



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

VISTA la Legge n. 240 del 30.12.2010;

VISTO il “Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della Legge 240/2010”, così come indicato all'art. 5, punto 2;

VISTA l’assegnazione di affidamenti aggiuntivi a professori di I II fascia ed ai ricercatori a tempo indeterminato del S.S.D. SECS-P/08 appartenenti al Dipartimento e alle altre Strutture Dipartimentali di Ateneo;

VISTO il bando AFF_3_SEA/2021 per conferimento di affidamenti aggiuntivi a docenti di altri Atenei per gli insegnamenti non coperti attraverso l’indagine interna all’Ateneo;

VISTO che non sono pervenute domande in risposta al predetto bando;

CONSIDERATO che l’onere per la copertura finanziaria degli affidamenti aggiuntivi a docenti di altri Atenei graverà sui fondi del Dipartimento che presentano la necessaria disponibilità;

RAVVISATA l’urgenza di procedere alla copertura delle attività didattiche integrative oggetto del bando;

VISTO il Regolamento di Dipartimento che prevede che il Direttore del Dipartimento può assumere, nei casi di motivata necessità ed urgenza, provvedimenti di competenza del Consiglio di Dipartimento, sottoponendoli a ratifica, nella prima seduta utile;

CONSIDERATO che non è prevista ad oggi alcuna convocazione del Consiglio del Dipartimento

DECRETA

- che il bando **AFF_3_SEA/2021** per il conferimento di affidamenti aggiuntivi a docenti di altri Atenei, pubblicato sul sito web del Dipartimento in data 5 marzo 2021, è andato deserto;

- di approvare la pubblicazione del bando avente ad oggetto la procedura di valutazione comparativa per il conferimento dei contratti di insegnamento retribuiti di diritto privato, a valere su fondi privati del Dipartimento, ai sensi dell’art. 23 della Legge 240/2010 relativi alle seguenti attività didattiche integrative di insegnamento ufficiale del **Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development**: Attività Didattica integrativa (“International Branding and Retailing” – S.S.D. SECS – P/08 – 9 cfu – TAF B – 63 ore) - **“International Marketing Strategies (in English)” – 4 ore - € 100**

Il presente atto sarà portato alla ratifica del Consiglio del Dipartimento nella sua prossima seduta utile.

Il Direttore
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
F.to Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell’Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.