



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

Codice Bando: **AFF\_3\_SEA\_A/2019**

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 19 marzo 2019

Termine di scadenza per la presentazione delle domande: 26 marzo 2019

## BANDO PER AFFIDAMENTO DI INSEGNAMENTI

### A.A. 2019-2020

VISTO il D.P.R. 382/80;

VISTA la Legge n. 240/2010 ed in particolare gli artt. 6, comma 2 ,3 e 4, e 24;

VISTA la delibera del Senato accademico n. 483/17085 del 31 gennaio 2012 "Provvedimenti relativi al nulla osta per lo svolgimento di attività didattica presso altri atenei e di autorizzazione al conferimento di affidamenti a personale docente in servizio presso altri atenei";

VISTO il vigente "Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della legge 240/2010";

VISTA la Delibera del Consiglio di Dipartimento del 6 marzo 2019 con la quale è stata autorizzata l'emissione del presente Bando per Affidamenti;

sono aperti i termini per presentare la domanda di attribuzione di affidamento degli insegnamenti sottoindicati presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Parma, per l'a. a. 2019/2020 rivolto a Professori Ordinari, Professori Associati e Ricercatori:

#### L – Economia e Management

Insegnamento a.a. 2019-20	S.S.D.	CFU	TAF	ORE
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo (E-N)	IUS/01	6	A	42
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLAM -CLEI)	IUS/04	5	B	35
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEA)	IUS/04	5	B	35
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo (CLEF-CLED )	IUS/04	12	B	84
Statistica (CLEA )	SECS-S/01	9	B	63
Business English (CLAM – CLEI)	L-LIN/12	6	C	42
Business English (CLEA)	L-LIN/12	6	C	42
Economia dell'innovazione	SECS-P/06	9	C	63
Metodi quantitativi per i mercati finanziari- mod. 1	SECS-S/01	4	C	28
Business English (CLEF-CLED)	L-LIN/12	6	C	42
Cross-cultural Marketing (in lingua inglese)	SECS-P/08	9	B	63
Advanced Business English (CLEI)	L-LIN/12	4	C	28



## L – Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie

Insegnamento a.a. 2019-20	S.S.D.	CFU	TAF	ORE
Storia del cibo e dell'alimentazione	SECS-P/12	8	A	56
Diritto agroalimentare dell'Unione Europea	IUS/14	12	B	84
Finanza e rapporti con il sistema bancario - mod. 2	SECS-P/11	7	B	49
Business English	L-LIN/12	10	C	70
Food production and genetic resources	BIO/13	8	C	56
Produzioni animali Mod. Produzioni animali - mod. 1	AGR/09	3	C	21
Produzioni animali Mod. Produzioni animali - mod. 2	AGR/19	3	C	21
Food biotechnology and biotechnological foods	BIO/13	9	C	63

## LM – Amministrazione e Direzione Aziendale

Insegnamento a.a. 2019-20	S.S.D.	CFU	TAF	ORE
Sistemi di governance e revisione aziendale - mod. 2	SECS-P/07	6	B	42
Economia politica internazionale	SECS-P/03	8	B	56

## LM – Finanza e Risk management

Insegnamento a.a. 2019-20	S.S.D.	CFU	TAF	ORE
Financial analysis and forecasting (in lingua inglese)	SECS-P/01	9	B	63

## LM – International Business and Development

Insegnamento a.a. 2019-20	S.S.D.	CFU	TAF	ORE
Economics of european integration	SECS-P/01	9	B	56

## LM – Trade e consumer marketing

Insegnamento a.a. 2019-20	S.S.D.	CFU	TAF	ORE
Communication and marketing intelligence - mod. Communication and digital marketing	SECS-P/08	5	B	35
Consumer Behaviour analysis - Mod. Neuroshopping	SECS-P/08	5	B	35
Loyalty Marketing and CRM - mod. CRM and customer analytics (in lingua inglese)	SECS-P/08	5	B	35
Marketing Law	IUS/04	6	B	42

## LM – Gestione dei sistemi alimentari di qualità e della Gastronomia

Insegnamento a.a. 2019-20	S.S.D.	CFU	TAF	ORE
Economia e politiche ambientali (in inglese)	SECS-P/02	6	B	42
European and Global Food Law	IUS/14	6	B	42
Analisi delle dimensioni territoriali nelle produzioni agroalimentari - Geografie del Food (in lingua inglese)	MGGR/02	6	C	42

Legenda:

Curr. CLEA: Curriculum Economia Aziendale

Curr. CLEF: Curriculum Economia e Finanza

Curr. CLEI: Curriculum Economia dei mercati internazionali

Curr. CLED: Curriculum Economia e nuove tecnologie digitali



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

I Professori Ordinari, i Professori Associati e i Ricercatori a tempo determinato dovranno dichiarare la propria disponibilità a svolgere l'insegnamento a titolo gratuito.

Ai Ricercatori universitari a tempo indeterminato sarà applicato quanto previsto dall'art. 6 comma 4 della Legge 240/2010 e corrisposto il compenso previsto dall'art. 7, comma 2 del Regolamento dell'Università degli Studi di Parma "Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della legge 240/2010".

Gli eventuali aspiranti dovranno inoltrare agli uffici amministrativi del Dipartimento apposita domanda redatta secondo il modello allegato, in carta libera e indirizzata al Direttore del Dipartimento.

La domanda dovrà pervenire, pena l'esclusione, inderogabilmente entro il termine di 7 giorni, decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso all'albo dell'Ateneo <https://titulus-uniparma.cineca.it/albo/> e del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <https://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> mediante una delle seguenti modalità, con esclusione di qualsiasi altro mezzo:

- direttamente presso la Segreteria Amministrativa-Didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (via Kennedy, 6 – 43115 Parma – nei giorni da lunedì a venerdì, dalle ore 9 alle ore 13);
- con posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: [DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it](mailto:DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it)

Gli aspiranti all'incarico dovranno allegare alla domanda, pena l'esclusione dalla procedura comparativa:

- a) *curriculum vitae* dell'attività didattica e scientifica, redatto in formato europeo, pronto per la pubblicazione nella pagina "Consulenti e collaboratori" della sezione "Amministrazione Trasparente" del sito dell'Università di Parma, privo dei dati personali non strettamente necessari (indirizzo, telefono, foto, condizioni familiari, ecc... e NON firmato)
- b) elenco delle pubblicazioni;
- c) il nulla-osta (o la domanda di nulla-osta) dell'Ateneo di appartenenza. Nel caso venga allegata la copia della domanda di nulla-osta, sarà necessario presentare il nulla-osta prima dell'inizio dell'attività didattica.

Il Responsabile del Procedimento Amministrativo è la Sig.ra Anna Magnani – R.A.G. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma (tel. +39 0521.032281– e-mail: [didattica.sea@unipr.it](mailto:didattica.sea@unipr.it)).

Il presente avviso di selezione è pubblicato sul sito web del Dipartimento <https://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> e sul sito web dell'Università degli Studi di Parma all'indirizzo <http://www.unipr.it/node/16274>

*I dati inseriti saranno trattati unicamente per finalità istituzionali dell'Università degli Studi di Parma (Codice in materia di protezione dei dati personali – D.Lgs. 30/6/2003, N. 196 e s.m.i. e del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali, n. 779/2016). L'informativa completa è consultabile all'indirizzo [www.unipr.it](http://www.unipr.it) alla voce Privacy.*

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Luca Di Nella

*Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa  
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d. Lgs. n. 39/93*