



Lauree Specialistiche

INSEGNAMENTI A SCELTA DI PROFITTO - a.a. 2023/2024

Offerti dall'Ateneo ([vedi siti corsi triennali e magistrali](#))

E' possibile scegliere attività tra tutti gli insegnamenti delle Lauree Triennali e Magistrali dell'Ateneo.

In tal caso è necessario presentare la [richiesta di autorizzazione](#) debitamente compilata con tutti i dati dell'esame prescelto al Referente del corso di studi che verificherà la coerenza con il progetto formativo del corso e l'assenza di iterazioni con esami già svolti. E' opportuno presentare la suddetta richiesta prima dei periodi di apertura delle finestre per la compilazione dei [piani di studio](#); ciò al fine di consentire alla Segreteria Studenti di caricare l'esame nella carriera in tempo utile per la selezione nel piano e il sostenimento dell'esame negli appelli previsti.

Soft skills ([vedi pagina](#))

E' possibile sostenere come attività a scelta le "Attività Didattiche Trasversali – Soft Skills".

Si tratta di **attività formative** finalizzate a fornire allo studente un primo bagaglio di conoscenze, abilità e qualità che entrano in gioco quando si deve tradurre una competenza in comportamento, rispondendo ad un'esigenza dell'ambiente organizzativo, nonché ad implementare e migliorare lo sviluppo delle cosiddette **soft skills** per una maggiore integrazione nel mondo del lavoro.

Offerti dal Dipartimento di SCIENZE ECONOMICHE E AZIENDALI:

Immatricolati a.a. 2008/2009 e precedenti

Insegnamenti	Corsi di laurea	CFU	Semestre lezioni	S.S.D.	DOCENTE
Diritto del lavoro	ADA-FRIM	4	2	IUS/07	Greco M. G.
Economia delle aziende non profit	ADA – SVIL	8	1	SECS-P/07	Pratici L.
Economics of European integration (erogato in Lingua Inglese)	ADA-FRIM	8	1	SECS-P/01	Graziani G.
International financial management (erogato in Lingua Inglese)	FRIM	8	2	SECS-P/11	Poletti L.
Laboratorio di intermediazione assicurativa	FRIM	8	2	SECS-P/11	Cacciamani C. /Allodi E.
Channel management	FRIM	8	1	SECS-P/08	Bellini S.
Business Planning	TRADE	4	2	SECS-P/11	Arcuri M.C.
Comunicazione web e data journalism (per lezioni ed esami – vedi corso di laurea magistrale in Giornalismo, cultura editoriale, Comunicazione Ambientale e Multimediale)	TRADE	6	1	INF/01	Pescetti A.
Health and Wellness Marketing (erogato in Lingua Inglese)	TRADE	5	2	SECS-P/08	Salviotti G.



UNIVERSITÀ DI PARMA

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Laboratorio Digital e analytics ATTENZIONE: riservato solo agli studenti del 2 anno e Fuori Corso	TRADE	3	2	SECS-P/08	Ieva M.
Robust mixture modelling and robust model based clustering with applications to artificial intelligence	TRADE	3	2	SECS-S/03	Mayo-Isca A.
Valorizzazione delle produzioni enologiche	TRADE	3	1	AGR/01	Tegoni P.