



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI**

Decreto del Direttore

Il Direttore di Dipartimento

VISTA la Legge n. 240 del 30.12.2010;

VISTO il “Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della Legge 240/2010”, così come indicato all'art. 5, punto 2;

VISTA l’assegnazione di affidamenti aggiuntivi a professori di I II fascia ed ai ricercatori a tempo indeterminato appartenenti al Dipartimento e alle altre Strutture Dipartimentali di Ateneo;

VISTO l’esito nullo dell’indagine interna svolta tra i Docenti in servizio presso l’Ateneo, relativa alla disponibilità a ricoprire i restanti insegnamenti scoperti per l’a. a. 2021/2022;

VISTO il bando **AFF_7_SEA/2021** per conferimento di affidamenti aggiuntivi a docenti di altri Atenei per gli insegnamenti non coperti attraverso l’indagine interna all’Ateneo pubblicato in data 17 novembre 2021;

CONSIDERATO che il bando **AFF_7_SEA/2021** per il conferimento di affidamenti aggiuntivi a docenti di altri Atenei, pubblicato sul sito web del Dipartimento in data 17 novembre 2021, è andato deserto;

CONSIDERATO che l’onere per la copertura finanziaria degli insegnamenti scoperti graverà sui fondi assegnati al Dipartimento con DR n. 448/2021 Prot. 62011 del 02/03/2021 integrati con delibera CDA n. 204/29-04-2021/204 per la copertura finanziaria di affidamenti aggiuntivi e contratti per attività di insegnamento relativi all’a.a. 2021/22;

VISTO il Regolamento di Dipartimento che prevede che il Direttore del Dipartimento possa assumere, nei casi di motivata necessità ed urgenza, provvedimenti di competenza del Consiglio di Dipartimento, sottoponendoli a ratifica, nella prima seduta utile;

CONSIDERATO che non è prevista ad oggi alcuna convocazione del Consiglio del Dipartimento

DECRETA

- che il bando per il conferimento di n. 1 affidamento aggiuntivo a docenti di altri Atenei per lo svolgimento dell’insegnamento di **Marketing delle aziende agrituristiche** pubblicato sul sito web del Dipartimento in data 17 novembre 2021 è andato deserto;
- di procedere, per il conferimento dell’insegnamento indicato nel bando citato in premessa andato deserto, nel rispetto del vigente “Regolamento per la definizione dei criteri e

modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della Legge 240/2010” e del “Regolamento per la disciplina dei contratti di insegnamento nei corsi di studio ai sensi dell’art. 23 della legge n. 240/2010” tramite procedura di valutazione comparativa per il conferimento di contratti retribuiti di diritto privato a valere su fondi del Dipartimento, ai sensi dell’art. 23 della Legge 240/2010:

LM GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DELLA QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA – a.a. 2021-22	SSD	CFU	TAF	ore lezione (7 ore/CFU)
Marketing delle aziende agrituristiche	AGR/01	3	D	21

Il presente atto sarà portato alla ratifica del Consiglio del Dipartimento nella sua prossima seduta utile.

IL DIRETTORE

Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell’Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23- bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.