

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 09/12/2021

Data di scadenza della selezione: 23/12/2021

AVVISO DI SELEZIONE

Autorizzato con Delibera CDA/26-11-2021/569

- Visto il "Regolamento per il conferimento a terzi estranei all'Università di incarichi di prestazione d'opera autonoma", disponibile in internet sul sito web dell'Ateneo all'indirizzo: <http://www.unipr.it/node/5715>

- Visto l'art. 7, comma 6, del D.lgs. 165/2001 e verificata l'impossibilità oggettiva di far fronte - con le risorse professionali presenti all'interno dell'Università degli Studi di Parma nell'ambito del Master Universitario di I livello in Retail and Brand Management – Digital Edition a.a. 2021/2022, allo svolgimento di un incarico prestazione professionale;

è indetta una selezione, mediante procedura comparativa per titoli e colloquio, per il conferimento di un incarico di prestazione d'opera professionale avente ad oggetto la seguente attività di supporto didattico e organizzativo, organizzazione del placement e orientamento ai partecipanti circa la scelta del tirocinio e consolidamento dei rapporti con i docenti e con le aziende nell'ambito del Master in Retail and Brand Management – Digital Edition a.a. 2021/2022

Soggetti destinatari:

- a) esperti di specifica competenza e/o esperienza in relazione alla prestazione richiesta, qualora l'esecuzione della stessa non sia condizionata all'iscrizione in apposito Albo, Elenco o Ruolo;

Il prestatore d'opera dovrà essere in possesso:

Laurea vecchio ordinamento o magistrale in aree disciplinari economiche o umanistiche.

Struttura proponente e responsabile del procedimento:

Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Direttore Prof. Mario Menegatti

durata/termine per l'esecuzione della prestazione: entro il 15 dicembre 2022

L'ammontare del compenso è pattuito in €: € 25.000,00 onnicomprensivo. Il pagamento del compenso avverrà in tre rate: la prima pari al 30% del compenso pattuito il 30 aprile 2022, la seconda pari al 50% del compenso pattuito il 30 settembre 2022 e la terza pari al 20% del compenso pattuito alla scadenza del contratto. Il pagamento sarà subordinato alla dichiarazione di regolare esecuzione del contratto attestata dal referente del progetto.

La prestazione sarà espletata personalmente dal soggetto selezionato in piena autonomia senza vincoli di subordinazione. Il collaboratore è obbligato al conseguimento dei risultati oggetto del rapporto e risponderà inoltre di eventuali errori e negligenze rispetto al risultato della sua attività.

Le domande di ammissione alla selezione (**Al. 1**), redatte in carta libera, dovranno pervenire presso Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali di questa Università, tassativamente entro e non oltre **15 giorni** dalla data di inserimento del presente avviso sul sito web dell'Università:

<https://www.unipr.it/node/18066>, mediante una delle seguenti modalità, con esclusione di qualsiasi altro mezzo:

- Invio telematico con e-mail a protocollodipscienzeea@unipr.it con il seguente oggetto: CANDIDATURA TUTOR RETAIL e con richiesta del messaggio di risposta di avvenuto recapito da parte del destinatario;
- Invio telematico con posta elettronica certificata P.E.C. (file in formato PDF): DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it, con il seguente oggetto: CANDIDATURA TUTOR RETAIL;

La data di acquisizione delle istanze è stabilita e comprovata:

- nel caso di invio tramite posta elettronica, ha rilevanza la data di invio del messaggio;
- nel caso di invio tramite posta elettronica certificata: dalla data di invio del messaggio;

Le domande inoltrate incomplete non saranno prese in considerazione. Non sarà, altresì, consentito, una volta trascorso il termine, sostituire i titoli e/o i documenti già presentati.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità per eventuali disguidi postali o comunque imputabili a terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Segreteria Amministrativa del Dipartimento:
Responsabile del procedimento amministrativo: <i>Rag. Anna Magnani</i>
Indirizzo: <i>Via J. Kennedy nr. 6 – 43125 Parma PR</i>
Tel.: <i>0521/032025</i>
E-mail: anna.magnani@unipr.it
P.E.C.: DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it

Alla domanda dovrà essere allegata la seguente documentazione:

1. *curriculum vitae* da cui si evinca in modo preciso il possesso dei requisiti necessari (titoli culturali ed esperienze professionali), redatto in formato europeo, destinato alla pubblicazione nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito dell'Università di Parma, privo dei dati personali non strettamente necessari (pertanto esso non dovrà contenere dati quali indirizzi e recapiti, email, numeri di telefono, fotografia). Sempre per la finalità di pubblicazione, il curriculum non dovrà essere sottoscritto, per evitare furti di identità. Poiché è allegato alla domanda e ne costituisce parte integrante, la sua data e paternità saranno dedotte dalla domanda stessa;
2. copia fotostatica di un proprio documento di riconoscimento;
3. certificazioni delle esperienze professionali dichiarate nel curriculum vitae
4. **All. 2 - dichiarazione sostitutiva di atto notorio attestante: i dati relativi allo svolgimento di incarichi o la titolarità di cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dalla pubblica amministrazione o lo svolgimento di attività professionali, e l'insussistenza di situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse con l'Università degli Studi di Parma**

Alla selezione non possono partecipare coloro che hanno un grado di parentela o di affinità, fino al quarto grado compreso, con un professore appartenente al Dipartimento o alla struttura proponente, ovvero con il Rettore, Direttore Generale o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Ateneo, ai sensi dell'art. 18, comma 1 lettere b) e c), della Legge 240/2010.

La Commissione verrà nominata dal Rettore, e sarà formata da esperti di provata competenza in materia.

Ai fini della valutazione verranno prese in considerazione in particolare le seguenti categorie:

- *possesso di diploma di Master o Corsi di Perfezionamento in aree economiche manageriali affini a quelle del Master in Retail & Brand Management;*
- *comprovata esperienza di business coaching e di assistenza alle selezioni di candidati nelle aree funzionali interessate ai profili del Master in Retail & Brand Management;*
- *comprovata esperienza universitaria nel campo del coordinamento operativo di attività post-graduate e conoscenza delle relative prassi burocratiche e amministrative;*
- *comprovata esperienza nell'ambito del placement e dell'orientamento;*
- *conoscenza delle procedure amministrative collegate alle attività di stage e/o di apprendistato di Alta formazione;*
- *esperienza nella realizzazione di organizzazioni di eventi e iniziative didattiche.*

Il punteggio complessivo non potrà essere superiore a 30 punti.

Non saranno valutati i titoli che dovessero pervenire dopo la data di scadenza del termine per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso.

I titoli potranno essere presentati in originale, con apposita certificazione, oppure tramite dichiarazione sostitutiva di atto notorio o autocertificazione.

L'Amministrazione non assume alcuna responsabilità da mancata o tardiva comunicazione di notifica del cambiamento dell'indirizzo e-mail indicato nella domanda, né per eventuali disguidi postali o telegrafici o comunque imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Saranno ammessi al colloquio solo i candidati che siano in possesso dei requisiti di ammissione, e in riferimento ai quali non sussistano situazioni, anche potenziali, di conflitto di interesse.

I requisiti di cui sopra devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito dal presente avviso per la presentazione della domanda di partecipazione. I candidati esclusi dalla procedura saranno avvisati tramite e-mail.

Durante il colloquio verranno accertate conoscenze e competenze sulle attività oggetto del bando.

Per essere ammessi a sostenere il colloquio i candidati dovranno essere muniti di un documento di riconoscimento in corso di validità.

Il candidato ammesso al colloquio sarà avvisato via e-mail almeno 5 giorni prima dell'inizio del colloquio che si terrà in modalità telematica via Teams.

Il colloquio si intenderà superato con un punteggio di almeno 21/30 o equivalente.

Il punteggio finale complessivo (max 60 punti) sarà dato dalla somma di:

- punteggio conseguito nel colloquio
- punteggio riportato per i titoli

Al termine della valutazione la Commissione individuerà il soggetto idoneo, con l'approvazione degli atti da parte del Rettore o del Responsabile della struttura, onde procedere alla stipula del relativo contratto.

L'esito della procedura sarà pubblicato sul sito dell'Università www.unipr.it

Il candidato dichiarato idoneo dovrà sottoscrivere il contratto di prestazione d'opera autonoma, in conformità a quanto previsto dal Regolamento di cui sopra.

L'amministrazione si riserva di non procedere alla stipula del contratto, anche nel caso in cui pervenga o sia ritenuta valida una sola domanda.

L'amministrazione si riserva altresì di non procedere alla stipula qualora sussistano o intervengano motivi di pubblico interesse o nel caso in cui le domande non siano ritenute idonee ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione.

Ai sensi del d.lgs. 196/2003 e del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali, n. 679/2016, i dati forniti dai candidati sono raccolti presso l'Università degli Studi di Parma, per le finalità di gestione della procedura comparativa e sono trattati anche successivamente all'eventuale conferimento dell'incarico, per le finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo, ivi compreso l'assolvimento degli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 15 del D.Lgs. 33/2013.

L'informativa sul trattamento dei dati personali degli studenti è consultabile sul sito web di Ateneo <https://www.unipr.it/ateneo/elezioni-statuto-e-regolamenti/privacy>

Il presente avviso di selezione sarà pubblicato sul sito web di Ateneo e sul sito web del Dipartimento. Per eventuali informazioni è possibile rivolgersi ai seguenti recapiti: davide.pellegrini@unipr.it

Il Responsabile della struttura

Prof. Mario Menegatti

Firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005