



PROCEDURA DI VALUTAZIONE COMPARATIVA PER IL CONFERIMENTO DI N. 1 INCARICO DI PRESTAZIONE D'OPERA IN REGIME DI COLLABORAZIONE COORDINATA E CONTINUATIVA DA SVOLGERE PER CONTO DEL DIPARTIMENTO DI SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI DELL'UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PARMA IL CUI AVVISO DI SELEZIONE E' STATO PUBBLICATO SUL SITO WEB DELL'ATENEO IN DATA 09/12/2021 (Autorizzato con Delibera del CdA del 26-11-2021/570)

CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

Titoli: per un punteggio complessivo di 15/30

- Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing
(valutazione finale e velocità del percorso) fino ad un max di 15/30 punti

Curriculum: per un punteggio complessivo di 15/30

- Altre esperienze professionali coerenti con l'oggetto del bando fino ad un max di 15/30 punti

Criteri di valutazione della prova orale per un punteggio complessivo di 30/30

- 1) Grado di conoscenza della materia (fino a un massimo di punti 20/30)
- 2) Correttezza nella esposizione (fino a un massimo di punti 10/30)

Parma, lì 17.01.2022

Il Segretario
Prof.ssa Silvia Bellini

Il Presidente
Prof. Davide Pellegrini

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005

Documento firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005