



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL CORSO IN
TRADE E CONSUMER MARKETING (LM)**

A.A. 2020/2021

Redazione a cura di:	<i>Area Dirigenziale Didattica e Servizi agli Studenti</i>
Distribuito a:	<i>Studenti e future matricole dell'Ateneo</i>



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Iscrizione al concorso di ammissione

Per iscriverti al concorso di ammissione per il corso di studio in Trade e Consumer Marketing (LM), collegati alla seguente pagina: <http://unipr.esse3.cineca.it>

Qualora il numero di accessi al sistema fosse molto elevato, potresti essere inserito in lista di attesa; in tale caso comparirà la seguente pagina che mostrerà la tua posizione in coda che si aggiornerà ogni dieci secondi; una volta raggiunto il tuo turno sarai automaticamente reindirizzato sul sistema.

UNIVERSITÀ DI PARMA
il mondo che ti aspetta

Servizi online

ITA ENG

Sei in attesa di accedere al sistema.

Davanti a te ci sono 6 persone;

Non chiudere né ricaricare la pagina per non perdere la priorità acquisita. L'elevato numero di accessi è causato dall'apertura delle immatricolazioni.

6

45%




UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Premi **login** e inserisci le credenziali, ottenute in fase di registrazione, per accedere alla tua **AREA RISERVATA**.

 **UNIVERSITÀ DI PARMA**
il mondo che ti aspetta

Serv

Area Riservata

Da questa pagina puoi accedere a tutti i servizi online a disposizione degli studenti e dei docenti dell'Università degli Studi di Parma:

- se accedi per la prima volta [registri](#) e [attiva la password](#);
- se sei già in possesso dello username temporaneo, rilasciato con la registrazione, ed hai attivato la password accedi tramite [login](#);
- se sei uno studente o docente dell'Università di Parma, già in possesso delle credenziali definitive (mail di ateneo e relativa password), accedi tramite [login](#).

SMARRIMENTO USERNAME O PASSWORD

[Recupero username](#)
[Recupero password](#)

CAMBIAMENTO DEL LAYOUT DI ESSE3

Dal **26 ottobre 2018** ESSE3 ha cambiato layout. La nuova cornice ha le seguenti caratteristiche:

- **responsive** cioè si adatta graficamente al dispositivo utilizzato (PC, Tablet, Smartphone);
- **accessibile** da screen reader;
- **moderna** nel design dove il **menù** è sempre nascosto ma attivabile dall' **icona hamburger** (composta da tre linee orizzontali) **in alto a destra**.

PRESENTAZIONE DEI PIANI DI STUDIO

I periodi di presentazione dei [piani di studi on line](#), per gli iscritti in corso dell'anno accademico 2015/2016, sono differenti da corso a corso. Si consiglia pertanto di consultare i siti dei relativi Dipartimenti o di competenza.

QUESTIONARI DI VALUTAZIONE DELLA DIDATTICA

Gli studenti in corso sono chiamati a compilare i [questionari di valutazione della didattica](#) degli insegnamenti previsti nel proprio libretto per l'anno corrente.

ISCRIZIONE AGLI ESAMI

A partire dalla 1ª sessione di esami di profitto dell'anno accademico 2014/2015 (sessione "anticipata") sarà possibile [iscriversi agli esami di profitto](#) esclusivamente mediante questo sistema. Per consultare le d Dipartimento, corso di laurea o insegnamento clicca sul link a sinistra Bacheca Appelli.

ATTENZIONE: per iscriverti ad un esame devi effettuare il login al sistema; una volta collegato potrai vedere le prove d'esame dei soli insegnamenti presenti nel tuo libretto elettronico.

VERBALIZZAZIONE ELETTRONICA

Informazioni sulla [verbalizzazione elettronica](#).

https://unipr.esse3.pp.cineca.it/Home.do?menu_opened_cod=navbox_account_Area_Riservata



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2020/2021

Nella sezione **SEGRETERIA** clicca sulla voce **concorsi ammissione/corsi accesso cronologico**.

UNIVERSITÀ DI PARMA
il mondo che ti aspetta

Servizi online

Area Riservata
Logout
Cambia Password

Segreteria
Iscrizioni
concorsi ammissione/corsi accesso cronologico
Test di Valutazione

Nella pagina che si apre, clicca **Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico** per iniziare la procedura di iscrizione al concorso.

Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Attraverso le pagine seguenti sarà possibile effettuare:

- l'iscrizione ai concorsi di ammissione ai corsi di studio a numero programmato;
- la prenotazione del posto ai corsi ad accesso in ordine cronologico di iscrizione.

Per la prenotazione del posto ai corsi ad accesso cronologico la procedura prevede solo i passi A e G della Check List e, per concluderla con successo, si raccomanda di non effettuarla da più postazioni contemporaneamente.

Attività	Sezione	Info	Stato avanzamento
A - Scelta del test di ammissione	Scelta tipologia corso	Info	Info
	Scelta test di ammissione	Info	Info
	Conferma	Info	Info
B - Conferma iscrizione al test di ammissione	Preferenze	Info	Info
	Preferenze percorso di studio	Info	Info
	Preferenze sedi	Info	Info
	Preferenze lingue	Info	Info
	Preferenze borse di studio	Info	Info
	Sceita categoria amministrativa ed ausilio invalidità	Info	Info
	Conferma	Info	Info
C - Titoli di accesso	Dettaglio Titoli di Accesso	Info	Info
D - Dichiarazione eventuali titoli di valutazione	Dettaglio titoli e documenti per la valutazione	Info	Info
	Conferma	Info	Info
E - Richiesta Lettere di referenza	Dettaglio richiesta referenze	Info	Info
F - Azione per la scelta del turno di svolgimento della prova	Selezione della prova con turno	Info	Info
G - Chiusura processo	Conferma esplicita	Info	Info
	Repliego	Info	Info

Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Per prima cosa, scegli la tipologia **Corso di Laurea Magistrale**.

Scelta della tipologia del corso di studio

Seleziona la tipologia del corso che ti interessa.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Corsi Post-laurea - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Scelta tipologia corso

Post Riforma* Corso di Laurea Magistrale
 Master di Primo Livello

Legenda
* Dato obbligatorio

Successivamente, seleziona il **Concorso di ammissione/Corso di Studio** al quale intendi iscriverti.

Scelta del concorso di ammissione - Scelta corso di studio ad accesso cronologico

Seleziona il concorso o il corso di studio al quale intendi iscriverti.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Corsi Post-laurea - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Scelta del concorso o del corso di studio

Concorso di ammissione o Corso di Studio* 5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING dal 19/05/2020 al 30/06/2020 23:59

Dettaglio

[TRADE E CONSUMER MARKETING_cat_amm_Italiani/Comunitari](#)
[TRADE E CONSUMER MARKETING_cat_amm_Progetto Marco POLO](#)

Legenda
* Dato obbligatorio

Conferma la tua scelta e prosegui.

Conferma scelta concorso di ammissione

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate nelle pagine precedenti.

Concorso di ammissione

Tipologia di corso di studio	Corso di Laurea Magistrale
Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Seleziona la tua categoria amministrativa e, poiché il concorso per Trade e Consumer Marketing non prevede un test, lasciare nella richiesta dell'ausilio la spunta su 'No'.

Sceita categoria amministrativa e richiesta ausili studenti con disabilità e studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (D.S.A.)

Lo studente con disabilità può richiedere strumenti ed ausili compilando l'apposito modulo (scaricabile da [modulistica](#)): A38-1 o A38-2 o A38-3 o A38-4 (Esame di Stato).

Lo studente con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) può richiedere strumenti ed ausili compilando l'apposito modulo (scaricabile da [modulistica](#)): A39-2 o A39-3.

Per informazioni, rivolgersi alle **Eli-Che** al numero 0521903572 oppure scrivere ad uno dei seguenti indirizzi: dis-abile@unipr.it oppure dislessia@unipr.it.

In caso di concorsi dove non è previsto un test, nel campo "ausili" scegliere l'opzione NO.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici: in caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Categoria amministrativa

Categoria amministrativa: Italiani/Comunitari

Ausilio allo svolgimento delle prove: Italiano/Comunitari

Richiedo l'ausilio per lo svolgimento della prova (L. 104/92 e succ. modifiche)

Sì No

Indietro Avanti

Legenda
* Dato obbligatorio

Conferma la tua scelta e prosegui.

Conferma iscrizione concorso di ammissione

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate nelle pagine precedenti.

Concorso di ammissione

Tipologia di corso di studio: Corso di Laurea Magistrale

Descrizione: 5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

Valido per

Dettaglio: TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari

Categoria amministrativa ed Ausilio di invalidità

Categoria amministrativa: Italiani/Comunitari

Richiesta ausilio invalidità: No

Indietro Conferma e prosegui



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2020/2021

Se non ancora presenti nel sistema, inserisci i dati relativi ai tuoi titoli di studio.

Nel caso in cui i dati fossero già presenti a sistema (ad esempio perché hai già studiato presso questo Ateneo) troverai, accanto ai titoli, la spunta

A questo punto, inserisci i dati del **Titolo di Studio Superiore**.

Titoli di accesso

Per proseguire devi dichiarare i titoli di studio.

Se i dati inseriti rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso di studio troverai **Stato blocco** e **Stato titolo** in verde.

Se invece i titoli inseriti non rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso, nella sezione **Titoli che non verificano l'accesso** troverai l'indicazione del titolo non corretto o incompleto. Clicca sull'icona con foglio e matita nella colonna **Azioni** ed effettua la variazione o l'aggiunta dei dati.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Infine, si specifica quanto segue:

- per **Laurea di Primo Livello** si intende una laurea triennale, istituita con D.M. 509/1999 e D.M. 270/2004;
- per **Laurea** si intende una laurea vecchio ordinamento o ante riforma;
- per **Laurea Specialistica** si intende una laurea specialistica, istituita con D.M. 509/1999;
- per **Laurea Magistrale** si intende una laurea magistrale, istituita con D.M. 270/2004.

Titoli di studio obbligatori

Per proseguire è necessario completare l'inserimento di tutti i titoli di studio obbligatori.

In questa sezione devi indicare il titolo di studio richiesto per l'accesso al corso di studio scelto.

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Titolo di Scuola Superiore		e	Inserisci

Indietro **Procedi**

Ti comparirà la seguente schermata in cui dovrai specificare **dove hai conseguito il titolo**. Dopo aver spuntato i dati richiesti, **Procedi**.

Dettaglio titoli richiesti

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Per proseguire devi indicare la nazione e l'Istituto dove hai conseguito il titolo.

Sceita Nazione Titolo ed Istituto

Titolo Scuola Superiore:

- Italiano
- Estero

Conseguito presso:

- Istituto italiano
- Istituto estero

Indietro **Procedi**



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Se hai conseguito il titolo all'estero, ti verrà chiesto di inserire manualmente il nome del tuo istituto e i dati ad esso connessi.

Se hai conseguito un titolo in Italia invece, dovrai specificare l'istituto in cui hai conseguito il titolo tra quelli presenti in elenco, effettuando una **ricerca**.

Il sistema contiene tutti gli istituti di tutti i comuni italiani. Per facilitare la ricerca restringi l'ambito, indicando la **provincia** e il **comune** dell'istituto.

Dopo avere impostato i filtri di ricerca, premi **Cerca istituto**.

The screenshot shows a web interface for searching institutions. At the top, there are navigation buttons: a clipboard icon, a back arrow, a search icon, a refresh icon, a forward arrow, and a double arrow. Below this is the heading "Ricerca Istituto Superiore".

The main text area contains instructions: "Per proseguire, devi impostare i parametri per la ricerca dell'istituto dove hai conseguito il diploma di scuola superiore. In base ai dati immessi verrà visualizzato l'elenco degli istituti superiori censiti dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, fra i quali potrai scegliere quello dove hai conseguito il diploma. **È IMPORTANTE** indicare correttamente l'istituto di scuola superiore dove hai conseguito la maturità, in quanto l'Ateneo richiederà all'ente da te indicato la conferma dei dati di diploma che hai autocertificato. Senza la risposta positiva dell'istituto di scuola superiore la tua iscrizione non sarà regolare."

Below the instructions are two paragraphs of advice: "Per facilitare la ricerca, ti consigliamo di utilizzare i parametri Provincia e Comune/Città. In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato." and "Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:" followed by a list of email addresses: "• master master.formazionepermanente@unipr.it", "• dottorati dottorati@unipr.it", and "• scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it".

The "Parametri di ricerca" section contains several input fields: "Provincia" (dropdown menu), "Comune/Città" (dropdown menu), "Comune/Città testo libero" (text input), "Nomitativo scuola" (text input). Below this is the "Criteri di ordinamento" section with "Ordina per" (dropdown menu) and "Ordinamento" (dropdown menu).

A blue button labeled "Cerca istituto" is located below the search parameters.

The "Scelta dell'istituto di scuola superiore" section features a table with the following columns: "Selezione", "Scuola", "Indirizzo", "Comune", "Tipologia", "Tipologia istruzione", and "Tipologia istruzione (MIUR)". Below the table is a blue information icon and the text: "Per ottenere un elenco di istituti utilizzare i parametri di ricerca".

At the bottom of the form are two buttons: "Indietro" and "Procedi".



ESSE3
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021

Ti verrà mostrato l'elenco degli istituti della provincia e del comune selezionati. Seleziona, quindi, il tuo istituto. Dopo aver spuntato la voce del tuo istituto, clicca su **Procedi**.

Parametri di ricerca

Provincia

Comune/Città

Comune/Città testo libero

(Inserire il nome del Comune/Città solo se non compare nella lista)

Nominativo scuola

(È possibile indicare, anche parzialmente, il nome dell'istituto)

Criteri di ordinamento

Ordina per

Ordinamento

Cerca istituto

Scelta dell'istituto di scuola superiore

Selezione	Scuola	Indirizzo	Comune	Tipologia	Tipologia istruzione	Tipologia istruzione (MIUR)
<input type="radio"/>	A. BOITO	VIA CONSERVATORIO, 27/A	Parma (PR)	Conservatorio di Musica	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	AGOSTINO CHIEPPI	VIA COCCONCELLI, 10	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	ALBERTINA SANVITALE	PIAZZALE S. SEPOLCRO, 3	Parma (PR)	Istituto Magistrale	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ATTILIO BERTOLUCCI	VIA TOSCANA, 10/A	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	BODONI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri		
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	BODONI	VIALE PIACENZA, 14	Parma (PR)	Ist. Tec. Commerciale e per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE

<input type="radio"/>	PIETRO GIORDANI	VIA LAZIO, 3	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
<input type="radio"/>	PRIMO LEVI	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	PRIMO LEVI (CORSO SERALE)	PIAZZALE SICILIA, 5	Parma (PR)	Ist. Prof. Industria e Artigianato	CORSO SERALE	CORSO SERALE
<input type="radio"/>	QUINQUENNIO TECN. BROCCA P.GIORDANI	VIA TOSCANA, 7	Parma (PR)	Ist. Tec. Industriale		
<input type="radio"/>	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ROMAGNOSI	VIALE MARIA LUIGIA, 1	Parma (PR)	Liceo Classico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI	CASA DI RECLUSIONE	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri		
<input type="radio"/>	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI	VIALE MARIA LUIGIA, 9/A	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	RONDANI (I.T.G.) (CORSO SERALE)	VIALE MARIA LUIGIA, 13	Parma (PR)	Ist. Tec. per Geometri	CORSO SERALE	CORSO SERALE
<input type="radio"/>	S. BENEDETTO	PIAZZALE S.BENEDETTO, 5	Parma (PR)	Liceo Scientifico		
<input type="radio"/>	SCUOLA PER L'EUROPA	Via Langhirano, 177/A	Parma (PR)		ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE
<input type="radio"/>	ULIVI	VIALE MARIA LUIGIA, 3	Parma (PR)	Liceo Scientifico	ISTITUTO PRINCIPALE	ISTITUTO PRINCIPALE

[Indietro](#) [Procedi](#)



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Inserisci poi il **tipo di diploma**, l'**anno di conseguimento**, la **data** e il **voto**.

N.B. Quando inserisci il voto non indicare la base ma solo il numeratore (es. se hai preso 85, nella casella corrispondente indica 85 e non 85/100). Dopo aver inserito queste informazioni, clicca su **Procedi**.

Dati del diploma

Inserisci il tipo di maturità, l'anno di conseguimento, la data e il voto. Se hai frequentato l'anno integrativo, compila anche i relativi campi.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Titolo di scuola superiore

Tipo maturità* RAGIONIERE E PERITO COMMERCIALE

Anno conseguimento* 2018

Data conseguimento* 10/07/2020
(gg/MM/yyyy)

Voto* 100

Lode

Indirizzo maturità

Anno Integrativo Nessuno
 Anno integrativo in questo istituto
 Anno integrativo in altro istituto

Anno integrazione

Indietro Procedi

L'inserimento delle informazioni sul titolo di studio superiore è ora completato e a fianco del titolo dichiarato sarà mostrato il simbolo

Titoli di accesso

Per proseguire devi dichiarare i titoli di studio.

Se i dati inseriti rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso troverai **Stato blocco** e **Stato titolo** in verde.

Se invece i titoli inseriti non rispondono ai requisiti richiesti per l'accesso al corso, nella sezione **Titoli che non verificano l'accesso** troverai l'indicazione del titolo non corretto o incompleto. Clicca sull'icona con foglio e matita nella colonna **Azioni** ed effettua la variazione o l'aggiunta dei dati.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it

Infine, si specifica quanto segue:

- per **Laurea di Primo Livello** si intende una laurea triennale, istituita con D.M. 509/1999 e D.M. 270/2004;
- per **Laurea** si intende una laurea vecchio ordinamento o ante riforma;
- per **Laurea Specialistica** si intende una laurea specialistica, istituita con D.M. 509/1999;
- per **Laurea Magistrale** si intende una laurea magistrale, istituita con D.M. 270/2004.

Titoli di studio obbligatori

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Titolo di Scuola Superiore			

Indietro Procedi



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3
GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021

A questo punto, **Inserisci** i dati relativi al tuo titolo di studio universitario.
(Nel caso di inserimento di "Titolo Straniero", dopo aver cliccato 'Inserisci' ti sarà mostrata una pagina in cui dovrai specificare: Nazione, Titolo e, se già conseguito, anche Data e Voto).

Titoli di studio universitari

Nel caso in cui per l'accesso al corso di studio siano previsti altri titoli oltre al precedente devi inserirne almeno uno fra quelli indicati.

Titolo 1:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	Inserisci

Titolo 2:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	Inserisci
	Laurea Magistrale		<input type="radio"/>	Inserisci

Titolo 3:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Laurea di Primo Livello		<input type="radio"/>	Inserisci
	Laurea Specialistica		<input type="radio"/>	Inserisci

Titolo 5:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
<input checked="" type="checkbox"/>	Titolo straniero		<input type="radio"/>	Inserisci

[Indietro](#) [Procedi](#)



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Seleziona l'ente in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di laurea:

-spuntando 'In questo stesso ateneo', ti verrà chiesto di inserire, nella pagina immediatamente successiva, il corso di laurea;

-spuntando 'In altro ateneo', ti verrà chiesto di indicare l'Ateneo di conseguimento, (impostando la ricerca per regione) e, successivamente, il corso di laurea.

Dettaglio titoli richiesti

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Per proseguire devi indicare l'ente di conseguimento del titolo.

Selezione ente

Ente di conseguimento: In questo stesso ateneo
 In altro ateneo

Indietro Procedi

Legenda
★ Dato obbligatorio

Seleziona, dall'elenco, il corso di laurea conseguito/che stai conseguendo e **Prosegui**.

Selezione corso di studio

Seleziona il corso di studio relativo all'ateneo ed alla tipologia di titolo (laurea, laurea di primo livello, diploma universitario, ecc.).

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Selezione corso di studio

- [3054] ARCHITETTURA RIGENERAZIONE SOSTENIBILITA'
- [0248] ARTE, SPETTACOLO, IMMAGINE MULTIMEDIALE
- [0247] BENI ARTISTICI, TEATRALI, CINEMATOGRAFICI E DEI NUOVI MEDIA
- [3013] BENI ARTISTICI E DELLO SPETTACOLO

Indietro Procedi

Legenda
★ Dato obbligatorio

- [3051] COMUNICAZIONE E MEDIA CONTEMPORANEI PER LE INDUSTRIE CREATIVE
- [3056] COSTRUZIONI, INFRASTRUTTURE E TERRITORIO
- [0223] DISEGNO INDUSTRIALE D'ARCHITETTURA
- [3035] ECONOMIA AZIENDALE (dal 2010 / 2011 al 2012/2013)
- [0226] ECONOMIA AZIENDALE
- [0343] ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
- [0224] ECONOMIA E FINANZA
- [3036] ECONOMIA E FINANZA (dal 2010 / 2011 al 2012/2013)
- [0470] ECONOMIA E MANAGEMENT

Indietro Procedi

- [0229] TECNICHE ERBORISTICHE
- [0355] TECNOLOGIE DELLE PROD. ANIMALI E SICUREZZA DEGLI ALIMENTI

Indietro Procedi



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2020/2021

Successivamente, spunta 'conseguito' e inserisci data, anno e voto di conseguimento del titolo oppure 'non ancora conseguito' e inserisci l'anno in cui conseguirai il titolo.

Titolo di studio Laurea di Primo Livello

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Questa pagina ti permette di inserire o modificare i dati relativi ad un titolo di studio universitario.

Dati Titolo di studio Laurea di Primo Livello

Situazione Titolo* conseguito
 non ancora conseguito

Data Conseguimento*
(gg/mm/yyyy)

Anno*
(es. per indicare il 2017/2018 inserire 2017)

Voto*
(es:98/110)

Lode

Percorso di studio

[Indietro](#) [Procedi](#)

Legenda
★ Dato obbligatorio

L'inserimento delle informazioni sul titolo di Laurea è quindi completato e, a fianco, sarà mostrato il simbolo

Titoli di studio universitari

Nel caso in cui per l'accesso al corso di studio siano previsti altri titoli oltre al precedente devi inserirne almeno uno fra quelli indicati.

Titolo 1:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Laurea di Primo Livello			

Titolo 2:

Stato blocco	Titolo	Note	Stato titolo	Azioni
	Laurea di Primo Livello			
	Laurea Magistrale			Inserisci



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Nella pagina successiva, dovrai inserire i seguenti allegati/documenti:

- **documento di identità (fronte/retro);**
- **carriera universitaria.**

In merito all'inserimento dell'allegato relativo alla "carriera universitaria", si specifica che:

- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **titolo Italiano** caricare, in unico file, lo screenshot o il pdf della propria carriera universitaria (scaricata dal sistema informativo del proprio Ateneo), comprensiva di esami, settori scientifico-disciplinari, CFU e, se già laureati, anche di voto di laurea;
- per i candidati in possesso o in corso di conseguimento di **Titolo Estero**, caricare l'autocertificazione da scaricare al link <https://www.sea.unipr.it/it/node/7211> debitamente compilata in tutte le sue parti, firmata e scansionata. Il documento non ha alcun valore se non è compilato in tutte le sue parti e non è firmato.

Gestione titoli e documenti per la valutazione

Dichiara titoli e documenti utili alla valutazione.

Corsi di laurea Triennali - Magistrali - Cicli unici: in caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helldesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Attenzione: per i corsi post-laurea dovrai contattare, in caso di difficoltà, le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale difficoltà hai incontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Il concorso scelto prevede le seguenti tipologie di documenti e/o titoli che concorrono alla valutazione della graduatoria:

Tipo titolo	Min	Max
Documento di Identità (fronte-retro)	1	1
Carriera Universitaria	1	1

Titoli dichiarati

Non è stato inserito alcun documento e/o titolo di valutazione.

Vuoi allegare altri documenti e/o titoli alla domanda di ammissione?*

Sì No

Indietro **Avanti**

Legenda







- ★ Dato obbligatorio
- 🔍 Dettaglio
- 🔄 Modifica
- 🗑️ Elimina

A fianco di ogni allegato inserito, saranno mostrate tre icone: una lente, una matita e un cestino. Dopo aver inserito entrambi gli allegati/documenti richiesti, seleziona 'No' e clicca **Avanti**.

Il concorso scelto prevede le seguenti tipologie di documenti e/o titoli che concorrono alla valutazione della graduatoria; per ulteriori dettagli consultare il bando di ammissione e/o istruzioni specifiche:

Tipo titolo	Min	Max
Carriera Universitaria	1	1
Documento di Identità (fronte-retro)	1	1

Titoli dichiarati

Tipologia	Titolo	Azioni
Carriera Universitaria	carriera universitaria	  
Documento di Identità (fronte-retro)	documento di identità	  

Vuoi allegare altri documenti e/o titoli alla domanda di ammissione?*

Sì No

Indietro **Avanti**



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Clicca **Avanti** per confermare le tipologie degli allegati/documenti inseriti.

Conferma dichiarazione titoli e documenti per la valutazione

Verificare le informazioni inserite relativamente ai titoli ed ai documenti inseriti per la valutazione.

Tipologia	Titolo
Carriera Universitaria	carriera universitaria
Documento di Identità (fronte-retro)	documento di identità

Indietro Avanti

Nella pagina successiva, clicca **Compila** per compilare la scheda di raccolta dati relativa alla tua carriera.

Raccolta dati carriera

Inserimento dati carriera studente	Status	Azioni
Inserimento dati carriera studente *		Compila

Indietro

Legenda
* Dato obbligatorio
Questionario comp
Questionario incon

Nella pagina successiva, ti verrà chiesto l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo:

- seleziona **'SI'** se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un **ATENELO ITALIANO**;
- seleziona **'NO'** se lo hai conseguito/stai conseguendo presso un **ATENELO STRANIERO**.

* Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

"Raccolta dati per valutazione titoli"

Compilare la scheda dettagliatamente è **OBBLIGATORIO!**
Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Hai conseguito o stai per conseguire il titolo di studio, necessario per accedere al concorso in oggetto, presso un ATENELO ITALIANO?*

SI'
 NO

annulla Esci Indietro Avanti

Se rispondi **'NO'** (e quindi l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di studio è straniero), non ti verrà chiesto di compilare la scheda di raccolta dati, ma verrai indirizzato alla pagina in cui dovrai spuntare i due campi relativi **'alla responsabilità di quanto dichiarato...'** e **'all'utilizzo dei dati personali...'**. Dovrai quindi procedere come indicato da pag. 18.

Se, invece, rispondi **'SI'** (e quindi l'Ateneo in cui hai conseguito/stai conseguendo il titolo di studio è italiano), dovrai compilare la scheda di raccolta dati, come indicato da pag. 16.



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Nella prima pagina, dovrai inserire la tua media ponderata con i CFU di tutti gli esami sostenuti e, successivamente, le attività didattiche sostenute nel settore SECS-P/08. Per ogni attività didattica, dovrai indicare: nome, votazione, crediti. Leggere attentamente le istruzioni e gli esempi relativi a come procedere per il calcolo della media ponderata.

► Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

"Raccolta dati per valutazione titoli"

Compilare la scheda dettagliatamente è **OBBLIGATORIO!**
Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di indicare la media ponderata dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti e superati nell'ambito del corso di laurea triennale fino alla data di iscrizione alla selezione per titoli (escluse le lodi e tutto quanto non faccia media, come le idoneità), ponderata con i CFU di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento con metodo matematico (se il terzo decimale è minore o uguale a 4 si procede all'arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso). Ti raccomandiamo quindi di prestare massima attenzione alle informazioni che inserisci.

Consulta questi esempi di calcolo (semplificato) su soli tre esami per assicurarti di aver capito bene:
Esempio 1 con arrotondamento per difetto: Esame A, voto 26/30, 5 CFU; Esame B, voto 20/30, 9 CFU; Esame C, 30/30 e lode, 7 CFU = $(26 \times 5 + 20 \times 9 + 30 \times 7) / (5 + 9 + 7) = 520 / 21 =$ media ponderata 24,761, media ponderata arrotondata da inserire = 24,76.
Esempio 2 con arrotondamento per eccesso: Esame A, voto 28/30, 5 CFU; Esame B, voto 20/30, 9 CFU; Esame C, 30/30 e lode, 7 CFU = $(28 \times 5 + 20 \times 9 + 30 \times 7) / (5 + 9 + 7) = 530 / 21 =$ media ponderata 25,238, media ponderata arrotondata da inserire = 25,24.
*

Inserisci qui la media ponderata dei voti con i CFU (ponderata con i CFU di ciascun esame, arrotondata con metodo matematico a due cifre decimali, escludendo tutto ciò che non fa media (ad esempio le idoneità), ed escludendo le lodi)*:

24
(numero -)

Denominazione dell'esame "1" SECS-P/08*

STRATEGIE DI MARKETING

Voto in trentesimi dell'esame "1" SECS-P/08 (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)*

28
(numero -)

CFU dell'esame "1" SECS-P/08*

6
(numero -)



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Nella seconda pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12, ING-IND/34. Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

"Raccolta dati per valutazione titoli"

Compilare la scheda dettagliatamente è **OBBLIGATORIO!**
Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione, per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di indicare tutti gli esami da te sostenuti nei Settori Scientifici Disciplinari: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12 o ING-IND/34, specificando il nome dell'esame, il voto conseguito in trentesimi (senza specificare eventuale lode) e il numero di crediti formativi (CFU). Tali esami possono essere da te stati sostenuti durante il tuo percorso accademico fino ad oggi, anche come esami singoli per colmare i requisiti di accesso al Corso di Laurea Magistrale.

Denominazione dell'esame "1"*

STRATEGIE COMMERCIALI

Settore Scientifico Disciplinare esame "1"*

SECS-P/01 SECS-P/02 SECS-P/03 SECS-P/06 SECS-P/12 ING-IND/34

Voto in trentesimi dell'esame "1" (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)

28
(numero -)

CFU dell'esame "1"*

6
(numero -)

Nella terza pagina, dovrai inserire le attività didattiche sostenute nei settori SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05, M-PSI/06, SPS/07, SPS/08. Per ogni attività didattica dovrai specificare: nome, settore, votazione, crediti.

Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

"Raccolta dati per valutazione titoli"

Compilare la scheda dettagliatamente è **OBBLIGATORIO!**
Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di indicare tutti gli esami da te sostenuti nei Settori Scientifici Disciplinari: SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06, M-PSI/01, M-PSI/03, M-PSI/05, M-PSI/06, SPS/07 e SPS/08, specificando il nome dell'esame, il voto conseguito in trentesimi (senza specificare eventuale lode) e il numero di crediti formativi (CFU). Tali esami possono essere da te stati sostenuti durante il tuo percorso accademico fino ad oggi, anche come esami singoli per colmare i requisiti di accesso al Corso di Laurea Magistrale.

Denominazione dell'esame "1"*

DIRITTO

Settore Scientifico Disciplinare esame "1"*

SECS-S/01 SECS-S/03 SECS-S/04 SECS-S/05 SECS-S/06 M-PSI/01 M-PSI/03 M-PSI/05 M-PSI/06 SPS/07 SPS/08

Voto in trentesimi dell'esame "1" (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)*

23
(numero -)

CFU dell'esame "1"*

3
(numero -)



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)**

A.A. 2020/2021

Nella pagina successiva, spunta i due campi relativi 'alla responsabilità di quanto dichiarato...' e 'all'utilizzo dei dati personali...' poi clicca **Avanti**.

Compilare la scheda dettagliatamente è importante! Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.

"Raccolta dati per valutazione titoli"

Compilare la scheda dettagliatamente è **OBBLIGATORIO!**
Le domande contrassegnate con (*) sono obbligatorie.
Si raccomanda di verificare quanto inserito prima di procedere alla conferma della scheda. Tali informazioni sono alla base della valutazione, per l'ammissione al Corso.

Di seguito ti chiediamo di spuntare le relative caselle per confermare che tutte le informazioni che hai inserito siano veritiere e siano utilizzabili per la valutazione. La spunta di queste caselle è obbligatoria per essere ammessi alla valutazione.

Dichiaro di essere consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi del Codice Penale. Dichiaro di essere consapevole che l'esibizione di un atto contenente dati non più corrispondenti a verità equivale ad uso di atto falso, ai sensi dell'art. 76 de D.P.R. 28.12.2000, n. 445. Dichiaro inoltre di essere consapevole che qualora emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rilasciate, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445; pertanto, in caso di accertamento da parte dell'Amministrazione di informazioni/dati non veritieri riportati nella domanda di ammissione e rilevanti ai fini dell'ammissione stessa, il candidato potrà essere escluso in qualsiasi momento dalla procedura o la sua eventuale immatricolazione al Corso di Laurea Magistrale potrà essere revocata.*

*

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Regolamento Ue 2016/679.
Ti ricordiamo che, ai sensi del Regolamento Ue 2016/679 e successive modificazioni, le informazioni indicate nella presente dichiarazione verranno utilizzate unicamente per le finalità per le quali sono state acquisite.*

*

annulla Esci Indietro **Avanti**

Nella pagina finale di riepilogo, dovrai **confermare** quanto inserito oppure, prima di procedere alla conferma, potrai modificare i dati, tramite gli appositi pulsanti di **Modifica Pagina**. **Assicurati di aver inserito correttamente tutti i dati.**

Questionario

Riepilogo Raccolta dati per valutazione titoli

Il questionario non è stato CONFERMATO.

Tutte le domande del questionario sono complete.

Conferma Esci Stampa

PAGINA 1

Di seguito ti chiediamo di indicare la media ponderata dei voti, espressa in trentesimi e calcolata su tutti gli esami sostenuti e superati nell'ambito del corso di laurea triennale fino alla data di iscrizione alla selezione per titoli (escluse le lodi e tutto quanto non faccia media, come le idoneità), ponderata con i CFU di ciascun esame; la media deve riportare due cifre decimali con arrotondamento con metodo matematico (se il terzo decimale è minore o uguale a 4 si procede all'arrotondamento per difetto; altrimenti se il terzo decimale è uguale o superiore a 5 si procede all'arrotondamento per eccesso). Ti raccomandiamo quindi di prestare massima attenzione alle informazioni che inserisci.

Denominazione dell'esame "2" SECS-P/08	ECONOMIA DELLE AZIENDE
Voto in trentesimi dell'esame "2" SECS-P/08 (Esempio per 28/30 inserire solo: 28)	30
CFU dell'esame "2" SECS-P/08	6

Modifica Pagina 1

PAGINA 2

Di seguito ti chiediamo di indicare tutti gli esami da te sostenuti nei Settori Scientifici Disciplinari: SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06, SECS-P/12 o ING-IND/34, specificando il nome dell'esame, il voto conseguito in trentesimi (senza specificare eventuale lode) e il numero di crediti formativi (CFU). Tali esami possono essere da te stati sostenuti durante il tuo percorso accademico fino ad oggi, anche come esami singoli per colmare i requisiti di accesso al Corso di Laurea Magistrale.

Denominazione dell'esame "1"	STRATEGIE COMMERCIALI
Settore Scientifico Disciplinare esame "1"	SECS-P/01



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Dopo aver confermato i dati inseriti, lo stato della scheda/raccolta dati passerà a **CONFERMATO**.
Quindi clicca **Esci**.

Questionario

Riepilogo Raccolta dati per valutazione titoli

Il questionario è stato **CONFERMATO**.

Esci Stampa

La scheda/raccolta dati relativa alla tua carriera avrà il pallino verde. Quindi clicca **Avanti**.

Raccolta dati carriera

Inserimento dati carriera studente	Status	Azioni
Inserimento dati carriera studente *	●	Compila

Indietro Avanti

Legenda

- Dato obbligatorio
- Questionario completo
- Questionario incompleto

Nella pagina successiva, clicca **Conferma**.

Conferma scelta

Verifica le informazioni relative alle scelte effettuate sotto riportate.

Scelte effettuate

Tipologia titolo di studio	Laurea Magistrale
Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING

Valido per

Dettaglio	TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari
-----------	---

Categoria amministrativa ed ausilio di invalidità

Categoria amministrativa	Italiani/Comunitari
Richiesta ausilio invalidità	No

Indietro Conferma



UNIVERSITÀ
DI PARMA

ESSE3

**GUIDA ALL'ISCRIZIONE ON-LINE
AL CONCORSO DI AMMISSIONE PER IL
CORSO IN TRADE E CONSUMER
MARKETING (LM)
A.A. 2020/2021**

Al termine della procedura, comparirà una pagina di riepilogo relativa alla tua iscrizione e alla quale potrai accedere anche successivamente, entrando nella tua **AREA RISERVATA** relativa ai concorsi.

In questa pagina di riepilogo, potrai stampare la domanda di iscrizione al concorso (tramite il pulsante **Stampa domanda di ammissione**) ed effettuare il pagamento del relativo contributo, cliccando il pulsante **Pagamenti**.

Riepilogo iscrizione Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Hai completato con successo la tua iscrizione/prenotazione!

Procedi con la stampa della domanda di ammissione (ove previsto). Per pagare il contributo di ammissione al concorso (se dovuto), clicca sul pulsante Pagamenti e segui le istruzioni indicate.

ATTENZIONE:

- per i corsi ad accesso cronologico e i corsi di dottorato non è prevista alcuna tassa di concorso;
- per i corsi ad accesso cronologico il codice identificativo non corrisponde alla tua posizione in graduatoria ma ti identifica all'interno di essa.

In caso di difficoltà, telefona al numero dedicato 0521.902050 oppure scrivi all'indirizzo helpdesk.studenti@unipr.it specificando i tuoi dati personali (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato.

Corsi post-laurea - in caso di difficoltà dovrai contattare le segreterie di competenza, specificando i tuoi dati (nome, cognome, codice fiscale) e quale problema hai riscontrato:

- master master.formazionepermanente@unipr.it
- dottorati dottorati@unipr.it
- scuole di specializzazione specializzazioni@unipr.it
- corsi di perfezionamento perfezionamento@unipr.it

Concorsi di ammissione - Corsi ad accesso cronologico

Descrizione	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING
Anno	2020/2021
Codice identificativo	13

Categoria amministrativa ed ausilio di invalidità

Categoria amministrativa	Italiani/Comunitari
Richiesta ausilio svolgimento prove	No

Valido per

Dettaglio	Scad. ammissione	Scad. preimmatricolazione
TRADE E CONSUMER MARKETING, cat. amm. Italiani/Comunitari		

Prove

Descrizione	Tipologia	Data	Ora	Sede	Pubblicazione esiti	Materie	Stato	Voto/Giudizio
VALUTAZIONE TITOLI	TITOLI						-	-

Titoli di valutazione

Tipologia	Titolo
Carriera Universitaria	carriera universitaria
Documento di identità (fronte-retro)	documento di identità

[Home](#) [Stampa domanda di ammissione](#) [Pagamenti](#)