant organisms and the environment in which they are raised: ability to exploit resources (input and output of the agroecosystem); - understand the sources of greenhouse gas emissions in relation to the main agri-food chains, and be able to decline the possible mitigation and adaptation solutions and understand their value - be able to critically evaluate the concepts of 'food safety' and 'food security' and what the impact of the climate crisis is on them - know how to search for updated information on the course topics using specialized websites (FAO, IPCC, ISTAT, and others illustrated in class)
Teaching Method	The course will be carried out through lectures on the specific topics of the program, with the aid of slides. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, using resources available in Elly.
Detailed Description of Assessment Method	The acquisition of knowledge is verified by a written exam lasting 2 hours. The assignment consists of 10 multiple choice questions and 10 open-ended questions. Each question is given a score proportional to its difficulty. The final score is given by the sum of the scores of the individual questions up to a maximum of 33 points. The exam is passed with 18 points. Honors are earned with 33 points.

Extended Program	1. Climate change: recognizing the evidence and identifying the causes. 2. The sources of natural and anthropogenic greenhouse gas emissions with particular attention to those connected to the agri-food production chains. 3. The role of international bodies in collecting data, managing information, and communicating regarding climate change. 4. How to cope with the expected increase in global demand for food in the coming decades: agriculture has a strong impact on the environment and climate; furthermore, climate change affects the quantity of food production and its location. 5. Fertilizers and biofertilizers in agriculture 6. Main factors that determine production reduction: high or low temperatures, drought, salinity, organic and inorganic contaminants, pathogens and phytophagous. 7. Mitigation and adaptation systems: role of agronomic practices and genetic resources for agriculture and livestock farming in supporting efforts to achieve food security and food quality objectives. 8. The problem of food waste: identify the causes of waste in the various steps of the supply chains and identify possible actions to reduce or reuse waste biomass. Presentation of case studies: -Systems to reduce greenhouse gas emissions from agri-food supply chains without reducing production levels: better integration of innovative techniques and production methods. -Technological and biotechnological solutions to increase the resilience of cultivated species. -Precision agriculture systems

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ARFINI FILIPPO**	**Matricola: 004535**

Docente	**ARFINI FILIPPO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011097 - ECONOMIA AGROALIMENTARE**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti del Corso riguardano le tematiche tipiche dell'economia agraria analizzate in una chiave moderna che lega l'economia agroalimentare alla bio-economia. A questo fine vengono proposti contenuti teorici legati alla all'economia agroalimentare, alla bio-economia, all'economia della produzione in agricoltura, al progresso tecnico e a contenuti più operativi finalizzati all'apprendimento delle caratteristiche strutturali e produttive dell'azienda agricola nonché delle tecniche di pianificazione delle aziende agro-alimentari mediante modelli matematici e in particolare mediante la programmazione lineare.
Testi di riferimento	Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese. Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente: a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e gestionali del sistema agroalimentare e in particolare delle strategie delle aziende agricole tenendo conto dei vincoli ambientali e delle strutture delle filiere alimentari b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: le conoscenze acquisite consentiranno di esprime giudizi di convenienza nell'introduzione di innovazioni tecniche e nelle scelte gestionali delle aziende tenendo conto delle dinamiche delle filiere agro-alimentari.. c. Autonomia di giudizio: le metodologie apprese consentiranno di raggiungere una elevata autonomia di giudizio in campo economico gestionale in quanto basata su tecniche di analisi oggettive d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di

	comunicazione rispetto all'analisi dei dati strutturali del sistema agroalimentare e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe
Prerequisiti	Metodi matematici per l'economia Economia Aziendale Microeconomia
Metodi didattici	Lezioni frontali; Esercitazioni con uso del computer; Lavori di gruppo; Visite di studio
Altre informazioni	L'attività didattica si svolgerà in presenza. Tuttavia alcune lezioni verranno registrata per consentire la fruizione asincrona. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno descrivere le caratteristiche strutturali e/o economiche delle imprese agricole mediante l'uso di poster (valutato 1/30 punti). - Prova scritta. Gli studenti dovranno sapere impostare un problema di ottimizzaizone ricorrendo alla programmazione lineare (valutata 14,5/30) - Prova orale. L'interrogazione verte su tutto il programma (valutata 14,5/30)
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: - Elementi di economia agro-alimentare - Principi di bio-economia - La struttura della filiera alimentare - Economia dei processi produttivi in agricoltura - Le funzioni di produzione - Il piano di produzione in agricoltura - Il rischio e incertezza - il progresso tecnico - i caratteri dell'azienda agricola - La programmazione lineare (teoria) - Esercitazioni all'uso della programmazione matematica applicata alle aziende agricole
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Il Corso incontra diversi aspetti dell'agenda 2030 e in particolare quelli relativi alla generazi0ne di servizi ecosistemici legati all'attività agricola contemplati nei seguenti SDG #1, #2, #13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	Povertà zero
2	Fame zero
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course contents cover the issues of agricultural economics analyzed in a modern key that links the agri-food economy to the bio-economy. To this end, theoretical contents are proposed related to the agri-food economy, the bio-economy, the economy of production in agriculture,

	technical progress and more operational contents aimed at learning the structural and productive characteristics of the farm as well as the techniques. planning of agri-food companies using mathematical models and in particular through linear programming.
Reference Books	Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives in relation to: to. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main interpretative and management keys of the agri-food system and in particular of the strategies of farms b. Ability to apply knowledge and understanding: the knowledge acquired will allow us to express judgments of convenience in the introduction of technical innovations and in the management choices of companies taking into account the dynamics of the agri-food supply chains. c. Autonomy of judgment: the methodologies learned will allow to reach a high autonomy of judgment in the management economic field as it is based on objective analysis techniques d. Communication skills. Development of relationship and communication skills with respect to the analysis of the structural data of the agri-food system is. Ability to learn. The study method provided includes lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in class
Entry Requirements	- Mathematical methods for economics - Business Economics - Micro Economic
Teaching Method	- Lectures; - Computer exercises; - Working group; - Study tours
Other	The teaching activity will take place in the presence. However, the lessons will be recorded to allow for asynchronous use. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums
Detailed Description of Assessment Method	- Group practice test. Students will have to describe the structural and / or economic characteristics of farms by describing the results through the use of poster presentation (rated up to 1/303 points). - Written test. Students will have to know how to set up an optimization problem using linear programming (assessed 14.5 / 30) on quantitative aspects. Passing the test allows access to the oral exam - Oral exam. The question concerns the whole program (evaluated 14.5 / 30)
Extended Program	The topics covered in the course concern the following aspects: - Principles of bio-economy - Economics of production processes in agriculture - Production functions in agriculture - The production plan in agriculture - Risk and uncertainty - technological progress - the characters of the farm activity - Linear programming (theory and practice)
	The course meet several aspects of the 2030 Agenda and in particular those related to the generation of ecosystem services linked to agricultural activities covered in the following SDGs.#1, #2, #13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	No poverty

Codice	Descrizione
2	Zero hunger
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ARCURI MARIA CRISTINA**	**Matricola: 020533**

Docente	**ARCURI MARIA CRISTINA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011111 - FINANZA A SUPPORTO DI IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L'insegnamento si pone l'obiettivo di approfondire il ruolo che, nell'ambito del sistema finanziario, i mercati e gli intermediari finanziari svolgono a supporto delle imprese e delle filiere alimentari. Dopo aver illustrato l'importanza del sistema di regolamentazione e vigilanza sul sistema finanziario, alla luce del ruolo economico e sociale delle imprese agricole e delle filiere alimentari, se ne approfondiscono le esigenze finanziarie, con particolare riguardo a quelle legate agli investimenti, ai finanziamenti e al risk management. Saranno, pertanto, esaminati specifici strumenti finanziari, inclusi quelli assicurativi, finalizzati alla copertura dei rischi puri, e quelli derivati, finalizzati alla gestione dei rischi finanziari, particolarmente importanti nel mercato delle commodities, incluse quelle agricole.
Testi di riferimento	Strumenti finanziari e creditizi, quarta edizione, 2022, a cura di Tagliavini G., Poletti L., Ronchini B., McGraw Hill. Economia del sistema finanziario, seconda edizione, 2021, a cura di Bocchialini E., Poletti L., Ronchini B., Tagliavini G., Giappichelli Milano. Dispense indicate dal docente.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di fornire le conoscenze di base in materia di strumenti e intermediari finanziari che possono supportare le imprese agricole e delle filiere alimentari. I mercati e gli intermediari finanziari saranno approfonditi nell'ottica di individuare i principali strumenti finanziari di investimento, finanziamento e risk management a disposizione delle imprese agricole e delle filiere alimentari. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

	1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e i tratti distintivi degli strumenti finanziari, delle banche e degli altri intermediari finanziari che possono supportare le imprese e le filiere alimentari; 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, dei rischi puri e speculativi; 3) la capacità critica e l'autonomia di giudizio per valutare il ruolo degli intermediari finanziari a supporto delle imprese e delle filiere alimentari e per scegliere in modo consapevole gli strumenti adatti a soddisfare i principali bisogni finanziari; 4) l'abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nell'esporre i temi trattati e nel comunicare con gli operatori finanziari; 5) la capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Prerequisiti	Nessuno, fatte salve le propedeuticità eventualmente previste dal corso di laurea. Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso.
Metodi didattici	a) Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. b) Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. c) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari presentati. d) Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. e) Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Altre informazioni	Slides ed eventuali materiali integrativi saranno disponibili sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame è in forma scritta. L'acquisizione delle conoscenze fondamentali è accertata con 5 domande a risposta multipla, ciascuna del valore di 1 punto (totale 5 punti). La capacità di applicare le conoscenze acquisite è verificata con un esercizio del valore di 5 punti. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere sono accertate con 2 domande aperte, ciascuna del valore di 10 punti (totale 20 punti). Durante l'esame è vietato l'utilizzo di appunti e dispositivi elettronici di qualsiasi tipo (smartphone, smartwatch, tablet, ecc.). Gli esiti della prova d'esame sono pubblicati su Esse3. La lode è assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che abbiano dimostrato di aver raggiunto livelli di eccellenza rispetto ai richiamati descrittori (conoscenza sistematica dell'argomento, capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema, autonomia di giudizio) e che abbiano prestato una cura particolare alla stesura formale della prova.
Programma esteso	1) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 2) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario; 3) Il ruolo economico e sociale delle imprese agricole e delle filiere alimentari; 4) Le esigenze di investimento delle imprese agricole e delle filiere alimentari; 5) Le esigenze di finanziamento delle imprese agricole e delle filiere alimentari; 6) Le esigenze di risk management delle imprese agricole e delle filiere alimentari; 7) La gestione dei rischi puri: gli intermediari e gli strumenti finanziari assicurativi; 8) La gestione dei rischi finanziari (con particolare riferimento al mercato delle commodities): gli strumenti finanziari derivati.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The aim of the course is to deepen the role that financial markets and intermediaries play in the financial system to support businesses and food chains. Having explained the importance of the system of regulation and supervision of the financial system, in the light of the economic and social role of agricultural enterprises and the food chain, the financial needs of the system are deepened, with particular regard to investments, financing and risk management. Specific financial instruments, including insurance instruments, aimed at covering pure risks, and derivatives, aimed at managing financial risks, particularly important in the commodities market, including agricultural ones, will therefore be examined
Reference Books	Strumenti finanziari e creditizi, quarta edizione, 2022, a cura di Tagliavini G., Poletti L., Ronchini B., McGraw Hill. Economia del sistema finanziario, seconda edizione, 2021, a cura di Bocchialini E., Poletti L., Ronchini B., Tagliavini G., Giappichelli Milano. Notes indicated by the professor.
Learning Goals	The course aims to provide the basic knowledge of financial instruments and intermediaries that can support agricultural enterprises and food supply chains. The financial markets and intermediaries will be deepened in order to identify the main financial instruments of investment, financing and risk management available to agricultural enterprises and food chains. At the end of the course, students will have acquired: 1) the knowledge needed to understand the characteristics and distinctive features of financial instruments, banks and other financial intermediaries that can support businesses and food chains; 2) the ability to apply the acquired knowledge to assess the convenience of the financial instruments to be used to meet the needs of investment, financing, pure and speculative risks; 3) critical capacity and independent judgement to assess the role of financial intermediaries in support of businesses and the food chain and to choose in a conscious way the instruments suitable to meet the main financial needs; 4) the ability to use appropriate technical language in exposing the topics covered and communicating with financial operators; 5) the ability to learn through the logical method of identifying problems and the critical analysis of the solutions adopted.
Entry Requirements	None. It is advisable to have studied the subjects of the first year of the course.
Teaching Method	a) Acquisition of knowledge: frontal lessons. During the course of the lessons will be indicated the fundamental topics of teaching, essential to pass the exam. b) Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. c) Acquisition of the autonomy of judgment: during the course students will be encouraged to identify the strengths and weaknesses of the financial instruments presented. d) Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and critically analyze the solutions adopted. e) Acquisition of technical language: during the course the meaning of

	the terms commonly used by the financial community will be illustrated.
Other	Slides and any additional materials will be available on the Elly platform.
Detailed Description of Assessment Method	The exam is in written form. The acquisition of the fundamental knowledge is ascertained with 5 multiple choice questions, each of the value of 1 point (total 5 points). The ability to apply the foreground shall be verified by a 5-point exercise. The ability to communicate with appropriate technical language, the autonomy of judgment and the ability to learn are ascertained with 2 open questions, each of the value of 10 points (total 20 points). During the exam it is forbidden to use notes and electronic devices of any type (smartphone, smartwatch, tablet, etc.). The results of the exam are published in Esse3. Praise is given to particularly deserving students who have demonstrated that they have achieved levels of excellence compared to the descriptors mentioned above (systematic knowledge of the subject, ability to apply the acquired knowledge to the specific problem, autonomy of judgment) and who have paid particular attention to the formal preparation of the test.
Extended Program	1) Supervision of the financial system: objectives and authorities; 2) Instruments for the supervision of the financial system; 3) The economic and social role of agricultural enterprises and the food chain; 4) The investment needs of agricultural enterprises and food chains; 5) The financing needs of agricultural enterprises and food chains; 6) The risk management needs of agricultural enterprises and food chains; 7) Pure risk management: intermediaries and insurance financial instruments; 8) Financial risk management (with particular reference to the commodities market): financial derivatives.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MARMIROLI NELSON**	**Matricola: 001582**

Docente	**MARMIROLI NELSON, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011114 - FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**8**
Settore:	**BIO/13**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Per biotecnologie si definisce l'applicazione di tecnologie che si servono di sistemi biologici, organismi viventi o derivati di questi, per produrre o modificare prodotti o processi per un fine specifico ma applicato. Il corso si propone di illustrare i metodi per la produzione di prodotti biotecnologici già presenti sul mercato. Sarà quindi definito il ruolo e la funzione che le biotecnologie hanno assunto negli ultimi anni nella produzione di agro-food e nell'industria alimentare. Saranno presentati diversi case-study focalizzati alla produzione alimentare, prendendo in considerazione le normative nazionali, europee e non, e le ricadute che questi prodotti hanno a livello economico. Il corso inoltre ha lo scopo di mettere in evidenza la centralità del tema 'sicurezza alimentare' e quindi si porrà l'attenzione sulla differenza tra Food safety e Food security e sulle strategie da mettere in atto affinché queste vengano garantite. In particolare sono trattati le misure di prevenzione e controllo per garantire la food safety. Nello specifico facendo riferimento alla norma ISO 22000, che definisce i requisiti per l'applicazione di un sistema di gestione della sicurezza alimentare, e all'individuazione e monitoraggio del rischio mediante il piano di attuazione HACCP. Sono quindi approfonditi i metodi biotecnologi per garantire la sicurezza alimentare, come l'ELISA e la Real Time PCR. Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito una visione prospettica sulle applicazioni future in campo agro-food.
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà reso disponibile sulla piattaforma Elly per tutti gli studenti.

Obiettivi formativi	- Ruolo e funzione delle biotecnologie nella produzione di agro-food e nell'industria alimentare - Biotecnologie nella trasformazione delle materie prime derivanti da agro-food per scopi alimentari o industriali - Analisi delle ricadute economiche delle biotecnologie - Case-study focalizzati alla produzione alimentare
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una prova pratica (presentazione di un case-study). Verifica delle capacità (descrittori di Dublino): -le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite -le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Obbiettivo 2, 3, 7, 12, 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Biotechnologies can be defined as the technological applications that use biological systems, living organisms or derivatives from these, to produce or modify products or processes for a specific and applicable purpose. The course aims to illustrate the methods for production and relevant examples of biotechnological products already present on the market, together with the effects that has been shown on the economic level. Furthermore, the course wants to give a perspective on future application in agri-food field.
Reference Books	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
Learning Goals	- Role and function of biotechnology in agri-food production and in the food industry - Biotechnologies in the transformation of primary matters derived by agri-food for nutritional or industrial purposes - Analysis of the economic impact of biotechnologies - case-study focused on food production
Teaching Method	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature
Detailed Description of Assessment Method	The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an oral presentation of a case-study. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): - the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided - written communication skills are verified by the quality of the answers provided

	Goals 2, 3, 7, 12, 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MARMIROLI NELSON**	**Matricola: 001582**

Docente	**MARMIROLI NELSON, 7 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011826 - FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**7**
Settore:	**BIO/13**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	La green economy è definita come un'economia che mira a ridurre i rischi ambientali ed ecologici, indirizzata allo sviluppo sostenibile ed all'economia circolare. A questo si lega l'utilizzo e la razionalizzazione delle risorse genetiche come strumento per ottimizzare la produzione, ma anche legato alla salvaguardia della biodiversità e delle aree coltivabili. Il corso si propone di illustrare i principi base della green economy e dell'utilizzo delle risorse genetiche. Sono inoltre introdotti i principi base della biologia e della genetica, volte al supporto ed all'utilizzo sostenibile delle risorse genetiche rispetto alle condizioni ambientali, ed i risvolti potenzialmente applicabili alla produzione agro-alimentare.
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	- Principi di biologia vegetale ed animale di base - Definizione di biodiversità e sua conservazione - Principi di genetica di base - Principi della green economy - Utilizzo delle risorse genetiche

Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Verifica delle capacità (descrittori di Dublino): -le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite -le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Obbiettivi 2, 3, 9, 12

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The green economy is defined as an economy that aims at reducing environmental and ecological risks, and that aims to sustainable development and to the circular economy. This is linked to the use and rationalization of genetic resources as a tool to optimize the production, but also to the protection of biodiversity and of cultivable areas. The course aims to illustrate the basic principles of the green economy and the use of genetic resources. Basic principles of biology and genetics are also introduced, related to the support and the sustainable use of the genetic resources in agro-food production.
Reference Books	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
Learning Goals	- Basic biology principles - Basic genetic principles -Definition of biodiversity and its preservation -Principles of Green economy - Use of genetic resources
Teaching Method	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
Detailed Description of Assessment Method	The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): - the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided - written communication skills are verified by the quality of the answers provided
	Goals 2, 3, 9, 12

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MALCEVSCHI ALESSIO**	**Matricola: 005125**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011101 - FOOD SUSTAINABILITY**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**12**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Contenuti	Il corso prenderà come punto di partenza come la crescita demografica associata all'aumento dell'impronta ecologica ed agli effetti del riscaldamento climatico metterà a serio rischio nei prossimi anni l'accesso al cibo in molti paesi. La soluzione deve essere cercata nell'applicazione di un modello di sviluppo sostenibile che riesca a coniugare la difesa della qualità ambientale con i diritti sociali e lo sviluppo economico. Il corso sarà caratterizzato da un approccio transdisciplinare che mira ad integrare competenze di scienze ambientali, economiche, sociali e giuridiche, nonchè l'utilizzo virtuoso delle biotecnologie come strumento per una produzione alimentare sostenibile. Sarà spiegato anche come all'interno del "Green Deal" europeo e la strategia "from Farm to Fork", vengono presi in considerazione aspetti sia di food security che di food safety, in particolare coinvolgendo le nuove ed emergenti biotecnologie.
Testi di riferimento	Rapporto ASvis 2024 https://asvis.it/rapporto-asvis-2024/ Documento Ufficiale Agenda 2030 delle Nazioni Unite https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf "L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente 2017 "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente 2018 "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press 2015 "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente 2016 Rapporto FAO 2024 sulla sicurezza alimentare https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/en "L'utopia sostenibile" di Enrico Giovannini Ed. Laterza 2018 "SDG 4business" di A.de Seneen, R.M.Maiorano, R.Reali Ed. Insor 2020 "Economia in 3 D " di Gunter Pauli Ed. Ambiente 2017 "Atlante dell'Antropocene" di F.Gemenne e A. Rankovic Ed. Mimesis 2021 Report OXFAM 2024 https://policy-practice.oxfam.org/resources/the-commitment-to-reducing-inequality-index-2024-621653/ "Agroecologia circolare" di Angelo Gentili e Giorgio Zampetti Ed. Ambiente 2021 "Nutrire il futuro: una via verso la sostenibilità alimentare" Fondazione ENI Enrico Mattei Ed. Il Mulino 2020 "Il mondo dopo il PIL" di Lorenzo Fioramonti Ed. Ambiente 2019

	Il raapporto GUPTA 2021 https://assets.publishing.service.gov.uk/media/6014329ce90e076265e4d9ba/Dasgupta_Review_-_Abridged_Version.pdf Il materiale per lo studio viene fornito dal docente e sarà disponibile su Elly. Sarà basato sulle slide mostrate a lezione e testi di approfondimento.
Obiettivi formativi	Valutazione della capacità di carico dei sistemi naturali in campo alimentare in relazione alla loro vitalità e la resilienza Analisi delle possibilità e limiti del progresso tecnologico per la produzione di cibo Principi di economia circolare applicati al settore agrifood Definizione e sviluppo di indicatori di sostenibilità nel food system Ruolo delle biotecnologie nel fornire strategie sostenibili per la produzione di food e feed. Conoscere le nuove ed emergenti tecnologie soprattutto in campo biologico che possono essere applicate per aiutare e sostenere la food safety e la food security.
Prerequisiti	Conoscenze pregresse di micro, macro economia e marketing insieme a conoscenze pregresse bio- e biotecnologiche di base facendo poi riferimento ad applicazioni in casi reali
Metodi didattici	Lezioni frontali che includono attività laboratoriali, integrate eventualmente da seminari tenuti da esperti del settore.
Altre informazioni	In considerazione della complessità dei contenuti del corso e della modalità di esame si consiglia la presenza assidua alle lezioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Le date per le sessioni d'esame per l'anno accademico 2024-2025 sono: 20 maggio ore 9.00, 10 giugno ore 9.00, 8 luglio ore 9.00, 3 settembre ore 9.00 La prova d'esame sarà così strutturata: Prova orale con domande su argomenti, inclusi i seminari trattati a lezione, inerenti al progetto sviluppato e al case study presentati (15/30), Discussione di un progetto originale sviluppato nell'ambito del hackathon di NEXT che sarà tenuto durante il corso (10/30). Presentazione di un case study di sostenibilità (in ppt max 10 slide) della food chain basato su uno dei testi consigliati (5/30).
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	SDG2, SDG1,SDG4, SDG5, SDG8, SDG9,SDG10, SDG11, SDG12, SDG13, SDG14, SDG15, SDG16, SDG17

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Fame zero
9	Industria, innovazione e infrastrutture
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Course Content	The course will take as its starting point how the demographic growth associated with the increase in the ecological footprint and the effects of climate warming will put access to food in many countries at serious risk in the coming years. The solution must be sought in the application of a sustainable development model that manages to combine the defense of

	environmental quality with social rights and economic development. The course will be characterized by a transdisciplinary approach that aims to integrate skills from environmental, economic, social and legal sciences, as well as the virtuous use of biotechnology as a tool for sustainable food production. It will also be explained how within the European "Green Deal" and the “from Farm to Fork” strategy, aspects of both are taken into consideration food security and food safety, in particular involving new ed emerging biotechnologies.
Reference Books	Rapporto ASvis 2024 https://asvis.it/rapporto-asvis-2024/ Documento Ufficiale Agenda 2030 delle Nazioni Unite https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf "L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente 2017 "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente 2018 "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press 2015 "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente 2016 Rapporto FAO 2024 sulla sicurezza alimentare https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/en "L’utopia sostenibile" di Enrico Giovannini Ed. Laterza 2018 "SDG 4business" di A.de Seneen, R.M.Maiorano, R.Reali Ed. Insor 2020 "Economia in 3 D " di Gunter Pauli Ed. Ambiente 2017 "Atlante dell’Antropocene" di F.Gemenne e A. Rankovic Ed. Mimesis 2021 Report OXFAM 2024 https://policy-practice.oxfam.org/resources/the-commitment-to-reducing-inequality-index-2024-621653/ "Agroecologia circolare" di Angelo Gentili e Giorgio Zampetti Ed. Ambiente 2021 "Nutrire il futuro: una via verso la sostenibilità alimentare" Fondazione ENI Enrico Mattei Ed. Il Mulino 2020 "Il mondo dopo il PIL" di Lorenzo Fioramonti Ed. Ambiente 2019 Il raapporto GUPTA 2021 https://assets.publishing.service.gov.uk/media/6014329ce90e076265e4d9ba/Dasgupta_Review_-_Abridged_Version.pdf The study material is provided by the teacher and will be available on Elly. It will be based on the slides shown in class and texts in-depth analysis.
Learning Goals	Evaluation of the carrying capacity of natural systems in the food sector in relation to their vitality and resilience Analysis of the possibilities and limits of technological progress for food production Circular economy principles applied to the agrifood sector Definition and development of sustainability indicators in the food system Role of biotechnology in providing sustainable strategies for the production of food and feed. Learn about new and emerging technologies especially in the field organic that can be applied to help and support food safety and food security
Entry Requirements	Previous knowledge of micro, macro economics and marketing along with previous basic bio- and biotechnological knowledge then referring to applications in real cases
Teaching Method	Lectures that include laboratory activities, possibly integrated by seminars held by industry experts
Other	In consideration of the complexity of the course contents and the exam method, regular attendance at the lessons is recommended
Detailed Description of Assessment Method	The dates for the exam sessions for the 2024-2025 academic year are: 20 May at 9.00, 10 June at 9.00, 8 July at 9.00, 3 September at 9.00 The exam will be structured as follows:

	Oral test with questions on topics, including the seminars covered in class, related to the project developed and the case study presented (15/30), Discussion of an original project developed as part of the NEXT hackathon that will be held during the course (10/30). Presentation of a sustainability case study (in ppt max 10 slides) of the food chain based on one of the recommended texts (5/30).
	SDG2, SDG1,SDG4, SDG5, SDG8, SDG9,SDG10, SDG11, SDG12, SDG13, SDG14, SDG15, SDG16, SDG17

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Zero hunger
9	Industries, innovation and infrastructure
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MALCEVSCHI ALESSIO**	**Matricola: 005125**

Docente	**MALCEVSCHI ALESSIO, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011102 - FOOD SUSTAINABILITY - mod. 1**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**8**
Settore:	**AGR/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	La crescita demografica associata all'aumento dell'impronta ecologica ed agli effetti del riscaldamento climatico metterà a serio rischio nei prossimi anni l'accesso al cibo in molti paesi. La soluzione deve essere cercata nell'applicazione di un modello di sviluppo sostenibile che riesca a coniugare la difesa della qualità ambientale con i diritti sociali e lo sviluppo economico. Il corso sarà caratterizzato da un approccio transdisciplinare che mira ad integrare competenze di scienze ambientali, economiche, sociali e giuridiche, nonchè l'utilizzo virtuoso delle biotecnologie come strumento per una produzione alimentare sostenibile
Testi di riferimento	Rapporto ASvis 2024 https://asvis.it/rapporto-asvis-2024/ Documento Ufficiale Agenda 2030 delle Nazioni Unite https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf "L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente 2017 "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente 2018 "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press 2015 "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente 2016 Rapporto FAO 2024 sulla sicurezza alimentare https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/en "L'utopia sostenibile" di Enrico Giovannini Ed. Laterza 2018 "SDG 4business" di A.de Seneen, R.M.Maiorano, R.Reali Ed. Insor 2020 "Economia in 3 D " di Gunter Pauli Ed. Ambiente 2017 "Atlante dell'Antropocene" di F.Gemenne e A. Rankovic Ed. Mimesis 2021

	Report OXFAM 2024 https://policy-practice.oxfam.org/resources/the-commitment-to-reducing-inequality-index-2024-621653/ "Agroecologia circolare" di Angelo Gentili e Giorgio Zampetti Ed. Ambiente 2021 "Nutrire il futuro: una via verso la sostenibilità alimentare" Fondazione ENI Enrico Mattei Ed. Il Mulino 2020 "Il mondo dopo il PIL" di Lorenzo Fioramonti Ed. Ambiente 2019 Il raapporto GUPTA 2021 https://assets.publishing.service.gov.uk/media/6014329ce90e076265e4d9ba/Dasgupta_Review_-_Abridged_Version.pdf
Obiettivi formativi	Valutazione della capacità di carico dei sistemi naturali in campo alimentare in relazione alla loro vitalità e la resilienza Analisi delle possibilità e limiti del progresso tecnologico per la produzione di cibo Principi di economia circolare applicati al settore agrifood Definizione e sviluppo di indicatori di sostenibilità nel food system Ruolo delle biotecnologie nel fornire strategie sostenibili per la produzione di food e feed
Prerequisiti	Conoscenze pregresse di micro, macro economia e marketing
Metodi didattici	Lezioni frontali che includono attività laboratoriali, integrate eventualmente da seminari tenuti da esperti del settore.
Altre informazioni	In considerazione della complessità dei contenuti del corso e della modalità di esame si consiglia la presenza assidua alle lezioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Le date per le sessioni d'esame per l'anno accademico 2024-2025 sono: 20 maggio ore 9.00, 10 giugno ore 9.00, 8 luglio ore 9.00, 3 settembre ore 9.00 La prova d'esame sarà così strutturata: Prova orale con domande su argomenti, inclusi i seminari trattati a lezione, inerenti al progetto sviluppato e al case study presentati (15/30), Discussione di un progetto originale sviluppato nell'ambito del hackathon di NEXT che sarà tenuto durante il corso (10/30). Presentazione di un case study di sostenibilità (in ppt max 10 slide) della food chain basato su uno dei testi consigliati (5/30).
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	SDG2, SDG1,SDG4, SDG5, SDG8, SDG9,SDG10, SDG11, SDG12, SDG13, SDG14, SDG15, SDG16, SDG17

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Demographic growth associated with the increase in the ecological footprint and the effects of climate warming will put access to food in many countries at serious risk in the coming years. The solution must be sought in the application of a sustainable development model that manages to combine the defense of environmental quality with social rights and economic development.

	The course will be characterized by a transdisciplinary approach that aims to integrate skills from environmental, economic, social and legal sciences, as well as the virtuous use of biotechnology as a tool for sustainable food production
Reference Books	Rapporto ASvis 2024 https://asvis.it/rapporto-asvis-2024/ Documento Ufficiale Agenda 2030 delle Nazioni Unite https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/21252030%20Agenda%20for%20Sustainable%20Development%20web.pdf "L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente 2017 "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente 2018 "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press 2015 "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente 2016 Rapporto FAO 2024 sulla sicurezza alimentare https://www.fao.org/publications/home/fao-flagship-publications/the-state-of-food-security-and-nutrition-in-the-world/en "L'utopia sostenibile" di Enrico Giovannini Ed. Laterza 2018 "SDG 4business" di A.de Seneen, R.M.Maiorano, R.Reali Ed. Insor 2020 "Economia in 3 D " di Gunter Pauli Ed. Ambiente 2017 "Atlante dell'Antropocene" di F.Gemenne e A. Rankovic Ed. Mimesis 2021 Report OXFAM 2024 https://policy-practice.oxfam.org/resources/the-commitment-to-reducing-inequality-index-2024-621653/ "Agroecologia circolare" di Angelo Gentili e Giorgio Zampetti Ed. Ambiente 2021 "Nutrire il futuro: una via verso la sostenibilità alimentare" Fondazione ENI Enrico Mattei Ed. Il Mulino 2020 "Il mondo dopo il PIL" di Lorenzo Fioramonti Ed. Ambiente 2019 Il raapporto GUPTA 2021 https://assets.publishing.service.gov.uk/media/6014329ce90e076265e4d9ba/Dasgupta_Review_-_Abridged_Version.pdf
Learning Goals	Evaluation of the carrying capacity of natural systems in the food sector in relation to their vitality and resilience Analysis of the possibilities and limits of technological progress for food production Circular economy principles applied to the agrifood sector Definition and development of sustainability indicators in the food system Role of biotechnology in providing sustainable strategies for the production of food and feed
Entry Requirements	Previous knowledge of micro, macro economics and marketing
Teaching Method	Lectures that include laboratory activities, possibly integrated by seminars held by industry experts
Other	In consideration of the complexity of the course contents and the exam method, regular attendance at the lessons is recommended
Detailed Description of Assessment Method	The dates for the exam sessions for the 2024-2025 academic year are: 20 May at 9.00, 10 June at 9.00, 8 July at 9.00, 3 September at 9.00 The exam will be structured as follows: Oral test with questions on topics, including the seminars covered in class, related to the project developed and the case study presented (15/30), Discussion of an original project developed as part of the NEXT hackathon that will be held during the course (10/30). Presentation of a sustainability case study (in ppt max 10 slides) of the food chain based on one of the recommended texts (5/30).
	SDG2, SDG1,SDG4, SDG5, SDG8, SDG9,SDG10, SDG11, SDG12, SDG13, SDG14, SDG15, SDG16, SDG17

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CALDARA MARINA**	**Matricola: 011439**

Docente	**CALDARA MARINA, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011103 - FOOD SUSTAINABILITY – mod. 2**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**4**
Settore:	**BIO/13**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso prenderà come punto di partenza il “Green Deal” europeo e la strategia “from Farm to Fork”, prendendo in considerazione aspetti sia di food security che di food safety, in particolare coinvolgendo le nuove ed emergenti biotecnologie.
Testi di riferimento	Il materiale per lo studio viene fornito dal docente e sarà disponibile su Elly. Sarà basato sulle slide mostrate a lezione e testi di approfondimento.
Obiettivi formativi	Conoscere le nuove ed emergenti tecnologie soprattutto in campo biologico che possono essere applicate per aiutare e sostenere la food safety e la food security.
Prerequisiti	Si costruirà su conoscenze pregresse bio- e biotecnologiche di base facendo poi riferimento ad applicazioni in casi reali
Metodi didattici	Lezioni frontali ed eventuali approfondimenti da esperti del settore
Altre informazioni	

Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale unica su entrambi i moduli del corso
Programma esteso	*Le biotecnologie per la food safety e per la food security *organismi transgenici (piante ed animali) applicazioni e impatto *Impatto delle biotecnologie sull'ambiente (considerazioni su impatto idrico ed energetico) *Economia circolare: come uno "scarto" può diventare una risorsa *Nuovi contaminanti ambientali rilevamento e loro prevenzione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	italian
Course Content	The course will take as its starting point the European "Green Deal" and the "from Farm to Fork" strategy, considering both food security and food safety aspects, particularly involving new and emerging biotechnologies.
Reference Books	Study materials are provided by the lecturer and will be available on Elly. It will be based on the slides shown in class and background texts.
Learning Goals	Learn about new and emerging technologies especially in the biological field that can be applied to help and support food safety and food security.
Entry Requirements	It will build on prior bio- and biotechnological background knowledge then referring to applications in real case studies.
Teaching Method	Lectures and possible insights from experts in the field
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Single oral test on both course modules.
Extended Program	*Biotechnology for food safety and food security. *Transgenic organisms (plants and animals) applications and impact *Impact of biotechnology on the environment (water and energy impact, general considerations). *Circular economy: how a "waste" can become a resource. *New environmental contaminants detection and their prevention.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PAGANO LUCA**	**Matricola: 011425**

Docente	**PAGANO LUCA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006579 - GENETIC ENGINEERING IN FOOD PRODUCTION**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**BIO/13**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L'ingegneria genetica comporta il trasferimento di geni e quindi dei tratti che i geni definiscono, tra organismi differenti. I nuovi orizzonti dell'ingegneria genetica comportano, attraverso le nuove tecniche di modifica del DNA e selezione, il miglioramento delle specie già esistenti. L'ingegneria genetica si applica quindi al miglioramento delle colture vegetali per la produzione alimentare ed ai processi industriali, con evidenti ricadute a livello economico ma anche ambientale. Il corso si propone di illustrale le metodologie legate all'ingegneria genetica, nonché le ricadute a livello economico, etico e sociale.
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	Analisi delle ricadute economiche e pratiche della produzione di organismi ingegnerizzati, sia in ambito industriale/produzione che in ambito ambientale

	Analisi di costi/benefici dell’ingegnerizzazione genetica in termini di produzione alimentare - Esplorare le tecniche che hanno permesso l’ottenimento di prodotti alimentari ingegnerizzati - Illustrazione di esempi focalizzati sulla produzione alimentare con ricadute a livello economico - Introduzione alle nanotecnologie sia a supporto delle biotecnologie, che come strumento per l'agricoltura
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Verifica delle capacità (secondo descrittori di Dublino): - le conoscenze emergono dalla descrizione dei metodi e dagli esempi riportati nelle risposte fornite -l'applicazione delle conoscenze emerge dalle risposte fornite -le abilità comunicative scritte vengono verificate dalla qualità delle risposte fornite
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	obbiettivi 2, 9, 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Genetic engineering involves the transfer of genes and the relative traits, between different organisms. New horizons of genetic engineering are also providing, through new instruments of DNA modification and selection, the possibility of improving the existing species. Genetic engineering is applied to the improvement of plant crops for food production and industrial processes, with evident effects on the economic level but also on the environment. The course aims to illustrate the methodologies related to genetic engineering, as well as the effects on the economic, ethical and social levels.

Reference Books	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
Learning Goals	Analysis of the economic and practical effects of the production of engineered organisms, both in the industrial/production field and in the environmental field Cost/benefit analysis of genetic engineering in terms of food production - Explore the techniques that have enabled the production of engineered food products - Examples focused on food production with economic repercussions -Introduction to nanotechnology, both as support to biotechnology, but salt as a tool for agricultural purposes
Teaching Method	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
Detailed Description of Assessment Method	The final exam will be written with several essay questions, that will include all the topics included in the course. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): - the knowledge emerges from the description of the methods and from the examples given in the answers provided - the application of knowledge emerges from the answers provided - written communication skills are verified by the quality of the answers provided
	goals 2, 9, 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRANDI ALBERTO** **Matricola: 005561**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007404 - IMPRESA SIMULATA**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**NN**
Tipo Attività:	**F - Altro**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo. Si tratteranno i seguenti ambiti: - Dall'idea allo start up di una impresa simulata - le operazioni di costituzione - Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione, - Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa; - conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali; - decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate; - autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e

	competenze acquisite; problem solving - team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale; - abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività; - capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;
Prerequisiti	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
Metodi didattici	cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach. The course includes the following fields: - From the business idea to a virtual enterprise start-up -The incorporation process; - business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control; - financial statement and income tax return
Reference Books	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Learning Goals	- Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise; - Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management; - decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made;

	- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving - - Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management; - - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;: - - Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working
Entry Requirements	Knowledge of the main issues in business administration disciplines
Teaching Method	cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars
Detailed Description of Assessment Method	Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GABRIELLI GIANLUCA**	**Matricola: 029550**

Docente	**GABRIELLI GIANLUCA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011112 - INDICI DI SOSTENIBILITA' DELLE IMPRESE E FILIERE ALIMENTARI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso affronta la tematica della sostenibilità nelle imprese, con particolare riferimento al settore alimentare e tutta la supply-chain. Con il concetto di sostenibilità si fa riferimento alla più ampia visone di sviluppo sostenibile che caratterizza il sistema economico attuale. Le lezioni affrontano il tema della sostenibilità in ambito teorico per definire i confini entro cui sono chiamate ad operare le imprese. In secondo luogo, il corso si sofferma in particolar modo sulla modalità e gli strumenti con cui le imprese possono misurare, monitorare e comunicare le proprie perfomance di sostenbilità. In questo senso vengono identificati ed analizzati specifici indicatori attineneti alla dimensione sia ambientale che sociale. Nella fase di analisi degli indicatori, la parte teorica viene supportata anche con casi aziendali ed esempi pratici che possono essere riscontrati nel mondo imprenditoriale.
Testi di riferimento	Dal Fabbro, L. (2022). ESG. La Misurazione della Sostenibilità. Rubettino Editore. ISBN 8849872119, 9788849872118 Chiucchi, M.S., Giuliani, M.(2022). Introduzione alla sostenibilità aziendale. ISBN 9788892145641 Materiale didattico caricato su Elly dal docente
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione: Nell'attuale sistema economico organizzazioni private, pubbliche e del terzo settore si trovano a dover affrontare scelte strategiche ed operative tenendo conto degli aspetti di sostenibilità. Al termine del corso, gli studenti conosceranno i principali strumenti e metodi di misurazione e comunicazione delle performance E (environmental) S (social) G (governance) a supporto delle decisioni e

saranno in grado di comprendere quali siano le diverse e differenziate variabili in gioco da considerare per effettuare scelte strategiche ed operative orientate alla sostenibilità. Gli studenti saranno, inoltre, capaci di progettare e implementare un sistema misurazione e comunicazione della sostenibilità tramite l'identificazione di opportuni KPI quantitativi e qualitativi capaci di guidare i manager nelle scelte e di misurare l'impatto economico, sociale e ambientale delle proprie attività.

Capacità di applicare conoscenze e comprensione.
Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di progettare, comprendere, analizzare e interpretare informazioni gestionali ESG e utilizzare i principali strumenti di misurazione delle performance aziendali. In particolare, saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite nelle imprese e nelle filiere alimentari.

Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio. Inoltre sarà in gardo di definire gli indicatori con cui misurare le performance sostenibiliti delle imprese.

Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione – con un linguaggio adeguato – dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

Capacità di apprendere: Le lezioni teoriche, le applicazioni pratiche, insieme al confronto e alle discussioni di casi che avranno luogo durante il corso, consentiranno agli studenti di sviluppare analisi critica, autonomia, attitudine al problem solving, capacità di lavorare in gruppo e, infine, le loro competenze sotto il profilo della comunicazione.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata attraverso una prova di esame in forma scritta. a. Conoscenza e capacità di comprensione verranno accertate mediante 4 quesiti aperti (valutati complessivamente 30 punti su 30 punti). I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni del corso: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato e l'opportuno utilizzo della terminologia tecnica. La verifica dell'apprendimento considererà, inoltre, la partecipazione attiva dello studente ad analisi e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, testimonianze e seminari.

Programma esteso	1) Lo sviluppo Sostenibile 2) Il paradigma ESG 3) Il pilastro ambientale 4) Indici di performance ambientale 5) Il pilastro sociale 6) Indici di performance sociale 7) L'economia circolare 8) La rendicontazione di sostenibilità. Dalla DNF alla CSRD
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	SDG 4 SDG 7 SDG 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
7	Energia pulita e accessibile
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	This course addresses the issue of sustainability in business, with particular reference to the food sector and the entire supply chain. The concept of sustainability refers to the broader vision of sustainable development that characterises the current economic system. The lectures address the topic of sustainability in a theoretical context in order to define the boundaries within which companies have to operate. Secondly, the course focuses on how and with what tools companies can measure, monitor and communicate their sustainability performance. In this sense, specific indicators pertaining to both environmental and social dimensions are identified and analysed. In the indicator analysis phase, the theoretical part is also supported with business cases and practical examples that can be found in the business world.
Reference Books	Teaching material uploaded on Elly Dal Fabbro, L. (2022). ESG. La Misurazione della Sostenibilità. Rubettino Editore. ISBN 8849872119, 9788849872118 Chiucchi, M.S., Giuliani, M.(2022). Introduzione alla sostenibilità aziendale. ISBN 9788892145641
Learning Goals	Knowledge and ability to understand: In the current economic system, private, public and third sector organisations are faced with strategic and operational choices taking sustainability aspects into account. At the end of the course, students will be familiar with the main tools and methods for measuring and communicating E (environmental) S (social) G (governance) performance in support of decision-making and will be able to understand which are the different and differentiated variables at stake to be considered in order to make strategic and operational choices oriented towards sustainability. Students will also be able to design and implement a sustainability measurement and communication system through the identification of appropriate quantitative and qualitative KPIs capable of guiding managers in their choices and measuring the economic, social and environmental impact of their activities. Ability to apply knowledge and understanding.

	At the end of the course, students will be able to design, understand, analyse and interpret ESG management information and use the main tools for measuring business performance. In particular, they will be able to apply the acquired knowledge in food companies and supply chains. Autonomy of judgement: the student will be able to consciously read the most widespread social reporting tools produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies described therein as well as interpreting and evaluating them with critical judgement. They will also be able to define the indicators with which to measure the sustainable performance of companies. Communication skills: At the end of the course the student will have acquired the ability to analyse problems (problem solving skills), interpersonal skills and the ability to discuss - in appropriate language - different issues and with different interlocutors. Ability to learn: The theoretical lectures and practical applications, together with the comparison and discussion of cases that will take place during the course, will enable students to develop critical analysis, autonomy, aptitude for problem solving, the ability to work in a team and, finally, their communication skills.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises Acquisition of independent judgement: testimonies and classroom discussions Acquisition of learning skills: guided development of classroom exercises and case studies Acquisition of technical language: during teaching, the meaning of commonly used terms will be explained and classroom discussions are aimed at encouraging the correct use of the terminologies learnt
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning is carried out by means of a written examination. a. Knowledge and understanding will be assessed by means of 4 open questions (assessed out of a total of 30 points). The questions cover the entire syllabus of the course: the broad questions are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them, the short questions cover a wider range of content and are intended to test knowledge of all the topics in the syllabus. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgement, e. Ability to learn will be assessed by means of open questions formulated in such a way as to require the student to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (illustration of application examples of the concepts studied, presentation of examples of case studies given in the classroom and the documentation of which is available in the course materials online). d. Communication skills will be assessed by means of open questions for which appropriate language and the appropriate use of technical terminology is required. The assessment of learning will also take into account the student's active participation in the analysis and discussion of case studies, group work, testimonials and seminars.
Extended Program	1) Sustainable Development 2) The ESG paradigm 3) The Environmental Pillar 4) Environmental KPIs 5) The Social Pillar 6) Social KPIs 7) The circular economy 8) Sustainability Reporting. From NFD to CSRD
	SDG 4 SDG 7 SDG 13

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
7	Affordable and clean energy
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CRISTINI GUIDO**	**Matricola: 004533**

Docente	**CRISTINI GUIDO, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011093 - MARKETING DELLE IMPRESE E DELLE FILIERE ALIMENTARI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Da alcuni anni nei Paesi più avanzati, le imprese affrontano una crisi le cui determinanti sono per lo più da ricondurre ad inconfutabili e radicate condizioni di eccesso di offerta. In tale contesto, le aziende che hanno optato per lo sviluppo di sistemi di market-driven management si sono dimostrate, più di altre, in grado di affermare proposte di successo, di conseguire flussi economici remunerativi e di generare risorse finanziarie adeguate in ragione della loro capacità di ascoltare il mercato e, di conseguenza, di conformare l'offerta ad esso indirizzata. In questa cornice concettuale, il Corso in oggetto intende fornire allo studente un quadro completo dei modelli e delle prassi di marketing utilizzate dalle imprese al fine di creare e difendere valore nel contesto di mercati business to consumer con peculiare attenzione al settore alimentare. In particolare, vengono analizzate ed approfondite le principali leve di marketing strategico ed operativo manovrate dalle imprese, alla luce del posizionamento competitivo scelto e delle opzioni di natura strategica perseguite andando a focalizzare l'attenzione su specifiche filiere produttive del comparto agroalimentare. Durante il Corso gli studenti frequentanti potranno partecipare alla discussione di alcuni casi aziendali di successo, nonché approfondire la modellistica mediante il confronto diretto con manager di imprese leader operanti nell'ambito alimentare.
Testi di riferimento	Grewal D. and Levy M. (2018), MARKETING, EGEA, MILANO Slide disponibili online sulla piattaforma Elly.

Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: - Riconoscere il posizionamento delle imprese nel mercato di riferimento - Saper descrivere i principali punti di forza e di debolezza di una strategia di marketing - Saper definire la migliore strategia da implementare secondo le condizioni del mercato di riferimento - Saper definire le determinanti, le funzioni, i sistemi di misurazione del valore della marca - Saper individuare e riconoscere le differenti strategie di prezzo e di comunicazione delle imprese - Conoscere le principali differenze tra beni e servizi e tra i diversi settori (es. food vs fashion) - Saper sviluppare un piano di marketing
Prerequisiti	
Metodi didattici	Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a testimonianze aziendali e discussione di casi. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza anticipata sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova sommativa degli apprendimenti prevede un unico momento con una prova scritta consistente di 4 domande a risposta aperta. Ogni domanda pesa 7.5 punti. Per gli studenti frequentati 1 domanda può vertere sulla presentazione di una delle testimonianze seguite durante il periodo di lezione. La durata della prova è pari a 1 ora. La prova scritta è valutata con scala 0 – 30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. Si considera la prova sufficiente se la sommatoria dei punti delle 4 domande raggiunge il punteggio di 18/30. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. Il voto della prova viene comunicato nell'arco delle tre settimane successive alla prova tramite e-mail istituzionale. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	12 - Consumo e produzione sostenibili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	For several years in the most-developed countries, companies have been facing a crisis caused mainly by conditions of oversupply. In this context, firms that have chosen for a market-driven management system have been more successful than others especially in terms of profitable economic flows and in terms of generation of adequate financial resources thanks to their ability to listen to the market and, consequently, to adapt the offer to the target market. Based on this framework, the aim of the course is to provide student with a comprehensive picture of the patterns and practices of marketing used by businesses in order to create and protect value in the context of business-to-consumer markets. Furthermore, specific attention will be paid to the “food industry”. Especially, during the classes the main levers of the strategic and operational marketing managed by the companies will be deeply analyzed based on their contribution to the companies’ positioning and how these one can protect the value created. Because of the great importance of the food industry in our economy, some peculiar food supply chain will be the focus of the analyses. During the course, the attending students are able to participate at the discussion of some case studies of success, as well as further modelling using the direct comparison with managers working in leading companies working in the food industry.
Reference Books	Grewal D. and Levy M. (2018), MARKETING, EGEA, MILANO Slides are available online (Elly)
Learning Goals	At the end of the course, students will gain the following skills: - Recognizing the company’s positioning in the relevant/target market - Describing the marketing strategy strengths and weaknesses - Defining the better strategy based on the market conditions - Defining the determinants, the functions, the performance of the value created by a brand - Identifying and recognizing the different pricing and communication strategies implemented by the companies - Understanding of the main differences between products and service and between different sectors (fashion-grocery) - Implementing a marketing business plan
Entry Requirements	
Teaching Method	Frontal classes, Plenary discussions, Business case studies and presentations from manager. The frontal lecture and Case study discussions will be used as the main educational activities. The slides will be uploaded before on the Elly website In order to download the slides, the student must be enrolled in the course. The slides are part of the program and the final exam. Not attending student must to check the available teaching material and the information given by the Professor on the Elly platform.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The learning results will be assessed through a final written examination. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions, each worth 7.5 points, on relevant theoretical topics. For attending students one on 4 questions could be about a guest

	speaker presented during the course. The exam takes 1 hour. The examination test is evaluated using a 0-30 scale. Honors is assigned when the student gets the maximum score on all questions and he/she uses a very fitting lexicon. The score of the test is communicated by an Institutional e-mail. The registration for the examination is MANDATORY.
Extended Program	
	12 - Consumo e produzione sostenibili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ZERBINI CRISTINA**	**Matricola: 010772**

Docente	**ZERBINI CRISTINA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011113 - MARKETING DISTRIBUTIVO A SUPPORTO DEI PRODOTTI ALIMENTARI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il mercato dei prodotti agroalimentari si caratterizza per specificità che lo rendono unico e che richiedono competenze e conoscenze ad hoc al fine di sviluppare strategie di marketing efficaci, applicando e adattando (ove necessario) gli strumenti e le tecniche del marketing e della distribuzione. A ciò si aggiunge il nuovo panorama che tutti i produttori (anche piccoli) devono affrontare, ovvero quello del mercato internazionale. Qui la complessità di gestione del prodotto e dei mercati aumenta e necessità di competenze specifiche che permettano all'impresa di sopravvivere e di emergere nell'ambito della concorrenza mondiale. Se, da un lato, il made in Italy è, nel contesto agroalimentare, un elemento a favore, è altrettanto vero che ci sono diverse criticità e punti di debolezza che le aziende devono conoscere per poter affrontare al meglio e riuscire a competere nel mercato globalizzato. Il corso intende, pertanto, fornire agli studenti le competenze necessarie per affrontare mercati sempre più competitivi, per gestire la distribuzione dei prodotti agroalimentari sia nel contesto "fisico" che in quello "online". Al fine di coniugare la teoria con la pratica manageriale / imprenditoriale, il corso si arricchisce di esempi e testimonianze di strategie adottate da imprese nazionali, e non solo, esempi di best practices che aiutano gli studenti nella comprensione delle strategie e delle dinamiche aziendali. A livello concettuale si intende trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche che caratterizzano i diversi mercati internazionali, nonché gli effetti sul comportamento dei consumatori e sulle scelte strategiche delle impresa. A livello operativo verranno forniti gli strumenti per valutare il mercato internazionale in chiave di marketing.

Testi di riferimento	Slide usate in aula e materiali integrativi caricati sulla piattaforma Elly. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - Tardivo; 2015 - Editore: Giappichelli Capitolo 1 - L'impresa come sistema Capitolo 5 - Il modello dello 5 forze di Porter e la catena del valore LIBRO: MARKETING - Gummassan - Polese; 2022 - Editore: Giappichelli Capitolo 2 - Mercati e Complessità Capitolo 5 - Marketing Operativo Capitolo 8 - Marketing e Innovazione Digitale MARKETING E CREAZIONE DEL VALORE - Ferrero; 2023 - Editore: Giappichelli Capitolo 8 - La progettazione del valore ed il suo trasferimento E-WINE - Calliano; 2018 - Editore: Giappichelli E-commerce del vino in Italia: organizzazione dell'offerta e condotta strategica dei principali retailers online Organizzare la distribuzione del vino tra vendita off line e vendita on line LIBRO: MARKETING INTERNAZIONALE - Alon , Jaffe , Luceri , Prange , Vianelli ; 2023 - Editore: Giappichelli Capitolo 3 - Pianificazione strategica e crescita globale Capitolo 2 - Cultura, paesi e scelte di marketing Capitolo 4 - Modalità di entrata nei mercati esteri Capitolo 6 - Strategie e politiche globali di prodotto e di marca Casi Caso n. 3 - Mulino Caputo Caso n. 4 - Grom Caso n. 5 - Lavazza L’approvvigionamento sostenibile nelle supply chain globali tra opportunità e complessità - Pascucci; 2024 - Editore: Giappichelli Capitolo 1 - La sostenibilità nelle supply chain globali: principali elementi conoscitivi Capitolo 3 - L'approvvigionamento sostenibile del caffè: uno sguardo sulla catena globale Le slide e le lezioni sono realizzate sulla base dei capitoli sopra menzionati. Tutti i volumi sono disponibili presso la Biblioteca del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. L'Editore Giappichelli sta lavorando alla realizzazione di un e-book contenente tutti i capitoli oggetto di studio.
Obiettivi formativi	a.Conoscenza e capacità di comprensione. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing distributivo, in contesto nazionale e internazionale, sia online che offline, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su: • Il sistema impresa • La Distribuzione • Il mercato online dei prodotti agroalimentari • Le strategie di crescita: integrazione, diversificazione, internazionalizzazione • Internazionalizzazione: modalità di entrata nei paesi, scelta del paese, strategie, cultura. Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l’impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali. b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi mercati. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle

problematiche legate al marketing distributivo dei prodotti agroalimentari e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo (in aula o post-lezione).
c. Autonomia di giudizio
Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing distributivo delle imprese. L'autonomia di giudizio dello studente verrà stimolata attraverso la promozione delle capacità di sviluppo individuale di riflessione, interpretazione dei fenomeni e analisi delle strategie aziendali. Lo studente, al termine del corso, sarà in grado di prendere decisioni strategiche e sviluppare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche nell'ambito del marketing distributivo nei mercati alimentari.
d. Abilità comunicative
Durante il corso lo studente verrà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Questo avverrà attraverso la discussione in aula di casi di studio/esempi di condotte aziendale. Le lezioni verranno svolte, a tal fine, in modo interattivo con un continuo scambio di concetti tra docente e studenti, in modo da mantenere alta l'attenzione, coinvolgere gli studenti e spingerli a ragionare utilizzando le teorie e i concetti spiegati nel corso delle lezioni.
e. Capacità di apprendimento
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di approfondire le conoscenze acquisite in aula e attraverso i libri di testo. La presentazione di casi aziendali / testimonianze aziendali e la discussione di materiali informativi di attualità intendono proprio stimolare la curiosità dello studente, abituandolo a cercare spiegazioni ai fenomeni/comportamenti aziendali, analizzando nel dettaglio le situazioni.

Prerequisiti

Nessun prerequisito richiesto

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di casi aziendali in aula.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: analisi di casi aziendali - analisi di situazioni specifiche nei mercati agroalimentari nei contesti nazionali e internazionali, fisici e virtuali.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le discussioni dei casi aziendali e di eventi/notizie che riguardano i mercati agroalimentari stimoleranno l'analisi del contesto e l'individuazione di adeguate soluzioni.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale, in modo da abituare lo studente a familiarizzare con un linguaggio tecnico.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere sono accertate con n. 3 domande a risposta aperta.
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.
La lode viene assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una

cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.
La verifica dell'apprendimento è in modalità scritta con 3 domande aperte (per ciascuna il punteggio va da 0 a 10). La durata della prova scritta è pari a 1 ora.
Lo studente avrà la possibilità di scegliere se rispondere alle 3 domande "teoriche" oppure sostituirne una (a propria scelta) incentrata sugli argomenti trattati in aula dai manager speakers ospitati durante il corso.
Allo studente è consentito avere con sè solo la student card/documento di identità e una biro.
Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA. I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.

La valutazione di eventuali lavori di gruppo verrà spiegata dal docente durante il corso - Nel caso di svolgimento, il punteggio ottenuto durante il lavoro di gruppo sarà parte integrante del voto totale dell'insegnamento.

La lode verrà assegnata nel caso in cui il compito sia redatto in modo eccellente in termini di contenuti, esempi pratici, forma e struttura della risposta

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The market for agri-food products is characterised by specificities that make it unique and require ad hoc skills and knowledge in order to develop effective marketing strategies, applying and adapting (where necessary) marketing and distribution tools and techniques. Added to this is the new landscape that all producers (even small ones) have to face, namely that of the international market. Here, the complexity of product and market management increases and specific skills are needed to enable the company to survive and stand out in global competition. If, on the one hand, Made in Italy is, in the agro-food context, a favourable element, it is equally true that there are various criticalities and weaknesses that companies must be aware of in order to be able to cope and compete in the globalised market. The course therefore intends to provide students with the necessary skills to face increasingly competitive markets, to manage the distribution of agri-food products both in the 'physical' and 'online' contexts. In order to combine theory with managerial/entrepreneurial practice, the course is enriched with examples and testimonials of strategies adopted by national companies, and not only, examples of best practices that help students understand strategies and company dynamics. At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of the cultural, social and economic differences that characterise the various international markets, as well as the effects on consumer behaviour and on the strategic choices of companies. At an operational level, the tools for assessing the international market from a marketing perspective will be provided.
Reference Books	Slides used in the classroom and supplementary materials uploaded on the Elly platform. ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - Tardivo; 2015 - Editore: Giappichelli Capitolo 1 - L'impresa come sistema Capitolo 5 - Il modello dello 5 forze di Porter e la catena del valore

LIBRO: MARKETING - Gummassan - Polese; 2022 - Editore: Giappichelli
Capitolo 2 - Mercati e Complessità
Capitolo 5 - Marketing Operativo
Capitolo 8 - Marketing e Innovazione Digitale

MARKETING E CREAZIONE DEL VALORE - Ferrero; 2023 - Editore: Giappichelli
Capitolo 8 - La progettazione del valore ed il suo trasferimento

E-WINE - Calliano; 2018 - Editore: Giappichelli
E-commerce del vino in Italia: organizzazione dell'offerta e condotta strategica dei principali retailers online
Organizzare la distribuzione del vino tra vendita off line e vendita on line

LIBRO: MARKETING INTERNAZIONALE - Alon , Jaffe , Luceri , Prange , Vianelli ; 2023 - Editore: Giappichelli
Capitolo 3 - Pianificazione strategica e crescita globale
Capitolo 2 - Cultura, paesi e scelte di marketing
Capitolo 4 - Modalità di entrata nei mercati esteri
Capitolo 6 - Strategie e politiche globali di prodotto e di marca
Casi
Caso n. 3 - Mulino Caputo
Caso n. 4 - Grom
Caso n. 5 - Lavazza

L’approvvigionamento sostenibile nelle supply chain globali tra opportunità e complessità - Pascucci; 2024 - Editore: Giappichelli
Capitolo 1 - La sostenibilità nelle supply chain globali: principali elementi conoscitivi
Capitolo 3 - L'approvvigionamento sostenibile del caffè: uno sguardo sulla catena globale

The slides and lectures are based on the above-mentioned chapters.
All volumes are available at the Library of the Department of Economics and Business Sciences.
Publisher Giappichelli is working on the production of an e-book containing all the chapters under study.

Learning Goals

a.Knowledge and comprehension skills.
At the end of the course, students will have acquired skills in the field of distribution marketing, in national and international contexts, both online and offline, gaining a mastery of both theoretical and applied concepts. In particular, students will develop knowledge on:
- The enterprise system
- Distribution
- The online market for agri-food products
- Growth strategies: integration, diversification, internationalisation
- Internationalisation: how to enter countries, choice of country, strategies, culture.

These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of frontal lectures and monographic seminars held by business operators.
b.Ability to apply knowledge and understanding
Students will possess the necessary knowledge to apply the most appropriate methodological tools for analysing different markets. At the end of the course, students will have a complete vision of the issues related to the distribution marketing of agri-food products and will be able to develop applied understanding, analytical and problem solving skills. The ability to apply the acquired knowledge may be achieved through critical reflection on topics proposed for individual study, in-depth study of specific case studies and the performance of group work (in the classroom or post-lesson).
c. Autonomy of judgement
At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired in the analysis and interpretation of relevant phenomena in the distribution marketing strategies of companies. The student's autonomy of judgement will be stimulated through the promotion of individual development skills of reflection, interpretation of phenomena

	and analysis of business strategies. The student, at the end of the course, will be able to make strategic decisions and develop operational solutions, with respect to the various problems in the field of distribution marketing in food markets. d. Communication skills During the course the student will be stimulated to acquire appropriate communication skills. This will be done through classroom discussion of case studies/examples of business conduct. To this end, lectures will be conducted in an interactive manner with a continuous exchange of concepts between lecturer and students, so as to maintain high attention, engage students and prompt them to reason using the theories and concepts explained in the lectures. e. Learning ability By the end of the course, the student will have gained the ability to expand on the knowledge acquired in the classroom and through the textbooks. The presentation of company cases/ testimonials and the discussion of topical information materials are intended precisely to stimulate the student's curiosity, accustoming him/her to seek explanations for company phenomena/behaviour, analysing situations in detail.
Entry Requirements	No prior knowledge required
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply analysis methodologies: discussion of business cases in the classroom. Acquisition of autonomy of judgement: analysis of business cases - analysis of specific situations in agri-food markets in national and international, physical and virtual contexts. Acquisition of learning skills: discussions of business cases and events/news concerning agri-food markets will stimulate the analysis of the context and the identification of appropriate solutions. Acquisition of technical language: the meaning of terms commonly used in business will be explained during the course, so that students become familiar with a technical language. Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the indications provided by the lecturer via the Elly platform.
Detailed Description of Assessment Method	Knowledge and the ability to understand, the ability to apply knowledge, independent judgement and the ability to learn are assessed by means of 3 open-ended questions. The ability to communicate in appropriate technical language is assessed by evaluating the correct use of technical expressions/terms in the answers to the above questions. Honours are awarded to those particularly deserving students who, in addition to having met the requirements for a full mark, in the performance of the test have, on the whole, demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement and particular care in the formal drafting of the paper. The test of learning is in written form with 3 open questions (for each one the mark goes from 0 to 10). The duration of the written test is 1 hour. The student will have the choice of answering the 3 'theoretical' questions or substituting one (of his/her choice) focusing on the topics covered in the classroom by the manager speakers hosted during the course. The student is only allowed to carry his/her student card/ID and a biro. Please note that online registration for the roll call is MANDATORY. Test results are published on the ESSE3 portal. The assessment of any group work will be explained by the lecturer during the course - In the case of performance, the mark obtained during the group work will be an integral part of the total teaching grade.

	Honors will be awarded if the assignment is excellently written in terms of content, practical examples, form, and structure of the response

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CALVIA ALESSANDRO**	**Matricola: 040347**

Docente	**CALVIA ALESSANDRO, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011106 - METODI QUANTITATIVI ED ECONOMIA DELLE FILIERE ALIMENTARI - mod. 1**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso mira, da un lato, a fornire un'adeguata conoscenza del calcolo differenziale per funzioni di più variabili e dell'ottimizzazione matematica, dall'altro a illustrare alcuni metodi quantitativi utilizzati nell'economia. Inoltre, si discutono con particolare attenzione alcuni modelli matematici impiegati in economia agraria e nella gestione delle filiere alimentari.
Testi di riferimento	- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, "La matematica in azienda 2: complementi di analisi", Egea, Milano, 2010. Ulteriore materiale didattico sarà eventualmente pubblicato sulla pagina del corso (piattaforma Elly) o segnalato durante le lezioni.
Obiettivi formativi	Risultati di apprendimento attesi: 1. Conoscere le principali nozioni del calcolo differenziale per funzioni di più variabili e dell'ottimizzazione matematica. Comprendere i metodi utilizzati per lo studio delle funzioni di più variabili reali e dei problemi di ottimizzazione. Comprendere i modelli matematici applicati all'economia basati sulle nozioni impartite nel corso. (Conoscenza e capacità di comprensione - knowledge and understanding.) 2. Formulare un modello matematico tramite l'utilizzo di funzioni di più variabili a partire da un problema economico. Analizzare un modello matematico tramite le tecniche proprie del calcolo differenziale per funzioni di più variabili e dell'ottimizzazione matematica. (Capacità di applicare conoscenza e comprensione - applying knowledge and understanding.) 3. Saper descrivere il processo che porta alla scrittura di un modello matematico, formulato tramite l'utilizzo di funzioni di più variabili, a partire da un problema economico. Essere in grado di illustrare le proprietà di un modello matematico e i metodi utilizzati per il suo studio.

	Saper presentare i risultati ottenuti. (Abilità comunicative - communication skills.) 4. Saper valutare la bontà e l'adeguatezza di un modello matematico, formulato tramite l'utilizzo di funzioni di più variabili, in relazione al problema economico che esso descrive. Saper verificare la sensatezza dei risultati ottenuti e interpretarli. (Autonomia di giudizio - making judgements.) 5. Collegare le nozioni impartite nel corso con quanto appreso in altre discipline del corso di laurea, per approcciare, ove opportuno, problemi di natura economica o gestionale con metodi quantitativi. (Capacità di apprendere - learning skills.)
Prerequisiti	Risoluzione di equazioni e disequazioni di primo grado, di secondo grado, irrazionali e con valore assoluto. Risoluzione di sistemi di equazioni e disequazioni. Calcolo matriciale, determinante e matrice inversa. Funzioni esponenziali e logaritmiche. Calcolo differenziale per funzioni reali di una variabile reale. Ottimizzazione di funzioni reali di una variabile reale.
Metodi didattici	Le attività didattiche saranno condotte tramite lezioni frontali ed esercitazioni. Durante le lezioni frontali saranno utilizzati lucidi (slide) che saranno caricati in anticipo sulla pagina del corso (piattaforma Elly). I lucidi costituiscono parte della bibliografia del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento dell'intero corso (modulo 1 e modulo 2) sarà effettuata tramite una prova scritta della durata complessiva di 60 minuti. La parte della prova relativa al modulo 1 del corso consiste nel: 1) Risolvere un esercizio sul calcolo differenziale, per verificare, da un lato, la comprensione delle nozioni e dei metodi propri di tale argomento e, dall'altro lato, la capacità di spiegare i metodi utilizzati per la risoluzione dell'esercizio e di comunicare e intepretare i risultati ottenuti (peso: 6 punti); 2) Risolvere un esercizio sull'ottimizzazione matematica, per verificare, da un lato, la comprensione delle nozioni e dei metodi propri di tale argomento e, dall'altro lato, la capacità di applicare le conoscenze tramite la formulazione di un modello matematico a partire da un problema di natura economica. Si valuta, altresì, la capacità di spiegare i metodi utilizzati per la risoluzione dell'esercizio e di comunicare e intepretare i risultati ottenuti (peso: 6 punti). 3) Rispondere a una domanda a risposta aperta sui contenuti teorici del corso, per verificare, da un lato, la comprensione delle nozioni e dei metodi illustrati durante le lezioni e, dall'altro, per verificare la capacità di descrivere il processo che porta alla scrittura di un modello matematico, formulato tramite l'utilizzo di funzioni di più variabili, a partire da un problema economico, e la capacità di illustrare le proprietà di un modello matematico e i metodi utilizzati per il suo studio. La domanda aperta può richiedere di enunciare definizioni e teoremi e di illustrare opportuni esempi (peso: 4 punti). Durante la prova studenti e studentesse possono servirsi di una calcolatrice scientifica, purché non di tipo programmabile o grafico. Non sono ammessi smartphone, tablet, computer portatili, smartwatch e qualunque altro dispositivo elettronico che consenta la connessione a Internet o la comunicazione con altre persone. La parte della prova scritta relativa al modulo 1 del corso è valutata con scala 0-16. Il punteggio così conseguito si somma al punteggio ottenuto nella parte della prova scritta relativa al modulo 2 del corso. La prova scritta si intende superata al conseguimento di almeno 18 punti. La lode è assegnata a giudizio insindacabile dei docenti del corso solo se il punteggio complessivo della prova scritta è pari o superiore a 31. In ogni caso, il docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenga necessario.

	Le prove scritte si terranno durante gli appelli d'esame previsti dal calendario didattico. Non si svolgeranno prove intermedie. Gli studenti e le studentesse apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio e-mail, spedito dall'Università alla casella di posta elettronica istituzionale tramite il sistema Essetre. In tale messaggio saranno altresì riportate le modalità e i tempi per un eventuale rifiuto del voto conseguito.
Programma esteso	1) Funzioni di più variabili reali: dominio, immagine, grafico, insiemi di livello, curve di livello, sezioni, restrizioni. Esempi nell'economia. 2) Cenni sulla geometria e sulla topologia degli spazi euclidei. Cenni sui limiti e sulla continuità delle funzioni di più variabili reali. 3) Derivate parziali, vettore gradiente. Piano tangente e approssimazione di funzioni. Funzioni implicite, teorema di Dini e applicazioni all'economia. 4) Derivate seconde parziali, matrice hessiana e sue proprietà. Funzioni quadratiche e loro proprietà. 5) Ottimizzazione libera e applicazioni all'economia. Cenni al metodo dei minimi quadrati. 6) Ottimizzazione vincolata e applicazioni all'economia. Programmazione lineare.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims at providing students with adequate mathematical foundations of multivariable calculus and optimization, and at introducing them to quantitative methods used in economics. Particular attention is devoted to discussing mathematical models arising in agricultural economics and food supply chain management.
Reference Books	- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, "La matematica in azienda 2: complementi di analisi", Egea, Milano, 2010. If necessary, additional teaching material will be made available on the course page (Elly) or mentioned during the lessons.
Learning Goals	Intended learning outcomes: 1. Knowing the main concepts of multivariable calculus and optimization. Understanding the methods adopted to study functions of several variables and optimization problems. Understanding mathematical models arising in economics and based on the topics taught in the course. (Knowledge and understanding.) 2. Formulating a mathematical model involving functions of several variables starting from a problem in economics. Analyzing a mathematical model with multivariable calculus and optimization techniques. (Applying knowledge and understanding.) 3. Describing the steps leading to the formulation of a mathematical model involving functions of several variables, starting from a problem in economcs. Explaining the properties of a mathematical model and the methods to study it. Describing the results obtained. (Communication skills.) 4. Assessing the quality and the adequacy of a mathematical model involving functions of several variables, according to the underlying economic problem. Verifying the soundness of the results obtained and interpreting them. (Making judgements.) 5. Finding connections between the concepts taught in the course and other topics studied during the Bachelor's degree program, aiming at analyzing problems arising in economics or management with a

quantitative approach, whenever possible. (Learning skills.)

Entry Requirements	Solving first-degree, second-degree, irrational, and absolute value equations and inequalities. Solving systems of equations and inequalities. Matrix algebra, determinant, and inverse matrix. Exponential and logarithmic functions. Differential calculus for real functions of one real variable. Optimization of real functions of one real variable.
Teaching Method	Lectures and exercise sessions. The teacher will use slides during lectures, which will be uploaded in advance on the course webpage (Elly). These slides are part of the course bibliography.
Detailed Description of Assessment Method	Written exam for the whole course (module 1 and module 2), with a total duration of 60 minutes. The part of the written exam which pertains to module 1 of the course consists of: 1) An exercise on differential calculus to verify, on one hand, the understanding of the concepts and methods specific to this subject and, on the other hand, the ability to explain the methods used to solve the exercise and to communicate and interpret the results obtained (6 points); 2) An exercise on optimization to verify, on one hand, the understanding of the concepts and methods specific to this subject and, on the other hand, the ability to apply the knowledge through the formulation of a mathematical model based on an economic problem. Additionally, the ability to explain the methods used to solve the exercise and to communicate and interpret the results obtained will be evaluated (6 points); 3) An open-ended question on the theoretical content of the course to verify, on one hand, the understanding of the concepts and methods illustrated during the lectures and, on the other hand, to verify the ability to describe the steps leading to the formulation of a mathematical model involving functions of several variables and based on an economic problem, and the ability to illustrate the properties of a mathematical model and the methods used for its study. The open-ended question may require stating definitions and theorems and illustrating appropriate examples (4 points). During the exam, students may use a scientific calculator, as long as it is not programmable or graphical. Smartphones, tablets, laptops, smartwatches, and any other electronic device that allow internet connection or communication with others are not allowed. The part of the written exam which pertains to module 1 of the course is graded on a scale of 0-16. This score is added to the score obtained in the part of the written exam which pertains to module 2 of the course. The passing grade is 18 or higher. The teachers may award "30 e lode" at their sole discretion and only if the total score of the written exam is 31 or higher. In any case, the instructor reserves the right to request an oral exam if deemed necessary. The written exams will take place during the exam sessions scheduled in the academic calendar. No mid-term exams will be held. Students will learn the outcome of the exam through an email message sent by the University to their institutional email address via the Essetre system. This message will also provide the procedures and deadlines for any refusal of the grade received.

Extended Program	1) Functions of several real variables: domain, image, graph, level sets, level curves, sections, restrictions. Applications to economics. 2) An introduction to geometry and topology of Euclidean spaces. An introduction to limits and continuity of functions of several variables. 3) Partial derivatives, gradient vector. Tangent plane and approximation of functions. Implicit functions, Dini's theorem (a.k.a. implicit function theorem), and applications to economics. 4) Second-order partial derivatives, Hessian matrix and its properties. Quadratic functions, and their properties. 5) Unconstrained optimization and applications to economics. An introduction to the least-squares method. 6) Constrained optimization and applications to economics. Linear programming.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ROSA CARLO**	**Matricola: 038886**

Docente	**ROSA CARLO, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011107 - METODI QUANTITATIVI ED ECONOMIA DELLE FILIERE ALIMENTARI - mod. 2**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/06**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Richiami di microeconomia: teoria del consumatore e del produttore con applicazione al mercato agro-alimentare. – Crescita immiserente. – Politica Agricola Comunitaria. – Politica commerciale: strumenti e politica economica. – Ipotesi di Prebisch-Singer.
Testi di riferimento	Varian, Hal R., Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. Ninth Edition, Norton edition. Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld, Marc J. Melitz. Economia internazionale. Teoria e politica del commercio internazionale. 12 Ed. Editore: Pearson. Anno: 2023. Articoli di riviste scientifiche Altri riferimenti bibliografici Vito Saccomandi, 1999. Economia dei mercati agricoli. Il Mulino. Louis Malassis, Gerard Ghersi, 1995. Introduzione all'economia agroalimentare. Il Mulino
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti conoscono gli strumenti economici fondamentali relativi alla teoria microeconomica (consumatori, imprese e forme di mercato) per analizzare le filiere agroalimentari. Dopo aver introdotto la Politica Agricola Comunitaria (PAC), il corso analizza la politica commerciale, con applicazioni nel mercato dei prodotti agroalimentari. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito gli strumenti per analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di utilizzare le tecniche di analisi economica e statistica, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.

Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli economici e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i risultati. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto con eventuale integrazione orale. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CORBELLINI ALDO**	**Matricola: 005385**

Docente	**CORBELLINI ALDO, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011098 - METODI STATISTICI PER LE IMPRESE ALIMENTARI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-S/03**
Tipo Attività:	**A - Base**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I parte Elementi introduttivi • la rilevazione dei dati e le fonti statistiche • la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. Sintesi di un fenomeno • le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata • le medie (medie analitiche e di posizione) • gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione • la forma di distribuzione Serie storiche • i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa • il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione • i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti Relazioni tra due caratteri • la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare • la matrice di covarianza e la matrice di correlazione • la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento; • l'interpolazione lineare di una serie storica II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento
- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima
- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi
- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice
-Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
http://www.riani.it/MRZ

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 3a edizione, Uni.nova, Parma, 2020.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzione adottate Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto con uso del proprio PC e applicativo MATLAB. La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio, che variata i 6 e i 15 punti e la cui somma e' di 31/30. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande. Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli altri due fanno riferimento alla probabilità e alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. L'esame è open book, alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante) e il formulario (reperibile sulla pagina Elly del corso). Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Part one Introduction • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. Summary of a phenomenon • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. Time series • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices Relationships between two variables • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series Part II Introduction to probability and sampling - Outlook of probability theories - random variables: general aspects and applications - theorems - Sample distribution of statistical indexes Estimating problems - Average punctual estimate and relative frequency - Estimate by average interval in case of large and small samples - Estimate by relative frequency in case of large samples Problems of hypothesis verification - Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value) - Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples - Tests on two universes in the case of large samples Univariate linear regression model -Deriving the model of linear regression - Estimation of model parameters and hypothesis testing - Model checking. The meaning of ANOVA table.
Reference Books	M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014. http://www.riani.it/MRZ Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 3a edizione, Uni.nova, Parma, 2020.
Learning Goals	To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics, and in particular: a) Knowledge and understanding. The course provides skills on basic statistical techniques. These techniques include: preliminary data analysis and graphical representations, descriptive statistical indices; confidence intervals and hypothesis testing on the mean and proportion,

with the calculation of the corresponding p-values; the simple linear regression model. Carrying out a series of practical analysis taken from economical datasets gives the student the ability to solve simple statistical problems that require the aplication of quantitative tools.
b) Knowledge and understanding of statistical methodology. At the end of the course, the student will be able to independently apply the basic statistical techniques indicated above to business problems. The student will therefore have developed basic analytical skills through the use of statistical methodologies.
c) Autonomy of judgment and critical thinking. At the end of the course, the student will be able to create quantitative reports of company information, and to independently carry out simple market analyses using sample information (such as, for example, an estimate of a brand's market share). Furthermore, the student will be able to correctly interpret the results of these analyses, even when performed by others. By studying the contents of the course, the student therefore acquires a good operational ability on basic quantitative techniques and is able to independently obtain simple business information from company data.
d) Communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact with all company components, providing quantitative reports of company information and correctly interpreting the results of simple sample analyses.
e) Learning skills. During the course the student will learn the basic statistical techniques. The skills taught in the course include some basic methodological aspects, essential for understanding the techniques and interpreting the results, and a wide use of the learning by doing approach.

Entry Requirements

Calculus, linear algebra

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons
Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.
Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.
Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Other

Detailed Description of Assessment Method

The assessment is via a written test with use of own PC and MATLAB application. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 3 exercises. A score between 6/30 and 15/30 is given to each exercise, the sum of the single grades is 31/30. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concerns the topic of descriptive statistics. The last two refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.
The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.
The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam on Elly Website is a mandatory requirement.
The honours will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full grades in the test, have also proved to possess a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge to specific problems, a

	considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the test.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LAZZI CAMILLA**	**Matricola: 006274**

Docente	**LAZZI CAMILLA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011109 - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**6**
Settore:	**AGR/16**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso tratterà dei microrganismi, dei loro ambienti naturali e l'impatto dei microrganismi sulla qualità della vita dell'uomo, con particolare riferimento ai microrganismi degli alimenti In particolare saranno presi in considerazione: i) Struttura e funzioni della cellula microbica: procarioti ed eucarioti, le parti della cellula e i loro ruoli. ii)Trasporto dei nutrienti necessari alla cellula microbica e metabolismo iii) Crescita e cinetica di sviluppo microbico: divisione cellulare, curva di crescita microbica, parametri che condizionano la crescita e classificazione microrganismi iv) i microrganismi negli alimenti: fonti di contaminazione e ruoli v) dalla contaminazione alla crescita: fattori che condizionano la crescita in un alimento, misure di controllo della crescita microbica, valutazione della presenza/assenza di microrganismi vi)microrganismi alterativi, microrganismi patogeni, microrganismi protecnologici vii)i microrganismi nei diversi alimenti: latte, carne, pesce, uova, vegetali
Testi di riferimento	MICROBIOLOGIA ALIMENTARE APPLICATA, Cocolin, Gobbetti, Neviani Casa editrice Ambrosiana (Zanichelli) 2022 Slide del corso disponibili nella piattaforma Elly
Obiettivi formativi	Il corso fornisce gli elementi della microbiologia generale necessari per comprendere il significato ed il ruolo dei microrganismi nelle produzioni alimentari. Mediante le lezioni tenute durante il corso, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie per comprendere le potenzialità dei microrganismi, il significato della presenza dei microrganismi negli alimenti, il diverso significato tra il concetto di

	contaminazione microbica e l'effetto dello sviluppo microbico in un alimento sia esso negativo, in termini di trasmissione di malattie di origine alimentare che di in termini di alterazione dell'alimento, che positivo in termini di trasformazione positiva degli alimenti. Tramite il confronto con il docente, lo studente acquisirà il lessico specifico inerente al settore della microbiologia generale e degli alimenti. L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento da parte degli studenti di autonomia di giudizio, capacità comunicative e di apprendimento, concordemente con quanto definito negli obiettivi specifici del Corso di Laurea. Lo studente che abbia frequentato il corso dovrà essere in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di microbiologia dell'industria alimentare attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici. Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di trasmettere i principali contenuti del corso
Metodi didattici	Le attività didattiche saranno condotte mediante lezioni frontali, svolte in presenza. Durante il corso, tuttavia, sarà dato spazio, ad attività di apprendimento attivo (lavoro di gruppo-project work), per incrementare il pensiero critico e riflessivo, la capacità di argomentazione, e di risoluzione di problemi L'insegnamento sarà svolto mediante l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico. Le slides saranno disponibili on line sul sito elly in formato pdf per gli studenti. Durante le lezioni saranno discusse le basi della microbiologia generale e le applicazioni dei microrganismi negli alimenti. Durante le lezioni, sarà ribadito l'uso appropriato del linguaggio tecnico, e sottolineati i collegamenti fra le varie parti del corso. Per questo motivo è fortemente incentivata la presenza e la partecipazione attiva degli studenti. Nello specifico, durante del corso, verranno attivati cicli di apprendimento esperienziale in cui gli studenti, in modo volontario, potranno decidere di applicare la teoria ad un progetto di ricerca empirica (project-work), con un caso di studio che sarà loro assegnato e che dovrà essere sviluppato secondo i criteri metodologici illustrati nelle lezioni e nel materiale bibliografico e didattico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame potrà essere svolto in due modalità: a) presentazione orale del project-work + esame scritto con 20 domande chiuse OPPURE b) esame orale a) PROJECT-WORK ed esame scritto: Il project work, che sarà presentato dal gruppo in aula, corrisponderà ad un punteggio complessivo in scala 0-20. Inoltre verrà fatto un esame scritto sulla piattaforma Elly con 10 domande a risposta chiusa (max 10 punti). La durata del test sarà di 10 minuti. Il voto finale sarà la sommatoria di entrambi i punteggi (project-work più esame scritto). In caso di votazione massima (30/30) può essere attribuita la lode. La Lode è assegnata a quegli studenti che dimostrano una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella presentazione del project-work. b) esame orale: per gli studenti che decideranno di NON fare il project-work, l'esame finale consisterà in una prova orale e lo studente dovrà dimostrare di saper esprimere correttamente, con il linguaggio scientifico specifico della microbiologia, la competenza acquisita. La prova orale sarà valutata in 30esimi.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The micro-organisms and their natural environments and the impact of microorganisms on human life quality will be treated, focusing on food microbiota. In particular, the course will considered: i) Structure and functions of the microbial cell: prokaryotic and eukaryotic cell, the different parts of the cell and their roles ii) Nutrient transport mechanisms and metabolism iii) Microbial growth and kinetics of microbial development: cell division, microbial curve growth, parameters that affect microbial growth and microbial classification iv) microorganisms in food: contamination sources and roles of microorganisms v) from contamination to growth: parameters that affect the microbial growth in food, microbial growth control measures, evaluation of presence/absence of microorganisms in food vi) spoilage microorganisms, pathogens, pro-technological microorganisms vii) microbiota of food: milk, meat, fish, eggs, vegetables.
Reference Books	MICROBIOLOGIA ALIMENTARE APPLICATA, Cocolin, Gobbetti, Neviani Casa editrice Ambrosiana (Zanichelli) 2022 Slides of course in Elly Platform
Learning Goals	The course provides the elements of the general microbiology needed to understand the meaning and role of microorganisms in food production. During the teaching the student must be able to understand the microbial potential, the meaning of the microbial presence in foods, the concept of microbial contamination and the effect of microbial development in a food, be it negative, in terms of transmission of food-borne diseases and in terms of alteration of food, which is positive in terms of positive food processing. Through the lectures and the comparison with the teacher, the student will acquire the specific vocabulary related to the food microbiology sector. The expected learning outcomes are independent judgment, communication and learning skills, in accordance with what is defined in the specific objectives of the Degree Course. Students who have attended the course must be able to deepen their knowledge on the microbiology of the food industry through the independent consultation of specialized texts. At the end of the course, the student must be able to transmit the main contents of the course.
Teaching Method	The educational activities will be conducted through face-to-face lectures. During the course, however, there will be space for active learning activities (group work-project work) to enhance critical and reflective thinking, argumentation skills, and problem-solving abilities. The teaching will be supported by slides that will serve as teaching material. The slides will be available online on the Elly website in PDF format for students. During the lectures, the basics of general microbiology and the applications of microorganisms in food will be discussed. The appropriate use of technical language will be reiterated, and the connections between various parts of the course will be emphasized. For this reason, students' attendance and active participation are strongly encouraged. Specifically, during the course, cycles of experiential learning will be activated where students, on a voluntary basis, can decide to apply theory to an empirical research project (project work), with a case study that will be assigned to them and which must be developed according to the methodological criteria illustrated in the lectures and in the bibliographic and teaching materials.
Detailed Description of Assessment Method	The exam can be taken in two ways: a) oral presentation of the project work + written exam with 20 closed questions OR b) oral exam. a) PROJECT WORK and written exam: The project work, which will be presented by the group in class, will correspond to an overall score on a scale of 0-20. Additionally, a written exam will be conducted on the Elly platform with 10 closed questions (max 10 points). The duration of the test will be 10 minutes. The final grade will be the sum of both scores (project work plus written exam). In case of a maximum grade (30/30), honors can be awarded. Honors are given to those students who demonstrate a systematic understanding of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy in judgment, and particular attention in the presentation of the project work. b) oral exam: For students who choose NOT to do the project work, the final exam will consist of an oral test where the student must

	demonstrate the ability to correctly express, using the scientific language specific to microbiology, the acquired competence. The oral exam will be graded on a scale of thirty.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LAZZI CAMILLA** **Matricola: 006274**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011108 - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA E ANALISI DI ALIMENTI E BEVANDE**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2022**
CFU:	**12**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Annuale**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	Il corso di principi di microbiologia degli alimenti tratterà dei microrganismi, dei loro ambienti naturali e l'impatto dei microrganismi sulla qualità della vita dell'uomo, con particolare riferimento ai microrganismi degli alimenti In particolare saranno presi in considerazione: i) Struttura e funzioni della cellula microbica: procarioti ed eucarioti, le parti della cellula e i loro ruoli. ii)Trasporto dei nutrienti necessari alla cellula microbica e metabolismo iii) Crescita e cinetica di sviluppo microbico: divisione cellulare, curva di crescita microbica, parametri che condizionano la crescita e classificazione microrganismi iv) i microrganismi negli alimenti: fonti di contaminazione e ruoli v) dalla contaminazione alla crescita: fattori che condizionano la crescita in un alimento, misure di controllo della crescita microbica, valutazione della presenza/assenza di microrganismi vi)microrganismi alterativi, microrganismi patogeni, microrganismi protecnologici vii)i microrganismi nei diversi alimenti: latte, carne, pesce, uova, vegetali Il corso di alimenti e bevande tratterà le principali categorie di alimenti. In particolare le materie prime e i prodotti finiti ed i relativi aspetti qualitativi. Tratterà inoltre le principali tecniche di conservazione dell'industria alimentare con riferimenti esemplificativi e applicativi ad alcuni prodotti alimentari e l'effetto di tali tecniche sulla qualità degli
Testi di riferimento	MICROBIOLOGIA ALIMENTARE APPLICATA, Cocolin, Gobbetti, Neviani Casa editrice Ambrosiana (Zanichelli) 2022.Cabras & Martelli, Chimica degli alimenti, Piccin-Nuova libraria, 2004.
Obiettivi formativi	Il corso di principi di microbiologia fornisce gli elementi della microbiologia generale necessari per comprendere il significato ed il ruolo dei microrganismi nelle produzioni alimentari. Mediante le lezioni tenute durante il corso, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie per comprendere le potenzialità dei microrganismi, il significato della presenza dei microrganismi negli alimenti, il diverso significato tra il concetto di contaminazione microbica e l'effetto dello sviluppo microbico in un alimento sia esso negativo, in termini di trasmissione di malattie di origine alimentare che di in termini di alterazione dell'alimento, che

positivo in termini di trasformazione positiva degli alimenti. Tramite il confronto con il docente, lo studente acquisirà il lessico specifico
inerente al settore della microbiologia generale e degli alimenti.
L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento da parte degli studenti di autonomia di giudizio, capacità comunicative e di apprendimento, concordemente con quanto definito negli obiettivi specifici del Corso di Laurea.
Lo studente che abbia frequentato il corso dovrà essere in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di microbiologia dell'industria alimentare attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici.
Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di trasmettere i principali contenuti del corso.
Il corso di alimenti e bevande ha l'obiettivo di dare allo studente gli strumenti per capire meglio come vengono prodotti le principali categorie di alimenti, partendo dalle caratteristiche delle materie prime fino al prodotto finito, considerando gli aspetti qualitativi e le modificazioni fisico chimiche subite durante i processi produttivi e di conservazione. Altri obbiettivi formativi includono: Autonomia di giudizio: grazie alle informazioni recepite, il corso intende fornire allo studente gli strumenti per discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti. Abilità comunicative: il corso intende far acquisire allo studente un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese ad interlocutori specialisti e non. Capacità di apprendere: il corso intende far acquisire allo studente le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

Metodi didattici

Le attività didattiche del corso di principi di microbiologia saranno condotte mediante lezioni frontali, svolte in presenza. Durante il corso, tuttavia, sarà dato spazio, ad attività di apprendimento attivo (lavoro di gruppo-project work), per incrementare il pensiero critico e riflessivo, la capacità di argomentazione, e di risoluzione di problemi L'insegnamento sarà svolto mediante l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico. Le slides saranno disponibili on line sul sito elly in formato pdf per gli studenti. Durante le lezioni saranno discusse le basi della microbiologia generale e le applicazioni dei microrganismi negli alimenti. Durante le lezioni, sarà ribadito l'uso appropriato del linguaggio tecnico, e sottolineati i collegamenti fra le varie parti del corso. Per questo motivo è fortemente incentivata la presenza e la partecipazione attiva degli studenti. Nello specifico, durante del corso, verranno attivati cicli di apprendimento esperienziale in cui gli studenti, in modo volontario, potranno decidere di applicare la teoria ad un progetto di ricerca empirica (project-work), con un caso di studio che sarà loro assegnato e che dovrà essere sviluppato secondo i criteri metodologici illustrati nelle lezioni e nel materiale bibliografico e didattico. Le attività didattiche del corso alimenti e bevande prevedono lezioni frontali, discussione in classe di casi studio, incontri con professionisti del settore, visite guidate in aziende della zona.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame di principi di microbiologia potrà essere svolto in due modalità: a) presentazione orale del project-work + esame scritto con 20 domande chiuse OPPURE b) esame orale
a) PROJECT-WORK ed esame scritto: Il project work, che sarà presentato dal gruppo in aula, corrisponderà ad un punteggio complessivo in scala 0-20. Inoltre verrà fatto un esame scritto sulla piattaforma Elly con 10 domande a risposta chiusa (max 10 punti). La durata del test sarà di 10 minuti. Il voto finale sarà la sommatoria di entrambi i punteggi (project work più esame scritto). In caso di votazione massima (30/30) può essere attribuita la lode. La Lode è assegnata a quegli studenti che dimostrano una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella presentazione del project-work.
b) esame orale: per gli studenti che decideranno di NON fare il project work, l'esame finale consisterà in una prova orale e lo studente dovrà dimostrare di saper esprimere correttamente, con il linguaggio scientifico

specifico della microbiologia, la competenza acquisita. La prova orale sarà valutata in 30esimi.
L'esame di alimenti e bevande prevede una prova scritta basata su 31 domande a risposta multipla e una a risposta aperta. La votazione finale della prova viene calcolata come somma tra le domande a risposta chiusa e aperte. Il punteggio massimo previsto per questa prova è 30 e la prova è superata se si raggiunge un punteggio pari ad almeno 18 punti. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. In alternativa alla prova scritta finale, lo studente può decidere di presentare durante il corso almeno tre esercitazioni fatte in classe. L'elaborato verrà svolto secondo le modalità e tempistiche indicate dal docente.
Gli studenti che sceglieranno questa modalità potranno accedere all'esame scritto che consisterà di una domanda aperta che ha l'obiettivo di verificare le competenze acquisite durante i lavori di gruppo.
Il voto finale dell'esame deriva dalla media dei voti ottenuti nei singoli corsi.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	italian
Course Content	The course "principles of food microbiology" will cover microorganisms, their natural environments, and their impact on human life quality, with a specific focus on food microorganisms. In particular, the following topics will be addressed: i) Structure and functions of microbial cells: prokaryotes and eukaryotes, cell parts and their roles. ii) Transport of nutrients necessary for microbial cells and metabolism. iii) Microbial growth and kinetics: cell division, microbial growth curve, growth parameters, and microbial classification. iv) Microorganisms in foods: sources of contamination and roles. v) From contamination to growth: factors influencing growth in food, measures for microbial growth control, evaluation of microbial presence/absence. vi) Spoilage microorganisms, pathogenic microorganisms, probiotic microorganisms. vii) Microorganisms in various foods: milk, meat, fish, eggs, vegetables. The course "food and beverage" will cover the main categories of food products, including raw materials and finished products, and their related quality aspects. It will also discuss major food preservation techniques used in the food industry, with illustrative and practical references to specific food products, and the effects of these techniques on food quality.
Reference Books	MICROBIOLOGIA ALIMENTARE APPLICATA, Cocolin, Gobbetti, Neviani Casa editrice Ambrosiana (Zanichelli) 2022 Cabras & Martelli, Food chemistry, Piccin-Nuova libraria, 2004. Slides of course in Elly Platform
Learning Goals	The course "principles of food microbiology"provides the elements of the general microbiology needed to understand the meaning and role of microorganisms in food production. During the teaching the student must be able to understand the microbial potential, the meaning of the microbial presence in foods, the concept of microbial contamination and the effect of microbial development in a food, be it negative, in terms of transmission of food-borne diseases and in terms of alteration of food, which is positive in terms of positive food processing. Through the lectures and the comparison with the teacher, the student

will acquire the specific vocabulary related to the food microbiology sector. The expected learning outcomes are independent judgment, communication and learning skills, in accordance with what is defined in the specific objectives of the Degree Course.
Students who have attended the course must be able to deepen their knowledge on the microbiology of the food industry through the independent consultation of specialized texts. At the end of the course, the student must be able to transmit the main contents of the course. The course "food and beverage" aims to give the student the tools to better understand how the main categories of food are produced, starting from the characteristics of the raw materials up to the finished product, considering the qualitative aspects and the physical and chemical modifications undergone during the production processes and of conservation. Other training objectives include: Independent judgment: thanks to the information received, the course aims to provide the student with the tools to critically discuss the quality and stability of foods. Communication skills: the course aims to enable the student to acquire an adequate technical-scientific language for communicating the knowledge learned to specialist and non-specialist interlocutors. Ability to learn: the course aims to enable the student to acquire the learning skills necessary to undertake subsequent studies with a high degree of autonomy.

Teaching Method

The course of principle of food microbiology will be conducted through face-to-face lectures.
During the course, however, there will be space for active learning activities (group work-project work) to enhance critical and reflective thinking, argumentation skills, and problem-solving abilities. The teaching will be supported by slides that will serve as teaching material. The slides will be available online on the Elly website in PDF format for students.
During the lectures, the basics of general microbiology and the applications of microorganisms in food will be discussed. The appropriate use of technical language will be reiterated, and the connections between various parts of the course will be emphasized. For this reason, students' attendance and active participation are strongly encouraged. Specifically, during the course, cycles of experiential learning will be activated where students, on a voluntary basis, can decide to apply theory to an empirical research project (project work), with a case study that will be assigned to them and which must be developed according to the methodological criteria illustrated in the lectures and in the bibliographic and teaching materials.
The course of food and beverage will includes frontal lectures and interactive activities among students and seminars delivered by experts

Detailed Description of Assessment Method

The exam of the course principle of food microbiology can be taken in two ways: a) oral presentation of the project
work + written exam with 20 closed questions OR b) oral exam.
a) PROJECT WORK and written exam: The project work, which will be presented by the group in class, will correspond to an overall score on a scale of 0-20. Additionally, a written exam will be conducted on the Elly platform with 10 closed questions (max 10 points). The duration of the test will be 10 minutes. The final grade will be the sum of both scores (project work plus written exam). In case of a maximum grade (30/30), honors can be awarded. Honors are given to those students who demonstrate a systematic understanding of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy in judgment, and particular attention in the presentation of the project work.
b) oral exam: For students who choose NOT to do the project work, the final exam will consist of an oral test where the student must
demonstrate the ability to correctly express, using the scientific language specific to microbiology, the acquired competence. The oral exam will be graded on a scale of thirty. The exam of the course food and beverage includes a written test based on 31 multiple choice questions and one open-ended question. The final test score is calculated as the sum of the closed-ended and open-ended questions. The maximum score expected for this test is 30 and the test is passed if a score of at least 18 points is achieved. Honors are awarded if the maximum score is achieved plus mastery of the disciplinary vocabulary.
As an alternative to the final written test, the student can decide to

present at least three work group carried out in class during the course (further info related to the methods and timing indicated by the teacher). Students who choose this method will be able to access the written exam, which will consist of an open question which aims to verify the skills acquired during group work.
The final exam grade is derived from the average of the grades obtained in the two aforementioned courses.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MALACARNE MASSIMO**	**Matricola: 006071**

Docente	**MALACARNE MASSIMO, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011095 - PRODUZIONI ANIMALI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**4**
Settore:	**AGR/19**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Definizione di DOP, IGP e “Prodotti Tradizionali”. Introduzione alla Agricoltura Biologica. LATTE: Latte bovino e principali caratteristiche dell’allevamento della vacca da latte, principali razze bovine da latte, composizione del latte, fattori genetici e alimentari e qualità del latte per la caseificazione, alterazioni del latte mastitico. Latte bufalino e ovi-caprino: caratteri generali degli allevamenti, composizione dei latti e requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto. CARNE E UOVA: Carne bovina e principali caratteristiche dell’allevamento della vacca da carne, principali razze bovine da carne, categorie bovini da macello, caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori che le influenzano, produzioni bovine tipiche italiane. Carne Suina: Carne suina e principali caratteristiche dell’allevamento del maiale, principali razze suine allevate in Italia, caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori che le influenzano. Produzioni suine tipiche della provincia di Parma. Caratteri generali dell’allevamento avicolo in Italia, produzione carne avicola, produzione uova, caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e degli ungulati selvatici.
Testi di riferimento	PRODUZIONI ANIMALI Sandrucci A., Trevisi E. “Produzioni animali” EdiSES edizioni Srl, Napoli Slides presentate a lezione Gli studenti possono trovare i pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly
Obiettivi formativi	D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE Al termine dell’attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere e di comprendere: 1. Gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine animale, che costituiscono materia prima

per le produzioni gastronomiche.
2. I sistemi di allevamento degli animali di interesse zootecnico;
3. I principali fattori in grado di influenzare la qualità del prodotto finale.

D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE
Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:
1. Applicare le conoscenze acquisite in materia di allevamento e prodotti di origine animale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo della gastronomia.

D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO
Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:
1. Valutare la qualità dei prodotti di origine animale.

D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE
Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:
1. Esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti di origine animale e i loro derivati.

D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO
Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:
1. Apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine animale;
2. Comprendere l'impatto dei sistemi di allevamento sulla qualità dei prodotti di origine animale.

Prerequisiti

no

Metodi didattici

Durante le lezioni frontali in aula, con utilizzo di audiovisivi, verranno presentate le caratteristiche dell'allevamento degli animali di interesse zootecnico e le caratteristiche delle loro produzioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5 viene effettuata tramite prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione, preventivamente fornite agli studenti. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con aspetti specifici trattate nel corso.
L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3

Programma esteso

1 – Introduzione: Descrizione della struttura del corso. Caratteristiche principali delle produzioni animali. Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica.
A - LATTE:
2 – Latte Bovino: Caratteri generali dell'allevamento bovino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da latte. Composizione del latte. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione a formaggio grana. Fattori genetici e qualità del latte. Polimorfismo delle proteine del latte e suo significato tecnologico. Fattori alimentari e qualità del latte. Alterazioni chimico-fisiche e tecnologico-casearie del latte mastitico.
3 – Latte di Bufala: Caratteri generali dell'allevamento bufalino in Italia. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte di bufala per caseificazione.
4 – Latte Ovino e Caprino: Caratteri generali dell'allevamento ovicaprino in Italia. Principali razze ovine e caprine allevate in Italia. Composizione del latte ovicaprino. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto.
B – CARNE E UOVA
5 – Carne Bovina: Caratteri generali dell'allevamento bovino da carne in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da carne. Categorie bovini da macello.

	Caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali tagli delle carni. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche della carne. Le produzioni bovine tipiche italiane. 6 – Carne Suina: Caratteri generali dell'allevamento suino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze suine allevate in Italia. Caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali processi di trasformazione delle carni suine. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche dei prodotti trasformati. Le produzioni suine tipiche. 7 - Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia. Produzione carne avicola e cunicola. Produzione uova. Caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. 8 – Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e della cacciagione. C – MIELE 9 – Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	2 - Fame zero 3 - Salute e benessere 12 - consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming. MILK : Dairy cow breeding and main characteristics of the dairy cow, main dairy cattle breeds, milk composition, genetic and feeding factors and quality of milk for cheesemaking, changes in mastitis milk. Buffalo, sheep and goat milk: general characteristics of these breedings, milk composition and of chemical, physical and dairy-technological requirements of their milk both for cheese-making and direct use. MEAT AND EGGS: Beef and main characteristics of beef-cow breeding, the major beef cattle breeds, beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors that influence them, typical Italian beef productions. Pork Meat: Pork and main characteristics of pig breeding, main pig breeds reared in Italy, pork carcass characteristics and main factors that influence them. Pig productions typical of the province of Parma. General characteristics of poultry breeding in Italy, poultry meat production, egg production, organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.
Reference Books	PRODUZIONI ANIMALI Sandrucci A., Trevisi E. "Produzioni animali" EdiSES edizioni Srl, Napoli, Italy Slides shown at lesson Students can find the pdf files of lessons on the Elly platform.
Learning Goals	D1 – Knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to Know and understand: 1. The essential elements of the techniques of production of the major food products of animal origin, which are the raw material for the gastronomic production 2. The breeding systems of farm animals

3. The main factors that influence the quality of the final product.

D2 – applying knowledge and understanding
At the end of the course, the student will be able to:
1. Apply acquired knowledge about livestock and animal products in the various working contexts related to the world of gastronomy.

D3 – Making judgements
At the end of the course, the student will be able to:
1. Assess the quality of products of animal origin.

D4 – Communication skills
At the end of the course, the student will be able to:
1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning animal products and their derivatives.

D5 – Learning skills
At the end of the course, the student will be able to:
1. Learn the concepts of producing animal products;
2. Understand the impact of breeding systems on the quality of animal products.

Entry Requirements

no

Teaching Method

During the lectures in the classroom, with the use of audio-visual facilities, the characteristics of livestock farm animals and the characteristics of their productions will be presented.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class and that will be previously provided to the students. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with specific topic discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM.

Extended Program

1 - Introduction: Description of the structure of the course. Principal characteristics of animal productions. Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming.
A - MILK:
2 - Cow Milk: General characteristics of dairy cattle in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major dairy cattle breeds. Composition of milk. Chemical, physical and dairy-technological requirements of milk for grana cheesemaking. Genetic factors and quality of milk. Polymorphism of milk proteins and their technological significance. Feeding factors and quality of milk. Physico-chemical and dairy-technological changes in mastitis milk.
3 - Buffalo Milk: General characteristics of buffalo breeding in Italy. Physico-chemical and dairy-technological requirements of buffalo milk for cheesemaking.
4 - Sheep and Goat Milk: General characteristics of sheep and goat breeding in Italy. Main sheep and goat breeds reared in Italy. Composition of sheep and goat milk. Physico-chemical and dairy-technological requirements of sheep and goat milk for cheesemaking and for direct use.
B - MEAT AND EGGS
5 - Beef: General characteristics of cattle meat in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major beef cattle breeds. Beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors (genetic and environmental) that influence them. Major cuts of meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the meat. The typical Italian beef productions.
6 - Pork Meat: General characteristics of pig breeding in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Main pig breeds reared in Italy. Carcass characteristics and pork and

	main factors (genetic and environmental) that influence them. Main processes of transformation of pork meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the processed products. The typical pig productions. 7 - General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy. Poultry and rabbit meat production. Egg production. Organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. 8 - General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat. C – HONEY 9 - General characteristics on beekeeping and honey production.
	2 - Zero hunger 3 - Health and wellbeing 12 - responsible consume and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BEGHE' DEBORAH**	**Matricola: 205007**

Docente	**BEGHE' DEBORAH, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011096 - PRODUZIONI VEGETALI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/03**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI. STRUTTURA, ACCRESCIMENTO E SVILUPPO DELLE PIANTE DI INTERESSE AGRARIO. IL CLIMA. LE PIANTE E L'ACQUA. LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI. BIOREGOLATORI. PROPAGAZIONE PER SEME ED AGAMICA. TERRENO. CENNI DI TECNICA AGRONOMICA. SISTEMI AGRICOLI. IL FRUTTO. ESEMPI DI COLTURE ARBOREE ED ERBACEE E LORO PRODOTTI.
Testi di riferimento	Presentazioni PowerPoint del docente, da completare con gli appunti delle lezioni, con il materiale caricato sulla piattaforma Elly. Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento: Fabbri A., Vamerali T.2022 - Produzioni Vegetali, Patron; Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. – Patron, Bologna; Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Pàtron, Bologna; Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofrutticoltura. Edagricole, Bologna; Calogero Rinallo – Piante Alimentari, ed. PICCIN; Collana Coltura & Cultura (available online)
Obiettivi formativi	D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di conoscere e comprendere: i processi di accrescimento e sviluppo delle piante e dei loro frutti; gli

	elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine vegetale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche; quali elementi naturali e agronomici maggiormente influenzano la produzione e la sua qualità; D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: applicare le conoscenze acquisite in materia di coltivazione e prodotti di origine vegetale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo agroalimentare; D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di: valutare l'attendibilità delle informazioni fornite da varie fonti in piena autonomia. D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di: esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti vegetali e loro derivati. D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di: apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine vegetali; comprendere l'impatto dei sistemi di coltivazione sulla qualità dei prodotti di origine vegetale.
Prerequisiti	conoscenze di base Biologia
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi di studio. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le esercitazioni e discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5 viene effettuata tramite prova orale. La prova orale sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione, preventivamente fornite agli studenti. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con una o più singole colture trattate nel corso. L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	(2) Fame zero (12) Consumo e Produzione Sostenibile (15) La vita sulla terra

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION. STRUCTURE, GROWTH AND DEVELOPMENT. CLIMATIC VARIABLES. PLANTS AND WATER. PLANT NUTRITION. BIOREGULATORS.

	SEED PROPAGATION and AGAMIC PROPAGATION. SOIL. OVERVIEW OF AGRONOMIC TECHNIQUE. AGRONOMIC SYSTEMS. FRUIT. EXEMPLES OF ARBOREAL AND HERBACEOUS CROPS AND THEIR PRODUCTS.
Reference Books	PowerPoint presentations given by the teacher to be integrated by personal notes taken during the lectures, the material uploaded on the Elly platform and/or by consulting the following texts: Fabbri A., Vamerali T. 2022 - Produzioni Vegetali, Patron, Bologna; Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. –Patron, Bologna; Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Pàtron, Bologna; Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofrutticoltura. Edagricole, Bologna. Calogero Rinallo – Piante Alimentari, ed. PICCIN; Coltura & Cultura (available online)
Learning Goals	D1 – Knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to Know and understand: the processes of growth and development of plants and their fruit; the essential elements of the production techniques of the main food products of vegetable origin; which natural and agronomic elements most influence the quality of production; D2 – applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to: apply the knowledge acquired in the field of agronomy and products of vegetal origin in the working realities related to the agri-food world; D3 – Making judgements At the end of the course, the student will be able to: assess the reliability of the information provided by various sources in full autonomy, D4 – Communication skills At the end of the course, the student will be able to: 1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning vegetal products and their derivatives. D5 – Learning skills At the end of the course, the student will be able to: Learn the concepts of producing vegetable products; Understand the impact of cultural systems on the quality of vegetable products.
Entry Requirements	Knowledge on Plant biology
Teaching Method	Acquisition of knowledge: frontal lessons (in person or via streaming). Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies. Acquisition of autonomy of judgment: discussions in the classroom (physical or virtual). Acquisition of learning skills: case studies in the classroom. Acquisition of technical language: during the teaching the meaning of commonly used terms will be explained and the discussions in the classroom (physical or virtual) are aimed at encouraging the correct use of the learned terminologies.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class and that will be previously provided to the students. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with one or more individual species discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM.
	(2) Zero Hunger (12) Responsible Consumption and Production (15) Life and Land

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MANSANI LUIGI**	**Matricola: 004739**

Docenti	**BOSSHARD MARK, 1 CFU** **MANSANI LUIGI, 6 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011099 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**7**
Settore:	**IUS/04**
Tipo Attività:	**A - Base**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Diritto dei marchi, del design, domain names, denominazioni d'origine, concorrenza sleale e pubblicità
Testi di riferimento	Materiali messi a disposizione dal docente sul sito Elly
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di illustrare le regole che disciplinano i diritti di proprietà intellettuale, la concorrenza e la pubblicità, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore comunitario e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte a livello europeo e in altri ordinamenti. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà posto in grado di acquisire le nozioni basilari del diritto della proprietà intellettuale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative del diritto della proprietà intellettuale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità

	relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori. e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e esempi in aula.
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma orale, con quesiti volti a verificare le nozioni generali e aspetti più specifici del programma. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande particolari coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate nel corso del colloquio, richiedendo allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti e di risolvere questioni concrete d. Abilità comunicative verranno accertate valutando l'impiego della terminologia giuridica appropriata e la chiarezza espositiva. La prova sarà valutata in trentesimi La verifica dell'apprendimento potrà avvenire anche con una prova scritta con domande a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati nel programma, con domande volte a verificare il livello di preparazione e la capacità dello studente di fare applicazione delle nozioni acquisite per la soluzione di problemi concreti. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità di elaborazione.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Industria, innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industria, innovazione e infrastrutture

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Trademark law, design law, domain names, indications of origin, unfair competition and advertising
Reference Books	Materials made available by the teacher on the Elly platform
Learning Goals	nowledge and understanding: The course aims to explain the rules of European IP rights, unfair competition and advertising, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted at EU level and in other jurisdictions will be considered. b. Applying knowledge and understanding: students will be able to acquire the basics of IP law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods. c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of commercial law, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies. d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises and examples.
Entry Requirements	none
Teaching Method	Lectures on the main topics of the program Acquiring independent evaluation skills – case studies Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter Acquiring technical language – legal terminology is explained during the course
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor’s webpage for supplementary material.
Detailed Description of Assessment Method	The ability assessment of learning will be done with an oral exam. The questions concern the whole program lectured: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the more specific questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the exam, requiring the student to make links between the topics and to solve practical issues. d. Communication skills will be ascertained by evaluating the use of the appropriate juridical terminology and the clarity of the language used. The exam will be evaluated in 30/30. The verification of learning may be conducted through a written test with multiple answer questions. The questions will consider the arguments being part of the program, and will be aimed at verifying the degree of learning and the students' capability to apply the knowledge acquired to solve practical issues. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent elaboration skills.

	Industry, innovation, and facilities

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industries, innovation and infrastructure

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ADAMO ERICA**	**Matricola: 034500**

Docente	**ADAMO ERICA, 12 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006536 - DIRITTO AGROALIMENTARE DELL'UNIONE EUROPEA**
Corso di studio:	**3072 - ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**12**
Settore:	**IUS/14**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	PARTE I: Fonti del diritto agrario, proprietà terriera e impresa agricola, imprenditori agricoli, i beni dell'organizzazione aziendale agraria, Modi di acquisto dei beni agrari e dell'organizzazione aziendale agraria e altri beni, circolazione dell'azienda agricola, ambiente e territorio PARTE II: Le fonti del diritto alimentare, la disciplina europea del diritto alimentare, la sicurezza e l'igiene degli alimenti, le informazioni al consumatore, la blockchain nell'agroalimentare, la commercializzazione di alimenti particolari, il mercato dei prodotti agricoli e alimentari.
Testi di riferimento	1) L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, CEDAM, ult. ed. 2) A. Germanò, Manuale di diritto agrario, ult. ed, Giuffré (capp. I-X) 3) Inoltre, tutti gli studenti sono tenuti a integrare il manuale con letture indicate e fornite sulla pagina Elly del corso. NB: I materiali sopraindicati ai punti 1),2) e 3) non sono in alternativa tra loro ma sono cumulativi. 4) Si consiglia l'utilizzo di un codice civile aggiornato.
Obiettivi formativi	Alla fine del corso lo studente avrà acquisito la conoscenza di base che riguarda i profili regolatori del settore agroalimentare che si intrecciano con la sua formazione tecnico-economica. Conoscenze Lo studente saprà muoversi autonomamente tra le fonti del diritto agroalimentare e i soggetti preposti all'emanazione di tali norme. Capacità di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare l'impatto giuridico della sua azione professionale, di capire i diversi poteri che si intrecciano con la sua

	attività e i requisiti e adempimenti che un operatore del settore agroalimentare è tenuto a rispettare. Capacità di apprendimento Gli studenti potranno approfondire la loro conoscenza nel campo giuridico, non solo quello relativo al settore agroalimentare. Capacità comunicative Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia giuridica appropriata e di capirne le diverse sfumature e implicazioni pratiche.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari, analisi di casi, esercitazioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	E' prevista una prova intermedia orale, valutata in trentesimi. Coloro che superano la prova intermedia, sosterranno la seconda parte oralmente e il voto della prova intermedia resta "congelato" per l'intero anno, fino all'attivazione del nuovo corso. Anche tale prova è valutata in trentesimi e fa media, arrotondata per eccesso, col voto della prova intermedia. Chi non sostiene la prova intermedia sosterrà la prova orale sul programma per intero, valutato in trentesimi.
Programma esteso	1) A. Germanò, Manuale di diritto agrario, ult. ed, Giuffré (capp. I-X) 2) L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, CEDAM, ult. ed., (tutto il libro tranne il cap. 6)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	PART I: Sources of agrarian law, land ownership and agricultural enterprise, agricultural entrepreneurs, the assets of the agrarian business organization, Ways of acquiring agrarian and agrarian business organization assets and other assets, farm circulation, environment and territory PART II: The sources of food law, the European discipline of food law, food safety and hygiene, consumer information, blockchain in agribusiness, marketing of particular foods, the market for agricultural and food products.
Reference Books	1) L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, CEDAM, ult. ed. 2) A. Germanò, Manuale di diritto agrario, ult. ed, Giuffré (capp. I-X) 3) Further MANDATORY materials, both for students attending the lessons and not, are published on the Elly page of the Course.
Learning Goals	Students will be able to: - understand the general regulatory aspects of the food sector; - understand how European institutions and agencies work in relation to the food sector - use specific terminology - understand the impact of economic activities as well as all the requirements businesses must meet in order to perform their activity

Entry Requirements	None
Teaching Method	traditional lessons, worskshop, excersises.
Detailed Description of Assessment Method	An oral midterm is scheduled, graded in thirtieths. Those who pass the midterm will take the second part orally and the midterm grade remains ‘frozen’ for the entire year, until the new course is activated. This test is also graded in thirtieths and averages, rounded up, with the midterm grade. Those who do not take the midterm will take the oral test on the entire program, graded in thirtieths.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FERRETTI MARCO**	**Matricola: 006288**

Docente	**FERRETTI MARCO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011825 - ECONOMIA AZIENDALE**
Corso di studio:	**3072 - ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**A - Base**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è strutturato in tre parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa. La terza parte riguarda i sistemi di programmazione e controllo di gestione applicati dalle aziende al fine di perseguire efficienza, efficacia ed economicità con espressi riferimenti e testimonianze per il settore del FOOD.
Testi di riferimento	Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - III edizione Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2022, ISBN 978-13-078-3413-0

Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori. e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle aziende e dei modelli di programmazione e controllo. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle aziende in merito alla programmazione, controllo e bilancio. Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle aziende del settore FOOD.
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame si svolgerà in presenza, la prima parte sulla piattaforma Elly, la seconda parte in modalità scritta. La parte in Elly si concretizzerà in una prova con 30 domande a risposta multipla. Lo studente che avrà ottenuto la sufficienza nelle domande multiple potrà accedere alla seconda parte dell'esame. Esame scritto. a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 1 esercizi del valore di 15 punti. La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi. c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte. d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacita' di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.

	Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottunuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La verifica dell'apprendimento potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere durante il corso che sarà singolarmente valutata in trentesimi e che contribuirà al risultato finale (come media aritmetica).
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is structured in three sections: In the first part we will analyze companies operating characteristics, companies structure and the specific conditions that impact on the Institutional Structure and management. In particular, the Course introduce the main measuring systems adopted in order to reach economic efficiency and company's control. The second part of the course address accounting method and the Financial Statements, as model of for determining business values. After developing methods related to the General Accounting system, we will deepen the structural features of companies balance sheet. The third part of the course deals with the Programming and Control systems of Applied Management. These tools will be analyzed from the companies perspective as a tool to pursue efficiency and effectiveness with the aid of testimonials of the food sector.
Reference Books	Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - III edizione Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2022, ISBN 978-13-078-3413-0
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course aims at providing students with basic knowledge of the interpretative models to evaluate, with reference to the different kind of companies, main domestic problems and relations with the environment. It will be presented also the main reasons behind the determination and communication processes of economic and corporate financial results. b. Applying knowledge and understanding: The student will be able to interpret and apply the most common business analysis models, as well as to deal with studies related to the quantitative determination methodologies oriented to internal information and external business. In addition, the student will be able to build, read and interpret the financial statements. Furthermore will acquire tools for the financial analysis and an scrutinize the steps of the evaluation of the processes connected to the external information. c. Making judgments: students will be able to profitably understand the business dynamics logic, also thanks to the acquisition of an

	interpretative model, particularly usefull for the continuatione of their studies. d. Communication skills: by the end of the course students will have acquired problem analysis capability(and problem solving), interpersonal skills and an efective written and oral ability. An appropriate language will be acquired in order to to discuss the topics covered in the course with the various stakeholders. Learning skills: The course aims at foster student learning ability through a proper approach to individual study and guided exercises.
Entry Requirements	None
Teaching Method	-Acquisition of knowledge: lectures -Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. -Acquisition of Autonomy of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of companies and models of programming and control. -Acquisition of technical language During the course we will illustrates the meaning of the most commons terms commonly used by companies on the planning, control and balance. -Applied knowledge: during the course. Various case studies will be presented and testimonies by operators of the businesses FOOD sector will take place
Other	None
Detailed Description of Assessment Method	The exam will take place in presence, the first part on the Elly platform, the second part in written mode. The exam in Elly will take the form of a test with 30 multiple choice questions. The student who will have obtained the sufficiency in the multiple questions will be able to access the second part of the exam. Written exam. a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points). b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.1 exercise (15 points) The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises. c) To assess "making judgements": open questions. d) To assess "communication skills": open questions. e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology. The vote will be expressed in thirtieths and the honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper. The verification of learning may consider taking an ongoing test during the course which will be individually evaluated out of thirty and which will contribute to the final result (as an arithmetic mean).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**TAGLIAVINI GIULIO**	**Matricola: 004253**

Docenti	**POLETTI LUCIA, 5 CFU** **TAGLIAVINI GIULIO, 3 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011026 - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO**
Corso di studio:	**3072 - ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, con alcuni cenni sulle autorità di vigilanza e sulla regolamentazione del sistema finanziario. Durante il corso verranno evidenziati i problemi di sostenibilità collegata alle attività finanziarie.
Testi di riferimento	Economia del Sistema finanziario - 2 edizione di E. Bocchialini, L. Poletti, B. Ronchini, G. Tagliavini, Giappichelli, 2021. Strumenti finanziari e creditizi, IV edizione, G. Tagliavini - L. Poletti - B. Ronchini, McGraw Hill, 2022.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali del sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le soluzioni ai fabbisogni finanziari delle imprese agroalimentari. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari, con particolare riguardo alle imprese agroalimentari;
2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi speculativi;
3) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
4) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto
L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e due domande aperte che verranno valutate fino a 6 punti ciascuna.
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 2 punto ciascuno.
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.
La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.
Il voto verrà pubblicato in Esse3.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso, da concordare eventualmente all'inizio delle lezioni.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari da parte delle imprese agroalimentari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità (cenni).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	After explaining the functions of a financial system, we analyse the conditions for its efficiency, with a particular focus on the evolution of the Italian financial system. In this perspective we focus on different financial instruments, illustrating the evaluation criteria related to the needs they meet, and focusing on securities markets, and financial intermediaries, with a brief reference to supervisory authorities and the financial system's regulatory bodies. During the course, sustainability-related issues will be analysed.
Reference Books	Economia del Sistema finanziario - 2 edizione di E. Bocchialini, L. Poletti, B. Ronchini, G. Tagliavini, Giappichelli, 2021. Strumenti finanziari e creditizi, IV edizione, G. Tagliavini - L. Poletti - B. Ronchini, McGraw Hill, 2022.
Learning Goals	The course aims to illustrate the structural features of financial systems, providing the necessary cognitive keys to understand financial dynamics and find solutions to the financial needs of agro-food businesses. At the end of the course, students will be able to: 1) Understand the characteristics and evolution of the financial systems, the regulation of intermediaries and financial markets, the role and the activities of the main types of financial intermediaries, and the financial needs of firms and families, focusing in particular on agro-food businesses; 2) Assess the pros and cons of specific financial instruments in order to find proper solutions for investments, financing, payment management and risk management; 3) Use appropriate technical language to communicate with financial market operators; 4) Learn through the logical method in order to identify problems and find critical analysis patterns.
Entry Requirements	There are no prerequisites
Teaching Method	Acquisition of knowledge: class lectures will highlight the subject's key topics, which are essential for passing the exam. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of autonomous judgment: during the course, students will be stimulated to identify the pros and cons of financial instruments and intermediation models. Acquisition of learning skills: every topic will start from the illustration of the problem to be solved and then critical solutions will be analysed.

	Acquiring technical language: during the lessons, the meaning of the terms commonly used by the financial community will be illustrated.
Detailed Description of Assessment Method	Written exam Knowledge acquisition will be tested with 6 closed-ended questions graded up to 2 points each and 2 open questions evaluated up to 6 points each. The application of acquired knowledge is tested with 3 exercises that will be evaluated up to 2 points each. The ability to communicate with the appropriate technical language, judgment autonomy and the ability to learn will be verified by analysing the answers to the open questions. The final grade is published on Esse3. Mid-term tests might be used, upon agreement at the beginning of the course.
Extended Program	1) Structure and functions of the financial system; 2) Financial needs and the demand for financial instruments by agro-food businesses; 3) Financial and credit instruments: characteristics and valuation criteria; 4) Payment System; 5) Financial balances and allocative function; 6) Financial markets and efficiency conditions; 7) Market imperfections and the role of financial intermediaries; 8) Banks: features and functions; 9) non-bank financial intermediaries; 10) Financial system supervision: main objectives and authorities.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**DI PAOLO ROBERTO**	**Matricola: 044237**

Docenti	**DI PAOLO ROBERTO, 4 CFU** **FANA MARTA, 5 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**13256 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA**
Corso di studio:	**3072 - ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Concetti fondamentali. - Concorrenza e mano invisibile. - Imperfezioni e fallimenti del mercato. - Dal Monopolio all'Oligopolio. Macroeconomia: la seconda parte del programma verrà definita in seguito.
Testi di riferimento	Create Istituzioni di Economia - Carlo Rosa – UNIPR, ISBN 9781307959475
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Inoltre, sono in grado di capire e di affrontare anche criticamente le principali tematiche macroeconomiche (inflazione, disoccupazione, bilancia dei pagamenti). Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese. Al temine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali. Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia e della macroeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli economici e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i risultati. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta multipla e domande a risposta aperta. La capacita di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
9	Industria, innovazione e infrastrutture

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Fundamental concepts. - Competition and invisible hand. - Imperfections and market failures. - From the monopoly to the Oligopoly. - Macroeconomics: The second part of the program will be defined later.
Reference Books	Create Istituzioni di Economia - Carlo Rosa – UNIPR, ISBN 9781307959475
Learning Goals	At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). In addition, they are able to understand and also critically address the major macroeconomic issues (inflation, unemployment, balance of payments). After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics and macroeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas.

Entry Requirements	None
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of economics and to compare them with respect to the empirical evidence. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics
Detailed Description of Assessment Method	Final assessment of learning is done through a written examination. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and multiple choice questions, as well as open ended questions (the latter may be replaced with a brief oral exam, depending on organizational needs). Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining the solution given to exercices by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
9	Industries, innovation and infrastructure

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SANFELICI SIMONA**	**Matricola: 004829**

Docente	**SANFELICI SIMONA, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006537 - METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA**
Corso di studio:	**3072 - ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni. Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico; - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso; - capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi. Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini

	matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.
Prerequisiti	Proprietà delle potenze. Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.
Metodi didattici	1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali. 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni. 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni. 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni. 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.
Altre informazioni	Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta della durata di 60 minuti. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch. Le conoscenze e la capacita' di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso e cinque quesiti di natura teorica e/o applicativa. La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso domande aperte sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame. La prima parte della prova vale 3/30, la seconda 28/30. Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode. La docente si riserva la possibilità di chiedere agli studenti una prova orale di conferma, qualora lo ritenesse necessario. Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).
Programma esteso	Funzioni e modelli lineari Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali. Il concetto di grafico di una funzione. Funzioni lineari. Applicazioni economiche: modelli lineari. Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare. Sistemi di equazioni lineari. L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan. Applicazioni economiche. Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici. Forma matriciale di un sistema lineare. Definizione e calcolo della matrice inversa. Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare. Modelli non lineari Funzioni quadratiche. Funzioni esponenziali. Funzioni logaritmiche. Modelli e applicazioni. Funzioni

Definizione di limite di funzione.
Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata).
La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione.
Analisi marginale.
Regole di derivazione del prodotto e del rapporto.
Regola di derivazione delle funzioni composte.
Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.
Massimi e minimi.
Applicazioni economiche.
Derivata seconda di una funzione e studio del grafico.
Elasticità della domanda.
L'integrale indefinito.
Integrazione per sostituzione.
Integrale definito.
Teorema fondamentale del calcolo integrale.
Integrazione per parti.
Integrali impropri o generalizzati.
Introduzione alle funzioni in più variabili.
Derivate parziali di I e II ordine.
Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.
Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo dei moltiplicatori di Lagrange).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linar systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables. Economic applications.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018.
Learning Goals	In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate thestructure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions. In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions. Furthermore, at the end of the course: - as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course; - as far as concerns applying knowledge and understanding: the student

	should be able to solve practical problems; - as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities; - as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned; - as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course. Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.
Entry Requirements	First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.
Teaching Method	1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions. 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions. 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions. 4) Communication skills: practice sessions. 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.
Other	Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of thecourse and the exams already assigned will be published on Elly.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (60 minutes). During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics and five theoretic/practical questions. The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through economic problems. In order to solve such problems, the student will individuate an opportune mathematical model, obtaining the solution through the analytical tools presented in Course. The use of an appropriate technical language will be checked through open questions about the theoretical topics of the Course. Marks: first part: 3/30; second part: 28/30. If the exam, possibly integratd by an oral exam, is excellent, it will be valuated with full marks cum laude. The teacher could ask for an oral exam, if necessary. The University will send the students an email message containing the exam grade (through Essetre system). The students can reject the grade in a week, through an online procedure clearly described in the message.
Extended Program	Real functions. Graph of a function. Linear functions and models. Economic applications. Systems of linear equations. Linear algebra: vectors and matrices. Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm. Limits and continuity of functions. First and second derivatives. Maxima and minima of functions. Economic applications. Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus. Integration by parts and by substitution. Improper integrals. Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first and second order. Hessian matrix. Maxima and minima of functions of two variables. Constrained optimization:Lagrange's multipliers.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GRANDI ALBERTO**	**Matricola: 005561**

Docente	**GRANDI ALBERTO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011023 - STORIA DEL CIBO**
Corso di studio:	**3072 - ECONOMIA E MANAGEMENT DELLE FILIERE ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**A - Base**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di analizzare l'evoluzione della produzione, dei consumi, degli scambi e dei modi di trasformare il cibo nelle diverse epoche storiche. La disamina si concentra sulla storia del cosiddetto Global West. Dal punto di vista della successione degli argomenti, la scelta di partire dalla comprensione del presente per procedere con una disamina storica più tradizionale, serve a comprendere il dato storico e le periodizzazioni in un inquadramento tematico preciso, utile a restituire valore alla comprensione della scena alimentare contemporanea.
Testi di riferimento	Testi obbligatori: Massimo Montanari, La fame e l'abbondanza. Storia dell'alimentazione in Europa, Roma-Bari, Laterza, 1997; Alberto Grandi, Storia delle nostre paure alimentari, Sanseplocro, Aboca, 2023; Due testi a scelta tra i seguenti: Luca Cesari, Storia della pizza, Milano, il Saggiatore 2023; Alberto Grandi, Denominazione di origine inventata, Milano, Mondadori, 2020; Alberto Grandi, L'incredibile storia della neve e della sua scomparsa, Sansepolcro, Aboca, 2022;
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: --- conoscere e comprendere le informazioni di base per ricostruire i quadri generali di storia dell'alimentazione nel continente europeo, dalla rivoluzione neolitica al XX secolo; --- utilizzare strumenti concettuali (interpretativi, di contestualizzazione e

	periodizzazione) idonei alla comprensione delle processualità storiche legate all'alimentazione; --- analizzare in maniera autonoma quanto appreso e comunicarlo, in lingua scritta, utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali supportate dall'utilizzo di materiali multimediali (presentazioni, immagini, filmati, tabelle, grafici, documenti), ma prevede una costante attenzione a pratiche d'intervento attivo da parte degli studenti, sollecitati all'analisi e alla discussione intorno ai documenti proposti, secondo i criteri metodologici illustrati nel corso delle lezioni. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate sulla piattaforma Elly. Le slide non costituiscono materiale didattico per la preparazione all'esame, ma possono essere una guida per lo studio.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti frequentanti possono sostenere l'esame in due parti, svolgendo due prove scritte; una al termine della prima parte e una al termine dell'intero corso. Le due prove consisteranno in due domande aperte. Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati. Gli studenti non frequentanti dovranno sostenere l'esame scritto in una prova unica consistente in tre domande sull'intero programma.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industria, innovazione e infrastrutture
11	Città e comunità sostenibili
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to analyze the evolution of production, consumption, trade and ways of transforming food in different historical periods. The discussion focuses on the history of the so-called Global West. From the point of view of the succession of topics, the choice of starting from the understanding of the present to proceed with a more traditional historical examination, serves to understand the historical data and the periodizations in a precise thematic framework, useful to restore value to the understanding of the food scene. Contemporary.
Reference Books	Mandatory books: Massimo Montanari, La fame e l'abbondanza. Storia dell'alimentazione in Europa, Roma-Bari, Laterza, 1997; Alberto Grandi, Storia delle nostre paure alimentari, Sanseplocro, Aboca, 2023

	Two texts to be chosen from the following: Luca Cesari, Storia della pizza, Milano, il Saggiatore 2023; Alberto Grandi, Denominazione di origine inventata, Milano, Mondadori, 2020; Alberto Grandi, L'incredibile storia della neve e della sua scomparsa, Sansepolcro, Aboca, 2022;
Learning Goals	At the end of the course the student is expected to be able of: --- know and understand the basic information to reconstruct the general frameworks of the history of food on the European continent, from the Neolithic revolution to the twentieth century; --- use conceptual tools (interpretative, contextualization and periodization) suitable for understanding the historical processes related to nutrition; --- analyze independently what has been learned and communicate it, in written language, using a vocabulary that is appropriate to the topics covered.
Teaching Method	The course will take place through lectures supported by the use of multimedia materials (presentations, images, videos, tables, graphs, documents), but requires constant attention to active intervention practices by students, encouraged to analyze and discussion around the proposed documents, according to the methodological criteria illustrated during the lessons. The slides used to support the lessons will be uploaded to the Elly platform. The slides are not educational material for exam preparation, but they can be a guide for studying.
Detailed Description of Assessment Method	Attending students can take the exam in two parts, carrying out two written tests; one at the end of the first part and one at the end of the entire course. The two tests will consist of two open questions. The answers will be evaluated in the light of the ability to express independent judgment, critical learning ability and to make transversal connections between different topics. The ability to communicate will be assessed by verifying the adequacy and effectiveness of the language used; the propensity to clarify the meaning of the terms and concepts used will also be ascertained. Non-attending students must take the written exam in a single test consisting of three questions on the entire program.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industries, innovation and infrastructure
11	Sustainable cities and communities
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CILLONI ANDREA**	**Matricola: 005214**

Docente	**CILLONI ANDREA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006230 - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Il corso intende approfondire lo studio della “Strategic Management Accounting”, ovvero di specifici topics avanzati di contabilità direzionale, anche in conformità a quanto previsto dall’Institute of Management Accountants, IMA e dal Chartered Institute of Management Accountants, CIMA. In particolare si tratteranno i seguenti argomenti: 1. Advanced Budgeting: Flexibilization and Probabilistic Analysis. 2. Strategic Performance Measurement: Reporting, and Business Intelligence. 3. Advanced Costing Systems, e Allocation of Capacity Costs. Gli argomenti sono trattati avvalendosi di software, e.g., Solver (add-in di MS-Excel), Wolfram Alpha, e altri.
Testi di riferimento	Cilloni A., Stochastic Budgeting, And Advanced Cost Systems, 2024, Giappichelli Editore. Optional Readings Horngren C. T. et alii, Introduction to Management Accounting, 17th Global Edition, Pearson Publishing.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze attinenti le metodiche avanzate di Budgeting, Performance Analysis e Costing. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare l’analisi dei costi di produzione e, più in generale, determinare il valore di un ‘oggetto di costo’ mediante l’impiego dei sistemi di costing avanzati. Al pari lo studente sarà in grado di interpretare e applicare sistemi avanzati di budgeting, di analisi delle performance e di reporting. Infine, lo studente avrà acquisito la capacità

di applicare e utilizzare alcuni software utili al M.A.
c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative di sistemi alternativi di costing, dei programmi aziendali (anche flessibili) e dei moderni sistemi di reporting, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per un eventuale approfondimento della materia.
d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni e casi aziendali.

Prerequisiti

Per poter affrontare il corso di contabilità direzionale avanzata gli studenti devono aver frequentato con profitto e/o possedere adeguate basi di "Programmazione e controllo". Inoltre sono suggeriti come prerequisiti i corsi di Contabilità generale e di statistica. Di rilievo la conoscenza di MS Excel.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi aziendali.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni dei casi di studio avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti.
La prima riguarda la parte teorica in materia di Management Accounting (Budgeting, Performance Evaluation, and Costing) e si compone di un quesito aperto (per il quale si richiede una risposta ampia valutata 5 punti) e sei quesiti brevi (MCQ, TFQ o short essay), valutati ciascuno due punti per un totale di 12 punti.
La seconda, di natura pratica, è composta da un esercizio di Budgeting e/o di Performance Evaluation, nonché di Costing ed è valutato 15 punti.
Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di 60 minuti.
La prova può prevedere l'utilizzo di elaboratori elettronici.

La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante la domanda ampia, che intende valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso il quesito aperto formulato in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite l'esercizio che richiede l'applicazione delle nozioni di budgeting e/o performance analysis e costing. Le abilità comunicative (d) verranno accertate mediante il quesito aperto per il quale è richiesto un linguaggio appropriato.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la

	sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The contents of the course are related to "Strategic Management Accounting", then to specific advanced management accounting topics, in compliance with the Institute of Management Accountants, IMA, and the Chartered Institute of Management Accountants, CIMA. In particular, the contents include the following topics: 1. Advanced Budgeting: Flexibilization and Probabilistic Analysis. 2. Strategic Performance Measurement: Reporting, and Business Intelligence. 3. Advanced Costing Systems, and Capacity Costs Allocation. The topics are addressed using software, e.g., Solver (MS-Excel add-in), Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica), and others.
Reference Books	Cilloni A., Stochastic Budgeting, And Advanced Cost Systems, 2024, Giappichelli Publishing. Optional Readings Horngren C. T. et alii, Introduction to Management Accounting, 17th Global Edition, Pearson Publishing.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: students will acquire knowledge and understanding of advanced Budgeting, Performance Analysis, and Costing. b. The ability to apply the acquired knowledge and understanding to prepare an analysis of production costs or, more generally, to determine the value of a 'cost object' through the use of advanced costing systems. Besides students will be able to apply and understand advanced budgeting systems and performance evaluation and reporting techniques. Likewise, students will have acquired the ability to apply and use some software (MS Excel/Solver, and Wolfram Alpha). c. Autonomy of judgment: the student will be able to profitably deal with the interpretative logic of alternative costing systems, business programs (including flexible ones) and modern reporting systems, also through the acquisition of an interpretative model suitable for a possible in-depth study of the subject.

	d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem-solving skills), interpersonal skills and communication skills in written and oral form in an effective way, using appropriate language to discuss those issues with different stakeholders. e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the development of classroom exercises.
Entry Requirements	It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of the basic cost accounting and budgeting concepts and techniques. Hence suggested prerequisites are Basic Financial Accounting, Basic Management Accounting, Basic Statistics, and Spreadsheet software.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The learning assessment will be conducted through a written exam, with the possibility of an oral examination for all or part of the participating students if the results of the written exam do not allow for an effective evaluation of individual preparation. The written exam consists of two parts. The first part covers the theoretical aspects of Management Accounting (Budgeting, Performance Evaluation, and Costing). It includes an open-ended question (requiring a comprehensive answer worth 5 points) and six short questions (MCQ, TFQ, or short essay), each valued at two points for a total of 12 points. The second part, of a practical nature, consists of a Budgeting and/or Performance Evaluation exercise, as well as Costing, and is worth 15 points. The time allocated for the exam is 60 minutes. The exam may involve the use of electronic devices. Knowledge and understanding (a) will be assessed through the open-ended question designed to evaluate knowledge and the student's ability to make connections between topics. The short questions cover a wider range of contents and aim to test knowledge of all topics covered in the program. The ability to apply knowledge and understanding (b), judgment autonomy (c), and learning ability (e) will be assessed through both the open-ended question, requiring students to make connections between topics, and the exercise that requires the application of budgeting and/or performance analysis, and costing concepts. Communication skills (d) will be assessed through the open-ended question, which requires appropriate language. Both parts will be scored out of thirty, and the final grade will be the average of the scores obtained in the two parts. A passing grade is required in both parts of the exam. Distinction will be awarded to particularly meritorious students who, in addition to obtaining a full score in the exam, have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, excellent application of acquired knowledge to specific problems, significant judgment autonomy, and careful formal drafting.
Extended Program	

	This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**AZZALI STEFANO**	**Matricola: 004466**

Docente	**AZZALI STEFANO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007205 - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti sono sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Riguardo al bilancio consolidato, i contenuti sono sulla disciplina giuridica e professionale da seguire per la redazione dei bilanci consolidati; sulle modalità di definizione dell'area di consolidamento; sulle tecniche di omogeneizzazione del sistema dei valori di gruppo; sui metodi di consolidamento proporzionale e integrale; sull'assestamento delle partecipazioni e l'eliminazione dei valori emergenti dalle operazioni interne; sulle scritture di consolidamento e gli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico e prospetto di raccordo). Riguardo ai principi contabili internazionali, i contenuti sono sugli International Accounting Standards (IAS), International FInancial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adottati dai Paesi dell'Unione Europea.
Testi di riferimento	Azzali S. Saracino P (a cura di), Il bilancio dei gruppi aziendali, Giappichelli, Torino, 2022. Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2023, parte Prima, Seconda, Terza, Quarta, Sesta.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: a) conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board (IASB) sviluppati durante il corso e la disciplina giuridica e professionale per la redazione dei bilanci consolidati. b) applicare le conoscenze acquisite sui principi contabili internazionale

	dello IASB e sui bilanci consolidati. c) di saper giudicare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e di redazione dei bilanci consolidati. d) di saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e della redazione dei bilanci consolidati. e) di saper apprendere ulteriori conoscenze sui bilanci consolidati e sui principi contabili internazionali per applicarle a livello professionale.
Prerequisiti	Conoscenze delle regole di registrazione delle operazioni aziendali secondo il metodo della partita doppia e conoscenza dei principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni in presenza con spazi di interazione con gli studenti. Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni in presenza con spazi di interazione con gli studenti. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni in presenza con spazi di interazione con gli studenti. Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni e le esercitazioni frontali presentano situazioni problematiche e stimolano a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento s'illustra il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio dei libri di testo; le slide sono utilizzate a supporto della didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è fondata su una prova scritta strutturata come segue: 1) esercizio sul bilancio consolidato (15 punti); 2) 3 domande aperte (5 punti ciascuna) sui principi contabili internazionali e sul bilancio consolidato (totale 15 punti). Le domande si propongono di verificare la conoscenza del bilancio consolidato e dei principi contabili internazionali. Gli esercizi si propongono di verificare la capacità di applicare le conoscenze sui bilanci consolidati e sui principi contabili internazionali. La prova scritta ha durata di due ore ed è valutata con scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano dimostrato una conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. In caso di superamento dei 30/30, la lode è assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30. I risultati delle prove sono pubblicati sul portale ESSE3. Gli studenti frequentanti potranno dividere l'esame in due parti: - prova scritta alla fine di marzo 2025, con con 2 domande e 1 esercizio sugli IAS/IFRS - prova scritta entro la sessione estiva con un esercizio sul bilancio consolidato. Le due prove hanno pari peso e la valutazione finale deriva dalla media delle prove parziali.
Programma esteso	Il programma è sviluppato su due aree: principi contabili internazionali dello IASB e bilancio consolidato. Il programma sui principi contabili internazionali comprende i temi relativi alla finalità, postulati e schemi di bilancio, e i criteri di valutazione delle componenti elementari (attività, passività, ricavi e costi). Il programma sul bilancio consolidato comprende i seguenti elementi: - disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato - definizione dell'area di consolidamento - verifica delle condizioni di omogeneità del sistema dei valori di gruppo - metodi di consolidamento - assestamento delle partecipazioni e rilevazione delle eventuali minoranze - eliminazione dei valori relativi alle operazioni infragruppo - costruzione degli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico, prospetto di raccordo)

	- valutazione delle partecipazioni secondo il metodo del patrimonio netto.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4 - Istruzione di qualità 9 - Industria, innovazione e infrastrutture 12 - Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Contents are related to Consolidated Financial Statement and International Financial Reporting Standards (IFRS). Contents about the consolidated financial statement include the regulation provided by the standards in the definition of consolidation area, techniques for the homogeneization of accounting system, methods of consolidadion, intercompany operations, consolidated balance sheet and income statement. About IFRS, contents are related to theards (IAS), International FInancial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adopted in countries of European Union.
Reference Books	Azzali S. Saracino P (a cura di), Il bilancio dei gruppi aziendali, Giappichelli, Torino, 2022. Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2023, parte Prima, Seconda, Terza, Quarta, Sesta.
Learning Goals	At the end of the course students are expected to: a) know and understand the International Financial Reporting Standard (IFRS) and the regulation for the preparation of consolidated financial statement. b) develop skills to use the competencies related to IFRS and to consolidated financial statement. c) develop autonomy of evaluation about the best choices related to the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements. d) develop communications skills for the publication of fair and transparent information coming from the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements. e) develop further skills about IFRS and consolidated financial statements useful for profession.
Entry Requirements	Knowledge of rules of recognition with double enter bookiping and knowledge of national accounting standards (OIC)
Teaching Method	Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons and face-to-face lessons Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: exercitations Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions. Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words The slides used to support of the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a

	good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.
Detailed Description of Assessment Method	The written exam includes: 1) exercise on the consolidated financial statement (15 points); 2) 3 open questions (5 points each question) on IAS/IFRS and consolidated financial statement (total 15 points). Questions verify the knowledge of the consolidated financial statement and IAS/IFRS. Exsercises verify the capacity to use the knowledge on the consolidated financial statement and IAS/IFRS. Two hours are the time for the written exam. Evaluation in based on staircase 0 -30. The praise is is assigned in the case of systematic knowledge of the topics, and great ability to use the contents of the exam. In 30/30 overcoming case from the sum of the score of the project work and the written exam, the praise is assigned only in the cases in which the written test has achieved a vote of 30/30. The final results of the examination are published on Esse3. Attending students could divide the written exam in two - written exam at the end of march, 2025, with 2 open questions and 1 exercise on IAS/IFRS. - written exam within the summer session with 1 exercise on consolidated financial statement. The two written exam have equal weight and the final score is the avarage between the partial exams.
Extended Program	Extended contents is organized on two topics: consolidated financial statement and IFRS. Extended contents about the consolidated financial statement include: - regulation - consolidation area - omogeneity of accounting system - method of consolidation - elimination of investment and minority interests - elimination of values related to intra-groups transactions - consolidated accounting schemes - investment evaluated at equity method Contents on IS/IFRS include the purpose, basic assumptions and accounting schemes and measurement criteria related to assets, liabilities, revenue and expenses.
	4 Quality education 9 Industries, innovation and infrastructure 12 Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BRESNAHAN FRASER HARRIS**	**Matricola: 025842**

Docente	**BRESNAHAN FRASER HARRIS, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**3**
Settore:	**L-LIN/12**
Tipo Attività:	**F - Altro**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)
Testi di riferimento	Textbook: "Introduction to Business" by Lawrence Gitman, et.al ©2018 Rice University. Textbook content produced by OpenStax is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License Download link: http://bit.ly/338TrAa
Obiettivi formativi	Interazione generale parlata • Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore. • Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali. • Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti. • Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni. Comprensione d'ascolto generale • Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare. • Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana. • Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili:

	conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc. Comprensione generale della lettura • Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista. • Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing. Interazione scritta complessiva • Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale. • Scrivi una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista. • Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.
Prerequisiti	
Metodi didattici	Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti dovrebbero partecipare alla lezione e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti dovrebbero completare tutte le letture ed essere pronti a discutere, analizzare e dare la propria opinione verbalmente o per iscritto. Al termine del corso verrà somministrato un esame scritto che verifica grammatica, vocabolario per gli affari, e capacità di scrittura attraverso un saggio di analisi situazionale. L'esame finale ha 21 domande di grammatica a risposta multipla che coprono gli argomenti studiati in classe, seguita da una sezione di riempimento nella sezione in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici diplomatici che devono essere abbinati alle loro definizioni. Gli studenti scriveranno quindi un'analisi o un saggio di opinione con una lunghezza minima di 300 parole. Durante l'esame, nessun materiale di supporto deve essere utilizzato dagli esaminandi. Sono previsti esercizi per la preparazione dell'esame finale.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Energia pulita e accessibile
10	Ridurre le disuguaglianze
11	Città e comunità sostenibili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
Reference Books	Textbook: "Introduction to Business" by Lawrence Gitman, et.al ©2018 Rice University. Textbook content produced by OpenStax is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License Download link: http://bit.ly/338TrAa
Learning Goals	Overall spoken interaction • Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. • Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions. • Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics. • Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. Overall listening comprehension • Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. • Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation. • Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. Overall reading comprehension • Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. • Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics. Overall written interaction • Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication. • Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. • Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.
Entry Requirements	
Teaching Method	This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing. At the end of the course, a written exam will be administered that tests

	grammar, vocabulary for business, and writing skills through a situational analysis essay. The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical diplomatic terms terms that must be matched to their definitions. Students will then write an analysis or opinion essay with a minimum length of 300 words. During the exam, no support materials are to be used by the examinees. Exercises are provided to prepare for the final exam.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Affordable and clean energy
10	Reduced inequalities
11	Sustainable cities and communities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO Matricola: 020279**
Docente	**BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 9 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010826 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**IUS/04**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato; b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo a sua volta si suddivide in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda dedicata all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali.
Testi di riferimento	1) Testi di legge oggetto del corso, a cominciare dalle norme corrispondenti del codice civile e del TUF relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, dal codide della crisi alle altre disposizioni relative alla crisi d'impresa. 2) Per la preparazione del primo modulo, gli studenti potranno servirsi di uno dei seguenti manuali: - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", ult. ed. disp.(ad eccezione dei capp. I, II, III, IV sezz. A e B, VI, XII, XIII, XVII, XIX e XXI), oppure - M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3 "Diritto delle società", Giappichelli, ult. ed. disp. (ad eccezione dei §§ da 1 a 9, 10-I, 10-III, 22, 23, 24, 25-I, 28, 29, 34, 35 e 39); purché aggiornati ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendii). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrato con gli appunti delle lezioni. 3) La preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 3 "Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali", ult.

	ed. disp. (solo la parte terza ad eccezione dei capp. XXVI, XXVII e XXVIII); oppure - G. D'ATTORRE, Manuale di diritto della crisi e dell'insolvenza, Giappichelli, Torino, ult. ed. disp. 4) Dispense e materiali che saranno resi disponibili dal docente.
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione: - le operazioni straordinarie che possono essere realizzate per attuare le grandi strategie di impresa e sviluppare le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati; - le possibili soluzioni in tema di governance; - i punti di forza e debolezza di ognuna di esse; - i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse; - gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento; - il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa; - le possibili soluzioni concordatarie limiti, potenziali e condizioni; - le procedure concorsuali, presupposti, procedimento e chiusura; - la crisi dei soggetti non fallibili. b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute. c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica. d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato. e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi.
Prerequisiti	Conoscenze di base di diritto privato e di diritto commerciale.
Metodi didattici	Lezioni frontali sui principali argomenti del programma. Solo se non possibile in presenza per disposizione degli organi universitari, le lezioni si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly, con lezioni realizzate in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso, ove rimarranno pubblicate fino al settimo giorno successivo all'ultima lezione del corso). Al corso possono essere inoltre collegati laboratori didattici impostati sulla simulazione di situazioni reali (laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria e laboratorio sulla gestione della crisi di impresa).
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse. Solo qualora non sia possibile somministrarla in presenza, e in ogni caso per quegli studenti che rientrino nelle casistiche indicate dagli organi accademici, la prova orale verrà tenuta in telepresenza sincrona attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams. In questo caso, gli studenti iscritti all'esame, che abbiamo diritto di sostenere la prova in modalità telematica, riceveranno, qualche giorno prima della data dell'appello, le istruzioni specifiche e il relativo link da cliccare per la partecipazione allo stesso. Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario accademico, riservata ai soli studenti che, alla data della prova, abbiano frequentato almeno il 75% delle lezioni tenute a quella data.

La prova sarà somministrata in forma scritta con domande a risposta aperta, qualora, alla data della prova, le attività didattiche possano svolgersi in presenza con capienza delle aule almeno al 75%. In tal caso:
- la prova avrà durata di due ore;
- non sarà possibile portare alcun tipo di materiale (codici, appunti, testi, ecc.);
- il punteggio sarà in trentesimi;
- gli esiti della prova verranno resi pubblici su Elly quanto prima e, comunque, in tempo utile la sessione di esami estiva.
Qualora non sia possibile tenerla in forma scritta, la prova parziale verrà somministrata in forma orale in presenza ovvero, se non possibile, in telepresenza in modalità sincrona, con le stesse modalità previste per gli appelli ordinari.
L'iscrizione alla prova parziale avverrà mediante email inviata al docente a partire dalla data, ed entro la deadline, che verranno indicate su Elly dal docente.
La possibilità di sostenere la prova parziale in forma orale in telepresenza sincrona su piattaforma Teams sarà, in ogni caso, assicurata agli studenti che comprovino l'impossibilità di accedere alle strutture universitarie fornendo copia di un tampone molecolare positivo risalente a non più di 72 ore prima della data della prova.
Il voto conseguito nella prova parziale:
- sarà subordinato alla condizione che lo studente raggiunga un numero di presenze alle lezioni del corso pari ad almeno il 75% del totale delle lezioni tenute;
- potrà essere in ogni caso rifiutato dallo studente;
- se accettato, farà media ponderata con quello conseguito negli appelli ordinari;
- resterà valido per tutta la durata dell'anno accademico in cui la prova parziale è stata sostenuta.

Programma esteso

Primo modulo – prima parte - le operazioni straordinarie:
- le acquisizioni aziendali:
- il trasferimento d'azienda (e conferimento) e il trasferimento di quote/partecipazioni;
- gli strumenti finanziari;
- le modifiche dell'atto costitutivo ed il recesso;
- la variazione del capitale sociale;
- la trasformazione;
- la fusione;
- la scissione;
- la liquidazione della società.
Primo modulo – seconda parte - la governance nelle società di capitali:
- il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.;
- il modello c.d. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.;
- il modello dualistico;
- il modello monistico;
- la governance dei gruppi;
- la governance della s.r.l..
Secondo modulo - diritto della crisi di impresa:
- strumenti di regolazione della crisi ed esecuzione individuale;
- liquidazione giudiziale: soggetti passivi; requisiti per l'accesso alla procedura; giudizio per l'apertura della procedura; dichiarazione di insolvenza e impugnazioni; organi preposti alla procedura; effetti dell'apertura della procedura (rispetto al debitore, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura della procedura; concordato nella liquidazione giudiziale; esdebitazione; liquidazione giudiziale delle società e dei soci;
- concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; effetti; risoluzione e annullamento; successiva liquidazione giudiziale; il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità; il pre-concordato;
- forme alternative di gestione della crisi di impresa; piani attestati ed

	accordi di ristrutturazione; PRO; - composizione negoziata della crisi.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Una governance sostenibile: dallq eustioni di genere all'impiego di strumenti di gestione aziendale per un cambiamento effettivo negli orientamenti di un'impresa finalizzati al raggiungimento dei Sustainable Development Goals (SDGs) fissati dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030, che rappresentano la base concreta per l'applicazione dei criteri ESG

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
10	Ridurre le disuguaglianze
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The advances course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced; b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions; the second devoted to the analysis of the governance models proposed for corporations.
Reference Books	1) The provisions of c.c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and crisis code and other laws relating to business crisis. 2) For the preparation of the first part, students will be allowed to use one of the following manuals: - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", last edition available (save for capp. I, II, III, IV sezz. A e B, VI, XII, XII, XIII, XVII, XIX e XXI); or - M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3 "Diritto delle società", Giappichelli, last edition available (save for §§ 1-9, 10-I, 10-III, 22, 23, 24, 25-I, 28, 29, 34, 35 e 39); provided updated and complete edition (abstracts are not recommended). The parts to be studied are those related to the content described above; the study of the manual should be supported by lecture notes. 3) For the second part: - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 3 "Contratti. Titoli di credito. Procedure concorsuali", last edition available (only the third part, save for capp. XXVI, XXVII and XXVIII); or - G. D'ATTORRE, Manuale di diritto della crisi e dell'insolvenza, Giappichelli, Torino, last edition available. 4) Materials that will be made available during the course published in the professor's web page
Learning Goals	a) Knowledge and understanding: - Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks; - possible measures to reduce the risks; - the corporate governance; - the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities;

- the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the “hegemony” of the reference entity;
- the overall picture of the institutes associated with the crises;
- possible solutions, compositions, limitations, and potential conditions;
- bankruptcy proceedings, assumptions, procedure and closing;
b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits.
c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological.
d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills.
e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Entry Requirements

Basic knowledge of civil and commercial law.

Teaching Method

Lecture, discussion, judicial cases, exercises.
Exclusively if not possible for dispositione of University bodies, the activities will take place in virtual mode, by means of platform Teams and Elly, both in synchronous mode (via Teams) and in asynchronous mode (uploaded on Elly, where they will remain available until the 7th day after the last lesson of the course).
To the course may also
be related educational workshops set to the simulation or real situations (Laboratory on corporate governance and Laboratory on corporate crisis).

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning skills will be carried out with a test exam in oral form, during which the student must demonstrate the knowledge, the ability to communicate with appropriate legal language and the autonomy in making connections between the different aspects of the discipline, as well as the ability to apply knowledge by examining complex concrete situations.
Exclusively if not possible in person, and in any case for those students who fall within the cases indicated by the academic bodies, the oral exam will be held in synchronous telepresence through the use of the Teams platform. In this case, students enrolled in the exam, who are entitled to take the test in synchronous telepresence, will receive, a few days before the date of the exam, specific instructions and the related link to click for participation in the exam.
A mid-term test will be provided, reserved only for students who, on the date of the test, have attended at least 75% of the lessons held on that date.
The test will take place in written form with open-ended questions, if, on the date of the test, the teaching activities can take place in the presence of at least 75% of the classrooms. In this case:
- the test will last not more than two hours;
- it will not be possible to bring any type of material (codes, notes, texts, etc.);
- the score will be in 30/30;
- the results of the test will be made public on Elly as soon as possible and, in any case, within the start of the summer exam session.
If it is not possible to hold it in written form, the intermediate test will take place in oral form in the presence or, if not possible, in synchronous telepresence on the Teams platform, with the same procedures provided for the ordinary exams.
Students shall apply for the intermediate test via email sent to the

	teacher starting from the date, and within the deadline, which will be indicated on Elly by the teacher. The possibility of taking the partial exam in oral form in synchronous telepresence on the Teams platform will, in any case, be guaranteed to students who prove the impossibility to access the university structures by providing a copy of a positive molecular covid-19 test dating back no more than 72 hours before. The grade taken at the partial test: - it will be subject to the condition that the student reaches a number of attendance at the lessons of the course equal to at least 75% of the total number of lessons held; - it may in any case be refused by the student; - if accepted, will make an average weighted with the grade taken at the ordinary exam session; - will remain valid for the entire duration of the academic year in which the partial test was taken.
Extended Program	First module – first part - extraordinary operations: - takeovers: the transfer of the ongoing business (and contribution), the transfer of shares/units; - financial instruments; - amendments to the bylaws and withdrawal; - the increase/decrease of the share capital; - the transformation; - the merger; - the demerger; - the liquidation of the company. First module – second part - the corporate governance: - the concept of corporate governance, applicable principles in s.p.a. and s.r.l.; - the traditional (or latin) model (the directors, the auditors, the external auditors, the proceedings ex art. 2409 c.c.); - the two-tier model; - the one-tier model; - the governance and group; - the governance of s.r.l.. Second module - the crisis of enterprise: - insolvency and liquidation proceedings and individual enforcement; - bankruptcy proceedings: subjects; requirements for the insolvency declaration; judgment for the opening of the proceedings; bankruptcy declaration and oppositions; bodies; effects of insolvency declaration (with respect to the debtor and to the creditors); pending relationships; clawback action; managing and liquidation of the assets; proof of claim; closing and re-opening of the proceedings; bankrupcty composition with creditors; freshing; bankruptcy of the companies and of the shareholders; - preventive composition with creditor: subjects; requirements; proceedings; effects; termination and voidance; subsequent bankruptcy; dismissive composition and composition in continuity; the precomposition with creditors; - alternative forms of crisis management; certified plans and debts restructuring agreements; PRO; - negotiated composition with creditors.
	Sustainable governance: from gender issues to the use of corporate governance tools for an effective change in a company's orientation towards the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) set by the United Nations in Agenda 2030, which are the concrete basis for the application of ESG criteria

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
10	Reduced inequalities
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GRECO MARIA GIOVANNA**	**Matricola: 011346**

Docente	**GRECO MARIA GIOVANNA, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006231 - DIRITTO DEL LAVORO**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**IUS/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso è incentrato sullo studio dei riflessi che le nuove tecnologie e le diverse forme di organizzazione fra imprese possono avere sui rapporti di lavoro. I contenuti principali sono i seguenti: - Il rapporto di lavoro subordinato. Problemi di qualificazione del rapporto. - Il rapporto di lavoro autonomo. - Dal lavoro a progetto alle collaborazioni eterorganizzate. - il rapporto di lavoro attraverso piattaforme digitali - Il decentramento produttivo: somministrazione, appalto e trasferimento d'azienda. - L'identificazione del datore di lavoro nei gruppi di imprese: la codatorialità - Reti di impresa e rapporto di lavoro. - I poteri del datore di lavoro - controllo dei lavoratori e strumenti digitali - Il lavoro a distanza: lavoro a domicilio, telelavoro e lavoro agile. - i licenziamenti.
Testi di riferimento	Il materiale didattico (slide, articoli e sentenze) verrà caricato dal docente con cadenza settimanale sulla piattaforma elly. Anche gli studenti non frequentanti potranno utilizzare il materiale messo a disposizione dal docente.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di far conseguire allo studente i seguenti obiettivi formativi: - Sviluppare una conoscenza approfondita del diritto del lavoro. - Acquisire un'ampia capacità di comprendere le modalità attraverso cui le dinamiche economiche e organizzative dell'impresa incidono sul rapporto di lavoro

	- Essere in grado di applicare le proprie conoscenze al fine di definire le modalità di risoluzione di controversie giudiziarie o stragiudiziali. - Acquisire le conoscenze di base per un'analisi teorico-dogmatica del sistema giuslavoristico necessarie per la ricerca scientifica e lo svolgimento di attività didattica.- Essere in grado di saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati.- Acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico connesso alla materia trattata.
Metodi didattici	Il corso si articola su lezioni frontali ed esercitazioni di taglio pratico-teorico con il coinvolgimento attivo degli studenti.Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali.Durante le esercitazioni pratiche, gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno guidati nell'analisi e nella discussione di casi giudiziari Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame consiste in una prova orale. Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno tre quesiti finalizzati a verificare: • La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso • La conoscenza dell'elaborazione dottrinaria e giurisprudenziale degli istituti trattati • La capacità di risoluzione di casi concreti• L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico.La sufficienza sarà raggiunta quando lo Studente avrà mostrato conoscenza, comprensione degli istituti e la capacità di applicare le conoscenze teoriche ai casi concreti.Per I soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso una prova scritta secondo le modalità che saranno rese note durante le lezioni.Tale prova sarà svolta al termine del periodo didattico.Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinate dalla media ponderata delle votazioni conseguite.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The lessons highlight the effects of new technologies and different forms of organization between companies on working relationships. The main issues are as follows: - Employment relationship and its qualification. - Self-employment relationship. - From project work to heterorganized collaborations. - Employment relationships through digital platforms - Production decentralization: agency work, contract and transfer of the undertakings. - Employer's identification in groups of companies: co-ownership - The so-called "Enterprise networks" and employment relationships. - Employer's powers and duties - Employees' control and digital tools - Remote work: homeworkers, teleworking and smartworking. -Dismissal

Reference Books	The teaching material (slides, articles and sentences) will be uploaded by the teacher on a weekly basis on the elly platform
Learning Goals	The purpose of the course is the achievement of the following formative aims : - Developing the knowledge of labout law; - Achieving a wide capacity of comprehension of how the company economic organization can influence the working relationship; - Being able to use her/his own knowledge in order to define the criteria to solve judicial or extra judicial claim; - Achieving the basis knowledge for a theoretical – dogmatic analysis of the law system necessary for the research and developing of didactic activity.Being able to read and interpret critically the topics discussed.Achieving the ability to express themselves with clear and correct vocabulary and demonstrate a good command of the technical-legal language related to the subject matter
Teaching Method	The course consists of frontal lessons and practical-theoretical cutting exercises with active involvement of students. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed.During practical exercises, students, subdivided into working groups, will be guided in the analysis and discussion of case lawThe didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly
Detailed Description of Assessment Method	The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify: - The knowledge and the comprehension of the contests of the course; - The knowledge of the doctrinal and case law matters; - The capability of solving concrete cases.The use of an appropriate technical and legal languageSufficient will be achieved when the student has shown knowledge, understanding of the institutes and the ability to apply theoretical knowledge to concrete cases.For the only attending students there is a chance to take the exam through a written test in the manner that will be announced during the lessons. This test will be carried out at the end of the educational period.Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral interview. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BENAZZI ADRIANO**	**Matricola: 005390**

Docente	**BENAZZI ADRIANO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010828 - DIRITTO TRIBUTARIO**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/12**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria
Testi di riferimento	- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI; o in alternativa: - BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED. o in alternativa: - AA.VV FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED. o in alternativa: - CARINCI – TASSANI, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.; o in alternativa: - MELIS, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED. - - Per gli esercizi si suggerisce la consultazione del seguente testo:

	- DEL FEDERICO, ESERCIZI,CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT.ED. Letture consigliate: - - BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED. - - STEVANATO, FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, LE MONNIER, ULT.ED.;
Obiettivi formativi	Il corso mira a far conseguire agli studenti: - conoscenza e capacità di comprensione: lo studente deve dimostrare di avere acquisito una conoscenza di base dell'ordinamento tributario, con particolare riguardo all'imposizione sui redditi e dei procedimenti e degli atti applicativi delle imposte, e una capacità di comprensione dei principi generali sottesi agli istituti; - autonomia di giudizio : lo studente deve dimostrare capacità di interpretazione e di lettura sistematica delle norme giuridiche e autonoma capacità di individuazione della ratio sottesa a ciascuna norma; - abilità nella comunicazione: lo studente deve dimostrare di saper esprimere le nozioni acquisite con coerenza argomentativa, rigore sistematico e proprietà di linguaggio; - capacità di apprendere: lo studente deve dimostrare di sapere ricostruire i principali istituti del diritto tributario, sostanziale e procedimentale, applicando il quadro normativo di riferimento
Metodi didattici	Lezioni frontali teoriche ed esercitazioni
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame si terrà in forma scritta (se risulteranno iscritti all'appello un numero maggiore o uguale a 20 candidati) o in modalità orale in caso contrario (iscritti all'appello minore a 20 candidati) e comunque sempre a scelta insindacabile del docente . Le domande vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti a ciascuna risposta, la cui somma darà il voto finale. L'esame si compone di tre domande aperte che possono contenere anche semplici esercizi connessi alla parte descrittiva della domanda assegnata. Poiché il voto massimo attribuito a ciascuna domanda è pari a 10/30 per raggiungere la sufficienza è necessario aver risposto ad almeno due domande Non sono previste prove intermedie né prove riservate ai frequentanti. Per quanto riguarda il conseguimento della lode questa verrà attribuita allorché nella prova, oltre a una completa conoscenza degli argomenti proposti in sede d'esame, il candidato dimostri la capacità di effettuare collegamenti e valutazioni oggettive. Non è possibile portare alcun supporto elettronico ad esclusione di una calcolatrice e alcun materiale didattico di supporto compresi codici e testi di legge. I risultati saranno resi noti attraverso il canale ESSE3 Per quanto riguarda l'esame in forma orale (iscritti all'appello minore di venti) il colloquio verterà su 3 domande Le risposte verranno valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio. Ovviamente la scala di valutazione adottata sarà quella comune con possibilità di raggiungere il massimo della votazione prevista dalle disposizioni in materia di attribuzione dei voti. L'esame avrà una durata indicativa di circa 20 minuti Per gli appelli della sessione Dicembre-Febbraio non verranno ammessi gli studenti che al termine ultimo della data di iscrizione non siano ancora

	in possesso del numero di matricola.
Programma esteso	- le fonti del diritto tributario interno; - il concetto di tributo e le sue partizioni; - i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente; - presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF; - le singole categorie reddituarie; - IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile; - principi generali di determinazione del reddito d'impresa; - componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali; - l'impatto degli IAS e degli OIC sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile; - la tassazione per trasparenza; - Imposta sul Valore Aggiunto; - profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell'IVA; - il rapporto tra norma interna e Direttiva rifusa nell'IVA;

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to provide a general overview of the main taxes covered by our tax system (income tax, VAT, IRAP), with particular regard to the discipline of corporate taxation with reference to domestic law and the analysis of international profiles and involving the community
Learning Goals	The course aims to make students achieve: - knowledge and understanding skills: the student must demonstrate that he has acquired a basic knowledge of the tax system, with particular regard to the taxation of income and of the procedures and of the application of the taxes, and an ability to understand the general principles underlying the institutions; - autonomy of judgment: the student must demonstrate the ability to interpret and read systematically the legal rules and autonomous ability to identify the rationale underlying each rule; - communication skills: the student must demonstrate that he is able to express the concepts acquired with argumentative coherence, systematic rigor and language properties; - ability to learn: the student must demonstrate to know how to reconstruct the main institutes of tax law, substantive and procedural, applying the reference regulatory framework
Teaching Method	Frontal lessons theoretical and practical
Extended Program	- The sources of the domestic tax law; - The concept of tax and its partitions; - The constitutional principles and the Statute of the taxpayer; - Condition, taxable subjects and IRPEF tax base; - The individual categories of income; - Corporate income tax (/IRES): requirements, taxable subjects,

determination of the tax base;
- General principles for the determination of business income;
- Positive and negative components of income: convergences and divergences between civil and tax assessments;
- The impact of IAS and OIC on the rules for determining the taxable business income;
- The tax transparency;
- VAT;
- A subjective, objective and territorial in VAT;
- The relationship between internal standard and the recast Directive in VAT

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PRATICI LORENZO**	**Matricola: 014069**

Docente	**PRATICI LORENZO, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1004508 - ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare: 1. le aziende non profit: l'approccio economico aziendale 2. la governance e l'organizzazione nelle anp 3. il finanziamento e il fund raising nelle anp 4. il bilancio d'esercizio 5. programmazione e controllo 6. il bilancio sociale e il bilancio di missione nelle anp
Testi di riferimento	Cosentino A. (2020) L'economia della gestione degli enti del terzo settore. Prime riflessioni, Giappichelli Ed., Torino.
Obiettivi formativi	Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese e' in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit e' regolato da modalita' normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit e perseguire i seguenti obiettivi formativi: I) Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri degli enti non profit, comprensione dei particolari sistemi di misurazione, individuazione dei tipici processi di cambiamento. Comprensione della governance e delle conseguenze sulla gestione, comprensione del ruolo degli stakeholders e della influenza sulla organizzazione.

	II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente alla fine del corso saprà analizzare un caso in modo chiaro valutando l'economicità dell'ente non profit. Sarà in grado di costruire un caso aziendale di ente non profit mettendo in evidenza tutti gli specifici aspetti. III) Autonomia di giudizio Analizzare le caratteristiche salienti dei processi di un ente non profit individuando i punti di forza e i punti di debolezza nel medio e breve periodo. IV) Abilità comunicative Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con il management degli enti non profit e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sui punti di forza e debolezza. V) Capacità di apprendere Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le caratterizzazione di un ente non profit.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezione frontale, testimonianze di esperti, esercitazioni, project work.
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica oppure attraverso la metodologia utilizzata per la costruzione di un caso di studio b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio o comunque attraverso la costruzione di un caso c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche, oppure attraverso la costruzione di un caso d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame, oppure nella presentazione del caso approfondito. L'esame consiste in una prova orale (3 domande) se svolto in modalità a distanza, oppure in una prova scritta (3 domande aperte) se svolto in presenza.
Programma esteso	v. Contenuti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The course aims to explore the specific operational characteristics of not-for-profit organisations, in particular the followings: 1. not-for-profit organisations: the economic approach to the organisation 2. governance and organisation in not-for-profits 3. financing and fund raising in not-for-profits 4. balance sheets 5. planning and control 6. social accountability reporting and mission reporting in not-for-profits
Reference Books	Cosentino A. (2020) L'economia della gestione degli enti del terzo settore. Prime riflessioni, Giappichelli Ed., Torino.
Learning Goals	The sector that groups not-for-profit organisations in our country is changing. The role of not-for-profit organisations in the local and national economy is now unanimously acknowledged and in fact considered a factor in social and economic development. The operation of not-for-profit organisations is governed by legislative procedures which often do not take their real needs into account. The course aims to explore in detail the specific characteristics of the operation of not-for-profit organisations and to achieve the following education aims: I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and management processes inside not-for-profit entities, comprehension of not-for-profit entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of the governance and management's consequences. Knowledge of stakeholders' role and their impact on organization. II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student will be able to analyse a case study, assessing efficiency and efficcy of an entity. He/She will also be able to build a case study him/herself, analysing all the aspects. III) Making judgements. The student will be able to analyse the main characteristic of decision process in not-for-profit entities and defining the main organization's strong and weak points in medium and long period. IV) Communication skills. he students will be able to speak correctly to entities' management and to express properly about strong and weak points. V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in a not-for-profit organization.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Frontal lectures, tutorials, testimonials, project work
Other	None
Detailed Description of Assessment Method	a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical or evaluation of the methodology used for the construction of a case study.

	b) To assess applying "knowledge and understanding": open question related to case study or otherwise through the construction of a case. c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies, or through the construction of a case. d) The ability to communicate with the “appropriate technical language” will be assessed in the whole context of the examination or during the presentation of the case.
Extended Program	see Contents

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MOSCONI FRANCO**	**Matricola: 006123**

Docente	**MOSCONI FRANCO, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011640 - EUROPEAN INDUSTRIAL POLICY**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	La nuova Politica industriale europea: • Un quadro d'insieme: il rilancio della Politica industriale a Bruxelles (2002-oggi) • Un inquadramento teorico e la sintesi di 'Jacquemin-Rodrik' • Il rinascimento manifatturiero nel mondo e il ruolo della UE • I 'Campioni Europei' • La Politica industriale e i 'Modelli di capitalismo' • Il 'Triangolo' della Politica industriale e il terzo lato da plasmare (politica tecnologica) • Più recenti sviluppi: l'autonomia strategica della UE • Stato & Mercato nell'Europa del nostro tempo
Testi di riferimento	Franco MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Abington & New York, Routledge, 2015 (paperback edition, 2020 oppure eBook: https://www.routledge.com/The-New-European-Industrial-Policy-Global-Competitiveness-and-the-Manufacturing/Mosconi/p/book/9780367599102). Su ELLY verranno resi disponibili ulteriori materiali didattici per l'approfondimento e l'aggiornamento di alcuni temi già trattati dalla monografia. La lista delle letture completa sarà comunicata agli studenti prima dell'inizio dello svolgimento delle lezioni.
Obiettivi formativi	1) Conoscenza: il corso consente agli studenti di meglio comprendere il rapporto fra Stato & Mercato con particolare riferimento a un'area di policy come la Politica industriale tornata in alto nell'agenda politica della UE. 2) Autonomia di giudizio: gli studenti migliorano la loro capacità di leggere e interpretare il contenuto sia di documenti ufficiali (per esempio,

	Comunicazioni della Commissione europea di Bruxelles), sia di articoli (editoriali, inchieste, interviste, etc.) a carattere economico, imparando così a valutare in autonomia gli effetti delle attuali politiche pubbliche. 3) Abilità comunicative: il corso incoraggia le capacità comunicative degli studenti, anche predisponendo momenti di discussione collettiva su tematiche europee (Attività di Gruppo), momenti così articolati: (i) discussione di documenti ufficiali e/o articoli di giornale; oppure (ii) presentazione di un paper; le modalità operative sia di (i) che di (ii) verranno comunicate in aula all'inizio del corso.
Prerequisiti	Una solida conoscenza della Microeconomia.
Metodi didattici	Il corso sarà svolto seguendo tre metodologie didattiche: 1) Lezioni tradizionali 2) Seminari e Workshop con ospiti esterni (imprenditori, manager, ricercatori di Uffici studi) 3) Attività di Gruppo (si veda più sopra: Abilità comunicative).
Altre informazioni	=
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di applicarle verranno accertate con N. 2 domande a risposta aperta (ma su argomenti teorici ben identificabili sia nei capitoli del testo di riferimento, sia negli altri materiali didattici) valutate fino a 10 punti ciascuna. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con la richiesta di commentare brevemente una tabella o un grafico o un case-study, richiesta valutata fino a 10 punti. La durata della prova scritta è pari a 1 ora. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni item a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare e il rigore nell'esposizione dei temi. Ogni risposta deve essere mantenuta in una pagina del foglio protocollo. Gli studenti che partecipano alle Attività di Gruppo svolgeranno un compito con due domande (anziché tre), e avranno 40' di tempo a disposizione.
Programma esteso	Il programma esteso sarà comunicato prima dell'inizio delle lezioni e sarà pubblicato su ELLY.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	8, 9, 10.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
9	Industria, innovazione e infrastrutture
10	Ridurre le disuguaglianze



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The New European Industrial Policy: • An overview: the re-launch of Industrial Policy in Brussels (2002-today) • A theoretical framework and the 'Jacquemin-Rodrik Synthesis' • The worldwide manufacturing renaissance and the EU's role • The 'European Champions' • Industrial Policy and 'Models of Capitalism' • The European Industrial Policy 'Triangle': reshaping EU's third side (i.e., technology policy) • More recent developments: the European 'strategic autonomy' • State & Market in today's Europe
Reference Books	Franco MOSCONI, The New European Industrial Policy. Global competitiveness and the manufacturing renaissance, Abington & New York, Routledge, 2015 (either paperback edition, 2020 or eBook: https://www.routledge.com/The-New-European-Industrial-Policy-Global-Competitiveness-and-the-Manufacturing/Mosconi/p/book/9780367599102). A set of Didactic Materials will be made available on the ELLY platform for further investigation and update of some of the topics covered in the monograph. Students will have access to the required readings before classes begin.
Learning Goals	1. Knowledge: This course will allow students to better understand the relationship between State & Market in a policy area such as Industrial Policy which has returned to the top of Europe's political agenda. 2. Judgment: Students will improve their capacity to read and understand the contents both of official documents (e.g., European Commission Communications), and of media articles - with special emphasis on the analysis of "new" industrial policies -, thereby learning how to independently evaluate the effects of public policies towards industries and firms. 3. Communication skills: This course encourages the communication skills of students, structuring talks on European topics (Group Activities) in the following ways: (i) collective discussion of official documents and/or media articles; or (ii) a paper presentation; the organization of both (i) and (ii) will be explained in class at the beginning of the course.
Entry Requirements	A solid background in Microeconomics.
Teaching Method	The course will be taught following three main teaching tools: 1. Standard lectures 2. Seminars and Workshops with Guest speakers from the business community (e.g., entrepreneurs, managers, researchers from think-tanks) 3. Group activities (see above: Communication skills).
Other	=
Detailed Description of Assessment Method	Written exam. Applying knowledge and understanding will be evaluated through 2 essay questions (on theoretical arguments that are clearly covered both in the textbook and in the other didactic materials), for a maximum of 10 points each. Communication skills using appropriate technical language, independence of opinion and learning skills will be evaluated through a brief commentary given about a table or a figure or a case-study, for a maximum of 10 points. The written exam will last 1 (one) hour. The written exam is graded on a 0-30 scale. Cum laude recognition will be given to students who have received the maximum score on all items and who have shown mastery of the academic lexicon and precision in their explanation of the subject matter. Each answer must be limited to a single (one) page.

	The students who participate in Group activities will only be asked 2 questions instead of 3, and this exam will last (only) 40’.
Extended Program	The extended Program will be made available before classes begin, and will be released on the ELLY platform.
	8, 9, 10.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
9	Industries, innovation and infrastructure
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**REGALLI MASSIMO**	**Matricola: 006058**

Docente	**REGALLI MASSIMO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010817 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso si occupa della gestione finanziaria delle imprese. Gli argomenti, affrontati sia dal punto di vista teorico che operativo, spaziano dalla definizione di un'adeguata politica di remunerazione del capitale fino agli elementi per la misurazione e la massimizzazione del valore aziendale.
Testi di riferimento	Corporate finance 4/ed (Edizione italiana a cura di Sandro Frova e Cesare Conti) di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan McGraw-Hill 2023 (vedere pagina Elly)
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze: a. Conoscenza e capacità di comprensione Il corso si propone di far acquisire agli studenti i riferimenti utili per un'adeguata pianificazione finanziaria a sostegno dei piani d'impresa e della creazione di valore. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Il corso intende mostrare agli studenti l'impiego delle metodologie e degli strumenti in grado di aiutare le imprese nella crescita e nello sviluppo in un'ottica di equilibrio finanziario. c. Autonomia di giudizio Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico nei

	confronti dei modelli di pianificazione finanziaria e di valutazione degli investimenti. d. Abilità comunicative Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della creazione del valore, dell'equilibrio finanziario e della programmazione finanziaria d'impresa. e. Capacità di apprendere Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e/o valutare successivamente, in ambito lavorativo, le scelte finanziarie d'impresa in un'ottica di creazione del valore.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati. Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Modalità di verifica dell'apprendimento	In generale è previsto: Esame scritto (1h 30m). Sono possibili prove parziali. La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 5 domande: tre di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e due a contenuto più strettamente applicativo, orientate a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato scritto. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The course deals with enterprise financial management. The topics, dealt both from the theoretical and practical point of view, range from the definition of an adequate policy of capital remuneration to the elements for measuring and maximizing corporate value.
Reference Books	Corporate finance 4/ed (Edizione italiana a cura di Sandro Frova e Cesare Conti) di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan McGraw-Hill 2023 (see the Elly page)
Learning Goals	At the end of the course, students will have acquired: a. Knowledge and understanding The course aims to provide students with useful elements for financial planning in support of business plans and corporate value creation. b. Ability to apply knowledge and understanding The course aims to show students the use of methodologies and instruments that can help enterprises in financially sustainable growth and development. c. Critical capacity (independent judgment) The course aims to develop a critical attitude towards financial planning models and investment evaluations. d. Ability to communicate The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks and business advisers with regard to the issues of value creation, the financial equilibrium and corporate financial planning. e. Ability to learn The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate later, in the workplace, financial choices with a view to creating value.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises. Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments. Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions. Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.
Detailed Description of Assessment Method	Written exam (1h 30m). Partial tests are possibile. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 5 questions: 3 (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and 2 questions about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 6 points. Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam. Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAFFI LUCIANO**	**Matricola: 030801**

Docente	**MAFFI LUCIANO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009305 - GLOBALIZATION AND BUSINESS DYNAMICS**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso ricostruisce le linee evolutive dell'impresa nel mondo occidentale dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri. Il primo modulo si focalizzerà sull'interazione tra aspetti storici e teorici, seguendo il percorso di singoli temi quali: la teoria dell'impresa, le dimensioni e le forme dell'impresa, il management e la governance d'impresa, la relazione tra impresa pubblica e privata. La prospettiva analitica adottata sarà di tipo comparativo con particolare riferimento al caso statunitense. Il secondo modulo sarà dedicato al caso italiano dal secondo Ottocento agli anni del "miracolo economico", delineandone i mutamenti strutturali e organizzativi e valutando il contributo apportato dal settore industriale allo sviluppo economico del Paese. Le linee interpretative proposte suggeriranno altresì come nel caso italiano le piccole imprese abbiano svolto un ruolo centrale in questo processo.
Testi di riferimento	1. P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012. 2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY 3. V. Castronovo, Storia economica d'Italia. Dall'Ottocento al 2020, Giulio Einaudi Editore, Torino, 2021, Nuova edizione rivista e ampliata, limitatamente ai paragrafi indicati: -I, Alla periferia dell'Europa (pp. 28-39, 40-47, 47-55, 55-58), i paragrafi: I nodi della finanza pubblica e della politica liberista; Una lunga depressione e la conversione al protezionismo; Un'industria per la nazione; Il risanamento del sistema bancario;

-II, Il decollo industriale (pp. 82-92, 92-96, 96-100, 112-118, 118-122), i paragrafi: I fattori dell'industrializzazione italiana; Il ruolo dello Stato e l'opera di Giolitti; Il capitalismo delle grandi famiglie; Il salvataggio della siderurgia; I conti pubblici e quelli economici;

-III, Gli effetti della guerra (pp. 153-157, 157-160, 164-170, 170-172), i paragrafi: L'organizzazione della macchina bellica; Le fortune dell'industria pesante; Le difficoltà della riconversione postbellica; La scalata alle banche;

-IV, Il ventennio fascista (pp. 193-198, 198-204, 204-210, 214-219, 219-227, 227-233, 238-243, 259-263), i paragrafi: Dalla recessione alla ripresa; La stabilizzazione monetaria; La battaglia del grano e la bonifica integrale; Il grande crollo; L'eclisse della banca mista; Lo Stato imprenditore; Il binomio autarchia e imperialismo; Lo sfacelo dell'economia di guerra;

-V, Una società industriale (pp. 274-283, 299-306, 308-316, 321-323, 323-331, 331-336, 336-344, 344-346, 346-355, 355-359), i paragrafi: Lo scenario internazionale del dopoguerra; La strategia vincente di Einaudi; Le riforme dei governi centristi; L'adesione al Mercato Comune Europeo; Il miracolo economico; Mano pubblica e mano privata; Un modello di sviluppo a due facce; Le <<cattedrali>> nel deserto; I nuovi indirizzi del centro-sinistra; La controversa esperienza della programmazione;

-VI, Una difficile modernizzazione (pp. 380-388, 389-393, 394-399, 399-402, 402-408, 409-411, 412-414, 418-425, 425-429, 429-433, 433-436, 436-440, 440-444), i paragrafi: L'autunno caldo; Fra ristagno e inflazione; Le cifre in rosso della grande industria; I successi delle piccole imprese; Le tre Italie; La <<marcia dei quarantamila>>; Quinta potenza industriale; I dilemmi del sistema finanziario; L'Italia e l'integrazione europea; La fine dell'intervento straordinario per il Sud; Il fardello di un elevato debito pubblico; L'epilogo della prima Repubblica; Una dura prova d'esame.

-VII, Le sfide e le ipoteche del sistema Paese (454-456, 456-461, 461-465, 471-477, 481-486, 487-491, 491-497, 498-505, 505-509, 509-516) i paragrafi: L'agognato ingresso nell'Euro; Tanti problemi strutturali in un quadro politico incerto; Gli assilli dei Gruppi più blasonati; Fra anomalie e criticità; Le ripercussioni del crac di Wall Street; Un frangente estremamente grave; La rigorosa terapia di Bruxelles; Un sentiero stretto e arduo; Il provvidenziale "scudo antispread" della BCE; L'Italia e i nodi politici dell'Europa.

Obiettivi formativi

Alla fine del corso ci si attende che lo studente:
- sia in grado di comprendere i processi economici, organizzativi, sociali e politico-normativi che hanno portato all'evoluzione dell'impresa dall'800 a oggi;
- riesca ad applicare quanto appreso per comprendere le dinamiche di contesto che condizionano lo sviluppo e la diffusione delle imprese;
- sia in grado di valutare l'efficacia delle forme organizzative d'impresa e sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente l'attività imprenditoriale;
- disponga di un patrimonio di conoscenze utili per rapportarsi a dirigenti aziendali e soggetti istituzionali di regolazione riguardo ai percorsi di sviluppo e diffusione delle imprese;
- venga stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche della storia d'impresa saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi che combinano aspetti teorici e storici. Le lezioni frontali saranno affiancate da momenti di

discussione collettiva, dalla modalità didattica della flipped classroom ed anche da esercitazioni individuali e di gruppo.

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando quindi modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un lavoro di gruppo, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; a tal fine vengono assegnati agli studenti dei paper accademici già nel corso della prima settimana di lezione. Lo svolgimento del lavoro di gruppo è facoltativo.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: seminari, svolgimento facoltativo del lavoro di gruppo.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici della storia d'impresa, anche tramite la possibilità di svolgere un lavoro di gruppo.
I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale.
Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line.
Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Eventuali materiali integrativi e attività aggiuntive saranno comunicati all'inizio del corso e pubblicati sul sito Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto strutturato in 2 domande a risposta aperta senza poter consultare libri, slides e materiali digitali.
Una domanda sarà relativa al libro di Toninelli e l'altra al libro di Castronovo.
Entrambe le parti valgono 15 punti.
Il tempo concesso per l'esame scritto è di 90 minuti (45 minuti a domanda).

La conoscenza e la comprensione saranno verificate analizzando entrambe le risposte.
La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà verificata analizzando le risposte date alle sezioni dedicate ai casi storici applicati.
Le abilità di apprendimento e la capacità di formulare giudizi saranno verificate analizzando le risposte date alla parte generale delle domande.
Le competenze comunicative e la capacità di usare un linguaggio tecnico appropriato saranno verificate analizzando i termini adottati nelle risposte e la propensione a chiarirne il significato.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Gli studenti frequentanti possono dividere l'esame in due parti:
la prima verificherà le conoscenze relative al libro di Toninelli e alcuni approfondimenti svolti durante le lezioni, attraverso un esame scritto composto da una domanda aperta, con 45 minuti di esame; la seconda parte dell'esame consisterà in un lavoro di gruppo su un caso aziendale con una presentazione in aula, a partire dalla seconda settimana di lezioni. Entrambe le parti valgono 15 punti.

I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3.

Programma esteso	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The course takes into analysis the development of business firms in the Western economy, from the Industrial Revolution to the beginning of the 21st century. The first part will focus on the interplay between theory and history following the evolution of specific topics such as: the theory of firm, the growth in scale of enterprises and their organizational structure, the evolution of firm management and governance, the relation between state-owned and private enterprise. A comparative approach will be adopted with an emphasis on the USA. The second part of the course will be devoted to the Italian case, from the 1860s to the so-called “Italian miracle” during the 1950s-1960s, highlighting the structural and organizational changes and analyzing the industrial sector’s contribution to the economic development of the country. The interpretations put forward will also suggest that in the Italian case, small enterprises played a crucial role in this development.

Reference Books	1. P. A. Toninelli, Storia d’impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012. 2. Slides from the lectures published on the ELLY portal by the lecturer. 3. V. Castronovo, Storia economica d’Italia. Dall’Ottocento al 2020, Giulio Einaudi Editore, Torino, 2021, Nuova edizione rivista e ampliata, limitatamente ai paragrafi indicati: -I, Alla periferia dell'Europa (pp. 28-39, 40-47, 47-55, 55-58), i paragrafi: I nodi della finanza pubblica e della politica liberista; Una lunga depressione e la conversione al protezionismo; Un’industria per la nazione; Il risanamento del sistema bancario; -II, Il decollo industriale (pp. 82-92, 92-96, 96-100, 112-118, 118-122), i paragrafi: I fattori dell’industrializzazione italiana; Il ruolo dello Stato e l’opera di Giolitti; Il capitalismo delle grandi famiglie; Il salvataggio della siderurgia; I conti pubblici e quelli economici; -III, Gli effetti della guerra (pp. 153-157, 157-160, 164-170, 170-172), i paragrafi: L’organizzazione della macchina bellica; Le fortune dell’industria pesante; Le difficoltà della riconversione postbellica; La scalata alle banche; -IV, Il ventennio fascista (pp. 193-198, 198-204, 204-210, 214-219, 219-227, 227-233, 238-243, 259-263), i paragrafi: Dalla recessione alla ripresa; La stabilizzazione monetaria; La battaglia del grano e la bonifica integrale; Il grande crollo; L'eclisse della banca mista; Lo Stato imprenditore; Il binomio autarchia e imperialismo; Lo sfacelo dell'economia di guerra; -V, Una società industriale (pp. 274-283, 299-306, 308-316, 321-323, 323-331, 331-336, 336-344, 344-346, 346-355, 355-359), i paragrafi: Lo scenario internazionale del dopoguerra; La strategia vincente di Einaudi;

Le riforme dei governi centristi; L'adesione al Mercato Comune Europeo; Il miracolo economico; Mano pubblica e mano privata; Un modello di sviluppo a due facce; Le <<cattedrali>> nel deserto; I nuovi indirizzi del centro-sinistra; La controversa esperienza della programmazione;

-VI, Una difficile modernizzazione (pp. 380-388, 389-393, 394-399, 399-402, 402-408, 409-411, 412-414, 418-425, 425-429, 429-433, 433-436, 436-440, 440-444), i paragrafi: L'autunno caldo; Fra ristagno e inflazione; Le cifre in rosso della grande industria; I successi delle piccole imprese; Le tre Italie; La <<marcia dei quarantamila>>; Quinta potenza industriale; I dilemmi del sistema finanziario; L'Italia e l'integrazione europea; La fine dell'intervento straordinario per il Sud; Il fardello di un elevato debito pubblico; L'epilogo della prima Repubblica; Una dura prova d'esame.

-VII, Le sfide e le ipoteche del sistema Paese (454-456, 456-461, 461-465, 471-477, 481-486, 487-491, 491-497, 498-505, 505-509, 509-516) i paragrafi: L'agognato ingresso nell'Euro; Tanti problemi strutturali in un quadro politico incerto; Gli assilli dei Gruppi più blasonati; Fra anomalie e criticità; Le ripercussioni del crac di Wall Street; Un frangente estremamente grave; La rigorosa terapia di Bruxelles; Un sentiero stretto e arduo; Il provvidenziale "scudo antispread" della BCE; L'Italia e i nodi politici dell'Europa.

Learning Goals

Students:
- will learn and understand which economic, organizational, social and institutional processes have led to the evolution of firms from the 19th century to today;
- should be able to apply such learning to detect the framework in which firms operate and the constraints that influence their development and spread;
- should be able to evaluate the performance of the organizational structure of firms and to critically analyze innovations that are directly and indirectly related to entrepreneurship;
- should acquire a cultural background useful for communicating and interacting with private management and institutional regulatory bodies concerning issues related to the growth and development of business activities;
- will be stimulated in their learning by experiencing a varied teaching approach.

Entry Requirements

None.

Teaching Method

During the lectures, the problems of history of business history will be discussed experimenting analytical methods which combine theoretical and historical aspects. Teacher-led lectures will be backed up by group discussion, the flipped classroom method and individual and group exercises.

Teaching activities will therefore favour active learning methods, with teacher-led lectures containing a high degree of practical activities. Students may carry out group work in order to put the acquired knowledge to use immediately; to this end, academic papers will be assigned to students in the first week of lectures. Group work is optional.

Acquisition of knowledge: teacher-led lectures
Acquisition of ability to apply knowledge: seminaries, optional group work.
Acquisition of independent judgement: during the course, students will be encouraged to identify the critical aspects of business history, for example through group work.
The teaching material used during the lessons are uploaded to Elly on a weekly basis.
To download the slides, it is necessary to enrol on the course online.

	The slides used are considered an integral part of the teaching material. Students who do not attend in person are reminded to check the teaching material available and the instructions given by the teacher on Elly.
Other	Any supplementary materials and additional activities will be communicated at the beginning of the course and published on the Elly website of the course.
Detailed Description of Assessment Method	Written exam made up of two open-ended questions. Consulting books, slides or digital material is not allowed. One question will relate to Toninelli's book and the other to Castronovo's. Both questions are worth 15 points. The written exam lasts 90 minutes (45 minutes per question). Knowledge and understanding will be verified by analysing both answers. The ability to apply knowledge and understanding will be verified by analysing the answers given to the sections dedicated to applied historical cases. Learning ability and the ability to make judgements will be verified by analysing the answers give to the general part of the questions. Communicative abilities and the use of appropriate technical language will be verified by analysing the terms used in the answers and the propensity to clarify their meanings. Honours will be assigned to students who, besides meeting the necessary requirements for full marks, demonstrate in the exam commendable systematic knowledge of the topic, excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, significant autonomy in making judgements and particular attention to the formal writing of the composition. Attending students may divide the exam into two parts: the first will check knowledge relating to Toninelli's book and some in-depth study carried out in lessons through a 45-minute written exam made up of one open-ended question; the second part of the exam will be group work on the case of a company with a in-class presentation, starting from the second week of teaching. Both parts are worth 15 points. Exam results will be published on Esse3.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CILLONI ANDREA**	**Matricola: 005214**

Docente	**CILLONI ANDREA, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010389 - LABORATORIO BASMa (Business Active Learning on Strategic Management) (in lingua inglese)**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il laboratorio è internazionale e coinvolge studenti giapponesi e italiani. Rientra tra i progetti innovativi selezionati nell'ambito del programma di Ateneo WIDE. Prevede un periodo di lezioni in Giappone co-finanziato dell'Università di Parma. I contenuti del Laboratorio BASMa sono attinenti alla predisposizione di budgeting e di business plan tramite applicazioni di software appositamente creati e fondati sull'App MS Excel e altri applicativi. In particolare, si analizzerà e sperimenterà tramite un Business Game la determinazione di un Budget Economico, la determinazione dei costi di produzione e la valutazione delle performance aziendali.
Testi di riferimento	Eventuale materiale didattico fornito dai relatori e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sui fondamenti di budgeting and cost determination, nonché la valutazione delle performance aziendali. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di analizzare un caso studio aziendale attinente all'industria automobilistica e formulare il budget economico il prospetto del costo di produzione tramite l'uso di software gestionali specificamente predisposti per il Lab. c. Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà valutare i report di costo e di budget redatti per il management. d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi delle tematiche attinenti la

	programmazione e il controllo e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio. e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di riconoscere le potenzialità dei sistemi di programmazione e valutare i report sulle perfomance aziendali, che permetteranno di intraprendere ulteriori studi in materia con parziale autonomia.
Metodi didattici	Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali e studio di materiali prima delle lezioni. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), attraverso il la partecipazione attiva alle testimonianze d'aula e al colloquio orale finale individuale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione avviene in due fasi: 1) Su base individuale, a. Contributo al corso (attiva partecipazione, frequenza, ecc): 20% b. Rapporto finale: 30% 2) Come valutazione del Teamwork, a. Presentazione di gruppo 1: 20% b. Presentazione di gruppo 2: 20% c. Reports durante il corso 10% La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate attraverso le suddette relazioni che hanno lo scopo di valutare la conoscenza da parte dello studente degli argomenti e la capacità di stabilire collegamenti tra di essi. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) saranno accertate sia attraverso le presentazioni e la discussione nei teamwork. Le capacità comunicative (d) saranno accertate sia attraverso il confronto nei gruppi di lavoro per i quali è richiesto un linguaggio appropriato, sia attraverso le presentazioni volte a verificare la corretta comprensione e l'uso appropriato della terminologia utilizzata. I due step saranno valutati in 30/30, il voto finale sarà la media delle singole valutazioni ottenute nelle due parti. L'esito 18/30 è necessario in entrambe le parti della valutazione. Verrà conferita la lode a studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver adempiuto ai requisiti necessari per ottenere una valutazione completa, nello svolgimento dei compiti abbiano dimostrato una complessivamente apprezzabile conoscenza sistematica della materia, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite alla specifica problematica, una significativa autonomia di giudizio, nonché una particolare cura nella redazione formale della relazione. I risultati saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Ogni ulteriore informazione verrà fornita attraverso la piattaforma Elly.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The laboratory is international and involves Japanese and Italian students. It is one of the innovative projects selected within the WIDE University program. A period of lectures in Japan co-financed by the University of Parma represents one of the innovative aspects of this Active Learning Lab. The contents of the BASMa Laboratory are the determination of budgeting and business plans through software applications specifically created and based on the MS Excel App and other applications. In particular, the determination of an Economic Budget, the determination of production costs, and the evaluation of company performance will be analyzed and experimented with through a Business Game.
Reference Books	Any teaching material provided by the speakers is available on the Elly page of the course.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge of the fundamentals of budgeting and cost determination, as well as the evaluation of corporate performance. b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to analyze a business case study relating to the automotive industry and formulate the economic budget and the production cost prospectus using management software specifically designed for the Lab. c. Making judgments: the student will be able to evaluate the cost and budget reports prepared for management. d. Communication skills: at the end of the course, the student will have acquired the ability to analyze issues relating to programming and control and the ability to express themselves with an appropriate language to discuss the topics covered in the Laboratory. And. Learning skills: at the end of the training course, the student will be able to recognize the potential of the programming systems and evaluate the reports on company performance, which will allow them to undertake further studies on the subject with partial autonomy.
Teaching Method	Knowledge and understanding (a) and the Ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through lectures and study of materials before lessons. Autonomy of judgment (c), communication skills (d) and ability to learn (d), through active participation in the classroom testimonies and in the individual final oral interview.
Detailed Description of Assessment Method	The evaluation takes place in two steps: 1) On an individual base a. Course Contribution (Engagement, Attendance, etc): 20% b. Final Report: 30% 2) As Teamwork assessment a. Group Presentation 1: 20% b. Group Presentation 2: 20% c. Paper works during the course 10% Knowledge and ability to understand (a) will be ascertained through the abovementioned reports that are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them. The ability to apply knowledge and understanding (b), the autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be ascertained both through the presentations and discussion of the students' group project, where connections between topics and application of decision-making concepts will be evaluated. Communication skills (d) will be ascertained both through teamwork discussion for which appropriate language is required and through the specific presentation of reports designed to verify correct understanding and appropriate use of the terminology employed. The two steps will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with

the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the tasks have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the report.

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MARCHINI PIER LUIGI**	**Matricola: 006023**

Docente	**MARCHINI PIER LUIGI, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011628 - LABORATORIO DI FRAUD MANAGEMENT E FORENSIC ACCOUNTING**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	PRINCIPALI ARGOMENTI - Global Economic Survey & Introduction to Fraud - Fraud Detection - Fraud Prevention - Digital Forensic - Litigation - Forensic Accounting.
Testi di riferimento	Materiale fornito dal docente e dai testimoni aziendali. Slides presentate durante le lezioni frontali.
Obiettivi formativi	Approfondire i temi connessi all'individuazione delle frodi all'interno delle aziende, dalla loro prevenzione alla loro investigazione, fino alla fase della cosiddetta litigation.
Metodi didattici	Le lezioni (di tipo frontale) verranno svolte dal docente, da partner/senior manager di PWC e da esponenti dell'ACFE (Association of Certified Fraud Examiner), che porteranno le loro esperienze concrete in aula, attraverso modalità interattive Referente PWC: Dott. Alessandro Schiaffino (partner) Referente ACFE: Dott.ssa Silvia Pizzolato.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione finale verrà accertata mediante la prova attiva (sviluppata a gruppi di studenti) svolta tramite il software «Investigate» di PWC, e successiva discussione delle risultanze emergenti dall'attività svolta mediante detto software (valutazione in 30/30, con possibilità di lode).

	La frequenza è obbligatoria e verrà valutata, ai fini del voto finale, anche la partecipazione attiva in aula.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Sì

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
16	Pace, giustizia e istituzioni forti



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	MAIN TOPICS - Global Economic Survey and Introduction to Fraud - Interception of a fraud - Fraud prevention - Digital forensics - Litigation - Forensic accounting.
Reference Books	Material provided by the professors and other presenters. Slides presented during lectures.
Learning Goals	Deepen the issues related to the identification of fraud within companies, from their prevention to their investigation, up to the so-called litigation phase.
Teaching Method	The lessons (face-to-face) will be held by the teacher, by partners/senior managers of PWC and by representatives of the ACFE (Association of Certified Fraud Examiner), who will bring their concrete experiences into the classroom, through interactive methods. PWC contact person: Dr. Alessandro Schiaffino (partner) ACFE contact person: Dr. Silvia Pizzolato.
Detailed Description of Assessment Method	The final evaluation will be ascertained through the active test (developed in groups of students) carried out using the PWC «Investigate» software, and subsequent discussion of the results emerging from the activity carried out using said software (evaluation out of 30/30, with the possibility of honors). Attendance is mandatory and active participation in the classroom will also be evaluated for the purposes of the final grade.
	Sì

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
16	Peace, justice and strong institutions

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BALLUCHI FEDERICA**	**Matricola: 006038**

Docente	**BALLUCHI FEDERICA, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007855 - LABORATORIO DI STRUMENTI DI ELABORAZIONE E ANALISI DEI DATI AZIENDALI**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso prevede l'intervento di responsabili dei sistemi informativi aziendali di società di revisione e non, e avrà come oggetto l'utilizzo di software applicativi per l'elaborazione dei dati.
Testi di riferimento	Non vi sono testi di riferimento da indicare. L'eventuale materiale didattico fornito dai relatori sarà disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sull'utilizzo del foglio elettronico Excel o di altri strumenti software impiegati nei sistemi informativi aziendali. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di elaborare dati aziendali attraverso strumenti informatici del tipo foglio elettronico Excel e di utilizzare, seppur in maniera non avanzata, alcuni software aziendali. c. Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà analizzare e valutare i principali indicatori derivanti dalla elaborazione dei dati aziendali attraverso l'utilizzo del foglio elettronico Excel e di altri software aziendali. d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi inerenti l'elaborazione di dati aziendali e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.

	e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di valutare quale sia l'opportuno strumento di elaborazione dei dati e di modificare il proprio agire in funzione degli obiettivi informativi che lo stesso vuol raggiungere.
Prerequisiti	Corso base su foglio elettronico Excel. Competenze di base di statistica aziendale e analisi dei dati.
Metodi didattici	Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d) saranno conseguite attraverso esercitazioni svolte su personal computer.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il raggiungimento degli obiettivi formativi di cui sopra sarà verificato attraverso lo svolgimento di lavori individuali in aula. La valutazione finale sarà in trentesimi e sarà calcolata tenendo conto dei risultati che gli studenti hanno conseguito nei lavori individuali svolti in aula (media aritmetica delle singole valutazioni). Il tempo a disposizione per lo svolgimento dei lavori individuali dipenderà dal tipo di testimonianza aziendale che sarà proposta. I risultati saranno pubblicati attraverso la piattaforma esse3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course provides the presence of auditing firms and other companies that present software for data processing.
Reference Books	Material provided during the course and available on the Elly web page of the course.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge on the use of Excel spreadsheet or other software tools used in companies. b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to process company data through electronic tools such as Excel spreadsheet and to use some business software. c. Making judgments: the student will be able to analyze and evaluate the main indicators deriving from the processing of company data with the Excel spreadsheet and other company software. d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired skills in analyzing the problems inherent in the processing of company data and expression skills with an appropriate language to discuss the topics covered in the Laboratory. e. Learning skills: at the end of the course, the student will be able to assess what is the appropriate data processing tool and to modify its actions according to the information objectives that it wants to achieve.

Entry Requirements	Basic course on Excel spreadsheet. Basic skills in business statistics and data analysis.
Teaching Method	Knowledge and understanding (a) and ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through lectures. Making judgments (c), communication skills (d) and learning skills (d), through exercises in computer lab.
Detailed Description of Assessment Method	The achievement of the above-mentioned training objectives will be verified through individual classroom work. The final assessment will be in thirtieths and will be calculated taking into account the results that the students have achieved in the individual work carried out in the classroom (arithmetic mean of the individual assessments). The time available for individual work will depend on the type of corporate testimony that will be proposed. The results will be published on the esse3 platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ANDREI PAOLO**	**Matricola: 004468**

Docente	**ANDREI PAOLO, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011630 - LABORATORIO LIBERA PROFESSIONE**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Approfondimento e presentazione di casi pratici inerenti tematiche avanzate di diritto fallimentare, commerciale e fiscalità, grazie al contributo e alla professionalità di professionisti del settore.
Testi di riferimento	I materiali saranno resi disponibili on line sul portale Elly.
Obiettivi formativi	Consolidare e approfondire le conoscenze acquisite in tema di fiscalità nazionale, diritto commerciale e fallimentare. Approfondire il ruolo, i compiti e le funzioni del Commercialista con riferimento alle tematiche fiscali e di diritto.
Prerequisiti	Conoscenze di base di Diritto Tributario e Diritto Commerciale.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e materiali resi disponibili sulla piattaforma Elly. Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni e discussioni di casi reali. Acquisizione delle capacità di apprendimento: il laboratorio presenterà situazioni problematiche e stimolerà a focalizzarsi su aspetti critici proponendo soluzioni adeguate.

Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Sarà volta a verificare le conoscenze pratiche acquisite tramite l’analisi e il commento di casi reali.
Programma esteso	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	In-depth analysis and presentation of practical cases relating to advanced issues of bankruptcy, commercial and tax law, thanks to the contribution and professionalism of professionals in the sector.
Reference Books	Teaching materials will be available online on “Elly” website.
Learning Goals	Consolidate and deepen the knowledge acquired on national taxation, commercial and bankruptcy law. Learn more about the role, duties and functions of the Accountant with reference to tax and legal issues.
Entry Requirements	Basic knowledge of Tax Law and Commercial Law.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: frontal lessons and materials made available on the Elly platform. Acquisition of the ability to apply analysis methodologies: exercises and discussions of real cases. Acquisition of learning skills: the laboratory will present problematic situations and will encourage you to focus on critical aspects by proposing appropriate solutions.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	It will be aimed at verifying the practical knowledge acquired through the analysis and commentary of real cases.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FURLOTTI KATIA**	**Matricola: 007015**

Docente	**FURLOTTI KATIA, 4 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009394 - LABORATORIO SULLE CARATTERISTICHE GIURIDICHE, ECONOMICHE E FISCALI DELL'IMPRESA COOPERATIVA**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L’attività del laboratorio è suddivisa in due parti. Nella prima parte (12 ore) saranno illustrate le caratteristiche economiche, giuridiche e gestionali delle aziende cooperative, attraverso la presentazione di alcune testimonianze di realtà ed operatori del mondo cooperativo, nonché, quando possibile, di eventuali visite aziendali. Nella seconda parte (successive 12 ore), verrà presentato e svolto un lavoro di gruppo con l’obiettivo di elaborare un progetto imprenditoriale attinente alle realtà cooperative. Le ultime 4 ore di corso saranno dedicate alla presentazione e discussione dei progetti realizzati.
Testi di riferimento	Materiale didattico distribuito dal docente
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l’ambiente. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti rispetto alle altre tipologie societarie. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il

	proseguimento degli studi. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori. e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.
Prerequisiti	no
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Altre informazioni	no
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con la realizzazione di un lavoro di gruppo finalizzato allo sviluppo di un progetto imprenditoriale attinente alle realtà cooperative.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	8 - Lavoro dignitoso e crescita economica 12 - Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	In the first part (12 hours), the economic, legal and managerial characteristics of cooperative companies will be illustrated, through some testimonies and, when possible, by company visits. In the second part (next 12 hours), a group work will be presented and faced with the aim of developing a business project relevant to cooperative realities. The last 4 hours of the course will be devoted to the presentation and discussion of the realized projects.
Reference Books	Didactic material distributed by the teacher
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment. b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able

	to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how these are different from other companies. c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies. d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors. e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.
Entry Requirements	no
Teaching Method	Acquisition of the ability to apply knowledge: examples. Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom. Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology. The verification of learning abilities will be carried out with a written exam.
Other	no
Detailed Description of Assessment Method	Testing of learning skills will be carried out with the realization of a group work aimed at developing an entrepreneurial project relevant to cooperative realities.
	Goal 8. Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all Goal 12. Ensure sustainable consumption and production patterns

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MILIOLI MARIA ADELE**	**Matricola: 004356**

Docente	**MILIOLI MARIA ADELE, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010873 - METODI STATISTICI PER L'AZIENDA - MOD. 1**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche, l'analisi della capacità di processo e la cluster analysis. Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS. Programma 1) Elementi introduttivi - Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche 2) Elementi di controllo statistico dei valori di bilancio 3) Il modello di regressione lineare semplice e multipla 4) Qualità dei prodotti e dei processi produttivi - indici di capacità di processo - analisi della varianza

5) Metodi statistici di analisi multivariata: la cluster analysis

6) Excel: funzioni base ed applicazioni statistiche
- Gestione del dato (ricerca univoca e funzioni condizionali).
- Statistiche descrittive (indici sintetici, distribuzione di frequenza e percentili).
- Variabili aleatorie (Binomiale, Normale, T di Student, Chi-quadrato).
- Verifica di ipotesi e intervalli di confidenza.
- Regressione lineare e stimatori.
- Adattamento e significatività del modello di regressione.

Testi di riferimento

Testo di riferimento

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, seconda edizione, Pearson, Milano, 2023, (capitoli 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.1, 8.2, 8.3,8.5)).

Ulteriore materiale da utilizzare per la preparazione dell'esame è caricato sul portale di e-learning del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e viene reso disponibile durante lo svolgimento del corso.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).
Il corso consente allo studente di acquisire conoscenze e capacità di comprensione di livello avanzato dei problemi di natura economico-aziendale e manageriale con particolare attenzione alla soluzione di problematiche di natura applicativa e concreta. In particolare, gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:
- conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.
- conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali e nell'ambito della revisione dei bilanci
- acquisizione degli strumenti statistici e gestionali fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità di una organizzazione
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di procedere alla misura, al rilevamento ed al trattamento di dati economici anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici; progettare e gestire indagini statistiche con particolare riferimento a contesti di tipo economico; contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di impostare un'indagine statistica dalla fase di raccolta dei dati, con la predisposizione di piani di campionamento, all'analisi quantitativa degli stessi. Sarà in grado di valutare le implicazioni e i risultati di attività di progettazione, gestione e controllo svolte a livello di processo.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, esponendo i risultati in termini di sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di analisi campionarie.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Si ritiene che il corso stimoli lo studente verso una riflessione critica su principi di costruzione/utilizzazione delle informazioni e sull'applicazione delle metodologie statistiche ad importanti problematiche aziendali.

Prerequisiti

Agli studenti è richiesta la conoscenza degli elementi fondamentali della Statistica descrittiva ed inferenziale di un corso di Statistica di base

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenza: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie illustrate
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si

	partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzione adottate Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini statistici per un uso corretto in ambito aziendale
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata di 45-60 minuti. La prova generalmente consta di 4-6 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse richieste. Gli esercizi riguardano i 5 punti del programma con quesiti su aspetti sia della teoria sia della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. a lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Alla prova è ammesso l'uso della calcolatrice con funzioni statistiche e il formulario reperibile sulla piattaforma di e-learning Elly. Per gli studenti del primo anno sarà valutata la possibilità di sostenere una prova di verifica al termine del corso. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to provide students with the tools for the analysis of company decision-making and management, inevitably treated under conditions of uncertainty and risk, and therefore requiring statistical methods as scientifically rigorous support. Particular attention is paid to sampling techniques for statistical control of book values and procedures for the estimation of accounting estimates in the review and certification of financial statements. Other topics include the multiple linear regression model for forecasting, capabilityl and cluster analysis. This basic theory is necessary to understand the aware use of the methods and results. The course also covers applications and aspects of computing, with the use of Excel and SPSS software. Developing competences and learning outcomes 1) Introductory Concepts - Statistical information for business 2) Types of sampling methods: probability and nonprobability samples 3) The multiple linear and logistic regression model for statistical forecasts 4) Statistical applications in quality control and process capability 5)Evaluation of the companies economic and financial performance. 6) Excel: basic functions and statistical applications - Data management (unique search and conditional functions).

- Descriptive statistics (summary indexes, frequency distribution and percentiles).
- Random variables (Binomial, Normal, Student's T, Chi-square).
- Test of hypotheses and confidence intervals.
- Linear regression and estimators.
- Statistical significance of the regression model.

Reference Books

Textbook
Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, seconda edizione,Pearson, Milano, 2023, (Chapters 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.1,8.2,8.3,8.5)).

Supplementary exam preparation material can be downloaded from : http://elly.sea.unipr.it during the course

Learning Goals

a) Knowledge and understanding
The course allows students to acquire advanced level knowledge and understanding of business and management issues focusing on applied problem solving, in particular:
- Knowledge of the main sources of official Italian data (ISTAT, ISMEA, etc..)
- Knowledge of inductive methods of inferential statistics for the specification, estimation and testing of parameters of statistical models used in forecasting and decision-making and in auditing
- Acquisition of key statistical tools for decision making and quality management.

b) Ability to apply knowledge and understanding
At the end of the course, students will be able to measure, detect and process economic data also through the use of appropriate software. Students will be able to design and manage surveys, to contribute to problem solving with reference to economic contexts.

c)Making judgments.
At the end of the course, students will be able to set up a statistical survey from the data collection, through the preparation of sampling plans, to the quantitative analysis. Students will be able to assess the implications and results of the business activities.

d) Communication skills.
At the end of the course, students will be able to interact with all levels of a company, delivering results in terms of quantitative summaries of company information and correctly interpreting the results of sample analysis.

e) Ability to learn (learning skills).
The course will stimulate the student towards a critical reflection on the principles of construction / utilization of information and on the application of statistical methods to business issues.

Entry Requirements

Students are expected to know the basic elements of descriptive and inferential statistics from a course in Basic Statistics

---

Teaching Method

Teaching Methods
Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises
Acquisition of independent judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the discussed methods
Acquisition of learning skills: for each topic the description of problems to solve is followed by critical analysis of the solution
Acquisition of technical language: The course covers the meaning of statistical terms for proper use in business.

Detailed Description of Assessment Method

Written exam of 45-60 minutes, consisting usually of 4 or 6 exercises containing separate questions. Each exercise carries a maximum number of marks.
Questions cover the entire syllabus, both about theoretical and practical

aspects. They aim to assess ability to understand, independence of judgment, and ability to use appropriate terminology and language. The wide range of issues covered by the questions ensures that both learning ability and the ability to apply knowledge are tested.
The “cum laude” will be awarded to particularly deserving students that, besides having respected the necessary requirements to obtain the full valuation, in the execution of the assessment have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent capability of applying the knowledge acquired to the specific problem analysed, a considerable autonomy of judgement and a particular attention in the formal draft of the paper.
The use of the calculator with statistical functions and the form available on the Elly e-learning platform is allowed.
For the first year students, the possibility of supporting final tests at the end of the course will be evaluated
The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MORELLI GIANLUCA**	**Matricola: 100531**

Docenti	**MILIOLI MARIA ADELE, 1 CFU** **MORELLI GIANLUCA, 4 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010874 - METODI STATISTICI PER L'AZIENDA - MOD. 2**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna, con largo impiego dei software di Microsoft Office e Matlab. In particolare, saranno presi in considerazione: a)gestione dei dataset, le analisi preliminari dei dati, le rappresentazioni grafiche e le distribuzioni di frequenza, singole e multiple, utili per la costruzioni di report; b) i principali indici statistici descrittivi, per la sintesi delle informazioni aziendali; c) il calcolo di intervalli di confidenza e di test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria; d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi. Tutte le tecniche indicate saranno illustrate e applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di Microsoft Excel e Matlab.
Testi di riferimento	M.Riani, F.Laurini, G.Morelli - Applicazioni statistiche con Excel - Volume I, UNINOVA Parma 2023.
Obiettivi formativi	Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulla gestione dei dati attraverso l'utilizzo di Excel e Matlab. Tali

	tecniche comprendono: la gestione dei dataset (pulizia, ridimensionamento e query), le analisi preliminari, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di gestione e analisi dei dati. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software Excel e Matlab. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie di basi di dati, statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali. d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie. e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche di basi di dati e statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di Excel e Matlab. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Lezione frontale ed esercitazioni pratiche
Altre informazioni	Si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti e avvisi circa il corso, date e orari, ricevimento e altro.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova pratica. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso del software Excel e Matlab. L'autonomia di giudizio e la capacita di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.
Programma esteso	

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course illustrates the use of data management techniques and basic statistical analysis in the business domain. Specifically, the course will address: a) dataset management, Statistical tools for preliminary data analysis and reporting; b) Descriptive statistical measures, for summarizing business information; c) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data; d) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling. All these techniques will be applied to business data through Microsoft Excel and Matlab.
Reference Books	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1-3.
Learning Goals	The course gives knowledge on basic database theory and statistical techniques for business applications. In particular, the course addresses: a) Database and Statistical tools for preliminary data analysis and reporting; b) Descriptive statistical measures; c) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation; d) Simple linear regression. The aim of the course is threefold: 1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods. 2. To provide a data-driven methods for decision. 3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods. Computational aspects of the methods are addressed through the use of Excel and Matlab.
Entry Requirements	none
Teaching Method	Lectures and practical work.

Other	Please check professor's web page for updates on course, exams, dates and time, office hours and so on
Detailed Description of Assessment Method	Practice Test. Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge will be assessed by questions on applications and on the use of Excel and Matlab. Learning and understanding skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FERRETTI MARCO**	**Matricola: 006288**

Docente	**FERRETTI MARCO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1005960 - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Introduzione al corso. La programmazione e controllo nelle aziende pubbliche: l'evoluzione negli ultimi 20 anni. La programmazione: incrementalismo e razionalita'. Il controllo esterno. Il controllo di gestione: specificita' nelle aziende pubbliche. La misurazione degli output e la misurazione delle risorse. Indicatori di efficienza, efficacia e produttivita'. Il controllo dei programmi. I sistemi di budget (Documento Unico di Programmazione per gli Enti Locali, Budget in Sanità) Alla ricerca del miglioramento continuo: una utopia? I sistemi di misurazione nel sistema pubblico. Il bilancio autorizzativo. La contabilita' finanziaria potenziata e la contabilita' economico-patrimoniale. I processi di armonizzazione contabile Il bilancio sociale e il bilancio di sostenibilità nelle Aziende Pubbliche e non profit. La misurazione degli impatti e la creazione di valore pubblico.
Testi di riferimento	- Ferretti M., Zangrandi A., 2009, «Le misurazioni economiche negli enti pubblici», Milano, EGEA; - Anthony R.N. Young D.W. 2002, «Non profit, il controllo di gestione», Milano, McGraw-Hill (Capp.13); - L. Bartocci, S. Fanelli, M. Ferretti, E. Mori e M. Sicilia, 2018, L'istituzione del Fondo Crediti di Dubbia Esigibilità e il suo impatto sulle grandezze di bilancio (Cap.3) del testo: «L'armonizzazione contabile negli enti locali italiani. Implicazioni e prime conseguenze tra adattamento formale e

cambiamento», a cura di L. Bartocci e L. Del Bene.
- M. Ferretti, S. Fanelli (2014), «L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale», AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812.
- Ferretti M., Benfante (2022), «Dalla contabilità armonizzata al bilancio di sostenibilità. La nuova realtà degli enti locali», isbn 978-88-96733-25-7, Santa Croce, Parma.
- Anzalone M. (a cura di) (2023), «Contabilità e finanza pubblica. Profilo nazionale e profilo internazionale», Zanichelli Editore, capitoli (1, 2, 4, 5, 16)
Damiano R. (2022), «Multidimensionalità del valore aziendale e valutazione dell'impatto sociale: nuove prospettive di indagine», Aracne Editore, (Parte II – Capitolo 1 pagg. 125-160)

Obiettivi formativi

Programmare e controllare la gestione e' un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del processo decisionale sono le modalita' di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni e' direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.
Il corso persegue i seguenti obiettivi formativi:
a) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso affronta le principali tecniche di programmazione e controllo nella gestione degli enti pubblici. A fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche, tali enti, sono chiamati, non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del corso sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di bilancio degli enti pubblici e le principali metodologie di programmazione e controllo.
c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare un bilancio di aziende che applicano la contabilità finanziaria e di aziende che applicano la contabilità economico-patrimoniale. Sarà in grado di fare un'analisi di controllo di gestione e proporre ipotesi per la programmazione di un'Azienda Pubblica.
d) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i diversi livelli organizzativi dei enti pubblici (dalla direzione strategica, al controllo operativo) e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tematiche della programmazione, del controllo e del bilancio.
e) Capacità di apprendere. Lo studente, attraverso l'analisi di casi di studio e lo svolgimento di esercizi sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi, misurazione, controllo e programmazione delle aziende pubbliche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso sarà erogato "in presenza".

Acquisizione delle conoscenze:

Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle amministrazioni pubbliche e dei modelli di programmazione e controllo.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle amministrazioni pubbliche in merito alla programmazione, controllo e bilancio.

	Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle amministrazioni pubbliche.
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame si svolgerà in presenza, in modalità scritta. Esame scritto. a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 2 esercizi del valore di 15 punti. La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi. c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte. d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacita' di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra. La verifica dell'apprendimento potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere durante il corso che sarà singolarmente valutata in trentesimi e che contribuirà al risultato finale (come media aritmetica). Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. In base alla numerosità degli studenti, il docente potrà proporre un project work su temi trattati in aula durante il corso. Il project work permetterà allo studente di integrare il voto complessivo dell'esame (massimo 4 punti).
Programma esteso	v. sezione Contenuti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Introduction to the course. Planning and control in public organisations: evolution over the last 20 years. Programming: incrementalism and rationality. External control. Management control: specificities in public enterprises. The measurement of outputs and the measurement of resources. Indicators of efficiency, effectiveness and productivity. The control of programmes. Budget systems (Dopcumento Unico di Programmazione -DUP- for Local Authorities, Budget in Health Care System). In search of continuous improvement: a utopia?

	The measurement systems in the public system. The authorising budget. The enhanced financial accounting and the economic-equity accounting. The processes of accounting harmonisation The social and sustainability report in public and non-profit companies. The measurement of impacts and the creation of public value.
Reference Books	- Ferretti M., Zangrandi A., 2009, «Le misurazioni economiche negli enti pubblici», Milano, EGEA; - Anthony R.N. Young D.W. 2002, «Non profit, il controllo di gestione», Milano, McGraw-Hill (Capp.13); - L. Bartocci, S. Fanelli, M. Ferretti, E. Mori e M. Sicilia, 2018, L'istituzione del Fondo Crediti di Dubbia Esigibilità e il suo impatto sulle grandezze di bilancio (Cap.3) del testo: «L'armonizzazione contabile negli enti locali italiani. Implicazioni e prime conseguenze tra adattamento formale e cambiamento», a cura di L. Bartocci e L. Del Bene. - M. Ferretti, S. Fanelli (2014), «L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale», AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812. - Ferretti M., Benfante (2022), «Dalla contabilità armonizzata al bilancio di sostenibilità. La nuova realtà degli enti locali», isbn 978-88-96733-25-7, Santa Croce, Parma. - Anzalone M. (a cura di) (2023), «Contabilità e finanza pubblica. Profilo nazionale e profilo internazionale», Zanichelli Editore, capitoli (1, 2, 4, 5, 16) Damiano R. (2022), «Multidimensionalità del valore aziendale e valutazione dell'impatto sociale: nuove prospettive di indagine», Aracne Editore, (Parte II – Capitolo 1 pagg. 125-160)
Learning Goals	Plan and control management is a fundamental element of all public bodies, that in the face of an obvious lack of economic resources are called to be not only more efficient but also to select actions according to the criteria of effectiveness. Another characteristic element of decision-making are the accounting systems in public administration. The system of measurements is directly related to the allocation of resources and control management, efficiency of production processes and consumption. The objectives of the course are to understand the characteristics of management control in public sector, to examine the methodologies of the budgets of public institutions and to analyze the connections between the system of surveys and the system of planning and control.
Entry Requirements	None
Teaching Method	The course will be provided "live in classroom". Acquisition of knowledge: Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of governments and patterns of planning and control. Acquisition of technical language: during the course will be explained the meaning of the terms used by governments about planning, control and budget. Acquisition of knowledge applied to reality: during the course case studies will be analyzed and testimonies will be presented by operators of public administrations.

Other	None
Detailed Description of Assessment Method	The examination will take place in presence, in written form. Written test. Written exam. a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points). b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.2 exercises (15 points) The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises. c) To assess "making judgements": open questions. d) To assess "communication skills": open questions. e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology. The verification of learning may consider taking an ongoing test during the course which will be individually evaluated out of thirty and which will contribute to the final result (as an arithmetic mean). The vote will be expressed out of thirty and honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full evaluation in carrying out the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant independence of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper. Depending on the number of students, the lecturer may propose project work on topics covered in the classroom during the course. The project work will allow the student to supplement the overall grade for the examination (maximum 4 points).
Extended Program	see Contents

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MARCHINI PIER LUIGI**	**Matricola: 006023**

Docente	**MARCHINI PIER LUIGI, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010819 - SISTEMI DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE - MOD. 1**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è strutturato in due moduli. Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti: - i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo; - le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori; - i principi di indipendenza e le norme deontologiche; - il funzionamento del sistema dei controlli interni ed esterni; - le caratteristiche della funzione di internal audit, di risk management e di fraud management; - i principi di funzionamento della corporate governance nelle piccole e medie imprese (PMI); - le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate, all'attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c.), al whistelblowing ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001. - la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione. - la diffusione dell'informativa volontaria di carattere non economico-finanziario. Il secondo modulo del corso si concentra sull'introduzione ai temi di sostenibilità nelle imprese. L'approccio è duplice: una prima parte fornisce una overview sui principali temi legati alla sostenibilità d'impresa, partendo dai concetti fondanti (economia circolare, dalla RSI alla sostenibilità), per poi addentrarsi in temi più tecnici quali gli ESG e la misurazione della

	sostenibilità per fini gestionali. La seconda parte del secondo modulo è dedicata ai principali strumenti di rendicontazione, con focus sul bilancio di sostenibilità redatto secondo la nuova normativa.
Testi di riferimento	I Modulo FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009. Slides presentate durante le lezioni (anche dai testimoni aziendali) e ulteriori documenti caricati sulla pagina elly dell'Insegnamento Secondo modulo: NON FREQUENTANTI • LIBRO DI TESTO: Introduzione alla sostenibilità aziendale – CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli • Per integrare la parte sull'azienda sostenibile (capitolo 2): lettura 4 sulle società Benefit • per integrare la parte sulla rendicontazione non finanziaria (ad integrazione quindi del capitolo 9): letture 1 e 2 • per connettere la parte 1 e 2 del corso: lettura 3 (in lingua inglese) tutte le letture da integrare sono caricate su Elly FREQUENTANTI • LIBRO DI TESTO: Introduzione alla sostenibilità aziendale – CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli – per esame studiare solo capitoli 1, 2, 3 e 8
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate). Nel secondo modulo lo studente approfondirà le principali tematiche della sostenibilità d'impresa, con un focus specifico sulla rendicontazione. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Con riferimento al secondo modulo lo studente sarà in grado di interpretare le politiche di sostenibilità di un'impresa e di leggere il bilancio di sostenibilità. c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e le tematiche di sostenibilità e relativa rendicontazione. d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e la sostenibilità nelle imprese, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi di casi in aula fisica o virtuale, nonché l'esposizione in aula o in videoconferenza dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente. e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula.
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo e case studies.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di un'ora e 30 minuti, attraverso la quale sarà richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze acquisite mediante risposte a domande aperte. Le domande aperte previste sono 7, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; 2 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), 5 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo

(seconda parte dell'esame).
Le 2 parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media per eccesso del voto conseguito nelle due parti.
È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.
Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.
Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo e/o case study elaborati e sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo.
Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.
Nel secondo modulo nel mese di novembre durante le ore di lezione verrà proposto un lavoro da svolgere esclusivamente in aula, al termine del quale il lavoro dei gruppi verrà valutato ed in caso di esito positivo del lavoro, la docente si riserva di aggiungere n. 1 punto alla valutazione finale di esame. Il punto eventuale aggiuntivo verrà considerato solo per l'a.a. 2024/2025.
Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta, e nemmeno della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Esse3).

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 45 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "Elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.
Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta.
Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.
Qualora la media dei voti delle diverse prove desse origine a valori decimali, la valutazione verrà approssimata per eccesso se la prima cifra decimale fosse uguale a 5 o ad un numero ad esso superiore.
La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento. La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova scritta e a tale valutazione potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study. In tal caso, tuttavia, nella valutazione di almeno uno dei due moduli "stand" alone dovrà essere stata acquisita una valutazione piena.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content

The course is composed by two Parts.
The first part of the course will cover the following topics:
- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- indipendence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system and the external audit;
- characteristics of the internal audit function, risk management function and fraud management function;
- the corporate governance system in small and medium enterprises (SME);
- issues related to corporate governance system and the shareholder agreements, related parties transactions, direction and coordination activity (ex art. 2497 c.c.), whistelblowing and the rules of the Decree Law 231/2001.
- disclosure of economic and financial informations;
- non financial disclosure.

The second part of the course content focuses on introducing sustainability issues in business. The approach is twofold: a first part of the course provides an overview of the main issues related to corporate sustainability, starting with the founding concepts (circular economy, CSR to sustainability), and then delving into more technical topics such as ESG and measuring sustainability for management purposes. The second part of the course is devoted to the main reporting tools, with a focus on the sustainability report prepared according to the new regulations.

Reference Books

1st Part
FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

Slides presented during the lessons (also by professionals) and further documents uploaded on the Course elly webpage.

NON-ATTENDERS - TEXTBOOK: Introduzione alla sostenibilità aziendale - CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli to be done in full - To supplement the part on sustainable business (chapter 2): reading 4 on Benefit Societies - To supplement the part on non-financial reporting (thus supplementing chapter 9): readings 1 and 2 - to connect part 1 and 2 of the course: reading 3 (in English) all readings to be integrated are uploaded to Elly FREQUENT ATTENDANTS - TEXTBOOK: Introduzione alla sostenibilità aziendale - CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli - for exam study only chapters 1, 2, 3 and 8 - Lecture slides, slides of testimonies

Learning Goals

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies). The teaching aims of the second part is to introduce the main issues of corporate sustainability, with a specific focus on reporting.
b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems.
c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems.
d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor, in streaming or physically.
e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

Teaching Method	Lectures, seminars, group works and case studies.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of the learning ability will be done with a written exam, through which students will be required to answer to open-ended questions. The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour and 30 minutes, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to “open” questions. There are 7 “open” questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; 2 questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), 5 questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam). The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts. A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam. This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed. Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the professor, of the group work and/or case studies elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module. The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test. The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with. The use of texts and calculator during the performance of this written test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3). Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "Elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress. The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once. Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described. If the average of the marks of the different tests gives rise to decimal values, the evaluation will be approximated upwards if the first decimal place is equal to 5 or a number higher than it. The “praise” will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report. The “praise” can also be given to students who have obtained a full evaluation in the written exam and to this evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study. In this case, however, a full assessment must have been obtained in the evaluation of at least one of the two “stand-alone” modules.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**TIBILETTI VERONICA**	**Matricola: 206793**

Docente	**TIBILETTI VERONICA, 7 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010820 - SISTEMI DI GOVERNANCE E SOSTENIBILITA' NELLE IMPRESE - MOD. 2**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**7**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sull'introduzione ai temi di sostenibilità nelle imprese. L'approccio è duplice: una prima parte del corso fornisce una overview sui principali temi legati alla sostenibilità d'impresa, partendo dai concetti fondanti (economia circolare, dalla RSI alla sostenibilità), per poi addentrarsi in temi più tecnici quali gli ESG e la misurazione della sostenibilità per fini gestionali. La seconda parte del corso è dedicata ai principali strumenti di rendicontazione, con focus sul bilancio di sostenibilità redatto secondo la nuova normativa.
Testi di riferimento	NON FREQUENTANTI • LIBRO DI TESTO: Introduzione alla sostenibilità aziendale - CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli da fare tutto • Per integrare la parte sull'azienda sostenibile (capitolo 2): lettura 4 sulle società Benefit • per integrare la parte sulla rendicontazione non finanziaria (ad integrazione quindi del capitolo 9): letture 1 e 2 • per connettere la parte 1 e 2 del corso: lettura 3 (in lingua inglese) tutte le letture da integrare sono caricate su Elly FREQUENTANTI • LIBRO DI TESTO: Introduzione alla sostenibilità aziendale - CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli – per esame studiare solo capitoli 1, 2, 3 e 8 • Slides delle lezioni, slides delle testimonianze (è per questo

Obiettivi formativi	L’insegnamento si propone di introdurre le principali tematiche della sostenibilità d’impresa, con un focus specifico sulla rendicontazione. L’obiettivo finale è quello di rendere lo studente capace di interpretare in modo complessivo i temi della sostenibilità d’impresa, argomento oggi di grande attualità ma osservabile da diversi punti di vista e con differenti livelli di approfondimento; tale obiettivo viene perseguito trattando gli argomenti con un taglio pratico ed operativo, oltre che con il frequente intervento in aula di testimoni esterni, particolarmente esperti negli argomenti di specifico intervento. Al termine dell’insegnamento, gli studenti avranno acquisito a. Le conoscenze necessarie per comprendere le diverse sfaccettature della sostenibilità d’impresa, avendone compreso le principali leve ; b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per leggere un bilancio di sostenibilità; c. L’autonomia di giudizio nella lettura delle informazioni sulla sostenibilità di un’impresa d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di lettura di un bilancio di sostenibilità e. La capacità di apprendere attraverso l’utilizzo di più fonti (non solo libri di testo), ma anche tramite l’impiego diretto dei materiali utilizzati dai testimoni o dalle letture fornite dalla docente
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali e testimonianze esterne. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere esperienze interattive durante il corso. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: seminari, svolgimento facoltativo di un project work durante le lezioni Acquisizione dell’autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici dei piani di sostenibilità aziendale Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l’iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione dell’apprendimento avviene con una prova scritta differenziata per frequentanti e non frequentanti. La qualifica di frequentante non verrà verificata in aula con raccolta di firme o altro ma saranno gli studenti ad autodichiararsi tali in sede di esame. L’esame si effettuerà in modalità scritta NON FREQUENTANTI n. 3 domande aperte lunghe da 10 punti cadauna FREQUENTANTI n. 6 domande aperte brevi da 5 punti cadauna A metà novembre durante le ore di lezione verrà proposto un lavoro da svolgere esclusivamente in aula, al termine del quale il lavoro dei gruppi verrà valutato ed in caso di esito positivo del lavoro, la docente si riserva di aggiungere n. 2 punti alla valutazione finale di esame. Il punto eventuale aggiuntivo verrà considerato solo per l'a.a. 2024/2025 La prova scritta ha durata di un’ora. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente

	meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato Più nel dettaglio, si fa presente che le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande in cui sarà premiata anche la capacità di fornire esempi presi dall'esperienza di aula (per i frequentanti) e citando gli esempi pratici presenti sul libro (per i non frequentanti). L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico, oltre che nella valutazione del project work, ove lo studente è chiamato a fornire un giudizio critico. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3.
Programma esteso	Per frequentanti Introduzione del Corso Dallo sviluppo sostenibile all'economia circolare Testimonianza aziendale L'azienda sostenibile Le performance ESG dell'azienda La misurazione della sostenibilità per finalità gestionali Focus su energia e ambiente Business Game guidato Gli strumenti di esplicitazione di una strategia orientata alla sostenibilità Gli strumenti di esplicitazione di una strategia orientata alla sostenibilità Il processo di reporting non finanziario, con particolare riferimento allo stakeholder engagement Il processo di reporting non finanziario, con particolare riferimento allo stakeholder engagement Quadro normativo in materia di reporting non finanziario Quadro normativo in materia di reporting non finanziario I concetti base del reporting non finanziario Gli strumenti di reporting non finanziario Gli ESRS Gli ESRS Lettura di un bilancio di sostenibilità Caso aziendale Per non frequentanti Si vedano i capitoli del libro

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course content focuses on introducing sustainability issues in business. The approach is twofold: a first part of the course provides an overview of the main issues related to corporate sustainability, starting with the founding concepts (circular economy, CSR to sustainability), and then delving into more technical topics such as ESG and measuring sustainability for management purposes. The second part of the course is devoted to the main reporting tools, with

	a focus on the sustainability report prepared according to the new regulations.
Reference Books	NON-ATTENDERS - TEXTBOOK: Introduzione alla sostenibilità aziendale - CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli to be done in full - To supplement the part on sustainable business (chapter 2): reading 4 on Benefit Societies - To supplement the part on non-financial reporting (thus supplementing chapter 9): readings 1 and 2 - to connect part 1 and 2 of the course: reading 3 (in English) all readings to be integrated are uploaded to Elly FREQUENT ATTENDANTS - TEXTBOOK: Introduzione alla sostenibilità aziendale - CHIUCCHI M.S., GIULIANI M. | Giappichelli - for exam study only chapters 1, 2, 3 and 8 - Lecture slides, slides of testimonies (it is essential for this to attend)
Learning Goals	The teaching aims to introduce the main issues of corporate sustainability, with a specific focus on reporting. The final objective is to make the student capable of interpreting in a comprehensive way the issues of corporate sustainability, a topic of great topicality today but observable from different points of view and with different levels of depth; this objective is pursued by treating the topics with a practical and operational slant, as well as with the frequent intervention in the classroom of external witnesses, particularly experts in the topics of specific intervention. At the end of the teaching, students will have acquired a. The knowledge necessary to understand the different facets of corporate sustainability, having understood its main levers ; b. The ability to apply the knowledge acquired to read a sustainability report; c. The autonomy of judgment in reading information on a company's sustainability d. The skills consisting of the ability to engage with industry experts on the subject of reading a sustainability report e. The ability to learn through the use of multiple sources (not only textbooks), but also through the direct use of materials used by witnesses or from readings provided by the lecturer
Entry Requirements	none
Teaching Method	Teaching activities will be conducted with an emphasis on active learning modes, with lectures marked by a high practical connotation, through especially the frequent use of real cases and external testimonies. Attending students have the opportunity to carry out interactive experiences during the course. Acquisition of knowledge: face-to-face lectures Acquisition of ability to apply knowledge: seminars, optional conduct of project work during lectures Acquisition of independent judgment: during the course, students will be challenged to identify critical aspects of corporate sustainability plans Acquisition of learning skills: for each topic they will start from the illustration of the problem to be solved and critically analyze the solutions adopted. Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms will be explained during teaching The teaching materials used during the lectures are uploaded to Elly on a weekly basis. Registration for the online course is required to download the slides. The slides used are considered part of the lecture materials. Non-attending students are reminded to check the available lecture materials and directions provided by the lecturer via the Elly platform
Detailed Description of Assessment Method	Assessment of learning is by a written test differentiated for frequent and non-attending students. Attendee status will not be verified in the classroom by signature collection or otherwise but students will self-declare themselves as such in the examination. The examination will be conducted in written mode

NON-ATTENDING
No. 3 long open questions of 10 points each

FREQUENT ATTENDANTS
No. 6 short open questions of 5 points each

In november 2024, during the hours of class, work will be proposed to be done exclusively in the classroom, at the end of which the work of the groups will be evaluated and in case of successful completion of the work, the lecturer reserves the right to add No. 1 point to the final examination evaluation. The additional point, if any, will be considered only for A.Y. 2023/2024.

he written test has a duration of one hour. The written test is graded on a 0-30 scale. Honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having met the requirements necessary to obtain a full grade, in the conduct of the test have on the whole demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem at hand, a relevant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the paper
In more detail, it should be noted that the ability to apply knowledge will be ascertained by questions in which the ability to provide examples taken from classroom experience (for frequent attendees) and citing practical examples from the book (for nonattenders) will also be rewarded. Autonomy of judgment and ability to learn will be ascertained with open-ended questions, in which the student must demonstrate synthesis skills combined with critical insights, as well as in the evaluation of the project work, where the student is asked to provide critical judgment. The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained through the open questions, where special attention is also paid to the correct use of technical terms The final results of the exam are published on Esse3.

Extended Program

For attendees
Course Introduction
From sustainable development to circular economy
Corporate testimony
The sustainable company
The ESG performance of the company
Measuring sustainability for management purposes
Focus on energy and the environment
Guided Business Game

The tools for making explicit a sustainability-oriented strategy
The tools for making explicit a sustainability-oriented strategy
The non-financial reporting process, with particular reference to stakeholder engagement
The non-financial reporting process, with particular reference to stakeholder engagement
Regulatory framework on non-financial reporting
Regulatory framework in nonfinancial reporting
The basic concepts of nonfinancial reporting
The tools of nonfinancial reporting
The ESRS
The ESRS
Reading a sustainability report
Business case

For non-attenders
See chapters in the book

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**VERGA FABIO**	**Matricola: 044235**

Docente	**VERGA FABIO, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012308 - SISTEMI INFORMATIVI AVANZATI PER IL MANAGEMENT, MS POWER BUSINESS INTELLIGENCE**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di introdurre gli studenti ai concetti fondamentali di Business Intelligence (BI) e di fornire competenze pratiche per l'utilizzo di Microsoft Power BI, uno dei più diffusi strumenti di BI. Il programma è suddiviso in due moduli principali: Concetti Teorici di Business Intelligence Applicazioni Pratiche con Microsoft Power BI: - Introduzione all'ambiente di Power BI: funzionalità e componenti principali. - Importazione e trasformazione dei dati tramite PowerQuery. - Creazione di report interattivi e dashboard. - Creazione Modello dati e utilizzo di DAX (Data Analysis Expressions) per calcoli avanzati. - Condivisione e collaborazione con Power BI Service.
Testi di riferimento	Fabio Verga, "Introduzione alla Business Intelligence con Microsoft PowerBI", dispense disponibili sulla piattaforma didattica. Documentazione Microsoft (https://learn.microsoft.com/it-it/power-bi/). Materiali di supporto aggiuntivi saranno forniti durante il corso attraverso la piattaforma didattica (e.g., file di esempio, tutorial, Canali Youtube).
Obiettivi formativi	Conoscenza e Capacità di Comprensione: - Comprendere i principi fondamentali di BI e la loro applicazione pratica. - Apprendere l'uso di Microsoft Power BI per l'analisi e la presentazione dei dati aziendali. Conoscenza e Capacità di Comprensione Applicate: - Capacità di raccogliere, trasformare e visualizzare dati aziendali

	utilizzando Power BI. - Sviluppo di competenze per analisi e reporting. Autonomia di Giudizio: - Saper valutare criticamente i risultati analitici e proporre soluzioni data-driven. Abilità Comunicative: - Capacità di creare e presentare report interattivi e visualizzazioni chiare e convincenti. Capacità di Apprendimento: - Sviluppare competenze per approfondire in modo autonomo l'utilizzo di Power BI e delle tecnologie correlate.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: Lezioni frontali interattive con dimostrazioni pratiche ed esercitazioni pratiche in laboratorio informatico. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: Gli studenti parteciperanno a esercitazioni pratiche in laboratorio informatico, utilizzando dataset simulati per sviluppare report e dashboard con Microsoft Power BI. Saranno proposti casi studio che richiedono l'applicazione delle tecniche apprese durante le lezioni per analizzare e risolvere problematiche aziendali. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: Durante il corso, gli studenti saranno incoraggiati a valutare criticamente i risultati ottenuti tramite Power BI. Acquisizione delle capacità di apprendimento: Per ogni argomento, si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere, seguita da un'analisi critica delle soluzioni implementabili. Acquisizione del linguaggio tecnico: Durante il corso, sarà spiegato il significato dei termini tecnici utilizzati nel campo della Business Intelligence e in Power BI, come "dataset", "Data Viz", "ETL", "Modello Dati", ecc.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame pratico al Computer: Creazione di un report in Power BI, valutato su criteri di completezza, chiarezza e correttezza tecnica. Il punteggio massimo è 30/30 con possibilità di lode. La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Industria, innovazione e infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to introduce students to the fundamental concepts of Business Intelligence (BI) and provide practical skills for using Microsoft Power BI, one of the most popular BI tools. The program is divided into

	two main modules: Theoretical Concepts of Business Intelligence Practical Applications with Microsoft Power BI: - Introduction to the Power BI environment: functionalities and main components. - Importing and transforming data using Power Query. - Creating interactive reports and dashboards. - Building a Data Model and using DAX (Data Analysis Expressions) for advanced calculations. - Sharing and collaborating through Power BI Service.
Reference Books	Fabio Verga, "Introduzione alla Business Intelligence con Microsoft PowerBI", materials available on the course platform. Microsoft Documentation (https://learn.microsoft.com/it-it/power-bi/). Additional support materials will be provided during the course through the course platform (e.g., sample files, tutorials, YouTube channels).
Learning Goals	Knowledge and Understanding: - Understand the fundamental principles of BI and their practical application. - Learn to use Microsoft Power BI for analyzing and presenting business data. Applied Knowledge and Understanding: - Ability to collect, transform, and visualize business data using Power BI. - Develop skills in analysis and reporting. Independent Judgment: - Critically evaluate analytical results and propose data-driven solutions. Communication Skills: - Ability to create and present interactive reports and clear, compelling visualizations. Learning Skills: - Develop the ability to independently explore and deepen knowledge of Power BI and related technologies.
Teaching Method	Acquisition of Knowledge: Interactive lectures with practical demonstrations and hands-on exercises in the computer lab. Acquisition of the Ability to Apply Knowledge: Students will participate in practical lab exercises using simulated datasets to develop reports and dashboards with Microsoft Power BI. Case studies will be proposed to apply the techniques learned during the lectures for analyzing and solving business problems. Acquisition of Independent Judgment: During the course, students will be encouraged to critically evaluate the results obtained using Power BI and identify areas for improvement or alternative approaches. Acquisition of Learning Skills: Each topic will start with the illustration of the problem to be solved, followed by a critical analysis of possible solutions. Acquisition of Technical Language: The course will explain the meaning of technical terms used in the field of Business Intelligence and Power BI, such as "dataset," "Data Visualization," "ETL," "Data Model," and more.
Detailed Description of Assessment Method	Practical Exam using a Computer: Students will create a Power BI report, which will be evaluated based on criteria of completeness, clarity, and technical accuracy. The maximum score is 30/30, with the possibility of honors. Honors will be awarded when all components of the exam demonstrate excellence in completeness, clarity, brilliance, vivacity, and organization of the work.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FORNACIARI LUCA**	**Matricola: 007017**

Docenti	**FORNACIARI LUCA, 4 CFU** **MEDIOLI ALICE, 6 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010822 - TEMI AVANZATI DI BILANCIO E REVISIONE**
Corso di studio:	**5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso è strutturato in due moduli. Il primo modulo del corso si focalizza sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC) con un approfondimento specifico sulle principali differenze tra OIC e IAS/IFRS. Specificamente, i contenuti comprendono i seguenti temi: 1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale 2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario) 3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare: - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie - rimanenze - calcolo e contabilizzazione delle imposte - crediti, debiti e titoli - fondi rischi e oneri 4 Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche - la revisione contabile in logica economico-aziendale; - le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno - i rischi del processo di revisione

- la revisione del bilancio d’esercizio
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell’affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento

I Modulo
1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' aggiornati (disponibili sul sito della Fondazione OIC www.fondazioneoic.it).
In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25 OIC 31 2.
SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY

II Modulo
A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2022.
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione.
Materiale messo a disposizione dal/i docente/i sulla piattaforma “Elly”.

Obiettivi formativi

L’insegnamento si propone di riprendere con un livello di alto approfondimento i principi di base di redazione del bilancio d’esercizio, per poi trattare più nello specifico le voci più significative e problematiche in termini di valutazione e di informativa di bilancio. L’obiettivo finale è quello di rendere lo studente capace di leggere in maniera critica i numeri e le informazioni presenti nei bilanci d’esercizio redatti secondo i principi contabili nazionali OIC; tale obiettivo viene perseguito trattando gli argomenti con un taglio pratico ed operativo, oltre che con il frequente intervento in aula di revisori legali e dottori commercialisti, che discutono con gli studenti casi reali tratti da bilanci d’esercizio di società di rilevanti dimensioni.
Al termine dell’insegnamento, gli studenti avranno acquisito:
a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti dei principi contabili nazionali emanati dall’OIC per la redazione del bilancio d’esercizio delle società di capitali, nonché interpretare casi pratici relativi alla valutazione di singole poste di bilancio;
b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per redigere e leggere in modo critico un bilancio d’esercizio, saperne comprendere le principali poste, redigere la nota integrativa e la relazione sulla gestione, oltre che saper leggere ed interpretare con spirito critico i valori e le informazioni contenute nel bilancio d’esercizio di una società di capitali;
c. L’autonomia di giudizio nella valutazione di singole poste di bilancio e della completezza dell’informativa di bilancio, oltre che nella lettura critica del fascicolo di bilancio
d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di redazione, lettura ed interpretazione del bilancio d’esercizio (revisori contabili, dottori commercialisti, responsabili amministrativi)
e. La capacità di apprendere attraverso l’utilizzo di più fonti (non solo libri di testo), ma anche tramite l’impiego diretto dei principi contabili nazionali e la normativa civilistica sul bilancio.

Prerequisiti

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali e bilanci aziendali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni, seminari.
Acquisizione dell’autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti

verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle poste del bilancio.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile
I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene con una prova scritta composta da due parti:
La parte di bilancio, che verterà sulle tematiche della prima parte del corso, peserà il 60% della valutazione complessiva.
La prova su tale prima parte sarà composta da: un esercizio (peso 12 punti) e due domande aperte (una domanda ampia da 12 punti e una domanda breve da 6 punti).
La parte di revisione, che verterà sulle tematiche della seconda parte del corso, peserà il 40% della valutazione complessiva.
La prova su tale seconda parte sarà composta da due domande teoriche, di cui una a cui rispondere in modo ampio ed un'altra composta da una pluralità di domande brevi a cui rispondere in modo sintetico.
La prova scritta ha durata di un'ora e mezza. La prova scritta è valutata con scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.
Più nel dettaglio, si fa presente che le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con n.1 esercizio relativo alla parte applicativa.
Per svolgere l'esercizio in aula è consentito l'utilizzo di una calcolatrice.
L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico.
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici
I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere.

Programma esteso

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is composed by two Parts. The first part of the course will cover the following topics: Legislation and accounting standards for financial statement Tables of the financial statement The single voices of the inancial statement according to national accounting standards. Particularly: - tangible, intangibile, financial assets - inventories - current and deferred taxes - loans, receivable and financial assets Differences between OIC and IFRS Analysis of some financial statements of real companies The second part of the course deals with: - specific matters relating to financial auditing - relationship between auditing activity and internal control system - risks in the auditing process - financial statements auditing - methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.
Reference Books	I Modulo 1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' (www.fondazioneoic.it). In particular OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25 OIC 31 2. SLIDES on ELLY II Modulo 2nd Part A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020. Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano. Papers and documents given by the Professor/s on “Elly” IT platform.
Learning Goals	In the first part of the course the focus is on basic concept regarding financial statement, and then on some specific issues, that are considered critical and very relevant in issuing a financial statement. In the second part, the aim i sto analyse the other documents that compose the financial statement, like cash flow statement, notes to the financial statement, management commentary, made also thanks to seminaries with auditors and the reading of real financial statements. At the end of the course, the students will be able to: a) comprehend the contents of national accounting standars b) issue and read financial statements with a critical point of view c) to be autonomy in judging a financial statement and the related disclosure d) to speak with auditors, accountants and financial and accounting directors in relation to financial statement critical aspects e) to use several sources

Entry Requirements	
Teaching Method	Acquisition of knowledge: frontal lessons Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: during the course the students will be stimulated to individuate critical aspects in financial statements Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The assessment takes place with a written test consisting of two parts: - The part on the financial statement, which will focus on the topics of the first part of the course, will weigh 60% of the overall evaluation. The test on this first part will consist of: an exercise (weight 12 points) and two open questions (a broad question worth 12 points and a short question worth 6 points). - The review part, which will focus on the topics of the second part of the course, will account for 40% of the overall assessment. The test on this second part will consist of two theoretical questions. The written test lasts an hour and a half. The written test is evaluated on a 0-30 scale. Honors will be awarded to those students particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain the full evaluation, in carrying out the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant independence of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper. In more detail, it should be noted that the ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise relating to the application part. The use of a calculator is allowed to carry out the exercise in the classroom. Judgment independence and learning ability will be assessed with open questions, in which the student must demonstrate synthesis skills combined with critical in-depth analysis skills. The ability to communicate with appropriate technical language will be assessed through open questions, in which particular attention is also aimed at the correct use of technical terms The final results of the exam are published on Esse3. Furthermore, the verification of learning may consider an ongoing test.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ZALERA PAOLO**	**Matricola: 005257**

Docente	**ZALERA PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1008865 - BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti riguardano i bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali (‘IFRS’) nel contesto più ampio dell’informativa finanziaria fornita dalle imprese ai portatori di interesse.
Testi di riferimento	I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly. Per scaricare il materiale è necessaria l’iscrizione al corso on line. Il materiale utilizzato viene considerato parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Libro di testo: Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano; Alberto Quagli; editore Giappichelli
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: a) conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board e le comunicazioni finanziarie; b) applicare le conoscenze acquisite alla lettura dei bilanci e delle relazioni pubblicate dagli enti di interesse pubblico; c) saper valutare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali e di comunicazione; d) saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali e le informazioni finanziarie richieste dagli stakeholders; e) saper apprendere per poter lavorare in un contesto professionale.
Prerequisiti	Conoscenze di base di contabilità e di bilancio redatto con i principi contabili italiani. Consigliato il libro di testo usato nei corsi di Istituzioni di Economia Aziendale e Contabilità e Bilancio della laurea triennale CLEM all’Università di Parma:

	Andrei, A. e Fellegara, A. M. (Ed.). (2019). Contabilità generale e bilancio d'impresa. G. Giappichelli Editore. Azzali, S. (Ed.). (2019). Financial reporting and Accounting standards (Vol. 7). G. Giappichelli Editore.
Metodi didattici	Lezioni tradizionali e seminari. Su base volontaria è previsto un lavoro di gruppo. Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni teoriche. Acquisizione dell'autonomia di giudizio e delle capacità di apprendimento: attraverso l'analisi dei casi reali. Acquisizione del linguaggio tecnico: attraverso l'uso e la spiegazione del significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento prevede una prova scritta finale suddivisa in 2 parti con importanza e peso sulla valutazione equivalente: prima parte (16/32) comprenderà domande su aspetti di carattere teorico, che potranno essere a risposta multipla o a risposta aperta; la seconda parte (16/32) prevede una serie di esercizi pratici sviluppati sulla base degli esempi presentati in aula. Il voto è espresso in trentaduesimi per avere un metodo oggettivo di assegnazione delle lode. Per il superamento dell'esame, indipendentemente dal punteggio del lavoro di gruppo, la prova scritta finale deve essere sufficiente (almeno 18). La durata prevista per la prova scritta è di 90 minuti. LAVORO DI GRUPPO: ANALISI DI UN CASO Durante il corso lo studente potrà volontariamente svolgere un lavoro di gruppo che prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale. Il lavoro di gruppo dovrà essere presentato oralmente e consegnato al docente in formato pdf nell'apposito deposito nella pagina del corso Elly entro delle scadenze prefissate indicate su Elly. MATERIALI UTILI PER SOSTENERE LA PROVA E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI Non è consentito l'uso di testi o strumenti elettronici, quali per esempio smartphone o smartwatch, durante lo svolgimento della prova scritta finale, mentre è consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Esse3. Non sono previste prove intermedie individuali o integrazioni orali. DESCRITTORI DI DUBLINO Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertata dagli esercizi della prova scritta finale. La capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno con l'analisi di estratti di casi reali. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato dallo studente nei momenti della valutazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The contents relate to financial statements prepared in accordance with International Financial Reporting Standards, in the wider context of the financial reporting addressed to the stakeholders.
Reference Books	The teaching materials used during the lessons are uploaded to Elly. To download the material it is necessary to register for the online course. The material used is considered an integral part of the teaching material. Non-attending students are reminded to check the material available and the information provided by the teacher via the Elly platform. Textbook: Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano; Alberto Quagli; editore Giappichelli
Learning Goals	At the end of the course the student is expected to be able to: a) have knowledge and understanding of the international financial reporting standards of the International Accounting Standard Board and the financial disclosure; b) apply the knowledge acquired when reading the financial statements and reports published by public interest entities; c) independently judge and assess the most appropriate choices when applying international financial reporting standards and disclosure; d) communicate correctly and transparently the information deriving from the application of international financial reporting standards and the financial information required by the stakeholders; e) learn skills in order to work in a professional context.
Entry Requirements	Basic knowledge on accounting and financial statements based on Italian accounting standards. Recommended book (used on the courses of accounting in the bachelor degree of University of Parma): Andrei, A. e Fellegara, A. M. (Ed.). (2019). Contabilità generale e bilancio d'impresa. G. Giappichelli Editore. Azzali, S. (Ed.). (2019). Financial reporting and Accounting standards (Vol. 7). G. Giappichelli Editore.
Teaching Method	Traditional learning methods and seminars. Group work on a voluntary basis. Acquisition of knowledge: through lectures. Acquisition of independent judgment and learning skills: through the analysis of real cases. Acquisition of technical language: through the use and the explanation of the terminology commonly used by the financial community.
Detailed Description of Assessment Method	The learning assessment includes a final individual written exam. The final grade in thirty-two let to have an objective evaluation to assign "lode". To pass the exam, regardless of the score of the groupwork, the final written exam must be sufficient (at least 18). GROUPWORK: CASE STUDY ANALYSIS During the course, the student may voluntarily carry out a group work which can provide 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final written exam grade. The group work must be presented orally and sent to the teacher in pdf format in the appropriate deposit on Elly within the set deadlines indicated on Elly. USEFUL MATERIALS FOR THE EXAM AND COMMUNICATION OF RESULTS The use of texts or electronic devices, like for example smartphone or smartwatch, during the final written test is not permitted, while the use of the calculator is permitted. The results will be communicated to students through the IT system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences, Esse3. There are no intermediate individual tests or oral exams. DUBLIN DESCRIPTORS The acquisition of knowledge and the acquisition of ability to understand will be verified by the exercises in the final written test. The acquisition of ability to apply knowledge, of independent judgment and learning skills will be ascertained with the analysis of extracts from real cases.

	The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained by verifying the suitability of the lexicon adopted by the student during the evaluation.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BRESNAHAN FRASER HARRIS**	**Matricola: 025842**

Docente	**BRESNAHAN FRASER HARRIS, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007273 - BUSINESS ENGLISH (B2)**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**L-LIN/12**
Tipo Attività:	**F - Altro**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)
Testi di riferimento	Textbook: "Risk Management for Enterprises and Individuals” Copyright Year: 2009 Contributors: Baranoff, Brockett, and Kahane Publisher: Saylor Foundation License: CC BY-NC-SA
Obiettivi formativi	Descrizione del corso con descrittore di Dublino allineato Risultati: Interazione orale complessiva: Interagire con un grado di scioltezza e spontaneità che renda possibile l'interazione con relatori di livello simile o superiore. Prendere parte attiva alle discussioni in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo opinioni e punti di vista personali. Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti correlati al business. Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità, indicando i vantaggi e gli svantaggi di varie opzioni. Dimostrare conoscenze e comprensione che forniscano una base per l'originalità nello sviluppo e nell'applicazione di idee, spesso all'interno di un contesto di ricerca. Comunicare le conclusioni in modo chiaro e inequivocabile sia a un pubblico specializzato che non specializzato.

	Comprensione orale complessiva Comprendere discorsi e presentazioni di lunghezza moderata e seguire le linee argomentative a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare. Sviluppare strategie per situazioni di comunicazione difficili: conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc. Applicare conoscenze e capacità di risoluzione dei problemi ad ambienti nuovi o non familiari in contesti più ampi o multidisciplinari. Integrare le conoscenze e gestire la complessità nel processo di giudizio con informazioni incomplete o limitate. Comprensione di lettura complessiva Leggere articoli e report di breve o media lunghezza su argomenti aziendali in cui gli autori adottano atteggiamenti o punti di vista particolari. Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli su argomenti aziendali. Dimostrare capacità di apprendimento autodiretto che consentono ulteriori studi con un alto grado di autonomia. Sviluppare il pensiero critico per valutare, sintetizzare e contestualizzare informazioni da diverse fonti. Interazione scritta complessiva Scrivere testi chiari su argomenti correlati al marketing e alla comunicazione aziendale. Scrivere un breve report o un'analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivazioni a sostegno o contro un particolare punto di vista. Scrivere e-mail per prendere accordi o per fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento. Generare idee e produrre documentazione professionale che rifletta capacità analitiche, di problem-solving e decisionali. Dimostrare la capacità di perseguire la ricerca accademica o applicare tecniche professionali in modo innovativo.
Prerequisiti	Conoscenza e comprensione che si fondano su, estendono e/o migliorano quelle tipicamente associate al livello Bachelor, e che forniscono una base o un'opportunità per l'originalità nello sviluppo e/o nell'applicazione di idee, spesso all'interno di un contesto di ricerca
Metodi didattici	Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti dovrebbero partecipare alla lezione e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti dovrebbero completare tutte le letture ed essere pronti a discutere, analizzare e dare la propria opinione verbalmente o per iscritto. Al termine del corso verrà somministrato un esame scritto che verifica grammatica, vocabolario per gli affari, e capacità di scrittura attraverso un saggio di analisi situazionale. L'esame finale ha 21 domande di grammatica a risposta multipla che coprono gli argomenti studiati in classe, seguita da una sezione di riempimento nella sezione in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici diplomatici che devono essere abbinati alle loro definizioni. Gli studenti scriveranno quindi un'analisi o un saggio di opinione con una lunghezza minima di 300 parole. Durante l'esame, nessun materiale di supporto deve essere utilizzato dagli esaminandi. Sono previsti esercizi per la preparazione dell'esame finale.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
Reference Books	Textbook: "Risk Management for Enterprises and Individuals” Copyright Year: 2009 Contributors: Baranoff, Brockett, and Kahane Publisher: Saylor Foundation License: CC BY-NC-SA
Learning Goals	Course Description With Aligned Dublin Descriptor Outcomes: Overall Spoken Interaction: Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. Take an active part in discussions in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions. Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business. Explain a viewpoint on a topical issue, giving the advantages and disadvantages of various options. Demonstrate knowledge and understanding that provides a basis for originality in developing and applying ideas, often within a research context. Communicate conclusions clearly and unambiguously to both specialist and non-specialist audiences. Overall Listening Comprehension Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. Apply knowledge and problem-solving abilities to new or unfamiliar environments within broader or multidisciplinary contexts. Integrate knowledge and handle complexity in judgment-making with incomplete or limited information. Overall Reading Comprehension Read short to medium-length articles and reports on business in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business topics. Demonstrate self-directed learning skills that enable further study with a high degree of autonomy. Develop critical thinking to evaluate, synthesize, and contextualize information from diverse sources.

	Overall Written Interaction Write clear texts on subjects related to business marketing and communication. Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic. Generate ideas and produce professional documentation that reflects analytical, problem-solving, and decision-making abilities. Demonstrate the ability to pursue academic research or apply professional techniques innovatively.
Entry Requirements	Knowledge and understanding that is founded upon and extends and/or enhances that typically associated with Bachelor's level, and that provides a basis or opportunity for originality in developing and/or applying ideas, often within a research context
Teaching Method	This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing. At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for business, and writing skills through a situational analysis essay. The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical finance and risk management terms that must be matched to their definitions. Students will write an email using information given, and then an analysis or opinion essay with a minimum length of 200 words. During the exam, no support materials are to be used by the examinees. Exercises are provided to prepare for the final exam.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SOANA MARIA GAIA**	**Matricola: 011071**

Docente	**SOANA MARIA GAIA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010842 - CORPORATE FINANCE AND VALUATION**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso affronta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla direzione e alla gestione finanziaria delle imprese. In particolare, vengono illustrati i modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nelle scelte tipiche della finanza aziendale: le decisioni di investimento (capital budgeting), l'individuazione di una corretta misura del costo del capitale e le scelte relative al grado di leva finanziaria (capital structure), ovvero i principali campi di attività della direzione finanziaria. L'obiettivo del corso è di introdurre gli studenti al mondo della finanza d'impresa, fornendo loro la comprensione sia dei modelli teorici sia delle loro principali applicazioni nelle realtà aziendali, privilegiando un taglio operativo ed applicativo. Si approfondiscono diversi aspetti che attengono l'analisi del merito di credito. Il riferimento non è solo ai profili economico-finanziari, ma anche ambientali, sociali e di governance. A tale riguardo è di rilievo comprendere quali siano le logiche di valutazione adottate dalle banche. In secondo luogo si individua un set di circostanze tipiche che coinvolgono le competenze del direttore finanziario. Ogni circostanza viene analizzata con riguardo agli strumenti disponibili e alle criticità da mantenere sotto controllo.
Testi di riferimento	Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principi di finanza aziendale, MCGrawHill, 2024 (capitoli 1-11, 14, 15, 18, 27). Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), capitolo 8.

	Balluchi, F., Furlotti, K., La responsabilità sociale delle imprese, Giappichelli, Terza edizione, 2022 (capitoli 1, 3, 6, 8, 9, 10). Materiali didattici disponibili on line.
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze necessarie per comprendere e diagnosticare i problemi finanziari di un'azienda; b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per valutare soluzioni finanziarie per le imprese che si trovano in vari contesti competitivi; c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria; d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di modelli di valutazione e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi dei profili economico-finanziari, ambientali, sociali e di governance (ESG) delle imprese.
Prerequisiti	Conoscenza base del foglio elettronico. Corso base di finanza aziendale. Corso base di matematica.
Metodi didattici	• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali • Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli di valutazione e ottimizzazione dei vari profili della finanza aziendale. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice. Le conoscenze verranno accertate con una domanda a risposta aperta che verrà valuta fino a 2 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 2 esercizi che verranno valutati rispettivamente fino a 9 e 7 punti. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta aperta sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari, valutata fino a 2 punti. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta, anche di carattere applicativo, che verranno valutate fino a 6 punti ciascuna. La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industria, innovazione e infrastrutture

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course focuses on the central issues of corporate financial management. Specifically, the fundamental theoretical models and their operational applications in corporate finance decisions are investigated: capital budgeting, estimation of the cost of capital and capital structure. These are the main fields of activity of the Financial Manager. The course aims to introduce students to corporate finance by providing them with a view of the theoretical models and their main practical applications, focusing on operational decisions. Our first focus involves several issues about creditworthiness valuation. This concerns not only economic and financial issues, but also environmental, social and governance (ESG) issues. It is essential in this context to understand the evaluation logic adopted by the lender. The course's second main focus concerns identifying specific topics involving chief financial officers. Each topic is analyzed considering the available instruments and the critical tools to bring under control.
Reference Books	Brealey, Myers, Allen, Sandri, Principi di finanza aziendale, MCGrawHill, 2024 (chapters 1-11, 14, 15, 18, 27). Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), chapter 8. Balluchi, F., Furlotti, K., La responsabilità sociale delle imprese, Giappichelli, Terza edizione, 2022 (chapters 1, 3, 6, 8, 9, 10). Online course materials.
Learning Goals	At the end of the course, students will have acquired: a. the knowledge required to understand and make a correct diagnosis of company financial problems; b. the knowledge of financial theory guidelines for optimize and critically thinking about financial solutions for companies in different competitive environments; c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment; d. communication skills with company and bank management in the analysis of evaluation models; e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, financial, environmental, social and governance (ESG) issues.
Entry Requirements	Basic knowledge of spreadsheet analysis. General program of corporate finance. General program of mathematics.
Teaching Method	• Knowledge and understanding: lectures • Applying knowledge and understanding: exercises • Making judgments: during the course, students will be encouraged to identify the strengths and weaknesses of the evaluation models and optimization of various aspects of corporate finance. • Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed • Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.
Detailed Description of Assessment Method	Written test. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator. The knowledge will be assessed with an open-ended question that will count to 2 points. The ability to apply knowledge will be assessed with 2 exercises that will count up to 9 and 7 points, respectively. The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through an open-ended question about the meaning of the terms used by professionals in financial markets that will count up to 2

points.
The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with two open-ended questions that will count up to 6 points each.
The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.
The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
9	Industries, innovation and infrastructure

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**DI NELLA LUCA**	**Matricola: 005517**

Docente	**DI NELLA LUCA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**18810 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/04**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema normativo italo-europeo del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dell'organizzazione dei relativi mercati, nonché del sistema dei mercati finali dei prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari.
Testi di riferimento	LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. I testi normativi di supporto allo studio sono agevolmente reperibili in rete, in particolare nel sito www.normattiva.it. Nel sito della Consob, tra gli altri testi normativi, sono a disposizione, sempre aggiornati, il t.u.f., e gli altri regolamenti: http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&resultmethod=tuf&search=1&symblink=/main/regolamentazione/tuf/index.html. Nel sito della Banca d'Italia, tra gli altri testi normativi, sono disponibili, aggiornati, il tub e altri testi: http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verrà illustrata la costituzione economica comunitaria, con particolare riguardo alla disciplina delle imprese e alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta nel mercato interno ad esso garantita. Nella seconda parte, saranno affrontanti gli argomenti relativi all'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice, all'assetto dei controlli. Si discorrerà poi delle discipline dell'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento, nonché quella delle banche, delle assicurazioni, degli intermediari finanziari, delle imprese di investimento e dei gestori. Verranno infine analizzate le normative relative ai mercati

regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza. Nella terza parte, vengono analizzati i princìpi e le regole propri dell'autonomia contrattuale e della tutela giusconsumeristica. In particolare Verranno approfondite le normative relative ai contratti dei consumatori ed alla offerta di prodotti e servizi nel settore bancario, assicurativo e in quello finanziario. Nel dettaglio vengono esposte le discipline relative alle pratiche scorrette, alle clausole vessatorie ed alla trasparenza nei contratti dei consumatori nonché ai contratti bancari, assicurativi e del mercato finanziario, nonché dei contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del corso gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative al sistema europeo dell'economia,all'ordinamento finanziario e alla contrattualistica tipica delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari.
c. Autonomia di giudizio (making judgements) = Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, dell'offerta dei prodotti bancari, dei servizi finanziari e delle attività di investimento nonché dei prodotti misti assicurativo-finanziari da parte degli intermediari finanziari o di fornire a questi ultimi o ai loro clienti le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.
d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di operare attivamente all'interno dell'organizzazione dell'intermediario e di interagire con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei prodotti, delle attività e dei servizi finanziari e bancari (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della organizzazione, della gestione e dell'offerta sul mercato dei predetti prodotti.
e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze del diritto privato e del diritto commerciale

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.
L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata tramite essetre e/o su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo.
Le prove scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la

capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.
Al termine del corso potrà svolgersi una esercitazione scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame; l'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo. Lo studente può far valere l'esito della esercitazione ai fini dell'esame.
Qualora non sia possibile svolgere la predetta prova in presenza a causa della pandemia, la valutazione conclusiva si svolge mediante un esame orale online, previa convocazione degli studenti, ripartiti in gruppi, sulla piattaforma Microsoft Teams, ai fini della loro identificazione e svolgimento della prova.
Ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento, al fine di consentire al docente di controllare lo studente mentre svolge la prova. Pertanto, durante tutto lo svolgimento dell'esame lo studente:
1) deve rimanere di fronte alla webcam e non può allontanarsi,
2) non può spegnere la webcam né il microfono,
3) non può lasciare la postazione prima della fine della propria prova,
4) nessun'altra persona può accedere alla stanza in cui si trova.
Se lo studente viola una delle suesposte regole, la prova viene annullata.
Le informazioni più dettagliate per il sostenimento della prova saranno pubblicate su ELLY prima dello svolgimento della stessa. In queste informazioni saranno indicati i link per depositare i documenti di identificazione e per collegarsi su Microsoft Teams, nonché altre cause di eventuale annullamento della prova.
La prova orale viene valutata nel suo complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.
Non sono previste né la prova di fine corso, né il preappello.

Programma esteso

PARTE I - IL SISTEMA EUROPEO.
La costituzione economica europea.
Il regime della concorrenza.
La tutela dell'impresa e la libertà di scelta del consumatore.
La tecnica di regolamentazione dell'autonomia contrattuale nel diritto derivato.
PARTE II - L'ORDINAMENTO FINANZIARIO E IL SISTEMA DEI CONTROLLI.
L'ordinamento finanziario.
Struttura organizzativa di vertice.
Il sistema di vigilanza
L'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento.
Le banche.
Le assicurazioni.
Gli intermediari finanziari.
Le imprese di investimento ed i gestori.
I mercati regolamentati e non regolamentati.
Le società di gestione.
La vigilanza.
PARTE III - IL SISTEMA GENERALE DEI MERCATI FINALI.
La tutela del consumatore.
La disciplina delle pratiche scorrette nelle transazioni tra imprese e consumatori.
La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.
La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.
I contratti bancari.
I contratti di assicurazione.

I contratti del mercato finanziario.
La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

Programma per gli studenti dei vecchi ordinamenti: I programmi di Diritto dei mercati finanziari, moduli 1 e 2, (unico esame), vecchia laurea specialistica, di Diritto del mercato finanziario (60 ore), laurea quadriennale, e di Diritto del mercato finanziario (30 ore), laurea quadriennale, coincidono con l'attuale programma di Diritto dei mercati finanziari.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English
Course Content	The course presents the Italian - European legal system of banks, financial intermediaries and their market organization, and the end market system of bank, insurance and financial services
Reference Books	LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, most recent edizione. The book comprises the complete syllabus for the examination. Texts of legislation are available from online sources, including the Consob and Banca d'Italia websites which supplies the updated national regulations on banks, intermediaries and markets.
Learning Goals	a) knowledge and understanding: The course has three parts. The first presents EU financial constitution with particular focus on law of firms and consumer protection and freedom of choice. The second part presents financial laws, their organizational structure and supervision. We focus on guidelines covering bank, insurance, financing and investment activities, as well as regulation of banks, insurance firms, financial intermediaries and investment firms and managers. Lastly we cover regulated and non-regulated markets, their workings and forms of management and supervision. The third part presents the basics of contractual autonomy and consumer protection, focusing on legislation of consumer contracts and products and services in the bank, insurance and financial sectors. We examine legislation on unfair practice and terms, transparency in bank insurance and financial contracts and in distance financial service contracts. b) applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of the European economic system, the financial system and contracts used by banks, insurance and financial intermediaries. c) making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues particularly relating to contracts for banking, financial service and investment products, combined insurance- financial products from financial intermediaries and how to supply these bodies and their clients with solutions to problems in private law. d) communication skills: Students learn how to communicate within the intermediary firm and with other firms and end users and in bank and financial services (firms and consumers) in particular regarding the organization and market supply of such products. e) learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.

Entry Requirements	Knowledge of private and business law
Teaching Method	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts Acquiring knowledge – class lectures Learning to apply skills – exercises and practice Acquiring independent evaluation skills – case studies Acquiring learning skills – description of topic and critical examination of legislation applied Acquiring technical language – legal terminology is explained and applied during the course
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
Detailed Description of Assessment Method	The final exam is a one hour written paper consisting of five open questions printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Any oral integration - to be implemented on the date communicated to essetre and/or ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum Of two points in positive or negative. With each criterion carrying a maximum of six marks, which will be added together for a possible final maximum total of thirty plus an eventual distinction when the exam results more than excellent. At the end of the course, a written exam can be conducted using the same methods and criteria of the examination; any oral integration - to be implemented on the date communicated to ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum of two points in positive or negative. The student can validate the outcome of the exam exercise previously indicated.
Extended Program	Full Programme PART I - THE EUROPEAN SYSTEM. The European economic constitution. The competition regime. The protection of the company and consumer freedom of choice Technical contractual autonomy in secondary legislation. PART II - FINANCIAL AND CONTROL LAW SYSTEM. The financial law system. Summit organizational structure The supervisory system Banking, insurance, financial and investment activities Banks. Insurance. Financial intermediaries. Investment firms and managers. Regulated and unregulated markets. Management companies. Supervision. PART III – THE END MARKET Consumer protection

The rules governing unfair practice in transactions between businesses and consumers.
Unfair contract terms in consumer contracts.
Transparency in consumer contracts.
Bank contracts.
Insurance contracts.
Financial market contracts
Distance marketing of financial services.

For students enrolled on previous degree courses, the current syllabus of Financial Market Law now replaces exams of the same name from previous courses, irrespective of the number of hours previously allotted

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ROSA CARLO**	**Matricola: 038886**

Docente	**ROSA CARLO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006726 - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso è tenuto dal prof. Carlo Rosa (63 ore) e consiste dei seguenti argomenti: Parte economia monetaria e banche centrali - Area valutaria ottimale nella zona dell'euro - Incoerenza temporale e indipendenza della banca centrale - Modello di search di Kiyotaki e Wright (1993) - La Banca Centrale Europea - La politica monetaria nella zona euro - L'euro e i mercati finanziari - La politica monetaria della BCE durante il COVID-19 - La politica monetaria della Federal Reserve - Anomalie di mercato relazionate alla Federal Reserve - Efficienza informativa e test empirici - La comunicazione delle banche centrali e gli effetti sulle aspettative Parte econometrica - Introduzione a GRETL - Variabili I(0) e I(1), test di radici unitarie - Cointegrazione: Metodo di Engle-Granger e di Johansen - Test di diagnostica delle stime OLS regressions - Altri stimatori: regressione quantile
Testi di riferimento	- Articoli di riviste scientifiche - Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz. International Economics: Theory and Policy, Pearson, Global Edition 12th Edition. (Chapter 21. Optimum Currency Areas and the Euro) - Paul De Grauwe. Economics of Monetary Union. Oxford University Press, 13th edition. (Chapters 9. The European Central Bank; Chapter 10. Monetary Policy in the Eurozone; Chapter 12. The euro and financial

	markets) - Alcuni Capitoli del libro WH Greene, Econometric analysis (Prentice Hall) - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING: Prof. Carlo Rosa, a. a. 2024 - 25 , “ Dispensa”, disponibile su Elly
Obiettivi formativi	noscenza e capacità di comprensione -Lo studente sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni econometria finanziaria -Imparerà a valutare quanto sta accadendo dei mercati finanziari e a comprendere e giudicare gli interventi della Banca Centrale Europea e della Federal Reserve Conoscenza e capacità di comprensione applicate -Acquisizione di strumenti specialistici di finanza per l’analisi di modelli economici e finanziari di livello avanzato. Autonomia di giudizio -Capacità di valutare sule conclusioni e i risultati di analisi del comparto finanziario oltre alle azioni e comunicazioni della Banca Centrale Europea e della Federal Reserve Abilità comunicative -Capacità di presentare ed esporre in forma critica i comportamenti dei mercati finanziari Capacità di apprendere -Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso al linguaggio formale e alla descrizione e esame di fenomeni istituzionali
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: discussione di problemi finanziari-creditizi e di interventi della banca centrale Acquisizione dell’autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a collegare le teorie presentate alla realtà finanziaria creditizia e discutere le varie possibili le soluzioni di politica monetaria per affrontare le crisi economiche Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall’illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria e dalle banche centrali
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto con eventuale integrazione orale a discrezione del docente. Il punteggio massimo finale relativo alla prima parte dell’insegnamento è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità: -Le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze e l’autonomia di giudizio verranno accertate con le risposte a due domande a risposta aperta, suddivisa ciascuna in diversi specifici punti, che verranno valutate fino a 15 punti. -Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite la precisione formale delle risposte. -L’eventuale integrazione orale servirà per chiarire alcuni punti dubbi delle risposte. La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell’elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course (63 hours) is held by prof. Carlo Rosa (63 ore) and consists of the following topics: Monetary economics and central banking - Optimal currency area in the euro zone - Time Inconsistency and Monetary Policy - Search-Theoretic Models of Money - The European Central Bank - Monetary policy in the euro area - The euro and financial markets - ECB monetary policy during COVID-19 - Monetary policy of the Federal Reserve - Fed-related stock anomalies - Informational efficiency and empirical tests - Central bank communication and the effects on asset prices Empirical finance - Introduction to GRETL - I(0) and I(1) variables, unit root tests - Cointegration: Engle-Granger and Johansen methods - Diagnostic tests of OLS regression output - Other estimators: quantile regression
Reference Books	- Journal articles - Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz. International Economics: Theory and Policy, Pearson, Global Edition 12th Edition. (Chapter 21. Optimum Currency Areas and the Euro) - Paul De Grauwe. Economics of Monetary Union. Oxford University Press, 13th edition. (Chapters 9. The European Central Bank; Chapter 10. Monetary Policy in the Eurozone; Chapter 12. The euro and financial markets) - Selected chapters of WH Greene, Econometric analysis (Prentice Hall) - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING: Prof. Carlo Rosa, a. a. 2024 - 25 , “Lecture notes”, available on Elly
Learning Goals	Knowledge and understanding The student: -will learn to understand the key issues related to asset pricing and empirical finance -will learn to evaluate what is happening on financial markets, and to evaluate Federal Reserve decisions and communications. Applying knowledge and understanding -Learning about specialized tools of finance for the analysis of economic and financial models at advanced level. Making judgments -Ability to assess and make independent evaluations about findings of analysis financial sector and Federal Reserve decisions. Communication skills -Ability to draw up and present criticism of financial and credit markets, the crisis in these markets and central bank solutions. Learning skills. -Ability to present complex topics concisely using formal language, description and examination of institutional phenomena

Teaching Method	Acquisition of knowledge: class lectures and discussions of concrete problems Acquisition of the ability to apply knowledge: discussion of financial issues and Central Bank’s interventions Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to link theory to real world of finance Acquisition of learning skills: for each topic students will start from a description of the problem and critically analyze solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used by the community will be illustrated.
Detailed Description of Assessment Method	Written exam with possible oral integration at the discretion of the teacher. The maximum final score for the first part of the course is 30/30 and will be calculated in the following way: - Knowledge, ability to apply knowledge, and autonomy of judgment will be ascertained with the answers to two open questions, each divided into several specific points, which will be evaluated up to 15 points. -The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained through the formal precision of the answers. - Any oral integration will serves to clarify some doubtful points in the answers. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PODESTA' GIAN LUCA**	**Matricola: 005627**

Docente	**PODESTA' GIAN LUCA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007206 - FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.
Testi di riferimento	1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.
Obiettivi formativi	Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema

capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.
c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Metodi didattici.

Le lezioni saranno in presenza nell'orario normale. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo, attività che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, integrati con le videoregistrazioni delle lezioni oppure da altro materiale audio-video equivalente, saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto
a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.
b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.
c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.
d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Presentazione in aula
La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:
a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in
modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).
b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).
c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i
risultati ottenuti).
c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.
d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di
studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi
analizzare il cotone della camicia).
Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Programma esteso

FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA

SSD: SECS-P/12 – CFU: 6 – Docente: Gian Luca Podestà

Contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle
sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al
progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le
crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia
comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e
l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali;
imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.

Testi di riferimento
1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;

2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari
rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare
l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e
sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema
capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e
congiunturali.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità
e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.
c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e
finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.
d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei
mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un
futuro operatore dei mercati finanziari.
e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti
Nulla

Metodi didattici

Le lezioni saranno in presenza nell'orario normale fino al termine dell'emergenza sanitaria.

Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso
composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti
formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in
aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in
lingua inglese.
Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, integrati con le videoregistrazioni delle lezioni oppure da altro materiale audio-video equivalente, saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla
home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto
a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2
domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15
punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.
b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte
relative ai casi concreti delle domande aperte.
c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate
dall'analisi delle risposte date nella domande generale.
d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata
verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande
dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici
utilizzati.
Presentazione in aula
La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:
a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in

	modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate). b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio). c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti). c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta. d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
5	Uguaglianza di genere
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Description of contents The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.
Reference Books	Reference books 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalism", Polity Press, Cambridge, UK, 2011.
Learning Goals	Skills to improve and learning outcomes a) Knowledge and comprehension abilities The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes.

	He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis. b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets. c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism. d) Communicative skills The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator. Prerequisiti
Entry Requirements	Prerequisites None
Teaching Method	Teaching methods the lessons will be in attendance during normal hours. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course. The teaching material used in the in-presence lessons, as well as the video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, will be published on the Elly platform.
Other	Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.
Detailed Description of Assessment Method	Procedures to verify learning Written test a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth. b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions. c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions. d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used. Classroom presentation The classroom presentation will be checked by the following elements: a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed

topic with
originality compared to the literature and documentation used).
b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the
results).
c) coherence between sources, analysis and synthesis.
d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want
to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my
shirt).
The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Extended Program

GLOBAL FINANCE AND GEOPOLITICS

SSD: SECS-P/12 – CFU: 6 – Teacher: Gian Luca Podestà

Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its
origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the
issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and
communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area
and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and
international balance. Global finance and geopolitics.

Reference books

1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;

2) G. Ingham, Capitalism, Polity Press, Cambridge, UK, 2011.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities
The student will get the ability to analyze how the financial markets growth
represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial
tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get
how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make
sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.
b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the complexity of the current
financial dynamics in the globalized markets.
c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes
of the current globalized capitalism.
d) Communicative skills
The student will get a conceptual property on market organization indispensable for

the education and the communication of a future financial markets operator.

Prerequisites
None

Teaching methods

the lessons will be in attendance during normal hours.

Traditional lessons. Students will be able the lessons will be in attendance during normal hoursto attend the second part of the course;
they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in
thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the
basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will
prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class,
complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course. The teaching material used in the in-presence lessons, as well as the video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, will be published on the Elly platform.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be
posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Written test
a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended
questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth
and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.
b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers
concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.
c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of
the general part of the 2 open-ended questions.
d) The ability to communicate with a technical and right language will be check
verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the
meaning of the technical words used.
Classroom presentation
The classroom presentation will be checked by the following elements:
a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with
originality compared to the literature and documentation used).
b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the
results).
c) coherence between sources, analysis and synthesis.
d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want
to study the skin quality of the shoes that I’m using I can’t analyse the cotton of my
shirt).

The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
5	Gender equality
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA**	**Matricola: 005327**
Docenti	**MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 6 CFU** **SANFELICI SIMONA, 6 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1004515 - FINANZA MATEMATICA**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**12**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni in più variabili. Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati. Mercati e mezzi derivati. Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni. Opzioni: il modello binomiale. L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio. La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie. Il modello di Black-Scholes-Merton. Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura. Applicazione al rischio di credito. Elementi di Calcolo stocastico. Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov. Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite. Valutazione di titoli derivati. Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche. Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.
Testi di riferimento	- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010. - John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2022. Il materiale di studio del Modulo 2 è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Elly.

Obiettivi formativi	Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione. Nella prima parte del Corso lo studente acquisirà gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili. Inoltre, approfondirà i principali argomenti della finanza quantitativa che gli saranno presentati in modo chiaro ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari. Nella seconda parte del Corso lo studente conoscerà i principali modelli di valutazione dei titoli finanziari e del rischio di credito. Partendo da basi assiomatiche, imparerà a formalizzare alcuni fenomeni finanziari. Infine avrà modo di studiare i principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. Durante la seconda parte del Corso, lo studente frequenterà un laboratorio informatico per sperimentare i principali concetti teorici acquisiti, attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab. b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione. Lo studente potrà applicare quanto appreso per lavorare sui prodotti finanziari più diffusi, sia dal punto di vista teorico (conoscenza dei derivati e, più in generale, dei mercati), sia dal punto di vista tecnico-quantitativo (conoscenza delle tecnicalità e dei programmi più utilizzati nella Finanza moderna). c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di valutare con spirito critico le diverse situazioni ed i diversi prodotti finanziari proposti dai mercati. Sarà inoltre in grado di calcolare il prezzo di un derivato in condizioni di non arbitraggio. d) Abilità comunicative. Lo studente acquisirà un patrimonio di conoscenze, di metodologie e di abilità nel risolvere problemi assolutamente indispensabili per la formazione, la presentazione e la comunicazione di un futuro operatore nei mercati finanziari. e) Capacità di apprendere. Lo studente sperimenterà un metodo didattico tradizionale unitamente a lezioni in laboratorio ed alla possibilità di presentare una tesina in MatLab. Sarà dunque stimolato dal punto di vista dell'apprendimento su diversi versanti. In sintesi: al termine del corso, lo studente: - avrà compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - sarà in grado di risolvere problemi di natura pratica (sotto forma di esercizi e di applicazioni di carattere informatico); - avrà raggiunto una buona autonomia di giudizio; - sarà in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.
Prerequisiti	Elementi di base del Calcolo finanziario e della Teoria delle Probabilità.
Metodi didattici	Lezioni orali, esercitazioni ed esercitazioni nel Laboratorio informatico. Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab. Gli studenti, potranno realizzare una tesina di MatLab con un lavoro di gruppo (2 o 3 studenti per gruppo) che sarà valutato in sede d'esame. Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del

	corso, le prove d'esame già assegnate e, per la seconda parte del corso, le dispense (parte integrante del corso) saranno pubblicati su Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta, con integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, in forma di domande aperte ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. La verifica viene integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi. L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova o tramite due prove parziali al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni. Se possibile, la prima prova parziale si svolgerà online. La parte della prova riferita al primo modulo è composta da una domanda di teoria e un esercizio o da due domande di teoria (durata: 45 minuti). Ad ogni domanda di teoria possono essere attribuiti fino a 7,5-9 punti, all'esercizio fino a 6-7,5 punti. La parte della prova riferita al secondo modulo è composta da due domande (durata: 45 minuti). Il massimo punteggio conseguibile è di 27/30. Lo studente dovrà integrare il suo voto presentando un elaborato in Matlab nel quale venga implementato (a scelta) uno degli esercizi proposti a lezione. La consegna dell'elaborato deve avvenire contestualmente allo scritto. Il voto finale è la media dei punteggi riportati nelle due prove. Se la votazione è massima in uno o in entrambi i moduli, lo studente può conseguire la lode. Le docenti si riservano la possibilità di chiedere agli studenti una prova orale di conferma, qualora lo ritenessero necessario. Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Functions in several variables. Optimization with and without constraints. Markets. Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options. Options: the binomial model. The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage. The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic calculus. Ito's lemma. Random walks. The Black-Scholes-Merton model. Towards elimination of risk: hedging. Application to credit risk. Elements of stochastic calculus. Stochastic differential equations. Kolmogorov equation. Numerical methods for partial differential and stochastic equations. Monte Carlo Method and Finite Difference Method.

Valuation of derivative securities.
Plain vanilla options, path dependent and other exotic options.

For each topic applications are provided.

Reference Books

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2022.

Lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on Elly.

Learning Goals

Skills to be developed and expected learning outcomes:
a) Knowledge and ability to understand.
In the first part of the course the student will acquire the basic quantitative tools to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.
Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.
The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

In the second part of the Course the student will study the most recent valuation models of financial derivatives and credit risk. Starting from the axiomatic foundations, he will analyze the market with the intention of learning how to formalize some financial phenomena.
Finally, he will study the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

He will attend several hours of computer lab, during which the student can experience the main theoretical concepts presented and deepen her/his understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

b) Ability to apply knowledge and understanding.
Students can apply what they have learned to work on the most common financial products, both from a theoretical point of view (knowledge of derivatives and, more generally, markets), and from a technical-quantitative point of view (knowledge of the most used technicalities in modern finance).

c) Autonomy of judgment.
The student will be able to critically evaluate the different situations and different financial products offered by the markets. It will also be able to calculate the price of a derivative under non-arbitrage conditions.

d) Communication skills.
The student will acquire a wealth of knowledge, methods and skills in solving problems absolutely essential for the training, presentation and communication of a quantitative analyst in the financial markets.

e) Ability to learn.
The student will experiment with a traditional teaching method together with lessons in the laboratory and the possibility of presenting an assignment to be solved by MatLab. He will therefore be stimulated from the point of view of learning on different sides.

In short: at the end of the course, the student:
- will have understood and adopted the main models presented in the course;
- will be able to solve problems of a practical nature (in the form of exercises and IT applications);
- will have achieved a good judgment autonomy;
- will be able to communicate clearly what has been learned.

Entry Requirements	Basic elements of Financial Calculus and Theory of Probabilities.
Teaching Method	Oral and practical lessons. Exercises in the IT laboratory. The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab. Students can create a MatLab dissertation with a group work (2 or 3 students per group) that will be evaluated during the exam. Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course, the exams already assigned and, for the second part of the course, the lecture notes will be published on Elly.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination with integration by Matlab programming. Assessment of the achievement of learning outcomes is conducted mainly through written tests, in the form of open questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately. The verification is integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems. The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons. If possible, the first partial test will be online. In particular, in the first part of the exam there are one theoretical question and one exercise or two theoretical questions (45 minutes). Indicative marks: theoretical questions: 7,5-9/30; exercise 6-7,5/30. The second part of the test is composed by two questions (45 minutes). The maximum achievable score is 27/30. The student must supplement his vote by presenting a paper implementing in Matlab one of the exercises proposed in class. The final mark is the average of the marks of the 2 tests. If one or both the parts are evaluated with full marks, the final mark can be 30 cum laude. The teachers could ask for an integrative oral exam, if necessary. The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure clearly described in the message.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GANDOLFI GINO**	**Matricola: 005433**

Docenti	**CUCINELLI DORIANA, 7 CFU** **GANDOLFI GINO, 2 CFU** **REGALLI MASSIMO, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010841 - GOVERNANCE E RISCHI NELLE IMPRESE**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**12**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	MOD. 1 • Il risk management • I modelli di enterprise risk management • Il sistema di controllo interno • I rischi puri -- Definizione e gestione - - Sostenibilità e tassonomia • I rischi derivanti dall'attività internazionale • Le imprese multinazionali e analisi del contesto competitivo internazionale • L'internazionalizzazione delle imprese • Il rischio paese • Gli altri rischi legati al commercio internazionale • La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto • La gestione dei rischi paese e di controparte • Il cambio ed il mercato dei cambi • L'esposizione transattiva al rischio di cambio • L'esposizione operativa al rischio di cambio • Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio MOD. 2 • Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse. • Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.

	• Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio. MOD. 3 Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.
Testi di riferimento	MOD. 1 - Libro a cura di McGrawh Hill Create - Materiale messo a disposizione dal docente online su elly MOD. 2 - Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson - Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente. MOD. 3 In corso di definizione
Obiettivi formativi	Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. Dopo aver illustrato la struttura dell'enterprise risk management, l'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi puri e ai rischi finanziari (questi ultimi in relazione ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime). Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi puri e finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie da un lato, e le problematiche connesse all'esposizione ai rischi puri dall'altro; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesorieri e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari e di comunicare con le strutture di controllo interno per l'identificazione, valutazione e gestione dei rischi puri; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team. Al termine del III modulo gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze: a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di resistenza al takeover, ecc.. c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche. d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di

interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.
e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

Prerequisiti

NO

Metodi didattici

MOD. 1
• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
• Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
• Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati per quanto riguarda i rischi finanziari e verranno stimolati a individuare soluzioni per l'individuazione, valutazione e gestione dei rischi puri.
• Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 2
• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
• Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
• Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
• Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
• Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 3
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esempi, casi ed esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

NO

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.
Sono possibili prove parziali.
La durata complessiva dell'esame scritto è di 1 ora e 30 minuti

Il punteggio finale sarà definito in modo proporzionale sulla base dei CFU attribuiti a ciascun modulo.

L'esame sarà così composto:
Per il primo modulo:
Le conoscenze verranno accertate con 5 domande a risposta multipla a cui verrà assegnato 1 punto per ogni risposta corretta

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata con 1 esercizio a cui saranno assegnati 5 punti
La capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato sarà valutata con 2 domande a risposta multipla a cui sarà attribuito 1 punto ciascuno
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda semi-aperta a cui sarà attribuito un punteggio di 5.5 punti

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 5/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:
Le conoscenze e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto;
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti.

Per il terzo modulo, il punteggio finale dell'insegnamento è pari a punti 7,5/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità: le conoscenze, la capacità di comunicare con un linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio saranno valutate attraverso una domanda aperta di 5 punti. Le conoscenze e la capacità di applicare le conoscenze verranno inoltre accertate con una o più domande a risposta multipla a cui saranno attribuiti 2,5 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Programma esteso

MOD. 1
• Il risk management
• I modelli di enterprise risk management
• Il sistema di controllo interno
• I rischi puri
- - Rischio reputazionale
- - Sostenibilità e tassonomia
- - Rischi operativi
• I rischi derivanti dall'attività internazionale
• Le imprese multinazionali e analisi del contesto competitivo internazionale
• L'internazionalizzazione delle imprese
• Il rischio paese
• Gli altri rischi legati al commercio internazionale
• La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto
• La gestione dei rischi paese e di controparte
• Il cambio ed il mercato dei cambi
• L'esposizione transattiva al rischio di cambio
• L'esposizione operativa al rischio di cambio
• Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio
• La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.
• Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.

MOD. 2

• Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.

• Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.
• Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

MOD. 3
Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	MOD. 1 • Risk management • Enterprice risk management models • The internal control system • The pure risks - Sustainability and taxonomy • Risks arising from international business • Multinational companies and analysis of the international competitive environment • The internationalization of businesses • The country risk • Other risks associated with international trade • The management of contractual and transport risks • The management of country and counterparty risks • The foreign exchange and the foreign exchange market • Settlement exposure to exchange rate risk • Operational exposure to exchange rate risk • The tools for managing the exchange rate risk MOD. 2 • Identification, measurement and management of interest rate risk • Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management • Instruments for the management of interest rate risk • Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk. • Oil futures and oil derivative futures: description and purposes • Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk. MOD. 3 Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions. People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

Reference Books

MOD.1
- McGrawh Hill Create Book
-Online materials uploaded on elly

MOD. 2
- Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson
- Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

MOD. 3
Work in progress

Learning Goals

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk.

At the end of the course, students will have acquired: the knowledge necessary to understand the main pure and financial risks to which a non-financial company may be exposed, as well as the techniques necessary for proper risk management; the ability to apply the knowledge acquired in order to successfully carry out exercises and business cases relating to the management of financial risks that will be addressed in the second module of the course; the critical ability (autonomy of judgment) to independently assess the issues related to the exposure and coverage of financial risks for non-financial companies on the one hand, and the issues related to exposure to pure risks on the other; the skills consisting in using an appropriate technical language in communicating with financial directors, treasurers and corporate consultants with reference to issues related to the management of financial risks and in communicating with the internal control structures for the identification, assessment and management of pure risks ; the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted, as well as the ability to work in a team.
At the end of the third module, students should have developed the following skills:
a) Knowledge and understanding: An objective of the course is to know how the ownership of companies is taken in the practice of the financial markets of developed countries and, in particular, in the Italian context. We will examine the rules by which the ownership rights are exercised by the shareholders and other rules that influences the governance of the company by the lenders.
b) Ability to apply knowledge and understanding: The course aims to illustrate, show the application and evaluate the effects of the provisions and tools of governance, management incentives, resistance to takeover, etc.
c) Independent judgment: The course seeks to contribute to the development of a critical attitude on the issue of corporate governance, on the role of banks and financial markets in the management and control of companies as well as on the peculiarities of governance in banks.
d) Communication skills: The course aims to train people able to interact with entrepreneurs, banks, management and business consultants with regard to corporate governance and value creation issues.
e) Ability to learn: The course essentially aims to provide student with the main elements to allow them to develp, implement and evaluate business choices with a view to creating value for all stakeholders

Entry Requirements

NO

Teaching Method

MOD. 1

• Knowledge and understanding: lectures
• Applying knowledge and understanding: exercises

• Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
• Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
• Communication skills: the teacher will illustrate
the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 2
• Knowledge and understanding: lectures
• Applying knowledge and understanding: exercises
• Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
• Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
• Communication skills: the teacher will illustrate
the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 3
Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.
Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.
Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.
Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Other

NO

Detailed Description of Assessment Method

Written test.
Partial tests are possibile.
The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration

The exam will be composed as follows:
MOD1: Knowledge will be assessed with 5 multiple choice questions to which 1 point will be awarded for each correct answer
The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise to which 5 points will be assigned
The ability to communicate with appropriate technical language will be assessed with 2 multiple choice questions to which 1 point will be awarded each
The autonomy of judgment and the ability to learn will be ascertained with a semi-open question which will be awarded a score of 5.5 points

MOD2:
The final score for the II module of governance and risk management teaching is 5/30 and will be calculated according to the following method:
The knowledge and the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed with 1 closed question which will be evaluated 1 point
The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise that will be evaluated up to 4 points;

MOD3.
For the third module, the final score of the course is equal to 7.5 / 30 points and will be calculated in this way: knowledge, the ability to communicate with technical language and autonomy of judgment will be evaluated through an open question of 5 points. Knowledges and the ability to apply knowledge will also be assessed with one or more multiple choice demands to which 2.5 points will be awarded.

Honors will be awarded to those particularly deserving students who, in

addition to having complied with the necessary requirements to obtain the full evaluation, in carrying out the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Extended Program

MOD. 1
• Risk management
• Enterprice risk management models
• The internal control system
• The pure risks
- Reputational risk
- Sustainability and taxonomy
- Operational risk
• Risks arising from international business
• Multinational companies and analysis of the international competitive environment
• The internationalization of businesses
• The country risk
• Other risks associated with international trade
• The management of contractual and transport risks
• The management of country and counterparty risks
• The foreign exchange and the foreign exchange market
• Settlement exposure to exchange rate risk
• Operational exposure to exchange rate risk
• The tools for managing the exchange rate risk
• The assessment, measurement and management of interest rate risk.
• The tools for managing interest rate risk.

MOD. 2
• Identification, measurement and management of interest rate risk
• Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
• Instruments for the management of interest rate risk
• Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
• Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
• Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3
Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.
People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**OLIVIERI ANNAMARIA**	**Matricola: 005699**
Docente	**OLIVIERI ANNAMARIA, 8 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010843 - INSURANCE ACTUARIAL MANAGEMENT**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-S/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Parte 1 - Rischi: rappresentazione, trasferimento. Le caratteristiche di un pool di rischi. Aspetti tecnici del risk management di un assicuratore. Parte 2 - Aspetti tecnici delle assicurazioni sulla durata di vita: premi, riserve, benefici con aggancio finanziario. Parte 3 – Aspetti tecnici delle assicurazioni contro i danni: premio, riserve.
Testi di riferimento	A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015. Slide del corso, esercizi numerici, domande a risposta multipla, disponibili (dall'inizio delle lezioni) online su Elly.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente apprende i principi tecnici di base delle gestioni assicurative; esamina la struttura principale dei prodotti che offrono una copertura assicurativa per rischi vita e non vita, delle forme assicurative di risparmio previdenziale e delle rendite pensionistiche; esamina le fasi del processo di risk management per un assicuratore, apprendendone le azioni principali. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente acquisisce le nozioni attuariali di base per comprendere il calcolo dei premi dei principali benefici assicurativi, la formazione delle riserve, la valutazione dell'utile e l'analisi delle tradizionali azioni di risk management. Le conoscenze acquisite dallo studente interessano vari ruoli nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale. All'esterno di

tale ambito, le conoscenze acquisite consentono una migliore comprensione dei servizi assicurativi nella prospettiva dei sottoscrittori (retail o corporate).

Autonomia di giudizio:
Il corso stimola la capacità di analisi critica richiesta ad un laureato magistrale in discipline economico-aziendali che operi nel settore finanziario-assicurativo. Lo studente è in grado di interpretare in modo critico l'output delle valutazioni attuariali, ed è inoltre capace di impiegare in modo autonomo i modelli attuariali di base.

Abilità comunicative:
Lo studente acquisisce gli elementi principali del linguaggio tecnico-attuariale. E' quindi in grado di comunicare efficacemente con chi è incaricato di sviluppare le valutazioni attuariali, proponendosi come interprete (o anche come coordinatore) tra le funzioni più strettamente tecniche e quelle più prettamente manageriali e di accounting.

Capacità di apprendere:
Lo studente sviluppa la capacità di interpretare gli aspetti tecnici dei problemi di natura assicurativa e previdenziale. E' in grado di comprendere gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara in particolare ad utilizzare modelli quantitativi non sofisticati ed è in grado di affrontare ulteriori approfondimenti per arrivare a comprendere anche il funzionamento di modelli quantitativi più avanzati rispetto a quelli esaminati durante il corso.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica finanziaria e probabilità.

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavoro di approfondimento.

Le lezioni frontali saranno registrate e il link al video sarà disponibile su Elly. Al fine di favorire una partecipazione attiva in aula, per alcune lezioni potrebbe essere proposta una video-lezione che lo studente dovrà ascoltare prima della lezione frontale. Informazioni dettagliate saranno fornite su Elly. Se, a causa di problemi tecnici la registrazione delle lezioni frontali non dovesse andare a buon fine, sarà messa a disposizione una video-lezione sostitutiva.
Gli studenti devono esercitarsi individualmente anche con problemi numerici. La docente suggerisce problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, affinché lo studente possa misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni.

Il lavoro di approfondimento è opzionale, svolto al di fuori dell'orario delle lezioni e limitato al periodo di lezione. Può essere svolto (a scelta dello studente) individualmente o in gruppo (4 persone al massimo per gruppo). Per il lavoro di approfondimento sono proposte tre attività alternative: studio e discussione di un lavoro scientifico o divulgativo su temi di interesse corrente per l'industria assicurativa; analisi e confronto delle caratteristiche di alcuni prodotti assicurativi trattati sul mercato; approfondimento di una tematica del corso, mediante elaborazione di un problema numerico esteso.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, integrato con colloquio orale (a richiesta dello studente) e con progetto (opzionale, solo nel I semestre).
Esame scritto: 6 domande (2 su ciascuna parte del corso). Le domande sulla Parte 1 sono aperte; richiedono una breve elaborazione numerica e un'interpretazione del risultato basata su argomentazioni teoriche. Le domande sulle Parti 2 e 3 sono a risposta multipla, ma la risposta deve essere motivata con calcoli numerici o argomentazioni teoriche (a

	seconda del quesito). Valutazione: le due domande aperte della Parte 1 sono valutate fino a un massimo di 6 punti ciascuna; le quattro domande sulle Parti 2 e 3 sono valutate fino a un massimo di 5 punti ciascuna. In tutti i casi, ai fini della valutazione sono considerate la precisione e l'accuratezza delle risposte, in termini di modelli usati, calcoli eseguiti e appropriatezza del linguaggio tecnico, nonché la capacità di fornire risposte esaurienti ma sintetiche. Tempo disponibile: 40 minuti. Durante l'esame scritto si può utilizzare una calcolatrice tascabile e consultare il materiale didattico (in formato cartaceo) utilizzato per la preparazione all'esame. Collaborare o consultare altre persone non è consentito, in nessuna forma. Voto massimo assegnato all'esame scritto: 27. Colloquio orale (si svolge a richiesta dello studente): durata 10-15'; una/due domande relative alla descrizione e comprensione dei modelli teorici; aggiustamento di +/- 3 punti rispetto al voto assegnato all'esame scritto. Progetto (opzionale): eseguibile solo nel periodo di lezione; può essere svolto individualmente o in gruppo (4 persone al massimo per gruppo); valutato, per ciascuno studente, fino a 3 punti, che si sommano al voto dell'esame scritto. La valutazione è basata sull'accuratezza della presentazione, la comprensione dell'argomento e le abilità espositive. Chi svolge il progetto deve completare l'esame (scritto + eventuale orale + presentazione del progetto) nella sessione invernale; in caso contrario, la valutazione del progetto sarà annullata. Le domande (dell'esame scritto e orale) sono formulate in modo da accertare le conoscenze e la comprensione degli argomenti del corso, la capacità di applicare le conoscenze e di apprendere, l'autonomia di giudizio e la conoscenza del linguaggio tecnico. Il colloquio orale e la discussione del progetto, in particolare, consentono di valutare la capacità di comprensione e di autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con un con linguaggio tecnico appropriato. La lode è assegnata non in modo automatico, ma agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena e ad aver partecipato in modo attivo alle lezioni, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite agli specifici problemi oggetto d'esame, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella forma e ottime abilità comunicative. Il voto dell'esame scritto sarà pubblicato su Esse3 entro qualche giorno dall'esame, salvo imprevisti. Il voto dell'esame orale, così come quello del progetto, sarà comunicato al termine del colloquio. Durante il periodo di lezione, è possibile sostenere prove in itinere: una su ciascuna parte del corso. La descrizione dettagliata è fornita su Elly.
Programma esteso	Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato è aggiornato con periodicità almeno settimanale.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	Part 1 - Risks: representation, transfer. The features of a pool of risks. Technical aspects of the risk management of an insurer. Part 2 - Technical aspects of life insurance products: premiums, reserves, benefits linked to financial indexes. Part 3 – Technical aspects of non-life insurance products: premium, reserves.
Reference Books	A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015. Course slides, numerical exercises, multiple choice questions, available (from the beginning of lectures) online on the Elly platform.
Learning Goals	Knowledge and understanding: The student learns the basic technical principles of the management of an insurance business; he/she examines the main structure of life and non-life insurance products, of life insurance savings benefits and annuities; he/she investigates the risk management process for an insurer, understanding the main risk management actions. Applying knowledge and understanding: The student learns the basic actuarial tools for the pricing of the main insurance benefits, the reserving of insurance products, the assessment of profits and the basic steps of the insurance risk management. The expertise gained by the student on the topics dealt with in the course are suitable for several positions in an insurance company or a pension fund. Outside the insurance area, the knowledge provided by the course can help in understanding the features of the risk management services provided by an insurance company to an industry or an individual. Making judgements: The course stimulates the ability to perform a critical analysis, as it is expected from a post-graduate student with a business economic background, who is employed in the financial/insurance sector. The student is able to interpret critically the output of actuarial valuations, and he/she is also able to use autonomously simple actuarial models. Communication skills: The student is educated in the use of the basic actuarial-technical language. Therefore, he/she is able to communicate efficiently with whom is in charge of actuarial valuations. He/she can coordinate the more strictly technical staff with those charged with managerial and accounting duties. Learning skills: The student develops the ability to interpret the technical aspects of insurance and pension problems. He/she can understand the quantitative models more suitable for solving such problems. In particular, the student learns how to use non sophisticated quantitative models and is able to go deeper into the subject in order to understand more advanced quantitative models.
Entry Requirements	Basic knowledge of financial mathematics and probability.
Teaching Method	Face-to-face lectures and project work. Face-to-face lectures will be recorded; the url will be provided on Elly. In order to stimulate active participation in class, for some lectures a pre-recording could be provided, to be listened before the face-to-face lecture. For detailed information, see Elly. If, because of technical issues,

the recording of live lectures fails, a replacement video will be provided.
The student has to further practice on models and numerical problems on his/her own. The student will be assigned problems which he/she has to solve autonomously after classes, so to develop his/her own ability to use the models presented during classes.

The project work is optional, limited to the teaching period and to be prepared outside class hours. It can be performed individually or in group (up to 4 people admitted in the group), upon student's choice. Three alternative types of project work are available: reading and discussing a research or a popular science paper on a topic of current interest to the insurance industry; analysis and comparison of a sample of insurance products traded on the market; in-depth study of a course topic, through the discussion of an expanded numerical problem.

Other

Detailed Description of Assessment Method

Written exam, supplemented by oral exam (optional), and project work (optional, but limited to the I term).
Written exam: 6 questions (2 on each part of the course). Questions on Part 1 are open; they require a short numerical assessment and interpretation based on theoretical arguments. Questions on Part 2 and 3 are multiple choice, but the answer must be commented by performing numerical calculations or discussing model issues, depending on the query. Grades: the two questions on Part 1 are graded up to 6 points each; the four questions on Part 2 and 3 are graded up to 5 points each. The assessment is based on the correctness and quality of the answer, in terms of model used, calculation and technical language, as well as on the ability to provide a comprehensive but synthetic answer. Time allowed: 40 minutes.
The written exam is open book. A pocket calculator is admitted, as well as the teaching material (in printed form) used for training. Interaction with other people is not admitted, in no form.
Maximum mark assigned to the test: 27.
Oral exam (optional): one/two theoretical questions (about modelling issues), to be answered in 10-15 minutes in total. Depending on the student's performance, the mark obtained in the written exam is adjusted +/- 3 points.
Project work: available only during the I term; it can be performed (upon student's choice) individually or in group (up to 4 people admitted in the group) and is assessed, for each student, up to 3 points, to be added to the mark obtained in the written exam. The assessment is based on accuracy of the discussion, understanding of the topic and presentation ability. Those performing the project work must complete the exam (written + possible oral exam + project work presentation) in the winter session; otherwise, the assessment of the project work is cancelled.
Questions in the written and oral exam are designed so to assess knowledge and understanding of the topics covered in the course, as well as applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills. The oral exam and project work, in particular, allow to assess understanding, the ability of making judgements and communicating with the appropriate technical language. In the interpretation of the numerical findings, in the oral exam and project work (if taken) the student must show his/her communication skills, in particular with regard to the appropriate technical language.
Honors are not awarded automatically, but to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain full marks and having attended actively to classes, in the performance of the whole exam have proved an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the gained knowledge to the specific problem submitted during the exam, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal written and oral presentation and excellent communication skills.
The mark assigned to the written exam will be published on the Esse3 platform within few days from the exam, barring unforeseen

	circumstances. The mark assigned to the oral exam and project work is communicated at the end of the exam/presentation. During the teaching period, it is possible to take the written exam by attending partial assessments: one on each part of the course. Details are provided on the Elly page.
Extended Program	Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated at least weekly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

Docente **CACCIAMANI CLAUDIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2024/2025**
Insegnamento: **1005535 - INSURANCE AND REAL ESTATE FINANCE**
Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento: **2023**
CFU: **9**
Settore: **SECS-P/11**
Tipo Attività: **B - Caratterizzante**
Anno corso: **2**
Periodo: **Secondo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si compone di due moduli: - Nel primo modulo, si analizzano le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative a disposizione. Tra queste, particolare attenzione è dedicata ai temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti, sia la gestione delle compagnie di assicurazione. L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio. - Nel secondo modulo, si forniscono le conoscenze fondamentali delle operazioni di finanza strutturata e straordinaria e di quelle legate al settore del real estate. Congiuntamente, si analizzano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito dei veicoli di investimento immobiliare presenti sul mercato italiano ed estero.
Testi di riferimento	Modulo di Insurance: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente Modulo di Investment Banking e Real Estate: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) ed

eventuali materiali integrativi segnalati dai docenti.

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito
a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati;
b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, di finanza straordinaria e di investimento immobiliare, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori;
c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla gestione del rischio e alla selezione degli strumenti idonei per risolverle, all'analisi e alla selezione dei veicoli di investimento immobiliare e delle operazioni di finanza straordinaria a essi connesse;
d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.
e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: testimonianze da parte di operativi del settore
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti di gestione del rischio e dell'attività assicurativa, delle operazioni finanza straordinaria e di finanza strutturata nel campo del real estate, dei veicoli di investimento immobiliare e degli operatori coinvolti sul mercato, effettuando confronti critici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel settore, anche attraverso l'utilizzo di quotidiani e stampa specializzata (Sole 24 Ore, Milano Finanza, ecc.).

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Possibilità di esame:
- scritto con eventuale integrazione orale (a richiesta dello studente) per punteggi pari o superiori a 27/30;
- orale (a richiesta dello studente) senza possibilità di ulteriore integrazione.

L'esame si svolgerà attraverso 8 domande a risposta aperta (4 relative al modulo di insurance e 4 relative al modulo di investment banking e real estate finance), valutate fino a 4 punti ciascuna. Per ciascuna domanda, il punteggio massimo può essere raggiunto come di seguito:
- fino a 2,5 punti con riferimento all'accertamento delle conoscenze;

	- Fino a 0,5 punto con riferimento alla capacità di comunicare attraverso l'utilizzo di linguaggio tecnico appropriato; - Fino a 1 punti con riferimento alla capacità di apprendere, di applicare le conoscenze e all'autonomia di giudizio.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is divided into two modules: - In the first module , the issues related to business risks are analyzed, considering the different alternatives available . Among these, particular attention is paid to insurance coverages and insurance brokerage and to the products and the management of insurance companies . The view is an economic and financial investigation, providing the necessary skills to be able to properly address the risk coverage, both for business and for retail customers. - In the second part of the course, fundamental knowledge of investment banking and of economy of real estate market and of the techniques of analysis of structured finance transactions and outstanding related to the real estate sector is provided. The problems of evaluation of risk/return of investment and the actual cost of real estate financing are showed. Finally, real estate investment vehicles on the italian market and abroad are analyzed.
Reference Books	Insurance module: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) and any supplementary materials reported by teachers Investment Banking and Real Estate module: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) and any supplementary materials reported by teachers.
Learning Goals	At the end of the course , students will have acquired a. The knowledge needed to understand the main operations involved in investment banking, risks and real estate investment vehicles, the strengths and weaknesses of risk management and structured finance operations on financial and real estate market, as well as the role and functions of the actors involved in the examined markets; b . the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze tools of risk management and financial operations and real estate investment, the characteristics of the insurance and structured finance transactions in the world of finance and real estate, in order to make decisions regarding management of risk and investment consciously and consistently with

	the needs of individuals at risk or investors; c . the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently issues related to risk management and to selection of the means to solve them, to the analysis and selection of investment banking operations and of real estate investment vehicles and corporate finance transactions related to them ; d. the ability to use a consistent appropriately technical language in communicating with the operators of insurance and financial markets , such as, for example, risk managers, technicians of the company, agents, brokers and asset management companies or operators of investment banking and real estate funds, etc.. e. the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.
Entry Requirements	
Teaching Method	- Acquisition of knowledge: lectures; - Acquisition of the ability to apply knowledge: evidence from experts in the sector - Acquisition of independent judgment: During the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the various instruments of risk management and insurance business, of structured finance transactions in investment banking world and in the field of real estate, real estate investment vehicles and operators involved in the market, making critical comparisons. - Acquisition of learning skills: for each topic, the start is from the illustration of the problem to solve, analyzing critically the solutions adopted. - Acquisition of technical language: during teaching, students will learn the meaning of terms commonly used in the sector, also using newspapers and trade press (Il Sole 24 Ore, Milan, Finance, etc.).
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Possibility of examination: - Written with oral supplementation (at student's request) for scores equal to or greater than 27/30; - Oral (by request of student) without the possibility of further integration. The examination will take place through 8 open-ended questions (4 relating to the part of insurance and 4 relative to the part of investment banking and real estate finance), accounted for up to 4 points each. For each question, the maximum score can be reached as follows: - Up to 2,5 points with reference to the establishment of knowledge; - Up to 0,5 point with reference to the ability to communicate through the use of appropriate technical language; - Up to 1 point with reference to the ability to learn, to apply the knowledge and independence of judgment.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CACCIAMANI CLAUDIO**	**Matricola: 005880**

Docente	**CACCIAMANI CLAUDIO, 4 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012373 - LABORATORIO DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA - CORSO AVANZATO**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il Laboratorio - corso avanzato - consiste nell'attivazione di "un'agenzia di assicurazione virtuale", all'interno della quale gli studenti riproducono, assumendone diretta responsabilità, l'attività di un intermediario assicurativo professionale. Le attività del laboratorio sono suddivise in due parti: - una prima parte di acquisizione delle competenze tecnico-assicurative, propedeutica alle attività pratiche di laboratorio, da svolgersi contemporaneamente a queste, che mira a fornire conoscenze di base in ambito assicurativo; - una seconda parte "operativa" che simula concretamente l'attività tipica di un'agenzia di assicurazioni. I contenuti affrontati sono: - L'attività tipica di un'impresa di assicurazione - La distribuzione assicurativa - Il contratto di assicurazione (danni e vita) - La disciplina di tutela del consumatore - L'agenzia: * Elementi di Contabilità e analisi economico-finanziaria, * Gestione di Portafoglio, * Gestione del Cliente, CRM, Customer Experience, * Processi Digitali, * Elementi di Tecnica di Vendita. - La vigilanza assicurativa.

Testi di riferimento	I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso.
Obiettivi formativi	Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulla gestione tipica di un'agenzia di assicurazione. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving. Attraverso la frequenza delle lezioni, lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative in riferimento all'attività tipica di un'agenzia. Nell'ambito del Laboratorio sarà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico, al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative in ambito assicurativo. La capacità di apprendimento degli studenti sarà continuamente stimolata attraverso la partecipazione alle attività pratiche del Laboratorio.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: attività di simulazione abbinata a lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attività di simulazione abbinata al project work. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: l'attività di simulazione e il project work stimoleranno la capacità di valutazione critica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: l'attività di simulazione presenterà situazioni problematiche tipiche dell'operatività di un'agenzia assicurativa e stimolerà a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico illustrandone significato e utilizzo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Verifiche ed esercitazioni in itinere sul livello di raggiungimento degli obiettivi posti durante le attività pratiche di laboratorio, attraverso le quali sono verificate, oltre all'impegno dedicato alla partecipazione attiva alle attività del Laboratorio, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. - Esame scritto finale costituito da 30 domande a risposta chiusa, valutate fino a 1 punto ciascuna, attraverso il quale è verificata in particolare l'acquisizione delle conoscenze. Il punteggio finale risulta dalla media ponderata dei seguenti parametri: - presenza e partecipazione alle attività (20%), - esercitazioni/verifiche in itinere, compresa la verifica sul project work (40%), - voto esame scritto (40%). La lode è assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena nella prova scritta e nelle prove intermedie, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza dei contenuti del laboratorio, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una elevata autonomia di giudizio ed eccellenti capacità comunicative. Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame. Durante l'esame scritto è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Lab (advanced course) is a "virtual insurance agency", in which students play, assuming direct responsibility, the activity of a professional insurance intermediary. The labo's activities are divided into two parts: - A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance. - A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency. The contents are: - The activity of insurance companies - The insurance distribution - The insurance contract (non-life insurance policy, life insurance policy) - The consumer protection - The insurance agency: * Elements of Accounting and Financial Analysis, * Portfolio Management, * Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience, * Human Resources Management, * Digital Processes, * Elements of Sales Technique, - Insurance Supervisory.
Reference Books	The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course.
Learning Goals	By the end of the Lab students have acquired in-depth knowledge and understanding regarding management of an insurance agency. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving. Through course attendance students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions with reference to insurance agency activieties. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills in insurance sector. Learning skills of the students will be stimulated by participating in practical and operational activities of the Lab.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: simulation activities and lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: simulation activities and project work. Acquisition of judgment: lessons and project work stimulate capacity for critical evaluation. Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions. Acquisition of technical language: during the Lab highly specialized/technical language will be adopted and the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the insurance community.
Detailed Description of Assessment Method	- Progress examination during the Lab, through which will be find out active partecipation, applying knowledge, communication skills and use of appropriate technical language, making judgments and learning skills. -Final written examination with 20 multiple-choice questions, each evaluated 1.5 marks, through which will be find out the acquisition of knowledge. Final mark will be composed by: presence and partecipation (20%),

progress examination (40%), final written examination (40%).

The "lode" is given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment in the written test and in the intermediate tests, have on the whole demonstrated an appreciable knowledge of the contents, an excellent ability to apply the knowledge acquired, a high degree of autonomy of judgment and excellent communication skills.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ALLODI EVITA**	**Matricola: 018862**

Docente	**ALLODI EVITA, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012372 - LABORATORIO DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA - CORSO BASE**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il Laboratorio consiste nell'attivazione di "un'agenzia di assicurazione virtuale", all'interno della quale gli studenti riproducono, assumendone diretta responsabilità, l'attività di un intermediario assicurativo professionale. Le attività del laboratorio sono suddivise in due parti: - una prima parte di acquisizione delle competenze tecnico-assicurative, propedeutica alle attività pratiche di laboratorio, da svolgersi contemporaneamente a queste, che mira a fornire conoscenze di base in ambito assicurativo; - una seconda parte "operativa" che simula concretamente l'attività tipica di un'agenzia di assicurazioni. I contenuti affrontati sono: - L'attività tipica di un'impresa di assicurazione - La distribuzione assicurativa - Il contratto di assicurazione (danni e vita) - La disciplina di tutela del consumatore - L'agenzia: * Elementi di Contabilità e analisi economico-finanziaria, * Gestione di Portafoglio, * Gestione del Cliente, CRM, Customer Experience, * Processi Digitali, * Elementi di Tecnica di Vendita. - La vigilanza assicurativa.

Testi di riferimento	I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso.
Obiettivi formativi	Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulla gestione tipica di un'agenzia di assicurazione. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving. Attraverso la frequenza delle lezioni, lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative in riferimento all'attività tipica di un'agenzia. Nell'ambito del Laboratorio sarà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico, al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative in ambito assicurativo. La capacità di apprendimento degli studenti sarà continuamente stimolata attraverso la partecipazione alle attività pratiche del Laboratorio.
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: attività di simulazione abbinata a lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attività di simulazione abbinata al project work. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: l'attività di simulazione e il project work stimoleranno la capacità di valutazione critica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: l'attività di simulazione presenterà situazioni problematiche tipiche dell'operatività di un'agenzia assicurativa e stimolerà a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico illustrandone significato e utilizzo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Verifiche ed esercitazioni in itinere sul livello di raggiungimento degli obiettivi posti durante le attività pratiche di laboratorio, attraverso le quali sono verificate, oltre all'impegno dedicato alla partecipazione attiva alle attività del Laboratorio, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. - Esame scritto finale costituito da 30 domande a risposta chiusa, valutate fino a 1 punto ciascuna, attraverso il quale è verificata in particolare l'acquisizione delle conoscenze. Il punteggio finale risulta dalla media ponderata dei seguenti parametri: - presenza e partecipazione alle attività (20%), - esercitazioni/verifiche in itinere, compresa la verifica sul project work (40%), - voto esame scritto (40%). La lode è assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena nella prova scritta e nelle prove intermedie, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza dei contenuti del laboratorio, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una elevata autonomia di giudizio ed eccellenti capacità comunicative. Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame. Durante l'esame scritto è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Lab is a "virtual insurance agency", in which students play, assuming direct responsibility, the activity of a professional insurance intermediary. The labo's activities are divided into two parts: - A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance. - A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency. The contents are: - The activity of insurance companies - The insurance distribution - The insurance contract (non-life insurance policy, life insurance policy) - The consumer protection - The insurance agency: * Elements of Accounting and Financial Analysis, * Portfolio Management, * Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience, * Human Resources Management, * Digital Processes, * Elements of Sales Technique, - Insurance Supervisory.
Reference Books	The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course.
Learning Goals	The Lab is a "virtual insurance agency", in which students play, assuming direct responsibility, the activity of a professional insurance intermediary. The labo's activities are divided into two parts: - A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance. - A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency. The contents are: - The activity of insurance companies - The insurance distribution - The insurance contract (non-life insurance policy, life insurance policy) - The consumer protection - The insurance agency: * Elements of Accounting and Financial Analysis, * Portfolio Management, * Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience, * Human Resources Management, * Digital Processes, * Elements of Sales Technique, - Insurance Supervisory.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: simulation activities and lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: simulation activities and project work. Acquisition of judgment: lessons and project work stimulate capacity for critical evaluation. Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions. Acquisition of technical language: during the Lab highly specialized/technical language will be adopted and the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the insurance

	community.
Detailed Description of Assessment Method	- Progress examination during the Lab, through which will be find out active partecipation, applying knowledge, communication skills and use of appropriate technical language, making judgments and learning skills. -Final written examination with 20 multiple-choice questions, each evaluated 1.5 marks, through which will be find out the acquisition of knowledge. Final mark will be composed by: presence and partecipation (20%), progress examination (40%), final written examination (40%). The "lode" is given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment in the written test and in the intermediate tests, have on the whole demonstrated an appreciable knowledge of the contents, an excellent ability to apply the knowledge acquired, a high degree of autonomy of judgment and excellent communication skills. The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LAURINI FABRIZIO**	**Matricola: 006644**

Docente	**LAURINI FABRIZIO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006725 - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-S/03**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura finanziaria finalizzati alla gestione del rischio e alle previsioni temporali: 1) Il modello statistico e la funzione verosimiglianza: Modelli parametrici a componenti indipendenti, stimatori di massima verosimiglianza e proprietà asintotiche; 2) Il modello di regressione logistica per il rischio di credito; 3) Modelli lineari per serie storiche, elementi di catene di Markov e processi ARMA per serie stazionarie; 4) Modelli non-lineari: Modelli ARCH(1) e GARCH(1,1) con cenni alle relative generalizzazioni. 5) Cenni agli elementi base analisi tecnica per operazioni di trading borsistico. La teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà accompagnata da esercizi in aula, sia di natura probabilistica, sia di natura computazionale tramite i software Excel, R e GRETL.
Testi di riferimento	1) Bibliografia essenziale per l'esame a. Dispensa teorica che copre i punti 1, 3, 4 e 5 del programma (in preparazione). b. Il punto 2 del programma ha un volume specifico di riferimento Cerioli, A. e Laurini, F. (2019) Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni-Nova.

c. Per tutti i punti 1-5 del programma dispensa con esercizi e relative soluzioni (in preparazione)

2) Bibliografia specifica d'approfondimento
a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italiano)
b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (Inglese)
c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (Inglese)

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso estende e completa le competenze quantitative impartite dagli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni finanziari di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione logistica per il rischio di credito; modelli di Markov lineari e non lineari per serie storiche finanziarie e diagnostiche grafiche. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Finanza e Risk Management.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche modellistiche avanzate sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi finanziari di svariata natura. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, al fine di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di risk managment.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure finanziarie di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

Metodi didattici

SITUAZIONE 1 – LEZIONE IN PRESENZA IN AULA (NON COVID PANDEMIC)

Lezioni frontali, esercitazioni e redazione di una relazione/progetto abbinato al trading.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni sono svolte individualmente dagli studenti, dopo le lezioni. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente

possa autonomamente valutare il grado di apprendimento dei concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali.

SITUAZIONE 2 – LEZIONE DA REMOTO TRAMITE ZOOM (COVID PANDEMIC)

Le lezioni si svolgono online. Parte delle lezioni sarà pre-registrata e parte delle lezioni sarà dal vivo (e comunque registrata). I link ai video pre-registrati e alle videoregistrazioni fatte dal vivo saranno resi disponibili sulla piattaforma elly.

La partecipazione attiva alle sessioni dal vivo è gradita.

Gli studenti sono invitati a seguire le video-lezioni, sia pre-registrate che dal vivo, seguendo il calendario ufficiale.

IN TUTTE LE SITUAZIONI (NON COVID-COVID PANDEMIC)
La preparazione e stesura della relazione su sistemi di trading è opzionale. La relazione è svolta al di fuori dell'orario d'aula. La relazione consiste nella scrittura di una decina di pagine dattiloscritte, corredata da dati e codici software utilizzati. La relazione è da impostare discutendo, principalmente, le scelte effettuate sia in fase di costruzione del modello che di diagnostica post-adattamento. La relazione può valere fino ad un massimo di 5/30.

Altre informazioni

Ci saranno dalle 4 alle 6 ore extra di Seminari tenuti da un esperto di trading e analisi tecnica. Gli argomenti di questi seminari saranno parte integrante del test d’esame.

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Link alle videolezioni saranno disponibili anche sulla piattaforma elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ALTERNATIVA 1 – Esame standard in presenza fisica in aula (NON COVID PANDEMIC)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l’autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d’esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell’elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E’ consentito l’uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bloototh) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio

email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

ALTERNATIVA 2 – OLINE DA REMOTO (CON ZOOM)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione per la prova è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

IN ENTRAMBE LE ALTERNATIVE (NON COVID/COVID PANDEMIC)
L'integrazione orale (opzionale) è possibile soltanto se si ottiene almeno 18/30 nella parte scritta. Ci saranno un paio di domande teoriche a cui rispondere in 10 minuti circa. A seconda della qualità delle risposte il voto può essere ricalibrato di +/- 3 punti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	italian
Course Content	The course presents the main statistical methods and analysis of financial data for the management of risk and expected thunderstorms: 1) The statistical model and the likelihood function: Parametric models for independent components, maximum likelihood estimators and asymptotic properties; 2) The logistic regression model for credit risk; 3) Linear models for time series, elements of Markov chains and ARMA processes for stationary series;

4) Non-Linear Models: Models ARCH (1) and GARCH (1,1) an outline to their generalizations.
5) Basic introductory tools of technical analysis for trading signals.

The basic theory necessary to understand the use of methodologies and awareness for mastering with the results, will be accompanied by exercises in the classroom, with both probabilistic and computational features using Excel, R and GRETL.

Reference Books

1) Main references
a. Theoretical notes covering contents 1, 3, 4 and 5 of the above program (in preparation).

b. Content 2 has its own book reference:
Cerioli, A. e Laurini, F. (2019) Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni-Nova.

c. For all points 1-5 of the program notes with exercises and solutions (in preparation).

2) Further references
a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italian)
b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (English)
c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (English)

Learning Goals

a) Knowledge and understanding. The course extends and complements the quantitative skills imparted by the previous teachings. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for the analysis of financial phenomena of various kinds and deepens the problems of parameter estimation and diagnostics for a statistical model selection. These techniques include: the logistic regression model for credit risk; Markov models for linear and non-linear financial time series and diagnostic graphics. Participation in educational activities, in conjunction with the exercises of kit, enhance the student's ability to develop, independently, that type of "statistic" that characterizes the nature of the Master of Science in Finance and Risk Management.

b) Applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to implement on their own the advanced modeling techniques above. The student will have therefore developed specific skills advanced, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible help of appropriate information systems.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the financial problems of various kinds. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts. By studying the contents of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, in order to maximize the relevant information in the content start key risk managment.
d) communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact constructively with the financial figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of a complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows the student to contribute their thoughts to the development and drafting of the decision-making processes.
e) learning skills. We wish to give to the student the opportunity to assimilate the key results of the theory of mathematics, statistics and probability that underlie the construction of a statistical model. At the

	end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.
Teaching Method	CASE 1 – STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC) Lectures, exercises and preparation of a report / project on trading. Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements. The exercises are carried out individually by the students, after the lessons. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be performed independently outside the classroom hours so that the student can independently assess the degree of learning of the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures. The report is optional and involves the building of trading system. The report is made outside class-time. The report is about ten pages long which include software codes and data. The report is structured discussing critically choices and building bricks for the model selection and diagnostics of the goodness of fit. The maximum mark obtainable with the report is up to 5/30. CASE 2 – REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC) Online lectures. Part of the lectures will be pre-recorded, part will be live (and will be anyhow recorded). Links to pre-recorded videos will be made available. Live sessions will be recorded (and links will be available). Active participation to live sessions by students is welcomed. Students are warmly recommended to attend online classes (both pre-recorded and live) sticking to the lecture plan.
Other	There are 4 or 6 extra hours with Seminars on technical analysis held by an expert. Some of the topics are subject to be examined during the test. Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam. Links at recordings will be also in the elly platform.
Detailed Description of Assessment Method	CASE 1 – STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC) Written exam with oral supplementation optional. The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated. The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30. Time available 45 minutes. Mark cum laude is obtained wen all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit. Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-

mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (vie the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

CASE 2 – REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30. The time available is 45 minutes.

Mark cum laude is obtained wen all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (vie the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

IN ANY CASE (COVID PANDEMIC / NON COVID PANDEMIC)

The oral exam (optional) is available to students that scored at least 18/30 in the written test. There will be a couple of theoretical questions to be answered in about 10 minutes. Depending on the student’s performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SCHWIZER PAOLA GINA MARIA Matricola: 006306**
Docente	**SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 9 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006728 - RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS**
Corso di studio:	**5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso affronta il tema della misurazione e della gestione dei rischi tipici dell'attività di intermediazione creditizia, in un'ottica di governo della combinazione rendimento/rischio e di allocazione del capitale. Si considerano sia il punto di vista delle Autorità di Vigilanza sia quello del management delle banche e dei gruppi bancari.
Testi di riferimento	1. A. Sironi, The evolution of banking regulation since the financial crisis: a critical assessment, Working Paper, November 2018, disponibile sul sito del corso nella piattaforma elly 2. (Facoltativo) P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (estratto da A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition). 3. P. Schwizer, Risk Management – Additional Materials (Slides, Letture e Video) disponibili sul sito del corso in elly.economia.unipr.it dall'inizio del corso. Gli studenti potranno vedere i video e scaricare le slide e le letture da elly dopo essersi registrati al corso. Saranno anche rese disponibili su elly istruzioni relative al project work e al rapporto integrativo per gli studenti non frequentanti. Le slide, i video e le letture aggiuntive sono parte integrante dei materiali del corso sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti. Gli studenti devono verificare regolarmente la presenza di materiali e di indicazioni della docente sul sito del corso.

	Ulteriore testo suggerito (facoltativo): A. Resti, A. Sironi, “Risk management and Shareholders’ Value in Banking”, Wiley Finance, 2007.
Obiettivi formativi	Al termine dell’insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito: 1. conoscenze di base in merito alla normativa prudenziale italiana e alle principali tendenze a livello europeo (knowledge and understanding); 2. conoscenze avanzate in merito ai principali modelli di misurazione e gestione dei rischi di primo e di secondo pilastro, così definiti dalla normativa prudenziale e al rispettivo utilizzo in chiave di misurazione delle performance della banca (knowledge and understanding); 3. le capacità di applicare i modelli di misurazione dei principali rischi analizzati (rischio di credito, rischio operativo, rischio di tasso di interesse sul banking book, rischio di liquidità, rischio di concentrazione, rischio di mercato) (applying knowledge and understanding); 4. la capacità di collegare misure di rischio e misure contabili (learning skills). Gli studenti che partecipano al project work svilupperanno anche: 5. la capacità di ricerca, analisi ed elaborazione di dati pubblici e informazioni raccolte anche tramite interviste sul campo, con specifico riferimento alle strategie, ai rischi assunti dalle singole banche e ai profili di adeguatezza patrimoniale delle stesse (making judgements); 6. la capacità di lavorare in gruppo e di organizzare e gestire un progetto (learning skills); 7. la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi, anche sulla base di una autonomia di giudizio (communication skills); 8. la capacità di comunicare, presentare risultati di progetti di gruppo, anche con supporti multimediali (communication skills).
Prerequisiti	Competenze di base in Economia degli intermediari finanziari e Economia del mercato mobiliare
Metodi didattici	CFU: 9; ore di lezione 63, di cui 6 dedicate alla presentazione dei project work. Le ore di didattica includono lezioni frontali ed esercizi relativi all’applicazione delle singole misure di rischio e dei relativi modelli di gestione. Gli studenti discuteranno in classe anche un caso relativo al rischio frode. Agli studenti frequentanti potranno essere assegnati fino a 3 assignment durante la prima parte del corso, mirati a: a) sviluppare la capacità di ricercare e analizzare dati su rischi e capitale; b) leggere e discutere in classe linee guida regolamentari internazionali (Financial Stability Board); c) leggere e discutere in classe notizie di stampa e articoli relativi al tema dell’adeguatezza patrimoniale delle banche e alle relative evoluzioni. Gli studenti frequentanti saranno coinvolti in un project work (progetto sul campo). Tale attività è concentrata nella seconda parte del corso e prevede l’analisi e la valutazione, in piccoli gruppi, dei sistemi di risk management e dell’adeguatezza patrimoniale di un campione di banche italiane ed estere. La presentazione dei risultati del project work sarà svolta in classe tramite la proiezione di brevi video (30’) prodotti in team dagli stessi studenti. Gli studenti non frequentanti devono preparare una breve relazione finale individuale sull’analisi dei modelli di risk management e la valutazione dell’adeguatezza patrimoniale di una banca a loro scelta. Tale relazione è oggetto di discussione durante l’esame orale.
Altre informazioni	Durante il corso, e solo agli studenti frequentanti, saranno assegnati degli assignment brevi, da svolgere su base volontaria. A fronte della partecipazione a questa attività e alle discussioni in aula, potranno essere assegnati da 1 a 3 punti bonus da aggiungere al voto finale. Tali punti bonus potranno essere utilizzati solo in caso di svolgimento di

entrambe le prove scritte riservate ai frequentanti, di seguito descritte, e di conseguente accettazione del voto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolge con modalità diverse per gli studenti che partecipano al project work e per quelli che non vi partecipano. Per i primi, il docente assegna un voto al risultato del progetto svolto dal gruppo, sulla base di una valutazione delle capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze, di esprimere autonomia di giudizio, di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato. Tale voto pesa per il 40% sul voto finale dell'esame ed è assegnato al gruppo al fine di stimolare lo spirito di squadra. Nella valutazione, il docente tiene conto del risultato di una peer evaluation, sulla base di un modello che rileva la soddisfazione dell'aula rispetti ai seguenti parametri (scala 1-4): padronanza del tema, chiarezza dell'esposizione, capacità di suscitare interesse, uso del linguaggio, omogeneità dei contributi individuali, gradimento complessivo. Il risultato della peer evaluation (voto medio complessivo) pesa per il 50% sul voto del project work. Il restante 60% è assegnato sulla base di una prova d'esame svolta in forma orale. In tale ambito, le conoscenze, la capacità di comprensione e la capacità di apprendimento sono accertate con due domande su alcuni modelli di misurazione dei principali rischi esaminati nel corso. Le risposte pesano per la metà sul voto finale. Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con uno o più esercizi o con la richiesta di commentare alcuni casi. Le modalità di svolgimento degli esercizi o la qualità dei commenti ai casi hanno un peso pari alla metà del voto finale della prova. Il voto finale sarà quindi pari alla media ponderata tra il voto del project work (40%) e il voto della prova individuale (60%).
Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di sostenere l'esame in forma scritta, mediante due prove intermedie. Entrambe le prove scritte, della durata di 1,5 ore, sostituiscono la prova orale o parte di essa anche nel caso di mancato svolgimento o superamento di una delle due prove. Non sono consentiti pc, tablet, o smartphones durante l'esame.

Ciascuna prova scritta è articolata come segue:
a) 8 domande a risposta multipla volte a verificare la conoscenza dei concetti di base (16 punti);
b) 1 domanda a risposta aperta relative alle misure di rischio e ai modelli di risk management (7 punti);
c) 1 esercizio relativo all'applicazione delle single misure di rischio e dei relativi modelli di gestione (7 punti).

La valutazione sarà effettuata sulla base di una curva dei voti. I voti dei Project Works, della Peer Evaluation e dei test saranno comunicati tramite il portale elly. Gli studenti potranno prendere visione del compito negli orari di ricevimento della docente.

Per gli studenti che non partecipano al project work, la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle sarà effettuata sulla base della valutazione della relazione finale prodotta sulla banca prescelta (che peserà per un 20% sul voto finale) e mediante una prova orale condotta con modalità analoga a quella sopra descritta. La relazione dovrà essere prodotta in formato word (ca. 10-12 pagine) e dovrà contenere un'analisi critica dei seguenti aspetti: la banca e il suo modello di business; la redditività; i modelli di risk management e i ratios patrimoniali. La relazione dovrà concludersi con una valutazione dello studente sull'adeguatezza patrimoniale della banca in relazione ai rischi assunti. Gli studenti potranno utilizzare documenti e materiali disponibili sul sito internet della banca prescelta (bilanci, informativa al pubblico, ecc.). Gli studenti dovranno inviare la relazione via mail alla Prof. Schwizer qualche giorno prima dell'esame, nel quale sarà discussa.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

Programma esteso	1. La vigilanza prudenziale da Basilea 2 a Basilea 4 2. Il framework di risk governance e il ruolo del Chief Risk Officer 3. Le definizioni di capitale e il concetto di adeguatezza patrimoniale nelle banche 4. Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa 5. La determinazione del requisito patrimoniale a fronte del rischio di credito ai sensi del primo pilastro. Il metodo standard e i metodi IRB (internal rating based) 6. L'impatto del rischio climatico sul rischio di credito 7. I sistemi di rating interni: rating assignment 8. Il rating interno: la calibrazione della PD 9. Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default – perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima 10. Il rating interno: la stima della EAD 11. Il rating interno: la validazione del rating 12. L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa (Creditmetrics) 13. TIT, misure di redditività corrette per il rischio e pricing dei prestiti bancari 14. Il rischio di mercato 15. Il rischio operativo 16. Il rischio di liquidità 17. Il rischio di tasso di interesse sul banking book
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course deals with risk measurement and management in financial institutions. Regulatory and supervisory requirements will be considered, along with a bank management perspective on capital adequacy and risk management.
Reference Books	1. Sironi, The evolution of banking regulation since the financial crisis: a critical assessment, Working Paper, November 2018, available on the Course website on elly 2. (Not mandatory) P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (excerpt from A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition). 3. P. Schwizer, Risk Management – Additional Materials (Slides, Readings and Videos) available on the course website on elly.economia.unipr.it since the beginning of the course. Students will be able to download slides and readings from elly after having registered to the course. Instructions on the project work and the final report for non-attending students will also be provided on the Course website. Slides, videos and readings are an integral part of the Course Materials for both attending and non-attending students. Students are requested to control on a regular basis the Course website on elly for additional

	Materials and indications provided by the teacher. Other suggested textbook (not mandatory): A. Resti, A. Sironi, “Risk management and Shareholders’ Value in Banking”, Wiley Finance, 2007.
Learning Goals	Students will develop: 1) basic knowledge on and understanding of the Italian prudential regulation and the general trends at European level (knowledge and understanding); 2) advanced knowledge on the main models for measuring and managing risks in the banking industry (knowledge and understanding); 3) the ability to apply measurement models with respect to the main risks (credit risk, operational risk, interest rate risk on the banking book, liquidity risk, concentration risk, market risk) (applying knowledge and understanding); 4) the ability to link risk measures with financial information (learning skills). Students participating in the project work will also develop: 5) the ability to research, analysis and development of public data and information gathered also through interviews, with reference to strategies, risks management and capital adequacy (making judgements); 6) the ability to work in team and to organize and manage a field project (learning skills); 7) the ability to communicate the achievements, problems encountered and lessons learned, including an independent judgment (communication skills); 8) the ability to present the results of team projects, even with multimedia tools and applications (communication skills).
Entry Requirements	Basic knowledge of Financial markets and institutions and Securities markets and instruments
Teaching Method	Credits 9; 63 teaching hours, 6 of which dedicated to presentation of project works. Teaching hours include frontal lectures and class exercises on the application of individual risk measures and related management models. Students will also discuss a case study on fraud risk. Up to three assignments might be submitted to attending students during the first part of the Course, aimed at: a) developing the ability of researching and analysing data on capital and risks; b) reading and discussing in class international regulatory guidelines (Financial Stability Board’s original documents); c) reading and discussing in class news and articles on banks’ capital adequacy and related trends. Students attending the course will be involved in a project work. This activity is concentrated in the second part of the course and it implies the analysis and evaluation, in working groups, of the risk management system and capital adequacy of a sample of Italian and foreign banks. The classroom presentation of the project work will be done through short videos (30’) produced by the individual teams. Non-attending students must perform a similar analysis on an individual basis and submit a written report that will discussed during the final exam.
Other	During the course, only attending students will be assigned short assignments, to be completed on a voluntary basis. For participating in this activity and the in-class discussions, students may be awarded between 1 and 3 bonus points to be added to the final grade. These bonus points can only be used if both written exams reserved for attending students, as described below, are completed, and the resulting grade is accepted.

Detailed Description of Assessment Method

The exam will take place in different ways for students participating in the project work and for those who do not participate.

For students participating in the project work, the teacher assigns a grade to the outcome of the project carried out by each group, based on an assessment of the ability to learn, to apply knowledge, to make informed judgements, to communicate their knowledge and understanding in an effective way. This grade accounts for 40% of the final grade and is assigned to the group, in order to stimulate team spirit. The teacher takes into account the result of a peer evaluation carried out by the class, based on a grid proposed that considers the satisfaction of the classroom with respect to the following items (scale 1 to 4): mastery of the subject, clarity of exposition, the ability to arouse interest, use of language, homogeneity of the individual contributions, overall satisfaction. The result of the peer evaluation is counted to the extent of 50% of the project work's grade. The remaining 60% of the final grade is assigned on the basis of an exam carried out in oral form. In this context, the knowledge, understanding and learning skills are assessed with two questions about some of the main risk measurement models examined in the course. The answers account for half of the final grade. The ability to apply knowledge is established on the base of one or more exercises or case studies. The final mark will be equal to the weighted average grade of the project work (40%) and the grade of the individual test (60%).

Attending students will have the opportunity to take two intermediate written tests (1.5 hours each), instead of the oral exam (No pc, tablet, smartphones). Should a student take or pass only one of the two tests, she/he has the possibility to take a partial oral exam on the same section of the Course program.

The written test will be structured as follows:

a) 8 multiple-choice questions on basic concepts (16 points);
b) 1 open question on risk measures and risk management models (7 points);
c) 1 exercise on the application of individual risk measures and risk management models (7 points).

A grading curve will be applied to the assessment of the written test. All grades (Project Works, Peer Evaluation and Final Test) will be published on the course website on elly. Students will have the opportunity to comment their results with the teacher during office hours.

For students who do not participate in the project work, the assessment of their acquired knowledge and ability to apply it will be based on the evaluation of a final report produced on the chosen bank (which will account for 20% of the final grade) and an oral exam conducted in a similar manner to the one described above. The report must be in Word format (approximately 10-12 pages) and should include a critical analysis of the following aspects: the bank and its business model; profitability; risk management models and capital ratios. The report should conclude with the student's assessment of the bank's capital adequacy in relation to the risks undertaken. Students may use documents and materials available on the chosen bank's website (financial statements, public disclosures, etc.). Students must email the report to Prof. Schwizer a few days before the exam, during which it will be discussed.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Extended Program

1. Prudential regulation: from Basel 2 to Basel 4
2. The risk governance framework and the role of the Chief Risk Officer
3. Capital definitions and capital adequacy
4. Credit risk: expected and unexpected loss; components of the expected loss
5. Capital requirements for credit risk under Pillar 1. The standardized

	approach and the IRB - internal rating based approaches 6. Climate change and credit risk 7. Internal rating systems: rating assignment 8. The internal rating: PD quantification (probability of default) 9. The internal rating: LGD (loss given default - loss given default) and its estimation models 10. The internal rating: the concept of EAD (exposure at default) 11. The internal rating: rating validation 12. VAR and unexpected losses (Creditmetrics) 13. ITR, Credit risk-adjusted performance measures and risk-based pricing 14. Market risk 15. Operational risk 16. Liquidity risk 17. The interest rate risk on the banking book
	This Course contributes to the achievement of the UN Agenda 2030 Sustainable Development Goals

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PATTI MARTINA**	**Matricola: 048344**

Docente	**PATTI MARTINA, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1004550 - COMMUNICATION SKILLS**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**3**
Settore:	**NN**
Tipo Attività:	**F - Altro**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	v. versione in lingua inglese
Testi di riferimento	v. versione in lingua inglese
Obiettivi formativi	v. versione in lingua inglese
Prerequisiti	v. versione in lingua inglese
Metodi didattici	v. versione in lingua inglese
Altre informazioni	v. versione in lingua inglese
Modalità di verifica dell'apprendimento	v. versione in lingua inglese

Programma esteso	v. versione il lingua inglese

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course offers an introduction to communication: -Forms and methods of communication -Communication styles -Personal branding and online personal reputation -Presentation Design -Elevator Pitch -Storytelling -Visual Communication
Reference Books	COURSE MATERIALS: tbd
Learning Goals	The course provides communication skills training for students wishing to develop their interpersonal skills and build rapport with others in university and in the workplace. The training covers effective communication strategies to enhance understanding and verbal communication with others. This business-orientated course is also helpful in increasing presentation design as well as personal branding.
Entry Requirements	No prerequisite for this course. It should be useful to all students interested in communication and with all levels of experience.
Teaching Method	Approximately one half of each class will be devoted to discussions about strategies of communication and models of public presentations, the other half to hands-on exercises in which students hone their speaking and writing skills.
Other	Time requirements for this course are likely to be high. In addition to the readings, students will be required to participate actively in frequent written and oral exercises.
Detailed Description of Assessment Method	Written exam
Extended Program	The aims of the course are: -Recognised different styles of communication and how to improve understanding and build rapport with others. -Reflected on different methods of communication and decided when each is most suitable. -Appreciated the role of body language and voice tone in effective communication. -Communicated their message in an effective and engaging way for the recipient (expecially during presentations). -Reflected on their personal branding strategy online.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**DALL'AGLIO VINCENZO**	**Matricola: 004809**

Docente	**DALL'AGLIO VINCENZO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1004549 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION -IBD**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Questo corso analizza alcuni dei temi principali dello sviluppo economico, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti principali e i metodi di misura dello sviluppo economico, si prosegue con un'analisi più dettagliata della disuguaglianza, della povertà e della crescita della popolazione evidenziando i legami con lo sviluppo e la possibilità che si creino percorsi di crescita diseguale. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche e le migrazioni fra le zone rurali e quelle urbane. Inoltre si analizzeranno i mercati e le istituzioni che sono in grado di influenzare il tenore di vita nei paesi in via di sviluppo, concentrandosi in particolare sui fallimenti di mercato e sulle loro conseguenze. Ancora, si ritornerà all'analisi aggregata, approfondendo il ruolo delle condizioni iniziali in grado di favorire lo sviluppo economico e concentrando l'attenzione sull'interazione fra storia e aspettative future, attraverso l'analisi delle complementarietà e dei rendimenti crescenti. Infine, si studieranno le principali questioni teoriche relative alla globalizzazione, evidenziando i guadagni derivanti dagli scambi commerciali, la politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e i loro effetti sul processo di sviluppo e la disuguaglianza.
Testi di riferimento	Capitoli scelti dal testo di Debraj Ray, Development Economics, 1998,Princeton University Press. Ulteriori letture verranno indicate a lezione.

Obiettivi formativi	a)Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati nei paesi in via di sviluppo; esternalità, rendimenti crescenti, fallimenti di coordinamento e politiche di sviluppo; povertà, diseguaglianza e crescita della popolazione da un punto di vista normativo, positivo e funzionale; interazioni strutturali fra zone rurali ed urbane; globalizzazione e guadagni dagli scambi commerciali, politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e ruolo delle istituzioni internazionali. b)Capacità di applicare le conoscenze per: comprendere i modelli interpretativi, astraendo da un problema complesso le variabili principali e analizzando le loro interazioni; leggere e interpretare criticamente le evidenze empiriche che emergono da tabelle, grafici e strumenti statistici avanzati. c)Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi al fine di: comprendere il grado di sviluppo economico e sociale di un paese e le sue performance relative, comprendere gli effetti delle politiche economiche e analizzare le dinamiche settoriali dal punto di vista funzionale in un contesto economico e sociale sempre più aperto alla concorrenza internazionale. d)Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare e sostenere le loro tesi sia di fronte a interlocutori economici esperti che di fronte a non specialisti, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato e avvalendosi dell'esperienza acquisita interpretando dati e analizzando verifiche empiriche. e)Attraverso la discussione in aula di studi di casi in una logica problem solving, gli studenti impareranno a comprendere e risolvere in modo autonomo.
Prerequisiti	Nozioni di base di macroeconomia e microeconomia.
Metodi didattici	Lezioni frontali, esempi e studio di casi in presenza. I lucidi del corso non saranno resi disponibili. Tuttavia, in modalità asincrona, verranno caricate su Elly alcuni lucidi che riprenderanno alcuni fra gli aspetti più complessi del programma visti a lezione o che serviranno ad aggiornare il libro di testo. Questi lucidi, disponibili per tutto l'a.a.2024/25, vanno intese come solo come un'integrazione parziale del syllabus. Su Elly saranno fornite tutte le informazioni necessarie. L'iscrizione online su Elly è necessaria.
Altre informazioni	Si ricorda che il programma dettagliato del corso sarà disponibile su Elly. Esso descrive nel dettaglio le pagine, le tabelle e i grafici e gli studi di caso da studiare nel libro di testo. Si ricorda inoltre di controllare periodicamente la pagina web del docente per aggiornamenti riguardo date di esami, orari di ricevimento e altre informazioni utili. Gli studenti del corso di laurea magistrale di Relazioni internazionali ed europee che intendono mutuare il corso come esame a scelta (9 CFU), sono pregati di contattare il docente scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame in presenza sarà scritto e durerà 90 minuti. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti. Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata in base alla dimostrazione di una chiara padronanza della materia. I risultati saranno pubblicati entro una settimana e il voto verrà automaticamente (ESSE3) spedito via e-mail all'indirizzo istituzionale dello studente. E' richiesta l'iscrizione online.

	E' severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici o appunti cartacei durante lo svolgimento dell'esame.
Programma esteso	Programma: Argomenti tratti dai seguenti capitoli del libro di testo: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Si ricorda che il programma dettagliato sarà disponibile su Elly (è richiesta l'iscrizione on line per scaricare il programma dettagliato - Gli studenti non frequentanti impossibilitati ad iscriversi sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma dettagliato scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it).
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	Povertà zero
2	Fame zero
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	This course explores some of the major topics in development economics, looking at both empirical and theoretical points of view. It begins by defining the concepts and measurement of development, then proceeds with a more detailed exploration of inequality, poverty, and population growth, pointing out their interconnections with economic development, and the possibility of uneven growth paths. To this end, in order to understand the structural transformation that accompanies the development process, rural-urban interaction and migration are explicitly introduced. It also looks at the markets and institutions that influence the lives of people in developing countries, stressing the role of market failures and their interrelations. Furthermore, it goes back to aggregate analysis, dealing with the role of initial conditions for development. The course focuses on history versus expectations, analyzing the role of complementarities and increasing returns. Finally, it provides an analysis of the key issues concerning globalization, by pointing out gains from trade, trade policy for developing countries, and their feedback on development and inequality
Reference Books	A selection of chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998,Princeton University Press. Further readings will be provided during the course.
Learning Goals	a)Knowledge and understanding of: the functioning of markets in developing countries; externalities, increasing returns, coordination failures, and development policies; poverty, inequality, and population growth form normative, positive, and functional point of view; rural and

	urban structural interaction; globalization and gains from trade, trade policy for developing countries and the role of international institutions. b) Ability to apply knowledge in order to: understand theoretical models, abstracting from a complex problem the main variables and analysing their interactions; read and understand empirical evidences emerging from tables, charts, and advanced statistic tools. c)Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements in order to: understand the stage of economic and social development for a country and its relative performance; understand the effects of economic policies, and analysing sectoral dynamics from a functional point of view in an increasingly internationally open economic and social background. d) Students will have the ability to address and support their arguments to economic agents as well as to non-specialist audiences, using a proper technical language, and making use of the experience gained by explaining data and analysing empirical evidence. e) By means of the analysis of case studies through a logical problem solving, students will learn to understand and solve in a largely selfdirected manner.
Entry Requirements	Basic macroeconomics and microeconomics.
Teaching Method	Lectures, examples and case studies, given in attendance. The course slides will not be available. However, a few slides will be loaded on the Elly platform to revise some of the more complex topics of the syllabus or to update the text book. These slides will be available for the whole a.y. 2024/25. Therefore, these videos must be understood only as a partial integration of the syllabus. Enrollment online on Elly is needed to play these video. All necessary information will be provided on Elly.
Other	Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. It describes in details the pages, tables and charts, and case studies to be studied in the textbook. Please check professor's webpage for updates on date of exams, office hours and so on. Students enrolling in the master degree 'Relazioni Internazionali ed Europee' who wish to borrow the course as an optional exam are asked to contact the Lecturer for information on the syllabus (9 cfu) at vincenzo.dallaglio@unipr.it
Detailed Description of Assessment Method	The written exam (taken in attendance) will last 90 minutes. Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks. The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question concerning an in-depth case study for up to 10 marks. The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the three previous scores. The “lode” will be awarded on the basis of a clear mastery of the subject. No additional material is needed to take the exam except for a ballpoint pen. Exam results will be available no later than one week and will be automatically (ESSE3) sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed. To make use of any kind of electronic device or notes during the exam is strictly forbidden.
Extended Program	Syllabus: Selected topics from the following chapters of the textbook: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction.

Chapter 12: Land. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy.
Please note that the detailed syllabus will be available on Elly (enrollment on line on Elly is needed to download the detailed syllabus - Not attending students unable to enroll on Elly are asked to contact the Lecturer for informations on the detailed syllabus at vincenzo.dallaglio@unipr.it)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	No poverty
2	Zero hunger
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LASAGNI ANDREA**	**Matricola: 005479**

Docente	**LASAGNI ANDREA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1003966 - ECONOMIC GROWTH**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/02**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Si veda la versione in inglese.
Testi di riferimento	Si veda la versione in inglese.
Obiettivi formativi	Si veda la versione in inglese.
Prerequisiti	Si veda la versione in inglese.
Metodi didattici	Si veda la versione in inglese.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Si veda la versione in inglese.

Programma esteso	Si veda la versione in inglese.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? These are the main questions that related to the course contents. After some basic concepts of macroeconomics, this course will focus on the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools usefult to coherently and practically interpret and analyze data on the evolution of living standards.
Reference Books	“Economic growth and innovation. A composite textbook”, (edited by) A. Lasagni, McGraw-Hill Education.
Learning Goals	1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of (macro-)economic growth, and of their potential application to actual data. 2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications 3) Making judgements. The course will foster student's ability to integrate knowledge and handle complexity and formulate judgements regarding the mechanism that is driving the dynamics of economic growth and the change in standards of living. 4) Communications skill. Students will have the ability to communicate their judgements with the help of proper definitions and by selecting suitable diagrams and charts for assessing economic growth. 5) Learning skills. Students will be stimulated to make use of critical-thinking abilities when they analyze economic growth scenarios.
Entry Requirements	Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (GDP, labor productivity, marginal productivity of a factor, returns to scale).
Teaching Method	Traditional lectures in classroom, guided exercises, and analysis of specific tables with data based on relevant concept or statistics. Recording of all lectures will be posted on ELLY platform.
Other	

Detailed Description of Assessment Method	Being an integrated course (Growth and History of the Global Economy), the exam is normally performed simultaneously to that of History of Globalization, to which the syllabus is referred. STARDAND EXAM - Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills). INTERMEDIATE EXAM: during the course (according to some directions published on ELLY platform), an intermediate written exam (only ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION) will be organized for attending students. Details will be made available on ELLY platform.
Extended Program	The extend program will follow the main parts of the textbook: - Macroeconomics: the bird’s eye view of the economy; - Measuring macroeconomics: GDP and unemployment - Economic growth and productivity; - The Solow model of economic growth; - International Trade and Trade Policy.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LAURINI FABRIZIO**	**Matricola: 006644**
Docente	**LAURINI FABRIZIO, 9 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1003960 - ECONOMIC STATISTICS**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-S/03**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	inglese
Contenuti	Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura economica e aziendale. L'attenzione sarà focalizzata su un insieme di tecniche di largo impiego nella pratica. In particolare, saranno prese in esame le metodologie di sintesi di una variabile (distribuzioni di frequenze, medie, indici di variabilità), il calcolo dei numeri indici semplici terminando con lo studio del legame tra due o più variabili. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche, anche se si darà crescente spazio alla natura "inferenziale" di molte metodologie. In tale logica, si ritiene necessario fare riferimento ai problemi aziendali concreti che ciascuna tecnica, o un'opportuna combinazione di esse, può contribuire a risolvere (con esempi semplificati in modo tale da poter essere svolti dettagliatamente in aula) e si dedicherà molto spazio all'interpretazione critica dei risultati. Un aspetto importante, che sarà ripreso più volte durante il corso, riguarda l'uso del computer e le potenzialità del foglio elettronico Microsoft Excel ai fini della reale applicazione delle metodologie illustrate a lezione.
Testi di riferimento	1) Bibliografia essenziale per l'esame Laurini, F. (2022) "Economic statistics for business: theory and exercises". UNINOVA (Revised edition). Il volume è utilizzabile durante la prova scritta d'esame. Il libro è disponibile anche al sito web www.uninova.it (pagina al momento soltanto in italiano)

2) Bibliografia specifica d'approfondimento
a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.
b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.
c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso introduce alla conoscenza di nuove competenze quantitative, utili negli insegnamenti impartiti in altri corsi successivi a questo. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni economici e aziendali di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: stima di medie, variabilità, correlazione semplice e parziale, test d'ipotesi (ed associati risultati di teoria elementare di probabilità); a complemento avanzato si introducono il modello di regressione semplice e multiplo e loro trasformazioni per problemi cross-section e longitudinali o temporali. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, la tipologia di "problema statistico decisionale", in ambito economico e aziendale, che caratterizza la natura del corso di Laurea in International Business Development.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, alle quali vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di statistica economica ed aziendale. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, con l'obiettivo di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di business development.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure manageriali di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali economici ed aziendali.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della statistica economica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico finalizzato ai processi decisionali economici ed aziendali. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura economica e aziendale.

Prerequisiti

Si consiglia vivamente di frequentare il corso di integrativo di "Economics Statistics Communications Skills".

Metodi didattici

SITUAZIONE 1 – LEZIONE IN PRESENZA IN AULA (NON COVID PANDEMIC)

Lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti

fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni ed i lavori di gruppo sono svolti durante la lezione. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere in piccoli gruppi che, a rotazione, sono invitati ad illustrare la soluzione degli esercizi alla lavagna. In questo modo lo studente può prendere dimestichezza con i concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali. Inoltre, così facendo si migliora l'interazione con i colleghi di studio, si acquisiscono competenze comunicative in pubblico e ci si abitua all'uso della calcolatrice scientifica. I lavori di gruppo possono portare ad incremento del punteggio finale.

SITUAZIONE 2 – LEZIONE DA REMOTO TRAMITE ZOOM (COVID PANDEMIC)
Le lezioni si svolgono online. Parte delle lezioni sarà pre-registrata e parte delle lezioni sarà dal vivo (e comunque registrata). I link ai video pre-registrati e alle videoregistrazioni fatte dal vivo saranno resi disponibili sulla piattaforma elly.

La partecipazione attiva alle sessioni dal vivo è gradita.

Gli studenti sono invitati a seguire le video-lezioni, sia pre-registrate che dal vivo, seguendo il calendario ufficiale.

Altre informazioni

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Link alle videolezioni saranno disponibili anche sulla piattaforma elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ALTERNATIVA 1 – Esame standard in presenza fisica in aula (NON COVID PANDEMIC)
Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bloototh) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

ALTERNATIVA 2 – OLINE DA REMOTO (CON ZOOM)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 60 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

IN ENTRAMBE LE ALTERNATIVE (NON COVID/COVID PANDEMIC)
L'integrazione orale (opzionale) è possibile soltanto se si ottiene almeno 18/30 nella parte scritta. Ci saranno un paio di domande teoriche a cui rispondere in 10 minuti circa. A seconda della qualità delle risposte il voto può essere ricalibrato di +/- 3 punti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	english
Course Content	The course covers the basic statistical methods and analysis of economic and business data. The focus will be on a set of techniques widely used in practice. In particular, the methods considered will start from examining synthesis of a variable (frequency distributions, averages, indexes of variability), the calculation of simple index numbers ending with the study of the link between two or more variables. For every technique it will be explained the rationale and purpose of knowledge, while the little emphasis will be given to technical details and mathematical derivations, even if there will be room for the "inference" underlying many methodologies. In this logic, specific business problems that each technique, or a suitable combination thereof, can help solving will be presented (with simplified examples so that they can be carried out in detail in the classroom) and some time will be devoted to provide critical interpretation of the results. An important aspect, which will be taken up several times during the course, in the use of computers and the support that spreadsheets of Microsoft Excel can provide for the actual

application of the methods discussed in class.

Reference Books

1) Main reference

Laurini, F. (2022) “Economic statistics for business: theory and exercises”. UNINOVA (Revised edition).

The book can be used during the written test.

Textbook available at the website www.uninova.it (the webpage is currently in Italian only)

2) Further optional references
a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) “Statistics for Business and Economics”, Pearson, 8th Edition, 792 p.
b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) “Statistics for Business and Economics”, Wiley, 834 p.
c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) “Basic business statistics: concepts and applications”, Pearson, 12th Edition, 889 p.

Learning Goals

a) Knowledge and understanding. The course introduces the knowledge of new quantitative skills, useful in the teachings taught in other courses after this. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for analysis of economic phenomena and business of various kinds, and deepens the problems of parameter estimation and diagnostic selection of a statistical model. These techniques include: evaluation of averages, variability, simple and partial correlation, hypothesis testing (and associated results of the elementary theory of probability); additionally, they introduce the simple linear regression model and its generalization to multiple regression, with application to cross-sectional and longitudinal problems. Attending class and solving exercises will increase the student's ability to develop autonomously, the type of "statistical decision problem" that can be faced in the economic and business environment, which characterizes the nature of the degree in International business Development.

b) Applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement independently the techniques discussed above. The student will have therefore developed advanced expertise, with associated diagnostic skills, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible support of an appropriate information system.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform autonomously all the considerations regarding the problems of economic and business statistics. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analysis, even when made by other users or experts. By studying the content of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, with the objective of significantly maximizing the information content in terms of business development.
d) communication skills. At the end of the course, students can interact constructively with management figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows students to contribute with their views to the development and the creation of economic and business decision making.
e) learning skills. Students will have the opportunity to assimilate the results of key economic statistics which underlie the construction of a statistical model with applications to economic and business decision making. After completing the course, the student will have learnt the key concepts in order to accurately use quantitative tools, if they become

	necessary in the solution of concrete problems of business and economic.
Entry Requirements	It is strongly suggested to attend the course Economics Statistics Communications Skills.
Teaching Method	CASE 1 – STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC) Lectures, exercises and group work. Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements. Exercises and group work are carried out during the lesson. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be carried out in small groups which, on a rotation basis, are invited to illustrate the solution of the exercises on the blackboard. In this way the student can become familiar with the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures. Moreover, by doing so, interaction with classmates is improved, as well as communication skills. Additionally, students will get familiar with the scientific calculator. Group work can lead to an increase in the final score with some extra mark. CASE 2 – REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC) Online lectures. Part of the lectures will be pre-recorded, part will be live (and will be anyhow recorded). Links to pre-recorded videos will be made available. Live sessions will be recorded (and links will be available). Active participation to live sessions by students is welcomed. Students are warmly recommended to attend online classes (both pre-recorded and live) sticking to the lecture plan.
Other	Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam. Links at recordings will be also in the elly platform.
Detailed Description of Assessment Method	CASE 1 – STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC) Written exam with oral supplementation optional. Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language. The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30. Time available: 45 minutes. Mark cum laude is obtained wen all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit. Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (vie the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

CASE 2 – REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)
Written exam with oral supplementation optional.

Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language.

The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required, and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30. Time available: 45 minutes.

Mark cum laude is obtained wen all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden.

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (vie the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

IN ANY CASE (COVID PANDEMIC / NON COVID PANDEMIC)

The oral exam (optional) is available to students that scored at least 18/30 in the written test. There will be a couple of theoretical questions to be answered in about 10 minutes. Depending on the student’s performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LANDINI FABIO**	**Matricola: 013637**

Docente	**LANDINI FABIO, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012281 - ECONOMICS OF INNOVATION AND SUSTAINABILITY**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Cosa si intende per innovazione? Come possiamo misurarla? Quali sono le sue cause e conseguenze per l'economia e la società? Il corso fornirà agli studenti i concetti e gli strumenti necessari per affrontare queste domande, prestando particolare attenzione all'interazione tra i processi di innovazione e le diverse dimensioni della sostenibilità sociale e ambientale. Il corso sarà suddiviso in tre parti: la prima parte introdurrà i concetti, le definizioni e le teorie di base dell'innovazione; la seconda parte discuterà il ruolo dell'innovazione e del cambiamento tecnologico nell'affrontare le principali sfide sociali legate ai cambiamenti climatici e alle prospettive lavorative incerte; la terza parte adotterà una prospettiva sociale ed economica più ampia e discuterà gli approcci associati ai sistemi di innovazione, con particolare attenzione al ruolo delle politiche pubbliche.
Testi di riferimento	Il libro di riferimento è G.M. Peter Swann (2009) The Economics of Innovation: An Introduction, Edward Elgar. Ulteriori materiali saranno forniti durante il corso.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e comprensione: Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di comprendere i concetti di base della teoria economica dell'innovazione, i principali fattori trainanti dell'innovazione e il suo impatto sull'economia e sulla società. In particolare, lo studente avrà acquisito le seguenti conoscenze: 1) elementi definitori dei diversi tipi di innovazione; 2) drivers microeconomici dell'innovazione; 3) le sfide dell'innovazione verde; 4) le conseguenze dell'innovazione per l'occupazione; 5) gli elementi definitori dei sistemi di innovazione. b. Capacità di applicare conoscenze e comprensione: Lo studente sarà in

grado di applicare in modo critico i concetti e le teorie relative all'economia dell'innovazione. Sarà in grado di analizzare i processi innovativi nel contesto più ampio della transizione verso una società e un'economia sostenibili. Sarà in grado di comprendere e commentare rapporti, politiche e dati riguardanti l'emergere, la diffusione e la governance dei processi innovativi.

c. Autonomia di giudizio: Il corso fornirà agli studenti strumenti teorici ed empirici per sviluppare un giudizio e un'analisi autonomi sulle cause e le conseguenze dei processi di innovazione nel contesto del capitalismo contemporaneo. Questi giudizi ragionati saranno stimolati da uno scambio costante tra conoscenze teoriche ed esempi di applicazioni relative al mondo reale, mirato a verificare l'applicabilità dei modelli proposti.

d. Competenze comunicative: Alla fine del corso, gli studenti avranno sviluppato le competenze necessarie per comunicare efficacemente le conoscenze acquisite. Queste abilità saranno potenziate attraverso l'interazione durante le lezioni.

e. Competenze di apprendimento: La partecipazione alle lezioni, l'interazione con l'insegnante e con i compagni, l'utilizzo dei materiali pubblicati sul sito del corso e lo studio autonomo forniranno agli studenti gli strumenti necessari per migliorare il proprio apprendimento individuale.

Prerequisiti

Basi di microeconomia

Metodi didattici

Il corso è strutturato in tre moduli didattici, due sessioni di dibattito e tre sessioni di laboratorio, insieme a una sessione introduttiva e una conclusiva. Ogni modulo didattico consiste in sei-otto lezioni, della durata di due ore ciascuna.

Acquisizione della conoscenza: Le lezioni forniscono le conoscenze di base.
Applicazione delle metodologie analitiche: Questo viene sviluppato attraverso discussioni di esempi e seminari in classe.
Autonomia di giudizio: Le discussioni interattive sugli argomenti del corso favoriscono il pensiero indipendente.
Competenze di apprendimento: Le lezioni e le sessioni di laboratorio aiuteranno gli studenti a concentrarsi sui meccanismi dell'analisi teorica e sulla loro applicazione a fenomeni complessi.
Lingua tecnica: Il corso chiarirà il significato dei termini comunemente usati nelle discussioni accademiche e pubbliche sull'innovazione.

Le lezioni, progettate per costruire conoscenze e migliorare la comprensione, utilizzeranno delle diapositive, che saranno caricate sulla pagina Elly del corso. Le sessioni di laboratorio richiederanno agli studenti di utilizzare personal computer. La pagina Elly serve come principale fonte di informazioni riguardo a eventi del corso, cambiamenti di orario, orario di ricevimento e esami.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Schema innovativo. Durante il corso, gli studenti presenteranno un progetto che vale 10 punti del punteggio finale. I restanti 22 punti (per un totale di 32 punti, compresi i punti di lode) saranno assegnati sulla base di un esame scritto con domande a scelta multipla e una domanda aperta. L'esame avrà una durata di 60 minuti e si svolgerà in una data specifica di esame subito dopo la conclusione delle lezioni (cioè “preappello”) e si baserà esclusivamente sulle letture e i capitoli del libro di testo trattati durante il corso. Solo gli studenti che consegneranno il progetto del corso entro la data del “preappello” potranno sostenere l'esame attraverso lo schema innovativo.
Progetto del corso: Gli studenti dovranno sviluppare un innovation pitch.

	Dovranno prima fare una breve presentazione del progetto durante il corso. Poi, entro la data del “preappello,” gli studenti dovranno inviare un video con il contenuto del pitch. Alcuni dei video saranno selezionati per essere inclusi nel podcast del corso. I progetti del corso devono essere sviluppati in gruppi di tre/quattro studenti. Schema tradizionale. L'esame finale consiste in un esame scritto con domande a scelta multipla e due domande aperte. L'esame si baserà sull'intero libro e sulle letture assegnate durante il corso e disponibili sul portale Elly. L'esame avrà una durata di 90 minuti. Gli studenti potranno sostenere questo esame solo durante le sessioni ufficiali di esame (cioè non ci sarà il “preappello”).
Programma esteso	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	What is an innovation? How can we measure it? What are its causes and consequences for the economy and society? The course will provide the students with the concepts and tools needed to address these questions, placing particular attention on the interplay between innovation processes and different dimensions of social and environmental sustainability. The course will be divided in three parts: the first part will introduce the basic concepts, definitions and theories of innovation; the second part will discuss the role of innovation and technological change in the process of addressing key social challenges related to climate change and uncertain labour prospects; the third part will take a broader social and economic perspective and discuss systemic approaches to innovation, with a particular focus on the role of public policy.
Reference Books	The reference textbook is G.M. Peter Swann (2009) The Economics of Innovation: An Introduction, Edward Elgar. Additional reading materials will be provided during the course.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: At the end of the course, the student will be able to understand the basic concepts of the economic theory of innovation, the main drivers of innovation, and its impact on the economy and society. In particular, the student will have acquired the following knowledge: 1) defining elements of different types of innovation; 2) microeconomic drivers of innovation; 3) the challenges of green innovation; 4) the consequences of innovation for employment; 5) the defining elements of innovation systems. b. Ability to apply knowledge and understanding: The student will be able to critically apply concepts and theories related to the economics of innovation. They will be able to analyze innovative processes within the broader context of transitioning toward a sustainable society and economy. They will be able to understand and comment on reports, policy and data concerning the emergence, diffusion and governance of innovation. c. Judgment autonomy: The course will provide the students with theoretical and empirical tools to develop autonomous judgment and analysis on the causes and consequences of innovation processes in contemporary capitalism. These reasoned judgments will be fostered by a constant exchange between theoretical knowledge and examples of real-world applications, aimed at verifying the applicability of proposed

	models. d. Communication skills: By the end of the course, students will have developed the skills to effectively communicate the knowledge they've gained. These abilities are enhanced through interaction during lectures. e. Learning skills: Attending lectures, engaging with the instructor and fellow students, utilizing materials posted on the course website, and studying independently equip students with the tools to enhance their individual learning.
Entry Requirements	Introductory microeconomics
Teaching Method	The course is structured into three teaching modules, two debating sessions, and three lab sessions, along with an introductory and a concluding session. Each teaching module consists of six-eight lectures, which last two hours each. Knowledge Acquisition: Lectures provide the foundational knowledge. Application of Analytical Methodologies: This is developed through discussions of examples and class seminars. Autonomy of Judgment: Interactive discussions of course topics foster independent thinking. Learning Skills: Lectures and lab sessions will help students focus on the mechanisms of theoretical analysis and their application to complex phenomena. Technical Language: The course will clarify the meanings of terms commonly used in academic and public discussions about innovation. Lectures, designed to build knowledge and enhance understanding, will utilize slides, which will be uploaded to the Elly page of the course. Lab sessions will require students to use personal computers. The Elly page serves as the primary source of information regarding course events, schedule changes, office hours, and exams.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	1) Innovative pattern. During the course the students will present a project (course project) that is worth 10 points of the final score. The remaining 22 points (total 32 points including the laude) will be allocated on the basis of a written exam with multiple-choice questions and one open-text question. The exam will last 60 minutes. It will be held during a specific exam day right at the end of the classes (i.e. “preappello”) and it will be based only on the chapters of the textbook covered during the course. Only the students who hand in the course project by the date of the “preappello” will be allowed to take the exam through the innovative pattern. Course project: students will have to develop an innovation pitch. The students will have first to make a brief presentation of the project during the course. Then, by the date of the “preappello” the students will have to submit a video with the content of pitch. Some of the videos will be selected to be included in the podcast of the course. Course projects must be developed in groups of three/four students. 2) Traditional pattern. The final exam consists of a written exam with multiple-choice questions and two open-text questions. The exam will be based on the entire book + the readings assigned during the course and available on the Elly portal. The exam will last 90 minutes. Students will be able to take this exam only during the official exam sessions (i.e. there is no “preappello”).
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **KWIATOWSKI MARIUSZ** **Matricola: 050038**

Docente **KWIATOWSKI MARIUSZ, 6 CFU**

Anno offerta: **2024/2025**
Insegnamento: **1012401 - ECONOMY OF TRUST**
Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento: **2024**
CFU: **6**
Settore: **SPS/07**
Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**
Anno corso: **1**
Periodo: **Secondo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	See ENG
Testi di riferimento	See ENG
Obiettivi formativi	See ENG
Prerequisiti	See ENG
Metodi didattici	See ENG
Modalità di verifica dell'apprendimento	See ENG
Programma esteso	See ENG

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	What role does trust play in the economy and its varieties? What is the significance of trust in the global, national, social, circular, and digital economy? Is there a relationship between the level of trust and individual and collective economic success? Can trust be generated consciously and in a planned manner? What are the conditions and effects of trust failure in the economic sphere? The course offers a review and comparison of theoretical positions relating to the trust-economy relationship, drawing from both economic and social sciences. Issues are analyzed on an individual, microsocial, and macrosocial scale. Particular attention is focused on the transformative function of trust.
Reference Books	Sztompka, Piotr. 1999. Trust. A Sociological Theory, Cambridge University Press, Cambridge. Uslaner, Eric M. 2018. The Oxford Handbook of Social and Political Trust (Oxford Handbooks). Oxford University Press. Kindle Edition.
Learning Goals	Objectives, methods and expected effects of the course AWARENESS Become personally more aware of the importance of trust in economic life and in life in general. CRITICAL THINKING Be able to critically evaluate superficial and erroneous claims about the role of trust in the economy. STRATEGIC PERFORMANCE Strengthen the ability to resolve dilemmas of cooperation and strategic action in the economy and in the public sphere thanks to the potential of trust. Students will have the opportunity to gain knowledge and experience, as well as the ability to solve dilemmas of trust or distrust in the economy. They will gain knowledge about the importance of trust in everyday life, in public institutions, and in civic, social, educational and economic activities. They learn about the factors, barriers and trust mechanisms of business partners. During the classes, you will have the opportunity to gain experience in trusting by taking on a role and solving practical dilemmas in a situation of uncertainty. Students will be prepared to take into account the trust and distrust factor in their research analyses and to create strategies for strengthening trust in an organization.
Entry Requirements	Familiarity with some basic concepts of social aspects of economy
Teaching Method	Students will be offered various methods to achieve the planned goals. Among others: conversational lecture, group discussions, role-taking.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning will be based on different modalities depending on students' attendance: For attending students, the evaluation will consist of the preparation and submission of a mini-essay on a selected topic related to the "Economy of Trust". The essay must demonstrate the ability to apply theoretical concepts to real-world cases, incorporate at least three academic sources from the reading list, and follow the formal structure provided by the instructor. Students must also present and discuss their findings during class sessions. For non-attending students, the assessment will consist of a written exam with three open-ended "quasi-essay" questions. Students are expected to provide structured answers supported by arguments and examples drawn from the mandatory reading list. The exam lasts 90 minutes and must be completed without access to materials, devices, or

notes. All detailed information, including deadlines, required formats, and evaluation criteria, is available on the Elly course page.

Extended Program

1. Why does trust matter? Reflections on personal experiences Students will be encouraged to reflect on selected examples of dilemmas presented by the teacher and on their own experience of trusting or distrusting. This will allow students to discover the important role of trust understood as a value, norm and relationship. Thanks to the analyzed examples, the practical usefulness of Piotr Sztompka's trust theory will be demonstrated. Through the prism of their own relationships, students will better understand the importance of trust. 2. Trust from the perspective of psychology, sociology and economics. The interdisciplinary nature of the issue of trust The teacher will present the results of selected research on the issue of trust as a starting point for a discussion on the interdisciplinary significance of this issue. Students will receive an overview of the literature on the subject and tips on how to use this literature for their own research and educational purposes. The expected effect will be interest in trust research issues that go beyond the boundaries of one discipline. 3. Differentiation of the level of social trust and its determinants. Culture of trust and distrust The teacher will present research results showing international, intercultural, intergenerational, cross-class and gender differences in the level of trust. The presented data will be treated as a kind of scientific puzzle due to the large differences in confidence levels. The question of why some societies and communities create cultures of trust and others cultures of distrust is also an important question from an economic point of view. The starting point for the discussion will be Francis Fukuyama's trust theory.
4. Traps of distrust in an economy of scarcity and in an economy of prosperity. Mafia and trust and distrust Is prosperity a factor or an effect of a culture of trust? Is trust always an economically and socially functional feature? The teacher will present concepts explaining the causes and effects of distrust in an economic context. Using the example of Diego Gambetta's research, he will show the ambiguous function of trust in mafia organizations. Based on his own research, he will present the concept of "distrust traps". The teacher will propose to students a discussion on the topic "How much trust and how much caution do we need in economic relations?" 5. Entrepreneurship and social economy and trust The basis for the discussion will be case studies presented by the teacher and students regarding entrepreneurship with particular emphasis on social economy. The question we will seek the answer to together is: "Do entrepreneurs and people active in the social economy differ from other people in terms of trusting and inspiring trust?" If so, what are these differences? Nowak and Praszkier's theory of social entrepreneurship will be an important point of reference. 6. Trust and economic success The starting point will be the conclusions from the research conducted by the teacher as part of the "Economic Success Man" project, as well as Max Weber's thesis on the relationship between social ethics and economic development. We will discuss the following issues: Trust and the country's economic success; Trust and the economic success of the organization; Trust and individual economic success. Students will be encouraged to critically reflect on deterministic thesis regarding the relationship between ethics and the economy, including between trust and economic success. 7. Methods of conducting research on trust Research on trust in social and economic life has a rich history. However, we still do not know the answers to many questions, and the research methods we use are not always adequate. Therefore, the teacher will conduct a critical review of research on trust and then introduce students to the most promising directions of research development. He will also suggest getting acquainted with qualitative and quantitative research tools that may be useful to students. 8. Personal trust and the rules of meritocracy The purpose of tackling this topic is to show students examples of the different uses people make of trust. They do not always comply with the rules of modernity. The best example is the clash of the rules of trust with the rules of meritocracy in the sphere of management. Personal trust as a criterion for staff selection and promotion is often more important than the candidates'

qualifications or competences. The author researched this problem and

Tipo Testo Testo in Inglese published the results in a book titled "Opacity. Barriers to Meritocracy." The presented data will be a contribution to the use of the role-taking method. Students will take on the roles of decision-makers and people applying for jobs or promotions. This will allow them to experience what these types of dilemmas are and how they can be solved. 8. Strategies to strengthen trust Some countries and organizations recognize the low level of trust as a problem and then take remedial actions - formulate strategies, announce recovery programs, launch appropriate projects. We will look at such initiatives. The teacher will present examples, propose grading criteria, and students will apply them in a critical analysis. Finally, we will conduct workshops titled "How to rebuild trust in an organization?" Students will thus have the opportunity to experience team cooperation in the process of rebuilding trust.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FABBRI PAOLO**	**Matricola: 004510**

Docente	**FABBRI PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007316 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/02**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	CONTENUTI Questo corso analizza alcuni dei temi principali della sostenibilità ambientale e dello sviluppo sostenibile, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti e le sfide che lo sviluppo sostenibile ci pone, si prosegue con un'analisi dettagliata dei temi che conducono all'allargamento dell'analisi economica ai fattori non di mercato. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche tra mercato e ambiente, e i modi di valutazione dei beni a rilevanza economica al di fuori del mercato. Inoltre si analizzeranno alcuni elementi chiave nella analisi della sostenibilità: energia, risorse alimentari, sviluppo agricolo. L'analisi macroeconomica affronterà infine i due principali temi oggi in discussione: la globalizzazione come fenomeno intrinseco dello sviluppo, le politiche e gli accordi internazionali in grado di dirigere, correggere, affrontare il tema della sostenibilità
Testi di riferimento	Environmental and Natural Resource Economics: A Contemporary Approach - 5th edition Jonathan M. Harris, Brian Roach Routledge, 2021
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e Comprensione Il corso intende fornire la conoscenza della compatibilità e delle interazioni tra economia e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile. L'approccio parte dall'allargamento della nozione di "sistema economico" per comprendere quelle parti tradizionalmente escluse a causa della non applicabilità dei

	meccanismi di mercato tradizionalmente trattati nei manuali di economia. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Obiettivo del Corso è dotare lo studente di solidi strumenti teorici che permettano di analizzare le complesse relazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, comprese le relazioni sociali e le preferenze collettive che si creano nei confronti dei valori ambientali. Questo permetterà allo studente di gestire nel proprio ambito lavorativo e professionale le sempre più numerose e stringenti norme di natura ambientale. c) Autonomia di giudizio L'oggetto stesso del corso intende fornire strumenti di autonomia di giudizio riguardo l'interpretazione e la gestione dei fatti economici, che superino il mainstream manualistico del tradizionali insegnamenti di micro e macroeconomia d) Capacità comunicative Questo corso è volto a fornire suggerimenti e stimoli per una vasta gamma di questioni ampiamente dibattute a diversi livelli istituzionali e organizzative. e) Capacità di apprendimento Il corso si propone di fornire gli strumenti analitici per affrontare criticamente il quadro complesso delle problematiche ambientali nell'economia globale
Prerequisiti	Elementi base di mocro e macroeconomia
Metodi didattici	Lezioni frontali e studio di casi in presenza. Non sono rpeviste registrazioni e/o streaming delle lezioni, salvo evoluzioni pandemiche che obbligassero l'Ateneo a tornare alla didattica a distanza. Sulla piattaforma Elly (iscrizione obbligatoria), saranno resi via via disponibili documenti e supporti didattici integrativi, posto che il programma è definito rigorosamente nell'ambito del libro di testo. E' previsto, su base volontaria, la preparazione e presentazione di un paper, di fronte all'aula.
Altre informazioni	Gli studenti non frequentanti dovranno fare affidamento solo al syllabus indicato e alla lista dei capitoli del manuale, per preparare l'esame. Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, secondo i casi di studio che sarano affrontati durante le lezioni. Si ricorda che per attestare la frequenza saranno raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale. Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc..
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame in presenza sarà scritto e durerà 60 minuti. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta, valutata fino ad un massimo di 10 punti. Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata in base alla dimostrazione di una chiara padronanza della materia. Il lavoro di gruppo svolto con presentazione in aula sarà valutato fino a 10/30, e lo scritto 20/30. Gli studenti che svogono solo lo scritto saranno valutati solo su di esso per 30/30. I risultati saranno pubblicati entro una settimana e il voto verrà automaticamente (ESSE3) spedito via e-mail all'indirizzo istituzionale dello studente. E' richiesta l'iscrizione online. E' severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici o appunti cartacei durante lo svolgimento dell'esame. In caso l'evoluzione della pandemia rendesse necessario il ritorno allo svolgimento degli esami online, su Elly saranno fornite tutte le informazioni necessarie.

Programma esteso	1. Changing Perspectives on the Environment 2. Resources, Environment, and Economic Development 3. The Theory of Environmental Externalities 4. Common Property Resources and Public Goods 6. Valuing the Environment 11. Energy The Great Transition 12. Global Climate Change - Science and Economics 14. Global Climate Change - Policy Responses 21. World Trade and the Environment 22. Policies for Sustainable Development
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Nell'ambito del corso si toccheranno i temi dell'acqua pulita e disponibile, dell'importanza delle fonti energetiche, e del complessivo impatto delle attività economiche sul clima

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
6	Acqua pulita e igiene
7	Energia pulita e accessibile
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	This course examines some of the major issues in environmental sustainability and sustainable development, both empirically and theoretically. After defining the concepts and challenges that sustainable development poses to us, it continues with a detailed analysis of the issues that lead to the broadening of economic analysis to non-market factors. To this end, in order to better understand the structural transformations that accompany the development process, the economic interactions between the market and the environment will be studied, as well as ways of valuing economically important goods outside the market. It will also look at some key elements in the analysis of sustainability: energy, food resources, and agricultural development. Finally, macroeconomic analysis will address the two main issues under discussion today: globalization as an intrinsic phenomenon of development, and international policies and agreements that can manage, fix, and address sustainability
Reference Books	Environmental and Natural Resource Economics: A Contemporary Approach - 5th edition Jonathan M. Harris, Brian Roach Routledge, 2021
Learning Goals	a) Knowledge and Understanding The course aims to provide knowledge of the compatibility and interaction between economy and environment, in particular as regards the use of common resources and sustainable development. The approach starts by widening the notion of "economic system" to understand those parts traditionally excluded in economics textbooks, due to the non-applicability of market mechanism. b) Ability to apply knowledge and understanding The aim of the course is to equip the student to solid theoretical tools in order to analyze the complex relationships of the economic system with its environment, including the social relations and collective preferences in relation to environmental values. This will allow the student to manage

	in their working and professional life the increasingly strict environmental standards. c) Making judgments The object of the course is to provide tools for independent judgment regarding the interpretation and management of economic facts that go beyond the mainstream micro and macro textbooks. d) Communication skills This course is designed to provide suggestions and ideas for many issues widely discussed in various institutional and organizational levels. e) Learning skills The course aims to provide the analytical tools to engage critically withthe complex picture of environmental issues in the global economy.
Entry Requirements	Basic elements of micro- and macroeconomics
Teaching Method	Lectures, examples and case studies, given in attendance. Elly documents will be released during course lessons. Group work on specific topics is scheduled during the course, with classroom presentations. Should the evolution of the pandemic make it necessary to come back to remote lectures, all necessary information will be provided on Elly
Other	Not attending students will only have to rely on this syllabus to prepare for the exam. The syllabus for attending students could be slightly different, according to study cases and slides used during lectures. Please note that to attest attendancy a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom. Please check professor's webpage for office hours and other educational infos. Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. studied in the textbook.
Detailed Description of Assessment Method	The written exam (taken in attendance) will last 60 minutes. Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks. The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question up to 10 marks. The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the three previuos scores. The “lode” will be awarded on the basis of a clear mastery of the subject. Exam results will be available no later than one week and will be automatically (ESSE3) sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed. To make use of any kind of electronic device or notes during the exam is strictly forbidden. Workgroup for attending students will be weighted as 10/30, and 20/30 will be marked for written exam. All other candidates will be weighted on 30/30 marks for written exam Should the evolution of the pandemic make it necessary to come back to remote examination, all necessary information will be provided on Elly.
Extended Program	1. Changing Perspectives on the Environment 2. Resources, Environment, and Economic Development 3. The Theory of Environmental Externalities 4. Common Property Resources and Public Goods 6. Valuing the Environment 11. Energy The Great Transition 12. Global Climate Change - Science and Economics 14. Global Climate Change - Policy Responses 21. World Trade and the Environment 22. Policies for Sustainable Development

	In our course we will analyze som topics regarding clean and available water, the importance of energy sources, and the overall impact of economic activities on climate

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
6	Clean water and sanitation
7	Affordable and clean energy
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAFFI LUCIANO**	**Matricola: 030801**

Docente	**MAFFI LUCIANO, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1003967 - HISTORY OF GLOBALIZATION**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Il corso analizza la globalizzazione dell'economia in una prospettiva storica di lungo periodo (dal '400 a oggi) e in un'ottica geografica estesa (Europa, Americhe, Asia e Africa). Per farlo, si affrontano snodi tematici quali: le "economie-mondo" prima della globalizzazione (Europa, Cina e India); l'integrazione dei mercati delle commodities e dei capitali; l'impatto dei trasporti e delle comunicazioni; il processo di convergenza economica; la dialettica tra regolazione e deregolazione dei mercati; le crisi locali e globali.
Testi di riferimento	- Testi obbligatori: (a) R. B. Marks, The Origins of the Modern World. A Global and Environmental Narrative from the Fifteenth to the Twenty-First Century, Rowman & Littlefield Publishers, 2019, 4th edition. (b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500–2000," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [cioè solo § 1.5 e 1.6]; (c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218. - Testi a scelta (sceglierne 1 tra i 3 qui sotto elencati): (1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358; (2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to

Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;
(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.
Il testo (a) è un libro che può essere acquistato online.
I testi (b), (c), (1), (2), (3) sono opensource e possono essere scaricati liberamente al seguente link
http://papers.nber.org/books/bord03-1

Obiettivi formativi

Ci si aspetta che alla fine del corso lo studente sia in grado di:
- conoscere e comprendere quali siano i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all'integrazione dei mercati mondiali;
- applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità dell'attuale scenario economico globale;
- valutare l'economia internazionale in un'ottica multilaterale, superando l'idea che l'Occidente sia l'attore principale di processi che ormai si sviluppano su scala planetaria;
- comunicare l'insieme dei concetti appresi nell'interlocuzione con attori privati e soggetti istituzionali, anche a livello internazionale, sui temi della globalizzazione.

Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica.

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando quindi modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un lavoro di gruppo, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; a tal fine vengono assegnati agli studenti dei paper accademici già nel corso della prima settimana di lezione. Lo svolgimento del lavoro di gruppo è facoltativo.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: svolgimento facoltativo del lavoro di gruppo.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici della storia della globalizzazione, anche tramite la possibilità di svolgere un lavoro di gruppo.
I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale.
Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

In corso di revisione, contattare il docente.

Programma esteso

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	The course takes into analysis the globalization of economy in a long term historical perspective (from the 15th c. up to today) and using a broad geographical angle (Europe, America, Asia and Africa). To do so, a set of crucial topics will be considered: the “economy-worlds” before globalization (Europe, China, and India); the integration of commodities and capital markets; the impact of developments in transportation and communication; the process of economic convergence; the dialectical interaction between markets regulation and deregulation; global and local crises.

Reference Books	- Mandatory readings: (a) R. B. Marks, The Origins of the Modern World. A Global and Environmental Narrative from the Fifteenth to the Twenty-First Century, Rowman & Littlefield Publishers, 2019, 4th edition. (b) R. Findlay, K.H. O’Rourke, "Commodity Market Integration, 1500–2000," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [i.e. only § 1.5 e 1.6]; (c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218. - Supplementary readings (choose 1 among the 3 listed below): (1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358; (2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507; (3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542. Reading (a) is a book that can be bought online. Readings (b), (c), (1), (2), (3) are opensource and can be downloaded at the following link http://papers.nber.org/books/bord03-1

Learning Goals	At the end of the course students are expected of being able to: acknowledge and comprehend the economic, social and cultural processes that led in the long run to the integration of global markets; - apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the current framework of global economy; - being able to evaluate the international economy in a multilateral perspective, bypassing the idea that the Western world is the main

	player of processes that are currently developing on a global scale; - convey all the acquired concepts to discuss and interact with private and institutional subjects, including international ones, about issues related to globalization.
Entry Requirements	A basic knowledge of economic history.
Teaching Method	Teaching activities will therefore favour active learning methods, with teacher-led lectures containing a high degree of practical activities. Students may carry out group work in order to put the acquired knowledge to use immediately; to this end, academic papers will be assigned to students in the first week of lectures. Group work is optional. Acquisition of knowledge: teacher-led lectures Acquisition of ability to apply knowledge: seminaries, optional group work. Acquisition of independent judgement: during the course, students will be encouraged to identify the critical aspects of history of globalization, for example through group work. The teaching material used during the lessons are uploaded to Elly on a weekly basis. To download the slides, it is necessary to enrol on the course online. The slides used are considered an integral part of the teaching material. Students who do not attend in person are reminded to check the teaching material available and the instructions given by the teacher on Elly.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	In revision, please contact the professor.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MARCHINI PIER LUIGI**	**Matricola: 006023**

Docenti	**MARCHINI PIER LUIGI, 4 CFU** **MAZZA TATIANA, 6 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010929 - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso approfondisce gli elementi introduttivi teorici e pratici dell' "accounting" contemplando anche le notevoli implicazioni a livello internazionale del processo di comunicazione economico-finanziaria ai mercati e del ruolo dei sistemi di governance e di controllo. Tali aspetti vengono indagati anche con riferimento al contesto ambientale e macroeconomico in cui tali processi vengono sviluppati. Il corso è suddiviso in due moduli. Il primo modulo intende fornire gli strumenti di base degli International Financial Reporting Standards (IFRS) con riferimento alle specifiche regolamentazioni europea e alla diffusione nel contesto internazionale, approfondendo al contempo il ruolo e l'uso dell'informazione contabile nei processi decisionali, quali quelli della governance d'impresa. Considerate le specificità e le diversità dei sistemi contabili più avanzati, in tale primo modulo si vogliono fornire gli elementi utili a comprendere l'importanza del ruolo dei controlli interni ed esterni sulle informazioni economiche, nonché le competenze per utilizzare i principali strumenti di comunicazione economico-finanziaria, volontaria ed obbligatoria, tipici delle imprese multinazionali. Nel secondo modulo vengono approfonditi i principi fondamentali della disclosure finanziaria e dell'analisi di bilancio. Dopo aver analizzato l'informativa nei documenti di bilancio richiesta dai principi contabili, il secondo modulo intende fornire gli strumenti di base per valutare la redditività, la liquidità, e l'efficienza gestionale di un'impresa tramite la costruzione di indici di bilancio.

Testi di riferimento	Primo Modulo Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 7th Edition, 2020. Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14. Letture, articoli e materiale didattico a cura del docente disponibile sul sito Elly. Marchini P.L. (a cura di), Business Administration and Accounting, Giappichelli, Torino, 2023. Capitoli 4, 8 e 9. Secondo Modulo Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 7th Edition, 2020. Ch.7 Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Teoria Ch.24 pp.1-30 - Esercizi Ch.24 pp. 44-64 (vedi materiale in Elly)
Obiettivi formativi	a. Conoscenze e capacità di comprensione: al termine del corso, lo studente sarà in grado di orientarsi nella lettura e comprensione dell'informativa societaria (principalmente delle società quotate), con ciò intendendosi sia l'informativa di natura contabile e di bilancio, sia quella di tipo volontario riguardante l'approccio alla responsabilità sociale d'impresa, sia la comunicazione in tema di corporate governance della medesima. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di applicare norme e criteri di valutazione ai fini della costruzione del bilancio di esercizio, con particolare riferimento alle aziende di grandi dimensioni che applicano gli standards internazionali IAS/IFRS. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere un'analisi di bilancio nonché sarà in grado di scegliere le migliori forme di governance aziendale in funzione del contesto in cui si sviluppa l'attività di impresa. c. Autonomia di giudizio: lo studente sarà quindi in grado di potere leggere ed interpretare un bilancio di esercizio, analizzare l'informativa presente nei bilanci di sostenibilità delle imprese, nonché di esprimere giudizi sugli andamenti ed i trend di performance delle medesime imprese. d. Abilità comunicative: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di interloquire con i responsabili amministrativi delle imprese su temi di natura contabile, nonché con gli investor relator delle stesse sui temi riguardanti la comunicazione economico-finanziaria di impresa. e. Capacità di apprendere: lo studente, al termine del corso, avrà appreso un metodo di studio fondato sull'analisi del materiale fornito dal docente e sulla interpretazione critica dalle nozioni acquisite nel corso delle lezioni frontali. Al contempo, il lavoro di gruppo svolto durante il Corso consentirà allo studente di apprendere anche metodologie di analisi di tipo diretto dei documenti riguardanti gli aspetti economico-aziendali d'impresa. I seminari svolti da manager di impresa concorreranno ad incrementare le skill operative dello studente.
Prerequisiti	
Metodi didattici	Lezioni frontali.
Altre informazioni	Business cases affrontati in aula. Seminars da parte di imprese. Lavoro di gruppo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di 1 ora, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte. Le domande aperte previste sono 4, 2 a risposta sintetica e 2 a risposta

	ampia. La risposta a ciascuna domanda sintetica avrà un punteggio massimo di 10 punti, mentre la risposta a ciascuna domanda ampia avrà un punteggio massimo di 20 punti (complessivamente, quindi, il punteggio massimo sarà di 30/30); 2 domande (1 breve e 1 ampia) saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), 2 domande (una breve e una ampia) saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame). Per quanto riguarda il secondo Modulo, le domande potranno avere assumere anche la forma di esercizio. Le due parti verranno valutate in 30/30; il voto finale sarà la media per eccesso del voto conseguito nelle due parti (30/30). È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento. Inoltre, la capacità di applicare le conoscenze e di lavorare in gruppo verrà accertata anche attraverso la supervisione, da parte dei docenti, dei lavori di gruppo elaborati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del secondo modulo. Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevederà l'assegnazione di 0, 1, 2 e 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale. Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta. È consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (esse3). La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 30 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, 1 sintetica ed 1 ampia, aventi rispettivamente peso pari a 10 e 20, ed il risultato sarà espresso in 30/30. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere. Il punteggio così ottenuto si potrà sommare al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in 30/30) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e per non più di una volta. Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio. Per ottenere la lode, lo studente dovrà avere conseguito il voto di 30/30 in almeno una prova relativa ad uno dei due moduli.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Sì

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course analyses the basic theoretical and practical elements of accounting, considering the relevant implications at international level of the financial communication process towards the financial markets, as well as the role of corporate governance systems. Those aspects are studied also referring to the environmental and macroeconomic context around the companies, in which those elements are developed. The course is divided in 2 parts. The first part gives to students the basic tools to understand the International Financial Reporting Standards (IFRS) with references to the specific European regulation and to their development at international level, with a deep analysis of the role and use of accounting information in the decision making process, as well as for the dynamics of corporate governance systems. Given the specificity and diversity of the advanced accounting systems, the first part of the course aims to let understand the importance of the internal and external controls on the economic information, as well as to provide knowledge to apply the main financial communication instruments, voluntary or compulsory, typical of the multinational firms. In the second part of the course, the fundamental principles of financial disclosure and financial statement analysis are explored. After analyzing the information in the financial statements required by the accounting standards, the second module provides the basic tools for assessing the profitability, liquidity, and efficiency of a company through the construction of financial statements ratios.
Reference Books	First Part Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 7th Edition, 2020. Chapter 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14 Readings, journal article and other course materials provided by the professor avallabile in Elly website. Marchini P.L. (edited by), Business Administration and Accounting, Giappichelli, Torino, 2023. Chapter 4, 8 e 9. Second Part Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 7th Edition, 2020. Ch.7 Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Theory Ch.24 pp.1-30 - Exercises Ch.24 pp. 44-64 (see material in Elly)
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: at the end of the course, the student will be able to orient themselves in reading and understanding company reports (primarily for listed companies), for both accounting information and voluntary disclosure regarding corporate social responsibility and corporate governance. b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to apply rules and standards to prepare the financial statement, with particular reference to large companies that apply IAS/IFRS. Furthermore, the student will be able to carry out a financial statement analysis, as well as the student will be able to choose the best forms of corporate governance system according to the context in which business activity is developed. c. Making judgments: the student will be able to read and interpret a financial statement, analyze the information in the sustainability reports, and express opinions on the performance and trends of the companies. d. Communication skills: the student will be able to interact with the chief

financial officers of the companies on accounting issues, as well as with investor relations on matters related to financial communications.
e. Learning skills: the student will learn a study method based on the analysis of the documentation provided by the Professor and on the critical interpretation of the knowledge acquired during the lectures. At the same time, the group work developed during the course will enable the student to learn methods to directly analyze companies' financial documents. The seminars conducted by firms' managers will improve the empirical knowledge of the student.

Entry Requirements

Teaching Method

Oral lesson.

Other

Business cases developed in the class.
Seminars.
Group work.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "open-ended" questions.
There are 4 "open" questions, 2 short and 2 long. The answer to each short question will have a maximum score of 10 points, while the answer to each long question will have a maximum score of 20 points (overall, therefore, the maximum score will be 30/30); 2 questions (1 short and 1 long) will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), 2 questions (1 short and 1 long) will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).
As regards the second Part, the questions may also take the form of exercise.
The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts (30/30).
A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.
This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.
Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the teacher, of the group work elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the second part.
The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 e 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.
The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.
The use of texts during the performance of this written test is not permitted. It is allowed the use of calculator. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (ess3).
Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 30 minutes, and will consist of 2 open questions (1 short and 1 long), having weight respectively equal to 10 and 20, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.
The score obtained in this way can be added to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in 30/30) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

	Otherwise, the proof must be supported in its "whole" version as previously described. The “praise” will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report. To obtain the prize, the student must have achieved a grade of 30/30 in at least one test relating to one of the two modules.
Extended Program	
	Sì

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Anno offerta: **2024/2025**
Insegnamento: **1010931 - INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING**
Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento: **2024**
CFU: **10**
Anno corso: **1**
Periodo: **Secondo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Si noti che l'insegnamento di International Branding and Retailing per il 2023-24 consta di 10 CFU. Per ragioni tecniche potrebbe apparire come da 8 CFU + 2 CFU ma si tratta di un insegnamento unico, con una unica prova d'esame ma suddiviso in due blocchi da 35 ore ciascuno e due docenti diversi per il primo e secondo modulo. Il primo modulo tratterà tematiche legate al marketing strategico mentre il secondo modulo tratterrà le leve operative del marketing e l'attuazione di un piano di marketing.
Testi di riferimento	Le lezioni seguono l'unica modalità "in presenza", senza streaming o videoregistrazione. Classifichiamo gli studenti in "frequentanti" e "non frequentanti": i primi frequentano "fisicamente" e regolarmente le lezioni e parteciperanno a un lavoro di gruppo nella seconda parte del corso. I non frequentanti invece non vengono in aula fisicamente o lo fanno solo occasionalmente e non partecipano al lavoro di gruppo. Gli studenti frequentanti (partecipazione al lavoro di gruppo) si prepareranno all'esame studiando gli appunti presi durante le lezioni, preparando i contenuti discussi in aula (anche durante le testimonianze aziendali) e utilizzando le slide del corso che i docenti rendono disponibili sulla piattaforma Elly. Gli studenti non frequentanti devono prepararsi all'esame studiando due libri di testo: 1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition (o qualsiasi edizione successiva), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Capitoli: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 e 2) Magnani, G. (2022). Marketing in culturally distant countries : managing the 4Ps in cross-cultural contexts Si prega di notare che i due libri di testo non sono alternativi l'uno all'altro. Entrambi devono essere studiati come preparazione per l'esame.
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti avranno acquisito conoscenze avanzate di argomenti di marketing sia a livello teorico che applicativo. Il corso intende fornire una completa conoscenza delle tematiche

fondamentali di marketing strategico, operativo e internazionale.
Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla gestione delle strategie di marketing nonché le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione delle leve del marketing mix utilizzata dalle aziende per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale.
Nello specifico, le conoscenze acquisite saranno:
- concetto di marketing e sue caratteristiche
- concetto di unità operativa strategica
- valutazione delle esigenze di informazione e delle richieste di informazioni ai sistemi informativi di commercializzazione
- approcci di gestione del portafoglio (BCG e General Electric)
- scelta delle strategie di sviluppo (matrice di Ansoff)
- analisi dei mercati B2B e B2C
- segmentazione targeting e posizionamento
- strategie di branding
- classificazione dei prodotti (consumatori e industriali)
- gestione dei prodotti e delle linee di prodotto: allungamento, riempimento e cannibalizzazione - fissazione dei prezzi con l'approccio della domanda, della concorrenza e dei costi
- analisi e classificazione dei canali
- decisioni sul l'organizzazione dei canali e sulla gestione
- analisi di promozione e classificazione
I risultati di cui sopra in termini di conoscenza e comprensione saranno raggiunti mediante lezioni, letture assegnate e discussione delle letture in classe, testimonianze aziendali. Casi di studio, documenti accademici e casi video costituiscono parte dell'esame.

Gli studenti saranno in grado di applicare concetti e metodi appresi a varie situazioni e problemi di marketing. Gli studenti saranno, nello specifico, in grado di sviluppare competenze per la comprensione approfondita, l'analisi e la risoluzione dei problemi in situazioni di marketing che vanno dalle strategie di crescita al prodotto, prezzo, canale e le decisioni di promozione e comunicazione. Essi saranno in grado di interpretare gli sviluppi del marketing e l'impatto di marketing dei cambiamenti ambientali. I suddetti risultati in termini di applicazione della conoscenza saranno raggiunti per mezzo di lezioni, letture assegnate e discussione di letture in classe, presentazioni su letture assegnate, testimonianze aziendali.
Al termine del corso gli studenti saranno in grado di applicare strumenti analitici a fenomeni e situazioni di marketing per formulare giudizi autonomi e indipendenti. La capacità di esprimere giudizi è espressa da una riflessione personale sui dati e sulle informazioni raccolte e sul loro trattamento. Le competenze raggiunte consentiranno agli studenti di prendere decisioni strategiche e tattiche di marketing. L'obiettivo specifico di formare gli studenti a formulare giudizi è perseguito attraverso sessioni di domande e risposte all'inizio e durante ogni lezione.

Gli studenti impareranno ad ampliare, aggiornare il livello e la varietà delle conoscenze acquisite mediante lezioni e studio individuale con libri di testo. Tale sviluppo porterà gli studenti ad adottare un atteggiamento di curiosità e ricerca per la novità e gli aggiornamenti per affrontare meglio le decisioni di marketing. L'esame finale stimolerà la valutazione delle capacità di apprendimento degli studenti attraverso un esame orale

Prerequisiti

Metodi didattici

I risultati di cui sopra in termini di conoscenza e comprensione saranno raggiunti mediante lezioni, letture assegnate e discussione delle letture in classe, testimonianze aziendali e casi di studio. L'obiettivo specifico di formare gli studenti a formulare giudizi è perseguito attraverso sessioni di domande e risposte all'inizio e durante ogni lezione.
La seconda parte del corso prevederà, contestualmente alle lezioni, lo sviluppo di una piano di Marketing (Il caso Coreve – promosso dalla Società Italiana di Marketing) al fine di mettere in pratica i concetti acquisiti, volta per volta, durante le lezioni.

Gli studenti impareranno ad ampliare, aggiornare e aggiornare il livello e la varietà delle conoscenze acquisite mediante lezioni e studio individuale con libri di testo. Tale sviluppo porterà gli studenti ad adottare un atteggiamento di curiosità e ricerca per la novità e gli aggiornamenti per affrontare meglio le decisioni di marketing. Queste abilità di apprendimento sono fortemente rafforzate durante tutto il corso attraverso l'uso di letture da preparare autonomamente a casa e successivamente presentate e discusse in classe, testimonianze e casi aziendali. L'esame finale stimolerà la valutazione delle capacità di apprendimento degli studenti attraverso un esame scritto.

Altre informazioni

Per aggiornamenti sul corso in termini di date, orari, materiale e altro, è sempre opportuno monitorare costantemente la pagina del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Vengono preparate diverse serie di domande per gli studenti che frequentano regolarmente le lezioni e per tutti gli altri (i cosiddetti Frequentanti o Non Frequentanti), poiché i materiali da preparare sono diversi (vedi sopra).
Per gli studenti frequentati che hanno partecipato al lavoro di gruppo sono previste 4 domande (a scelta tra 6 domande presentate – 3 per ognuno delle due parti di cui si compone il corso) e la valutazione del lavoro di gruppo (che dà diritto ad un massimo di 3 punti aggiuntivi). Per gli studenti non frequentanti, le domande previste sono 4, senza possibilità di scelta. La prova ha, per tutti, durata di 60 minuti. Attraverso le risposte degli studenti vengono valutate la conoscenza e la comprensione dei temi proposti (punto a degli obiettivi del corso) e la capacità dello studente di applicare le conoscenze a domande specifiche (punto b).
Inoltre, poiché le domande sono aperte, gli studenti sono in grado di esercitare un significativo giudizio indipendente (punto c) rispetto a ciò che è richiesto ed è possibile verificare le capacità comunicative dello studente (punto d).
Infine, la necessità di trattare le categorie e le informazioni qualitative acquisite durante il corso, durante gli studi di casi specifici, richiede agli studenti di applicare le conoscenze già possedute e di apprendere e valutare nuove informazioni (punto e).

Programma esteso

- The marketing of the modern era (definition of marketing, marketing evolution)
- Marketing Strategy, Planning and Competition (concept of value, strategies and marketing planning)
- Assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
-Understand Consumer and Business Markets
- Segmentation, Target Marketing, and Positioning: the triade of marketing
- Brand and branding strategies

- augmented product model

- classification of products (consumer and industrial)

- collaborative consumption approaches and new product service systems

- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization

- setting prices with demand, competitive and cost approaches

- analyzing and classifying channels

- channel organization and management decisions

- promotion analysis and classification

	- creating a relationship building promotion

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	Please note that the International Branding and Retailing course, for the academic year 2023-24, consists of 10 Credits (CFU) equivalent to 70 hours of teaching in class. for technical reasons it may show up on student's online system as two separate exams of 8 + 2 credits, for a total of 10 but in reality it is one single course, with a single exam but divided into two blocks of 35 hours each and two different teachers for the first and second module. The first module will cover issues related to strategic marketing while the second module will cover the operational levers of marketing and the implementation of a marketing plan.
Reference Books	Classes are "in presence" only, with no streaming nor videorecording. We classify students in "attending" and "non attending": the former come to classes "physically" and regularly and participate in a group project in the second part of the course. The latter do not come to classes phyisically or do it only occasionally and do not participate in the group project. Attending students (project work participation) will prepare for the exam by studying the notes they take during class, prepare the readings that are assigned and discussed in class (also managerial lectures), and may use the slides that are available on the Elly platform coursepage. Non attending students must prepare for the exam by studying two texbooks: Specifically: 1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition (or any later edition), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 and 2) Magnani, G. (2022). Marketing in culturally distant countries : managing the 4Ps in cross-cultural contexts Please note that the two textbooks are not alternative to each other. Both must be studied as preparation for the exam.
Learning Goals	Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. The course aims to provide a complete knowledge of the fundamental issues of strategic, operational and international marketing. The student will transfer the necessary knowledge to understand the issues related to the management of marketing strategies as well as the necessary knowledge about the tools of the levers of marketing mix used by companies to increase the degree of final customer satisfaction. Specifically, acquired knowledge will be: - marketing definition and related issues

- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- understanding B2B and B2C markets
-segmentation, targeting and positioning
- branding
- classification of products (consumer and industrial)
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization - setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
-communication and digital marketing

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class and managerial lectures. Case studies, academic papers and video cases are part of the exam.

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings and managerial lectures.

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of an oral examination

Entry Requirements

Teaching Method

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, managerial lectures and case studies. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.
During second part of the course, a Marketing case will be developed in collaboration with the 'Società italiana di marketing' (Coreve) in order to put into practice the concepts acquired during the lessons.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with

	marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class, managerial lectures and case studies. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written examination
Other	Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on
Detailed Description of Assessment Method	Written examination. Different sets of questions are prepared for students who regularly attended classes and all others (so called Attending or Non Attending), as the materials to prepare are different (see above). For attending students who took part in the project work, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions (chosen from 6 questions – 3 for each of the two parts of the course) + the extra points gained from the development of a marketing plan (project work that gives maximum 3 points). For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 4 open-ended questions. The test lasts 60 minutes for all. Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d). Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).
Extended Program	- The marketing of the modern era (definition of marketing, marketing evolution) - Marketing Strategy, Planning and Competition (concept of value, strategies and marketing planning) - Assessment of information needs and information requests to marketing information systems - phases in the marketing research process and approaches -Understand Consumer and Business Markets - Segmentation, Target Marketing, and Positioning: the triade of marketing - Brand and branding strategies - augmented product model - classification of products (consumer and industrial) - collaborative consumption approaches and new product service systems - managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization - setting prices with demand, competitive and cost approaches - analyzing and classifying channels - channel organization and management decisions - promotion analysis and classification - creating a relationship building promotion

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**POLETTI LUCIA**	**Matricola: 006282**

Docente	**POLETTI LUCIA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009375 - INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	L’obiettivo del corso è analizzare le funzioni del sistema finanziario nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Il corso si focalizza sul ruolo di istituzioni e mercati finanziari nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Viene esaminato il contesto finanziario internazionale, con un’attenzione particolare alla politica monetaria e al mercato dei cambi. Nell’ambito della gestione finanziaria delle imprese multinazionali vengono analizzati le modalità di finanziamento del commercio internazionale, il cash management, le modalità di misurazione e gestione del rischio di cambio e il capital budgeting.
Testi di riferimento	"International Financial Management", McGraw-Hill Create per International Business and Development, Lucia Poletti, 2024. ISBN-13: 9798219000386 Alcune letture aggiuntive verranno indicate durante il corso e sulla pagina Elly.
Obiettivi formativi	a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati valutari; principali problemi legati alla gestione finanziaria di imprese multinazionali; problemi di capital budgeting. b) Capacità di applicare le conoscenze per: misurare l’esposizione al rischio di cambio; gestire i principali rischi legati all’operatività internazionale; valutare progetti di investimento. c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete al fine di: scegliere gli strumenti adeguati alla gestione dei rischi finanziari e alle scelte legati all’operatività internazionale. d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori

	finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato. e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.
Prerequisiti	Conoscenze base di matematica finanziaria. Si consiglia come bibliografia di riferimento: "Investment Science", di D. Luenberger, Oxford University Press, 1998, Capitolo 2 "The Basic Theory of Interest". Conoscenza base del bilancio aziendale (stato patrimoniale e conto economico).
Metodi didattici	Lezioni frontali, esercizi e analisi di articoli di quotidiani economici.
Modalità di verifica dell'apprendimento	ESAME STANDARD: Esame scritto. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante verranno verificate attraverso 2 domande a risposta aperta valutate fino a un massimo di 12 punti e 2 domande vero/falso (con argomentazione della risposta) fino a un massimo di 8 punti. La capacità di comprendere e di applicare la conoscenza acquisita alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari verrà verificata attraverso 2 o 3 esercizi, valutati fino a un massimo di 10 punti. Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc. Il voto è pubblicato in esse3. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Eventuali prove intermedie verranno concordate durante le prime settimane del corso e rese note sulla pagina Elly. ESAME A DISTANZA: Le modalità dell'esame a distanza, se necessario in base alla situazione sanitaria, verranno tempestivamente comunicate durante il corso e pubblicate nella pagina Elly.
Programma esteso	- Significato e determinanti dei tassi di interesse. - Finanza sostenibile. - Capital budgeting e valutazione dei progetti di investimento. - Mercato dei cambi. - Gestione del rischio di cambio: esposizione transattiva. - Finanziamento del commercio internazionale. - Bilancia dei pagamenti. - Politica monetaria della BCE.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo argomento contribuisce allo sviluppo dell'obiettivo n. 12.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The aim of the course is to analyse the functions of a financial system in providing services to multinational firms. The course focuses on the role of financial institutions and markets in providing financial services to multinational firms. The international financial environment is examined, with a particular focus on the monetary policy along with foreign exchange markets. The way multinational firms finance international trade, consolidate and manage their financial flows, measure and manage exposures to currency risks, and make their capital budgeting decisions are analysed.
Reference Books	"International Financial Management", McGraw-Hill Create for International Business and Development, Lucia Poletti, 2024. ISBN-13: 9798219000386 Additional study material will be indicated during the course and on Elly.
Learning Goals	a) Knowledge and understanding of: the functioning of the foreign exchange market; the main problems related to the financial management of multinational firms; capital budgeting. b) Ability to apply knowledge in order to: measure the exposure to foreign exchange risk; manage the transaction risk of international operations; assess investment projects. c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to: choose instruments appropriate for managing the financial risks of multinational operations. d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language. e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely selfdirected and autonomous manner.
Entry Requirements	Basic knowledge of financial mathematics. Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest". Basic knowledge of financial reports (balance sheet and income statement).
Teaching Method	Lectures, exercises, and analysis of specific cases based on newspaper articles.
Detailed Description of Assessment Method	STANDARD EXAM Written exam. Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions will be assessed through 2 open-ended questions for up to 12 marks and 2 true or false questions (with argumentation) for up to 8 marks. The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments will be assessed through 2 or 3 exercises, for up to 10 marks. During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. The final grade is published on Esse3. The final exam might be replaced by partial exams during the course. Dates and structure of possible partial exams will be communicated during the first weeks and on Elly. ONLINE EXAM (if necessary due to the pandemic)

	The exam structure and the marking scheme will be communicated as soon as possible during the course and on Elly.
Extended Program	- Meaning and determinants of interest rates. - Sustainable finance. - Capital budgeting and investment appraisal. - Foreign exchange markets. - Managing the currency risk: transaction exposure. - Financing the firm’s international trade. - Balance of payments. - Monetary policy of the ECB.
	This subjects contributes to goal n. 12.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MOSCONI FRANCO**	**Matricola: 006123**

Docente	**MOSCONI FRANCO, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012523 - LABORATORY ON INDUSTRIAL DISTRICTS**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/06**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The main aim of this Lab is to shed light on Industrial Districts (IDs) and its fundamental pillars – i.e., agglomerations of SMEs and those enterprises which are becoming always more frequent Big Players. In the first part of the Lab a general framework will be explained with reference to the works of outstanding economists such as professors Alfred Marshall, Giacomo Becattini, Paul Krugman, Michael E. Porter and others. In the second part of the Lab we will move on to the empirical evidence. Given the strength of IDs in the Emilia-Romagna region, the so-called “Emilian Model” will be scrutinized. We will host guest speakers from the business community and/or researchers from think-tanks. In the third part of the Lab we will be visiting locally some companies which are leaders of their respective IDs. In the final part of the Lab students will be divided into small Groups, so

	they will be able to prepare their Reports on one of the ‘case-studies’ which will be listed and analysed during the second and the third part of the Lab. At the very end, there will be an in-class presentation for each Group.
Reference Books	The teaching materials will be listed by the teacher at the beginning of the Course, and they will contain: (i) one or two journal article(s); (ii) the slides presented during class-time by the teacher; (iii) the slides and/or other materials presented by guest speakers.
Learning Goals	1. Knowledge: This course will allow students to better understand the working of IDs which represent one of the real engines of the Italian economy. 2. Judgment: Students will improve their capacity to read and understand the contents both of official documents (e.g., Business Plans, etc.) and of media articles (e.g., The Economist, etc.) - with special emphasis on the analysis of IDs’ performances in the international markets. 3. Communication skills: This course encourages the communication skills of students (Group Activities with presentations of works).
Entry Requirements	None.
Teaching Method	The first part will be delivered by the teacher. The second part will also be delivered by the teacher with regard to the general introduction of the ‘Emilian Model’, whereas guest speakers will present their respective case-studies. During the third part the experience acquired by the companies will be illustrated by entrepreneurs and managers working on site. Fourth part - See: Modalità di verifica dell'apprendimento (Assessment).
Other	Elective course/Optional; Students 1st and 2nd year(s); 4 ECTS(CFU) 28 hours (total: Lectures + Guest speakers + Corporate visits + Presentations).
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment will consist in the evaluation of the Groups’ works in which each student will have had to actively participate in. The Groups’ works will be presented and discussed in class towards the end of the Lab. Attendance is mandatory. Marks will be up to 30 (thirty), and Cum Laude/Honour will be possible for research papers of particular relevance.
Extended Program	The extended program will be published on ELLY Platform when the Lab starts (at the very end of October/very beginning of November).
	8 & 9

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ANELLO GIANCARLO**	**Matricola: 006504**

Docente	**ANELLO GIANCARLO, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1008734 - LAW, ECONOMICS AND CULTURE**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**8**
Settore:	**IUS/05**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Vedi pag. in lingua inglese
Testi di riferimento	Vedi pag. in lingua inglese
Obiettivi formativi	Vedi pag. in lingua inglese
Prerequisiti	Vedi pag. in lingua inglese
Metodi didattici	Vedi pag. in lingua inglese
Modalità di verifica dell'apprendimento	Vedi pag. in lingua inglese
Programma esteso	Vedi pag. in lingua inglese

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Pace, Giustizia e istituzioni forti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	This course is about critical legal thinking, ethics and responsibility, and human rights' vision applied to the relationships between Law, Economics, and Culture, at global Level. Moreover, it provides independent learning, problem solving, drafting skills and the skills required to be a successful Legal Analyst. This course is an immersion in the global marketplace with particular emphasis on the relation between Law, Cultures and Business activities (International Law, Business and Human Rights, Notions of Culture, Religious Economics, Legal Institutions and Case studies). Law, Economics, and Culture's Professor is Dr. Giancarlo Anello (phD Rome), who is a former lawyer, global religions' scholar, and a legal anthropologist.
Reference Books	The most of the research and analysis will be available on the course site, hosted in ELLY Unipr. Suggested textbooks for non-attending students are: - A Short Introduction to International Law, by Emmanuelle Tourme Jouannet (Author), Cambridge University Press; (December 31, 2014), pp. 131 - Economics and Culture, by David Throsby (Author), Cambridge University Press; 1 edition (December 21, 2000), pp. 232 - Introduction to Islamic Economics: Theory and Application (Wiley Finance) 1st Edition, by Hossein Askari (Author), Zamir Iqbal (Author), Abbas Mirakhor (Author), 2015, pp. 1-94 and 219-305
Learning Goals	Law, Economics, and Culture aims to provide you a working knowledge of the international legal system, market's principal institutions, and cultural tools to analyze different global case studies that involve the conflict between Business and Human Rights (HR). We intend to help you acquire the understanding and skills to undertake critical evaluations of global legal cases, and to be able to apply this learning to the critical reporting of HR violations in the present day. Your success in this course will require sound research, independent thought, creative synthesis, teamwork and individual focus.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Law, Economics, and Culture deliberately explores and experiments with emerging international economic law, religious economics, Business and HR legal cases. The course employs role playing (you will act as professional analysts and lawyers); participatory scholarship (you are co-researchers, not students); collective curation (everyone actively authors, reviews, rates and recommends content); regenerative curriculum (every cohort self-selects and authors their own curriculum, building upon the work of previous cohorts); and open conference (your work will be discussed live in a final conference). Regular student activities can include: • assigned readings, with some activity that enables students to demonstrate their understanding;

	• questions requiring short paragraph answers which may be shared with other students for comparison or discussion; • formally marked and assessed weekly assignments in the form of short essays or reports; • individual or group project work spaced over several weeks; • online discussion forums, which the instructor will need to organize and monitor.
Detailed Description of Assessment Method	This is a Course with a strong teaching structure: students know exactly what they need to learn, what they are supposed to do to learn this, and when and where they are supposed to do it. A reasonable estimate is that one credit graduate course is roughly equivalent to about 18 hours study a week, or a total of roughly 200 hours over 11 weeks. There will be some basic ideas and principles on whom students must spend time on each week of the course. Consequently, students will receive instructions about what they are supposed to do each week, but IT IS ESSENTIAL THAT STUDENTS DO NOT PROCRASTINATE ONLINE WORK AND HOPE TO CATCH UP TOWARDS THE END OF THE COURSE. Moreover, the course is assessed on four facets of participation: 1. an individually-published Case study Legal Analysis + a quiz concerning Basic notions of International law (20%) 2. a team-published Emerging Country Analysis (20%) 3. an individually-published Conference report (40%) 4. and a Participation Portfolio (20%) summarizing other contributions to the course.
Extended Program	Introduction of the Course: Presentation, Terminology, and Useful Legal concepts; “Culture” as a Factor of the Global legal environment; International Law as History and culture: notion and actors; International Organizations: principles & issues; Sources of the Public International Law; International Law Principles and Issues; Business vs HRs; The MENA Legal and Cultural Framework: The “Islamic” Economic Paradigm; Legal and Economic Institutions: Property: concepts, land and applications; The state as an economic actor; taxes and zakat; Labor Law and HRs; The contracts: international, Islamic, intercultural approaches; Cross-cultural Negotiations; Making deals and Resolving Controversies: “Corporation”/making deals with foreigners: practical issues; Contract Law: International/Intercultural legal approaches.
	Peace, Justice, and Strong Institutions

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAGNANI MARCO**	**Matricola: 006629**

Docenti	**CAPONE GIANLUCA, 4 CFU** **MAGNANI MARCO, 5 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010935 - MICRO AND MACRO ECONOMICS**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/02**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso introduce lo studente alle nozioni di base nell'ambito della micro e della macro economia. Nel corso delle lezioni verranno presentati i temi più rilevanti in ambito economico nonché i principi del ragionamento economico. Gli studenti acquisiranno in questo contesto, familiarità con gli strumenti utilizzati per la rappresentazione e l'analisi dei dati e per lo studio delle variabili economiche. Nell'ambito della microeconomia, i temi affrontati includono l'analisi della domanda e dell'offerta di beni, la descrizione del comportamento di consumatori ed imprese, e del funzionamento di un mercato. Per quanto riguarda la macroeconomia, verranno analizzate le variabili principali che definiscono il livello del Prodotto Interno Lordo (PIL), le problematiche legate al tasso di d'inflazione e di disoccupazione. Verrà inoltre discusso l'impatto delle politiche economiche, fiscali e monetarie, sull'equilibrio del sistema economico. Il corso è rivolto a studenti che non hanno ottenuto una laurea in ambito economico e necessitano di un corso introduttivo.
Testi di riferimento	The Core Team. "The Economy", Oxford University Press, 1° edizione, 2022 (ristampa), (capitoli 1-8, 11-12). O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2021 (capitoli 2-5, 7-9). Slides del corso: verranno caricate sul portale Elly.

Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione • Lo studente comprende al termine del corso: le scelte di consumatori ed imprese il funzionamento dei mercati il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo. Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Lo student acquisisce gli strumenti di base della microeconomia e della macroeconomia che gli consentono di identificare gli incentivi che guidano le scelte degli agenti economici e le condizioni che caratterizzano l'equilibrio di un singolo mercato e di un sistema economico, nei diversi orizzonti temporali di breve, di medio e di lungo periodo. Autonomia di giudizio • Capacità di valutare quanto le scelte di consumatori e imprese siano ottimali in relazione ai loro obiettivi economici • Capacità di comprendere le cause delle variazioni nei parametri che caratterizzano l'equilibrio di un singolo mercato e di un sistema economico. • Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica Abilità comunicative • Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi microeconomici e macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori. Capacità di apprendere • Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.
Prerequisiti	Al fine del sostenimento dell'esame le seguenti conoscenze di base sono richieste: la capacità di interpretare e manipolare l'equazione di una retta (pendenza ed intercette); la capacità di calcolare e interpretare un tasso di crescita (variazione percentuale) di una variabile; la capacità di comprendere e manipolare un grafico nello spazio cartesiano; la capacità di risolvere un sistema di due equazioni in due incognite. La prima sessione di esercitazioni sarà dedicata al riepilogo delle conoscenze di base elencate qui sopra. Sulla pagina e-learning (Elly) del corso saranno rese disponibili delle risorse per procedere in autonomia all'integrazione delle conoscenze di base mancanti.
Metodi didattici	Calendario: 12 settimane. Parte I –Introduzione + Microeconomia Parte II – Macroeconomia Le lezioni saranno sia teoriche che pratiche con esercizi e applicazioni numeriche ed esempi tratti dalla realtà. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. I docenti sono disponibili durante il loro orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	2 opzioni possibili - Opzione 1: esame finale in qualsiasi appello ufficiale; - Opzione 2: prova intermedia (50% del voto) durante il corso e secondo

esame parziale (50%del voto) nella sessione invernale di esami dopo il corso;
Tutti gli esami sono in forma scritta.
Durante il loro svolgimento non è consentita la consultazione di materiali didattici e di dispositivi elettronici. L'utilizzo di calcolatrici non scientifiche è consentito.

Ciascuna prova intermedia dura 1 ora e include: 1 esercizio numerico, che vale 10 punti; una domanda aperta, che vale 10 punti; 6 domande a risposta chiusa/multipla che valgono 2 punti ciascuna.

L'esame finale consiste in due parti (Micro + Macro) e dura 2 ore. Ciascuna parte include: 1 esercizio numerico, che vale 10 punti; una domanda aperta, che vale 10 punti; 6 domande a risposta chiusa/multipla che valgono 2 punti ciascuna.

Per superare l'esame lo studente dovrà ottenere un punteggio pari a 18 punti in entrambe le prove intermedia, o in alternativa in entrambe le parti dell'esame finale. La lode è attribuita agli studenti che ottengono il pieno punteggio, ovvero 32 punti, in entrambe le prove intermedia o nell'esame finale.

Per la Parte I, gli studenti possono ottenere dei punti da aggiungere alla valutazione finale dell'esame relativo a questa parte, con una partecipazione attiva alle lezioni in classe. Il punteggio aggiuntivo è valido solo se la valutazione dell'esame è comunque sufficiente (18) e se l'esame è svolto durante la sessione invernale (con entrambe le opzioni).

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate nei quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata tramite gli esercizi. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate tramite le domande aperte su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tali domande.

Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, attraverso il portale Elly (per la prova intermedia) o attraverso il portale ESSE3 (per tutti gli altri esami). L'iscrizione all'appello è obbligatoria.

Programma esteso

INTRODUZIONE
1. La rivoluzione capitalista
2. Tecnologia, popolazione e crescita

MICROECONOMIA
3. Scarsità, incentivi, e scelte
4. Interazioni sociali, proprietà e potere
5. L'impresa: proprietari, manager, dipendenti, e consumatori.
6. Domanda e offerta
7. La dinamica e l'efficienza dei mercati

MACROECONOMIA
8. Nozioni generali
8.1 Contabilità nazionale
9. Consumo
9.1 La funzione del consumo aggregato
9.2 Equilibrio del mercato dei beni in economia chiusa
9.3 Il moltiplicatore keynesiano
10. Investimento
10.1 Le decisioni di investimento delle imprese
11. Il mercato della moneta
11.1 Domanda e offerta di moneta
11.2 Mercato della moneta e mercato dei beni
12. La transizione tra il breve ed il medio periodo
13. Il mercato del lavoro
13.1 Domanda e offerta di lavoro
13.2 Il trade-off tra inflazione e disoccupazione
13.3 Disoccupazione e ciclo economico

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, and the impact of government fiscal and monetary policies. The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course.
Reference Books	The Core Team. "The Economy", Oxford University Press, 1st Edition, 2022 (reprint), (chapters 1-8, 11-12). O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2021 (chapters 2-5, 7-9). Slides: will be uploaded on Elly platform.
Learning Goals	Knowledge and understanding • The student will understand at the end of the course: how consumers and firms make their choices how markets work how an economy works and how it evolves across time. Applying knowledge and understanding • The student will acquire the basic tools of micro- and macro-economic analysis which allow to identify the incentives driving the decisions of economic agents and the conditions characterizing the equilibrium of a market and of an economy, in different time lapses (short-run, medium-run and long-run). Autonomous judgement • Developing the necessary skills to evaluate the optimality of consumers and firms from the perspective of their economic objectives • Developing the necessary skills to identify the causes of changes in the parameters characterizing the equilibrium in a single market and in the whole economy. • Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies Communication skills • Developing the necessary skills to explain critically the results of micro and macro-economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics

	Learning ability • Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.
Entry Requirements	In order to pass the exam you need to be able to: Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept); Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept); Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change); Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space; Solve systems of two equations with two unknowns. The first exercise session will focus on the prerequisites notions listed above. On the course e-learning website (Elly) online resources to integrate prerequisite knowledge will be available.
Teaching Method	Organization: 12 weeks. Part I – Introduction + Microeconomics Part II – Macroeconomics Classes will be both theoretical AND applied, including exercises and applications to real world problems. Non-attending students should check the teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. Both teachers are available during their office hours for students to clarify the lessons and exercises
Other	
Detailed Description of Assessment Method	2 options will be available: - Option 1: final exam in any of the official exam sessions. - Option 2: midterm exam (50% of final grade) during the term + 2nd partial exam (50% of final grade) in the winter exam session after the course end. All exams are written. During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic device. Small pocket calculators are allowed. Both the midterm and second partial exam last 1 hour and include: 1 numerical exercise, worth 10 points; 1 long-answer questions, worth 10 points; 6 closed/multiple answer questions which are worth 2 points each. The final exam consists of two parts (Micro + Macro) and lasts 2 hours. Each part includes: 1 numerical exercise, worth 10 points; 1 long-answer questions, worth 10 points; 6 closed/multiple answer questions which are worth 2 points each. In order to pass the exam, a student shall obtain 18 points in both the two midterm exams, or in both parts in the final exam. Honors are awarded to students who reach the maximum score, i.e. 32 points, in both the two midterm exams or in the final exam. For Part I: extra points can be earned by attending students that actively participate to class activities. These extra points will be added to the final evaluation of Part I, provided that a sufficient grade (18) is obtained and the exam is taken in the winter session (any option). Knowledge and learning ability will be tested by the short-answer questions. The skills in applying knowledge will be tested by the numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested by the long-answer question which requires a wide and in depth argumentation. The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question. Each students receives his/her grade through the Elly page (for midterms) or the ESSE3 system (for all other exams) within the two weeks following the exam. The registration for the exam is mandatory.

Extended Program	INTRODUCTION 1. The capitalist revolution 2.Technology, population, and growth MICROECONOMICS 3. Scarcity, incentives, and choice 4. Social interactions, property and power 5 The firm: owners, managers, employees, consumers. 6. Demand and Supply 7. Markets dynamics and efficiency MACROECONOMICS 8. General notions 8.1 National accounts 9. Aggregate demand and equilibrium in a closed economy 9.1 The aggregate consumption function 9.2 The equilibrium in the goods market 9.3 The multiplier 10. Investment 10.1 Firms' investment decision 11. The money market 11.1 Demand and supply for money 11.2 Money market and goods market 12. The transition from the short-run to the medium-run 13. The labour market 13.1 The labour market: Supply and Demand 13.2 The trade-off between unemployment and inflation 13.3 Unemployment and business cycle

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BAGLIONI SIMONE**	**Matricola: 011305**

Docente	**BAGLIONI SIMONE, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010930 - SOCIOLOGY AND ECONOMICS OF GLOBALIZATION**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-P/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso discute la globalizzazione come fenomeno politico, sociale ed economico, partendo dall'analisi che di essa propone la sociologia contemporanea. In particolare verranno presentati e discussi i temi legati ai cambiamenti che la globalizzazione ha provocato: nei tessuti economici e sui mercati del lavoro europei e globali, con un approfondimento sulla Gig economy; sul capitalismo, con un approfondimento su quello che è stato definito il 'capitalismo della sorveglianza'; nonché' sui movimenti e gli episodi di contestazione della globalizzazione che sono sorti negli ultimi decenni. Inoltre, il corso affronta la questione delle migrazioni internazionali, analizzando come la globalizzazione abbia mutato i processi di migrazione su scala globale, e come i flussi di migranti economici e umanitari siano gestiti e percepiti in Europa e nei paesi ad alto reddito.
Testi di riferimento	a) Letture scelte preparate dal docente. b) Martin Luke, 2018 (2nd ed), The Sociology of Globalization, Cambridge: Polity press. c) Colin Crouch, 2019, The Globalization Backlash, Cambridge: Polity press. d) Shoshana Zuboff, 2019, The Age of Surveillance Capitalism, London: Profile Books.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi: a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura della globalizzazione e dei suoi effetti sull'economia e sulla società.

	b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno skills nell'analisi dei principali fattori che determinano i cambiamenti strutturali delle economie, dei mercati del lavoro, e delle società europee e extra-europee. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il funzionamento e le conseguenze provocate dalla globalizzazione. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali; Discussioni in classe; Co-costruzione del sapere/co-docenza con studenti; Lavori di Gruppo;
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è svolta tramite diverse modalità: 1) Esame orale (risposta a due domande) 2) Valutazione in itinere (per studenti frequentanti) tramite la presentazione di un lavoro di gruppo (presentazione orale oppure creazione di un podcast tematico), il ruolo di discussant durante le presentazioni o i podcast, contributo alla co-costruzione del sapere tramite co-docenza.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: Concetti di base della sociologia della globalizzazione; Globalizzazione e mercato del lavoro (focus Gig economy); Il capitalismo della sorveglianza; Globalizzazione e migrazioni internazionali; L'azione collettiva e la protesta contro la globalizzazione
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	n.8 lavoro dignitoso e crescita economica n.9 Industria, innovazione e infrastrutture n10. Ridurre le diseguaglianze

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
9	Industria, innovazione e infrastrutture
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course discusses globalization as a political, social and economic phenomenon, starting from the analysis proposed by current sociological thinking. In particular, we will discuss the following issues in connection with changes that globalization has brought about: the economic infrastructure and the labor markets of European and other countries (with a focus on the Gig economy); capitalism, with an in-depth analysis

	of what has been recently defined as "surveillance capitalism"; as well as those movements and actions of contestation of globalization that have arisen in recent decades. In addition, the course addresses the issue of international migration, analyzing how globalization has changed migration processes on a global scale, and how the flows of economic and humanitarian migrants are managed and perceived in Europe and in high-income countries.
Reference Books	a) Selected readings prepared by the teacher b) Martin Luke, 2018 (2nd ed), The Sociology of Globalization, Cambridge: Polity press. c) Colin Crouch, 2019, The Globalization Backlash, Cambridge: Polity press d) Shoshana Zuboff, 2019, The Age of Surveillance Capitalism, London: Profile Books.
Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives in relation with specific educational indicators: a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main theoretical/interpretative frameworks of globalization and its effects on economies and societies; b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors determining structural changes in European and extra-EU economies, labour markets and societies. c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the functioning and consequences of globalization. e. Ability to learn. The proposed study method includes lectures, group work, individual analysis, class discussions.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Lectures; Class discussions; Co-construction of knowledge/students' led teaching Group work.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Students will be assessed through an oral examination and, for attending students, through their group work presentations (oral presentation to the class or podcast creation), as well as through their role as discussant during presentations, and by contributing to the class co-construction of knowledge by co-teaching sections of lectures.
Extended Program	The topics covered in the course focus on: Basic concepts of the sociology of globalization; Globalization and the labor market (focus on Gig economy); The surveillance capitalism; Globalization and international migration; Collective action and protest against globalization.
	n.8 Decent work and economic growth n.9 Industry, Innovation and infrastructure n.10 Reduced inequalities

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
9	Industries, innovation and infrastructure

Codice	Descrizione
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**POLETTI LUCIA**	**Matricola: 006282**

Docente	**POLETTI LUCIA, 2 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012396 - WORKSHOP PRACTICAL TOOLS FOR BUSINESS MANAGEMENT - MOD. 1**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**2**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il laboratorio si focalizza su alcuni temi riguardanti la relazione tra l'impresa e i suoi stakeholders. Il primo tema (Modulo 1) si riferisce all'impatto delle attività economiche sugli stakeholders, con particolare attenzione alla sostenibilità applicata alla finanza e alle misurazioni di impatto. Questa parte fa riferimento a come i bisogni dei diversi stakeholder possono essere presi in considerazione nella pianificazione di un'attività o un prodotto finanziario. Il secondo tema (Modulo 2) si focalizza sulla comunicazione e la negoziazione (vedere il syllabus del Modulo 2).
Testi di riferimento	Il materiale di studio sarà indicato durante il laboratorio e caricato su Elly.
Obiettivi formativi	• Comprensione del significato di "impatto" applicato alle attività finanziarie. • Capacità di riconoscere e utilizzare indicatori di sostenibilità e di impatto.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Lezioni frontali, casi di studio, e lavoro di gruppo in aula.

Altre informazioni	--
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione sarà svolta in modo continuo, sulla base della partecipazione alle discussioni di aula e del completamento dei compiti assegnati. Un breve esame scritto finale verrà svolto sul contenuto dei materiali disponibili e delle discussioni svoltesi in aula.
Programma esteso	Fare riferimento alla sezione “Contenuti”.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Goal 12: Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The workshop focuses on a few topics regarding the relationship between companies and their stakeholders. The first topic (Module 1) refers to economic activities' impact on stakeholders, focusing on sustainability applied to finance and issues in impact measurement. This part refers to how different stakeholders’ needs can be considered when a financial product or activity is being planned. The second topic (Module 2) refers to communication and negotiation (see Module 2 syllabus).
Reference Books	The study material will be indicated during the workshop and on Elly.
Learning Goals	• Understanding the meaning of impact applied to financial activities. • Ability to recognise and use sustainability and impact indicators.
Entry Requirements	There are no prerequisites.
Teaching Method	Lectures, case studies, and in-class group work.
Other	--
Detailed Description of Assessment Method	Students will be evaluated continuously based on their participation in class discussions and the fulfilment of the assigned tasks. A short written final exam is based on the content of all the slides, class discussions and compulsory readings and videos.

Extended Program	Please refer to the course unit content.
	Goal 12: Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PATTI MARTINA**	**Matricola: 048344**

Docente	**PATTI MARTINA, 2 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012397 - WORKSHOP PRACTICAL TOOLS FOR BUSINESS MANAGEMENT - MOD. 2**
Corso di studio:	**5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**2**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	1. Introduzione alle Teorie e ai Modelli di Comunicazione - Panoramica delle principali teorie di comunicazione. - Comprensione dei processi e delle barriere della comunicazione. 2. Abilità di Comunicazione Verbale e Non Verbale - Tecniche per una comunicazione verbale chiara ed efficace. - Il ruolo del linguaggio del corpo e dei segnali non verbali. 3. Ascolto Attivo e Feedback - Strategie per un ascolto attivo. - Fornire e ricevere feedback costruttivo. 4. Comunicazione Persuasiva - Principi della persuasione. - Creare e trasmettere messaggi persuasivi. 5. Adattamento degli Stili di Comunicazione - Comprensione della diversità del pubblico. - Adattare la comunicazione a diversi contesti e culture.
Testi di riferimento	• Adler, R. B., & Rodman, G. (2017). Understanding Human Communication. Oxford University Press. • Cialdini, R. B. (2006). Influence: The Psychology of Persuasion. Harper Business. • Covey, S. R. (1989). The 7 Habits of Highly Effective People. Free Press. • Goleman, D. (1995). Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. Bantam Books. • Fisher, R., & Ury, W. (1981). Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In. Penguin Books.

Obiettivi formativi	Al termine di questo laboratorio, i partecipanti saranno in grado di: 1. Comprendere e applicare teorie e modelli avanzati di comunicazione. 2. Sviluppare abilità di comunicazione verbale e non verbale efficaci. 3. Migliorare le tecniche di ascolto e feedback. 4. Utilizzare strategie di comunicazione persuasiva in vari contesti. 5. Migliorare le capacità di risoluzione dei conflitti e di negoziazione. 6. Adattare gli stili di comunicazione a diversi pubblici e contesti.
Prerequisiti	Questo laboratorio è pensato per individui con: • Conoscenza di base dei principi di comunicazione. • Esperienza precedente in contesti di comunicazione professionale o accademica è vantaggiosa ma non obbligatoria.
Metodi didattici	• Lezioni e presentazioni interattive. • Discussioni e attività di gruppo. • Role-playing e simulazioni. • Studi di caso e applicazioni nel mondo reale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	• Partecipazione e coinvolgimento nelle attività di classe (50%). • Esame scritto finale o valutazione pratica (50%).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	1. Introduction to Communication Theories and Models - Overview of key communication theories. - Understanding communication processes and barriers. 2. Verbal and Non-Verbal Communication Skills - Techniques for clear and effective verbal communication. - The role of body language and non-verbal cues. 3. Active Listening and Feedback - Strategies for active listening. - Providing and receiving constructive feedback. 4. Persuasive Communication - Principles of persuasion. - Crafting and delivering persuasive messages. 5. Adapting Communication Styles - Understanding audience diversity. - Tailoring communication to different contexts and cultures.
Reference Books	• Adler, R. B., & Rodman, G. (2017). Understanding Human Communication. Oxford University Press. • Cialdini, R. B. (2006). Influence: The Psychology of Persuasion. Harper Business. • Covey, S. R. (1989). The 7 Habits of Highly Effective People. Free Press. • Goleman, D. (1995). Emotional Intelligence: Why It Can Matter More Than IQ. Bantam Books. • Fisher, R., & Ury, W. (1981). Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In. Penguin Books.
Learning Goals	By the end of this workshop, participants will be able to: 1. Understand and apply advanced communication theories and models. 2. Develop effective verbal and non-verbal communication skills. 3. Enhance listening and feedback techniques. 4. Utilize persuasive communication strategies in various contexts. 5. Improve conflict resolution and negotiation abilities. 6. Adapt communication styles to diverse audiences and settings.

Entry Requirements	This workshop is designed for individuals with: • Basic knowledge of communication principles. • Previous experience in professional or academic communication settings is advantageous but not mandatory.
Teaching Method	• Lectures and interactive presentations. • Group discussions and activities. • Role-playing and simulations. • Case studies and real-world applications.
Detailed Description of Assessment Method	• Participation and engagement in class activities (50%). • Final written exam or practical assessment (50%).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LATUSI SABRINA**	**Matricola: 005986**

Docente	**LATUSI SABRINA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007980 - BRANDING**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso ha l'obiettivo di esplorare il processo di gestione manageriale del brand (brand management) e lo sviluppo strategico della marca (brand strategy). Al contempo, il corso si pone l'obiettivo di illustrare i temi chiave del place branding e il ruolo che il territorio, con la sua immagine e i suoi valori, può ricoprire per le imprese e le loro strategie di marca. In particolare, l'insegnamento intende fornire agli studenti modelli e strumenti a supporto delle decisioni per l'ottenimento e il consolidamento nel tempo dell'equity di marca in una prospettiva customer based. Saranno affrontati i temi del posizionamento di marca, dell'espansione del raggio di azione del brand e delle modalità di valutazione del valore della marca. Il corso intende altresì evidenziare la centralità assunta dal concetto di marca nella valorizzazione delle relazioni tra gli elementi identitari e valoriali del territorio e l'offerta culturale, turistica, agroalimentare e di altra natura, espressa dal territorio.
Testi di riferimento	B. Busacca, G. Bertoli, M.C. Ostillio, «La marca. Costruzione, sviluppo, valutazione», Egea, 2022. Esclusi: cap. 2, 7, 8 e § 3.9, 3.10, 4.4, 5.6, 6.4 S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020. Esclusi: cap. 1 e 6
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave della marca e del brand management in diversi contesti di mercato. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi: - Il concetto di marca e le politiche di brand management

- Brand building
- Brand identity e brand positioning
- Il concetto di equity di marca
- L’architettura di marca
- Le potenzialità di estensione della marca
- Le associazioni secondarie di marca
- Country (region) image
- Country (region) of origin branding
- Il place brand e il processo di place branding

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di comprendere gli effetti della conoscenza della marca sul comportamento degli individui, applicando strumenti e modelli di brand management e brand strategy.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:
− collocare i contenuti di brand management nell’alveo delle risorse intangibili d'impresa;
− spiegare i modelli e i concetti rilevanti nelle decisioni per la costruzione della brand equity;
− avere una visione chiara e completa del processo di brand management;
− applicare i principali modelli di gestione della marca relativi a brand extension, gestione del portafoglio di brand e progettazione della gerarchia di marca;
− collegare i concetti di marketing, comunicazione e branding;
− discutere il ruolo che il place brand(ing) può ricoprire per le imprese e le loro strategie di marca;
− evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell’insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)
Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell’ambito del corso lo studente sarà in grado di:
− cogliere le implicazioni delle scelte di brand management;
− collegare i diversi strumenti di brand management ai risultati in termini di equity di marca;
− qualificare in modo coerente e appropriato l’approccio di brand management per la valorizzazione congiunta del territorio e dei prodotti e servizi place bound.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare capacità di analisi e problem solving e una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, a interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche del brand management. Inoltre, verrà stimolata la capacità dello studente di adottare comportamenti di “ascolto attivo”, ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti e dei principi di marketing.

Metodi didattici	Il corso verrà sviluppato alternando lezioni di inquadramento, testimonianze aziendali e di professionisti, discussioni di teorie e di casi. • Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze aziendali. • Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: testimonianze aziendali e discussione di casi. • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le testimonianze e la discussione di casi stimoleranno la capacità di valutazione critica dell'utilità applicativa in specifici ambiti degli aspetti concettuali che caratterizzano la disciplina. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso sulla piattaforma Elly.
Altre informazioni	Per altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari. Durante la prova scritta vengono accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 0-7,5 punti ciascuna: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato. La durata della prova scritta è di 40 minuti. La prova finale di Branding è valutata con un punteggio da 0 a 15. Tale voto sarà sommato con quello conseguito nel modulo di Digital e Content Marketing. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Il voto dell'insegnamento di Brand Management and Communication (dato dalla somma dei giudizi ottenuti nei due moduli di cui si compone) verrà pubblicato sul portale ESSE3 entro due settimane dalla data dell'esame.
Programma esteso	Le principali tematiche affrontate nell'insegnamento riguardano: - La collocazione della marca nell'ambito delle risorse intangibili d'impresa - Brand e comunicazione d'impresa - Il concetto di marca e le politiche di brand management - Customer Based Brand Equity - Brand awareness e brand image - Brand positioning e brand values - Brand elements - Brand value chain - L'architettura di marca - L'estensione della marca - Il place brand e il place branding - Le decisioni di place brand architecture - Le associazioni secondarie di marca

- Country (region) image e country (region) of origin branding
- Le relazioni esistenti tra prodotto, marca e territorio

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course presents topics concerning brand management and brand strategy. Meanwhile, the course aims to illustrate place branding and the effects of place image and place values on product, service and corporate brands. Specifically, the course is designed to provide the relevant models and tools to develop and manage brand equity according to a customer based perspective. Concepts such as brand positioning, brand extension and brand evaluation will be considered. Finally, the course is designed to highlight the key role the brand can play in promoting the relationship between place values and identity and the cultural, tourist and enogastronomic offer of the territory.
Reference Books	B. Busacca, G. Bertoli, M.C. Ostillio, «La marca. Costruzione, sviluppo, valutazione», Egea, 2022. Excluded: chapters 2, 7, 8 and paragraphs 3.9, 3.10, 4.4, 5.6, 6.4 S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020. Excluded: chapters 1 and 6
Learning Goals	a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to introduce students to the key issues of brand and brand management in multiple industries. At the end of the course, student will have acquired skills on the following topics: - Brand and brand management concepts - Brand building - Brand identity and brand positioning - Brand equity - Brand architecture - The potential for brand extension - Secondary brand associations - Country (region) image - Country (region) of origin branding - Place brand and place branding At the end of the course student will be able to understand the brand knowledge effects on consumer behavior by using tools of brand management and brand strategy. b. Applying knowledge and understanding At the end of the course, student will be able to: − insert the contents of brand management within the framework of intangible resources; − explain the relevant theories and concepts in developing and managing brand equity; − comprehend brand management process; − apply the most important models of brand management such as brand extension, brand portfolios management, brand hierarchy; - relate marketing, advertising and branding concepts; - discuss the interplay between place image, place branding strategies and product / service branding strategies

- highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

c. Making judgements
On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course, students will be able to:
− comprehend the impact of brand management decisions;
− relate different brand management decisions to brand equity results;
− properly discuss brand management approaches for the joint promotion of place brands and place bound products and services.

The student will be encouraged to develop analytical skills and problem solving skills and its own independent judgment and critical thinking.

d. Communication skills
During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific topics of brand management to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behaviour, i.e. to understand concepts and business languages, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills
At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lectures and course textbooks

Entry Requirements

The knowledge of principles of marketing is considered as done.

Teaching Method

Lectures, guest speaker's talks, theories and case studies discussions.
• Acquisition of knowledge: lectures and guest speaker's talks.
• Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: guest speaker's talks and case study discussions.
• Autonomy of judgment acquisition: case studies discussions and guest speaker's talks will stimulate the capacity for critical evaluation of the managerial relevance of specific conceptual topics.
• Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues.
• Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the branding context will be illustrated during the lectures.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.
To download the slides, students need to enroll in the course on the Elly platform.

Other

For further information please check the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The learning results will be assessed through a final written test.
The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language will be assessed through n. 2 open-ended questions, each worth 0-7.5 points.

The duration of the final written test is 40 minutes.

The final written test is assessed with a score from 0 to 15 (to be added to the mark of the Digital and Content Marketing module).
"30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full

	evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting. Results are published on the Esse3 portal within two weeks.
Extended Program	Course main contents: - Brand as a firm intangible asset - Brand and corporate communication - Brand and brand management concepts - Customer Based Brand Equity - Brand awareness and brand image - Brand positioning and brand values - Brand elements - Brand value chain - Brand architecture - Brand extension - Place brand and place branding - Place brand architecture - Secondary brand associations - Country (region) image and country (region) of origin branding - Relationships among product, brand and place

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BRESNAHAN FRASER HARRIS**	**Matricola: 025842**

Docente	**BRESNAHAN FRASER HARRIS, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**3**
Settore:	**L-LIN/12**
Tipo Attività:	**F - Altro**
Partizione studenti:	**A-K - Cognomi A-K**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)
Testi di riferimento	Digital Marketing Strategy by Pierre-Yann Dolbec. Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License https://opentextbooks.concordia.ca/digitalmarketing/open/download?type=print_pdf
Obiettivi formativi	Interazione generale parlata • Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore. • Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali. • Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti. • Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni. Comprensione d'ascolto generale • Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare. • Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana.

	• Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili: conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc. Comprensione generale della lettura • Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista. • Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing. Interazione scritta complessiva • Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale. • Scrivi una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista. • Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.
Prerequisiti	
Metodi didattici	Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti dovrebbero partecipare alla lezione e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti dovrebbero completare tutte le letture ed essere pronti a discutere, analizzare e dare la propria opinione verbalmente o per iscritto. Al termine del corso verrà somministrato un esame scritto che verifica grammatica, vocabolario per gli affari, e capacità di scrittura attraverso un saggio di analisi situazionale. L'esame finale ha 21 domande di grammatica a risposta multipla che coprono gli argomenti studiati in classe, seguita da una sezione di riempimento nella sezione in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici diplomatici che devono essere abbinati alle loro definizioni. Gli studenti scriveranno quindi un'analisi o un saggio di opinione con una lunghezza minima di 300 parole. Durante l'esame, nessun materiale di supporto deve essere utilizzato dagli esaminandi. Sono previsti esercizi per la preparazione dell'esame finale.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
Reference Books	Digital Marketing Strategy by Pierre-Yann Dolbec. Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License https://opentextbooks.concordia.ca/digitalmarketing/open/download?type=print_pdf
Learning Goals	Overall spoken interaction • Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. • Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions. • Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics. • Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. Overall listening comprehension • Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. • Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation. • Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. Overall reading comprehension • Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. • Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics. Overall written interaction • Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication. • Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. • Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.
Entry Requirements	
Teaching Method	This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing. At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for business, and writing skills through a situational analysis essay. The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where

	students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical finance and risk management terms that must be matched to their definitions. Students will write an email using information given, and then an analysis or opinion essay with a minimum length of 200 words. During the exam, no support materials are to be used by the examinees. Exercises are provided to prepare for the final exam.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BRESNAHAN FRASER HARRIS**	**Matricola: 025842**

Docente	**BRESNAHAN FRASER HARRIS, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**3**
Settore:	**L-LIN/12**
Tipo Attività:	**F - Altro**
Partizione studenti:	**L-Z - Cognomi L-Z**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)
Testi di riferimento	Digital Marketing Strategy by Pierre-Yann Dolbec. Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License https://opentextbooks.concordia.ca/digitalmarketing/open/download?type=print_pdf
Obiettivi formativi	Interazione generale parlata • Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore. • Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali. • Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti. • Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni. Comprensione d'ascolto generale • Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare. • Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana.

	• Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili: conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc. Comprensione generale della lettura • Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista. • Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing. Interazione scritta complessiva • Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale. • Scrivi una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista. • Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.
Prerequisiti	
Metodi didattici	Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti dovrebbero partecipare alla lezione e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti dovrebbero completare tutte le letture ed essere pronti a discutere, analizzare e dare la propria opinione verbalmente o per iscritto. Al termine del corso verrà somministrato un esame scritto che verifica grammatica, vocabolario per gli affari, e capacità di scrittura attraverso un saggio di analisi situazionale. L'esame finale ha 21 domande di grammatica a risposta multipla che coprono gli argomenti studiati in classe, seguita da una sezione di riempimento nella sezione in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici diplomatici che devono essere abbinati alle loro definizioni. Gli studenti scriveranno quindi un'analisi o un saggio di opinione con una lunghezza minima di 300 parole. Durante l'esame, nessun materiale di supporto deve essere utilizzato dagli esaminandi. Sono previsti esercizi per la preparazione dell'esame finale.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
Reference Books	Digital Marketing Strategy by Pierre-Yann Dolbec. Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License https://opentextbooks.concordia.ca/digitalmarketing/open/download?type=print_pdf
Learning Goals	Overall spoken interaction • Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. • Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions. • Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics. • Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. Overall listening comprehension • Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. • Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation. • Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. Overall reading comprehension • Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. • Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics. Overall written interaction • Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication. • Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. • Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.
Entry Requirements	
Teaching Method	This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing. At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for business, and writing skills through a situational analysis essay. The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where

	students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical finance and risk management terms that must be matched to their definitions. Students will write an email using information given, and then an analysis or opinion essay with a minimum length of 200 words. During the exam, no support materials are to be used by the examinees. Exercises are provided to prepare for the final exam.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BELLINI SILVIA**	**Matricola: 006507**

Docente	**BELLINI SILVIA, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009359 - CHANNEL MANAGEMENT**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso si propone di illustrare le scelte strategiche ed operative connesse alla configurazione e gestione dei canali distributivi, in un contesto reso sempre più complesso dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nei modelli di consumo e di acquisto. Il corso è idealmente strutturato in quattro parti. La prima parte, di carattere analitico, illustra le dinamiche evolutive che caratterizzano l'ambiente in cui operano le imprese, con particolare attenzione ai cambiamenti che interessano i confini del contesto competitivo e il processo di scelta del consumatore. La seconda parte approfondisce la struttura del settore commerciale e le recenti trasformazioni avvenute per effetto di una crescente convergenza distributiva che ha modificato i confini della competizione e l'equilibrio nei rapporti di canale. La terza parte affronta il tema della gestione dei canali distributivi e delle relazioni verticali tra industria e distribuzione nel mutato contesto di mercato. Particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione delle nuove frontiere dell'intermediazione commerciale, con la trattazione delle principali tipologie di innovazioni, soprattutto di matrice tecnologica, che coinvolgono le imprese commerciali e ne modificano i rapporti a monte e a valle. In questo ambito, si affronterà il tema dei rapporti di potere all'interno del canale, con riferimento alle recenti posizioni assunte dall'Antitrust. Infine, l'ultima parte è dedicata all'analisi delle relazioni con il consumatore e dei nuovi approcci di marketing che imprese industriali e commerciali devono adottare per far fronte ai recenti mutamenti nei comportamenti di acquisto della domanda.

Testi di riferimento

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3,4,5, 6, 7)

Gli studenti frequentanti potranno sostituire/integrare parte dei testi con il materiale discusso durante le lezioni.
Le indicazioni saranno fornite durante lo svolgimento del corso e pubblicate su Elly.
Gli studenti sono pertanto invitati a prendere visione del "Programma e modalità d'esame" sul portale Elly del Corso.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche dei rapporti di filiera, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:
- Il contesto competitivo delle relazioni di canale
- La struttura del settore distributivo e le nuove dimensioni della concorrenza nel retail
- I rapporti di potere tra industria e distribuzione
- La gestione dei canali distributivi nel contesto di convergenza
- L'analisi delle performance distributive
- Il processo decisionale dell'acquirente
- La gestione delle relazioni di mercato nel mutato contesto di mercato

Competenze e capacità di comprensione applicate
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
- Svolgere l'analisi del macro-ambiente e del micro-ambiente nella prospettiva dell'industria e della distribuzione
- Applicare i concetti teorici di analisi competitiva al mercato distributivo di diversi settori (largo consumo principalmente, ma anche abbigliamento, elettronica di consumo, cosmesi, etc.)
- Definire l'architettura dei canali distributivi
- Ricostruire le relazioni che intercorrono tra i diversi attori all'interno della filiera
- Progettare un piano di gestione dei clienti/canali individuando le azioni di marketing verso i distributori e all'interno dei punti di vendita
- Misurare le performance economico-finanziarie delle politiche di canale
-

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
- analizzare il contesto competitivo di diverse realtà settoriali;
- valutare i rapporti di potere tra i diversi attori del canale;
- individuare le minacce e le opportunità che discendono dal nuovo contesto di mercato;
- profilare i modelli di business esistenti;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese industriali nella gestione dei canali distributivi;
- suggerire al management delle imprese industriali le azioni di marketing più efficaci nei confronti dei clienti intermedi e finali.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:
- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di channel management;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di

ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettiva e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Metodi didattici

Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.
Il materiale a supporto delle lezioni (slide, video, dispense) verrà caricato con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.
Per scaricarlo è necessaria l'iscrizione al corso on line.
Le modalità didattiche potrebbero variare in funzione della situazione sanitaria legata alla pandemia Covid-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti FREQUENTANTI, la valutazione sommativa dell'apprendimento prevede due momenti.
1) Prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta
Ciascuna domanda pesa 10 punti. Le prime due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle due domande. La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.
2) Prova orale consistente nella presentazione del lavoro di gruppo
Il lavoro di gruppo consiste nello svolgimento di un business game, in collaborazione con un'azienda. Il lavoro finale dovrà essere presentato in forma orale attraverso una presentazione in power point. Tutti i gruppi dovranno presentare il lavoro al termine del corso, nel giorno che verrà definito e comunicato a lezione.
Il lavoro deve essere frutto della collaborazione attiva di tutti i membri del gruppo. E' necessario che tutti i membri presentino una parte del lavoro. Il lavoro di gruppo viene valutato con l'assegnazione di punti bonus.
Le modalità specifiche saranno comunicate a lezione.
I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.
Per gli studenti NON FREQUENTANTI, l'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta. Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.
La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.

Le modalità di verifica dell'apprendimento potrebbero variare in funzione della situazione sanitaria legata alla pandemia Covid-19.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	The course aims to illustrate the strategic and operational decisions related to the configuration and management of distribution channels, in an increasingly complex environment created by technological innovation and changes in consumption patterns. The course is structured in four parts. The first part illustrates the dynamics that characterize the environment in which firms operate, with particular attention to changes affecting the boundaries of the competitive environment and consumer decision process. The second part explores the structure of the retail sector, the role of commercial intermediaries and the issues related to retail management. The third part focuses on the management of distribution channels and vertical relationships between manufacturers and retailers, with particular attention to the multi-channel phenomenon, made even more complex by the convergence and diffusion of electronic commerce. Particular attention will be devoted to the exploration of the new frontiers of distribution channels, with the discussion of the main types of innovations, particularly technology-based, involving retailers and changing vertical relationships. The course includes lectures of managers in order to verify the correspondence between the theoretical models and business practices. In this context, we will discuss the issue of power relations within the channel, with reference to recent positions taken by the Antitrust Authority. Finally, the last part is dedicated to the analysis of relations with the consumer and the new marketing approaches that industrial and commercial companies have to adopt to face with the recent changes in shopper behavior.
Reference Books	- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA - CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7) Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.
Learning Goals	Knowledge and Understanding At the end of the course the student will have acquired expertise in the field of retail and channel management issues. Specifically: - The competitive context of channel relations - The structure of the distribution sector and the new dimensions of retail competition - Power relations between retailers and manufacturers - Management of distribution channels in the context of convergence – - Analysis of retailers' performance - The consumers decision-making process - The management of market relations in the changed market context Skills and understanding skills applied At the end of the course, students will be able to: - Carry out the analysis of the macro-environment and the micro-environment in the perspective of manufacturers and retailers - Apply the theoretical concepts of competitive analysis to retailing of different sectors (mainly fast consumer goods, but also clothing,

consumer electronics, cosmetics, etc.)
- Define the architecture of distribution channels
- Reconstruct the relationships between the different actors within the supply chain
- Design a customer / channel management plan by identifying marketing actions towards distributors and within sales points
- Measure the economic-financial performance of channel policies
Independence of judgment

Students will be able to
- analyze the competitive context of different sectors;
- evaluate the power relations within the supply chain
- identify the threats and opportunities that derive from the new market context;
- outline the existing business models;
- critically analyze the practices of industrial companies in the management of distribution channels;
- to suggest to the management of industrial companies the most effective marketing actions towards intermediate and final customers.
Communication Skills
Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:
- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to channel management issues;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills
At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

Teaching Method

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials.
The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.
To download the slides, students need to enroll in the online course.
These indications could change depending on Covid-19 situation.

Detailed Description of Assessment Method

For attending students, the summative assessment of learning foresees two moments.

1) Written exam articulated on two open-ended questions
Each question weighs 15 points. The first question aims to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The second application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the two questions.
The duration of the final written exam is 40 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.
2) Oral examination consisting of the presentation of group work
The group work consists in the realization of a field research, on a particular theme of Channel management that will be illustrated during the course. The research can be carried out by groups composed of at

most 5 students. The final work must be presented in oral form through a power point presentation of a maximum duration of 15 minutes.
All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.
The work must be the result of the active collaboration of all the members of the group. All members must present a part of the work. Group work is evaluated on a scale of 0-30.
To obtain the final grade it is necessary to proceed to the weighted average of the marks of the two tests (both in thirtieths): the written test weighs 70% and the group vote 30%.
The results of the examination are published on the Esse3 portal within two weeks from the exam date.
For NON-ATTENDING students, the learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.
Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.
The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

These indications could change depending on the Covid-19 pandemic.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LUCERI BEATRICE**	**Matricola: 004837**

Docente	**LUCERI BEATRICE, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1005206 - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di illustrare la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale. I contenuti sono suddivisi in due sezioni principali. La prima sezione approfondisce gli aspetti scientifici e operativi del processo di ricerca, tra cui: la progettazione del piano di ricerca, le modalità di acquisizione dei dati, gli strumenti di misurazione, le tecniche di analisi e la presentazione dei risultati. Particolare attenzione è dedicata alle principali tecniche di ricerca qualitative e quantitative utilizzate nel marketing. Viene inoltre esaminata la validità e l'affidabilità della ricerca per garantire informazioni accurate, pertinenti e tempestive a supporto del processo decisionale. Sul piano pratico, vengono fornite le competenze necessarie per analizzare in modo avanzato i dati raccolti con metodi sia qualitativi che quantitativi e a definire in modo efficace il campionamento. La seconda sezione si concentra sui bias cognitivi e sui relativi aspetti psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca. Vengono illustrate strategie e soluzioni utili per contrastarli.
Testi di riferimento	Luceri B. (2023), Tecniche della ricerca di marketing. Egea, Milano.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Allo studente saranno trasferite sia le conoscenze necessarie per individuare la tipologia di ricerca ottimale rispetto alle esigenze conoscitive e i vincoli di budget dell'impresa, sia le competenze richieste

per condurre la ricerca sul campo. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:
• Le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie
• Le ricerche non standard
• Osservazione partecipante
• Intervista discorsiva
• Focus Group
• Analisi dei documenti
• Le ricerche standard
• Intervista strutturata
• Esperimento
• Osservazione strutturata
• Validità ed attendibilità della ricerca
• Analisi statistica dei dati
• Sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per risolvere un problema di marketing. Al termine del corso, avrà una visione avanzata del processo di ricerca di marketing e sarà in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)
Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di raccolta, analisi ed interpretazione dei dati a supporto dei processi decisionali di marketing. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione e la discussione di casi aziendali a stimolare la curiosità intellettiva e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze

Prerequisiti

NO

Metodi didattici

Lezione frontale, analisi e discussione di casi aziendali.
Il calendario delle lezioni è visibile nel file "Piano delle Lezioni" pubblicato sul sito del Dipartimento (Orario delle lezioni) e sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per verificare le conoscenze e le capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, le capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato, verranno effettuate due domande con un punteggio da 0 a 7.5 ciascuna (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di Neuroshopping della Prof.ssa Tania Vergura). L'esame è svolto in forma scritta e permetterà di accertare sia la comprensione della materia dal punto di vista teorico, sia le capacità di ragionamento e applicazione della teoria a casi pratici e reali.

	Il voto complessivo dell'insegnamento (dato dalla somma del giudizio ottenuto nei due moduli di cui si compone) verrà pubblicato sul portale ESSE3. I risultati dei singoli moduli verranno pubblicati sul portale Elly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course illustrates the design and organization of marketing research with the aim of effectively supporting business decision making. The course is divided into two main sections. The first section delves into the scientific and operational aspects of the research process, including:design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. Particular attention is devoted to the main qualitative and quantitative research techniques employed in marketing. The validity and reliability of the research are also examined to ensure accurate, relevant, and timely information to support the decision-making process. On a practical level, the necessary skills are provided to analyze data collected through both qualitative and quantitative methods in an advanced manner and to effectively define sampling. The second session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research. The strategies and solutions useful to counteract them are illustrated.
Reference Books	Luceri B. (2023), Tecniche della ricerca di marketing. Egea, Milano.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to identify the optimal type of research with respect to the cognitive needs and budget constraints of the company, and the skills required to conduct field research. In particular, the students will develop advanced knowledge of: • Marketing research: people, processes, types • Non standard research • Observation • In-depth interview • Focus Group • Analysis of documents • The standard research • Structured interview • Experiment • Structured observation • Validity and reliability of the research • Statistical analysis of data • Decision-making system, cognitive errors and social influences These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators. b. Applying knowledge and understanding The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to solve a marketing question. At the end of the course, the students will have a complete view of the marketing research process and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability

	and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies. c. Making judgements At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to collect, analyze and interpret the data to support decision making in marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project. d. Communication skills During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. e. Learning skills At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation and discussion of case studies will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.
Entry Requirements	NO
Teaching Method	Frontal lecture, case study analysis and discussion. The class calendar can be seen in the "Lesson Plan" file published on the Department's website (Class Calendar) and on the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	To test the knowledge and understanding skills, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, the ability to communicate with an appropriate technical language, will be carried out two questions with a score from 0 to 7.5 each (the score will be added to the one obtained in the Neuroshopping module of Prof. Tania Vergura). The exam is in written form. It will allow to ascertain both the understanding of the subject from a theoretical point of view, and the ability to reason and apply the theory to practical and real cases. The overall grade of the exam (given by the sum of the scores obtained in the two modules it consists of) will be published on the ESSE3 portal. The results of the individual modules will be published on the Elly portal.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**IEVA MARCO**	**Matricola: 011003**
Docente	**ZILIANI CRISTINA, 5 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007544 - CRM AND CUSTOMER ANALYTICS**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso si suddivide in quattro parti: La prima parte si focalizza sui fondamenti del CRM e la visione strategica del CRM. In questa parte gli studenti apprenderanno le strategie di management del CRM. Questa sezione verterà principalmente sulla comprensione teorica dei processi e sull'implementazione del CRM. La seconda parte ha a che fare principalmente con l'Analytical CRM, che verrà studiato con un approccio fortemente pratico, con una serie di attività: - Lo studio delle metriche e dei modelli di CRM finalizzati ad analizzare la base clienti - L'applicazione di misure analitiche di tipo descrittivo attraverso l'utilizzo di Excel e SPSS. La terza parte del corso ha come oggetto la segmentazione della clientela e le tecniche per identificare gruppi di clienti che condividono caratteristiche simili. La quarta parte del corso ha come oggetto specifico la frontiera del CRM. In questa sezione si parlerà di: Customer Engagement, Customer Experience e Customer Experience Management, Privacy, Social CRM.
Testi di riferimento	Per studenti frequentanti: Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, capitoli 6 e 10: Le slide del corso. Per studenti non frequentanti (tutto quanto indicato di seguito):

	Le slide del corso Ziliani and Ieva (2019) “Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences”, Routledge, capitoli 6 e 10: Reinartz and Kumar (2018) “Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools”, Springer, capitoli dal 3 al 7 inclusi e 14 e 15.
Obiettivi formativi	Alla fine del corso gli studenti dovranno conseguire le seguenti competenze: • Comprensione teorica del CRM • Comprensione delle strategie di CRM • Abilità di sviluppare un pensiero analitico e di sviluppare skills analitiche di base e avanzate • Abilità di padroneggiare le metriche di CRM e metodi avanzati di analisi • Esperienza pratica sui dati ottenuti da casi reali • Comprensione dei più recenti sviluppi del CRM • Miglioramento della capacità di lavoro di squadra e di comunicazione e sviluppo di un orientamento alla deadline • Abilità a lavorare in condizioni di stress
Prerequisiti	Una minima conoscenza della lingua inglese è richiesta: B1 level
Metodi didattici	Il corso verrà erogato principalmente attraverso lezioni frontali, sessioni di esercitazione, letture e testimonianze aziendali. Infine, sarà previsto anche un business game che darà la possibilità agli studenti di confrontarsi anche a livello pratico con problematiche di CRM e di analisi dei dati e che darà agli studenti la possibilità di maturare fino a 2 punti bonus per l’esame, validi in tutti gli appelli. Più informazioni sul business game verranno date all’inizio del corso. Per i non frequentanti verranno messi a disposizioni dei materiali audio video per integrare la bibligrafia da non frequentante.
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	L’esame sarà scritto e consisterà in una parte più teorica e una parte più pratica con un esercizio da svolgere in diretta senza l’aiuto di calcolatori. L’esame è mirato a rilevare la conoscenza degli argomenti teorici e la capacità di applicare la conoscenza a contesti pratici, allenando le proprie capacità di giudizio e di comunicazione.
Programma esteso	Per ulteriori informazioni, contattare il docente: marco.ieva@unipr.it
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	The course is divided into four main parts. The first part includes the foundations of CRM and the strategic vision of CRM. In this part the students will learn customer relationship management strategies. This necessitates a theoretical understanding of the customer relationship management process and implementation. The second part is largely focused on Analytical CRM. Analytical CRM will be studied with a deep practical approach, by: - Gaining an understanding of marketing metrics and models useful to analyse the customer base - Identifying key analytical issues and solution to develop a successful relationship with customers - Training students in the application of descriptive and predictive analytics by using Excel and SPSS The third part focuses specifically on customer segmentation techniques mostly employed in CRM. The fourth part focuses specifically on future issues in CRM. This part of the course will deal with prospect issues in CRM such as Customer Engagegement, Consumer Privacy Concern, Omnichannel Customer Experience Management and Social Media Analytics.
Reference Books	For attending students: Ziliani and Ieva (2019) “Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences”, Routledge, chapters 6 and 10: Course slides. For non-attending students (all included): Course slides. Ziliani and Ieva (2019) “Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences”, Routledge, chapters 6 and 10: Reinartz and Kumar (2018) “Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools”, Springer, chapters from 3 to 7 and chapters 14 and 15.
Learning Goals	At the end of the course, students will hopefully gain the following skills: • Understanding of the theoretical framework of CRM • Understanding of CRM strategies • Ability to think analytically and develop basic and advanced analyses • Ability to master CRM metrics and CRM statistical methods • Working experience with real data • Understanding of recent issues in CRM • Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation • Ability to work under stress conditions
Entry Requirements	Knowledge of the English language at the B1 level is required.
Teaching Method	Knowledge of the English language at the B1 level is required. "Frontal" lectures and recaps, class assignments, case reading (at home) and subsequent discussion in online class (streaming), managerial online lectures, practical work (at home) on video and written materials. Finally, students will have the chance to take part in a business game. Participation in the Business Game could lead to bonus points for the exam. More information on the business game will be available at the beginning of the module. Non-attending students will also find audio-video-materials as a support to the books indicated above.
Other	Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on.

Detailed Description of Assessment Method	The exam will be written and it will consist of two questions: one open-ended question and one practice question. Please refer to the specific instructions for the Exam that the Professor will publish on the course Elly page for instructions on enrollment, ID uploading, and so on. Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Students will be allowed to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student.
Extended Program	Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program:marco.ieva@unipr.it

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CERIOLI ANDREA**	**Matricola: 004579**

Docente	**CERIOLI ANDREA, 9 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007332 - DATA SCIENCE FOR MARKETING**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**9**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. In particolare, sono presi in considerazione: a) il modello di regressione lineare multipla e le sue applicazioni a problemi di marketing; b) il modello di regressione logistica per la previsione del comportamento del consumatore; c) la metodologia degli alberi di classificazione e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori; d) i metodi di Cluster Analysis per la segmentazione dei consumatori. Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni, con impiego dei software Excel e SPSS.
Testi di riferimento	Riani M., Laurini F., Morelli G.: Applicazioni statistiche con Excel - Volume 2, Uni.nova, Parma, 2024 (tutto tranne i paragrafi 3.3 e 3.4). Il Capitolo 1 serve per comprendere il testo, ma non fa parte del programma di esame. A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (tutto tranne il paragrafo 5.3.1 e l'Appendice A). Tale volume è disponibile anche attraverso il sito: https://www.uninova.it/ S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Capitolo IX (paragrafi 1 – 2 – 11 – 12), Capitolo XI (esclusi i paragrafi 4, 5.4 e 6). Tale volume è disponibile anche

	attraverso il sito: https://shop.giuffre.it/ Slide del corso disponibili nella pagina Elly del corso.
Obiettivi formativi	Il corso estende le competenze quantitative di base impartite negli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione lineare multipla; il modello di regressione logistica; gli alberi di classificazione; la Cluster Analysis non gerarchica. Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing. La partecipazione alle attività didattiche e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing di interesse per il Trade. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e avrà acquisito una buona conoscenza dei corrispondenti strumenti informatici (Excel, SPSS). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di analisi quantitative sul comportamento dei consumatori. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tali analisi quando i dati siano disponibili. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business su comportamenti di acquisto e di consumo. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.
Prerequisiti	Conoscenze statistiche di base, secondo i contenuti dei corsi di Statistica delle lauree triennali di ambito economico-aziendale. Conoscenze dei contenuti del corso "Statistics for Management".
Metodi didattici	Lezioni frontali. Esercitazioni guidate e in proprio. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente. Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili: materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario aggiornato delle lezioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto della durata di 70 minuti, con possibilità di utilizzo dei libri di testo, delle slide del corso e della calcolatrice. La prova scritta d'esame consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione. In particolare: * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie del valore di 3 punti ciascuna. * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di

discussione e di interpretazione di analisi concrete (output del software) del valore di 3 punti ciascuna.
* L'autonomia di giudizio e la capacita di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di Excel, SPSS) del valore di 3 punti ciascuna.
* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate agli studenti e rese disponibili nel portale Elly all'inizio del corso.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The aim of this course is to explain the main statistical techniques that are useful for Marketing applications to large data bases, with emphasis on consumer behaviour. Specifically, the course covers: a) multiple linear regression and its applications in Marketing; b) logistic regression for the prediction of consumer behaviour; c) classification trees for the prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation; d) cluster analysis for consumer segmentation. The course covers both the statistical theory behind these techniques and their applications, by means of practical work through MS Excel and IBM SPSS.
Reference Books	Riani M., Laurini F., Morelli G.: Applicazioni statistiche con Excel - Volume 2, Uni.nova, Parma, 2024 (with the exception of Sections 3.3 and 3.4). A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (all with the exception of Section 5.3.1 and Appendix A). Also available through the web site: https://www.uninova.it/ S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Chapter IX (Sections 1 – 2 – 11 – 12), Chapter XI (with the exception of Sections 4, 5.4 and 6). Also available through the web site: https://shop.giuffre.it/ Course slides available through Elly.
Learning Goals	The course gives knowledge on statistical techniques for Marketing applications and for the analysis of consumer behavior. These techniques include: multiple linear regression; logistic regression; classification trees; nonhierarchical cluster analysis. The aim of the course is threefold: 1. To provide both a theoretical and a practical understanding of the key methods of model building, classification and prediction. 2. To provide a Marketing-driven context for these methods. 3. Using real data and case studies, and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods. Computational aspects of the methods are also addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.

Entry Requirements	Knowledge of basic statistical methods, as given in undergraduate programs in Economics and Management. Knowledge of the content of the course "Statistical Methods for Management".
Teaching Method	Lectures; practical work (assisted and individual); Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly. Further material, including data for individual practical work and research readings, is also provided through Elly, as well as updated details on the course timetable.
Detailed Description of Assessment Method	Written exam of 70 minutes, at which the student can bring the textbooks, the course slides and a calculator. Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results, marked 3 grade points each. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, marked 3 grade points each. Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly at the start of the course.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**VERGURA DONATA TANIA**	**Matricola: 008862**
Docente	**AIOLFI SIMONE, 5 CFU**	

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010899 - DIGITAL E CONTENT MARKETING**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso di Digital e Content Marketing offre una panoramica completa sui processi e le strategie di comunicazione delle imprese, con un focus particolare sull'ambito digitale. Gli studenti esploreranno i principali strumenti di comunicazione online e offline, con un'attenzione specifica alla creazione di contenuti e alla gestione delle campagne pubblicitarie digitali. Durante il corso, saranno trattati argomenti come l'advertising tradizionale e digitale, il content marketing, il social media marketing e l'influencer marketing, fino ad approfondire le metriche di misurazione e le tendenze emergenti nel settore. Il corso include testimonianze di professionisti del settore, che porteranno esperienze pratiche e casi aziendali di successo. Grazie a esercitazioni pratiche e discussioni su case study, gli studenti svilupperanno le competenze necessarie per creare e gestire campagne di comunicazione efficaci in un ambiente in continua evoluzione. Il corso coprirà dunque i principali aspetti della comunicazione di marketing, dall'advertising tradizionale fino al content marketing e alle ultime tendenze legate ai social media e al futuro della comunicazione.
Testi di riferimento	Materiale di studio: - Slide a cura del docente caricate online alla pagina elly del corso. Le slide rimarranno a disposizione fino al termine delle lezioni. - materiale aggiuntivo caricato online alla pagina elly del corso. - Testimonianze aziendali da parte di manager durante le ore del corso.

Obiettivi formativi	Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione attraverso i canali online e offline. Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager aziendali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla costruzione e gestione delle campagne di comunicazione online. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di: - capire e spiegare i processi, le dinamiche e i mezzi della comunicazione di marketing nonché i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing a seguito della rivoluzione digitale; - applicare i principi e le fasi del piano di comunicazione di marketing a situazioni concrete di impresa; - individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di comunicazione; - sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e offline, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.
Prerequisiti	Nessuna propedeuticità
Metodi didattici	Le lezioni si svolgeranno in presenza, nel rispetto dell'orario delle lezioni indicato nel calendario ufficiale. Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici. - Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni). - Acquisizione del linguaggio tecnico, della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies in aula; esercitazioni e lavori di gruppo aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta. Durante la prova scritta vengono accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 0-7,5 punti ciascuna: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato. La durata della prova scritta è di 40 minuti, circa 20 minuti per ciascuna domanda. La prova finale di Digital e Content Marketing è valutata con un punteggio da 0 a 15. Tale voto sarà sommato con quello conseguito nel modulo di Branding. Il voto complessivo dell'insegnamento (dato dalla somma del giudizio ottenuto nei due moduli di cui si compone) verrà pubblicato sul portale ESSE3 entro due settimane dalla data dell'esame. Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà alla definizione del voto finale secondo le modalità comunicate in aula dal docente. Non è prevista la possibilità di effettuare un'integrazione orale del voto. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una

	cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Digital and Content Marketing course provides a comprehensive overview of communication processes and strategies within businesses, with a particular focus on the digital realm. Students will explore key online and offline communication tools, with special attention given to content creation and the management of digital advertising campaigns. Throughout the course, topics such as traditional and digital advertising, content marketing, social media marketing, and influencer marketing will be addressed, alongside a deep dive into performance metrics and emerging trends in the field. The course includes guest lectures from industry professionals who will share practical experiences and successful case studies. Through hands-on exercises and case study discussions, students will develop the skills necessary to create and manage effective communication campaigns in a rapidly evolving environment. The course will cover the main aspects of marketing communication, from traditional advertising to content marketing and the latest trends related to social media and the future of communication.
Reference Books	- Materials and slides prepared by the teacher will be uploaded on the elly page of the course. The slides will remain available until the end of the lectures. -Additional material uploaded online at the course elly page. - Managerial lectures during the course
Learning Goals	This course aims to provide students the basics of the communication strategies through online and offline channels development. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will ensure the fundamental knowledge acquisition. At the end of the course, the student should be able to: - understand, and explain the marketing communication processes, dynamics and means as well as the changes occurred in the interaction and communication between business and consumer following the digital revolution; - apply the principles and phases of marketing communication planning to concrete business situations; - identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific communication activity; - attend an interview with companies or professionals on issues related to offline and online communication.
Entry Requirements	No formal propedeuticity is required
Teaching Method	Lessons will be in presence, in compliance with the official class schedule. During the lessons, frontal teaching moments will alternate with interactive moments with the students.

	The Course will combine different teaching tools: - Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials - Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies, exercises and group work aimed at applying the theoretical knowledge acquired during the lessons to practical problems. - Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed. The teacher is available for explanations regarding the lessons.
Detailed Description of Assessment Method	Assessment will be in presence through a writing exam with open questions. The exam will last 40 minutes (2 open-ended questions) and will be evaluated with a score from 0 to 15 (to be added to the vote of the Mod. Branding). If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment. The final results are published on the Esse3 portal. The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment. If project work is carried out during the course, the assessment of this work will be used to determine the final grade in accordance with the procedure communicated in the classroom by the lecturer. There is no provision for an oral integration of the grade. The use of any kind of notes, textbooks, mobile phones, computer media and the like is prohibited during the written test.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SALVIETTI GIADA**	**Matricola: 030074**

Docente	**SALVIETTI GIADA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010897 - E-COMMERCE E DIGITAL ANALYTICS**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si suddivide in quattro parti fondamentali: - lo scenario dell'e-commerce, dove analizzare assieme agli studenti il fenomeno dell'e-commerce a livello nazionale ed internazionale nei vari settori, i vari modelli di business e gli scenari futuri - tips e tricks per l'ecommerce e la SEO, nell'ambito del quale vedremo tutte le regole e le indicazioni per progettare e gestire nel migliore dei modi un sito di e-commerce, anche grazie all'intervento di alcuni e-commerce manager che ci condivideranno la loro esperienza sul campo - digital analytics, con un focus su GA4, dove affronteremo gli elementi principali per consentire agli studenti di conseguire la certificazione Google Analytics individual qualification e vedremo qualche cenno di Data Studio - project work: una parte più pratica dove gli studenti dovranno sviluppare un lavoro di gruppo legato ai temi e-commerce
Testi di riferimento	La preparazione dell'esame differisce per studenti frequentanti e non frequentanti. FREQUENTANTI: Le slide del corso, i link segnalati e le letture aggiuntive saranno parte del materiale del corso. Il seguente libro di testo è esclusivamente consigliato per i frequentanti: Giuseppe Noschese (2021), E-commerce Startup. Come iniziare a vendere online con il piede giusto. Maggioli Editore NON FREQUENTANTI: Le slide del corso, i link segnalati e le letture aggiuntive saranno parte del

	materiale del corso. Il seguente libro di testo è OBBLIGATORIO per i non frequentanti: Giuseppe Noschese (2021), E-commerce Startup. Come iniziare a vendere online con il piede giusto. Maggioli Editore
Obiettivi formativi	Alla fine del corso gli studenti dovranno conseguire le seguenti competenze: -comprensione delle dinamiche principali dell'e-commerce - capacità di interpretare dati in ambito digital - comprensione dell'omnicanalità - capacità di gestire un semplice sito di e-commerce e di riconoscerne punti di forza e di debolezza - capacità di lavorare in gruppo e di sviluppare una progettualità
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Il corso verrà erogato principalmente attraverso lezioni frontali, sessioni di esercitazione, letture e testimonianze aziendali. Inoltre sarà previsto anche un project work facoltativo per stimolare le abilità pratiche degli studenti. Più informazioni saranno disponibili una settimana prima dell'inizio dei corsi.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. L'esame consisterà di due domande a cui rispondere in 30 minuti. La prima domanda sarà di carattere teorico. La seconda domanda potrà prevedere la comprensione e l'interpretazione di uno scenario di business con risposte brevi.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course is divided into four main parts: - an overview on e-commerce -tips and tricks for the e-commerce - digital analytics with a focus on GA4 -project work related to the e-commerce
Reference Books	The study materials are different between attending and non-attending students

	ATTENDING STUDENTS: Course slides and additional readings will be also part of the teaching materials. The following textbook is suggested but not mandatory for attending students: Giuseppe Noschese (2021), E-commerce Startup. Come iniziare a vendere online con il piede giusto. Maggioli Editore NON FREQUENTANTI: Course slides and additional readings will be also part of the teaching materials. The following textbook is MANDATORY for attending students: Giuseppe Noschese (2021), E-commerce Startup. Come iniziare a vendere online con il piede giusto. Maggioli Editore
Learning Goals	At the end of the course, students will hopefully gain the following skills: -understanding of the main components of the e-commerce -understanding of digital analytics -understanding of omnichannel retailing -capabilities to manager a small e-commerce website - capabilities to work in a team and to develop a project work.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Frontal" lectures and recaps, class assignments, case reading (at home) and subsequent discussion, managerial lectures, practical work (at home) on video and written materials. Finally, students will have the chance to take part in a project work. More information will be available one week before the start of the module.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Witten exam to be completed in 30 minutes. Two questions, one theoretical and the other one scenario-based.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LANDINI FABIO**	**Matricola: 013637**

Docente	**LANDINI FABIO, 7 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011648 - ECONOMICS FOR MANAGEMENT**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**7**
Settore:	**SECS-P/06**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Lo scopo di questo corso è quello di introdurre gli studenti alla letteratura recente di economia comportamentale, con un'attenzione specifica a come le preferenze sociali influiscano sulle scelte manageriali. L'accento sarà posto sull'evidenza sperimentale, sull'intuizione economica e psicologica e come queste sono state integrate per meglio comprendere il modo in cui gli individui rispondono agli incentivi e alle pratiche organizzative. La seconda parte del corso si focalizzerà su alcune applicazioni dell'economia comportamentali ad ambiti di studio collegati a economia dell'innovazione e imprenditorialità.
Testi di riferimento	Chaudhuri, A. (2021). Behavioural Economics and Experiments. Taylor & Francis. Letture aggiuntive, obbligatorie e facoltative, saranno comunicate all'inizio del corso.
Obiettivi formativi	Uno degli obiettivi principali del corso è di far comprendere agli studenti una vasta conoscenza di teorie che spiegano il comportamento individuale, nonché fornire un'esperienza su come integrare queste teorie nei processi decisionali in ambito manageriale. Particolare enfasi verrà posta sulle pratiche associate alla gestione delle risorse umane e dei processi creativi.
Prerequisiti	Conoscenza di base della teoria microeconomica.
Metodi didattici	La maggior parte delle lezioni assumerà la forma di lezioni frontali in cui agli studenti saranno esposte teorie, evidenze sperimenti e applicazioni manageriali. Per alcuni argomenti selezionati, gli studenti saranno coinvolti in esperimenti svolti in casse.

Modalità di verifica dell'apprendimento	1) Percorso innovativo. Gli studenti presentano durante il corso un progetto (course project) che vale 5 punti nella valutazione finale. I restanti 26 punti (totale 31 punti comprensivi della lode) sono determinati sulla base di un esame scritto con risposte multiple e una domanda aperta della durata di 60 minuti. Tale esame verrà sostenuto in uno specifico preappello al termine delle lezioni e verterà esclusivamente sui capitoli del libro trattati durante le lezioni. Solo gli studenti che presentano il course project e consegnano la versione definitiva entro la data del preappello avranno la possibilità di sostenere l'esame attraverso il percorso innovativo. Course project: consiste in un'intervista da effettuare ad esperti (manager, imprenditori, specialisti) avente per oggetto una delle applicazioni di economia comportamentale in abito manageriale discusse durante il corso. Gli studenti dovranno prima effettuare una breve presentazione in cui verrà illustrato il progetto e il tema scelto. Entro la data del preappello gli studenti dovranno consegnare un documento audiovisivo con il contenuto dell'intervista. Alcuni dei video verranno selezionati per andare a comporre un podcast del corso. I course project devono essere realizzati da gruppi di tre/quattro studenti 2) Percorso tradizionale. La modalità di verifica dell'apprendimento consiste in un esame scritto con domande a risposta multipla e due domande aperte. L'esame verterà sull'interò libro e avrà una durata di 90 minuti. Tale esame potrà essere sostenuto solo nel corso degli appelli ufficiali (non è previsto preappello).
Programma esteso	1. Introduction; 2. Experiments in behavioural economics; 3. Thinking strategically (part I) 4. Thinking strategically (part II) 5. Social preferences: The Ultimatum game 6. Markets implications of Ultimatum game 7. Trust and Trustworthiness in real life 8. Trust and Trustworthiness in markets and organizations 9. Cooperation in social dilemmas 10 Sustaining cooperation in social dilemma 11. Resolving coordination failures in organizations 12. Behavioural economics of innovation 13. Behavioural economics of entrepreneurship

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The aim of this course is to introduce students to the recent literature in behavioral economics, with a specific attention on how social preferences affects managerial decisions. The lectures will explore how psychology and economics have been integrated to better understand how people respond to incentives and organizational practices. The second part of the module will focus on applications of behavioral economics to specific fields of study such as economics of innovation and entrepreneurship.
Reference Books	Chaudhuri, A. (2021). Behavioural Economics and Experiments. Taylor & Francis. (AC) Additional readings, mandatory and optional, will be made available at the beginning of the course.
Learning Goals	One of the main goals of the course is to provide students with wide knowledge of theories to explain individual behaviour, as well as hands-on experience on how to integrate these theories in decisional processes

	within the context of management. Particular emphasis will be placed on practices associated with the management of human resources and creative processes.
Entry Requirements	Basic knowledge of microeconomic theory.
Teaching Method	Lectures will take the form of frontal lectures in which students will be exposed to theories, experimental evidence and managerial applications. Students will be often involved in classroom experiments.
Detailed Description of Assessment Method	1) Innovative pattern. During the course the students will present a project (course project) that is worth 10 points of the final score. The remaining 22 points (total 32 points including the laude) will be allocated on the basis of a written exam with multiple-choice questions and one open-text question. The exam will last 60 minutes. It will be held during a specific exam day right at the end of the classes (i.e. “preappello”) and it will be based only on the chapters of the book covered during the course. Only the students who hand in the idea brief by the date of the “preappello” will be allowed to take the exam through the innovative pattern. Course project: students will make an interview to experts (managers, entrepreneurs, specialists) having a focus on one of the applications of behavioral economics to the field of management discussed during the course. The students will have first to make a brief presentation of the project during the course. Then, by the date of the “preappello” the students will have to submit a video with the content of the interview. Some of the videos will be select to be included in the podcast of the course. Course projects must be developed in groups of three/four students. 2) Traditional pattern. The final exam consists of a written exam with multiple-choice questions and two open-text questions. The exam will be based on the entire book and it will last 90 minutes. Students will be able to take this exam only during the official exam sessions (i.e. there is no “preappello”).
Extended Program	1. Introduction; 2. Experiments in behavioural economics; 3. Thinking strategically (part I) 4. Thinking strategically (part II) 5. Social preferences: The Ultimatum game 6. Markets implications of Ultimatum game 7. Trust and Trustworthiness in real life 8. Trust and Trustworthiness in markets and organizations 9. Cooperation in social dilemmas 10 Sustaining cooperation in social dilemma 11. Resolving coordination failures in organizations 12. Behavioural economics of innovation 13. Behavioural economics of entrepreneurship

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ZILIANI CRISTINA**	**Matricola: 005591**

Docenti	**BELLINI SILVIA, 2 CFU** **ZILIANI CRISTINA, 2 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006746 - LABORATORIO DI NEGOZIAZIONE**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**4**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più consistente parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la "parte" a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida anche di coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.
Testi di riferimento	Verranno fornite slides, casi di studio e link a video. I materiali saranno messi a disposizione su Elly
Obiettivi formativi	Il Laboratorio si prefigge di formare i partecipanti alla cultura della mediazione come strumento per la risoluzione alternativa dei conflitti e per la conclusione positiva delle trattative commerciali. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche relative alla gestione di tutte le fasi di un processo di mediazione e negoziazione: conoscenza dell'interlocutore, comprensione degli interessi delle parti, gestione delle obiezioni, sviluppo delle argomentazioni, ricorso al mediatore, conclusione della trattativa.

	Le metodologie didattiche, completamente interattive (si farà uso pressoché costante del role play) permetteranno ai partecipanti di cimentarsi in prima persona con le suddette fasi, non solamente di osservarle o studiarle dal punto di vista teorico. Estremamente significativa è l'apertura del laboratorio ad alcuni studenti del Corso di Laurea a Ciclo Unico di Giurisprudenza, che apporteranno al lavoro di aula il proprio bagaglio di conoscenze, competenze e la propria forma mentis, con un conseguente arricchimento di tutti i partecipanti, inclusi i docenti. Al termine del laboratorio si saranno piantati i semi di una cultura della Mediazione che permetta ai partecipanti, non solo nella vita professionale ma soprattutto in quella di cittadini, di affrontare i conflitti, le trattative e i confronti con approccio aperto, costruttivo e risolutivo
Prerequisiti	Il laboratorio è a numero chiuso, con un massimo di 16 partecipanti, ed è riservato agli studenti del I anno. Le selezioni si svolgeranno a gennaio 2022 e le modalità per candidarsi verranno comunicate agli studenti del I anno durante la Lezione Zero e successivi aggiornamenti (replica della Lezione Zero per gli studenti ammessi a seguito della seconda selezione del corso di laurea) e sulla pagina Elly del laboratorio.
Metodi didattici	Lezione frontale. Simulazione di negoziazione e visione di videoregistrazioni di negoziazioni svolte da professionisti. Soprattutto, il role play e l'analisi di casi saranno la modalità prevalente. Gli studenti sono tenuti a preparare volta per volta a casa i materiali per le attività in aula.
Altre informazioni	L'esperienza dell'anno 2020-21 ha mostrato che le simulazioni ed i role play possono funzionare solo in un contesto "in presenza". Pertanto, il laboratorio avrà luogo solo se le condizioni pandemiche consentiranno la presenza. La decisione verrà presa nel mese di febbraio 2022.
Modalità di verifica dell'apprendimento	I partecipanti saranno valutati attraverso la realizzazione dei role play negoziali svolti durante tutto l'arco del laboratorio. Potrà essere individuato, in accordo con i coach e gli esperti che interverranno, un eventuale colloquio finale.
Programma esteso	Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più consistente parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la "parte" a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida dei coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian

Course Content	This laboratory is not eligible for Erasmus and International Students.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SACCENTI GABRIELE**	**Matricola: 051217**

Docente	**SACCENTI GABRIELE, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009374 - LABORATORIO DIGITAL AND ANALYTICS**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**3**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano

Contenuti

Il Laboratorio di Digital e Analytics è un corso pratico e intensivo rivolto agli studenti dell'ultimo anno della laurea magistrale.
L'obiettivo principale è fornire una comprensione operativa degli strumenti fondamentali del marketing digitale e dell'analisi dei dati digitali.

Il corso si articola in sei incontri, ciascuno incentrato su una componente chiave del digital marketing:
- Introduzione al marketing digitale: analisi degli obiettivi strategici, del funnel di conversione e dei principali KPI per la misurazione delle performance.
- E-commerce: studio dei modelli di business, progettazione di esperienze d'acquisto online, analisi di piattaforme e trend di settore.
- SEO (Search Engine Optimization): principi base della SEO tecnica e contenutistica, utilizzo di strumenti professionali come SEMrush e SEOZoom per analisi e benchmarking.
- Campagne pubblicitarie digitali: progettazione, gestione e ottimizzazione di campagne su Google Ads, Meta Business Manager e TikTok Ads.
- Digital Analytics: introduzione a Google Analytics 4, analisi dei comportamenti utente, reportistica e lettura dei dati tramite Google Search Console.
- Project work: realizzazione di un progetto di gruppo in cui applicare le competenze apprese. Il progetto sarà presentato e discusso in aula l'ultimo giorno di corso.

Testi di riferimento	Slide del corso, piattaforme online, casi aziendali, esercitazioni pratiche, letture consigliate dal docente.
Obiettivi formativi	Al termine del laboratorio, gli studenti saranno in grado di: - Comprendere i principali strumenti e canali del marketing digitale. - Sviluppare strategie online sulla base del mercato, degli obiettivi di business e dei principali touchpoint. - Sviluppare e gestire campagne pubblicitarie online su più piattaforme. - Applicare tecniche SEO per migliorare la visibilità sui motori di ricerca. - Interpretare i dati di traffico e comportamento degli utenti tramite strumenti di digital analytics. - Lavorare in gruppo alla realizzazione di un progetto digitale.
Prerequisiti	Si possono iscrivere esclusivamente gli studenti del secondo anno. Sarà possible iscriversi a partire dalle ore 09:00 del 31 gennaio 2025 compilando un form online, il cui link sarà disponibile qui. Verranno selezionati i primi trenta studenti iscritti.
Metodi didattici	Il corso è interamente laboratoriale: gli studenti dovranno partecipare attivamente con il proprio computer portatile. Durante le lezioni verranno proposte lavori di gruppo, oltre a testimonianze da parte di professionisti del settore. Il project work finale sarà parte integrante del percorso formativo.
Altre informazioni	Per maggiori informazioni contattare il docente: gabriele.saccenti@unipr.it
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà tramite la presentazione del project work di gruppo nell'ultima giornata di corso. La valutazione considererà la qualità dell'analisi e della proposta progettuale, la capacità di utilizzare correttamente gli strumenti digitali, l'efficacia comunicativa e la collaborazione all'interno del gruppo.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The Digital and Analytics Lab is a practical and intensive course designed for final-year master's students. Its main objective is to provide an operational understanding of the fundamental tools of digital marketing and digital data analysis. The course is structured into six sessions, each focused on a key component of digital marketing: - Introduction to Digital Marketing: analysis of strategic objectives, the conversion funnel, and key performance indicators (KPIs) used to measure success.

- E-commerce: study of business models, design of effective online shopping experiences, and analysis of platforms and industry trends.

- SEO (Search Engine Optimization): basic principles of technical and content SEO, and the use of professional tools like SEMrush and SEOZoom for analysis and benchmarking.

- Digital Advertising Campaigns: planning, management, and optimization of campaigns on Google Ads, Meta Business Manager, and TikTok Ads.

- Digital Analytics: introduction to Google Analytics 4, analysis of user behavior, reporting, and data interpretation through Google Search Console.

- Project Work: development of a group project where students will apply the skills acquired throughout the course. The project will be presented and discussed in class on the final day.

Reference Books

Course slides, online platforms, business cases, practical exercises, and readings recommended by the teacher.

Learning Goals

At the end of the lab, students will be able to:

- Understand the main tools and channels of digital marketing.

- Develop online strategies based on market context, business objectives, and key touchpoints.

- Design and manage online advertising campaigns across multiple platforms.

- Apply SEO techniques to improve visibility on search engines.

- Interpret traffic and user behavior data using digital analytics tools.

- Collaborate in teams to develop a digital project.

Entry Requirements

Only second-year students are allowed to enroll. It will possible to enroll for the lab since 31st January 2025 starting from 09:00 a.m. registering online. The link will be displayed here. Only 30 students can enroll and the first 30 students filling in an online form will have the chance to enroll.

Teaching Method

The course is entirely hands-on: students are expected to actively participate using their own laptops.
During the sessions, group work will be assigned, along with guest lectures from industry professionals.
The final project work will be an integral part of the learning experience.

Other

For further information please contact the teacher at: gabriele.saccenti@unipr.it

Detailed Description of Assessment Method

The assessment will take place through the presentation of the group project work on the final day of the course.
Evaluation will be based on the quality of the analysis and proposed solution, the ability to effectively use digital tools, communication skills, and teamwork.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SALVIETTI GIADA**	**Matricola: 030074**

Docente	**SALVIETTI GIADA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007985 - LOYALTY MARKETING**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	L'insegnamento di "Loyalty Marketing" è presente solo all'Università di Parma, grazie agli oltre vent'anni di ricerca, formazione e divulgazione svolti dall'Osservatorio Fedeltà, che qui ha sede, che è diretto dalla Prof.ssa Ziliani, nota a livello nazionale ed internazionale (www.osservatoriofedelta.it). L'Osservatorio è nato per sviluppare nei marketer la cultura della fedeltà della clientela, e le competenze per realizzare e gestire programmi fedeltà, strategie di CRM (customer relationship management) e di CEM (customer experience management). Questo obiettivo è perseguito anche in ambito didattico, per gli studenti della Magistrale TRADE, grazie all'insegnamento di Loyalty Marketing e a quello di CRM and Customer analytics, con il quale si integra. Per la natura internazionale della ricerca e dei fenomeni studiati, i due moduli sono insegnati in lingua inglese da oltre dieci anni. Il modulo di Loyalty Marketing sviluppa le seguenti conoscenze: come si è evoluto il marketing, e perchè oggi si concentra sulla fidelizzazione dei clienti invece che sulla loro acquisizione, come invece insegnava il paradigma del Marketing Management nel secolo scorso; l'impatto della rivoluzione dei Big Data sul marketing, e i fenomeni tecnologici che la determinano; il concetto di Intelligenza Artificiale e la sua traduzione in applicazioni per il marketing, dal riconoscimento delle immagini o del linguaggio umano, fino ai sistemi di recommendation, nonchè il loro impatto sull'individuo e sulla società. L'importanza economico-finanziaria della fidelizzazione della clientela per il profitto aziendale, ed il calcolo del CLTV (customer lifetime value). La realizzazione di un programma fedeltà, il suo funzionamento, l'analisi della sua performance. L'uso dei dati di cliente ottenuti dal programma fedeltà a supporto delle decisioni aziendali, con specifico riferimento alle aziende retail.

Testi di riferimento	Students who attend classes regularly in presence are referred to as "Frequentanti": they will prepare the exam by using the materials for "Frequentanti" available on the Elly platform (slides, articles and other files), their notes taken in class and possibly material from the October Observatory conference, PLUS Chapters 1, 2, 4, 5 and 7, from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences, Routledge. All other students are referred to as "Non frequentanti": they will prepare the exam only on the book: they are required to study Chapters 1, 2, 3, 4 , 5, 7 and 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences, Routledge.
Obiettivi formativi	At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically: - impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence in marketing; - marketing paradigms evolution from management, relationship to social and mobile marketing; - loyalty measures and their relation to profits - loyalty program design and management; - new measures for retail mix decision making. Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program. They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.
Prerequisiti	None
Metodi didattici	Lectures, discussion in class of videos and short readings, managerial lectures, practical work (to be done at home) on primary and secondary sources (e.g. analysis of a loyalty program of choice). The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.
Altre informazioni	Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more. For appointments, send an email stating the reason of the meeting and you'll be assigned an individual online appointment on Teams or in person.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame è scritto e in presenza. La metodologia è quella delle domande aperte. Tipicamente vengono assegnate 2 o 3 domande aperte, ed altrettante per il modulo di CRM e customer analytics, perchè i due moduli hanno un esame unico, che ha luogo nello stesso giorno ed orario. Un'ora di tempo in totale. Qui sotto la descrizione delle ragioni della scelta delle domande aperte. Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam.

	Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.
Programma esteso	Specific topics dealt with during the course are: impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation; - the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing; - new trends in loyalty; - measuring loyalty and its contributions to business performance; - designing loyalty programs and clubs; - new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	This course is a unique offering of the Master in Trade and Consumer Marketing, as it builds on 20 years of research and experience in the field of Loyalty and CRM developed by Prof. Cristina Ziliani with the Osservatorio Fedeltà at the University of Parma. See the Observatory website: www.osservatoriofedelta.it The course aims to provide the skills to understand the importance of customer retention and of retention strategies in marketing, first and foremost those employing loyalty programs. The specific topics that are covered are as follows. The evolution of Marketing across its main paradigms is discussed to show students how different context shape Marketing goals and tools. Specific attention is devoted to the emergence of customer loyalty as the overarching goal of marketing strategy today. Then the Big Data revolution is analised and discussed. Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies with specific attention to retailing.
Reference Books	Students who attend classes regularly in presence are referred to as "Frequentanti": they will prepare the exam by using the materials for "Frequentanti" available on the Elly platform (slides, articles and other files), their notes taken in class and possibly material from the October Observatory conference, PLUS Chapters 1, 2, 4, 5 and 7, from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences, Routledge. All other students are referred to as "Non frequentanti": they will prepare the exam only on the book: they are required to study Chapters 1, 2, 3, 4

	, 5, 7 and 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences, Routledge.
Learning Goals	At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically: - impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence in marketing; - marketing paradigms evolution from management, relationship to social and mobile marketing; - loyalty measures and their relation to profits - loyalty program design and management; - new measures for retail mix decision making. Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program. They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Lectures, discussion in class of videos and short readings, managerial lectures, practical work (to be done at home) on primary and secondary sources (e.g. analysis of a loyalty program of choice). The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.
Other	Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more. For appointments, send an email stating the reason of the meeting and you'll be assigned an individual online appointment on Teams or in person.
Detailed Description of Assessment Method	The exam will be written and in presence. Typically, 2 or 3 open questions are asked, together with the same number of questions for the CRM and Customer analytics Module, as the exam encompasses both modules. It takes up one hour altogether. Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.
Extended Program	Specific topics dealt with during the course are: impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation; - the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing;

	- new trends in loyalty; - measuring loyalty and its contributions to business performance; - designing loyalty programs and clubs; - new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SCALZINI SILVIA**	**Matricola: 033506**

Docente	**SCALZINI SILVIA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010895 - MARKETING LAW**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/04**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso offre un approfondimento sulle nozioni giuridiche fondamentali per operare nel marketing d'impresa nel contesto nazionale, europeo ed internazionale. Dopo una introduzione generale, l'insegnamento si concentra sulle principali discipline rilevanti per l'attività d'impresa nel settore del marketing con particolare attenzione ai profili inerenti l'economia digitale: Tutela della proprietà intellettuale (Parte I); Diritto della concorrenza, pubblicità e tutela del consumatore (Parte II); Disciplina del commercio elettronico (Parte III); Tutela dei dati personali nell'attività di impresa (Parte IV).
Testi di riferimento	Parte I: PROPRIETÀ INTELLETTUALE Dack, S., Kooij, P. A. C. E. van der, Visser, D. J. G., & Vrendenbarg, C. J. S. (2019). EU IP LAW. A short introduction to European intellectual property law. Leiden: Leiden Law School, disponibile open access sul sito dell'Università: https://hdl.handle.net/1887/3275564 Capitoli 1, 2, 4 + cap. 3 (solo da p. 65 a p. 67) Parte II : CONCORRENZA SLEALE, TUTELA DEL CONSUMATORE, PUBBLICITA Martin Senftleben, Protection against unfair competition in the European Union: from divergent national approaches to harmonized rules on search result rankings, influencers and greenwashing, Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 19, Issue 2, February 2024, Pages 149–161, https://doi.org/10.1093/jiplp/jpad123 M. Irrera (a cura di) Entrepreneurs and companies in the economic

system. Handbook of Italian Business Law, Giappichelli, 2025, cap. 8; In alternativa: P. Auteri, Brief Report on Italian Unfair Competition Law, in Law Against Unfair Competition, Springer, p. 151-160,
Unfair commercial practices directive, Directive on misleading and comparative advertising 2006/114/EC, https://commission.europa.eu/law/law-topic/consumer-protection-law/unfair-commercial-practices-and-price-indication/unfair-commercial-practices-directive_en

ANTITRUST LAW
Davies, Karen, An introduction to EU competition law (cap. 9), in Karen Davies, Maarten van Munster, Isabel Düsterhöft (a cura di) Understanding European Union Law, Routledge, 2023
PER APPROFONDIRE (facoltativo)
Whish, Richard, and David Bailey, 'Overview of EU and UK competition law', Competition Law, 11th Edition (2024; online edn, Oxford Academic), https://doi.org/10.1093/he/9780198906032.003.0002, ch. 1, 2. 4, Art. 101 and Art. 102 TFUE
Part III:
S. Scalzini, The Legal Challenges of the Fourth Industrial Revolution: Copyright in the Digital Single Market Between New Uses of Protected Content and Fairness Considerations, 57:(2023), pp. 9-27.
Schwemer, Sebastian Felix, Digital Services Act: A Reform of the e-Commerce Directive and Much More (October 10, 2022). prepared for A Savin, Research Handbook on EU Internet Law (2022), Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=4213014 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4213014

Parte IV:
European Commission, Data protection explained, https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/data-protection-explained_en

Andrew Murray, Information Technology Law: The Law and Society (4th edn., Oxford University Press 2023) sezione VI (Data privacy), p. 591-657

Altri materiali saranno indicati o messi a disposizione durante il corso tramite la piattaforma. Tali materiali sono considerati inclusi nel programma.
Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite

Obiettivi formativi

Conoscenza e comprensione:
Il corso ha la finalità di consentire agli studenti di acquisire le cognizioni giuridiche fondamentali di diritto dell'impresa, con particolare riferimento al diritto della proprietà intellettuale e della concorrenza e del diritto dei mercati digitali (con riferimento ai rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori). Il corso ha altresì l'obiettivo di sviluppare la comprensione critica dell'applicazione del diritto dell'impresa nei contesti digitali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Al termine del corso gli studenti acquisiscono la capacità di (i) individuare, interpretare ed approcciare criticamente le questioni giuridiche nel contesto dell'attività di marketing, per valutare rischi e tutele giuridiche delle condotte delle impresse e di (ii) valutare l'impatto delle innovazioni tecnologiche sulle norme del diritto dell'impresa.

Autonomia di giudizio
Al termine del corso gli studenti saranno in grado di (i) applicare il ragionamento giuridico in decisioni operative o imprenditoriali sia interne all'impresa che relative ai rapporti con altri operatori economici e con i consumatori ed utenti finali, (ii) esprimere giudizi indipendenti ed informati sugli argomenti trattati (iii) discutere prospettive diverse per affrontare i problemi che sorgono nelle attività d'impresa in ambiente digitale.

	Abilità Comunicative: Al termine del corso gli studenti acquisiscono l'abilità di (i) usare le nozioni ed il linguaggio del diritto dell'impresa nella comunicazione in forma orale e scritta, tramite le prove di esame e le esercitazioni in classe; (ii) sviluppare capacità relazionali, utili per rapportarsi sia all'interno dell'impresa sia con i terzi (altri operatori del mercato o gli utilizzatori finali dei beni e servizi). Capacità di apprendimento Al termine del corso gli studenti acquisiranno le conoscenze e le abilità per risolvere problemi in contesti dinamici e sviluppare posizioni critiche. Il corso consente altresì di sviluppare i metodi della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme giuridiche e delle relative applicazioni giurisprudenziali.
Prerequisiti	Conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale
Metodi didattici	Il corso sarà erogato principalmente attraverso lezioni frontali, casi di studio, discussioni interattive, testimonianze di esperti, esercitazioni. Saranno previsti, inoltre, lavori di gruppo che daranno la possibilità agli studenti di confrontarsi su casi pratici. La partecipazione ai lavori di gruppo è facoltativa e potrà essere valutata positivamente nella valutazione finale (gli studenti potranno maturare fino a due punti, validi per tutti gli appelli). Maggiori informazioni saranno fornite all'inizio del corso. Per i non frequentanti saranno messi a disposizione materiali per integrare la bibliografia. Al momento in cui questo syllabus viene redatto l'Ateneo ha indicato che le lezioni si terranno in presenza. Potranno essere introdotte altresì modalità diverse (online).
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati seminari teorico-pratici sugli argomenti del programma tenuti da esperti (accademici, professionisti, dirigenti e funzionari di istituzioni pubbliche ed imprese)
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione conclusiva si svolge mediante (1) una prova di esame in forma scritta e (2) una prova orale, successiva alla prova scritta, che potrà modificare il voto di partenza ottenuto nella prova scritta. Durante la prova scritta è proibito l'uso di codici, testi normativi o altri scritti, appunti, supporti informatici e similari. La prova orale consiste in una discussione critica degli argomenti oggetto del corso. La lode è assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio in ciascuna domanda, oltre alla capacità di corretto utilizzo del lessico giuridico e capacità di ragionamento nell'applicazione delle nozioni apprese. Le modalità della prova finale sono illustrate dalla docente durante la prima lezione del corso. La partecipazione alle esercitazioni in classe è incentivata e potrà essere valutata positivamente (cfr. metodi didattici).
Programma esteso	Parte I: Tutela della proprietà intellettuale - Introduzione al diritto della proprietà intellettuale da una prospettiva europea, internazionale e comparata -Tutela del diritto d'autore nell'attività di marketing -Tutela dei segni distintivi (con particolare riferimento alla tutela del marchio) - Tutela dell'innovazione tecnologica: brevetti e tutela del segreto (cenni) Parte II: Concorrenza, pubblicità e tutela del consumatore - I principi del diritto della concorrenza - Concorrenza sleale e pubblicità - Diritto Antitrust - Tutela del consumatore e pratiche commerciali scorrette

	Part III: Disciplina del commercio elettronico - La responsabilità dei prestatori di servizi digitali: dalla direttiva e-commerce al Digital Services Act - La regolazione dei rapporti tra piattaforme e utenti professionali e il Digital Markets Act Parte IV: Tutela dei dati personali -Nozioni generali sulla protezione dei dati personali - La protezione dei dati personali nelle attività di marketing -La protezione dei dati personali nei mercati dell'economia digitale
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Consumo e produzione responsabili Lavoro dignitoso e crescita economica Industria, Innovazione e Infrastrutture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course focuses on the fundamental legal areas relevant for marketing activities within the national, European and international legal systems. After a general introduction, the course will offer a glimpse over the main legal issues of marketing, with a special focus on the digital economy: Intellectual property (Part 1); Competition Law, Regulation of Advertising Practices and Consumer Protection (Part 2); E-Commerce Law (Part 3); Personal data protection law within commercial practice (Part 4)
Reference Books	Part I: INTELLECTUAL PROPERTY Dack, S., Kooij, P. A. C. E. van der, Visser, D. J. G., & Vrendenbarg, C. J. S. (2019). EU IP LAW. A short introduction to European intellectual property law. Leiden: Leiden Law School, retrieved open access from: https://hdl.handle.net/1887/3275564 Chapters 1, 2, 4 + 3 (only pp.65-67) Part II: UNFAIR COMPETITION LAW, CONSUMER PROTECTION, ADVERTISING Martin Senftleben, Protection against unfair competition in the European Union: from divergent national approaches to harmonized rules on search result rankings, influencers and greenwashing, Journal of Intellectual Property Law & Practice, Volume 19, Issue 2, February 2024, Pages 149–161, https://doi.org/10.1093/jiplp/jpad123 M. Irrera (ed.), Entrepreneurs and companies in the economic system. Handbook of Italian Business Law, Giappichelli, 2025, ch. 8; As an

alternative: P. Auteri, Brief Report on Italian Unfair Competition Law, in Law Against Unfair Competition, Springer, p. 151-160,
Unfair commercial practices directive, Directive on misleading and comparative advertising 2006/114/EC, https://commission.europa.eu/law/law-topic/consumer-protection-law/unfair-commercial-practices-and-price-indication/unfair-commercial-practices-directive_en
ANTITRUST LAW
Davies, Karen, An introduction to EU competition law (cap. 9), in Karen Davies, Maarten van Munster, Isabel Düsterhöft (eds) Understanding European Union Law, Routledge, 2023
TO GO FURTHER (optional)
Whish, Richard, and David Bailey, 'Overview of EU and UK competition law', Competition Law, 11th Edition (2024; online edn, Oxford Academic), https://doi.org/10.1093/he/9780198906032.003.0002, ch. 1, 2. 4, Art. 101 and Art. 102 TFUE
Part III:
S. Scalzini, The Legal Challenges of the Fourth Industrial Revolution: Copyright in the Digital Single Market Between New Uses of Protected Content and Fairness Considerations / 57:(2023), pp. 9-27.
Schwemer, Sebastian Felix, Digital Services Act: A Reform of the e-Commerce Directive and Much More (October 10, 2022). prepared for A Savin, Research Handbook on EU Internet Law (2022), Available at SSRN: https://ssrn.com/abstract=4213014 or http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.4213014

Part IV:
European Commission, Data protection explained, https://commission.europa.eu/law/law-topic/data-protection/data-protection-explained_en

Andrew Murray, Information Technology Law: The Law and Society (4th edn., Oxford University Press 2023) section VI (Data privacy), p. 591-657

Other materials will be provided during the course through the platform. Such materials are included within the program of the course.

Learning Goals

Knowledge and understanding:
The course aims to allow students to acquire the fundamental legal knowledge of commercial law, with particular focus on intellectual property and competition law, and digital markets law. The course also aims to develop a critical understanding of the application of business law in digital contexts.

Ability to apply knowledge and understanding
At the end of the course, students acquire the ability to (i) assess and interpret the legal issues arising from the context of business marketing and (ii) evaluate the impact of technological innovations on business legal rules.

Autonomy of judgment
At the end of the course, students will be able to (i) apply legal reasoning in business decisions relating to B2B and B2C relationships (ii) express independent and informed judgments about the subject matter of the course (iii) debate different perspectives to address the issues at stake in the marketing activities

Communication Skills:
At the end of the course, students acquire the ability to (i) use the notions and language of business law in communicating in oral and written form, through exams and exercises; (ii) develop relational skills, useful for relating both within the company and with third parties (other market operators or end users of goods and services).
Learning ability
At the end of the course, students will acquire the knowledge and skills to solve problems in dynamic contexts and develop critical positions. The course also allows students to develop the legal methodology to assess facts in light of legal norms and related case-law.

Entry Requirements	Knowledge of Private Law and Commercial Law
Teaching Method	Frontal teaching, case studies, interactive discussions, practical exercises (e.g. group works). The course will be on campus according to the rules of the University. The classes could eventually be held online. Students' participation during lectures and group exercises is encouraged and could be considered in the final assessment (up to 2 points for the final evaluation). Further details will be provided during the course.
Other	Seminars with experts and key figures could be organised during the courses.
Detailed Description of Assessment Method	The final evaluation will consist of (1) a written exam and a (2) following oral exam (which could modify the grade of the written exam). Grades can be assigned on a scale 0-30. During the written exam, the use of any type of text, book, note, phone, media etc. is strictly forbidden. The oral exam will consist of a critical discussion on the subject matter of the course. The distinction could be granted in case of achieving the maximum grade in each question, in addition to the ability to correctly use the legal lexicon and the legal reasoning. A detailed explanation of the final exam will be provided also during the first class. Participation in classroom and within team working is encouraged and can be positively evaluated (see teaching methods).
Extended Program	Part I: Intellectual property law - Introduction to intellectual property law from a European, international and comparative perspective - Copyright law within marketing activities - Distinctive signs (with special focus on the protection of trademarks) - Protection of technological innovation: patents and trade secrets protection (basic notions) Part II: Competition law, advertising regulation and consumer protection - Principles of EU and national competition law - Unfair competition law and advertising regulation - Antitrust Law Unfair commercial practices Part III: E-commerce law - The liability of Providers of Digital Sevices: from the e-commerce Directive to the Digital Services Act - Platform to Business Regulation and Digital Markets Act Part IV: Personal Data Protection Law - General introduction to the personal data protection law - Personal data protection law within marketing activities - Data Protection Law and Digital Markets

	Decent work and economic growth Industry, innovation and infrastructure Responsible consumption and production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAGAGNOLI STEFANO**	**Matricola: 006022**

Docente	**MAGAGNOLI STEFANO, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007208 - MODERN RETAIL DEVELOPMENT**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	L'Italia, nel XX secolo, registra una profonda trasformazione sociale ed economica. Da una parte, troviamo il robusto sviluppo industriale di un paese ancora rurale e arretrato, che inizia alla fine del XIX secolo e si completa dopo la Seconda guerra mondiale. Dall'altra, gli importanti cambiamenti sociali indotti dal processo di modernizzazione, che raggiunge il suo apice negli anni del boom economico. Si tratta di un insieme di cambiamenti per così dire 'rivoluzionari', che determinano la trasformazione del sistema dei consumi, in conseguenza di: (i) aumento della capacità di spesa; (ii) crescente disponibilità di nuovi beni di consumo e servizi; (iii) diffusione di una 'consumer culture' che modifica la parsimonia e la sobrietà degli Italiani. In che modo queste trasformazioni si intrecciano con il cambiamento sociale (e politico) dell'Italia? In quale misura la pubblicità contribuisce alla progressiva costruzione di una cultura rivolta al consumo di beni non direttamente necessari alla vita quotidiana (cibo, alimentazione, abitare), modificando gli equilibri dei decenni precedenti? E in quale misura la cultura statunitense, nel campo del marketing e della pubblicità, ha inciso su queste trasformazioni? Quando, infine, le classi lavoratrici e il piccolo ceto medio impiegatizio, cioè la maggioranza degli Italiani, sono diventati parte attiva del mercato in qualità di consumatori di beni di massa? Il corso analizzerà i fattori che hanno portato a cambiamenti tanto profondi e duraturi, soffermandosi in particolare sul periodo successivo alla Seconda guerra mondiale – prima, durante e dopo il boom economico – quando la velocità e la radicalità dei processi diviene più intensa. Il corso svilupperà alcune riflessioni anche sulle pubblicità 'politicamente scorrette', sessiste e razziste, per mostrare come tutti questi fattori abbiano avuto un ruolo non secondario nella comunicazione d'impresa.

Testi di riferimento

Tutti i testi, tranne indicazioni contrarie, sono in lingua inglese

Testi obbligatori
1) A. Arvidsson, Marketing Modernity. Italian advertising from Fascism to postmodernity, Routledge 2003
2) S. Magagnoli, Parmigiano-Reggiano Cheese. The Industrialization of Typicality, in C. Besana, R. d'Errico & R. Ghezzi (eds.), Cheese Manufacturing in the Twentieth Century. The Italian Experience in an International Context, Peter Lang 2017
3) S. Magagnoli, The Revenge of the Avatar. Industrial Vinegars versus Traditional Balsamic Vinegar of Modena, in C. Marache, P. Meyzie & M. Villeret (eds.), Des produits, entre déclin et renaissance (XVIe-XXIe siècle), Peter Lang 2018

Gli studenti non frequentanti dovranno studiare, oltre ai 3 testi obbligatori, 2 titoli tra i seguenti:
Libri
1) G.L. Falabrino, Storia della pubblicità in Italia dal 1945 a oggi, Carocci 2007 IT
2) S. Magagnoli, Vinaigre balsamique de Modène. Un gout italien à la conquête du monde, Presses Universitaires François-Rabelais de Tours 2023 FR
3) D. Barjot (ed.), Catching Up with America: Productivity Missions and the Diffusion of American Economic and Technological Influence after the Second World War, Presses de l'Université de Paris-Sorbonne, 2002, Part II: The National Experiences, 149-250
4) N. Tiratsoo, M. Kipping (eds.), Americanisation in 20th Century Europe: business, culture, politics, Université Charles de Gaulle Lille 3 2002

Articoli
5) "Marketing of Medical and Health-Related Products", Special Issue of Journal of Historical Research in Marketing (JHRM), 15,3, 2023
6) "Italian marketing history", Special Issue of JHRM, 7,1, 2015
7) "The cold war and marketing", Special Issue of JHRM, 8,1, 2016

8) Raccolta 1
- S. de Iulio, C. Vinti, 'The Americanization of Italian advertising during the 1950s and the 1960s: Mediations, conflicts, and appropriations', JHRM, 1,2, 2009, 270-294
- D. Hesse and K. Lurie, 'The German advertising industry – from 1950 to 2018', JHRM, 12,1, 2020, 101-125
- I.L. Stole, 'Persuasion, patriotism and PR: US advertising in the Second World War', JHRM, 5,1, 2013, pp. 27-46
- J. Mundel, Y. Nieves-Pizarro, D. Wickham, M. Aiello, 'Malvinas/Falkland Islands War: a look into ads', JHRM, 11,2, 2019, 227-248

9) Raccolta 2
- Y. Köse, "The fact is, that Turks can't live without coffee." the introduction
of Nescafé into Turkey (1952-1987)", JHRM, 11,3, 2019, 295-316
- A. Arvidsson, 'From Counterculture to Consumer Culture. Vespa and the Italian youth market, 1958–78', Journal of Consumer Culture, 1,1, 2001, 47-71
- D. Twede, 'The birth of modern packaging. Cartons, cans and bottles', JHRM, 4,2, 2012, 245-272

10) Raccolta 3
- B.J. Branchik, J. Foster Davis, 'From servants to spokesmen. Black male advertising models and changing US culture post World War II', JHRM, 10,4, 2018, 451-477
- P. Maclaran, 'Marketing and feminism in historic perspective', JHRM, 4,3, 2012, 462-469
- B. Whelan, 'American influences on Irish advertising and consumerism 1900-1960: fashioning Irishwomen', JHRM, 6,1, 2014, 159-182

11) Raccolta 4
- E.J.H. Contois, '"He just smiled and gave me a Vegemite sandwich". Advertising Australia's national food in the United States, 1968-1988',

	JHRM, 8,3, 2016, 343-357 - J. Logemann, 'Remembering "Aunt Emma": small retailing between nostalgia and a conflicted past', JHRM, 5,2, 2013, 151-171 - W. Bastos, Sidney J. Levy, 'A history of the concept of branding: practice and theory', JHRM, 4,3, 2012, 347-368 Il testo seguente può essere consultato come dizionario in caso di necessità: - R. Bernocchi, Storia della pubblicità, Utet 2022. Si tratta di una antologia con la storia delle agenzie pubblicitarie. Non è da studiare. IT
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, culturali, istituzionali e politico-normativi che hanno accompagnato la costruzione di una moderna cultura del consumo, con particolare attenzione al tema del marketing e della pubblicità. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità dei processi economici e sociali, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti. c) Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare i processi economici e sociali con adeguate capacità critiche. d) Abilità comunicative Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente della laurea magistrale. e) Capacità di apprendere Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.
Prerequisiti	Conoscenze di base di storia economica
Metodi didattici	Il corso è erogato interamente in lingua inglese, specificità che implica l'adozione di modalità didattica mirate e composite. Un primo ciclo didattico di lezioni frontali (circa 50% delle ore) fornirà a studentesse e studenti le coordinate di base della storia della pubblicità. Queste lezioni potranno essere integrate da alcuni focus tematici erogati in modalità asincrona. Si farà largo uso di visual media, quali immagini e filmati pubblicitari. Al termine di questo ciclo è prevista una esercitazione intermedia scritta. La seconda parte del corso (circa 50% delle ore) è erogata con la modalità didattica innovativa del teamwork a frequenza obbligatoria, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, un argomento definito insieme al docente. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base della bibliografia fornita dal docente, prepareranno un paper accademicamente strutturata. I principali contenuti del paper saranno poi esposti in aula con una presentazione in Power Point. Ogni gruppo dovrà presentare un proprio lavoro e discutere il lavoro di un altro gruppo. Nel corso delle prime settimane di lezione si costruirà il calendario delle attività. Oltre ai teamwork, nella seconda parte, sono previsti anche alcuni seminari/laboratori obbligatori. Alla fine della seconda parte è prevista una prova finale "open book" sui temi e sugli argomenti trattati (vedi sotto). Il voto finale sarà così composto: 20% esercitazione intermedia, 40% paper e presentazione Power Point, 40% prova finale "open book".
Altre informazioni	Tutti i materiali didattici utilizzati saranno disponibili sul portale Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	Studenti frequentanti - Esercitazione intermedia alla fine della prima parte. È costituita da un test a scelta multipla, relativo ai temi trattati nella prima parte del corso. Questa prova rappresenta il 20% del voto finale e dovrà essere superata per accedere alla seconda fase del corso. - Relazione e presentazione teamwork.

	Gli studenti devono redigere una relazione accademicamente strutturata (ipotesi di ricerca, svolgimento, conclusioni) che sviluppa argomenti proposti dal docente in un'apposita bibliografia. Il lavoro si svolgerà in piccoli gruppi al cui interno è possibile riconoscere l'apporto individuale del singolo studente. Ogni team deve esporre in aula i contenuti della relazione con una presentazione Power Point, garantendo anche in questo caso il riconoscimento dell'apporto individuale. Il voto assegnato per relazione e presentazione costituisce il 40% del voto complessivo. - Compito "open book" Il restante 40% del voto complessivo dipende da una prova scritta alla fine del corso. Si tratta di un esame in modalità "open book" della durata di 2 ore: studentesse e studenti potranno utilizzare i loro materiali didattici e appunti per rispondere a una domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti della prova intermedia, della relazione teamwork e dell'esame "open book". La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi di relazione e presentazione teamwork. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte fornite nell'esame "open book". La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso l'analisi della presentazione in aula dei risultati della ricerca. Studenti non frequentanti Esame scritto (durata 2 ore) a domande aperte diviso in due parti: (i) concetti generali (valore complessivo 20 punti); (ii) casi concreti (valore complessivo 10 punti). Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte. La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nella sezione relativa ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando il lessico adottato e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati. Gli studenti non frequentanti, prima di sostenere l'esame, devono comunicare al docente via mail i libri e gli articoli scelti.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	4. Istruzione di qualità 5. Uguaglianza di genere 12. Consumo e produzione responsabili

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
5	Uguaglianza di genere
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	In the 20th century, Italy underwent a profound social and economic transformation. On the one hand, there is the robust industrial development of a still rural and backward country, which began at the end of the 19th century and was completed after the Second World War. On the other hand, there were the major social changes brought about by the modernisation process, which culminated in the economic boom

years.
This is a series of 'revolutionary' changes that have transformed the consumption system, as a result of: (i) an increase in spending capacity; (ii) an increase in the availability of new consumer goods and services; (iii) the spread of a 'consumer culture' that changes the thrift and sobriety of Italians.
How are these changes linked to social (and political) changes in Italy? To what extent has advertising contributed to the progressive construction of a culture oriented towards the consumption of goods not directly necessary for daily life (food, nutrition, housing), changing the balances of previous decades? And to what extent has American culture, in the field of marketing and advertising, influenced these changes? When did the working classes and the small white-collar middle class, i.e. the majority of Italians, finally become active participants in the market as consumers of mass goods?
The course will analyse the factors that led to such profound and lasting changes, focusing in particular on the period after the Second World War - before, during and after the economic boom - when the speed and radicality of the processes intensified. The course will also develop some reflections on 'politically incorrect', sexist and racist advertising to show how all these factors played no small part in corporate communications.

Reference Books

All texts are in English unless otherwise stated

Compulsory texts
1) A. Arvidsson, Marketing Modernity. Italian advertising from Fascism to postmodernity, Routledge 2003
2) S. Magagnoli, Parmigiano-Reggiano Cheese. The Industrialization of Typicality, in C. Besana, R. d'Errico & R. Ghezzi (eds.), Cheese Manufacturing in the Twentieth Century. The Italian Experience in an International Context, Peter Lang 2017
3) S. Magagnoli, The Revenge of the Avatar. Industrial Vinegars versus Traditional Balsamic Vinegar of Modena, in C. Marache, P. Meyzie & M. Villeret (eds.), Des produits, entre déclin et renaissance (XVIe-XXIe siècle), Peter Lang 2018

Non-attending students should study 2 titles from the following in addition to the 3 compulsory texts:
Books
1) G.L. Falabrino, Storia della pubblicità in Italia dal 1945 a oggi, Carocci 2007 IT
2) S. Magagnoli, Vinaigre balsamique de Modène. Un gout italien à la conquête du monde, Presses Universitaires François-Rabelais de Tours 2023 FR
3) D. Barjot (ed.), Catching Up with America: Productivity Missions and the Diffusion of American Economic and Technological Influence after the Second World War, Presses de l'Université de Paris-Sorbonne, 2002, Part II: The National Experiences, 149-250
4) N. Tiratsoo, M. Kipping (eds.), Americanisation in 20th Century Europe: business, culture, politics, Université Charles de Gaulle Lille 3 2002

Articles
5) "Marketing of Medical and Health-Related Products", Special Issue of Journal of Historical Research in Marketing (JHRM), 15,3, 2023
6) "Italian marketing history", Special Issue of JHRM, 7,1, 2015
7) "The cold war and marketing", Special Issue of JHRM, 8,1, 2016

8) Collection 1
- S. de Iulio, C. Vinti, 'The Americanization of Italian advertising during the 1950s and the 1960s: Mediations, conflicts, and appropriations', JHRM, 1,2, 2009, 270-294
- D. Hesse and K. Lurie, 'The German advertising industry – from 1950 to 2018', JHRM, 12,1, 2020, 101-125
- I.L. Stole, 'Persuasion, patriotism and PR: US advertising in the Second World War', JHRM, 5,1, 2013, pp. 27-46
- J. Mundel, Y. Nieves-Pizarro, D. Wickham, M. Aiello, 'Malvinas/Falkland Islands War: a look into ads', JHRM, 11,2, 2019, 227-248

9) Collection 2
- Y. Köse, “The fact is, that Turks can’t live without coffee.” the introduction
of Nescafé into Turkey (1952-1987)”, JHRM, 11,3, 2019, 295-316
- A. Arvidsson, ‘From Counterculture to Consumer Culture. Vespa and the Italian youth market, 1958–78’, Journal of Consumer Culture, 1,1, 2001, 47-71
- D. Twede, ‘The birth of modern packaging. Cartons, cans and bottles’, JHRM, 4,2, 2012, 245-272

10) Collection 3
- B.J. Branchik, J. Foster Davis, ‘From servants to spokesmen. Black male advertising models and changing US culture post World War II’, JHRM, 10,4, 2018, 451-477
- P. Maclaran, ‘Marketing and feminism in historic perspective’, JHRM, 4,3, 2012, 462-469
- B. Whelan, ‘American influences on Irish advertising and consumerism 1900-1960: fashioning Irishwomen’, JHRM, 6,1, 2014, 159-182

11) Collection 4
- E.J.H. Contois, ‘“He just smiled and gave me a Vegemite sandwich”. Advertising Australia’s national food in the United States, 1968-1988’, JHRM, 8,3, 2016, 343-357
- J. Logemann, ‘Remembering “Aunt Emma”: small retailing between nostalgia and a conflicted past’, JHRM, 5,2, 2013, 151-171
- W. Bastos, Sidney J. Levy, ‘A history of the concept of branding: practice and theory’, JHRM, 4,3, 2012, 347-368

The following text can be used as a dictionary if required:
- R. Bernocchi, Storia della pubblicità, Torino, Utet 2022. This is an anthology of the history of advertising agencies. It is not for study. IT

Learning Goals

a) Knowledge and comprehension skills
The student will learn and understand the economic, social, cultural, institutional and political-juridical processes of European integration, with particular reference to food and nutrition issues.
b) Ability to use knowledge and understanding
The student will use knowledge acquired to better understand the complexity of community dynamics, including in relation to other courses followed.
c) Independence of Judgment
The student will be able to evaluate community dynamics and make critical analysis of the influential factors in European integration.
d) Communication skills
The student will learn terminology and concepts for appropriate for communication at post-graduate level.
e) Learning skills
The student will learn teamwork skills.

Entry Requirements

A basic knowledge of economic history

Teaching Method

Classes are taught entirely in English; this distinctive feature requires targeted and varied teaching formats.A first cycle of face-to-face lectures (about 50% of the hours) will provide students with the basic details of the history of advertising. These lectures may be integrated by some thematic focal points delivered in asynchronous mode. Extensive use will be made of visual media such as images and advertising films. A mid-term written assignment is planned at the end of this cycle.
The second part of the course is compulsory and adopts the teamwork teaching format, i.e. group activities to deepen, using cooperative methods, a specific topic chosen in agreement with the teacher. Students will form small teams, which, based on the bibliography provided by the teacher, will prepare an academically structured paper. The main contents of the paper will be discussed in the classroom with a Power Point presentation. Each group will have to present their own work and discuss the work of another group. During the first weeks of the course, a schedule of activities will be drawn up. In addition to teamwork, there

	will also be some compulsory seminars/workshops during the second part. At the end of the second part, there will be a final “open book” exam on the themes and topics discussed (see below). The final grade will be composed as follows: 20% midterm exercise, 40% paper and Power Point presentation, 40% final “open book” exam.
Other	All teaching materials used will be available on the Elly portal

Detailed Description of Assessment Method	Attending students - Intermediate exam at the end of the first part. It consists of a multiple-choice test on the topics covered in the first part of the course. This test is worth 20% of the final grade and must be passed in order to proceed to the second part of the course. - Teamwork paper and presentation. Students will be required to write an academically structured paper (research hypothesis, development, conclusions) developing topics suggested by the teacher in a bibliography. The work will be done in small groups where individual contributions can be recognised. Each team has to present the contents of the report in the classroom with a Power Point presentation, again ensuring recognition of individual contribution. The mark for the paper and presentation will be 40% of the overall mark. - Open book exam The remaining 40% of the overall mark will depend on a written exam at the end of the course. This will be a 2-hour open book exam: students will be able to use their lecture materials and notes to answer an open ended question on the content explained during the course. Knowledge and ability to understand will be assessed by analysing the content of the mid-term exam, the teamwork paper and the open book exam. The ability to apply knowledge will be assessed by analysing the teamwork paper and the presentation. Autonomy of judgement and ability to learn will be assessed by analysis of answers to the open book exam. The ability to communicate in an appropriate technical language will be assessed by analysing the presentation of research results in the classroom. Non-attending students Written exam (2 hours) with open-ended questions divided into two parts: (i) general concepts (20 marks total); (ii) specific cases (10 marks total). Knowledge and ability to understand will be assessed by content analysis of both answers. The ability to apply knowledge will be assessed by analysing the answers to the specific case section of the open-ended questions. Autonomy of judgement and ability to learn will be assessed by analysing the answers to the general section of the open questions. The ability to communicate in an appropriate technical language is assessed by checking the vocabulary used and the tendency to clarify the meaning of the technical terms used. Non-attending students must inform the teacher by e-mail of the books and articles they have chosen before taking the exam.
	4. Quality Education 5. Gender Equality 12. Responsible Consumption and Production

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
5	Gender equality
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**VERGURA DONATA TANIA**	**Matricola: 008862**

Docente	**VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006739 - NEUROSHOPPING**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di ricerca di neuromarketing utili al supporto delle decisioni aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare i comportamenti. La terza parte si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing.
Testi di riferimento	Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli. Slide utilizzate a lezione e caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di neuromarketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su: • l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore; • i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento; • gli atteggiamenti e le teorie comportamentali; • la percezione e l'apprendimento; • i sistemi delle memorie; • le emozioni; • lo sviluppo del neuromarketing;

• le tecniche di neuromarketing.
Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, esercitazioni e seminari tenuti da esperti del settore.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di ricerca di neuromarketing più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici
casi di studio.
c. Autonomia di giudizio (making judgements)
Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.
d. Abilità comunicative (communication skills)
Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing.
e. Capacità di apprendimento (learning skills)
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e di ricerca è tesa a stimolare la curiosità intellettiva e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Prerequisiti

Metodi didattici

Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.
- Acquisizione delle conoscenze: lezioni e testimonianze di esperti del settore.
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli studenti alla discussione.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per verificare le conoscenze e le capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, le capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato, verrà effettuato un esame scritto composto di due domande con un punteggio da 0 a 7.5 punti ciascuna (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di CBA della Prof.ssa Luceri).
La prova scritta permetterà di accertare sia la comprensione della materia dal punto di vista teorico, sia le capacità di ragionamento e applicazione della teoria a casi pratici e reali.
Il voto complessivo dell'insegnamento (dato dalla somma del giudizio ottenuto nei due moduli di cui si compone) verrà pubblicato sul portale ESSE3. I risultati dei singoli moduli verranno pubblicati sul portale Elly.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the research techniques available to support the business decisions making. The course is divided into three main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making process. The second part is devoted to understanding the role of emotions in influencing the consumer behaviour. The third section focuses on neuromarketing discipline, with particular focus on research techniques employed in marketing.
Reference Books	Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli. Slides used in class during lessons and uploaded weekly on the Elly platform.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of marketing research tecnique with respect to the cognitive needs. In particular, the students will develop advanced knowledge of: • theoretical evolution of consumer research; • needs, motivation and involvement; • attitudes and behavioural theories; • perception and learning; • memory systems; • emotions; • the development of neuromarketing; • neuromarketing techniques. These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of lectures and seminars held by experts and class works. b. Applying knowledge and understanding The students will be able to understand the consumer behaviour and to identify the research techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study and the discussion of specific case studies. c. Making judgements At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project. d. Communication skills During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. e. Learning skills At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion

	of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.
Entry Requirements	
Teaching Method	The Course will combine different teaching tools: - Acquisition of knowledge: lectures and testimonials by experts in the subject. - Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies. - Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	To test the knowledge and understanding skills, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, the ability to communicate with an appropriate technical language, a write exam with two questions will be carried out. Scores will range from 0 to 7.5 for each answer (the score will be added to the one obtained in the CBA module of Prof.ssa Luceri). The written exam will allow to ascertain both the understanding of the subject from a theoretical point of view, and the ability to reason and apply the theory to practical and real cases. The overall grade of the exam (given by the sum of the scores obtained in the two modules it consists of) will be published on the ESSE3 portal. The results of the individual modules will be published on the Elly portal.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CARDINALI MARIA GRAZIA**	**Matricola: 005770**

Docente	**CARDINALI MARIA GRAZIA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007329 - RETAIL MARKETING**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il secondo modulo del corso è dedicato alla dimensione operativa del retail marketing. Dopo aver affrontato il processo di marketing strategico dei retailers (modulo 1), l'attenzione si sposta sulle leve del retail-mix. Il corso fornisce strumenti e modelli operativi finalizzati alla gestione degli assortimenti secondo una logica di category management, alla gestione della marca commerciale (MDD), alla definizione dei prezzi e delle promozioni e alla progettazione dei display. A conclusione delle lezioni teoriche, è prevista una esercitazione di category management. Agli studenti verranno fornite tutte le informazioni necessarie per progettare una piano di category management, dalla assegnazione dei ruoli di marketing alla categoria e ai segmenti alla progettazione del planogramma.
Testi di riferimento	Studenti frequentanti: Slides del corso e materiali discussi a lezione disponibili sulla piattaforma Elly. Studenti non frequentanti: Libro di testo G. Cristini (2020), Retailing al futuro, Egea.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi: − logica economica e regole empiriche di formazione degli assortimenti; − logica economica e regole empiriche di formazione dei prezzi e delle

promozioni;
− logica economica e regole empiriche di progettazione dei planogrammi.

Competenze e capacità di comprensione applicate
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
− comprendere le logiche alla base della gestione integrata delle leve del retail-mix;
− tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di definizione degli assortimenti, dei prezzi, delle promozioni e del display.

Autonomia di giudizio
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:
− individuare le best practices nella formazione degli assortimenti finalizzata a soddisfare il consumatore finale;
− comprendere il ruolo strategico che svolge la marca del distributore nel processo di differenziazione assortimentale;
− individuare le best practices nella formazione dei prezzi e delle promo;
− individuare le best practices nella progettazione del display.

Abilità comunicative
Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e i lavori di gruppo, lo studente sarà in grado di:
- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da “addetto ai lavori”;
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere
L’insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese commerciali.

Metodi didattici

Il corso prevede, oltre alla didattica frontale, testimonianze aziendali, esercitazioni e discussione di casi a piccoli gruppi. E' previsto un lavoro di gruppo per stimolare la capacità di analisi e problem solving, incentivare il confronto e lo scambio di idee e sviluppare la capacità di lavoro in team.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e discussione di casi di successo nel panorama nazionale e internazionale
Acquisizione dell’autonomia di giudizio: lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l’iscrizione al corso online su Elly.

Per un’efficace preparazione dell’esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni e le slide.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell’apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 2 domande. Ciascuna domanda ha un valore di 7,5 punti, assegnati in

funzione della capacità di comprensione del tema (3 punti), della capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate (3 punti), della chiarezza espositiva e dell'autonomia di giudizio (1,5 punti).

La durata della prova scritta finale è di 40 minuti.

La prova scritta finale del modulo "Retail Marketing" è espressa su scala 0-15. La valutazione del modulo 2 "Retail Marketing" verrà sommata alla valutazione del modulo 1 "Shopper Marketing", espressa su scala 0-15.
La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato una rilevante conoscenza dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto e una rilevante autonomia di giudizio.

Per gli studenti frequentanti che svolgono il lavoro di gruppo verranno riconosciuti 3 punti aggiuntivi alla valutazione complessiva del corso di Shopper Marketing (modulo 1 e modulo 2).

La valutazione del lavoro di gruppo verrà considerato ai fini dell'esame solo se la prova scritta (modulo 1 e modulo 2) risulta sufficiente (18/30).

Il lavoro di gruppo è valido fino all'ultimo appello della sessione invernale (febbraio 2025).

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, cellulari, supporti informatici e similari.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso	− La politica assortimentale; − La gestione degli assortimenti secondo una logica di Category Management; − La politica di marca del distributore (MDD); − La politica dei prezzi e delle promozioni; − Le regole empiriche di progettazione del display.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The second module of the course is dedicated to the retail-mix levers. After focusing on strategic marketing process (module 1), the attention shifts to the levers of the retail mix. The course provides tools and operational models aimed at managing assortments with a category approach (category management) , private label policy, defining prices and promotions and designing displays. At the end of the theoretical lessons, a category management exercise will be held. Students will be provided with all the information necessary to design a category management plan, from the assignment of marketing roles to the category and segments to the design of the planogram.

Reference Books

Attending students:

Materials available on Elly platform (booklet of ppt presentations and readings)

Non - attending students:

Textbook
G. Cristini (2020), Retailing al futuro, Egea.

Learning Goals

Knowledge and understanding
At the end of the course the student will have acquired in-depth knowledge regarding the following topics:
− assortment policy;
− price and promotion policy;
− display models.

Applied skills and understanding
At the end of the course the student will be able to:
− manage retail-mix levers;
− translate conceptual tools into empirical rules for defining assortments, prices, promotions and displays.

Autonomy of judgement
At the end of the course the student will be able to:
− identify best practices in creating assortments aimed at satisfying shopper needs;
− understand the strategic role that private label plays in the assortment differentiation process;
− identify best practices in setting prices and promotions;
− identify best practices in display design.

Communication skills
Through interactively managed lectures, managerial testimonies and group work, the student will be able to:
- knowing how to communicate clearly, in a concise, timely and coherent way, to different interlocutors (both academic and corporate), information and concepts (even complex ones) relating to retail marketing problems;
- communicate effectively using "expert" language;
- correctly manage the contents and timing of a company presentation.

Ability to learn
The teaching is aimed at transferring the ability to translate economic principles into empirical decision rules. At the end of the course, students will have developed the ability to broaden, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom.

Entry Requirements

Knowledge of basic concepts related to management of retailing.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars to be engaged in case discussions and team works.
Students will have the chance to participate in team work.

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and acquisition of technical language: project works and cases studies.
Autonomy of judgment acquisition: project works and managerial lessons.
Acquisition of learning skills: lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly.

To achieve an effective preparation for the exam students can rely on notes taken during lectures and slides.

Detailed Description of Assessment Method	The learning outcomes will be assessed through a written exam. The knowledge and understanding achieved will be assessed with 3 open-ended questions, each worth 7,5 points, assigned to achieved knowledge and understanding capabilities (3 points), ability to apply the acquired knowledge (3 points), ability to learn and to communicate with an appropriate technical language and autonomy of judgment (1,5 points). The duration of the written test is 40 minutes. The final written test is evaluated on a 0-15 scale. The evaluation of module 2 "Retail Marketing" will be added to the evaluation of module 1 "Shopper Marketing", expressed on a scale of 0-15. “30 cum laude” will be awarded to those students who have demonstrated an appreciable knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills. For attending students who carry out teamwork 3 additional points will be awarded to the overall assessment of Shopper Marketing exam (module 1 and module 2). The teamwork grade will be considered for the exam only if the written test (module 1 and module 2) is sufficient (18/30). The teamwork is valid until the last winter session (February 2025). Results will be published on the Esse3 platform. During the exam, the use of any type of notes, books, mobile phones, media etc. is strictly forbidden. Online registration for the exam is mandatory.
Extended Program	− The assortment policy; − Category Management plan; − Private label policy; − Pricing and promotions policy; − Space allocation (display).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CARDINALI MARIA GRAZIA**	**Matricola: 005770**

Docenti	**CARDINALI MARIA GRAZIA, 4 CFU** **GRANDI BENEDETTA, 2 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1009362 - SHOPPER MARKETING**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I nuovi comportamenti di consumo e di acquisto, il nuovo contesto di competizione "allargata" (canali/settori) e la diffusione delle nuove tecnologie digitali hanno accresciuto l'importanza ed il ruolo strategico del marketing distributivo. In linea con il nuovo contesto, il corso intende fornire strumenti concettuali ed operativi per pianificare strategie di marketing guidate dagli "insight" volte a soddisfare i bisogni degli shopper, migliorare l'esperienza di acquisto e rafforzare la fedeltà del consumatore all'insegna. Il contesto di riferimento è principalmente quello della distribuzione grocery. La prima parte del corso descrive l'impatto dei nuovi trend di consumo e di acquisto sulle strategie di format dei retailers best in class che operano nel contesto internazionale. La seconda parte del corso illustra il processo di marketing strategico dei retailers, dalle tecniche di ricerca per generare gli insight sul comportamento dello shopper alle scelte di segmentazione e targeting, architettura di marca insegna, posizionamento e progettazione di un nuovo format. In particolare, si illustrano le leve che vengono manovrate dai retailers nei canali fisici per progettare una "esperienza di acquisto" che crea valore per il consumatore finale. Il corso prevede, oltre alle lezioni frontali in aula, interventi di manager, discussione di casi, esercitazioni in aula e lavori di gruppo. In questo modo, si offre agli studenti l'opportunità di integrare le conoscenze teoriche con la prassi aziendale al fine di stimolare le capacità di problem solving e decision making.

Testi di riferimento	Testo d'esame Maria Grazia Cardinali (2017), Retail Ibrido, Egea. Slides del corso e materiali discussi a lezione disponibili sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi: − I driver dell'innovazione di format; − L'impatto dei nuovi trend di consumo e di acquisto sull'innovazione di format; − Il processo di marketing strategico dei retailers, dalla generazione degli insight sul consumatore alla segmentazione, targeting e posizionamento dell'insegna; − La gestione delle leve dell'in store marketing per progettare una "esperienza di acquisto" con particolare riferimento ai modelli di layout, gestione dei flussi, punti focali e comunicazione in store. Competenze e capacità di comprensione applicate Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - comprendere le diverse fasi alla base del processo di marketing strategico delle insegne; - tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di sviluppo di un piano strategico di marketing; - progettare nuovi format e gestire in modo integrato le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali. Autonomia di giudizio Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - interpretare gli insight sui comportamenti di acquisto e tradurli in piani strategici e operativi; - individuare le best practices nella progettazione di un nuovo format; -individuare le best practices nella gestione delle leve dell'in store marketing. Abilità comunicative Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di: - saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing; - comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori"; - gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale. Capacità di apprendere L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.
Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese commerciali.
Metodi didattici	Il corso prevede, oltre alla didattica frontale, testimonianze aziendali, esercitazioni e discussione di casi a piccoli gruppi. E' previsto un lavoro di gruppo per stimolare la capacità di analisi e problem solving, incentivare il confronto e lo scambio di idee e sviluppare la capacità di lavoro in team. Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e

acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e discussione di casi di successo nel panorama nazionale e internazionale
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly.

Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni e le slide.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 2 domande. Ciascuna domanda ha un valore di 7,5 punti, assegnati in funzione della capacità di comprensione del tema (3 punti), della capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate (3 punti), della chiarezza espositiva e dell'autonomia di giudizio (1,5 punti).

La durata della prova scritta finale è di 40 minuti.

La prova scritta finale del modulo "Shopper Marketing" è espressa su scala 0-15.
La valutazione del modulo 1 "Shopper Marketing" verrà sommata alla valutazione del modulo 2 "Retail Marketing", espressa su scala 0-15.
La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato una rilevante conoscenza dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto e una rilevante autonomia di giudizio.

Per gli studenti frequentanti che svolgono il lavoro di gruppo verranno riconosciuti 3 punti aggiuntivi alla valutazione complessiva del corso di Shopper Marketing (modulo 1 e modulo 2).

La valutazione del lavoro di gruppo verrà considerato ai fini dell'esame solo se la prova scritta (modulo 1 e modulo 2) risulta sufficiente (18/30).

Il lavoro di gruppo è valido fino all'ultimo appello della sessione invernale (febbraio 2025).

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, cellulari, supporti informatici e similari.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso

− I format distributivi nel contesto internazionale;
− Strumenti di analisi dei comportamenti dello shopper;
− Strumenti di analisi della concorrenza;
−.SWOT Analysis;
− Scelta dei prodotti (format)/mercati;
− Definizione dell'architettura di marca;
− Segmentazione e targeting;
− Scelta del posizionamento e strategia di differenziazione;
− Le leve dell' innovazione del format;
− I modelli di layout;
− I flussi della clientela e punti focali;
− I principi di comunicazione in store.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Changes in shopping behavior, the new context of interformat and intertype competition and the spread of new digital technologies have increased the importance and strategic role of retail marketing. The course intends to provide conceptual and operational tools to plan marketing strategies guided by "insights" aimed at satisfying the needs of shoppers, improving the shopping experience and developing store loyalty. The context is mainly that of grocery distribution. The first part of the course describes the impact of new purchasing trends on format strategies of retailers operating in the international context. The second part of the course illustrates the strategic marketing process, from research methods to generate shopper insights to segmentation and targeting choices, brand architecture, positioning and design of a new format. In particular, in store marketing levers used by retailers in physical channels to design a "shopping experience" are illustrated, in order to condition and guide the choices of the Shopper, improve the KPIs of the store and develop a store identity and store loyalty. In addition to classroom lessons, the course includes interventions by managers, case discussions, classroom exercises and group work. In this way, students are offered the opportunity to integrate theoretical knowledge with company practice in order to stimulate problem solving and decision making skills.
Reference Books	Textbook Maria Grazia Cardinali (2017), Retail Ibrido, Egea, Milano. Materials available on Elly platform (booklet of ppt presentations and readings)
Learning Goals	Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: - The drivers of format innovation; - New formats in the international scenario; - The management process from shopper insights to segmentation, targeting and brand positioning; - The management of in store marketing levers to design a "shopping experience" with particular reference to layout models, focal points and in-store communication. Skills and understanding skills applied At the end of the course the student will be able to: - understand the different phases underlying the marketing process and design of a new format; - translate the conceptual tools into empirical rules for the design of new formats; - plan and manage the store marketing levers in the various sectoral contexts. Independence of judgment At the end of the course the student will be able to: - evaluate the shopper insights and translate them into strategic and

operational plans;
- identify the best practices in designing s new format;
- identify the best practices in managing in store marketing levers;

Communication skills
Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:
- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to retail and shopper marketing issues;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills
The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements

Knowledge of basic concepts related to management of retailing.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars to be engaged in case discussions and team works.
Students will have the chance to participate in team work.

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and acquisition of technical language: project works and cases studies.
Autonomy of judgment acquisition: project works and managerial lessons.
Acquisition of learning skills: lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly.

To achieve an effective preparation for the exam students can rely on notes taken during lectures and slides.

Detailed Description of Assessment Method

The learning outcomes will be assessed through a written exam.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with 2 open-ended questions, each worth 7,5 points, assigned to achieved knowledge and understanding capabilities (3 points), ability to apply the acquired knowledge (3 points), ability to learn and to communicate with an appropriate technical language and autonomy of judgment (1,5 points).

The duration of the written test is 40 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-15 scale.
The evaluation of module 1 "Shopper Marketing" will be added to the evaluation of module 2 "Retail Marketing", expressed on a scale of 0-15.
“30 cum laude” will be awarded to those students who have demonstrated an appreciable knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

For attending students who carry out teamwork 3 additional points will be awarded to the overall assessment of Shopper Marketing exam (module 1 and module 2).

The teamwork grade will be considered for the exam only if the written test (module 1 and module 2) is sufficient (18/30).

The teamwork is valid until the last winter session (February 2025).

	Results will be published on the Esse3 platform. During the exam, the use of any type of notes, books, mobile phones, media etc. is strictly forbidden. Online registration for the exam is mandatory.
Extended Program	– New formats in the international context; – Marketing research for analyzing shopper behavior; – Competitive analysis tools; – SWOT Analysis; – Choice of products (format)/markets; – Brand architecture; – Segmentation and targeting; – Positioning and differentiation strategy; – Format innovation levers; – Layout models; – Customer flows and focal points; – The principles of in-store communication.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CERIOLI ANDREA**	**Matricola: 004579**

Docente	**CERIOLI ANDREA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007209 - STATISTICS FOR MANAGEMENT**
Corso di studio:	**5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-S/01**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna. In particolare, saranno presi in considerazione: a) un sintetico richiamo ai principali indici statistici descrittivi e alle rappresentazioni grafiche, utili per la sintesi delle informazioni aziendali; b) i fondamenti dell'impostazione inferenziale alla statistica, necessaria per prendere decisioni aziendali in condizioni di incertezza; c) le principali metodologie inferenziali, quali intervalli di confidenza e test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria; d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi. Tutte le tecniche indicate saranno applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di MS Excel.
Testi di riferimento	1) Il testo: Riani M., Laurini F., Morelli G.: Applicazioni statistiche con Excel - Volume 1, Uni.nova, Parma, 2023: Paragrafo 1.7 + Capitoli 2 e 3 (con esclusione dei paragrafi 3.2.2 e 3.6.3). 2) Le slide del corso, disponibili nella pagina Elly del corso.
Obiettivi formativi	Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulle funzioni di MS Excel che consentono di applicarle. Tali tecniche comprendono: le rappresentazioni grafiche e gli indici statistici

descrittivi; gli intervalli di
confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice.
La partecipazione alle attività didattiche e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di marketing che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MS Excel. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.
c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.
d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.
e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di MS Excel. Le competenze insegnate nel corso comprendono gli aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte nel corso) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili i materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario aggiornato delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 50 minuti, con possibilità di utilizzo del libro di testo, delle slide del corso e della calcolatrice.

La prova scritta consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso e sul corrispondente output di MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.
* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso delle funzioni statistiche del software MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.
* L'autonomia di giudizio e la capacita di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di MS Excel fornito nel testo d'esame) del valore di 3 punti ciascuna.
* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle

risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame saranno comunicate agli studenti e rese disponibili nel portale Elly all'inizio del corso.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The aim of the course is to describe the use of basic statistical techniques, with a focus on applications in Marketing and Management. Specifically, the course will address: a) A short review of basic statistical measures and plots, for the summary of business information; b) An inferential approach to Statistics, crucial for taking business decisions under uncertainty; c) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data; d) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling. All these techniques will be applied to business data through MS Excel.
Reference Books	1) The textbook: Riani M., Laurini F., Morelli G.: Applicazioni statistiche con Excel - Volume 1, Uni.nova, Parma, 2023 Section 1.7 + Chapters 2-3 (with the exception of Sections 3.2.2 and 3.6.3). 2) The course slides, available through Elly.
Learning Goals	The course gives knowledge on basic statistical techniques for Marketing and Management applications. In particular, the course addresses: a) Basic statistical plots and univariate measures; b) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation; c) Simple linear regression. The aim of the course is threefold: 1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods. 2. To provide a Marketing-driven context for the study of these methods. 3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods. Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Lectures; practical work (assisted and individual). Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly. Further material, including data for practical work and advanced readings, is also provided through Elly, as well as details on the updated timetable.

Detailed Description of Assessment Method	Written exam of 50 minutes, at which the student can bring the textbook, the course slides and a calculator. Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge are assessed by questions on applications and on the use of statistical functions in MS Excel, marked 3 grade points each. Learning and understanding skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis, marked 3 grade points each. Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly at the start of the course.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FILIPPINI ROSALIA** **Matricola: 033350**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011688 - C.I. ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITA'**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Modulo GESTIONE DEI DATI PER L'ANALISI DELLA SOSTENIBILITA: Italiano Modulo FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY: Inglese
Contenuti	I contenuti del corso integrato riguardano l'analisi dei dati e l'analisi delle politiche per la sostenibilità dei sistemi alimentari.
Testi di riferimento	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Applicazioni statistiche con Excel - Volume I, UNINOVA Parma 2023. Letture scelte preparate dal docente, basate su report di organismi internazionali e nazionali (FAO, HLPE, ecc), articoli scientifici e capitoli di libro di rilevanza scientifica. Sarà messo a disposizione anche materiale di approfondimento.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti dovranno conoscere e comprendere le principali tecniche di analisi dei dati, e comprendere come da tali dati possono derivare politiche per la sostenibilità del sistema alimentare. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Agli studenti è richiesto di integrare l'analisi e la comprensione di tecniche statistiche all'analisi degli approcci e delle ricerche per lo sviluppo di adeguate politiche per la sostenibilità alimentare. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel predisporre un'analisi statistica che sappia mettere in luce le principali dinamiche dei fenomeni oggetto di studio. Inoltre alla luce dei dati analizzati, gli studenti saranno in grado di discutere gli obiettivi di politica alimentare ed economica. d. Abilità comunicative. Agli studenti è richiesto di partecipare attivamente alle lezioni, analizzando dati e politiche e condividendo tramite laboratori e presentazioni i risultati ai propri colleghi. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.
Prerequisiti	Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici	Lezioni frontali, laboratori e lavori di gruppo
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto e orale
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	2, 4, 11, 12

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Module DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY ANALYSIS: Italian Module FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY: English
Course Content	The integrated course covers data analysis and policy analysis for the sustainability of food systems.
Reference Books	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Applicazioni statistiche con Excel - Volume I, UNINOVA Parma 2023. Selected material, based on reports from international and national bodies (FAO, HLPE, etc.), scientific papers and book chapters of scientific relevance. Supplementary material will also be made available.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding. Students should know and understand the main techniques of data analysis, and understand how policies for food system sustainability can be derived from these data. b. Ability to apply knowledge and understanding. Students are required to integrate the analysis and understanding of statistical techniques to the analysis of approaches and research for the development of appropriate policies for food sustainability. c. Autonomy of judgement. Students will develop a critical sense in preparing a statistical analysis that can highlight the main dynamics of the phenomena under study. Furthermore, in the light of the data analysed, students will be able to discuss food and economic policy objectives. d. Communication skills. Students are required to actively participate in lectures, analysing data and policies and sharing the results with their colleagues through workshops and presentations. e. Ability to learn. The study method involves face-to-face lectures, group work, individual analysis and discussion of the issues addressed in class.
Teaching Method	Lectures, workshops and group work
Detailed Description of Assessment Method	Written and oral exams
	2, 4, 11, 12

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FILIPPINI ROSALIA** **Matricola: 033350**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011688 - C.I. ANALISI DELLE DIMENSIONI DELLA SOSTENIBILITA'**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Modulo GESTIONE DEI DATI PER L'ANALISI DELLA SOSTENIBILITA: Italiano Modulo FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY: Inglese
Contenuti	I contenuti del corso integrato riguardano l'analisi dei dati e l'analisi delle politiche per la sostenibilità dei sistemi alimentari.
Testi di riferimento	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Applicazioni statistiche con Excel - Volume I, UNINOVA Parma 2023. Letture scelte preparate dal docente, basate su report di organismi internazionali e nazionali (FAO, HLPE, ecc), articoli scientifici e capitoli di libro di rilevanza scientifica. Sarà messo a disposizione anche materiale di approfondimento.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti dovranno conoscere e comprendere le principali tecniche di analisi dei dati, e comprendere come da tali dati possono derivare politiche per la sostenibilità del sistema alimentare. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Agli studenti è richiesto di integrare l'analisi e la comprensione di tecniche statistiche all'analisi degli approcci e delle ricerche per lo sviluppo di adeguate politiche per la sostenibilità alimentare. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel predisporre un'analisi statistica che sappia mettere in luce le principali dinamiche dei fenomeni oggetto di studio. Inoltre alla luce dei dati analizzati, gli studenti saranno in grado di discutere gli obiettivi di politica alimentare ed economica. d. Abilità comunicative. Agli studenti è richiesto di partecipare attivamente alle lezioni, analizzando dati e politiche e condividendo tramite laboratori e presentazioni i risultati ai propri colleghi. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.
Prerequisiti	Non sono previsti prerequisiti

Metodi didattici	Lezioni frontali, laboratori e lavori di gruppo
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto e orale
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	2, 4, 11, 12

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Module DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY ANALYSIS: Italian Module FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY: English
Course Content	The integrated course covers data analysis and policy analysis for the sustainability of food systems.
Reference Books	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Applicazioni statistiche con Excel - Volume I, UNINOVA Parma 2023. Selected material, based on reports from international and national bodies (FAO, HLPE, etc.), scientific papers and book chapters of scientific relevance. Supplementary material will also be made available.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding. Students should know and understand the main techniques of data analysis, and understand how policies for food system sustainability can be derived from these data. b. Ability to apply knowledge and understanding. Students are required to integrate the analysis and understanding of statistical techniques to the analysis of approaches and research for the development of appropriate policies for food sustainability. c. Autonomy of judgement. Students will develop a critical sense in preparing a statistical analysis that can highlight the main dynamics of the phenomena under study. Furthermore, in the light of the data analysed, students will be able to discuss food and economic policy objectives. d. Communication skills. Students are required to actively participate in lectures, analysing data and policies and sharing the results with their colleagues through workshops and presentations. e. Ability to learn. The study method involves face-to-face lectures, group work, individual analysis and discussion of the issues addressed in class.
Teaching Method	Lectures, workshops and group work
Detailed Description of Assessment Method	Written and oral exams
	2, 4, 11, 12

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SOGARI GIOVANNI** **Matricola: 012922**

Anno offerta: **2024/2025**

Insegnamento: **1011696 - C.I. SUSTAINABLE FOOD CONSUMPTION**

Corso di studio: **5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**

Anno regolamento: **2023**

CFU: **9**

Anno corso: **2**

Periodo: **Annuale**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Il corso si focalizza su elementi teorici di analisi del comportamento del consumatore, e sull'applicazione di tali teorie a casi concreti. Verranno spiegati metodi per la raccolta e l'analisi dei dati. Si presterà inoltre attenzione al legame tra queste fasi e il quadro teorico di riferimento.
Testi di riferimento	Presentazioni del docente e altro materiale (esempio capitoli di libro e articoli scientifici) fornito in formato elettronico attraverso la piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Al termine del corso, ci si attende che lo studente sia in grado di: (1) conoscere e comprendere i principali concetti delle scienze sociali e comportamentali applicati allo studio del consumatore; (2) saper valutare e criticare casi di studio (esempio articoli scientifici) che investigano le scelte alimentari del consumatore; (3) essere in grado di svolgere una rassegna bibliografica utilizzando diverse fonti disponibili; (4) saper progettare una ricerca empirica applicando le fasi di ricerca al fine di individuare le leve principali alla base delle scelte dei consumatori, ad un contesto definito; (5) saper costruire uno strumento per la rilevazione dei dati nel contesto di interviste qualitative e indagini quantitative (questionario, scaletta per focus group, etc.), pertinente alle ipotesi di ricerca; (6) sapere comunicare in modo scritto e/o orale i principi e le procedure di base per sviluppare e condurre una ricerca sui consumatori.
Prerequisiti	Il corso non ha propedeuticità formali, ma richiede un minimo di conoscenze statistiche (media, mediana, deviazione standard) e la conoscenza delle basi dello studio dell'economia (domanda e offerta, mercato).
Metodi didattici	• Lezioni frontali; • Esercitazioni; • Lettura critica e presentazione di casi di studio (articoli scientifici)

	proposti dal docente. Il corso alterna le lezioni frontali sui concetti teorici con presentazioni e discussioni di casi studio. Saranno proposti anche webinar con testimonianze aziendali/esperti di ricerca sul consumatore. Gli studenti lavoreranno individualmente e / o in gruppi su diverse attività, inclusa un'attività progettuale (project work) che verrà sviluppata durante l'intero corso sotto la supervisione del docente. Il lavoro del progetto sarà presentato e discusso alla fine del corso, e si ispira al principio generale del "learning by doing".
Altre informazioni	Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	la valutazione degli apprendimenti potrà essere scelta tra due modalità: 1) Per coloro che frequentano le lezioni verrà data la possibilità, a distanza di qualche settimana dalla del fine corso, di presentare un project-work sui consumatori e le loro scelte alimentari (maggiori dettagli durante il corso). In seguito, verrà fatta qualche domanda di chiarimento. 2) Per coloro che non frequentano e non sono intenzionati a fare il project-work, la valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso una prova orale della durata di circa 30 minuti sull'intero programma del corso. Per entrambe le modalità, il voto finale sarà il risultato di una media tra il voto ottenuto in questo modulo (COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE) e quello del modulo NUTRIZIONE E DIETETICA APPLICATA. - La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella preparazione del project work.
Programma esteso	• Ripasso di concetti base di marketing, Orientamento al mercato; • Ambiente e Segmentazione del mercato; • I bisogni e le motivazioni; • Le innovazioni di prodotto e il ruolo dei consumatori • La catena mezzi-fini; • Il sistema informativo di marketing e intro alle ricerche di marketing; • Ricerca bibliografica; • Principali metodi e tecniche della ricerca qualitativa (sviluppo questionario, campionamento, analisi e interpretazione dati); • Principali metodi e tecniche della ricerca quantitativa (formato delle domande, variabili, campionamento, scale di misura, analisi risultati); • Intro valutazione sensoriale con metodi applicabili con i consumatori.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course focuses on fundamental theoretical analysis of consumer behavior, and the application of these theories to real case studies. Methods for the collection and analysis of data will be explained. The course will also pay attention to the link between these phases and the background theoretical framework.

Reference Books	Presentations from the instructor and other materials (e.g., book chapters and scientific articles) will be provided through the Elly website.
Learning Goals	At the end of the course, the student must: (1) have acquired the main knowledge and skills on the concepts of social and behavioral sciences applied to consumer study; (2) being able to evaluate and debate case studies (e.g. scientific articles) that focus on consumer's food choices; (3) being able to conduct a bibliographic review using different available sources; (4) have acquired the basic principles and procedures to develop, conduct and analyze / interpret, independently, qualitative interviews and quantitative surveys in order to identify the main determinants of consumer choices; 5) knowing how to develop a tool for data collection in the context of qualitative interviews and quantitative surveys (questionnaire, outline for focus groups, etc.), relevant to the research hypotheses; (6) know how to communicate in writing and / or orally the basic principles and procedures for developing and conducting consumer research.
Entry Requirements	Propaedeutic courses are not formally required, but students should have a minimum knowledge of statistics (mean, median, standard deviation) and of the foundations of economics (supply and demand, market).
Teaching Method	• Frontal lessons; • Classroom exercises; • Study and presentation in class of cases (scientific articles) suggested by the instructor. The course alternates a set of lectures covering theoretical concepts to in-class presentations and discussions of case studies. Webinars with company testimonials / consumer research experts will also be scheduled. Students will work individually and/or in groups on different assignments, including a project work that they will have to develop along the whole course duration under the supervision of the instructor. The project work will be presented and discussed at the end of the course, and it is based on the general concept of learning by doing.
Other	To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning will be given a choice between two modalities: 1) For those attending the classes will be given the opportunity, a few weeks after the end of the course, to present a project-work on consumers and their food choices (more details during the course). Afterward, some clarification questions will be asked. 2) For those who do not attend and are not planning to do the project-work, the assessment of learning will be done through an oral test lasting about 30 minutes on the entire course program. For both modalities, the final grade will be the result of an average between the grade obtained in this module (CONSUMER BEHAVIOR) and the grade obtained in the module NUTRITION AND APPLIED DIETICS. - The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, as well as particular care in the

	preparation of the project work.

Extended Program	• A Brief overview of the foundations of marketing; Market-oriented • Environment and market segmentation; • Needs and motivations; • Product innovations and consumers' role • Means-end chains; • The marketing information systems and intro to marketing research; • Bibliography research • Principal methods and techniques of qualitative research (survey development, sampling, analysis and data interpretation); • Principal methods and techniques of quantitative research (survey format, dependent and independent variables, sampling, measures, analysis and data interpretation); • Intro to sensory evaluation applied to consumer research.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GATTI MONICA** **Matricola: 006515**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010977 - C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**10**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Annuale**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	L’insegnamento integrato è costituito da due moduli: il modulo di Qualità e sicurezza alimentare e quello di Tecnologie e analisi sensoriali. Due moduli che si complementano per la comprensione dell’articolato aspetto relativo alla tecnica di valutazione della qualità degli alimenti. Il primo modulo si occupa degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza microbiologica. In particolare i contenuti dell’insegnamento riguardano gli alimenti per i quali è di rilievo il coinvolgimento dei microorganismi, l’effetto della loro presenza e della loro duplicazione durante la produzione e la conservazione. Il secondo modulo tratta il concetto di qualità degli alimenti, con particolare attenzione agli aspetti chimico-fisici e sensoriali. Illustra le principali tecnologie dell'industria alimentare volte a stabilizzare i prodotti e a preservarne la qualità durante la vita commerciale (shelf-life).
Testi di riferimento	Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento. - G. D'Ancona - M. Viganego – (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia - Luca Cocolin Marco Gobbetti Erasmo Neviani “Microbiologia alimentare applicata” (2022) Casa Editrice Ambrosiana. Distribuzione esclusiva Zanichelli. ISBN 8808120074 - Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli - Letture consigliate dal docente - Materiale didattico utilizzato durante le lezioni frontali
Obiettivi formativi	Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di - cogliere le maggiori problematiche legate alla sicurezza e la qualità degli alimenti per poter gestire nel modo corretto la scelta dell’acquisto e dello stoccaggio delle diverse tipologie di alimenti in funzione delle diverse realtà economico gestionali. - In base alle differenze economico-gestionali della commercializzazione e promozione delle produzioni alimentari e dei sistemi ambientali, lo studente dovrà essere in grado di gestire la shelf-life e la sicurezza dei

prodotti alimentare di qualità, siano essi tipici e tradizionali o innovativi.
- di illustrare i principali trattamenti a cui gli alimenti vengono sottoposti, e di come essi abbiano ricaduta sulla qualità del prodotto. - - - di individuare le migliori condizioni di stoccaggio dell'alimento (fresco o processato), utili ad evitare alterazioni chimico-fisiche e sensoriali durante la shelf-life.
- di impostare un test di analisi sensoriale per la valutazione edonistica o tecnico-qualitativa di un prodotto alimentare.
- di discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti, estendendo i concetti a tutte le categorie merceologiche, indipendentemente dagli specifici casi di studio trattati durante il corso.
Lo studente acquisirà un linguaggio tecnico-scientifico adeguato alla comunicazione delle conoscenze apprese, nell'ottica della commercializzazione e distribuzione degli alimenti

Prerequisiti

Nozioni basiche di biologia, chimica, fisica e tecnologie alimentari

Metodi didattici

L'insegnamento sarò svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su il sito Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti attraverso la modalità di lezione euristico socratica.
Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.
Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

Altre informazioni

no

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

1) il Modulo di Qualità e Sicurezza Alimentare sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi attraverso l'iscrizione ad una PROVA PARZIALE del Modulo che sul sistema Esse3 viene di norma definita "PROVA PARZIALE QUALITA' E SICUREZZA" o denominazioni equivalenti. La modalità prevede una prova scritta articolata in tre parti. La prima parte è costituita da 10 domande che verificano il raggiungimento della conoscenza minima dei concetti fondamentali del corso. Per questo motivo solo se la risposta a tutte le domande (a risposte chiuse) è corretta, lo studente è ammesso a sostenere le parti successive. Il tempo a disposizione è 10 minuti.
La seconda parte valuta la conoscenza del programma attraversò 31 domande a risposte chiuse relative a tutti gli argomenti trattati a lezione, compresi i seminari. Ogni risposta corretta vale 1 punto, ogni riposta non data o sbagliata vale 0 punti. Solo con il voto minimo di 18/30 si può accedere alla terza. Il tempo a disposizione è 30 minuti. La terza parte valuta la competenza acquisita attraverso due domande aperte, una relativa agli aspetti di sicurezza e una a quelli di qualità. Ogni domanda vale 15 punti in modo che la terza parte sia valutata in 30esimi. Il tempo a disposizione è di 30 minuti. La correzione della terza parte sarà fatta appena possibile in funzione del numero degli iscritti. La media aritmetica del voto ottenuto nella seconda e terza parte, arrotondata per eccesso, sarà il voto di questo insegnamento.

2) Il Modulo di Tecnologie Alimentari e Analisi Sensoriale sarà svolta attraverso una PROVA PARZIALE che sul sistema Esse3 viene di norma definita "PROVA PARZIALE TECNOLOGIE" o denominazioni equivalenti.
La modalità di verifica consiste in una prova scritta con 4 domande aperte, ognuna avente lo stesso peso. Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di un massimo di 2 ore. Il voto è espresso in trentesimi.
Sarà valutata l'appropriatezza del linguaggio tecnico-scientifico, le

	nozioni apprese e la capacità di collegare argomenti diversi. Il voto ottenuto in ogni Modulo peserà al 50% sulla valutazione di tutto il corso integrato C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI la cui verbalizzazione avverrà solo dopo aver superato le PROVE PARZIALI dei due Moduli, attraverso l'iscrizione all'APPELLO VERBALIZZANTE del C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI. Si specifica se il voto conseguito nella prova parziale ha previsto un arrotondamento per eccesso, lo stesso non potrà avvenire anche nel voto finale dell'appello verbalizzante. La lode verrà attribuita, a discrezione delle docenti, se verificato un eccellente livello di apprendimento dei risultati attesi.
Programma esteso	Principi di base per comprendere in cosa differiscono i microorganismi di interesse alimentare. Modalità di contaminazione microbica degli alimenti di origine vegetale e animale. Modalità ed effetto dello sviluppo microbico negli alimenti. I microorganismi e la sicurezza degli alimenti. Le malattie alimentari e i principali microorganismi che le causano. Le alterazioni degli alimenti e i principali microorganismi che le causano. I microorganismi e la qualità degli alimenti. Fermentazioni spontanee e guidate legate alla qualità degli alimenti trasformati per via fermentativa. Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi è alla base della caratterizzazione e della qualità. Introduzione al concetto di qualità degli alimenti. - Parametri chimico-fisici che influenzano la qualità e la stabilità degli alimenti durante la produzione o lo stoccaggio. - Processi della tecnologia alimentare e loro impatto sulla qualità di diverse categorie di prodotti. - Tecniche di analisi sensoriale degli alimenti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	Integrated teaching consists of two modules: the Food Quality and Safety module and the Technology and Sensory Analysis module. Two modules that complement each other for understanding the detailed aspect of the food quality assessment technique. The first module deals with the aspects of food processing that affect its quality and safety. In particular, the contents of the teaching concern foods for which the involvement of microorganisms, the effect of their presence and their duplication during production and storage is of importance. The second module deals with the concept of food quality, with particular attention to the chemical-physical and sensorial aspects. It illustrates the main technologies of the food industry aimed at stabilizing products and preserving their quality during their shelf-life
Reference Books	Since a single specific text is not available to the course contents, some in-depth texts are suggested. - G. D'Ancona - M. Viganego – (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia - Luca Cocolin Marco Gobbetti Erasmo Neviani "Microbiologia alimentare applicata" (2022) Casa Editrice Ambrosiana. Distribuzione esclusiva

	Zanichelli. ISBN 8808120074 - Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli - Selected readings prepared by the teacher - - The reference didactic material are the slides provided in class
Learning Goals	At the end of the course, the student must be able to - grasp the major issues related to the safety and quality of food in order to correctly manage the choice of purchase and storage of the different types of food according to the different economic management realities. - Based on the economic-managerial differences in the marketing and promotion of food production and environmental systems, the student must be able to manage the shelf-life and safety of quality food products, whether they are typical, traditional or innovative. - to illustrate the main treatments to which the foods are subjected, and how they have an impact on the quality of the product. - - - to identify the best storage conditions for the food (fresh or processed), useful for avoiding chemical-physical and sensory alterations during the shelf-life. - to set up a sensory analysis test for the hedonistic or technical-qualitative evaluation of a food product. - to critically discuss the quality and stability of food, extending the concepts to all product categories, regardless of the specific case studies covered during the course. The student will acquire a technical-scientific language suitable for communicating the knowledge learned, with a view to marketing and distribution of food
Entry Requirements	Basic notions of biology, chemistry, physics and food technologies
Teaching Method	The teaching will be carried out through classroom lectures with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly website in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases through the Socratic heuristic lesson method. For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before any subject is discussed and not all together at the beginning of the course. The content of the lessons is not included in a single specific text, therefore attendance at lectures is essential to achieve the objectives of the course
Other	no
Detailed Description of Assessment Method	At the end of the course, the level of learning of the expected outcomes for all the content offered during the lessons will be verified. For the Food Quality and Safety Module, the level of learning of the expected outcomes will be verified through registration for a PARTIAL TEST of the Module, which in the Esse3 system is usually defined as “PARTIAL TEST QUALITY AND SAFETY” or equivalent names. The mode consists of a written test divided into three parts. The first part consists of 10 questions that verify the achievement of minimum knowledge of the fundamental concepts of the course. For this reason, only if the answers to all the questions (multiple-choice) are correct, the student is admitted to take the subsequent parts. The time available is 10 minutes. The second part evaluates the knowledge of the program through 31 multiple-choice questions covering all topics addressed in the lessons, including seminars. Each correct answer is worth 1 point, each unanswered or incorrect answer is worth 0 points. Only with a minimum score of 18/30 can the student access the third part. The time available is 30 minutes. The third part evaluates the acquired competence through two open questions, one related to safety aspects and one to quality aspects. Each question is worth 15 points so that the third part is evaluated out of 30. The time available is 30 minutes. The correction of the third part will be

done as soon as possible depending on the number of registered students. The arithmetic average of the grade obtained in the second and third parts, rounded up, will be the grade for this module.

For the Food Technologies and Sensory Analysis Module, the level of learning will be assessed through a PARTIAL TEST, which in the Esse3 system is usually defined as “PARTIAL TEST TECHNOLOGIES” or equivalent names.
The mode of verification consists of a written test with 4 open questions, each having the same weight. The time available for the test is a maximum of 2 hours. The grade is expressed out of 30. The appropriateness of technical-scientific language, the knowledge acquired, and the ability to connect different topics will be evaluated.

The grade obtained in each Module will weigh 50% on the evaluation of the entire integrated course C.I. TECHNIQUES FOR ASSESSING FOOD QUALITY, the recording of which will take place only after passing the PARTIAL TESTS of the two Modules, through registration for the RECORDING EXAM of the C.I. TECHNIQUES FOR ASSESSING FOOD QUALITY.

It is specified that if the grade obtained in the partial test has been rounded up, the same rounding cannot occur in the final grade of the recording exam. Honors will be awarded, at the teachers' discretion, if an excellent level of learning of the expected outcomes is verified.

Extended Program	Basic principles for understanding how microorganisms of food interest differ. Modes of microbial contamination of plant and animal origin foods. Modes and effects of microbial development in foods. Microorganisms and food safety. Foodborne diseases and the main microorganisms that cause them. Food spoilage and the main microorganisms that cause it. Microorganisms and food quality. Spontaneous and guided fermentations related to the quality of fermented foods. Examples of foods for which the presence and development of microorganisms is fundamental to characterization and quality. - Introduction to the concept of food quality. - Physico-chemical parameters that influence the quality and stability of food during production or storage. - Food technology processes and their impact on the quality of different product categories. - Food sensory analysis techniques.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SOGARI GIOVANNI**	**Matricola: 012922**

Docente	**SOGARI GIOVANNI, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1008042 - CONSUMER BEHAVIOUR**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**4**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso si focalizza su elementi teorici di analisi del comportamento del consumatore, e sull'applicazione di tali teorie a casi concreti. Verranno spiegati metodi per la raccolta e l'analisi dei dati. Si presterà inoltre attenzione al legame tra queste fasi e il quadro teorico di riferimento.
Testi di riferimento	Presentazioni del docente e altro materiale (esempio capitoli di libro e articoli scientifici) fornito in formato elettronico attraverso la piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Al termine del corso, ci si attende che lo studente sia in grado di: (1) conoscere e comprendere i principali concetti delle scienze sociali e comportamentali applicati allo studio del consumatore; (2) saper valutare e criticare casi di studio (esempio articoli scientifici) che investigano le scelte alimentari del consumatore; (3) essere in grado di svolgere una rassegna bibliografica utilizzando diverse fonti disponibili; (4) saper progettare una ricerca empirica applicando le fasi di ricerca al fine di individuare le leve principali alla base delle scelte dei consumatori, ad un contesto definito; (5) saper costruire uno strumento per la rilevazione dei dati nel contesto di interviste qualitative e indagini quantitative (questionario, scaletta per focus group, etc.), pertinente alle ipotesi di ricerca; (6) sapere comunicare in modo scritto e/o orale i principi e le procedure

	di base per sviluppare e condurre una ricerca sui consumatori.
Prerequisiti	Il corso non ha propedeuticità formali, ma richiede un minimo di conoscenze statistiche (media, mediana, deviazione standard) e la conoscenza delle basi dello studio dell'economia (domanda e offerta, mercato).
Metodi didattici	• Lezioni frontali; • Esercitazioni; • Lettura critica e presentazione di casi di studio (articoli scientifici) proposti dal docente. Il corso alterna le lezioni frontali sui concetti teorici con presentazioni e discussioni di casi studio. Saranno proposti anche webinar con testimonianze aziendali/esperti di ricerca sul consumatore. Gli studenti lavoreranno individualmente e / o in gruppi su diverse attività, inclusa un'attività progettuale (project work) che verrà sviluppata durante l'intero corso sotto la supervisione del docente. Il lavoro del progetto sarà presentato e discusso alla fine del corso, e si ispira al principio generale del "learning by doing".
Altre informazioni	Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	la valutazione degli apprendimenti potrà essere scelta tra due modalità: 1) Per coloro che frequentano le lezioni verrà data la possibilità, a distanza di qualche settimana dalla del fine corso, di presentare un project-work sui consumatori e le loro scelte alimentari (maggiori dettagli durante il corso). In seguito, verrà fatta qualche domanda di chiarimento. 2) Per coloro che non frequentano e non sono intenzionati a fare il project-work, la valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso una prova orale della durata di circa 30 minuti sull'intero programma del corso. Per entrambe le modalità, il voto finale sarà il risultato di una media tra il voto ottenuto in questo modulo (COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE) e quello del modulo NUTRIZIONE E DIETETICA APPLICATA. - La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella preparazione del project work.
Programma esteso	• Ripasso di concetti base di marketing, Orientamento al mercato; • Ambiente e Segmentazione del mercato; • I bisogni e le motivazioni; • Le innovazioni di prodotto e il ruolo dei consumatori • La catena mezzi-fini; • Il sistema informativo di marketing e intro alle ricerche di marketing; • Ricerca bibliografica; • Principali metodi e tecniche della ricerca qualitativa (sviluppo questionario, campionamento, analisi e interpretazione dati); • Principali metodi e tecniche della ricerca quantitativa (formato delle domande, variabili, campionamento, scale di misura, analisi risultati); • Intro valutazione sensoriale con metodi applicabili con i consumatori.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course focuses on fundamental theoretical analysis of consumer behavior, and the application of these theories to real case studies. Methods for the collection and analysis of data will be explained. The course will also pay attention to the link between these phases and the background theoretical framework.
Reference Books	Presentations from the instructor and other materials (e.g., book chapters and scientific articles) will be provided through the Elly website.
Learning Goals	At the end of the course, the student must: (1) have acquired the main knowledge and skills on the concepts of social and behavioral sciences applied to consumer study; (2) being able to evaluate and debate case studies (e.g. scientific articles) that focus on consumer's food choices; (3) being able to conduct a bibliographic review using different available sources; (4) have acquired the basic principles and procedures to develop, conduct and analyze / interpret, independently, qualitative interviews and quantitative surveys in order to identify the main determinants of consumer choices; 5) knowing how to develop a tool for data collection in the context of qualitative interviews and quantitative surveys (questionnaire, outline for focus groups, etc.), relevant to the research hypotheses; (6) know how to communicate in writing and / or orally the basic principles and procedures for developing and conducting consumer research.
Entry Requirements	Propaedeutic courses are not formally required, but students should have a minimum knowledge of statistics (mean, median, standard deviation) and of the foundations of economics (supply and demand, market).
Teaching Method	• Frontal lessons; • Classroom exercises; • Study and presentation in class of cases (scientific articles) suggested by the instructor. The course alternates a set of lectures covering theoretical concepts to in-class presentations and discussions of case studies. Webinars with company testimonials / consumer research experts will also be scheduled. Students will work individually and/or in groups on different assignments, including a project work that they will have to develop along the whole course duration under the supervision of the instructor. The project work will be presented and discussed at the end of the course, and it is based on the general concept of learning by doing.
Other	To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning will be given a choice between two modalities: 1) For those attending the classes will be given the opportunity, a few weeks after the end of the course, to present a project-work on consumers and their food choices (more details during the course). Afterward, some clarification questions will be asked.

2) For those who do not attend and are not planning to do the project-work, the assessment of learning will be done through an oral test lasting about 30 minutes on the entire course program.

For both modalities, the final grade will be the result of an average between the grade obtained in this module (CONSUMER BEHAVIOR) and the grade obtained in the module NUTRITION AND APPLIED DIETICS.

- The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, as well as particular care in the preparation of the project work.

Extended Program	• A Brief overview of the foundations of marketing; Market-oriented • Environment and market segmentation; • Needs and motivations; • Product innovations and consumers' role • Means-end chains; • The marketing information systems and intro to marketing research; • Bibliography research • Principal methods and techniques of qualitative research (survey development, sampling, analysis and data interpretation); • Principal methods and techniques of quantitative research (survey format, dependent and independent variables, sampling, measures, analysis and data interpretation); • Intro to sensory evaluation applied to consumer research.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**VENEZIANI MARIO**	**Matricola: 011642**

Docente	**VENEZIANI MARIO, 2 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011256 - CORSO PROPEDEUTICO ALLA SCRITTURA DELLA TESI DI LAUREA (IDONEITA') - MOD. 1**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**2**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso intende offrire agli studenti gli strumenti per impostare il lavoro di ricerca, di scrittura e di presentazione della tesi di laurea magistrale. Il corso offre le basi per definire l'obiettivo della tesi (compilativa o di ricerca), impostare la ricerca bibliografica, analizzare i caratteri principali degli articoli scientifici, definire la struttura della tesi e impostare la presentazione dell'elaborato per la discussione finale.
Testi di riferimento	Materiale didattico preparato e caricato dal docente sulla piattaforma Elly
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione: comprendere come impostare la preparazione della tesi, definire l'obiettivo, organizzare l'analisi della bibliografia, capire come organizzare la scrittura e la presentazione della tesi. b) Conoscenza e capacità di comprensione: applicate: capacità di utilizzare i principali database di ricerca scientifica, capacità di sfruttare gli strumenti informatici per la redazione e la presentazione della tesi; comprensione dei principali step per organizzare il lavoro di tesi. c) Autonomia di giudizio: saper valutare le fonti più appropriate per l'obiettivo della tesi; d) Abilità comunicative: saper comunicare in forma scritta e/o orale la ricerca bibliografica

Prerequisiti	
Metodi didattici	Lezioni frontali e lavori di gruppo
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Orale
Programma esteso	-La ricerca bibliografica -La redazione e la presentazione della tesi di laurea magistrale
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course offers students the tools to set up the research, writing and presentation of the master's thesis. The course offers the basis for defining the objective of the thesis (compiling or research), organising the bibliographic search, analyzing the main features of scientific papers, defining the structure of the thesis and setting up the presentation of the thesis for the final discussion.
Reference Books	Didactic material prepared and uploaded by the teacher on the Elly platform
Learning Goals	a) Knowledge and understanding: understand how to set up the preparation of the thesis, define the objective, organize the analysis of the bibliography, understand how to organize the writing and presentation of the thesis. b) Applied knowledge and understanding: ability to use the main scientific research databases, ability to exploit IT tools for drafting and presenting the thesis; understanding of the main steps to organize the thesis work. c) Making judgments: knowing how to evaluate the most appropriate sources for the objective of the thesis; d) Communication skills: knowing how to communicate bibliographic research in written and/or oral form
Entry Requirements	

Teaching Method	Live Lectures and Work-in-group.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Oral exams
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CRIVELLI BENEDETTA MARIA**	**Matricola: 042181**

Docente	**CRIVELLI BENEDETTA MARIA, 6 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1008826 - ECONOMIC HISTORY OF EUROPE AND EUROPEAN FOOD**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/12**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Perché gli Stati europei hanno deciso di costituire un'unione politica e monetaria? Quali sono state le dinamiche storiche di lungo periodo che hanno caratterizzato il processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale che da quello economico? Numerose sono le tracce che testimoniano dell'esistenza di una comunanza di spiriti, culture, esperienze e identità tra i diversi popoli europei. Possiamo dire altrettanto in campo alimentare? Il corso analizzerà il lento maturare dell'idea di "unità europea", soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli, con particolare riferimento al processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee, esaminando le opportunità offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi. Grande attenzione sarà dedicata alla costruzione di una politica agricolo-alimentare comune e alle implicazioni in tema di sicurezza alimentare. Infine, il corso si soffermerà sul rapporto tra l'integrazione dello spazio europeo e la contaminazione delle grammatiche gastronomiche
Testi di riferimento	Libri obbligatori (1) Giuliana Laschi, Storia dell'integrazione europea, Milano, Le Monnier Università, 2021 (IT) Il libro (1) può essere sostituito dal seguente in lingua inglese: (1) Ivan T. Berend, The Economics and Politics of European Integration. Populism, Nationalism and the History of the EU, New York, Routledge, 2021 (ENG) (2) Kiran Klaus Patel, Fertile ground for Europe? The history of European integration and the common agricultural policy since 1945, Baden-Baden,

	Nomos, 2009 (pp. 1-23; 61-78; 161-179) (ENG) (3) Piero Bevilacqua, La mucca è savia. Ragioni storiche della crisi alimentare europea, Roma, Donzelli, 2002 (IT) Materiali, slide e appunti delle lezioni pubblicati su Elly. Gli studenti che non svolgeranno il test intermedio dovranno leggere, oltre ai libri obbligatori, un testo a scelta tra i seguenti: (1) Pascal Griset, Jean-Pierre Williot, Yves Bouvier, Face aux risques. Une histoire de la sûreté alimentaire à la santé environnementale, Paris, Le Cherche Midi, 2020 (FR). (2) Piero Bevilacqua, Il cibo e la terra. Agricoltura, ambiente e salute negli scenari del nuovo millennio, Roma, Donzelli, 2018 (IT) (3) Paul Freedman, Food. The history of taste, Thames and Hudson Ltd., 2019 (EN) (4) Elisabetta Moro, La dieta mediterranea. Mito e storia di uno stile di vita, Bologna, il Mulino, 2014 (IT) (5) Massimo Montanari, Il mito delle origini. Breve storia degli spaghetti al pomodoro, Roma-Bari, Laterza, 2019 (IT).
Obiettivi formativi	a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, culturali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano l'integrazione europea, con particolare riferimento alle questioni del cibo e dell'alimentazione. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche comunitarie, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti. c) Autonomia di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche comunitarie e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione. d) Abilità comunicative Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente specialistico in Scienze Politiche. e) Capacità di apprendere Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Nella prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive), le attività prevedono lezioni frontali (con la possibilità di qualche ospite esterno) al termine delle quali è prevista una esercitazione intermedia. La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) sarà invece dedicata alla presentazione dei lavori degli studenti, organizzati in piccoli gruppi, elaborati sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie concordate col docente. Le presentazioni e le discussioni avverranno in aula. Gli studenti che non supereranno l'esercitazione intermedia (<18) dovranno ripetere il test e, in caso di esito negativo, dovranno sostenere l'ESAME COMPLETO. Il voto finale, per chi sceglierà la modalità esercitazione intermedia + presentazione, sarà così composto: 50% esercitazione intermedia, 40% presentazione, 10% partecipazione alle attività in aula. Tutti i materiali didattici utilizzati saranno disponibili sul portale Elly.
Altre informazioni	Eventuali materiali integrativi, e attività aggiuntive, saranno comunicati all'inizio del corso e pubblicati sul sito Elly del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Sono previste due modalità per il superamento dell'esame: (1) ESERCITAZIONE INTERMEDIA + PRESENTAZIONE L'ESERCITAZIONE INTERMEDIA scritta vuole accertare le conoscenze acquisite nella prima parte del corso e sarà superata con almeno 18/30. Questa parte dell'esame ha un valore del 50%.

Le PRESENTAZIONI saranno valutate sulla qualità dei seguenti elementi:
a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazione utilizzate).
b) chiarezza ed efficacia comunicativa delle slide (stile, linguaggio).
c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).
d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.
e) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se ci si propone di studiare la qualità del pellame delle scarpe indossate non si può poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame ha un valore del 40%.
PARTECIPAZIONE IN AULA.
La valutazione della partecipazione terrà conto dell'apporto dato alle discussioni e della qualità/innovatività delle argomentazioni adottate. Questa parte dell'esame ha un valore del 10%.

(2) ESAME COMPLETO
L'esame completo comprende un esame scritto e un colloquio orale. Per prepararlo, studiare tutti i testi obbligatori indicati + 1 libro a scelta tra quelle indicati.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Why did European states decide to establish a political and monetary union? What have been the long-term historical dynamics characterizing the European integration process, both from political and cultural perspectives as well as from an economic standpoint? There are numerous traces testifying to the existence of a commonality of spirits, cultures, experiences, and identities among the various European peoples. Can we say the same in the field of food? The course will analyze the gradual maturation of the idea of "European unity," focusing on the driving forces and resistances encountered over the centuries, with particular reference to the post-World War II construction of European institutions, examining the opportunities offered to different continental economies to grow, expand, and integrate. Great attention will be devoted to the construction of a common agricultural and food policy and its implications for food security. Finally, the course will delve into the relationship between the integration of the European space and the cross-contamination of gastronomic grammars
Reference Books	Compulsory: (1) Giuliana Laschi, Storia dell'integrazione europea, Milano, Le Monnier Università, 2021 (IT) The book (1)" can be replaced with the following in English: (1) Ivan T. Berend, The Economics and Politics of European Integration. Populism, Nationalism and the History of the EU, New York, Routledge, 2021 (ENG) (2) Kiran Klaus Patel, Fertile ground for Europe? The history of European integration and the common agricultural policy since 1945, Baden-Baden, Nomos, 2009 (pp. 1-23; 61-78; 161-179) (ENG) (3) Piero Bevilacqua, La mucca è savia. Ragioni storiche della crisi alimentare europea, Roma, Donzelli, 2002 (IT)

	Materials, slides, and lecture notes published on Elly. Students who do not take the midterm exam will need to read, in addition to the required books, one text of their choice from the following: (1) Pascal Griset, Jean-Pierre Williot, Yves Bouvier, Face aux risques. Une histoire de la sûreté alimentaire à la santé environnementale, Paris, Le Cherche Midi, 2020 (FR). (2) Piero Bevilacqua, Il cibo e la terra. Agricoltura, ambiente e salute negli scenari del nuovo millenio, Roma, Donzelli, 2018 (IT) (3) Paul Freedman, Food. The history of taste, Thames and Hudson Ltd., 2019 (EN) (4) Elisabetta Moro, La dieta mediterranea. Mito e storia di uno stile di vita, Bologna, il Mulino, 2014 (IT) (5) Massimo Montanari, Il mito delle origini. Breve storia degli spaghetti al pomodoro, Roma-Bari, Laterza, 2019 (IT).
Learning Goals	a) Knowledge and Understanding The student will have the opportunity to learn and understand the economic, social, cultural, institutional, and political-legal processes that characterize European integration, with particular reference to issues related to food and nutrition. b) Application of Knowledge and Understanding The student will be able to apply what they have learned to better understand the complexities of community dynamics, including in relation to other courses they have taken. c) Independent Judgment The student will be capable of assessing community dynamics and developing a critical analysis of the influencing factors that characterize their evolution. d) Communication Skills The student will acquire a vital lexical and conceptual foundation necessary for the education and communication of a specialist in Political Science. e) Learning Ability The student will experience an innovative teaching method focused on group work.
Entry Requirements	None
Teaching Method	In the first part of the course (approximately 50% of the total hours), activities will consist of lectures (with the possibility of occasional guest speakers), culminating in a midterm exercise. The second part (approximately 50% of the total hours) will be dedicated to student presentations, organized in small groups, based on agreed-upon bibliographic and documentary guidelines with the instructor. These presentations and discussions will take place in the classroom. Students who do not pass the midterm exercise (<18) will need to retake the test, and in the case of a negative outcome, will have to take the FULL EXAM. The final grade, for those choosing the midterm exercise + presentation mode, will be composed as follows: 50% midterm exercise, 40% presentation, 10% participation in classroom activities. All educational materials used will be available on the Elly portal.
Other	Any additional materials and extra activities will be communicated at the beginning of the course and posted on the course's Elly website.

Detailed Description of Assessment Method	There are two modes for passing the exam: (1) MIDTERM EXERCISE + PRESENTATION The MIDTERM EXERCISE, which is a written test, aims to assess the knowledge acquired in the first part of the course and must be passed with a minimum score of 18/30. This part of the exam holds a 50% weight. Presentations will be evaluated based on the quality of the following elements: a) Originality and innovativeness of the work (the ability to develop the proposed topic in an original manner compared to the literature and documentation used). b) Clarity and communicative effectiveness of the slides (style, language). c) Quality and clarity of the abstract (in presenting the objectives, sources used, and results obtained). d) Consistency between the sources used, the analysis, and the proposed synthesis. e) Consistency between research questions and the analysis presented (e.g., if the goal is to study the quality of shoe leather, you cannot then analyze the cotton of the shirt). This part of the exam holds a 40% weight. CLASSROOM PARTICIPATION The evaluation of participation will consider the contributions made to discussions and the quality/innovativeness of the arguments used. This part of the exam holds a 10% weight. (2) FULL EXAM The full exam consists of a written test and an oral interview. To prepare for it, study all the required texts indicated + 1 book of your choice from those listed.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MANCINI MARIA CECILIA**	**Matricola: 005496**

Docente	**MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011692 - ECONOMICS OF FOOD QUALITY SCHEMES**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Gli schemi di qualità degli alimenti sono un importante strumento di comunicazione delle caratteristiche dei prodotti e dei processi alimentari volti a ridurre l'asimmetria informativa di cui soffrono i consumatori. Tali schemi, tuttavia, possono servire allo scopo solo se sono riconosciuti, compresi e considerati affidabili dai consumatori. Inoltre, l'adozione di tali schemi da parte delle imprese ha conseguenze organizzative a carattere aziendale e di tipo macroecnomico
Testi di riferimento	Dispense
Obiettivi formativi	Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per comprendere il panorama degli schemi di qualità dei prodotti alimentari ed il ruolo che essi rivestono nel rapporto con il consumatore, nella organizzazione della filiera e nei sistemi agroalimentari
Prerequisiti	----
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze. - Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo ed esercitazioni individuali. - Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo e le

	esercitazioni individuali stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni. - Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi delle catene del valore e dei sistemi agroalimentari.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova scritta (peso: 70%) e la valutazione di un lavoro di gruppo (peso: 30%). La lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite ed autonomia di giudizio. Il voto finale sarà espresso in trentesimi. Per i non frequentanti è prevista una prova scritta (peso: 50%) e una prova orale (peso: 50%).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The Food Quality Scheme labels are an important way to communicate the characteristics of food products and processes. They aim to reduce information asymmetry for consumers. However, for these labels to be effective, they need to be recognized, understood, and trusted by consumers. Additionally, implementing such schemes has implications at the corporate, supply chain, and macro levels.
Reference Books	Handouts
Learning Goals	The goal of this course is to provide students with the skills and tools to understand the state-of-the-art food quality schemes and the role they play in the relationship with the consumer, in the organization of the value chain, and in the agri-food systems.
Entry Requirements	----
Teaching Method	The activities will take place in person. Some seminars will be held online. Acquisition of the ability to apply analytical methodologies through group work and individual exercises. Acquisition of independent judgment through group work and classroom discussions. Acquisition of learning skills: group work and individual exercises will encourage students to propose appropriate solutions for specific situations. Acquisition of technical language: during the course, the meaning of commonly used terms related to the analysis of value chains and agri-food systems will be explained.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (70%) and assessment of the group work (30%). The honours are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgment. The final grade will be expressed out of thirty. For those not participating in the group work, the exam will be both written (weight: 50%) and oral (weight: 50%).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MANCINI MARIA CECILIA**	**Matricola: 005496**

Docente	**MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011691 - ECONOMICS OF VALUE CHAINS**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso affronta il tema delle value chain nell'ambito agroalimentare, partendo dalla evoluzione del concetto per arrivare ai principali strumenti di analisi delle stesse.
Testi di riferimento	Dispense
Obiettivi formativi	Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per comprendere come le catene del valore dell'agroalimentare affrontino la sfida competitiva. Particolare attenzione verrà posta al tema della sostenibilità delle catene del valore globali e locali.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze. - Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo ed esercitazioni individuali. - Acquisizione dell’autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo e le esercitazioni individuali stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni. - Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l’insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi delle catene del valore e dei sistemi agroalimentar

Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova scritta (peso: 70%) e la valutazione di un lavoro di gruppo (peso: 30%). La lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite ed autonomia di giudizio. Il voto finale sarà espresso in trentesimi. Per i non frequentanti è prevista una prova scritta (peso: 50%) e una prova orale (peso: 50%).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course will cover Value Chains (VCs), specifically focusing on agri-food systems. It will address the development of this concept and the primary tools for analyzing VCs.
Reference Books	Handouts
Learning Goals	This course aims to provide students with the skills and tools to understand how agro-food value chains approach the challenge of competitiveness. Particular attention will be paid to global and local value chain sustainability.
Teaching Method	The activities will take place in person. Some seminars will be held online. Acquisition of the ability to apply analytical methodologies through group work and individual exercises. Acquisition of independent judgment through group work and classroom discussions. Acquisition of learning skills: group work and individual exercises will encourage students to propose appropriate solutions for specific situations. Acquisition of technical language: during the course, the meaning of commonly used terms related to the analysis of value chains and agri-food systems will be explained
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (70%) and assessment of the group work (30%). The honours are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgment. The final grade will be expressed out of thirty. For those not participating in the group work, the exam will be both written (weight: 50%) and oral (weight: 50%).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BAIARDI DONATELLA**	**Matricola: 012799**

Docente	**BAIARDI DONATELLA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007316 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SECS-P/02**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	L’obiettivo del corso è quello di studiare la complessa relazione tra l’economia e l’ambiente in modo rigoroso e critico. Un'attenzione particolare è rivolta alle politiche del mondo reale e ai grandi problemi ambientali che riguardano l'energia, i cambiamenti climatici, l'economia verde e l'agricoltura. In particolare, verranno affrontate le tematiche elencate di seguito. 1. Cambiare prospettiva sull'ambiente 2. Risorse, ambiente e sviluppo economico 3. La teoria delle esternalità ambientali 4. Beni comuni e beni pubblici 5. Reddito nazionale e contabilità ambientale 6. Energia: La grande transizione 7. Cambiamento climatico globale - Scienza ed economia 8. Cambiamento climatico globale - Risposte politiche 9. Agricoltura, alimentazione e ambiente 10. Commercio internazionale ed ambiente 11. Policy per lo sviluppo sostenibile
Testi di riferimento	Harris, J. M., & Roach, B. (2021). Environmental and natural resource economics: A contemporary approach. Routledge, 5th edition. Capitoli: 1, 2, 3 (e Appendice), 4, 10 (Sezioni 10.1-10.5 e Appendice), 11, 12 (esclusa la sezione “Balancing costs and benefits of climate actions”), 13, 14, 16. Sono inoltre rese disponibili per tutto l’anno accademico le slides su tutti gli argomenti del corso sul portale Elly. Sono inoltre resi disponibili su Elly eventuali materiali integrativi (anche audio-visivi) su alcuni argomenti trattati durante il corso.

Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente comprende al termine del corso la compatibilità e le interazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni, lo sviluppo sostenibile ed i più grandi problemi ambientali che il mondo sta attualmente affrontando. Capacità di applicare conoscenza e comprensione Acquisizione degli strumenti microeconomici e macroeconomici di base per lo studio della complessa relazione tra economia ed ambiente. Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche ambientali. Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche ambientali nel breve, nel medio e nel lungo termine. Autonomia di giudizio Capacità di valutare i risultati degli studi di economia ambientale e le azioni di politica economica; Abilità comunicative Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi di economia dell'ambiente e dell'energia e gli scenari descritti dalle statistiche economiche-ambientali sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori. Capacità di apprendere Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.
Prerequisiti	Elementi base di microeconomia e macroeconomia.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni frontali ed esercitazioni Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione del funzionamento dei sistemi economici tenendo anche in considerazione il suo impatto sull'ambiente. A tal fine, vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della economia ambientale quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia in presenza di esternalità (positive o negative) e le definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in economia ambientale. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione critica dei temi presi in esame, anche attraverso l'uso di grafici. Durante le esercitazioni lo studente sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto dal docente. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 5 quesiti a risposta breve. Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica e con una analisi grafica (tra quelle presentate a lezione). L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate

con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato.
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda.
Ciascuna risposta corretta ai 5 quesiti a risposta breve è valutata un punto, senza che sia prevista alcuna penalizzazione per le risposte errate o mancanti. Il punteggio massimo per questa sezione è pertanto di 5 punti.
L'esercizio e la domanda a risposta aperta e consentono di ottenere un punteggio massimo di 10 punti ciascuna. L'analisi di un grafico (tra quelli studiati a lezione) consente di ottenere un punteggio di 6 punti.
La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30.
Nel corso dell'esame la cui durata è di 90 minuti, non è consentita la consultazione del materiale didattico sia in formato cartaceo sia elettronico.
E' possibile usare la calcolatrice durante l'esame.
Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti.
L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.
E' prevista una prova finale alla fine del corso. La prova è composta da un esercizio (10 punti), una domanda aperta (11 punti) e lo studente può scegliere se rispondere ai 5 quiz o al commento del grafico (10 punti). La prova dura 60 minuti. Il voto verrà verbalizzato nella prima sessione di esame utile (19-12-2023), in alternativa decade.
Non sono invece previste prove intermedie.

INFORMAZIONI RIGUARDO ALL'ESAME PER GLI STUDENTI CHE HANNO FREQUENTATO NEGLI ANNI ACCADEMICI PRECEDENTI IL CORSO DEL PROF. FABBRI

Chi deve ancora sostenere l'esame, e si ritrova nella situazione sopra indicata, può scegliere di sostenere l'esame:

1) secondo le indicazioni e le modalità date dal Prof. Fabbri, sul programma da lui proposto. In questo caso, siete invitati di comunicarlo alla Prof.ssa Baiardi ed al Prof. Fabbri tramite email una volta fatta l'iscrizione all'esame sulla piattaforma Esse3.

2) secondo le indicazioni e le modalità date dalla Prof.ssa Baiardi, sul programma da lei proposto. In questo caso, siete invitati solo a procedere con l'iscrizione all'esame sulla piattaforma Esse3.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Obiettivo 7: garantire a tutti l'accesso a un'energia accessibile, affidabile, sostenibile e moderna Obiettivo 12: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili Obiettivo 13: Azioni per il clima

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Energia pulita e accessibile
12	Consumo e produzione responsabili
13	Agire per il clima

Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	The aim of this course is to study the complex nexus between the economy and the environment by means of a rigorous and critical approach. A particular attention is put on real-world policies, and on big environmental problems involving energy, climate change, greening the economy and agricultures. Specifically, it focuses on the following topics: 1. Changing Perspectives on the Environment 2. Resources, Environment, and Economic Development 3. The Theory of Environmental Externalities 4. Common Property Resources and Public Goods 5. National income and environmental accounting 6. Energy: The Great Transition 7. Global Climate Change - Science and Economics 8. Global Climate Change - Policy Responses 9. Agriculture, food and the environment 10. World trade and the environment 11. Policies for Sustainable Development
Reference Books	Harris, J. M., & Roach, B. (2021). Environmental and natural resource economics: A contemporary approach. Routledge, 5th edition. Chapters: 1, 2, 3 (and Appendix), 4, 10 (Sections 10.1-10.5 and Appendix), 11, 12 (Section “Balancing costs and benefits of climate actions” is excluded), 13, 14, 16. Slides on all course topics are available on Elly for the whole academic year. Supplementary stuffs (also in term of short recorded video-lessons) on some specific topics are also available on Elly.
Learning Goals	Knowledge and understanding The student learns the compatibility and interactions of the economic system with the environment, especially with regards to the use of common resources, sustainable development and the major environmental problems that the world is currently facing. Applying knowledge and understanding Acquisition of basic microeconomic and macroeconomic tools for studying the complex relationship between the economy and the environment. Acquiring the tools that are required to understand and elaborate the main environmental statistics; Acquiring the tools that are required to assess the impact of environmental policies in the short, in the medium and in the long run; Making judgements Developing the necessary skills to assess the results of environmental economic studies and the actions taken by policymakers; Communication skills Developing the necessary skills to explain critically the results of environmental and energy economic studies as well as the scenarios described by economic and environmental statistics both to experts and non-experts in this field; Learning ability Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.
Entry Requirements	Basic tools of microeconomics and macroeconomics.
Teaching Method	Knowledge acquisition: lectures Acquisition of the skill to apply the methodologies of economic analysis: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: lectures and exercises Acquisition of learning skills: lectures and exercises present problematic situations and stimulate students to focus their attention not only on the functioning of economic systems, but also on its interaction with the environment. Therefore, numerical examples, representing a simplified description of the main theoretical models, are proposed to the students. They thus constitutes an opportunity to solve some of the typical problem in environmental economics such as the determination of the equilibrium

of an economy when positive or negative externalities are present, and the definitions of the effects of economic policies on it.
Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in environmental economics will be discussed. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined, also by using graphs. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply to practical problems the theoretical knowledge discussed during the lessons. The guidelines for the solution of different exercises will be provided and the autonomous resolution by students, possibly grouped in small groups, will be encouraged. In a second moment the exercise will solved by the instructor.

Non-attending students should check the teaching stuff and the instructions provided by the lecturer through the Elly platform.

The lecturer is available during her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

Detailed Description of Assessment Method

Written exam.
Knowledge and learning ability will be tested by 5 short-answer questions.

The skills in applying knowledge will be tested by a numerical exercise and with a graphical analysis (among those studied during the course). Judgement and learning abilities will be tested by a long-answer question which requires a wide and in depth argumentation.

The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question.
Each correct answer to the 5 short-answer questions is worth 1 point. There is no penalty for wrong or missing answers. The maximum score for this section is 5 points.

The numerical exercise and the long-answer question are worth 10 points each. The analysis of a graph (among those studied in class) allows to obtain a score of 6 points.
In order to pass the exam the student must obtain 18 point out of 30 Honors are awarded to students whose exam obtains a full mark , i.e. a score of 31 points out of 30.
The exam lasts 90 minutes. It is not possible to consult any kinds of educational staff, with the only exception of the calculator.

Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory.

There is a final exam at the end of the course. The test consists of an exercise (10 points), an open question (11 points) and the student can choose whether to answer the 5 short questions or to discuss a graphical analysis (10 points). The exam lasts 60 minutes. The result can only be recorded in the next exam session (i.e. 12/19/23).
There is no midterm exam during the course.

INFORMATION REGARDING THE EXAM FOR STUDENTS WHO HAVE ATTENDED THE COURSE IN THE PAST WITH PROFESSORFABBRI

Under these circumstances, students can choose to take the exam in the following ways:

1) according to the indications and program proposed by Prof. Fabbri. In this case, you should communicate it to Prof. Baiardi and Prof. Fabbri via email once you have registered for the exam on the Esse3 platform.

2) according to the indications and program proposed by Prof. Baiardi. In this case, you should only proceed with the registration on the Esse3

	platform.

	Goal 7: Ensure access to affordable, reliable, sustainable and modern energy for all Goal 12: Ensure sustainable consumption and production patterns Goal 13: Climate actions

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Affordable and clean energy
12	Responsible consumption and production
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MAIO EMANUELA**	**Matricola: 025053**

Docente	**MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1008827 - EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**IUS/14**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	I contenuti del Corso riguardano: a) il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare su tre livelli nazionale, europeo, internazionale e la loro interrelazione; b) l'evoluzione del sistema normativo nel campo d'interesse, anche in riferimento ai casi giurisprudenziali più significativi; c)l'organigramma delle istituzioni nazionali ed europee (le funzioni dell'EFSA); d) Il rapporto tra consumatori e imprese all'interno e fuori dalla filiera (i sistemi di controllo, la tracciabilità e il pacchetto igiene); e) claim e pubblicità ingannevole; f) tutele e sanzioni; g) l'analisi dei testi normativi maggiormente rilevanti, per sviluppare la capacità interpretativa delle norme giuridiche e agevolarne la consultazione.
Testi di riferimento	Il testo da adottare è Strumentario di diritto alimentare europeo di Ferdinando Albissini, IV ed., gennaio 2020, che trovate in modalità digitale su "La mia biblioteca". Tutte le istruzioni per accedere a "La mia biblioteca", la trovate al seguente link: http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm Il programma per i frequentanti comprende i captitoli: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 e 17. I non frequentanti dovranno portare tutto il libro di testo adottato Durante il corso saranno presentati gli eventuali aggiornamenti normativi nel frattempo intervenuti.

Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi: a. L'utilizzo e la comprensione del linguaggio tecnico giuridico. b. La capacità di applicare le conoscenza acquisite a casi pratici. c. L' autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel consultare il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.
Metodi didattici	- Lezioni frontali; - Lavori di gruppo;
Altre informazioni	Le lezioni saranno frontali. Durante le lezioni, si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione (18/30). Le domande poste durante l'esame hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza del linguaggio tecnico giuridico e l'autonomia di giudizio. -Per effettuare la prova d'esame, ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento. Durante tutto lo svolgimento dell'esame lo studente: 1) deve rimanere di fronte alla webcam e non può allontanarsi, 2) non può spegnere la webcam né il microfono, 3) non può allontanarsi dalla propria postazione, 4) nessun'altra persona può accedere alla stanza in cui si trova. Se lo studente viola una delle suesposte regole, la prova viene annullata. - La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento e un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, e l'autonomia di giudizio. Per gli studenti che seguono il corso potrà essere prevista una prova intermedia scritta.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The contents of the course address: a) the system of legal sources in the field of food law on three levels: national, European, international and their interrelation; b) the evolution of the regulatory system in the field of interest, also with reference to the most significant jurisprudential cases; c) the organisation chart of national and European institutions (the functions of EFSA); d) The relationship between consumers and businesses within and outside the supply chain (control systems, traceability and the hygiene package); e) claim and misleading advertising; f) safeguards and sanctions;

	g) the analysis of the most relevant regulatory texts, in order to develop the interpretative capacity of legal rules and facilitate their consultation.
Reference Books	The text to be adopted is "Strumentary of European Food Law" by Ferdinando Albissini, IV ed., January 2020, which you can find in digital mode on "My library". All the instructions to access "My library" can be found at the following link: http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm The programme for frequent students includes captions: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 and 17. Non-attendants will have to bring the entire textbook. During the course, any regulatory updates will be presented.
Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives: a. The use and understanding of technical legal language. b. The ability to apply the knowledge acquired to practical cases. c. The autonomy of judgement. Students will develop a critical sense when consulting the system of legal sources in the field of food law. e. Ability to learn. The method of study provided includes face-to-face lectures, group work, individual analysis, discussion of the issues addressed in class.
Teaching Method	- Frontal lessons; - Group work
Other	Lectures will be face-to-face. During the lessons, there will be alternating moments of lectures and interactive moments with the students. In order to promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed through the use of the resources available in Elly.
Detailed Description of Assessment Method	- Oral exam. The oral question will be in free form on the theoretical addressed in class (18/30). The questions asked during the examination are intended to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy of technical legal language and autonomy of judgement. - To take the exam, each candidate will have to sit for the test in a room alone, with adequate lighting, keeping the audio on and the webcam active for the duration of the connection. Throughout the entire course of the examination, the student: 1) must remain in front of the webcam and cannot move away, 2) cannot turn off the webcam or the microphone, 3) cannot move away from his or her station, 4) no other person may enter the room in which he or she is located. If the student violates any of the above rules, the test will be not valid. -Praise is awarded to those students who fully meet the requirements. In addition, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject and an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgement. For students taking the course, a written midterm may be scheduled.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**AIOLFI SIMONE**	**Matricola: 015493**

Docente	**AIOLFI SIMONE, 10 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011678 - FOOD MARKETING PER I MERCATI LOCALI E GLOBALI**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**10**
Settore:	**SECS-P/08**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si propone di analizzare il contesto di mercato in cui operano le imprese che si caratterizza per la crescente integrazione dell'economia su scala mondiale. Notevole è l'impatto sulle strategie e le politiche di marketing. Ad essere interessate sono tutte le imprese a prescindere dalla dimensione e dalla vocazione all'internazionalizzazione: da un lato, nessun mercato nazionale è più in grado di assicurare la scala dell'attività sufficiente per soddisfare gli obiettivi di crescita; dall'altro, le imprese che limitano la loro attività a livello nazionale non possono disinteressarsi di quanto avviene oltre confine perché la distanza non è più un fattore di protezione dalla concorrenza. A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano per il settore alimentare. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing senza dimenticare il ruolo fondamentale giocato dal mercato locale per il successo e la profittabilità delle aziende agoralimentari e delle loro relazioni con la comunità locale.
Testi di riferimento	Bertoli, G., & Valdani, E. (III edizione). Marketing internazionale. Milan: Egea. Slide utilizzate a lezione (rese disponibili sulla piattaforma Elly). Eventuale materiale di approfondimento fornito dal docente (su piattaforma Elly).
Obiettivi formativi	a.Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:

• Ambiente del commercio internazionale e le sfide per le imprese
• Teorie dei processi di internazionalizzazione delle imprese
• Strategie di internazionalizzazione e valutazione dei mercati
• Cultura dei popoli e decisioni di marketing
• Segmentazione della domanda internazionale
• Strategie e politiche di prodotto
• Strategie e politiche di prezzo
• Strategie e politiche di comunicazione
• Strategie e politiche di distribuzione
• Cultura e stili di negoziazione
• Strategie di marketing a supporto del mercato locale

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici.

b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio
Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative
Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento
Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettiva e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Prerequisiti

Conoscenze base di Marketing

Metodi didattici

Lezione frontale, analisi di casi aziendali, esercitazioni, testimonianze aziendali di manager qualificati e business games.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta con 3 domande a scelta tra le quattro proposte. Una delle tre domande potrà essere sostituita dal voto conseguito nel business game per chi ha partecipato al lavoro di gruppo. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria. Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti). Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari. Da concordare con gli studenti la possibilità di inserire prove intermedie.
Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course aims to analyze the market context in which companies operate and which is characterized by the growing integration of the economy on a world scale. The impact on marketing strategies and policies is significant. All companies are affected regardless of the size and vocation to internationalization: on the one hand, no national market is able to ensure the scale of the activity sufficient to meet the growth objectives; on the other hand, companies that restrict their activities at the national level cannot disregard what happens across the border because distance is no longer a factor of protection from competition. At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools will be given to assess the global market and operate it from a marketing perspective without forgetting the fundamental role played by the local market for the success and profitability of agribusinesses and their relations with the local community.
Reference Books	Bertoli, G., & Valdani, E. (III edizione). Marketing internazionale. Milan: Egea. Slides used in class during the lessons (made available on the Elly platform). Any in-depth material provided by the Professor (made available on

theElly platform).

Learning Goals

a.Knowledge and understanding
At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:
• International business environment and the challenges businesses face today
• Theories of business internationalization processes
• Internationalization strategies and markets evaluation
• Peoples cultures and marketing decisions
• Segmentation of international demand
• Product strategies and policies
• Price strategies and policies
• Communication strategies and policies
• Distribution strategies and policies
• Peoples cultures and negotiation styles
• Marketing strategies to support the local market

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars.

b. Applying knowledge and understanding
The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements
At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpreter the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills
During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills
At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Entry Requirements

Basic Marketing knowledge

Teaching Method

Lecture, analysis of business cases, exercises, managerial lessons and business games.

Other	
Detailed Description of Assessment Method	The learning results will be assessed through a final written with 3 questions to be chosen among four proposed questions. One of the three questions may be replaced by the grade achieved in the business game for those who participated in the group work. The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics. The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points. The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. Particularly deserving students who, in addition to having met the requirements to obtain the full test score, will demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired on the specific problem in question, significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the examination paper will receive an honour award. The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden. The results of the written test will be published on the ESSE3 portal, students can view the results of the tests during office hours or by appointment with the teacher. To be defined with the students the possibility of intermediate tests.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**FILIPPINI ROSALIA**	**Matricola: 033350**

Docente	**FILIPPINI ROSALIA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010970 - FOOD POLICY AND SUSTAINABILITY**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il Corso affronta il tema delle politiche alimentari e della governance sostenibile del sistema agroalimentare. L'obiettivo delle politiche alimentari contemporanee è la food security. Il corso quindi parte dall'evoluzione del concetto di food security per comprendere come è inserito nelle politiche alimentari. Quindi il corso si occupa di analizzare gli indicatori a livello internazionale che monitorano la food security per poter delineare politiche specifiche e adatte ai contesti. Il corso propone poi esempi di metodologie di analisi che servono a raccogliere dati a livello locale per costituire food policies. Infine, il corso propone l'analisi delle urban food policies recenti.
Testi di riferimento	Letture scelte preparate dal docente, basate su report di organismi internazionali e nazionali (FAO, HLPE, ecc), articoli scientifici e capitoli di libro di rilevanza scientifica. Il materiale sarà disponibile su elly. Sarà messo a disposizione anche materiale di approfondimento.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi: a. Conoscenza e capacità di comprensione. Gli studenti dovranno conoscere e comprendere il dibattito sulle politiche alimentari e l'evoluzione delle politiche a seconda dei diversi approcci storici, considerando anche i diversi trade-off delle scelte fatte. Gli studenti dovranno comprendere perché in contesti e tempi diversi, politiche diverse sono applicate anche alla luce dei dati forniti e delle metodologie di ricerca sviluppate a livello internazionale e locale. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Agli studenti è richiesto di integrare lo studio teorico di approcci e

	concetti legati alla food security alle urban food policy, all'analisi dei dati provenienti da banche dati internazionali e locali. È richiesto inoltre di saper applicare i concetti teorici su food security e food policy all'analisi di politiche. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare le condizioni di sostenibilità e resilienza delle politiche anche considerando i diversi contesti dei Paesi. d. Abilità comunicative. Agli studenti è richiesto di partecipare attivamente alle lezioni, analizzando dati e politiche e condividendo tramite laboratori e presentazioni i risultati ai propri colleghi. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.
Prerequisiti	Non sono richiesti prerequisiti. Tuttavia, si consiglia caldamente di frequentare il modulo GESTIONE DEI DATI PER L'ANALISI DELLA SOSTENIBILITA'
Metodi didattici	Lezioni frontali, lavori di gruppo e singoli. La frequenza al corso è caldamente consigliata.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale e scritto

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course deals with food policies and the sustainable governance of the agri-food system. The goal of contemporary food policies is food security. The course therefore starts from the evolution of the concept of food security to understand how it is incorporated into food policies. The course then looks at the indicators at the international level that monitor food security in order to be able to outline specific and contextually appropriate policies. The course then proposes examples of methodologies that are used to collect and analyse data at the local level, to form local food policies. Finally, the course offers an analysis of recent urban food policies.
Reference Books	Selected readings prepared by the lecturer, based on reports from international and national bodies (FAO, HLPE, etc.), scientific articles and book chapters of scientific relevance.
Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives: a. Knowledge and understanding. Students will have to know and understand the debate on food policies and the evolution of policies according to the different historical approaches, also considering the different trade-offs of the choices made. Students will need to understand why in different contexts and times, different policies are applied also in the light of the data provided and research methodologies developed at international and local levels.

	b. Ability to apply knowledge and understanding. Students are required to integrate the theoretical study of approaches and concepts related to food security and food policies, with the analysis of data from international and local databases. They are also required to be able to apply the theoretical concepts of food security and food policy to policy analysis. c. Autonomy of judgement. Students will develop a critical sense in judging the sustainability and resilience of policies also considering different country contexts. d. Communication skills. Students are required to actively participate in lectures, analysing data and policies and sharing the results to their colleagues through workshops and presentations. e. Ability to learn. The study method involves face-to-face lectures, group work, individual analysis and discussion of the issues addressed in class.
Entry Requirements	No prerequisites are required. However, it is highly recommended to attend the module DATA MANAGEMENT FOR SUSTAINABILITY ANALYSIS
Teaching Method	Lectures, group and individual work. Frequency is highly recommended.
Detailed Description of Assessment Method	Written and oral exam

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MORELLI GIANLUCA**	**Matricola: 100531**

Docente	**MORELLI GIANLUCA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011689 - GESTIONE DEI DATI PER L'ANALISI DELLA SOSTENIBILITA'**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**SECS-S/03**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna, con largo impiego dei software di Microsoft Office e Matlab. In particolare, saranno presi in considerazione: a)gestione dei dataset, le analisi preliminari dei dati, le rappresentazioni grafiche e le distribuzioni di frequenza, singole e multiple, utili per la costruzioni di report; b) i principali indici statistici descrittivi, per la sintesi delle informazioni aziendali; c) il calcolo di intervalli di confidenza e di test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria; d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi. Tutte le tecniche indicate saranno illustrate e applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di Microsoft Excel e Matlab.
Testi di riferimento	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Applicazioni statistiche con Excel - Volume I, UNINOVA Parma 2023.
Obiettivi formativi	Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulla gestione dei dati attraverso l'utilizzo di Excel e Matlab. Tali

	tecniche comprendono: la gestione dei dataset (pulizia, ridimensionamento e query), le analisi preliminari, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di gestione e analisi dei dati. b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software Excel e Matlab. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie di basi di dati, statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali. d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie. e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche di basi di dati e statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di Excel e Matlab. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Lezione frontale ed esercitazioni pratiche
Altre informazioni	Si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti e avvisi circa il corso, date e orari, ricevimento e altro.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova pratica. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso del software Excel e Matlab. L'autonomia di giudizio e la capacita di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.
Programma esteso	

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course illustrates the use of data management techniques and basic statistical analysis in the business domain. Specifically, the course will address: a) dataset management, Statistical tools for preliminary data analysis and reporting; b) Descriptive statistical measures, for summarizing business information; c) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data; d) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling. All these techniques will be applied to business data through Microsoft Excel and Matlab.
Reference Books	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 – 3.
Learning Goals	The course gives knowledge on basic database theory and statistical techniques for business applications. In particular, the course addresses: a) Database and Statistical tools for preliminary data analysis and reporting; b) Descriptive statistical measures; c) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation; d) Simple linear regression. The aim of the course is threefold: 1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods. 2. To provide a data-driven methods for decision. 3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods. Computational aspects of the methods are addressed through the use of Excel and Matlab.
Entry Requirements	none
Teaching Method	Lectures and practical work.

Other	Please check professor's web page for updates on course, exams, dates and time, office hours and so on
Detailed Description of Assessment Method	Practice Test. Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge will be assessed by questions on applications and on the use of Excel and Matlab. Learning and understanding skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis.
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BEGHE' DEBORAH**	**Matricola: 205007**

Docente	**BEGHE' DEBORAH, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011698 - HERBS, SPICES AND NERVINE PLANTS**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**4**
Settore:	**AGR/03**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Parte Generale: - Spezie, piante aromatiche e da condimento: definizioni, proprietà, usi; storia dell'uso spezie; - Piante officinali e loro filiera produttiva: coltivazione e trasformazione, mercato, fattori critici del mercato; - Fattori che influenzano la qualità: genetici, agronomici (coltivazione, raccolta), post-raccolta e conservazione; - Metaboliti secondari: principali classi e loro funzioni nelle piante e ruolo negli alimenti; oli essenziali: proprietà fisiche ed organolettiche, metodi di estrazione, usi; - Controllo di Qualità e Sicurezza delle colture e dei relativi prodotti. Parte speciale: - Spezie e piante aromatiche (esempi tra: Cannella, Chiodi di Garofano, Luppolo, Menta, Noce moscata, Origano, Pepe, Peperoncino, Rosmarino, Zafferano); - Piante Nervine (tra cui Cacao, Caffè, Tè, Mate); Per ciascuna specie verranno considerati i seguenti aspetti: -storici; - botanici: morfologia, anatomia e fisiologia, con particolare riferimento alle parti utilizzate come alimento e ai processi legati alla loro formazione sulla pianta stessa; - genetici e qualitativi: origine e distribuzione di specie, sottospecie e varietà, e loro caratteristiche di ambientamento e di qualità; - coltivazione: le tecniche di coltivazione prevalenti, e loro effetti su quantità e qualità delle produzioni; - trasformazione e conservazione: limitatamente alle tecniche adottate in

azienda per condizionare e conservare i prodotti;
- cenni di mercato.

Testi di riferimento

Presentazioni PowerPoint del docente, da completare con gli appunti delle lezioni e con il materiale caricato sulla piattaforma Elly.
Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, è suggerita la consultazione dei seguenti testi di approfondimento:
- Alessandro Bruni - Biologia Farmaceutica (Biologia vegetale, Botanica farmaceutica, fitochimica), ed. PEARSON;- Calogero Rinallo – Piante Alimentari, ed. PICCIN; - Francesco Basso - Piante officinali, aromatiche e medicinali. Aspetti bioagronomici, aromatici e fitoterapici , ed. PITAGORA; -Nicola S, Scarpa GM – 2022 Le piante officinali (produzione e prima trasformazione) Vol. 1 Ed.Agricole;- Sigmund Rehm, Gustav Espig, 1997. La coltivazione delle piante tropicali e subtropicali coltivazione, importanza economica, utilizzazione. Ed EDAGRICOLE.

Obiettivi formativi

D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPRENSIONE
Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di
conoscere e comprendere: le diverse tipologie di specie studiate e le principali zone del mondo per il loro approvvigionamento; i sistemi produttivi che stanno alla base delle produzioni oggetto del corso; i fattori che influenzano la loro produzione e la loro qualità;
D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRENSIONE
Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:
applicare le conoscenze acquisite nelle diverse realtà lavorative legate al mondo agroalimentare;
D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO
Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:approfondire le proprie conoscenze, attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici, riviste scientifiche o divulgative, anche al di fuori degli argomenti trattati strettamente a lezione ; valutare l'attendibilità delle informazioni in merito fornite da varie fonti in piena autonomia.
D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE
Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di: comunicare il proprio giudizio in modo efficace e scientificamente corretto.
D5. CAPACITA' DI APPRENDIMENTO
capacità di consultazione di materiale bibliografico, banche dati relative agli alimenti (inclusi i dati di mercato) e strumenti normativi relativi agli alimenti; capacità di consultazione in modo critico dei siti web relativi agli alimenti; sviluppare un approccio scientifico alle problematiche bioetiche relative alla produzione, commercio e consumo di alimenti; capacità di ampliare autonomamente il proprio bagaglio scientifico-culturale e continuare ad aggiornarsi sugli sviluppi scientifici e tecnologici più recenti connessi al mondo degli alimenti.

Prerequisiti

Conoscenze base di biologia e produzioni vegetali

Metodi didattici

Lezione frontale
Seminari di approfondimento
Lavori di gruppo

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5 viene effettuata tramite prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con una o più singole colture trattate nel corso.
L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.

Programma esteso

Parte Generale:
- Spezie, piante aromatiche e da condimento: definizioni, proprietà, usi; storia dell'uso spezie;
- Piante officinali e loro filiera produttiva: coltivazione e trasformazione, mercato, fattori critici del mercato;
- Fattori che influenzano la qualità: genetici, agronomici (coltivazione,

	raccolta), post-raccolta e conservazione; - Metaboliti secondari: principali classi e loro funzioni nelle piante e ruolo negli alimenti; oli essenziali: proprietà fisiche ed organolettiche, metodi di estrazione, usi; - Controllo di Qualità e Sicurezza delle colture e dei relativi prodotti. Parte speciale: - Spezie e piante aromatiche (esempi tra: Cannella, Chiodi di Garofano, Luppolo, Menta, Noce moscata, Origano, Pepe, Peperoncino, Rosmarino, Zafferano); - Piante Nervine (tra cui Cacao, Caffè, Tè, Mate); Per ciascuna specie verranno considerati i seguenti aspetti: -storici; - botanici: morfologia, anatomia e fisiologia, con particolare riferimento alle parti utilizzate come alimento e ai processi legati alla loro formazione sulla pianta stessa; - genetici e qualitativi: origine e distribuzione di specie, sottospecie e varietà, e loro caratteristiche di ambientamento e di qualità; - coltivazione: le tecniche di coltivazione prevalenti, e loro effetti su quantità e qualità delle produzioni; - trasformazione e conservazione: limitatamente alle tecniche adottate in azienda per condizionare e conservare i prodotti; - cenni di mercato.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	(3) Salute e Benessere; (12) Consumo e Produzione; Responsabile (15) La vita sulla terra.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Salute e benessere
12	Consumo e produzione responsabili
15	La vita sulla terra

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	General part: - Aromatic plants and their supply chain: cultivation and processing, market, critical factors; - Factors affecting quality: genetic, agronomic (cultivation, harvest), post-harvesting and conservation; - Secondary metabolites: main classes and their role in plant and food; essential oils: physical and organoleptic properties, extraction methods, uses; - Quality and safety control of herb, spices and nervine plants and their products. Special part: - Aromatic plants and spices (examples among: cinnamom, cloves, hop, mint, nutmeg, origan, pepper, chili pepper, rosemary, saffron); - Nervine plants (e.g. cocoa, coffee, the, mate); For each species the following aspects will be considered: -historical; - botanicals: morphology, anatomy and physiology, with particular reference to the parts used as food and to the processes related to their formation on the plant itself; - genetic and qualitative: origin and distribution of species, subspecies

	and varieties, and their acclimatization and quality characteristics; - cultivation: the prevailing cultivation techniques, and their effects on the quantity and quality of production; - transformation and conservation: limited to the techniques adopted in farms and food companies to condition and preserve the products; - Market overview.
Reference Books	PowerPoint presentations given by the teacher to be integrated by personal notes taken during the lectures, the material uploaded on the Elly platform and/or by consulting the following texts: - Alessandro Bruni - Biologia Farmaceutica (Biologia vegetale, Botanica farmaceutica, fitochimica), ed. PEARSON;- Calogero Rinallo – Piante Alimentari, ed. PICCIN; - Francesco Basso - Piante officinali, aromatiche e medicinali. Aspetti bioagronomici, aromatici e fitoterapici , ed. PITAGORA; - Nicola S, Scarpa GM – 2022 Le piante officinali (produzione e prima trasformazione) Vol. 1 Ed.Agricole; -Sigmund Rehm, Gustav Espig, 1997. La coltivazione delle piante tropicali e subtropicali coltivazione, importanza economica, utilizzazione. Ed EDAGRICOLE.
Learning Goals	D1 – Knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to Know and understand: the different types of species studied and the main areas of the world about their supply; the production systems that are the basis of the products of the different species covered by the course; D2 – applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to: apply the acquired knowledge to the different working realities related to the agri-food sector; D3 -Making judgements: at the end of the course, the student will be able to: deepen their knowledge, through the consultation of specialized texts, scientific or popular magazines, even beyond the topics seen in the classes; assess the reliability of the information provided by various sources in full autonomy. D4 – Communication skills At the end of the course, the student will be able to: express own evaluation and criticisms in an effective and scientifically correct way. D5 – Learning skills At the end of the course, the student will be able to:capacity of studying of bibliographic material, food data base (included market data) and food regulatory instruments; capacity of food web site consulting; developing a scientific approach to bioethical issues, related to food production, commercialization and consumption; capacity of independently expand the scientific background and of updating on food scientific and technological developments.
Entry Requirements	Knowledge of biology and plant production
Teaching Method	Frontal lessons In-depth seminars Group working
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with one or more individual species discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM
Extended Program	General part: - Aromatic plants and their supply chain: cultivation and processing, market, critical factors; - Factors affecting quality: genetic, agronomic (cultivation, harvest), post-harvesting and conservation; - Secondary metabolites: main classes and their role in plant and food; essential oils: physical and organoleptic properties, extraction methods,

	uses; - Quality and safety control of herb, spices and nervine plants and their products. Special part: - Aromatic plants and spices (examples among: cinnamom, cloves, hop, mint, nutmeg, origan, pepper, chili pepper, rosemary, saffron); - Nervine plants (e.g. cocoa, coffee, the, mate); For each species the following aspects will be considered: -historical; - botanicals: morphology, anatomy and physiology, with particular reference to the parts used as food and to the processes related to their formation on the plant itself; - genetic and qualitative: origin and distribution of species, subspecies and varieties, and their acclimatization and quality characteristics; - cultivation: the prevailing cultivation techniques, and their effects on the quantity and quality of production; - transformation and conservation: limited to the techniques adopted in farms and food companies to condition and preserve the products; - Market overview.
	3) Health and Wellness; (12) Consumption and Production; Responsible (15) Life on earth.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
3	Good health and well-being
12	Responsible consumption and production
15	Life and land

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**MACCARI MICHELE**	**Matricola: 025587**

Docente	**MACCARI MICHELE, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011709 - INTERNATIONAL COOPERATION IN THE AGRIFOOD SECTOR FOR SUSTAINABLE VALUE CHAINS**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**3**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso vuole offrire agli studenti una introduzione agli aspetti principali della cooperazione internazionale allo sviluppo nell'ambito agroalimentare, con una particolare attenzione ai concetti di sviluppo sostenibile e approccio di partenariato. Il corso presenta le principali politiche e caratteristiche degli attori coinvolti negli interventi di cooperazione e illustra il concetto di sviluppo sostenibile nelle dimensioni economica, sociale ed ambientale. Utilizzando modalità interattive e partecipative e basandosi su un approccio operativo e pratico, saranno analizzati casi di studio reali di progetti di cooperazione in ambito agroalimentare, per identificare buone prassi improntate alla sostenibilità.
Testi di riferimento	Il materiale didattico include le presentazioni utilizzate durante le lezioni; i documenti analizzati durante la discussione dei casi di studio; letture scelte ed ogni altro materiale aggiuntivo indicato dal docente. Tutti i materiali rilevanti verranno distribuiti agli studenti mediante la piattaforma online Elly. FAO; Developing Sustainable Food Value Chains: Guiding Principles; 2014.
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi: a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura relative alle politiche di cooperazione internazionale allo sviluppo, con particolare riferimento al settore agroalimentare ed alle filiere sostenibili. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno capacità di analisi dei principali fattori che determinano gli

	interventi di cooperazione internazionale allo sviluppo in ambito agroalimentare. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nell' analisi dei progetti e degli interventi di cooperazione internazionale allo sviluppo. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Analisi di casi di studio Discussioni in classe (Flipped classroom) Lavori di Gruppo Seminari con esperti Visite ad organizzazioni operanti nell'ambito della cooperazione internazionale allo sviluppo
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'apprendimento verrà valutato mediante la realizzazione di una analisi di un progetto di cooperazione allo sviluppo incentrato sulle filiere agroalimentari. L'analisi consisterà di una parte pratica ed una teorica. La parte pratica consisterà nella redazione di un rapporto scritto, strutturato sulla base dei formati utilizzati correntemente nei progetti di cooperazione internazionale. La parte teorica consisterà nella presentazione e discussione in classe dell'analisi realizzata, utilizzando modalità interattive per facilitare la discussione con docente e altri studenti.
Programma esteso	- Introduzione alla cooperazione internazionale allo sviluppo in ambito agroalimentare: principali politiche ed attori (governativi e non governativi) - La sostenibilità (economica, sociale ambientale) in agricoltura: le nuove sfide della Agroecologia e della Agricoltura Biologica - Filiere agroalimentari sostenibili: strategie di creazione del valore; focus sui piccoli produttori (smallholders) - Best practices e casi di studio: esempi selezionati di filiere agroalimentari sostenibili incentrate su vari prodotti (cacao, caffè, tè e altri), in varie Regioni (Africa, Asia e Pacifico, America Latina) e realizzati con approccio di Public Private Partnerships (PPPs).
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Il corso farà riferimento agli Obiettivi della Agenda 2030 (SDGs) per lo sviluppo sostenibile, soprattutto a quelli pertinenti con le tematiche della cooperazione internazionale allo sviluppo in ambito agroalimentare.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	Povertà zero
2	Fame zero
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course aims to offer students an introduction to the main aspects of international development cooperation in the agri-food sector, with particular attention to the concepts of sustainable development and the partnership approach.

	The course presents the main policies and characteristics of the actors involved in cooperation interventions and illustrates the concept of sustainable development in the economic, social and environmental dimensions. Using interactive and participatory methods and based on an operational and practical approach, real case studies of cooperation projects in the agri-food sector will be analyzed, to identify good practices based on sustainability.
Reference Books	The teaching material includes the presentations used during the lessons; the documents analyzed during the discussion of the case studies; selected readings and any other additional material indicated by the teacher. All relevant materials will be distributed to students via the Elly online platform. FAO; Developing Sustainable Food Value Chains: Guiding Principles; 2014.
Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives in relation to specific educational indicators: a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main keys to understanding international development cooperation policies, with particular reference to the agri-food sector and sustainable value chains. b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop the ability to analyze the main factors that determine international development cooperation interventions in the agri-food sector. c. Judgment autonomy. Students will develop a critical sense in the analysis of international development cooperation projects and interventions. d. Ability to learn. The study method provided includes moments of frontal lessons, group work, individual analysis and discussion.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Case study analysis Class discussions (Flipped classroom) Group work Seminars with experts Visits to organizations operating in the field of international development cooperation
Detailed Description of Assessment Method	Learning will be evaluated based on the analysis of a development cooperation project focused on agri-food chains. The analysis will consist of a practical and a theoretical part. The practical part will consist in the drafting of a written report, structured on the basis of the formats currently used in international cooperation projects. The theoretical part will consist in the presentation and discussion in class of the analysis carried out, using interactive methods to facilitate discussion with the teacher and other students.
Extended Program	- Introduction to international development cooperation in the agri-food sector: main policies and actors (governmental and non-governmental) - Sustainability (economic, social, environmental) in agriculture: the new challenges for Agroecology and Organic Agriculture - Sustainable agri-food value chains: value creation strategies; focus on small producers (smallholders) - Best practices and case studies: selected examples of sustainable agri-food chains focused on various products (cocoa, coffee, tea and others), in various Regions (Africa, Asia and the Pacific, Latin America) and implemented with a Public Private Partnerships approach (PPPs).
	The course will make reference to the Objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development (SDGs), particularly referring to those pertinent to international development cooperation in the agri-food sector.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	No poverty
2	Zero hunger
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BOMPANI BARBARA**	**Matricola: 046719**

Docente	**BOMPANI BARBARA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012501 - INTERNATIONAL DEVELOPMENT AND DEVELOPMENT INSTITUTIONS IN THE AFRICAN CONTINENT**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**6**
Settore:	**SPS/13**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	L'Africa è uno dei luoghi più importanti per gli interventi internazionali di sviluppo e cooperazione. Questo corso sviluppa le basi per l'analisi critica delle istituzioni e delle pratiche nel campo dello sviluppo internazionale nel continente africano. Partendo da casi di studio, il corso esamina le tensioni e le contraddizioni che emergono dall'interazione tra istituzioni e pratica nella cooperazione allo sviluppo. Il corso esamina le pratiche di vari attori chiave che vanno dalle agenzie di sviluppo bilaterali (ad esempio FCDO, USAID) e multilaterali (ad esempio Banca Mondiale, FMI) ai gruppi della società civile (ad esempio ONG, movimenti sociali), dagli aiuti umanitari alla salute, alla religione. Basandosi su un approccio multidisciplinare, il corso illustra come il significato di sviluppo e cooperazione viene costantemente interpretato, contestato e negoziato all'interno del continente africano, il maggiore destinatario di finanziamenti e progetti di sviluppo e cooperazione.
Testi di riferimento	a) Capitoli di libri ed ariticoli di riviste scientifiche selezionati dal docente. Questi saranno indicati nel portale online durante il corso. b) The Routledge Handbook of African Development, edited by Tony Binns, Kenneth Lynch & Etienne Nel, 2018 (fatta eccezione per la sezione 7 e sezione 8). c) The Birth of Development: How the World Bank, Food and Agriculture Organization, and World Health Organization Changed the World, 1945-1965, Amy Staples, 2006. d) Gli student dovranno scegliere uno dei seguenti testi: a. Africa in Transformation: Economic Development in the Age of Doubt, Carlos Lopes, 2019 b. How Europe Underdeveloped Africa, Walter Rodney, 1972 (various

	editions) c. Dead Aid: Why Aid Is Not Working and How There Is a Better Way for Africa, Dambisa Moyo, 2009 e. Gambling on Development: Why some countries win and some lose, Stefan Dercon, 2022
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi: 1. Alla fine del corso, gli studenti avranno una solida conoscenza delle diverse organizzazioni coinvolte nello sviluppo internazionale, dei loro mandati, politiche e pratiche in evoluzione e del loro impatto sulla vita quotidiana delle società africane. 2. Gli studenti acquisiranno una comprensione critica di come il discorso sullo sviluppo venga modellato e contestato dalle diverse organizzazioni e attori. 3. Gli studenti avranno una comprensione interdisciplinare di come principi, ideali e idee modellano la pratica dello sviluppo e cooperazione, soprattutto in campo africano. 4. Capacità di apprendere. Gli studenti apprenderanno attraverso lezioni frontali, lavori di gruppo, analisi individuali e discussione degli argomenti trattati a lezione. Durante il corso, gli studenti impareranno anche come scrivere un breve briefing/rapporto incentrato su specifiche questioni di sviluppo e cooperazione internazionale in Africa.
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali del relatore (presentazioni integrate con power point e video), discussioni e dibattiti, esercitazioni di gruppo ed individuali in classe.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti sono tenuti a presentare un briefing/rapporto di 4 pagine su un argomento/ problema di sviluppo in Africa (punteggio fino a 3 punti). Il superamento di questa prova pratica dà accesso alla prova orale. La prova orale verterà sugli argomenti trattati a lezione.
Programma esteso	Più nello specifico le lezioni del corso riguarderanno i seguenti argomenti: 1.Sviluppo e cooperazione internazionale in Africa: una breve storia; 2.Concetti chiave e approcci allo sviluppo; 3. Ideologie e pratiche: Assistenza bilaterale allo sviluppo; 4.Ideologie e pratiche: istituzioni multilaterali; 5. Lo Stato africano come oggetto e agente di sviluppo; 6. ONGs e ONGizzazione dello sviluppo; 7.World Vision, CARITAS, Muslim AID e il ruolo della religione nello sviluppo; 8.Migrazione Sud-Sud e Sud-Nord, una sfida per lo sviluppo; 9.CARE, l'UNHCR e le prospettive umanitarie sullo sviluppo; 10.L'OMS, il Fondo e la politica della salute globale; 11. Sicurezza alimentare e giustizia climatica in Africa; 13. Organizzazioni per lo sviluppo e cooperazione non-occidentali in Africa (l'ascesa di Cina, India, Russia, Giappone.). 14. Decolonizzare il campo di sviluppo e cooperazione e le sue organizzazioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Africa is one of the most important sites of international development interventions. This course develops a foundation for the critical analysis of institutions and practices in the field of international development in the African continent and investigates what development means to these different actors. Drawing from case studies, the course examines the

	tensions and contradictions arising out of the interaction between institutions and practices. The course examines the practices of various key actors ranging from bilateral (i.e. FCDO, USAID) and multilateral development agencies (i.e.World Bank, IMF) to civil society groups (i.e.NGOs, social movements), from humanitarian aid to health to religion. Relying on a multidisciplinary approach, the course tracks how the meaning of development is constantly interpreted, contested and negotiated within the African continent, the largest recipient of ODA funding and development projects.
Reference Books	a) Book chapters and journal articles selected by the course convenor. These will be indicated in the online portal in due course. b) The Routledge Handbook of African Development, edited by Tony Binns, Kenneth Lynch & Etienne Nel, 2018 (except section 7 and section 8). c) The Birth of Development: How the World Bank, Food and Agriculture Organization, and World Health Organization Changed the World, 1945-1965, Amy Staples, 2006. d) Students must choose one of those books: a. Africa in Transformation: Economic Development in the Age of Doubt, Carlos Lopes, 2019 b. How Europe Underdeveloped Africa, Walter Rodney, 1972 (various editions) c. Dead Aid: Why Aid Is Not Working and How There Is a Better Way for Africa, Dambisa Moyo, 2009 e. Gambling on Development: Why some countries win and some lose, Stefan Dercon, 2022
Learning Goals	1. At the end of the course, students will have a robust knowledge of the diverse organisations involved in international development, their evolving mandates, policies and practice and their impact on the everyday life of African societies. 2. Have a critical understanding of how the development discourse is shaped and contested by different development organisations and actors. 3. Possess an interdisciplinary understanding of how principles, ideals and ideas shape development practice. 4. Ability to learn. Students will learn through lectures, group work, individual analysis and discussion of the topics covered in class. During the course, students will also learn how to write a short policy briefing focusing on specific international development issue in Africa
Entry Requirements	none
Teaching Method	Lectures by the convenor (presentations integrated with power point slides and videos), discussions and debates, group and individual exercises in class.
Detailed Description of Assessment Method	Students are expected to submit a 4-page policy briefing on a development topic/issue/problem in Africa (scored up to 3 points). Passing this practical test gives access to the oral test. Oral exam will be on the topics covered in class.
Extended Program	More specifically the course classes will cover the following topics: 1.International Development in Africa: a brief history; 2.Key Concepts and Approaches to development; 3. Ideologies and practices: 4.Bilateral development assistance; 5.Ideologies and practices: Multilateral institutions; 6. The African state as object and agent of development; 7. NGOS and the NGO-ization of development; 8.World Vision, CARITAS, Muslim AID and the role of religion in development; 9.South-South and South-North Migration, a developmental challenge; 10.CARE, the UNHCR, and humanitarian perspectives on development; 11.The WHO, the Fund, and the politics of global health; 12.Food security and climate justice in Africa; 13. Non-Western development organisations in Africa (the rise of China, India, Russia, Japan .). 14. Decolonising Development and Institutions.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**AUSANIO BIAGIO**	**Matricola: 047577**

Docente	**AUSANIO BIAGIO, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1012500 - LOGISTICA E ORGANIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE PER LE INDUSTRIE ALIMENTARI**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**3**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	1) Si introducono i concetti di Operations di filiera logistica e più in generale di Supply Chain. Vengono poi discusse le caratteristiche del mercato odierno e le risorse a disposizione delle Imprese per fronteggiarlo in maniera efficiente ed efficace 2) Si conoscono le fasi della gestione delle Operations (Supply Chain Management - SCM). Si approfondiscono i meccanismi della pianificazione multilivello, compresa la logica di funzionamento rolling. Si conoscono il piano aggregato di produzione (PP) e il piano principale di produzione (MPS). 3) Criteri principali per l'approvvigionamento dei materiali. Si introducono le logiche di approvvigionamento a fabbisogno e a scorta. Si approfondiscono i modelli a scorta, in particolare il modello del lotto economico (EOQ-ROP). Studio del ruolo ed il calcolo della scorta di sicurezza. 4) Cross analisi giacenza – consumo per la scelta delle migliori modalità di gestione delle scorte (inventory management)
Testi di riferimento	Alberto F.de Toni – Roberto Panizzolo , " Sistemi di gestione della Produzione " , ult. Ed
Obiettivi formativi	Comprendere Supply Chain e Operations • Conoscere i processi della filiera logistica e le strategie per affrontare il mercato in modo efficiente. Gestire la pianificazione delle Operations

	• Approfondire il Supply Chain Management (SCM), la pianificazione multilivello (rolling) e i piani di produzione (PP, MPS). Ottimizzare l'approvvigionamento e la gestione scorte • Differenziare approvvigionamento a fabbisogno e a scorta, applicare il modello EOQ-ROP e calcolare la scorta di sicurezza. Analizzare e ottimizzare l'inventario • Utilizzare la cross-analisi giacenza-consumo per migliorare la gestione delle scorte.
Metodi didattici	• LEZIONI FRONTALI • LAVORI DI GRUPPO • UTILIZZO DI FILE EXCEL
Altre informazioni	• Le lezioni saranno frontali. Durante le lezioni, si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'esame di profitto consisterà in una prova scritta a risposta multipla ed un esercizio su foglio Excel

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	This course introduces the concepts of logistics chain operations and, more broadly, Supply Chain Management. It discusses the characteristics of today's market and the resources available to companies to respond efficiently and effectively. Students will gain knowledge of the different phases of Operations Management (Supply Chain Management - SCM). The course explores multi-level planning mechanisms, including rolling planning logic, and covers the aggregate production plan (PP) and the master production schedule (MPS). Key criteria for material procurement will be introduced. The course covers both demand-driven and stock-driven procurement approaches. Inventory models will be analyzed, with a focus on the Economic Order Quantity model (EOQ-ROP) and the calculation of safety stock. Cross-analysis of inventory levels and consumption will be used to identify optimal inventory management strategies.
Reference Books	• Alberto F. De Toni – Roberto Panizzolo, Sistemi di gestione della Produzione, latest edition
Learning Goals	• Understanding Supply Chain and Operations: Learn about logistics chain processes and strategies for efficiently navigating the market. • Managing Operations Planning: Gain an in-depth understanding of Supply Chain Management (SCM), multi-level (rolling) planning, and production plans (PP, MPS). • Optimizing Procurement and Inventory Management: Differentiate between demand-driven and stock-driven procurement, apply the EOQ-ROP model, and calculate safety stock. • Analyzing and Optimizing Inventory: Use cross-analysis of inventory levels and consumption to improve inventory management.

Teaching Method	• Lectures • Group Work • Use of Excel Files
Other	Classes will be delivered through frontal lectures. Lessons will alternate between traditional lectures and interactive sessions with students. To encourage active participation, various activities will be proposed, both individually and in small groups, utilizing resources available on the Elly platform.
Detailed Description of Assessment Method	The final exam will consist of a multiple-choice written test and an exercise using Excel.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**CILLONI ANDREA**	**Matricola: 005214**

Docenti	**CILLONI ANDREA, 5 CFU** **MAZZA TATIANA, 3 CFU**
Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011677 - MANAGEMENT AND SUSTAINABILITY ACCOUNTING**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/07**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il Corso si articola in due moduli. Il primo modulo tratta gli argomenti seguenti: 1) Introduction to Business Sustainability and Accountability Reporting; 2) Social Dimension of Sustainability 3) Ethical Dimensions of Sustainability 4) Environmental Dimensions of Sustainability Il secondo modulo intende introdurre lo studio della “Strategic Management Accounting”, ovvero di specifici topics di contabilità direzionale, anche in conformità a quanto previsto dall’Institute of Management Accountants, IMA e dal Chartered Institute of Management Accountants, CIMA. In particolare questo modulo tratta gli argomenti seguenti: 1) Management and Financial Accounting 2) Decision-Making, Cost Behaviour, and CVP Analysis 3) Budgeting, and Master Budget 4) Product Cost Evaluation. Gli argomenti sono trattati avvalendosi di software, e.g., Solver (add-in di MS-Excel), Wolfram Alpha, e MathLab.
Testi di riferimento	Primo modulo: Brockett, A., & Rezaee, Z. (2012). Corporate sustainability: Integrating performance and reporting (Vol. 630). John Wiley & Sons. Capitoli 1 – 7 – 8 – 9.

Secondo modulo:
Cilloni A., Optimization and Economic Control, 2025, Giappichelli Editore.
Optional Readings:
Horngren C. T. et alii, Introduction to Management Accounting, Global Edition, 17th edition, Pearson Publishing. Capitoli 1-4, 7, 12 e 13.
Williams J. R. et alii, Financial and Managerial Accounting, The Basis for Business Decisions, 20th edition, McGraw Hill Publishing. Capitoli 1, 16, 19-21, e 23.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze attinenti i seguenti topics: Decision-Making, Cost Behaviour, Cost Volume Profit Analysis, Budgeting, e Cost Evaluation; e le conoscenze attinenti il reporting delle informazioni non-finanziarie;
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare l'analisi dei costi di produzione e, più in generale, determinare il valore di un 'oggetto di costo'. Al pari lo studente sarà in grado di interpretare e applicare tecniche di budgeting e di analisi delle relazioni tra volume, costi e risultati. Infine, lo studente avrà acquisito la capacità di applicare e utilizzare alcuni software utili al M.A. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare i documenti pubblicati dalle imprese sui temi di sostenibilità.
c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative di sistemi di costing, di budgeting e di Decision-Making, e Reporting anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per un eventuale approfondimento della materia.
d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni e casi aziendali.

Prerequisiti

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi aziendali.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni dei casi di studio avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale.

La prova scritta si compone di due parti.
La prima parte attiene la teoria e le applicazioni (reporting aziendali) in ambito Sustainability Accounting. Comprende 3 quesiti (MCQ e/o TFQ) valutati 2 punti ciascuno per un totale di 6 punti e 2 quesiti a risposta aperta valutati 12 punti ciascuno per un totale di 24 punti. Il tempo a disposizione per lo svolgimento di questa parte è di 45 minuti.

La seconda parte attiene la teoria e le applicazioni (esercizio) in ambito Decision-Making, Cost Behaviour, CVP Analysis, Budgeting e Cost Evaluation. Questa parte comprende un quesito aperto (per il quale si richiede una risposta ampia valutata 5 punti) e sei quesiti brevi (MCQ, TFQ o short essay), valutati ciascuno due punti per un totale di 12 punti, nonché un esercizio di Decision-Making, e/o Cost Behaviour, e/o CVP Analysis, e/o Budgeting, e/o Cost Evaluation. L'esercizio è valutato 15 punti.
Il tempo a disposizione per lo svolgimento di questa parte è di 60 minuti.
La prova può prevedere l'utilizzo di elaboratori elettronici.

Il voto finale sarà la media ponderata (60%, modulo Management Accounting; 40% modulo Sustainability Accounting) del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Al termine del primo modulo, sarà possibile sostenere una prova intermedia sulla parte di Sustainability Accounting. Questa prova avrà la stessa struttura, gli stessi criteri di valutazione e la stessa durata della prima parte dell'esame scritto finale dedicata a Sustainability Accounting.

La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante la domanda ampia, che intende valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi (MCQs, T&FQs, e/o Short Essay) coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso il quesito aperto formulato in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite l'esercizio che richiede l'applicazione delle nozioni Decision-Making, Cost behaviour, CVP Analysis, Budgeting e Cost Evaluation. Le abilità comunicative (d) verranno accertate mediante il quesito aperto per il quale è richiesto un linguaggio appropriato.

Programma esteso	
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The course is structured into two modules. The first module addresses the following topics: 1) Introduction to Business Sustainability and Accountability Reporting; 2) Social Dimension of Sustainability 3) Ethical Dimensions of Sustainability 4) Environmental Dimensions of Sustainability The second module aims to introduce the study of "Strategic Management Accounting," covering specific topics in managerial accounting by the guidelines outlined by the Institute of Management Accountants (IMA) and the Chartered Institute of Management Accountants (CIMA). In particular, this module addresses the following topics: 1) Management and Financial Accounting 2) Decision-Making, Cost Behavior, and CVP Analysis 3) Budgeting and Master Budget 4) Product Cost Evaluation These topics are explored utilizing various software tools, such as Solver (an MS Excel add-in), Wolfram Alpha, and MathLab.
Reference Books	First Module: Brockett, A., & Rezaee, Z. (2012). Corporate sustainability: Integrating performance and reporting (Vol. 630). John Wiley & Sons. Chapters 1 – 7 – 8 – 9. Second Module: Cilloni A., Optimization and Economic Control, 2025, Giappichelli Editore. Optional Readings Horngren C. T. et alii, Introduction to Management Accounting, Global Edition, 17th edition, Pearson Publishing. Chapters 1-4, 7, 12 and 13 Williams J. R. et alii, Financial and Managerial Accounting, The Basis for Business Decisions, 20th edition, McGraw Hill Publishing, Chapters 1, 16, 19-21, and 23.
Learning Goals	a. Knowledge and Understanding: students will acquire knowledge related to the following topics: Decision-Making, Cost Behavior, Cost Volume Profit Analysis, Budgeting, and Cost Evaluation; and knowledge about non-financial information disclosure. b. Application of Knowledge and Understanding: Students will be able to interpret and apply production cost analysis and, more broadly, determine the value of a 'cost object.' Similarly, students will be capable of interpreting and applying budgeting techniques and analyzing the relationships between volume, costs, and profit. Furthermore, students will have developed the ability to apply and use software relevant to Management Accounting. Additionally, students will be able to interpret public documents on accounting sustainability. c. Autonomy of Judgment: Students will proficiently address the interpretative logics of costing systems, budgeting, decision-making, and reporting, fostering the acquisition of a suitable interpretative model for potential in-depth exploration of the subject. d. Communication Skills: By the end of the course, students will have acquired problem analysis skills (problem-solving aptitudes), interpersonal skills, and the ability to express themselves effectively in written and oral forms, using appropriate language to discuss the topics covered in the course with diverse stakeholders. e. Learning Ability: Students will learn the aforementioned competencies through a proper approach to individual study and guided development of exercises and business cases.
Entry Requirements	

Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	The assessment of learning shall be undertaken through a written examination, with the provision for an oral assessment for all or some students, should the results of the written test fail to provide an adequate basis for a thorough evaluation of individual preparedness. The written exam consists of two parts. The first part covers theory and applications (company reporting) in Sustainability Accounting. It includes 3 questions (MCQ and/or TFQ) valued at 2 points each for a total of 6 points and 2 open questions valued at 12 points each for a total of 24 points. The time allocated for this part is 45 minutes. The second part covers theory and applications (exercises) in Decision-Making, Cost Behavior, CVP Analysis, Budgeting, and Cost Evaluation. This part includes an open-ended question (requiring a comprehensive response, evaluated for 5 points), six short questions (MCQ, TFQ, or short essay), each valued at two points for a total of 12 points, and an exercise in Decision-Making, Cost Behavior, CVP Analysis, Budgeting, and/or Cost Evaluation, valued at 15 points. The time allocated for this part is 60 minutes. The exam may involve the use of electronic devices. The final grade will be the weighted average (60% for the Management Accounting module; 40% for the Sustainability Accounting module) of the grades obtained in the two parts. A passing grade is required in both parts of the exam. At the conclusion of the first module, students will have the opportunity to undertake an intermediate examination in Sustainability Accounting. This examination shall mirror the structure, evaluation criteria, and duration of the initial section (Sustainability Accounting) of the final written examination. Honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to obtaining a full score on the exam, have demonstrated a comprehensive systematic knowledge of the subject, excellent application of acquired knowledge to specific issues, significant autonomy of judgment, and meticulous attention to formal writing. Knowledge and understanding (a) will be assessed through the open-ended question, evaluating the knowledge of the topics and the student's ability to make connections between them. The short questions (MCQs, T&FQs, and/or Short Essay) cover a broader range of content and aim to test knowledge of all the prescribed topics. The ability to apply knowledge and understanding (b), autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be assessed both through the open-ended question requiring the student to make connections between topics and through the exercise that applies the concepts of Decision-Making, Cost Behavior, CVP Analysis, Budgeting, and Cost Evaluation. Communication skills (d) will be assessed through the open-ended question, requiring appropriate language.

Extended Program	
	This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**SOANA MARIA GAIA**	**Matricola: 011071**

Docente	**SOANA MARIA GAIA, 8 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010945 - MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI E ISTITUZIONI**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**8**
Settore:	**SECS-P/11**
Tipo Attività:	**B - Caratterizzante**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: il bilancio d'esercizio, la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. - L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale. - La valutazione d'azienda. - Il rischio di variazione del prezzo delle commodity agricole e le tecniche di copertura del rischio. I mercati delle commodity agricole.
Testi di riferimento	Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di). Capitoli 3, 4, 6, 9, 10, 11. Materiali didattici disponibili on line.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario; b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;

	c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria; d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio; e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.
Metodi didattici	• Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali • Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria delle imprese. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice. Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità: L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto. L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti. L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 7 punti. L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti. La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	- Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet, balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. - Financial forecasting: financial plans and their construction. - Company evaluation. - Agricultural commodity risk and hedging techniques. Agricultural commodity markets.
Reference Books	Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by). Chapters 3, 4, 6, 9, 10, 11. Online course materials.
Learning Goals	The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. At the end of the course, students will have acquired: a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management. b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation; c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment; d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness; e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.
Teaching Method	• Knowledge and understanding: lectures • Applying knowledge and understanding: exercises • Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of company financial structure • Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed • Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.
Detailed Description of Assessment Method	Written test. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator. The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 2 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point. The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point. The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 7 points. The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point. The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BALDI LISA**	**Matricola: 021862**

Docente	**BALDI LISA, 3 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011252 - MODELLING AGRICULTURAL AND ENVIRONMENTAL POLICIES**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2024**
CFU:	**3**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**D - A scelta dello studente**
Anno corso:	**1**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso si focalizza su tre aspetti principali: - Le politiche agroambientali e il bisogno di valutazione ex-ante. - La teoria della programmazione matematica. - Lo sviluppo di modelli di programmazione matematica utilizzando software reperibili in commercio: excel e GAMS.
Testi di riferimento	- Kaiser, Harry Mason. (2011) Mathematical programming for agricultural, environmental, and resource economics / ISBN 978-0-470-59936-5 (hardback), John Wiley & Sons - Quirino Paris, (2011) Economic Foundations of Symmetric Programming, Cambridge University Press. - Manuale GAMS https://www.gams.com/
Obiettivi formativi	Fornire una panoramica sulla Politica Agricola Comunitaria (PAC), il suo meccanismo di finanziamento e la sua evoluzione in senso più ambientale. Sviluppare competenze teoriche e pratiche di base relative alla modellizzazione nella programmazione matematica per l'analisi dell'impatto delle politiche agricole e agroambientali a livello aziendale.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	- Lezioni frontali; - Esercitazioni; - Lavori di gruppo;

Altre informazioni	Il corso prevede esercitazioni con il pc e lo studente dovrebbe munirsi di un proprio pc.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto prevede una parte teorica e un esercizio di programmazione con l'utilizzo di GAMS con interpretazione dei risultati.
Programma esteso	Il corso di laurea magistrale Modelling agricultural and environmental policies approfondisce le principali tematiche legate alla modellizzazione delle politiche agricole e ambientali, con particolare riferimento al contesto europeo e agli strumenti di analisi quantitativa. Di seguito, i principali argomenti trattati: 1. La Politica Agricola Comune (PAC) e i suoi meccanismi di finanziamento Viene analizzata la struttura della PAC, con particolare attenzione ai meccanismi di finanziamento e alle modalità di distribuzione delle risorse tra il Fondo europeo agricolo di garanzia (Pillar I) e il Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (Pillar II). Saranno discussi gli obiettivi principali della PAC e le implicazioni economiche per i beneficiari. 2. L'evoluzione della PAC: da politica agricola a politica agroambientale Il corso esplora la transizione della PAC da una politica prevalentemente agricola orientata al supporto della competitivotà a una politica sempre più orientata alla sostenibilità ambientale e gli ecoschemi, introdotti per promuovere pratiche agricole sostenibili e la tutela degli ecosistemi. 3. Direttive comunitarie, Piani Strategici Nazionali e valutazione ex-ante Vengono esaminate le principali direttive comunitarie e il ruolo dei Piani Strategici Nazionali nella definizione e implementazione delle politiche agroambientali. Particolare attenzione è dedicata all'importanza della valutazione ex-ante per garantire l'efficacia e la sostenibilità delle politiche. 4. La teoria della programmazione matematica Introduzione ai concetti fondamentali della programmazione matematica, con applicazioni specifiche al settore agricolo e ambientale. Verranno illustrate le basi teoriche necessarie per comprendere e sviluppare modelli di ottimizzazione. 5. Sviluppo di modelli di programmazione matematica Gli studenti apprenderanno come sviluppare e implementare modelli di programmazione matematica utilizzando software reperibili in commercio, come Excel e GAMS. Saranno guidati nell'analisi dei problemi, nella scrittura dei modelli e nell'interpretazione dei risultati ottenuti.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Goal 8: Lavoro dignitoso e crescita economica Goal 12: Consumo e produzione responsabili Goal 13: Lotta contro il cambiamento climatico Goal 15: Vita sulla Terra.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
12	Consumo e produzione responsabili
15	La vita sulla terra



Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	The course focuses on three main aspects: - Agri-environmental policies and the need for ex-ante evaluation. - The theory of mathematical programming. - The development of mathematical programming models using commercially available software: excel and GAMS.
Reference Books	- Kaiser, Harry Mason. (2011) Mathematical programming for agricultural, environmental, and resource economics / ISBN 978-0-470-59936-5 (hardback), John Wiley & Sons - Quirino Paris, (2011) Economic Foundations of Symmetric Programming, Cambridge University Press. - GAMS Manual https://www.gams.com/
Learning Goals	Provide an overview of the Common Agricultural Policy (CAP), its financing mechanism and its evolution towards more environmental. Develop basic theoretical and practical skills related to modelling in mathematical programming, for analysing the impact of agricultural and agri-environmental policies at farm level.
Entry Requirements	None
Teaching Method	- Lectures - Exercises - Group work
Other	The course includes computer-based exercises and students should bring their own PC.
Detailed Description of Assessment Method	The written exam includes a theoretical section and a programming exercise using GAMS, with interpretation of the results.
Extended Program	The master's degree program Modelling Agricultural and Environmental Policies delves into the key topics related to the modeling of agricultural and environmental policies, with a particular focus on the European context and quantitative analysis tools. Below are the main topics covered: 1. The Common Agricultural Policy (CAP) and its funding mechanisms The course examines the structure of the CAP, with particular attention to its funding mechanisms and the distribution of resources between the European Agricultural Guarantee Fund (Pillar I) and the European Agricultural Fund for Rural Development (Pillar II). The main objectives of the CAP and its economic implications for beneficiaries will be discussed. 2. The evolution of the CAP: from agricultural policy to agro-environmental policy The course explores the transition of the CAP from a predominantly agricultural policy focused on competitiveness to one increasingly oriented towards environmental sustainability. It also covers the eco-schemes introduced to promote sustainable farming practices and ecosystem protection. 3. EU directives, National Strategic Plans, and ex-ante evaluation Key EU directives and the role of National Strategic Plans in defining and implementing agro-environmental policies are analyzed. Special emphasis is placed on the importance of ex-ante evaluation to ensure the effectiveness and sustainability of policies. 4. The theory of mathematical programming An introduction to the fundamental concepts of mathematical programming, with specific applications to the agricultural and environmental sectors. The theoretical foundations required to understand and develop optimization models are presented. 5. Development of mathematical programming models Students will learn how to develop and implement mathematical programming models using commercially available software, such as Excel and GAMS. They will be guided in problem analysis, model development, and interpretation of the obtained results.

	Goal 8: Decent work and economic growth Goal 12: Responsible consumption and production Goal 13: Combat climate change Goal 15: Life on Earth.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
12	Responsible consumption and production
15	Life and land

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**COSTANTINO GABRIELE**	**Matricola: 006917**

Docente	**COSTANTINO GABRIELE, 4 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011699 - NUTRACEUTICALS**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**4**
Settore:	**CHIM/08**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	1) Nutraceutica e Itegratori alimentari 2)Vitamine idrosolubili e liposulibili 3) Acidi Grassi saturi e insaturi 4) Polifenoli 5) Sali minerali 6)Micronutrienti 7) Creazione di un Business Plan 8) Esempi di progetti di nutraceutica
Obiettivi formativi	Attraverso la frequenza alle lezioni e attraverso lo studio individuale, lo studente acquisirà le seguenti competenze Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente dovrà dimostrare di conoscere le basi chimico-fisiche che regolano l'azione dei neutraceutici e integratori alimentari; Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente dovrà dimostrare di comprendere le modalità di impego delle principali classi di nutraceutica. Inoltre, l’insegnamento ha come obiettivo il conseguimento di Autonomia

	di Giudizio e di Abilità Comunicative. Lo studente dovrà essere in grado nel corso delle lezioni, di interagire con le tematiche suggerite dal docente e, anche con l'ausilio dei testi consigliati e del materiale didattico, essere capace di formulare giudizi autonomi Abilità comunicative: Lo studente dovrà esser in grado di esporre in maniera chiara e critica i risultati delle proprie elaborazioni individuali, dimostrando conoscenza delle tematiche di ricerca svolte durante il programma
Prerequisiti	Fisiologia, Biochimica e Chimica Organica, Economia
Metodi didattici	Il corso verrà svolto attraverso lezioni frontali. Ciascuna lezione rappresenta un unità di modulo didattico, in cui, per ciascun argomento, vengono proposte allo studente le basi per acquisire conoscenza e capacità di comprensione, e per applicare la conoscenza e la capacità di comprensione al problema trattato nell'unità di modulo didattico
Modalità di verifica dell'apprendimento	Attraverso un esame orale, verra' verificato che lo studente abbia correttamente acquisito la la conoscenza e la comprensione e la capacità di applicare conoscenza e comprensione su di almeno tre argomenti trattati nel corso. Inoltre, verra' valutata l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative. L'esame si intende superato solo se lo studente dimostrerà una corretta acquisizione delle competenze. Il voto verrà formato per il 30% su conoscenza e comprensione, 30% su applicazione di conoscenza e comprensione, 20% su autonomia di giudizio e 20% su abilità comunicative.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	1) Nutraceuticals and food supplements 2) Water-soluble and fat-soluble vitamins 3) Saturated and unsaturated fatty acids 4) Polyphenols 5) Mineral salts 6) Micronutrients 7) Creation of a Business Plan 8) Examples of nutraceutical projects
Learning Goals	Through attendance at the lessons and through individual study, the student will acquire the following skills Knowledge and understanding: The student must demonstrate knowledge of the chemical-physical bases that regulate the action of neutraceuticals and food supplements; Ability to apply knowledge and understanding: The student will have to

	demonstrate an understanding of the methods of use of the main nutraceutical classes. Furthermore, the teaching aims to achieve independent judgment and communication skills. Making judgments: During the lessons, the student must be able to interact with the topics suggested by the teacher and, also with the help of the recommended texts and teaching materials, be able to formulate independent judgments Communication skills: The student must be able to present the results of their individual elaborations in a clear and critical manner, demonstrating knowledge of the research topics carried out during the program
Entry Requirements	Physiology, Biochemistry and Organic Chemistry, Economics
Teaching Method	The course will be conducted through lectures . Each lesson is a teaching module unit , in which , for each topic , are given to the student the foundation for acquiring knowledge and understanding , and to apply the knowledge and understanding to the problem treated in the unit of learning module
Detailed Description of Assessment Method	Through an oral exam it will be ' verified that the student has successfully acquired the knowledge and understanding and the ability to apply knowledge and understanding of at least three topics covered in the course . In addition , it will be ' evaluated the independence of judgment and communication skills . The examination is only passed if the student will demonstrate a correct acquisition of skills . The vote will be formed for 30% of knowledge and understanding , 30 % of application of knowledge and understanding , 20 % of independent judgment and 20 % of communication skills .

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BIASINI BEATRICE**	**Matricola: 015764**

Docente	**BIASINI BEATRICE, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011697 - NUTRITION AND APPLIED DIETETICS**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**MED/49**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	• Concetti base di nutrizione umana e principi di dietetica applicata; • Valutazione della qualità degli alimenti; • Gli strumenti della nutrizione: LARN e Linee Guida Italiane; • Regolamenti europei: claim nutrizionali e salutistici, etichettatura, prodotti biologici; • Sostenibilità alimentare; • Ristorazione collettiva.
Testi di riferimento	• Costantini et al. "Alimentazione e Nutrizione Umana" (III edizione, Il Pensiero Scientifico Ed); • Lovegrove J et al. “Nutrition Research Methodologies” (Nutrition Society); • Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana (LARN) (IV Rev); • Linee Guida italiane per una sana alimentazione (Rev 2018) (CREA, 2019).
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Acquisizione della capacità di: • valutare il ruolo e l’effetto di nutrienti/alimenti/regimi alimentari sulla salute umana e sulla sostenibilità; • valutare studi scientifici in nutrizione; • conoscere i principi base della dietetica; • valutare in modo critico le informazioni riportate sui prodotti confezionati. Conoscenza e capacità di comprensione applicate Applicare la conoscenza acquisita nel contesto della nutrizione applicata

	e della ricerca in nutrizione umana. Autonomia di giudizio Capacità di valutare in modo autonomo: • la validità di una strategia alimentare/nutrizionale in ottica di salute e sostenibilità; • la validità di studi scientifici riguardanti la nutrizione umana; • la qualità dei prodotti sulla base delle informazioni disponibili in etichetta. Abilità comunicative Possedere la capacità di sintetizzare le informazioni e di comunicarle in maniera efficace ad interlocutori specialisti, non specialisti e a colleghi di altri settori aziendali. Capacità d'apprendimento Sviluppare competenze e metodologia che consentano di valutare studi, dati, informazioni in ambito alimentare e nutrizionale in modo altamente autonomo.
Metodi didattici	Le lezioni saranno principalmente frontali e strutturate per coinvolgere attivamente gli studenti nelle tematiche trattate. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni, considerate parte integrante del materiale didattico, verranno fornite direttamente agli studenti e caricate sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova scritta: 30 domande a risposta multipla. Scala di valutazione: 0-30 Criteri di valutazione: • Conoscenze acquisite; • Capacità di applicare le conoscenze acquisite e di operare collegamenti tra gli argomenti trattati; Presentazione di un caso studio su una tematica del programma (fino a +3 punti sulla prova scritta se superata con un punteggio minimo di 18 punti)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	Basic concepts of human nutrition and principles of applied dietetics; • Food quality assessment; • Nutrition tools: LARN and Italian Food Guidelines; • European regulations: nutrition and health claims, labelling, organic products; • Food sustainability; • Collective catering.
Reference Books	• Costantini et al. "Alimentazione e Nutrizione Umana" (III edizione, Il Pensiero Scientifico Ed) • Lovegrove J et al. "Nutrition Research Methodologies" (Nutrition Society) • Recommended Levels of Consumption of Energy and Nutrients for the Italian population (LARN) (IV Rev) • "Linee Guida Italiane per una sana alimentazione" (Rev 2018) (CREA, 2019)

Learning Goals	Knowledge and comprehension skills Acquisition of the ability to: • evaluate the role and effect of nutrients/foods/dietary pattern on human health and sustainability • evaluate scientific studies in nutrition • know the basic principles of dietetics • critically evaluate information on packaged products Applied knowledge and understanding Apply acquired knowledge in the context of applied nutrition and human nutrition research. Judgement autonomy Ability to autonomously assess: • the validity of a food/nutritional strategy with a view to health and sustainability; • the validity of scientific studies concerning human nutrition; • the quality of products on the basis of the information available on the label. Communication skills Have the ability to synthesise information and communicate it effectively to specialists, non-specialists and colleagues from other company areas. Learning skills Develop skills and methodology to evaluate studies, data, information in food and nutrition in a highly autonomous way.
Teaching Method	Lectures will be mainly frontal and structured to actively involve students in the covered topics. The slides used to support the lectures, which are considered an integral part of the teaching material, will be provided directly to the students and uploaded onto the Elly platform.
Detailed Description of Assessment Method	Written test: 30 multiple choice questions. Grading scale: 0-30 Assessment criteria: • Acquired knowledge acquired • Ability to apply the acquired knowledge and to make connections between the covered topics. Presentation of a case study on a subject from the programme (up to +3 points on the written text if passed with a minimum score of 18 points)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**GATTI MONICA**	**Matricola: 006515**

Docente	**GATTI MONICA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010980 - QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/16**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso si occupa degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza. In particolare i contenuti dell'insegnamento riguardano gli alimenti per i quali è di rilievo il coinvolgimento dei microorganismi, l'effetto della loro presenza e della loro duplicazione durante la produzione e la conservazione. Con questo scopo, alcuni alimenti ottenuti dalla trasformazione di materie prime sia di origine vegetale che di origine animale, sia tradizionali che innovativi, saranno studiati come esempi modello.
Testi di riferimento	Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento. - G. D'Ancona - M. Viganego – (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia - Luca Cocolin Marco Gobbetti Erasmo Neviani "Microbiologia alimentare applicata" (2022) Casa Editrice Ambrosiana. Distribuzione esclusiva Zanichelli. ISBN 8808120074 Il materiale didattico di riferimento sono le slides fornite a lezione
Obiettivi formativi	Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di cogliere le maggiori problematiche legate alla sicurezza e la qualità degli alimenti per poter gestire nel modo corretto la scelta dell'acquisto e dello stoccaggio delle diverse tipologie di alimenti in funzione delle diverse realtà economico gestionali. In base alle differenze economico-gestionali della commercializzazione e promozione delle produzioni alimentari e dei sistemi ambientali, lo studente dovrà essere in grado di gestire la shelf-life e la sicurezza dei

	prodotti alimentare di qualità, siano essi tipici e tradizionali o innovativi.
Prerequisiti	conoscenza dei concetti generali di biologia e microbiologia
Metodi didattici	L'insegnamento sarà svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti attraverso la modalità di lezione euristico socratica. Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso. Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento
Altre informazioni	per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento si consiglia la frequenza
Modalità di verifica dell'apprendimento	Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi attraverso l'iscrizione ad una PROVA PARZIALE del Modulo che sul sistema Esse3 viene di norma definita "PROVA PARZIALE QUALITA' E SICUREZZA" o denominazioni equivalenti. La modalità prevede una prova scritta articolata in tre parti. La prima parte è costituita da 10 domande che verificano il raggiungimento della conoscenza minima dei concetti fondamentali del corso. Per questo motivo solo se la risposta a tutte le domande (a risposte chiuse) è corretta, lo studente è ammesso a sostenere le parti successive. Il tempo a disposizione è 10 minuti. La seconda parte valuta la conoscenza del programma attraversò 31 domande a risposte chiuse relative a tutti gli argomenti trattati a lezione, compresi i seminari. Ogni risposta corretta vale 1 punto, ogni riposta non data o sbagliata vale 0 punti. Solo con il voto minimo di 18/30 si può accedere alla terza. Il tempo a disposizione è 30 minuti. La terza parte valuta la competenza acquisita attraverso due domande aperte, una relativa agli aspetti di sicurezza e una a quelli di qualità. Ogni domanda vale 15 punti in modo che la terza parte sia valutata in 30esimi. Il tempo a disposizione è di 30 minuti. La correzione della terza parte sarà fatta appena possibile in funzione del numero degli iscritti. La media aritmetica del voto ottenuto nella seconda e terza parte, arrotondata per eccesso, sarà il voto di questo insegnamento. Il voto ottenuto in questo Modulo peserà al 50% sulla valutazione di tutto il corso integrato C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI la cui verbalizzazione avverrà solo dopo aver superato le PROVE PARZIALI dei due Moduli, attraverso l'iscrizione all'APPELLO VERBALIZZANTE del C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI. Si specifica se il voto conseguito nella prova parziale ha previsto un arrotondamento per eccesso, lo stesso non potrà avvenire anche nel voto finale dell'appello verbalizzante.
Programma esteso	Principi di base per comprendere in cosa differiscono i microorganismi di interesse alimentare. Modalità di contaminazione microbica degli alimenti di origine vegetale e animale. Modalità ed effetto dello sviluppo microbico negli alimenti. I microorganismi e la sicurezza degli alimenti. Le malattie alimentari e i principali microorganismi che le causano. Le alterazioni degli alimenti e i principali microorganismi che le causano. I microorganismi e la qualità degli alimenti. Fermentazioni spontanee e guidate legate alla qualità degli alimenti trasformati per via fermentativa. Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi è alla base della caratterizzazione e della qualità.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The course deals with the aspects of food processing that affect quality and safety. In particular the contents of the course concern the foods for which the involvement of microorganisms is important, the effect of their presence and their duplication during production and conservation. For this purpose, some foods obtained from the transformation of raw materials both of vegetable and animal origin, both traditional and innovative, will be studied as model examples
Reference Books	Since a single specific text is not available to the course contents, some in-depth texts are suggested. - G. D'Ancona - M. Viganego – (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia - Luca Cocolin Marco Gobbetti Erasmo Neviani “Microbiologia alimentare applicata” (2022) Casa Editrice Ambrosiana. Distribuzione esclusiva Zanichelli. ISBN 8808120074 Slide delle lezioni The reference didactic material are the slides provided in class
Learning Goals	At the end of the course, the student must be able to grasp the major issues related to food safety and quality in order to correctly manage the choice of purchasing and storing the different types of food according to the different economic management realities . Based on the economic-managerial differences in the marketing and promotion of food production and environmental systems, the student must be able to manage the shelf-life and safety of quality food products, whether they are typical and traditional or innovative
Entry Requirements	knowledge of general concepts of biology and microbiology
Teaching Method	The teaching will be carried out through classroom lectures with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases through the Socratic heuristic lesson method. For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before any subject is discussed and not all together at the beginning of the course. The content of the lessons is not included in a single specific text, therefore attendance at lectures is essential to achieve the objectives of the course
Other	attendance is recommended
Detailed Description of Assessment Method	At the end of the course, the level of learning of the expected results will be verified through registration for a PARTIAL TEST of the Module, which in the Esse3 system is usually defined as “PARTIAL TEST QUALITY AND SAFETY” or equivalent names. The mode consists of a written test divided into three parts. The first part consists of 10 questions that verify the achievement of minimum

	knowledge of the fundamental concepts of the course. For this reason, only if the answers to all the questions (multiple-choice) are correct, the student is admitted to take the subsequent parts. The time available is 10 minutes. The second part evaluates the knowledge of the program through 31 multiple-choice questions covering all topics addressed in the lessons, including seminars. Each correct answer is worth 1 point, each unanswered or incorrect answer is worth 0 points. Only with a minimum score of 18/30 can the student access the third part. The time available is 30 minutes. The third part evaluates the acquired competence through two open questions, one related to safety aspects and one to quality aspects. Each question is worth 15 points so that the third part is evaluated out of 30. The time available is 30 minutes. The correction of the third part will be done as soon as possible depending on the number of registered students. The arithmetic average of the score obtained in the second and third parts, rounded up, will be the grade for this module. The grade obtained in this Module will weigh 50% on the evaluation of the entire integrated course C.I. TECHNIQUES FOR ASSESSING FOOD QUALITY, the recording of which will take place only after passing the PARTIAL TESTS of the two Modules, through registration for the RECORDING EXAM of the C.I. TECHNIQUES FOR ASSESSING FOOD QUALITY. It is specified that if the grade obtained in the partial test has been rounded up, the same rounding cannot occur in the final grade of the recording exam."
Extended Program	Basic principles for understanding how microorganisms of food interest differ. Modes of microbial contamination of plant and animal origin foods. Modes and effects of microbial development in foods. Microorganisms and food safety. Foodborne diseases and the main microorganisms that cause them. Food spoilage and the main microorganisms that cause it. Microorganisms and food quality. Spontaneous and guided fermentations related to the quality of fermented foods. Examples of foods for which the presence and development of microorganisms is fundamental to characterization and quality."

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BAGLIONI SIMONE**	**Matricola: 011305**

Docente	**BAGLIONI SIMONE, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010982 - SOCIO ECONOMIC ANALYSIS OF AGRIFOOD ENVIRONMENTS**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**6**
Settore:	**SPS/07**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso affronta l'argomento del consumo di cibo come forma di partecipazione ed impegno sociale e politico contemporaneo. Da alcuni decenni ormai la produzione ed il commercio dei beni alimentari hanno dato vita a forme di innovazione sociale che da un lato mettono in discussione le modalità tradizionali di produzione e consumo per abbracciare forme più rispettose dell'ambiente e della salute ('consumo verde o responsabile'), dall'altra offrono opportunità di impegno sociale e politico a generazioni o categorie che non si riconoscono nelle forme organizzative della partecipazione quali partiti, sindacati o organizzazioni di società civile. Sono così sorti i gruppi di acquisto solidale, le campagne di boicottaggio di specifici prodotti o, al contrario, l'acquisto mirato di prodotti, i mercati alimentari di prossimità, il commercio equo e solidale, e le organizzazioni di raccolta e distribuzione del surplus alimentare. Tuttavia, contro queste forme di 'consumo critico' si sono levate voci che ne hanno sottolineato il carattere classista (concentrazione sulle classi medio-alte delle società) ed il rischio di deriva individualista che tende a far convergere le responsabilità del modello di consumo in auge sugli individui piu' che sui sistemi e sulle politiche. Il corso offre l'opportunità di approfondire l'analisi del consumo critico alla luce delle teorie sociologiche sulla partecipazione e l'impegno civico e di esempi pratici dalla realtà italiana ed europea.
Testi di riferimento	a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro b) Alan Warde, 2017, Consumption: A Sociological Analysis, London: Palgrave MacMillan c) Simone Baglioni et al. 2017, Foodsaving in Europe: at the Crossroad of

	Social Innovation, Palgrave Macmillan
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi: a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura del consumo critico e dell'innovazione sociale in particolare in riferimento al cibo b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno skills nell'analisi dei principali fattori che determinano i comportamenti di consumo alimentare tradizionale e critico. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il funzionamento e le motivazioni alla base del consumo critico. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali; Discussioni in classe; Co-costruzione del sapere/co-docenza con studenti; Lavori di Gruppo;
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è svolta tramite diverse modalità: 1) Esame orale (risposta a due domande) 2) Valutazione in itinere (per studenti frequentanti) tramite la presentazione di un lavoro di gruppo (presentazione orale oppure creazione di un podcast tematico), il ruolo di discussant durante le presentazioni o i podcast, contributo alla co-costruzione del sapere tramite co-docenza.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: Concetti di base della sociologia del consumo e della partecipazione politica e sociale; La valenza sociale e politica del consumo critico associato alla produzione ed al commercio di beni alimentari; Lo studio di casi ed esperienze di consumo critico; L'analisi critica del consumo critico; L'innovazione sociale.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	n2. Zero Hunger n4. Quality education n11. Sustainable cities and communities n12. Responsible production and consumption

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Fame zero
11	Città e comunità sostenibili
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English

Course Content	This course discusses the topic of food consumption as a form of political and social engagement. For some decades now the production and trade of food have given rise to forms of social innovation that, on the one hand question the traditional methods of production and consumption to embrace a more environmental sensitive approach ('gree or sustainable consumption'), on the other hand they offer social and political commitment opportunities to generations or categories that do not recognize themselves in the organizational forms of participation such as parties, unions or civil society organizations. This has led to the creation of solidarity purchasing groups, 'buycotting' campaigns for specific products or, conversely, targeted product purchases, farmers' markets, fair trade, and surplus food redistribution. However, against these forms of 'critical consumption' voices have risen that have underlined the class character (concentration on the upper-middle classes) and the risk of individualistic drift which tends to converge the responsibilities of the consumption model in vogue over individuals rather than systems and policies. This course offers the opportunity to deepen the analysis of critical consumption in the light of sociological theories of participation and civic engagement, and practical examples from the Italian and European reality.
Reference Books	a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English. b) Alan Warde, 2017, Consumption: A Sociological Analysis, London: Palgrave MacMillan c) Simone Baglioni et al. 2017, Foodsaving in Europe: at the Crossroad of Social Innovation, Palgrave Macmillan
Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives in relation with specific educational indicators: a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main theoretical/interpretative frameworks of critical consumption and social innovation connected with food; b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect (critical) food consumption. c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the functioning and motivation of critical food consumption. e. Ability to learn. The proposed study method includes lectures, group work, individual analysis, class discussions.
Entry Requirements	None
Teaching Method	Lectures; Class discussions; Co-construction of knowledge/students' led teaching Group work.
Detailed Description of Assessment Method	La verifica dell'apprendimento è svolta tramite diverse modalità: Students will be assessed through an oral examination and, for attending students, through their group work presentations (oral presentation to the class or podcast creation), as well as through their role as discussant during presentations, and by contributing to the class co-construction of knowledge by co-teaching sections of lectures.
Extended Program	The topics covered in the course focus on: Foundational concepts of the sociology of consumption and political and social participation; The social and political value of critical consumerism associated with food production and trade; The study of cases and experiences of critical consumption; A critical analysis/understanding of critical consumerism; Social innovation.
	n2. Zero Hunger n4. Quality education n11. Sustainable cities and communities n12. Responsible production and consumption

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Zero hunger
11	Sustainable cities and communities
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**PACIULLI MARIA**	**Matricola: 010745**

Docente	**PACIULLI MARIA, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1010981 - TECNOLOGIE E ANALISI SENSORIALE**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/15**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Durante il corso verrà trattato il concetto di qualità degli alimenti, con particolare attenzione agli aspetti chimico-fisici e sensoriali. Verranno illustrate le principali tecnologie dell'industria alimentare volte a stabilizzare i prodotti e a preservarne la qualità durante la vita commerciale (shelf-life). Verranno quindi illustrati alcuni esempi di alimenti modello, classificati sulla base di caratteristiche legislative e chimico-fisiche, intrinseche o indotte da processo.
Testi di riferimento	a) Letture scelte preparate dal docente. b) Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli. c) Materiale didattico utilizzato durante le lezioni frontali.
Obiettivi formativi	Obiettivo del corso è quello di illustrare i principali processi della tecnologia alimentare e di come essi impattino sulle proprietà chimicofisiche e sensoriali dei prodotti. Verrà inoltre considerata la modificazione della qualità degli alimenti durante la loro vita commerciale (shelf-life), a seconda dei trattamenti subiti e delle condizioni di stoccaggio impiegate. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di illustrare i principali trattamenti a cui gli alimenti vengono sottoposti, e di come essi abbiano ricaduta sulla qualità del prodotto. Sarà inoltre in grado di individuare le migliori condizioni di stoccaggio dell'alimento (fresco o processato), utili ad evitare alterazioni chimico-fisiche e sensoriali durante la shelf-life. Lo studente sarà in grado di impostare un test di analisi sensoriale per la valutazione edonistica o tecnico-qualitativa di un prodotto alimentare. Grazie alle informazioni fornite, lo studente sarà in grado di discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti, estendendo i concetti a

	tutte le categorie merceologiche, indipendentemente dagli specifici casi di studio trattati durante il corso. Lo studente acquisirà un linguaggio tecnico-scientifico adeguato alla comunicazione delle conoscenze apprese, nell'ottica della commercializzazione e distribuzione degli alimenti. Al termine del corso lo studente avrà acquisito autonomia di giudizio rispetto alle tematiche riguardanti le tecnologie alimentari e la qualità chimico-fisica e sensoriale degli alimenti, sarà quindi in grado di consultare e utilizzare autonomamente materiale tecnico-scientifico o divulgativo.
Prerequisiti	Nozioni basiche di chimica, fisica e tecnologie alimentari.
Metodi didattici	Le lezioni saranno organizzate in presenza. L'insegnamento sarà svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio di slides che rappresenteranno il materiale didattico. I testi consigliati sono a supporto ed integrazione delle slides. Le slides saranno disponibilion line sul sito https://elly.sea.unipr.it/2024/ in formato pdf per gli studenti. Le slides saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni. La modalità di verifica prevede un esame scritto composto da una 33 domande a risposta multipla (50 minuti di tempo per 33 domande). Ogni risposta corretta viene valutata un punto e la votazione finale è espressa su una scala in trentesimi. La lode sarà riservata ai candidati che avranno maturato un punteggio di almeno 32/33. Il voto ottenuto in questo Modulo peserà al 50% sulla valutazione di tutto il corso integrato C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI la cui verbalizzazione avverrà solo dopo aver superato le PROVE PARZIALI dei due Moduli. La verbalizzazione avviene attraverso l'iscrizione all'APPELLO VERBALIZZANTE del C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI. Si precisa che se il voto conseguito nella prova parziale ha previsto un arrotondamento per eccesso, lo stesso non potrà avvenire anche nel voto finale dell'appello verbalizzante.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguarderanno i seguenti aspetti: - Introduzione al concetto di qualità degli alimenti. - Parametri chimico-fisici che influenzano la qualità e la stabilità degli alimenti durante la produzione o lo stoccaggio. - Processi della tecnologia alimentare e loro impatto sulla qualità di diverse categorie di prodotti. - Tecniche di analisi sensoriale degli alimenti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	During the course the concept of food quality will be treated, with particular attention to the physicochemical and sensorial aspects. The main technologies of the food industry aimed at stabilizing products and preserving their quality during their shelf-life will be illustrated. Some examples of model foods will then be studied.

Reference Books	a) Selected readings prepared by the teacher. b) Pagliarini Ella (2002). Sensory evaluation: theoretical, practical and methodological aspects. Hoepli. c) Slides used during the lessons.
Learning Goals	The aim of the course is to illustrate the main processes of food technology and how they impact on the physicochemical and sensory properties of the final products. The modification of food quality during their shelf-life will also be considered, depending on the treatments undergone and the storage conditions used. At the end of the course the student will be able to illustrate the main treatments to which foods are subjected, and how they impact on the quality of food products. The student will also be able to identify the best food storage conditions (fresh or processed), useful for avoiding physicochemical and sensory alterations during shelf-life. Thanks to the information provided, the student will be able to critically discuss the quality and stability of food, extending the concepts to all product categories, regardless of the specific case studies covered during the course. The student will acquire a technical-scientific language suitable for communicating the knowledge learned, with a view to the marketing and distribution of food. At the end of the course, the student will have acquired autonomy of judgment with respect to issues concerning food technologies and the chemical-physical and sensory quality of food, and will therefore be able to consult and independently use technical scientific or informative material.
Entry Requirements	Basic notions of chemistry, physics and food technologies.
Teaching Method	Classes will be organized face-to-face. Teaching will be carried out through lectures in the classroom with the help of slides that will represent teaching material. The recommended texts are in support and integration of the slides. The slides will be available online on the website https://elly.sea.unipr.it/2024/ in pdf format for students. The slides will be uploaded to Elly before each class and not all together at the beginning of the course.
Detailed Description of Assessment Method	At the end of the course, the level of achievement of the expected learning outcomes for all the content offered during the lessons will be verified. The verification method consists of a written exam composed of 33 multiple-choice questions (50 minutes of time for 33 questions). Each correct answer is evaluated as one point, and the final grade is expressed on a thirty-point scale. The distinction of "cum laude" will be reserved for candidates who have achieved a score of at least 32/33. The grade obtained in this Module will account for 50% of the evaluation of the entire integrated course C.I. FOOD QUALITY EVALUATION TECHNIQUES, whose registration will only take place after passing the PARTIAL EXAMS of the two Modules. The registration takes place through enrollment in the RECORDING EXAM SESSION of the C.I. FOOD QUALITY EVALUATION TECHNIQUES. It is specified that if the grade obtained in the partial exam has been rounded up, the same will not be able to happen in the final grade of the recording exam session.
Extended Program	The topics covered in the course will regard the following aspects: - Introduction to the concept of food quality. - Physico-chemical parameters that influence the quality and stability of food during production or storage. - Food technology processes and their impact on the quality of different product categories. - Food sensory analysis techniques.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**ARFINI FILIPPO**	**Matricola: 004535**

Docente	**ARFINI FILIPPO, 5 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1011694 - VALORISATION OF LOCAL AGRI-FOOD PRODUCTS**
Corso di studio:	**5077 - ECONOMIA E MANAGEMENT DEI SISTEMI ALIMENTARI SOSTENIBILI**
Anno regolamento:	**2023**
CFU:	**5**
Settore:	**AGR/01**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**2**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	I contenuti del Corso affrontano il tema della valorizzazione delle produzioni alimentari di qualità rientranti nelle tipologia delle Indicazioni Geografiche (IG) e dei prodotti locali con l'obiettivo di: i) fornire agli studenti elementi teorico pratici finalizzati a comprenderne le caratteristiche del sistema della IG, gli elementi che ne determinano la qualità, come tutelarli e valorizzarli, ii) i principali approcci teorici rispetto alle dinamiche territoriali e di filiera finalizzati a favorire una loro riproducibilità, specificità e valorizzazione, iii) gli strumenti istituzionali e aziendali per impostare una corretta politica di valorizzazione nei mercati di prossimità, locali e internazionali dei prodotti IG.
Testi di riferimento	a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese. b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524 c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/ d) il Regolamento EU 1151/2012 https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:343:0001:0029:IT:PDF#:~:text=Le%20misure%20previste%20dal%20presente,della%20politica%20di%20sviluppo%20rurale.

Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi. a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura della specificità dei prodotti GI e locali. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla qualità degli alimenti, e sulla loro valorizzazione. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il sistema delle GI e dei prodotti locali al fine di favorirne la loro promozione e valorizzazione commerciale. e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe
Prerequisiti	Food marketing in domestic and global markets European and global food law
Metodi didattici	Lezioni frontali; Esercitazioni; Lavori di gruppo; Visite di studio (se possibile)
Altre informazioni	Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	- Prova pratica individuale. Gli studenti dovranno redigere una tesina di 15 pagine che affronta un caso di studio sulla base di un indice fornito in classe. (valutato 15/30 punti). - Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi sviluppati a lezione (valutata 15/30) - La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento. - la Tesina verrà sviluppata individualmente prima della prova orale e consegnati via mail. L'esame orarle, se svolto a distanza, verrà organizzato mediante la piattaforma teams. - Il voto finale, comunicato successivamente alla prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute espresse in trentesimi.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: - Le indicazioni Geografiche e i prodotti locali. - I contenziosi nell'uso delle GI nel mercato locale e internazionale - Le caratteristiche dei disciplinari di produzione e i sistemi di garanzia di parte terza - La catena del valore; - il ruolo del territorio; - le strategie di valorizzazione; - tecniche della valutazione della sostenibilità delle GI e la generazione di beni pubblici; - Il circolo della qualità: identificazione, qualificazione, valorizzazione, riproduzione
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	#1;#2;#3;

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	Povertà zero
3	Salute e benessere

Codice	Descrizione
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Teaching Language	English
Course Content	The contents of the course deal with the theme of the enhancement of quality food products falling within the types of Geographical Indications (GI) and local products with the aim of: i) providing students with theoretical and practical elements aimed at understanding the characteristics of the GI system , the elements that determine their quality, how to protect and enhance them, ii) the main theoretical approaches with respect to territorial and supply chain dynamics aimed at favoring their reproducibility, specificity and enhancement, iii) the institutional and corporate tools to set a correct policy enhancement of GI products in local and international proximity markets.
Reference Books	a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English. b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524 c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/ d) Regulation EU/1151/2012. https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2012:343:0001:0029:en:PDF#:~:text=This%20Regulation%20covers%20agricultural%20products,Annex%20I%20to%20this%20Regulation.
Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives. a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main keys to understanding the specificity of GI and local products. b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect the quality of food and its enhancement. c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the GI system and local products in order to favor their promotion and commercial enhancement. d. Ability to learn. The study method provided includes lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in class
Entry Requirements	- Food marketing in domestic and global markets - European and global food law
Teaching Method	Frontal lessons; Classroom exercises; Group work; Study visits (if possible)
Other	To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.
Detailed Description of Assessment Method	- Individual practical test. Students will have to write a 15-page paper that deals with a case study on the basis of an index provided in class. (evaluated 15/30 points). - Oral exam. The test will be open to questions on the topics developed in class (assessed 15/30)

	- Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. Furthermore, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment and particular attention in the formal drafting of the document. - the thesis will be developed individually before the oral exam and delivered via email. The oral exam, if carried out remotely, will be organized through the teams platform. - The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the arithmetic average of the assessments obtained expressed out of thirty.
Extended Program	The topics covered in the course concern the following aspects: - Geographical indications and local products. - Disputes in the use of GIs in the local and international market - Production regulations and third party guarantee systems - The value chain; - the role of the territory; - enhancement strategies; - techniques for assessing the sustainability of GIs; - The circle of quality: identification, qualification, enhancement, reproduction

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	No poverty
3	Good health and well-being
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**BOT FRANCESCA**	**Matricola: 035350**

Docente	**BOT FRANCESCA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1007149 - ALIMENTI E BEVANDE**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2019**
CFU:	**7**
Settore:	**AGR/15**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Secondo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le principali categorie di alimenti. Materie prime e prodotti finiti. Aspetti qualitativi. Trasformazioni fisico /chimiche.
Testi di riferimento	slides fornite dal docente; Cabras & Martelli, Chimica degli alimenti, Piccin-Nuova libraria, 2004
Obiettivi formativi	Il corso ha l'obiettivo di dare allo studente gli strumenti per capire meglio come vengono prodotti le principali categorie di alimenti, partendo dalle caratteristiche delle materie prime fino al prodotto finito, e considerando gli aspetti qualitativi e le modificazioni fisico chimiche subite durante i processi produttivi. Altri obbiettivi formativi includono: Autonomia di giudizio: grazie alle informazioni recepite, il corso intende fornire allo studente gli strumenti per discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti. Abilità comunicative: il corso intende far acquisire allo studente un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese ad interlocutori specialisti e non. Capacità di apprendere: il corso intende far acquisire allo studente le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.
Metodi didattici	lezione frontale
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica di apprendimento sarà svolta in forma scritta con un test composto da 33 domande a risposta multipla. La sufficienza viene raggiunta rispondendo esattamente a 18 domande. La lode sarà data a chi supera complessivamente il punteggio di 30. Il tempo a disposizione per la prova è di 30 minuti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The main food categories. Raw materials and final products. Quality aspects. Physico/Chemical modifications
Reference Books	slides provided by the teacher; Cabras & Martelli, Chimica degli alimenti, Piccin-Nuova libraria, 2004
Learning Goals	The course aims at providing the tools to understand food production from the raw materials to the final products. Food quality aspects and physico-chemical modifications occurring during the process will be also explained.
Teaching Method	Lecture
Detailed Description of Assessment Method	The learning test will be carried out in written form with a test consisting of 33 multiple-choice questions. The test will be passed with 18 right answers. Praise will be given to those who exceed the total score of 30. The time available for the test is 30 minutes.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	**LAZZI CAMILLA**	**Matricola: 006274**

Docente	**LAZZI CAMILLA, 6 CFU**

Anno offerta:	**2024/2025**
Insegnamento:	**1006580 - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA DEGLI ALIMENTI**
Corso di studio:	**3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**
Anno regolamento:	**2020**
CFU:	**6**
Settore:	**AGR/16**
Tipo Attività:	**C - Affine/Integrativa**
Anno corso:	**3**
Periodo:	**Primo Semestre**
Sede:	**PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso tratterà dei microrganismi, dei loro ambienti naturali e l'impatto dei microrganismi sulla qualità della vita dell'uomo, con particolare riferimento ai microrganismi degli alimenti In particolare saranno presi in considerazione: • Struttura e funzioni della cellula microbica: i batteri e la cellula procariotica, i lieviti le muffe e la cellula eucariotica • Meccanismi di trasporto dei nutrienti necessari alla cellula microbica • Classificazione microbica in funzione delle diverse fonti di energia e delle diverse utilizzazioni dell'energia • Crescita e cinetica di sviluppo microbico: Divisione cellulare; curva di crescita microbica; Effetto degli stress ambientali e risposta cellulare a fattori fisici, chimici e biologici • Diversità e ruolo dei microrganismi negli alimenti • Microrganismi protecnologici • Microrganismi alterativi • Microrganismi patogeni • Dalla contaminazione alla crescita microbica di un alimento
Testi di riferimento	MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012) Slide del corso disponibili nella piattaforma Elly
Obiettivi formativi	Il corso fornisce gli elementi della microbiologia generale necessari per comprendere il significato ed il ruolo dei microrganismi nelle produzioni alimentari. Mediante le lezioni tenute durante il corso, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie per comprendere le potenzialità dei microrganismi, il significato della presenza dei microrganismi negli alimenti, il diverso significato tra il concetto di contaminazione microbica e l'effetto dello sviluppo microbico in un alimento sia esso negativo, in termini di trasmissione di malattie di origine alimentare che di in termini di alterazione dell'alimento, che

	positivo in termini di trasformazione positiva degli alimenti. Tramite il confronto con il docente, lo studente acquisirà il lessico specifico inerente al settore della microbiologia generale e degli alimenti. L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento da parte degli studenti di autonomia di giudizio, capacità comunicative e di apprendimento, concordemente con quanto definito negli obiettivi specifici del Corso di Laurea. Lo studente che abbia frequentato il corso dovrà essere in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di microbiologia dell'industria alimentare attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici. Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di trasmettere i principali contenuti del corso
Metodi didattici	Sono previste lezioni in presenza. L'insegnamento sarò svolto mediante l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico. Le slides saranno disponibili on line sul sito elly in formato pdf per gli studenti. Durante le lezioni saranno discusse le basi della microbiologia generale e le applicazioni dei microrganismi negli alimenti. Durante le lezioni, sarà ribadito l'uso appropriato del linguaggio tecnico, e sottolineati i collegamenti fra le varie parti del corso. Per questo motivo è fortemente incentivata la presenza e la partecipazione attiva degli studenti
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica di apprendimento sarà svolta attraverso un'unica PROVA mediante un esame scritto. La prova consisterà in 33 domande a risposta chiusa atte a valutare il livello della conoscenza acquista in tutti gli argomenti trattati. Ogni risposta corretta vale 1 punto. La prova scritta sarà erogata in presenza in aula attraverso la piattaforma Elly. Lo studente iscritto che intende sostenere la prova d'esame dovrà presentarsi equipaggiato con un notebook o tablet per poter collegarsi alla piattaforma Elly e svolgere la prova.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione

Testi in inglese

Teaching Language	Italian
Course Content	The micro-organisms and their natural environments and the impact of microorganisms on humans life quality will be treated. In particular food microbiota will be discussed In particular will be considered the: • Structure and functions of the microbial cell: the bacteria and the prokaryotic cell, the yeasts, the molds and the eukaryotic cell • Nutrient transport mechanisms necessary for the microbial cell • Microbial classification according to the different energy sources and the different uses of energy; • Growth and kinetics of microbial development: Cell division; Microbial growth; Effect of environmental stress and cellular response to physical, chemical and biological factors; • Diversity and different role of microorganisms in foods • Microorganisms and fermented foods • spoilage microorganisms • Pathogenic bacteria • Contamination and microbial growth in food

Reference Books	MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012) Slides of course in Elly Platform
Learning Goals	The course provides the elements of the general microbiology needed to understand the meaning and role of microorganisms in food production. During the teaching the student must be able to understand the microbial potential, the meaning of the microbial presence in foods, the concept of microbial contamination and the effect of microbial development in a food, be it negative, in terms of transmission of food-borne diseases and in terms of alteration of food, which is positive in terms of positive food processing. Through the lectures and the comparison with the teacher, the student will acquire the specific vocabulary related to the food microbiology sector. The expected learning outcomes are independent judgment, communication and learning skills, in accordance with what is defined in the specific objectives of the Degree Course. Students who have attended the course must be able to deepen their knowledge on the microbiology of the food industry through the independent consultation of specialized texts. At the end of the course, the student must be able to transmit the main contents of the course.
Teaching Method	The teaching will be carried out through lectures in the classroom. The teaching will be carried out with the help of slides that will represent teaching material. The slides will be available online on the website Elly, in pdf format for students. During the lessons, the appropriate use of technical language will be reiterated, and the links between the various parts of the course will be emphasized. For this reason, the presence and active participation of students is strongly encouraged
Detailed Description of Assessment Method	The verification of learning will be carried out through a single TEST through a written exam. The test consists of 33 closed-ended questions designed to assess the level of knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1 point. The written test will be unrolled in the classroom through the Elly platform. The enrolled student who intends to take the exam must come equipped with a notebook or tablet in order to connect to the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione