



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Codice Bando: AFF_6_SEA_A/2019

Data di pubblicazione dell'Avviso sul web: 28 novembre 2019

Termine di scadenza per la presentazione delle domande: 4 dicembre 2019

BANDO PER AFFIDAMENTO DI ATTIVITA' DIDATTICO INTEGRATIVA DI INSEGNAMENTI UFFICIALI

A.A. 2019-2020

VISTO il D.P.R. 382/80;

VISTA la Legge n. 240/2010 ed in particolare gli artt. 6, comma 2, 3 e 4, e 24;

VISTA la delibera del Senato accademico n. 483/17085 del 31 gennaio 2012 "Provvedimenti relativi al nulla osta per lo svolgimento di attività didattica presso altri atenei e di autorizzazione al conferimento di affidamenti a personale docente in servizio presso altri atenei";

VISTO il vigente "Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della legge 240/2010";

VISTA la delibera del Consiglio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali del 20 novembre 2019 con la quale è stata autorizzata l'emissione del presente Bando per Affidamenti;

sono aperti i termini per presentare la domanda di attribuzione di affidamento delle attività didattico integrative degli insegnamenti ufficiali sotto indicate presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università degli Studi di Parma, per l'a. a. 2019/2020 rivolto a Professori Ordinari, Professori Associati e Ricercatori:

Attività didattico integrativa a.a. 2019-20	Ore	Corso di laurea	Docente titolare dell'insegnamento ufficiale – denominazione dell'insegnamento ufficiale
La distribuzione assicurativa: un confronto internazionale	2	CLEM curr-CLEF	Prof. C. Cacciamani - Insurance Investment Banking e Reale Estate Finance (SECS-P/11, 9 CFU, TAF B);
Valutazione d'azienda	6	CLEM	Prof. Luca Fornaciari - Metodologie e determinazioni d'azienda (SECS-P/07, 7 CFU, TAF B)
Modelli di organizzazione gestione e controllo ex D. Lgs. 231/2001. Aspetti applicativi attraverso l'analisi di Cases studies	4	ADA	Prof. Pier Luigi - Marchini Sistemi di Governance e Revisione Aziendale – 1° Modulo (SECS-P/07, 6 CFU, TAF B)
Retail Loyalty Management (in English)	4	TRADE	Prof. Cristina Ziliani - Laboratorio Retail Symposium (in lingua inglese) (SECS-P/08, 4 CFU, TAF D)



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

International Marketing Strategies (in English)	4	TRADE	Prof. Cristina Ziliani - Branding and Retailing (in lingua inglese) (SECS-P/08, 9 CFU, TAF B)
Valutazione d'azienda	6	CLEM	Prof. Luca Fornaciari - Metodologie e determinazioni d'azienda (SECS-P/07, 7 CFU, TAF B);

Legenda:

CLEM: Corso di Laurea in Economia e management

Curr. CLEF: Curriculum Economia e Finanza

ADA: Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e direzione aziendale

TRADE: Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer marketing

I Professori Ordinari, i Professori Associati e i Ricercatori a tempo determinato dovranno dichiarare la propria disponibilità a svolgere l'insegnamento a titolo gratuito.

Ai Ricercatori universitari a tempo indeterminato sarà applicato quanto previsto dall'art. 6 comma 4 della Legge 240/2010 e corrisposto il compenso previsto dall'art.7, comma 2 del Regolamento dell'Università degli Studi di Parma "Regolamento per la definizione dei criteri e modalità di affidamento ai docenti dei doveri didattici, degli affidamenti aggiuntivi e della remunerazione aggiuntiva dei ricercatori di ruolo ai sensi dell'art. 6 della legge 240/2010".

Gli eventuali aspiranti dovranno inoltrare agli uffici amministrativi del Dipartimento apposita domanda redatta secondo il modello allegato, in carta libera e indirizzata al Direttore del Dipartimento.

La domanda dovrà pervenire, pena l'esclusione, inderogabilmente entro il termine di 7 giorni, decorrenti dal giorno successivo alla data di pubblicazione del presente avviso all'albo dell'Ateneo <https://titulus-uniparma.cineca.it/albo/> e del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali <https://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi> mediante una delle seguenti modalità, con esclusione di qualsiasi altro mezzo:

- direttamente presso la Segreteria Amministrativa-Didattica del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (via Kennedy, 6 – 43115 Parma – nei giorni da lunedì a venerdì, dalle ore 9 alle ore 13);
- con posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo: DipScienzeEconomiche@pec.unipr.it

Gli aspiranti all'incarico dovranno allegare alla domanda, pena l'esclusione dalla procedura comparativa:

- a) *curriculum vitae* dell'attività didattica e scientifica, redatto in formato europeo, pronto per la pubblicazione nella pagina "Consulenti e collaboratori" della sezione "Amministrazione Trasparente" del sito dell'Università di Parma, privo dei dati personali non strettamente necessari (indirizzo, telefono, foto, condizioni familiari, ecc... e NON firmato)
- b) elenco delle pubblicazioni;
- c) il nulla-osta (o la domanda di nulla-osta) dell'Ateneo di appartenenza. Nel caso venga allegata la copia della domanda di nulla-osta, sarà necessario presentare il nulla-osta prima dell'inizio dell'attività didattica.

Il Responsabile del Procedimento Amministrativo è la Sig.ra Anna Magnani – R.A.G. Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali dell'Università di Parma (tel. +39 0521.032281– e-mail: didattica.sea@unipr.it).

Il presente avviso di selezione è pubblicato sull'Albo ufficiale di Ateneo <https://titulus-uniparma.cineca.it/albo/> e sul sito web del Dipartimento <https://sea.unipr.it/it/bandi-e-concorsi>.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

I dati inseriti saranno trattati unicamente per finalità istituzionali dell'Università degli Studi di Parma (Codice in materia di protezione dei dati personali – D.Lgs. 30/6/2003, N. 196 e s.m.i. e del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali, n. 779/2016). L'informativa completa è consultabile all'indirizzo www.unipr.it alla voce Privacy.

IL DIRETTORE DEL DIPARTIMENTO

Prof. Luca Di Nella

*Firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa
ai sensi dell'art. 3, comma 2, del d. Lgs. n. 39/93*