



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

## AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2022-2023 - I Sessione – Selezione settembre 2022

**Apertura termini per la riassegnazione di n. 11 (undici) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata l'11 ottobre 2022:**

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
MRZMRM95	51	25,274
VZZJCP99	52	25,273
CHRCRN00	53	25,116
RFOSGD00	54	25,085
BLLSRA00	55	25,078
TZRMLD99	56	25,032
SPSSMN00	57	24,924
MRT PFR98	58	24,702
GNVLBT99	59	24,511
MRNFNC99	60	24,446
DRELSN99	61	24,221

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **12 gennaio 2023 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **18 gennaio 2023 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **18 gennaio 2023 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

Parma, 12 gennaio 2023

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali  
Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente  
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,  
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.