


**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

 DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 15/11/2018

Termine di scadenza per la presentazione delle domande: 20/11/2018

ANNO ACCADEMICO 2018/2019

**AVVISO DI SELEZIONE PER L'ATTRIBUZIONE DI ATTIVITA' DI DOCENZA
 NELL'AMBITO DEL CORSO DI PERFEZIONAMENTO
 MASTER in RETAIL AND BRAND MANAGEMENT a.a 2018-19**

Si rende noto che il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali con il Decreto Direttoriale Rep. n 274/2018 Prot. n. 2006 del 9 novembre 2018, su proposta del relativo Comitato Esecutivo, ha deliberato di emanare un avviso di selezione per lo svolgimento delle attività di didattica frontale e tutoraggio.

1) Didattica Frontale

Insegnamento/Attività	n. ore	Compenso lordo ente	Periodo di svolgimento
Business English-attività formativa sull'argomento "inglese aziendale e commerciale" applicato al settore del Largo Consumo	80	€ 7.000,00	Da novembre 2018 a maggio 2019

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea vecchio ordinamento o Magistrale in area Economica o Giuridica;
- Curriculum comprovante esperienza didattica universitaria e post-graduate nel campo del business english applicato al settore Industriale e al Retail;
- Curriculum comprovante esperienza professionale come formatore presso le aziende del settore;
- Curriculum comprovante esperienza di gestione di gruppi e aule;
- Madrelingua inglese.

2) Didattica Frontale

Insegnamento/Attività	n. ore	Compenso lordo ente	Periodo di svolgimento
Comportamento organizzativo e team building - attività formativa sull'argomento: "Team building", "Restituzione e matrice di Herrmann", "La comunicazione", "L'influenza interpersonale", "Laboratorio di negoziazione"	45	€ 6.200,00	Da novembre 2018 a febbraio 2019

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento o Magistrale (LM-77);
- Curriculum comprovante esperienze professionali come formatore e consulente, in particolare nel settore del largo consumo;



- Curriculum comprovante esperienze di didattica universitaria nell'ambito delle seguenti materie: Comportamento organizzativo; Comunicazione interpersonale; Team Building; Negoziazione; Matrice di Herrmann;
- Esperienza pluriennale di formazione e apprendimento presso i centri di ricerca e/o Università;
- Esperta in gestione di gruppi e aule.

3) Didattica Frontale

Insegnamento/Attività	n. ore	Compenso lordo ente	Periodo di svolgimento
Retail Management-attività formativa sui seguenti argomenti: "L'organizzazione del lavoro nel punto vendita"- "Le performance del format" Price Management-attività formativa sui seguenti argomenti: "Logiche e obiettivi della formazione del prezzo"- "La politica di prezzo"- "Le analisi di price elasticity"- "ODL"	47	€6.500,00	Dal 4 marzo 2019 al 29 marzo 2019

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea vecchio ordinamento o magistrale in area disciplinare di Agraria o Economico – Statistico o Economico –Aziendale;
- Curriculum comprovante esperienza professionale come formatore e consulente nell'ambito delle materie del Trade Marketing, in particolare nel settore del largo consumo;
- Curriculum comprovante esperienza pluriennale di didattica universitaria nell'ambito delle seguenti materie: Politiche di formazione e gestione degli assortimenti commerciali; Politiche di formazione dei prezzi di vendita; Politiche di gestione delle risorse umane e pianificazione/stesura degli orari di lavoro.

4) Didattica Frontale

Insegnamento/Attività	n. ore	Compenso lordo ente	Periodo di svolgimento
Metodi e Modelli per la logistica: Le basi Logiche del ciclo delle merci La pianificazione delle scorte	24	€ 3.300,00	Dall'11 marzo 2019 al 15 marzo 2019

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento o Magistrale (LM-77);
- Curriculum comprovante esperienze di ricerca universitaria nel campo della logistica;
- Curriculum comprovante esperienza pluriennale di didattica universitaria nell'ambito delle seguenti materie: Metodi e modelli per la logistica;
- Curriculum comprovante esperienza professionale come formatore e consulente aziendale nel campo della logistica.



5) Attività Frontale

Insegnamento/Attività	n. ore	Compenso lordo ente	Periodo di svolgimento
Comportamento analisi del consumatore, Lo sviluppo del neuromarketing, le tecniche di ricerca. Neuroshopping	24	€ 3.300,00	Dal 7 gennaio 2019 al 11 gennaio 2019

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento o Magistrale (LM-77);
- Curriculum comprovante pubblicazioni scientifiche a livello nazionale e internazionale nel campo del marketing, del neuromarketing e dell'analisi del comportamento del consumatore;
- Curriculum comprovante esperienza didattica universitaria.

6) Attività Frontale

Insegnamento/Attività	n. ore	Compenso lordo ente	Periodo di svolgimento
Marketing Relazionale. I touch point della loyalty. La gestione della multicanalità. CRM e loyalty marketing	24	€ 3.300,00	Dal 6 maggio 2019 al 22 maggio 2019

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:

- Diploma di Laurea in Economia e Commercio vecchio ordinamento o Magistrale (LM-77);
- Curriculum comprovante pubblicazioni scientifiche a livello nazionale e internazionale nel campo del Marketing Relazionale e del Marketing Distributivo;
- Curriculum comprovante attività didattica universitaria;
- Curriculum comprovante Dottorato di Ricerca in Economia.

7) Attività Tutor

Attività tutor	n. ore	Compenso lordo ente	Periodo di svolgimento
Attività di tutorship diretta a orientare e assistere gli studenti del Corso di perfezionamento "Master in Retail and Brand Management", durante tutto il periodo di aula. Comprovata esperienza nell'organizzazione del placement e consolidamento dei rapporti con le aziende partner.	856	€ 20.800,00	Dal novembre 2018 al 30 giugno 2019

Requisiti di partecipazione

Possono partecipare alla selezione coloro che sono in possesso dei seguenti requisiti:



- Diploma di Laurea vecchio ordinamento o magistrale in aree disciplinari umanistiche o economiche;
- Master o Corsi di Perfezionamento in aree economiche;
- Curriculum comprovante conoscenza del settore del Largo Consumo;
- Curriculum comprovante esperienza nel campo del tutoraggio;
- Curriculum comprovante esperienza universitaria nel campo del coordinamento operativo di attività post-graduate nel campo del retail e brand management;
- Comprovata esperienza e capacità nell'instaurazione e consolidamento dei rapporti con le aziende partner;
- Conoscenza delle procedure amministrative collegate alle attività di stage e/o di apprendistato di Alta formazione;
- Organizzazione di eventi e d'iniziativa didattiche.

I suddetti incarichi verranno attribuiti sotto condizione di effettiva disponibilità economica dei fondi derivanti dalla attivazione del corso di Master.

Ai sensi dell'art. 25 L. 724/1994 non possono essere destinatari degli incarichi di cui al presente bando:

- a) coloro i quali siano cessati per volontarie dimissioni dal servizio presso l'Università degli Studi di Parma con diritto alla pensione anticipata di anzianità;
- b) coloro i quali siano cessati volontariamente dal servizio presso altre amministrazioni con diritto alla pensione anticipata di anzianità, che abbiano avuto con l'Università degli Studi di Parma rapporti di lavoro o di impiego nei cinque anni precedenti a quello di cessazione;

Non possono essere conferiti incarichi di insegnamento a coloro i quali abbiano un grado di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso, nonché di coniugio, con un professore appartenente alla struttura che propone il conferimento ovvero con il Rettore, il Direttore Amministrativo o un componente del Consiglio di Amministrazione dell'Università.

L'incarico non dà in ogni caso luogo a diritti in ordine all'accesso ai ruoli dell'Università.

2. Modalità e termini di presentazione delle domande

Le domande di partecipazione alla selezione (allegato 1), redatte in carta libera, dovranno essere indirizzate al Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali - Servizio per la Didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Via J.F. Kennedy 6 43125 Parma e dovranno pervenire **entro e non oltre 5 giorni decorrenti dal giorno successivo alla pubblicazione del presente Avviso sul sito web di Ateneo.**

Qualora il termine di scadenza indicato cada in giorno festivo, la scadenza è fissata al primo giorno feriale utile.

La domanda potrà essere consegnata direttamente alla Struttura e farà fede la data di assunzione a protocollo della stessa, oppure inviata per Posta Elettronica Certificata (P.E.C.) all'indirizzo P.E.C. del Dipartimento: DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

L'orario di apertura della Segreteria Didattica (alla c.a. Sig.ra Maria Cristina Tamani) del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Tel. 0521 032412 o 032454 - e-mail amministrazione.sea@unipr.it – P.E.C. DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it) è il seguente: dalle 9,00 alle 13,00, dal lunedì al venerdì.

Nella domanda i candidati devono chiaramente indicare il proprio cognome e nome, data, luogo di nascita e codice di identificazione personale (codice fiscale).

Tutti i candidati devono inoltre dichiarare sotto la propria responsabilità l'insussistenza delle cause di incompatibilità ai sensi della normativa vigente.

Alle domande dovrà essere allegata la seguente documentazione:

- a) curriculum dell'attività scientifica, didattica e professionale in formato europeo;
- b) elenco dettagliato dei documenti e dei titoli che si ritengono utili ai fini della selezione;
- c) elenco delle pubblicazioni scientifiche (il candidato dovrà indicare le banche dati da cui sia possibile visionare le pubblicazioni o, in alternativa, presentare copia delle stesse su supporto informatico);
- d) autocertificazioni relative ai titoli scientifici e professionali posseduti e/o all'attività di ricerca svolta.

Non saranno prese in considerazione le domande non sottoscritte, quelle prive dei dati anagrafici e quelle pervenute oltre il termine indicato nel presente avviso di bando.

L'Amministrazione universitaria non assume alcuna responsabilità: per il caso di irreperibilità del destinatario, per dispersione di comunicazioni dipendente da inesatta indicazione del recapito da parte del candidato o da mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda, per eventuale mancato oppure tardivo recapito delle comunicazioni relative al concorso per cause non imputabili a colpa dell'Amministrazione stessa ma a disguidi postali o telegrafici, a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Il candidato che partecipa a più selezioni pubbliche previste dal presente avviso, deve allegare alla domanda tante copie di titoli e pubblicazioni, con annesso elenco, quante sono le selezioni pubbliche a cui partecipa.

Non è consentito il riferimento a documenti o pubblicazioni presentati presso questa od altre amministrazioni, o a documenti allegati ad altra domanda di partecipazione ad altra procedura di valutazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli sulla veridicità del contenuto delle dichiarazioni sostitutive.

3. Valutazione comparativa

La fase di selezione e comparazione tra i candidati è effettuata dal Comitato esecutivo del Master adottando i seguenti parametri, in ordine di priorità, approvati con Decreto del Direttore Rep. n. 274/2018



- titoli posseduti: laurea, dottorato di ricerca, specializzazione, abilitazione, master universitari, corsi di perfezionamento universitari, assegni di ricerca, titoli conseguiti all'estero:
per un punteggio complessivo di 30/100
- competenza professionale, documentata dal curriculum e la pertinenza ai contenuti dell'insegnamento ovvero alle tematiche interdisciplinari che li comprendano:
per un punteggio complessivo di 40/100
- comprovata esperienza didattica già maturata in ambito accademico
per un punteggio complessivo di 30/100

Non verranno considerati idonei i candidati che, all'esito della valutazione, conseguiranno un punteggio inferiore a 80/100.

I requisiti richiesti dal presente bando devono essere posseduti dagli interessati alla data di scadenza dello stesso.

4. Approvazione graduatoria

Il Comitato esecutivo del Master, al termine della valutazione comparativa, redigerà apposita relazione sulla base dei criteri di valutazione indicati nel Bando, contenente i giudizi, il punteggio complessivo attribuito a ciascun candidato e la graduatoria di merito. I giudizi sono insindacabili nel merito.

Con delibera del Consiglio di Dipartimento saranno approvati gli atti relativi alla procedura di selezione, nonché la graduatoria di merito e il conferimento dell'incarico di insegnamento al primo in graduatoria. L'esito della graduatoria sarà pubblicizzato sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Parma – link <https://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi>.

La graduatoria ha validità esclusivamente per l'anno accademico per il quale si è svolta la procedura selettiva. Nel caso di rinuncia o di risoluzione del rapporto nel corso dell'anno accademico, l'incarico può essere conferito ad altro soggetto individuato secondo l'ordine di graduatoria.

Con le modalità previste dalla normativa vigente, i candidati che vi abbiano interesse, possono presentare avverso la succitata graduatoria ricorso giurisdizionale al T.A.R. o, in alternativa, ricorso straordinario al Presidente della Repubblica entro i termini di legge dalla pubblicazione della graduatoria medesima sul sito web del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Parma.

Il titolare dell'incarico è tenuto a rispettare le norme dello Statuto, del Regolamento Didattico, del Codice Etico e del Codice di Comportamento di Ateneo.

In caso di rinuncia da parte dell'interessato, lo stesso dovrà inviare comunicazione formale intestata al Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, via posta ordinaria o via posta elettronica (amministrazione.sea@unipr.it).



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

5. Trattamento economico

Gli incarichi saranno retribuiti con il compenso lordo indicato nel presente bando.

6. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 30/06/2003, n. 196, e dall'art. 13 del D.L.vo n. 33/2013 i dati personali forniti dai candidati saranno trattati dall'Università degli Studi di Parma per lo svolgimento delle proprie funzioni istituzionali in relazione al procedimento avviato.

A tutti gli effetti della presente procedura selettiva è individuata quale Unità organizzativa competente il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali Ufficio Amministrativo tel. 0521 032412, e-mail amministrazione.sea@unipr.it

7. Responsabile del procedimento amministrativo

Il Responsabile del Procedimento Amministrativo è la Sig.ra Anna Magnani R.A.G. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma (tel. +39 0521.032025 – e-mail: anna.magnani@unipr.it).

8. Restituzione dei documenti e delle pubblicazioni

I candidati possono ritirare i plichi presentati per la partecipazione alla procedura selettiva di cui al presente bando, nei successivi trenta giorni decorrenti dalla scadenza del termine per la presentazione di eventuali ricorsi al TAR o al Capo dello Stato. Trascorso tale termine l'Università degli Studi di Parma non è più responsabile della conservazione e restituzione della documentazione presentata.

9. Disposizioni finali

Il presente avviso di selezione è pubblicato sul sito web del Dipartimento <https://www.sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> e sul sito web dell'Università degli Studi di Parma all'indirizzo <http://www.unipr.it/node/16274>

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente avviso, si fa riferimento alla normativa vigente in materia.

Il Direttore
Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
F.to Prof. Luca Di Nella

Allegati:

- Allegato n. 1 – Domanda ammissione al bando;
- Allegato n. 2 – Dichiarazione sostitutiva.