



# UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE  
ECONOMICHE E AZIENDALI

## AMMISSIONE AL CORSO DI LAUREA A NUMERO PROGRAMMATO IN “TRADE E CONSUMER MARKETING – TRADE” Anno Accademico 2021-2022 - II Sessione – Selezione settembre 2021

**Ulteriore apertura termini per la riassegnazione di n. 4 (quattro) posti resisi vacanti a conclusione della procedura di immatricolazione dei candidati utilmente collocati nella graduatoria generale pubblicata l'8 ottobre 2021 e nella graduatoria della prima riassegnazione posti dal 14/1/2022 al 20/1/2022:**

CODICE FISCALE TRONCATO	PUNTEGGIO	POSIZIONE GRADUATORIA
GNTMTN99	57	26,367
BZZLSS99	58	26,353
BNCLNR98	59	26,325
CCCDRA97	60	26,325

Gli interessati alla procedura di recupero posti, dal **24 gennaio 2022 – ore 12.00** ed entro e non oltre il **30 gennaio 2022 – ore 12.00**, deve:

- **collegarsi** all'apposito servizio on line <http://www.unipr.it/iscrizioni> inserendo username e password già in suo possesso, ottenuti dalla procedura di iscrizione al test, o già posseduti dai candidati provenienti da codesto Ateneo,
- **procedere all'immatricolazione** (si veda Punto 6 del bando).

L'immatricolazione si intende perfezionata con l'invio entro il **30 gennaio 2022 – ore 12.00** della necessaria documentazione all'indirizzo e-mail della Segreteria Studenti di Scienze Economiche e Aziendali [segreteria.economia@unipr.it](mailto:segreteria.economia@unipr.it)

**NESSUN'ALTRA MODALITA' DI CONSEGNA SARA' RITENUTA VALIDA AI FINI DELL'IMMATRICOLAZIONE. EVENTUALI CANDIDATI CHE PRESENTINO LA DOMANDA CON MODALITA' NON AMMESSE SARANNO AUTOMATICAMENTE ESCLUSI DALLA PROCEDURA.**

Il Direttore del Dipartimento di  
Scienze Economiche e Aziendali  
Prof. Mario Menegatti

Il presente documento è firmato digitalmente  
e registrato nel sistema di protocollo dell'Università degli Studi di Parma,  
ai sensi degli articoli 23-bis e 23-ter e ss. del DLgs 82/2005 e s.m.i.