



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

## Decreto del Direttore

### Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

**VISTO** il “Regolamento Didattico di Ateneo” emanato con DRD 1417 del 30 giugno 2017, con particolare riferimento all’art. 8 “Corsi per Master Universitario”;

**VISTO** il “Regolamento per la disciplina dei Corsi per Master Universitario” di questa Università, emanato con D.R. n. 2047 del 7 ottobre 2002 e s.m.i. e, in particolare, dell’art. 10;

**VISTO** che in data 22/11/2018 è pervenuto il verbale del Comitato Esecutivo del Corso di Perfezionamento in Master in Retail and Brand Management a.a.2018-2019, contenente gli atti e graduatoria di merito per i conferimenti di attività di docenza e tutoraggio mediante valutazione comparativa per docenza nell’ambito del Corso;

**CONSIDERATO** che a breve non è prevista una riunione del Consiglio di Dipartimento;

**RAVVISATA** la necessità e l’urgenza a procedere

### DECRETA

- 1) di approvare gli atti del Comitato Esecutivo relativi alla procedura di valutazione comparativa per il conferimento di attività di didattica frontale e tutor nel Corso di Perfezionamento in Master in Retail and Brand Management a.a. 2018-2019 di cui all’Avviso pubblicato in data 15/11/2018 con scadenza 20/11/2018;
- 2) di approvare la seguente graduatoria di merito relativa alla procedura di valutazione comparativa per i conferimenti di attività di didattica frontale e tutor nel Corso di Perfezionamento in Master in Retail and Brand Management a.a. 2018-2019 di cui all’Avviso pubblicato in data 15/11/2018 con scadenza 20/11/2018;

n. 1 Attività didattica frontale	Compenso lordo ente
Business English-attività formativa sull’argomento “inglese aziendale e commerciale” applicato al settore del Largo Consumo	Euro 7.000,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Sara Anne Thomas 90/100</b>	<b>Vincitore:</b> <b>Dott.ssa Sara Anne Thomas</b>

n. 2 Attività didattica frontale	Compenso lordo ente
Comportamento organizzativo e team building - attività formativa sull’argomento: “Team building” , “Restituzione e matrice di Herrmann”, “La comunicazione”, “L’influenza interpersonale”, “Laboratorio di negoziazione	Euro 6.200,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Roberta Giorgetti Dall’ Aglio 95/100</b>	<b>Vincitore:</b> <b>Dott.ssa Roberta Giorgetti Dall’ Aglio</b>



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

<b>n. 3 Attività didattica frontale</b>	<b>Compenso lordo ente</b>
Retail Management-attività formativa sui seguenti argomenti: "L'organizzazione del lavoro nel punto vendita"- "Le performance del format" Price Management-Attività formativa sui seguenti argomenti: "Logiche e obiettivi della formazione del prezzo"- "La politica di prezzo"- "Le analisi di price elasticity"- "ODL".	Euro 6.500,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Ivano Dolciotti 90/100</b>	<b>Vincitore:</b> <b>Dott. Ivano Dolciotti</b>
<b>n. 4 Attività didattica frontale</b>	<b>Compenso lordo ente</b>
Metodi e Modelli per la logistica: Le basi Logiche del ciclo delle merci La pianificazione delle scorte	Euro 3.300,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Rossana Salati 100/100</b>	<b>Vincitore:</b> <b>Dott.ssa Rossana Salati</b>
<b>n. 5 Attività didattica frontale</b>	<b>Compenso lordo ente</b>
Comportamento analisi del consumatore, Lo sviluppo del neuromarketing , le tecniche di ricerca . Neuroshopping	Euro 3.300,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Cristina Zerbini 90/100</b>	<b>Vincitore:</b> <b>Dott.ssa Cristina Zerbini</b>
<b>n. 6 Attività didattica frontale</b>	<b>Compenso lordo ente</b>
Marketing Relazionale. I touch point della loyalty. La gestione della multicanalità. CRM e loyalty marketing	Euro 3.300,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Marco Ieva 90/100</b>	<b>Vincitore:</b> <b>Dott. Marco Ieva</b>
<b>Attività di tutor</b>	<b>Compenso lordo ente</b>
Attività di tutorship diretta a orientare e assistere gli studenti del Corso di perfezionamento "Master in Retail and Brand Management", durante tutto il periodo di aula. Comprovata esperienza nell' organizzazione del placement e consolidamento dei rapporti con le aziende partner	Euro 20.800,00
<i>Graduatoria e punteggio:</i> <b>1) Maria Chiara Alfieri 90/100</b>	<b>Vincitore:</b> <b>Dott.ssa Maria Chiara Alfieri</b>



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

3) di attribuire l'attività di didattica frontale al Corso di Perfezionamento in Master in Retail and Brand Management a.a. 2018-2019 per l'insegnamento di:

- Business English-attività formativa sull'argomento "inglese aziendale e commerciale" applicato al settore del Largo Consumo - alla **Dott.ssa Sara Anne Thomas**;
- Comportamento organizzativo e team building - attività formativa sull'argomento: "Team building", "Restituzione e matrice di Herrmann", "La comunicazione", "L'influenza interpersonale", "Laboratorio di negoziazione - alla **Dott.ssa Roberta Giorgetti Dall' Aglio**;
- Retail Management-attività formativa sui seguenti argomenti: "L'organizzazione del lavoro nel punto vendita"- "Le performance del format" Price Management-Attività formativa sui seguenti argomenti: "Logiche e obiettivi della formazione del prezzo"- "La politica di prezzo"- "Le analisi di price elasticity"- "ODL" al **Dott. Ivano Dolciotti**;
- Metodi e Modelli per la logistica: Le basi Logiche del ciclo delle merci; La pianificazione delle scorte - alla **Dott.ssa Rossana Salati**;
- Comportamento analisi del consumatore, Lo sviluppo del neuromarketing , le tecniche di ricerca . Neuroshopping - alla **Dott.ssa Cristina Zerbini**;
- Marketing Relazionale. I touch point della loyalty. La gestione della multicanalità; CRM e loyalty marketing - **al Dott. Marco Ieva**

4) di attribuire l'attività di tutorship diretta a orientare e assistere gli studenti del Corso di perfezionamento "Master in Retail and Brand Management", durante tutto il periodo di aula; comprovata esperienza nell'organizzazione del placement e consolidamento dei rapporti con le aziende partner - alla **Dott.ssa Maria Chiara Alfieri**.

Il presente atto sarà portato alla ratifica del Consiglio di Dipartimento nella sua prossima seduta.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Luca Di Nella

Il presente documento è firmato digitalmente e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma, ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.