

GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

ESSE3

GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Redazione a cura di:	Area Dirigenziale Didattica e Servizi agli Studenti
Distribuito a:	Studenti e future matricole dell'Ateneo

A.A. 2020/2021 Documento: S3_Iscrizione concorso	Pagina 1 di 20
--	----------------



GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Iscrizione al concorso di ammissione

Per iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM), collegati alla seguente pagina: http://unipr.esse3.cineca.it

Qualora il numero di accessi al sistema fosse molto elevato, potresti essere inserito in lista di attesa; in tale caso comparirà la seguente pagina che mostrerà la tua posizione in coda che si aggiornerà ogni dieci secondi; una volta raggiunto il tuo turno sarai automaticamente reindirizzato sul sistema.

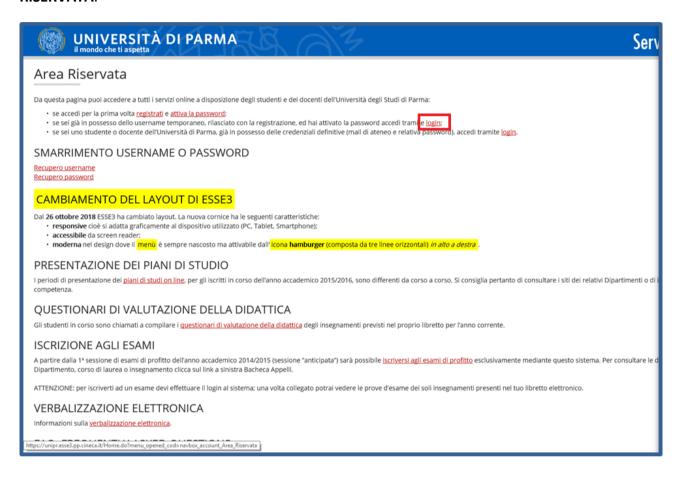




GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Premi **login** e inserisci le credenziali, ottenute in fase di registrazione, per accedere alla tua **AREA RISERVATA**.





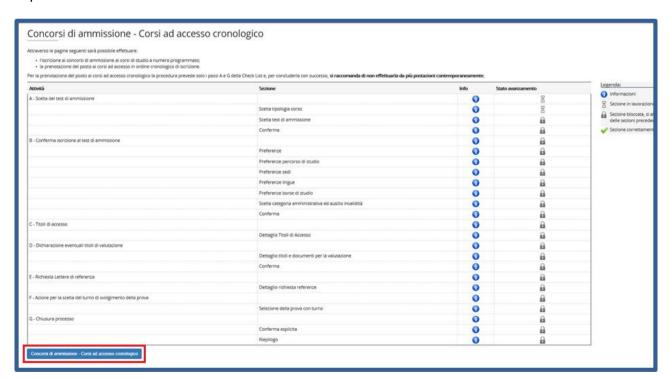
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella sezione SEGRETERIA clicca sulla voce concorsi ammissione/corsi accesso cronologico.



Nella pagina che si apre, clicca **Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico** per iniziare la procedura di iscrizione al concorso.

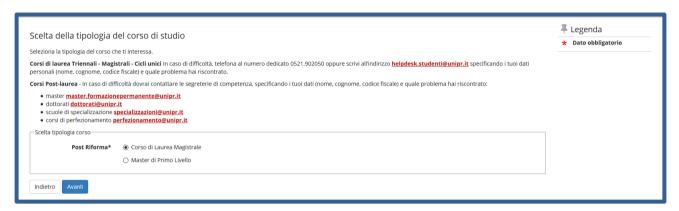




GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Per prima cosa, scegli la tipologia Corso di Laurea Magistrale.



Successivamente, seleziona il Concorso di ammissione/Corso di Studio al quale intendi iscriverti.



Conferma la tua scelta e prosegui.

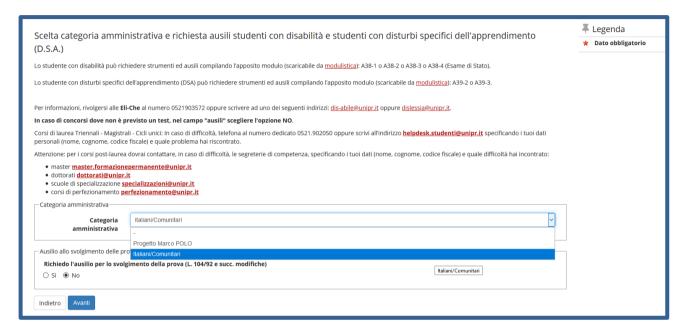




GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Seleziona la tua categoria amministrativa e, poiché il concorso per Trade e Consumer Marketing non prevede un test, lasciare nella richiesta dell'ausilio la spunta su 'No'.



Conferma la tua scelta e prosegui.





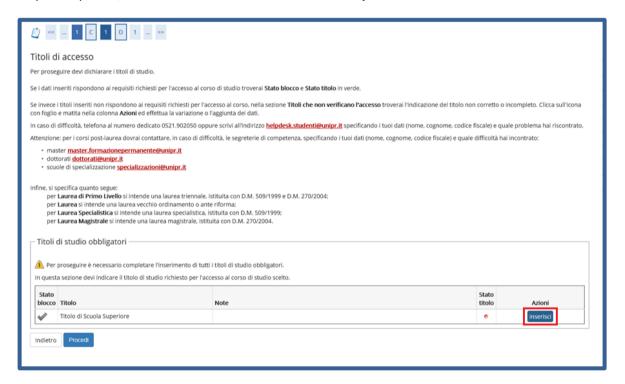
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

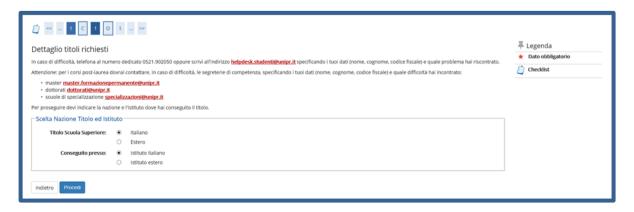
Se non ancora presenti nel sistema, inserisci i dati relativi ai tuoi titoli di studio.

Nel caso in cui i dati fossero già presenti a sistema (ad esempio perché hai già studiato presso questo Ateneo) troverai, accanto ai titoli, la spunta .

A questo punto, inserisci i dati del Titolo di Studio Superiore.



Ti comparirà la seguente schermata in cui dovrai specificare **dove hai conseguito il titolo**. Dopo aver spuntato i dati richiesti, **Procedi**.





GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

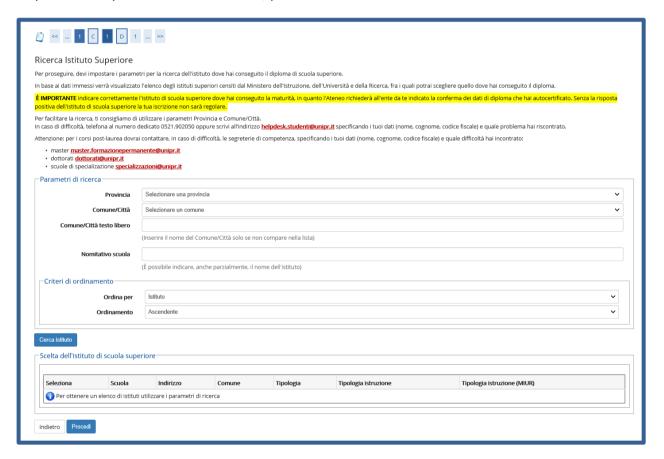
A.A. 2020/2021

Se hai conseguito il titolo all'estero, ti verrà chiesto di inserire manualmente il nome del tuo istituto e i dati ad esso connessi.

Se hai conseguito un titolo in Italia invece, dovrai specificare l'istituto in cui hai conseguito il titolo tra quelli presenti in elenco, effettuando una **ricerca**.

Il sistema contiene tutti gli istituti di tutti i comuni italiani. Per facilitare la ricerca restringi l'ambito, indicando la **provincia** e il **comune** dell'istituto.

Dopo avere impostato i filtri di ricerca, premi Cerca istituto.

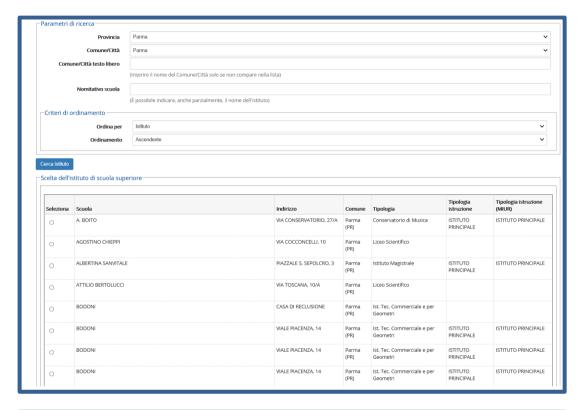




GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Ti verrà mostrato l'elenco degli istituti della provincia e del comune selezionati. Seleziona, quindi, il tuo istituto. Dopo aver spuntato la voce del tuo istituto, clicca su **Procedi**.



0	PIETRO GIORDANI	VIA LAZIO, 3	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
0	PRIMO LEVI	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
0	PRIMO LEVI (CORSO SERALE)	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	CORSO SERALE	CORSO SERALE
0	QUINQUENNIO TECN. BROCCA P.GIORDANI	VIA TOSCANA, 7	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
0	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
0	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALI
0	RONDANI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri		
0	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALI
0	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPAL
0	RONDANI (I.T.G.) (CORSO SERALE)	VIALE MARIA LUIGIA, 13	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	CORSO SERALE	CORSO SERALE
0	S. BENEDETTO	PIAZZALE S.BENEDETTO, 5	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
0	SCUOLA PER L'EUROPA	Via Langhirano, 177/A	Parma (PR)		ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPAL
)	ULIVI	VIALE MARIA LUIGIA, 3	Parma (PR)	Liceo Scientifico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPAL

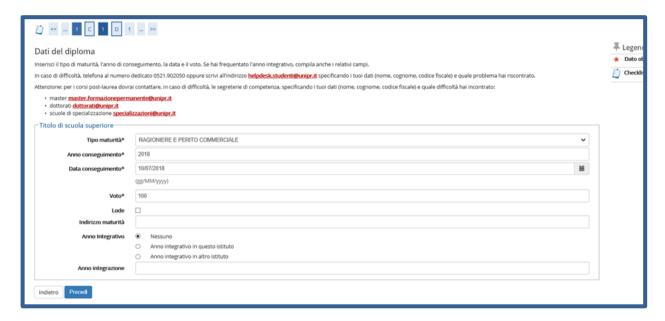


GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

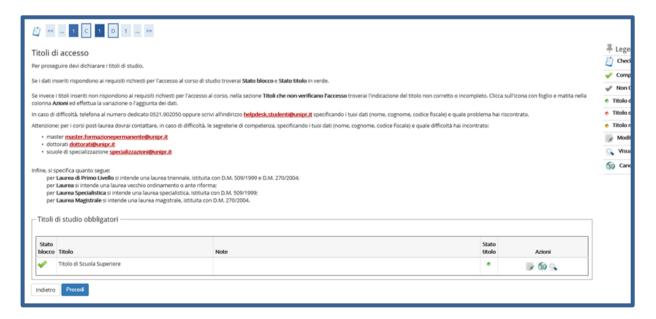
A.A. 2020/2021

Inserisci poi il tipo di diploma, l'anno di conseguimento, la data e il voto.

N.B. Quando inserisci il voto non indicare la base ma solo il numeratore (es. se hai preso 85, nella casella corrispondente indica 85 e non 85/100). Dopo aver inserito queste informazioni, clicca su **Procedi.**



L'inserimento delle informazioni sul titolo di studio superiore è ora completato e a fianco del titolo dichiarato sarà mostrato il simbolo

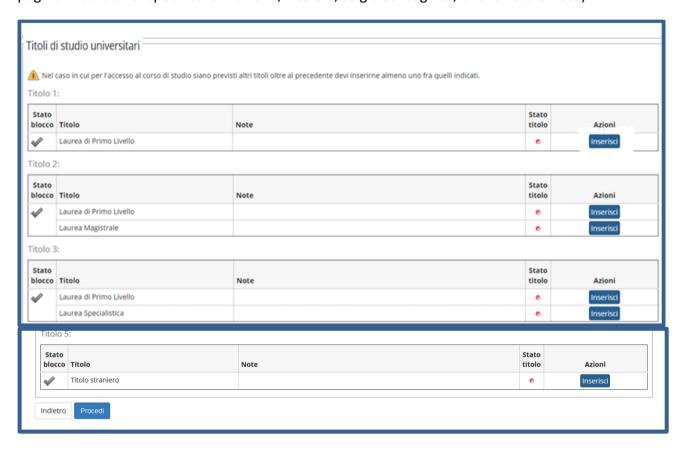




GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

A questo punto, **Inserisci** i dati relativi al tuo titolo di studio universitario. (Nel caso di inserimento di "<u>Titolo Straniero"</u>, dopo aver cliccato 'Inserisci' ti sarà mostrata una pagina in cui dovrai specificare: Nazione, Titolo e, se già conseguito, anche Data e Voto).





GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

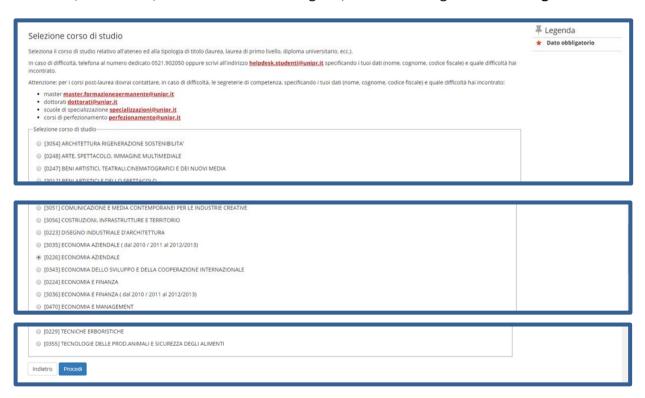
A.A. 2020/2021

Seleziona l'ente in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di laurea:

- -spuntando 'In questo stesso ateneo', ti verrà chiesto di inserire, nella pagina immediatamente successiva, il corso di laurea;
- -spuntando 'In altro ateneo', ti verrà chiesto di indicare l'Ateneo di conseguimento, (impostando la ricerca per regione) e, successivamente, il corso di laurea.



Seleziona, dall'elenco, il corso di laurea conseguito/che stai conseguendo e **Prosegui**.

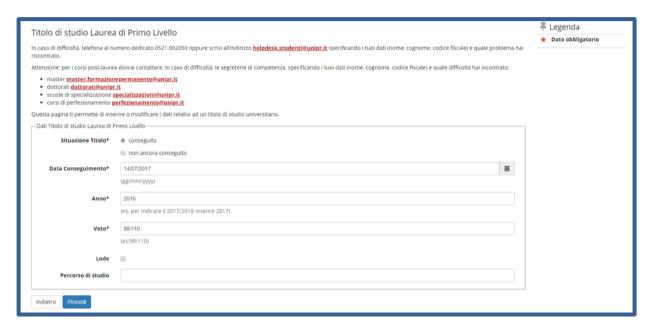




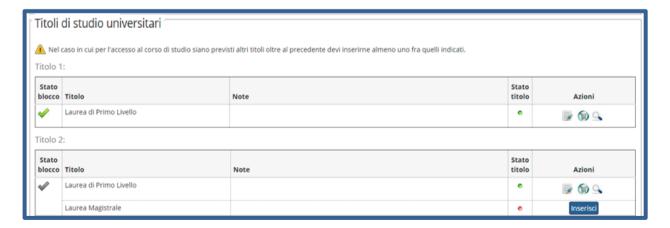
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Successivamente, spunta 'conseguito' e inserisci data, anno e voto di conseguimento del titolo oppure 'non ancora conseguito' e inserisci l'anno in cui conseguirai il titolo.



L'inserimento delle informazioni sul titolo di Laurea è quindi completato e, a fianco, sarà mostrato il simbolo





GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

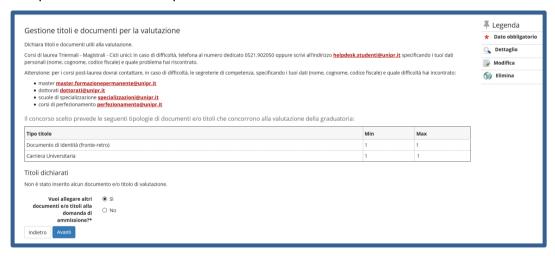
A.A. 2020/2021

Nella pagina successiva, dovrai inserire i seguenti allegati/documenti:

- documento di identità (fronte/retro);
- carriera universitaria.

In merito all'inserimento dell'allegato relativo alla "carriera universitaria", si specifica che:

- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **titolo Italiano** caricare, in unico file, lo screenshot o il pdf della propria carriera universitaria (<u>scaricata dal sistema informativo del proprio Ateneo</u>), comprensiva di esami, settori scientifico-disciplinari, CFU e, se già laureati, anche di voto di laurea;
- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **Titolo Estero**, caricare l'autocertificazione da scaricare al link https://www.sea.unipr.it/it/node/7211 debitamente compilata in tutte le sue parti, firmata e scansionata. Il documento non ha alcun valore se non è compilato in tutte le sue parti e non è firmato.



A fianco di ogni allegato inserito, saranno mostrate tre icone: una lente, una matita e un cestino. Dopo aver inserito entrambi gli allegati/documenti richiesti, seleziona 'No' e clicca **Avanti**.





GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Clicca Avanti per confermare le tipologie degli allegati/documenti inseriti.

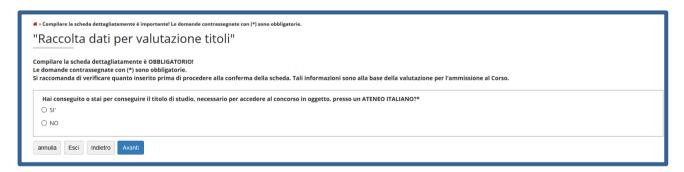


Nella pagina successiva, clicca **Compila** per compilare la scheda di raccolta dati relativa alla tua carriera.



Nella pagina successiva, ti verrà chiesto l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo:

- seleziona 'SI' se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un ATENEO ITALIANO;
- seleziona 'NO' se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un ATENEO STRANIERO.



Se rispondi 'NO' (e quindi l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di studio è straniero), non ti verrà chiesto di compilare la scheda di raccolta dati, ma verrai indirizzato alla pagina in cui dovrai spuntare i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali...'. Dovrai quindi procedere come indicato da pag. 18.

Se, invece, rispondi 'SI' (e quindi l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di studio è italiano), dovrai compilare la scheda di raccolta dati, come indicato da pag. 16.



GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella prima pagina, dovrai inserire la tua media ponderata con i CFU di tutti gli esami sostenuti e, successivamente, le attività didattiche sostenute nel settore SECS-P/08. Per ogni attività didattica, dovrai indicare: nome, votazione, crediti. Leggere attentamente le istruzioni e gli esempi relativi a come procedere per il calcolo della media ponderata.







GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella seconda pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12, ING-IND/34. Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.



Nella terza pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08. Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

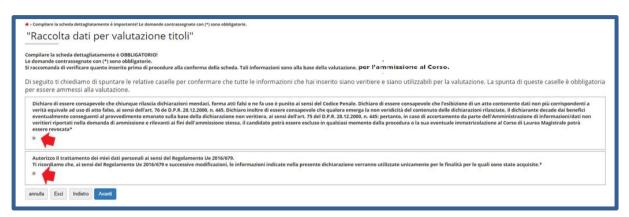




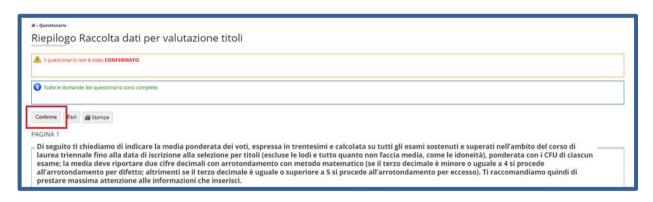
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Nella pagina successiva, spunta i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali....' poi clicca Avanti.



Nella pagina finale di riepilogo, dovrai **confermare** quanto inserito oppure, prima di procedere alla conferma, potrai modificare i dati, tramite gli appositi pulsanti di **Modifica Pagina**. **Assicurati di aver inserito correttamente tutti i dati**.







GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Dopo aver confermato i dati inseriti, lo stato della scheda/raccolta dati passerà a **CONFERMATO**. Quindi clicca **Esci.**



La scheda/raccolta dati relativa alla tua carriera avrà il pallino verde. Quindi clicca Avanti.



Nella pagina successiva, clicca Conferma.





GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)

A.A. 2020/2021

Al termine della procedura, comparirà una pagina di riepilogo relativa alla tua iscrizione e alla quale potrai accedere anche successivamente, entrando nella tua **AREA RISERVATA** relativa ai concorsi.

In questa pagina di riepilogo, potrai stampare la domanda di iscrizione al concorso (tramite il pulsante **Stampa domanda di ammissione**) ed effettuare il pagamento del relativo contributo, cliccando il pulsante **Pagamenti**.

