



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2021-2022 - II Sessione – Selezione settembre 2021

Apertura termini per la riassegnazione di n. 8 (otto) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata l'8 ottobre 2021:

CODICE FISCALE TRONCATO	PUNTEGGIO	POSIZIONE GRADUATORIA
VNNLSN98	49	26,534
RSCGRL95	50	26,514
PTRMTN99	51	26,451
PTTRCR99	52	26,432
BNCNLS98	53	26,419
RRURCR93	54	26,406
PLTMHL99	55	26,402
PTTMTT97	56	26,377

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **14 gennaio 2022 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **20 gennaio 2022 – ore 12.00 (scadenze come da Bando)**, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **20 gennaio 2022 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Il Direttore del Dipartimento di
Scienze Economiche e Aziendali
Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.

