



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2022-2023 - I Sessione – Selezione settembre 2022

Apertura termini per la seconda riassegnazione di n. 7 (sette) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata l'11 ottobre 2022 e della prima riassegnazione per scorrimento della graduatoria del 12 gennaio 2023:

CODICE FISCALE TRONCATO	POSIZIONE GRADUATORIA	punteggio
MNZVNT88	62	24,207
DPLSFN99	63	24,089
BCRNDR97	64	23,897
BLSLCU98	65	23,578
PSSNDR00	66	23,531
GRGLVC99	67	22,886
GZZLRA98	68	21,752

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **23 gennaio 2023 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **30 gennaio 2023 – ore 12.00**, devono:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione alla selezione, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **30 gennaio 2023 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali segreteria.economia@unipr.it

NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.

Parma, 23 gennaio 2023

Il Direttore del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.