



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Raccolta programmi insegnamenti
Corsi di Studio del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali
Syllabī a.a. 2021/2022**

COORTI STUDENTI

Primo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)

Terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)

Primo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18)

Terzo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18) (Curriculum in Bioscienze, Curriculum in Scienze degli Alimenti, Curriculum in Bioeconomia (classe L-18)

Primo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)

Secondo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della
Gastronomia (classe LM-77 - LM-GASTR)**

**Secondo anno del Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e
della Gastronomia (classe LM-77 - LM-GASTR)**

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



Anno Accademico 2021/2022

ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2021/2022

Corso di Laurea in Economia e Management – L-18

Primo anno - Primo semestre

Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera D

Global History – prof. Podestà.....	133
Istituzioni di economia aziendale – prof. Andrei - prof. Fornaciari.....	181
Matematica generale – prof. Pugliese	278

Studenti con cognome compreso fra la lettera E e la lettera N

Global History – prof. Ceccarelli	133
Istituzioni di economia aziendale – prof.ssa Furlotti.....	186
Matematica generale – prof. Torricelli – prof. Di Maiolo.....	285

Studenti con cognome compreso fra la lettera O e la lettera Z

Global History – prof. Magagnoli.....	133
Istituzioni di economia aziendale – prof.ssa Balluchi.....	190
Matematica generale – prof.ssa Modesti	289



Corso di Laurea in Economia e Management – L-18

Primo anno - Secondo semestre

Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera D

Contabilità e bilancio – prof. Marchini	034
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Giovati	157
Istituzioni di microeconomia – prof. Canello.....	209

Studenti con cognome compreso fra la lettera E e la lettera N

Contabilità e bilancio – prof.ssa Mazza	023
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof.ssa Maio	163
Istituzioni di microeconomia – prof. Landini.....	215

Studenti con cognome compreso fra la lettera O e la lettera Z

Contabilità e bilancio Tibiletti.....	029
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof.ssa Adamo	169
Istituzioni di microeconomia – prof. Lasagni.....	221

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM-CLEI – L-18 – Secondo anno

Primo semestre

Economia degli intermediari finanziari – prof.ssa Cucinelli	076
Istituzioni di macroeconomia – prof. Magnani	199
Matematica finanziaria – prof. Favero	270

Secondo semestre

Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Mansani – prof. Botti	056
Economia delle filiere agroalimentari – prof.ssa Mancini.....	105
Economia e gestione imprese – prof. Sabbadin	123
Economia industriale internazionale – insegnamento mutuato → fare riferimento al syllabus di Scienze Politiche – prof. Mosconi	
Statistica – prof. Corbellini	330



Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF-CLED – L-18 – Secondo anno

Primo semestre

Economia degli intermediari finanziari - prof.ssa Poletti	080
Istituzioni di macroeconomia – prof. Menegatti – prof. Battiston.....	204
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri.....	274

Secondo semestre

Corporate Banking and Finance – Modulo 1 e Modulo 2 - prof.ssa Soana – prof. Cacciamani	037
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo – prof.ssa Scalzini - prof. Del Linz.....	059
Economia dell'innovazione – prof. Capone	108
Economia e gestione imprese – prof.ssa Latusi	113
Statistica – prof.ssa Milioli.....	335

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA – L-18 – Secondo anno

Primo semestre

Economia degli intermediari finanziari – prof.ssa Ronchini	084
Istituzioni di macroeconomia – prof.ssa Baiardi	194
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri.....	274

Secondo semestre

Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Beltrami – prof. Del Linz	051
Economia e gestione imprese - prof. Pellegrini.....	119
Responsabilità sociale delle imprese – prof.ssa Furlotti – prof.ssa Medioli	316
Statistica – prof. Morelli	340

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Economia delle aziende pubbliche – prof. Zangrandi	100
Economia industriale – prof. Arrighetti.....	129
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda – prof. Fornaciari	302

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan	011
Programmazione e controllo – prof. Cilloni	306



Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Analisi dei settori industriali – prof. Curatolo	007
Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 1 - prof. Riani	293
Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 2 – prof. Allaj	298

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan	011
Macroeconomia avanzata – Modulo 1 e Modulo 2 – prof. Menegatti – prof. Fallucchi	249
Scelta e gestione degli investimenti finanziari – prof. Gandolfi	321

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Analisi dei dati per il marketing – prof. Riani	003
Business English – prof. Bresnahan	011
Marketing dei servizi – prof.ssa Latusi – prof. Ieva	253
Marketing Management – prof.ssa Cardinali	264

Secondo semestre

Marketing internazionale – prof.ssa Zerbini	259
Consumer Behaviour - prof.ssa Bellini	018

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEI – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Business English – prof. Bresnahan	011
Economia dei network agroalimentari – prof. Veneziani	088
Storia dell'integrazione e dell'economia europee – prof. Alberto Grandi	353

Secondo semestre

Advanced Business English - prof.ssa Clegg	001
Cross-Cultural Marketing – prof. Aiolfi	041
Economia della globalizzazione – Modulo 1 e Modulo 2 - prof.ssa Baiardi – prof. Landini	094



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLED – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Digital Marketing – prof.ssa Vergura.....	047
E-Business e E-Commerce – prof.ssa Vergura.....	072
Sistemi informativi per il management – prof. Zangrandi – prof. Fanelli	326
Statistica per la Digital Economy – prof. Riani.....	345

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan	011
E-Banking – prof.ssa Ronchini – prof.ssa Schwizer.....	068



**Corso di Laurea in Economia e Management – CLEM
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

Primo semestre

Diritto del lavoro - prof.ssa Greco	062
Economia delle aziende pubbliche – prof. Zangrandi	100
Marketing Management – prof.ssa Cardinali.....	264
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail alla prof.ssa Santi o alla prof.ssa De Munari (patrizia.santi@unipr.it – ilaria.demunari@unipr.it).....	311

Secondo semestre

Economia della globalizzazione – prof.ssa Baiardi – prof. Landini	094
Economia dell'innovazione – prof. Capone	108
Impresa simulata – idoneità - prof. Marchini.....	146
Impresa simulata - prof. Marchini	143
Informatica – Modulo base – prof. Pietri	153
Informatica – Modulo avanzato – prof. Pietri	149
L'impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo base – prof. Fornaciari	244
L'impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo avanzato – prof. Fornaciari	239
Laboratorio psicologia del lavoro, delle organizzazioni e del management – prof.ssa Panari	231
Learning in Action – idoneità - prof. Gandolfi – prof.ssa Luceri – prof. Marchini	234
Scelta e gestione degli investimenti finanziari – prof. Gandolfi.....	321
Storia del pensiero economico – prof. Bargelli	349
Competitiveness and business strategies – prof. O'Sullivan	014



Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – Primo anno

Primo semestre

Business English (B2) – prof. Bresnahan.....	462
Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale – prof. Benazzi.....	479
Gestione finanziaria delle imprese – prof. Regalli.....	488
Statistica aziendale e analisi dei dati – prof.ssa Milioli	529

Secondo semestre

Advanced Management Accounting (in lingua inglese) – prof. Cilloni.....	452
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali – prof.ssa Brambilla.....	458
Globalization and Business Dynamics – prof. Maffi	492
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche – prof. Ferretti – prof. Fanelli.....	514

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – Secondo anno

Primo semestre

Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 1 – prof. Marchini	523
Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 2 – prof. Zalera.....	871
Temi speciali di bilancio – prof.ssa Tibiletti.....	534

Secondo semestre

Diritto commerciale (corso progredito) - prof. Beltrami.....	470
Scenari industriali e monetari – prof. Mosconi	520



Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – Primo anno

Primo semestre

Bilancio e comunicazione finanziaria – prof. Sartori	544
Finanza globale e geopolitica – prof. Podestà	562
Finanza matematica – Modulo 1 e Modulo 2 – prof.ssa Modesti – prof.ssa Sanfelici	571
Finanziamenti d'azienda – prof. Tagliavini	576

Secondo semestre

Business English (B2) – prof.ssa Ketty Grandi	548
Governance e gestione del rischio – prof. Gandolfi – prof. Regalli – prof.ssa Soana	580
Modelli statistici con applicazioni finanziarie – prof. Laurini	602

Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – Secondo anno

Primo semestre

Financial Analysis and Forecasting (in lingua inglese) – prof. Verga – prof. Fallucchi	557
Insurance and Pension Fund Technique (in lingua inglese) – prof.ssa Olivieri	587
Risk Management and Value Creation in Banks (in lingua inglese) – prof.ssa Schwizer	609

Secondo semestre

Diritto dei mercati finanziari – prof.ssa Adamo	551
Insurance, Investment Banking e Real Estate Finance – prof. Cacciamani	593



Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 – Primo anno

Primo semestre

Growth and History of Global Economy – Modulo Economic Growth and Innovation – prof. Lasagni.....	629
Growth and History of Global Economy – Modulo History of Globalization – prof. Maffi	648
International Accounting and Governance – prof. Marchini – prof.ssa Vicenzi.....	651
Micro&Macro Economics (in alternativa a Sociology of globalization – corso che si terrà nel secondo Semestre – prof. Baglioni) – prof. Magnani – prof. Capone.....	671

Secondo semestre

Communication Skills – prof.ssa Conti	616
Cooperation and Competition Among Firms – prof. Arrighetti.....	619
Economic Statistics – prof. Laurini.....	632
International Branding and Retailing – prof.ssa Ziliani	657
Sociology of Globalization (obbligatorio per coloro che al primo semestre NON hanno scelto Micro & Macro Economics - prof. Magnani – prof. Capone) – prof. Baglioni	677

Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 - Secondo anno

Primo semestre

Development Economics and International Cooperation – prof. Dall’Aglia	624
Environmental Economics and Policy – prof. Fabbri.....	643
Law, Economics and Culture – prof. Anello.....	668

Secondo semestre

Contemporary Issues and Tools in Economics – prof.ssa Dao	860
International Financial Management – prof.ssa Poletti.....	664



Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Primo anno

Primo semestre

Brand Management – Modulo Fashion and Design Marketing – prof. Sabbadin	718
Branding - prof.ssa Latusi	685
Business English (B2) – (Cognomi A-K) prof.ssa Clegg.....	691
Business English (B2) – (Cognomi L-Z) prof.ssa Clegg.....	693
Channel Management – Prof.ssa Bellini.....	695
Modern Retail Development – prof. Ceccarelli.....	748

Secondo semestre

Behavioural Economics (in lingua inglese) – prof. Fallucchi.....	681
Shopper Marketing – Modulo Retail Marketing – prof. Cristini.....	758
Shopper Marketing – Modulo Shopper Marketing – prof.ssa Cardinali	762
Statistics for Management – prof. Cerioli	768

Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Secondo anno

Primo semestre

Data Science for Marketing – prof. Cerioli	714
Loyalty Marketing - Modulo CRM and Customer Analytics – prof. Ieva	710
Loyalty Marketing – Modulo Loyalty Marketing – prof.ssa Ziliani	733
Neuroshopping – Modulo Consumer Behaviour Analysis – prof.ssa Luceri.....	705
Neuroshopping – Modulo Neuroshopping – prof.ssa Zerbini.....	754

Secondo semestre

Communication and Marketing Intelligence - Modulo Marketing Metrics – prof. Pellegrini.....	743
Communication and Marketing Intelligence - Modulo Communication and Digital Marketing – prof.ssa Vergura	701
Marketing Law – prof.ssa Scalzini.....	738



**Corsi di Laurea Magistrale
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

Primo semestre

Analisi e interpretazione dei dati per la finanza – prof.ssa Cucinelli.....	540
Channel Management – Prof.ssa Bellini.....	695
Comportamento del consumatore - erogato in lingua inglese (riservato LM/77 Food Quality prof. Sogari	782
Economia delle Value Chains - erogato in lingua inglese – riservato agli studenti LM/GASTR – Food Quality – prof.ssa Mancini.....	796
Economics of European integration – prof. Graziani	639
Gestione degli schemi di qualità alimentare – riservato agli studenti LM/GASTR – Food Quality prof.ssa Mancini	805
Health and Wellness Marketing (TRADE) – prof.ssa Benedetta Grandi.....	722
Laboratorio di sistemi informativi avanzati per il management – prof. Cilloni.....	500
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail alla prof.ssa Santi o alla prof.ssa De Munari (patrizia.santi@unipr.it – ilaria.demunari@unipr.it)	311
Sociology of Critical Food Consumption – prof. Baglioni	838
Valorizzazione delle produzioni enologiche (prima parte del corso) – prof. Tegoni.....	846
Valorizzazione delle produzioni locali e tipiche (avanzato) erogato in lingua inglese (riservato LM/77 Food Quality – prof. Arfini.....	849

Secondo semestre

Business Planning – prof.ssa Arcuri.....	466
Diritto del lavoro – Modulo 1 - (per i CdLM ADA e FRIM- 4 CFU) – prof.ssa Greco	476
Economia della Food Security – prof.ssa Filippini	794
International Financial Management – prof.ssa Poletti.....	664
Laboratorio Business Active Learning on Strategic Management - BASMA – in lingua inglese – prof. Cilloni	857
Laboratorio Design Thinking – prof. Sabbadin	726
Laboratorio di Fraud Management – prof. Marchini	498
Laboratorio di intermediazione assicurativa – prof. Cacciamani – prof.ssa Allodi	598
Laboratorio di negoziazione – prof.ssa Ziliani	728
Laboratorio Digital and Analytics – prof. Ieva	731
Laboratorio imprese sostenibili – prof.ssa Tibiletti.....	507
Laboratorio sulle caratteristiche giuridiche, economiche e fiscali dell'impresa cooperativa - prof. Fornaciari	510
Marketing delle aziende agrituristiche – prof. Marini.....	817
Mercati dei prodotti agricoli – prof.ssa Filippini	819
Valorizzazione delle produzioni enologiche (seconda parte del corso) – prof. Tegoni.....	868



Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – L-18
Primo anno

Primo semestre

Business English – prof. Bresnahan	358
Economia aziendale - prof. Ferretti	384
Metodi matematici per l'economia – prof.ssa Sanfelici	411

Secondo semestre

Diritto agroalimentare dell'unione europea - prof. Botti – prof.ssa Bonazzi	370
Istituzioni di economia - prof. Battiston	408
Storia del cibo e dell'alimentazione – prof. Alberto Grandi	445

Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – L-18
Secondo anno

Primo semestre

Economia agroalimentare (Principi e strumenti) – prof. Arfini	377
Food Production and Genetic Resources - prof. Nelson Marmiroli	395
Proprietà intellettuale e disciplina della presentazione dei prodotti alimentari – prof. Mansani.....	441

Secondo semestre

Caratterizzazione compositiva e organolettica degli alimenti – prof.ssa Caligiani	361
Finanza e rapporti con il sistema bancario – prof. Tagliavini – prof.ssa Arcuri - prof. Iotti	388
Metodi statistici per le decisioni – prof. Corbellini.....	416

Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – Curriculum in Bioeconomia – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Food Biotechnology and Biotechnological Foods - prof. Nelson Marmiroli.....	392
Principi di microbiologia degli alimenti – prof.ssa Lazzi	421
Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini.....	448

Secondo semestre

Alimenti e bevande – prof.ssa Bot	356
Conservazione degli alimenti – prof.ssa Bot	367
Food Sustainability – prof. Malcevski	865



**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –
Curriculum in Bioscienze – L-18 – Terzo anno**

Primo semestre

Climate Change and Food Production – Prof.ssa Gulli	364
Food Biotechnology and Biotechnological Foods - prof. Nelson Marmiroli.....	392
Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini.....	448

Secondo semestre

Ecologia – prof. Nizzoli	373
Genetic Engineering in Food Production – prof. Pagano	397
Food Sustainability – prof. Malcevski.....	865

**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –
Curriculum in Scienze degli alimenti – L-18 – Terzo anno**

Primo semestre

Principi di microbiologia degli alimenti – prof.ssa Lazzi	421
Produzioni animali – prof. Malacarne – prof. Summer	424
Produzioni vegetali – prof.ssa Beghè	437
Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini.....	448

Secondo semestre

Alimenti e bevande – prof.ssa Bot	356
Conservazione degli alimenti – prof.ssa Bot	367
Igiene e ispezione degli alimenti – prof.ssa Zanardi.....	400



**Corso di Laurea in Sistema alimentare: Sostenibilità, Management e Tecnologie – FOOD SYSTEM
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

Primo semestre

Analisi dei dati per il marketing – prof. Riani	003
Analisi dei settori industriali – prof. Curatolo	007
Aspetti economici e normativi delle Biotecnologie (dal secondo anno) – vedere corso di laurea in Biotecnologie - prof. Veneziani	
Marketing dei servizi – prof.ssa Latusi – prof. Ieva	253
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail alla prof.ssa Santi o alla prof.ssa De Munari (patrizia.santi@unipr.it – ilaria.demunari@unipr.it).....	311

Secondo semestre

Genetica vegetale e miglioramento genetico - vedere corso di laurea in Biotecnologie – prof.ssa Gulli	
L’impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo base – prof. Fornaciari	244
L’impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo avanzato – prof. Fornaciari	239
Learning in action – idoneità - prof. Gandolfi – prof.ssa Luceri – prof. Marchini	234
Risorse idriche e depurazione delle acque – vedere corso di laurea in Scienze della natura e dell’ambiente – prof. Viaroli	
Sensomica e food design - vedere corso di laurea in Scienze Gastronomiche - prof.ssa Chiara Dall’Asta	



Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD QUALITY – L-18 – Primo anno

Primo semestre

Economia e politiche ambientali (in lingua inglese) insegnamento mutuato ⇒ fare riferimento al syllabus di Environmental Economics (IBD) – prof. Fabbri	643
Economic History of Europe and European Food – prof. Magagnoli – insegnamento mutuato ⇒ fare riferimento al Syllabus del corso di laurea in Relazioni Internazionali ed Europee - prof. Magagnoli	
European and Global Food Law – prof.ssa Maio	802
Sociology of Critical Food Consumption – prof. Baglioni	838

Secondo semestre

Controllo di gestione e sostenibilità ambientale – prof.ssa Balluchi – prof. Fanelli	786
Gestione internazionale dell’agribusiness – prof.ssa Luceri	808
Idoneità di Lingua Inglese B2 – prof.ssa Clegg	876
Statistica per il business (in lingua inglese) - insegnamento mutuato → fare Riferimento al syllabus di Economic Statistics (IBD) – prof. Laurini	632

Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD QUALITY – LM-77 – Secondo anno

Primo semestre

Data Management for Food Sector – prof. Morelli.....	790
Economia dei Food Quality Scheme – in lingua inglese – prof.ssa Mancini.....	796
Analisi sociologica del sistema agroalimentare – in lingua inglese - prof. Baglioni	838
Economia dei Food Quality Scheme – Modulo Gestione degli schemi di qualità alimentare - prof.ssa Mancini	805
Mercati finanziari internazionali e istituzioni – prof.ssa Soana.....	824

Secondo semestre

Analisi delle dimensioni territoriali nelle produzioni agroalimentari – Modulo Impatto ambientale e sostenibilità delle produzioni agroalimentari – prof.ssa Casoli.....	812
Tecniche di valutazione della qualità degli alimenti – Modulo Qualità e sicurezza alimentare – prof.ssa Gatti	834
Tecniche di valutazione della qualità degli alimenti – Modulo Tecniche di valutazione della qualità negli alimenti - prof.ssa Gatti	772



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD
QUALITY – LM-GASTR – Secondo anno**

Primo semestre

Valorizzazione del cibo e comportamento del consumatore – Modulo Comportamento del consumatore (in lingua inglese) – prof. Sogari.....	782
Valorizzazione del cibo e comportamento del consumatore – Modulo Valorizzazione delle produzioni locali e tipiche (avanzato) – prof. Arfini	849

Secondo semestre

Erboristeria e nutraceutica nelle produzioni alimentari – Modulo Erbe, spezie e piante nervine – prof.ssa Beghè	799
Nutraceutica – prof. Costantino	878
Nutrizione e dietetica applicata – prof. Del Rio	828
Qualità delle carni e prodotti ittici – prof.ssa Varrà	831

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008885 - ADVANCED BUSINESS ENGLISH AND MANAGEMENT**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Brani di lettura con linguaggio settoriale. Presentations, e presentation skills.
Testi di riferimento	Dispensa pagina elly.
Obiettivi formativi	Conoscere aspetti linguistici (liv B2 QCR) tipici e comprendere contenuti di testi settoriali in L2 Sapere analizzare e valutare testi settoriali Sapere comunicare contenuti mediante presentation orale.
Prerequisiti	Liv B1 (QCR)
Metodi didattici	Lezioni frontali con esercitazioni scritte e orali.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame finale(per tutti; frequentanti e non frequentanti) con esercizi di comprensione / manipolazioni di brani settoriali. (50%) Parte orale - presentation (50%).
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	Reading texts containing Business English terminology. Presentation examples and skills.
Reference Books	Dispensa of texts on course elly page.
Learning Goals	Read and understand Business English texts and deliver presentations. Deliver short Business presentation (Presentation skills).
Entry Requirements	B1 level (CEFR)
Teaching Method	Classroom lessons with comprehension exercises and speaking practice.
Detailed Description of Assessment Method	Final exam (same exam for all students) with comprehension questions on written text (50%) and delivery of a short presentation (50%).
	Readings texts selected on the basis of language content and content reflecting Agenda 2030 objectives.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI MARCO	Matricola: 004932
Docente	RIANI MARCO, 8 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1001407 - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	8	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.
Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.
Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche.
Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di MATLAB.
Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB e Excel: il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita.
I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.
Conoscenza e capacità di comprensione
Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:
– analisi statistiche di base;
– analisi statistiche multivariate;
– tecniche di riduzione delle dimensioni;
– tecniche di segmentazione comportamentale;
– modelli di classificazione;
Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base delle analisi statistiche dei dati;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche per la gestione integrata di dati aziendali provenienti da diverse fonti;
- pianificare un'indagine statistica e conoscere i vantaggi e gli svantaggi delle diverse tecniche di rilevazione dei dati
- estendere le informazioni dal campione all'universo di riferimento.

Testi di riferimento

S. ZANI - A. CERIOLOI, Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, Milano, 2007

Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative impartite nell'insegnamento di statistica di base. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: le componenti principali, il modello di regressione lineare; la Cluster Analysis gerarchica e non gerarchica.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego dei software Excel e MATLAB. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio; eventuali seminari di esperti.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel sito web <http://www.riani.it/ADM> prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale di cui sopra sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali), il calendario delle lezioni e i link al canale youtube del corso.

Altre informazioni

Informazioni aggiuntive sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi, sulle prove passate, possono essere reperite dal sito web del docente <http://www.riani.it>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.

La prova prevede 3 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.

La durata della prova è pari a 75 minuti. La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel

caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la padronanza del lessico disciplinare.
 La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.
 Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.
 Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana successiva alla prova tramite e-mail istituzionale.
 Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è **OBBLIGATORIA**

Programma esteso

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all'analisi delle relazioni tra variabili e all'segmentazione comportamentale. In particolare, sono presi in considerazione:

- la metodologia delle componenti principali e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- il modello di regressione per la previsione del comportamento del consumatore;
- la metodologia della cluster analysis e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- i metodi di analisi delle corrispondenze per l'analisi dei dati categorici.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e MATLAB.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.
Reference Books	S. ZANI - A. CERIOLI, <i>Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali</i> , Giuffrè Editore, Milano, 2007
Learning Goals	The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm. The data can come from different sources (internal or sample surveys). The final goal is to provide a rational support for decision making. Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: - Basic statistical analysis; - Multivariate statistical analysis; - Dimension reduction techniques; - Classification using supervised and unsupervised methods. Skills and understanding skills applied At the end of the course the student will be able to: - understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data

- translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats;
- plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection
- develop distinctive skills in the area of statistical data analysis.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the best statistical techniques to use;
- identify the best practices in managing data coming from different sources;
- evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis;
- communicate effectively using an appropriate technical language;

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students

will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements

Basic knowledge of mathematics and statistics

Teaching Method

Frontal lessons also with PC.

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through <http://www.riani.it/ADM> .

Further materials (data for individual practical work and research readings) are also provided through <http://www.riani.it/ADM> , as well as details on the course timetable, and links to the youtube channel of the course.

Other

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it>

Detailed Description of Assessment Method

Computer exam

The knowledge and understanding achieved

will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points.

The duration of the exam is 75 minutes. The final written test is evaluated on a 0-30 scale

Extended Program

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.

Exploratory data analysis: missing values and outliers

Introduction to MATLAB.

Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.

Statistical methods for market segmentation: cluster analysis and correspondence analysis

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CURATOLO SALVATORE** **Matricola: 005637**

Docente **CURATOLO SALVATORE, 7 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006330 - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il corso si compone di due parti fondamentali: nella prima parte, attraverso la didattica frontale tipica dei corsi di economia industriale, vengono forniti gli strumenti teorici di base, necessari all'esame dei sistemi industriali. Il paradigma teorico sottostante è quello Struttura-Condotta-Performance, corredato di applicazioni della teoria a concreti casi di analisi di imprese e settori. La seconda parte ha invece un taglio più empirico: dopo aver introdotto le principali fonti e tassonomie di rilevazione statistica di dati (imprese e settori), si esaminano le imprese di un importante e dinamico settore dei beni strumentali: il settore dei macchinari e impianti per il confezionamento e l'imballaggio in un ottica dinamica. Le chiavi di lettura dei caratteri di struttura, condotta e performance vengono qui declinate attraverso l'analisi diretta dei dati sulle imprese del settore (con dati micro e macro a livello internazionale): si farà riferimento a questioni inerenti non solo le strategie tecnologiche, produttive e competitive che determinano risultati di impresa in termini di profittabilità, ma anche la robustezza finanziaria delle imprese e le loro strategie commerciali e di internazionalizzazione. Questa seconda parte verrà svolta (in modo interattivo col docente) dagli studenti su dati pubblici, nonché su dati originali forniti dall'Associazione di categoria UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, CONFINDUSTRIA). A tale scopo gli studenti affronteranno tematiche di analisi di settore facendo uso, attraverso lavoro di team ed elaborazione di report, di semplici tecniche di analisi statistica (excel+SPSS).

Testi di riferimento	<p>Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill</p> <p>Altri materiali e dati di fonte Centro Studi UCIMA, nonché il software SPSS necessario al lavoro di gruppo verranno forniti dal docente e resi disponibili su Elly.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso ha l'obiettivo formativo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui principali temi di analisi dei settori industriali in termini della relazione fra struttura dei settori, condotta delle imprese e risultati economici; inoltre, di permettere agli studenti di apprendere contenuti professionalizzanti sulle tecniche di analisi di settore attraverso lo studio (in team ma guidati dal docente) di casi concreti;</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti possono applicare le categorie analitiche dell'economia industriale a specifici casi di settori industriali dei quali esaminare in dettaglio struttura, comportamento e risultati così come si presentano nella realtà industriale di un settore produttivo (il settore dei macchinari per il packaging) caratterizzato da altissima competitività internazionale ed elevata internazionalizzazione delle imprese;</p> <p>c. Autonomia di giudizio: l'applicazione a casi concreti ed il doversi confrontare con difficoltà analitiche e descrittive favorisce la costruzione di un'autonomia di giudizio in merito all'analisi dei settori industriali;</p> <p>d. Abilità comunicative: gli studenti, in piccoli gruppi, elaborano una proposta di report su singole imprese, su gruppi di concorrenti e/o sull'intero settore, elaborati sulla base dell'osservazione delle caratteristiche specifiche delle imprese, dell'ambiente competitivo in cui le imprese sono immerse e della sua evoluzione. La comunicazione e discussione individuale dei risultati di questi report con i colleghi e con il docente è parte integrante del corso.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il mix fra teoria ed applicazione pratica delle tematiche del corso favorisce il processo di apprendimento: le tematiche teoriche vengono ancorate alla pratica applicazione della teoria.</p>
Prerequisiti	
Metodi didattici	<p>Didattica frontale + supporto didattica on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream)</p> <p>Lavoro di gruppo di laboratorio su dati a livello di impresa e settore + homework di team on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream)</p> <p>Elaborazione di report di gruppo, loro illustrazione e presentazione da parte degli studenti + presentazione on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream) e loro inclusione nei materiali di studio per la prova finale.</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto sulla parte manualistica (VALUTAZIONE MAX.: 17/30 E LODE), nonché sulle risultanze analitiche dei report prodotti dagli studenti e presentati in forma orale (VALUTAZIONE MAX.: 13/30 E LODE), che saranno parte integrante dei materiali di studio.</p> <p>All'atto del completamento delle prove di presentazione report e di esame scritto, il voto dello studente, emergente dalla somma delle due</p>

componenti, verrà pubblicato sulla piattaforma ESSE3 del Cineca.

LA "LODE" VIENE ATTRIBUITA QUANDO IL DOCENTE VERIFICA UNA PREPARAZIONE COMPLETA, DETTAGLIATA E CRITICA DI TUTTI I MATERIALI DI STUDIO.

All'esame orale gli studenti possono portare esclusivamente una calcolatrice. OGNI ALTRO STRUMENTO, FISICO O DIGITALE, DI IMMAGAZZINAMENTO E TRASMISSIONE DATI, INCLUSI TELEFONI E OROLOGI, NON E' AMMESSO.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course is mainly twofold: in first part, by means of frontal teaching, as in standard Industrial Organisation courses, main theoretical instruments needed for industries' analysis are supplied. Main theoretical framework is here Structure-Conduct-Results, augmented with many industries' as well as firms' case studies. Second part is more empirical: after introducing main data sources and taxonomies on firms and industries, companies of an important and dynamic capital goods industry (i.e. machinery) and its evolution are examined: the packaging machinery industry. Here Structure-Conduct-Results theory are applied through direct analysis of data on industry's firms (with both micro and macro data on an international basis). Not only technological, productive as well as competitive issues will be analysed that result in performance scores, but also financial resilience and marketing strategies, included internationalization degree. This second part will be conducted (in an interactive manner with teacher) by students on publicly available data, as well as on original data supplied by UCIMA (Union of Italian Packaging Machinery Manufacturers, CONFINDUSTRIA). This team work will request students to face issues of industry analysis by means of simple statistical data analysis techniques (on excel and SPSS).</p>
----------------	--

Reference Books	<p>Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill</p> <p>Other data and materials (from UCIMA Research Center MECS) as well as SPSS statistical package needed for teamwork will be supplied by teacher on Elly.</p>
-----------------	---

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: course is aimed at supplying students with a basic knowledge on main Industrial Organisation issues, about structure of industries, conduct of companies and economic performance; moreover course is also aimed at making students to learn professional techniques concerning industry analysis through teamwork study of specific companies' groups.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students can apply theoretical issues to specific industries, of which they will learn to examine Structure, Conduct and</p>
----------------	---

Results as they are in industrial reality: the packaging machinery industry, a sector featured by high international competitiveness and high internationalization of firms;

c. Making judgements: the need to apply knowledge to case studies and the need to face analytical as well as descriptive issues helps students to develop an autonomous and critical capabilities about industry analysis;

d. communication skills: students will also learn to elaborate and write, in small groups, reports on main firms and sector features, as well as on their evolution. The reports are based on specific feature of firms, of competitive environment in which firms are living and its evolution. Individual communication and discussion of results of such reports with colleagues and with teacher are a founding part of the course.

e. Learning skills: the mix between theory and practical application of course's issues helps learning process, by linking theory and practice together.

Entry Requirements

Teaching Method

Frontal teaching + availability of on line lessons recorded in videoconference call (Teams+Stream)

Laboratory Teamwork on firm and industry level data + home teamwork on line in videoconference call (Teams+Stream)

Reports production and presentation by students + availability of the presentations on line in videoconference call (teams+Stream). (Reports will be included in compulsory materials for final written exam)

Other

Detailed Description of Assessment Method

Written exam on book topics (MAX. SCORE: 17/30 CUM LAUDE) as well as on results from Reports produced by teamwork and presented orally by students; MAX. SCORE: 13/30 CUM LAUDE).

When both report oral presentation and written exam are completed, the resulting evaluation, sum of the two parts, will be published on ESSE3 portal by Cineca.

"CUM LAUDE" SCORE IS GIVEN BY PROFESSOR UPON EVIDENCE OF COMPLETE, DETAILED, AND CRITICAL LEARNING OF ALL STUDY MATERIALS.

AT ORAL EXAMS ONLY SIMPLE SCIENTIFIC CALCULATORS ARE ALLOWED. EACH OTHER PHISICAL OR DIGITAL INSTRUMENT AIMED AT STORING OR TRANSMITTING ANY DATA, INCLUDED TELEPHONES OR WATCHES, IS PROHIBITED.

Extended Program

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** **Matricola: 025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1005837 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)

Testi di riferimento "Principles of Marketing" -- The University of Minnesota Libraries Publishing.

Creative Commons license <https://bit.ly/2xa3eYR>

Strategic Management, Second Edition: <https://bit.ly/2LsdWod>

Obiettivi formativi

Interazione generale parlata

- Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore.
- Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali.
- Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti.
- Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni.

Comprensione d'ascolto generale

- Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare.
- Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana.
- Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili:

conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc.

Comprensione generale della lettura

- Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista.

- Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing.

Interazione scritta complessiva

- Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale.

- Scrivere una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista.

- Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.

Prerequisiti

Metodi didattici

Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti dovrebbero partecipare alla lezione e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti dovrebbero completare tutte le letture ed essere pronti a discutere, analizzare e dare la propria opinione verbalmente o per iscritto.

Al termine del corso verrà somministrato un esame scritto che verifica grammatica, vocabolario per i sistemi alimentari e sostenibilità, e capacità di scrittura attraverso un saggio di analisi situazionale.

L'esame finale ha 21 domande di grammatica a risposta multipla che coprono gli argomenti studiati in classe, seguita da una sezione di riempimento nella sezione in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici che devono essere abbinati alle loro definizioni.

Gli studenti scriveranno quindi un'analisi o un saggio di opinione con una lunghezza minima di 200 parole.

Durante l'esame, nessun materiale di supporto deve essere utilizzato dagli esaminandi. Sono previsti esercizi per la preparazione dell'esame finale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
Reference Books	"Principles of Marketing" -- The University of Minnesota Libraries Publishing. Creative Commons license https://bit.ly/2xa3eYR Strategic Management, Second Edition: https://bit.ly/2LsdWod

Learning Goals	<p>Overall spoken interaction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. • Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions. • Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics. • Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. <p>Overall listening comprehension</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. • Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation. • Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. <p>Overall reading comprehension</p> <ul style="list-style-type: none"> • Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. • Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics. <p>Overall written interaction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication. • Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. • Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.
-----------------------	---

Entry Requirements	
---------------------------	--

Teaching Method	<p>This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.</p>
------------------------	--

Detailed Description of Assessment Method	<p>Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing.</p> <p>At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for food systems and sustainability, and writing skills through a situational analysis essay.</p> <p>The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical terms that must be matched to their definitions.</p> <p>Students will then write an analysis or opinion essay with a minimum length of 200 words.</p> <p>During the exam, no support materials are to be used by the examinees. Exercises are provided to prepare for the final exam.</p>
--	--

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	O'SULLIVAN PATRICK	Matricola: 013506
Docente	O'SULLIVAN PATRICK, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1010343 - COMPETITIVENESS AND BUSINESS STRATEGIES	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

This course in the first place explores the determinants of national and regional competitiveness from a bottom-up, microeconomic perspective. The course probes the ultimate determinants of a nation's or region's productivity, rooted in the strategies and operating practices of locally-based firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place.

Both advanced and developing economies will be considered and the competitiveness of nations, subnational units such as states or provinces, and particular clusters will be addressed. The course also examines the role that economic coordination among neighbouring countries or regions can play in competitiveness.

The course is concerned not only with government policy but also with the roles that firms, industry associations, universities, and other institutions play in competitiveness. The process of creating and sustaining an economic strategy for a nation or region being a daunting challenge the course explores not only theory and policy, but also the organizational structures, institutional structures, and change processes required for sustained improvements in competitiveness.

Having understood the multidimensional character of the microeconomics of building competitiveness the course will proceed to take a critical look at strategic decision-making in business challenging in particular some of the narrower models of strategy based exclusively on shareholder wealth maximisation; instead a broader approach to firm strategy based on considerations of sustainability and ethical business and respecting the interests of all stakeholders will be introduced.

From there the discussion will widen out to the macro level to encompass the meaning of social progress and its measurement through such

indices as the Social Progress Index.
 The main topics covered will therefore be as follows:
 Theoretical foundations of economic growth theory
 Microeconomics of development; the value chain; the power of clusters
 Harvard cases on Competitiveness and Clusters: Dutch flower case;
 Indonesia case; Ireland case; European Union case and others as relevant
 Creating Shared Value and its implications for business strategy;
 Corporate Citizenship
 Macro indices to measure creation of shared value: the Social Progress Index

Prerequisiti	Nessuno
---------------------	---------

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	<p>This course in the first place explores the determinants of national and regional competitiveness from a bottom-up, microeconomic perspective. The course probes the ultimate determinants of a nation's or region's productivity, rooted in the strategies and operating practices of locally-based firms, the vitality of clusters, and the quality of the business environment in which competition takes place.</p> <p>Both advanced and developing economies will be considered and the competitiveness of nations, subnational units such as states or provinces, and particular clusters will be addressed. The course also examines the role that economic coordination among neighbouring countries or regions can play in competitiveness.</p> <p>The course is concerned not only with government policy but also with the roles that firms, industry associations, universities, and other institutions play in competitiveness. The process of creating and sustaining an economic strategy for a nation or region being a daunting challenge the course explores not only theory and policy, but also the organizational structures, institutional structures, and change processes required for sustained improvements in competitiveness.</p> <p>Having understood the multidimensional character of the microeconomics of building competitiveness the course will proceed to take a critical look at strategic decision-making in business challenging in particular some of the narrower models of strategy based exclusively on shareholder wealth maximisation; instead a broader approach to firm strategy based on considerations of sustainability and ethical business and respecting the interests of all stakeholders will be introduced. From there the discussion will widen out to the macro level to encompass the meaning of social progress and its measurement through such indices as the Social Progress Index.</p> <p>The main topics covered will therefore be as follows: Theoretical foundations of economic growth theory Microeconomics of development; the value chain; the power of clusters Harvard cases on Competitiveness and Clusters: Dutch flower case; Indonesia case; Ireland case; European Union case and others as relevant Creating Shared Value and its implications for business strategy; Corporate Citizenship Macro indices to measure creation of shared value: the Social Progress Index</p>
-----------------------	--

Reference Books	<p>The materials for Microeconomics of Competitiveness will be a series of Harvard Business School cases on competitiveness. Students will be expected to buy their own copies of the cases as indicated in class from Harvard Business School Store: https://store.hbr.org/?source=google&medium=paidsearch&campaign=intl_br&clid=EAlalQobChMIhfX1rYLu9QIVro1oCR2K9wI1EAAYASAAEgLgofD_BwE</p> <p>Specific readings will also be distributed by the professor in class or through Elly</p> <p>For the part of the course dealing with wider approaches to business strategy: CRANE A and MATTEN D (2010) "Business Ethics", 3rd edition Oxford University Press. [Chapter 1 is available free online as a pdf at https://oxforduniversitypress.app.box.com/v/he-9780198810070 PORTER M & KRAMER M (2011) "Creating Shared Value: how to reinvent capitalism" in Harvard Business Review January-February 2011; pgs 62-78 O'SULLVAN P (2014) Conceptual Foundations of the Social Progress Index in Social Progress Index 2014 Methodological Report, ch 2, Social Progress Imperative, Washington DC. Also available online at http://www.socialprogressimperative.org/system/resources/W1siZiIsIjIwMTQvMDQvMDIvMjAvMTkvNDQvMjcyL1NvY2IhbF9Qcm9ncmVzc19JbmRleF8yMDE0X01ldGhvZG9sb2dpY2FsX1JlcG9ydC5wZGYiXV0/Social+Progress+Index+2014+Methodological+Report.pdf</p>
Learning Goals	<p>By the end of this course students will be expected to have a deep understanding of the microeconomic factors, processes and mechanisms which can foster economic development and prosperity. They will through the cases they have studied have an awareness of the role microeconomic forces and of business clusters in the economic development of cities, regions, nations and even regional trading blocs under various stages of economic development. They should be in a position to give informed policy advice to governments or to local or regional authorities as also to business groups regarding the promotion of economic development through suitable attention to the microeconomic underpinnings of competitiveness. Furthermore students will have developed an awareness of the interests of wide ranges of stakeholder groups in the economic process and of how these may be incorporated into the strategic decision-making of a business. They will also thereby have a richer understanding of the meaning of social progress and will have grasped the significance of alterative macro level indices of social progress, in particular the Social progress Index.</p>
Entry Requirements	<p>None</p>
Teaching Method	<p>The Microeconomics of Competitiveness part of the course is modelled on the teaching methods and content of the similar course at Harvard Business School. While some training in economics or management is helpful there are no prerequisites for following the course. The course is taught largely using the case method, but there will also be some lectures, round tables, student group presentations. The case method requires extensive advance preparation by students for each class, and a significant part of the course evaluation may be based on the group presentations. The more theoretical parts of the course on theoretical questions and indices will be taught in a classic lecturing style with some quizzes and open class discussion on more controversial topics. Students will be encouraged to form their own critical opinions and to speak freely.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>A group project involving the competitive assessment of a particular country and cluster (20%). A final examination (80%)</p>

The second part of the course deals in depth with questions regarding Social Responsibility of business in general and in relation to sustainability and with the measurement of such contributions to social progress.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BELLINI SILVIA	Matricola: 006507
Docente	BELLINI SILVIA, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1008042 - CONSUMER BEHAVIOUR	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il successo economico e competitivo di qualunque impresa è fondato sulla capacità di comprendere il consumatore, i suoi bisogni, il suo percorso decisionale, le determinanti della sua soddisfazione. Tale capacità è resa ancor più importante dall'evoluzione e dal rapporto domanda-offerta innescata dalle tecnologie e dagli ambienti digitali. Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti fondamentali per accrescere la customer centricity dell'impresa mediante una corretta gestione del ciclo che collega il valore per il consumatore al valore per gli stakeholder.

Il corso è idealmente strutturato in due parti.

La prima parte è dedicata a chiarire la centralità del consumatore per tutte le decisioni di marketing e ad analizzare il percorso decisionale del consumatore (customer journey), con l'obiettivo di favorire una piena comprensione delle dinamiche sottostanti alla formazione delle percezioni di valore relative ai prodotti.

La seconda parte è dedicata all'approfondimento del comportamento del consumatore nella prospettiva delle neuroscienze. Attraverso i fondamenti scientifici delle neuroscienze, si cercheranno di comprendere a fondo i meccanismi che guidano le scelte di consumo e di acquisto al fine di trarre indicazioni utili per la determinazione di scelte di marketing più efficaci.

Testi di riferimento

DALLI D., ROMANI S. (2011), Il comportamento del consumatore, Franco Angeli (esclusi cap. 8 e 9)
B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore.

Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014 (solo Cap. 1)

Gli studenti frequentanti potranno sostituire parte dei testi con il materiale discusso in aula. Le indicazioni saranno fornite durante le lezioni.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche relative all'analisi del consumatore e alle conseguenti decisioni di marketing, con particolare riferimento ai seguenti temi:

- contributi dell'analisi del consumatore al processo decisionale di marketing.

- I processi di acquisto e di consumo

- Le decisioni del consumatore e le tipiche trappole cognitive

- Le decisioni delle imprese in tema di prodotto, prezzo e comunicazione.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il sistema motivante, percettivo e valutativo del consumatore;

- misurare il valore per il consumatore;

- definire le strategie di prodotto, pricing e comunicazione in funzione del sistema cognitivo dell'acquirente.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare il posizionamento dell'impresa nel sistema cognitivo del consumatore e identificare le aree di rafforzamento della value proposition;

- saper individuare e riconoscere le differenze nelle strategie di marketing delle imprese e nelle decisioni in tema di prodotto, prezzo e comunicazione;

- suggerire al management delle imprese le azioni di marketing più efficaci nei confronti del consumatore tenendo conto del suo sistema valutativo e percettivo.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a decisioni operative di marketing;

- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";

- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Metodi didattici

Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le lezioni saranno erogate in presenza. Sul portale Elly sarà disponibile materiale testo, audio-video di supporto.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta.

Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini. E' consentito l'uso della calcolatrice.

La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 entro 10 giorni e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Le modalità di verifica dell'apprendimento potranno subire variazioni in funzione dell'evoluzione della situazione sanitaria. Se le condizioni non saranno favorevoli, si procederà con una prova orale a distanza.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The economic and competitive success of any business is based on the ability to understand the consumer, his needs, his decision path, the determinants of his satisfaction. This capacity is made even more important by the evolution and the demand-supply ratio triggered by digital technologies and environments. The course aims to provide students with the fundamental tools to increase the customer centricity of the company through a correct management of the cycle that connects the value for the consumer to the value for the stakeholders.</p> <p>The course is ideally structured in two parts.</p> <p>The first part is dedicated to clarifying the centrality of the consumer for all marketing decisions and to analyze the consumer decision path (customer journey), with the aim of understanding the dynamics underlying the formation of value perceptions related to products.</p> <p>The second part is dedicated to the analysis of consumer behavior from the perspective of neuroscience. Through the scientific foundations of neuroscience, we will try to fully understand the mechanisms underlying consumption and purchase choices in order to draw useful information for determining more effective marketing choices.</p>
----------------	--

Reference Books	<p>DALLI D., ROMANI S. (2011), Il comportamento del consumatore, Franco Angeli (esclusi cap. 8 e 9)</p> <p>B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014 (solo Cap. 1)</p> <p>Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during</p>
-----------------	---

lessons.

Learning Goals

Knowledge and Understanding

At the end of the course the student will have acquired a thorough knowledge of the issues related to the analysis of the consumer and the consequent marketing decisions, with particular reference to the following topics:

- contributions from consumer analysis to the marketing decision-making process.
- Purchasing and consumption processes
- Consumer decisions and typical cognitive traps
- - The decisions of companies in terms of product, price and communication.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- analyze the motivating, perceptive and evaluative system of the consumer;
- measure the value for the consumer;
- define the product, pricing and communication strategies according to the consumer's cognitive system.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the company's positioning in the consumer's cognitive system and identify the areas of strengthening the value proposition;
- be able to identify and recognize the differences in the marketing strategies of companies and in decisions regarding product, price and communication;
- to suggest to the management of companies the most effective marketing actions towards the consumer, taking into account its evaluation and perceptive system.

Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to marketing;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

Teaching Method

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

Detailed Description of Assessment Method

The learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the

autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.

The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

The methods of verifying learning may vary according to the evolution of the health situation.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAZZA TATIANA	Matricola: 010739
Docente	MAZZA TATIANA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021 Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle

imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali (lezioni registrate verranno inserite sulla pagina Elly dell'insegnamento).
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Altre informazioni

Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di esame saranno differenti in funzione della possibilità di effettuarlo completamente in presenza (modalità ordinaria) o completamente a distanza, considerando lo stato della situazione pandemica ex Covid-19.
La tipologia di modalità in presenza o a distanza verrà comunicata per tempo agli studenti, in funzione anche del contesto legislativo in vigore per tempo.

MODALITA' DI ESAME IN PRESENZA

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascun domanda ed esercizio).

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

I risultati sono pubblicati in ESSE3.

Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso).

La prova avrà la durata di 1 ora.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO COVID-19 (PROVA COMPLETA A DISTANZA)

Prova scritta (test erogato tramite la piattaforma Elly) con successiva prova orale di conferma del voto conseguito nella prova scritta.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;

- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Successivamente alla prova scritta, verrà effettuata una breve prova orale di conferma del voto conseguito allo scritto.

In caso di esito non positivo della prova orale di conferma, lo studente dovrà sostenere una prova orale completa sostitutiva della prova scritta nei giorni successivi.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.

Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.

Potrà essere valutata la possibilità di realizzare una prova finale al termine del ciclo di lezioni, prima della sessione ordinaria.

I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
6. Le partecipazioni
7. Le rimanenze di magazzino
8. I titoli di debito
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
10. Le imposte sul reddito
11. Gli strumenti finanziari derivati

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the Italian Civil Code and the accounting principles of OIC. Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments
Reference Books	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021 Gabielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook
Learning Goals	At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.
Entry Requirements	
Teaching Method	Acquisition of knowledge: face-to-face lessons (video-recorded lessons will be uploaded on Elly platform). Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: exercitations Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations, stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions. Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.
Other	The video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, prepared by the professor, will be made available on the Elly webpage of the course.
Detailed Description of Assessment Method	The exam methods will be different depending on the possibility of carrying out it completely in presence (ordinary method) or completely online, considering the Covid-19 pandemic situation. The typology of exam in presence or online will be communicated to students on time, also according to the legislative context in force at the

time of the exam.

IN PRESENCE EXAM

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

The questions have the objective of measuring the level of knowledge acquired, the communication skills, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

During the test the use of calculator is allowed.

The results of the test are published on ESSE3.

In addition to the ordinary exam sessions to which you register through ESSE3, a final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course).

The exam will last 1 hour.

ONLINE COMPLETE EXAM DUE TO PANDEMIC SITUATION

Written exam.

Verification of learning is carried out through Elly platform with a written test and then it will be followed by an oral exam of the confirmation of the vote taken in the test. The written test last 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;

- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points

The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

After the written test, a short oral test will be held to confirm the mark obtained in the written test.

In the event of a non-positive outcome of the oral confirmation test, the student will have to take a complete oral test to have a final mark.

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language and autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

The use of a calculator is allowed during the test.

The program for attending and non-attending students is the same.

The possibility of taking a final exam at the end of the cycle of lessons, before the ordinary session, may be evaluated.

The test results are published on the ESSE3 portal.

Extended Program

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Notes and management report
5. Tangible and intangible assets
6. Equity investments
7. Inventories
8. Debt financial instruments
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes

11. Derivatives financial instruments

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docenti	MARCHINI PIER LUIGI, 3 CFU TIBILETTI VERONICA, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021 Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle

imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: modalità mista, con lezioni in streaming, lezioni video-registrate e lezioni in presenza
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Altre informazioni

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO COVID-19 (PROVA COMPLETA A DISTANZA)
Prova scritta (test erogato tramite la piattaforma elly) con successiva prova orale di conferma del voto conseguito nella prova scritta.
La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:
- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;
- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.
Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.
Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.
Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.
La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.
Successivamente alla prova scritta, verrà effettuata una breve prova orale di conferma del voto conseguito allo scritto.
In caso di esito non positivo della prova orale di conferma, lo studente dovrà sostenere una prova orale completa sostitutiva della prova scritta nei giorni successivi.
Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.
Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.
Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.
Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.
Potrà essere valutata la possibilità di realizzare una prova finale al termine del ciclo di lezioni, prima della sessione ordinaria.
I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.
Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video

equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di esame saranno differenti in funzione della possibilità di effettuarlo completamente in presenza (modalità ordinaria) o completamente a distanza, considerando lo stato della situazione pandemica ex Covid-19.

La tipologia di modalità in presenza o a distanza verrà comunicata per tempo agli studenti, in funzione anche del contesto legislativo in vigore per tempo per tempo.

MODALITA' DI ESAME IN PRESENZA

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con n. 2 domande e n. 2 esercizi specifici sulle modalità di costruzione dei bilanci di esercizio.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale (8 punti per ciascuna domanda ed esercizio).

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze. Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

I risultati sono pubblicati in ESSE3.

Oltre agli appelli d'esame ordinari a cui ci si iscrive tramite ESSE3, è prevista una prova finale al termine del corso, le cui modalità di effettuazione vengono descritte puntualmente su Elly nella pagina del corso e a cui possono accedere tutti gli studenti (frequentanti e non frequentanti, di qualsiasi anno di corso).

La prova avrà la durata di 1 ora.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments.
----------------	---

Reference Books	<p>Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021</p> <p>Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook</p>
Learning Goals	<p>At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyze financial reporting of companies of manufacturing and non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.</p>
Entry Requirements	
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons and face-to-face lessons</p> <p>Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations</p> <p>Acquisition of autonomy in judgment: exercitations</p> <p>Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations, stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.</p> <p>Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words</p> <p>The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.</p>
Other	<p>ONLINE COMPLETE EXAM DUE TO PANDEMIC SITUATION</p> <p>Written exam.</p> <p>Verification of learning is carried out through elly platform with a written test and then it will be followed by an oral exam of the confirmation of the vote taken in the test. The written test last 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers; - 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers. <p>Questions and exercises have the same weight on the final evaluation. The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points</p> <p>The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.</p> <p>The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".</p> <p>After the written test, a short oral test will be held to confirm the mark obtained in the written test.</p> <p>In the event of a non-positive outcome of the oral confirmation test, the student will have to take a complete oral test to have a final mark.</p> <p>The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language and</p>

autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

The use of a calculator is allowed during the test.

The program for attending and non-attending students is the same.

The possibility of taking a final exam at the end of the cycle of lessons, before the ordinary session, may be evaluated.

The test results are published on the ESSE3 portal.

The video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, prepared by the professor, will be made available on the Elly webpage of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The exam methods will be different depending on the possibility of carrying out it completely in presence (ordinary method) or completely online, considering the Covid-19 pandemic situation.

The typology of exam in presence or online will be communicated to students on time, also according to the legislative context in force at the time of the exam.

IN PRESENCE EXAM

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with 2 questions and 2 exercises, equal weighted (8 points for each part). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge. The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

The questions have the objective of measuring the level of knowledge acquired, the communication skills, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; the exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

During the test the use of calculator is allowed.

The results of the test are published on ESSE3.

In addition to the ordinary exam sessions to which you register through ESSE3, a final exam is scheduled at the end of the course, whose procedures are described on time in Elly on the course page and which can be accessed by all students (both attending and non-attending students of any year of the course).

The Exam will last 1 hour.

Extended Program

National accounting principles for financial reporting that include these topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments.

This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari6. Le rimanenze di magazzino7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri8. Le imposte sul reddito
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di approfondire la normativa nazionale che disciplina la redazione del bilancio d'esercizio, con particolare riferimento agli schemi di bilancio e alle valutazioni necessarie per adattare il sistema dei valori al principio della competenza economica.</p> <p>a) Conoscenza e capacità di comprensione Il corso approfondisce la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, si analizzano sia da un punto di vista teorico che tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. Inoltre, nel corso viene analizzata la normativa fiscale inerente la determinazione della base imponibile IRAP e IRES. Il corso, inoltre, permette allo studente di comprendere le modalità di determinazione dei valori di bilancio secondo la disciplina nazionale.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Sulla base delle conoscenze trasferite, alla fine del corso gli studenti saranno in grado di leggere e redigere il bilancio d'esercizio di aziende commerciali, industriali e di servizi (escluse le banche, le assicurazioni e gli altri intermediari finanziari) e di determinare la base imponibile IRAP</p>

ed IRES.

c) Autonomia di giudizio

Il corso consente agli studenti di affrontare autonomamente le problematiche di valutazione con riferimento alle immobilizzazioni, ai titoli e alle partecipazioni, ai crediti e ai debiti, alle rimanenze e agli schemi di bilancio. L'analisi della normativa fiscale consente poi di valutare in via autonoma le principali problematiche riguardanti la determinazione del reddito d'impresa.

d) Abilità comunicative

Il corso mette gli studenti nelle condizioni di interagire e comunicare in modo efficace con direttori amministrativi, chief financial officer e dottori commercialisti, revisori contabili, su temi inerenti la redazione del bilancio d'esercizio e la determinazione della base imponibile IRAP e IRES.

e) Capacità di apprendere

Lo studente, con lezioni tradizionali, esercizi, casi di studio (anche attraverso testimonianze di professionisti), matura capacità di apprendere, anche con un suo ruolo attivo, i contenuti del corso e di applicarli a livello professionale.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con domande ed esercizi, valutate con lo stesso peso. Le domande hanno l'obiettivo di verificare le conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, il linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi mirano ad apprezzare le capacità applicative delle conoscenze

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Armonizzazione internazionale ed evoluzione della disciplina di Bilancio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto del bilancio di esercizio
4. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
5. I titoli, le partecipazioni e gli altri strumenti finanziari
6. Le rimanenze di magazzino
7. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
8. Le imposte sul reddito

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italiana

Course Content

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Tangible and intangible assets
5. Financial instruments
6. Inventories
7. Receivables, debt and provision
8. Income taxes

Reference Books	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2015
Learning Goals	<p>The aim of the course is to analyze the national accounting standard for Financial reporting. The main topics are the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.</p> <p>a) Knowledge and understanding The course develop national regulation of financial reporting and propose a theoretical and technical analysis of the most important topics relating recognition and measurement of singular components of financial reporting. The course also develop the structure and the contents of balance sheet, income statement and notes. Finally, it analyse the fiscal regulation about the determination of income taxes. Students may understand the standard to determine accounting information and financial reporting.</p> <p>b) Applying knowledge and understanding Students attending the course would be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry, and to determine income taxes of the companies.</p> <p>c) Making judgements Students attending the course would be able to individually satisfy problems related to the measurement of fixed assets, financial instruments, receivables and debts, inventories, financial statement schemes and the determination of income taxes.</p> <p>d) Communication skills The course allows students to relate to Chief Financial Officer, internal and external auditors over topics about financial statements, financial reporting and income taxes.</p> <p>e) Learning skills Students, with traditional lessons, exercises and cases, develop skills to understand the contents of the course and use them at professional level.</p>
Teaching Method	Traditional lessons, exercises, seminars
Detailed Description of Assessment Method	The ability assessment of the learning is verified with a written exam with open questions and exercises, equal weighted. Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge
Extended Program	<p>National accounting principles for financial reporting that include these topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. International harmonization of financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Tangible and intangible assets 5. Financial instruments 6. Inventories 7. Receivables, debt and provision 8. Income taxes

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SOANA MARIA GAIA	Matricola: 011071
Docenti	CACCIAMANI CLAUDIO, 3 CFU SOANA MARIA GAIA, 7 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1001399 - CORPORATE BANKING AND FINANCE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

- La valutazione dell'equilibrio finanziario delle imprese nel quadro degli Accordi di Basilea: i requisiti di capitale delle banche a fronte del rischio di credito, il rating e l'impatto sulla gestione finanziaria delle imprese.
- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- La valutazione d'azienda: i metodi patrimoniali, reddituali, misti e finanziari. La metrica del valore creato dalla gestione, la misurazione del rischio e il costo del capitale.
- Le operazioni sul debito: i prestiti in pool, le emissioni obbligazionarie, il mezzanine finance.
- Le operazioni sull'equity: il venture capital, il private equity, la quotazione, il crowdfunding.
- Le operazioni di finanza straordinaria: le operazioni di merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, il project finance, gli spin off.
- La crisi d'impresa e la ristrutturazione del debito.

Testi di riferimento

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), dal capitolo 1 all'11 (escluso capitolo 8).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (a cura di), capitoli 3 e dal 7 al 15.

Materiali didattici disponibili on line.

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Il tema viene contestualizzato nell'ambito del quadro istituzionale degli Accordi di Basilea che hanno determinato una discontinuità nel rapporto banca-impresa e hanno proposto incentivi ad innalzare la qualità delle relazioni creditizie.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;
- b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;
- c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
- d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;
- e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le lezioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:


L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.

L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 6 punti.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<ul style="list-style-type: none"> • The assessment of company financial equilibrium in the framework of the Basel Accords: bank capital requirements for credit risk, credit rating and its impact on enterprise financial management. • Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. Financial forecasting: financial plans and their construction. • Corporate valuation: balance sheet-based methods, income statement-based methods, mixed methods, cash flow discounting-based methods. Metrics of value created by management, risk measurement and cost of capital. • Financing operations: pool loans, corporate bonds, mezzanine finance. • Equity operations: venture capital, private equity, initial public offering, crowdfunding. • Extraordinary finance operations: merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, project finance, spin off. • Corporate crisis and debt restructuring.
Reference Books	<p>Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by), chapters 1-11 (8 excluded).</p> <p>Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (edited by), chapters 3 and 7-15.</p> <p>Online course materials.</p>
Learning Goals	<p>The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. The theme is contextualized within the institutional framework of the Basel Accords, which altered bank-firm relationships and implied incentives to raise the quality of credit relations.</p> <p>At the end of the course, students will have acquired:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management. b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation; c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment; d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness; e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none"> • Acquisition of knowledge: lectures. • Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises. • Acquisition of judgment: lessons stimulate capacity for critical

evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.

- Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Other

Lectures will be recorded and made available through the Elly platform.

Detailed Description of Assessment Method

Written test.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 6 point.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.

AIOLFI SIMONE

Matricola: 015493

Docente

AIOLFI SIMONE, 9 CFU

Anno offerta:

2021/2022

Insegnamento:

1006655 - CROSS-CULTURAL MARKETING

Corso di studio:

3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT

Anno regolamento:

2019

CFU:

9

Settore:

SECS-P/08

Tipo Attività:

B - Caratterizzante

Anno corso:

3

Periodo:

Secondo Semestre

Sede:

PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento

INGLESE

Contenuti

Il corso si suddivide in tre aree principali. La prima area riguarda i principi di marketing. In questa parte del corso verranno presentati gli elementi fondamentali di marketing strategico e di marketing operativo. Questo percorso di apprendimento inizia dalle "4P" del marketing fino ad arrivare ad argomenti più complessi come la realizzazione di un piano di marketing, la segmentazione della clientela e le ricerche di mercato. La seconda area del corso riguarda gli elementi principali del Marketing Internazionale. Il Marketing Internazionale, secondo la definizione dell'American Marketing Association, è il processo articolato a livello internazionale, di pianificazione ed esecuzione del concept, del prezzo, della promozione e della distribuzione di beni e servizi per creare scambi di valori che soddisfino obiettivi individuali ed aziendali. Questa area del corso sarà propedeutica ad introdurre i temi specifici del Cross-cultural Marketing.

La terza area del corso si concentra in modo specifico sul Cross-cultural Marketing, che sta acquisendo sempre più importanza a causa dei rilevanti cambiamenti demografici e culturali che stanno avvenendo negli Stati Uniti ed in Europa. Il Cross-cultural Marketing, anche chiamato Multicultural Marketing o Ethnic Marketing, è una tipologia di marketing indirizzato ad uno o più segmenti con un bagaglio di cultura, valori e caratteristiche specifiche, tipicamente minoritaria rispetto alla cultura generale del Paese. Il Cross-cultural marketing indirizza, quindi, le differenze tra diversi segmenti di popolazione di natura culturale, come la lingua, le tradizioni, le festività e le convinzioni religiose.

Testi di riferimento

Per gli studenti frequentanti: Dispensa con le slide delle lezioni e note e appunti a cura del docente basate sul testo:
Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17esima edizione.

Pearson.

Materiale di approfondimento consigliato:

Aiolfi S. (2021). "Mobile shopping revolution: minacce e opportunità per i retailer", Giappichelli Editore, Torino.

Per gli studenti non frequentanti tutti i capitoli del libro di Kotler, Principles of Marketing, Global Edition. 17.edizione.

Scrivere al docente per ulteriori informazioni sui libri di testo. Le indicazioni dettagliate sui libri di testo saranno fornite anche durante le lezioni. Gli studenti frequentanti potrebbero dover studiare su un diverso programma rispetto agli studenti non frequentanti, sia in termini di libri di testo che di letture. Il docente fornirà le slide delle lezioni.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire una completa informazione fondamentali di marketing strategico, operativo e internazionale.

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione delle leve del marketing mix utilizzata dalle aziende per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve del marketing mix volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla gestione delle strategie di marketing. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi di casi aziendali, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi tipiche di una figura specializzata in marketing. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo e le testimonianze aziendali sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

Alla fine del corso gli studenti dovrebbero maturare le seguenti competenze:

- Comprensione dei concetti base del marketing per promuovere prodotti e servizi
- Abilità di ragionamento tipiche di una figura specializzata in marketing
- Abilità nello sviluppare una strategia internazionale coerente e strutturata
- Comprensione delle dinamiche sottostanti al Cross-cultural Marketing e delle relative opportunità per indirizzarsi a nuovi segmenti di domanda
- Abilità di sviluppare campagne di Cross-cultural Marketing
- Miglioramento delle capacità di lavorare in gruppo, di comunicare in lingua inglese in pubblico e sviluppo di un'attenzione particolare al rispetto delle deadline

Metodi didattici

Nell'ambito del corso, i risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali a distanza, casi di studio, testimonianze aziendali, dibattiti aperti in aula, lavori di gruppo e presentazioni in classe da parte degli studenti.

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina

Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo. Alcune lezioni potranno essere svolte in asincrono e saranno comunicate in anticipo agli studenti con comunicazioni su Teams o Elly. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sul materiale bibliografico. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione delle testimonianze aziendali, dei lavori di gruppo e della prova finale.

Altre informazioni

Per aggiornamenti sul corso in termini di date, orari, materiale e altro, è sempre opportuno monitorare costantemente la pagina del docente. Alcune delle testimonianze aziendali potrebbero essere in lingua italiana. Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta in lingua inglese. La prova consiste di tre domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti, la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande. Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio. Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente.

Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove.

Il punteggio delle domande va da 1 a 10 e la somma dei punteggi costituisce il voto finale, più eventuali punti bonus ottenuti durante le lezioni e i lavori di gruppo. Il tempo della prova è di un'ora.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti, oltre all'applicazione di punti bonus al voto finale, prevede per i frequentanti di sostituire la terza domanda teorica con una domanda sulla testimonianza aziendale.

Per maggiori informazioni sull'esame scrivere al docente. Durante l'esame non è consentito l'utilizzo di dispositivi digitali e calcolatrice. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La pubblicazione degli esiti degli esami avverrà sul portale ESSE3.

Si specifica che in caso di peggioramento delle condizioni sanitarie legate alla pandemia COVID, le prove d'esame si terranno in forma orale con le stesse modalità dell'esame scritto: 3 domande aperte con punteggio da 1 a 10.

Programma esteso

In caso di necessità particolari di informazioni più dettagliate sul programma di esame è possibile contattare il docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	<p>The course is divided into three main parts.</p> <p>The first part includes foundations of marketing. Principles of marketing will be reviewed with reference to strategic marketing and marketing operations. This “journey” throughout the marketing basics will make students familiar with the “4 Ps” concept and with more advanced topics such as marketing plans, customer segmentation and marketing research.</p> <p>The second part involves the foundations of International Marketing. International Marketing, according to the American Marketing Association, is the multinational process of planning and executing the conception, pricing, promotion and distribution of ideas, goods, and services to create exchanges that satisfy individual and organizational objectives. Principles of International Marketing will be reviewed with the aim of understanding the complexity driven by globalization and to introduce topics related to Cross-Cultural Marketing.</p> <p>The third part focuses specifically on Cross-cultural Marketing. Cross-cultural Marketing is gaining a growing importance due to the demographic and cultural changes occurring both in USA and in Europe. Cross-cultural Marketing - also known as Multicultural marketing or Ethnic Marketing - is the practice of marketing to one or more audiences of a specific ethnicity, typically an ethnicity outside of a country's majority culture. Cross-cultural marketing takes advantage of the ethnic group's different cultural elements such as language, traditions, celebrations and religion to market products and services to different audiences.</p>
----------------	---

Reference Books	<p>Attending Students: Slide lectures and study notes by the professor based on the book:</p> <p>1) Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17 edition. Pearson.</p> <p>Suggested supplementary materials: 1. Aiolfi S. (2021). “Mobile shopping revolution: minacce e opportunità per i retailer”, Giappichelli Editore, Torino.</p> <p>Non attending students: Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17 edition. Pearson.</p> <p>All the chapters.</p> <p>Please email the teacher to receive information about the chosen textbooks for this course. More detailed information will be provided during the lessons. Please be aware that different textbooks or/and readings might be required for attending versus non-attending students. The teacher will provide the slides of the lectures.</p>
-----------------	---

Learning Goals	<p>The course aims to provide complete information of the marketing mix instruments used by firms to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.</p> <p>a. Knowledge and ability to understand The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the marketing mix instrumentation used by manufacturers and retailers to increase the degree of satisfaction of the final customers. This will be done through a detailed analysis of the marketing mix levers aimed at allowing the</p>
----------------	--

student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.

b. Applying knowledge and understanding

The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the marketing strategies and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze business case studies, managerial lectures and group work.

d. Communication skills During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.

e. Learning skills

At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the basic marketing tools to effectively market products and services
- Ability to reason as passionate marketers
- Ability to develop a consistent international marketing strategy
- Understanding of Cross-cultural Marketing and its opportunities to exploit new marketing segments
- Ability to develop effective Cross-cultural Marketing campaigns
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation

Teaching Method

The course will be taught in English with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. The activities will take place in telepresence through the use of Teams and Elly platforms. In particular, lessons will be conducted in both synchronous (via Teams) and asynchronous (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous (direct) mode, mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various activities will be proposed both individual and small group

Other

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on. Some of the managerial lectures might be in Italian. The video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, prepared by the teacher, will be made available on the Elly page of the course

Detailed Description of Assessment Method

The final exam will consist of a written test in English.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with open-ended questions on relevant theoretical topics. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information. The score of each question plus any bonus points obtained during lectures and team work give the final score of the written test. The test time is 1 hour. The test is differentiated according to whether students are attending or not attending.

For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions and 1 question that can be chosen between a question about managerial lectures or a theoretical

one to which is added the bonus score obtained in the group work. For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points. For further information on the final examination, please contact the teacher. The results will be published on ESSE3.

In case of improvement of the health conditions related to the COVID pandemic, the exams will be held in oral form with the same methods as the written exam: 3 open questions with a score from 1 to 10.

Extended Program

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006332 - DIGITAL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti del corso fanno riferimento alle best practices nell'ambito della gestione dei canali digitali e della pianificazione di marketing online delle imprese industriali e commerciali. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:

- Comunicazione digitale
- Comprendere il nuovo consumatore online;
- Pianificare la strategia di marketing digitale;
- eCRM;
- Social Media Marketing Strategy;
- Web analytics e web listening.

Testi di riferimento

Dispensa a cura del docente disponibili presso il centro fotocopie di Dipartimento

Obiettivi formativi

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione e di relazione con i consumatori attraverso il canale online.

Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla comprensione della manovra delle leve di marketing digitale.

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing management a seguito della rivoluzione digitale;
- applicare i principi e le fasi della pianificazione di digital marketing a situazioni concrete di impresa;
- individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli

obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di marketing digitale;
- sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Le lezioni si svolgeranno in presenza, nel rispetto degli standard di sicurezza, delle esigenze formative e dell'orario delle lezioni indicato nel calendario ufficiale. Durante le lezioni si alterneranno momenti di didattica frontale a momenti interattivi con gli studenti. In caso di emergenza sanitaria, le lezioni saranno svolte in modalità a distanza: sincrona (via Teams) e asincrona (lezioni videoregistrate e caricate sulla pagina Elly del corso).

il materiale didattico di ciascun insegnamento sarà arricchito con materiale audio-video che sarà reso disponibile settimanalmente sulla apposita piattaforma di Ateneo (piattaforma elly) e resterà disponibile fino al termine delle lezioni.

Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni).

- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli studenti alla discussione.

- Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Il docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà in presenza nel rispetto degli standard di sicurezza. L'esame avrà una durata di 45/60 minuti e sarà valutato con un punteggio da 0 a 30. La prova sarà in forma scritta con domande a risposta aperta.

In caso di emergenza sanitaria, la verifica dell'apprendimento avverrà mediante lo svolgimento di una prova orale in modalità telematica (mediante piattaforma Teams) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30.

Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà (per il 25%) alla definizione del voto finale.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course aims to introduce students to the best practices in online marketing planning. In particular, main course topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> Digital communication Online consumer behaviour; Digital marketing planning; eCRM; Social media marketing strategy; - Web analytics and web listening.
Reference Books	Materials prepared by the teacher will be available at the Departmental copy center
Learning Goals	<p>This course aims to provide students the basics of new online marketing management approaches. Through the discussion of case studies and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital marketing levers.</p> <p>At the end of the course, the student should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand, and explain the changes occurred in the interaction between companies and consumers and, consequently, in the traditional marketing management approaches; - apply the principles and phases of digital marketing planning to concrete business situations; - identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific digital marketing activity; - attend an interview with companies or professionals on issues related to online communication and, in particular, to the management of brand identity and the customer relationship management through digital channels.
Entry Requirements	None
Teaching Method	<p>Lessons will be in presence, in compliance with safety standards and following the official class schedule. During the lessons, frontal teaching moments will alternate with interactive moments with the students.</p> <p>In case of health emergency, lessons will be held remotely: synchronous (via Teams) and asynchronous (videotaped lessons uploaded on the Elly page of the course).</p> <p>Some audio-video materials will be made available weekly on the Elly platform. They will be online until the end of the course.</p> <p>The Course will combine different teaching tools:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials - Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies. - Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. - Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed. <p>The teacher is available for explanations regarding the lessons.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Assessment will be in presence through a writing exam with open questions. The exam will last 45/60 minutes (depending on the number of questions) and will be evaluated with a score from 0 to 30.</p> <p>In case of health emergency, the assessment will take place through an oral exam in electronic mode (via the Teams platform) and will be evaluated with a score from 0 to 30.</p> <p>If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment (25% of total evaluation).</p> <p>The final results are published on the Esse3 portal.</p>

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO** Matricola: **020279**

Docenti **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 6 CFU**
DEL LINZ MANUEL, 6 CFU

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva, tanto sotto il profilo nozionistico che delle discipline vigenti. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dello statuto dell'imprenditore in generale e dell'imprenditore commerciale, con particolare alle discipline previste in materia di pubblicità e rappresentanza legale, azienda, concorrenza, titoli di credito, nonché crisi d'impresa (a cui sarà dedicato un modulo apposito).

La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

Testi di riferimento

In alternativa

1) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET e, in particolare:
- Vol. I (ult. ed.) con esclusione dei Capitoli Sesto e Settimo;
- Vol. II (ult. ed.);
- Vol. III (ult. ed.) solo le Parti Seconda sui titoli di credito e Terza sulle procedure concorsuali;

2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, ult. ed. (con esclusione dei §§ 12, 13, 14, 15, 16 e della Sezione Sedicesima).
E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione: le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p>
Prerequisiti	Conoscenza del diritto civile (privato).
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>
Altre informazioni	<p>Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.</p> <p>Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse.</p> <p>Qualora non sia possibile somministrarla in presenza, e in ogni caso per quegli studenti che rientrano nelle casistiche indicate dagli organi accademici, la prova orale verrà tenuta in telepresenza sincrona attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams.</p> <p>Gli studenti iscritti all'esame, che abbiano diritto di sostenere la prova in modalità telematica, riceveranno, qualche giorno prima della data dell'appello, le istruzioni specifiche e il relativo link da cliccare per la partecipazione allo stesso.</p> <p>Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario accademico, riservata ai soli studenti che, alla data della prova, abbiano frequentato almeno il 75% delle lezioni tenute a quella data.</p> <p>La prova sarà somministrata in forma scritta con domande a risposta aperta, qualora, alla data della prova, le attività didattiche possano svolgersi in presenza con capienza delle aule almeno al 75%. In tal caso:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la prova avrà durata di due ore; - non sarà possibile portare alcun tipo di materiale (codici, appunti, testi, ecc.); - il punteggio sarà in trentesimi; - gli esiti della prova verranno resi pubblici su Elly quanto prima e,

comunque, in tempo utile la sessione di esami estiva.

Qualora non sia possibile tenerla in forma scritta, la prova parziale verrà somministrata in forma orale in presenza ovvero, se non possibile, in telepresenza in modalità sincrona, con le stesse modalità previste per gli appelli ordinari.

L'iscrizione alla prova parziale avverrà mediante email inviata al docente a partire dalla data, ed entro la deadline, che verranno indicate su Elly dal docente.

La possibilità di sostenere la prova parziale in forma orale in telepresenza sincrona su piattaforma Teams sarà, in ogni caso, assicurata agli studenti che comprovino l'impossibilità di accedere alle strutture universitarie fornendo copia di un tampone molecolare positivo risalente a non più di 72 ore prima della data della prova.

Il voto conseguito nella prova parziale:

- sarà subordinato alla condizione che lo studente raggiunga un numero di presenze alle lezioni del corso pari ad almeno il 75% del totale delle lezioni tenute;

- potrà essere in ogni caso rifiutato dallo studente;

- se accettato, farà media ponderata con quello conseguito negli appelli ordinari;

- resterà valido per tutta la durata dell'anno accademico in cui la prova parziale è stata sostenuta.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Course's object is the study of the individual and collective enterprises, in terms of concepts and disciplines in force.</p> <p>Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the statute of the entrepreneur, with particular attention to the disciplines regarding the registration and representation, the ongoing business, antitrust, credit instruments, as well as business crisis (to which will be dedicated a special form).</p> <p>The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the discipline concerning constitution, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.</p>
Reference Books	<p>Alternatively:</p> <p>1) G.F. Campobasso - Diritto Commerciale, Torino, UTET, and specifically: - Vol. I (last ed.) with the exception of Chapters Sixth and Seventh; - Vol. II (last ed.); - Vol. III (last ed.) only Second Part on credit instruments and Third Part on bankruptcy proceedings;</p> <p>2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, last ed. (with the exception of §§ 12, 13, 14, 15, 16 and of the Section Sixteenth). It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated.</p>
Learning Goals	<p>a) Knowledge and understanding: the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved.</p> <p>b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal</p>

framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;

c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological;

d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills;

e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Entry Requirements

Knowledge of civil law.

Teaching Method

Lectures on the main topics of the program.

Acquiring independent evaluation skills - case studies.

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.

Other

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

The video-recordings of the lessons or other equivalent audio-video materials, prepared by the professor, will be made available on the Elly page of the course

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning skills will be carried out with a test exam in oral form, during which the student must demonstrate the knowledge, the ability to communicate with appropriate legal language and the autonomy in making connections between the different aspects of the discipline, as well as the ability to apply knowledge by examining complex concrete situations.

If it is not possible in person, and in any case for those students who fall within the cases indicated by the academic bodies, the oral exam will be held in synchronous telepresence through the use of the Teams platform. In this case, students enrolled in the exam, who are entitled to take the test in synchronous telepresence, will receive, a few days before the date of the exam, specific instructions and the related link to click for participation in the exam.

A mid-term test will be provided, reserved only for students who, on the date of the test, have attended at least 75% of the lessons held on that date.

The test will take place in written form with open-ended questions, if, on the date of the test, the teaching activities can take place in the presence of at least 75% of the classrooms. In this case:

- the test will last not more than two hours;

- it will not be possible to bring any type of material (codes, notes, texts, etc.);

- the score will be in 30/30;

- the results of the test will be made public on Elly as soon as possible and, in any case, within the start of the summer exam session.

If it is not possible to hold it in written form, the intermediate test will take place in oral form in the presence or, if not possible, in synchronous telepresence on the Teams platform, with the same procedures provided for the ordinary exams.

Students shall apply for the intermediate test via email sent to the teacher starting from the date, and within the deadline, which will be indicated on Elly by the teacher.

The possibility of taking the partial exam in oral form in synchronous telepresence on the Teams platform will, in any case, be guaranteed to

students who prove the impossibility to access the university structures by providing a copy of a positive molecular covid-19 test dating back no more than 72 hours before.

The grade taken at the partial test:

- it will be subject to the condition that the student reaches a number of attendance at the lessons of the course equal to at least 75% of the total number of lessons held;
- it may in any case be refused by the student;
- if accepted, will make an average weighted with the grade taken at the ordinary exam session;
- will remain valid for the entire duration of the academic year in which the partial test was taken.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

Docenti **BOTTI LORENZO PAOLO, 6 CFU**
MANSANI LUIGI, 6 CFU

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva.

Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell'imprenditore commerciale, con particolare riguardo a cessione d'azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza. La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

Testi di riferimento

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione potranno essere scaricati dalla sezione ad essi dedicata della pagina del docente. E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette

problemi concreti.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto civile (privato).

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta (con domande a risposta multipla) o orale. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.

L'esame scritto avviene in forma di test con 18 domande a risposta multipla su Elly, in ordine sequenziale. Il tempo a disposizione è di 20 minuti. Vengono assegnati 2 punti per ogni risposta corretta, -1 per ogni risposta sbagliata, 0 in caso di non risposta. La sufficienza è 18 punti, ai punteggi uguali o superiori a 31 viene assegnato 30 e lode. I risultati positivi sono pubblicati sulla pagina Elly del corso. Ogni studente può avere accesso al suo test dopo averlo ultimato per verificare le risposte corrette. Non è consentita la consultazione di libri, appunti o altri materiali durante la prova.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises.

Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to assignment of business, IP rights, advertising and competition.

The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including

issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Reference Books	Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated
Learning Goals	The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.
Entry Requirements	Knowledge of civil law
Teaching Method	Lectures on the main topics of the program Acquiring independent evaluation skills - case studies Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material. Videorecording of lectures and other materials will be made available on the Elly page of the course
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment takes place through a single oral or written (with multiple answer questions) exam. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills. The written exam is a test on Elly consisting in 18 questions with multiple answers, in sequential order. Time to complete the test is 20 minutes. Each correct answer gives 2 points, -1 for each wrong answer, 0 if no response. The test is sufficient with 18 points. In case of 31 or more points, the note is 30 cum laude. Positive results are published on the Elly page of the course. Each student can have access to her/his test after completion to verify the correct answers. It is not allowed to use books, minutes and other materials during the test.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SCALZINI SILVIA** **Matricola: 033506**

Docenti **DEL LINZ MANUEL, 3 CFU**
SCALZINI SILVIA, 9 CFU

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva.

Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell'imprenditore commerciale, con particolare riguardo a azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza.

La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

Testi di riferimento

G.F. Campobasso, Diritto commerciale - Vol. I: Diritto dell'impresa, a cura di M. Campobasso, Utet Giuridica, 2013, VII ed.

G. F. Campobasso, Diritto commerciale - Vol. II: Diritto delle società, a cura di M. Campobasso, Utet Giuridica, 2020, X ed.

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione saranno disponibili nella sezione ad essi dedicata della pagina del docente. E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e

verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti

Prerequisiti	Conoscenza del diritto civile (privato).
Metodi didattici	Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma. Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione conclusiva si svolge mediante una prova di esame in forma scritta (con domande a risposta multipla) o orale. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises. Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to business, IP rights, advertising and competition. The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.
Reference Books	G.F. Campobasso, Diritto commerciale - Vol. I: Diritto dell'impresa, a cura di M. Campobasso, Utet Giuridica, 2013, VII ed. G. F. Campobasso, Diritto commerciale - Vol. II: Diritto delle società, a cura di M. Campobasso, Utet Giuridica, 2020, X ed.

Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) will be available on the dedicated section in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated

Learning Goals	The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.
Entry Requirements	Knowledge of civil law
Teaching Method	Lectures on the main topics of the program Acquiring independent evaluation skills - case studies Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course
Other	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material.
Detailed Description of Assessment Method	The final assessment takes place through a single oral or written (with multiple answer questions) exam. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRECO MARIA GIOVANNA** **Matricola: 011346**

Docente **GRECO MARIA GIOVANNA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1005999 - DIRITTO DEL LAVORO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **IUS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il programma del corso si articola sui seguenti punti: Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale precorporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa. L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale. Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. Le tipologie contrattuali flessibili. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Il licenziamento per riduzione del personale. La tutela dei diritti dei lavoratori. La tutela imperativa: rinunzie e transazioni, prescrizioni e decadenze, privilegi e Fondo di garanzia. La tutela giurisdizionale: lineamenti del processo del lavoro; il contenzioso in materia di licenziamenti

Testi di riferimento	Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2017 Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2020
Obiettivi formativi	<p>- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver acquisito, anzitutto, gli strumenti per la comprensione delle regole che presidono ai rapporti di lavoro, nei loro aspetti individuali e collettivi, avere una conoscenza generale della disciplina giuslavoristica, specie nei suoi aspetti di politica del diritto, infine, possedere una conoscenza sufficientemente approfondita delle principali tematiche affrontate.</p> <p>- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver maturato la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite, in particolare, per poter analizzare documenti giuridici (norme legislative, contratti collettivi, pronunce giurisprudenziali) e, quindi, affrontare casi concreti relativi alla gestione del personale e alle relazioni sindacali.</p> <p>- Autonomia di giudizio (making judgements): alla fine del corso gli studenti devono saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati, integrando le conoscenze con il proprio punto di vista. Il che vuol dire sapersi confrontare con i diversi aspetti della materia in modo autonomo e con una propria capacità di giudizio.</p> <p>- Abilità comunicative (communication skills): alla fine del corso gli studenti devono acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico.</p> <p>- Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del corso gli studenti devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie al costante e rapido aggiornamento delle proprie conoscenze, nonché all'acquisizione, in via autonoma, di competenze e abilità professionali connesse all'ingresso nel mondo del lavoro.</p>
Prerequisiti	
Metodi didattici	<p>Il corso si svolgerà in presenza secondo il calendario e l'orario delle lezioni. Eventuali modifiche rese necessarie dal perdurare dell'emergenza sanitaria saranno prontamente comunicate attraverso la piattaforma elly.</p> <p>Le lezioni saranno anche registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Le video-registrazioni delle lezioni saranno caricate sulla piattaforma Elly e rimarranno a disposizione degli studenti per l'intero anno accademico.</p> <p>Il corso si articola su lezioni frontali. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali.</p> <p>I materiali didattici (slide, sentenze, ecc) utilizzati durante le lezioni saranno caricati sulla piattaforma elly con cadenza settimanale</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste in una prova orale.</p> <p>Nell'eventuale perdurare dell'emergenza sanitaria, e a seconda dell'evolvere della stessa, l'esame di profitto potrà svolgersi o in modalità mista (ossia in presenza, ma con possibilità di sostenimento anche a distanza per gli Studenti che ne facciano richiesta al Docente), oppure solo con modalità on line per tutti (a distanza). Della modalità prescelta sarà data tempestivamente notizia con anticipo rispetto allo svolgimento dell'esame.</p> <p>Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno due quesiti finalizzati a verificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso • La conoscenza dell'elaborazione dottrina e giurisprudenziale degli

istituti trattati

- La capacità di risoluzione di casi concreti
- L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico.

La votazione sarà attribuita secondo i seguenti criteri:

inferiore a 18/30 - livello insufficiente: lo studente non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";

18-20/30 - livello sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione";

21-23/30 - livello pienamente sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza e capacità di comprensione" e "Conoscenza e capacità di comprensione applicate";

24-26/30 - livello buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate" e "Autonomia di giudizio";

27-29/30 - livello molto buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio" e "Abilità comunicative";

30/30 e lode: livello eccellente: lo studente raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio", "Abilità comunicative" e "Capacità di apprendere".

Gli studenti frequentanti potranno sostenere l'esame in due prove parziali scritte, con domande a risposta multipla, aventi a oggetto gli argomenti trattati durante il corso, il cui esito costituirà la base della valutazione finale.

La data, gli argomenti oggetto delle prove parziali e le modalità di svolgimento (a distanza o in presenza) saranno definite durante le lezioni. Il voto finale sarà il risultato della media ponderata dei voti conseguiti nel corso delle prove parziali.

Il voto potrà essere incrementato tramite un'ulteriore verifica orale. I risultati delle prove parziali verranno resi noti tramite pubblicazione sulla piattaforma Elly.

La partecipazione attiva alle lezioni, attraverso la risposta alle domande e alle questioni sottoposte dal docente, servirà a valutare l'efficacia del processo formativo durante lo svolgimento del corso, al fine di modificare eventualmente l'impostazione della didattica, e costituirà elemento di valutazione al fine di definire il giudizio finale dell'operato dello studente.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

Course's syllabus consists of the following items: Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution. Trade union organization: trade union as

association and “most representative” trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships’ self-government . Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict’s institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union’s freedom. Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and nonstandard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker’s person. Employer’s powers within employment relationship. Wages and labour’s cost: regulative powers methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship’s suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship’s stability. The legal model of bound dismissal and judicial control. Mandatory protection of workers: renunciations, transactions, prescriptions and foreclosures, liens and the Fondo di garanzia. Judicial protection of rights: labour trial; proceedings about dismissals.

Reference Books

Mazzotta, Diritto sindacale, Giappichelli, 2017
Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2020

Learning Goals

- Knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to acquire the tools for understanding the rules governing employment relationships in their individual and collective aspects and to gain a comprehensive knowledge of labour law, with particular reference to some aspects of policy of law, and to gain an advanced knowledge of the main topics.
- Practise knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to be able to use the knowledge gained to analyse legal documents (laws, collective agreements, sentences) and, therefore, to handle case studies regarding the staff management and industrial relations.
- Making judgments: at the end of the course, students are expected to read and interpret critically the topics dealt with, combining both the knowledge gained and their own point of view. This means that they will be able to manage different aspects of the subject autonomously and critically.
- Communication skills: at the end of the course, students are expected to express themselves clearly and properly and to use the technical-legal language of the subjects.
- Learning skills: at the end of the course, students are expected to develop their understanding skills and to acquire, autonomously, professional skills necessary to enter the labour market.

Entry Requirements

Teaching Method

The course will take place in person according to the calendar and timetable of the lessons. Any changes made necessary by the persistence of the health emergency will be promptly communicated through the ELY platform. Lessons will also be recorded for possible asynchronous use. The video recordings of the lessons will be uploaded to the Elly platform and will remain available to students for the entire academic year.

The course consists of frontal lessons. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed.

The teaching materials (slides, sentences, etc.) used during the lessons will be uploaded to the elly platform on a weekly basis

Other

Detailed Description of Assessment Method

The exam consists of an oral test.

In the event that the health emergency continues, and depending on how it evolves, the exam can take place either in mixed mode (i.e. in the presence, but with the possibility of support even remotely for students who request it from the teacher), or only online for everyone (remotely). Information will be given promptly on the method chosen in advance of the exam.

The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
- The knowledge of the doctrinal and case law matters;
- The capability of solving concrete cases.
- The use of an appropriate technical and legal language.

The vote will be awarded according to the following value system:

Below 18/30 - insufficient level: the student does not achieve any of the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;

18-20/30 - sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;

21-20/30 - fully sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph and "Practise knowledge and understanding skills" paragraph;

24-26/30 - good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph and "Self-assessment" paragraph;

27-29/30 - very good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph and "Communication skills" paragraph;

30/30 cum laude: excellent level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph, "Communication skills" paragraph and "Understanding skills" paragraph.

Attending students will be able to take the exam in two partial written tests, with multiple choice questions, concerning the topics covered during the course, the outcome of which will form the basis of the final evaluation.

The date, the topics covered by the partial tests and the procedures (remotely or face-to-face) will be defined during the lessons. The final grade will be the result of the weighted average of the marks obtained in the partial tests. The vote can be increased through a further oral examination. The results of the partial tests will be announced through publication on the Elly platform.

The active participation to the classes, through answering questions and participation to the discussions proposed by the professor, will allow to evaluate the effectiveness of the educating process (and eventually change the didactic approach) and the level of the knowledge achieved by students.

Extended Program

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RONCHINI BEATRICE	Matricola: 006142
Docenti	RONCHINI BEATRICE, 7 CFU SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006333 - E-BANKING	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso consta di due distinti moduli. Il primo modulo tratta i temi classici di inquadramento teorico-istituzionale delle banche nei mercati finanziari e le tematiche relative alle principali aree di gestione bancaria. Dopo avere tratteggiato l'evoluzione del quadro regolamentare e di vigilanza, sono oggetto di approfondimento specifico le problematiche correlate alla raccolta delle risorse finanziarie, alla gestione del credito, ai modelli organizzativi, al controllo dei rischi bancari nell'attuale scenario ambientale. Il secondo modulo traccia invece una panoramica dei principali trend dell'era del FinTech, esamina come la digitalizzazione stia trasformando il settore finanziario e cerca di fornire una rappresentazione degli strumenti, delle azioni, delle strategie e delle modalità operative che i vari player presenti nel sistema finanziario stanno mettendo in campo in risposta alle sollecitazioni dello scenario ambientale.</p>
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Primo modulo: Ruozi R., Economia della banca, IV Edizione, Egea, 2020.• Secondo modulo: Il testo di riferimento e altro materiale utile per la preparazione dei contenuti del modulo (articoli, report, assignment, slide) saranno comunicati durante il corso e eventualmente resi disponibili sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	<p>Dopo avere approfondito le caratteristiche distintive delle banche, le strategie che stanno adottando per affrontare l'attuale scenario ambientale e il ruolo che esse assolvono nei moderni sistemi finanziari, il corso fornisce una panoramica dei principali operatori FinTech, analizzandone le attività tipiche e le implicazioni che il loro affermarsi dischiude, anche in materia di regolamentazione e sicurezza dei consumatori di servizi finanziari.</p> <p>Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:</p>

- 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario nell'era del fintech;
- 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare le dinamiche gestionali tipiche dell'attività di intermediazione finanziaria e giudicare la convenienza delle soluzioni fintech per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri;
- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per apprezzare il ruolo delle banche e delle aziende FinTech in una società moderna, anche dal punto di vista sociale ed etico, nonché per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'affermazione e all'evoluzione del FinTech;
- 4) le abilità di utilizzare il linguaggio tecnico appropriato comunemente usato nella comunità finanziaria;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate

Prerequisiti

Oltre al rispetto obbligatorio delle normali propedeuticità previste dal Dipartimento, il preventivo superamento dell'esame di "Economia degli Intermediari Finanziari" è caldamente consigliato.

Metodi didattici

La didattica dell'insegnamento verte su lezioni frontali, seminari di esperti e testimonianze.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: assignments. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati all'interpretazione critica delle dinamiche gestionali tipiche dell'attività di intermediazione finanziaria svolta dalle banche e dai nuovi player di estrazione non finanziaria (Fintech, Big Tech e altri attori) nonché alla comprensione delle problematiche e dei rischi insiti nello svolgimento della loro attività. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Salvo diversa indicazione, le lezioni si svolgeranno in presenza.

Le video-lezioni del corso o altro materiale sostitutivo equivalente saranno accessibili agli studenti per due settimane.

Si ricorda che le slides, anch'esse caricate sulla piattaforma Elly, integrano e non sostituiscono in alcun modo la bibliografia di riferimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata orientativa di un'ora. L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con:

- 10 quesiti nella forma di domande multiple choices valutati 2 punti ciascuno,
- 2 quesiti nella forma di domande a risposta aperta valutati sino a un massimo di 6 punti ciascuno.

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata, in particolare, tramite le domande multiple choice somministrate.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

La lode sarà attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni quesito. Il voto sarà pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate a inizio corso agli studenti. La struttura delle eventuali prove parziali potrebbe essere sostanzialmente la stessa di quella delle prove intere; in caso contrario, la struttura prescelta sarà comunicata con largo anticipo agli studenti tramite il portale Elly.

Programma esteso

Il primo modulo del corso tratta i seguenti argomenti:

- Regolamentazione e supervisione finanziaria
- I modelli organizzativi delle banche
- I rischi bancari

- Le principali problematiche gestionali
 - Le condizioni di equilibrio aziendale
- Il secondo modulo del corso approfondisce invece i seguenti argomenti:
- L'ecosistema Fintech
 - - Crowdfunding
 - Crypto-assets, smart contracts, blockchain e registri distribuiti
 - Asset management e Robo-advisor
 - PSD2 e open banking
 - Insurtech
 - Le sfide normative del Fintech

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	This course consists of two sections. The first module involves the study of modern commercial bank management, reasons for regulation, economics of banking, risk management including recent changes in banking and finance. The second module deals specifically with the 'Fintech companies', which are breaching former banking strongholds and are defining the standard of digital banking with their technological innovations. This section essentially examine how digitalization is transforming the market conditions in the financial sector and seeks to provide an adequate representation of tools, actions, strategies, ways of execution and consequences of the 'FinTech revolution'.
Reference Books	<ul style="list-style-type: none"> • First part: Ruozi R., Economia della banca, Egea, 2020 • Second part: Course lecture notes, provided by the professor, and other relevant materials (articles, cases, reports, news articles) available on the Elly platform.
Learning Goals	<p>In addition to considering the specific characteristics of banks and appraise their role in a modern society, the course aims to give an in depth overview of the FinTech Industry: the FinTech companies - which are radically innovating the way financial services are built and offered -, their activities and related risks are examined. Additionally, the course provides an overview of the main strategies that incumbents are following in the new market conditions and the main challenges in FinTech security and regulation.</p> <p>At the end of the course the students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) the knowledge necessary to understand the features and the evolution of the banking system in the fintech era; 2) the ability to apply knowledge in order to understand the impact of the main environment forces of change on the strategies and performance of both banks and FinTech companies. 3) the ability to appraise the role of banks and FinTech companies in a modern society, even in the social and ethical point of view 4) the ability to use a fair technical language; 5) learning skills through problem solving method.
Entry Requirements	There are no formal prerequisites other than those set by the Department, but a good basic knowledge of Financial Markets and Institutions is strongly recommended.
Teaching Method	<p>Face-to face interactive lessons (case studies and assignments), seminars, guest speakers.</p> <p>The main topics of the course will be pointed out during lessons.</p> <p>Applying knowledge and understanding: assignments</p> <p>Making judgments: students will be induced to judge strength and</p>

weakness of the main strategies different actors are developing in the market.

Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.

Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.

Other

Note that the lecture slides (which are made available on the Elly portal) should not be considered as a substitute for the course textbook. They supplement it at most.

- Crowdfunding
- Crypto-assets, smart contracts, blockchain e registri distribuiti
- Asset management e Robo-advisor
- PSD2 e open banking
- Insurtech
- Le sfide normative del Fintech

The video lessons (or or other equivalent video-based lessons) will be made temporarily available to students on the Elly platform (for two weeks).

Detailed Description of Assessment Method

One hour written examination.

The Knowledge of the topics of the course will be find out by:

- 10 multiple-choice questions each evaluated 2 mark;
- 2 open question (theory questions) 6 points each;

Applying knowledge will be find out by multiple-choice questions.

Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.

The "lode" is awarded if the highest score is reached in every question.

The final grade will be published in esse3 within 8 days of taking the exam.

The fulfillment of the written test can be replaced by the succesful completion of partial written tests, scheduled during the course. The structure of the partial tests could be the same as the whole tests. If not, detailed information will be made readily available on the Elly platform. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. will be strictly forbidden.

Extended Program

The first section, aimed at understanding the financial services industry, will cover the following topics:

- Financial regulation and supervision
- Organizational Structure
- The Financial Services Distribution Channel Model
- The balance sheet
- Risk Management

The second section will cover the following topics:

- The Fintech ecosystem (definitions, origins and relevance of the phenomenon, taxonomy of the main Fintech Business Applications)
- Digital currency, smart contract, blockchains, and distributed ledgers
- Fintech and the retail banking sector
- Asset management and robo-advisors
- PSD2 and open banking
- Technology innovation in insurance (Insurtech)
- The regulatory challenges of Fintech.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006331 - E-BUSINESS E E-COMMERCE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un quadro conoscitivo sulla rivoluzione digitale e sulle problematiche relative al commercio e alla comunicazione via Internet nonché all'integrazione degli strumenti Internet-based nelle attività di business tradizionali delle imprese. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:

- l'ecosistema digitale
- la digitalizzazione di attività e processi
- concetti di e-business e e-commerce
- modelli di business online
- mobile commerce e multicanalità
- la logistica del commercio elettronico

Testi di riferimento

- Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore
- Dispensa a cura del docente

Obiettivi formativi

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative agli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business incentrati sull'uso di Internet e delle tecnologie digitali. Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie digitali nel business di impresa. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nel mercato in termini di attori, concorrenza e modelli di business;

- analizzare le strategie di integrazione online-offline delle imprese industriali e commerciali;
- sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative all'e-business e all'e-commerce.

Prerequisiti

Nessuna propedeuticità.

Metodi didattici

Le lezioni si svolgeranno in presenza, nel rispetto degli standard di sicurezza, delle esigenze formative e dell'orario indicato nel calendario ufficiale. Durante le lezioni si alterneranno momenti di didattica frontale a momenti interattivi con gli studenti.

In caso di emergenza sanitaria, le lezioni saranno svolte in modalità a distanza: sincrona (via Teams) e asincrona (lezioni videoregistrate e caricate sulla pagina Elly del corso).

il materiale didattico di ciascun insegnamento sarà arricchito con materiale audio-video che sarà reso disponibile settimanalmente sulla apposita piattaforma di Ateneo (piattaforma elly) e resterà disponibile fino al 10 Dicembre 2021.

Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni).

- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli studenti alla discussione.

- Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Il docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà in presenza nel rispetto degli standard di sicurezza. L'esame avrà una durata di 45/60 minuti e sarà valutato con un punteggio da 0 a 30. La prova sarà in forma scritta con domande a risposta aperta.

In caso di emergenza sanitaria, la verifica dell'apprendimento avverrà mediante lo svolgimento di una prova orale in modalità telematica (mediante piattaforma Teams) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30.

E' previsto, al termine del corso (quindi al termine del primo periodo) lo svolgimento di una prova finale. La prova sarà orale e si svolgerà in presenza, salvo diverse disposizioni che dovessero subentrare a seguito di emergenza sanitaria.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course aims to introduce students to digital economy and to the integration of Internet technologies into business processes and activities. In particular, main course topics are:</p> <ul style="list-style-type: none">- the foundations of the digital economy- e-business and e-commerce- Internet-based business models- mobile commerce and multichannel retailing- logistic in electronic commerce
Reference Books	<ul style="list-style-type: none">• Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore• Other materials prepared by the teacher
Learning Goals	<p>This course aims to provide students the basics of the strategic and operational principles of e-businesses. Through the discussion of case studies and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital technologies into business practices. At the end of the course, the student should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">- understand and explain the changes occurred in the market in terms of actors, competition and business models;- analyze the online-offline integration strategies of industrial and commercial companies;- attend an interview with companies or professionals on issues related to e-business and e-commerce.
Entry Requirements	No formal propedeuticity is required
Teaching Method	<p>Lessons will be in presence, in compliance with safety standards and following the official class schedule. During the lessons, frontal teaching moments will alternate with interactive moments with the students. In case of health emergency, lessons will be held remotely: synchronous (via Teams) and asynchronous (videotaped lessons uploaded on the Elly page of the course). Some audio-video materials will be made available weekly on the Elly platform. They will be online until 10 December 2021.</p> <p>The Course will combine different teaching tools:</p> <ul style="list-style-type: none">- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies.- Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed. <p>The teacher is available for explanations regarding the lessons.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Assessment will be in presence through a writing exam with open questions. The exam will last 45/60 minutes (depending on the number of questions) and will be evaluated with a score from 0 to 30. In case of health emergency, the assessment will take place through an oral exam in electronic mode (via the Teams platform) and will be evaluated with a score from 0 to 30. A final exam will be held at the end of the course (end of October). The exam will be oral and will take place in person, unless otherwise specified due to health emergency.</p>

The final results are published on the Esse3 portal.

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CUCINELLI DORIANA** **Matricola: 031596**

Docente **CUCINELLI DORIANA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.

Testi di riferimento

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.
Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019.

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei

rischi puri e speculativi;

3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;

4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;

5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso. Le slide del corso non vanno in alcun modo considerate sostitutive della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante. Sulla pagina Elly del corso saranno inoltre messe a disposizione le registrazioni delle lezioni ovvero saranno pubblicati video pillole sugli argomenti delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con:

- 10 quesiti (nella possibile forma di domande multiple choices) valutati 3 punti ciascuno,

- 4 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta semi-aperta), valutati 5 punti ciascuno,

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

La lode sarà attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.

Il voto sarà pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate a inizio corso agli studenti. La struttura delle eventuali prove parziali sarà sostanzialmente la stessa di quella delle prove intere.

Sarà severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Programma esteso	1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario
-------------------------	--

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.
Reference Books	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015. Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019.
Learning Goals	<p>The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments; 2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management; 3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs; 4) the ability to use a fair technical language; 5) learning skills through problem solving method.
Entry Requirements	None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.
Teaching Method	<p>Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.</p> <p>Applying knowledge and understanding: exercises</p> <p>Making judgments: students will be induced to judge strength and</p>

weakness of each financial instrument and intermediation model.

Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.

Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.

Other

The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course. The slides of the course should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it. Recordings of the lessons will also be made available on the Elly page of the course, or video pills on the topics of the lessons will be published.

Detailed Description of Assessment Method

Written examination.

The Knowledge of the topics of the course will be find out by:

- 10 multiple-choice questions each evaluated 3 mark;
- 4 semi-open question (exercises or theory questions) 5 points each;

Applying knowledge will be find out by exercises.

Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 3 open questions cited above.

The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade will be published in esse3 within 8 days of taking the exam.

The fulfillment of the written test can be replaced by the succesful completion of partial written tests, scheduled during the course. The structure of the partial tests will be the same as the whole tests.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. will be strictly forbidden.

Extended Program

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	POLETTI LUCIA	Matricola: 006282
Docente	POLETTI LUCIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, se ne analizzano le diverse componenti. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.
Testi di riferimento	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015, ISBN: 978-8838668722. Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2021 (nuova edizione in corso di stampa). Ulteriore materiale didattico del corso (lucidi, esercitazioni ecc.) è caricato sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, la regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, il ruolo e le attività svolte dai principali tipi di intermediari, i bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e le caratteristiche degli strumenti finanziari; 2) la capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei

rischi puri e speculativi;
3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso.
Sono fatte salve le propedeuticità eventualmente previste nel corso di laurea.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali in presenza. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Sulla pagina Elly del corso saranno rese disponibili le registrazioni delle lezioni in presenza.

Sono fatte salve modalità alternative di svolgimento delle lezioni, se rese necessarie dalla situazione sanitaria.

Altre informazioni

Il materiale del corso è caricato sulla piattaforma Elly dell'anno accademico 2021/2022.
<https://elly2021.sea.unipr.it/course/view.php?id=31>

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODALITA' DI ESAME IN PRESENZA:
L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verrà accertata con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.
L'acquisizione degli altri argomenti dell'insegnamento verrà accertata con una domanda aperta valutata fino a 6 punti.
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati fino a 2 punti ciascuno.
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.
Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.
Gli esiti saranno comunicati su Esse3.
Verrà valutata la possibilità di svolgere prove in itinere.

MODALITA' DI ESAME A DISTANZA:
Si prevede lo svolgimento di una prova scritta la cui composizione verrà comunicata in aula, con l'aggiunta di una possibile prova orale a integrazione del punteggio ottenuto nello scritto.

La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi, autorità e strumenti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.
Reference Books	Munari L., "Gli strumenti finanziari e creditizi", 3rd edition, McGraw-Hill, 2015, ISBN: 978-8838668722. Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., "Economia del sistema finanziario", Giappichelli, 2021 (new edition, available from October 2021). Slides and any other additional material are available on Elly.
Learning Goals	The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire: 1)the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments; 2)the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management; 3)the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs; 4)the ability to use a fair technical language; 5)learning skills through problem solving method.
Entry Requirements	Students are suggested to attend first year lessons before attending this course. Check on the Degree Course website what subjects are mandatory before taking second-year exams.
Teaching Method	Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons. Applying knowledge and understanding: exercises. Making judgments: students will be induced to judge the strengths and weaknesses of each financial instrument and intermediation model. Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution. Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained. Recordings of in-class lessons will be uploaded on Elly.

Other	The course material is on Elly (A.Y. 2021/2022). https://elly2021.sea.unipr.it/course/view.php?id=31
Detailed Description of Assessment Method	<p>IN-CLASS EXAM: Written examination The knowledge of the main topics of the course will be assessed through 6 multiple-choice questions worth 2 marks each and 1 open question worth 6 marks. The knowledge of the other topics of the course will be assessed through one open question worth 6 marks. The ability to apply knowledge will be assessed through 3 exercises for 2 marks each. Communication skills, making judgments and learning skills will be assessed analyzing the answers to the 2 open questions cited above. During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. The final grade is published in Esse3.</p> <p>In addition to standard exams, partial exams might be offered during the course. Dates and structure of possible partial exams will be communicated during the first weeks and on Elly.</p> <p>ONLINE EXAM: The exam will be written and oral. Additional details will be communicated during the course.</p> <p>The cum laude mark will be given to students that, in addition to the full mark, display a significant systematic knowledge of the topic, a significant ability to apply knowledge, a noticeable ability to make judgments, and a particular attention to the way contents are expressed.</p> <p>ONLINE EXAM (if necessary due to the pandemic) The exam structure and the marking scheme will be communicated as soon as possible during the course and on Elly. With online exams, only devices strictly necessary to take the exam are allowed.</p>
Extended Program	1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Financial system supervision: goals, authorities and tools.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **RONCHINI BEATRICE** **Matricola: 006142**

Docente **RONCHINI BEATRICE, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso intende fornire le conoscenze di base in tema di mercati, di strumenti e di intermediari finanziari. Sarà analizzato l'insieme degli elementi che costituiscono il sistema finanziario, incluso il sistema di regolamentazione e di vigilanza che lo caratterizza, in particolare a livello europeo e le sue evoluzioni in seguito alle recenti crisi. L'obiettivo è quello di analizzare i connotati strutturali e funzionali dei mercati finanziari, le tipologie di strumenti finanziari in relazione ai bisogni degli utenti e le differenti tipologie di intermediari finanziari sotto il duplice profilo operativo e gestionale, con particolare attenzione ai rischi che sopportano. La chiave di interpretazione degli intermediari finanziari è quella della loro evoluzione in una logica di continua innovazione, a supporto dell'economia reale e dello sviluppo del Paese e dei cittadini.

Testi di riferimento

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.

Bocchialini E., Poletti L., Ronchini B., Tagliavini G., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2021 - IN CORSO DI STAMPA.

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze di base in tema di mercati finanziari, intermediari finanziari e contratti finanziari. Esso intende proporre un metodo per comprendere le funzioni e le dinamiche evolutive che hanno interessato il sistema finanziario, in relazione ai bisogni della domanda da parte di investitori, imprese e istituzioni, all'evoluzione della regolamentazione e della tecnologia. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

- le conoscenze necessarie per comprendere gli elementi distintivi che all'interno del sistema economico caratterizzano gli strumenti finanziari, i mercati finanziari, le banche e le altre istituzioni finanziarie;

- le capacità di applicare le conoscenze acquisite per interpretare e valutare il comportamento dei soggetti che operano nel sistema finanziario (investitori, intermediari finanziari, fornitori di servizi finanziari, Autorità di vigilanza), tenendo conto degli assetti regolamentari del contesto italiano;
- la capacità di valutare criticamente l'operatività del sistema finanziario all'interno dell'economia nello svolgimento delle sue funzioni;
- la capacità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nell'espone i temi trattati durante il corso;
- la capacità di apprendere, ovvero di applicare le conoscenze acquisite durante il corso.

Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.
Le video-lezioni del corso o altri video sostitutivi relativi ai temi trattati saranno resi disponibili sul portale Elly.

Modalità didattiche differenti da quelle segnalate potranno essere previste, nel rispetto delle disposizioni di Ateneo e del Dipartimento, in ipotesi di recrudescenza dell'emergenza COVID-19.

Altre informazioni

I materiali didattici sono resi disponibili su Elly e risultano liberamente scaricabili. Si noti che i lucidi del corso integrano ma non sostituiscono in alcun modo i libri di testo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al di fuori di eventuali situazioni emergenziali, l'esame di profitto finale si svolge in forma scritta e dura un'ora. L'acquisizione delle conoscenze è accertata tramite:

- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), valutati 1 punto ciascuno,
- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa e a completamento), valutati 2 punti ciascuno,
- 2 domande aperte valutate fino a 6 punti ciascuna.

La lode sarà attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni quesito.

Durante le prove d'esame lo studente deve essere munito solo di un documento di riconoscimento e di penna biro ad inchiostro nero; è invece vietato l'utilizzo di ausili di qualunque tipo, inclusi appunti e dispositivi elettronici (smartphone, smartwatch, tablet, ecc.). Gli esiti delle prove d'esame saranno pubblicati su Esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

La capacità di applicare le conoscenze è verificata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati. L'acquisizione della conoscenza, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere sono valutate soprattutto attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte e a risposta chiusa. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

La lode è riservata agli studenti che dimostrino di aver raggiunto livelli di eccellenza con riguardo a tutti i descrittori sopra elencati (conoscenza e comprensione, conoscenza e comprensione applicata, autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendimento).

N.B. Il docente si riserva la facoltà di prevedere durante il corso eventuali prove intermedie in forma scritta, il cui superamento sostituisce l'esame finale.

Ogni esame parziale sarà valutato in trentesimi. Il voto finale sarà dato dalla media dei voti delle due prove in itinere, a patto che entrambe siano risultate sufficienti (punteggio minimo di 18/30).

Programma esteso

1) Struttura e funzioni del sistema finanziario 2) Infrastrutture finanziarie 3) Strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Mercati finanziari e relative condizioni di efficienza 5) Intermediari mobiliari e il ruolo degli Investitori Istituzionali 6) Banche - caratteristiche operative e gestionali 7) Intermediari creditizi non bancari 8) Intermediari assicurativi e conglomerati finanziari 9) Regolamentazione e supervisione finanziaria

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course analyzes the role of financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system. The course aims to illustrate the architecture and operation of financial systems, with an emphasis on the functioning of the Italian and European systems.
Reference Books	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, McGraw-Hill, 2015. Bocchialini E., Poletti L., Ronchini B., Tagliavini G., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2021.
Learning Goals	Combining theory and policy and starting from the functions of the financial system, the course examines and explains financial markets, financial institutions and challenges in the domain of financial supervision. By the end of the program students will be able: - (Knowledge and understanding) to demonstrate sufficient knowledge of the topics indicated in the program; to understand the basic theoretical principles and methodology that underlie the evolution of the financial system and the main drivers of innovation (changing client needs, regulation and technology); - (Knowledge and understanding applied) to demonstrate the possession of critical skills in understanding the financial system and its role in the economy, looking at the financial markets, the financial intermediaries and the main financial instruments; - (Making judgments) to demonstrate the ability to integrate knowledge and manage the complexity of the financial context; - (Communication skills) to be able to communicate clearly their knowledge, to express considerations and conclusions also in relation to practical cases; to demonstrate to have acquired, in the exposition of the contents, argumentative coherence, logical-systematic rigor and language properties; - (Ability to learn) to demonstrate the ability to understand the complexity of the financial phenomenon, as well as methodological and learning skills that will allow it to continue in the study of the subject in an autonomous way, also through a constant updating of its own skills.
Entry Requirements	None, without prejudice to any Department requirements. To take the exam students are suggested to have attended first year lessons.
Teaching Method	Lectures and exercises. The video lessons (or or other equivalent video-based lessons) will be made available to students on the Elly platform. Other methods or format could be proposed in accordance with the University ordinances.

Other	All the teaching material are uploaded on the Elly portal and are downloadable for free. Note that they don't replace the textbook, but supplement it at most.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The assessment of students' learning entails a one hour written examination only. The Knowledge of the topics of the course will be find out by:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6 multiple-choice questions each evaluated 1 mark; - 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks; - 2 open questions each evaluated up to 6 marks. <p>The “lode” is awarded if the highest score is reached in every question. For admission to exams candidates must have a valid piece of ID; for the written exam a black ball-point pen is required. During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books, pocket calculators and any other electronic devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc.</p> <p>The results of the exam will be published on the ESSE3 platform within 8 days of the test.</p> <p>Applying knowledge will be find out by exercises. Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.</p> <p>In order to obtain a score of 30/30 cum laude, the student have to demonstrate to have achieved a level of excellence with regards to all the descriptors (knowledge and understanding, knowledge and understanding applied, making judgments, communication skills, ability to learn).</p> <p>At the discretion of the teacher, the final exam could be replaced by the successful completion of two intermediate tests carried out during the course.</p> <p>In the case of resurgence of COVID-19, other methods or format will be proposed in accordance with the University ordinances.</p>
Extended Program	1) Functions and architecture of the financial system 2) Financial infrastructures 3) Financial instruments 4) Financial markets 5) The role of institutional investors 6) Banks 7) Non-banking financial institutions 8) Insurance companies and financial conglomerates 9) Financial regulation and supervision

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VENEZIANI MARIO** **Matricola: 011642**

Docente **VENEZIANI MARIO, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1004423 - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso di Economia dei Network Agroalimentari (ENAA) illustra l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati del sistema di attori che operano ed interagiscono per fornire ai consumatori nazionali ed internazionali i prodotti agricoli e gli alimenti che richiedono, e di cui hanno bisogno. L'attività didattica analizzerà in dettaglio ogni elemento di questa complessa organizzazione utilizzando le metodologie analitiche più adatte ad ogni attore dei NAA e riferendosi alla ricerca economica più recente su questi temi. Inoltre, presterà attenzione a fornire esempi concreti ed opportunità di discussione in classe. Poiché questo corso è parte del percorso di Economia dei Mercati Internazionali, il corso propone un focus sul commercio internazionale, sulle politiche commerciali e sui dati dei flussi commerciali internazionali del settore agroalimentare

Testi di riferimento

Il materiale didattico per preparare l'esame include i lucidi usati nello svolgimento delle lezioni, gli articoli scientifici analizzati durante la discussione dei casi di studio ed ogni altro materiale aggiuntivo indicato dal docente. Tutti i materiali rilevanti verranno distribuiti agli studenti mediante la piattaforma online Elly

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di dimostrare:

- 1) Conoscenza e capacità di comprensione
 - conoscere quali attori economici, istituzioni, portatori di interesse e politiche fondano e determinano i diversi tipi di NAA nel contesto italiano, europeo e globale
 - conoscere come ogni elemento di un NAA è tipizzato nella letteratura economica specialistica recente e come può comportarsi in situazioni di organizzazione reale di un NAA

- comprendere la natura e la forma delle relazioni statiche e dinamiche che collegano gli elementi di un NAA e come queste condizionino i risultati economici degli agenti economici stessi, nonché il benessere del Network e della società
 - conoscere le più rilevanti questioni sociali che determinano l'organizzazione ed il successo dei NAA
 - conoscere il linguaggio economico specifico impiegato per descrivere e discutere l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati dei NAA
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- applicare la conoscenza e la comprensione dell'organizzazione e del funzionamento dei NAA utilizzati come esempi didattici in classe durante le lezioni a quelli che esistono nel mondo reale su indicazione del docente o per esperienza diretta
- 3) Autonomia di giudizio
- analizzare l'organizzazione ed il funzionamento dei NAA discussi in classe e di cui gli studenti abbiano conoscenza o facciano esperienza diretta, applicando il pensiero critico sviluppato durante il corso
- 4) Abilità comunicative
- descrivere, discutere e relazionare - in inglese - sull'organizzazione, sul funzionamento e sui risultati dei NAA, utilizzando sia le generiche capacità comunicative già sviluppate, sia il linguaggio economico specifico e la terminologia acquisita durante la frequenza del corso
 - interagire in modo attivo in classe durante le lezioni e valutare il contributo personale e dei colleghi alle discussioni ed alle lezioni in classe
- 5) Capacità di apprendere
- apprendere, nell'ambito di uno dei pochi corsi del curriculum al riguardo, le caratteristiche dei NAA, i loro risultati socioeconomici nonché le loro criticità settoriali e sistemiche
 - collegare tali conoscenze con altre discipline del corso

Metodi didattici

Le attività didattiche, per raggiungere gli obiettivi elencati sopra, verranno svolte utilizzando i seguenti formati:

- Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali e seminari con professionisti ed ospiti esterni. Per tutta la durata del corso, seminari con professionisti ed ospiti esterni forniranno agli studenti le diverse prospettive sulle questioni sociali che i NAA devono fronteggiare. In particolare, i seminari con professionisti ed ospiti esterni permetteranno agli studenti di comprendere il funzionamento di alcune delle istituzioni che svolgono un ruolo cruciale nell'organizzazione del NAA e come determinano i diversi livelli e tipi di prestazione dei NAA
- Acquisizione dell'abilità di applicare le metodologie di analisi: studio di casi. Lo studio di casi, autonomo a casa o in classe guidato dal docente, consiste nell'analisi critica di articoli scientifici ed altra conoscenza distribuita con formati alternativi (i.e., Podcast e video) concernente alcune questioni rilevanti del corso
- Acquisizione di autonomia di giudizio: studio di casi
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni forniranno agli studenti la conoscenza di base necessaria alla comprensione dei concetti preliminari necessari ad affrontare gli argomenti più impegnativi. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la valutazione critica dei principali argomenti discussi
- Acquisizione del linguaggio tecnico: lezioni, seminari con professionisti ed ospiti esterni, studio di casi. La vivace discussione con gli studenti durante le lezioni, i seminari con professionisti ed ospiti esterni, così come lo studio di casi svilupperà l'abilità degli studenti di comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso

I materiali didattici includono i lucidi e gli articoli scientifici utilizzati durante le lezioni, lo studio di casi e forniti dagli ospiti durante i seminari nonché, vista l'emergenza sanitaria in corso, le video-registrazioni delle lezioni svolte in classe. I Podcast ed i video rilevanti per l'apprendimento saranno citati nelle presentazioni usate per le lezioni. Tutto il materiale, compreso i link alle video-registrazioni delle lezioni tenute in classe conservate sul OneDrive del docente, sarà distribuito ed accessibile tramite piattaforma online Elly. E' necessario iscriversi al corso sulla piattaforma online Elly per aver accesso ai materiali del corso. I materiali del corso forniti su Elly devono essere considerati i materiali didattici di riferimento sia per gli studenti frequentanti sia per quelli non

frequentanti. Il docente è disponibile nelle ore di ricevimento per assistere gli studenti nel processo di comprensione ed apprendimento dei materiali didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato e valutato secondo una valutazione additiva composta da:

- il risultato di un esame scritto di 2 ore, da svolgersi in lingua inglese, sui principali argomenti delle lezioni svolte in classe. L'esame scritto dura 2 ore e prevede che i candidati rispondano a 3 domande-tema aperte. L'esame scritto è valutato su una scala da 0 a 27/30. Ogni domanda-tema è valutata fino ad un massimo di 9/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa della qualità dell'Inglese scritto (e parlato) utilizzato dagli studenti. Un'ottima qualità della lingua inglese utilizzata durante l'esame contribuirà al riconoscimento della "lode"

- La partecipazione attiva degli studenti alla discussione dei casi di studio in classe verrà valutata fino a 2/30

- La partecipazione attiva e la discussione dei temi presentati durante i seminari con gli ospiti esterni verrà valutata fino a 1/30

- I risultati di una prova orale, qualora si ritenga necessaria per volontà del docente o dello studente

- La valutazione degli studenti non frequentanti è basata solamente sul test scritto in lingua inglese della durata di 2 ore. Pertanto, quest'ultimo verrà valutato su una scala da 0 a 30 trentesimi. Ogni domanda aperta vale 10/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa del livello di competenza nella lingua inglese scritta (e orale) utilizzata dagli studenti. Una ottima conoscenza della lingua inglese contribuirà al riconoscimento della "lode"

- In ogni caso, la "lode" verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato

- Sostenere la prova d'esame non richiede alcun supporto tecnologico quali calcolatrici non programmabili

- Non si prevede lo svolgimento di una prova intermedia

I risultati dell'esame scritto verranno resi noti agli studenti entro una settimana dalla data di svolgimento dell'esame attraverso la piattaforma online Elly. Si ricorda agli studenti che è obbligatorio registrarsi per sostenere sia l'esame scritto sia l'esame orale

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	The Economics of Agri-Food Networks (AFNs) coursework deals with the organisation, functioning and outcomes of the system of actors which operate and interact to provide national and international consumers and societies with the agricultural commodities and food items they demand and need. The teaching activity will analyse each element of this complex organisation in detail employing the analytical methodologies most suited for each actor of the AFNs and referring to the state of the art of the research on these topics. Furthermore, it will provide real-life examples and opportunities for discussion in class. Because this coursework nests into the track of studies for international markets, the
----------------	---

course proposes a focus on international trade, trade policies and trade flow figures for the agri-food industry

Reference Books

Reading materials to prepare for the exam include the slides of the lectures, the papers to be analysed during the discussion of the case studies and any other additional content indicated by the instructor. All the relevant material will be distributed to the students on the Elly online platform

Learning Goals

At the end of the coursework, it is expected that the student is capable of demonstrating:

1) Knowledge and understanding

- knowing which economic actors, institutions, stakeholders and policies makeup and shape different types of AFNs in the Italian, European and global context

- knowing how each element of an AFN is usually conceived to behave in the recent economic literature on the subject and how it can act in the real-world organisation of an AFN, instead

- understanding the nature and form of the static and dynamic relationships existing among the elements of an AFN and how these affect the economic performance of the economic actors as well as the welfare of the Network, and of society at large

- knowing the most pressing societal issues which shape the organisation and success of AFNs

- knowing the specific economic language employed to describe and discuss the organisation, operation and outcomes of AFNs

2) Applying knowledge and understanding

- applying the knowledge and understanding of the organisation and operation of the AFNs used as teaching examples in class during lectures to other real-world AFNs they will be exposed to by the instructor or will make direct experience of

3) Making judgements

- analysing the organisation and operation of the AFNs discussed in class, and they know and make the experience of, applying critical thinking as developed during the coursework

4) Communication skills

- describing, exploring and reporting - in the English language - on the organisation, operation and outcomes of AFNs, employing both general communications skills already developed, as well as the specific economic language and terminology acquired during this coursework

- interacting in a lively manner in class during lectures and of evaluating the personal and colleagues' contributions to the ongoing class discussions and discourse

5) Learning skills

- learn, in one of the few specialized coursework of the curriculum, the characteristics of AFNs, their socio-economic outcomes as well as their industry and systemic pitfalls

- relate this knowledge to other disciplines in the curriculum

Teaching Method

Teaching activities to achieve the listed objectives will be carried out relying on the following formats

- Acquisition of knowledge: lectures and seminars with practitioners and guest lecturers. Over the whole coursework, workshops with practitioners and guest lecturers will expose students to different perspectives on the pressing societal issues faced by AFNs. In particular, seminars will allow students to understand the operation of some of the institutions playing a crucial role in the organisation of AFNs and how they determine the different levels and types of performance of the AFNs

- Acquisition of the ability to apply the analyses methodologies: the study of cases. The study of cases consists of the critical commentary, independently at home or in class with the instructor, of research papers and additional knowledge in different formats (i.e., Podcasts and videos), dealing with selected relevant issues for the coursework

- Acquisition of the autonomy of judgement: the study of cases

- Acquisition of learning skills: lectures will provide the students with the essential background knowledge instrumental to the understanding of the basic concepts necessary to deal with more difficult topics. Lessons will favour students' participation and critical evaluation of the main

issues discussed

- Acquisition of technical language: lectures, seminars with practitioners and guest lecturers, the study of cases. The active discussion with students during lectures, workshops with practitioners and guest lecturers as well as the study of cases will develop students' ability to communicate their point of view on the subject matter, also employing the specific technical language provided by the coursework

Teaching materials include the slides and papers employed during lectures, the study of cases and provided by the guest lecturers during the seminars, as well as, given the enduring medial emergency, the video-recordings of the lectures held in class. Reference to the relevant Podcasts and videos will be made in the slide decks, which will be distributed and made accessible via the online platform Elly. It is necessary to enroll in the online course on Elly to gain access to the course materials. The course materials, including the links to the video-recordings of the lectures held in class stored on the OneDrive of the instructor, will be distributed on Elly. Everything is distributed by means of Elly will be considered the teaching materials for both students who can attend classes and students who cannot. The teacher is available at office hours to assist students in the process of understanding and learning the teaching materials

Detailed Description of Assessment Method

Knowledge acquisition will be verified through an additive evaluation considering:

- The result of a 2-hours written test, in English, on the main topics of the lectures delivered in class. The written test runs for 2 hours and requires the candidates to answer 3 essay-type questions. The written test is marked on a 0-27 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 9 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the "cum laude" grade

- The active engagement of students in the discussion of the case studies in class will be rewarded with maximum 2 points (out of a total of 30 points)

- The active participation and discussion of the issues presented during the seminars with practitioners and guest lecturers will be rewarded with a maximum of 1 point

- The results of an oral exam should it be required either by the instructor or the student

- The evaluation of knowledge acquisition for students who do not attend the lectures regularly is based on the 2-hours written test in English only. Therefore, the latter will be marked on a 0-30 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 10 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of the written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the "cum laude" grade

- Irrespectively, the "cum laude" grade will be awarded to very deserving students who, in excess of having respected the necessary requirements for achieving a full marks grade, will have demonstrated a remarkable systematic knowledge of the topic, an outstanding ability to apply the knowledge acquired to the problem at hand, a noteworthy autonomy of judgement, as well as a particular care in crafting answers in a formal manner

- No mid-term exam is foreseen

- Students sitting in for the exam can use a non-programmable calculator to make the calculations necessary to do the exercises

The results of the written test will be distributed to the students within one week of sitting in through the online platform Elly. Students are reminded that it is compulsory to register their attendance to both written tests and oral exams

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BAIARDI DONATELLA	Matricola: 012799
Docenti	BAIARDI DONATELLA, 4 CFU LANDINI FABIO, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1001371 - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Il primo modulo del corso è tenuto dalla Prof.ssa Baiardi e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla economia internazionale;
2. Le teorie degli scambi: mercantilismo e David Ricardo;
3. David Ricardo e vantaggio comparato
4. Estensioni e test del modello classico del commercio;
5. Le basi del commercio: modello di Heckscher-Ohlin e la sua evidenza empirica;
6. Vantaggi dal commercio nella teoria neoclassica;
7. Bilancia dei pagamenti e le politiche economiche in economia aperta in regime di cambi fissi e flessibili;
8. Libero scambio contro il protezionismo;
9. Globalizzazione, salari e cultura - La globalizzazione e l'ambiente.
10. Globalizzazione e cambiamento climatico nell'era della pandemia del COVID-19.

Il secondo modulo del corso è tenuto dal Prof. Landini e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla globalizzazione e imprese transnazionali (TNC);
2. Gli investimenti diretti esteri (IDE): evoluzione e concetti;
3. Le prime teorie degli IDE: approcci marxisti, paradigma neoclassico, e Hymer;
4. La teoria del ciclo di vita del prodotto
5. Approcci dei costi di transazione e il quadro eclettico di Dunning;
6. Le teorie evolutive delle multinazionali;
7. Nuove teorie commerciali e le attività delle multinazionali;
8. Gli stati-nazione e comportamenti strategici delle multinazionali;

9. Risorse, reti e il TNC;
10. Innovazione e multinazionali;
11. Effetti: lavoro, commercio e bilancia dei pagamenti.

Testi di riferimento

Primo modulo: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), capitoli 1-6, 8, 9, 15, 17, 25, 26.

Per il primo modulo del corso, materiale aggiuntivo è reso disponibile presso il portale Elly.

Secondo modulo: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle lezioni. Queste ultime vengono caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slides sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo. La Prof.ssa Baiardi rende disponibile materiale integrativo sugli argomenti trattati a lezione su Elly. Anche quest'ultimo è materiale di esame.

Salvo diverse disposizioni, sono anche resi disponibili su Elly le registrazioni delle lezioni svolte in aula e/o videolezioni senza limiti temporali.

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative sul funzionamento dell'economia internazionale e le determinanti dell'evoluzione degli scambi commerciali internazionali e delle imprese multinazionali.

Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

1. Analizzare, capire e spiegare l'evoluzione e le ragioni della crescita o del declino delle grandezze economiche mondiali;
2. Spiegare gli effetti del grado di apertura dei singoli paesi agli scambi internazionali di merci, di fattori produttivi e di attività finanziarie;
3. esprimere una valutazione relativa sul modo e la misura in cui le autorità di politica economica (governo, banca centrale, istituzioni internazionali) possono influire sulle principali grandezze economiche allo scopo di migliorare la situazione economica globale e dei singoli paesi;
4. conoscere la storia, il funzionamento e l'importanza delle imprese multinazionali;
5. acquisizione degli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche economiche internazionali;
6. sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;
7. utilizzare le tecniche di analisi della macroeconomia e alla microeconomia, in modo tale da esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della microeconomia e della macroeconomia di base.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: presentazioni attive

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: presentazioni attive. Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende 32 ore di lezione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno

introdotti i concetti e modelli teorici di base della macroeconomia internazionale e della microeconomia applicata al comportamento delle imprese multinazionali. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Acquisizione del linguaggio tecnico:

Prima parte del corso (Prof. Baiardi): Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame.

Seconda parte del corso (Prof. Landini): Gli allievi saranno inoltre esposti a raccolte di casi studio e articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare individualmente o in piccolo gruppo (massimo due studenti). Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell'aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso.

I docenti sono disponibili durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esame.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata come segue: Per quanto riguarda il primo modulo (Prof. Baiardi): al termine delle lezioni è previsto un pre-appello (nella forma di un esame scritto) a cui gli studenti possono accedere scegliendo di rispondere a due su tre delle domande proposte. La durata dell'esame è di un'ora. I risultati verranno verbalizzati solo entro i primi due appelli della sessione estiva. Per quanto riguarda gli appelli svolti durante le date ufficiali, l'esame verrà svolto solo sull'intero programma.

Per quanto riguarda il secondo modulo (Prof. Landini): ciascun studente può scegliere due percorsi alternativi come segue:

- Percorso innovativo

la prova finale prevede due momenti:

1) una presentazione individuale o in piccolo gruppo (al massimo due studenti) di un caso di studio o un articolo scientifico da tenersi durante l'orario delle lezioni. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali discussi durante le lezioni al caso in esame (il punteggio va da 0 a 10).

2) un esame orale al termine del corso (pre-appello), previo superamento della prova al punto 1. L'esame orale verterà esclusivamente sui capitoli trattati dal docente nel corso delle lezioni (0 a 20).

- Percorso tradizionale

La prova finale consiste in un unico esame scritto, che si compone di due parziali, relativi ai due moduli. Previa iscrizione online negli appelli ufficiali del dipartimento, lo studente dovrà quindi sostenere: a) un esame scritto per il modulo della Prof.ssa Baiardi (peso 50% del voto complessivo); e b) un esame scritto per il modulo del Prof. Landini (peso 50% del voto complessivo). Ciascun esame scritto, della durata di 1 ora, consiste di 2 domande a risposta aperta (per ciascuna il punteggio va da 0 a 15).

Durante il corso agli studenti sarà richiesto di dichiarare il percorso di valutazione che intendono intraprendere e agli studenti che sceglieranno il percorso innovativo sarà data la possibilità di scegliere il caso studio o articolo scientifico da presentare nel corso delle lezioni (Prof. Landini).

Il voto finale consisterà nella media dei voti conseguiti nei due parziali: Prof.ssa Baiardi e Prof. Landini.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'

ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Indipendentemente dalla modalità di svolgimento dell'esame, durante la prova non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico.

I risultati finali dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	<p>The first part of this course is taught by Prof. Baiardi, and the following topics are covered during the lectures:</p> <ol style="list-style-type: none">1. An introduction to international economics;2. Early Trade Theories: Mercantilism and the Transition to the Classical World of David Ricardo;3. David Ricardo and Comparative Advantage4. Extensions and Tests of the Classical Model of Trade;5. The Basis for Trade: Factor Endowments and the Heckscher-Ohlin Model and its empirical Evidence;6. Gains from Trade in Neoclassical Theory;7. Balance of Payments and economic Policy in the Open Economy Under Fixed and Flexible Exchange Rates;8. Free trade versus Protectionism;9. Globalization, Low wages and culture;10. Globalization and climate change in the Age of Covid-19. <p>The second part is taught by Prof. Landini, and the following topics are covered during the lectures:</p> <ol style="list-style-type: none">1. An introduction to globalization and transnational corporations (TNCs)2. Foreign direct investment (FDI): evolution and concepts;3. Early theories of FDI: Marxist approaches; Neoclassical paradigm, Hymer's seminal work;4. The product life cycle theory;5. Transaction cost approaches and Dunning's eclectic framework;6. Evolutionary theories of the TNCs;7. New trade theories and the activities of TNCs;8. Nation-states and TNCs' strategic behavior;9. Resources, networks and the TNC;10. Innovation and the TNCs;11. Effects of TCNs on labor, trade and balance of payments.
----------------	---

Reference Books	<p>First part: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), chapters: 1-6, 8-9, 15, 17, 25, 26. Additional material is also available on the Elly platform Second part: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).</p> <p>The slides used to support lessons are also available and they will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under</p>
-----------------	--

any circumstances.

Prof. Baiardi provides supplementary stuff on the topics studied during the lectures on the Elly platform. The latter integrates the textbook and are mandatory.

Unless otherwise specified, the recordings of lectures held in the classroom and / or video-lessons are also made available on the Elly platform without time constraints.

Learning Goals

This course aims to provide students the basics of the international economic theory and the determinants of the evolution of international trade and multinational corporations.

At the end of the course, the student should be able to:

1. analyze, understand, and explain the determinants of growth and decline of the main economic variables at a world-wide level;
2. explain the effects of international trade on the economy;
3. express an opinion concerning how the most important economic policy authorities (governments and the international economic institutions) can affect the main economic variables in the aim of increasing economic welfare worldwide;
4. understand the history, the functioning and the importance of multinational corporations.
5. obtain the tools required to understand and elaborate the main economic statistics at a world-wide level;
6. attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators;
7. use the techniques of analysis of macroeconomics and microeconomics, in order to explain briefly complex issues by means of economic data, charts and analytical formulae.

Entry Requirements

A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: active presentations

Acquisition of the autonomy of judgment: active presentations. The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes 32 hours of lesson.

Acquisition of learning skills: During the lessons, the theoretical concepts and models of international macroeconomics and microeconomics will be introduced with an application to the behavior of multinational companies. Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

Acquisition of technical language:

First part of the course (Prof. Baiardi): during the course the meaning of the terms commonly used in macroeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined.

Second part of the course (Prof. Landini): The students will also be exposed to collections of case studies and scientific articles with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to present individually or in a small group (maximum two students). During the presentations, the teacher will facilitate discussion by the rest of the classroom so as to make presentations an active part of the course.

The lectures are available during student reception hours for explanations on lessons and exam.

Detailed Description of Assessment Method

The final student evaluation is carried out as follows:

With reference to the first module (Prof. Baiardi): an intermediate test (written exam) is scheduled at the end of the course. Students can choose to answer to two out of three questions on the entire program (time available: 1 hour). The result can only be recorded in the next two exam sessions. For those attending the exams scheduled during the official calendar, the oral exam will be carried out only on the entire program.

With regard to the second part (Prof. Landini):

Two alternative paths that must be chosen by the student:

- Innovative path

the final exam has two steps:

1) an individual or small group presentation (up to two students) of a case study or a scientific article to be held during the course. The student must demonstrate that he understands, and is able to apply, the fundamental concepts discussed during the lessons to the specific case at hand (the score ranges from 0 to 10).

2) an oral examination at the end of the course. The questions will be related to the topics discussed during the course (the score ranges from 0 to 20).

- Traditional path

The final exam consists of a single written exam, which consists of two parts, relating to the two modules. After having enrolled online during the official schedule of the department, the student will have to support: a) a written exam for Prof.ssa Baiardi's module (50% of the total vote); And b) a written exam for Prof. Landini's module (50% of the total vote). Each written exam lasting 1 hour consists of 2 open-ended questions (each score ranges from 0 to 15).

During the course students will be required to declare the assessment path they intend to undertake and students who will choose the innovative course will be given the opportunity to choose the case study or scientific article to be presented during the course (Prof. Landini).

The final score will consist of the arithmetic means of the scores obtained in the two modules: Prof.ssa Baiardi and Prof. Landini.

The honors will be awarded to those particularly deserving students who have obtained the full evaluation in the exam and have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the exam.

Regardless of how the exam is conducted, during the exam it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZANGRANDI ANTONELLO** **Matricola: 004565**

Docente **ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1003991 - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

1. La definizione di azienda pubblica
2. Il sistema delle Aziende Pubbliche: il settore pubblico e i livelli di governo
3. Il modello dell'Autonomia: autonomia organizzativa e autonomia finanziaria
4. Il concetto di Economicità
5. Il finanziamento: criteri e metodi di trasferimento
6. Il processo di cambiamento nelle amministrazioni pubbliche
7. Il management pubblico
8. La programmazione e il controllo
9. Le imprese pubbliche
10. Le aziende non profit
11. La contabilità degli Enti Pubblici: elementi fondamentali.

Inoltre, con riferimento al programma di organizzazione aziendale:

1. caratteristiche fondamentali di una organizzazione aziendale;
2. il comportamento umano all'interno delle organizzazioni;
3. i singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni);
4. la cultura organizzativa;
5. il potere e la leadership;
6. i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo;
7. le tipologie organizzative;
8. organizzazione e stakeholders;
9. progettare l'organizzazione aziendale;
10. i network inter organizzativi;
11. organizzazione e governante;
12. organizzare per l'innovazione e il cambiamento.

Testi di riferimento

Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019
Jones G., Organizzazione, Egea (2012)

Obiettivi formativi

Il corso è suddiviso in due parti: economia delle aziende pubbliche e organizzazione del lavoro. Il corso ha lo scopo d'individuare le caratteristiche della gestione, organizzazione e misurazione economica di tutte le aziende che erogano servizi senza scambio economico. Il corso intende fornire schemi di riferimento per la comprensione delle modalità di decisione degli organi politici e tecnici.

S'indagano i principali processi di cambiamento che in questi anni hanno caratterizzato tutta la pubblica amministrazione italiana. Vengono inoltre affrontati i temi della valutazione e del finanziamento delle aziende pubbliche, come criteri di riferimento per comprendere le riforme del settore pubblico.

Nella seconda parte il corso intende descrivere le fondamentali caratteristiche del funzionamento di un'organizzazione. Si individuano gli elementi costitutivi di un sistema organizzativo e si approfondiscono le varie fattispecie organizzative. Si analizza il tema del cambiamento organizzativo in ragione della costante necessità di adeguare l'organizzazione alle mutevoli esigenze dell'ambiente e delle finalità istituzionali. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri delle aziende pubbliche, comprensione dei particolari sistemi di misurazione degli enti pubblici, individuazione dei tipici processi di cambiamento e delle relative difficoltà. Conoscenza dell'analisi sistemica delle organizzazioni e degli specifici elementi caratteristici, conoscenza dei meccanismi di integrazione organizzativa e delle varie tipologie di struttura organizzativa. Infine, comprensione delle caratteristiche della progettazione organizzativa.

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di individuare varie tipologie di enti pubblici e di strutture organizzative, sarà in grado di riconoscere le tipologie di aziende e le difficoltà nei processi di cambiamento. Sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali di un bilancio pubblico autorizzativo e saprà descrivere una organizzazione in tutti i suoi elementi costitutivi.

III) Autonomia di giudizio. Analizzare le caratteristiche salienti dei processi decisionali in ambito delle aziende pubbliche e tratteggiare le caratteristiche salienti di una organizzazione

IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i dirigenti pubblici e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie organizzative.

V) Capacità di apprendere. Lo studente sarà in grado di adeguare le modalità di analisi e progettazione delle aziende pubbliche e delle organizzazioni agli specifici contesti

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La didattica si svolge in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Zoom, Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Zoom o Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Le attività asincrone sono limitate a pochissime lezioni.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è differente per frequentati e non frequentanti
Per i non frequentanti l'esame è previsto in due parti. La prima per verificare le conoscenze di base sarà svolta con un test a domande multiple. Superato con almeno il 66% delle risposte corrette si accede alla seconda parte.
La seconda parte è così strutturata
a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica
b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio
c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto
d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame.
L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.
Per i frequentanti sono previste due prove: una intermedia e una finale. Le prove sono strutturate:
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame.
L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio.
Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18/30 per poter superare la prova. I risultati sono pubblicati su Esse3.
È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc..
Nel caso di impossibilità a svolgere gli esami in presenza si prevede di articolare l'esame con un test con domande chiuse attraverso la piattaforma Elly. Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18/30 per poter superare la prova. I risultati sono pubblicati su Esse3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	The course will go into the following aspects in depth: 1. Definition of public entity 2. The system of Public Entities: the public sector and levels of government 3. The Autonomy model: organizational autonomy and financial
----------------	---

autonomy

4. The concept of cost-effectiveness

5. Financing: criteria and methods of transfer

6. The process of change in public administrations

7. Public management

8. Programming and control

9. Public businesses

10. Non-profit concerns

11. Accounting of Public Bodies: basic elements. Furthermore, with reference to the program of business organization:

Program Course Description:

1. key features of a business organization;

2. human behavior within organizations;

3. The individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions);

4. the organizational culture;

5. the power and leadership;

6. groups of people and group dynamics;

7. organizational types;

8. Organization and stakeholders;

9. design the organization;

10. interorganizational networks;

11. organization and governance;

12. organizing for innovation and change.

Reference Books

Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019

Jones G., Organizzazione, Egea (2012)

Learning Goals

The course consists of two parts: public management and organization. The aim of the course is to identify the characteristics of management, organization and economic measurement of all the organization that provide services without economic exchange. The scope of the course is to provide reference outlines for understanding the decision-making methods of political and technical bodies. The course examines the main processes of change that over recent years have characterized the Italian public administration. The course also deals with the topics of assessment and financing of public entities, as reference criteria for understanding the reforms of the public sector.

In second part the course aims to describe the fundamental characteristics of

an organization. Identifies the elements of an organizational system and define the various organizational case. It analyzes the organizational change in relation whit the environment and institutional purposes.

The course thus achieves the following education aims:

I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and management processes inside public entities, comprehension of public entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of organizations' systemic analysis and specific elements, knowledge of organizational integration and types of organizational structure. Knowledge of organizational planning.

II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student should be able to understand the different kinds of public entities and organizational structures and to recognize the various criticalities in the changing process. The student will be able to understand the essentials of a public balance sheet and to describe all an organization's elements.

III) Making judgements. The student will be able to analyze the main characteristic of decision process in public entities and defining the main elements of an organization.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with public managers and to express properly about organizational models

V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in public entities.

Entry Requirements	None
Teaching Method	Lessons are organized in telepresence through the use of the Zoom, Teams and Elly platforms. In particular, lessons will be held in both synchronous (via Zoom or Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. Asynchronous activities are limited to very few lessons.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	<p>The exam is different for attending and non-attending students</p> <p>For those non-attending. The examination is in two parts. The first one to verify the basic knowledge will be carried out with a test multiple choice. The students who correctly answer 66% continues the test. The second part has this nature:</p> <p>a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework</p> <p>b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study</p> <p>c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies</p> <p>d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination.</p> <p>The assess is write mode. The response time is indicated for each question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity.</p> <p>For attending students there are two tests: an intermediate and a final. The tests are structured:</p> <p>a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework</p> <p>b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study</p> <p>c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies</p> <p>d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination.</p> <p>The assess is write mode. The response time is indicated for each question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity.</p> <p>The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties.</p> <p>The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18/30 to be able to pass the test. The final grade is published in esse3. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.</p> <p>In case of impossibility to carry out the exams in person, a test with closed questions will take place through the Elly platform. The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18/30 in order to pass the test. The results are published on Esse3.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANCINI MARIA CECILIA** **Matricola: 005496**

Docente **MANCINI MARIA CECILIA, 7 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009347 - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **7**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le filiere agro alimentari si riferiscono ad un sistema vasto e complesso che comprende realtà differenziate ed in veloce evoluzione. Il sistema agroalimentare si compone, infatti, del settore agricolo che produce, dell'industria che trasforma, della distribuzione commerciale e del consumo. I temi affrontati dal corso riguarderanno: le specificità del sistema agroalimentare; i settori che compongono il sistema agroalimentare; il mercato al consumo dei prodotti agroalimentari; il concetto e l'analisi di filiera; le politiche istituzionali in materia agroalimentare; i meccanismi di coordinamento della filiera ed il ruolo della qualità nelle filiere industriali e locali.
Testi di riferimento	Economia del sistema agroalimentare. Menozzi D. VI Edizione, Università di Parma, Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche.
Obiettivi formativi	Il corso fornisce le conoscenze di base del sistema e del mercato dei prodotti agroalimentari e individua alcuni approcci metodologici all'analisi di filiera. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di condurre l'analisi di una filiera agroalimentare. Le conoscenze acquisite permetteranno di analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di interloquire con gli operatori delle filiere e con le istituzioni competenti, in materia di organizzazione, strategie e marketing delle filiere agroalimentari.
Prerequisiti	Conoscenze di base di microeconomia.

Metodi didattici	Lezioni, quiz, visione critica di video, seminari.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La prova avrà forma scritta. Il voto finale è espresso in trentesimi. La prova prevede 26 domande con risposta multipla (1 punto risposta corretta, 0 punti risposta errata), e due domande con risposta aperta (2 punti risposta completa, 1 punto risposta parziale, 0 punti nessuna risposta). La correzione delle risposte aperte avverrà solamente se verrà conseguito almeno il punteggio di 18 nelle domande a risposta multipla. Il test, essendo strutturato con domande sia chiuse che aperte, permetterà di valutare le conoscenze e la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio, la capacità di apprendimento e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. La lode verrà assegnata a quegli studenti che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale delle risposte alla domanda/e a risposta aperta. I voti saranno pubblicati su ESSE3. E' previsto lo svolgimento di un lavoro di gruppo facoltativo che verrà valutato ai fini dell'esito finale (min:0 punti; max 2punti).</p>
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti introduttivi e definizioni per il sistema e la filiera agroalimentare 2. Analisi dei sistemi agroalimentari e del comportamento del consumatore 3. Meccanismi di coordinamento delle filiere 4. Le politiche istituzionali 5. I segni della qualità

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>he agri food chains are very heterogeneous and rapidly changing. They can be classified according to several variables: structural characteristics, strategic behaviour of the firms, distribution channels and final market. The first part of the course is focused on the characteristics of the agri food systems and agri food market and proposes some theory and methodological approaches for the supply chain analysis. The second part analyses some supply chains and the strategic behaviours of the actors.</p>
Reference Books	Economia del sistema agroalimentare. Menozzi D. VI Edizione, Università di Parma, Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche.
Learning Goals	The course aims to provide students with basic knowledge of: 1. the agri food systems and agri food chains; 2. the methodological tools for the interpretation of the topics under analysis. At the end of the lectures, students will be able to analyse the agri food chains, the dynamics and main issues of present agri food systems that are facing an increasing competitive pressure in a globalized market.

Entry Requirements	Basic knowledge of microeconomics.
Teaching Method	Lectures, intermediate quizzes, critical view of videos, seminars.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination. Thirty point scoring system. Twenty - six multiple choice questions (correct answer= 1; incorrect/no answer= 0). Two open questions (full answer= 2 ; partial answer= 1 ; no/incorrect answer=0). The combination of multiple choice and open questions will allow a full assessment of the student's knowledge and understanding of the concepts addressed in class. The results of the tests are published on ESSE3.
Extended Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introductory concepts and definitions for the agri food systems and chains 2. Agri-food systems and consumer behaviour analysis 3. Coordination mechanisms in the agro-food chains 4. Institutional politics 5. Quality schemes products: brands, labels and certification

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CAPONE GIANLUCA	Matricola: 029354
Docente	CAPONE GIANLUCA, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006325 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Definizione dell'innovazione2. Le fonti dell'innovazione3. Forme dell'innovazione4. Diffusione dell'innovazione5. Meccanismi di protezione dell'innovazione6. Geografia dell'innovazione7. Dinamica industriale8. Aspetti settoriali dell'innovazione9. Management dell'innovazione
Testi di riferimento	Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell'Innovazione, 4/ED. McGraw-Hill, Milano: 2017. Lotti, F., Meliciani, V. Dinamiche Industriali, Il Mulino, Bologna: 2021. Il programma dettagliato e alcuni materiali aggiuntivi saranno indicati a lezione.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le nozioni base della teoria economica dell'innovazione, le modalità di gestione dell'innovazione, e l'impatto sulla competitività delle nazioni e delle imprese. In particolare, lo studente avrà acquisito le seguenti conoscenze: 1) elementi caratterizzanti le diverse tipologie di innovazione; 2) caratteristiche dei processi innovativi; 3) ruolo dei cambiamenti organizzativi legati allo sviluppo di nuovi prodotti; 4) ruolo delle risorse intangibili e tutela della proprietà intellettuale; 5) rapporti tra imprese per lo sviluppo di nuove tecnologie.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di affrontare in senso critico questioni e problematiche inerenti all'economia dell'innovazione. Sarà in grado di descrivere il processo</p>

innovativo come fenomeno complesso che non si limita alla fase di introduzione nel mercato di una innovazione, ma si estende al processo di diffusione settoriale e all'intero sistema economico. Sarà in grado di commentare report e dati riferiti al fenomeno innovativo.

c. Autonomia di giudizio: il corso affianca conoscenze teoriche a esempi di applicazioni empiriche volte verificare le condizioni di applicabilità dei modelli proposti e ad analizzare in modo critico i risultati empirici riscontrati. Questo metodo consente allo studente di sviluppare la consapevolezza dei meccanismi che regolano i processi innovativi e a stimolare la capacità di vagliare fonti, dati e letteratura necessaria alla formulazione di giudizi ponderati.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti che gli consentono di comunicare con linguaggio efficace le conoscenze acquisite. Tali abilità sono stimolate attraverso l'interazione durante le lezioni.

e. Capacità di apprendere: La frequenza delle lezioni e l'interazione con il docente e gli altri studenti, l'utilizzo dei materiali caricati sul sito del corso e lo studio individuale forniscono allo studente la cassetta degli attrezzi per stimolare l'apprendimento individuale.

Prerequisiti

Metodi didattici

Il corso è organizzato in 9 moduli didattici e 1 modulo di testimonianze aziendali, con una lezione introduttiva ed una conclusiva di riepilogo. Ciascun modulo didattico comprende 2 o 4 ore di lezione frontale e 2 ore di discussione di casi ed esempi.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di esempi e casi studio; testimonianze aziendali.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussione interattiva di casi studio

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le discussioni di esempi stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi e sulla loro applicazione alla complessità dei fenomeni.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel discorso accademico e pubblico sui temi dell'economia e del management dell'innovazione.

Le lezioni frontali, finalizzate all'acquisizione della conoscenza e a stimolare la capacità di comprensione, sono svolte con l'ausilio di slides. Le slides vengono caricate sulla pagina Elly del corso al termine di ogni settimana di lezione. Le testimonianze aziendali possono svolgersi in presenza oppure online, in base alla disponibilità dei relatori.

Attraverso la pagina Elly avvengono anche tutte le comunicazioni relative a: organizzazione di eventi, spostamento di aula od orario, ricevimento docente, risultati delle prove d'esame.

Altre informazioni

Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova scritta con 32 domande a risposta multipla e penalizzazione per le risposte non corrette. La valutazione finale viene espressa in trentesimi e tende ad accertare le conoscenze acquisite nel corso. La lode verrà assegnata a gli studenti che superano il punteggio di 30/32.

La durata della prova scritta è di un'ora.

Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico. È altresì vietato l'utilizzo di libri, appunti e slides.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

Nel caso in cui per l'emergenza sanitaria non sia possibile svolgere esami in presenza, l'esame consisterà in una prova scritta a risposta multipla in

modalità telematica, utilizzando la piattaforma Elly con Respondus, e le piattaforme Teams o Zoom per le comunicazioni e il controllo video. In questo caso, la durata dell'esame è di 25 minuti.

Nel caso in cui singoli studenti non possano svolgere l'esame in presenza a causa dell'emergenza sanitaria, l'esame in forma telematica è possibile esclusivamente se previsto dalle norme di Ateneo. In questo caso, l'esame si svolge in forma orale attraverso la piattaforma Teams.

Programma esteso

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<ol style="list-style-type: none">1. What is innovation?2. Sources of innovation3. Types of innovation4. Diffusion of innovation5. Protecting innovation6. Geography of innovation7. Industrial dynamics8. Sectoral patterns of innovation9. Management of innovation
Reference Books	<p>Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell'Innovazione, 4/ED. McGraw-Hill, Milano: 2017.</p> <p>Lotti, F., Meliciani, V. Dinamiche Industriali, Il Mulino, Bologna: 2021.</p> <p>Details about the program and additional materials will be specified in class.</p>
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: At the end of the course, the student will understand the basic notions of the economic theory of innovation, the forms of innovation management, and their impact on nation and firm competitiveness. In particular, the student will acquire the following knowledge: 1) characteristics of the different types of innovation; 2) characteristics of innovative processes; 3) role of organizational change in new product development; 4) role of intangible resources and intellectual property rights; 5) firm collaborations to develop new technologies.</p> <p>b. Knowledge and understanding: the student will be able to deal critically with issues and topics related to the economics of innovation. She will be able to describe the innovative process as a complex phenomenon that is not limited to the introduction of an innovation, but also includes the sectoral and economy-wide diffusion. She will be able to understand and comment on reports and data about the innovation phenomenon.</p> <p>c. Making judgments: the course combines theoretical knowledge with examples of empirical applications aimed at verifying the applicability conditions of the proposed models and at critically analyzing the empirical results. This method allows the student to become aware of the mechanisms that regulate the innovative processes and to stimulate the ability to explore sources, data and literature necessary for the formulation of weighted judgments.</p>

d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the tools that allow her to communicate the acquired knowledge with technical language. These skills are stimulated through class interaction.

e. Learning skills: Lecture attendance and class interaction with the lecturer and other students, the exposure to the training materials uploaded on the course website, and individual study provide the student with the toolbox to stimulate individual learning.

Entry Requirements

Teaching Method

The course is organized through 9 teaching modules e 1 business seminars module, plus an introductory and a concluding session. Each teaching module includes 2 or 4 hours of lectures and 2 hours of discussion of examples and case studies.

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: discussion of examples and case studies; business seminars.

Acquisition of the autonomy of judgment: interactive discussion of case studies.

Acquisition of learning skills: lectures and discussion of examples will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical analysis and their application to complex phenomena.

Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in the academic and public discourse about innovation will be illustrated.

Lectures, aimed at acquiring knowledge and stimulating understanding, will make use of slides. Slides will be available on the Elly page by the end of each week. Business seminars might be organized in presence or as online streaming, depending on guests availability.

The Elly page is the main source of information about: course events, schedule changes, office hours, exams.

Other

Recodings of class lectures or analogous supporting tools will be available on Elly.

Detailed Description of Assessment Method

The exam consists of a written test with 32 multiple choice questions, with penalties for incorrect answers. The final evaluation is expressed in thirtieths and evaluates the knowledge acquired during the course. Honors will be awarded to students that get more than 30 points. All students have one hour to complete the final written exam.

During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device. It is also forbidden to use books, notes, and slides.

Results will be notified on the Esse3 website. Students can view the exam by appointment with the lecturer.

If classroom exams will not be possible due to the public health emergency, the exam will consist in a written multiple choice exam using the online platform Elly with Respondus, and Teams or Zoom for communication and video proctoring. In this case, students will have 25 minutes to complete the exam.

If individual students cannot attend the classroom exam due to the health emergency, it is possible to take an online exam only if this is mandated by University rules. In this case, the student will take an oral exam through the platform Teams.

Extended Program

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LATUSI SABRINA	Matricola: 005986
Docente	LATUSI SABRINA, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del management delle imprese. In particolare, si propone di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre parti che consentono di cogliere l'evoluzione degli studi e delle pratiche di management fino a considerare gli approcci più attuali. La prima parte ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi.

In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. Territorio e competitività dell'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. La formulazione delle strategie competitive. Le strategie corporate. Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni. Le start-up. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. L'impresa transazionale e l'impresa relazionale. I contenuti del corso sono declinati in relazione al progetto formativo dei curricula CLEF e CLED.

Testi di riferimento

Tunisini A., Ferrucci L. Pencarelli T., «Economia e management delle imprese», seconda edizione, Hoepli, Milano, 2020 (esclusi i capitoli 8, 10, 13, 14, 15, 16 e 17).

S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020 (esclusi

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali per descrivere e interpretare i fenomeni economici e aziendali e gestire i processi strategici d'impresa nell'era della globalizzazione, dell'economia della conoscenza e delle nuove tecnologie.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:

- Il concetto di ambiente, di settore e di area di business
- Il vantaggio competitivo e le strategie di business
- Il concetto di concorrenza allargata
- Le barriere alla mobilità e i fattori critici di successo
- Le strategie nei mercati internazionali
- L'impresa transazionale e l'impresa relazionale
- Market as a network
- Risorse, dynamic capabilities e competenze
- Territorio e competitività delle imprese
- Le strategie corporate
- Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni
- Le start-up
- Il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese;
- descrivere le fonti del vantaggio competitivo;
- cogliere l'impatto della struttura del settore e delle sue forze competitive sulle regole del gioco e sulle strategie disponibili per le imprese;
- discutere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di impresa e come base per formulare la strategia;
- descrivere il ruolo delle relazioni interorganizzative e l'approccio network based;
- discutere le strategie corporate e le strategie di business;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese;
- qualificare le sfide poste al management dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
- valutare la performance delle imprese e la loro condotta;
- caratterizzare l'impresa come insieme specifico di risorse e competenze.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche dell'economia e gestione delle imprese. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo",

ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Le principali tematiche sono approfondite attraverso la discussione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Altre informazioni

Le videoregistrazioni delle lezioni o altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La durata della prova scritta finale è di 90 minuti.

La prova scritta finale è valutata su scala 0-30.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

Per gli studenti frequentati il corso è prevista la possibilità di sostenere l'esame nella modalità "prova in itinere" + "prova finale". Le modalità saranno chiarite dal docente in aula all'inizio del corso.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of business management. Specifically, it is designed to provide the concepts and models for analyzing and understanding the competitive mechanisms, formulating strategies and managing business processes.</p> <p>The course is divided into three sections that allow to grasp the evolution of management thinking and practices up to consider the most recent approaches. The first section has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment. In the second part, the characteristics of management models are analyzed. The third section focuses on the main business management tools and pays particular attention to the management of processes.</p> <p>In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Globalization and its implications for corporate governance. The theory of resources and competencies. The territory and the firm's competitive advantage. The evolution of management models. The formulation of business strategies. Corporate strategies. Organic growth, alliances, mergers and acquisitions. Start-ups. Business functions and process management. Innovation and management of new technologies. From transactions to relations.</p> <p>The course contents are declined in relation to the training project of CLEF and CLED curricula.</p>
Reference Books	<p>Tunisini A., Ferrucci L. Pencarelli T., «Economia e management delle imprese», seconda edizione, Hoepli, Milano, 2020 (esclusi i capitoli 8, 10, 13, 14, 15, 16 e 17).</p> <p>S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020 (esclusi i capitoli 3, 4 e 6).</p>
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding</p> <p>The purpose of the course is to introduce students to the main elements and key issues of firm's management. In this perspective, the course provides the conceptual tools for describing and understanding the main environmental and business trends and for the firm's strategic management in the era of globalization, knowledge economies and new technologies.</p> <p>At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> – The firm's environment, the firm's industry, the firm's strategic business unit – Competitive advantage and business strategies – The five competitive forces model – The mobility barriers and the key success factors – The strategies in International markets – From transactions to relations – Market as a network – Resources, dynamic capabilities e competencies – The territory and the firm's competitive advantage – The corporate strategies – Organic growth, alliances, mergers and acquisitions – Start-ups – The role of the different business functions and the interrelationships between them <p>b. Applying knowledge and understanding</p>

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant management theories and concepts;
- Discuss the issues underlying the evolution of the firm's environment and competitive landscape;
- Describe the essential sources of the firm's competitive advantage;
- Understand how the industry structure and its competitive forces influence the rules of the game and the strategies available to firms;
- Discuss the role of resources and competencies in the competitive success and as a basis for strategy formulation;
- Describe the role of inter-organizational relationships and the network based approach;
- Discuss corporate and business strategies;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing competitive environment from the firm's perspective;
- Describe the major challenges posed to firms by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the firm's performance and strategies;
- Characterize the firms as a unique bundles of resources and competencies.

The students will be encouraged to develop their own independent judgment and critical thinking.

d. Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of management thinking to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

The main topics are detailed through the discussion of successful case studies in the Italian and international context. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Teaching Method

- Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
- Autonomy of judgment acquisition: educational workshops will stimulate the capacity for critical evaluation of the potential and limitations of the different methodological paths.
- Acquisition of learning skills: educational workshops will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated during the lectures.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

Other

The video recordings of the lessons or other equivalent audio-video materials will be made available on the Elly page of the course.

For further information please check the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The learning results will be assessed through a final written test. The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

The duration of the final written test is 90 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

"30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting.

Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

Students attending the course can opt for the modality: "in itinere test" + "final test".

Specific information will be provided in the opening lecture.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il Corso ha l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale?

Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Testi di riferimento

Il fattore T, Edizione Egea
Autore: Davide Pellegrini

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso fornisce modelli e strumenti strategici e operativi di gestione di imprese industriali e di servizi. I contenuti sviluppati faranno riferimento alle best practices nell'ambito della progettazione e gestione dei processi aziendali e consentiranno agli studenti un miglioramento del processo decisionale.

Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze indicate nel seguito e sarà in grado di:

- analizzare l'ambiente competitivo esterno;
- effettuare uno studio di settore;
- comprendere le tendenze prevalenti nello sviluppo di strategie di business;
- conoscere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di un'impresa e come base per formulare la strategia;
- Comprendere il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse;
- Conoscere i principi della progettazione organizzativa e le principali innovazioni organizzative, che hanno caratterizzato l'evoluzione delle imprese moderne.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione integrata delle attività d'impresa sia nel settore manifatturiero sia in quello dei servizi.

La capacità di applicazione delle conoscenze sarà sviluppata mediante il metodo didattico dell'analisi di casi e mediante discussioni guidate su articoli selezionati dal docente e con lavori di gruppo finalizzati a sistematizzare le testimonianze aziendali.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Alla fine del percorso di formazione gli studenti saranno in possesso di modelli, schemi e strumenti gestionali che consentiranno loro di scegliere quelli più adatti al contesto aziendale e competitivo di riferimento.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Il coinvolgimento degli studenti fin dall'inizio del corso in discussioni guidate dal docente, che prevedono una partecipazione attiva e, anche critica degli studenti, fornirà un rilevante contributo al miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo. Infatti, la fase finale del percorso d'apprendimento prevede la presentazione da parte degli studenti di lavori di gruppo focalizzati su casi aziendali, che rappresentano un ulteriore rilevante momento di sviluppo di capacità di comunicazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di selezionare le migliori fonti di aggiornamento professionale. La rete web oggi consente anche con un limitato dispendio di risorse un continuo e costante aggiornamento professionale, un miglioramento delle conoscenze sia in riferimento agli aspetti di metodo sia di contesto competitivo.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti manageriali.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

illustrato il significato dei termini manageriali

Altre informazioni

le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso".

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame quiz a crocette con 50 domande del valore di 1 punto. La lode si ottiene chiedendo l'integrazione orale se si è preso 30, oppure valorizzando dei punteggi ottenuti durante le esercitazioni d'aula. Durante l'esame si può usare la calcolatrice. L'esame dura 30 minuti. I voti sono pubblicati su ELLY.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?</p> <p>The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes.</p> <p>In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.</p>
----------------	--

Reference Books	Il fattore T, Edizione Egea Autore: Davide Pellegrini
-----------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding) The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process. At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to:</p>
----------------	--

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.

The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms managerial

Other

The recording of lecture or any other audio-video support will be available on ELLY

Detailed Description of Assessment Method

Written exam.

Assessment will be done through a writing exam, the level of knowledge and understanding of the most important contents of the course will be assessed with 50 single-choice questions, each correct answer has a value of one point. The time available is 30 minutes. The LODE will be obtained with an oral integration available only if the final rate is 30. In alternative during the lessons some exercises give credit points the can be summed to the final evaluation. During the exam ca be used the calculator. Votes will be published on ELLY

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

L'insegnamento si propone di far apprendere agli studenti i principali modelli di management. Inoltre, ha l'obiettivo di fornire i concetti, i modelli e i metodi che sono oggi necessari per analizzare i meccanismi competitivi, comprendere le strategie e gestire i processi aziendali. In termini più specifici, fornisce risposte ai seguenti quesiti: come si studia un settore industriale? in base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? quali sono i più importanti modelli di management? quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale?

L'insegnamento è organizzato in sezioni. La prima parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La seconda sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi gestionali più rilevanti. L'ultima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo. Al completamento del programma gli studenti che hanno frequentato saranno in grado di svolgere studi di settore e mappare processi di gestione aziendale.

Testi di riferimento

SABBADIN E., PROTAGONISTI DEI CAMBIAMENTI MANAGERIALI: DA FORD A NETFLIX, Torino:G. GiappichelliEditore, 2021, ISBN: 9788892138995.

Aiolfi S. (2021). "Mobile shopping revolution: minacce e opportunità per i retailer", Torino, Giappichelli Editore

Le slide presentate a lezione saranno caricate settimanalmente su Elly. Inoltre, saranno rese disponibili agli studenti presso il Centro stampa presente nell'edificio di Via Kennedy n.6.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine delle lezioni, lo studente avrà acquisito competenze di base nel campo della gestione d'impresa. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- I modelli di analisi dell'ambiente competitivo;
- Le risorse e le competenze distintive;
- la gestione strategica;
- le strategie di crescita;
- la pianificazione strategica;
- la gestione delle risorse umane;
- La gestione dell'attività di marketing e di vendita;
- la gestione dei processi aziendali.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, la descrizione e l'analisi di casi aziendali e testimonianza di manager e imprenditori

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione di impresa. La capacità di applicazione delle conoscenze è stimolata anche mediante l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di gestione d'impresa. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di gestione d'impresa. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare, lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di gestione di impresa in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: presentazioni attive

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: presentazioni attive.
Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende almeno 6 ore di presentazioni attive.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base dell'Economia e gestione delle imprese, con particolare attenzione al contesto settoriale di riferimento. Una delle criticità è costituita oggi dalla presentazione dei cambiamenti nei modelli di business e manageriali dovuti alla rivoluzione digitale in atto. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Acquisizione del linguaggio tecnico: Gli studenti saranno inoltre stimolati ad un apprendimento attivo dallo studio di casi, dalla lettura di articoli scientifici e dalla visione di filmati aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare in piccoli gruppi. Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell'aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso.

Le lezioni prevedono anche la visione e l'analisi di video e di filmati, attentamente selezionati dal docente, relativi a specifiche parti del programma.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni e presentazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento prevede una prova finale scritta con 5 domande a risposta multipla e 5 domande aperte.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

La prova scritta finale avrà una durata massima di 60 minuti.

Ogni singolo quesito della prova scritta finale è valutata con un punteggio da 0 a 3.

La concreta capacità di applicare le conoscenze sarà verificata da il calcolo di alcuni indici quali per esempio l'indice di concentrazione, la quota di mercato assoluta e relativa, il potenziale di mercato. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale delle domande aperte dell'elaborato.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

L'iscrizione on line è obbligatoria.

Programma esteso

L'evoluzione dei modelli di management.

Taylor, il Fordismo e la produzione di massa.

Il Total Quality Management (TQM) e Toyota

Il business process reengineering (BPR).

I principali modelli di management delle imprese di servizi.

L'innovazione

L'innovazione nei diversi contesti competitivi.

La strategia competitiva

L'analisi SWOT

La teoria delle risorse e delle competenze.

Le funzioni aziendali e la gestione dei processi.

Organizzazione e gestione delle risorse umane.

L'analisi dell'ambiente competitivo

Le mappe cognitive e gli scenari.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

italian

Course Content

The course aims to make known the fundamentals of management. The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?

The course is organized into sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the first part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The second section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes. The third has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. At the end of the program the students who attended will be able to conduct a Industrial sector study.

Reference Books

SABBADIN E., PROTAGONISTI DEI CAMBIAMENTI MANAGERIALI: DA FORD A NETFLIX, Torino:G. GiappichelliEditore, 2021, ISBN: 9788892138995. Teacher notes. The slides present a lesson uploaded weekly on Elly. Furthermore, they will be available to students at the Press Center in the building in Via Kennedy n.6.

Learning Goals

Knowledge and understanding (knowledge and understanding)
The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process. At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)
At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services. The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the

teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led

discussions, which involve active participation and even critics of students, will

provide a significant contribution to the improvement of communication skills,

interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process

includes the presentation by the students of group work focused on case studies,

which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best

sources of professional development. The network also allows the web today with a

limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Metodi

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply analytical methods: active presentations

Acquisition of judgments: active presentations.

The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes at least 6 hours of active presentations.

Acquisition of learning skills: During the lessons will be introduced the basic theoretical concepts and models of economics and business management, with particular attention to the sector context. One of the problems today is the presentation of changes in business and managerial models due to the digital revolution. The lessons will favor the participation of the students and the critical discussion of the main topics examined.

Acquisition of technical language: Students will also be stimulated to an active learning by the study of cases, by reading scientific articles and by the vision of films having as their object the application of the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to be presented in small groups. During the presentations, the teacher will facilitate the discussion by the rest of the classroom, making presentations an active and participatory part of the course.

The lessons also include the viewing and analysis of videos related to specific parts of the program. The teacher is available during his student reception hours for clarifications on lectures and presentations.

Detailed Description of Assessment Method

Verification of learning requires a written test with 5 multiple choice questions and 5 open-ended questions. Each exact answer is worth 3 points.

The concrete ability to apply knowledge will be verified by the calculation of some indexes covered by the program, such as for example the concentration index, the absolute and relative market share, the market potential.

The autonomy of judgment, the ability to communicate and to acquire a language

Appropriate specific technician will be verified through open, focused applications

On corporate cases covered by the program and / or on short-term sector studies they will need

The vote will be announced within two weeks on Elly.
Online registration is mandatory.

Extended Program

In detail, the contents of the lectures are:
The formulation of business strategy.
The theory of resources and skills.
The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies.
Innovation in different competitive contexts
Business functions and process management.
Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.
The formulation of business strategy.
The theory of resources and skills.
The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 7 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1005346 - ECONOMIA INDUSTRIALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

1) Descrizione dei contenuti. Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni esercitano sulle loro condotte. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- Richiami di microeconomia: i costi, l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta, il monopolio
- Fusioni e acquisizioni
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- La concorrenza monopolistica
- La differenziazione del prodotto
- La discriminazione di prezzo
- Il comportamento strategico
- L'integrazione verticale
- L'asimmetria informativa
- L'innovazione tecnologica
- Le politiche pubbliche: regolamentazione e concorrenza

Testi di riferimento

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Terza edizione, accompagnato dalle slides usate durante il corso e liberamente disponibili via Internet.

Saranno inoltre disponibili in modo permanente le videoregistrazioni delle lezioni e i video prodotti dagli studenti come risultato del lavoro di gruppo

Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Lo studente impara a conoscere il reale comportamento dell'impresa, nell'ipotesi predominante che questa si comporti razionalmente, ma anche nell'ipotesi che a determinare il suo comportamento siano il suo carattere di struttura organizzativa complessa. Il comportamento dell'impresa viene soprattutto visto nelle sue interrelazioni con le altre imprese, sia concorrenti, sia a monte che a valle, con i poteri pubblici.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alla struttura e alle caratteristiche di un mercato, gli strumenti di base per operare come analisti delle varie realtà produttive oppure come gestori della singola impresa, soprattutto nei suoi contatti con altri soggetti produttivi e con le istituzioni</p> <p>c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere i comportamenti delle imprese valutando se questi sono rivolti alla massimizzazione dell'interesse della singola impresa e se sono in grado di apportare significativi miglioramenti dell'interesse collettivo.</p> <p>d Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi a tutti coloro che condividono un obiettivo preciso e quantificabile (nel caso, la massimizzazione del profitto all'interno dell'impresa). Lo studio della concorrenza monopolistica, della differenziazione del prodotto e del ruolo della pubblicità fanno poi più facilmente comprendere l'importanza della comunicazione. In generale la disponibilità di informazioni basate su dati rafforza la capacità dello studente di comunicare idee e possibili soluzioni.</p> <p>e Capacità di apprendere (learning skills). Il corso fornisce allo studente una metodologia di apprendimento che può consentirgli sia di valutare e utilizzare al meglio fonti di informazione esterne che di seguire corsi di studio di livello più avanzato con un soddisfacente livello di autonomia</p>
Prerequisiti	<p>Fondamenti di microeconomia</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, discussione in aula, lavori di gruppo e seminari di esperti. Le attività si svolgeranno in presenza e in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>In relazione all'andamento della pandemia e alle disposizioni di Ateneo, la verifica dell'apprendimento avviene attraverso esame individuale orale o scritto.</p> <p>Una ampia lista delle possibili domande viene fornita agli studenti durante il corso. Lo studente deve rispondere a tre-quattro domande aperte. In una delle domande si chiede allo studente di interpretare una tabella, in cui sono presentate alcune variabili economiche che lo studente ha affrontato e interpretato durante il corso. In tal modo viene verificata la conoscenza dei temi e (essendo domande aperte) la comprensione dei problemi affrontati (punto a), nonché la capacità da parte dello studente di applicarle a domande precise e indipendenti (punto b). Essendo domande aperte, in cui le risposte accettabili sono per definizione più di una, gli studenti sono in grado di esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c) rispetto a quanto richiesto dal docente. Inoltre è possibile nel contempo verificare ed eventualmente correggere la capacità di comunicazione dello studente (punto d), quanto meno nella forma scritta, che rimane però la forma di comunicazione più diffusa nel mondo del lavoro, quando non c'è vicinanza tra le parti. Infine la necessità di interpretare una tabella con informazioni quantitative richiede allo studente sia una capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia una capacità di apprendere e di valutare informazioni non ancora in suo possesso (punto e). Il punteggio filare è costituito dalla media dei punteggi delle singole risposte</p>

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Durante l'esame è consentito l'uso della calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico e qualsiasi materiale è consentito. I risultati saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Course Content	<p>The course is aimed at the study of the nature and behavior of firms, the patterns of interaction that they establish in the markets and the influence that institutions have on their conducts. In detail the contents of the program are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Recalls of microeconomics: costs, equilibrium in perfect competition, monopoly • Mergers and acquisitions • Collusive oligopoly • Non-collusive oligopoly • Market structure • Monopolistic competition • Product differentiation • Price discrimination • Strategic behavior • Vertical integration • Information asymmetry • Technological innovation • Institutional policies: regulation and competition
-----------------------	--

Reference Books	<p>D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Third Edition, integrated with the slides presented during the course and freely available via Internet.</p> <p>Video recordings of lectures and videos made by students as an output of group work will also be permanently available.</p>
------------------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding The student learns about the real behavior of the firm, assuming that this predominant behaves rationally, but even assuming that its character of organizational complex structure determines its behavior. The behavior of the firm is especially seen in its interrelations with other firms, (competitors, upstream and downstream firms)and with public authorities. The frequent recourse to the use of game theory also facilitates the transformation of the analysis of the behavior in capacity to evaluate of the consequences of the behaviors of all subjects, including humans, fully utilizing the strategic approach.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course students acquire, in addition to general knowledge about the structure and characteristics of a market, the basic tools to operate as analysts in different firms or as managers of a single company, especially in its contacts with other productive firms and institutions</p> <p>c. Making Judgements. Through the course students acquire independence of judgment required to analyze and predict firms conduct considering whether this is aimed at the profit maximization of the single</p>
-----------------------	---

firm and if it is able to improve collective welfare
 d Communication skills. The course teaches students to relate to those who share a specific and quantifiable objective (in the event, the maximization of profit within the firm). The study of monopolistic competition, product differentiation and advertising will help to understand the relevance of communication. In general, the availability of quantitative information strengthens the student's ability to communicate ideas and possible solutions.
 e Learning skills. The course provides the student with a learning methodology that can allow both to evaluate and use the best sources of external information and to attend more advanced courses with a satisfactory level of autonomy

Entry Requirements

Basic microeconomics

Teaching Method

Lessons, classroom discussion, team works, and experts seminars
 The activities will take place in presence and in telepresence through the use of the Teams and Elly platforms. In particular, lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students.

Detailed Description of Assessment Method

With reference to the evolution of the pandemic and the restraints defined by University, the assessment of learning takes place through individual oral or written examination.
 An extended list of questions will be provided during the course. The student must answer three-four open-ended questions. In one of the questions it is asked the student to interpret a table (graph), in which some economic variables that the student has faced and interpreted during the course are presented. It is then verified the knowledge of the issues and (being open-ended questions) the understanding of the faced problems (a), as well as the ability of the student to apply the acquired knowledge to specific and independent themes(b).
 Being open-ended questions where the answers are acceptable on the ground of more than one definition, students are able to exercise significant and independent judgment (c). In addition, communication skills of the student are checked and corrected (point d), at least in written form, which remains the most common form of communication in the workplace. Finally, the need to interpret a table with quantitative information requires the student ability to apply knowledge already possessed, and a capacity to learn and to evaluate information not already in its possession (e). Final mark is the average of the single answer mark.
 Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied to the requirements necessary to obtain a full assessment, in accrying out the exam have demonstrated and overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge to the specifica problem in question, a significant autonomy of judgement, as well a special care in the formal drafting of the exam.
 During the examination, the use of calculator is allowed; no other electronic device and any material is allowed.
 The results will be communicated via Esse3 platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PODESTA' GIAN LUCA	Matricola: 005627
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009313 - GLOBAL HISTORY	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?</p> <p>Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.</p> <p>Il corso, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina.</p> <p>Il corso è diviso in due parti: nella prima, conclusa da un test intermedio, verranno presentati e illustrati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. Nella seconda, che offre opzioni diverse, sarà possibile partecipare ai teamwork come pure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.</p>
Testi di riferimento	<p>Obbligatori per tutti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005. <p>Libri a scelta:</p> <ul style="list-style-type: none">- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.- Anna Vanzan, Diario persiano, Bologna, il Mulino, 2017.- Giada Messetti, Nella testa del Dragone, Milano, Mondadori, 2020. <p>Storia delle carestie (Prof. Bargelli):</p> <ul style="list-style-type: none">- Le indicazioni bibliografiche di questo modulo saranno comunicate dal docente all'inizio dell'anno accademico.
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.</p>

- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.
- c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.
- d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.
- e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.

La prima parte prevede lezioni in presenza al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla sulla piattaforma Elly. La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 potranno partecipare ai teamwork, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, argomenti definiti insieme al docente ed esposti in aula. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. In questa fase verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 potranno invece frequentare il corso di approfondimento sulla storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli nella seconda parte del semestre) e sostenere un test finale a risposta multipla sulla piattaforma Elly. In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che superano il test intermedio con una votazione uguale o superiore a 23/30 possono decidere di sostenere la seconda parte seguendo il corso di "Storia delle carestie".

In tutti gli altri casi (studenti che non superano il test di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte, studenti che "rifiutano" il voto ottenuto) sarà necessario sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.

I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, integrati con le videoregistrazioni delle lezioni oppure da altro materiale audio-video equivalente, saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Presentazione in aula (Teamwork)

La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni

utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Il modulo avrà una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.

Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla, composta di 15 domande. Ogni domanda avrà un valore di 2 punti.

Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.

Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Test finale

Test finale

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta.

Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame. È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Programma esteso

Lingua insegnamento
Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.

Il corso, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America,

con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina.

Il corso è diviso in due parti: nella prima, conclusa da un test intermedio, verranno presentati e illustrati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. Nella seconda, che offre opzioni diverse, sarà possibile partecipare ai teamwork come pure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento

Obbligatori per tutti:

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Libri a scelta:

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, Diario persiano, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, Nella testa del Dragone, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

- Le indicazioni bibliografiche di questo modulo saranno comunicate dal docente all'inizio dell'anno accademico.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.

La prima parte prevede lezioni in presenza al termine delle quali è previsto un test intermedio a risposta multipla sulla piattaforma Elly. La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 potranno partecipare ai teamwork, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, argomenti definiti insieme al docente ed esposti in aula. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. In questa fase verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 potranno invece frequentare il corso di approfondimento sulla storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli nella seconda parte del semestre) e sostenere un test finale a risposta multipla sulla piattaforma Elly. In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli

studenti che superano il test intermedio con una votazione uguale o superiore a 23/30 possono decidere di sostenere la seconda parte seguendo il corso di "Storia delle carestie".

In tutti gli altri casi (studenti che non superano il test di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte, studenti che "rifiutano" il voto ottenuto) sarà necessario sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.

I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, integrati con le videoregistrazioni delle lezioni oppure da altro materiale audio-video equivalente, saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Test intermedio + Presentazione in aula (Teamwork)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Presentazione in aula (Teamwork)

La presentazione in aula sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Il modulo avrà una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.

Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla, composta di 15 domande. Ogni domanda avrà un valore di 2 punti.

Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.

Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori in aula dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Test finale

Test finale

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta.

Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame. È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?</p> <p>The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that caused the economic development of the different areas of the world.</p> <p>The course, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the current rise of China.</p> <p>The course is split in two parts: the first, followed by an intermediate test, will present and analyse the issues of globalization and modern global economic development. In the second part, which offers different options, it will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.</p>
Reference Books	<p>Compulsory for all:</p> <ul style="list-style-type: none">- Robert C. Allen, <i>Storia economica globale</i>, Bologna, il Mulino, 2013.- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, <i>Storia della globalizzazione</i>, Bologna, il Mulino, 2005. <p>Books of your choice:</p> <ul style="list-style-type: none">- Marta Boneschi, <i>Il comune senso del pudore</i>, Bologna, il Mulino, 2018.- Anna Vanzan, <i>Diario persiano</i>, Bologna, il Mulino, 2017.- Giada Messetti, <i>Nella testa del Dragone</i>, Milano, Mondadori, 2020. <p>Storia delle carestie (Prof. Bargelli):</p> <p>The bibliographical references of this part will be communicated by the teacher at the beginning of the a.y.</p>
Learning Goals	<p>a) Knowledge and comprehension abilities</p> <p>The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.</p>

- b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.
- c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.
- d) Communicative skills
The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.
- e) Ability to learn
The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Entry Requirements

None

Teaching Method

The course is split into two parts, each about 50% of the time. The first part is based on in presence lessons. This part will be followed by an intermediate multiple-choice test on Elly platform. The second part offers several possibilities: (a) students who will pass the intermediate test with at least 23/30 will be allowed to participate to teamwork, group activities for deepening, using cooperative methodologies, the topics defined together with the teacher and presented in the classroom. The students will make small teams, which, following the bibliographical and documentary indications supplied by the teacher, will prepare and present a short Power Point presentation and a short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) students who will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test may follow the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test on Elly platform. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of "Storia delle carestie".

In all other cases (students who don't pass the intermediate test; students who don't pass the final test; students who although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or who decide to not follow the teaching activities; students who refuse the mark obtained), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.

The teaching material used in the in-presence lessons, as well as the video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, will be published on the Elly platform.

Other

Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Detailed Description of Assessment Method

1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork)

Intermediate test
The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Classroom presentation
The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.

The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth

50%).

The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)

Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 2 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

This part has 30 hours of lessons and will focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a 15 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.

The specific program and the bibliography will be communicate by the teacher at the beginning of the lesson.

The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final test

Final multiple-choice test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books + 1 book at choice.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Extended Program

Lingua insegnamento

Italian

Contenuti

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that caused the economic development of the different areas of the world.

The course, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the current rise of China.

The course is split in two parts: the first, followed by an intermediate test, will present and analyse the issues of globalization and modern global economic development. In the second part, which offers different options, it will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Testi di riferimento

Compulsory for all:

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005.

Books of your choice:

- Marta Boneschi, *Il comune senso del pudore*, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, *Diario persiano*, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, *Nella testa del Dragone*, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

The bibliographical references of this part will be communicated by the teacher at the beginning of the a.y.

Obiettivi formativi

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

The course is split into two parts, each about 50% of the time.

The first part is based on in presence lessons. This part will be followed by an intermediate multiple-choice test on Elly platform.

The second part offers several possibilities: (a) students who will pass the intermediate test with at least 23/30 will be allowed to participate to teamwork, group activities for deepening, using cooperative methodologies, the topics defined together with the teacher and presented in the classroom. The students will make small teams, which, following the bibliographical and documentary indications supplied by the teacher, will prepare and present a short Power Point presentation and a short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) students who will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test may follow the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple-choice test on Elly platform. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of "Storia delle carestie".

In all other cases (students who don't pass the intermediate test; students who don't pass the final test; students who although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or who decide to not follow the teaching activities; students who refuse the mark obtained), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.

The teaching material used in the in-presence lessons, as well as the video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, will be published on the Elly platform.

Altre informazioni

Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Intermediate test + presentation in classroom (teamwork)

Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.

The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).

The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)

Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 2 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

This part has 30 hours of lessons and will focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a 15 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.

The specific program and the bibliography will be communicate by the teacher at the beginning of the lesson.

The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final test

Final multiple-choice test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books + 1 book at choice.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007384 - IMPRESA SIMULATA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dall'idea allo start up di una impresa simulata- le operazioni di costituzione- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,- Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving

- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;
- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;
- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

Prerequisiti	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
Metodi didattici	cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.</p> <p>The course includes the following fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the business idea to a virtual enterprise start-up -The incorporation process; - business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control; - financial statement and income tax return
Reference Books	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Learning Goals	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise; - Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management; - decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made;

- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving
-
- Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;
- - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:
-
- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Entry Requirements	Knowledge of the main issues in business administration disciplines
Teaching Method	cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars
Detailed Description of Assessment Method	Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docente	MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007506 - IMPRESA SIMULATA - IDONEITA'	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dall'idea allo start up di una impresa simulata- le operazioni di costituzione- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,- Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività

assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;

- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving
- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;
- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;
- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

Prerequisiti	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
Metodi didattici	Cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.</p> <p>The course includes the following fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the business idea to a virtual enterprise start-up -The incorporation process; - business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control; - financial statement and income tax return
Reference Books	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Learning Goals	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise; - Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management; - decision-making making the decisions relevant to your own activity and

taking responsibility for the choices made;

- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving
- Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;
- Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:
- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Entry Requirements

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

Teaching Method

Cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Detailed Description of Assessment Method

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2021/2022
Insegnamento:	1006767 - INFORMATICA - MODULO AVANZATO
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT
Anno regolamento:	2020
CFU:	3
Settore:	INF/01
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente
Anno corso:	2
Periodo:	Secondo Semestre
Sede:	PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.• Cenni su Database, ERP e CRM.• La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing.• Cenni di sicurezza e protezione dei dati.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	<p>Nel modulo base l'obiettivo è quello di far comprendere allo studente le potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche, in particolar modo la rielaborazione della realtà mediante calcolatore con l'aggregazione, l'analisi e l'interpretazione dei dati. Questo secondo modulo avanzato si concentra maggiormente sull'individuazione di strategie appropriate per la soluzione di problemi, ovvero sull'utilizzo di formule complesse per l'aggregazione dei dati, il raggiungimento di calcoli di statistiche complesse e la ricerca delle informazioni d'interesse. In particolare si lavorerà su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacità di rielaborazione: utilizzare più strumenti contemporaneamente e scegliere, di volta in volta, lo strumento più adatto in base ai dati da presentare o analizzare.• Flessibilità di logica: utilizzo della logica matematica, largamente impiegato nello studio dei dati aziendali, a seguito di riflessioni di previsione, preventivo e consuntivo dei dati.• Abilità pratica: i numerosi esempi, casi ed esercizi portati a lezione

permetteranno allo studente di calarsi in una realtà aziendale composta e variegata, di utilizzare le funzionalità del calcolatore per risolvere problematiche reali più o meno complesse, e di stimolare la ricerca di nuove e migliori soluzioni in base alle conoscenze teoriche.

Prerequisiti

- modulo base

Metodi didattici

- Lezione frontale
- Lezione dialogica
- Esercitazioni pratiche

Altre informazioni

Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.

Programma esteso

Foglio elettronico

- Funzioni avanzate
 - Funzioni nidificate (più funzioni in combinazione, es. Se nidificato, etc.)
 - Funzioni logiche combinate insieme (se, e, o)
- Funzioni di data e ora (creare formule per le date: oggi, adesso, mese, anno, ...)
- Funzioni di ricerca e riferimento (cerca.vert, etc.)
- Funzioni per il controllo degli errori (se.errore)
- Formattazione condizionale
- Utilizzare una formattazione automatica per le celle
- Base e avanzata
- Elenchi dati
 - Costruire elenchi dati
 - Utilizzare strumenti di convalida e controllo dei dati inseriti (convalida dei dati)
 - Calcolare i totali parziali di tabelle (subtotali, somma.se, somma.piu.se, formatta come tabella)
- Tabelle pivot
 - Riepilogare molte informazioni in una tabella dati interattiva utilizzando funzionalità di calcolo automatico.
 - Generare un grafico pivot sulla base dei dati riepilogati.

Cenni su Database, ERP e CRM

- Introduzione alle basi di dati
- I principali DMBS e le loro licenze
- Importazione, esportazione e utilizzo dei dati
- Introduzione agli Enterprise Resource Planning
- Introduzione ai Customer Relationship Management


La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing

- Introduzione alle reti di computer e alla rete Internet
- Il Web 2.0, le comunità virtuali ed i social network
- Cenni su E-commerce e SEO
- La posta elettronica e la posta certificata
- Cloud computing
 - IaaS, PaaS e SaaS
 - I principali servizi per l'azienda

Cenni di sicurezza e protezione dei dati

- Introduzione alla sicurezza informatica
- Attacchi (Malware, Social Engineering, ..)
- Contromisure (Antivirus, Crittografia, ..)
- Cenni sullo standard ISO 27001

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<ul style="list-style-type: none"> • Utility software and application software: the spreadsheet. • Overview of Database, ERP and CRM. • Internet, email and cloud computing. • Overview of security and data protection.
Reference Books	<p>The portal with the material will be given during the first lessons.</p> <p>Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/en-us/excel</p> <p>Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553</p>
Learning Goals	<p>In the basic course the aim is to make the student understand the opportunities and limitations of Information Technologies, in particular the re-elaboration of reality using the computer, with the aggregation, analysis and interpretation of data.</p> <p>This second advanced module is focused on the identification of appropriate strategies for problem solving, ie the use of complex formulas for aggregating data, the usage of complex statistics calculations and the search of information of interest. In particular, we will work on:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reprocessing capacity: use several tools at the same time and choose the most suitable tool based on the data to be presented or analyzed. • Logical flexibility: use of the mathematical logic, widely used in the study of company data, to present estimates and final reports. • Practical skills: the numerous examples, cases and exercises brought to class will allow the student to know a composite and varied business reality, to use the functions of the computer to solve more or less complex real problems, and to stimulate the search for new and better solutions based on theoretical knowledge.
Entry Requirements	<ul style="list-style-type: none"> • base module
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture • Dialectic • Practise
Other	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
Detailed Description of Assessment Method	<p>Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.</p>

Extended Program

Spreadsheet

- Advanced features
 - Nested functions (multiple functions in combination, eg if nested, etc.)
 - Logical functions combined together (if, and, or)
 - Date and time functions (create formulas for dates: today, now, month, year, ...)
 - Search and reference functions (vlookup, etc.)
 - Functions for error checking (if error)
- Conditional formatting
 - Use automatic formatting for cells
 - Basic and advanced
- Data lists
 - Building data lists
 - Use validation and control tools for data entered (data validation)
 - Calculate the partial totals of tables (subtotals, sumifs, ifs, format as a table)
- Pivot tables
 - Summarize a lot of information in an interactive data table using automatic calculation functionality.
 - Generate a pivot chart based on the summarized data.

Overview on Database, ERP and CRM

- Introduction to DataBases
- The main DMBS and their licenses
- Import, export and use of data
- Introduction to Enterprise Resource Planning
- Introduction to Customer Relationship Management

Internet, email and cloud computing

- Introduction to computer networks and the Internet
- Web 2.0, virtual communities and social networks
- Overview on E-commerce and SEO
- E-mail and certified mail
- Cloud computing
 - IaaS, PaaS and SaaS
 - The main services for the company

Overview on IT security and data protection

- Introduction to IT security
- Attacks (Malware, Social Engineering, ..)
- Countermeasures (Antivirus, Encryption, ..)
- Notes on the ISO 27001 standard

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2021/2022
Insegnamento:	1006765 - INFORMATICA - MODULO BASE
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT
Anno regolamento:	2020
CFU:	3
Settore:	INF/01
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente
Anno corso:	2
Periodo:	Secondo Semestre
Sede:	PARMA




Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• L'hardware: cenni su architettura e componenti base di un calcolatore.• Funzioni base di un sistema operativo.• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">• Potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche nel contesto in cui vengono applicate.• Rielaborare la realtà trasportando i dati su calcolatore al fine di analizzarli ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico, in particolar modo il foglio elettronico.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione dialogica• Esercitazioni pratiche

Altre informazioni	Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.
Programma esteso	<p>Struttura logico-funzionale di un calcolatore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componenti base di un computer moderno • L'unità d'ingresso e di uscita (I/O) • L'unità centrale di elaborazione (CPU) • La memoria principale e la memoria secondaria o di massa: <ul style="list-style-type: none"> ◦ I principali dispositivi di memoria ◦ Le unità di misura della capacità di memoria (bit, Byte, Kb, ...) <p>Fondamenti di sistemi operativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche generali di un sistema operativo • Operazioni di avvio e di arresto del sistema operativo • Concetto di interfaccia utente • Gestione ed organizzazione di file e cartelle • Il software <p>Foglio elettronico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni principali • I principali software e le principali licenze • Celle e formato dei dati <ul style="list-style-type: none"> ◦ Celle, righe, colonne e fogli ◦ Impostare il formato dei dati ◦ Usare il riempimento automatico ◦ Formattazione: temi, colore, stile, bordi, allineamenti • Tabelle <ul style="list-style-type: none"> ◦ Impostare la tabella ◦ Ordinamenti semplici e composti ◦ Filtri automatici • Formule e riferimenti <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - * / ◦ Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule ◦ Funzioni automatiche di base (somma, min, max, media, conta.se, ...) ◦ Funzioni di testo (sinistra, destra, concatenata, ...) ◦ Funzioni logiche semplici (funzione se) ◦ Importazione di dati da formati differenti (es. testo) • Grafici <ul style="list-style-type: none"> ◦ Creare un grafico ◦ Tipi di grafico base (istogramma, barre, torta, linee) ◦ Modificare le opzioni del grafico • Stampa <ul style="list-style-type: none"> ◦ Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della griglia a di sfondo, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian

Course Content	<ul style="list-style-type: none"> • Hardware: brief introduction on computer architecture and its basic components. • Basic functions of an operating system. • Utility software and application software: the spreadsheet.
Reference Books	<p>The portal with the material will be given during the first lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/en-us/excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553</p>
Learning Goals	<ul style="list-style-type: none"> • Limits and opportunities of Information Technologies in the context in which they are applied. • Reprocess the reality by transporting the data on computer in order to analyze and interpret them, developing deductions and reasoning over them, with the aid of graphical representations, knowingly using the calculation tools and the opportunities offered by specific IT applications, in particular the spreadsheet.
Entry Requirements	none
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none"> • Lecture • Dialectic • Practise
Other	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
Detailed Description of Assessment Method	Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.
Extended Program	<p>Logical-functional structure of a computer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic components of a modern computer. • The input and output unit (I / O). • Central processing unit (CPU). • Main memory and secondary (or mass) memory: <ul style="list-style-type: none"> ◦ The main memory devices ◦ Units of measurement of memory capacity (bit, byte, Kb, ...) <p>Introduction to Operating systems</p> <ul style="list-style-type: none"> • General features of an operating system • Operating system startup and shutdown operations • The User Interface • Management and organization of files and folders • The software <p>Software and spreadsheet</p> <ul style="list-style-type: none"> • The main functions • The main software and the main licenses • Cells and data format <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cells, rows, columns and sheets ◦ Set the data format ◦ Use automatic filling ◦ Formatting: themes, color, style, borders, alignments • Tables <ul style="list-style-type: none"> ◦ Set up the table ◦ Simple and composed orders ◦ Automatic filters • Formulas and references <ul style="list-style-type: none"> ◦ The arithmetic operators for the construction of calculation formulas: + - * /

- Use of relative, absolute and mixed references in the formulas
- Basic automatic functions (sum, min, max, avg, count.if, ...)
- Text functions (left, right, concatenate, ...)
- Simple logic functions (function if)
- Importing data from different formats (eg text)
- Charts
 - Create a chart
 - Types of basic chart (histogram, bars, pie, lines)
 - Change the chart options
- Print
 - Set the options for printing worksheets: layout, print area, headers and footers, printing of background grids, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GIOVATI ANTONIO** **Matricola: 004350**

Docente **GIOVATI ANTONIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

Contenuti L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.

Testi di riferimento Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Libreria Medico Scientifica, Parma, ultima edizione . Il programma da studiare ai fini dell' esame coincide con l'intero testo.
Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di:
- De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione.
- G. Perlingieri e M. Angelone, Codice civile con la Costituzione, i Trattati UE e le TFUE, Leggi Complementari, Codici di settore, Napoli ESI, ultima edizione.

Obiettivi formativi
a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi

patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online (da svolgersi - salvo diversa indicazione - dall'aula assegnata dall'Ateneo) e da una parte orale. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online, mediante comunicazione su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà comunicata su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, alla capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei 5 criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale online consistente nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e soggetta agli stessi criteri valutativi dell'esame con voto in trentesimi inclusa l'eventuale lode, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova

è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla eventuale presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite ESSE3 e/o su ELLY e sulla pagina degli AVVISI, e fatto valere ai fini dell'esame.

Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online. Qualora la situazione pandemica non consenta lo svolgimento delle suddette prove in presenza, la valutazione conclusiva si svolgerà mediante un quiz a risposta multipla che verrà svolto su ELLY, previa convocazione degli studenti, ripartiti in gruppo, sulla piattaforma Microsoft Teams, ai fini della loro identificazione. La prova consiste in un quiz con 31 domande a risposta multipla della durata di 45 minuti da svolgere su ELLY. Il candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento, al fine di consentire al docente di controllare lo studente mentre svolge la prova. Le informazioni più dettagliate per il sostenimento della prova verranno pubblicate su ELLY prima dello svolgimento della stessa. In queste informazioni saranno indicati i link per depositare i documenti di identificazione per collegarsi su Microsoft Teams, nonché altre cause di eventuale annullamento della prova. Ad ogni risposta esatta è assegnato un punto, il punteggio minimo per superare la prova è 18. Le domande sono congegnate in modo da accertare le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. La prova è valutata con scala 0-31. Lo studente che raggiunge il punteggio massimo (31), consegue la lode.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto obbligatorio.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

- 4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.
- 4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.
- 4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.
- 4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.
- 4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.
- 4.17. I singoli contratti.
5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
- 5.1. La responsabilità contrattuale.
- 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
- 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
- 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
- 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
- 5.6. Le tecniche risarcitorie.
6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
- 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
- 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market
Reference Books	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, Libreria Medico Scientifica latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial

relationships

c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions

d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility

e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Teaching Method

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Other

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Detailed Description of Assessment Method

The final exam consists of a written and an oral part.

The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change.

No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

The oral exam will be assessed on the same criteria.

Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Extended Program

1. THE LEGAL SYSTEM.
 - 1.1. Private law and public law.
 - 1.2. Sources of domestic and Community law.
 - 1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts" and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.
 - 1.4. Disclosure of legal facts.
2. SUBJECTS.
 - 2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, types of

incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types.

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3. G O O D S

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.

4.17. Individual contracts.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAIO EMANUELA** **Matricola: 025053**

Docente **MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Unico testo da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, Costituzione e leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge

and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno proposti durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti su argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso. Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti su argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso. Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale.

Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto.

La prova orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico.

Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche la prova orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.

4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.

4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
5.6. Le tecniche risarcitorie.

6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.

6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market.
Reference Books	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and non-financial relationships. c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions. d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially intrading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility. e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.
Entry Requirements	Basic knowledge of private law.
Teaching Method	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts. Acquiring knowledge - class lectures. Learning to apply skills - exercises and practice. Acquiring independent evaluation skills - case studies. Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied. Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.

Other

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam. Video recordings of lectures or other equivalent audio-visual material, prepared by the professor, will be made available on the course Elly page.

Detailed Description of Assessment Method

The final exam consists of a written and an oral part.
The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.
The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.
Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.
The oral exam will be assessed on the same criteria.
Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Extended Program

1. THE LEGAL SYSTEM.
 - 1.1. Private law and public law.
 - 1.2. Sources of domestic and Community law.
 - 1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts" and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.
 - 1.4. Disclosure of legal facts.
2. SUBJECTS
 - 2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, type of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.
 - 2.2. Personality rights. Overview and individual types
 - 2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
 - 2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
3. GOODS
 - 3.1. Goods. Notion and classifications.
 - 3.2. Legal framework for circulation of goods.
4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
 - 4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.
 - 4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.
 - 4.3. Means of property purchase.
 - 4.4. Minor rights in rem.
 - 4.5. Ownership. Possessory and petitory actions.
 - 4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.
 - 4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.
 - 4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.
 - 4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.
 - 4.10. Non-fulfillment of the contract.
 - 4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.
 - 4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

- 4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.
 - 4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.
 - 4.15. Consumer contracts. Unfair terms.
 - 4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.
 - 4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.
5. CIVIL LIABILITY.
- 5.1. Contractual liability.
 - 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
 - 5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.
 - 5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.
 - 5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.
 - 5.6. Compensation techniques.
6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.
- 6.1. Features of family law.
 - 6.2. Features of succession law.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ADAMO ERICA** **Matricola: 034500**

Docente **ADAMO ERICA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - G. Perlingieri e M. Angelone, Codice civile con la Costituzione, i Trattati UE e le TFUE, Leggi complementari, Codici di Settore, Napoli, ESI, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed eventuali esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online, mediante comunicazione su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà comunicata su ELLY e/o sulla pagina degli Avvisi; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale online, consistente nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e soggetta agli stessi criteri valutativi dell'esame con voto in trentesimi inclusa l'eventuale lode, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla eventuale presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite

essere e/o su ELLY e sulla pagina degli AVVISI, e fatto valere ai fini dell'esame.

Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Qualora la situazione pandemica non consenta lo svolgimento delle suddette prove in presenza, la valutazione conclusiva si svolge mediante un

quiz a risposta multipla che verrà svolto su ELLY, previa convocazione degli studenti, ripartiti in gruppi, sulla piattaforma Microsoft

Teams, ai fini della loro identificazione. La prova consiste in un quiz con 31 domande a risposta multipla della durata di 45 minuti da svolgere su ELLY.

Ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento, al fine di consentire al docente di controllare lo studente mentre svolge la prova. Le informazioni più dettagliate per il sostenimento della prova verranno pubblicate su ELLY prima dello svolgimento della stessa. In queste informazioni saranno indicati i link per

depositare i documenti di identificazione e per collegarsi su Microsoft Teams, nonché altre cause di eventuale annullamento della prova.

Ad ogni risposta esatta è assegnato un punto, il punteggio minimo per superare la prova è 18.

Le domande sono congegnate in modo da accertare le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. La prova è valutata con scala 0-31. Lo studente che raggiunge il punteggio massimo (31), consegue la lode.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto m e d e s i m o .

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il

I a f o r m a .

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.

4.17. I singoli contratti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.

6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market
Reference Books	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility

e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Teaching Method

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts
Acquiring knowledge - class lectures
Learning to apply skills - exercises and practice
Acquiring independent evaluation skills - case studies
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Other

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

Detailed Description of Assessment Method

The final exam consists of a written and an oral part.
The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.
The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change.
No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.
Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.
The oral exam will be assessed on the same criteria.
Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

Extended Program

1. THE LEGAL SYSTEM.
 - 1.1. Private law and public law.
 - 1.2. Sources of domestic and Community law.
 - 1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts" and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.
 - 1.4. Disclosure of legal facts.
2. SUBJECTS.
 - 2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, types of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.
 - 2.2. Personality rights. Overview and individual types.
 - 2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
 - 2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
3. GOODS
 - 3.1. Goods. Notion and classifications.
 - 3.2. Legal framework for circulation of goods.
4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
 - 4.1. Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.
 - 4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.
 4.4. Minor rights in rem.
 4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.
 4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.
 4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.
 4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.
 4.10. Non-fulfillment of the contract.
 4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.
 4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.
 4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.
 4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.
 4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.
 4.17. Individual contracts.
 5. CIVIL LIABILITY.
 5.1. Contractual liability.
 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
 5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.
 5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.
 5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.
 5.6. Compensation techniques.
 6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.
 6.1. Features of family law.
 6.2. Features of succession law.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAIO EMANUELA	Matricola: 025053
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - G. Perlingieri e M. Angelone, Codice civile con la Costituzione, i Trattati UE e le TFUE, Leggi complementari, Codici di Settore, Napoli, ESI, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in

particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze base del diritto private.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online, mediante comunicazione su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà comunicata su ELLY e/o sulla pagina degli Avvisi; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale online, consistente nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e soggetta agli stessi criteri valutativi dell'esame con voto in trentesimi inclusa l'eventuale lode, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla eventuale presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite essetre e/o su ELLY e sulla pagina degli AVVISI, e fatto valere ai fini dell'esame.

Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Qualora la situazione pandemica non consenta lo svolgimento delle

suddette prove in presenza, la valutazione conclusiva si svolge mediante un

quiz a risposta multipla che verrà svolto su ELLY, previa convocazione degli studenti, ripartiti in gruppi, sulla piattaforma Microsoft Teams, ai fini della loro identificazione. La prova consiste in un quiz con 31 domande a risposta multipla della durata di 45 minuti da svolgere su ELLY.

Ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento, al fine di consentire al docente di controllare lo studente mentre svolge la prova. Le informazioni più dettagliate per il sostenimento della prova verranno pubblicate su ELLY prima dello svolgimento della stessa. In queste informazioni saranno indicati i link per

depositare i documenti di identificazione e per collegarsi su Microsoft Teams, nonché altre cause di eventuale annullamento della prova.

Ad ogni risposta esatta è assegnato un punto, il punteggio minimo per superare la prova è 18.

Le domande sono congegnate in modo da accertare le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. La prova è valutata con scala 0-31. Lo studente che raggiunge il punteggio massimo (31), consegue la lode.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni.

L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo

scioglimento del rapporto contrattuale.
 4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.
 4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.
 4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.
 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
 5.1. La responsabilità contrattuale.
 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
 5.6. Le tecniche risarcitorie.
 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
Course Content	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market.
Reference Books	<p>DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination.</p> <p>As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:</p> <ul style="list-style-type: none"> - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships</p> <p>c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions</p> <p>d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility</p> <p>e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.</p>

Entry Requirements	Basic knowledge of private law.
Teaching Method	<p>Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts</p> <p>Acquiring knowledge - class lectures</p> <p>Learning to apply skills - exercises and practice</p> <p>Acquiring independent evaluation skills - case studies</p> <p>Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied</p> <p>Acquiring technical language - legal terminology is explained during the Course.</p>
Other	<p>Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.</p> <p>See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>The final exam consists of a written and an oral part.</p> <p>The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.</p> <p>The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.</p> <p>Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn .</p> <p>The oral exam will be assessed on the same criteria.</p> <p>Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.</p>
Extended Program	<ol style="list-style-type: none"> 1. THE LEGAL SYSTEM. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Private law and public law. 1.2. Sources of domestic and Community law. 1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts" and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation . 1.4. Disclosure of legal facts. 2 . S U B J E C T S . <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity, types of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status. 2.2. Personality rights. Overview and individual types. 2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status. 2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees. 3 . G O O D S <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Goods. Notion and classifications. 3.2. Legal framework for circulation of goods. 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics. 4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code. 4.3. Means of property purchase. 4.4. Minor rights in rem. 4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and

obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.
Tipo testo Testo

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

7. E-COMMERCE

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNACIARI LUCA	Matricola: 007017
Docenti	ANDREI PAOLO, 5 CFU FORNACIARI LUCA, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda.
Testi di riferimento	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle

analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopracitate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni e casi aziendali.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi aziendali.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni dei casi di studio avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale audio-video da rendere disponibili sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e sulle scritture di assestamento e chiusura. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.

La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. Le abilità comunicative (d) verranno accertate sia mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica

dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Indicazioni precise in merito al tempo a disposizione per lo svolgimento della prova, al numero di domande ed esercizi da svolgere e ai materiali consentiti e necessari (es. calcolatrice) saranno comunicati sulla piattaforma Elly all'inizio del corso. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

ITALIAN

Course Content

The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.

Reference Books

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.
ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.

Learning Goals

a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

e. Learning skills: the course aims to support students learning through a

correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

Entry Requirements

None

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.
Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions).
Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies.
Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.
The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course.

Other

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning will be carried out with an exam held in written form, with the possibility of an oral test for all or part of the participating students, if the results of the written test do not allow an effective assessment of individual preparation. The written test held in two parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods. The questions concern the whole program.

Knowledge and ability to comprehend (a) will be ascertained through the broad questions that are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

Knowledge and understanding (a) will be assessed through broad questions designed to evaluate the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them; short questions cover a wider range of content and are designed to test knowledge of all topics in the syllabus. The ability to apply knowledge and understanding (b), the autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be assessed both through the open-ended questions formulated in such a way as to require the student to make connections between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions with reference to both the business operations carried out during the year and to the closing phase and the determination of the result of the year. Communication skills (d) will be assessed both through open-ended questions for which appropriate language is required, and through specific (short) questions designed to verify proper understanding and use of the terminology employed.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Precise indications regarding the time available for the test, the number of questions and exercises to be carried out and the materials allowed and necessary (eg calculator) will be communicated on the Elly platform at the beginning of the course.

Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrance of intermediate tests during the course.

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further

information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Extended Program**Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FURLOTTI KATIA** **Matricola: 007015**

Docente **FURLOTTI KATIA, 10 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delincono gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda.

Testi di riferimento

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.
ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

- c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.
- d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
- e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
 Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi pratici.
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio.
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni durante le lezioni hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e sulle scritture di assestamento e chiusura. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. Le abilità comunicative (d) verranno accertate sia mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Indicazioni precise in merito al tempo a disposizione per lo svolgimento della prova, al numero di domande ed esercizi da svolgere e ai materiali consentiti e necessari (calcolatrice) saranno comunicati tramite Elly all'inizio del corso. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.
Reference Books	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.</p>
Entry Requirements	No
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions). Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies. Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use

of terminology.

The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning will be carried out with an exam held in written form, with the possibility of an oral test for all or part of the participating students, if the results of the written test do not allow an effective assessment of individual preparation. The written test held in two parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods. The questions concern the whole program.

Knowledge and ability to comprehend (a) will be ascertained through the broad questions that are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

Knowledge and understanding (a) will be assessed through broad questions designed to evaluate the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them; short questions cover a wider range of content and are designed to test knowledge of all topics in the syllabus. The ability to apply knowledge and understanding (b), the autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be assessed both through the open-ended questions formulated in such a way as to require the student to make connections between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions with reference to both the business operations carried out during the year and to the closing phase and the determination of the result of the year. Communication skills (d) will be assessed both through open-ended questions for which appropriate language is required, and through specific (short) questions designed to verify proper understanding and use of the terminology employed.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Precise indications regarding the time available for the test, the number of questions and exercises to be carried out and the materials allowed and necessary (eg calculator) will be communicated on the Elly platform at the beginning of the course.

Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docente	BALLUCHI FEDERICA, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delincono gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda.
Testi di riferimento	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

- c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.
- d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
- e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni e casi aziendali.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
 Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni di casi aziendali.
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio.
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni dei casi di studio avranno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
 Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale audio-video da rendere disponibili sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento


La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e sulle scritture di assestamento e chiusura. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.

La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio. Le abilità comunicative (d) verranno accertate sia mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Indicazioni precise in merito al tempo a disposizione per lo svolgimento della prova, al numero di domande ed esercizi da svolgere e ai materiali consentiti e necessari (es. calcolatrice) saranno comunicati sulla

piattaforma Elly all'inizio del corso.
 La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso.
 I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.
 Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian.
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.
Reference Books	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.</p>
Entry Requirements	None.
Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of judgment: exercises and classroom discussions). Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies.

Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning will be carried out with an exam held in written form, with the possibility of an oral test for all or part of the participating students, if the results of the written test do not allow an effective assessment of individual preparation. The written test held in two parts. The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods. The questions concern the whole program.

Knowledge and ability to comprehend (a) will be ascertained through the broad questions that are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

Knowledge and understanding (a) will be assessed through broad questions designed to evaluate the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them; short questions cover a wider range of content and are designed to test knowledge of all topics in the syllabus. The ability to apply knowledge and understanding (b), the autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be assessed both through the open-ended questions formulated in such a way as to require the student to make connections between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions with reference to both the business operations carried out during the year and to the closing phase and the determination of the result of the year. Communication skills (d) will be assessed both through open-ended questions for which appropriate language is required, and through specific (short) questions designed to verify proper understanding and use of the terminology employed.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. Precise indications regarding the time available for the test, the number of questions and exercises to be carried out and the materials allowed and necessary (eg calculator) will be communicated on the Elly platform at the beginning of the course.

Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course.

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BAIARDI DONATELLA	Matricola: 012799
Docente	BAIARDI DONATELLA, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo:
 - a) i mercati reali
 - b) i mercati finanziari
 - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
 - a) il mercato del lavoro
 - b) il modello AD-AS
 - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) Gli effetti macroeconomici della pandemia COVID-19

Testi di riferimento

O. Blanchard, Macroeconomia
Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2020, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18

O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia
Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014,
capitoli 8

M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018.
Sono inoltre rese disponibili per tutto l'anno accademico pillole video e

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese e;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

• Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.

• Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.

• Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

• Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

• Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sul funzionamento dei sistemi economici, in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in macroeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 11 quesiti a risposta breve.
Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica.
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato.
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda.
Ciascuna risposta corretta agli 11 quesiti a risposta breve è valutata un punto, senza che sia prevista alcuna penalizzazione per le risposte errate o mancanti. Il punteggio massimo per questa sezione è pertanto di 11 punti.
L' esercizio e la domanda a risposta aperta consentono di ottenere un punteggio massimo di 10 punti ciascuna.
La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 90 minuti, non è consentita la consultazione del materiale didattico sia in formato cartaceo sia elettronico. E' possibile usare la calcolatrice durante l'esame.
Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.
Non sono previste prove intermedie durante il corso.

Programma esteso

-

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below .</p> <ol style="list-style-type: none">1) Short run equilibrium a) Goods Market b) Money Market c) IS-LM model2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market b) AD-AS model c) Phillips curve4) Long run equilibrium. Solow model5) Open economy6) Euro and European Union7) Macroeconomic effects of the COVID-19 pandemic
----------------	---

Reference Books	<p>O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2020, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.</p> <p>O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapters 8, 13</p> <p>M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018.</p> <p>Short recorded video-lessons on all course topics will be made available on the course webpage for the whole academic year.</p>
Learning Goals	<p>Knowledge and understanding The student learns how economic systems work and how they evolve across time. The aim is to provide the tools required to analyze and understand:</p> <ul style="list-style-type: none"> •The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables. •The way these variables interact within an economy •The effects of international trade on the economy •The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare • History and functioning of the European Union. <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquiring the tools that are required to describe the equilibrium of simple macroeconomic models. • Acquiring the tools that are required to understand and elaborate the main economic statistics. • Acquiring the tools that are required to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run <p>Making judgements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies <p>Communication skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics <p>Learning ability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.
Entry Requirements	Nessuno
Teaching Method	<p>Knowledge acquisition: lectures Acquisition of the skill to apply the methodologies of economic analysis: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises Acquisition of learning skills: lectures and exercises present problematic situations and stimulate students to focus their attention on the functioning of economic systems. These exercises are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in macroeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply to practical problems the theoretical knowledge discussed during the lessons. The guidelines for the solution of different exercises will be provided and the autonomous resolution by students, possibly grouped in small groups, will be encouraged. In a second moment the exercise will solved on the blackboard by the instructor.</p> <p>Non-attending students should check the teaching material and the</p>

instructions provided by the teacher through the Elly platform.
The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises

Other

None

Detailed Description of Assessment Method

Written exam.
Knowledge and learning ability will be tested by 11 short-answer questions.

The skills in applying knowledge will be tested by a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested by a long-answer question which requires a wide and in depth argumentation.

The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question.

Each correct answer to the 11 short-answer questions is worth 1 point. There is no penalty for wrong or missing answers. The maximum score for this section is 11 points.

The numerical exercise and the long-answer question are worth 10 points each.

In order to pass the exam the student must obtain 18 point out of 31. Honors are awarded to students whose exam obtains a full mark , i.e. a score of 31 points out of 31.

The exam lasts 90 minutes. It is not possible to consult any kinds of educational staff, with the only exception of the calculator.

Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory.

There is no midterm exam during the course.

Extended Program

-

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**Codice****Descrizione**

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAGNANI MARCO** **Matricola: 006629**

Docente **MAGNANI MARCO, 10 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

1) Il breve periodo:

- a) i mercati reali
- b) i mercati finanziari
- c) il modello IS-LM

2) La politica economica nel breve periodo

3) Il medio periodo

a) il mercato del lavoro

b) il modello AS-AD

c) la curva di Philips

4) Il lungo periodo. Il modello di Solow

5) L'economia aperta

6) L'Euro e L'Unione Europea

7) Gli effetti macroeconomici della pandemia COVID-19

Testi di riferimento

O. Blanchard, Macroeconomia

Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2020, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18

O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia

Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8

M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sul funzionamento dei sistemi economici, in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia e la definizione degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in macroeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Sono inoltre rese disponibili per tutto l'anno accademico pillole video e video-lezioni registrate su tutti gli argomenti del corso.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 11 quesiti a risposta breve.

Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un

esercizio/applicazione numerica.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda. Ciascuna risposta corretta agli 11 quesiti a risposta breve è valutata un punto, senza che sia prevista alcuna penalizzazione per le risposte errate o mancanti. Il punteggio massimo per questa sezione è pertanto di 11 punti.

L'esercizio e la domanda a risposta aperta consentono di ottenere un punteggio massimo di 10 punti ciascuna.

La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 90 minuti, non è consentita la consultazione del materiale didattico sia in formato cartaceo sia elettronico. E' possibile usare la calcolatrice durante l'esame.

Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.

Non sono previste prove intermedie durante il corso.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.</p> <ol style="list-style-type: none">1) Short run equilibrium a) Goods Market b) Money Market c) IS-LM model2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market b) AD-AS model c) Phillips curve4) Long run equilibrium. Solow model5) Open economy6) Euro and European Union7) Macroeconomic effects of the COVID-19 pandemic
Reference Books	<p>O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2020, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.</p> <p>O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapters 8</p> <p>M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018.</p>
Learning Goals	<p>Knowledge and understanding The student learns how economic systems work and how they evolve across time. The aim is to provide the tools required to analyze and understand:</p> <ul style="list-style-type: none">•The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.•The way these variables interact within an economy•The effects of international trade on the economy•The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic

welfare

- History and functioning of the European Union.

Applying knowledge and understanding

- Acquiring the tools that are required to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Acquiring the tools that are required to understand and elaborate the main economic statistics.
- Acquiring the tools that are required to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

Autonomous judgement

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.

Teaching Method

Knowledge acquisition: lectures

Acquisition of the skill to apply the methodologies of economic analysis: exercises

Acquisition of the autonomy of judgment: exercises

Acquisition of learning skills: lectures and exercises present problematic situations and stimulate students to focus their attention on the functioning of economic systems. These exercises are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it.

Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in macroeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply to practical problems the theoretical knowledge discussed during the lessons. The guidelines for the solution of different exercises will be provided and the autonomous resolution by students, possibly grouped in small groups, will be encouraged. In a second moment the exercise will be solved on the blackboard by the instructor.

Non-attending students should check the teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform.

Short recorded video-lessons on all course topics will be made available on the course webpage for the whole academic year.

The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

Detailed Description of Assessment Method

Written exam.

Knowledge and learning ability will be tested by 11 short-answer questions.

The skills in applying knowledge will be tested by a numerical exercise.

Judgement and learning abilities will be tested by a long-answer question which requires a wide and in depth argumentation.

The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question.

Each correct answer to the 11 short-answer questions is worth 1 point. There is no penalty for wrong or missing answers. The maximum score for this section is 11 points.

The numerical exercise and the long-answer question are worth 10 points each.

In order to pass the exam the student must obtain 18 point out of 31. Honors are awarded to students whose exam obtains a full mark , i.e. a

score of 31 points out of 31.

The exam lasts 90 minutes. It is not possible to consult any kinds of educational staff, with the only exception of the calculator.

Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory.

There is no midterm exam during the course

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MENEGATTI MARIO	Matricola: 006057
Docenti	BATTISTON PIETRO, 5 CFU MENEGATTI MARIO, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo:
 - a) i mercati reali
 - b) i mercati finanziari
 - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
 - a) il mercato del lavoro
 - b) il modello AS-AD
 - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) Gli effetti macroeconomici della pandemia COVID-19

Testi di riferimento

O. Blanchard, Macroeconomia
Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2020, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18

O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia
Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8

M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018 (o

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese e;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.

- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.

- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti**Metodi didattici**

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sul funzionamento dei sistemi economici, in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in macroeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Sono inoltre rese disponibili per tutto l'anno accademico pillole video e video-lezioni registrate su tutti gli argomenti de corso.
Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate in 11 quesiti a risposta breve.
Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata con un esercizio/applicazione numerica.
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con una domanda su un tema da trattare in modo ampio e dettagliato.
La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tale domanda.
Ciascuna risposta corretta agli 11 quesiti a risposta breve è valutata un punto, senza che sia prevista alcuna penalizzazione per le risposte errate o mancanti. Il punteggio massimo per questa sezione è pertanto di 11 punti.
L' esercizio e la domanda a risposta aperta consentono di ottenere un punteggio massimo di 10 punti ciascuna.
La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 90 minuti, non è consentita la consultazione del materiale didattico sia in formato cartaceo sia elettronico. E' possibile usare la calcolatrice durante l'esame.
Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti.
L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.
Non sono previste prove intermedie durante il corso.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Short run equilibrium a)Goods Market b) Money Market c)IS-LM model 2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium a) Labour market b) AD-AS model c) Phillips curve 4) Long run equilibrium. Solow model 5) Open economy 6) Euro and European Union 7) Macroeconomic effects of the COVID-19 pandemic
----------------	--

Reference Books	<p>O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2020, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.</p> <p>O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapters 8</p> <p>M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2018 (or 2012).</p>
Learning Goals	<p>Knowledge and understanding The student learns how economic systems work and how they evolve across time. The aim is to provide the tools required to analyze and understand:</p> <ul style="list-style-type: none"> •The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables. •The way these variables interact within an economy •The effects of international trade on the economy •The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare • History and functioning of the European Union. <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquiring the tools that are required to describe the equilibrium of simple macroeconomic models. • Acquiring the tools that are required to understand and elaborate the main economic statistics. • Acquiring the tools that are required to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run <p>Making judgements</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies <p>Communication skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics <p>Learning ability</p> <ul style="list-style-type: none"> • Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.
Entry Requirements	
Teaching Method	<p>Knowledge acquisition: lectures Acquisition of the skill to apply the methodologies of economic analysis: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises Acquisition of learning skills: lectures and exercises present problematic situations and stimulate students to focus their attention on the functioning of economic systems. These exercises are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in macroeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply to practical problems the theoretical knowledge discussed during the lessons. The guidelines for the solution of different exercises will be provided and the autonomous resolution by students, possibly grouped in small groups, will be encouraged. In a second moment the exercise will be solved on the blackboard by the instructor.</p>

Non-attending students should check the teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. Short recorded video-lessons on all course topics will be made available on the course webpage for the whole academic year. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

Other

Detailed Description of Assessment Method

Written exam.
Knowledge and learning ability will be tested by 11 short-answer questions.

The skills in applying knowledge will be tested by a numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested by a long-answer question which requires a wide and in depth argumentation.

The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question.

Each correct answer to the 11 short-answer questions is worth 1 point. There is no penalty for wrong or missing answers. The maximum score for this section is 11 points.

The numerical exercise and the long-answer question are worth 10 points each.

In order to pass the exam the student must obtain 18 point out of 31. Honors are awarded to students whose exam obtains a full mark , i.e. a score of 31 points out of 31.

The exam lasts 90 minutes. It is not possible to consult any kinds of educational staff, with the only exception of the calculator.

Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory.

There is no midterm exam during the course

Extended Program

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CANELLO JACOPO	Matricola: 033684
Docente	CANELLO JACOPO, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e</p>
Testi di riferimento	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online sul portale ELLY 2021. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento aggiornato; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'

andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.
Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Alcune videoregistrazioni delle lezioni, insieme ad altro materiale e contenuti audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento


1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta (durata 60 minuti), che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 7/10 nei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle

definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto (durata 90 minuti) su tutti i contenuti del corso. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
- 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti i paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<p>In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand.</p> <p>In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.A company in perfect competition.4.Monopoly and market power.5.Oligopoly and Monopolistic Competition. 6.Market of production factors.7.Externalities and public goods.</p>
Reference Books	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.
Learning Goals	<p>This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.</p>
Entry Requirements	None
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises</p> <p>The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.</p> <p>Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the</p>

identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

Other

Some video recordings of the lectures, together with other material and equivalent audio-video content, prepared by the professor, will be made available on the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams (duration 60 minutes), which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 7/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test (duration 90 minutes) - knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points.

The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

Extended Program

- 1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.
- 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.
- 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.
- 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.
- 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.
- 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.
- 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.
- 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.
- 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LANDINI FABIO	Matricola: 013637
Docente	LANDINI FABIO, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e beni pubblici.</p>
Testi di riferimento	<p>"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"- Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN: 978-13 077-6967-8.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online sul portale ELLY 2021. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento aggiornato; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali</p>

fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.
Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Alcune videoregistrazioni delle lezioni, insieme ad altro materiale e contenuti audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta (durata 60 minuti), svolte in modalità a distanza tramite la piattaforma Elly e con l'utilizzo di Respondus fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia. Le due parti fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo


solo gli studenti con un punteggio pari a 7/10 nei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1 e 2: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 8 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con un esercizio ed una domanda a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto (durata 90 minuti) su tutti contenuti del corso, svolto in modalità a distanza tramite la piattaforma Elly e con l'utilizzo di Respondus fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 8 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio a risposta multipla ed una domanda teorica a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 16 e 8 punti, rispettivamente; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta è consentita la consultazione di materiale didattico cartaceo e della calcolatrice.

Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
- 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato

sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<p>In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand.</p> <p>In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.A company in perfect competition.4.Monopoly and market power.5.Oligopoly and Monopolistic Competition. 6.Market of production factors.7.Externalities and public goods.</p>
Reference Books	<p>"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"- Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN: 978-13 077-6967-8.</p> <p>The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.</p>
Learning Goals	<p>This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.</p>
Entry Requirements	None

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises
The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.
Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

Other

Some video recordings of the lectures, together with other material and equivalent audio-video content, prepared by the professor, will be made available on the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams (duration 60 minutes), carried out remotely, and held on the Elly portal by also using Respondus, until the state of emergency due to the pandemic has ended. They refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 7/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 8 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercise and open question that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests.

Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above.

2) Traditional course.

Written test (duration 90 minutes) carried out remotely, and held on the Elly portal by also using Respondus, until the state of emergency due to the pandemic has ended. Knowledge and understanding will be assessed with 8 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with 1 exercise composed by multiple choice questions and an open question that altogether have a score of 16 and 8 points, respectively;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it allows to consult paper educational and the calculator.

Extended Program

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.

2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.

3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.

4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.

5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.

6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.

7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.

8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.

9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI ANDREA	Matricola: 005479
Docente	LASAGNI ANDREA, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e beni pubblici.</p>
Testi di riferimento	"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online sul portale ELLY 2021. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento aggiornato; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di

carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.
Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Alcune videoregistrazioni delle lezioni, insieme ad altro materiale e contenuti audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo. La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta (durata 60 minuti), che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 7/10 nei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta

aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto (durata 90 minuti) su tutti contenuti del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
- 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato

sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand.</p> <p>In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.A company in perfect competition.4.Monopoly and market power.5.Oligopoly and Monopolistic Competition. 6.Market of production factors.7.Externalities and public goods.</p>
----------------	---

Reference Books	<p>"ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA 4a edizione"-Progetto CREATE Education, Docenti: Jacopo Canello-Fabio Landini-Andrea Lasagni, Edizioni McGraw Hill Education, 2021. ISBN 978-13-077-6967-8. The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.</p>
-----------------	--

Learning Goals	<p>This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.</p>
----------------	--

Entry Requirements	None
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.</p> <p>Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.</p> <p>Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.</p>
Other	Some video recordings of the lectures, together with other material and equivalent audio-video content, prepared by the professor, will be made available on the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	<p>1) Innovative course. Assessment of the learning experience include two written exams (duration 60 minutes), which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 7/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18.The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and</p>

students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above.

2) Traditional course. Written test (duration 90 minutes) - knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

Extended Program

- 1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.
- 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.
- 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.
- 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.
- 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.
- 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.
- 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.
- 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.
- 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CANELLO JACOPO** **Matricola: 033684**

Docente **CANELLO JACOPO, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1010484 - LABORATORIO INDUSTRIAL CLUSTERS AND INDUSTRIAL DISTRICTS IN THE GLOBAL ECONOMY**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso approfondisce le dinamiche di trasformazione dei cluster e dei distretti industriali nell'economia globale. In particolare, il corso è diviso in due parti: la prima parte si pone come obiettivo quello di introdurre un inquadramento generale dei concetti di cluster e di distretto industriale, illustrando le caratteristiche in comune tra i due concetti e le principali differenze da un punto di vista teorico e applicativo. La seconda parte punta ad identificare e descrivere i principali fattori di cambiamento delle due realtà nel nuovo contesto globale, spiegando come la struttura dei cluster e dei distretti industriali si sia modificata per effetto di un complesso insieme di forze centrifughe e centripete che hanno ridefinito i confini di questi sistemi locali di produzione.

Testi di riferimento

Le letture di riferimento saranno caricate con cadenza settimanale su Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento ai cluster e ai distretti industriali, le trasformazioni del tessuto produttivo associate ai processi di globalizzazione.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i modelli teorici di interazione tra cluster/distretti industriali ed economia globale. Inoltre, lo studente sarà in grado di comprendere la distinzione tra forze centrifughe e centripete in uno scenario globale e il loro impatto sulla struttura produttiva dei cluster e dei distretti industriali.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà valutare autonomamente le logiche interpretative associate alle dinamiche di trasformazione dei cluster e dei distretti in un contesto globale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi, capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati con una moltitudine di interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato in aula di casi studio su specifici cluster/distretti.

Prerequisiti

No.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi di studio.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini più complessi e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni che verranno rese disponibili sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Altre informazioni

No.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta.
I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.
La conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate con le seguenti modalità di valutazione:
- domande aperte, che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di presentare in modo critico gli argomenti discussi durante il corso;
- domande a risposta multipla, finalizzate a testare la conoscenza degli argomenti principali illustrati durante il corso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Programma esteso

La prima parte del corso risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Definizione di cluster e di distretto industriale e similitudini e differenze tra i due concetti;
- 2) Fattori e meccanismi che spiegano la nascita di un cluster e di un distretto industriale;
- 3) Le relazioni di subfornitura e i processi di trasmissione degli shock economici e strutturali nei cluster e nei distretti industriali.

La seconda parte del corso risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) la transizione da sistemi locali a sistemi globali di produzione;
- 2) i processi di internazionalizzazione e i loro effetti sui cluster e sui distretti industriali;
- 3) internazionalizzazione attiva: Investimenti Diretti Esteri in uscita e delocalizzazione produttiva;
- 4) internazionalizzazione passiva: imprenditori immigrati e imprese multinazionali estere.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	This course aims to explain how industrial clusters and industrial districts are being reshaped by the globalization process. This course is divided into two main parts: the first part aims to introduce the conceptual framework used to classify industrial clusters and industrial districts, illustrating the main similarities and the main differences between the two concepts. In the second part of the course, the focus moves to the main transformations occurred within industrial clusters and industrial districts in response to the globalization process. The discussion will be centered around the main centrifugal and centripetal forces that are reshaping the boundaries of the two local economic systems.
-----------------------	---

Reference Books	Reference readings will be uploaded on a weekly basis on Elly.
------------------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge acquisition: the student will acquire knowledge on the interpretative models that are used to evaluate the transformations of industrial clusters and industrial districts in response to globalization.</p> <p>b. Ability to apply knowledge: the student will learn how to interpret the theoretical models aimed at describing the interactions between clusters/industrial districts and the different global actors. In addition, the student will learn how to identify and interpret the main centrifugal and centripetal forces associated with the globalization process.</p> <p>c. Autonomy of judgment: the student will learn how to apply the interpretative frameworks to explain the transformation of industrial clusters and industrial districts in a global context.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, the student will acquire a wide range of skills related to problem solving, interpersonal skills, and the ability to communicate the topics covered in class to different types of audience.</p> <p>e. Ability to Learn: the student will benefit from a combination of individual study and classroom learning, using case studies on specific industrial clusters/industrial districts.</p>
-----------------------	---

Entry Requirements	No.
---------------------------	-----

Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: examples. Acquisition of autonomy of judgment: guest lectures and classroom discussions. Acquisition of learning skills: presentation of case studies in class. Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms will be explained. The teaching material will be enriched with video recordings of the
------------------------	--

lessons that will be made available on the Elly page of the course.

Other

No.

Detailed Description of Assessment Method

The learning process will be tested with a written exam. The exam questions will cover the course material discussed during the lectures. Knowledge acquisition will be assessed through:

- open questions, aimed at assessing the knowledge of the main topics and the ability to critically discuss the material presented during the course;
- multiple choice questions designed to test the knowledge of the main topics illustrated during the course. The results of the exams will be communicated through the Esse3 platform.

Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Extended Program

The first part of the course covers the following topics:

- 1) Definition of industrial cluster and industrial district and similarities and differences between the two concepts;
- 2) Factors and mechanisms explaining the emergence of an industrial cluster/industrial district;
- 3) Subcontracting relationships and shock transmission mechanisms within industrial clusters and industrial districts.

The second part of the course covers the following topics:

- 1) the transition from local to global production systems;
- 2) internationalization activities and their effects on industrial clusters and industrial districts;
- 3) active internationalization: outward Foreign Direct Investment and offshore outsourcing;
- 4) passive internationalization: immigrant entrepreneurs and foreign Multinational Enterprises.

No.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PANARI CHIARA	Matricola: 205057
Docente	PANARI CHIARA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006355 - LABORATORIO PSICOLOGIA DEL LAVORO, DELLE ORGANIZZAZIONI E DEL MANAGEMENT	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	M-PSI/06	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il Laboratorio si propone di approfondire lo studio del comportamento degli individui e del funzionamento dei gruppi di lavoro nelle organizzazioni assieme all'analisi degli aspetti che permettono di fare un'analisi delle dinamiche organizzative dal punto di vista della qualità delle risorse umane.
Testi di riferimento	L'approfondimento dei temi affrontati nel laboratorio avverrà attraverso lo studio di alcuni capitoli e articoli di ricerca proposti durante le lezioni.
Obiettivi formativi	Con il conseguimento dell'idoneità, lo studente è in grado di: 1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): conoscere le teorie relative al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni e le metodologie proprie degli interventi di analisi e sviluppo delle risorse umane e degli interventi di diagnosi delle organizzazioni. 2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): applicare le conoscenze nei contesti professionali e lavorativi e, in particolare, nei ruoli manageriali e nei ruoli legati alla gestione e sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni. 3. Autonomia di giudizio (making judgements): sapere analizzare casi e problematiche legate al funzionamento di individui e gruppi nelle organizzazioni e saper predisporre interventi legati alla diagnosi e sviluppo delle risorse umane e delle organizzazioni.

4. Abilità comunicative (communication skills) - sapere comunicare correttamente ed efficacemente con i propri interlocutori nei contesti organizzativi e saper utilizzare modalità relazionali adeguate che permettono di comprendere situazioni interpersonali e di gruppo.

5. Capacità di apprendere (learning skills): essere aperti ad approfondire nuove conoscenze rispetto ai cambiamenti che caratterizzano oggi le organizzazioni e disponibilità all'apprendimento continuo che caratterizza il mondo lavorativo attuale.

Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Lezioni di tipo interattivo che richiedono la partecipazione attiva degli studenti: esercitazioni pratiche legate a diagnosi organizzative, project work, role-playing, studio e discussione di casi, per favorire l'acquisizione della capacità di applicazione delle conoscenze alla realtà, l'autonomia di giudizio e l'autonomia nella pratica.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica, senza voto, prevede la partecipazione attiva a project work svolti in gruppo e analisi di casi che consistono nell'applicazione delle teorie presentate a casi reali e prevedono la presentazione in aula del lavoro svolto. Il laboratorio è approvato se lo studente sa applicare i contenuti trattati.</p> <p>Modalità di verifica post emergenza COVID-19: Partecipazione alle esercitazioni proposte sulla piattaforma Elly attraverso la consegna dei compiti svolti, la risposta a stimoli e ai questionari presentati. Visualizzazione dei video caricati, alcuni dei quali relativi alle esercitazioni proposte. Realizzazione di un Project Work, da parte di ciascun studente, focalizzato sull'analisi della cultura organizzativa di un'impresa e presentazione del lavoro a piccoli gruppi in una lezione in diretta sulla piattaforma Teams.</p>
Programma esteso	Il Laboratorio si propone di approfondire i seguenti aspetti legati al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni: leadership e gruppi di lavoro; comunicazione; processi di socializzazione; clima e cultura organizzativa; motivazione e contratto psicologico; la rilevazione della qualità delle risorse umane; competenze, selezione, prestazioni e loro analisi e valutazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course aims to deepen the study of the behavior of individuals and functioning of work groups in organizations, and analyze the aspects that allow to examine organizational dynamics and quality of human resources.
Learning Goals	<p>With the certificate of adequacy, students:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Knowledge and understanding: possess knowledge on theories related to the behavior of individuals and groups in organizations, and methodologies concerning human resources analysis and development interventions and organizations' diagnosis interventions.2. Applying knowledge and understanding: can apply knowledge in professional and work contexts and, particularly, in managerial roles and roles related to the management and development of human resources

in organizations.

3. Making judgements: are able to analyze cases and problems related to the functioning of individuals and groups in organizations and to prepare interventions related to the diagnosis and development of human resources and organizations.

4. Communication skills: can communicate effectively with one's interlocutors in organizational contexts and use adequate models of relationship that allow understanding interpersonal and group situations.

5. Learning skills: show openness towards the deepening of new knowledge related to the changes that today characterize organizations and willingness to continuous learning process of the current working world.

Teaching Method

Interactive lessons that require the active participation of students: practical exercises related to organizational diagnosis, project work, role-playing, study and discussion of cases.

Detailed Description of Assessment Method

The course attendance and participation to group work in the classroom allow to gain the certificate.

COVID-19 post-emergency Examination: Participation to the exercises proposed within the Elly platform (delivery of the tasks performed, responses to questionnaire) and viewing videos. Realization of a Project Work related to the analysis of a company's organizational culture and presentation of work in small groups in a live lesson on the Teams platform.

Extended Program

The Laboratory aims to investigate the following aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations: leadership and functioning of work groups; communication; socialization processes; climate and organizational culture; motivation and psychological contract; the quality of human resources; competence, personnel selection process, performance and their analysis and evaluation.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docenti	GANDOLFI GINO, 2 CFU LUCERI BEATRICE, 2 CFU MARCHINI PIER LUIGI, 2 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007385 - LEARNING IN ACTION - IDONEITA'	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il Corso è suddiviso in 3 Moduli.

Modulo 1:

- Le diverse tipologie di società commerciali.
- La costituzione dell'azienda: statuto e atto costitutivo.
- La governance nelle società per azioni.
- La contabilità generale.
- La partita doppia: a) conti economici e conti patrimoniali; b) le scritture di gestione: acquisti, vendite, operazioni di finanziamento e gestione del personale; c) Scritture di assestamento e rettifica.
- La predisposizione del bilancio di esercizio.

Modulo 2:

- L'analisi del bilancio dal punto di vista finanziario: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.
- L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- Gli strumenti di pagamento.
- Gli strumenti di finanziamento.

Modulo 3:

- Lo sviluppo di un piano di marketing
- L'analisi SWOT
- La segmentazione del mercato
- Le leve del Marketing Mix

Testi di riferimento	I materiali saranno resi disponibili on line sul portale elly consultando le pagine dei rispettivi docenti di Modulo.
Obiettivi formativi	<p>Modulo 1: L'insegnamento si propone di approfondire gli elementi principali del diritto commerciale nonché gli aspetti basilari della contabilità generale e del bilancio.</p> <p>In particolare gli studenti acquisiranno le capacità e competenze per identificare i problemi ed assumere scelte appropriate in tale ambito.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere la caratterizzazione giuridica e contabile delle diverse realtà aziendali. la capacità di applicare metodologie di determinazione quantitativa per la predisposizione di report contabili. le competenze che gli consentiranno di costruire, leggere criticamente e interpretare il bilancio di esercizio. buoni abilità comunicative in materia di diritto societario, contabilità generale e bilancio. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione amministrativa e giuridica d'azienda, sapendo valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di aderenza dei documenti alla normativa contabile e giuridica. <p>Modulo 2: L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi dell'impresa, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione delle aziende.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di gestione finanziaria d'impresa; la capacità di applicare metodologie per l'analisi delle performance finanziaria dell'impresa; la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita aziendale valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria; abilità comunicative in materia di gestione d'impresa, analisi finanziaria dei bilanci e dei piani aziendali; l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità finanziaria potenziale delle imprese. <p>Modulo 3: L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per lo sviluppo di un piano di marketing acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze di base nel campo del marketing, maturando una padronanza dei concetti applicativi; b. la capacità di applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti in cui l'azienda si trova a operare; c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di individuare possibili soluzioni operative e di assumere decisioni strategiche a fronte di variegate problematiche di marketing; d. abilità comunicative su specifiche problematiche di marketing; e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la valutazione critica e operativa delle problematiche di marketing.</p>
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali (in presenza o in streaming) e materiali (slide e video lezioni) resi disponibili sulla piattaforma Elly. Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni e discussioni di casi reali. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei

limiti dei diversi percorsi metodologici.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella gestione d'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

Ciascuna prova scritta sarà costituita da 30 domande multiple choice, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del primo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del secondo modulo, in cui 10 domande saranno volte ad approfondire i contenuti del terzo modulo.

La valutazione avverrà in trentesimi, e i risultati saranno trasmessi agli studenti mediante la procedura informatizzata in essere presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Il tempo a disposizione per il completamento della prova sarà di 30 minuti.

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice. L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 9 domande multiple choice.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 9 domande multiple choice.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The Course is divided in 3 Parts.</p> <p>Part 1:</p> <ul style="list-style-type: none">• Overview about company types.• Company establishment: corporate statute and certificate of incorporation.• Corporate governance.• General accounting.• Double entry bookkeeping: a) income account and financial account; b) accounting operations: purchase, sale, loan and employees.• Financial statements. <p>Part 2:</p> <ul style="list-style-type: none">• Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.• Financial forecasting: financial plans and their construction.• Payment instruments.• Financing instruments. <p>Part 3:</p> <ul style="list-style-type: none">• Marketing plan development• SWOT analysis• Market segmentation• Marketing Mix levers
----------------	--

Reference Books

Teaching materials will be available online on “elly” website, with specific reference to the personal professor webpage.

Learning Goals

Part 1:

The course aims to examine the main issues regarding the business law and the accounting.

Specifically, students will acquire skills and capabilities to identify problems and make appropriate choices in this field.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand different legal business and accountability structure and various accounting system.
- b. the ability to apply methodologies for the quantitative analysis in order to provide accounting reports.
- c. the ability necessary to produce, critically analyze and interpret the financial statement.
- d. good communication skills about business law, accounting and financial statement.
- e. the knowledge of working methods for the administrative and legal function in the firm, with the capabilities to critically and independently evaluate the suitability of specific documents to the law.

Part 2:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of companies. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand and describe the concept of firm financial management;
- b. the ability to apply methodologies for the analysis of firm financial performance;
- c. the ability to apply knowledge in order to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills in the analysis of firm management, financial statements and business plans;
- e. the knowledge of working methods for firm management and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential financial stability of firms.

Part 3:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the development of a marketing plan. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the skills in the field of marketing, gaining the ability to master applicative concepts;
- b. the basic skills necessary to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different contexts in which the company operates;
- c. the ability to apply methodological tools to identify possible operational solutions and to take strategic decisions compared different marketing problems;
- d. the communication skills in specific marketing problems;
- e. the methods of work for critical and operational evaluation of marketing problems.

Teaching Method

- Acquisition of knowledge: lectures (in person or in streaming) and materials (slides and video lessons) made available on the Elly platform.
- Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.
- Acquisition of judgment: workshops stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.
- Developing capacities for learning: workshops present problematic

situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.

- Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used in the field of management of the firm.

Detailed Description of Assessment Method

Written test

Each written test will consist of 30 multiple choice questions, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the first module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the second module, in which 10 questions will be aimed at deepening the contents of the third module.

The evaluation will take place in 30/30, and the results will be transmitted to the students through the informatics procedure in place at the Department of Economics and Business Sciences.

The time available to complete the test will be 30 minutes.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 6 multiple-choice questions.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 9 multiple-choice questions.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through 6 multiple-choice questions.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 9 multiple-choice questions.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009440 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (MOD. AVANZATO)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso approfondisce le caratteristiche contabili e fiscali delle società cooperative. In particolare, il corso è diviso in due parti la prima volta ad introdurre un inquadramento generale sulle problematiche contabili delle cooperative e la seconda volta ad approfondirne le caratteristiche fiscali. La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità contabili delle cooperative
- 2) I ristorni e la destinazione dell'utile
- 3) Il bilancio d'esercizio
 - 3.1) lo scopo del bilancio delle cooperative
 - 3.2) i principi di redazione
 - 3.3) il contenuto del bilancio
 - 3.4) le perdite d'esercizio
 - 3.5) la nota integrativa e la relazione sulla gestione
- 4) Analisi di bilancio nelle cooperative

La seconda parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità fiscali delle cooperative
- 2) La disciplina fiscale dell'IRES
- 3) La disciplina fiscale dell'IRAP
- 4) Regimi speciali

Testi di riferimento

AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2021, capitoli III e IV

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche contabili e fiscali.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i bilanci d'esercizio delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutarne le peculiarità fiscali.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.

Prerequisiti	no
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.</p> <p>Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale audio-video da rendere disponibili sulla pagina Elly dell'insegnamento</p>
Altre informazioni	no
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, attraverso una domanda e un'esercizio. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. L'esercizio riguarderà le caratteristiche contabili delle società cooperative.</p> <p>La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> <p>Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.</p> <p>Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly</p>

Programma esteso

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità contabili delle cooperative
- 2) I ristorni e la destinazione dell'utile
- 3) Il bilancio d'esercizio
 - 3.1) lo scopo del bilancio delle cooperative
 - 3.2) i principi di redazione
 - 3.3) il contenuto del bilancio
 - 3.4) le perdite d'esercizio
 - 3.5) la nota integrativa e la relazione sulla gestione
- 4) Analisi di bilancio nelle cooperative

La seconda parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità fiscali delle cooperative
- 2) La disciplina fiscale dell'IRES
- 3) La disciplina fiscale dell'IRAP
- 4) Regimi speciali

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course explores the accounting and tax characteristics of cooperative companies. In particular, the course is divided into two parts the first time to introduce a general framework on the accounting issues of the cooperative and the second time to deepen its fiscal characteristics.</p> <p>The first part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none">1) The accounting peculiarities of the cooperatives2) The rebates and the destination of the profit3) The financial statements<ol style="list-style-type: none">3.1) the purpose of the cooperative budget3.2) drafting principles3.3) the content of the financial statements3.4) operating losses3.5) the explanatory notes and the management report4) Budget analysis in cooperatives <p>The second part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none">1) The fiscal peculiarities of the cooperatives2) IRES fiscal discipline3) IRAP fiscal discipline4) Special regimes
Reference Books	AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2020, chapters II e IV
Learning Goals	<ol style="list-style-type: none">a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to interpretative models designed to evaluate, with reference to cooperative companies, the main accounting and tax issues.b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret the financial statements of cooperative companies. Furthermore, the student will be able to evaluate the fiscal peculiarities.c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.d. Communication skills: at the end of the course the student will have

acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.
 e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.

Entry Requirements	no
---------------------------	----

Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: examples and exercises. Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions. Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom. Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology. The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course</p>
------------------------	--

Other	no
--------------	----

Detailed Description of Assessment Method	<p>The verification of learning abilities will be carried out with a written exam, composed by one question and one exercise. The questions concern the whole program carried out during the lessons. a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics. d. Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The exercise will cover the accounting characteristics of cooperative companies. The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper. The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform.</p>
--	---

Extended Program	<p>The first part is divided into the following topics: 1) The accounting peculiarities of the cooperatives 2) The rebates and the destination of the profit 3) The financial statements 3.1) the purpose of the cooperative budget 3.2) drafting principles 3.3) the content of the financial statements 3.4) operating losses 3.5) the explanatory notes and the management report 4) Budget analysis in cooperatives The second part is divided into the following topics: 1) The fiscal peculiarities of the cooperatives 2) IRES fiscal discipline</p>
-------------------------	---

- 3) IRAP fiscal discipline
- 4) Special regimes

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008863 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (MODULO BASE)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso approfondisce le caratteristiche gestionali e giuridiche delle società cooperative. In particolare, il corso è diviso in due parti la prima volta ad introdurre un inquadramento generale del mondo cooperativo e la seconda per approfondire gli aspetti giuridici.

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di intergenerazionalità della cooperativa
- 2) Classificazione delle cooperative
- 3) Aspetti gestionali delle cooperative
- 4) Il movimento cooperativo in Italia
- 5) La cooperazione oggi

La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti:

- 1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative
- 2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e devoluzione
- 3) Costituzione e modelli statutari
- 4) I soci operatori
- 5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa
- 6) Le forme di finanziamento

Testi di riferimento

AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2021, capitoli I e II

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti rispetto alle altre società.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.

Prerequisiti	no
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese</p> <p>Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale da rendere disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento</p>
Altre informazioni	no
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta.</p> <p>I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p> <p>Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.</p> <p>Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.</p>

Programma esteso

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:
1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di intergenerazionalità della cooperativa
2) Classificazione delle cooperative
3) Aspetti gestionali delle cooperative
4) Il movimento cooperativo in Italia
5) La cooperazione oggi
La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti:
1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative
2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e devoluzione
3) Costituzione e modelli statutari
4) I soci cooperatori
5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa
6) Le forme di finanziamento

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course explores the management and legal characteristics of cooperative societies. In particular, the course is divided into two parts the first time to introduce a general framework of the cooperative world and the second to deepen the legal aspects.</p> <p>The first part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Definition of cooperative and introduction of the concept of the cooperative's intergenerationality2) Classification of cooperatives3) Management aspects of cooperatives4) The cooperative movement in Italy5) Cooperation today <p>The second part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none">1) General legal framework of cooperatives2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution3) Constitution and statutory models4) Cooperator members5) Governance, corporate bodies and administrative supervision6) The forms of financing
----------------	---

Reference Books	AA.VV., L'impresa cooperativa tra economia e diritto, Giappichelli, ed. 2021, chapters I e II
-----------------	---

Learning Goals	<ol style="list-style-type: none">a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment.b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how these are different from other companies.c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving),
----------------	--

relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.

e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.

Entry Requirements

no

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: examples.

Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.

Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.

Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

The verification of learning abilities will be carried out with a written exam.

The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course

Other

no

Detailed Description of Assessment Method

The questions concern the whole program carried out during the lessons.

a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program. b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e.

Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics. d.

Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform.

Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform

Extended Program

The first part is divided into the following topics:

- 1) Definition of cooperative and introduction of the concept of the cooperative's intergenerationality
- 2) Classification of cooperatives
- 3) Management aspects of cooperatives
- 4) The cooperative movement in Italy
- 5) Cooperation today

The second part is divided into the following topics:

- 1) General legal framework of cooperatives
- 2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution
- 3) Constitution and statutory models
- 4) Cooperator members
- 5) Governance, corporate bodies and administrative supervision
- 6) The forms of financing

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MENEGATTI MARIO	Matricola: 006057
Docenti	FALLUCCHI FRANCESCO, 4 CFU MENEGATTI MARIO, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1004422 - MACROECONOMIA AVANZATA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è diviso in due parti. La prima parte (dal punto 1 al punto 6) è tenuta dal prof Mario Menegatti, la seconda da docente ancora da nominare. Con riferimento alla prima parte il programma include: 1) La bilancia dei pagamenti e i rapporti fra le economie 2) il commercio internazionale e lo scambio di merci fra economie (in particolare i modelli di Ricardo e di Heckscher e Ohlin) 3) La politica commerciale 4) I costi di breve e di lungo periodo del deficit pubblico e la stabilità di lungo periodo del debito pubblico 6) Le scelte di consumo in ambito pluriperiodale</p> <p>Il programma della seconda parte sarà reso noto una volta nominato il docente</p>
Testi di riferimento	<p>Primo modulo (prof. Mario Menegatti) De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2013 chapters 3,4(excluded 4.7 and appendice), 5(till a 5.8, excluded 5.1.1, 5.1.2, 5.5.1, 5.7.1),6.1,6.2,6.3,6.4,9.3,10.1 e 10.2 -Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 - Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2003, chapter 7.2 -Blanchard O. e Fisher S. Lezioni di Macroeconomia, chapters 10.1.1 e 10.1.2 -Romer D., Advanced Macroeconomics 4th edition, chapter 8.5</p> <p>Secondo modulo DA DEFINIRE</p>
Obiettivi formativi	<p>Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi del commercio internazionale, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l'influenza su di esse della politica commerciale. Apprenderà le determinanti della dinamica del debito pubblico, acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l'instabilità.</p>

Comprenderà i problemi connessi alla scelte di politica economica in ambito intertemporale. Acquisirà competenze su scelte di risparmio e impiego di fondi in presenza di attività finanziarie rischiose. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni dei mercati finanziari-creditizi, la determinazione dei rendimenti delle principali attività-passività, le loro interrelazioni col settore reale e le politiche delle banche centrali.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politiche fiscali e monetaria e di politica commerciale

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Lezioni frontali

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'esame sarà composto da domande generali, suddivise a loro volte in diverse parti, di cui alcune applicative. L'acquisizione delle conoscenze e del linguaggio tecnico verrà valutata dalle risposte alle sezioni teoriche delle domande. La capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendimento verrà valutata nelle parti applicative delle domande e nell'esame di casi e problemi specifici. L'autonomia di giudizio verrà valutata nella spiegazione e nel commento dei casi analizzati.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content	<p>The course is divided into two parts. The former is lectured by prof. Mario Menegatti, the latter by a lecturer to be chosen. The programme of the first part includes: 1) The balance of payments and the relationship between different economies 2) international trade and exchange of goods between economies, with a focus on Ricardo, Heckscher, Ohlin 3) Trade policy 4) The cost of short-and long-term public deficit and the long-term stability of public debt 6) Consumption choices with multi-period horizons</p> <p>The programme of the second part will be announced together with the name of the lecturer</p>
Reference Books	<p>First part (prof. Mario Menegatti) De Arcangelis G. "Economia TO BE ANNUNCED</p>
Learning Goals	<p>The students will learn the main tools of the analysis of international trade, will acquire the ability to understand the dynamics and the influence on them of trade policy. He will learn the determinants of the dynamics of public debt, acquire the ability to assess the factors that cause stability or instability. He will also learn the problems related to economic policy choices in intertemporal contexts. He will acquire skills related to saving choices and the use of funds in presence of risky assets. The students will ultimately be in a position to understand the main phenomena of the financial markets-credit, the determination of the yields of the main assets and liabilities, and their interrelationships with the real sector and the policies of central banks.</p> <p>At the end of the course, students will have acquired:</p> <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisition of specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models. • Acquisition of the basic tools for assessing the impact of interventions of fiscal and monetary policy and trade policy. <p>Making judgments</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to assess the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions. <p>communication skills</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to present and explain the results in a critical form of macroeconomic studies, the implications of different policy choices and scenarios described by the economic statistics is to be qualified persons to non-experts. <p>Ability to learn</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none"> • Knowledge and understanding: lectures • Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems • Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications • Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions • Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the economic community.
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written examination.</p> <p>The exam will consist of general questions, divided in different parts, some of which applications.</p> <p>The acquisition of knowledge and technical language will be assessed by the answers to the theoretical sections of the questions. The ability to apply the knowledge and learning skills will be evaluated in the application and in the treatment of specific cases and problems. Making</p>

judgement will be evaluated in the explanation and comments of cases analyzed.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LATUSI SABRINA	Matricola: 005986
Docenti	IEVA MARCO, 4 CFU LATUSI SABRINA, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1004060 - MARKETING DEI SERVIZI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del service marketing e management.</p> <p>In particolare, l'insegnamento intende fornire agli studenti modelli, metodi e strumenti per progettare e attuare strategie e politiche di marketing nell'ambito delle imprese di servizi e nelle attività ad alta intensità di servizio.</p> <p>Il corso si articola in sei parti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le basi del marketing dei servizi: il concetto di servizio e di qualità del servizio.- Il cliente e il servizio: aspettative, percezioni, relazioni e service recovery.- Progettare il servizio: strumenti per pianificare e misurare il servizio.- L'erogazione del servizio: persone, canali, gestione della domanda e della capacità.- La gestione delle promesse del servizio: comunicazione e pricing- La performance delle imprese di servizi
Testi di riferimento	<p>Lovelock, C. Wirtz, J. (2007) Marketing dei servizi. Risorse umane, tecnologie, strategie, Pearson.</p> <p>Sono resi disponibili pillole video e altri materiali audio-video sugli argomenti del corso, accessibili tramite la piattaforma Elly fino alla data del primo appello dell'a.a. 2021.22 previsto a dicembre 2021.</p>

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave della gestione delle imprese di servizi in una prospettiva di marketing. Le conoscenze e gli strumenti concettuali forniti si applicano altresì alle imprese di produzione per quanto attiene la comprensione dei fenomeni di terziarizzazione e smaterializzazione dell'offerta.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:

- Il concetto di servizio e di qualità del servizio
- Il cliente nei servizi
- La customer satisfaction e la sua misurazione
- La gestione della relazione col cliente
- Il modello di servizio e gli standard
- L'erogazione del servizio
- La gestione delle promesse del servizio
- L'attrazione e la fidelizzazione del cliente
- La misurazione della performance

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nel marketing dei servizi;
- descrivere le specificità dei servizi e le differenze esistenti tra marketing dei servizi e marketing dei beni;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese di servizi;
- applicare il modello di analisi dei gap della qualità dei servizi;
- discutere il ruolo della qualità del servizio nella creazione della relazione con il cliente;
- cogliere l'impatto della soddisfazione e fedeltà dei clienti sulle performance dell'impresa;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare capacità di lavoro di squadra, abilità di gestione dello stress nel complemento di un task e un orientamento al rispetto degli impegni e dei tempi.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- caratterizzare le specificità dei servizi;
- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese di servizi;
- qualificare il ruolo del cliente nel processo di co-creazione di valore;
- richiamare gli schemi di riferimento utili a incrementare la soddisfazione e la fedeltà dei clienti attraverso il servizio;
- valutare la performance delle imprese di servizi;
- adattare le analisi, le scelte strategiche e le azioni operative di marketing alle specificità dei contesti di servizio.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare le capacità di analisi e problem solving e una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, a interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche delle imprese di servizi. Inoltre, verrà stimolata la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite

in aula e studiando sui libri di testo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese.

Metodi didattici

Nell'ambito delle lezioni verranno promosse testimonianze aziendali, discussioni su temi e materiali didattici e un lavoro di gruppo.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendale
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: la discussione di casi e i lavori di gruppo stimoleranno la capacità di valutazione critica dell'utilità applicativa in specifici ambiti degli aspetti concettuali che caratterizzano la disciplina.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni alternative.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina.

I docenti si alterneranno in sinergia nell'erogazione del corso.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly.

Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare le slide e gli appunti presi durante le lezioni.

Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La durata della prova scritta finale è di 90 minuti.

La prova scritta finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.


Programma esteso

Le principali tematiche affrontate nell'insegnamento riguardano:

- Le caratteristiche dei servizi e le specificità del marketing dei servizi
- La qualità dei servizi
- Le aspettative e le percezioni del cliente in merito al servizio

- La soddisfazione della clientela e la sua misurazione
- Le strategie di gestione della relazione con la clientela
- Il service recovery
- Lo sviluppo dei nuovi servizi
- La progettazione del servizio
- Gli standard di servizio
- Il supporto fisico e il servicescape
- Il ruolo del personale
- Il ruolo del cliente
- Gli intermediari e i canali digitali
- La gestione dei vincoli di capacità e delle dinamiche della domanda
- La politica di comunicazione integrata
- Il pricing dei servizi
- L'attrazione e la fidelizzazione del cliente
- La misurazione della performance

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of service marketing and management.</p> <p>Specifically, it is designed to provide the relevant models, methods and tools to develop and implement marketing strategies as far as services are concerned.</p> <p>The course is divided into six sections:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The basic concepts of services marketing: we will be focusing on the key concepts of service and service quality. - Customers and services: customer expectations, perceptions, relationships and service recovery actions after a service failure. - Planning a service: tools to develop and measure all the aspects related to a given service. - Offering the service: staff, channels and how to handle consumers and firm capabilities to provide a given service. - Managing the service level agreement and two key aspects of services: communication and pricing. - Firm performance in services.
Reference Books	<p>Lovelock, C. Wirtz, J. (2007) Marketing dei servizi. Risorse umane, tecnologie, strategie, Pearson.</p> <p>Video pills and other audio-video materials on the topics of the course are made available on the Elly platform up to the date of the first exam session of the academic year. 2021.22, expected in December 2021.</p>
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding</p> <p>The purpose of the course is to introduce students to the key issues of service firm's management according to a marketing perspective. What students will learn during the course could also be extended to other types of industries, such as manufacturing.</p> <p>At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - What is a service and how you can deliver service quality - How customers behave in services - Customer satisfaction and how it can be measured

- Managing customer relationships
- The service model and related standards
- How to deliver a service
- Managing the service level agreement
- Attracting and making customers loyal
- Measuring firm performance in services

b. Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant service marketing theories and concepts;
- Describe the specific features of services and the differences existing when doing marketing for services or for goods;
- Discuss the issues underlying the evolution of the service firm's environment and competitive landscape;
- Apply the gap analysis model for service quality;
- Discuss the role of service quality in creating customer relationships;
- Understand the impact of customer satisfaction and customer loyalty on the economic performance of the firm;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

The students will be trained to develop teamwork skills, stress management skills, deadline orientation and commitment towards the required tasks.

c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Develop an understanding of specific features of services
- Analyze the evolution of the environment and of the competitive scenario by adopting a services marketing perspective
- Identify the role of the customer in the value co-creation process
- Recall the frameworks that could be useful to drive customer satisfaction and customer loyalty by means of a given service
- Evaluate the performance of a service company
- Adapt analyses, strategies and marketing campaigns to the different service contexts.

Students will be encouraged to develop analytic skills and problem solving skills and their own independent judgment and critical thinking.

Entry Requirements

Knowledge of basic concepts related to economics and management.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars and to be engaged in case discussions and group works.

- Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
- Autonomy of judgment acquisition: case study discussion and project works will stimulate the capacity for critical evaluation of the managerial relevance of specific conceptual aspects.
- Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose alternative solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the service marketing context will be illustrated during the lectures.

The two teachers will alternate themselves in lecturing throughout the course.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course.

To achieve an effective preparation for the exam you can rely on slides and your notes taken during lectures.

Other	For further information please check the Elly page of the course.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The learning results will be assessed through a final written test. The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.</p> <p>The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.</p> <p>The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.</p> <p>The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions. The duration of the final written test is 90 minutes.</p> <p>The final written test is evaluated on a 0-30 scale. "30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting.</p> <p>Results are published on the Esse3 portal within two weeks.</p>
Extended Program	<p>The main topics of course are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Features of services and specific elements of services marketing - Service Quality - Customer expectations and perceptions as far services are concerned - Customer satisfaction and related measurement - Customer Relationship Management strategies - Service recovery - Developing new services - Planning a service - Key Standards in services - Serviscape and the role of physical touchpoints in services - The role of the staff in offering a service - The role of customers - Intermediaries and digital channels - Managing constraints in firm capabilities and offering - Integrated marketing communication - Pricing for services - Acquiring and retaining customers - Measuring firm performance

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZERBINI CRISTINA** **Matricola: 010772**

Docente **ZERBINI CRISTINA, 7 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **07195 - MARKETING INTERNAZIONALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso si propone di evidenziare i mutamenti recentemente avvenuti e quelli in atto nello scenario competitivo internazionale, mettendo in luce i riflessi sulle diverse realtà nazionali e regionali. Si sottolinea la crescente necessità per le imprese di sviluppare efficaci strategie di marketing nel contesto globale: il che è vero tanto per le grandi che operano già su scala mondiale, quanto per le medie e piccole che occupano nicchie geografiche.

A livello concettuale si intende trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano.

A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.

Testi di riferimento

Bertoli, G., & Valdani, E. (2018). Marketing internazionale. Milan: Egea. Slide utilizzate a lezione (rese disponibili sulla piattaforma Elly).

Eventuale materiale di approfondimento fornito dal docente (su piattaforma Elly).

Videoregistrazioni delle lezioni o altro materiale audio-video equivalente sarà caricato settimanalmente su piattaforma Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:

- Obiettivi e sfide del marketing internazionale
- Il dinamico ambiente del commercio internazionale
- La cultura dei popoli e il suo ruolo nelle scelte di marketing

internazionale

- Lo scenario politico e legislativo
- Le scelte di marketing per il mercato globale
- La pianificazione e l'organizzazione delle attività di marketing
- Prodotti e servizi per i consumatori
- I canali del marketing internazionale
- La comunicazione integrata di marketing
- La gestione delle vendite nei mercati mondiali
- Il pricing nei mercati internazionali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Prerequisiti

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di casi aziendali in aula.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: analisi di casi con impatto sull'economia internazionale e sulla gestione del marketing aziendale.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le discussioni dei casi aziendali e di eventi/notizie di economia internazionale stimoleranno l'analisi del contesto e l'individuazione di adeguate soluzioni adeguate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Le lezioni si svolgeranno in presenza e in diretta streaming.

Le video-registrazioni delle lezioni saranno rese disponibili per 15 giorni dalla data della registrazione.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta in caso di esame orale (in caso di emergenza sanitaria) e n. 3 domande a risposta aperta in caso di esame scritto (se la situazione sanitaria consentirà il ritorno in presenza). Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

In caso di emergenza sanitaria, la verifica dell'apprendimento avverrà in modalità telematica (esame orale, piattaforma Teams) con 2 domande aperte (per ciascuna il punteggio va da 0 a 15). La durata della prova orale è pari a 15-20 minuti.

Se la situazione sanitaria consentirà il ritorno in presenza, la verifica dell'apprendimento sarà in modalità scritta con 3 domande aperte (per ciascuna il punteggio va da 0 a 10). La durata della prova scritta è pari a 1 ora.

I risultati della prova (sia orale che scritta) saranno pubblicati sul portale ESSE3.

In caso di svolgimento di prova orale allo studente sarà consentito utilizzare solo il device (telefono, tablet o computer) necessario per il sostenimento della prova.

In caso di svolgimento di prova scritta allo studente sarà consentito avere con sé solo la student card/documento di identità e una biro.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA sia nel caso di prova scritta sia nel caso di prova orale.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

The course aims to investigate the changes which have recently occurred and those ongoing in the international competition, highlighting the impact on the different national and regional contexts. A particular emphasis is given to the increasing need for companies to develop effective marketing strategies in the global context: this is as true for the big ones that are already operating on a global scale, as well as for small and medium sized enterprises which operate in geographical niches. At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness

of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities.

At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Reference Books

Bertoli, G., & Valdani, E. (2018). Marketing internazionale. Milan: Egea. Slides used in class during the lessons (made available on the Elly platform).

Any in-depth material provided by the Professor (made available on the Elly platform).

Video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material will be uploaded weekly on the Elly platform.

Learning Goals

a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- The Scope and Challenge of International Marketing
- The Dynamics of International Business
- Cultural Dynamics in International Marketing
- The International Political and Legal Environment
- International Marketing Strategies
- Developing Consumer Products for International Markets
- The International Distribution System
- The International Advertising, Promotion and Personal Selling
- Pricing for International Markets

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars held by business operators.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update

Entry Requirements

Teaching Method

Acquisition of knowledge: frontal lessons.

Acquisition of the ability to apply the methodologies of analysis: discussion of business cases in the classroom.

Acquisition of autonomy of judgment: analysis of cases with impact on

international economics and business marketing management.
 Acquisition of learning skills: discussions of business cases and international economics events/news will stimulate the analysis of the context and the identification of appropriate solutions.
 Acquisition of technical language: the meaning of terms commonly used in business will be explained during the course.

Lectures will be held in presence and in live streaming.
 The video-recordings of the lessons will be made available for 15 days from the date of the recording.
 The slides used to support the lessons will be uploaded weekly on the Elly platform.
 The slides are considered an integral part of the teaching material.
 Non-attending students are reminded to check the available didactic material and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

Other

Detailed Description of Assessment Method

The knowledge and the ability to understand, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with n. 2 open-ended questions in case of oral exam (in case of health emergency) and n. 3 open-ended questions in the case of a written exam (if the health situation will allow the return in presence). The ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/ technical terms within the answers to the questions above.
 30 with honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having met the requirements necessary to obtain the full evaluation, in the course of the test have shown an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a special care in the formal drafting of the paper.
 In the event of a health emergency, the verification of learning will take place electronically (oral exam, Teams platform) with 2 open questions (for each the score ranges from 0 to 15). The duration of the oral exam is 15-20 minutes.
 If the health situation allows the return in the presence, the verification of learning will be in written mode with 3 open questions (for each the score ranges from 0 to 10). The duration of the written test is 1 hour.
 The test results will be published on the ESSE3 portal.
 In the event of an oral exam, the student will be allowed to use only the device (phone, tablet or computer) necessary for taking the exam.
 In case of written test, the student will be allowed to have only the student card / identity document and a pen.
 Please note that online registration for the exam is MANDATORY both in the case of a written test and in the case of an oral exam.

Extended Program

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI MARIA GRAZIA	Matricola: 005770
Docente	CARDINALI MARIA GRAZIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1008043 - MARKETING MANAGEMENT	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Le profonde discontinuità del contesto macroambientale, l'intensificazione della competizione su scala internazionale e la diffusione delle nuove tecnologie digitali hanno creato un nuovo contesto di mercato per le imprese ed hanno accresciuto l'importanza ed il ruolo strategico del marketing.</p> <p>In linea con il nuovo contesto, il corso intende fornire gli strumenti concettuali necessari per comprendere l'evoluzione dei mercati, apprendere i modelli alla base delle decisioni strategiche di marketing, conoscere gli strumenti operativi orientati al raggiungimento degli obiettivi aziendali e, da ultimo, valutare le performance economiche e finanziarie degli investimenti di marketing.</p> <p>Il corso prevede, oltre alle lezioni frontali in aula, interventi di manager e imprenditori, discussione di casi, esercitazioni in aula, lavori di gruppo, partecipazione a competizioni organizzate da grandi imprese. In questo modo, si offre agli studenti l'opportunità di integrare le conoscenze teoriche con la prassi aziendale al fine di stimolare le capacità di problem solving e decision making.</p>
Testi di riferimento	Lambin J.J. (2021), Market-driven management. Marketing strategico e operativo, 8 ^a Edizione, Mc Graw Hill.
Obiettivi formativi	CONOSCENZA E COMPRESIONE Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - comprendere il contributo del marketing alla creazione del valore per l'impresa, per i clienti e per la società;

- conoscere i fattori alla base dell'evoluzione dei mercati e del contesto competitivo;
- comprendere l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo;
- comprendere e interpretare i meccanismi decisionali alla base del comportamento del consumatore;
- comprendere i processi di segmentazione, posizionamento e innovazione finalizzati allo sviluppo della customer satisfaction;
- conoscere gli strumenti operativi (prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità, promozione, etc.) per conseguire gli obiettivi aziendali.

CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- assumere decisioni relative alle strategie di mercato e alla generazione di valore per il cliente;
- applicare gli strumenti di analisi del comportamento del consumatore (ricerche sui comportamenti di consumo e di acquisto, mappe percettive etc);
- identificare e implementare le strategie di marketing (segmentazione, targeting e posizionamento);
- sviluppare una strategia di marketing basata sulla differenziazione;
- applicare gli strumenti e le tecniche alla base del processo di sviluppo dei nuovi prodotti (dalle nuove idee al lancio sul mercato dei nuovi prodotti);
- strutturare un marketing plan.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese industriali;
- sviluppare un'analisi delle metriche per misurare i risultati e i contributi degli investimenti di marketing;
- individuare le best practices nella definizione di un piano di marketing;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese nel lancio di nuovi prodotti;
- commentare in modo critico casi ed esempi relativi alle strategie di marketing e di innovazione di prodotto implementate dalle imprese.

ABILITA' COMUNICATIVE

Le lezioni frontali condotte in modo interattivo, le testimonianze manageriali, la discussione di casi aziendali e il lavoro di gruppo, consentono allo studente di:

- comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici sia aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alla implementazione e valutazione di un piano di marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

CAPACITA' DI APPRENDERE

L'insegnamento è finalizzato a trasferire allo studente la capacità di tradurre i concetti teorici e i modelli di marketing in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories di aziende che operano nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese.
Metodi didattici	<p>Il corso prevede, oltre alla didattica frontale, testimonianze aziendali, esercitazioni, discussione di casi a piccoli gruppi e partecipazione in streaming a convegni sul marketing e branding. E' previsto un lavoro di gruppo per stimolare la capacità di analisi e problem solving, incentivare il confronto e lo scambio di idee e sviluppare la capacità di lavoro in team.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e discussione di casi di successo nel panorama nazionale e internazionale Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.</p> <p>Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly.</p> <p>Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni e le slide.</p> <p>Per gli studenti che non potranno partecipare alle lezioni in presenza saranno resi disponibili, con cadenza settimanale, materiali audio-video sugli argomenti trattati nel corso, accessibili tramite la piattaforma Elly 2021. Il materiale audio video sarà disponibile per 7 giorni dalla data di pubblicazione.</p>
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 10 domande. Ciascuna domanda ha un valore di 3 punti, assegnati in funzione della capacità di comprensione del tema, della capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate, della chiarezza espositiva e dell'autonomia di giudizio.</p> <p>La durata della prova scritta finale è di 90 minuti.</p> <p>La prova scritta finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato una rilevante conoscenza dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto e una rilevante autonomia di giudizio.</p> <p>I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.</p> <p>Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, cellulari, supporti informatici e similari.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p>

Programma esteso

- Il contributo del marketing alla creazione del valore per l'impresa, per i clienti e per la società;
- I fattori alla base dell'evoluzione dei mercati e del contesto competitivo;
- L'evoluzione del ruolo della funzione marketing nell'impresa;
- La formulazione di una strategia di marketing;
- Le strategie di sviluppo dell'impresa;
- L'analisi competitiva (macroambiente e concorrenza);
- L'analisi S.W.O.T.;
- Il comportamento del consumatore;
- La ricerca di marketing;
- Le decisioni di segmentazione della domanda;
- La scelta del posizionamento competitivo;
- Il piano di marketing strategico;
- Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti;
- Le strategie di prezzo;
- La gestione dei canali di marketing;
- La comunicazione integrata di marketing.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>Changes in macro-environmental context, growing international competition and diffusion of new digital technologies have created a new context for marketing strategies.</p> <p>Specifically, the course is designed to provide the relevant models, methods and tools to develop and implement marketing strategies, to manage marketing levers and to analyze the KPI of marketing investments.</p> <p>The course will give the students the chance to attend business seminars and in live streaming conferences in marketing and brand, to be engaged in case discussions and team works.</p>
----------------	--

Reference Books	Lambin J.J. (2021), Market-driven management. Marketing strategico e operativo, 8 ^a Edizione, Mc Graw Hill.
-----------------	--

Learning Goals	<p>KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING</p> <p>At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none">- to understand the marketing contribution to the creation of value for business, customer and society;- to develop knowledge in market evolution and changes in the competitive context;- to understand the evolution of the role of marketing in a business;- to develop knowledge in consumer markets and consumer buying behavior;- to understand the principles of segmentation, positioning and innovation processes in order to develop customer satisfaction;- to develop knowledge in marketing tools. <p>SKILLS AND UNDERSTANDING SKILLS APPLIED</p>
----------------	---

- At the end of the course the student will be able to:
- make relevant decisions related to strategic marketing;
 - apply methods and tools to understand consumer behavior;
 - do marketing research;
 - plan marketing strategies (segmentation, targeting and positioning);
 - plan a marketing strategy based on differentiation;
 - apply methods and tools to launch new product on the market;
 - develop a marketing plan.

INDEPENDENCE OF JUDGMENT

- At the end of the course the student will be able to:
- analyze the marketing environment and the competitive context of industrial firm;
 - analyze marketing metrics;
 - learn the best practices to develop a marketing plan;
 - learn the best practices to launch new product on the market;
 - critically analyze case histories relative to marketing and innovation strategies.

COMMUNICATION SKILLS

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to the execution and evaluation of a strategic marketing plan;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

LEARNING SKILLS

The course aims to transfer the ability to translate theoretical concepts and marketing models into empirical decision rules. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements

Knowledge of basic concepts related to economics and management.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars and in live streaming conferences in marketing and brand, to be engaged in case discussions and team works. Students will have the chance to participate in team work.

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and acquisition of technical language: project works and cases studies. Autonomy of judgment acquisition: project works and managerial lessons. Acquisition of learning skills: lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly.

To achieve an effective preparation for the exam students can rely on notes taken during lectures and slides.

For students who cannot attend lessons face to face, audio-video materials on the topics of the course will be made available on a weekly basis, accessible via the Elly 2021 platform.

The audio video material will be available for 7 days from the date of

publication.

Other

For further information please check the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The learning outcomes will be assessed through a written exam.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with 10 open-ended questions, each worth 3 points, assigned to achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language and autonomy of judgment.

The duration of the written test is 90 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale. "30 cum laude" will be awarded to those students who have demonstrated an appreciable knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Results will be published on the Esse3 platform.

During the exam, the use of any type of notes, books, mobile phones, media etc. is strictly forbidden.

Online registration for the exam is mandatory.

Extended Program

- Marketing contribution to value creation for business, customer and society;
- Market evolution and changes in the competitive context;
- Evolution of the role of marketing in a business;
- Developing marketing strategies and plans;
- Product and market growth matrix;
- Competitive analysis (analysis of environmental variables and analysis of competitive system);
- S.W.O.T. analysis;
- Consumer markets and consumer buying behavior;
- Market research;
- Identifying targets and segments.
- Brand and product positioning;
- Setting product strategy;
- Pricing;
- Managing retailing and wholesaling;
- Managing integrated marketing communications.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FAVERO GINO	Matricola: 008791
Docente	FAVERO GINO, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Parte 1: capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento). Parte 2: valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added. Parte 3: prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration. Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.
Testi di riferimento	Samuel A. Broverman (2019). Matematica finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano. Slide del corso, reperibili online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali. Esercizi, reperibili online sul portale Elly.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di: - strumenti finanziari e creditizi; - flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.); - struttura temporale dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso. I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione finanziaria

del rischio di tasso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio:

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). È inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara a utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Le lezioni frontali saranno registrate e il link al video sarà disponibile su Elly. Al fine di favorire una partecipazione attiva in aula, per alcune lezioni sarà proposta una video-lezione che lo studente dovrà ascoltare prima della lezione frontale. Informazioni dettagliate saranno fornite su Elly. Se, a causa di problemi tecnici la registrazione non dovesse andare a buon fine, sarà messa a disposizione una video-lezione riassuntiva. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, saranno inoltre indicati problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, che consentiranno allo studente di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni. Inoltre, saranno somministrati test in itinere, che concorreranno alla formazione del voto finale d'esame; dettagli al riguardo sono forniti nella sezione "Modalità di verifica dell'apprendimento".

I video delle lezioni resteranno a disposizione fino al termine della sessione invernale d'esami. Si raccomanda agli studenti che non parteciperanno alle lezioni frontali di seguire le video-lezioni secondo il calendario fissato per quelle in presenza.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test con domande a risposte multiple + esercizi numerici brevi.

Durante il periodo di lezione saranno organizzati quattro test in itinere online, a cui seguirà una prova scritta finale in presenza, in occasione dell'appello di dicembre.

Per motivi di limitazioni di spazio di questo syllabus, non è possibile riportare in questa sede la descrizione dettagliata delle modalità d'esame degli appelli ordinari e delle prove intermedi. Gli studenti sono invitati a consultare la descrizione dettagliata fornita su Elly.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato con periodicità settimanale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	Part 1: Future value, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Part 2: Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Part 3: Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Mean duration. Interest rate risk. Financial immunization.
----------------	---

Reference Books	In Italian: Samuel A. Broverman (2019). <i>Matematica finanziaria</i> . Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano In English: Samuel A. Broverman (2017). <i>Mathematics of Investment and Credit</i> . ACTEX Learning. Course slides, available online on the Elly platform, or in printed version at the Copy Center of the Department of Economics and Management. Exercises, available online on the Elly platform.
-----------------	--

Learning Goals	<p>Knowledge and understanding: The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:</p> <ul style="list-style-type: none">- Financial securities and credit instruments;- Future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);- Time-structure of returns and prices of fixed-income securities. <p>He/she will learn how to use such models and methods. The course deals with deterministic models only. The student also examines simple models dealing with investments bearing financial risks, with particular regard to financial immunization in respect of interest rate risk.</p> <p>Applying knowledge and understanding: The student is trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.</p> <p>Making judgements: The course aims at developing the financial sensitivity and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.</p>
----------------	--

Communication skills:
The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by autonomously developing appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills:
The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns how to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Entry Requirements Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Teaching Method Face-to-face.
Face-to-face lectures will be recorded; the url will be provided on Elly. In order to stimulate active participation in class, for some lectures a pre-recording will be provided, to be listened before the face-to-face lecture. For detailed information, see Elly. If, because of technical issues, the recording of live lectures fails, a summary video will be provided. The student has to further practice on models and numerical problems on his/her own. The student will be assigned problems which he/she has to solve autonomously after classes, so to develop his/her own ability to use the models presented during classes. Moreover, mid-term tests will be assigned, which will add up to the final grade of the exam; details are available in the section about assessment methods. Lecture videos will be available until the end of the winter exam session. Students not attending on site classes are warmly recommended to attend recorded classes sticking to the face-to-face lecture plan.

Other

Detailed Description of Assessment Method Multiple choice test + short numerical exercises.
During the teaching period, 4 online mid-term tests and a final on site test will be organized. The final test will be scheduled on the first exam date of the winter session (December).
Due to space limitations in this Syllabus, it is not possible to provide here detailed information about ordinary exams and intermediate tests. Students are invited to refer to the detailed descriptions about the exam arrangement provided on the Elly page of the course.

Extended Program Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Parte 1: capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento).
Parte 2: valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.
Parte 3: prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration. Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.

Testi di riferimento

Samuel A. Broverman (2019). Matematica finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano.

Slide del corso, reperibili online sul portale Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Esercizi, reperibili online sul portale Elly.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:

- strumenti finanziari e creditizi;
- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);
- struttura temporale dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso.

I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione finanziaria

del rischio di tasso.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio:

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). È inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara a utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Lezioni frontali.

Le lezioni frontali saranno registrate e il link al video sarà disponibile su Elly. Al fine di favorire una partecipazione attiva in aula, per alcune lezioni sarà proposta una video-lezione che lo studente dovrà ascoltare prima della lezione frontale. Informazioni dettagliate saranno fornite su Elly. Se, a causa di problemi tecnici la registrazione non dovesse andare a buon fine, sarà messa a disposizione una video-lezione riassuntiva. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, saranno inoltre indicati problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, che consentiranno allo studente di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni. Inoltre, saranno somministrati test in itinere, che concorreranno alla formazione del voto finale d'esame; dettagli al riguardo sono forniti nella sezione "Modalità di verifica dell'apprendimento".

I video delle lezioni resteranno a disposizione fino al termine della sessione invernale d'esami. Si raccomanda agli studenti che non parteciperanno alle lezioni frontali di seguire le video-lezioni secondo il calendario fissato per quelle in presenza.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test con domande a risposte multiple + esercizi numerici brevi.

Durante il periodo di lezione saranno organizzati quattro test in itinere online, a cui seguirà una prova scritta finale in presenza, in occasione dell'appello di dicembre.

Per motivi di limitazioni di spazio di questo syllabus, non è possibile riportare in questa sede la descrizione dettagliata delle modalità d'esame degli appelli ordinari e delle prove intermedi. Gli studenti sono invitati a consultare la descrizione dettagliata fornita su Elly.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato con periodicità settimanale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	Part 1: Future value, present value. The valuation of annuities. Mortgages. Part 2: Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added. Part 3: Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Mean duration. Interest rate risk. Financial immunization.
----------------	---

Reference Books	In Italian: Samuel A. Broverman (2019). <i>Matematica finanziaria</i> . Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano In English: Samuel A. Broverman (2017). <i>Mathematics of Investment and Credit</i> . ACTEX Learning. Course slides, available online on the Elly platform, or in printed version at the Copy Center of the Department of Economics and Management. Exercises, available online on the Elly platform.
-----------------	--

Learning Goals	<p>Knowledge and understanding: The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:</p> <ul style="list-style-type: none">- Financial securities and credit instruments;- Future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);- Time-structure of returns and prices of fixed-income securities. <p>He/she will learn how to use such models and methods. The course deals with deterministic models only. The student also examines simple models dealing with investments bearing financial risks, with particular regard to financial immunization in respect of interest rate risk.</p> <p>Applying knowledge and understanding: The student is trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.</p> <p>Making judgements: The course aims at developing the financial sensitivity and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.</p>
----------------	--

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by autonomously developing appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills:

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns how to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Entry Requirements

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Teaching Method

Face-to-face.

Face-to-face lectures will be recorded; the url will be provided on Elly. In order to stimulate active participation in class, for some lectures a pre-recording will be provided, to be listened before the face-to-face lecture. For detailed information, see Elly. If, because of technical issues, the recording of live lectures fails, a summary video will be provided.

The student has to further practice on models and numerical problems on his/her own. The student will be assigned problems which he/she has to solve autonomously after classes, so to develop his/her own ability to use the models presented during classes.

Moreover, mid-term tests will be assigned, which will add up to the final grade of the exam; details are available in the section about assessment methods.

Lecture videos will be available until the end of the winter exam session. Students not attending on site classes are warmly recommended to attend recorded classes sticking to the face-to-face lecture plan.

Other

Detailed Description of Assessment Method

Multiple choice test + short numerical exercises.

During the teaching period, 4 online mid-term tests and a final on site test will be organized. The final test will be scheduled on the first exam date of the winter session (December).

Due to space limitations in this Syllabus, it is not possible to provide here detailed information about ordinary exams and intermediate tests. Students are invited to refer to the detailed descriptions about the exam arrangement provided on the Elly page of the course.

Extended Program

Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PUGLIESE GAETANO	Matricola: 017066
Docente	PUGLIESE GAETANO, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009314 - MATEMATICA GENERALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economicoaziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio,

sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;
- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso;
- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.
Testi in inglese
Language Teaching Italian
Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.

Metodi didattici

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly. Inoltre, la docente si riserva di modificare le indicazioni qui contenute, con particolare riferimento ai metodi didattici e alle modalità d'esame, anche a seconda dell'evolversi della situazione della pandemia. Ogni eventuale modificazione sarà comunicata per tempo tramite gli usuali canali di comunicazione con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta della durata di 60 minuti.
Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.
La prova sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso.
Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), tre brevi problemi (2) e tre quesiti di natura teorica/pratica (3).
La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico (2) per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.
La conoscenza di un linguaggio tecnico appropriato sarà testata tramite le domande (3) di natura teorica/applicativa.
Indicativamente, la prima conferisce un punteggio di 3/30, la seconda di 15-16/30 e la terza di 12-13/30.
I risultati corretti, ma non giustificati da calcoli opportuni riportati nel foglio consegnato allo studente per lo svolgimento, non contribuiranno al voto finale.
Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode.
La docente si riserva la possibilità di chiedere agli studenti una prova orale di conferma e di modificare parzialmente le modalità della prova scritta, anche a seconda delle eventuali esigenze di integrazione tra attività "in presenza" e attività "online".
Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica

dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio)

Programma esteso

Funzioni e modelli lineari

I concetti di funzione e di modello matematico.
Rappresentazione di una funzione.
Tipi comuni di funzione. Esempi di modelli economici matematici.
Funzioni lineari.
Modelli economici lineari.

Sistemi di equazioni lineari e matrici

Sistemi di equazioni lineari.
L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.
Applicazioni economiche dei sistemi lineari.

Algebra matriciale e applicazioni

Nozione di matrice e vettore.
Operazioni tra matrici.
Forma matriciale di un sistema lineare.
Matrice inversa e suo utilizzo per la risoluzione di un sistema lineare.
Determinante di una matrice: calcolo per matrici di dimensione 2×2 .

Modelli non lineari

Aspetti generali sulle funzioni: funzioni limitate, funzioni monotone, massimi e minimi, maggiorante ed estremo superiore, minorante ed estremo inferiore, funzioni pari e funzioni dispari, funzione composta, funzione inversa, funzioni concave e convesse (solo nozione).
Funzioni quadratiche, esponenziali e logaritmiche.
Modelli economici quadratici, esponenziali e logaritmici.

La derivata

Tasso di variazione medio (o rapporto incrementale) e istantaneo (o derivata).
La derivata come pendenza. Legame tra segno della derivata e crescita/decrecita della funzione. Regole di derivazione.
Analisi marginale.
Limiti: definizione ed esempi di calcolo. Continuità.

Tecniche di differenziazione

Regola di derivazione del prodotto e del rapporto.
Regola di derivazione delle funzioni composte.
Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Applicazioni della derivata

Massimi e minimi. Applicazioni.
Derivata seconda e studio del grafico.
Elasticità della domanda.

L'integrale

L'integrale indefinito.
Integrazione per sostituzione.

Integrale definito.
Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Integrali: altre tecniche e applicazioni

Integrazione per parti.
Integrali impropri (cenni).

Funzioni di più variabili

Funzioni di più variabili.
Cenni sul grafico di funzioni di due variabili.
Sezioni e curve di livello.
Derivate parziali.
Massimi e minimi.
Massimi e minimi vincolati.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.
-----------------------	---

Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.
------------------------	--

Learning Goals	<p>In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.</p> <p>Furthermore, at the end of the course:</p> <ul style="list-style-type: none">- as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course;- as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems;- as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities;- as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned;- as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course.
-----------------------	--

Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.

Entry Requirements

First and second order equations and inequalities.

Teaching Method

1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions.
2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.
3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions.
4) Communication skills: practice sessions.
5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.
The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.

Other

Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course and the exams already assigned will be published on Elly. Furthermore, the teacher could modify some indications, in particular about lessons and examinations, also according to the evolution of pandemic situation. Every change will be communicated well in advance to students through the usual channels.

Detailed Description of Assessment Method

Written examination (60 minutes).
During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), three short problems (2) and three theoretic/practical questions (3).
The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problems (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.
The knowledge of an appropriate technical language will be checked through the three questions (3) about the theoretic subjects with applications of the Course.
Indicative marks:
(1): 3/30
(2): 15-16/30
(3): 12-13/30
If a correct result is not justified in the paper given to the student for the development of the exam, no mark will be assigned.
If the test, possibly integratd by an oral exam, is excellent, it will be valuated with full marks cum laude.
The teacher could ask for an oral test and/or partially modify the written examination, also according to the exigencies of integration with possible online activities.
The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in

Extended Program

Functions and Linear Models

The concepts of function and mathematical model.
Representation of a function.
Common types of function. Examples of mathematical economic models.
Linear functions.
Linear economic models.

Systems of linear equations and matrices

Systems of linear equations.
The reduction algorithm of Gauss-Jordan.
Economic applications of linear systems.

Linear algebra and applications

Concept of matrix and vector.
Matrix operations.
Matrix form of a linear system.
Inverse matrix and its use for the resolution of a linear system.
Determinant of a matrix calculation for arrays of size 2×2 .

Non-linear models

General aspects: bounded functions, monotone functions, maxima and minima, infimum and supremum, even functions and odd functions, composite functions, inverse function, concave and convex functions (definition only).
Quadratic functions, exponential and logarithmic functions.
Economic models: quadratic, exponential and logarithmic.

The derivative

Average (or quotient) and instantaneous (or derivative) rate of change.
The derivative as the slope. Link between sign of the derivative and growth / decreasing function. Derivation rules.
Marginal analysis.
Limits: definition and examples of calculation. Continuity.

Techniques of differentiation

Rule of derivation of the product and ratio.
Rule of derivation of composite functions.
Derivatives of logarithmic and exponential functions.

Applications of the derivative

Maxima and minima. Applications.
Second derivative and study the graph.
Elasticity of demand.

The integral

The indefinite integral.
Integration by substitution.
Definite Integral.
The fundamental theorem of calculus.

Integrals: techniques and applications

Integration by parts.
Generalized integrals (notes).

Functions of several variables

Functions of several variables.
Notes on the graphs of functions of two variables.
Sections and contours.

Partial derivatives.
Maxima and minima.
Free and constrained optimization.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DI MAIOLO SEBASTIANO** **Matricola: 013638**

Docenti **DI MAIOLO SEBASTIANO, 7 CFU**
TORRICELLI LORENZO, 3 CFU

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009314 - MATEMATICA GENERALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **10**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.

Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.

Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle:

- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;
- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;
- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto

appreso;

- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado

Metodi didattici

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative :esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly. Inoltre, i docenti si riservano di modificare le indicazioni qui contenute, con particolare riferimento ai metodi didattici e alle modalità d'esame, anche a seconda dell'evolversi della situazione della pandemia. Ogni eventuale modificazione sarà comunicata per tempo tramite gli usuali canali di comunicazione con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta della durata di 60 minuti. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch. La prova sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), tre brevi problemi (2) e tre quesiti di natura teorica/pratica (3). La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico (2) per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso. La conoscenza del linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso le domande (3) di natura teorica/applicativa. Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15 o 16/30 e la terza 12 o 13/30. I risultati corretti ma non giustificati da calcoli opportuni riportati nel foglio consegnato allo studente per lo svolgimento, non contribuiranno al voto finale. Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato è assegnata la lode. Il docente si riserva il diritto di chiedere una prova orale di conferma e di modificare parzialmente le modalità della prova scritta, anche a seconda delle eventuali esigenze di integrazione tra attività "in presenza" e attività "online". Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Learning Goals	<p>In an ever increasing number of contexts it is expected from a graduate in economic disciplines to be able to proficiently make use of tools for quantitative measurements and analysis. The main objective of the course is to introduce the student to the foundational mathematical concepts used in the economic sciences and to gain the ability to separate the structure of a problem from its context, so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.</p> <p>Furthermore, at the end of the course, it is expected from the student:</p> <ul style="list-style-type: none">-with regards to understanding and knowledge: the student should understand and show good command the models presented in the course;- with regards to applying knowledge and understanding: the student should learn how to solve several practical problems;- with regards to independent thinking: the student should show good abilities in making judgements, developing line of reasoning as well as expressing critical capacities;- with regards to communication skills: the student should be able to clearly and effectively communicate what he/she has learned;-with regards to learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and be able relate this knowledge to the other disciplines in the degree course. <p>Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by recognizing the nature of the basic input, selecting the most adequate mathematical instruments and techniques leading to a solution, and providing a sound economic interpretation of the results.</p>
Entry Requirements	First and second order equations and inequalities
Teaching Method	<ol style="list-style-type: none">1) Knowledge and understanding: classroom lectures.2) Applying knowledge and understanding: exercise classes.3) Making judgements: classroom lectures and exercise classes.4) Communication skills: exercise classes.5) Learning skills: classroom lectures and exercise classes.
Other	The lecturers reserve the right to modify some of the indications contained in this document, with particular regards to the format of the exam, in accordance with the evolution of the standing emergency situation. Any changes will be communicated to the students in due time. The Syllabus, the detailed program, previous exam scripts and further

teaching materials are uploaded on Elly.

Detailed Description of Assessment Method

Written examination (60 minutes). During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), three short problems (2) and three theoretic/practical questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be tested by the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in the course. The knowledge of an appropriate technical language will be checked through three questions (3) regarding the theoretic subjects with applications of the course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15/16/30

(3): 12/13/30

If a correct result is not justified in the paper given to the student for the development of the exam, no mark will be assigned.

If the test, possibly integrated by an oral exam, is eccellente, it will be valued with full marks cum laude.

The teacher could ask for an oral test and/or partially modify the written examination, also according to the exigencies of integration with possible online activities.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through the Essetre system). The students have the right to reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docente **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 10 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009314 - MATEMATICA GENERALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **10**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Funzioni e modelli lineari.
Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche.
Modelli non lineari.
La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata.
L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche.
Funzioni in più variabili.

Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.

Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle:

- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;
- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;
- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto

appreso;
 - capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.
 Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.

Metodi didattici

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly.
 Inoltre, la docente si riserva di modificare le indicazioni qui contenute, con particolare riferimento ai metodi didattici e alle modalità d'esame, anche a seconda dell'evolversi della situazione della pandemia.
 Ogni eventuale modificazione sarà comunicata per tempo tramite gli usuali canali di comunicazione con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta della durata di 60 minuti.
 Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.
 La prova sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso.
 Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), tre brevi problemi (2) e tre quesiti di natura teorica/pratica (3).
 La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico (2) per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.
 La conoscenza di un linguaggio tecnico appropriato sarà testata tramite le domande (3) di natura teorica/applicativa.
 Indicativamente, la prima conferisce un punteggio di 3/30, la seconda di 15-16/30 e la terza di 12-13/30.
 I risultati corretti, ma non giustificati da calcoli opportuni riportati nel foglio consegnato allo studente per lo svolgimento, non contribuiranno al voto finale.
 Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode.
 La docente si riserva la possibilità di chiedere agli studenti una prova orale di conferma e di modificare parzialmente le modalità della prova scritta, anche a seconda delle eventuali esigenze di integrazione tra attività "in presenza" e attività "online".
 Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.
Learning Goals	<p>In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.</p> <p>Furthermore, at the end of the course:</p> <ul style="list-style-type: none">- as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course;- as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems;- as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities;- as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned;- as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course. <p>Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.</p>
Entry Requirements	First and second order equations and inequalities.
Teaching Method	<ol style="list-style-type: none">1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions.2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions.4) Communication skills: practice sessions.5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions. <p>The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.</p>
Other	<p>Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course and the exams already assigned will be published on Elly. Furthermore, the teacher could modify some indications, in particular about lessons and examinations, also according to the evolution of pandemic situation. Every change will be communicated well in advance to students through the usual channels.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written examination (60 minutes). During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), three short problems (2) and three theoretic/practical questions (3).</p>

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problems (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The knowledge of an appropriate technical language will be checked through the three questions (3) about the theoretic subjects with applications of the Course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15-16/30

(3): 12-13/30

If a correct result is not justified in the paper given to the student for the development of the exam, no mark will be assigned.

If the test, possibly integratd by an oral exam, is excellent, it will be valuated with full marks cum laude.

The teacher could ask for an oral test and/or partially modify the written examination, also according to the exigencies of integration with possible online activities.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI MARCO	Matricola: 004932
Docente	RIANI MARCO, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1003995 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (1 MODULO)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	4	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie</p> <ol style="list-style-type: none">1. Richiami di elementi di probabilita' per vettori aleatori.2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.3. Processi Gaussiani e processi White Noise.4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk <p>Evidenze empiriche delle serie storiche osservate Detrendizzazione e destagionalizzazione Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo. La dipendenza nelle serie storiche. Funzione di autocorrelazione e processi autoregressivi Introduzione all'ambiente di programmazione MATLAB</p>
Testi di riferimento	<p>GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2019</p> <p>Materiale scaricabile dal sito web http://www.riani.it/MQF</p>
Obiettivi formativi	<p>I corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle serie storiche finanziarie</p> <p>1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e finanziario. Una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e</p>

rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di “dato statistico” che caratterizza la natura del corso di Laurea in Economia e Finanza.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra. Lo studente avrà quindi sviluppato competenze specifiche, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico. Ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici.

3)Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie . Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti.

4)Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari. Inoltre dovrebbe essere in grado di riassumere le informazioni statistiche anche di natura complessa.

5)Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

Prerequisiti

Conoscenza di base di matematica e statistica. Si consiglia agli studenti di seguire questo corso solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

Metodi didattici

Lezioni in aula svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico.
Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di MATLAB, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del corso <http://www.riani.it/MQF>

Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it/MQF>. In questo sito web sono forniti i link per accedere al canale youtube del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.

La prova consiste in una series di quesiti quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

- * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie.
- * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete .
- * L'autonomia di giudizio e la capacita di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte .
- * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale <http://www.riani.it/MQF> prima dell'inizio del corso.

Prova al computer.

La prova consiste in una series di quesiti quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

- * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie.
- * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete .
- * L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte .
- * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale <http://www.riani.it/MQF> prima dell'inizio del corso.
 I risultati dell'esame saranno pubblicati sulla piattaforma di Ateneo entro 5 giorni dalla data dell'esame.
 Si noti che la registrazione all'esame è obbligatoria.

Programma esteso

Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice delle serie storiche multiple
 dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.
 Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione.
 Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più serie storiche.

Grafici in scala semilogaritmica. Suddivisione della finestra grafica in pannelli. Importazione di file excel dentro una MATLAB table. Estrazione di dati. Tipologie di rappresentazioni grafiche univariate. Confronto tra l'andamento di due serie storiche. Grafici ad imbuto (funnelchart), balloonplots e waterfall. Grafici a candale, grafici prezzo volume, grafici Importazioni dei dati in formato timetable. Gestione delle timetable. Creazione di sequenze temporali personalizzate. Cambiamento della frequenza di rilevazione.

Regressione semplice e multipla. Analisi dei valori adattati, residui e bontà di adattamento
 Analisi tradizionale delle serie storiche. Detrendizzazione e destagionalizzazione. Medie mobili semplici, ponderate/e di Henderson, implementazione manuale
 Medie mobili semplici, ponderate/e di Henderson, implementazione automatica. Medie mobili di diverso periodo per l'analisi dei mercati finanziari

Cenni all'analisi testuale,

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>Elementary theory of stochastic processes for stationary series</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Recall elements of probability for random vectors. 2. Transformation of univariate and multivariate random variables. 3. Gaussian and White Noise processes. 4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk <p>Empirical evidence of the observed time series</p> <p>Analysis of trend and seasonal component</p> <p>Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis,
----------------	--

and normality .

3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.

4. Autoregressive processes for stationary series of returns and transforms associated with them.

Overview of analysis of the trend of stock market prices and moving averages

Introduction to MATLAB

Reference Books

GOZZI G., Strumenti Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2019

Material downloadable from web site <http://www.riani.it/MQF>

Learning Goals

The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the financial analyst using advanced computer programming.

1) Knowledge and understanding .The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. Particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives. Participation in teaching activities in conjunction with the exercises, increase the student's ability to develop, independently, that type of "statistical data" that characterizes the nature of the degree course in Economics and Finance.

2) Ability to apply knowledge and understanding . At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the statistical techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools .

3) Making judgments .At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts

4) Communication skills . At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets. Also it should be able to summarize the statistical information of considerable size

5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to assimilate the key results of the statistical theory and probability that form the basis of building a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Entry Requirements

Knowledge of basic descriptive and inferential statistics. We recommend th student to attend this course after attending the course of basic statistics.

Teaching Method

Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab. Additional material can be downloaded from the web site of the course <http://www.riani.it/MQF>

Other

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it/MQF> together with link to the associated youtube channel.

Detailed Description of Assessment Method

Exam using the computer.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through <http://www.riani.it/MQF> before the start of the course.

The result of the test will be published on Elly within 5 days after the exam

Please note that online registration for the exam is mandatory.

Extended Program

Presentation and classification of the information collected: the matrix of multiple time series data, relationships between variables, preliminary treatments of data, missing values and outliers.

Introduction to the use of MATLAB software for statistical analysis and programming.

Exploratory analysis and data visualization: graphical representations of multiple time series.

Semi-log scale graphs. Subdivision of the graphics window into panels. Importing excel files into a MATLAB table. Data extraction. Comparison between the trend of two historical series. Funnelchart, balloonplots and waterfall charts. Candle charts, price-volume charts, charts Imports of data in timetable format. Timetable management. Creating custom timelines. retime of the time series.

Simple and multiple regression. Analysis of fitted values, residuals and goodness of fit Traditional analysis of time series. Detrendisation and deseasonalization Simple mobile averages, Henderson weighted averages, manual implementation Simple mobile averages, Henderson weighted, automatic implementation Multi-period mobile averages for financial market analysis

Introduction to textual analysis

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ALLAJ ERINDI	Matricola: 035050
Docente	ALLAJ ERINDI, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1003996 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (2° MODULO)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Introduzione alla probabilita': i vari approcci. L'approccio assiomatico. Probabilita' condizionata e teorema di Bayes. Numeri aleatori: continui e discreti. Vettori aleatori. Generalita' sui mercati finanziari. Mercato finanziario uniperiodale. Teoremi fondamentali della finanza. Prezzo di titoli derivati.</p> <p>Introduzione alla teoria dell'utilita' attesa. La selezione del portafogli: Il modello di Markowitz.</p>
Testi di riferimento	<p>E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla sezione "materiali didattici" o disponibile presso il Centro fotocopie della Facoltà.</p> <p>E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti di base per la valutazione e la gestione di strumenti finanziari. Nel corso, verranno insegnati agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità che permettono di costruire e analizzare un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza e illustrati i principi della valutazione sotto l'ipotesi di assenza di arbitraggio e della completezza del mercato, principi che verranno contestualizzati al mercato analizzato, ma che sono tuttavia facilmente estendibili a modelli più complessi. Infine si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafogli ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli stessi.</p> <p>Le metodologie descritte verranno inoltre implementate in ambiente</p>

Matlab. Al termine del corso lo studente sarà in grado di costruire un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza, analizzarne le caratteristiche e calcolare in questo contesto i prezzi dei titoli derivati e strategie di portafogli e .

Prerequisiti	Matematica generale e finanziaria.
Metodi didattici	Lezioni orali. Le lezioni saranno registrate e il relativo link al video sarà disponibile su Elly. Durante il corso verranno esposti in maniera rigorosa i contenuti teorici. Ad essi sarà affiancata un'ampia discussione di esempi ed esercizi da svolgere con carta e penna e il software Matlab, con particolare attenzione a quelli di carattere più finanziario. La partecipazione degli studenti sarà sollecitata nella soluzione di tali esercizi.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame è composto da diversi assignments somministrati durante le lezioni e da una prova finale di Matlab al calcolatore. Il voto finale deriva per il 70% dal voto conseguito nella prova finale (in trentesimi) e per il 30% dal voto degli assignments (in trentesimi).</p> <p>Il testo della prova finale con relativa soluzione sarà caricato su Elly entro una settimana dallo svolgimento della prova. La valutazione della prova sarà pubblicata su Elly entro 10 giorni dallo svolgimento dell'esame. Per le regole sull'attribuzione del voto finale e della lode si rimanda al syllabus dell'intero corso.</p>
Programma esteso	<p>Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista.</p> <p>Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori, algebra/σ-algebra degli eventi.</p> <p>Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.</p> <p>Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione.</p> <p>Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità.</p> <p>Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità.</p> <p>Valore atteso, varianza e deviazione standard. Momenti di un numero aleatorio.</p> <p>Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti.</p> <p>Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori.</p> <p>Mercati finanziari: generalità. Mercati uniperiodali: caso senza interessi e con interessi. Mercati completi e incompleti. Legge del prezzo unico. Arbitraggi del I e II tipo. Vettore dei prezzi degli stati e probabilità neutre al rischio. Teoremi fondamentali della finanza. Titoli derivati. Opzioni call e put: parità call-put. Contratti a termine. Prezzi a termine. Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. Gli assiomi di von Neumann e Morgenstern e il Teorema dell'utilità attesa. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di Markowitz.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Introduction to probability theory: the various approaches. The axiomatic approach, conditional probability and Bayes' theorem. Random numbers: the discrete and the continuous case. Random vectors. Basic notions on financial markets. One-period financial market. Fundamental theorems of asset pricing. Pricing of derivatives. Introduction to expected utility

theory. Portfolio selection: Markowitz model.

Reference Books

E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla sezione "materiali didattici" o disponibile presso il Centro fotocopie della Facoltà.

E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009

Learning Goals

The aim is to provide the necessary tools to evaluate financial instruments. During the course, students will learn the basic concepts of probability theory employed to construct and analyze financial market models under uncertainty, and the basic principles of arbitrage-free valuation and market completeness, notions which will be analyzed in detail in an elementary model, but which can be easily extended to more complicated models. Finally, we will illustrate how to represent preferences of a rational decision maker and how to optimally select of a portfolio when asset returns and covariances are given. The methodologies described will also be implemented in Matlab environment. At the end of the course, the student will be able to construct an elementary financial market model in presence of uncertainty, to analyze its properties and compute under this framework the prices of the derivatives and portfolio strategies.

Entry Requirements

Basic elements of calculus and financial mathematics.

Teaching Method

The lectures will be recorded and the relevant link to the video will be available on Elly. The theoretical contents of the course will be presented rigorously. They will be accompanied by a wide discussion of examples and exercises to be solved with just pen and paper and Matlab software, with particular attention to those of a more financial nature. To solicit the participation of the students, they will be asked to solve these exercises.

Detailed Description of Assessment Method

The exam consists of various assignments administered during the lectures and a final Matlab test. The final grade derives 70% from the grade obtained in the final test (out of thirty) and 30% from the grade of the assignments (out of thirty).

The solution of the final test will be made available to Elly within a week of the exam. The result of the exam will be published on Elly within 10 days of the exam. For the rules on the attribution of the final grade and praise, please refer to the syllabus of the entire course.

Extended Program

Introduction to probability theory. Classical, empirical and subjective approaches. Axiomatic approach: sample space, sigma-algebra and probability measure. Axioms of probability. Conditional probability, Bayes' theorem. Random numbers, measurability. Distribution function. Discrete random numbers: probability mass function. Continuous random numbers: density function.

Expectation, variance and standard deviation. Moments of a random number.

Random vectors. Independent random numbers. Covariance and correlation.

Introduction to financial market. A 1-period financial market: case without and with interest rate.

The law of one price. Arbitrage and completeness. State price densities and risk-neutral probabilities. Fundamental theorems of asset pricing. Derivatives: call and put options. Put-call parity. Forward contracts and forward prices.

Introduction to expected utility theory. Von-Neumann-Morgenstern axioms. Expected Utility theorem. Portfolio selection: Mean-variance principle. Markowitz model.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **07150 - METODOL.E DETERMINAZ. QUANTITATIVE D'AZIENDA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è articolato in due parti:

- 1) analisi di bilancio per indici e flussi in cui si approfondiscono:
 - a) la riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico
 - b) la solidità, liquidità e redditività dell'azienda
 - c) la costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari
- 2) Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa in cui si approfondiscono:
 - a) il conferimento e la cessione d'azienda
 - b) la fusione e la scissione
 - c) la trasformazione
 - d) la liquidazione volontaria.

Testi di riferimento

Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Gippichelli, Torino, 2021.

Materiale di studio (disponibile sulla pagina web dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento di scienze economiche e aziendali).

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare due temi:

- 1) le operazioni straordinarie d'azienda;
- 2) le analisi di bilancio.

I due temi formano lo studente del corso di laurea in Economia e Management (CV CLEA) in merito ad aspetti molto significativi dell'attività ordinaria e straordinaria d'azienda. Con il tema delle operazioni straordinarie lo studente acquisisce competenze per avere un ruolo rilevante in una serie di operazioni (cessioni, conferimenti, fusioni, scissioni, trasformazioni, liquidazioni) che sempre più spesso interessano

la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo che interessa i sistemi economici nazionali e internazionali. Con il tema delle analisi di bilancio lo studente acquisisce conoscenze su uno strumento essenziale per apprezzare l'economicità e le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende, anche a supporto delle operazioni straordinarie d'impresa.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulle operazioni straordinarie d'azienda (acquisizioni, conferimenti, fusioni, liquidazioni, scissioni) e sulle analisi delle informazioni di bilancio per fini interni o esterni alla gestione aziendale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia i due insiemi di strumenti (operazioni straordinarie e analisi di bilancio) sia nell'ambito dell'attività professionale (libero professionista o dipendente d'azienda) sia come portatore di interessi istituzionali nei confronti delle aziende.

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende ed essere in grado di offrire efficienti servizi di supporto alla realizzazione delle operazioni straordinarie d'azienda.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alle operazioni straordinarie e alle analisi di bilancio in qualità di consulente esterno ovvero con i colleghi d'azienda, se componente dei gruppi di lavoro costituiti per realizzare operazioni straordinarie e le analisi di bilancio.

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione delle capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le esemplificazioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le esemplificazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale. Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale audio-video da rendere disponibili sulla pagina Elly dell'insegnamento

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con due domande e due esercizi specifici sulle modalità di costruzione del rendiconto finanziario, sull'analisi di bilancio e sulle operazioni straordinarie. Le domande hanno un peso pari a 5/30 ognuna mentre gli esercizi hanno un peso pari a 10/30 ognuno. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.


Durante l'esame gli studenti potranno utilizzare solo la calcolatrice.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti, previo appuntamento con il docente.

Programma esteso

1. La riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico
2. L'analisi per indici: solidità, liquidità e redditività dell'azienda
3. La costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari
4. Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa
5. Il conferimento e la cessione d'azienda
6. La fusione e la scissione
7. La trasformazione
8. La liquidazione volontaria

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course is divided into two parts:</p> <ol style="list-style-type: none">1) analysis of financial ratios:<ol style="list-style-type: none">a) the reclassification of the balance sheet and income statementb) the ratio analysis: solidity, liquidity and profitabilityc) the construction of the cash flow statement and the study of financial flows2) The Business combinations and configuration of business capital:<ol style="list-style-type: none">a) the supply and sale of the companyb) the merger and demergerc) the transformationd) the voluntary liquidation
Reference Books	<p>Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Gippichelli, Torino, 2021.</p> <p>Study materials (available on the course's web site and in the office photocopying of Department of economic and business sciences)</p>
Learning Goals	<p>The main objective of the course is to develop two kind of topics: 1) extraordinary operation and business combinations 2) financial reporting analysis.</p> <p>a. Knowledge and understanding: The course allows students to understand skills about the extraordinary operations of the companies (Merger and acquisition, Business Combination, etc) and the financial reporting analysis for internal and external purposes.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: At the end of the course, students would be able to employ with efficacy the two main instruments (extraordinary operations and financial reporting analysis) in both professional activities (employee in the companies or certified public accountants) and as stakeholder. c. Making judgements: The student, at the end of the course, would be able to realize financial reporting analysis and extraordinary operations in the companies. d. Communication Skills: Students would be able to conduct relation with the top management of the companies or with other specialists in the companies involved in financial reporting analysis and extraordinary operations. e. Learning skills: The contents of the course can be understood with traditional lessons, exercises, case studies, involving an active role of the students during the lessons</p>
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the skills to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: the examples will stimulate the ability to critically assess the potentials and limits of the different methodological paths Acquisition of learning skills: the examples will present problematic situations and stimulate to focus on critical issues and propose appropriate solutions Acquisition of the technical language: during the teaching the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course</p>

Detailed Description of Assessment Method

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with two open questions (evaluation 5/30 for each questions) and two exercises (evaluation 10/30 for each exercise). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge.

During the exam students will only be able to use the calculator.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal and students will be able to view the results, by appointment with the teacher.

Extended Program

1. The reclassification of the balance sheet and income statement
2. The ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
3. The construction of the cash flow statement and the study of financial flows
4. The Business combinations and configuration of business capital
5. The supply and sale of the company
6. The merger and demerger
7. La transformation
8. The voluntary liquidation

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1001365 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il corso è strutturato in tre parti. Nella prima parte si analizzano gli aspetti istituzionali delle misurazioni e delle decisioni d'azienda in condizioni first e second best. In particolare, dopo aver sviluppato le metriche di ottimizzazione e i fondamenti probabilistici delle decisioni aziendali si introducono i principali elementi di Business Analytics. La seconda parte del corso si propone di approfondire la valutazione in Economia d'Azienda e in Economia Generale dei costi. Segnatamente, dopo aver esaminato gli aspetti istituzionali della contabilità dei costi, si studiano i correlati sistemi contabili e gli Enterprise Resources Planning. La terza parte del corso intende analizzare i sistemi di programmazione, di previsione e di simulazione aziendali. Oltre ad introdurre la logica e le tecniche dei sistemi di budgeting e di Business Simulation, si affronta lo studio dell'analisi delle Performance, dei sistemi di Reporting e di Business Intelligence.

Testi di riferimento

CILLONI A., Economia dei costi nelle determinazioni e decisioni d'azienda. La simulazione d'impresa a mezzo della logica probabilistica, Giappichelli, Torino, 2021.

Lettere consigliate:

CILLONI A. (a cura di), Programmazione e controllo. La logica decisionale, McGraw Hill

CINQUINI L., Cost Management, Volume I, Giappichelli, Torino, 2017.

CINQUINI L. et alii, Cost Management, Volume II, Giappichelli, Torino, 2018.

Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative alle metodologie di programmazione e controllo e quindi attinenti all'uso per finalità manageriali delle informazioni contabili e "statistiche", ovvero ai "Managerial Uses of Accounting Information". Gli studenti apprenderanno le logiche che sottendono ai processi di determinazione dei costi, di budgeting e di valutazione delle performance.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di determinazione dei costi, di previsione e programmazione aziendali avvalendosi di software innovativi, di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa propri della contabilità analitica e direzionale, nonché gli studi successivi relativi all'Advanced Management Accounting e ai processi valutativi connessi all'informativa interna d'azienda, private information.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà le competenze sopra citate mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni e casi aziendali.</p>
Prerequisiti	Per frequentare con maggiore successo lo studio del corso di Programmazione e controllo sono di ausilio le conoscenze acquisite nei corsi di Istituzione di Economia Aziendale, di Contabilità e bilancio, di Statistica e di Business English.
Metodi didattici	Lezioni (la metodologia didattica implica anche l'uso di tecniche di "Active Learning"), esercitazioni e testimonianze aziendali.
Altre informazioni	Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di casi riguardanti l'applicazione delle metodologie di Programmazione e controllo.</p> <p>In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1 domanda a risposta aperta ampia (valutazione 10 punti), - 5 domande a risposta aperta breve (valutazione singola 2 punti). <p>Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio applicativo (valutazione complessiva 10 punti).</p> <p>La durata dell'esame è fissata in un'ora e trenta minuti. L'esame normalmente inizia alle ore 11 salvo specifiche esigenze logistiche.</p>
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. La natura e lo scopo dei sistemi contabili. 2. La natura della contabilità direzionale. 3. La classificazione dei costi in funzione del loro comportamento. 4. Il margine di contribuzione e le relazioni fra reddito e volume. 5. I costi pieni e il loro impiego. 6. Ulteriori aspetti dei sistemi di determinazione dei costi. 7. La determinazione dei costi basata sulle attività. 8. Costi standard, sistemi a costi variabili, costi della qualità e costi congiunti.

9. L'analisi degli scostamenti dei costi di produzione.
10. L'analisi degli scostamenti dei costi non di produzione.
11. Il contesto del controllo direzionale.
12. Il processo del controllo direzionale.
13. La pianificazione strategica e lo sviluppo del budget.
14. Budget flessibili e analisi della performance
15. Il reporting economico.
16. Le decisioni di breve termine fra alternative diverse.
17. Le decisioni di lungo termine: la scelta degli investimenti.
18. Le decisioni di lungo termine: gli elementi necessari alla valutazione di un investimento.
19. I metodi alternativi al VAN e gli alberi delle decisioni.
20. I sistemi di valutazione della performance dell'organizzazione.
21. Origini ed evoluzione del controllo direzionale nella letteratura italiana e straniera by Arcari:
22. Sistemi informativi aziendali, Web Information System, Sistemi ERP, piattaforme di Business Intelligence e DSS.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian.
Course Content	<p>The course of management accounting emphasizes the internal business-building role of accounting and finance professionals who design, implement, and manage internal systems that support effective decisions, and support, plan, and control the organization's value-creating operations.</p> <p>The course explores cardinal topics of management accounting in single- and multiple-period business settings also under market and company conditions characterized by risk.</p> <p>The course covers the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Management Accounting Decision Theory 2) Cost Behavior and Cost Management Systems 3) Master Budget and Variance Analysis, Capital Budgeting, and the fundamentals of the advanced Managerial Accounting Tools.
Reference Books	CILLONI A., Economia dei costi nelle determinazioni e decisioni d'azienda. La simulazione d'impresa a mezzo della logica probabilistica, Giappichelli, Torino, 2021.
Learning Goals	<p>The course goals are to develop an understanding of cost analysis, budgeting techniques and to strengthen business decision making skills.</p> <p>With a successful completion of the course students will have mastered:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) knowledge and understanding concerning the Managerial Accounting System, the introduction of Management Science (i.e. of Quantitative Approaches to Decision Making) based on MA information, the different Costing Methods and Techniques. <p>In addition, students will have acquired knowledge and understanding about the diverse methods and techniques of programming and planning, as well as about the Enterprise Resources Planning Systems supporting company decisions.</p> <ol style="list-style-type: none"> b) the ability of applying knowledge and understanding within the Planning and Control Department. Students will be capable to assist and support Management Accountants in determining the costs of product,

service and so on, as well as in the preparation of Budgets and Financial Plans, and in the process of Decision Making.

the ability of applying knowledge and understanding assumes a working placement period, possibly a university organized internship (tirocinio curricolare).

c) the potential of Making judgements, to evaluate almost independently the issues and opportunities related to the many and varied methods of costing and budgeting and planning in business environments characterized by risk. Almost autonomously S/he will assist or support the controller in the definition of the economic and financial consequences arising from the use of different MA methodologies.

d) Communication skills consisting in the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management and financial accounting. The students will have improved their problem-solving skills, the relational capacity and expression, both written and oral. The latter will allow them to liaise with business stakeholders and submit their conclusions regarding studies and analyzes, expressing clearly their reasoning.

e) Learning skills, the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with reference to the courses of Advance Management Accounting.

Entry Requirements

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of Financial Accounting and Statistical Methods. Hence suggested prerequisites are Accounting Theory, Financial Accounting, Statistics and Business English.

Teaching Method

The teaching will consist of lectures (Active Learning Techniques are didactically implemented), practice exercises and Businessmen seminars.

Other

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Detailed Description of Assessment Method

Students will be examined and assessed on knowledge and skills taught directly on class materials covered during Lectures through a Final Written Exam.

More specifically, to assess knowledge of topics, communication skills, appropriate use of terminology and independence of judgment, students will be required to:

- a) answer 1 extended open question (10 points);
- b) answer 5 short open questions (2 points each);

As regards the applied perspective, knowledge and skills will be assessed through an application exercise (10 points).

As usual the Registrar schedules all final examinations, including deferred and supplemental examinations. The Registrar will post the schedules of final examinations as early in a term as possible.

Writing periods for final examinations usually start at 11 am. The class will have final examinations of 1 hour and 30 minutes duration.

Extended Program

1. The Nature of Accounting Systems.
2. The Nature of Management Accounting.
3. The Behavior of Costs.
4. Contribution Margin and Cost-Volume-Profit Relationships.
5. Full Costs and Their Uses.
6. Additional Aspects of Product Costing Systems.
7. Activity-Based Costing.
8. Standard Costs, Variable Costing Systems, Quality Costs, and Joint Costs.
9. Production Costs Variance Analysis.

10. Other Variance Analysis.
11. Control: The Management Control Environment.
12. Control: The Management Control Process.
13. Strategic Planning and Budgeting.
14. Flexible Budgets and Performance Analysis.
15. Reporting and Evaluation.
16. Short-Run Alternative Choice Decisions.
17. Longer-Run Decisions: Capital Budgeting.
18. Longer-Run Decisions: Investment Evaluation.
19. Alternative Methods to Net Present Value and Decisions Tree.
20. Performance Measurement Systems in Organization.
21. Development of Management Accounting in the Italian and Foreign Scholar Literature.
22. Enterprise Information Systems, Web Information Systems, ERP Systems, Business Intelligence and DSS.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SANTI PATRIZIA** **Matricola: 004464**

Docenti **DE MUNARI ILARIA, 1 CFU**
SANTI PATRIZIA, 2 CFU

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007674 - QUALITY ASSURANCE IN AMBITO FORMATIVO:
PROCESSI, METODI E STRATEGIE NELLA UNIVERSITA' IN ITALIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

PREMESSA: la struttura dei contenuti potrà essere aggiornata prima dell'inizio delle lezioni in aula sulla base del progetto formativo concordato con il Presidio di Qualità di Ateneo.

Lezione 1: Presentazione del corso: gli obiettivi formativi, i contenuti, l'agenda delle lezioni, ecc. ecc.; Presentazione ANVUR e linee guida; Presentazione degli strumenti didattici del corso.

Lezione n. 2: "Come posso dare il voto al mio prof.?" : punti di vista e comportamenti degli studenti universitari che valutano il proprio ateneo. ESERCITAZIONE: Agli studenti viene proposto di discutere possibili interpretazioni dei questionari OPIS.

Lezione n. 3: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: La qualità e il sistema AVA; Architettura del sistema di AQ dell'ateneo di Parma; Il Presidio di Qualità di Ateneo; Il Nucleo di valutazione; Dove è il ruolo dello studente?

ESERCITAZIONE: Analisi, condotta attraverso l'ausilio di "domande guida", delle principali differenze tra il ruolo del Presidio di Qualità di Ateneo e quello del Nucleo di valutazione di Ateneo. Esame del ruolo dei rappresentanti degli studenti in senato accademico in relazione alla istituzione/modifica/ soppressione dei CdS.

Lezione n. 4: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: I documenti chiave per il CdS; Come nasce un CdS; I quadri A della SUA-CdS ESERCITAZIONE: Esame di alcune "parole chiave" legate al sistema di

Assicurazione della Qualità di un Ateneo. Analisi di una Scheda SUA-CdS dell'Ateneo di Parma ed individuazione delle sezioni e dei quadri principali con identificazione delle principali criticità e dei punti di forza del CdS.

Lezione n. 5: I processi AQ per la didattica e le fonti: la scheda SUA-CdS. ESERCITAZIONE: Esempi/modelli di simulazione di valutazione di SUA-CdS e loro analisi.

Lezione n. 6: AQ in Università: il ruolo delle Commissioni Paritetiche (CPDS), dei Gruppi del Riesame (GdR) e delle loro relazioni. ESERCITAZIONE: Analisi, condotta attraverso l'ausilio di "domande guida", inerenti la Relazione CPDS, la SMA e RRC.

Lezione n. 7: TITOLO LEZIONE: "Fasi, strumenti e tempi della procedura di accreditamento periodico degli Atenei" ESERCITAZIONE: Testimonianze

Testi di riferimento

Bibliografia: Linee guida per l'Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari - AVA 2.2 del 10 agosto 2017 (sito www.anvur.it, sezione AVA).

Altri materiali: video didattici prodotti come supporto agli incontri in aula.

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti partecipanti alcune conoscenze e metodologie utili per favorire la partecipazione attiva negli organi previsti dal Sistema di Assicurazione della Qualità in ateneo, in base alle vigenti normative ANVUR e MIUR. Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- conoscere gli aspetti chiave del ruolo "studente" come soggetto attivo negli organi di rappresentanza previsti in ogni università;
- conoscere la posizione dello studente all'interno dei vari ruoli e responsabilità che caratterizzano i processi di AQ negli atenei italiani;
- saper leggere e comprendere le informazioni e la struttura di base, oltre ai risultati delle rilevazioni sulla opinione/soddisfazione degli studenti;
- saper identificare le criticità che possono emergere da una lettura dei risultati delle rilevazioni circa l'opinione/soddisfazione degli studenti;
- conoscere gli aspetti essenziali dell'organizzazione dell'Ateneo (Rettore, gli organi, i Dipartimenti, ecc.ecc);
- conoscere (in sintesi) il sistema di AQ previsto da ANVUR (sistema AVA 2), e in particolare i passaggi chiave del processo di accreditamento;
- conoscere (in forma schematica) la struttura dei processi e delle interazioni previste nel sistema di AQ di un ateneo, considerando alcuni esempi per UNIPR;
- conoscere le varie fasi di vita del ciclo di vita dei CdS;
- saper comprendere come le varie fasi di vita dei CdS siano organizzate e soggette alle attività di monitoraggio ai fini AQ;
- conoscere i processi legati al ciclo di vita di un Cds universitario: la progettazione, l'erogazione e il monitoraggio;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti per la descrizione dei processi di AQ relativi ai Cds;
- conoscere gli aspetti essenziali della redazione dei più importanti quadri della SUA-CDS;
- conoscere gli elementi di base che sono da considerare per valutare la redazione delle schede degli insegnamenti (syllabus);
- conoscere gli aspetti caratteristici una esperienza didattica "partecipata" o "condivisa";
- conoscere le modalità attraverso le quali le esperienze di didattica "partecipata" o "condivisa" possono favorire un migliore rapporto fra soggetti quali il Presidente del Cds e la CPDS;
- saper progettare e organizzare le fasi chiave di un lavoro "in squadra" o "in gruppo" e saper valorizzare tali modalità per la gestione dei processi di AQ;
- saper analizzare i dati quantitativi e le informazioni più importanti che costituiscono la base del lavoro nei Gruppi di Riesame dei CdS;
- saper comprendere la logica di funzionamento di tali organi, anche con esempi per i Cds del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della valutazione delle schede SUA-

CDS;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della relazione annuale della CPDS

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e pillole video (didattica blended). Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati nelle simulazioni e con lavori di gruppo. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si procede con la illustrazione degli obiettivi legati alle procedure, analizzando le responsabilità degli attori coinvolti, le modalità operative di realizzazione e gli eventuali documenti di supporto che vengono prodotti. Acquisizione del linguaggio tecnico: nei video didattici gli studenti potranno trovare le definizioni e i concetti chiave legati alla cultura dell'assicurazione della qualità in ambito formativo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento per l'acquisizione dell'IDONEITA' viene svolta attraverso un colloquio che riguarda la documentazione analizzata durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande che complessivamente hanno il valore di 30 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate una discussione su un esempio simile alle simulazioni utilizzate in aula. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con domande specifiche per ciascun studente durante il colloquio. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata sempre attraverso il colloquio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

ITALIAN

Course Content

INTRODUCTION: the structure of the contents can be updated before the beginning of the lessons in the classroom based on the training project agreed with the University Quality Assurance Unit.

Lesson 1. Presentation of the course: educational objectives, contents, agenda of the lectures, etc. etc.; ANVUR and guidelines; Presentation of the teaching tools of the course. 4.

Lesson n. 2: "How can I grade my professor?": Points of view and behavior of students who evaluate their University.
EXERCISE: Students are asked to discuss possible interpretations of the OPIS questionnaires.

Lesson n.3: Quality Assurance (QA) in University: Quality and the AVA system; Architecture of the University of Parma QA system; The University Quality Assurance Unit; The Quality Control Unit; Where is the student's role?

EXERCISE: Analysis, conducted through the use of "guiding questions", of the main differences between the role of the University Quality Assurance Unit and that of the University Quality Control Unit. Analysis of the role of student representatives in the academic senate in relation to the establishment / modification / suppression of the CdS.

Lesson n. 4: Quality Assurance (QA) in University: Key documents for the CdS; How is a CdS created; Frameworks A of the SU-CdS

EXERCISE: Analysis of some "key words" related to the Quality Assurance system of the University. Analysis of the SUA-CdS Board of the University of Parma and identification of the main sections with identification of the main critical points and strengths of the CdS.

Lesson n. 5: The QA processes for teaching and sources: the SUA-CdS form. EXERCISE: Examples / simulation models of evaluation of SUA-CdS and their analysis.

Lesson n. 6: University QA: the role of the "Commissione paritetica docent-studenti" (CPDS), of the "Gruppi del Riesame" (GdR) and their reports.

EXERCISE: Analysis, conducted through the help of "guiding questions", concerning the CPDS, SMA and RRC.

Lesson n. 7: "Phases, instruments and timing of the periodic accreditation procedure for Universities" EXERCISE: Testimonials

Reference Books

Bibliography: Guidelines for the Periodic Accreditation of University Offices and Courses - AVA 2.2 of 10 August 2017 (website www.anvur.it, AVA section).

Other materials: educational videos produced to support classroom activities.

Learning Goals

This teaching module aims to provide participating students with some useful knowledge and methodologies to encourage active participation in the organs provided by the University Quality Assurance System, based on the current ANVUR and MIUR regulations.

At the end of the course, the student should be able to:

- know the key aspects of the "student" role as an active subject in the representative bodies envisaged in each University;
- to know the position of the student within the various roles and responsibilities that characterize the QA processes in Italian universities;
- to be able to read and understand the information and the basic structure, in addition to the results of the surveys on students' opinion / satisfaction;
- being able to identify the critical issues that may emerge from a reading of the results of the surveys on the opinion / satisfaction of the students;
- know the essential aspects of the organization of the University (Rector, bodies, Departments, etc. etc.);
- know (in summary) the QA system envisaged by ANVUR (AVA 2 system), and in particular the key steps of the accreditation process;
- to know (in a schematic form) the structure of the processes and interactions envisaged in a university's QA system, considering some examples for UNIPR;
- know the various life stages of the CdS life cycle;
- be able to understand how the various stages of life of CdS are organized and subject to monitoring activities for QA purposes;
- know the processes related to the life cycle of a university CD: planning, delivery and monitoring;
- know the structure and contents of some key documents that are provided for the description of the QA processes related to the Cds; know the - essential aspects of the preparation of the most important frameworks of SUA-CDS;
- know the basic elements to be considered to evaluate the preparation of the teaching sheets (syllabus);
- know the characteristic aspects of a "shared" or "shared" teaching experience;
- know the methods through which the "shared" or "shared" teaching experiences can favor a better relationship between subjects such as the President of the CDS and the CPDS;
- know how to design and organize the key phases of a work "in team" or "in group" and know how to exploit these methods for the management of QA processes;
- to be able to analyze the quantitative data and the most important information that constitute the basis of the work in the Monitoring Groups of the CdS;

- to be able to understand the operating logic of these bodies, also with examples for the Cds of the Department of Economic and Social Sciences;
- know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the evaluation of the SUA-CDS sheets;
- know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the CPDS annual report.

Entry Requirements	None
---------------------------	------

Teaching Method	Acquisition of knowledge: lectures and short videos (blended teaching). Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of independent judgment: during the course the students will be stimulated to verify the results in the simulations and with group works. Acquisition of learning abilities: for each topic we proceed with the illustration of the objectives linked to the procedures, analyzing the responsibilities of the actors involved, the operating methods of implementation and any supporting documents that are produced. Acquisition of technical language: in educational videos students will find the definitions and key concepts related to the culture of quality assurance in training.
------------------------	---

Detailed Description of Assessment Method	The final assessment of learning for the acquisition of IDONEITA' is carried out through an interview that concerns the documentation analyzed during the course. Knowledge and understanding will be assessed with some questions that together have the value of 30 points. The ability to apply knowledge will be assessed by a discussion on an example similar to the simulations used in the classroom. Learning skills and independent judgment will be assessed with specific questions for each student during the interview. The ability to communicate with appropriate technical language will always be evaluated through the interview.
--	---

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FURLOTTI KATIA	Matricola: 007015
Docenti	FURLOTTI KATIA, 5 CFU MEDIOLI ALICE, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009337 - RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è articolato in due moduli. La prima parte affronta la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati All'attività; in altri termini, una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Sono quindi trattati gli aspetti teorici della RSI (definizione, volontarietà, motivazioni e temi) nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese sociali e le cooperative sociali. Nella seconda parte, il corso analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale.

Testi di riferimento

F. Balluchi, K. Furlotti, La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability, Giappichelli, 2019.
Materiali didattici (slide e articoli) a cura del docente (disponibili on line su Elly).
Per approfondimenti: D. Amadei, K. Furlotti, Le cooperative sociali e gli Enti del Terzo settore. Caratteri di originalità e testimonianze sul territorio, Giappichelli, 2021.
Per studenti Erasmus: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze fondamentali in materia di responsabilità sociale d'impresa (RSI) in modo da consentire allo stesso di comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Sono illustrati sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le connesse problematiche di comunicazione il corso intende fornire gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione sociale anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge l'obiettivo di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali sono finalizzate a stimolare la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.</p>
Prerequisiti	No
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, con la possibilità di una verifica anche orale a tutti o parte degli studenti partecipanti, qualora gli esiti della prova scritta non consentano una efficace valutazione della preparazione individuale. La prova scritta si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.</p> <p>La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate mediante i quesiti aperti che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; i quesiti brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzati a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). Le abilità comunicative (d) verranno accertate sia mediante i quesiti aperti</p>

per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Indicativamente la prova durerà 1 ora e sarà composta da 2 domande aperte (10 punti ciascuna) e 10 domande brevi (1 punto ciascuna). Non è necessario e non è consentito l'utilizzo di alcun dispositivo o testo durante l'esame.

Sulla piattaforma Elly del corso saranno comunicate istruzioni precise in merito al tempo a disposizione, al numero di domande e agli eventuali materiali consentiti, qualora si rendessero necessarie modifiche a quanto indicato in via generale, in ragione di specifiche circostanze o esigenze intercorse nel periodo di erogazione dell'insegnamento.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course is composed by two parts. The first part of the course deals with the issue of corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It discusses the theoretical aspects of CSR (definition, voluntary nature, motivations and themes) and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to social enterprises and social cooperatives. In the second part, the course analyses the communication topics related to CSR. The main tools of social reporting and the most common standards are described with regard to Italy and international perspective.
Reference Books	F. Balluchi, K. Furlotti, La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability, Giappichelli, 2019. Slides of the lectures and Journal article, ed. by the teacher. For consultation: D. Amadei, K. Furlotti, Le cooperative sociali e gli Enti del Terzo settore. Caratteri di originalità e testimonianze sul territorio, Giappichelli, 2021. For Erasmus students: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013
Learning Goals	a. Knowledge and understanding: The course aims to provide students with fundamental knowledge in the field of corporate social responsibility (CSR) and help them understand business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises,

focusing on social responsible management. In communication, the course aims to provide the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas.

b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools.

c. Making judgments: Student will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically.

d. Communication skills: By the end of the course the student will acquire problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language.

e. Ability to learn: The course aims to foster student learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies are designed to stimulate understanding of application of concepts to the real world of business.

Entry Requirements

No

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures
 Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises
 Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions
 Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.
 Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning will be carried out with an exam held in written form, with the possibility of an oral test for all or part of the participating students, if the results of the written test do not allow an effective assessment of individual preparation. The written test consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions.

The questions cover the entire syllabus taught during the course.

a. Knowledge and understanding will be assessed through open questions, that intended to assess the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of content and are designed to test the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Making judgments, e. Learning skills will be assessed through the open questions formulated to require students to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (examples of application of the concepts, case studies presented in the classroom with documentation available on course website).

d. Communication skills will be assessed through open questions requiring appropriate language and through short specific questions to verify the correct understanding and appropriate use of the terminology. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report.

Indicatively, the test will last 1 hour and will consist of 2 open-ended questions (10 points each) and 10 short questions (1 point each). The use of any device or text during the exam is not necessary and is not permitted.

Precise instructions regarding the time available, the number of questions and any materials allowed will be communicated on the Elly platform of the course, in case changes to what is generally indicated

become necessary, due to specific circumstances or needs that have arisen during the period of delivery of the course.
Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course
The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.

GANDOLFI GINO

Matricola: 005433

Docente

GANDOLFI GINO, 10 CFU

Anno offerta:

2021/2022

Insegnamento:

1006329 - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI

Corso di studio:

3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT

Anno regolamento:

2019

CFU:

10

Settore:

SECS-P/11

Tipo Attività:

B - Caratterizzante

Anno corso:

3

Periodo:

Secondo Semestre

Sede:

PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

- Mercati finanziari e intermediari mobiliari: aspetti istituzionali e principi di regolamentazione
- Il mercato primario dei titoli
- Organizzazione e funzionamento del mercato secondario
- L'analisi degli investimenti in titoli obbligazionari a cedola fissa
- La term structure: elementi teorici, metodologie di costruzione e previsione dei tassi di interesse
- I corporate bonds
- L'analisi degli investimenti in titoli azionari: i principi di analisi fondamentale
- L'analisi degli investimenti finanziari. L'Analisi Tecnica.
- La teoria della selezione di portafoglio di Markowitz
- Il Capital Asset Pricing Model
- Le strategie di gestione dei portafogli azionari e obbligazionari: l'estensione degli indicatori di rendimento e di rischio dal singolo titolo al portafoglio.
- I Benchmark: le funzioni e le caratteristiche principali.
- La gestione attiva e passiva di portafoglio.
- La valutazione delle performance: la misurazione del rendimento e del rischio.
- Gli indicatori di rendimento corretti per il rischio
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo dei futures
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo delle options
- L'analisi degli stili di gestione.

Testi di riferimento	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento, nella prima parte, si propone di esaminare i principi che devono governare le scelte di singoli investimenti da parte di un investitore, i relativi criteri di valutazione e le tecniche operative. L'analisi viene sviluppata sia per il comparto dei titoli obbligazionari, sia per i titoli azionari, sia per gli strumenti derivati. Nella seconda parte, infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principi che devono governare le scelte di composizione e di gestione di portafogli finanziari. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito</p> <ol style="list-style-type: none"> Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria</p>
Altre informazioni	<p>Le lezioni frontali saranno registrate e rese disponibili sulla pagina Elly del corso. Se perdurasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente). La prova scritta avrà una durata di 1 ora e 30 minuti.</p> <p>Il punteggio finale relativo all'insegnamento è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità: Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna</p>

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti
 Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna.
 L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato (in caso di esame scritto) o ottime abilità comunicative (in caso di esame orale).

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<ul style="list-style-type: none"> • Financial markets and securities intermediaries: institutional and regulatory principles • The primary market • The organization and functioning of the secondary market • The analysis of investments in fixed-coupon bonds • The term structure: theoretical elements, measurement methods and interest rate forecast • Corporate bonds • The analysis of equity investments: principles of fundamental analysis • Financial investment analysis. The Technical Analysis • The Markowitz's Portfolio Selection Theory • The Capital Asset Pricing Model • Management strategies of equity and bond portfolios: the extension of risk and performance indicators from the single security to portfolio • Benchmarks: Functions and main characteristics. • The active and passive portfolio management. • Performance evaluation: the measurement of performance and risk. • Risk-adjusted performance indicators • Portfolio hedging techniques using futures • Portfolio hedging techniques using options • The analysis of management styles.
----------------	--

Reference Books	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.
Learning Goals	<p>The first part of the course aims to examine the principles which should guide the investment choices, the evaluation criteria and the operational techniques. The analysis concerns bonds, equities and financial derivatives. Finally, in the second part, the course will examine the principles which should guide the choices of composition and management of financial portfolios. At the end of the course, students will have acquired:</p> <ol style="list-style-type: none"> the knowledge necessary to understand the technical characteristics of financial instruments and techniques for the management and evaluation of a financial portfolio; the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze the financial instruments and make aware investment choices that are consistent with the needs of a potential investor; the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently the problems associated with financial investment analysis and selection; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with financial market operators, such as private bankers and, more generally, financial advisors; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the adopted solutions.
Teaching Method	<p>Knowledge and understanding: lectures</p> <ul style="list-style-type: none"> Applying knowledge and understanding: exercises Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.
Other	Lectures will be recorded and made available through the Elly platform. If the COVID-19 sanitary emergency will continue in 2021, the activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms.
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written or oral test (chosen by the student). The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration</p> <p>The final score relative to the course is equal to 30/30 and will be calculated as follows:</p> <p>The knowledge will be tested with 2 closed-ended questions, that will be assessed up to 2 points each</p> <p>The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, that will be assessed up to 8 points</p> <p>The ability to communicate with technical language will be tested through 2 closed-ended questions about the meaning of terms used by financial market experts,</p>

that
will be assessed up to 2 points each
The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 2
open-ended
questions, that will be evaluated up to 7 points each.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to
achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the
subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of
thought, and excellent writing skills in the case of a written exam paper
or excellent communication skills in the case of an oral examination.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly
forbidden.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at
their papers by making an appointment with the professor.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZANGRANDI ANTONELLO	Matricola: 004565
Docenti	FANELLI SIMONE, 5 CFU ZANGRANDI ANTONELLO, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007375 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso approfondisce il ruolo del controllo di gestione nell'ambito dei sistemi informativi aziendali. In particolare, il corso risulta articolato nelle seguenti quattro parti:</p> <ul style="list-style-type: none">- principi generali della contabilità direzionale;- modelli per l'analisi della redditività;- il ciclo del controllo;- le informazioni per il supporto delle decisioni aziendali.
Testi di riferimento	<p>Autori: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini. Titolo: Programmazione e controllo. Editore: McGraw Hill, 2012</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso ha l'obiettivo formativo di mettere lo studente nelle condizioni di implementare un sistema di controllo di gestione e di analizzarne l'efficacia e l'efficienza.</p> <p>Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere gli elementi (strumenti e fasi) caratterizzano un sistema di controllo di gestione;</p> <p>II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper implementare la contabilità direzionale sulla base delle caratteristiche che qualificano l'azienda; saper elaborare un budget ed un sistema di analisi delle varianze</p> <p>III) Autonomia di giudizio. Individuare le fasi in cui si articola la programmazione ed il controllo; saper determinare e commentare le informazioni rilevanti per le decisioni aziendali;</p>

IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i controller aziendali e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie di costo e sul budget.

V) Capacità di apprendere. Lo studente saprà valutare i risultati di business plan con appropriati strumenti di reporting

Prerequisiti

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte attraverso modalità di apprendimento attivo. Alle lezioni frontali verranno affiancate esercitazioni, studio di casi e seminari di approfondimento. La presentazione degli argomenti teorici del corso verrà intervallata da esercitazioni sul tema oggetto della trattazione teorica. Lo studio di casi così come i seminari di approfondimento tenuti da esperti della materia, hanno la finalità di illustrare l'applicazione operativa dei principi illustrati durante le lezioni.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly a cui lo studente può accedere attraverso l'iscrizione on line. Inoltre la casa editrice del testo mette a disposizione un portale con esercitazioni aggiuntive, con soluzioni, rispetto a quelle presentate in aula; al sito si potrà accedere con le credenziali specificate nel testo acquistato.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è differente per frequentati e non frequentanti
Per i non frequentanti. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso una prova scritta composta da due esercizi e due domande a risposta aperta. In particolare:

- gli esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo;

- le domande (peso di 5 punti a domanda) verificano l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso.

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio

Il risultato della prova verrà comunicato e, successivamente, verbalizzato attraverso il canale Esse3.

Per i frequentanti sono previste due prove: una intermedia e una finale. Le prove sono strutturate:

- esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo;

- domande (peso di 5 punti a domanda) verificano l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso.

La prova intermedia è strutturata circa a metà del corso. Gli esercizi sono svolti con excel


La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio

L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma.

Nel caso di impossibilità a svolgere gli esami in presenza l'esame sarà orale su piattaforme (zoom o teams).

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course deepens the role of management control in corporate information systems. In particular, the course is structured in the following four parts:</p> <ul style="list-style-type: none">- general accounting principles;- models for profitability analysis;- the control cycle;- information to support business decisions.
Reference Books	<p>Author: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini. Title: Programmazione e controllo. Publisher: McGraw Hill, 2012</p>
Learning Goals	<p>The course has the objective of putting the student under the conditions of implementing a management control system and analyzing its effectiveness and efficiency.</p> <p>The course thus achieves the following education aims:</p> <p>I) Knowledge and understanding. Knowing the elements (tools and phases) characterize a management control system;</p> <p>II) Applying knowledge and understanding.; Knowing how to implement management accounting based on the characteristics that qualify the company; know how to develop a budget and a system of analysis of variances</p> <p>III) Making judgements. To identify the phases of programming and control. The student is able to determine and comment on the information relevant to business decisions</p> <p>IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with organization controller and to express properly about cost and budget</p> <p>V) Learning skills. The student will be able to evaluate business plan results with appropriate reporting tools</p>
Entry Requirements	
Teaching Method	<p>Didactic activities will be conducted through active learning. Frontal lessons will be accompanied by tutorials, case studies and in-depth seminars. Presentation of the theoretical subjects of the course will be interspersed with exercises on the topic of the theoretical discussion. The case study as well as the in-depth seminars held by field experts have the purpose of illustrating the operational application of the principles illustrated during the lessons.</p> <p>The slides used to support the lessons will be periodically uploaded to the Elly platform to which the student can access through the online enrollment. Moreover, the publisher of the text provides a portal with additional exercises, with solutions, compared to those presented in the classroom; You can access the site with the credentials specified in the purchased text.</p>

Other	
Detailed Description of Assessment Method	<p>The exam is different for attending and non-attending students For those non-attending. the assessment of the learning will take place through a written test consisting of two exercises and two open response questions. In particular:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control; - The questions (weight of 5 points per question) verify the learning of the theory and the general principles underlying the topics presented in the course. <p>Only the calculator is permitted during the test.</p> <p>The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties. The result of the test will be communicated and subsequently verified through the Esse3 channel.</p> <p>For attending students there are two tests: an intermediate and a final. The exam consists of exercises and general questions relating to the topics studied during the lessons.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control; - The questions (weight of 5 points per question) verify the learning of the theory and the general principles underlying the topics presented in the course. <p>The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties. The exercises are carried out using excel The final grade is published in esse3. In case of impossibility to carry out the exams in person, we use a platform (zoom or teams).</p>
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CORBELLINI ALDO	Matricola: 005385
Docente	CORBELLINI ALDO, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare.
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli ultimi due/tre al contrario fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile in questa pagina).</p> <p>Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> Collecting data, review of available statistical sources the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> Frequency distributions and double entry tables averages (analytical mean and other indexes of position) Absolute and relative variability indices, concentration the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> Simple mobile and fixed base index numbers Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation compound price index numbers and deflated values at current prices <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> covariance and linear correlation coefficient

- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

Reference Books

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. *Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali*, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Learning Goals

Acquire the main concepts of descriptive and inferential statistics.

Entry Requirements

Calculus, linear algebra.

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests

Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Detailed Description of Assessment Method

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgement and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the

knowledge which has been studied.

The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam is a mandatory requirement.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MILIOLI MARIA ADELE	Matricola: 004356
Docente	MILIOLI MARIA ADELE, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Altre informazioni	Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 75 minuti. La prova generalmente consta di 3 - 5 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Parte degli esercizi riguardano la statistica descrittiva, parte fanno riferimento alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova è ammesso l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla piattaforma di e-learning Elly).</p> <p>Per gli studenti del II anno sarà valutata la possibilità di sostenere prove parziali durante il corso e alla fine dello stesso</p> <p>I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual

rate of variation

- compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

Reference Books

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

Cerioli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. *Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali*, Uni.nova, Parma, 2022.

Learning Goals

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Entry Requirements

Calculus, linear algebra

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Other

The video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, prepared by the teacher, will be available on the Elly page of the course

Detailed Description of Assessment Method

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 75 minutes. The test generally consists of 3 - 5 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. Some exercises generally concern the topic of descriptive statistics, some refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

During the test the use of a calculator (strongly recommended CASIO fx-570ES PLUS, on which will be carried out some exercises in the classroom) and of the formulary, available on the Elly e-learning Platform, is allowed.

For the second year students, the possibility of supporting partial tests during the course and at the end of the course will be evaluated

The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MORELLI GIANLUCA	Matricola: 100531
Docente	MORELLI GIANLUCA, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A.Milioli, M.Riani, S.Zani - Introduzione all'analisi dei dati statistici, Quarta Edizione, Pitagora Bologna, 2019.

A. Cerioli, M. A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli - Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula).</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series <p>Part II</p>

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

Reference Books

M.A.Milioli, M.Riani, S.Zani - Introduzione all'analisi dei dati statistici, Quarta Edizione, Pitagora Bologna, 2019.

A. Cerioli, M. A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli - Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Learning Goals

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Entry Requirements

Calculus, linear algebra

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests

Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Detailed Description of Assessment Method

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI MARCO	Matricola: 004932
Docente	RIANI MARCO, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006335 - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'analisi dei dati nella digital economy: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.</p> <p>Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.</p> <p>Introduzione all'uso di MATLAB per le analisi statistiche e alla programmazione.</p> <p>Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili:</p> <p>l'analisi delle componenti principali. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi moderni di classificazione.</p> <p>Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB. Introduzione al machine learning e alla sentiment analysis.</p>
Testi di riferimento	Materiale scaricabile dal sito web http://www.riani.it/SDE
Obiettivi formativi	Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato o siti web). L'

obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni. Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MATLAB . Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business. Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali

Prerequisiti

Conoscenza di base di matematica e statistica

Metodi didattici

Lezioni in aula svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico. Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di MATLAB, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente

Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it/SDE>. In questo sito web sono forniti i link per accedere al canale youtube del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.

La prova consiste in una series di quesiti quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie.

* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete .

* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte .

* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate in aula e rese disponibili nel portale <http://www.riani.it/SDE> prima dell'inizio del corso.

Programma esteso

Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

PROGRAMMA

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.

Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.

Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione.

Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili.

Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB: il posizionamento d'un prodotto.

I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela, sentiment analysis e analisi testuale,

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB and to computer programming. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis. Sentiment analysis. Introduction to machine learning.</p>
Reference Books	Material downloadable from web site http://www.riani.it/SDE
Learning Goals	<p>The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm using advanced computer programming. The data can come from different sources (internal or sample surveys or web sites) . The final goal is to provide a rational support for decision making using computer programming.</p> <p>Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic statistical analysis; - Multivariate statistical analysis; - Dimension reduction techniques; - Classification using supervised and unsupervised methods. <p>Skills and understanding skills applied At the end of the course the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data - translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats;

- plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection

- develop distinctive skills in the area of statistical data analysis.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the best statistical techniques to use;

- identify the best practices in managing data coming from different sources;

- evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to: - clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis;

- communicate effectively using an appropriate technical language;

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements

Basic knowledge of mathematics and statistics

Teaching Method

Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab. Additional material can be downloaded from the web site of the course <http://www.riani.it/SDE>

Other

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it/SDE> together with link to the associated youtube channel.

Detailed Description of Assessment Method

Exam using the computer.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through <http://www.riani.it/SDE> before the start of the course.

Extended Program

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.

Exploratory data analysis: missing values and outliers

Introduction to MATLAB and to computer programming.

Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.

Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.

Introduction to machine learning sentiment analysis and textual analysis.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BARGELLI CLAUDIO	Matricola: 004880
Docente	BARGELLI CLAUDIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	13293 - STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiana
Contenuti	<p>Il corso si articola in tre parti. Nella prima parte si parlerà del posto dell'economia nelle società, impiegando schemi interpretativi utilizzati in discipline quali l'antropologia, la sociologia, la storia economica, l'economia e il diritto comparato. Tali schemi, dopo essere stati illustrati, saranno applicati alla lettura storica di civiltà non occidentali, caratterizzate, per secoli, dall'incorporazione dell'economico nel sociale e dalla prevalenza di un diritto consuetudinario: le società "semplici"; l'Induismo; la Cina; l'Islam. Nella seconda parte s'impiegheranno i medesimi modelli teorici nell'interpretazione della storia della civiltà occidentale. Di questa si evidenzieranno la tradizione giudaico-cristiana, la persistente influenza della filosofia della Grecia classica, la formazione di una scienza del diritto e un cammino istituzionale e culturale che, nel loro insieme, hanno favorito il radicamento stabile di un'economia di mercato parzialmente autoregolata. Nella terza parte si tratterà il percorso seguito dall'economia di mercato e dalle interpretazioni offertene, a partire dal XVI secolo, da una scienza economica articolata in tre grandi famiglie di pensiero: l'individualismo, l'olismo e l'istituzionalismo.</p>
Testi di riferimento	I materiali didattici sono disponibili presso il servizio fotocopie e stampa del Dipartimento di Economia.
Obiettivi formativi	Un primo esito che si desidera ottenere con il corso è la conoscenza del pensiero economico occidentale a confronto con tratti caratteristici del pensiero di altre grandi civiltà. Un secondo non meno importante obiettivo è di abituare lo studente a familiarizzare con la complessità dei legami che uniscono l'economia, la storia, le tradizioni giuridiche, il

sistema dei valori e l'insieme delle istituzioni formali e informali di una popolazione o di un gruppo. Ciò significa, da un lato, sviluppare una basilare competenza metodologica nel ricostruire le peculiarità di una particolare mentalità e di una particolare organizzazione socio-economica, a partire dalla propria; dall'altro, addestrarsi ad affrontare, in modo adeguato, situazioni e sensibilità nuove o diverse dalle proprie sul piano economico e sociale.

Metodi didattici

Le conoscenze di base saranno trasmesse tramite lezioni frontali con l'ausilio di immagini consistenti in riproduzioni di opere d'arte, fotografie, tabelle e grafici. L'autonomia di giudizio e le abilità comunicative saranno messe alla prova, per i frequentanti, grazie a discussioni e riflessioni fatte in comune in aula, alla presentazione di ricerche, oppure a esercitazioni intese a ottenere risposte semplici e concise a domande complesse. Quest'ultimo tipo di prova è accessibile ai non frequentanti sottoponendosi ai test di auto valutazione contenuti nei materiali didattici e rivolgendosi poi al docente, in orario di ricevimento, per la verifica delle risposte.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le conoscenze, la capacità di comprensione e di apprendimento saranno progressivamente accertate, già durante il corso, con i tradizionali strumenti: domande a risposta multipla; elencazioni e definizioni. Esemplicative batterie di test, con relative istruzioni, sono a disposizione degli studenti tra i materiali didattici. L'esecuzione di tali test, consigliabile a quanti intendano sostenere l'esame, consente di auto valutare la propria preparazione. L'esame è orale e consiste in tre domande, una per ogni parte del programma, ciascuna del valore massimo di dieci punti e intesa a valutare conoscenze, correttezza terminologica, qualità dell'esposizione e capacità di comprensione. Una quarta domanda potrà essere rivolta, sotto forma di problema, per mettere meglio alla prova la capacità di applicazione delle conoscenze.

Programma esteso

Parte I. Elementi di antropologia e di storia delle civiltà non occidentali
 1) Lo scambio
 2) La reciprocità
 3) La cultura
 4) Le società tradizionali: società primitive, l'Induismo, la Cina, il pensiero islamico.
 Parte II. Il cammino millenario dell'Occidente
 1) Le radici dell'Occidente
 2) Il pensiero giudaico cristiano
 3) L'apporto della Grecia classica
 4) Il diritto occidentale
 5) La modernizzazione
 Parte III. Le grandi correnti della scienza economica
 1) I secoli di preparazione (II-XIV)
 2) I primi passi (secc. XV-XVII)
 3) L'individualismo (Scaruffi, Davanzati, Montanari, i marginalisti)
 4) L'olismo (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa)
 5) L'istituzionalismo (l'economia applicata, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	The course is divided into three parts. The first part deals with the place of the economy in society, using interpretative models from disciplines such as Anthropology, Sociology, Economic history, Economics and Comparative law. These models will be applied to the historical interpretation of non-Western civilizations, characterized for centuries, by the embedding of economy in society and by the prevalence of customary law: "simple societies"; Hinduism; China; Islam. In the second part, the same theoretical models will be used in understanding the history of Western civilization. The Judeo-Christian tradition, the lasting influence of the ancient Greek philosophy, the legal, institutional and cultural framework of a partially self-regulating market economy will be dealt with. The third part will be devoted to the history of Western economic thought. For the sake of simplicity, economic science is here divided into three major schools of thought: individualism, holism, and institutionalism.
Reference Books	Learning materials are available at the photocopy service of the Department of Economics.
Learning Goals	The first outcome of the course is the knowledge of Western economic thought in comparison with the thought of other great civilizations. The second no less important objective is to accustom students to recognize the relationships between economy, history, legal traditions, values and institutions of a population or a group. This means developing a basic methodological expertise in identifying socio-economic structures and the ways of thinking about them.
Teaching Method	The basic knowledge will be transmitted through lectures using reproductions of works of art, photographs, tables and graphs. Independence of judgment and communication skills will be tested through research projects, discussions, exercises and questions designed to elicit simple and concise answers. This type of test is accessible to non-attending students through teaching materials and the tutorship of the teacher during office hours.
Detailed Description of Assessment Method	<p>Knowledge, understanding and learning will be assessed during the course, using exercises such as multiple choice questions and exercises involving listing, ranking and providing definitions. Tests of this kind can be found in the course learning materials and are highly recommended for preparation of the exam.</p> <p>Examination: the exam is oral and consists of three questions, one for each part of the program, each worth up to ten marks. The questions assess knowledge, correct terminology, quality of delivery and understanding. A fourth question in the form of problem to solve assesses ability to apply knowledge.</p>
Extended Program	<p>Part I. Foundations of anthropology and history of non-Western civilizations</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Exchange 2) Reciprocity 3) Culture 4) Traditional societies: primitive societies, Hinduism, China, Islamic thought. <p>Part II. Western identity</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) The roots of the West 2) Judeo-Christian thought 3) The contribution of classical Greece 4) Western law 5) Modernization <p>Part III. Major schools in economic science</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Preceding centuries of preparation (II-XIV) 2) The first steps (XV-XVII) 3) Individualism (Scaruffi, Davanzati, Montanari, marginalism) 4) Holism (Cantillon, Quesnay, Smith, Malthus, Ricardo, Mill, Marx, Sraffa) 5) Institutionalism (applied economics, Toniolo, Veblen, Commons, Mitchell, Galbraith, Keynes, Schumpeter)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI ALBERTO	Matricola: 005561
Docente	GRANDI ALBERTO, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1008859 - STORIA DELL'INTEGRAZIONE E DELL'ECONOMIA EUROPEE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso analizza le dinamiche storiche di lungo periodo del processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale sia da quello economico. Nella prima parte si analizzerà il lento maturare dell'idea di unità europea, soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli. Nella seconda parte l'accento sarà invece posto sul processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee e sulle opportunità da esse offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi.
Testi di riferimento	H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.
Obiettivi formativi	Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche relazionali tra Stati nazionali e Unione Europea. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: a) conoscere l'evoluzione del concetto di Europa, in senso culturale, e lo sviluppo delle istituzioni europee in senso politico ed economico; b) saper inserire le attuali trasformazioni in un contesto coerente di lungo periodo; c) Saper valutare in modo critico le vicende politiche, economiche e sociali che avvengono all'interno del comune spazio europeo (autonomia di giudizio). d) utilizzare un patrimonio concettuale sul tema dell'Europa assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in Economia. e) sperimentare un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato

su lezioni frontali, ma anche su momenti seminariali di confronto.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Lezioni frontali

Le slides, che non sono parte integrante della bibliografia, saranno caricate sulla piattaforma Elly sempre all'inizio del corso. Le sintesi videoregistrate delle lezioni saranno fruibili fino all'inizio del secondo semestre

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Durante lo svolgimento dell'esame non è possibile utilizzare alcun strumento elettronico come smartphone, tablet, ecc.

L'esito delle prove verrà comunicato agli studenti attraverso la piattaforma Elly.

La lode sarà assegnata quando tutte le componenti della prova d'esame risultino eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

The course analyses the long-run process of European integration, both in the eyes of politics and culture and economic. The first part will highlight the slow growth of the idea of European unity dwelling on pushes and hostilities met in the course of centuries. The second part will analyze the construction - after World War II - of the European institutions, and the opportunities given to the continental economies to growth, expand and integrate.

Reference Books

H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010.

Learning Goals

The student will learn and understand deeply the economic, social, institutional, political and cultural processes that drive to European Union economy foundation.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current relations between National States and UE.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic, political and

social events that take place within the European space.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on the issue of Europe essential for the education and the communication of a triennial student in Economics.

e) Ability to learn

The student will try out a “traditional” didactic method founded on frontal lessons. However will be realized deepening thinking seminars.

Entry Requirements

No

Teaching Method

Lectures.

The slides, which are not an integral part of the bibliography, will be uploaded to the Elly platform at the beginning of the course.

The videorecorded summaries of the lessons will be available until the beginning of the second semester

Detailed Description of Assessment Method

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.

b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.

c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

During the text it is not possible to use any electronic device such as a smartphone, tablet, etc.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BOT FRANCESCA	Matricola: 035350
Docente	BOT FRANCESCA, 7 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007149 - ALIMENTI E BEVANDE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	7	
Settore:	AGR/15	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le principali categorie di alimenti. Materie prime e prodotti finiti. Aspetti qualitativi. Trasformazioni fisico /chimiche.
Testi di riferimento	slides fornite dal docente; Cabras & Martelli, Chimica degli alimenti, Piccin-Nuova libreria, 2004
Obiettivi formativi	<p>Il corso ha l'obiettivo di dare allo studente gli strumenti per capire meglio come vengono prodotti le principali categorie di alimenti, partendo dalle caratteristiche delle materie prime fino al prodotto finito, e considerando gli aspetti qualitativi e le modificazioni fisico chimiche subite durante i processi produttivi.</p> <p>Altri obbiettivi formativi includono:</p> <p>Autonomia di giudizio: grazie alle informazioni recepite, il corso intende fornire allo studente gli strumenti per discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti. Abilità comunicative: il corso intende far acquisire allo studente un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese ad interlocutori specialisti e non. Capacità di apprendere: il corso intende far acquisire allo studente le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.</p>
Metodi didattici	lezione frontale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica di apprendimento sarà svolta in forma scritta con un test composto da 33 domande a risposta multipla. La sufficienza viene raggiunta rispondendo esattamente a 18 domande. La lode sarà data a chi supera complessivamente il punteggio di 30. Il tempo a disposizione per la prova è di 30 minuti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

**Testi in inglese**

Language Teaching	Italian
Course Content	The main food categories. Raw materials and final products. Quality aspects. Physico/Chemical modifications
Reference Books	slides provided by the teacher; Cabras & Martelli, Chimica degli alimenti, Piccin-Nuova libreria, 2004
Learning Goals	The course aims at providing the tools to understand food production from the raw materials to the final products. Food quality aspects and physico-chemical modifications occurring during the process will be also explained.
Teaching Method	Lecture
Detailed Description of Assessment Method	The learning test will be carried out in written form with a test consisting of 33 multiple-choice questions. The test will be passed with 18 right answers. Praise will be given to those who exceed the total score of 30. The time available for the test is 30 minutes.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** Matricola: **025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 10 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006551 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **10**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)

Testi di riferimento

Food Processing textbook: <http://bit.ly/2uV8aTt>

Food Processing by Carl J. Schaschke, © 2011 Carl J. Schaschke & Ventus Publishing ApS, ISBN 978-87-7681-780-0

Food Systems textbook: <https://bit.ly/2Fn5MKC>

Robert Biel, Sustainable Food Systems. London, UCL Press, 2016

Obiettivi formativi

Interazione generale parlata

- Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore.

- Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali.

- Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti.

- Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni.

Comprensione d'ascolto generale

- Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare.

- Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana.

- Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili:

conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc.

Comprensione generale della lettura

- Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista.

- Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing.

Interazione scritta complessiva

- Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale.

- Scrivere una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista.

- Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.

Metodi didattici

Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti dovrebbero partecipare alla lezione e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti dovrebbero completare tutte le letture ed essere pronti a discutere, analizzare e dare la propria opinione verbalmente o per iscritto.

Al termine del corso verrà somministrato un esame scritto che verifica grammatica, vocabolario per i sistemi alimentari e sostenibilità, e capacità di scrittura attraverso un saggio di analisi situazionale.

L'esame finale ha 21 domande di grammatica a risposta multipla che coprono gli argomenti studiati in classe, seguita da una sezione di riempimento nella sezione in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici diplomatici che devono essere abbinati alle loro definizioni.

Gli studenti scriveranno quindi un'analisi o un saggio di opinione con una lunghezza minima di 300 parole.

Durante l'esame, nessun materiale di supporto deve essere utilizzato dagli esaminandi. Sono previsti esercizi per la preparazione dell'esame finale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
----------------	--

Reference Books	Food Processing textbook: http://bit.ly/2uV8aTt Food Processing by Carl J. Schaschke, © 2011 Carl J. Schaschke & Ventus Publishing ApS, ISBN 978-87-7681-780-0 Food Systems textbook: https://bit.ly/2Fn5MKC Robert Biel, Sustainable Food Systems. London, UCL Press, 2016
-----------------	---

Learning Goals	Overall spoken interaction <ul style="list-style-type: none">• Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.• Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.• Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics.
----------------	---

- Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.

Overall listening comprehension

- Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.

- Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation.

- Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc.

Overall reading comprehension

- Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.

- Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics.

Overall written interaction

- Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication.

- Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.

- Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.

Teaching Method

This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.

Detailed Description of Assessment Method

Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing.

At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for food systems and sustainability, and writing skills through a situational analysis essay.

The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical diplomatic terms that must be matched to their definitions.

Students will then write an analysis or opinion essay with a minimum length of 300 words.

During the exam, no support materials are to be used by the examinees. Exercises are provided to prepare for the final exam.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CALIGIANI AUGUSTA** **Matricola: 006510**

Docente **CALIGIANI AUGUSTA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006578 - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **CHIM/10**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Principi nutritivi: lipidi, zuccheri, proteine, acqua, minerali, vitamine- Trasformazione dei nutrienti durante il trattamento tecnologico- Caratteri organolettici- Additivi alimentari- Contaminanti chimici- Gruppi alimentari: latte e derivati, uova, carne e pesce, oli e grassi, cereali, ortaggi, legumi, frutta- Alimenti funzionali, integratori alimentari
Testi di riferimento	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Fornire allo studente conoscenze di base sui principali nutrienti, sulla composizione e classificazione merceologica degli alimenti.- Fornire le basi per comprendere le caratteristiche delle principali filiere produttive
Prerequisiti	Conoscenze minime di chimica da scuole superiori
Metodi didattici	<p>L'insegnamento è svolto attraverso lezioni frontali (42 ore complessive corrispondenti a 6 CFU)</p> <p>Lo studente è poi tenuto a riprendere e comprendere i contenuti veicolati durante le lezioni frontali, sia attraverso lo studio degli appunti, sia attraverso la consultazione di libri di testo.</p> <p>La docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni e sugli esercizi</p>

eseguiti individualmente nell'intervallo delle ore di lezione, al termine delle ore di lezione o su appuntamento (via e-mail).
 La docente si avvale anche di materiale didattico integrativo (slide delle lezioni) caricato sulla piattaforma Elly.
 Sulla piattaforma Elly sono caricati anche esempi di domande del compito.
 Ci si riserva di variare le modalità didattiche sulla base dell'evoluzione della pandemia.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per conseguire la votazione finale dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso e ricordare i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. In particolare dovrà sostenere un esame scritto negli appelli del calendario ufficiale d'esami del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.
 La verifica dell'apprendimento prevede lo svolgimento di un esame scritto (1 ora) consistente in:
 -30 domande a risposta multipla relative a tutto il programma. A ciascuna risposta esatta viene assegnato un punteggio di 1 punt, zero punti alla risposta non data e -0,25 punti alla risposta sbagliata. Ogni domanda ha quattro possibili risposte di cui una sola corretta.
 La votazione è espressa in trentesimi, con voto minimo di sufficienza di 18/30. Non c'è la possibilità di migliorare il voto dello scritto con un'integrazione orale.
 Ci si riserva di variare le modalità di esame sulla base dell'evoluzione della pandemia

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<ul style="list-style-type: none"> -Nutrients: lipids, sugars, proteins, water, minerals, vitamins - Transformation of nutrients during technological processing - Organoleptic characters - Food additives - Chemical contaminants - Food groups: milk and dairy products, eggs, meat, fish, oils and fats, cereals, vegetables, legumes, fruit - Functional foods, food supplements
Reference Books	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
Learning Goals	<ul style="list-style-type: none"> -The aim of the course is to give to the students basic knowledge about food nutrients and classification and composition of main foods -To give the basis to understand the characteristics of the main food production chains
Entry Requirements	Base knowledge of chemistry from high school
Teaching Method	<p>Teaching is done through frontal lessons (42 hours, corresponding to 6 CFUs)</p> <p>The student is required to retrieve and understand the content transmitted during the frontal lessons, both through the study of the notes and through the consultation of textbooks.</p> <p>The teacher is available for individual explanation during the classes, at the end of lessons or by appointment (by e-mail).</p> <p>The teacher also uses supplementary teaching material (slide of lessons)</p>

loaded on the Elly platform.

On the Elly platform are also uploaded some examples of the multiple-choice questions of the written examinations.

We reserve the right to vary the teaching methods based on the evolution of the pandemic.

Detailed Description of Assessment Method

In order to achieve the final vote, the student must demonstrate that he has memorized and understood the fundamental concepts of each topic. Assessment of learning involves the conduction of a written examination (1 hour) consisting of 30 multiple-choice questions regarding all the program. To each correct answer is assigned a score of 1 point, zero points to the unanswered question and -0.25 points to the wrong answer. Each question has four possible answers and only one is the correct one. The evaluation is expressed in thirtieths, with a minimum vote of 18/30 for the sufficiency. There is no way to improve the evaluation of the written examination with an oral examination.

We reserve the right to vary the examination methods based on the evolution of the pandemic.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GULLI' MARIOLINA	Matricola: 005114
Docente	GULLI' MARIOLINA, 8 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006549 - CLIMATE CHANGE AND FOOD PRODUCTION	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	8	
Settore:	AGR/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono volti a comprendere le complesse interazioni tra cambiamento climatico, agricoltura e sicurezza alimentare. Verranno analizzati i principali fattori ambientali, biotici e abiotici, che influiscono sulle produzioni agricole e le possibili misure di controllo per contrastare gli effetti negativi. Inoltre si valuteranno le trasformazioni in agricoltura e nei sistemi alimentari, dalla pre-produzione al consumo, necessari per massimizzare i co-benefici del cambiamento climatico.
Testi di riferimento	I testi di riferimento sono costituiti da pubblicazioni FAO disponibili liberamente. I testi più aggiornati verranno proposti e trattati a lezione. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly (http://elly.sea.unipr.it). Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Inoltre tutti i materiali bibliografici che verranno utilizzati per illustrare casi di studi saranno messi a disposizione sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi del corso sono mirati a: fornire le conoscenze fondamentali sulla produzione alimentare con particolare riguardo alle produzioni primarie e sulla complessa interazione che esiste tra condizioni ambientali, agricoltura, risorse genetiche, disponibilità di cibo e salubrità degli alimenti. Analizzare specifici casi di studio relativi alle relazioni tra cambiamento climatico e produzioni alimentari in diverse aree geografiche.
Metodi didattici	Le attività si svolgeranno in presenza. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte attività sia individuali che a piccoli gruppi, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento verrà effettuata con un esame orale basato su: i) esposizione di un argomento a scelta dello studente tratto dalla letteratura scientifica; ii) una domanda di carattere generale sugli argomenti trattati durante il corso. La valutazione finale terrà conto di: a) scelta dell'argomento e delle fonti (20%), b) capacità di elaborazione e esposizione (30%), c) conoscenza degli argomenti del corso (50%).

Programma esteso

Il cambiamento climatico: cause ed effetti legate alla produzione di cibo. Come far fronte al previsto aumento della domanda globale di cibo nei prossimi decenni. L'agricoltura ha un forte impatto sull'ambiente e sul clima; inoltre, il cambiamento climatico influisce sulla quantità della produzione alimentare e sulla sua localizzazione. Principali fattori che determinano riduzione delle produzioni: alte temperature, siccità, salinità, patogeni. I fattori di stress e i rischi posti dai cambiamenti climatici ai vari settori delle risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura sono molteplici. Le risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura hanno un ruolo significativo nella mitigazione e nell'adattamento alle conseguenze dei cambiamenti climatici a sostegno degli sforzi per raggiungere gli obiettivi di sicurezza alimentare e qualità del cibo (food security vs food safety). Sistemi per ridurre le emissioni di gas serra legate alla produzione di prodotti alimentari senza ridurre i livelli di produzione: una migliore integrazione di tecniche innovative e metodi di produzione. Soluzioni tecnologiche per aumentare la resilienza delle specie coltivate. Equilibrio tra livelli di produzione e qualità (food security vs food quality and safety). Ruolo delle istituzioni nazionali e internazionali nella adozione di misure di mitigazione e adattamento ai cambiamenti climatici. Problema degli sprechi alimentari e loro impatto sulla sicurezza alimentare.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The contents of the course are designed to understand the complex interactions between climate change, agriculture and food security. The main environmental factors, biotic and abiotic, that affect agricultural production and the possible control measures to counteract the negative effects will be analyzed. Furthermore, transformations in agriculture and in food systems, from pre-production to consumption, needed to maximize the co-benefits of climate change will be evaluated.
Reference Books	The most recent publications freely available on FAO web site will be treated during lectures. The slides utilized during lectures will be available on the platform Elly (http://elly.sea.unipr.it). The access is restricted to registered students. Other bibliographic materials will be provided on the same platform.
Learning Goals	The objectives of the course are aimed at:- provide fundamental knowledge on food production with particular regard to primary production and the complex interaction that exists between environmental conditions, agriculture, genetic resources, food availability and food safety.- Analyze specific case studies related to the relationship between climate change and food production in different geographical areas.
Teaching Method	The activities will take place in presence. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning will be carried out with an oral exam based on: i) presentation of a scientific topic, chosen by the student, taken from scientific literature; ii) one question about the topics treated within the course. The final score will be calculated considering: a) choice of the topic and of the sources for the presentation (20%), b) re-elaboration and talking skills (30%), c) knowledge of the topics of the course (50)%.

Extended Program

Climate change: causes and effects related to food production. How to cope with the expected increase in global food demand in the coming decades. Agriculture has a strong impact on the environment and climate; moreover, climate change affects the quantity of food production and its location. Main factors that determine production reduction: high temperatures, drought, salinity, pathogens. The stressors and risks posed by climate change to the various sectors of genetic resources for food and agriculture are many. Genetic resources for food and agriculture play a significant role in mitigating and adapting to the consequences of climate change in support of efforts to achieve food security and food quality objectives (food security vs food safety). Systems to reduce greenhouse gas emissions related to food production without reducing production levels: better integration of innovative techniques and production methods. Technological solutions to increase the resilience of cultivated species. Balance between production and quality levels (food security vs food quality and safety). National and international institutions and their role in the adoption of mitigation and adaptation actions towards climate changes. Food waste and food losses and their impact on food safety and security.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BOT FRANCESCA	Matricola: 035350
Docente	BOT FRANCESCA, 7 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006547 - CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	7	
Settore:	AGR/15	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Le principali tecniche di conservazione dell'industria alimentare con riferimenti esemplificativi e applicativi ad alcuni prodotti alimentari; l'effetto di tali tecniche sulla qualità degli alimenti.
Testi di riferimento	Slides fornite dal docente. Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman
Obiettivi formativi	Conoscenze e capacità di comprensione: il corso vuole mettere in grado lo studente di acquisire conoscenze per una comprensione generale delle tecniche di conservazione maggiormente utilizzate nell'industria alimentare e il loro effetto sulla qualità degli alimenti. Conoscenze e capacità di comprensione applicate: il corso vuole rendere lo studente capace di applicare le informazioni acquisite nell'industria alimentare per la produzione e commercializzazione di diversi prodotti alimentari. Autonomia di giudizio: grazie alle informazioni recepite, il corso intende fornire allo studente gli strumenti per discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti in relazione alle tecniche di conservazione utilizzate. Abilità comunicative: il corso intende far acquisire allo studente un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese ad interlocutori specialisti e non. Capacità di apprendere: il corso intende far acquisire allo studente le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

Metodi didattici	Lezioni frontali
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica di apprendimento sarà svolta in forma scritta con un test composto da 33 domande a risposta multipla. La sufficienza viene raggiunta rispondendo esattamente a 18 domande. La lode sarà data a chi supera complessivamente il punteggio di 30. Il tempo a disposizione per la prova è di 30 minuti.
Programma esteso	<p>Introduzione: cenni di conservazione e shelf life degli alimenti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fattori intrinseci ed estrinseci: temperatura, attività dell'acqua, pH, struttura degli alimenti • Tecnologia degli ostacoli (hurdle technology) • Conservazione di alimenti freschi (frutta e verdura, pesce, carne, latte) • Conservazione per mezzo di agenti chimici e microbiologici - la fermentazione come tecnica di conservazione - agenti antimicrobici e antiossidanti • Conservazione per controllo di acqua e atmosfera - essiccamento e liofilizzazione - atmosfere modificate • Conservazione per mezzo di calore e energia - pastorizzazione e sterilizzazione - cottura, blanching e frittura - refrigerazione e congelamento - trattamenti non termici e non convenzionali • HACCP

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The most important preservation techniques of the food industry; the effect of these techniques on food quality.
Reference Books	Teaching materials of the course. Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman
Learning Goals	<p>Applying knowledge and understanding: the course aims to make the student able to apply the acquired concepts in the food industry sector that produces and supply different food products.</p> <p>Critical thinking skills: based on the information acquired, the course intends to provide students with the tools useful to critically discuss the quality and stability of foods in relation to the preservation techniques used.</p> <p>Communication skills: the course intends to provide the student with a proper technical-scientific language useful for the communication to the sector experts and not experts.</p> <p>Learning skills: the course aims to provide the student with the learning</p>
Teaching Method	Lectures
Detailed Description of Assessment Method	The learning test will be carried out in written form with a test consisting of 33 multiple-choice questions. The test will be passed with 18 right answers. Praise will be given to those who exceed the total score of 30. The time available for the test is 30 minutes.

Extended Program

Introduction: remarks of food preservation and shelf life • Intrinsic and extrinsic factors: temperature, water activity, pH, food structure • Hurdle technology • Preservation of fresh perishable food (fruit and vegetables, meat, milk, fish) • Preservation using chemicals and microbial agents - Fermentation as preservation technique - Antimicrobials agents and antioxidants • Preservation controlling water and atmosphere - drying and freeze-drying -modified atmosphere • Preservation using heat and energy - pasteurization and sterilization - cooking, blanching, frying - refrigeration and freezing - non thermal and non conventional treatments • HACCP

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BOTTI LORENZO PAOLO	Matricola: 028548
Docenti	BONAZZI FEDERICA, 6 CFU BOTTI LORENZO PAOLO, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006536 - DIRITTO AGROALIMENTARE DELL'UNIONE EUROPEA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	12	
Settore:	IUS/14	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>PARTE INTRODUTTIVA Oggetto e destinatari del diritto alimentare europeo. La storia del diritto europeo e del diritto alimentare europeo. Le istituzioni. I principi. La PAC e l'OCM.</p> <p>PARTE SPECIALE Igiene di alimenti e mangimi e i controlli. Qualità, origine degli alimenti e produzione biologica. Etichettatura e informazione. Gli OGM. Alimenti particolari e novel foods. La responsabilità.</p>
Testi di riferimento	<p>1) L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, ult. ed. 2) L. Costato - L. Russo, Corso di diritto agrario italiano e dell'Unione Europea, ult. ed, Giuffré (solo cap. 2, 3, 6, 7) 3) Inoltre, tutti gli studenti sono tenuti a integrare il manuale con letture indicate e fornite sulla pagina Elly del corso. (I materiali sopraindicati ai punti 1),2) e 3) non sono in alternativa tra loro ma sono cumulativi).</p>
Obiettivi formativi	<p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito la conoscenza di base che riguarda i profili regolatori del settore agroalimentare che si intrecciano con la sua formazione tecnico-economica.</p> <p>Conoscenze Lo studente saprà muoversi autonomamente tra le fonti del diritto agroalimentare e i soggetti preposti all'emanazione di tali norme.</p> <p>Capacità di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare l'impatto giuridico della sua azione professionale, di capire i diversi poteri che si intrecciano con la sua</p>

attività e i requisiti e adempimenti che un operatore del settore agroalimentare è tenuto a rispettare.

Capacità di apprendimento

Gli studenti potranno approfondire la loro conoscenza nel campo giuridico, non solo quello relativo al settore agroalimentare.

Capacità comunicative

Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia giuridica appropriata e di capirne le diverse sfumature e implicazioni pratiche.

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, analisi di casi, esercitazioni, visite aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

NON FREQUENTANTI: Prova scritta (ogni domanda è valutata in trentesimi, il voto finale scaturisce dalla media del punteggio ottenuto nelle singole domande, eventualmente arrotondato per eccesso. La sufficienza si raggiunge, in ogni domanda e complessivamente, col raggiungimento di 18/30). Non è previsto un orale integrativo.

In caso di svolgimento in modalità online connesso all'emergenza sanitaria, la prova sarà scritta e composta da 30 quesiti a risposta multipla. La sufficienza si raggiunge con 18/30 risposte corrette. La lode si raggiunge se tutte le risposte sono corrette e il test è svolto in massimo 20 minuti. Non è previsto orale integrativo.

FREQUENTANTI: E' prevista una prova intermedia scritta per i frequentanti, valutata in trentesimi. Coloro che superano la prova intermedia, potranno scegliere di approfondire oralmente un argomento concordato con la docente. Anche tale approfondimento è valutato in trentesimi e fa media, arrotondata per eccesso, col voto della prova intermedia.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>FIRST PART</p> <p>Introduction to law: sources of law, institutions and powers</p> <p>The governance of the food sector</p> <p>Businesses and consumers</p> <p>The common agricultural policy</p> <p>The common organization of agricultural markets</p> <p>SECOND PART</p> <p>Controls, alerts, traceability and the hygiene package</p> <p>Communication and information to the consumers; food labelling</p> <p>novel foods</p> <p>GMOs</p> <p>Food, origin, quality</p> <p>Organic production</p> <p>Animal feed</p> <p>Fines</p>
----------------	--

Reference Books	<p>1) L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, ult. ed.</p> <p>2) L. Costato - L. Russo, Corso di diritto agrario italiano e dell'Unione Europea, ult. ed, Giuffré (chapters n. 2, 3, 6, 7)</p> <p>3) Further MANDATORY materials, both for students attending the lessons and not, are published on the Elly page of the Course.</p>
-----------------	--

Learning Goals	<p>Students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the general regulatory aspects of the food sector; - understand how European institutions and agencies work in relation to the food sector - use specific terminology - understand the impact of economic activities as well as all the requirements businesses must meet in order to perform their activity
Teaching Method	<p>traditional lessons, workshop, excersises.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written test.</p> <p>A mid-term test and a final oral presentation is provided for those who attend lessons regularly. All tests are evaluated with a mark from 1 to 30. The final grade is based on the average of the results of all the tests.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NIZZOLI DANIELE	Matricola: 206625
Docente	NIZZOLI DANIELE, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1000921 - ECOLOGIA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	BIO/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Nel corso dell'insegnamento sono presentati i fondamenti scientifici dell'ecologia a supporto della formazione professionale che i laureati in food system potranno assumere rispetto ai problemi di conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati. Le conoscenze acquisite saranno applicate con esempi all'analisi e alla soluzione di problemi ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, in particolare all'inquinamento ambientale, alla perdita di biodiversità e alla gestione sostenibile delle risorse naturali.
Testi di riferimento	Le diapositive delle lezioni sono scaricabili dal portale ELLY sezione "Materiale didattici" libri di testo consigliati: Smith TM and Smith RL., 2017 Elementi di Ecologia. Nona Edizione Pearson Italia, Torino Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino
Obiettivi formativi	Il corso di ecologia intende fornire le conoscenze scientifiche di base che risultano dall'evoluzione del pensiero e della ricerca ecologica, come fondamento della formazione di laureati che dovranno affrontare problemi di uso e conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: - conoscere e analizzare argomenti fondamentali dell'ecologia generale: adattamento degli organismi all'ambiente, ecologia di popolazione e comunità, struttura e processi dell'ecosistema; - individuare ed analizzare, almeno per linee generali, problemi

ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, sia come fonte che come bersaglio dell'inquinamento ambientale; e all'uso improprio e/o sovra-sfruttamento delle risorse.

Prerequisiti	Nelle lezioni introduttive il docente farà un breve riepilogo dei principali concetti di base di chimica, geologia, e biologia.
Metodi didattici	Il corso è organizzato in tre attività principali: 1) lezioni frontali del docente nelle quali sono presentati i concetti principali della moderna ecologia; 2) presentazione di argomenti di ecologia applicata attinenti i settori agricolo, zootecnico e agro-industriale attraverso seminari e presentazione di casi di studio: trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque, il problema nitrati, la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa; riqualificazione ecologica; servizi dell'ecosistema.
Modalità di verifica dell'apprendimento	L'acquisizione delle conoscenze è verificata mediante esame scritto della durata di 2 ore. La traccia del compito è costituita in media da 22 domande sia a risposta multipla che a risposta aperta. A ciascuna domanda è attribuito un punteggio proporzionale alla difficoltà. Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi delle singole domande fino ad un massimo di 33 punti. L'esame è superato con 18 punti. La lode è acquisita con 33 punti. Esempi di tracce d'esame saranno discusse nel corso delle lezioni
Programma esteso	PRESENTAZIONE DEI CONCETTI DI BASE - organizzazione gerarchica dei sistemi ecologici. - principali fattori abiotici. Condizioni ambientali e adattamenti degli organismi. Habitat, nicchia, tolleranza e stress. - Popolazioni unispecifiche: caratteristiche, struttura, modalità di crescita con e senza limitazione da risorse. - Comunità di popolazioni: caratteristiche, struttura e funzionamento. Interazioni tra popolazioni: competizione, predazione, mutualismo e parassitismo. Lo sviluppo della comunità nel tempo. Biodiversità (cenni). - Ecosistemi. Modelli concettuali dell'analisi energetica. Produzione primaria e decomposizione: reazioni, processi e fattori limitanti. - Principali cicli della materia (o biogeochimici): carbonio, azoto, fosforo. Cicli alterati: eutrofizzazione, effetto serra, piogge acide PRESENTAZIONE DI ARGOMENTI DI ECOLOGIA APPLICATA ATTINENTI I SETTORI AGRICOLO, ZOOTECONICO E AGRO-INDUSTRIALE: - trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque: il problema nitrati; - la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa? - depurazione delle acque reflue; - servizi dell'ecosistema. - sviluppo economico e problemi ambientali nel bacino del Po.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	This course deals with the main concepts of ecology so that they contribute to shape the professional profile of the students in the field of agri-food economy sector. The acquired knowledge will be applied with examples to understand how ecology can contribute to solve environmental problems related to

agriculture, livestock and agricultural industries (e.g. pollution, biodiversity loss, conservation of natural resources, management of altered environmental processes).

Reference Books

The slides and teacher's notes can be downloaded from the ELLY section "Teaching Materials" Suggested textbooks:
Smith TM and Smith RL., 2017 Elementi di Ecologia. Nona Edizione Pearson Italia, Torino

Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino

Learning Goals

This course aims at providing the background of modern ecology. Emphasis is posed on the role of ecology as a skill for graduates, who are requested to address the main issues on management and conservation of natural resources and management and remediation of altered environmental processes.

At the end of the course, students are expected to be able to:

- know and analyze fundamental topics of general ecology: adaptation of organisms to environment, ecology of population and community, structure and processes of the ecosystem,
- identify and analyze, at least in general terms, environmental problems linked to the agriculture and livestock, and agri-food sectors, which are assessed either as cause or target of environmental pollution; degraded ecosystem functioning, and over-exploitation of natural resources.

Entry Requirements

The basic concept of chemistry, geology and biology will be summarized in the introductory lectures.

Teaching Method

The course is organized into three main activities:

- 1) Lectures of the teacher in which the main concepts of modern ecology are presented;
- 2) presentation of topics of applied ecology related to the agricultural, zootechnical and agro-industrial sectors: land use transformations and water pollution: the nitrate problem; waste management in the agro-zootechnical sector: waste or resource; ecological upgrading; ecosystem services

Detailed Description of Assessment Method

The achievement of the goals is verified with a test over 2 hours. The test consists on average of 22 questions, both multiple choices and open questions. Each question will be rated with a score equivalent to its difficulty. The final score is given by the sum of the scores of the individual questions up to 33. The exam is passed with minimum score 18, and score 33 is rated cum laude.

Examples of tests will be discussed during the lessons.

Extended Program

PRESENTATION OF BASIC CONCEPTS

- hierarchical organization of ecological systems.
- main abiotic factors. Environmental conditions and adaptations of organisms. Habitat, niche, tolerance and stress.
- Populations: characteristics, structure, growth modalities with and without limitation from resources.
- Communities of populations: characteristics, structure and functioning. Interactions between populations: competition, predation. Community development over time. Biodiversity (outline)
- Ecosystems. Conceptual models of energetics. Primary production and decomposition: reactions, processes and limiting factors.
- Main biogeochemical cycles: carbon, nitrogen, phosphorus. Altered cycles: eutrophication; greenhouse effect, acid rain

PRESENTATION OF APPLIED ECOLOGY ISSUES DEALING WITH THE AGRICULTURAL, ZOOTECHNICAL AND AGRO-INDUSTRIAL SECTORS:

- land use transformations and water pollution: the nitrate problem;
- waste management in the agro-zootechnical sector: waste or resource?
- sewage treatment;
- crop simplifications and biodiversity;
- ecosystem services.

CASE STUDY: economic development and environmental problems in the

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **ARFINI FILIPPO, 10 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007147 - ECONOMIA AGROALIMENTARE (PRINCIPI E STRUMENTI)**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **10**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti del Corso riguardano le tematiche tipiche dell'economia agraria analizzate in una chiave moderna che lega l'economia agroalimentare alla bio-economia. A questo fine vengono proposti contenuti teorici legati alla all'economia agroalimentare, alla bio-economia, all'economia della produzione in agricoltura, al progresso tecnico e a contenuti più operativi finalizzati all'apprendimento delle caratteristiche strutturali e produttive dell'azienda agricola nonché delle tecniche di pianificazione delle aziende agro-alimentari mediante modelli matematici e in particolare mediante la programmazione lineare.

Testi di riferimento

Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente:
a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e gestionali del sistema agroalimentare e in particolare delle strategie delle aziende agricole
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: le conoscenze acquisite consentiranno di esprime giudizi di convenienza nell'introduzione di innovazioni tecniche e nelle scelte gestionali delle aziende tenendo conto delle dinamiche delle filiere agro-alimentari..
c. Autonomia di giudizio: le metodologie apprese consentiranno di raggiungere una elevata autonomia di giudizio in campo economico gestionale in quanto basata su tecniche di analisi oggettive
d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione rispetto all'analisi dei dati strutturali del sistema

agroalimentare

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Prerequisiti

Metodi matematici per l'economia
Economia Aziendale
Microeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali;
Esercitazioni con uso del computer;
Lavori di gruppo;
Visite di studio

Altre informazioni

L'attività didattica si svolgerà in presenza. Tuttavia le lezioni verranno registrate per consentire la fruizione asincrona. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno descrivere le caratteristiche strutturali e/o economiche delle imprese agricole mediante l'uso di poster (valutato 1/30 punti).
- Prova scritta. Gli studenti dovranno sapere impostare un problema di ottimizzazione ricorrendo alla programmazione lineare (valutata 14,5/30)
- Prova orale. L'interrogazione verte su tutto il programma (valutata 14,5/30)

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Elementi di economia agro-alimentare
- Principi di bio-economia
- Economia dei processi produttivi in agricoltura
- Le funzioni di produzione
- Il piano di produzione in agricoltura
- Il rischio e incertezza
- il progresso tecnico
- i caratteri dell'azienda agricola
- La programmazione lineare (teoria e pratica)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	The course contents cover the issues of agricultural economics analyzed in a modern key that links the agri-food economy to the bio-economy. To this end, theoretical contents are proposed related to the agri-food economy, the bio-economy, the economy of production in agriculture, technical progress and more operational contents aimed at learning the structural and productive characteristics of the farm as well as the techniques. planning of agri-food companies using mathematical models and in particular through linear programming.
----------------	--

Reference Books	Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
-----------------	---

Learning Goals	The course aims to achieve the following objectives in relation to: to. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main interpretative and management keys of the agri-food system and in particular of the strategies of farms
----------------	---

- b. Ability to apply knowledge and understanding: the knowledge acquired will allow us to express judgments of convenience in the introduction of technical innovations and in the management choices of companies taking into account the dynamics of the agri-food supply chains.
 - c. Autonomy of judgment: the methodologies learned will allow to reach a high autonomy of judgment in the management economic field as it is based on objective analysis techniques
 - d. Communication skills. Development of relationship and communication skills with respect to the analysis of the structural data of the agri-food system
- is. Ability to learn. The study method provided includes lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in class

Entry Requirements	<ul style="list-style-type: none"> - Mathematical methods for economics - Business Economics - Micro Economic Aspects of Public policy
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none"> - Lectures; - Computer exercises; - Working group; - Study visits
Other	The teaching activity will take place in the presence. However, the lessons will be recorded to allow for asynchronous use. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.
Detailed Description of Assessment Method	<ul style="list-style-type: none"> - Group practice test. Students will have to describe the structural and / or economic characteristics of farms by describing the results through the use of poster presentation (rated up to 1/303 points). - Written test. Students will have to know how to set up an optimization problem using linear programming (assessed 14.5 / 30) on quantitative aspects. Passing the test allows access to the oral exam - Oral exam. The question concerns the whole program (evaluated 14.5 / 30)
Extended Program	<p>The topics covered in the course concern the following aspects:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principles of bio-economy - Economics of production processes in agriculture - Production functions in agriculture - The production plan in agriculture - Risk and uncertainty - technological progress - the characters of the farm activity - Linear programming (theory and practice)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ARFINI FILIPPO	Matricola: 004535
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007147 - ECONOMIA AGROALIMENTARE (PRINCIPI E STRUMENTI)	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti del Corso riguardano le tematiche tipiche dell'economia agraria analizzate in una chiave moderna che lega la produzione agroalimentare alla bio-economia. A questo fine vengono proposti contenuti teorici legati alla bio-economia, all'economia della produzione in agricoltura, al progresso tecnico e a contenuti più operativi finalizzati all'apprendimento delle caratteristiche strutturali e produttive dell'azienda agricola nonché delle tecniche di pianificazione e gestione dell'azienda agricola mediante modelli matematici basati sulla programmazione lineare
Testi di riferimento	Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese. Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente: a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e gestionali delle imprese agricole e agroalimentari b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti comprenderanno le caratteristiche dei processi agricoli, le modalità organizzative tenendo conto dei vincoli e delle politiche per pianificare le attività produttive e valutare gli effetti economici delle innovazioni. c. Autonomia di giudizio. Le principali problematiche che gli studenti saranno in grado di affrontare riguarderanno la gestione dei processi produttivi agricoli e agroalimentari fornendo giudizi di carattere economico e gestionale. d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione nei rapporti con gli stakeholder e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Prerequisiti

Metodi matematici per l'economia
Economia Aziendale
Microeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali:
Esercitazioni (svolte all'interno delle ore di lezione);
Lavori di gruppo;
Visite di studio (se possibile)

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di un Project Work (svolto in gruppo di massimo 3 persone), nella forma di un poster che verrà consegnato al docente in formato pdf mediante mail prima della prova orale. Gli studenti dovranno affrontare descrivere confrontare le caratteristiche strutturali e/o congiunturale del sistema agroalimentare (valutato 3/30 punti).

- Prova scritta: impostazione di un problema gestionale di una azienda agro-alimentare mediante l'uso della programmazione lineare fornendo una interpretazione economica. Il superamento della prova consente l'accesso all'esame orale (la prova è valutata 13,5/30). Se la prova scritta sarà erogata a distanza, verrà utilizzata la piattaforma TEAMS fornendo allo studente il testo della prova. Lo studente restituirà l'elaborato in modalità via mail.
- Prova orale. L'interrogazione orale sarà a domande libere sulla parte teorica sviluppata nel corso (la prova è valutata 13,5/30). Se organizzata a distanza verrà utilizzata la piattaforma TEAMS. La prova orale segue di due giorni la prova scritta.
- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento.

Il voto finale, comunicato successivamente alla prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute espresse in trentesimi.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Principi di bio-economia
- Economia dei processi produttivi in agricoltura
- Le funzioni di produzione
- Il piano di produzione in agricoltura
- Il rischio e incertezza
- il progresso tecnico
- i caratteri dell'azienda agricola
- La programmazione lineare (teoria e pratica)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**Codice****Descrizione**



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The contents of the Course concern the topics of the agricultural economy analyzed in a modern key that links the agri-food production to the bio-economy. To this end, theoretical contents are proposed linked to the bio-economy, the economy of production in agriculture, technical progress and more operative contents aimed at learning the structural and productive characteristics of the farms as well as the farm management techniques through mathematical models based on linear programming.
Reference Books	Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
Learning Goals	The course aims at achieving the following goals: a. Knowledge and understanding skills. The course aims to provide the main interpretive and managerial keys for planning agricultural and agro-food corporate policy b. Ability to apply knowledge and understanding. Students understand the characteristics of agricultural processes, organizational arrangements taking into account the constraints and policies to come to plan production organization and evaluate the economic effects of innovations. c. Judgment autonomy. The main issues that students will be able to deal with will be the management of agricultural and agro-food production processes by providing economic and management judgments. d. Communicative Skills. Development of communication and communication skills in stakeholder relations e. Ability to learn. The study method provided includes lecture lessons, group work, individual analysis, discussion of topics addressed in class
Entry Requirements	- Mathematical methods for economics - Business Economics - Micro Economic Aspects of Public policy
Teaching Method	- Lectures; - Computer exercises; - Working group; - Study visits (if possible)
Other	- The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.
Detailed Description of Assessment Method	- Presentation of a Project Work (carried out in a group of up to 3 people), in the form of a poster that will be delivered to the teacher in pdf format by email before the oral exam. Students will have to deal with describe and compare the structural and / or economic characteristics of the agri-food system (evaluated 3/30 points). - Written test: setting up a management problem of an agri-food company through the use of linear programming providing an economic

interpretation. Passing the test allows access to the oral exam (the test is rated 13.5 / 30 points). If the written test will be delivered remotely, the TEAMS platform will be used providing the student with the text of the test. The student will return the paper via email.

- Oral exam. The oral question will be in free form on the theoretical part developed in the course (the test is rated 13.5 / 30 points). If organized remotely, the TEAMS platform will be used. The oral exam follows the written exam by two days.

- - Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. Furthermore, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, independent judgment and particular attention in the formal drafting of the document.

The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the arithmetic average of the assessments obtained expressed out of thirty.

Extended Program

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Principles of bio-economy
- Economics of production processes in agriculture
- Production functions in agriculture
- The production plan in agriculture
- Risk and uncertainty
- technological progress
- the characters of the farm activity
- Linear programming (theory and practice)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FERRETTI MARCO	Matricola: 006288
Docente	FERRETTI MARCO, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1003654 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in tre parti.</p> <p>Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.</p> <p>La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> <p>La terza parte riguarda i sistemi di programmazione e controllo di gestione applicati dalle aziende al fine di perseguire efficienza, efficacia ed economicità con espressi riferimenti e testimonianze per il settore del FOOD.</p>
Testi di riferimento	Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2019, ISBN 978-13-074-7440-4

Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle aziende e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle aziende in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle aziende del settore FOOD.</p>
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto.</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 1 esercizi del valore di 15 punti.</p> <p>La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.</p> <p>d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.</p> <p>Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Course Content	<p>The course is structured in three sections:</p> <p>In the first part we will analyze companies operating characteristics, companies structure and the specific conditions that impact on the Institutional Structure and management. In particular, the Course introduce the main measuring systems adopted in order to reach economic efficiency and company's control.</p> <p>The second part of the course address accounting method and the Financial Statements, as model of for determining business values. After developing methods related to the General Accounting system, we will deepen the structural features of companies balance sheet.</p> <p>The third part of the course deals with the Programming and Control systems of Applied Management. These tools will be analyzed from the companies perspective as a tool to pursue efficiency and effectiveness with the aid of testimonials of the food sector.</p>
-----------------------	---

Reference Books	Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2019, ISBN 978-13-074-7440-4
------------------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: The course aims at providing students with basic knowledge of the interpretative models to evaluate, with reference to the different kind of companies, main domestic problems and relations with the environment. It will be presented also the main reasons behind the determination and communication processes of economic and corporate financial results.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: The student will be able to interpret and apply the most common business analysis models, as well as to deal with studies related to the quantitative determination methodologies oriented to internal information and external business. In addition, the student will be able to build, read and interpret the financial statements. Furthermore will acquire tools for the financial analysis and an scrutinize the steps of the evaluation of the processes connected to the external information.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to profitably understand the business dynamics logic, also thanks to the acquisition of an interpretative model, particularly usefull for the continuation of their studies.</p> <p>d. Communication skills: by the end of the course students will have acquired problem analysis capability(and problem solving), interpersonal skills and an efective written and oral ability. An appropriate language will be acquired in order to to discuss the topics covered in the course with the various stakeholders.</p>
-----------------------	--

Learning skills: The course aims at foster student learning ability through a proper approach to individual study and guided exercises.

Entry Requirements

None

Teaching Method

-Acquisition of knowledge: lectures
-Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.
-Acquisition of Autonomy of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of companies and models of programming and control.
-Acquisition of technical language During the course we will illustrates the meaning of the most commons terms commonly used by companies on the planning, control and balance.
-Applied knowledge: during the course. Various case studies will be presented and testimonies by operators of the businesses FOOD sector will take place

Other

None

Detailed Description of Assessment Method

Written exam.
a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).
b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.1 exercise (15 points)
The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.
c) To assess "making judgements": open questions.
d) To assess "communication skills": open questions.
e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.

The vote will be expressed in thirtieths and the honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**Codice****Descrizione**

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TAGLIAVINI GIULIO	Matricola: 004253
Docenti	ARCURI MARIA CRISTINA, 5 CFU IOTTI MATTIA, 2 CFU TAGLIAVINI GIULIO, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006543 - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario. Si analizzano i profili di lettura finanziaria del bilancio.
Testi di riferimento	G. Tagliavini - M. Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2019.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali del sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le soluzioni ai fabbisogni finanziari delle imprese agroalimentari. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari, con

particolare riguardo alle imprese agroalimentari;
 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;
 3) la capacità di leggere in una ottica finanziaria il bilancio di esercizio delle imprese e di cogliere in via diagnostica i problemi in atto e definire soluzioni coerenti; in tale prospettiva sono analizzati nel dettaglio i problemi di equilibrio finanziario delle imprese e di adeguatezza dell'autofinanziamento della gestione;
 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto</p> <p>L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verranno accertate con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.</p> <p>Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.</p> <p>Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno</p> <p>La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso.</p>
Programma esteso	<p>1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari da parte delle imprese agroalimentari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) L'equilibrio finanziario delle imprese, l'autofinanziamento e la performance finanziaria.</p>
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	<p>Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Codice	Descrizione
1	Povert� zero
4	Istruzione di qualit�
10	Ridurre le disuguaglianze

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	After explaining the functions of a financial system, we analyse the necessary conditions to deem it efficient specifically taking into account and evaluate the structure and evolution of the Italian financial system. In this perspective we focus on different financial instruments, illustrating the evaluation criteria in terms of the needs they meet, securities markets, financial intermediaries, supervisory authorities' activities and financial system's regulation bodies. Finally we dive into the different financial interpretations of the financial statements.
Reference Books	G. Tagliavini - M. Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2019.
Learning Goals	<p>The course aims to illustrate the structural features of financial systems, providing the necessary cognitive keys to understand financial dynamics and to find solutions to financial needs of agro-food businesses.</p> <p>At the end of the course students are be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Understand the characteristics and evolution of the financial systems, the regulation of intermediaries and financial markets, the role and the activities of the main types of financial intermediaries, the financial needs of firms and families, focusing in particular on agro-food businesses; 2) Assess pros and cons of specific financial instruments in order to find proper solutions for investments, financing, payment management and risk management; 3) Read financial statements to diagnose problems in progress and to define coherent solutions; in this perspective, focus is on financial equilibrium's issues and the adequacy of operational cash-flow; 4) Use an appropriate technical language to communicate with financial market operators; 5) Learn through the logical method in order to identifying problems and to find critical analysis patterns.
Entry Requirements	There are no prerequisites
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: class lectures. During the course it will be highlighted the subject's key topics, which are essential for passing the exam.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.</p> <p>Acquisition of autonomous judgment: during the course students will be stimulated to identify pros and cons of financial instruments and brokerage models.</p> <p>Acquisition of learning skills: every topic will start from the illustration of the problem to be solved and then critical solutions will be analysed.</p> <p>Acquiring technical language: during the lessons it will be illustrated the meaning of the terms commonly used by the financial community.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written exam</p> <p>The acquisition of basic knowledge will be tested with 6 closed-ended questions that are graded up to 2 points each and an open question evaluated up to 6 points.</p>

Other more specific topics covered through lectures are tested with 3 closed-ended questions, each graded up to 1 point, and an open question, graded up to 6 points.

Application of acquired knowledge is tested with 3 exercises that will be evaluated up to 1 point each.

The ability to communicate with the appropriate technical language, judgment autonomy and the ability to learn will be verified by analysing the answers to the open questions. Mid-term tests could be used.

Extended Program

1) Structure and functions of the financial system; 2) Financial needs and the demand for financial instruments by agro-food businesses; 3) Financial and credit instruments: characteristics and valuation criteria; 4) Payment System; 5) Financial balances and allocative function; 6) Financial markets and efficiency conditions; 7) Market's imperfections and the role of financial intermediaries; 8) Banks: features and functions; 9) non-bank financial intermediaries; 10) Insurance intermediaries; 11) Financial system supervision: objectives and authority; 12) Financial balance of enterprises, self-financing and financial performance.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
1	No poverty
4	Quality education
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARMIROLI NELSON** **Matricola: 001582**

Docente **MARMIROLI NELSON, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006546 - FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **BIO/13**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Per biotecnologie si definisce l'applicazione di tecnologie che si servono di sistemi biologici, organismi viventi o derivati di questi, per produrre o modificare prodotti o processi per un fine specifico ma applicato.

Il corso si propone di illustrare i metodi per la produzione di prodotti biotecnologici già presenti sul mercato. Sarà quindi definito il ruolo e la funzione che le biotecnologie hanno assunto negli ultimi anni nella produzione di agro-food e nell'industria alimentare. Saranno presentati diversi case-study focalizzati alla produzione alimentare, prendendo in considerazione le normative nazionali, europee e non, e le ricadute che questi prodotti hanno a livello economico.

Il corso inoltre ha lo scopo di mettere in evidenza la centralità del tema 'sicurezza alimentare' e quindi si pone l'attenzione sulla differenza tra Food safety e Food security e sulle strategie da mettere in atto affinché queste vengano garantite.

In particolare sono trattati le misure di prevenzione e controllo per garantire la food safety. Nello specifico facendo riferimento alla norma ISO22000, che definisce i requisiti per l'applicazione di un sistema di gestione della sicurezza alimentare, e all'individuazione e monitoraggio del rischio mediante il piano di attuazione HACCP. Sono quindi approfonditi i metodi biotecnologici per garantire la sicurezza alimentare, come l'ELISA e la Real Time PCR.

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito una visione prospettica sulle applicazioni future in campo agro-food.

Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none"> - Ruolo e funzione delle biotecnologie nella produzione di agro-food e nell'industria alimentare - Biotecnologie nella trasformazione delle materie prime derivanti da agro-food per scopi alimentari o industriali - Analisi delle ricadute economiche delle biotecnologie - Case-study focalizzati alla produzione alimentare
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una eventuale prova orale.</p> <p>Verifica delle capacità (descrittori di Dublino):</p> <ul style="list-style-type: none"> -le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite -le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Biotechnologies can be defined as the technological applications that use biological systems, living organisms or derivatives from these, to produce or modify products or processes for a specific and applicable purpose. The course aims to illustrate the methods for production and relevant examples of biotechnological products already present on the market, together with the effects that has been shown on the economic level. Furthermore, the course wants to give a perspective on future application in agri-food field.</p>
Reference Books	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
Learning Goals	<ul style="list-style-type: none"> - Role and function of biotechnology in agri-food production and in the food industry - Biotechnologies in the transformation of primary matters derived by agri-food for nutritional or industrial purposes - Analysis of the economic impact of biotechnologies - case-study focused on food production
Teaching Method	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an eventual oral exam.</p> <p>Verification of abilities (according to Dublin descriptors):</p> <ul style="list-style-type: none"> - the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided - written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARMIROLI NELSON	Matricola: 001582
Docente	MARMIROLI NELSON, 8 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006544 - FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	8	
Settore:	BIO/13	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>La green economy è definita come un'economia che mira a ridurre i rischi ambientali ed ecologici, indirizzata allo sviluppo sostenibile ed all'economia circolare. A questo si lega l'utilizzo e la razionalizzazione delle risorse genetiche come strumento per ottimizzare la produzione, ma anche legato alla salvaguardia della biodiversità e delle aree coltivabili. Il corso si propone di illustrare i principi base della green economy e dell'utilizzo delle risorse genetiche. Sono inoltre introdotti i principi base della biologia e della genetica, volte al supporto ed all'utilizzo sostenibile delle risorse genetiche rispetto alle condizioni ambientali, ed i risvolti potenzialmente applicabili alla produzione agro-alimentare.</p>
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Principi di biologia vegetale ed animale di base- Definizione di biodiversità e sua conservazione- Principi di genetica di base- Principi della green economy- Utilizzo delle risorse genetiche

Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Verifica delle capacità (descrittori di Dublino): -le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite -le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The green economy is defined as an economy that aims at reducing environmental and ecological risks, and that aims to sustainable development and to the circular economy. This is linked to the use and rationalization of genetic resources as a tool to optimize the production, but also to the protection of biodiversity and of cultivable areas. The course aims to illustrate the basic principles of the green economy and the use of genetic resources. Basic principles of biology and genetics are also introduced, related to the support and the sustainable use of the genetic resources in agro-food production.
Reference Books	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
Learning Goals	<ul style="list-style-type: none"> - Basic biology principles - Basic genetic principles -Definition of biodiversity and its preservation -Principles of Green economy - Use of genetic resources
Teaching Method	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
Detailed Description of Assessment Method	The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): - the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided - written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PAGANO LUCA	Matricola: 011425
Docente	PAGANO LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006579 - GENETIC ENGINEERING IN FOOD PRODUCTION	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	BIO/13	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'ingegneria genetica comporta il trasferimento di geni e quindi dei tratti che i geni definiscono, tra organismi differenti. I nuovi orizzonti dell'ingegneria genetica comportano, attraverso le nuove tecniche di modifica del DNA e selezione, il miglioramento delle specie già esistenti. L'ingegneria genetica si applica quindi al miglioramento delle colture vegetali per la produzione alimentare ed ai processi industriali, con evidenti ricadute a livello economico ma anche ambientale. Il corso si propone di illustrare le metodologie legate all'ingegneria genetica, nonché le ricadute a livello economico, etico e sociale.</p>
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Analisi delle ricadute economiche e pratiche della produzione di organismi ingegnerizzati, sia in ambito industriale/produzione che in ambito ambientale- Analisi di costi/benefici dell'ingegnerizzazione genetica in termini di produzione alimentare- Esplorare le tecniche che hanno permesso l'ottenimento di prodotti alimentari ingegnerizzati- Illustrazione di esempi focalizzati sulla produzione alimentare con ricadute a livello economico- Introduzione alle nanotecnologie sia a supporto delle biotecnologie, che come strumento per l'agricoltura

Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Verifica delle capacità (secondo descrittori di Dublino): - le conoscenze emergono dalla descrizione dei metodi e dagli esempi riportati nelle risposte fornite -l'applicazione delle conoscenze emerge dalle risposte fornite -le abilità comunicative scritte vengono verificate dalla qualità delle risposte fornite

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Genetic engineering involves the transfer of genes and the relative traits, between different organisms. New horizons of genetic engineering are also providing, through new instruments of DNA modification and selection, the possibility of improving the existing species. Genetic engineering is applied to the improvement of plant crops for food production and industrial processes, with evident effects on the economic level but also on the environment. The course aims to illustrate the methodologies related to genetic engineering, as well as the effects on the economic, ethical and social levels.
Reference Books	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
Learning Goals	<ul style="list-style-type: none"> - Analysis of the economic and practical effects of the production of engineered organisms, both in the industrial/production field and in the environmental field - Cost/benefit analysis of genetic engineering in terms of food production - Explore the techniques that have enabled the production of engineered food products - Examples focused on food production with economic repercussions -Introduction to nanotechnology, both as support to biotechnology, but also as a tool for agricultural purposes
Teaching Method	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
Detailed Description of Assessment Method	The final exam will be written with several essay questions, that will include all the topics included in the course. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): - the knowledge emerges from the description of the methods and from the examples given in the answers provided - the application of knowledge emerges from the answers provided - written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZANARDI EMANUELA** **Matricola: 005523**

Docente **ZANARDI EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1000939 - IGIENE E ISPEZIONE DEGLI ALIMENTI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **VET/04**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

- Pericoli derivanti dal consumo degli alimenti. Contaminazioni biologiche, chimiche e fisiche degli alimenti. Fattori che incidono sulla presenza dei pericoli negli alimenti. Prevenzione delle contaminazioni durante la preparazione, distribuzione e conservazione degli alimenti del personale. Requisiti igienici degli ambienti e delle attrezzature di lavorazione. Igiene del personale.
- Principali malattie trasmesse da alimenti
- Il sistema dei controlli igienico-sanitari. Controllo ufficiale e organi deputati. Autocontrollo. Prerequisiti e sistema HACCP. Il controllo della contaminazione biologica: criteri di sicurezza e criteri di igiene di processo. Il controllo della contaminazione chimica: il piano nazionale residui (PNR), il controllo ufficiale dei prodotti fitosanitari negli alimenti. Cenni sui sistemi di certificazione volontari
- La normativa nazionale ed europea in materia di sicurezza e controllo degli alimenti. Le frodi commerciali e sanitarie. Cenni sugli articoli rilevanti in materia alimentare del Codice Penale. La Legge n. 283/1962. Il Pacchetto Igiene ed i regolamenti europei che lo costituiscono. Il sistema rapido di allerta (RASFF)
- Garanzie sanitarie degli alimenti destinati all'export

Testi di riferimento

Materiale didattico, costituito da file .pdf delle presentazioni utilizzate durante le lezioni, sarà fornito dal docente. Il materiale didattico aggiornato sarà reso disponibile dal docente - sulla piattaforma Elly all'indirizzo <https://elly2021.sea.unipr.it> in corrispondenza del corso di Igiene e Ispezione degli Alimenti dopo lo svolgimento della lezione, durante il semestre e non tutto insieme all'inizio del corso. Ai fini della preparazione dell'esame si consiglia di non utilizzare il materiale didattico degli anni precedenti in quanto il programma può subire modifiche e

da un anno accademico all'altro.
Costituiscono materiale didattico per approfondimenti di specifici argomenti trattati a lezione i seguenti documenti:
•Regolamenti europei in materia di sicurezza alimentare (Reg. (CE) 178/2002; 852/2004; 853/2004; 2073/2005; 1881/2006).
•Guida alla legislazione alimentare: l'applicazione pratica, il controllo ufficiale, la responsabilità, le sanzioni, il crisis management, la fornitura di informazioni: aggiornato al nuovo regolamento sui controlli ufficiali nella catena agro-alimentare e al D.Lgs. 231/2017 di Daniele Pisanello (EPC Libri, II Edizione).
•Igiene e tecnologie degli alimenti di origine animale, a cura di Giampaolo Colavita (Point Veterinaire Italie, Edizione 2012).

Obiettivi formativi

Gli obiettivi che il corso si prefigge sono:

1) permettere allo studente di conoscere e comprendere i pericoli presenti negli alimenti ed i rischi sulla salute umana derivanti dal loro consumo.

2) consentire allo studente di conoscere e comprendere i principi della legislazione alimentare nazionale ed europea in materia di sicurezza alimentare ed il sistema dei controlli degli alimenti.

Al termine dell'attività formativa lo studente:

dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere il lessico specifico inerente all'igiene e all'ispezione degli alimenti, i principi della legislazione nazionale ed europea in materia di sicurezza dei prodotti alimentari e gli organi deputati ai controlli degli alimenti.

dovrà dimostrare di essere in grado di individuare le problematiche igienico-sanitarie legate alle diverse produzioni alimentari ed applicare la conoscenza e la comprensione acquisita per riconoscere questioni di ordine igienico-sanitario legate al consumo di alimenti

sarà in grado di valutare l'impatto delle decisioni operative in merito all'igiene degli alimenti.

dovrà dimostrare di essere in grado di esprimersi chiaramente e con termini appropriati nella descrizione di concetti riguardanti l'igiene e l'ispezione degli alimenti

sarà in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di igiene e ispezione degli alimenti, attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici, riviste scientifiche o divulgative, anche al di fuori degli argomenti trattati strettamente a lezione.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Le lezioni dell'a.a. 2020-21 si svolgeranno in presenza secondo l'orario previsto dal calendario didattico. Il corso prevede lezioni frontali e discussioni di casi-studio che saranno svolte con l'ausilio di materiale iconografico raccolto in presentazioni.

In caso di emergenza sanitaria e/o disposizioni di ateneo le modalità di erogazione della didattica potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate sulla piattaforma Elly (all'indirizzo <https://elly2021.sea.unipr.it> in corrispondenza del corso di Igiene e Ispezione degli Alimenti) e/o sul sito del corso di studio. Qualora fosse necessario adottare modalità a distanza, le lezioni verranno svolte mediante la piattaforma Teams (guida <http://selma.unipr.it/>) con registrazione delle lezioni.

Altre informazioni

In caso di grave emergenza sanitaria le modalità di erogazione della didattica e di svolgimento dell'esame potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly (all'indirizzo <https://elly2021.sea.unipr.it> in corrispondenza del corso di Igiene e Ispezione degli Alimenti) e/o sul sito del corso di studio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1, D2 e D3 viene effettuata mediante una prova scritta. Quest'ultima sarà costituita da domande volte a verificare il grado delle conoscenze relative all'igiene e all'ispezione degli alimenti. Le stesse serviranno

inoltre a valutare la capacità critica dello studente nell'affrontare problematiche legate alla gestione della sicurezza alimentare e dei controlli ad essa collegati.

La prova scritta sarà erogata in presenza in aula attraverso la piattaforma Elly. Lo studente iscritto che intende sostenere la prova d'esame dovrà presentarsi equipaggiato con un notebook o tablet per poter collegarsi alla piattaforma Elly e svolgere la prova. La prova scritta sarà costituita da 33 domande. Ogni domanda presenterà 4 opzioni di risposta, di cui sempre e solo una corretta. Ad ogni risposta corretta sarà assegnato 1 punto; ad ogni risposta sbagliata o non data saranno assegnati 0 punti. L'esame si intende superato se il punteggio acquisito sarà pari o superiore a 18 (su un massimo di 33). La somma dei punti conseguiti nella prova corrisponderà al voto d'esame. Punteggi pari o superiori a 31 (su un massimo di 33) corrisponderanno alla votazione 30/30 e lode. Non è prevista alcuna prova orale.

In caso di emergenza sanitaria e/o eventuali disposizioni di ateneo le modalità di svolgimento dell'esame potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly (all'indirizzo <https://elly2021.sea.unipr.it> in corrispondenza del corso di Igiene e Ispezione degli Alimenti) e/o sul sito del corso di studio. Qualora fosse necessario adottare modalità a distanza, l'esame verrà svolto mediante la piattaforma Teams (guida <http://selma.unipr.it/>) sempre attraverso la prova scritta descritta sopra erogata mediante la piattaforma Elly.

Gli Studenti con DSA/BSE devono preventivamente contattare Le Eli-che: supporto per studenti con disabilità, D.S.A., B.E.S. (<https://sea.unipr.it/it/servizi/le-eli-che-supporto-studenti-con-disabilita-dsa-bes>).

Programma esteso

- Principali pericoli veicolati da alimenti
 - I pericoli biologici (tipi e fonti delle contaminazioni microbiologiche; misure igieniche per ridurre la contaminazione microbiologica degli alimenti)
- Principali malattie alimentari causate da agenti biologici
 - Malattie alimentari di origine batterica
 - Malattie alimentari di origine virale
 - Malattie alimentari di origine parassitaria
- La qualità igienico-sanitaria degli alimenti ed i sistemi di controllo in materia igienico-sanitaria degli alimenti
 - Controllo ufficiale, Autorità competenti e organi deputati al controllo ufficiale
 - Autocontrollo (Prerequisiti e sistema HACCP)
 - Le certificazioni
 - Strumenti di controllo della contaminazione microbiologica degli alimenti (i criteri di igiene di processo ed i criteri di sicurezza alimentare secondo il Regolamento (CE) 2073/2005)
 - Strumenti di controllo della contaminazione chimica degli alimenti (il Piano Nazionale Residui; il Piano Nazionale dei residui dei prodotti fitosanitari)
- Principali norme in materia di sicurezza e controllo in materia igienico-sanitaria degli alimenti
 - Norme europee: il Pacchetto Igiene (principi generali e principali requisiti)
 - Norme italiane: le frodi commerciali e sanitarie nel settore alimentare secondo il Codice Penale; la Legge n. 283/1962; il sistema sanzionatorio nazionale
- Garanzie sanitarie nel commercio internazionale degli alimenti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

Hazards arising from food consumption.
Biological, chemical and physical contaminations of food
Factors affecting the hazards of food
Main foodborne diseases
Preventive measures for contamination during food manufacturing, distribution and storage. Hygienic requirements of environments and processing facilities. Sanitation procedures. Personal hygiene.
The system of hygiene and sanitary controls
Official control and the system of own-checks. Prerequisites and HACCP system.
National and European legislation on food safety and control
Commercial and sanitary fraud
The Hygiene Package and the European regulations
The rapid alert system (RASFF)
Food for export: regulatory aspects in health matters.
Control of biological contamination: food safety criteria and process hygiene criteria
Control of chemical contamination: the national residual plan (PNR), the official control of plant protection products in food
Notes on voluntary certification systems

Reference Books

Teaching material will be provided by the teacher and consists of .pdf files of the presentations used during classroom lessons. The updated teaching material is made available by the teacher on the Elly platform (<https://elly2021.sea.unipr.it> - Igiene e Ispezione degli Alimenti) during the course and not all at the beginning of the course. For the purpose of preparing the exam it is recommended not to use the teaching material of previous years as the program may be changed and updated.
Further teaching material:

- European Regulations on food safety (Reg. (EC) 178/2002; 852/2004; 853/2004; 2073/2005) (Language: English)
- Guida alla legislazione alimentare: l'applicazione pratica, il controllo ufficiale, la responsabilità, le sanzioni, il crisis management, la fornitura di informazioni: aggiornato al nuovo regolamento sui controlli ufficiali nella catena agro-alimentare e al D.Lgs. 231/2017 (EPC Libri, II Edizione) (Language: Italian)
- Igiene e tecnologie degli alimenti di origine animale, a cura di Giampaolo Colavita (Point Veterinaire Italie, Edizione 2012 (Language: Italian).

Learning Goals

The objectives of the course are:

- 1) enable the student to know and understand the hazards present in food and the risks to human health deriving from their consumption.
- 2) enable the student to know and understand the principles of national and European legislation on food safety and control system.

At the end of the course the student:

- must demonstrate to be able to know the specific vocabulary related to hygiene and food inspection, the principles of national and European legislation on food safety and the bodies responsible for food controls.
- must demonstrate to be able to identify the problems of hygiene and health related to different food products and apply the knowledge and understanding acquired to recognize health and hygiene issues related to the consumption of food.
- will be able to assess the impact of operational decisions on food hygiene.
- must demonstrate to be able to express clearly and appropriately in the description of concepts concerning hygiene and food inspection
- will be able to widen its knowledge on food hygiene and inspection, through the independent consultation of specialized texts, scientific or widespread journals, even outside the topics dealt with strictly in class.

Entry Requirements	None
Teaching Method	Lectures of the academic year 2021-22 will be performed face-to-face in the classroom. The course includes lectures and case-study discussions that will be carried out with the help of iconographic material collected in presentations. In the event of health emergency, the methods of teaching may be subject to changes that will be promptly communicated to Elly (at https://elly2021.sea.unipr.it - Igiene e Ispezione degli Alimenti) and/or in the course website. If necessary, due to health emergency, teaching will be provided by Teams (guide at http://selma.unipr.it/) and lectures will be recorded.
Other	In the event of a serious health emergency, the methods of teaching and exams may be subject to changes that will be promptly communicated to Elly (at https://elly2021.sea.unipr.it - Igiene e Ispezione degli Alimenti) and/or in the course website.
Detailed Description of Assessment Method	The achievement of the objectives of the course will be verified by a written test. This latter will consist of questions designed to verify the acquired level of basic knowledge concerning food hygiene and inspection, and to evaluate the critical capacity of the student in dealing with issues related to the management of food safety and controls and to meat processing technologies. The written test will be performed face-to-face in the classroom by the Elly website (instructions will be provided in the due time). The enrolled student who intends to perform the exam will have to come to the classroom equipped with a notebook or tablet in order to connect to the Elly website and take the test. The written test will consist of 33 multiplechoice questions (with only one correct answer). Each question will have 4 answer options, of which only one is correct. Each correct answer will be awarded 1 point; 0 points will be awarded for each wrong or not given answer. The exam is passed if the score acquired is equal to or greater than 18 (out of a maximum of 33). The sum of the points earned in the test will correspond to the exam grade. Scores equal to or greater than 31 (out of a maximum of 33) will correspond to the grade 30/30 and honors. There will be no oral exam. In the event of health emergency, the methods of teaching may be subject to changes that will be promptly communicated to Elly (at https://elly2021.sea.unipr.it - Igiene e Ispezione degli Alimenti) and/or in the course website. If necessary, due to health emergency, exam will be performed by Teams (guide at http://selma.unipr.it/) by the same written test described above by the Elly website. Students with SLD / BSE must first contact Le Eli-che: support for students with disabilities, D.S.A., B.E.S. (https://sea.unipr.it/it/servizi/le-eli-che-supporto-studenti-con-disabilitadsa-bes).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007404 - IMPRESA SIMULATA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dall'idea allo start up di una impresa simulata- le operazioni di costituzione- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,- Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e

competenze acquisite; problem solving

- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;

- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;

- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

Prerequisiti

Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration

Metodi didattici

cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.

The course includes the following fields:

- From the business idea to a virtual enterprise start-up

-The incorporation process;

- business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control;

- financial statement and income tax return

Reference Books

Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena

Learning Goals

- Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise;

- Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management;

- decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made;

- Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving
-
- Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;
- - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:
-
- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Entry Requirements	Knowledge of the main issues in business administration disciplines
Teaching Method	cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars
Detailed Description of Assessment Method	Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BATTISTON PIETRO	Matricola: 029216
Docente	BATTISTON PIETRO, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	13256 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Concetti fondamentali. - Concorrenza e mano invisibile. - Imperfezioni e fallimenti del mercato. - Commercio internazionale e integrazione. - Macroeconomia: temi e dati. - Economia del lungo periodo. - Economia del breve periodo. - Politiche fiscali e monetarie
Testi di riferimento	Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Inoltre, sono in grado di capire e di affrontare anche criticamente le principali tematiche macroeconomiche (inflazione, disoccupazione, bilancia dei pagamenti). Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese. Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali. Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia e della macroeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli principali della teoria.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli economici e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i risultati. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta multipla e domande a risposta aperta: le ultime potranno essere per motivi organizzativi sostituite con una breve prova orale, riservata a chi avrà superato la prova scritta composta di domande a risposta multipla. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Fundamental concepts. - Competition and invisible hand. - Imperfections and market failures. - International trade and integration. - Macroeconomics: issues and data. - The long-term economics. - The short-term economics. - Fiscal and monetary policies
Reference Books	Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).
Learning Goals	At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). In addition, they are able to understand and also critically address the major macroeconomic issues (inflation, unemployment, balance of payments). After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics and macroeconomics, in particular with reference to the basic

mathematical formulas.

Entry Requirements

None

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of economics and to compare them with respect to the empirical evidence. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics

Detailed Description of Assessment Method

Final assessment of learning is done through a written examination. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and multiple choice questions, as well as open ended questions (the latter may be replaced with a brief oral exam, depending on organizational needs). Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining the solution given to exercises by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SANFELICI SIMONA	Matricola: 004829
Docente	SANFELICI SIMONA, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006537 - METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni. Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018.
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi. Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle: - conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso; - capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica; - autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico; - abilità comunicative: sia in grado di comunicare in

modo chiaro quanto appreso;
- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.
Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Proprietà delle potenze.
Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.

Metodi didattici

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso e le prove d'esame già assegnate saranno pubblicati su Elly.
Inoltre, i docenti si riservano di modificare le indicazioni qui contenute, con particolare riferimento ai metodi didattici e alle modalità d'esame, anche a seconda dell'evolversi della pandemia.
Ogni eventuale modificazione sarà comunicata per tempo tramite gli usuali canali di comunicazione con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta della durata di 60 minuti.
Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch.
La prova sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso.
Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), tre brevi problemi (2) e tre quesiti di natura teorica/pratica (3).
La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico (2) per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.
La conoscenza di un linguaggio tecnico appropriato sarà testata tramite le domande (3) di natura teorica/applicativa.
Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15-16/30 e la terza 12-13/30.
I risultati corretti, ma non giustificati dai conti svolti sul foglio consegnato allo studente, non contribuiranno al voto finale.
Se la prova, eventualmente integrata da un esame orale, è eccellente, all'elaborato sarà assegnata la lode.
La docente si riserva la possibilità di chiedere agli studenti una prova orale di conferma e di modificare parzialmente le modalità della prova scritta, anche a seconda delle eventuali esigenze di integrazione tra attività "in presenza" e attività "online".
Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Programma esteso

Funzioni e modelli lineari
Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali.
Il concetto di grafico di una funzione.
Funzioni lineari.
Applicazioni economiche: modelli lineari.
Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare.
Sistemi di equazioni lineari.
L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.
Applicazioni economiche.
Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici.
Forma matriciale di un sistema lineare.
Definizione e calcolo della matrice inversa.
Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare.
Modelli non lineari
Funzioni quadratiche.
Funzioni esponenziali.
Funzioni logaritmiche.
Modelli e applicazioni.
Funzioni
Definizione di limite di funzione.
Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata).
La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione.
Analisi marginale.
Regole di derivazione del prodotto e del rapporto.
Regola di derivazione delle funzioni composte.
Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.
Massimi e minimi.
Applicazioni economiche.
Derivata seconda di una funzione e studio del grafico.
Elasticità della domanda.
L'integrale indefinito.
Integrazione per sostituzione.
Integrale definito.
Teorema fondamentale del calcolo integrale.
Integrazione per parti.
Integrali impropri o generalizzati.
Introduzione alle funzioni in più variabili.
Derivate parziali di I e II ordine.
Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.
Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo dei moltiplicatori di Lagrange).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables. Economic applications.
Reference Books	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018.

Learning Goals	<p>In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.</p> <p>In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.</p> <p>Furthermore, at the end of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> - as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course; - as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems; - as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities; - as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned; - as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course. <p>Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.</p>
Entry Requirements	<p>First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.</p>
Teaching Method	<ol style="list-style-type: none"> 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions. 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions. 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions. 4) Communication skills: practice sessions. 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.
Other	<p>Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course and the exams already assigned will be published on Ely. Furthermore, the teachers could modify some indications, in particular about lessons and examinations, also according to the evolution of the pandemic situation.</p> <p>Every change will be communicated well in advance to students through the usual channels.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written examination (60 minutes).</p> <p>During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), three short problems (2) and three theoretic/practical questions (3).</p> <p>The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problems (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.</p> <p>The knowledge of an appropriate technical language will be checked through the three theoretical/practical questions (3).</p> <p>Indicative marks: (1): 3/30</p>

(2): 15-16/30

(3): 12-13/30

If a correct result is not justified by suitable computations in the paper given to the student, no mark will be assigned.

If the test, possibly integrated by an oral exam, is excellent, it will be valued with full marks cum laude.

The teacher could ask for an oral test and/or partially modify the modality of examination, also according to the need of integration with possible online activities.

The University will send the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the mark in a week, through an online procedure clearly described in the message.

Extended Program

Real functions. Graph of a function.

Linear functions and models. Economic applications.

Systems of linear equations.

Linear algebra: vectors and matrices.

Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm.

Limits and continuity of functions. First and second derivatives.

Maxima and minima of functions.

Economic applications.

Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus.

Integration by parts and by substitution.

Improper integrals.

Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first and second

order. Hessian matrix.

Maxima and minima of functions of two variables.

Constrained optimization: Lagrange's multipliers.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CORBELLINI ALDO	Matricola: 005385
Docente	CORBELLINI ALDO, 8 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006540 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	8	
Settore:	SECS-S/03	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>I parte</p> <p>Elementi introduttivi</p> <ul style="list-style-type: none">• la rilevazione dei dati e le fonti statistiche• la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. <p>Sintesi di un fenomeno</p> <ul style="list-style-type: none">• le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata• le medie (medie analitiche e di posizione)• gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione• la forma di distribuzione <p>Serie storiche</p> <ul style="list-style-type: none">• i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa• il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione• i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti <p>Relazioni tra due caratteri</p> <ul style="list-style-type: none">• la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare• la matrice di covarianza e la matrice di correlazione• la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;• l'interpolazione lineare di una serie storica <p>II parte</p>

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità esame post COVID-19</p> <p>Esame scritto online somministrato tramite Elly</p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli altri due fanno riferimento alla probabilità e alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>L'esame è open book, alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla pagina Elly del corso). Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position)

- Absolute and relative variability indices, concentration
- the shape of a distributions.

Time series

- Simple mobile and fixed base index numbers
- Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation
- compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

Reference Books

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019. <http://www.riani.it/MRZ>

Ceroli, M.A. Milioli, A. Corbellini, G. Morelli. *Un'introduzione elementare all'inferenza statistica per le discipline aziendali*, Uni.nova, Parma, 2022.

A. Ceroli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Learning Goals

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics, and in particular:

- a) Knowledge and understanding. The course provides skills on basic statistical techniques. These techniques include: preliminary data analysis and graphical representations, descriptive statistical indices; confidence intervals and hypothesis testing on the mean and proportion, with the calculation of the corresponding p-values; the simple linear regression model. Carrying out a series of practical analysis taken from economical datasets gives the student the ability to solve simple statistical problems that require the application of quantitative tools.
- b) Knowledge and understanding of statistical methodology. At the end of the course, the student will be able to independently apply the basic statistical techniques indicated above to business problems. The student will therefore have developed basic analytical skills through the use of statistical methodologies.
- c) Autonomy of judgment and critical thinking. At the end of the course, the student will be able to create quantitative reports of company information, and to independently carry out simple market analyses

using sample information (such as, for example, an estimate of a brand's market share). Furthermore, the student will be able to correctly interpret the results of these analyses, even when performed by others. By studying the contents of the course, the student therefore acquires a good operational ability on basic quantitative techniques and is able to independently obtain simple business information from company data.

d) Communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact with all company components, providing quantitative reports of company information and correctly interpreting the results of simple sample analyses.

e) Learning skills. During the course the student will learn the basic statistical techniques. The skills taught in the course include some basic methodological aspects, essential for understanding the techniques and interpreting the results, and a wide use of the learning by doing approach.

Entry Requirements

Calculus, linear algebra

Teaching Method

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests

Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Detailed Description of Assessment Method

Tests rules after the COVID-19.

The Assessment is via a written test,

published online by Elly Website using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 3 exercises. A score is given to each exercise. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last two refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam on EllyWebsite is a mandatory requirement.

The honours will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full grades in the test, have also proved to possess a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge to specific problems, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the test.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LAZZI CAMILLA	Matricola: 006274
Docente	LAZZI CAMILLA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006580 - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA DEGLI ALIMENTI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	AGR/16	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso tratterà dei microrganismi, dei loro ambienti naturali e l'impatto dei microrganismi sulla qualità della vita dell'uomo, con particolare riferimento ai microrganismi degli alimenti</p> <p>In particolare saranno presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none">• Struttura e funzioni della cellula microbica: i batteri e la cellula procariotica, i lieviti le muffe e la cellula eucariotica• Meccanismi di trasporto dei nutrienti necessari alla cellula microbica• Classificazione microbica in funzione delle diverse fonti di energia e delle diverse utilizzazioni dell'energia• Crescita e cinetica di sviluppo microbico: Divisione cellulare; curva di crescita microbica; Effetto degli stress ambientali e risposta cellulare a fattori fisici, chimici e biologici• Diversità e ruolo dei microrganismi negli alimenti• Microrganismi protecnologici• Microrganismi alterativi• Microrganismi patogeni• Dalla contaminazione alla crescita microbica di un alimento
Testi di riferimento	<p>MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012)</p> <p>Slide del corso disponibili nella piattaforma Elly</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso fornisce gli elementi della microbiologia generale necessari per comprendere il significato ed il ruolo dei microrganismi nelle produzioni alimentari.</p> <p>Mediante le lezioni tenute durante il corso, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie per comprendere le potenzialità dei microrganismi, il significato della presenza dei</p>

microrganismi negli alimenti, il diverso significato tra il concetto di contaminazione microbica e l'effetto dello sviluppo microbico in un alimento sia esso negativo, in termini di trasmissione di malattie di origine alimentare che di in termini di alterazione dell'alimento, che positivo in termini di trasformazione positiva degli alimenti.

Tramite il confronto con il docente (lezioni in streaming/riapprofondimenti), lo studente acquisirà il lessico specifico inerente al settore della microbiologia generale e degli alimenti. L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento da parte degli studenti di autonomia di giudizio, capacità comunicative e di apprendimento, concordemente con quanto definito negli obiettivi specifici del Corso di Laurea.

Lo studente che abbia frequentato il corso dovrà essere in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di microbiologia dell'industria alimentare attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici.

Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di trasmettere i principali contenuti del corso

Metodi didattici

Sono previste lezioni in presenza che saranno registrate e caricate sulla pagina Elly del corso. il piano di programmazione didattica sarà visibile sulla pagina elly del corso. L'insegnamento sarà svolto mediante l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico. Le slides saranno disponibili on line sul sito elly in formato pdf per gli studenti. Durante le lezioni saranno discusse le basi della microbiologia generale e le applicazioni dei microrganismi negli alimenti. Durante le lezioni, sarà ribadito l'uso appropriato del linguaggio tecnico, e sottolineati i collegamenti fra le varie parti del corso. Per questo motivo è fortemente incentivata la presenza e la partecipazione attiva degli studenti

Altre informazioni

In caso di grave emergenza sanitaria le modalità di erogazione della didattica e di verifica dell'apprendimento potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly e/o sul sito del corso di studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica di apprendimento sarà svolta attraverso un'unica PROVA mediante un esame scritto. La prova consisterà in 33 domande a risposta chiusa atte a valutare il livello della conoscenza acquisita in tutti gli argomenti trattati. Ogni risposta corretta vale 1 punto. La prova scritta sarà erogata in presenza in aula attraverso la piattaforma Elly. Lo studente iscritto che intende sostenere la prova d'esame dovrà presentarsi equipaggiato con un notebook o tablet per poter collegarsi alla piattaforma Elly e svolgere la prova.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The micro-organisms and their natural environments and the impact of microorganisms on humans life quality will be treated. In particular food microbiota will be discussed</p> <p>In particular will be considered the:</p> <ul style="list-style-type: none">• Structure and functions of the microbial cell: the bacteria and the prokaryotic cell, the yeasts, the molds and the eukaryotic cell• Nutrient transport mechanisms necessary for the microbial cell• Microbial classification according to the different energy sources and the different uses of energy;• Growth and kinetics of microbial development: Cell division; Microbial
----------------	--

growth; Effect of environmental stress and cellular response to physical, chemical and biological factors;

- Diversity and different role of microorganisms in foods
- Microorganisms and fermented foods
- spoilage microorganisms
- Pathogenic bacteria
- Contamination and microbial growth in food

Reference Books

MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012)
Slides of course in Elly Platform

Learning Goals

The course provides the elements of the general microbiology needed to understand the meaning and role of microorganisms in food production. During the teaching the student must be able to understand the microbial potential, the meaning of the microbial presence in foods, the concept of microbial contamination and the effect of microbial development in a food, be it negative, in terms of transmission of food-borne diseases and in terms of alteration of food, which is positive in terms of positive food processing. Through the lectures and the comparison with the teacher, the student will acquire the specific vocabulary related to the food microbiology sector. The expected learning outcomes are independent judgment, communication and learning skills, in accordance with what is defined in the specific objectives of the Degree Course. Students who have attended the course must be able to deepen their knowledge on the microbiology of the food industry through the independent consultation of specialized texts. At the end of the course, the student must be able to transmit the main contents of the course.

Teaching Method

The teaching will be carried out through lectures in the classroom and recorded lessons will be uploaded on the Elly page of the course. The didactic planning plan will be available on the course page on the website Elly. The teaching will be carried out with the help of slides that will represent teaching material. The slides will be available online on the website Elly, in pdf format for students. During the lessons, the appropriate use of technical language will be reiterated, and the links between the various parts of the course will be emphasized. For this reason, the presence and active participation of students is strongly encouraged

Other

In the event of a serious health emergency, the methods of teaching and verifying learning may be subject to changes which will be promptly communicated on Elly and / or on the course website.

Detailed Description of Assessment Method

The verification of learning will be carried out through a single TEST through a written exam. The test consists of 33 closed-ended questions designed to assess the level of knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1 point. The written test will be unrolled in the classroom through the Elly platform. The enrolled student who intends to take the exam must come equipped with a notebook or tablet in order to connect to the Elly platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SUMMER ANDREA	Matricola: 005537
Docenti	MALACARNE MASSIMO, 3 CFU SUMMER ANDREA, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1004002 - PRODUZIONI ANIMALI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	AGR/19	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Definizione di DOP, IGP e “Prodotti Tradizionali”. Introduzione alla Agricoltura Biologica. LATTE: Latte bovino e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da latte, principali razze bovine da latte, composizione del latte, fattori genetici e alimentari e qualità del latte per la caseificazione, alterazioni del latte mastitico. Latte bufalino e ovi-caprino: caratteri generali degli allevamenti, composizione dei latti e requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto. CARNE E UOVA: Carne bovina e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da carne, principali razze bovine da carne, categorie bovini da macello, caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori che le influenzano, produzioni bovine tipiche italiane. Carne Suina: Carne suina e principali caratteristiche dell'allevamento del maiale, principali razze suine allevate in Italia, caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori che le influenzano. Produzioni suine tipiche della provincia di Parma. Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia, produzione carne avicola e cunicola, produzione uova, caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e degli ungulati selvatici. MIELE: Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.
Testi di riferimento	Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. “Tecniche di produzione animale” Liviana Editrice, Padova Slides presentate a lezione Gli studenti possono trovare i pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly

Obiettivi formativi	<p>D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere e di comprendere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine animale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche. 2. I sistemi di allevamento degli animali di interesse zootecnico; 3. I principali fattori in grado di influenzare la qualità del prodotto finale. <p>D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare le conoscenze acquisite in materia di allevamento e prodotti di origine animale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo della gastronomia. <p>D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valutare la qualità dei prodotti di origine animale. <p>D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti di origine animale e i loro derivati. <p>D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine animale; 2. Comprendere l'impatto dei sistemi di allevamento sulla qualità dei prodotti di origine animale.
Prerequisiti	no
Metodi didattici	Durante le lezioni frontali in aula, con utilizzo di audiovisivi, verranno presentate le caratteristiche dell'allevamento degli animali di interesse zootecnico e le caratteristiche delle loro produzioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5, viene effettuata mediante esame orale, su una serie di domande che saranno preventivamente fornite agli studenti. Mediante le domande riguardanti i contenuti del corso verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo della conoscenza e della comprensione dei contenuti. Lo studente dovrà dimostrare di avere appreso le conoscenze sui marchi di tipicità e sulla produzione biologica, sull'allevamento dei bovini da latte e da carne, sulle proprietà chimico-fisiche e tecnologiche del latte, sulle produzioni ovi-caprine e bufaline, sulla produzione di carne suina, avicunicola, equina, sulle produzioni di uova e di miele. Mediante le domande verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una buona capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia.</p> <p>Per studenti con DSA saranno poste in atto le opportune misure compensative e dispensative.</p> <p>Nell'eventualità di una situazione emergenziale dovuta alla pandemia COVID, gli esami saranno tenuti a distanza.</p>
Programma esteso	<p>1 - Introduzione: Descrizione della struttura del corso. Caratteristiche principali delle produzioni animali. Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica.</p> <p>A - LATTE:</p> <p>2 - Latte Bovino: Caratteri generali dell'allevamento bovino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo.</p>

Principali razze bovine da latte. Composizione del latte. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione a formaggio grana. Fattori genetici e qualità del latte. Polimorfismo delle proteine del latte e suo significato tecnologico. Fattori alimentari e qualità del latte. Alterazioni chimico-fisiche e tecnologico-casearie del latte mastitico.

3 - Latte di Bufala: Caratteri generali dell'allevamento bufalino in Italia. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte di bufala per caseificazione.

4 - Latte Ovino e Caprino: Caratteri generali dell'allevamento ovicaprino in Italia. Principali razze ovine e caprine allevate in Italia. Composizione del latte ovicaprino. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto.

B - CARNE E UOVA

5 - Carne Bovina: Caratteri generali dell'allevamento bovino da carne in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da carne. Categorie bovini da macello. Caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali tagli delle carni. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche della carne. Le produzioni bovine tipiche italiane.

6 - Carne Suina: Caratteri generali dell'allevamento suino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze suine allevate in Italia. Caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali processi di trasformazione delle carni suine. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche dei prodotti trasformati. Le produzioni suine tipiche.

7 - Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia. Produzione carne avicola e cunicola. Produzione uova. Caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova.

8 - Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e della cacciagione.

C - MIELE

9 - Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming. MILK : Dairy cow breeding and main characteristics of the dairy cow, main dairy cattle breeds, milk composition, genetic and feeding factors and quality of milk for cheesemaking, changes in mastitis milk. Buffalo, sheep and goat milk: general characteristics of these breedings, milk composition and of chemical, physical and dairy-technological requirements of their milk both for cheese-making and direct use. MEAT AND EGGS: Beef and main characteristics of beef-cow breeding, the major beef cattle breeds, beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors that influence them, typical Italian beef productions. Pork Meat: Pork and main characteristics of pig breeding, main pig breeds reared in Italy, pork carcass characteristics and main factors that influence them. Pig productions typical of the province of Parma. General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy, poultry and rabbit meat production, egg production, organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat. HONEY: General characteristics on beekeeping and honey production.
----------------	---

Reference Books	Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova Slides shown at lesson Students can find the pdf files of lessons on the Elly platform.
Learning Goals	<p>D1 - Knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to Know and understand: 1. The essential elements of the techniques of production of the major food products of animal origin, which are the raw material for the gastronomic production 2. The breeding systems of farm animals 3. The main factors that influence the quality of the final product.</p> <p>D2 - applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to: 1. Apply acquired knowledge about livestock and animal products in the various working contexts related to the world of gastronomy.</p> <p>D3 - Making judgements At the end of the course, the student will be able to: 1. Assess the quality of products of animal origin.</p> <p>D4 - Communication skills At the end of the course, the student will be able to: 1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning animal products and their derivatives.</p> <p>D5 - Learning skills At the end of the course, the student will be able to: 1. Learn the concepts of producing animal products; 2. Understand the impact of breeding systems on the quality of animal products.</p>
Entry Requirements	no
Teaching Method	During the lectures in the classroom, with the use of audio-visual facilities, the characteristics of livestock farm animals and the characteristics of their productions will be presented.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by oral examination on a series of questions which will be previously provided to students. Through questions regarding the course content will be determined whether the student has achieved the goal of knowledge and understanding. The student must demonstrate that they have mastered the knowledge about the trademarks of typicality and on organic farming, breeding of dairy and beef cattle, on the physicochemical and dairy-technological properties of milk, on sheep and goat and buffalo productions, on the production of pork, poultry and rabbit, horses and wild ungulates meat, on the production of eggs and honey. By means of the questions will be determined whether the student has achieved the goal of linking the arguments and to find solutions to problems, and if it proves to have good reasoning skills and independent judgment. It will be also assessed the appropriate specific language.</p> <p>For students with DSA, appropriate compensatory and dispensatory measures will be implemented.</p> <p>In the event of an emergency situation due to the COVID pandemic, the exams will be held in remote.</p>
Extended Program	<p>1 - Introduction: Description of the structure of the course. Principal characteristics of animal productions. Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming.</p> <p>A - MILK: 2 - Cow Milk: General characteristics of dairy cattle in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major dairy cattle breeds. Composition of milk. Chemical, physical and</p>

dairy-technological requirements of milk for grana cheesemaking. Genetic factors and quality of milk. Polymorphism of milk proteins and their technological significance. Feeding factors and quality of milk. Physico-chemical and dairy-technological changes in mastitis milk.

3 - Buffalo Milk: General characteristics of buffalo breeding in Italy. Physico-chemical and dairy-technological requirements of buffalo milk for cheesemaking.

4 - Sheep and Goat Milk: General characteristics of sheep and goat breeding in Italy. Main sheep and goat breeds reared in Italy. Composition of sheep and goat milk. Physico-chemical and dairy-technological requirements of sheep and goat milk for cheesemaking and for direct use.

B - MEAT AND EGGS

5 - Beef: General characteristics of cattle meat in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major beef cattle breeds. Beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors (genetic and environmental) that influence them. Major cuts of meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the meat. The typical Italian beef productions.

6 - Pork Meat: General characteristics of pig breeding in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Main pig breeds reared in Italy. Carcass characteristics and pork and main factors (genetic and environmental) that influence them. Main processes of transformation of pork meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the processed products. The typical pig productions.

7 - General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy. Poultry and rabbit meat production. Egg production. Organoleptic and nutritional characteristics of the eggs.

8 - General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.

C - HONEY

9 - General characteristics on beekeeping and honey production.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SUMMER ANDREA	Matricola: 005537
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006550 - PRODUZIONI ANIMALI E VEGETALI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	12	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
----------------------------	----------

Contenuti

MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI

Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica. LATTE: Latte bovino e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da latte, principali razze bovine da latte, composizione del latte, fattori genetici e alimentari e qualità del latte per la caseificazione, alterazioni del latte mastitico. Latte bufalino e ovi-caprino: caratteri generali degli allevamenti, composizione dei lattici e requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto. CARNE E UOVA: Carne bovina e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da carne, principali razze bovine da carne, categorie bovini da macello, caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori che le influenzano, produzioni bovine tipiche italiane. Carne Suina: Carne suina e principali caratteristiche dell'allevamento del maiale, principali razze suine allevate in Italia, caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori che le influenzano. Produzioni suine tipiche della provincia di Parma. Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia, produzione carne avicola e cunicola, produzione uova, caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. Generalità sulla produzione di carne ovi-caprina, equina, e degli ungulati selvatici.

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

Introduzione alle produzioni vegetali.
Struttura, accrescimento e sviluppo delle piante di interesse agrario.
Il clima.
Le piante e l'acqua.
Le piante e gli elementi minerali.
Bioregolatori.
Propagazione per seme ed agamica.
Terreno: proprietà fisiche, chimiche e biologiche.
Lavorazioni del terreno.
Concimazione.
Piante infestanti e diserbo.
Sistemi agricoli.
OGM
Il frutto, maturazione.

Testi di riferimento

MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI

Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova
Slides presentate a lezione
Gli studenti possono trovare i pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali Edagricole (disponibile sulla piattaforma Elly). Presentazioni PowerPoint del docente, da completare con gli appunti delle lezioni, con il materiale caricato sulla piattaforma Elly. Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento:
Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. - Patron, Bologna.
Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Patron, Bologna
Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Patron, Bologna (Vol. I, Cereali e proteaginose; Vol. II, Piante oleifere ecc.);
Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofrutticoltura. Edagricole, Bologna.

Obiettivi formativi

MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI

D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere e di comprendere:

1. Gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine animale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche.
2. I sistemi di allevamento degli animali di interesse zootecnico;
3. I principali fattori in grado di influenzare la qualità del prodotto finale.

D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

1. Applicare le conoscenze acquisite in materia di allevamento e prodotti di origine animale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo della gastronomia.

D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:

1. Valutare la qualità dei prodotti di origine animale.

D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE

Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:

1. Esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti di origine animale e i loro derivati.

D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:

1. Apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine animale;
2. Comprendere l'impatto dei sistemi di allevamento sulla qualità dei prodotti di origine animale.

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: conoscere e comprendere i processi di accrescimento e sviluppo delle piante; conoscere e comprendere gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine vegetale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche; comprendere quali elementi naturali e agronomici maggiormente influenzano la produzione e la sua qualità; applicare le conoscenze acquisite in materia di coltivazione e prodotti di origine vegetale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo agroalimentare; valutare l'attendibilità delle informazioni fornite da varie fonti in piena autonomia,

ed essere in grado di comunicare il proprio giudizio in merito in modo efficace e scientificamente corretto.

Prerequisiti	MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI conoscenze di base Biologia
Metodi didattici	MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI Durante le lezioni frontali in aula, con utilizzo di audiovisivi, verranno presentate le caratteristiche dell'allevamento degli animali di interesse zootecnico e le caratteristiche delle loro produzioni. MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI Lezione orale
Altre informazioni	NO
Modalità di verifica dell'apprendimento	MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5, viene effettuata mediante esame orale, su una serie di domande che saranno preventivamente fornite agli studenti. Mediante le domande riguardanti i contenuti del corso verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo della conoscenza e della comprensione dei contenuti. Lo studente dovrà dimostrare di avere appreso le conoscenze sui marchi di tipicità e sulla produzione biologica, sull'allevamento dei bovini da latte e da carne, sulle proprietà chimico-fisiche e tecnologiche del latte, sulle produzioni ovicaprine e bufaline, sulla produzione di carne suina, avicunicola, equina, sulle produzioni di uova e di miele. Mediante le domande verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una buona capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia. Per studenti con DSA saranno poste in atto le opportune misure compensative e dispensative. Nell'eventualità di una situazione emergenziale dovuta alla pandemia COVID, gli esami saranno tenuti a distanza. MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione, preventivamente fornite agli studenti. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con una o più singole colture trattate nel corso. L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3. L'esame orale, se svolto a distanza causa eventuale situazione emergenziale dovuta alla pandemia COVID, verrà organizzato mediante la piattaforma MS Teams.
Programma esteso	MODULO DI PRODUZIONI ANIMALI 1 - Introduzione: Descrizione della struttura del corso. Caratteristiche principali delle produzioni animali. Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica. A - LATTE: 2 - Latte Bovino: Caratteri generali dell'allevamento bovino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da latte. Composizione del latte. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione a formaggio grana. Fattori genetici e qualità del latte. Polimorfismo delle proteine del latte e suo significato tecnologico. Fattori alimentari e qualità del latte. Alterazioni chimico-fisiche e tecnologico-casearie del latte mastitico. 3 - Latte di Bufala: Caratteri generali dell'allevamento bufalino in Italia. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte di bufala per caseificazione.

4 - Latte Ovino e Caprino: Caratteri generali dell'allevamento ovicaprino in Italia. Principali razze ovine e caprine allevate in Italia. Composizione del latte ovicaprino. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto.

B - CARNE E UOVA

5 - Carne Bovina: Caratteri generali dell'allevamento bovino da carne in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da carne. Categorie bovini da macello. Caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali tagli delle carni. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche della carne. Le produzioni bovine tipiche italiane.

6 - Carne Suina: Caratteri generali dell'allevamento suino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze suine allevate in Italia. Caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali processi di trasformazione delle carni suine. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche dei prodotti trasformati. Le produzioni suine tipiche.

7 - Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia. Produzione carne avicola e cunicola. Produzione uova. Caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova.

8 - Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e della cacciagione.

C - MIELE

9 - Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.

MODULO DI PRODUZIONI VEGETALI

INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI: Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Concetti di resa e di qualità. STRUTTURA, ACCRESCIMENTO E SVILUPPO: Cenni di fisiologia e biologia. Organi e Tessuti. IL CLIMA: Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore. LE PIANTE E L'ACQUA. PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI: principali elementi. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. BIOREGOLATORI: principali classi e principali funzioni. PROPAGAZIONE PER SEME: caratteristiche del seme; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina e seminatrici. PROPAGAZIONE AGAMICA: tecniche tradizionali e moderne.

TERRENO: proprietà fisiche, chimiche, biologiche. LAVORAZIONI DEL TERRENO. Scopi e classificazione delle lavorazioni. Condizioni di lavorabilità del terreno. CONCIMAZIONE: I principali concimi minerali in commercio. Concimi organici. Valutazione di fabbisogni e dosi di concimi. Fertirrigazione. PIANTE INFESTANTI E DISERBO: Mezzi di lotta preventivi, fisici diretti e biologici. Diserbo chimico. Fattori che influenzano l'efficacia d'azione degli erbicidi. Comportamento dei diserbanti nel terreno.

SISTEMI AGRICOLI: monocoltura, policoltura, rotazioni, consociazioni, agricoltura biologica. IL FRUTTO: classificazione. MATURAZIONE, RACCOLTA, CONSERVAZIONE: fisiologia della maturazione e dell'accrescimento; fisiologia della post-raccolta; principi della raccolta in colture da frutto ed erbacee.

ESEMPI DI COLTURE ARBOREE ED ERBACEE E LORO PRODOTTI: analisi della filiera produttiva.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Course Content**ANIMAL PRODUCTION MODULE**

Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming. MILK : Dairy cow breeding and main characteristics of the dairy cow, main dairy cattle breeds, milk composition, genetic and feeding factors and quality of milk for cheesemaking, changes in mastitis milk. Buffalo, sheep and goat milk: general characteristics of these breedings, milk composition and of chemical, physical and dairy-technological requirements of their milk both for cheese-making and direct use. MEAT AND EGGS: Beef and main characteristics of beef-cow breeding, the major beef cattle breeds, beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors that influence them, typical Italian beef productions. Pork Meat: Pork and main characteristics of pig breeding, main pig breeds reared in Italy, pork carcass characteristics and main factors that influence them. Pig productions typical of the province of Parma. General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy, poultry and rabbit meat production, egg production, organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.

PLANT PRODUCTION MODULE

Introduction to plant production.
Structure, growth and development.
Climatic variables.
Plants and water.
Plant nutrition.
Bioregulators.
Seed propagation and agamic propagation.
Soil: physical, chemical and biological proprieties.
Soil tillages.
Plant and soil water.
Fertilisation.
Weeds and herbicides.
Agricultural systems.
Fruit.
Maturation.
OGM
Examples of arboreal and herbaceous crops and their products.

Reference Books**ANIMAL PRODUCTION MODULE**

Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova
Slides shown at lesson
Students can find the pdf files of lessons on the Elly platform.

PLANT PRODUCTION MODULE

Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali Edagricole (Available on Elly platform). PowerPoint presentations given by the teacher to be integrated by personal notes taken during the lectures, the material uploaded on the Elly platform and/or by consulting the following texts:
Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. -Patron, Bologna.
Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Pàtron, Bologna
Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Pàtron, Bologna (Vol. I, Cereali e proteaginose; Vol. II, Piante oleifere ecc.);
Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofruitticoltura. Edagricole, Bologna.

Learning Goals**ANIMAL PRODUCTION MODULE**

D1 - Knowledge and understanding
At the end of the course, the student will be able to Know and understand:
1. The essential elements of the techniques of production of the major food products of animal origin, which are the raw material for the gastronomic production
2. The breeding systems of farm animals

3. The main factors that influence the quality of the final product.

D2 - applying knowledge and understanding

At the end of the course, the student will be able to:

1. Apply acquired knowledge about livestock and animal products in the various working contexts related to the world of gastronomy.

D3 - Making judgements

At the end of the course, the student will be able to:

1. Assess the quality of products of animal origin.

D4 - Communication skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning animal products and their derivatives.

D5 - Learning skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Learn the concepts of producing animal products;
2. Understand the impact of breeding systems on the quality of animal products.

PLANT PRODUCTION MODULE

At the end of the course the student is expected to be able to: understand information about the plant production process; know the processes of growth and development of plants, fruit ripening, harvesting and conservation and plant productions intended for transformation; understand which natural and agronomic elements most influence the quality of production; assess the reliability of the information provided by various sources in full autonomy, being able to express own evaluation and criticisms in an effective and scientifically correct way.

Entry Requirements

PLANT PRODUCTION MODULE
Knowledge on Plant biology

Teaching Method

ANIMAL PRODUCTION MODULE

During the lectures in the classroom, with the use of audio-visual facilities, the characteristics of livestock farm animals and the characteristics of their productions will be presented.

PLANT PRODUCTION MODULE

Oral lessons

Other

NO

Detailed Description of Assessment Method

ANIMAL PRODUCTION MODULE

The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by oral examination on a series of questions which will be previously provided to students. Through questions regarding the course content will be determined whether the student has achieved the goal of knowledge and understanding. The student must demonstrate that they have mastered the knowledge about the trademarks of typicality and on organic farming, breeding of dairy and beef cattle, on the physicochemical and dairy-technological properties of milk, on sheep and goat and buffalo productions, on the production of pork, poultry and rabbit, horses and wild ungulates meat, on the production of eggs and honey. By means of the questions will be determined whether the student has achieved the goal of linking the arguments and to find solutions to problems, and if it proves to have good reasoning skills and independent judgment. It will be also assessed the appropriate specific language.

For students with DSA, appropriate compensatory and dispensatory measures will be implemented.

In the event of an emergency situation due to the COVID pandemic, the exams will be held in remote.

PLANT PRODUCTION MODULE

Oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class and that will be previously provided to the students. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with one or more individual species discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM. The oral exam, if carried out remotely for emergency due to COVID pandemic, will be carried out on the MS Teams platform.

Extended Program

ANIMAL PRODUCTION MODULE

1 - Introduction: Description of the structure of the course. Principal characteristics of animal productions. Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming.

A - MILK:

2 - Cow Milk: General characteristics of dairy cattle in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major dairy cattle breeds. Composition of milk. Chemical, physical and dairy-technological requirements of milk for grana cheesemaking. Genetic factors and quality of milk. Polymorphism of milk proteins and their technological significance. Feeding factors and quality of milk. Physico-chemical and dairy-technological changes in mastitis milk.

3 - Buffalo Milk: General characteristics of buffalo breeding in Italy. Physico-chemical and dairy-technological requirements of buffalo milk for cheesemaking.

4 - Sheep and Goat Milk: General characteristics of sheep and goat breeding in Italy. Main sheep and goat breeds reared in Italy. Composition of sheep and goat milk. Physico-chemical and dairy-technological requirements of sheep and goat milk for cheesemaking and for direct use.

B - MEAT AND EGGS

5 - Beef: General characteristics of cattle meat in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major beef cattle breeds. Beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors (genetic and environmental) that influence them. Major cuts of meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the meat. The typical Italian beef productions.

6 - Pork Meat: General characteristics of pig breeding in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Main pig breeds reared in Italy. Carcass characteristics and pork and main factors (genetic and environmental) that influence them. Main processes of transformation of pork meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the processed products. The typical pig productions.

7 - General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy. Poultry and rabbit meat production. Egg production. Organoleptic and nutritional characteristics of the eggs.

8 - General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.

C - HONEY

9 - General characteristics on beekeeping and honey production.

PLANT PRODUCTION MODULE

INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION: Factors of production. Yield and quality.

STRUCTURE, GROWTH AND DEVELOPMENT: Overview of biology and physiology plant. Development and dry matter partitioning. Analysis and growth indexes (canopy). CLIMATIC VARIABLES: radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures. PLANTS AND WATERPLANT NUTRITION: Main mineral nutrients, excess and deficiency. Antagonisms.

Interactions. BIOREGOLATORS: main class and main functions.

SEED PROPAGATION: Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing and sowing machinery.

AGAMIC PROPAGATION: Traditional and modern techniques.

SOIL: physical, chemical and biological properties. SOIL TILLAGE: Preparatory and complementary tillage operations. Plough and ploughing. Other tillage tools. Alternative techniques.

HYDRAULIC SYSTEM. Quenching and tempering. Hydraulic-agricultural arrangements. Excess water and its effects. Aims of slope accommodation. Modern guidelines. IRRIGATION: Aims. Quality of irrigation water. Types of Irrigation.
FERTILISATION: Main available mineral fertilisers on the market. Organic fertilisers. Fertigation. Crop needs.
WEEDS AND HERBICIDES: Preventive methods, physical direct and biological methods. Chemical weeding. Factors influencing the effectiveness of the action of herbicides and their behavior in the soil.
AGRICULTURAL SYSTEMS: Monoculture, polyculture, intercropping, crop rotation, biological agriculture. FRUIT: classification. MATURATION, HARVEST, CONSERVATION. Physiology of Fruit ripening and development; post-harvest physiology; principles in harvesting fruit and herbaceous crops.
EXAMPLES OF ARBOREAL AND HERBACEOUS CROPS AND THEIR PRODUCTS: analysis of supply chain.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BEGHE' DEBORAH	Matricola: 205007
Docente	BEGHE' DEBORAH, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1005928 - Produzioni Vegetali	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	AGR/03	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI. STRUTTURA, ACCRESCIMENTO E SVILUPPO DELLE PIANTE DI INTERESSE AGRARIO. IL CLIMA. LE PIANTE E L'ACQUA. LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI. BIOREGOLATORI. PROPAGAZIONE PER SEME ED AGAMICA. TERRENO. CENNI DI TECNICA AGRONOMICA. SISTEMI AGRICOLI. OGM. IL FRUTTO. ESEMPI DI COLTURE ARBOREE ED ERBACEE E LORO PRODOTTI.
Testi di riferimento	Fabbi A., 2001 - Produzioni Vegetali Edagricole (disponibile sulla piattaforma Elly). Presentazioni PowerPoint del docente, da completare con gli appunti delle lezioni, con il materiale caricato sulla piattaforma Elly. Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento: Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. - Patron, Bologna. Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Patron, Bologna Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Patron, Bologna (Vol. I, Cereali e proteaginose; Vol. II, Piante oleifere ecc.); Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofrutticoltura. Edagricole, Bologna; Calogero Rinallo - Piante Alimentari, ed. PICCIN.

Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: conoscere e comprendere i processi di accrescimento e sviluppo delle piante e dei loro frutti; conoscere e comprendere gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine vegetale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche; comprendere quali elementi naturali e agronomici maggiormente influenzano la produzione e la sua qualità; applicare le conoscenze acquisite in materia di coltivazione e prodotti di origine vegetale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo agroalimentare; valutare l'attendibilità delle informazioni fornite da varie fonti in piena autonomia, ed essere in grado di comunicare il proprio giudizio in merito in modo efficace e scientificamente corretto.
Prerequisiti	conoscenze di base Biologia
Metodi didattici	Lezione orale
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione, preventivamente fornite agli studenti. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con una o più singole colture trattate nel corso. L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3. L'esame orale, se svolto a distanza causa eventuale situazione emergenziale dovuta alla pandemia COVID, verrà organizzato mediante la piattaforma MS Teams.
Programma esteso	INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI: Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Concetti di resa e di qualità. STRUTTURA, ACCRESCIMENTO E SVILUPPO: Organizzazione dei tessuti negli organi della pianta, con particolare riferimento alle parti edibili. IL CLIMA: Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore. LE PIANTE E L'ACQUA. PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI: principali elementi. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. BIOREGOLATORI: principali classi e principali funzioni. PROPAGAZIONE PER SEME: caratteristiche del seme; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina. PROPAGAZIONE AGAMICA: tecniche tradizionali e moderne. TERRENO: proprietà fisiche, chimiche, biologiche. CENNI DI TECNICA AGRONOMICA: lavorazioni del terreno, irrigazione, concimazione, piante infestanti e diserbo. SISTEMI AGRICOLI: monocoltura, policoltura, rotazioni, consociazioni, agricoltura biologica. OGM. IL FRUTTO: classificazione, fisiologia della maturazione e dell'accrescimento. ESEMPI DI COLTURE ARBOREE ED ERBACEE E LORO PRODOTTI: analisi della filiera produttiva.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION. STRUCTURE, GROWTH AND DEVELOPMENT. CLIMATIC VARIABLES. PLANTS AND WATER. PLANT NUTRITION. BIOREGULATORS. SEED PROPAGATION and AGAMIC PROPAGATION. SOIL. OVERVIEW OF AGRONOMIC TECHNIQUE. AGRONOMIC SYSTEMS. GMO. FRUIT. EXEMPLES OF ARBOREAL AND HERBACEOUS CROPS AND THEIR PRODUCTS.</p>
Reference Books	<p>Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali Edagricole (Available on Elly platform). PowerPoint presentations given by the teacher to be integrated by personal notes taken during the lectures, the material uploaded on the Elly platform and/or by consulting the following texts: Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. -Patron, Bologna. Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Pàtron, Bologna Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Pàtron, Bologna (Vol. I, Cereali e proteaginose; Vol. II, Piante oleifere ecc.); Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofruitticoltura. Edagricole, Bologna. Calogero Rinallo – Piante Alimentari, ed. PICCIN.</p>
Learning Goals	<p>At the end of the course the student is expected to be able to: know and understand the processes of growth and development of plants and their fruit; known and understand the essential elements of the production techniques of the main food products of vegetable origin; understand which natural and agronomic elements most influence the quality of production; apply the knowledge acquired in the field of agronomy and products of vegetal origin in the working realities related to the agri-food world; assess the reliability of the information provided by various sources in full autonomy, being able to express own evaluation and criticisms in an effective and scientifically correct way.</p>
Entry Requirements	<p>Knowledge on Plant biology</p>
Teaching Method	<p>Oral lessons</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class and that will be previously provided to the students. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with one or more individual species discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM. The oral exam, if carried out remotely for emergency due to COVID pandemic, will be carried out on the MS Teams platform.</p>
Extended Program	<p>INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION: Factors of production. Yield and quality. STRUCTURE, GROWTH AND DEVELOPMENT: Overview of biology and physiology plant. Organization of tissues in the organs of the plant, with particular reference to the edible parts. CLIMATIC VARIABLES: radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures. PLANTS AND WATERPLANT NUTRITION: Main mineral nutrients, excess and deficiency. Antagonisms. Interactions. BIOREGULATORS: main class and main functions. SEED PROPAGATION: Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing. AGAMIC PROPAGATION: traditional and modern techniques. SOIL: physical, chemical and biological properties. SOIL OVERVIEW OF AGRONOMIC TECHNIQUE: SOIL TILLAGE;IRRIGATION; FERTILISATION; WEEDS AND HERBICIDES.</p>

AGRICULTURAL SYSTEMS: Monoculture, polyculture, intercropping, crop rotation, biological agriculture. FRUIT: classification. Physiology of Fruit ripening and development;
EXAMPLES OF ARBOREAL AND HERBACEOUS CROPS AND THEIR PRODUCTS: analysis of supply chain.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

Docente **MANSANI LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006542 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Diritto dei marchi, del design, domain names, denominazioni d'origine, brevetti, copyright, cenni su concorrenza sleale e pubblicità
Testi di riferimento	Materiali messi a disposizione dal docente sul sito Elly
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di illustrare le regole che disciplinano i diritti di proprietà intellettuale, la concorrenza e la pubblicità, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore comunitario e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte a livello europeo e in altri ordinamenti.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà posto in grado di acquisire le nozioni basilari del diritto della proprietà intellettuale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative del diritto della proprietà intellettuale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio</p>

appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e esempi in aula.

Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>
Altre informazioni	<p>Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.</p> <p>Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma orale, con quesiti volti a verificare le nozioni generali e aspetti più specifici del programma. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande particolari coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate nel corso del colloquio, richiedendo allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti e di risolvere questioni concrete</p> <p>d. Abilità comunicative verranno accertate valutando l'impiego della terminologia giuridica appropriata e la chiarezza espositiva.</p> <p>La prova sarà valutata in trentesimi</p> <p>La verifica dell'apprendimento potrà avvenire anche con una prova scritta con domande a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati nel programma, con domande volte a verificare il livello di preparazione e la capacità dello studente di fare applicazione delle nozioni acquisite per la soluzione di problemi concreti. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità di elaborazione.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Course Content	Trademark law, design law, domain names, indications of origin, patents, copyright, basic knowledge of unfair competition and advertising
Reference Books	Materials made available by the teacher on the Elly platform
Learning Goals	<p>Knowledge and understanding: The course aims to explain the rules of European IP rights, unfair competition and advertising, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted at EU level and in other jurisdictions will be considered.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to acquire the basics of IP law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of commercial law, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises and examples.</p>
Entry Requirements	none
Teaching Method	<p>Lectures on the main topics of the program</p> <p>Acquiring independent evaluation skills - case studies</p> <p>Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter</p> <p>Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course</p>
Other	<p>Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.</p> <p>See the professor's webpage for supplementary material.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>The ability assessment of learning will be done with an oral exam. The questions concern the whole program lectured: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the more specific questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the exam, requiring the student to make links between the topics and to solve practical issues.</p> <p>d. Communication skills will be ascertained by evaluating the use of the appropriate juridical terminology and the clarity of the language used.</p> <p>The exam will be evaluated in 30/30.</p> <p>The verification of learning may be conducted through a written test with multiple answer questions. The questions will consider the arguments being part of the program, and will be aimed at verifying the degree of learning and the students' capability to apply the knowledge acquired to solve practical issues. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent elaboration skills.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI ALBERTO	Matricola: 005561
Docente	GRANDI ALBERTO, 8 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006538 - STORIA DEL CIBO E DELL'ALIMENTAZIONE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare l'evoluzione della produzione, dei consumi, degli scambi e dei modi di trasformare il cibo nelle diverse epoche storiche. La disamina si concentra sulla storia del cosiddetto Global West.</p> <p>Dal punto di vista della successione degli argomenti, la scelta di partire dalla comprensione del presente per procedere con una disamina storica più tradizionale, serve a comprendere il dato storico e le periodizzazioni in un inquadramento tematico preciso, utile a restituire valore alla comprensione della scena alimentare contemporanea.</p>
Testi di riferimento	<p>Testi obbligatori:</p> <ul style="list-style-type: none">- Massimo Montanari, La fame e l'abbondanza. Storia dell'alimentazione in Europa, Roma-Bari, Laterza, 1997;- Emanuela Scarpellini, A tavola! Gli italiani in 7 pranzi, Roma-Bari, Laterza, 2012;- Jean Louis Flandrin, Massimo Montanari (a cura di), Storia dell'alimentazione, Roma-Bari, Laterza, 2016 (Introduzione, cap. 1, 7, 11, 12, 13) <p>Due testi a scelta tra i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Luca Cesari, Storia della pasta in dieci piatti, Milano, il Saggiatore 2021;- Michele Antonio Fino e Anna Claudia Cecconi, Gastronazionalismo, Busto Arsizio, People, 2021;- Alberto Grandi, Denominazione di origine inventata, Milano, Mondadori, 2020;

Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: --- conoscere e comprendere le informazioni di base per ricostruire i quadri generali di storia dell'alimentazione nel continente europeo, dalla rivoluzione neolitica al XX secolo; --- utilizzare strumenti concettuali (interpretativi, di contestualizzazione e periodizzazione) idonei alla comprensione delle processualità storiche legate all'alimentazione; --- analizzare in maniera autonoma quanto appreso e comunicarlo, in lingua scritta, utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali supportate dall'utilizzo di materiali multimediali (presentazioni, immagini, filmati, tabelle, grafici, documenti), ma prevede una costante attenzione a pratiche d'intervento attivo da parte degli studenti, sollecitati all'analisi e alla discussione intorno ai documenti proposti, secondo i criteri metodologici illustrati nel corso delle lezioni. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate sulla piattaforma Elly. Le slide non costituiscono materiale didattico per la preparazione all'esame, ma possono essere una guida per lo studio.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Gli studenti frequentanti possono sostenere l'esame in due parti, svolgendo due prove scritte; una al termine della prima parte e una al termine dell'intero corso. Le due prove consisteranno in due domande aperte. Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti. La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati. Gli studenti non frequentanti dovranno sostenere l'esame scritto in una prova unica consistente in tre domande sull'intero programma.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course aims to analyze the evolution of production, consumption, trade and ways of transforming food in different historical periods. The discussion focuses on the history of the so-called Global West. From the point of view of the succession of topics, the choice of starting from the understanding of the present to proceed with a more traditional historical examination, serves to understand the historical data and the periodizations in a precise thematic framework, useful to restore value to the understanding of the food scene. Contemporary.
Reference Books	Mandatory books: - Massimo Montanari, La fame e l'abbondanza. Storia dell'alimentazione in Europa, Roma-Bari, Laterza, 1997; - Emanuela Scarpellini, A tavola! Gli italiani in 7 pranzi, Roma-Bari, Laterza, 2012; - Jean Louis Flandrin, Massimo Montanari (edit by), Storia dell'alimentazione, Roma-Bari, Laterza, 2016 (Introduzione, cap. 1, 7, 11, 12, 13)

Two texts to be chosen from the following:
 - Luca Cesari, Storia della pasta in dieci piatti, Milano, il Saggiatore 2021;
 - Michele Antonio Fino e Anna Claudia Cecconi, Gastronazionalismo, Busto Arsizio, People, 2021;
 - Alberto Grandi, Denominazione di origine inventata, Milano, Mondadori, 2020;

Learning Goals

At the end of the course the student is expected to be able of:
 --- know and understand the basic information to reconstruct the general frameworks of the history of food on the European continent, from the Neolithic revolution to the twentieth century;
 --- use conceptual tools (interpretative, contextualization and periodization) suitable for understanding the historical processes related to nutrition;
 --- analyze independently what has been learned and communicate it, in written language, using a vocabulary that is appropriate to the topics covered.

Teaching Method

The course will take place through lectures supported by the use of multimedia materials (presentations, images, videos, tables, graphs, documents), but requires constant attention to active intervention practices by students, encouraged to analyze and discussion around the proposed documents, according to the methodological criteria illustrated during the lessons. The slides used to support the lessons will be uploaded to the Elly platform. The slides are not educational material for exam preparation, but they can be a guide for studying.

Detailed Description of Assessment Method

Attending students can take the exam in two parts, carrying out two written tests; one at the end of the first part and one at the end of the entire course. The two tests will consist of two open questions. The answers will be evaluated in the light of the ability to express independent judgment, critical learning ability and to make transversal connections between different topics. The ability to communicate will be assessed by verifying the adequacy and effectiveness of the language used; the propensity to clarify the meaning of the terms and concepts used will also be ascertained. Non-attending students must take the written exam in a single test consisting of three questions on the entire program.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CRISTINI GUIDO	Matricola: 004533
Docente	CRISTINI GUIDO, 12 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006545 - STRATEGIE DI MARKETING DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Da alcuni anni nei Paesi più avanzati, le imprese affrontano una crisi le cui determinanti sono per lo più da ricondurre ad inconfutabili e radicate condizioni di eccesso di offerta. In tale contesto, le aziende che hanno optato per lo sviluppo di sistemi di market-driven management si sono dimostrate, più di altre, in grado di affermare proposte di successo, di conseguire flussi economici remunerativi e di generare risorse finanziarie adeguate in ragione della loro capacità di ascoltare il mercato e, di conseguenza, di conformare l'offerta ad esso indirizzata.</p> <p>In questa cornice concettuale, il Corso in oggetto intende fornire allo studente un quadro completo dei modelli e delle prassi di marketing utilizzate dalle imprese al fine di creare e difendere valore nel contesto di mercati business to consumer con peculiare attenzione al settore alimentare.</p> <p>In particolare, vengono analizzate ed approfondite le principali leve di marketing strategico ed operativo manovrate dalle imprese, alla luce del posizionamento competitivo scelto e delle opzioni di natura strategica perseguite andando a focalizzare l'attenzione su specifiche filiere produttive del comparto agroalimentare.</p> <p>Durante il Corso gli studenti frequentanti potranno partecipare alla discussione di alcuni casi aziendali di successo, nonché approfondire la modellistica mediante il confronto diretto con manager di imprese leader operanti nell'ambito alimentare.</p>

Testi di riferimento

Grewal D. and Levy M. (2018), MARKETING, EGEA, MILANO

Slide disponibili presso l'Ufficio Fotocopie e online sulla piattaforma Elly.

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:

- Riconoscere il posizionamento delle imprese nel mercato di riferimento
- Saper descrivere i principali punti di forza e di debolezza di una

strategia di marketing

- Saper definire la migliore strategia da implementare secondo le condizioni del mercato di riferimento
- Saper definire le determinanti, le funzioni, i sistemi di misurazione del valore della marca
- Saper individuare e riconoscere le differenti strategie di prezzo e di comunicazione delle imprese
- Conoscere le principali differenze tra beni e servizi e tra i diversi settori (es. food vs fashion)
- Saper sviluppare un piano di marketing

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a testimonianze aziendali e discussione di casi. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza anticipata sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online.

Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova orale realizzata on line.

Gli studenti che si iscrivono all'esame verranno suddivisi in gruppi ai quali sarà assegnato un giorno e ora specifici di Convocazione ai quali dovranno attenersi scrupolosamente. L'esame orale avverrà sulla piattaforma Teams e si raccomanda che ciascun studente la installi come applicazione e sia in grado di utilizzarla per una videocall. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.

E' fondamentale rispettare i tempi di iscrizione all'esame, caricamento del documento di identità e collegamento nella data dell'esame. Si raccomanda a tutti di utilizzare un collegamento internet stabile che possa supportare sia il video che l'audio.

Agli studenti a cui dovesse ripetutamente cadere il collegamento internet durante l'esame e per i quali risulterà impraticabile un accertamento della preparazione sarà richiesto di iscriversi all'appello successivo.


Risulta responsabilità dello studente garantire appropriate modalità di connessione internet e di idoneità dell'ambiente in cui svolge la prova. In ciascun Comune sono presenti postazioni internet che lo studente può affittare per il tempo necessario allo svolgimento di un esame universitario.

Durante l'esame orale verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una significativa capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia.

Il voto viene comunicato nel giorno successivo alla prova orale tramite e-mail istituzionale.

Al termine di tutti gli orali della prova d'esame il voto relativo al grado di preparazione verrà pubblicato sul portale ESSE3. Qualora vi sia possibilità di modalità mista e/o in presenza per lo svolgimento degli esami, l'esame sarà svolto in forma scritta per coloro che saranno presenti in aula. Gli studenti iscritti troveranno comunque tutte le informazioni necessarie nella pagina Elly del corso in prossimità degli appelli.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<p>For several years in the most-developed countries, companies have been facing a crisis caused mainly by conditions of oversupply. In this context, firms that have chosen for a market-driven management system have been more successful than others especially in terms of profitable economic flows and in terms of generation of adequate financial resources thanks to their ability to listen to the market and, consequently, to adapt the offer to the target market. Based on this framework, the aim of the course is to provide student with</p> <p>a comprehensive picture of the patterns and practices of marketing used by businesses in order to create and protect value in the context of business-to-consumer markets. Furthermore, specific attention will be paid to the “food industry”.</p> <p>Especially, during the classes the main levers of the strategic and operational marketing managed by the companies will be deeply analyzed based on their contribution to the companies’ positioning and how these one can protect the value created. Because of the great importance of the food industry in our economy, some peculiar food supply chain will be the focus of the analyses.</p> <p>During the course, the attending students are able to participate at the discussion of some case studies of success, as well as further modelling using the direct comparison with managers working in leading companies working in the food industry.</p>
Reference Books	<p>Grewal D. and Levy M. (2018), <i>MARKETING</i>, EGEA, MILANO</p> <p>Slides are available at the Copy Press Office and online (Elly)</p>
Learning Goals	<p>At the end of the course, students will gain the following skills:</p> <ul style="list-style-type: none">- Recognizing the company’s positioning in the relevant/target market- Describing the marketing strategy strengths and weaknesses- Defining the better strategy based on the market conditions- Defining the determinants, the functions, the performance of the value created by a brand- Identifying and recognizing the different pricing and communication strategies implemented by the companies- Understanding of the main differences between products and service and between different sectors (fashion-grocery) <p>Implementing a marketing business plan</p>
Teaching Method	Frontal classes, Plenary discussions, Business case studies and presentations from managers
Detailed Description of Assessment Method	<p>The frontal lecture and Case study discussions will be used as the main educational activities.</p> <p>The slides will be uploaded before on the Elly website</p>

In order to download the slides, the student must be enrolled in the course.

The slides are part of the program and the final exam. Not attending student must to check the available teaching material and the information given by the Professor on the Elly platform.

The learning results will be assessed through a final oral examination realized on line. The examination test is evaluated using a 0-30 scale. Honors is assigned when the student gets the maximum score on all questions and he/she uses a very fitting lexicon.

The score of the test is communicated by an Institutional e-mail. The registration for the examination is mandatory. Should future exams be undertaken in blended or full-online mode, the exam will be oral for those who will be in the distance. Students enrolled in the course will find detailed instructions in the course's Elly page at the end of the course.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006230 - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

I contenuti del corso sono inerenti la "Strategic Management Accounting", quindi specifici topics avanzati di contabilità direzionale, in conformità a quanto previsto dall'Institute of Management Accountants, IMA e dal Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.

In particolare i contenuti comprendono i seguenti temi:

1. Advanced Budgeting e Performance Analysis con ricorso alla programmazione lineare e all'analisi probabilistica. Si introducono due applicativi a supporto della pianificazione e del "Business Decision Making": Solver (add-in di MS-Excel) e Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica).
2. Costing Systems tra cui il Time-Driven Activity-Based Costing, la Resources Consumption Accounting, RCA e il Granzplanung Kostenrechnung, GPK.
3. Strategic Performance Measurement.

Testi di riferimento

Tutte le 'Reading' sono disponibili online sulla piattaforma Elly.

Alcune letture sono tratte da,
Prof. Andrea CILLONI
Advanced Management Accounting. The Probabilistic Approach.
Giappichelli Ed., 2021

Obiettivi formativi

Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti conoscenze avanzate inerenti e.g. varie metodologie proprie del controllo di gestione volte alla pianificazione e al decision making in contesti aziendali caratterizzati da condizioni di first e second best, nonché al controllo mediante l'applicazione di metodologie di costing and performance analysis.

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito:

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti delle metodiche avanzate di costing (quali il Time-Driven Activity-Based Costing, la Resource Consumption Accounting e il GPK), e di decision-making and planning in contesti caratterizzati da condizioni first best e di rischio d'impresa (quali la programmazione lineare e di forecasting a base probabilistica alla contabilità per la direzione) quindi le conoscenze attinenti l'uso di alcuni software volti all'ottimizzazione degli obiettivi aziendali quali Solver e Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica e Matlab);
- b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per predisporre un'analisi dei costi di produzione o, più in generale, determinare il valore di un 'oggetto di costo' mediante l'impiego dei sistemi di costing avanzati quali il Time-Driven Activity-Based Costing e l'Activity-Based Costing. Al pari gli studenti avranno acquisito la capacità di applicare e utilizzare alcuni softwares - MSEXcel/Solver e Wolfram Alpha (Wolfram Mathematicae MatLab) - volti a facilitare i processi decisionali e di programmazione aziendale di ottimizzazione del reddito, di definizione del mix produttivo ottimale, di programmazione soggetta a vincoli produttivi e di mercato mediante un'impostazione analitica.
- c. L'autonomia di giudizio nella valutazione dell'opportunità di applicare nei processi di valutazione dei costi le molteplici metodologie e quindi di valutare criticamente in termini comparativi le conseguenze quantitative dell'applicazione dell'Activity Based Costing, del TD-ABC e delle tecniche quantitative tradizionale di determinazione del valore dell'oggetto di costo. Al pari gli studenti avranno acquisito l'autonomia di giudizio nella valutazione dei molteplici approcci analitici alle previsioni e decision-making aziendali e delle conseguenze quantitative stante la loro applicazione.
- d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore (internal auditors, responsabili del controllo di gestione, dottori commercialisti e responsabili amministrativi) in materia di predisposizione di reports di management accounting (di determinazione del valore dei costi di produzione, di analisi dei programmi aziendali in contesti caratterizzati da vincoli molteplici) nonché di lettura e interpretazione degli stessi.
- e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo) ma anche tramite l'impiego diretto dei principi di Management Accounting dell'IMA e della CIMA.

Prerequisiti

Per poter affrontare il corso di contabilità direzionale avanzata gli studenti devono aver frequentato con profitto e/o possedere adeguate basi di "Programmazione e controllo". Inoltre sono suggeriti come prerequisiti i corsi di Contabilità generale e di statistica. Di rilievo la conoscenza di MS Excel.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: modalità mista, con lezioni in streaming, lezioni video-registrate e lezioni in presenza. Le videoregistrazioni permarranno disponibili sino all'appello del 6 luglio 2022 (ultimo appello prima dell'interruzione estiva).

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni e presentazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito Management Accounting.

Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio delle dispense disponibili online sulla piattaforma Elly.

Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Lo svolgimento dell'esame in presenza o online, ovvero in modalità mista, sarà determinato dalla normativa e dalle disposizioni di Ateneo e di Dipartimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in lingua inglese. Per i frequentanti è prevista anche una prova intermedia in lingua inglese; in tal caso, il peso del Middle-term exam è pari al 45%, quello dell'esame finale 55%.

Modalità di svolgimento della prova intermedia e finale per i frequentanti. La verifica dell'apprendimento durante la prova intermedia e durante la prova finale è effettuata con scritti della durata di 45 minuti. Entrambe le prove consteranno di 1 domanda a risposta aperta, 2 domande a risposta multipla e 2 esercizi.

Modalità di svolgimento dell'esame per i non frequentanti. La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 90 minuti con 2 domande a risposta aperta, 4 domande a risposta multipla e 4 esercizi. Le due domande a risposta aperta e le 4 domande a risposta multipla sono relative ad aspetti teorici del programma. I 4 esercizi sono relativi ad aspetti pratici.

Punti attribuiti alle domande e agli esercizi:
Le domande a risposta aperta attribuiscono 4 punti ciascuna in caso di risposta esatta, da 1 e sino a 3 punti in caso di risposta parzialmente corretta (in proporzione alla gravità degli errori commessi) e 0 punti in caso di risposta errata.

Le domande a risposta multipla attribuiscono 2 punti ciascuna in caso di risposta esatta e 0 punti in caso di risposta errata. Le domande attribuiscono un totale massimo di 16 punti.

Gli esercizi attribuiscono 4 punti cadauno per ogni risposta esatta, da 1 e sino a 3 punti in caso di risposta parzialmente corretta (in proporzione alla gravità degli errori commessi) e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.

Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante la prova è consentito l'utilizzo dell'elaboratore elettronico. Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.

I risultati della prova sono pubblicati sul portale Esse3.

Programma esteso

- 1) Advanced Planning Methodologies (e.g., ZBB, LPB, Beyond B.).
- 2) Performance Analysis and Strategic Performance Measurement.
- 3) Management Decision Making under risk and uncertainty.
- 4) Advanced Costing (e.g. innovation in ABC, TDABC, GPK).

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Istruzione di qualità

Codice	Descrizione
9	Industria, innovazione e infrastrutture
12	Consumo e produzione responsabili

Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	<p>The contents of the course are related to "Strategic Management Accounting", then to specific advanced management accounting topics, in compliance with the Institute of Management Accountants, IMA, and the Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.</p> <p>In particular, the contents include the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Advanced Budgeting and Performance Analysis subject to various constraints under conditions that can be represented through the use of linear programming and stochastic analysis. Therefore, two management apps are introduced to support planning and "Business Decision Making": Solver (MS-Excel add-in) and Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica). 2. Costing Systems, among others Time-Driven Activity-Based Costing, Resources Consumption Accounting, RCA and Granzplannung Kostenrechnung, GPK. 3. Strategic Performance Measurement.
Reference Books	<p>All readings will be available online on Moodle (Elly).</p> <p>Some are part of Prof. Andrea CILLONI Advanced Management Accounting. The Probabilistic Approach. Giappichelli Editore, 2021</p>
Learning Goals	<p>The course aims to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making, and control purposes in operative situations and strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence, a suggested prerequisite is to have completed a course in Management Accounting at Bachelor's degree level.</p> <p>At the end of the course, the students will be able to:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Comprehend the contents (Knowledge and understanding) of advanced costing methodologies (such as Time-Driven Activity-Based Costing, Activity-Based Costing, Resource Consumption Accounting, and GPK), and decision-making and planning in contexts characterized by first-best conditions and business risk (such as linear programming and probabilistic forecasting to management accounting), then the knowledge concerning the use of some software aimed at optimizing company objectives, such as Solver and Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica and MatLab); b. The ability to apply the acquired knowledge and understanding to prepare an analysis of production costs or, more generally, to determine the value of a 'cost object' through the use of advanced costing systems such as Time-Driven Activity-Based Costing and Activity-Based Costing. Likewise, students will have acquired the ability to apply and use some software (MSExcel/Solver, and Wolfram Alpha) to facilitate decision-making and business planning processes and, therefore, to solve business decision-making problems (income optimization, the definition of the optimal production mix, of budgeting subject to production and market constraints) through an analytical approach. c. The autonomy of judgment in the evaluation of the opportunity to apply the multiple methodologies in the processes of cost evaluation and therefore to critically evaluate in comparative terms the quantitative consequences of the application of Activity-Based Costing, TD-ABC, and

traditional quantitative techniques for determining the value of the 'cost object'. Likewise, students will have acquired an independent judgment in evaluating the multiple analytical approaches to company forecasts and decision-making (linear and probabilistic optimization) and the quantitative consequences given their application.

d. The communication skills consisting in the ability to deal with experts in the field (internal controllers, management accountants, chartered accountants, and administrative managers) on the preparation of management accounting reports (for determining the value of production costs, analysis of business budgets in contexts characterized by multiple constraints) as well as reading and interpretation of the same.

e. The ability to learn through the use of multiple sources (not just textbooks) but also through the direct use of Management Accounting Principles of IMA and CIMA.

Entry Requirements

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of the basic cost accounting and budgeting concepts and techniques. Hence suggested prerequisites are Basic Financial Accounting, Basic Management Accounting, Basic Statistics, and Spreadsheet software.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons, and face-to-face lessons. The video recording will expire July 6, 2022 (i.e., the last exam session before the Summer Vacation).

Acquisition of capability in applying knowledge: calculations and in-class active-learning analysis.

Acquisition of autonomy in judgment: calculations.

Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed-method seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.

Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main management accounting words

The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly, the same for integrative documents, in relation to the exercises. To unload the slides registration is necessary for the course online. For good preparation of the examination, it is fundamental the deep study and analysis of the didactic material available online; the slides are used only as a support for the lessons, and they don't replace the text.

Other

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Detailed Description of Assessment Method

The in-class evaluation, the online one, or a mixed structure of the assessment will be determined by the regulations and by the provisions of the University and the Department.

Assessment will take place through a final exam in English. An intermediate exam in English is also provided for those attending; in this case, the weight of the Middle-term exam is 45%, that of the final exam 55%.

Methods of carrying out the intermediate and final exams for attending students:

the assessment during the mid-term and final exams are carried out in written papers lasting 45 minutes.

Both tests will consist of 1 essay, 2 multiple choice questions, and 2 exercises.

Methods of carrying out the exam for non-attending students:

the assessment of learning is carried out with a written examination lasting 90 minutes with 2 open-ended questions, 4 multiple-choice questions, and 4 exercises.

Points attributed to questions and exercises:

The open-ended questions assign 4 points each in case of a correct answer, from 1 and up to 3 points in case of the partially correct answer

(in proportion to the seriousness of the mistakes made), and 0 points in case of the wrong answer.

The multiple-choice questions award 2 points each in case of the correct answer and 0 points in case of the wrong answer.

The questions award a maximum total of 16 points.

The exercises assign 4 points for each correct answer, from 1 and up to 3 points in case of the partially correct answer (in proportion to the seriousness of the errors committed) and 0 points in case of the wrong answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 obtains the evaluation of 30 and honors.

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, the communication skills, the adequacy in the use of technical language and autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

During the test, the use of the computer is allowed.

The program for attending and non-attending students is the same.

The test results are published on the Esse3 portal.

Extended Program

- 1) Advanced Planning Methodologies (e.g., ZBB, LPB, Beyond B.).
- 2) Performance Analysis and Strategic Performance Measurement.
- 3) Management Decision Making under risk and uncertainty.
- 4) Advanced Costing (e.g. innovation in ABC, TDABC, GPK).

This teaching contributes to the realization of the UN objectives of the 2030 Agenda for Sustainable Development

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
4	Quality education
9	Industries, innovation and infrastructure
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BRAMBILLA VALERIA	Matricola: 018399
Docente	BRAMBILLA VALERIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007205 - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>I contenuti sono sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Riguardo al bilancio consolidato, i contenuti sono sulla disciplina giuridica e professionale da seguire per la redazione dei bilanci consolidati; sulle modalità di definizione dell'area di consolidamento; sulle tecniche di omogeneizzazione del sistema dei valori di gruppo; sui metodi di consolidamento proporzionale e integrale; sull'asestamento delle partecipazioni e l'eliminazione dei valori emergenti dalle operazioni interne; sulle scritture di consolidamento e gli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico e prospetto di raccordo).</p> <p>Riguardo ai principi contabili internazionali, i contenuti sono sugli International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adottati dai Paesi dell'Unione Europea.</p>
Testi di riferimento	<p>Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2021.</p> <p>Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2018, parte Prima, Seconda, Terza, Quarta</p>
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:</p> <p>a) conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board (IASB) e la disciplina giuridica e professionale per la redazione dei bilanci consolidati.</p> <p>b) applicare le conoscenze acquisite sui principi contabili internazionale dello IASB e sui bilanci consolidati.</p>

c) di saper giudicare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e di redazione dei bilanci consolidati.

d) di saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e della redazione dei bilanci consolidati.

e) di saper apprendere ulteriori conoscenze sui bilanci consolidati e sui principi contabili internazionali per applicarle a livello professionale.

Prerequisiti

Conoscenze delle regole di registrazione delle operazioni aziendali secondo il metodo della partita doppia e conoscenza dei principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali - in presenza/a distanza (in modalità sincrona/asincrona) con o senza spazi di interazione con gli studenti.

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni frontali - in presenza /a distanza (in modalità sincrona/asincrona) con o senza spazi di interazione con gli studenti.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni frontali - in presenza /a distanza (in modalità sincrona/asincrona) con o senza spazi di interazione con gli studenti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni e le esercitazioni frontali presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio dei libri di testo; le slide sono utilizzate a supporto della didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODALITA' COVID-19

La verifica dell'apprendimento è fondata su una prova scritta online in itinere (17 marzo 2021) e su un colloquio online in sede di appelli ordinari.

La prova scritta è sul bilancio consolidato, prevede una durata di 25 minuti e comprende 8 domande e 4 esercizi:

- le domande hanno

tre risposte possibili e attribuiscono 2 punti in caso di risposta corretta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta, 0 punti in caso di risposta sbagliata (punteggio massimo 16 punti).

- gli esercizi attribuiscono 4 punti in caso di risposta corretta dei valori del bilancio consolidato da determinare (punteggio massimo 16 punti).

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le domande si propongono di verificare la conoscenza della disciplina del bilancio consolidato. Gli esercizi si propongono di verificare la capacità di applicare le conoscenze ai bilanci consolidati.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Chi ha superato la prova scritta in itinere deve completare l'esame con un colloquio online sui principi contabili internazionali nei primi tre appelli (9 luglio ultimo appello), pena decadenza del voto maturato nella prova in itinere.

Per gli studenti che non partecipano o non superano la prova in itinere la verifica dell'apprendimento è fondata su un colloquio online su tutto il programma. Il colloquio comprende domande di teoria sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali e il commento di un bilancio consolidato di una società quotata. Durante la prova in itinere è consentito l'uso della calcolatrice. Le iscrizioni avvengono seguendo le istruzioni indicate su Elly. I risultati delle prove sono pubblicati sul portale ESSE3.

MODALITA' POST COVID-19

La verifica dell'apprendimento è fondata su un colloquio in presenza. Il colloquio comprende domande di teoria sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali e il commento di un bilancio consolidato redatto secondo i principi contabili internazionali.

Programma esteso

Il programma è sviluppato su due aree: bilancio consolidato e principi contabili internazionali dello IASB.

Il programma sul bilancio consolidato comprende i seguenti elementi:

- disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato
 - definizione dell'area di consolidamento
 - verifica delle condizioni di omogeneità del sistema dei valori di gruppo
 - metodi di consolidamento
 - assestamento delle partecipazioni e rilevazione delle eventuali minoranze
 - eliminazione dei valori relativi alle operazioni infragruppo
 - costruzione degli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico, prospetto di raccordo)
 - valutazione delle partecipazioni secondo il metodo del patrimonio netto.
- Il programma sui principi contabili internazionali comprende i temi relativi alla finalità, postulati e schemi di bilancio, e i criteri di valutazione delle componenti elementari (attività, passività, ricavi e costi).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Contents are related to Consolidated Financial Statement and International Financial Reporting Standards (IFRS). Contents about the consolidated financial statement include the regulation provided by the standards in the definition of consolidation area, techniques for the homogeneity of accounting system, methods of consolidation, intercompany operations, consolidated balance sheet and income statement. About IFRS, contents are related to the standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adopted in countries of European Union.
Reference Books	Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2021. Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2018, parte Prima, Seconda, Terza, Quarta
Learning Goals	At the end of the course students are expected to: a) know and understand the International Financial Reporting Standard (IFRS) and the regulation for the preparation of consolidated financial statement. b) develop skills to use the competencies related to IFRS and to consolidated financial statement. c) develop autonomy of evaluation about the best choices related to the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements. d) develop communications skills for the publication of fair and transparent information coming from the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements. e) develop further skills about IFRS and consolidated financial statements useful for profession.
Entry Requirements	Knowledge of rules of recognition with double enter bookkeeping and knowledge of national accounting standards (OIC)
Teaching Method	Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons and face-to-face lessons Acquisition of capability in applying knowledge: esercitazioni

Acquisition of autonomy in judgment: exercitations
 Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.
 Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
 The slides used to support of the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

Detailed Description of Assessment Method

COVID-19 EXAM
 Exam is based on online written test (March, 17, 2021) and online colloquium.
 The test (25 minutes) is focused on consolidated financial statement and includes 8 questions and 4 exercises:
 - questions have 3 possible choices and give 2 points in case of correct answer, 1 point in case of partial correct answer, 0 point otherwise (maximun 16 points);
 - exersices give 4 points in case of correct answer (maximumm 16 point).
 Questions and exercise have the same weighth on the final result of the exam. Questions (16 points) aim to verify the knowledge about the regulations related to consolidated financial statement. Exercises (16 points) aim to verify the capacity to use the skills and competencies on consolidated financial statement. The range of evaluation is 0-32. Student that reaches the maximum evaluation in every part also achieves the laude.
 Within the first 3 exam of the summer section (within 9 july 2021), students must conclude the exam with a colloquium based on questions and comment on a financial statement of an italian listed company. Otherwise they loose the evaluation on written exam.
 Students that do not pass or accept the result of the written test, the exam is based on a online colloquium that include questions and comments on a consolidated financial statement of an Italian listed company.
 During the test the use of calculator is allowed.
 The results of the test are published on ESSE3.
POST COVID-19 EXAM
 The exam is based on a face to face and oral exam with questions about a specific consolidated financial statement drawup with international accounting standards.

Extended Program

Extended contents is organized on two topics: consolidated financial statement and IFRS.
 Extended contents about the consolidated financial statement include:
 - regulation
 - consolidation area
 - omogeneity of accounting system
 - method of consolidation
 - elimination of investment and minority interests
 - elimination of values related to intra-groups transactions
 - consolidated accounting schemes
 - investment evaluated at equity method
 Contents on IS/IFRS include the purpose, basic assumptions and accounting schemes and measurement criteria related to assets, liabilities, revenue and expenses.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** Matricola: **025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)

Testi di riferimento Textbook: "Introduction to Business" by Lawrence Gitman, et.al ©2018 Rice University.
Textbook content produced by OpenStax is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License
Download link: <http://bit.ly/338TrAa>

Obiettivi formativi

Interazione generale parlata

- Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore.
- Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali.
- Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti.
- Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni.

Comprensione d'ascolto generale

- Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare.
- Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana.
- Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili:

conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc.

Comprensione generale della lettura

- Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista.

- Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing.

Interazione scritta complessiva

- Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale.

- Scrivere una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista.

- Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.

Prerequisiti

Metodi didattici

Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti dovrebbero partecipare alla lezione e possono aumentare i loro voti attraverso la partecipazione attiva. Gli studenti dovrebbero completare tutte le letture ed essere pronti a discutere, analizzare e dare la propria opinione verbalmente o per iscritto.

Al termine del corso verrà somministrato un esame scritto che verifica grammatica, vocabolario per i sistemi alimentari e sostenibilità, e capacità di scrittura attraverso un saggio di analisi situazionale.

L'esame finale ha 21 domande di grammatica a risposta multipla che coprono gli argomenti studiati in classe, seguita da una sezione di riempimento nella sezione in cui gli studenti devono inserire le parole corrette per completare un paragrafo, e c'è una sezione di termini tecnici diplomatici che devono essere abbinati alle loro definizioni.

Gli studenti scriveranno quindi un'analisi o un saggio di opinione con una lunghezza minima di 300 parole.

Durante l'esame, nessun materiale di supporto deve essere utilizzato dagli esaminandi. Sono previsti esercizi per la preparazione dell'esame finale.

Programma esteso

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

English

Course Content	Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles) Speaking and Listening (Presentation skills)
Reference Books	Textbook: "Introduction to Business" by Lawrence Gitman, et.al ©2018 Rice University. Textbook content produced by OpenStax is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License Download link: http://bit.ly/338TrAa
Learning Goals	<p>Overall spoken interaction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible. • Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions. • Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics. • Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options. <p>Overall listening comprehension</p> <ul style="list-style-type: none"> • Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar. • Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation. • Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc. <p>Overall reading comprehension</p> <ul style="list-style-type: none"> • Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints. • Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics. <p>Overall written interaction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication. • Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view. • Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.
Entry Requirements	
Teaching Method	This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	<p>Students are expected to participate in class and can raise their grades through active participation. Students should complete all readings and be prepared to discuss, analyze, and give their own opinion verbally or in writing.</p> <p>At the end of the course, a written exam will be administered that tests grammar, vocabulary for food systems and sustainability, and writing skills through a situational analysis essay.</p> <p>The final exam has 21 grammar multiple choice questions that cover the topics studied in class, followed by a fill in the gap section where students must put in the correct words to complete a paragraph, and there is a section of technical diplomatic terms terms that must be matched to their definitions.</p> <p>Students will then write an analysis or opinion essay with a minimum</p>

length of 300 words.
During the exam, no support materials are to be used by the examinees.
Exercises are provided to prepare for the final exam.

Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARCURI MARIA CRISTINA** **Matricola: 020533**

Docente **ARCURI MARIA CRISTINA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006717 - BUSINESS PLANNING**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso approfondisce dal punto di vista teorico e pratico il processo di redazione del business plan
Testi di riferimento	In corso di definizione
Obiettivi formativi	<p>La definizione del piano strategico per lo sviluppo di un'impresa rappresenta un documento fondamentale sia per reperire risorse finanziarie sia per organizzare operativamente l'attività. Il corso approfondisce il processo di redazione del business plan dalla definizione della strategia alla quantificazione economico finanziaria.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulla redazione del business plan.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di redigere il business plan</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle nuove iniziative.</p> <p>d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alla definizione del business plan</p>

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Le lezioni saranno registrate e rese disponibili sulla pagina Elly del corso.
Se perdurasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (1h circa). La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 3 domande: due di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e una a contenuto più strettamente applicativo, orientata a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 10 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato scritto.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	The course focuses on the theoretical and practical side of the business plan process
Reference Books	In corso di definizione.
Learning Goals	<p>The definition of the strategic plan for the development of an enterprise is an important document both for raising funds and to organize the activities operationally. The course explores the process of drafting a business plan from strategy to the financial economic quantification.</p> <p>a). Knowledge and understanding: the course allows the student to acquire skills on the business plan.</p> <p>b). Applying knowledge and understanding: the student, at the end of the course, should be able to draw up the business plan</p> <p>c). Making judgments: students with the knowledge gained should be able to appreciate with independent judgment of economic equilibrium conditions and financial terms of the new initiatives.</p> <p>d). Communication skills: the student with the knowledge gained should be able to communicate with the heads of companies and internal specialists interested in the business plan definition</p> <p>e). Learning skills: the course contents, with active teaching tools, they mature ability to learn.</p>
Teaching Method	<p>Traditional lessons, exercises and case studies.</p> <p>Acquisition of knowledge: lectures.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.</p> <p>Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.</p> <p>Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.</p> <p>Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.</p>
Other	<p>Lectures will be recorded and made available through the Elly platform. If the COVID-19 sanitary emergency will continue in 2021/22, the activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written exam (1h ca). The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 3 questions: two (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and one question about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 10 points.</p> <p>Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam.</p> <p>Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.</p>

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO Matricola: 020279**

Docente **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 12 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1005970 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato; b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo a sua volta si suddivide in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda dedicata all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali

Testi di riferimento

1) Testi di legge oggetto del corso, a cominciare dalle norme corrispondenti del codice civile e del TUF relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, dalla legge fallimentare e dalle altre disposizioni relative alla crisi d'impresa.
2) Per la preparazione del primo modulo, gli studenti potranno servirsi di uno dei seguenti manuali:
- G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", ultima edizione (ad eccezione dei capp. I, II, III, IV sezz. A e B, VI, XIII, XVII e XXI), oppure
- M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, ult. ed. disp. (ad eccezione dei §§ da 1 a 9, 10-I, 10-III, 23, 24, 25-I, 29 e 39);
purché aggiornati ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendii). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrato con gli appunti delle lezioni.
3) La preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, ultima edizione disponibile.
4) Dispense e materiali che saranno resi disponibili dal docente.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le operazioni straordinarie che possono essere realizzate per attuare le grandi strategie di impresa e sviluppare le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati; - le possibili soluzioni in tema di governance; - i punti di forza e debolezza di ognuna di esse; - i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse; - gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento; - il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa; - le possibili soluzioni concordatarie limiti, potenziali e condizioni; - le procedure concorsuali, presupposti, procedimento e chiusura; - la crisi dei soggetti non fallibili; <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p>
Prerequisiti	Conoscenze di base di diritto privato e di diritto commerciale
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali sui principali argomenti del programma.</p> <p>Se non possibile in presenza, le lezioni si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso, ove rimarranno pubblicate fino al settimo giorno successivo all'ultima lezione del corso).</p> <p>Al corso possono essere inoltre collegati laboratori didattici impostati sulla simulazione di situazioni reali (laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria e laboratorio sulla gestione della crisi di impresa)</p>
Altre informazioni	Le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse.</p> <p>Qualora non sia possibile somministrarla in presenza, e in ogni caso per quegli studenti che rientrano nelle casistiche indicate dagli organi accademici, la prova orale verrà tenuta in telepresenza sincrona attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams.</p> <p>Gli studenti iscritti all'esame, che abbiano diritto di sostenere la prova in modalità telematica, riceveranno, qualche giorno prima della data dell'appello, le istruzioni specifiche e il relativo link da cliccare per la partecipazione allo stesso.</p> <p>Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario</p>

accademico, riservata ai soli studenti che, alla data della prova, abbiano frequentato almeno il 75% delle lezioni tenute a quella data.

La prova sarà somministrata in forma scritta con domande a risposta aperta, qualora, alla data della prova, le attività didattiche possano svolgersi in presenza con capienza delle aule almeno al 75%. In tal caso:

- la prova avrà durata di due ore;
- non sarà possibile portare alcun tipo di materiale (codici, appunti, testi, ecc.);
- il punteggio sarà in trentesimi;
- gli esiti della prova verranno resi pubblici su Elly quanto prima e, comunque, in tempo utile la sessione di esami estiva.

Qualora non sia possibile tenerla in forma scritta, la prova parziale verrà somministrata in forma orale in presenza ovvero, se non possibile, in telepresenza in modalità sincrona, con le stesse modalità previste per gli appelli ordinari.

L'iscrizione alla prova parziale avverrà mediante email inviata al docente a partire dalla data, ed entro la deadline, che verranno indicate su Elly dal docente.

La possibilità di sostenere la prova parziale in forma orale in telepresenza sincrona su piattaforma Teams sarà, in ogni caso, assicurata agli studenti che comprovino l'impossibilità di accedere alle strutture universitarie fornendo copia di un tampone molecolare positivo risalente a non più di 72 ore prima della data della prova.

Il voto conseguito nella prova parziale:

- sarà subordinato alla condizione che lo studente raggiunga un numero di presenze alle lezioni del corso pari ad almeno il 75% del totale delle lezioni tenute;
- potrà essere in ogni caso rifiutato dallo studente;
- se accettato, farà media ponderata con quello conseguito negli appelli ordinari;
- resterà valido per tutta la durata dell'anno accademico in cui la prova parziale è stata sostenuta.

Programma esteso

Primo modulo – prima parte: le operazioni straordinarie:

- le acquisizioni aziendali: il trasferimento d'azienda (e conferimento), il trasferimento di quote/partecipazioni;
- le modifiche dell'atto costitutivo ed il recesso;
- la variazione del capitale sociale;
- la trasformazione;
- la fusione;
- la scissione; la liquidazione della società.


Primo modulo – seconda parte: la governance nelle società di capitali:

- il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.;
- il modello c.d. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.;
- il modello dualistico;
- il modello monistico;
- la governance dei gruppi;
- la governance della s.r.l.;
- la governance delle cooperative.

Secondo modulo: diritto della crisi di impresa:

- procedura concorsuale ed esecuzione individuale;
- fallimento: soggetti passivi; requisiti per la dichiarazione di fallimento; giudizio per l'apertura del fallimento; dichiarazione di fallimento ed impugnazioni; organi preposti al fallimento; effetti del fallimento (rispetto al fallito, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura del fallimento; concordato fallimentare; esdebitazione; fallimento delle società e dei soci;
- concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; effetti; risoluzione e annullamento; successivo fallimento; il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità; il pre-concordato;
- forme alternative di gestione della crisi di impresa; piani attestati ed accordi di ristrutturazione;
- la liquidazione coatta amministrativa;
- amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	The advanced course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced; b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions; the second devoted to the analysis of the governance models proposed for corporations.
Reference Books	<ol style="list-style-type: none">1. The provisions of c.c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and bankruptcy law and other laws relating to business crisis.2. For the preparation of the first part, students will be allowed to use one of the manual:<ul style="list-style-type: none">- G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", last edition available (save for capp. I, II, III, IV sezz. A e B, VI, XIII, XVII e XXI), or- M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, last edition available (save for §§ 1-9, 10-I, 10-III, 23, 24, 25-I, 29 e 39); provided updated and complete edition (abstracts are not recommended). The parts to be studied are those related to the content described above; the study of the manual should be supported by lecture notes.3. For the second part: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, last edition available.4. Materials that will be made available during the course published in the professor's web page
Learning Goals	<ol style="list-style-type: none">a) Knowledge and understanding:<ul style="list-style-type: none">- Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks;- possible measures to reduce the risks;- the corporate governance;- the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities;- the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the "hegemony" of the reference entity;- the overall picture of the institutes associated with the crises;- possible solutions, compositions, limitations, and potential conditions;- bankruptcy proceedings, assumptions, procedure and closing;b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological.d) Communications skills: at the end of the course, the student will have

acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills.

e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Entry Requirements

Basic knowledge of civil and commercial law.

Teaching Method

Lecture, discussion, judicial cases, exercises.

If not possible, the activities will take place in virtual mode, by means of platform Teams and Elly, both in synchronous mode (via Teams) and in asynchronous mode (uploaded on Elly, where they will remain available until the 7th day after the last lesson of the course).

To the course may also

be related educational workshops set to the simulation or real situations (v.

Laboratory on corporate governance and Laboratory on corporate crisis).

Other

The video-recordings of the lessons or other equivalent audio-video materials, prepared by the professor, will be made available on the Elly page of the course

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning skills will be carried out with a test exam in oral form, during which the student must demonstrate the knowledge, the ability to communicate with appropriate legal language and the autonomy in making connections between the different aspects of the discipline, as well as the ability to apply knowledge by examining complex concrete situations.

If it is not possible in person, and in any case for those students who fall within the cases indicated by the academic bodies, the oral exam will be held in synchronous telepresence through the use of the Teams platform. In this case, students enrolled in the exam, who are entitled to take the test in synchronous telepresence, will receive, a few days before the date of the exam, specific instructions and the related link to click for participation in the exam.

A mid-term test will be provided, reserved only for students who, on the date of the test, have attended at least 75% of the lessons held on that date.

The test will take place in written form with open-ended questions, if, on the date of the test, the teaching activities can take place in the presence of at least 75% of the classrooms. In this case:

- the test will last not more than two hours;
- it will not be possible to bring any type of material (codes, notes, texts, etc.);
- the score will be in 30/30;
- the results of the test will be made public on Elly as soon as possible and, in any case, within the start of the summer exam session.

If it is not possible to hold it in written form, the intermediate test will take place in oral form in the presence or, if not possible, in synchronous telepresence on the Teams platform, with the same procedures provided for the ordinary exams.

Students shall apply for the intermediate test via email sent to the teacher starting from the date, and within the deadline, which will be indicated on Elly by the teacher.

The possibility of taking the partial exam in oral form in synchronous telepresence on the Teams platform will, in any case, be guaranteed to students who prove the impossibility to access the university structures by providing a copy of a positive molecular covid-19 test dating back no more than 72 hours before.

The grade taken at the partial test:

- it will be subject to the condition that the student reaches a number of attendance at the lessons of the course equal to at least 75% of the total number of lessons held;

- it may in any case be refused by the student;
- if accepted, will make an average weighted with the grade taken at the ordinary exam session;
- will remain valid for the entire duration of the academic year in which the partial test was taken.

Extended Program

First module – first part: extraordinary operations:

- takeovers: the transfer of the ongoing business (and contribution), the transfer of shares/units;
- amendments to the paragraph and withdrawal;
- the increase/decrease of the share capital;
- the transformation;
- the merger;
- the demerger;
- the liquidation of the company.

First module – second part: the corporate governance:

- the concept of corporate governance, applicable principles in s.p.a. and s.r.l.;
- the traditional (or latin) model (the directors, the auditors, the external auditors, the proceedings ex art. 2409 c.c.);
- the two-tier model;
- the one-tier model;
- the governance and group;
- the governance of s.r.l.;
- the governance of cooperatives.

Second module: the crisis of enterprise:

- insolvency proceedings and individual enforcement;
- bankruptcy proceedings: subjects; requirements for the insolvency declaration; judgment for the opening of the proceedings; bankruptcy declaration and oppositions; bodies; effects of insolvency declaration (with respect to the debtor and to the creditors); pending relationships; clawback action; managing and liquidation of the assets; proof of claim; closing and re-opening of the proceedings; bankruptcy composition with creditors; freshing; bankruptcy of the companies and of the shareholders;
- preventive composition with creditor: subjects; requirements; proceedings; effects; termination and voidance; subsequent bankruptcy; dismissive composition and composition in continuity; the precomposition with creditors;
- alternative forms of crisis management; certified plans and debts restructuring agreements;
- the compulsory liquidation;
- extraordinary administration of large insolvent enterprises and the Marzano law.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRECO MARIA GIOVANNA** **Matricola: 011346**

Docente **GRECO MARIA GIOVANNA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006231 - DIRITTO DEL LAVORO**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **4**

Settore: **IUS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è incentrato sullo studio dei riflessi che le nuove tecnologie e le diverse forme di organizzazione fra imprese possono avere sui rapporti di lavoro.

I contenuti principali sono i seguenti:

- Il rapporto di lavoro subordinato. Problemi di qualificazione del rapporto.
- Il rapporto di lavoro autonomo.
- Dal lavoro a progetto alle collaborazioni eterorganizzate.
- il rapporto di lavoro attraverso piattaforme digitali
- Il decentramento produttivo: somministrazione, appalto e trasferimento d'azienda.
- L'identificazione del datore di lavoro nei gruppi di imprese: la codatorialità
- Reti di impresa e rapporto di lavoro.
- I poteri del datore di lavoro

- controllo dei lavoratori e strumenti digitali
- il whistleblowing
- Il lavoro a distanza: lavoro a domicilio, telelavoro e lavoro agile.
- Il rapporto di lavoro nelle cooperative di produzione e lavoro
- i licenziamenti.

Testi di riferimento

Il materiale didattico (slide, articoli e sentenze) verrà caricato dal docente con cadenza settimanale sulla piattaforma elly.

Anche gli studenti non frequentanti potranno utilizzare il materiale messo a disposizione dal docente.

Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di far conseguire allo studente i seguenti obiettivi formativi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare una conoscenza approfondita del diritto del lavoro. - Acquisire un'ampia capacità di comprendere le modalità attraverso cui le dinamiche economiche e organizzative dell'impresa incidono sul rapporto di lavoro - Essere in grado di applicare le proprie conoscenze al fine di definire le modalità di risoluzione di controversie giudiziarie o stragiudiziali. - Acquisire le conoscenze di base per un'analisi teorico-dogmatica del sistema giuslavoristico necessarie per la ricerca scientifica e lo svolgimento di attività didattica.- Essere in grado di saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati.- Acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico connesso alla materia trattata.
Metodi didattici	<p>Il corso si articola su lezioni frontali ed esercitazioni di taglio pratico-teorico con il coinvolgimento attivo degli studenti. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Durante le esercitazioni pratiche, gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno guidati nell'analisi e nella discussione di casi giudiziari. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste in una prova orale. Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno tre quesiti finalizzati a verificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso • La conoscenza dell'elaborazione dottrina e giurisprudenziale degli istituti trattati • La capacità di risoluzione di casi concreti <p>L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico. La sufficienza sarà raggiunta quando lo Studente avrà mostrato conoscenza, comprensione degli istituti e la capacità di applicare le conoscenze teoriche ai casi concreti. Per i soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso una prova scritta secondo le modalità che saranno rese note durante le lezioni. Tale prova sarà svolta al termine del periodo didattico. Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinate dalla media ponderata delle votazioni conseguite.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The lessons highlight the effects of new technologies and different forms of organization between companies on working relationships. The main issues are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Employment relationship and its qualification. - Self-employment relationship. - From project work to heterorganized collaborations. - Employment relationships through digital platforms - Production decentralization: agency work, contract and transfer of the undertakings. - Employer's identification in groups of companies: co-ownership - The so-called "Enterprise networks" and employment relationships. - Employer's powers and duties

- Employees' control and digital tools
- Whistleblowing
- Remote work: homeworkers, teleworking and smartworking.
- The employment relationship in production and labor cooperatives
- Dismissal

Reference Books

The teaching material (slides, articles and sentences) will be uploaded by the teacher on a weekly basis on the elly platform

Learning Goals

The purpose of the course is the achievement of the following formative aims :

- Developing the knowledge of labour law;
- Achieving a wide capacity of comprehension of how the company economic organization can influence the working relationship;
- Being able to use her/his own knowledge in order to define the criteria to solve judicial or extra judicial claim;
- Achieving the basis knowledge for a theoretical – dogmatic analysis of the law system necessary for the research and developing of didactic activity. Being able to read and interpret critically the topics discussed. Achieving the ability to express themselves with clear and correct vocabulary and demonstrate a good command of the technical-legal language related to the subject matter

Teaching Method

The course consists of frontal lessons and practical-theoretical cutting exercises with active involvement of students. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed. During practical exercises, students, subdivided into working groups, will be guided in the analysis and discussion of case law. The didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly

Detailed Description of Assessment Method

The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
- The knowledge of the doctrinal and case law matters;
- The capability of solving concrete cases. The use of an appropriate technical and legal language. Sufficient will be achieved when the student has shown knowledge, understanding of the institutes and the ability to apply theoretical knowledge to concrete cases. For the only attending students there is a chance to take the exam through a written test in the manner that will be announced during the lessons. This test will be carried out at the end of the educational period. Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral interview. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BENAZZI ADRIANO** **Matricola: 005390**

Docente **BENAZZI ADRIANO, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1003985 - DIRITTO TRIBUTARIO ED ELEMENTI DI FISCALITA' INTERNAZIONALE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **8**

Settore: **IUS/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria.

L'obiettivo è quello di fornire gli elementi per la pianificazione fiscale internazionale con particolare attenzione alla concreta applicazione del diritto tributario internazionale ai flussi di reddito, ai rapporti tra strutture, alla dinamica fiscale di gruppo.

Programma

- le fonti del diritto tributario interno;
- il concetto di tributo e le sue partizioni;
- i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente;
- presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF;
- le singole categorie reddituarie;
- IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile;
- principi generali di determinazione del reddito d'impresa;
- componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali;
- l'impatto degli IAS sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile;
- la tassazione per trasparenza;
- il consolidato nazionale: aspetti generali e perimetro di consolidamento. Cenni al consolidato mondiale;
- le operazioni straordinarie (fusione, scissione, conferimento) e

- problematiche elusive;
- le operazioni di riorganizzazione transfrontaliera;
- Imposta sul Valore Aggiunto;
- profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell'IVA;
- il rapporto tra norma interna e Direttiva rifusa nell'IVA;
- l'IRAP: linee generali;
- le fonti del diritto internazionale e comunitario;
- il Modello di Convenzione OCSE per l'eliminazione delle doppie imposizioni;
- la residenza delle persone fisiche e delle società;
- la tassazione dei soggetti non residenti;
- la nozione di stabile organizzazione (Redditi e IVA);
- la disciplina del transfer pricing;
- dividendi, canoni e plusvalenze;
- redditi di lavoro dipendente e autonomo;
- il concetto di elusione nel diritto interno e internazionale;
- elusione internazionale e paradisi fiscali.
- le società holdings, di trading, e le finanziarie;
- le CFC;
- il trust: cenni

Testi di riferimento

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

o in alternativa:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

- Per gli esercizi si suggerisce la consultazione del seguente testo:
- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Per la parte di fiscalità internazionale:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

o in alternativa:

- TARIGO, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

o in alternativa

- PISTONE, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Lo studio delle norme dovrà avvenire mediante l'utilizzo, alternativo, di una delle seguenti raccolte normative:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRÈ, Milano, ult. ed;
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Lettere consigliate:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.
- STEVANATO, FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, LE MONNIER, ULT. ED.;

Obiettivi formativi

Il corso mira a far conseguire agli studenti:

- conoscenza e capacità di comprensione:
lo studente deve dimostrare di avere acquisito una conoscenza di base

dell'ordinamento tributario, con particolare riguardo all'imposizione sui redditi e dei procedimenti e degli atti applicativi delle imposte, e una capacità di comprensione dei principi generali sottesi agli istituti;

- autonomia di giudizio :
lo studente deve dimostrare capacità di interpretazione e di lettura sistematica delle norme giuridiche e autonoma capacità di individuazione della ratio sottesa a ciascuna norma;
- abilità nella comunicazione:
lo studente deve dimostrare di saper esprimere le nozioni acquisite con coerenza argomentativa, rigore sistematico e proprietà di linguaggio;
- capacità di apprendere:
lo studente deve dimostrare di sapere ricostruire i principali istituti del diritto tributario, sostanziale e procedimentale, applicando il quadro normativo di riferimento.

Metodi didattici

Lezioni frontali teoriche ed esercitazioni e seminari.

Altre informazioni

Nel sito del docente sono disponibili altri materiali per l'approfondimento delle tematiche del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le domande vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti, la cui somma dà il voto finale. L'esame si compone di tre domande aperte che possono contenere anche semplici esercizi connessi alla parte descrittiva della domanda assegnata.

Poiché il voto massimo attribuito a ciascuna domanda è pari a 10/30 per raggiungere la sufficienza è necessario aver risposto ad almeno due domande. Non sono previste prove intermedie né prove riservate ai frequentanti.

Per quanto riguarda il conseguimento della lode questa verrà attribuita allorché nella prova, oltre a una completa conoscenza degli argomenti proposti in sede d'esame, il candidato dimostri la capacità di effettuare collegamenti e valutazioni oggettive.

Non è possibile portare alcun supporto elettronico ad esclusione di una calcolatrice e alcun materiale didattico di supporto compresi codici e testi di legge.

I risultati saranno resi noti attraverso il canale ESSE3

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	The course aims to provide a general overview of the main taxes covered by our tax system (income tax, VAT, IRAP), with particular regard to the discipline of corporate taxation with reference to domestic law and the analysis of international profiles and involving the community. The goal is to provide the basis for international tax planning with an
----------------	--

emphasis on practical application of international tax law to income flows, the relationships between structures, and the dynamics tax group.
Program

- The sources of the domestic tax law;
- The concept of tax and its partitions;
- The constitutional principles and the Statute of the taxpayer;
- Condition, taxable subjects and IRPEF tax base;
- The individual categories of income;
- Corporate income tax (/IRES): requirements, taxable subjects, determination of the tax base;
- General principles for the determination of business income;
- Positive and negative components of income: convergences and divergences between civil and tax assessments;
- The impact of IAS on the rules for determining the taxable business income;
- The tax transparency;
- The national consolidation: general aspects and scope of consolidation. Notes to the consolidated worldwide;
- Extraordinary transactions (mergers, divisions, transfers) and elusive issues;
- The cross-border restructuring transactions;
- VAT;
- A subjective, objective

Community;

- The OECD model convention for the elimination of double taxation;
- The residence of individuals and societies;
- The taxation of non-residents;
- The concept of a permanent establishment (income and VAT);
- The regulation of transfer pricing;
- Dividends, royalties and capital gains;
- Income from employment and self-employment;
- The concept of tax avoidance in domestic and international law;
- International tax avoidance and tax havens.
- The companies: holdings, trading, and financial;
- The CFC;
- The trust: overview

Reference Books

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

Alternatively:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

For the exercises it is advisable to consult the following text:

- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

For the part of international taxation:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

o in alternativa:

- TARIGO, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

o in alternativa

- PISTONE, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

The study of the rules must be done with the use, as an alternative, of one of the following gathered regulations:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Recommended readings:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.
- STEVANATO, FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, LE MONNIER, ULT.ED.;

Learning Goals

The course aims to make students achieve:

- knowledge and understanding skills:

the student must demonstrate that he has acquired a basic knowledge of the tax system, with particular regard to the taxation of income and of the procedures and of the application of the taxes, and an ability to understand the general principles underlying the institutions;

- autonomy of judgment:

the student must demonstrate the ability to interpret and read systematically the legal rules and autonomous ability to identify the rationale underlying each rule;

- communication skills:

the student must demonstrate that he is able to express the concepts acquired with argumentative coherence, systematic rigor and language properties;

- ability to learn:

the student must demonstrate to know how to reconstruct the main institutes of tax law, substantive and procedural, applying the reference regulatory framework.

Teaching Method

Frontal lessons, , theoretical and practical, tutorials and seminars.

Other

In the web site of the teacher are available other materials for close examinations.

Detailed Description of Assessment Method

Written examination. Applications are evaluated as a whole, ensuring the knowledge, the ability to apply the knowledge, the ability to communicate with technical language appropriate, their independence of judgment and the ability to learn. Even the eventual oral supplementation will be evaluated on the basis of the aforementioned criteria. For each of the five criteria are awarded up to a maximum of 10 points, the sum of which gives the final grade. The exam consists of three open questions that can also contain simple exercises related to the descriptive part of the assigned question.

Since the maximum mark attributed to each question is 10/30 to reach the sufficiency it is necessary to have answered at least two questions. There are no intermediate tests or tests reserved for attending students. As for the achievement of the honors, this will be attributed when, in addition to a complete knowledge of the topics proposed in the examination, the candidate demonstrates the ability to make connections and objective assessments.

It is not possible to bring any electronic support except for a calculator and any educational material including codes and legal texts.

The results will be announced through the ESSE3 channel

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2021/2022
Insegnamento:	1004508 - ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE
Anno regolamento:	2021
CFU:	8
Settore:	SECS-P/07
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente
Anno corso:	1
Periodo:	Secondo Semestre
Sede:	PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare:</p> <ol style="list-style-type: none">1. le aziende non profit: l'approccio economico aziendale2. la governance e l'organizzazione nelle anp3. il finanziamento e il fund raising nelle anp4. il bilancio d'esercizio5. programmazione e controllo6. il bilancio sociale e il bilancio di missione nelle anp
Testi di riferimento	Bandini F. (2013) Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali, Cedam, Padova
Obiettivi formativi	<p>Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese e' in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit e' regolato da modalita' normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit e perseguire i seguenti obiettivi formativi:</p> <p>I) Conoscenza e capacità di comprensione Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri degli enti non profit, comprensione dei particolari sistemi di misurazione, individuazione dei tipici processi di cambiamento. Comprensione della governance e delle conseguenze sulla gestione, comprensione del ruolo degli stakeholders e della influenza sulla organizzazione.</p> <p>II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente alla fine del corso saprà analizzare un caso in modo chiaro valutando l'economicità dell'ente non profit. Sarà in grado di costruire un caso aziendale di ente non profit mettendo in evidenza tutti gli specifici aspetti.</p>

III) Autonomia di giudizio
 Analizzare le caratteristiche salienti dei processi di un ente non profit individuando i punti di forza e i punti di debolezza nel medio e breve periodo.

IV) Abilità comunicative
 Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con il management degli enti non profit e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sui punti di forza e debolezza.

V) Capacità di apprendere
 Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le caratterizzazioni di un ente non profit.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezione frontale, testimonianze di esperti ed esercitazioni
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica oppure attraverso la metodologia utilizzata per la costruzione di un caso di studio</p> <p>b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio o comunque attraverso la costruzione di un caso</p> <p>c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche, oppure attraverso la costruzione di un caso</p> <p>d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame, oppure nella presentazione del caso approfondito.</p> <p>L'esame consiste in una prova orale (3 domande) se svolto in modalità a distanza, oppure in una prova scritta (3 domande aperte) se svolto in presenza.</p>
Programma esteso	v. Contenuti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course aims to explore the specific operational characteristics of not-for-profit organisations, in particular the followings:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. not-for-profit organisations: the economic approach to the organisation 2. governance and organisation in not-for-profits 3. financing and fund raising in not-for-profits

4. balance sheets
5. planning and control
6. social accountability reporting and mission reporting in not-for-profits

Reference Books

Bandini F. (2013) Economia e management delle aziende non profit edelle imprese sociali, Cedam, Padova

Learning Goals

The sector that groups not-for-profit organisations in our country is changing. The role of not-for-profit organisations in the local and national economy is now unanimously acknowledged and in fact considered a factor in social and economic development. The operation of not-for-profit organisations is governed by legislative procedures which often do not take their real needs into account. The course aims to explore in detail the specific characteristics of the operation of not-for-profit organisations and to achieve the following education aims:

I) Knowledge and understanding.

Knowledge of decision and management processes inside not-for-profit entities, comprehension of not-for-profit entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of the governance and management's consequences. Knowledge of stakeholders' role and their impact on organization.

II) Applying knowledge and understanding.

At the end of the class, the student will be able to analyse a case study, assessing efficiency and efficacy of an entity. He/She will also be able to build a case study him/herself, analysing all the aspects.

III) Making judgements.

The student will be able to analyse the main characteristic of decision process in not-for-profit entities and defining the main organization's strong and weak points in medium and long period.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly to entities' management and to express properly about strong and weak points.

V) Learning skills.

The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in a not-for-profit organization.

Entry Requirements

None

Teaching Method

Lectures, tutorials and expert testimony

Other

None

Detailed Description of Assessment Method

a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical or evaluation of the methodology used for the construction of a case study.

b) To assess applying "knowledge and understanding": open question related to case study or otherwise through the construction of a case.

c) To assess "making judgements": questions about the assessment of

facts related to the processes of change taking place in public companies, or through the construction of a case.

d) The ability to communicate with the “appropriate technical language” will be assessed in the whole context of the examination or during the presentation of the case.

Extended Program

see Contents

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **REGALLI MASSIMO** **Matricola: 006058**

Docente **REGALLI MASSIMO, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1003987 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE (LM)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si occupa della gestione finanziaria delle imprese. Gli argomenti, affrontati sia dal punto di vista teorico che operativo, spaziano dalla definizione di un'adeguata politica di remunerazione del capitale fino agli elementi per la misurazione e la massimizzazione del valore aziendale.

Testi di riferimento

Corporate finance 3/ed
Edizione italiana a cura di Sandro Frova
di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan
McGraw-Hill
2018

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a. Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di far acquisire agli studenti i riferimenti utili per un'adeguata pianificazione finanziaria a sostegno dei piani d'impresa e della creazione di valore.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso intende mostrare agli studenti l'impiego delle metodologie e degli strumenti in grado di aiutare le imprese nella crescita e nello sviluppo in un'ottica di equilibrio finanziario.

c. Autonomia di giudizio

Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico nei confronti dei modelli di pianificazione finanziaria e di valutazione degli investimenti.

d. Abilità comunicative

Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della creazione del valore, dell'equilibrio finanziario e della programmazione finanziaria d'impresa.

e. Capacità di apprendere

Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e/o valutare successivamente, in ambito lavorativo, le scelte finanziarie d'impresa in un'ottica di creazione del valore.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali (in modalità sincrona a mezzo piattaforma Microsoft Teams).

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Le lezioni saranno registrate e rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Se perdurasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly

Modalità di verifica dell'apprendimento

In generale è previsto:

Esame scritto (1h 30m).

Sono possibili prove parziali.

La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 5 domande: tre di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e due a contenuto più strettamente applicativo, orientate a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati.

Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato scritto.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

ATTENZIONE

Qualora a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria fosse necessario

e/o consigliabile integrare con la modalità a distanza lo svolgimento degli esami di profitto si procederà però come segue:

Esame orale a mezzo piattaforma Microsoft Teams.

La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 3 domande: due di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e una a contenuto più strettamente applicativo, orientata a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati.

Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 10 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nell'esame abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale ESSE3.

È vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc. in aggiunta al device che verrà utilizzato per sostenere la prova.

Le modalità operative per lo svolgimento dell'esame saranno disponibili nella pagina Elly del corso.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course deals with enterprise financial management. The topics, dealt both from the theoretical and practical point of view, range from the definition of an adequate policy of capital remuneration to the elements for measuring and maximizing corporate value.
Reference Books	Corporate finance 3/ed Edizione italiana a cura di Sandro Frova di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan McGraw-Hill 2018
Learning Goals	At the end of the course, students will have acquired: a. Knowledge and understanding The course aims to provide students with useful elements for financial planning in support of business plans and corporate value creation. b. Ability to apply knowledge and understanding The course aims to show students the use of methodologies and instruments that can help enterprises in financially sustainable growth and development.

c. Critical capacity (independent judgment)
The course aims to develop a critical attitude towards financial planning models and investment evaluations.

d. Ability to communicate
The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks and business advisers with regard to the issues of value creation, the financial equilibrium and corporate financial planning.

e. Ability to learn
The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate later, in the workplace, financial choices with a view to creating value.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.
Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.
Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.
Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Other

Lectures will be recorded and made available through the Elly platform. If the COVID-19 sanitary emergency will continue in 2021, the activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms.

Detailed Description of Assessment Method

Written exam (1h 30m). Partial tests are possible. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 5 questions: 3 (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and 2 questions about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 6 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAFFI LUCIANO** **Matricola: 030801**

Docente **MAFFI LUCIANO, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009305 - GLOBALIZATION AND BUSINESS DYNAMICS**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso ricostruisce le linee evolutive dell'impresa nel mondo occidentale dalla rivoluzione industriale ai giorni nostri.

Il primo modulo si focalizzerà sull'interazione tra aspetti storici e teorici, seguendo il percorso di singoli temi quali: la teoria dell'impresa, le dimensioni e le forme dell'impresa, il management e la governance d'impresa, la relazione tra impresa pubblica e privata. La prospettiva analitica adottata sarà di tipo comparativo con particolare riferimento al caso statunitense.

Il secondo modulo sarà dedicato al caso italiano dal secondo Ottocento agli anni del "miracolo economico", delineandone i mutamenti strutturali e organizzativi e valutando il contributo apportato dal settore industriale allo sviluppo economico del Paese. Le linee interpretative proposte suggeriranno altresì come nel caso italiano le piccole imprese abbiano svolto un ruolo centrale in questo processo.

Testi di riferimento

1. P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.

2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY

3. V. Castronovo, Storia economica d'Italia. Dall'Ottocento ai giorni nostri, Giulio Einaudi Editore, Torino, 2013, Nuova edizione rivista e aggiornata, limitatamente ai paragrafi indicati:

-I, Alla periferia dell'Europa (pp. 26-37, 37-44, 44-50, 51-54, i paragrafi: I nodi della finanza pubblica e della politica liberista; Una lunga depressione e la conversione al protezionismo; Un'industria per la nazione; Il risanamento del sistema bancario);

-II, Il decollo industriale (pp. 77-86, 86-89, 89-94, 105-110, i paragrafi: I fattori dell'industrializzazione italiana; Il ruolo dello Stato e l'opera di Giolitti; Il capitalismo delle grandi famiglie; Il salvataggio della siderurgia);

-III, Gli effetti della guerra (pp. 143-147, 147-150, 153-159, 159-162, i paragrafi: L'organizzazione della macchina bellica; Le fortune dell'industria pesante; Le difficoltà della riconversione postbellica; La scalata alle banche),

-IV, Il ventennio fascista (pp. 180-184, 184-190, 190-195, 199-204, 204-211, 211-216, 221-225, 241-244, i paragrafi: Dalla recessione alla ripresa; La stabilizzazione monetaria; La battaglia del grano e la bonifica integrale; Il grande crollo; L'eclisse della banca mista; Lo Stato imprenditore; Il binomio autarchia e imperialismo; Lo sfacelo dell'economia di guerra);

-V, Una società industriale (pp. 255-263, 278-284, 286-293, 298-300, 300-307, 307-312, 312-319, 319-321, 321-329, 329-333, i paragrafi: Lo scenario internazionale del dopoguerra; La strategia vincente di Einaudi; Le riforme dei governi centristi; L'adesione al Mercato Comune Europeo; Il miracolo economico; Mano pubblica e mano privata; Un modello di sviluppo a due facce; Le <<cattedrali>> nel deserto; I nuovi indirizzi del centro-sinistra; La controversa esperienza della programmazione);

-VI, Una difficile modernizzazione (pp. 354-361, 362-366, 366-371, 371-374, 374-380, 380-382, 383-385, 388-395, 395-399, 399-402, 403-406, 413-417, i paragrafi: L'autunno caldo; Fra ristagno e inflazione; Le cifre in rosso della grande industria; I successi delle piccole imprese; Le tre Italie; La <<marcia dei quarantamila>>; Quinta potenza industriale; I dilemmi del sistema finanziario; L'Italia e l'integrazione europea; Il Sud fra sviluppo e degrado; La spirale del debito pubblico; Con i conti pubblici sotto le lenti di Bruxelles);

-VII, Le sfide e le ipoteche del sistema Paese (427-429, 429-432, 432-435, 445-449, 449-453, 458-464, 464-469, 469-475, 475-483, i paragrafi: L'ingresso nell'Euro; Un cumulo di problemi strutturali; Troppe anomalie e diseguaglianze; Questioni aperte e ormai croniche; Le ripercussioni del crac di Wall Street; Un frangente cruciale; Le malattie dell'Italia e la terapia unilaterale della Germania; Nelle strette di una situazione d'emergenza).

Obiettivi formativi

Alla fine del corso ci si attende che lo studente:

- sia in grado di comprendere i processi economici, organizzativi, sociali e politico-normativi che hanno portato all'evoluzione dell'impresa dall'800 a oggi;
- riesca ad applicare quanto appreso per comprendere le dinamiche di contesto che condizionano lo sviluppo e la diffusione delle imprese;
- sia in grado di valutare l'efficacia delle forme organizzative d'impresa e sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente l'attività imprenditoriale;
- disponga di un patrimonio di conoscenze utili per rapportarsi a dirigenti aziendali e soggetti istituzionali di regolazione riguardo ai percorsi di sviluppo e diffusione delle imprese;
- venga stimolato nelle sue capacità di apprendimento sperimentando un metodo didattico variegato.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Durante le lezioni le problematiche della storia d'impresa saranno discusse sperimentando impostazioni di analisi che combinano aspetti teorici e storici. Le lezioni frontali saranno affiancate da momenti di discussione collettiva, dalla modalità didattica della flipped classroom ed anche da esercitazioni individuali e di gruppo.

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando quindi modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un lavoro di gruppo, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; a tal fine vengono assegnati agli studenti dei paper accademici già nel corso della prima settimana di lezione. Lo svolgimento del lavoro di gruppo è facoltativo.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: seminari, svolgimento facoltativo del lavoro di gruppo.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici della storia d'impresa, anche tramite la possibilità di svolgere un lavoro di gruppo.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale.

Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Eventuali materiali integrativi e attività aggiuntive saranno comunicati all'inizio del corso e pubblicati sul sito Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità in presenza:

Esame scritto strutturato in 2 domande a risposta aperta senza poter consultare libri, slides e materiali digitali.

Una domanda sarà relativa al libro di Toninelli e l'altra al libro di Castronovo.

Entrambe le parti valgono 15 punti.

Il tempo concesso per l'esame scritto è di 90 minuti (45 minuti a domanda).

La conoscenza e la comprensione saranno verificate analizzando entrambe le risposte.

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà verificata analizzando le risposte date alle sezioni dedicate ai casi storici applicati.

Le abilità di apprendimento e la capacità di formulare giudizi saranno verificate analizzando le risposte date alla parte generale delle domande.

Le competenze comunicative e la capacità di usare un linguaggio tecnico appropriato saranno verificate analizzando i termini adottati nelle risposte e la propensione a chiarirne il significato.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Gli studenti frequentanti possono dividere l'esame in due parti:

la prima verificherà le conoscenze relative al libro di Toninelli e alcuni approfondimenti svolti durante le lezioni, attraverso un esame scritto composto da una domanda aperta, con 45 minuti di esame; la seconda parte dell'esame consisterà in un lavoro di gruppo su un caso aziendale con una presentazione in aula, a partire dalla seconda settimana di lezioni. Entrambe le parti valgono 15 punti.

Modalità da remoto:

Qualora l'evolversi della situazione lo richiedesse l'esame da remoto è previsto in forma orale, attraverso alcune domande.

I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3.

Programma esteso

Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course takes into analysis the development of business firms in the Western economy, from the Industrial Revolution to the beginning of the 21st century.</p> <p>The first part will focus on the interplay between theory and history following the evolution of specific topics such as: the theory of firm, the growth in scale of enterprises and their organizational structure, the evolution of firm management and governance, the relation between state-owned and private enterprise. A comparative approach will be adopted with an emphasis on the USA.</p> <p>The second part of the course will be devoted to the Italian case, from the 1860s to the so-called "Italian miracle" during the 1950s-1960s, highlighting the structural and organizational changes and analyzing the industrial sector's contribution to the economic development of the country. The interpretations put forward will also suggest that in the Italian case, small enterprises played a crucial role in this development.</p>
----------------	---

Reference Books	<ol style="list-style-type: none">1. P. A. Toninelli, Storia d'impresa, 2° edizione, Il Mulino, 2012.2. Slides from the lectures published on the ELLY portal by the lecturer.3. V. Castronovo, Storia economica d'Italia. Dall'Ottocento ai giorni nostri, Giulio Einaudi Editore, Torino, 2013, Nuova edizione rivista e aggiornata, limitatamente ai paragrafi indicati:<ul style="list-style-type: none">-I, Alla periferia dell'Europa (pp. 26-37, 37-44, 44-50, 51-54, i paragrafi: I nodi della finanza pubblica e della politica liberista; Una lunga depressione e la conversione al protezionismo; Un'industria per la nazione; Il risanamento del sistema bancario);-II, Il decollo industriale (pp. 77-86, 86-89, 89-94, 105-110, i paragrafi: I fattori dell'industrializzazione italiana; Il ruolo dello Stato e l'opera di Giolitti; Il capitalismo delle grandi famiglie; Il salvataggio della siderurgia);-III, Gli effetti della guerra (pp. 143-147, 147-150, 153-159, 159-162, i paragrafi: L'organizzazione della macchina bellica; Le fortune dell'industria pesante; Le difficoltà della riconversione postbellica; La scalata alle banche),-IV, Il ventennio fascista (pp. 180-184, 184-190, 190-195, 199-204, 204-211, 211-216, 221-225, 241-244, i paragrafi: Dalla recessione alla ripresa; La stabilizzazione monetaria; La battaglia del grano e la bonifica integrale; Il grande crollo; L'eclisse della banca mista; Lo Stato imprenditore; Il binomio autarchia e imperialismo; Lo sfacelo dell'economia di guerra);
-----------------	---

-V, Una società industriale (pp. 255-263, 278-284, 286-293, 298-300, 300-307, 307-312, 312-319, 319-321, 321-329, 329-333, i paragrafi: Lo scenario internazionale del dopoguerra; La strategia vincente di Einaudi; Le riforme dei governi centristi; L'adesione al Mercato Comune Europeo; Il miracolo economico; Mano pubblica e mano privata; Un modello di sviluppo a due facce; Le <<cattedrali>> nel deserto; I nuovi indirizzi del centro-sinistra; La controversa esperienza della programmazione);

-VI, Una difficile modernizzazione (pp. 354-361, 362-366, 366-371, 371-374, 374-380, 380-382, 383-385, 388-395, 395-399, 399-402, 403-406, 413-417, i paragrafi: L'autunno caldo; Fra ristagno e inflazione; Le cifre in rosso della grande industria; I successi delle piccole imprese; Le tre Italie; La <<marcia dei quarantamila>>; Quinta potenza industriale; I dilemmi del sistema finanziario; L'Italia e l'integrazione europea; Il Sud fra sviluppo e degrado; La spirale del debito pubblico; Con i conti pubblici sotto le lenti di Bruxelles);

-VII, Le sfide e le ipoteche del sistema Paese (427-429, 429-432, 432-435, 445-449, 449-453, 458-464, 464-469, 469-475, 475-483, i paragrafi: L'ingresso nell'Euro; Un cumulo di problemi strutturali; Troppe anomalie e disequaglianze; Questioni aperte e ormai croniche; Le ripercussioni del crac di Wall Street; Un frangente cruciale; Le malattie dell'Italia e la terapia unilaterale della Germania; Nelle strette di una situazione d'emergenza).

Learning Goals

Students:

- will learn and understand which economic, organizational, social and institutional processes have led to the evolution of firms from the 19th century to today;
- should be able to apply such learning to detect the framework in which firms operate and the constraints that influence their development and spread;
- should be able to evaluate the performance of the organizational structure of firms and to critically analyze innovations that are directly and indirectly related to entrepreneurship;
- should acquire a cultural background useful for communicating and interacting with private management and institutional regulatory bodies concerning issues related to the growth and development of business activities;
- will be stimulated in their learning by experiencing a varied teaching approach.

Entry Requirements

None.

Teaching Method

During the lectures, the problems of history of business history will be discussed experimenting analytical methods which combine theoretical and historical aspects. Teacher-led lectures will be backed up by group discussion, the flipped classroom method and individual and group exercises.

Teaching activities will therefore favour active learning methods, with teacher-led lectures containing a high degree of practical activities. Students may carry out group work in order to put the acquired knowledge to use immediately; to this end, academic papers will be assigned to students in the first week of lectures. Group work is optional.

Acquisition of knowledge: teacher-led lectures

Acquisition of ability to apply knowledge: seminars, optional group work.

Acquisition of independent judgement: during the course, students will be encouraged to identify the critical aspects of business history, for example through group work.

The teaching material used during the lessons are uploaded to Elly on a weekly basis.

To download the slides, it is necessary to enrol on the course online.

Other	<p>The slides used are considered an integral part of the teaching material. Students who do not attend in person are reminded to check the teaching material available and the instructions given by the teacher on Elly.</p> <p>Any supplementary materials and additional activities will be communicated at the beginning of the course and published on the Elly website of the course.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Exam in presence: Written exam made up of two open-ended questions. Consulting books, slides or digital material is not allowed. One question will relate to Toninelli's book and the other to Castronovo's. Both questions are worth 15 points. The written exam lasts 90 minutes (45 minutes per question).</p> <p>Knowledge and understanding will be verified by analysing both answers. The ability to apply knowledge and understanding will be verified by analysing the answers given to the sections dedicated to applied historical cases. Learning ability and the ability to make judgements will be verified by analysing the answers given to the general part of the questions. Communicative abilities and the use of appropriate technical language will be verified by analysing the terms used in the answers and the propensity to clarify their meanings.</p> <p>Honours will be assigned to students who, besides meeting the necessary requirements for full marks, demonstrate in the exam commendable systematic knowledge of the topic, excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, significant autonomy in making judgements and particular attention to the formal writing of the composition.</p> <p>Attending students may divide the exam into two parts: the first will check knowledge relating to Toninelli's book and some in-depth study carried out in lessons through a 45-minute written exam made up of one open-ended question; the second part of the exam will be group work on the case of a company with a in-class presentation, starting from the second week of teaching. Both parts are worth 15 points.</p> <p>Online exam: Should the situation change, making online exams necessary, the exam will be oral with several questions.</p> <p>Exam results will be published on Esse3.</p>
Extended Program	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docente	MARCHINI PIER LUIGI, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1008751 - LABORATORIO DI FRAUD MANAGEMENT	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione al concetto di frode e sua diffusione all'interno delle imprese.2. Fraud Detection3. Fraud Prevention4. Digital forensic5. Litigation/Forensic Accounting
Testi di riferimento	SINGLETON TOMMIE W., SINGLETON AARON J., Fraud Auditing and Forensic Accounting, John Wiley & Sons, Inc., 2010.
Obiettivi formativi	Il laboratorio di Fraud Management e Forensic Accounting intende approfondire i temi connessi all'individuazione delle frodi all'interno delle aziende, dalla loro prevenzione alla loro investigazione, fino alla fase della cosiddetta litigation.
Prerequisiti	Conoscenze e forti interessi per i temi di financial accounting e corporate governance
Metodi didattici	Seminari svolti in collaborazione con partner e manager di PWC. Lezioni frontali (in presenza o in streaming) con trattazione di casi aziendali e simulazioni con il software «Investigate».
Modalità di verifica dell'apprendimento	Lavori di gruppo e sperimentazione diretta tramite il software "Investigate"

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<ol style="list-style-type: none">1. Introduction to the concept of fraud and its spread within companies.2. Fraud Detection3. Fraud Prevention4. Digital forensic5. Litigation / Forensic Accounting
Reference Books	SINGLETON TOMMIE W., SINGLETON AARON J., Fraud Auditing and Forensic Accounting, John Wiley & Sons, Inc., 2010.
Learning Goals	The Fraud Management and Forensic Accounting Lab intends to investigate the issues related to the detection of fraud within companies, from their prevention to their investigation, up to the so-called litigation phase.
Entry Requirements	Knowledge and strong interests in financial accounting and corporate governance issues
Teaching Method	Seminaries (frontal lesson or by streaming) held by PWC partner and manager. Lectures with business cases and simulations with "Investigate" software.
Detailed Description of Assessment Method	Group work and direct experimentation through "Investigate" software

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008990 - LABORATORIO DI SISTEMI INFORMATIVI AVANZATI PER IL MANAGEMENT**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Dispense e Reports in lingua italiana e inglese.
----------------------------	---

Contenuti	I contenuti del Laboratorio di Sistemi Informativi Avanzati per il Management, SIAM, attengono lo studio e l'applicazione dei moderni sistemi Enterprise Resources Planning e i softwares dei cd. Third Parties Manufacturers. Il laboratorio intende, attraverso la costante presenza di Company Testimonials, introdurre gli allievi ai moderni sistemi gestionali ampiamente diffusi nelle aziende di medie e grande dimensione. I contents del Laboratorio (e.g. System Integrators, Best-of-Breed Vendors, integrazione dei sistemi ERP con altre Suite gestionali, CO-controlling module e Treasury management) sono di grande rilievo per gli allievi che occuperanno ruoli operativi e manageriali all'interno delle imprese.
------------------	---

Testi di riferimento	Dispense del docente e dei testimoni aziendali. Reports: ricerche di settore.
-----------------------------	--

Obiettivi formativi	<p>Obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente ai metodi e alle tecniche propri dei Sistemi Informativi Gestionali Avanzati i cd. Enterprise Resources Planning, con particolare attenzione ai moduli di analisi dei costi, di programmazione dei costi e di management della tesoreria.</p> <p>Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:</p> <p>a) conoscenze istituzionali e capacità di comprendere le ricadute sul sistema aziendale derivanti dalla implementazione dei sistemi ERP e dei Softwares di Third Parties Manufacturers. Ciò in specie in riferimento alla di contabilità direzionale e ai processi di tesoreria.</p> <p>b) la capacità di applicare la conoscenza acquisite nei Modules di</p>
----------------------------	---

Controlling e nella Suite di Tesoreria al controllo di gestione nelle aziende. Coadiuveranno il "Management Accountant" nella determinazione dei costi di prodotto, di servizio e di altri oggetti di costo e nella gestione del Cash planning tramite l'uso del software gestionale e di suite di due dei principali World ERP Manufacturers e Treasury Manufacturers:

tale capacità presuppone un adeguato periodo di "placement" in azienda maturato anche tramite i tirocini curriculari.

c) la capacità critica (autonomia di giudizio) per comprendere in modo parzialmente autonomo le scelte compiute dal manager dei sistemi informativi e dalle altre funzioni aziendali con attinenza alla "Selection and Localization" dei sistemi ERP, nonché percepire le problematiche e le opportunità connesse alle molteplici e variegati opzioni sul campo. Con sufficiente autonomia potranno coadiuvare il "controller" nella definizione delle conseguenze organizzative ed economico-patrimoniali derivanti dall'impiego di alternativi SII.

d) le abilità comunicative volte all'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato a comunicare con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale con attinenza ai sistemi ERP e di BI. Gli studenti avranno migliorato la propria capacità di "problem solving". Avranno al pari potenziato la capacità di interfacciarsi con molteplici interlocutori aziendali e di trasmettere le proprie conclusioni.

e) la capacità di intraprendere studi più avanzati con una certa autonomia, e.g. di frequentare corsi post laurea attinenti l'operatività dei sistemi ERP SAP, Oracle, Infor, Microsoft e altri, nonché i sistemi softwares di Third Parties.

Prerequisiti

Per frequentare con maggiore successo il Laboratorio sono di ausilio le conoscenze acquisite nel corso di Advanced Management Accounting.

Metodi didattici

Le lezioni prevedono la presenza continuativa di testimoni aziendali, consulenti di System Integrator Companies.

Saranno applicati metodi di Active-Learning, in cui il docente non è l'unico interlocutore a trasmettere la conoscenza ma rappresenta prevalentemente una guida per l'apprendimento che avviene tramite la costante interazione tra consulenti, testimoni aziendali e studenti.

Gli studenti saranno stimolati alla ricerca degli specifici obiettivi di apprendimento, a lavorare con altri studenti per collaborare come gruppo e a presentare in aula (in streaming) i risultati di un semplice caso studio o di report attinenti allo stato dell'arte dei sistemi informativi, nonché a predisporre una breve tesina.

Il Laboratorio di SIAM fu progettato per svolgersi in un Laboratorio Informatico con Software forniti da Terze Parti. La pandemia e il conseguente obbligo di distance learning ne hanno modificato l'attuazione.

Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione dei Teamworks in aula alla fine del corso in formato MS PPT (streaming) e redazione di una tesina. Per la tesina è prevista una lunghezza massima di 5000 parole per ciascun gruppo di lavoro, compresa la bibliografia.

È obbligatorio che ogni membro del team di lavoro partecipi attivamente alla presentazione e ai quesiti correlati posti dal docente.

La presentazione e il report possono essere in italiano o in inglese. La bibliografia di riferimento è in lingua inglese.

Entrambe le prove saranno "uploaded" su Moodle-Elly entro le date dell'esame di profitto.

Programma esteso

1) System Integrators, ERP Systems e Best-of-Breed Vendors: SAP, Oracle, Infor e Microsoft Dynamics.

2) A main Vendor Basic Components/Modules.

3) Integrazione dei sistemi ERP con altre Suite gestionali.

- 4) ERP e controllo di gestione, il Modulo funzionale CO Controlling: Cost Element Accounting (CO-OM-CEL) e Cost Center Accounting (CO-OM-CCA).
- 5) Imputazione nel controlling, costo del prodotto pianificato.
- 6) Costo del prodotto effettivo e analisi della profittabilità, Profitability Analysis (il modulo funzionale CO-PA).
- 7) Il Modulo funzionale Profit Center Accounting (EC-PCA): elementi introduttivi
- 8) Le Suite gestionali per il Cash Management, Digital Payment e il Financial Planning.
- 9) Gestione del Cash Flow e Sistemi Informativi Integrati di cash pooling nei gruppi aziendali

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	<p>Italian. Lecture Notes and Reports in Italian and English.</p>
Course Content	<p>The contents of the Laboratory of Management Advanced Information Systems, MAIS, concern the study and application of modern Enterprise Resources Planning systems and the so-called Third Parties Manufacturers Management Software.</p> <p>The laboratory intends, through the constant presence of Company Testimonials, to introduce students to the modern management systems widely used in medium and large companies. The contents of the Laboratory (e.g. System Integrators, Best-of-Breed Vendors, integration of ERP systems with other management suites, CO-controlling module and Treasury management) are of great importance for the students who will occupy operational and managerial roles within businesses.</p>
Reference Books	<p>Professor's Lecture Notes. Company Testimonials' Lecture Notes. Industry Research Reports</p>
Learning Goals	<p>The course introduces students to the fields of Enterprises Resources Planning, ERP, and Third-Parties Manufacturers, specifically to the Module of cost analysis, cost planning and Cash Management.</p> <p>With the successful completion of the course students will have mastered:</p> <p>a) as far as knowledge and understanding are concerned, the ERP & BI Systems, specifically the Managerial Accounting Information Systems, and the Treasury Management.</p> <p>b) the ability to apply knowledge and understanding of the CO-Controlling Module and the T.P. Software of Cash Management within the Planning and Control Department. Students will be capable to assist Management Accountants in determining the costs of product, service and other Cost Objects, as well as Treasury Management with the use of Management Advanced Information Systems: the mentioned ability to apply knowledge and understanding assumes a working placement period, possibly a university organized internship.</p> <p>c) the potential of understanding how and why managers making judgements and evaluate alternative choices concerning ERP and T.P. Manufacturers Softwares. Moreover, students could evaluate the issues and opportunities related to the localization of different Information Systems. Almost autonomously S/he will assist the controller in the definition of the organizational, economic and financial consequences</p>

arising from the use of different IT methodologies.

d) Communication skills consisting of the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management and financial accounting with the used of advanced technologies, i.e. ERP and B.I. The students will have improved their problem-solving skills.

e) Learning skills, specifically the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with reference to the Post-Degree and Diploma courses of ERP Management, e.g. SAP, Oracle, Infor, Microsoft and moreover Third-Parties Manufacturers software.

Entry Requirements

It is assumed in this laboratory that students have an appreciation and a good understanding of Advanced Management Accounting topics.

Teaching Method

The teaching will be structured in lectures and case studies with the continuous attendance and guidance of Business Testimonials. The active learning method will be applied for this course. Active learning is the special teaching method that places students in the center of the learning process, and Professors are behaved as the guide to indicate the direction of student's learning, rather than the person only to transmit their knowledge. There are several requirements to take this course. Students will be asked to seek for their purpose of learning in all processes of the course, required to work with other students to collaborate as a group, and delivered presentations and opinions in front of all participants, and write a brief dissertation.

The Laboratory of MAIS was intended to take place in a Computer Room with Softwares provided by Third Parties. The pandemic and the distance-learning setting greatly influenced the implementation.

Other

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Detailed Description of Assessment Method

Group Presentation. It is required that every single member of each teamwork will effectively participate to the presentation and discussion with the teacher.

Group Final Report limited to a maximum of 5000 words.

The presentation and the report may be either in English or in Italian.

Readings are provided in English Language.

Both the documents have to be uploaded on Moodle-Elly on the exam scheduled dates.

Extended Program

1) System Integrators, ERP Systems e Best-of-Breed Vendors: SAP, Oracle, Infor and Microsoft Dynamics.

2) A main Vendor Basic Components/Modules.

3) Integration of ERP Systems with other T.P. Manufacturers Software.

4) ERP and Advanced Management Accounting, CO Controlling Module: Cost Element Accounting (CO-OM-CEL) and Cost Center Accounting (CO-OM-CCA).

5) Controlling Data Input and Planned Cost Object (Product).

6) Actual Cost Object (Product) and Profitability Analysis (the ERP Module CO-PA).

7) the ERP Module Profit Center Accounting (EC-PCA): an introduction.

8) Digital Payment, Financial Planning and Cash Management Software of Third Parties Manufacturers.

9) Cash Flow Management and Integrated Cash Pooling Information Systems of Corporate Groups.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BALLUCHI FEDERICA** **Matricola: 006038**

Docente **BALLUCHI FEDERICA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007855 - LABORATORIO DI STRUMENTI DI ELABORAZIONE E ANALISI DEI DATI AZIENDALI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti Il corso prevede l'intervento di responsabili dei sistemi informativi aziendali di società di revisione e non e avrà come oggetto l'utilizzo di software applicativi per l'elaborazione dei dati.

Testi di riferimento Non vi sono testi di riferimento da indicare. L'eventuale materiale didattico fornito dai relatori sarà disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sull'utilizzo del foglio elettronico Excel o di altri strumenti software impiegati nelle aziende.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di elaborare dati aziendali attraverso strumenti informatici del tipo foglio elettronico Excel e di utilizzare, seppur in maniera non avanzata, alcuni software aziendali.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà analizzare e valutare i principali indicatori derivanti dalla elaborazione dei dati aziendali attraverso l'utilizzo del foglio elettronico Excel e di altri software aziendali.

d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi inerenti l'elaborazione di dati aziendali e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.

e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di valutare quale sia l'opportuno strumento di elaborazione dei dati e di modificare il proprio agire in funzione degli obiettivi informativi che lo stesso vuol raggiungere.

Prerequisiti	Corso base su foglio elettronico Excel. Competenze di base di statistica aziendale e analisi dei dati.
Metodi didattici	Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d) saranno conseguite attraverso esercitazioni in laboratorio informatico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il raggiungimento degli obiettivi formativi di cui sopra sarà verificato attraverso lo svolgimento di lavori individuali in aula. La valutazione finale sarà in trentesimi e sarà calcolata tenendo conto dei risultati che gli studenti hanno conseguito nei lavori individuali svolti in aula (media aritmetica delle singole valutazioni). Il tempo a disposizione per lo svolgimento dei lavori individuali dipenderà dal tipo di testimonianza aziendale che sarà proposta. I risultati saranno pubblicati attraverso la piattaforma esse3.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course provides the presence of auditing firms and other companies that present software for data processing.
Reference Books	Material provided during the course and available on the Elly web page of the course.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge on the use of Excel spreadsheet or other software tools used in companies.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to process company data through electronic tools such as Excel spreadsheet and to use some business software.</p> <p>c. Making judgments: the student will be able to analyze and evaluate the main indicators deriving from the processing of company data with the Excel spreadsheet and other company software.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired skills in analyzing the problems inherent in the processing of company data and expression skills with an appropriate language to discuss the topics covered in the Laboratory.</p> <p>e. Learning skills: at the end of the course, the student will be able to assess what is the appropriate data processing tool and to modify its actions according to the information objectives that it wants to achieve.</p>

Entry Requirements	Basic course on Excel spreadsheet. Basic skills in business statistics and data analysis.
Teaching Method	Knowledge and understanding (a) and ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through lectures. Making judgments (c), communication skills (d) and learning skills (d), through exercises in computer lab.
Detailed Description of Assessment Method	The achievement of the above-mentioned training objectives will be verified through individual classroom work. The final assessment will be in thirtieths and will be calculated taking into account the results that the students have achieved in the individual work carried out in the classroom (arithmetic mean of the individual assessments). The time available for individual work will depend on the type of corporate testimony that will be proposed. The results will be published on the esse3 platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TIBILETTI VERONICA** **Matricola: 206793**

Docente **TIBILETTI VERONICA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009393 - LABORATORIO IMPRESE SOSTENIBILI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti I contenuti del Laboratorio sono focalizzati sulle caratteristiche e sul modello di business delle imprese c.d. "sostenibili"; in particolare l'attenzione è concentrata sulle B-corp e sulle Benefit corporation. Vengono inoltre trattati temi di rendicontazione in ambito di sostenibilità.

Testi di riferimento Eventuale materiale didattico fornito dai relatori e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Obiettivi formativi

- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sui fondamenti etici, organizzativi e di rendicontazione delle imprese sostenibili
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di analizzare i casi di imprese sostenibili attraverso le diverse dimensioni dell'analisi aziendale
- Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà valutare la documentazione prodotta dalle imprese sostenibili diretta agli stakeholders
- Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi delle tematiche attinenti la sostenibilità e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.
- Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di riconoscere gli impatti delle imprese sostenibili e valutare i diversi piani di azione su cui esse si possono esprimere, ivi inclusi i temi di rendicontazione

Metodi didattici	Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali e studio di materiali prima delle lezioni. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), attraverso la partecipazione attiva alle testimonianze d'aula e al colloquio orale finale individuale.
Altre informazioni	E' richiesta la frequenza obbligatoria.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il raggiungimento degli obiettivi formativi di cui sopra sarà verificato attraverso il colloquio finale e alla partecipazione durante le lezioni.
Programma esteso	A) introduzione al mondo delle imprese sostenibili B) casi aziendali C) la rendicontazione di sostenibilità
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Energia pulita e accessibile
12	Consumo e produzione responsabili
13	Agire per il clima



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The contents of the LAB are focused on the characteristics and business model of the so-called "sustainable" companies; in particular, the attention is concentrated on B-corp and Benefit corporation. It also deals with issues of sustainability reporting.
Reference Books	Possible course materials provided by the lecturers and available on the Elly page of the teaching.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge of the ethical, organizational, and reporting fundamentals of sustainable businesses.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to analyze cases of sustainable enterprises through the different dimensions of business analysis</p> <p>c. Autonomy of judgment (making judgements): the student will be able to evaluate the documentation produced by sustainable enterprises directed to stakeholders</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will have acquired the ability to analyze issues related to sustainability and the ability to express themselves in an appropriate language to discuss the topics covered in the workshop.</p> <p>e. Learning skills: at the end of the course, the student will be able to recognize the impacts of sustainable enterprises and evaluate the different action plans on which they can be expressed, including issues of reporting.</p>

Teaching Method	Knowledge and understanding (a) and Ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through face-to-face lectures. Autonomy of judgment (c), communication skills (d) and ability to learn (d), through individual project work to be handed in at the end of the Lab.
Other	Attendance is required.
Detailed Description of Assessment Method	The achievement of the above educational objectives will be verified through the development of individual work and participation during the lessons.
Extended Program	A) introduction to the world of sustainable business B) business cases C) sustainability reporting
	The Agenda 2030 Goals will be discussed in a special lesson.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
7	Affordable and clean energy
12	Responsible consumption and production
13	Climate action

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009394 - LABORATORIO SULLE CARATTERISTICHE GIURIDICHE, ECONOMICHE E FISCALI DELL'IMPRESA COOPERATIVA**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'attività del laboratorio è suddivisa in due parti. Nella prima, prime 12 ore, avremo il piacere di ospitare interventi di rappresentanti del movimento cooperativo che vi presenteranno le caratteristiche economiche, giuridiche e gestionali di tali aziende. Nella seconda, invece (successive 12 ore), svolgerete un lavoro di gruppo con l'obiettivo di elaborare un business plan su uno specifico progetto imprenditoriale che vi verrà sottoposto. Nello specifico, verrete suddivisi in gruppi ed ad ognuno verrà assegnato un progetto imprenditoriale su cui sviluppare una proposta di business plan. Le ultime 4 ore di corso saranno dedicate alla presentazione dei progetti realizzati.</p>
Testi di riferimento	Materiale didattico distribuito dal docente
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti rispetto alle altre società.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche</p>

mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.

Prerequisiti

no

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese

Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale da rendere disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento

Altre informazioni

no

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con la realizzazione di un lavoro di gruppo con oggetto la redazione di un business plan

Programma esteso

Nella prima, prime 12 ore, avremo il piacere di ospitare interventi di rappresentanti del movimento cooperativo che vi presenteranno le caratteristiche economiche, giuridiche e gestionali di tali aziende. Nella seconda, invece (successive 12 ore), svolgerete un lavoro di gruppo con l'obiettivo di elaborare un business plan su uno specifico progetto imprenditoriale che vi verrà sottoposto. Nello specifico, verrete suddivisi in gruppi ed ad ognuno verrà assegnato un progetto imprenditoriale su cui sviluppare una proposta di business plan.

Le ultime 4 ore di corso saranno dedicate alla presentazione dei progetti realizzati

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

The laboratory's activity is divided into two parts.

In the first, first 12 hours, we will have the pleasure of hosting interventions by representatives of the cooperative movement who will present the economic, legal and managerial characteristics of these companies.

In the second, however (subsequent 12 hours), you will carry out a group work with the aim of drawing up a business plan on a specific business

project that will be submitted to you. Specifically, you will be divided into groups and each will be assigned an entrepreneurial project on which to develop a business plan proposal.

The last 4 hours of the course will be dedicated to the presentation of the completed projects.

Reference Books

Didactic material distributed by the teacher

Learning Goals

- a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment.
- b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how these are different from other companies.
- c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.
- d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.
- e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.

Entry Requirements

no

Teaching Method

Acquisition of the ability to apply knowledge: examples.
 Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.
 Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.
 Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.
 The verification of learning abilities will be carried out with a written exam.
 The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course

Other

no

Detailed Description of Assessment Method

The verification of learning skills will be carried out with the realization of a group work with the object of drafting a business plan

Extended Program

In the first, first 12 hours, we will have the pleasure of hosting interventions by representatives of the cooperative movement who will present the economic, legal and managerial characteristics of these companies.
 In the second, however (subsequent 12 hours), you will carry out a group work with the aim of drawing up a business plan on a specific business project that will be submitted to you. Specifically, you will be divided into groups and each will be assigned an entrepreneurial project on which to develop a business plan proposal.
 The last 4 hours of the course will be dedicated to the presentation of the completed projects.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FERRETTI MARCO** **Matricola: 006288**

Docenti **FANELLI SIMONE, 4 CFU**
FERRETTI MARCO, 5 CFU

Anno offerta: **2021/2022**
Insegnamento: **1005960 - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE**
Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**
Anno regolamento: **2021**
CFU: **9**
Settore: **SECS-P/07**
Tipo Attività: **B - Caratterizzante**
Anno corso: **1**
Periodo: **Secondo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Introduzione al corso.
La programmazione e controllo nelle aziende pubbliche: l'evoluzione negli ultimi 20 anni. La programmazione: incrementalismo e razionalità.
Il controllo esterno.
Il controllo di gestione: specificità nelle aziende pubbliche.
La misurazione degli output.
La misurazione delle risorse.
Indicatori di efficienza, efficacia e produttività.
Il controllo dei programmi.
Il Peg (piano esecutivo di gestione).
Il budget in sanità.
Qualità e controllo della qualità negli enti pubblici.
Il controllo di gestione della corte dei conti - controllo esterno-
Chi è il controller in un ente pubblico?
Alla ricerca del miglioramento continuo: una utopia?
I sistemi di misurazione nel sistema pubblico.
Il bilancio autorizzativo.
La contabilità finanziaria e la contabilità economico-patrimoniale.
La contabilità economico patrimoniale nelle Aziende Sanitarie.
Il bilancio nelle Università degli Studi.
I principi contabili negli Enti Pubblici.
La revisione negli Enti Pubblici.
Il bilancio sociale nelle Aziende Pubbliche e non

profit.
Il bilancio partecipativo.

Testi di riferimento

Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA;
Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16);
Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7).
M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812.
Ferretti M., Mozzoni I., "Dalla contabilità finanziaria alla contabilità armonizzata negli enti locali: analisi critica", isbn 978-88-96733-23-3, Santa Croce, Parma.

Obiettivi formativi

Programmare e controllare la gestione e' un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del processo decisionale sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni e' direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.

Il corso persegue i seguenti obiettivi formativi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso affronta le principali tecniche di programmazione e controllo nella gestione degli enti pubblici. A fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche, tali enti, sono chiamati, non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del corso sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di bilancio degli enti pubblici e le principali metodologie di programmazione e controllo.
- c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare un bilancio di aziende che applicano la contabilità finanziaria e di aziende che applicano la contabilità economico-patrimoniale. Sarà in grado di fare un'analisi di controllo di gestione e proporre ipotesi per la programmazione di un'Azienda Pubblica.
- d) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i diversi livelli organizzativi dei enti pubblici (dalla direzione strategica, al controllo operativo) e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tematiche della programmazione, del controllo e del bilancio.
- e) Capacità di apprendere. Lo studente, attraverso l'analisi di casi di studio e lo svolgimento di esercizi sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi, misurazione, controllo e programmazione delle aziende pubbliche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

In considerazione della proroga dell'emergenza COVID-19, il corso sarà erogato per il modulo 1 "on-line".
Le lezioni effettuate tramite didattica a distanza potranno essere erogate in streaming sincrono e/o asincrono e saranno oggetto di registrazione attraverso la piattaforma Microsoft Teams.
Saranno rese disponibili attraverso link inseriti nella piattaforma Elly che rimarranno attivi per un minimo di 7 giorni.

In ipotesi di sospensione dell'emergenza COVID-19, il corso sarà erogato "in presenza".

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali/lezioni in streaming.

Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle amministrazioni pubbliche e dei modelli di programmazione e controllo.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle amministrazioni pubbliche in merito alla programmazione, controllo e bilancio.

Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle amministrazioni pubbliche.

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

In considerazione del prorogarsi dell'emergenza COVID-19, la modalità di verifica dell'apprendimento sarà on line.

L'esame si svolgerà sulla piattaforma Elly, e si concretizzerà in una prova con 30 domande a risposta multipla.

Maggiori informazioni sono reperibili nelle "Istruzioni per l'esame on-line" sempre reperibile nella piattaforma Elly del corso.

La verifica dell'apprendimento potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere durante il corso che sarà singolarmente valutata in trentesimi e che contribuirà al risultato finale (come media aritmetica).

Auspiciando un miglioramento della situazione sanitaria, in ipotesi di ritorno "in presenza", gli esami si svolgeranno nella seguente modalità: Esame scritto.

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 2 esercizi del valore di 15 punti.

La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.

c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.

d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.

Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Programma esteso

v. sezione Contenuti

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Introduction to the course. The planning and control in public companies: the evolution over the last 20 years Planning: rationality and incrementalism External control Management control: specificity in public companies Measurement of output Measurement resources Efficiency, effectiveness and productivity indicators Control programs Peg (executive management plan) Budget in healthcare organizations Quality and control in public entities Management control of the court of auditors -external control- Who is the controller in a public body? In search for continuous improvement: a utopia? The measurement systems in the public system. The budget authorization. The financial accounting and accounting finances and assets. The accounts of economic capital in healthcare organizations. The budget of the University of accounting standards in public institutions. The social and non-profit public companies. Participatory budgeting.</p>
Reference Books	<p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA; Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16); Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7). M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812. Ferretti M., Mozzoni I., "Dalla contabilità finanziaria alla contabilità armonizzata negli enti locali: analisi critica", isbn 978-88-96733-23-3, Santa Croce, Parma.</p>
Learning Goals	<p>Plan and control management is a fundamental element of all public bodies, that in the face of an obvious lack of economic resources are called to be not only more efficient but also to select actions according to the criteria of effectiveness. Another characteristic element of decision-making are the accounting systems in public administration. The system of measurements is directly related to the allocation of resources and control management, efficiency of production processes and consumption. The objectives of the course are to understand the characteristics of management control in public sector, to examine the methodologies of the budgets of public institutions and to analyze the connections between the system of surveys and the system of planning and control.</p>
Entry Requirements	None

Teaching Method	<p>In consideration of the extension of the COVID-19 emergency, the course will be provided for module 1 "on-line". Lessons carried out through distance learning can be delivered in synchronous and / or asynchronous streaming and will be registered through the Microsoft Teams platform. They will be made available through links inserted in the Elly platform that will remain active for a minimum of 7 days.</p> <p>In hypothesis of suspension of the COVID-19 emergency, the course will be provided "live in classroom".</p> <p>Acquisition of knowledge: lectures/streaming.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.</p> <p>Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of governments and patterns of planning and control.</p> <p>Acquisition of technical language: during the course will be explained the meaning of the terms used by governments about planning, control and budget.</p> <p>Acquisition of knowledge applied to reality: during the course case studies will be analyzed and testimonies will be presented by operators of public administrations.</p>
Other	None
Detailed Description of Assessment Method	<p>In consideration of the extension of the COVID-19 emergency, the learning verification method will be online. The exam will take place on the Elly platform, and will take the form of a test with 30 multiple choice questions. More information can be found in the "Instructions for the on-line exam" always available on the Elly platform of the course. Verification of learning may consider taking an ongoing test during the course which will be individually assessed out of thirty and which will contribute to the final result (as an arithmetic average).</p> <p>Hoping for an improvement in the health situation, in case of return "in presence", the exams will take place in the following way: Written exam.</p> <p>a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).</p> <p>b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.2 exercises (15 points)</p> <p>The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.</p> <p>c) To assess "making judgements": open questions.</p> <p>d) To assess "communication skills": open questions.</p> <p>e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.</p> <p>The vote will be expressed in thirtieths and the honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper.</p>
Extended Program	see Contents

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MOSCONI FRANCO** **Matricola: 006123**

Docente **MOSCONI FRANCO, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008749 - SCENARI INDUSTRIALI E MONETARI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso presenta - nella prima parte - le principali tendenze, gli strumenti e gli indicatori del ciclo economico e approfondisce l'analisi degli effetti delle crisi economiche (per esempio, COVID-19). Il corso poi approfondisce - nella seconda parte - l'analisi del "rinascimento manifatturiero" in atto in tutti i principali paesi dell'Occidente (in primis, nell'UE e nelle "Regioni d'Europa"), e degli effetti della "nuova politica industriale" sull'attività dei mercati e delle imprese.
Testi di riferimento	I testi saranno comunicati agli studenti prima dell'inizio dello svolgimento delle lezioni.
Obiettivi formativi	<ol style="list-style-type: none">1) Conoscenza: il corso consente agli studenti di impiegare praticamente le nozioni di micro e macroeconomia apprese durante la laurea triennale; questo al fine di meglio comprendere i meccanismi della crescita economica - con un'enfasi particolare sul ruolo della manifattura - secondo le modalità usate sui media.2) Autonomia di giudizio: gli studenti migliorano la loro capacità di leggere e interpretare il contenuto di articoli (editoriali, inchieste, interviste, etc.) a carattere economico, imparando così a valutare in autonomia gli effetti delle politiche pubbliche.3) Abilità comunicative: il corso incoraggia le capacità comunicative degli studenti, anche predisponendo momenti di discussione informale e collettiva su tematiche europee ("EuroScenari"), momenti così articolati: (i) discussione di articoli di giornale presi dal web; oppure (ii) presentazione di un paper; le modalità operative sia di (i) che di (ii) verranno comunicate in aula all'inizio del corso.

Prerequisiti	Un corso base di micro e macroeconomia.
Metodi didattici	Il corso sarà svolto seguendo tre metodologie didattiche: 1) Lezioni tradizionali 2) Intervento di ospiti esterni 3) (opzionale) "EuroScenari" (si veda più sopra: Abilità comunicative).
Modalità di verifica dell'apprendimento	1) Esame scritto a partire da dicembre 2021 (tre domande 'aperte' su tutto il programma). 2) Esame orale - a distanza via Teams - incluso l'appello di settembre 2021. 3) Se lo stato di emergenza dovuto alla pandemia persiste, nuove comunicazioni verranno date sulla piattaforma ELLY a tempo debito.
Programma esteso	Il programma esteso sarà comunicato prima dell'inizio delle lezioni e conterrà una parte dedicata alle conseguenze economiche del Coronavirus. Questo programma sarà pubblicato sul sito ELLY del corso di 'Scenari economici e monetari' (Dip. di Scienze economiche e aziendali).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	[Topics]: The first part of this course will present the main trends, tools, and indicators of the economic cycle, and gives a thorough analysis of the effects of the economic crises (e.g., COVID-19) The second part of the course will then examine the "manufacturing renaissance" taking place in all of the major Western advanced countries (first and foremost, in the EU and its "Regions"), and the effects of the "New Industrial Policy" on markets and firms.
Reference Books	[Textbook and papers] Students will have access to the required readings before classes begin.
Learning Goals	[Educational Goals] 1. Knowledge: This course will allow students to make practical application of the principles of micro and macroeconomics that they have learned during their 'Laurea Triennale' (three-year degree); the goal is to better understand the mechanisms of economic growth - with a particular emphasis on the role of manufacturing - as described in the media. 2. Judgment: Students will improve their capacity to read and understand the contents of media articles - with special emphasis on the analysis of "new" industrial policies -, thereby learning how to independently evaluate the effects of public policies towards industries and firms. 3. Communication skills: This course encourages the communication skills of students, structuring talks on European topics ("EuroScenari") in the following ways: (i) informal and collective discussion of media articles taken from the internet; or (ii) a paper presentation; the organization of both (i) and (ii) will be explained in class at the beginning of the course.
Entry Requirements	[Pre-requisites] Basic tools of Microeconomics and Macroeconomics.

Teaching Method	[Teaching methods] The course will be taught following three main teaching tools: 1. Standard lectures 2. Guest speakers 3. (optional) "EuroScenari" (see above: Communication skills).
Detailed Description of Assessment Method	[Examinations] 1) Starting from December 2021: Written exam (three 'open' questions on the whole program). 2) Oral exam - carried out remotely and held on the Teams platform - including September 2021 session. 3) If the state of emergency due to the pandemic persists, new information will be released and published on the ELLY platform in due course.
Extended Program	[Extended/detailed Syllabus] Students will have access to Course Syllabus before classes begin, and there will be a section dealing with the economic impact of COVID-19. The extended Syllabus will be published on the website ELLY of this Course: 'Scenari economici e monetari' (Dept. of Economics and Management).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARCHINI PIER LUIGI** **Matricola: 006023**

Docente **MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1002792 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 1**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.

Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:

- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;
- il funzionamento del sistema dei controlli interni ed esterni;
- le caratteristiche della funzione di internal audit, di risk management e di fraud management;
- i principi di funzionamento della corporate governance nelle piccole e medie imprese (PMI);
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate, all'attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c.), al whistleblowing ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.
- la diffusione dell'informativa volontaria di carattere non economico-finanziario.

Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche

- la revisione contabile in logica economico-aziendale;
- le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno
- i rischi del processo di revisione

- la revisione del bilancio d'esercizio
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento

I Modulo
FELLEGGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

II Modulo
A.M. FELLEGGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione.
Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.

Materiale messo a disposizione dal/i docente/i sulla piattaforma "Elly".

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).

Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze relative all'attività della revisione legale, con particolare riferimento ai differenti approcci al controllo contabile e al controllo di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e le procedure di revisione legale, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi di casi in aula fisica o virtuale, nonché l'esposizione in aula o in videoconferenza dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula, fisica o virtuale.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali (in presenza, o in streaming in relazione all'evolversi della situazione pandemic), seminari, lavori di gruppo e case studies.
Le video lezioni rimarranno presenti all'interno del portale elly nel corso del semestre di svolgimento dell'insegnamento, fino alla sessione d'esame.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma orale, attraverso la quale sarà richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze acquisite. Tale prova si svolgerà in presenza, oppure mediante la piattaforma Teams qualora ci saranno peggioramenti della situazione pandemica.
Le domande previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella

valutazione complessiva in trentesimi; 2 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), 2 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo e/o case study elaborati e sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo.

Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevederà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova orale.

Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Esse3).

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova si comporrà di 2 domande, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "Elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e per non più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.

Qualora la media dei voti delle diverse prove desse origine a valori decimali, la valutazione verrà approssimata per eccesso se la prima cifra decimale fosse uguale a 5 o ad un numero ad esso superiore.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena (massimo punteggio ottenuto nella risposta a ciascuna delle domande del primo e del secondo modulo), nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio.

La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena come somma tra la valutazione della prova finale e punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study. In tal caso, tuttavia, nella valutazione di almeno uno dei due moduli "stand" alone dovrà essere stata acquisita una valutazione piena.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content

The course is composed by two Parts.

The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system and the external audit;
- characteristics of the internal audit function, risk management function and fraud management function;
- the corporate governance system in small and medium enterprises (SME);
- issues related to corporate governance system and the shareholder agreements, related parties transactions, direction and coordination activity (ex art. 2497 c.c.), whistleblowing and the rules of the Decree Law 231/2001.
- disclosure of economic and financial informations;
- non financial disclosure.

The second part of the course deals with:

- specific matters relating to financial auditing
- relationship between auditing activity and internal control system
- risks in the auditing process
- financial statements auditing
- methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

Reference Books

1st Part

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

2nd Part

A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.

Borsa Italiana, Corporate Governance Committee, Corporate Governance Code, 2018.

Papers and documents given by the Professor/s on "Elly" IT platform.

Learning Goals

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).

In the second part of the course students know auditing issues, with particular reference to the different approaches to "contents controls" and "legitimacy controls" attributed to the statutory auditors and to the "external" auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor, in streaming or physically.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with

professor and colleagues of business cases.

Entry Requirements

No-one

Teaching Method

Lectures (physical presence, or in streaming according to the evolution of the pandemic), seminars, group works and case studies.
The video lessons will remain present on the elly portal during the semester of teaching, up to the exam session.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of the learning ability will be done with an oral exam, through which students student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "open" questions. This test will take place in physical presence, or through the Teams platform if there will be a worsening of the pandemic situation.

There are 4 "open" questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; 2 questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), 2 questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the professor, of the group work and/or case studies elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final exam.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of the oral exam test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3).

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "Elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.

If the average of the marks of the different tests gives rise to decimal values, the evaluation will be approximated upwards if the first decimal place is equal to 5 or a number higher than it.

The "praise" will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment (maximum score obtained in the answer to each of the questions of the first and second module), in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.

The “praise” can also be attributed to students who have acquired the full evaluation as the sum between the evaluation of the final exam and points acquired with group work and/or case studies. In this case, however, a full assessment must have been obtained in the evaluation of at least one of the two “stand-alone” modules.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MILIOLI MARIA ADELE** **Matricola: 004356**

Docente **MILIOLI MARIA ADELE, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008748 - STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche, l'analisi della capacità di processo e la cluster analysis. Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

Programma

- 1) Elementi introduttivi - Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche
- 2) Elementi di controllo statistico dei valori di bilancio
- 3) Il modello di regressione lineare semplice e multipla
- 4) Qualità dei prodotti e dei processi produttivi
 - indici di capacità di processo
 - analisi della varianza

5) Metodi statistici di analisi multivariata: la cluster analysis

6) Excel: funzioni base ed applicazioni statistiche

- Gestione del dato (ricerca univoca e funzioni condizionali).
- Statistiche descrittive (indici sintetici, distribuzione di frequenza e percentili).
- Variabili aleatorie (Binomiale, Normale, T di Student, Chi-quadrato).
- Verifica di ipotesi e intervalli di confidenza.
- Regressione lineare e stimatori.
- Adattamento e significatività del modello di regressione.

Testi di riferimento

Testo di riferimento

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (capitoli 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.5)).

Ulteriore materiale da utilizzare per la preparazione dell'esame è caricato sul portale di e-learning del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali e viene reso disponibile durante lo svolgimento del corso.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).

Il corso consente allo studente di acquisire conoscenze e capacità di comprensione di livello avanzato dei problemi di natura economico-aziendale e manageriale con particolare attenzione alla soluzione di problematiche di natura applicativa e concreta. In particolare, gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:

- conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.
- conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali e nell'ambito della revisione dei bilanci
- acquisizione degli strumenti statistici e gestionali fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità di una organizzazione

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di procedere alla misura, al rilevamento ed al trattamento di dati economici anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici; progettare e gestire indagini statistiche con particolare riferimento a contesti di tipo economico; contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di impostare un'indagine statistica dalla fase di raccolta dei dati, con la predisposizione di piani di campionamento, all'analisi quantitativa degli stessi. Sarà in grado di valutare le implicazioni e i risultati di attività di progettazione, gestione e controllo svolte a livello di processo.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, esponendo i risultati in termini di sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si ritiene che il corso stimoli lo studente verso una riflessione critica su principi di costruzione/utilizzazione delle informazioni e sull'applicazione delle metodologie statistiche ad importanti problematiche aziendali.

Prerequisiti

Agli studenti è richiesta la conoscenza degli elementi fondamentali della Statistica descrittiva ed inferenziale di un corso di Statistica di base

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie illustrate

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si

partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini statistici per un uso corretto in ambito aziendale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata di 45-60 minuti. La prova generalmente consta di 4-6 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse richieste.

Gli esercizi riguardano i 5 punti del programma con quesiti su aspetti sia della teoria sia della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. A lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Alla prova è ammesso l'uso della calcolatrice con funzioni statistiche e il formulario reperibile sulla piattaforma di e-learning Elly.

Per gli studenti del primo anno sarà valutata la possibilità di sostenere una prova di verifica al termine del corso.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli

esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course aims to provide students with the tools for the analysis of company decision-making and management, inevitably treated under conditions of uncertainty and risk, and therefore requiring statistical methods as scientifically rigorous support. Particular attention is paid to sampling techniques for statistical control of book values and procedures for the estimation of accounting estimates in the review and certification of financial statements. Other topics include the multiple linear regression model for forecasting, capability and cluster analysis. This basic theory is necessary to understand the aware use of the methods and results. The course also covers applications and aspects of computing, with the use of Excel and SPSS software.</p> <p>Developing competences and learning outcomes</p> <ol style="list-style-type: none">1) Introductory Concepts - Statistical information for business2) Types of sampling methods: probability and nonprobability samples3) The multiple linear and logistic regression model for statistical forecasts4) Statistical applications in quality control and process capability5) Evaluation of the companies economic and financial performance.6) Excel: basic functions and statistical applications <p>- Data management (unique search and conditional functions).</p>
----------------	--

- Descriptive statistics (summary indexes, frequency distribution and percentiles).
- Random variables (Binomial, Normal, Student's T, Chi-square).
- Test of hypotheses and confidence intervals.
- Linear regression and estimators.
- Statistical significance of the regression model.

Reference Books

Textbook

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (Chapters 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.5)).

Supplementary exam preparation material can be downloaded from : <http://elly.sea.unipr.it> during the course

Learning Goals

a) Knowledge and understanding

The course allows students to acquire advanced level knowledge and understanding of business and management issues focusing on applied problem solving, in particular:

- Knowledge of the main sources of official Italian data (ISTAT, ISMEA, etc..)
- Knowledge of inductive methods of inferential statistics for the specification, estimation and testing of parameters of statistical models used in forecasting and decision-making and in auditing
- Acquisition of key statistical tools for decision making and quality management.

b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course, students will be able to measure, detect and process economic data also through the use of appropriate software. Students will be able to design and manage surveys, to contribute to problem solving with reference to economic contexts.

c) Making judgments.

At the end of the course, students will be able to set up a statistical survey from the data collection, through the preparation of sampling plans, to the quantitative analysis. Students will be able to assess the implications and results of the business activities.

d) Communication skills.

At the end of the course, students will be able to interact with all levels of a company, delivering results in terms of quantitative summaries of company information and correctly interpreting the results of sample analysis.

e) Ability to learn (learning skills).

The course will stimulate the student towards a critical reflection on the principles of construction / utilization of information and on the application of statistical methods to business issues.

Entry Requirements

Students are expected to know the basic elements of descriptive and inferential statistics from a course in Basic Statistics

Teaching Method

Teaching Methods

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises

Acquisition of independent judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the discussed methods

Acquisition of learning skills: for each topic the description of problems to solve is followed by critical analysis of the solution

Acquisition of technical language: The course covers the meaning of statistical terms for proper use in business.

Detailed Description of Assessment Method

Written exam of 45-60 minutes, consisting usually of 4 or 6 exercises containing separate questions. Each exercise carries a maximum number of marks.

Questions cover the entire syllabus, both about theoretical and practical aspects. They aim to assess ability to understand, independence of

judgment, and ability to use appropriate terminology and language. The wide range of issues covered by the questions ensures that both learning ability and the ability to apply knowledge are tested.

The “cum laude” will be awarded to particularly deserving students that, besides having respected the necessary requirements to obtain the full valuation, in the execution of the assessment have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent capability of applying the knowledge acquired to the specific problem analysed, a considerable autonomy of judgement and a particular attention in the formal draft of the paper.

The use of the calculator with statistical functions and the form available on the Elly e-learning platform is allowed.

For the first year students, the possibility of supporting final tests at the end of the course will be evaluated

The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TIBILETTI VERONICA	Matricola: 206793
Docente	TIBILETTI VERONICA, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1003989 - TEMI SPECIALI DI BILANCIO (ADA)	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

Specificamente, i contenuti comprendono i seguenti temi:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
 - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
 - calcolo e contabilizzazione delle imposte
 - crediti, debiti e titoli
 - fondi rischi e oneri
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. L'informativa non finanziaria in bilancio
7. Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio

Testi di riferimento

1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' (www.fondazioneoic.it).

In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25 OIC 32

2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY

3. Con riferimento allo studio della Relazione sulla Gestione, è necessario scaricare da qui <http://www.irdcec.it/cat/3/80> i seguenti documenti:
Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni.

(2008)

Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013)

4. Per la DNF "Disclosure di sostenibilità: decreto legislativo n. 254/2016 sulla comunicazione di informazioni di

carattere non finanziario e sulla diversità - febbraio 2017"

Dal sito <https://www.fondazione nazionale commercialisti.it>

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di riprendere con un livello di alto approfondimento i principi di base di redazione del bilancio d'esercizio, per poi trattare più nello specifico le voci più significative e problematiche in termini di valutazione e di informativa di bilancio. L'obiettivo finale è quello di rendere lo studente capace di leggere in maniera critica i numeri e le informazioni presenti nei bilanci d'esercizio redatti secondo i principi contabili nazionali OIC; tale obiettivo viene perseguito trattando gli argomenti con un taglio pratico ed operativo, oltre che con il frequente intervento in aula di revisori dei conti e dottori commercialisti, che discutono con gli studenti casi reali tratti da bilanci d'esercizio di società di rilevanti dimensioni.

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti dei principi contabili nazionali emanati dall'OIC per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali, nonché interpretare casi pratici relativi alla valutazione di singole poste di bilancio;

b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per redigere e leggere in modo critico un bilancio d'esercizio, saperne comprendere le principali poste, redigere la nota integrativa e la relazione sulla gestione, oltre che saper leggere ed interpretare con spirito critico i valori e le informazioni contenute nel bilancio d'esercizio di una società di capitali;

c. L'autonomia di giudizio nella valutazione di singole poste di bilancio e della completezza dell'informativa di bilancio, oltre che nella lettura critica del fascicolo di bilancio

d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di redazione, lettura ed interpretazione del bilancio d'esercizio (revisori contabili, dottori commercialisti, responsabili amministrativi)

e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo), ma anche tramite l'impiego diretto dei principi contabili nazionali e la normativa civilistica sul bilancio

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali e bilanci aziendali. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un project work di analisi di un bilancio reale, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; i casi da analizzare nel project work vengono assegnati agli studenti nel primo mese di lezione. Lo svolgimento del project work è facoltativo.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni, seminari, svolgimento facoltativo del project work

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle poste del bilancio, anche tramite la possibilità di svolgere un project work

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Altre informazioni

Il programma dettagliato con gli orari e i giorni delle lezioni, una sintesi ulteriore dei materiali didattici e una bozza di simulazione della parte pratica dell'esame saranno messi a disposizione sulla pagina ELLY dell'insegnamento, a cui si raccomanda di fare riferimento costante.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene con una prova pratica scritta composta da un esercizio (peso 12 punti) e da una prova orale che si articola con due domande aperte (una domanda 12 punti, la seconda 6 punti). La prova pratica ha durata di 25 minuti. L'intera prova si svolgerà in presenza, oppure mediante la piattaforma Teams qualora ci saranno peggioramenti della situazione pandemica.

La prova complessiva è valutata con scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena (massimo punteggio ottenuto nella prova scritta e orale), nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio.

I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work, da svolgere in gruppi di 2 persone, su un caso reale. La docente, nel corso del primo mese di lezione, forma i gruppi e attribuisce i casi aziendali da analizzare. In particolare, viene assegnato ad ogni gruppo un bilancio reale da analizzare sulla base delle indicazioni fornite dalla docente in aula e riportate in un vademecum per i project work caricato sul portale Elly. I partecipanti al project work devono presentare alla docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare in aula a fine corso le risultanze del proprio lavoro. La docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati e pubblica su Elly le valutazioni complessive dei lavori, che prevedono l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova finale. In caso di superamento dei 30/30 dalla somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta, la lode viene assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30.

Più nel dettaglio, si fa presente che le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con n.1 esercizio relativo alla parte applicativa (gli esercizi vertono solo sul calcolo delle imposte) del programma e con le risultanze del lavoro di gruppo. Per svolgere l'esercizio è consentito l'utilizzo di una calcolatrice.

L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico, oltre che nella valutazione del lavoro di gruppo, ove lo studente è chiamato a fornire un giudizio critico in particolare sulla completezza ed intellegibilità dell'informativa di bilancio

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici

I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3.


Non sono previste prove intermedie.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario)
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
 - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
 - calcolo e contabilizzazione delle imposte
 - crediti, debiti e titoli
 - fondi rischi e oneri
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. L'informativa non finanziaria in bilancio

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	italian
Course Content	<p>Legislation and accounting standards for financial statement Tables of the financial statement The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tangible, intangibile, financial assets - current and deferred taxes - loans, receivable and financial assets <p>Management commentary Notes to financial statement Non financial information Analysis of some financial statements of real companies</p>
Reference Books	<p>1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' (www.fondazioneoic.it). In particular OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25 OIC 32</p> <p>2. SLIDES available on ELLY</p> <p>3. For management commentary: http://www.irdcec.it/cat/3/80 i seguenti documenti: Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni. (2008) Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013)</p> <p>4. For DNF "Disclosure di sostenibilità: decreto legislativo n. 254/2016 sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e sulla diversità - febbraio 2017" Dal sito https://www.fondazione nazionale commercialisti.it</p>
Learning Goals	<p>In the first part of the course the focus is on basic concept regarding financial statement, and then on some specific issues, that are considered critical and very relevant in issuing a financial statement. In the second part, the aim is to analyse the other documents that compose the financial statement, like cash flow statement, notes to the financial statement, management commentary, made also thanks to seminars with auditors and the reading of real financial statements. At the end of the course, the students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) comprehend the contents of national accounting standards b) issue and read financial statements with a critical point of view c) to be autonomy in judging a financial statement and the related disclosure d) to speak with auditors, accountants and financial and accounting directors in relation to financial statement critical aspects e) to use several sources
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: frontal lessons Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: during the course the students will be stimulated to individuate critical aspects in financial statements Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words</p>

Other	The detailed program with the times and days of the lessons, a further summary of the teaching materials and a draft simulation of the practical part of the exam will be made available on the ELLY page of the course, to which we recommend constant reference.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The evaluation of learning takes place with a written practical test consisting of an exercise (weight 12 points) and an oral test that consists of two open questions (one question 12 points, the second 6 points). The practical test has a duration of 25 minutes. The whole test will take place in presence, or through the Teams platform if there will be a worsening of the pandemic situation.</p> <p>The overall test is graded on a 0-30 scale. Honors will be awarded to those students who, in addition to having met the requirements necessary to obtain the full evaluation (maximum score obtained in the written and oral test), in the conduct of the test have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment.</p> <p>The students have the opportunity to integrate the grade of the exam with a project work, to be carried out in groups of 2 people, on a real case. The teacher, during the first month of class, forms the groups and assigns the business cases to be analyzed. In particular, each group is assigned a real budget to analyze on the basis of the information provided by the teacher in the classroom and reported in a vademecum for project work uploaded on the portal Elly. Participants in the project work must submit their work to the teacher by the deadlines indicated in the vademecum and present the results of their work in the classroom at the end of the course. Once the presentations have been completed, the teacher corrects the papers and publishes on Elly the overall assessment of the work, which involves the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final assessment obtained by taking the final exam. In case of exceeding 30/30 from the sum of the marks of the group work and of the single marks on the written test, the honour is assigned only in cases where the written test has achieved a mark of 30/30.</p> <p>More in detail, we point out that the ability to apply the knowledge will be assessed with n.1 exercise related to the application part (the exercises concern only the calculation of taxes) of the program and with the results of the group work. A calculator can be used to carry out the exercise.</p> <p>Autonomy of judgement and learning ability will be assessed through open questions, in which the student must demonstrate the ability to summarize together with critical insights, as well as through the evaluation of the group work, where the student is asked to provide a critical opinion in particular on the completeness and intelligibility of the financial statement information.</p> <p>The ability to communicate with appropriate technical language will be assessed through open questions, in which particular attention is also paid to the correct use of technical terms.</p> <p>The final results of the exam are published on Esse3. There are no intermediate tests.</p>
Extended Program	<p>Legislation and accounting standards for financial statement Tables of the financial statement The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly:</p> <ul style="list-style-type: none"> - tangible, intangible, financial assets - current and deferred taxes - loans, receivable and financial assets - risk provisions <p>Management commentary Notes to financial statement Non financial information Analysis of some financial statements of real companies</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CUCINELLI DORIANA** **Matricola: 031596**

Docente **CUCINELLI DORIANA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1010236 - ANALISI E INTERPRETAZIONE DEI DATI PER LA FINANZA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Dopo aver illustrato la differenza tra realizzazione di report e piani strategici, e ricerche scientifiche, si analizzano le fonti dei dati finanziari, distinguendo tra fonti attendibili e non, tra fonti libere e private, informazioni qualitative e quantitative.

Questa chiave di lettura è utilizzata per affrontare criticamente la lettura dei dati finanziari delle imprese finanziarie e non finanziarie.

In questa prospettiva vengono approfonditi alcuni metodi, qualitativi e quantitativi, per l'analisi dei dati finanziari. L'obiettivo principale è quello di apprendere dove reperire le informazioni, come valutarle e come raccoglierle in un database che consenta l'analisi delle stesse.

Per poter raggiungere tale obiettivo, durante il corso vengono utilizzati alcuni strumenti di analisi delle informazioni raccolte (excel e software statistici).

Testi di riferimento

Materiale messo a disposizione dal docente sulla pagina elearning del corso.

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di illustrare i mercati finanziari e i sistemi finanziari attraverso la lettura dei dati, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne sia il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive sia la composizione e l'evoluzione dei mercati finanziari. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

- 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario, in generale degli intermediari e dei mercati finanziari, attraverso la raccolta e l'analisi dei dati;
- 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la qualità dei dati raccolti e comprendere la struttura del sistema e del mercato

finanziario;

3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi alla raccolta ed interpretazione delle informazioni e alla realizzazione di documenti qualitativi e quantitativi in cui tali informazioni vengono interpretate;

4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;

5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Non sono richiesti specifici prerequisiti. Tuttavia si consiglia agli studenti di avere sostenuto gli esami in cui si trattano tematiche relative alla composizione del bilancio bancario. Inoltre, è consigliabile avere una conoscenza di base del pacchetto Office, in particolare di Microsoft excel e power point.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: Le lezioni si svolgeranno in modo frontale. Durante le lezioni saranno trattati sia temi teorici che pratici. Sono previste inoltre esercitazioni, lavori di gruppo e prove pratiche al pc.

Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: Per ogni argomento è prevista un'esercitazione pratica che è svolta sia a livello individuale che con lavori di gruppo. E' previsto inoltre l'utilizzo di excel e software statistici per l'analisi dei dati e la realizzazione del lavoro di gruppo.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: attraverso le prove pratiche, lo studente acquisirà la capacità di giudicare autonomamente la qualità delle fonti dei dati e quali tecniche di analisi si prestano meglio a risolvere il problema proposto.

Acquisizione della capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Altre informazioni

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso. Le slide del corso non vanno in alcun modo considerate sostitutive della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.

Sulla pagina Elly del corso saranno inoltre messe a disposizione le registrazioni delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame si svolge in modo orale. E' prevista la realizzazione di un lavoro di gruppo ovvero di un progetto individuale che sarà oggetto di valutazione.

La prova orale è così strutturata:

- Domande di teoria relative ai temi trattati durante il corso;
- prova pratica utilizzando il software statistico usato durante il corso e/o utilizzando excel;
- presentazione del lavoro di gruppo o del lavoro individuale realizzato.

Programma esteso

1 Report e ricerca scientifica a confronto: l'importanza della qualità dei dati e delle banche dati

2 La differenza tra Banche dati pubbliche e Banche dati private (analisi di alcune banche dati disponibili in UniPr) - 3. Utilizzo di Datastream

4. Come e dove ricercare i dati finanziari e come creare un database per l'analisi dei dati

5. Utilizzo di excel per la creazione di un database e la definizione delle variabili

6. Finalità di utilizzo dei dati: paper scientifici vs report e piani strategici delle banche


7. Strumenti per l'analisi dei dati - metodi qualitativi e quantitativi (con excel)

8. Strumenti per l'analisi dei dati - metodi qualitativi e quantitativi (con software statistico)

9. Esercitazioni per mettere in pratica quanto illustrato nella teoria

10. Realizzazione e presentazione di un progetto

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	Italian
Course Content	<p>After having illustrated the difference between the creation of reports and strategic plans, and scientific research, the sources of financial data are analyzed, distinguishing between reliable and unreliable sources, between free and private sources, qualitative and quantitative information.</p> <p>This interpretation is used to critically address the reading of financial data of financial and non-financial companies.</p> <p>In this perspective, some qualitative and quantitative methods for analyzing financial data are explored. The main objective is to learn where to find information, how to evaluate it and how to collect it in a database that allows its analysis.</p> <p>In order to achieve this goal, some tools for analyzing the information collected are used during the course (excel and statistical software).</p>
Reference Books	Material made available by the teacher on the e-learning page of the course.
Learning Goals	<p>The course aims to illustrate financial markets and financial systems through the reading of data, providing the necessary reading keys to interpret both their role in the economic system and its evolutionary dynamics and the composition and evolution of financial markets. At the end of the course, students will have acquired:</p> <ol style="list-style-type: none">1) the knowledge necessary to understand the characteristics and evolution of the financial system, in general of intermediaries and financial markets, through the collection and analysis of data;2) the ability to apply the knowledge acquired to evaluate the quality of the data collected and understand the structure of the system and of the financial market;3) critical capacity (independent judgment) to assess the adequacy of the solutions given to problems relating to the collection and interpretation of information and the creation of qualitative and quantitative documents in which such information is interpreted;4) the ability to use appropriate technical language in communicating with financial market operators;5) the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.
Entry Requirements	No specific prerequisites are required. However, students are advised to have taken exams dealing with issues relating to the composition of the bank balance sheet. Also, it is advisable to have a basic knowledge of Office and in particular of Microsoft excel and power point.
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: The lessons will take place face to face. During the lessons both theoretical and practical topics will be treated. There are also exercises, group work and practical tests on the PC.</p> <p>Acquisition of skills to apply knowledge: For each topic there is a practical exercise that is carried out both individually and with group work. The use of excel and statistical software is also foreseen for data analysis and group work.</p> <p>Acquisition of independent judgment: through practical tests, the student will acquire the ability to independently judge the quality of the data sources and which analysis techniques are best suited to solve the</p>

proposed problem.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions adopted will be critically analyzed.

Other

The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course. The slides of the course should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it. Recordings of the lessons will also be made available on the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The exam is an oral exam. It is foreseen the realization of a group work or an individual project that will be evaluated.

The oral exam is structured as follows:

- Theory questions related to the topics covered during the course;
- practical test using the statistical software used during the course and / or using excel;
- presentation of group work or individual work carried out.

Extended Program

- 1 Report and scientific research compared: the importance of data quality and databases
- 2 The difference between public databases and private databases (analysis of some databases available in UniPr) - 3. Use of Datastream
4. How and where to research financial data and how to create a database for data analysis
5. Use of excel to create a database and define variables
6. Purpose of using the data: scientific papers vs reports and strategic plans of banks
7. Tools for data analysis - qualitative and quantitative methods (with excel)
8. Tools for data analysis - qualitative and quantitative methods (with statistical software)
9. Exercises to put into practice what is illustrated in the theory
10. Implementation and presentation of a project

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SARTORI CHRISTIAN** **Matricola: 033790**

Docente **SARTORI CHRISTIAN, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008865 - BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti I contenuti riguardano i bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali ('IFRS') nel contesto più ampio dell'informativa finanziaria fornita dalle imprese ai portatori di interesse.

Testi di riferimento I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly. Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso on line. Il materiale utilizzato viene considerato parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.

Obiettivi formativi Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: a) conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board e le comunicazioni finanziarie; b) applicare le conoscenze acquisite alla lettura dei bilanci e delle relazioni pubblicate dagli enti di interesse pubblico; c) saper valutare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali e di comunicazione; d) saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali e le informazioni finanziarie richieste dagli stakeholders; e) saper apprendere per poter lavorare in un contesto professionale.

Prerequisiti Conoscenze di base di contabilità e di bilancio redatto con i principi contabili italiani.
Consigliato il libro di testo usato nei corsi di Istituzioni di Economia Aziendale e Contabilità e Bilancio della laurea triennale CLEM all'Università di Parma:

Andrei, A. e Fellegara, A. M. (Ed.). (2019). Contabilità generale e bilancio

d'impresa. G. Giappichelli Editore.

Azzali, S. (Ed.). (2019). Financial reporting and Accounting standards (Vol. 7). G. Giappichelli Editore.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e seminari. Su base volontaria è previsto un lavoro di gruppo.

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni teoriche.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attraverso le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio e delle capacità di apprendimento: attraverso l'analisi dei casi reali.

Acquisizione del linguaggio tecnico: attraverso l'uso e la spiegazione del significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento prevede una prova scritta finale suddivisa in 2 parti con importanza e peso sulla valutazione equivalente: prima parte (16/32) comprenderà domande su aspetti di carattere teorico, che potranno essere a risposta multipla o a risposta aperta; la seconda parte (16/32) prevede una serie di esercizi pratici sviluppati sulla base degli esempi presentati in aula. Il voto è espresso in trentaduesimi per avere un metodo oggettivo di assegnazione delle lode. Per il superamento dell'esame, indipendentemente dal punteggio del lavoro di gruppo, la prova scritta finale deve essere sufficiente (almeno 18). La durata prevista per la prova scritta è di 90 minuti.

LAVORO DI GRUPPO: ANALISI DI UN CASO

Durante il corso lo studente potrà volontariamente svolgere un lavoro di gruppo che prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale. Il lavoro di gruppo dovrà essere presentato oralmente e consegnato al docente in formato pdf nell'apposito deposito nella pagina del corso Elly entro delle scadenze prefissate indicate su Elly.

MATERIALI UTILI PER SOSTENERE LA PROVA E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

Non è consentito l'uso di testi o strumenti elettronici, quali per esempio smartphone o smartwatch, durante lo svolgimento della prova scritta finale, mentre è consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Esse3. Non sono previste prove intermedie individuali o integrazioni orali.

DESCRITTORI DI DUBLINO

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertata dagli esercizi della prova scritta finale.

La capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno con l'analisi di estratti di casi reali.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato dallo studente nei momenti della valutazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content	The contents relate to financial statements prepared in accordance with International Financial Reporting Standards, in the wider context of the financial reporting addressed to the stakeholders.
Reference Books	The teaching materials used during the lessons are uploaded to Elly. To download the material it is necessary to register for the online course. The material used is considered an integral part of the teaching material. Non-attending students are reminded to check the material available and the information provided by the teacher via the Elly platform.
Learning Goals	At the end of the course the student is expected to be able to: a) have knowledge and understanding of the international financial reporting standards of the International Accounting Standard Board and the financial disclosure; b) apply the knowledge acquired when reading the financial statements and reports published by public interest entities; c) independently judge and assess the most appropriate choices when applying international financial reporting standards and disclosure; d) communicate correctly and transparently the information deriving from the application of international financial reporting standards and the financial information required by the stakeholders; e) learn skills in order to work in a professional context.
Entry Requirements	Basic knowledge on accounting and financial statements based on Italian accounting standards. Recommended book (used on the courses of accounting in the bachelor degree of University of Parma): Andrei, A. e Fellegara, A. M. (Ed.). (2019). Contabilità generale e bilancio d'impresa. G. Giappichelli Editore. Azzali, S. (Ed.). (2019). Financial reporting and Accounting standards (Vol. 7). G. Giappichelli Editore.
Teaching Method	Traditional learning methods, exercises and seminars. Group work on a voluntary basis. Acquisition of knowledge: through lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: through exercises. Acquisition of independent judgment and learning skills: through the analysis of real cases. Acquisition of technical language: through the use and the explanation of the terminology commonly used by the financial community.
Detailed Description of Assessment Method	The learning assessment includes a final individual written exam. The final grade in thirty-two let to have an objective evaluation to assign "lode". To pass the exam, regardless of the score of the groupwork, the final written exam must be sufficient (at least 18). GROUPWORK: CASE STUDY ANALYSIS During the course, the student may voluntarily carry out a group work which can provide 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final written exam grade. The group work must be presented orally and sent to the teacher in pdf format in the appropriate deposit on Elly within the set deadlines indicated on Elly. USEFUL MATERIALS FOR THE EXAM AND COMMUNICATION OF RESULTS The use of texts or electronic devices, like for example smartphone or smartwatch, during the final written test is not permitted, while the use of the calculator is permitted. The results will be communicated to students through the IT system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences, Esse3. There are no intermediate individual tests or oral exams. DUBLIN DESCRIPTORS The acquisition of knowledge and the acquisition of ability to understand will be verified by the exercises in the final written test. The acquisition of ability to apply knowledge, of independent judgment and learning skills will be ascertained with the analysis of extracts from real cases.

The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained by verifying the suitability of the lexicon adopted by the student during the evaluation.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI KETTY	Matricola: 021856
Docente	GRANDI KETTY, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007273 - BUSINESS ENGLISH (B2)	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	6	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso prepara lo studente ad acquisire competenze di livello medio-alto (B2) da spendere in ambienti commerciali internazionali.
Testi di riferimento	Per tutti gli studenti si consiglia il testo: Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013.
Obiettivi formativi	Secondo i descrittori di Dublino alla fine del corso lo studente dovrebbe: -saper conoscere e comprendere testi di carattere commerciale; -saper applicare le conoscenze acquisite; -saper mostrare autonomia di giudizio parlando di testi di carattere economico; -comunicare in modo scorrevole e spontaneo in L2 in situazioni lavorative quotidiane mostrando di avere appreso le tecniche corrette.
Prerequisiti	B1
Metodi didattici	-Lezione frontale -Esercitazione o pratica guidata -Cooperative Learning -Teamwork

Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto e orale. L'esame scritto consisterà in esercizi ad inserimento riguardanti le tematiche affrontate durante il corso (grammar and/or Business English vocabulary).L'orale consisterà in una discussione di alcuni articoli tratti da The Financial Times.
--	--

Programma esteso	BUSINESS ENGLISH (B2) CFU: 6 Docente: Ketty Grandi Il corso conduce lo studente a comprendere e analizzare un testo commerciale complesso tratto da giornali o riviste specialistiche. Inoltre, dovrà comunicare in L2 interagendo in modo scorrevole, spontaneo ed efficace ed esprimendo il suo punto di vista su articoli tratti da The Financial Times.
-------------------------	--

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	The course prepares the student to acquire an upper-intermediate level of competences to be used in the world of work.
-----------------------	--

Reference Books	All students can refer to the book Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013
------------------------	---

Learning Goals	At the end of the course the student should: -know and understand business texts (Knowledge and understanding) -use business English expressions (Applying knowledge and understanding) -formulate judgements on economic topics. (Making judgements) -communicate and interact in English effectively and with a degree of fluency and spontaneity in every day business situations (communication skills and learning skills)
-----------------------	---

Entry Requirements	B1
---------------------------	----

Teaching Method	-Traditional lessons ; -tutorials; -cooperative learning; -teamwork
------------------------	---

Detailed Description of Assessment Method	Written and oral assessment. The written assessment will consists of exercises of filling in the gap (grammar and/or Business English vocabulary). The oral assessment will be a discussion about some business/political articles taken from The Financial Times.
--	--

Extended Program

BUSINESS ENGLISH (B2)

CFU: 6

teacher: Ketty Grandi

The course will lead the student to understand and analyze a complex business text taken from financial newspapers. Moreover, he/she should communicate in English effectively in every day business situations and with a degree of fluency and spontaneity; he/she should also be able to explain his/her viewpoint on articles taken from The Financial Times.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ADAMO ERICA	Matricola: 034500
Docente	ADAMO ERICA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	18810 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema normativo italo-europeo del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dell'organizzazione dei relativi mercati, nonché del sistema dei mercati finali dei prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari.
Testi di riferimento	LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. I testi normativi di supporto allo studio sono agevolmente reperibili in rete, in particolare nel sito www.normattiva.it . Nel sito della Consob, tra gli altri testi normativi, sono a disposizione, sempre aggiornati, il t.u.f., e gli altri regolamenti: http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&resultmethod=tuf&search=1&symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html . Nel sito della Banca d'Italia, tra gli altri testi normativi, sono disponibili, aggiornati, il tub e altri testi: http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verrà illustrata la costituzione economica comunitaria, con particolare riguardo alla disciplina delle imprese e alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta nel mercato interno ad esso garantita. Nella seconda parte, saranno affrontati gli argomenti relativi all'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice, all'assetto dei controlli. Si discorrerà poi delle discipline dell'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento, nonché quella delle banche, delle assicurazioni, degli intermediari finanziari, delle imprese di investimento e dei gestori. Verranno infine analizzate le normative relative ai mercati

regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza. Nella terza parte, vengono analizzati i principi e le regole propri dell'autonomia contrattuale e della tutela giusconsumeristica. In particolare Verranno approfondite le normative relative ai contratti dei consumatori ed alla offerta di prodotti e servizi nel settore bancario, assicurativo e in quello finanziario. Nel dettaglio vengono esposte le discipline relative alle pratiche scorrette, alle clausole vessatorie ed alla trasparenza nei contratti dei consumatori nonché ai contratti bancari, assicurativi e del mercato finanziario, nonché dei contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del corso gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative al sistema europeo dell'economia, all'ordinamento finanziario e alla contrattualistica tipica delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari.

c. Autonomia di giudizio (making judgements) = Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, dell'offerta dei prodotti bancari, dei servizi finanziari e delle attività di investimento nonché dei prodotti misti assicurativo-finanziari da parte degli intermediari finanziari o di fornire a questi ultimi o ai loro clienti le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di operare attivamente all'interno dell'organizzazione dell'intermediario e di interagire con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei prodotti, delle attività e dei servizi finanziari e bancari (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della organizzazione, della gestione e dell'offerta sul mercato dei predetti prodotti.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze del diritto privato e del diritto commerciale

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata tramite esstere e/o su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo.

Le prove scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la

capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una esercitazione scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame; l'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo. Lo studente può far valere l'esito della esercitazione ai fini dell'esame.

Qualora non sia possibile svolgere la predetta prova in presenza a causa della pandemia, la valutazione conclusiva si svolge mediante un esame orale online, previa convocazione degli studenti, ripartiti in gruppi, sulla piattaforma Microsoft Teams, ai fini della loro identificazione e svolgimento della prova.

Ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento, al fine di consentire al docente di controllare lo studente mentre svolge la prova. Pertanto, durante tutto lo svolgimento dell'esame lo studente:

- 1) deve rimanere di fronte alla webcam e non può allontanarsi,
- 2) non può spegnere la webcam né il microfono,
- 3) non può lasciare la postazione prima della fine della propria prova,
- 4) nessun'altra persona può accedere alla stanza in cui si trova.

Se lo studente viola una delle suddette regole, la prova viene annullata.

Le informazioni più dettagliate per il sostenimento della prova saranno pubblicate su ELLY prima dello svolgimento della stessa. In queste informazioni saranno indicati i link per depositare i documenti di identificazione e per collegarsi su Microsoft Teams, nonché altre cause di eventuale annullamento della prova.

La prova orale viene valutata nel suo complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Non sono previste né la prova di fine corso, né il preappello.

Programma esteso

PARTE I - IL SISTEMA EUROPEO.

La costituzione economica europea.

Il regime della concorrenza.

La tutela dell'impresa e la libertà di scelta del consumatore.

La tecnica di regolamentazione dell'autonomia contrattuale nel diritto derivato.

PARTE II - L'ORDINAMENTO FINANZIARIO E IL SISTEMA DEI CONTROLLI.

L'ordinamento finanziario.

Struttura organizzativa di vertice.

Il sistema di vigilanza

L'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento.

Le banche.

Le assicurazioni.

Gli intermediari finanziari.

Le imprese di investimento ed i gestori.

I mercati regolamentati e non regolamentati.

Le società di gestione.

La vigilanza.

PARTE III - IL SISTEMA GENERALE DEI MERCATI FINALI.

La tutela del consumatore.

La disciplina delle pratiche scorrette nelle transazioni tra imprese e consumatori.

La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.

La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.

I contratti bancari.

I contratti di assicurazione.

I contratti del mercato finanziario.
La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

Programma per gli studenti dei vecchi ordinamenti: I programmi di Diritto dei mercati finanziari, moduli 1 e 2, (unico esame), vecchia laurea specialistica, di Diritto del mercato finanziario (60 ore), laurea quadriennale, e di Diritto del mercato finanziario (30 ore), laurea quadriennale, coincidono con l'attuale programma di Diritto dei mercati finanziari.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English
Course Content	The course presents the Italian - European legal system of banks, financial intermediaries and their market organization, and the end market system of bank, insurance and financial services
Reference Books	LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, most recent edizione. The book comprises the complete syllabus for the examination. Texts of legislation are available from online sources, including the Consob and Banca d'Italia websites which supplies the updated national regulations on banks, intermediaries and markets.
Learning Goals	<p>a) knowledge and understanding: The course has three parts. The first presents EU financial constitution with particular focus on law of firms and consumer protection and freedom of choice. The second part presents financial laws, their organizational structure and supervision. We focus on guidelines covering bank, insurance, financing and investment activities, as well as regulation of banks, insurance firms, financial intermediaries and investment firms and managers. Lastly we cover regulated and non-regulated markets, their workings and forms of management and supervision. The third part presents the basics of contractual autonomy and consumer protection, focusing on legislation of consumer contracts and products and services in the bank, insurance and financial sectors. We examine legislation on unfair practice and terms, transparency in bank insurance and financial contracts and in distance financial service contracts.</p> <p>b) applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of the European economic system, the financial system and contracts used by banks, insurance and financial intermediaries.</p> <p>c) making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues particularly relating to contracts for banking, financial service and investment products, combined insurance- financial products from financial intermediaries and how to supply these bodies and their clients with solutions to problems in private law.</p> <p>d) communication skills: Students learn how to communicate within the intermediary firm and with other firms and end users and in bank and financial services (firms and consumers) in particular regarding the organization and market supply of such products.</p> <p>e) learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.</p>

Entry Requirements	Knowledge of private and business law
Teaching Method	<p>Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts</p> <p>Acquiring knowledge - class lectures</p> <p>Learning to apply skills - exercises and practice</p> <p>Acquiring independent evaluation skills - case studies</p> <p>Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied</p> <p>Acquiring technical language - legal terminology is explained and applied during the course</p>
Other	<p>Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.</p> <p>See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>The final exam is a one hour written paper consisting of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.</p> <p>The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted.</p> <p>Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks.</p> <p>Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Any oral integration - to be implemented on the date communicated to esetre and/or ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum Of two points in positive or negative. With each criterion carrying a maximum of six marks, which will be added together for a possible final maximum total of thirty plus an eventual distinction when the exam results more than excellent.</p> <p>At the end of the course, a written exam can be conducted using the same methods and criteria of the examination; any oral integration - to be implemented on the date communicated to ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum of two points in positive or negative. The student can validate the outcome of the exam exercise previously indicated.</p>
Extended Program	<p>Full Programme</p> <p>PART I - THE EUROPEAN SYSTEM.</p> <p>The European economic constitution.</p> <p>The competition regime.</p> <p>The protection of the company and consumer freedom of choice</p> <p>Technical contractual autonomy in secondary legislation.</p> <p>PART II - FINANCIAL AND CONTROL LAW SYSTEM.</p> <p>The financial law system.</p> <p>Summit organizational structure</p> <p>The supervisory system</p> <p>Banking, insurance, financial and investment activities</p> <p>Banks.</p> <p>Insurance.</p> <p>Financial intermediaries.</p> <p>Investment firms and managers.</p> <p>Regulated and unregulated markets.</p> <p>Management companies.</p> <p>Supervision.</p> <p>PART III - THE END MARKET</p> <p>Consumer protection</p>

The rules governing unfair practice in transactions between businesses and consumers.

Unfair contract terms in consumer contracts.

Transparency in consumer contracts.

Bank contracts.

Insurance contracts.

Financial market contracts

Distance marketing of financial services.

For students enrolled on previous degree courses, the current syllabus of Financial Market Law now replaces exams of the same name from previous courses, irrespective of the number of hours previously allotted

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VERGA GIOVANNI	Matricola: 003963
Docenti	FALLUCCHI FRANCESCO, 5 CFU VERGA GIOVANNI, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1006726 - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso è diviso in due parti. La prima è tenuta dal prof. Giovanni Verga, la seconda dal prof. Francesco Fallucchi.

La prima parte del corso presenta alcune teorie finanziarie con le loro applicazioni e descrive la politica monetaria della BCE:

- I principali concetti di efficienza in finanza. Prezzi, rendimento e aspettative
- Efficienza informativa, rendimento e prezzo di equilibrio
- Prezzi e rendimenti di equilibrio delle attività
- Test per l'efficienza informativa
- Efficienza valutativa e bolle razionali
- Rendimento delle obbligazioni rischiose
- Tassi a lunga nella zona-Euro e negli USA
- Aspettative e comunicazioni delle banche centrali
- Conseguenza delle aspettative eterogenee
- Bolle, ragionamento umano e opinioni degli esperti
- La politica monetaria della BCE
- Il credit easing negli USA

La seconda parte del corso consiste nella parte conclusiva delle banche centrali, un'analisi di finanza comportamentale e una parte di stime econometriche finanziarie:

- La politica monetaria della Fed
- Analisi di quattro fenomeni di economia comportamentale e applicazione alla finanza.

Parte econometrica

- I problemi da affrontare per le previsioni
- Il grado d'integrazione delle variabili e la cointegrazione
- Come effettuare le regressioni con le variabili I(0) e I(1)
- Le tecniche econometriche per stimare la relazione tra tassi europei e americani with cointegrazione, OLS, GMM
- Modelli Logit, Probit e Tobit
- Stimatori non lineari e previsioni
- Stime econometriche effettuate da studenti del corso in gruppo

Testi di riferimento

FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Parte prima: Prof. Giovanni Verga, Dispensa n.1
FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Parte prima: Prof. Giovanni Verga, Dispensa n.2
FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Parte prima: Prof. Giovanni Verga, Dispensa n.3 "ECB's and Fed's Monetary Policy"
FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Prof. Giovanni Verga - Prof. Francesco Fallucchi, Dispensa n.4 "Econometric Estimations"

Articoli accademici:

- Benartzi, S., & Thaler, R. H. (1995). Myopic loss aversion and the equity premium puzzle. *The quarterly journal of Economics*, 110(1), 73-92.
- Barber, B. M., & Odean, T. (2001). Boys will be boys: Gender, overconfidence, and common stock investment. *The quarterly journal of economics*, 116(1), 261-292.
- Barber, B. M., & Odean, T. (2008). All that glitters: The effect of attention and news on the buying behavior of individual and institutional investors. *The review of financial studies*, 21(2), 785-818.
- Cohn, A., Engelmann, J., Fehr, E., & Maréchal, M. A. (2015). Evidence for countercyclical risk aversion: An experiment with financial professionals. *American Economic Review*, 105(2), 860-85.

Le Dispense sono disponibili on Elly e presso l'ufficio fotocopie del "Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali". Gli articoli accademici sono reperibili su Google Scholar e in Elly.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

- Lo studente sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni finanziari e creditizi
- Imparerà a valutare quanto sta accadendo dei mercati finanziari e creditizi e a comprendere e giudicare gli interventi della Banca Centrale Europea

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Acquisizione di strumenti specialistici di finanza per l'analisi di modelli macroeconomici di livello avanzato.

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare sulle conclusioni e i risultati di analisi del comparto finanziario oltre alle azioni della BCE

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i comportamenti dei mercati finanziari e creditizi, della loro crisi e delle soluzioni adottate dalla BCE

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso al linguaggio formale e alla descrizione e esame di fenomeni istituzionali
- Acquisizione di conoscenza dell'uso di software econometrico

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: discussione di problemi finanziari-creditizi e di interventi della banca centrale

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a collegare le teorie presentate alla realtà finanziaria creditizia e discutere le varie possibili le soluzioni di politica monetaria per affrontare le crisi economiche

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria e dalle banche centrali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto con eventuale integrazione orale a discrezione del docente.

Per la seconda parte e' previsto un lavoro di gruppo. Il lavoro di gruppo, presentato in lingua inglese, influenzerà sul voto finale per il 50% del totale. Coloro che decidono di non presentare il lavoro di gruppo possono optare per una domanda supplementare sulla seconda parte del corso durante l'esame scritto oltre che una prova al computer con il docente.

Il punteggio massimo finale relativo alla prima parte dell'insegnamento è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

-Le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con le risposte a due domande a risposta aperta, suddivisa ciascuna in diversi specifici punti, che verranno valutate fino a 15 punti.

-Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite la precisione formale delle risposte.

-L'eventuale integrazione orale servirà per chiarire alcuni punti dubbi delle risposte.

Il punteggio complessivo è dato dalla media dei punteggi della prima e seconda parte dell'insegnamento.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	<p>The course is divided into two parts. The first is held by prof. Giovanni Verga, the second by prof. Francesco Fallucchi.</p> <p>The first part of the course presents some financial theories with their applications and describes the monetary policy of the ECB:</p> <ul style="list-style-type: none">- The main concepts of efficiency in finance. Price, return and expectations- Asset returns and prices in equilibrium- A test for information arbitrage efficiency
----------------	--

- Fundamental valuation efficiency and rational bubbles
- Risky bond yields
- Interaction between American and European Interest Rates
- Expectations and Central bank communications
- The impact of heterogeneous expectations on price formation
- Bubbles, Human Judgment, and Expert Opinion
- The ECB's monetary policy
- The credit easing in USA

- Part two:
- The Fed's monetary policy
- Four phenomena of behavioural economics and their applications to finance

- Problems in forecasting
- The degree of integration of economic variables and cointegration
- How to include I(0) and I(1) variables in a regression
- Econometric methods employed in estimating the relation between Euro and American interest rate with cointegration, OLS, GMM
- Logit, Probit and Tobit models
- Nonlinear least squares
- Econometric estimations made by students of the course

Reference Books

FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Parte prima: Prof. Giovanni Verga, Dispensa n.1
 FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Parte prima: Prof. Giovanni Verga, Dispensa n.2
 FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Parte prima: Prof. Giovanni Verga, Dispensa n.3 "ECB's and Fed's Monetary Policy"
 FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING a.a. 2021-22 Prof. Giovanni Verga - Prof. Francesco Fallucchi, Dispensa n.4 "Econometric Estimations"

Academic Articles:

- Benartzi, S., & Thaler, R. H. (1995). Myopic loss aversion and the equity premium puzzle. *The quarterly journal of Economics*, 110(1), 73-92.
- Barber, B. M., & Odean, T. (2001). Boys will be boys: Gender, overconfidence, and common stock investment. *The quarterly journal of economics*, 116(1), 261-292.
- Barber, B. M., & Odean, T. (2008). All that glitters: The effect of attention and news on the buying behavior of individual and institutional investors. *The review of financial studies*, 21(2), 785-818.
- Cohn, A., Engelmann, J., Fehr, E., & Maréchal, M. A. (2015). Evidence for countercyclical risk aversion: An experiment with financial professionals. *American Economic Review*, 105(2), 860-85.

Dispense will be available on course website and also available from the "Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali" photocopy service. Academic articles will be available in Elly and on Google Scholar.

Learning Goals

Knowledge and understanding The student:

- will learn to understand the main current financial and credit phenomena and key measures taken by ECB since 2007.
- will learn to evaluate what is happening on financial and credit markets, and to evaluate central bank interventions.

Applying knowledge and understanding)

- Learning about specialized tools of finance for the analysis of macroeconomic models at advanced level.

Making judgments

- Ability to assess and make independent evaluations about findings of analysis financial sector and central bank actions.

Communication skills

-Ability to draw up and present criticism of financial and credit markets, the crisis in these markets and central bank solutions.

Learning skills.

- Ability to present complex topics concisely using formal language, description and examination of institutional phenomena
- Ability to use an econometric software

Teaching Method

Acquisition of knowledge: class lectures and discussions of concrete problems

Acquisition of the ability to apply knowledge: discussion of financial and credit issues and Central Bank's interventions

Acquisition of judgment:

During the course students will be encouraged to link theory to real world of finance and credit and to discuss the various possible monetary policy interventions to tackle the economic crisis

Acquisition of learning skills:

for each topic students will start from a description of the problem and critically analyse solutions.

Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used by the community will be illustrated

Detailed Description of Assessment Method

Written exam with possible oral integration at the discretion of the teacher.

The maximum final score for the first part of the course is 30/30 and will be calculated in the following way:

- Knowledge, ability to apply knowledge, and autonomy of judgment will be ascertained with the answers to two open questions, each divided into several specific points, which will be evaluated up to 15 points.
- The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained through the formal precision of the answers.
- Any oral integration will serve to clarify some doubtful points in the answers.

- The groupwork of the second part, presented in English, will count for 50% of the final grade. Those not willing to present the groupwork can opt for an extra question during the written exam regarding one of the topics of the second part of the course plus a practice test at the pc with the lecturer.

The overall score is given by the average of the scores of the first and second part of the course.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PODESTA' GIAN LUCA	Matricola: 005627
Docente	PODESTA' GIAN LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007206 - FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.
Testi di riferimento	1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.
Obiettivi formativi	Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi: a) Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema

capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità

e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e

finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei

mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un

futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Metodi didattici.

Le lezioni saranno in presenza nell'orario normale. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso

composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo, attività che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti. Gli studenti

formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in

aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in

lingua inglese. Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, integrati con le videoregistrazioni delle lezioni oppure da altro materiale audio-video equivalente, saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2

domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15

punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte

relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate

dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata

verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande

dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici

utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

- a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).
 - b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).
 - c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).
 - d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.
- d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Programma esteso

FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Docente: Gian Luca Podestà

Contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.

Testi di riferimento

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.
- c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

Nulla

Metodi didattici

Le lezioni saranno in presenza nell'orario normale fino al termine dell'emergenza sanitaria.

Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso

composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo. Gli studenti

formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in

aula una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in

lingua inglese.

Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso. I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, integrati con le videoregistrazioni delle lezioni oppure da altro materiale audio-video equivalente, saranno pubblicati sul portale Elly.

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla

home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2

domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15

punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte

relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate

dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata

verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande

dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici

utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in

modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>Description of contents</p> <p>The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.</p>
Reference Books	<p>Reference books</p> <p>1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;</p> <p>2) G. Ingham, "Capitalism", Polity Press, Cambridge, UK, 2011.</p>
Learning Goals	<p>Skills to improve and learning outcomes</p> <p>a) Knowledge and comprehension abilities The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.</p> <p>b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.</p> <p>c) Judgment autonomy</p>

The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.
 d) Communicative skills
 The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.
 Prerequisites

Entry Requirements

Prerequisites
 None

Teaching Method

Teaching methods
 the lessons will be in attendance during normal hours. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course. The teaching material used in the in-presence lessons, as well as the video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, will be published on the Elly platform.

Other

Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Detailed Description of Assessment Method

Procedures to verify learning
 Written test
 a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.
 b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.
 c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.
 d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.
 Classroom presentation
 The classroom presentation will be checked by the following elements:
 a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).
 b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
 c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
 c) coherence between sources, analysis and synthesis.
 d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want

to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Extended Program

GLOBAL FINANCE AND GEOPOLITICS

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Teacher: Gian Luca Podestà

Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.

Reference books

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, Capitalism, Polity Press, Cambridge, UK, 2011.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.

Prerequisites

None

Teaching methods

the lessons will be in attendance during normal hours.

Traditional lessons. Students will be able to attend the lessons during normal hours to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class, complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course. The teaching material used in the in-presence lessons, as well as the video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material, will be published on the Elly platform.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Written test

- a) The knowledge and comprehension abilities will be checked by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.
- b) The ability to implement knowledge will be checked by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.
- c) The judgment autonomy and the learning ability will be checked by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.
- d) The ability to communicate with a technical and right language will be checked verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

Classroom presentation

- The classroom presentation will be checked by the following elements:
- a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).
 - b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
 - c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
 - c) coherence between sources, analysis and synthesis.
 - d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docenti **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 6 CFU**
SANFELICI SIMONA, 6 CFU

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1004515 - FINANZA MATEMATICA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **12**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Funzioni in più variabili. Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati. Mercati e mezzi derivati. Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni. Opzioni: il modello binomiale. L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio. La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie. Il modello di Black e Scholes. Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura. Elementi di Calcolo stocastico. Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov. Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite. Valutazione di titoli derivati. Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche.

Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.

Testi di riferimento

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2018.

Il materiale di studio del Modulo 2 è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Elly.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

a) Conoscenza e capacità di comprensione.

Nella prima parte del Corso lo studente acquisirà gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili.

Inoltre, approfondirà i principali argomenti della finanza quantitativa che gli saranno presentati in modo chiaro ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

Nella seconda parte del Corso lo studente conoscerà i più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche, imparerà a formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Infine avrà modo di studiare i principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, si concentrerà sui principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati.

Durante la seconda parte del Corso, lo studente frequenterà un laboratorio informatico per sperimentare i principali concetti teorici acquisiti, attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Lo studente potrà applicare quanto appreso per lavorare sui prodotti finanziari più diffusi, sia dal punto di vista teorico (conoscenza dei derivati e, più in generale, dei mercati), sia dal punto di vista tecnico-quantitativo (conoscenza delle tecniche e dei programmi più utilizzati nella Finanza moderna).

c) Autonomia di giudizio.

Lo studente sarà in grado di valutare con spirito critico le diverse situazioni ed i diversi prodotti finanziari proposti dai mercati. Sarà inoltre in grado di calcolare il prezzo di un derivato in condizioni di non arbitraggio.

d) Abilità comunicative.

Lo studente acquisirà un patrimonio di conoscenze, di metodologie e di abilità nel risolvere problemi assolutamente indispensabili per la formazione, la presentazione e la comunicazione di un futuro operatore nei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere.

Lo studente sperimenterà un metodo didattico tradizionale unitamente a lezioni in laboratorio ed alla possibilità di presentare una tesina in MatLab. Sarà dunque stimolato dal punto di vista dell'apprendimento su diversi versanti.

In sintesi: al termine del corso, lo studente:

- avrà compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- sarà in grado di risolvere problemi di natura pratica (sotto forma di esercizi e di applicazioni di carattere informatico);
- avrà raggiunto una buona autonomia di giudizio;
- sarà in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.

Prerequisiti

Elementi di base del Calcolo finanziario e della Teoria delle Probabilità.

Metodi didattici

Lezioni orali, esercitazioni ed esercitazioni nel Laboratorio informatico.

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Gli studenti, potranno realizzare una tesina di MatLab con un lavoro di gruppo (2 o 3 studenti per gruppo) che sarà valutato in sede d'esame.

Ulteriore materiale didattico, il Syllabus, il programma dettagliato del corso, le prove d'esame già assegnate e, per la seconda parte del corso, le dispense (parte integrante del corso) saranno pubblicati su Elly.

Altre informazioni

Le docenti si riservano di modificare le indicazioni qui contenute, con particolare riferimento ai metodi didattici e alle modalità d'esame, a seconda dell'evolversi della situazione della pandemia. Ogni eventuale modificazione sarà comunicata per tempo tramite gli usuali canali di comunicazione con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, con integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove scritte, in forma di domande aperte ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

La verifica viene integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi.

L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova o tramite due prove parziali al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni. La prima prova parziale si svolgerà online.

In particolare, la parte della prova riferita al primo modulo è un test a risposta multipla, costituito da 4 domande (durata: 30 minuti). Ad ogni domanda possono essere attribuiti fino a 7-8 punti.

La parte della prova riferita al secondo modulo è composta da due domande (durata: 45 minuti). Il massimo punteggio conseguibile è di 27/30. Lo studente dovrà integrare il suo voto presentando un elaborato in Matlab nel quale venga implementato (a scelta) uno degli esercizi proposti a lezione. La consegna dell'elaborato deve avvenire contestualmente allo scritto.

Il voto finale è la media dei punteggi riportati nelle due prove.

Se la votazione è massima in uno o in entrambi i moduli, lo studente può conseguire la lode.

Le docenti si riservano la possibilità di chiedere agli studenti una prova orale di conferma e di modificare parzialmente le modalità della prova scritta, anche a seconda dell'eventuale necessità di passare da una modalità d'esame "in presenza" ad una modalità "online".

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	Functions in several variables. Optimization with and without constraints. Markets. Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options. Options: the binomial model. The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage. The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic
----------------	--

calculus. Ito's lemma. Random walks.
The Black and Scholes model.
Towards elimination of risk: hedging.
Elements of stochastic calculus.
Stochastic differential equations. Kolmogorov equation.
Numerical methods for partial differential and stochastic equations.
Monte Carlo Method and Finite Difference Method.
Valuation of derivative securities.
Plain vanilla options, path dependent and other exotic options.

For each topic applications are provided.

Reference Books

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2018.

Lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on Elly.

Learning Goals

Skills to be developed and expected learning outcomes:

a) Knowledge and ability to understand.

In the first part of the course the student will acquire the basic quantitative tools to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.

Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.

The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

In the second part of the Course the student will study the most recent valuation models of financial stocks and derivatives. Starting from the axiomatic foundations, he will analyze the market with the intention of learning how to formalize some financial phenomena.

Finally, he will study the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

In particular, he will analyze the main differential models for the evaluation of financial securities and derivatives.

He will attend several hours of computer lab, during which the student can experience the main theoretical concepts presented and deepen her/his understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

b) Ability to apply knowledge and understanding.

Students can apply what they have learned to work on the most common financial products, both from a theoretical point of view (knowledge of derivatives and, more generally, markets), and from a technical-quantitative point of view (knowledge of the most used technicalities in modern finance).

c) Autonomy of judgment.

The student will be able to critically evaluate the different situations and different financial products offered by the markets. It will also be able to calculate the price of a derivative under non-arbitrage conditions.

d) Communication skills.

The student will acquire a wealth of knowledge, methods and skills in solving problems absolutely essential for the training, presentation and communication of a quantitative analyst in the financial markets.

e) Ability to learn.

The student will experiment with a traditional teaching method together with lessons in the laboratory and the possibility of presenting an assignment to be solved by MatLab. He will therefore be stimulated from the point of view of learning on different sides.

In short: at the end of the course, the student:

- will have understood and adopted the main models presented in the course;
- will be able to solve problems of a practical nature (in the form of exercises and IT applications);
- will have achieved a good judgment autonomy;
- will be able to communicate clearly what has been learned.

Entry Requirements

Basic elements of Financial Calculus and Theory of Probabilities.

Teaching Method

Oral and practical lessons. Exercises in the IT laboratory.

The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Students can create a MatLab dissertation with a group work (2 or 3 students per group) that will be evaluated during the exam.

Further teaching materials, the Syllabus, the detailed program of the course, the exams already assigned and, for the second part of the course, the lecture notes will be published on Elly.

Other

The teachers could modify some indications, in particular about lessons and examinations, according to the evolution of pandemic situation. Every change will be communicated well in advance to students through the usual channels.

Detailed Description of Assessment Method

Written examination with integration by Matlab programming.

Assessment of the achievement of learning outcomes is conducted mainly through written tests, in the form of open questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately.

The verification is integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems.

The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons.

The first partial test will be online.

In particular, the first part of the exam is a multiple choice test (4 questions, indicative marks for every question: 7-8/30; 30 minutes).

The second part of the test is composed by two questions (45 minutes). The maximum achievable score is 27/30. The student must supplement his vote by presenting a paper implementing in Matlab one of the exercises proposed in class.

The final mark is the average of the marks of the 2 tests.

If one or both the parts are evaluated with full marks, the final mark can be 30 cum laude.

The teachers could ask for an oral test and/or partially modify the written examination, also depending on whether it is necessary to switch from an "in presence" exam mode to an "online" mode.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure clearly described in the message.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TAGLIAVINI GIULIO** **Matricola: 004253**

Docente **TAGLIAVINI GIULIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1004059 - FINANZIAMENTI D'AZIENDA (LM)**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso affronta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla direzione e alla gestione finanziaria delle aziende. In particolare, vengono illustrati i modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nelle scelte tipiche della finanza aziendale: le decisioni di investimento (capital budgeting), l'individuazione di una corretta misura del costo del capitale e la scelta relative al grado di leva finanziaria (capital structure), ovvero i principali campi di attività della Direzione Finanziaria. L'obiettivo del corso è di introdurre gli studenti al mondo della finanza d'azienda, fornendo loro la comprensione sia dei principali modelli teorici sia delle loro principali applicazioni nelle realtà aziendali, privilegiando un taglio operativo ed applicativo.

Si approfondiscono diversi aspetti che attengono l'analisi del merito di credito. A tale riguardo è di rilievo comprendere quali siano le logiche di valutazione adottate dalle banche.

In secondo luogo si individua un set di circostanze tipiche che coinvolgono le competenze del direttore finanziario. Ogni circostanza deve essere analizzata con riguardo agli strumenti disponibili e alle criticità da mantenere sotto controllo.

Il corso viene completato da un corso monografico dedicato all'analisi delle operazioni di finanza straordinaria.

Testi di riferimento

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, ultima edizione, Apogeo.
Giulio Tagliavini, Modelli di valutazione per le decisioni finanziarie,

<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso di Finanziamenti d'azienda persegue i seguenti obiettivi: - creare le competenze nel campo della diagnosi corretta dei problemi finanziari di una azienda; - rendere disponibili modelli e logiche di valutazione delle soluzioni finanziarie per le imprese che si trovano in vari contesti competitivi; - rafforzare le competenze in tema di costruzione di modelli di valutazione - creare competenze di valutazione di operazioni di finanza straordinaria.</p>
<p>Prerequisiti</p>	<p>Conoscenza base del foglio elettronico Corso base di finanza aziendale Corso base di matematica</p>
<p>Metodi didattici</p>	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: costruzione di modelli Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli di valutazione e ottimizzazione dei vari profili della finanza aziendale Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate, anche con riguardo ad operazioni in corso di svolgimento sul mercato dei capitali Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria. Una parte del corso verrà svolto con modalità partecipate mediante la discussione di materiali precedentemente resi disponibili.</p>
<p>Altre informazioni</p>	<p>In considerazione dei vincoli relativi alla pandemia in atto, il corso sarà svolto in modo conforme alle modalità operative definite dalle autorità accademiche. Al momento attuale si ritiene che il corso sarà organizzato con lezioni in streaming e con unità didattiche precedentemente videoregistrate. Tali modalità sono supportate dal sistema Microsoft Teams</p>
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Prova intermedia, prova finale o colloquio. Le prove scritte avranno la durata di 1 ora. Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.</p>
<p>Programma esteso</p>	<p>Capitolo 1 - I fondamenti Capitolo 2 - L'obiettivo Capitolo 3 - La nozione di rischio Capitolo 5 - Misurare il rendimento di un investimento Capitolo 6 - Interdipendenze fra progetti Capitolo 7 - La struttura del capitale: analisi della decisione di finanziamento Capitolo 8 - La struttura del capitale: la combinazione ottimale delle fonti di finanziamento Capitolo 9 - La struttura del capitale: implementazione</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course focuses on main issues of financial management of companies. In particular, it will be illustrated the fundamental theoretical models and the operational applications in corporate finance decisions: capital budgeting, the determination of a right measure of cost of capital and the right capital structure. These are the main fields of activity of the Financial Management Department. The aim of the course is to introduce students to the world of business finance by providing them with a view of both the theoretical models and their main applications in business, focusing on operational decisions.</p> <p>Our first focus involves several issues pertaining creditworthiness valuation. It is important to understand what the evaluation logic adopted by lender is.</p> <p>The second main focus of the course concerns the identification of specific circumstances involving chief financial officers. Each circumstance should be analyzed with regard to availability and to the critical tools to bring under control.</p>
Reference Books	<p>Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, latest edition, Apogeo.</p> <p>Giulio Tagliavini, Valuation models for financial decisions, photocopies and excel files</p>
Learning Goals	<p>The business finance course has the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none">- Create the skills for the correct diagnosis of company financial problems;- Make available models and logical assessment of financial solutions for businesses in different competitive environments;- Strengthen the skills associated with the construction of valuation models.
Entry Requirements	<p>Basic knowledge of spreadsheet analysis General program of corporate finance General program of mathematics</p>
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: model construction Acquisition of judgement skills: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the evaluation models and optimization of various aspects of corporate finance Acquisition of learning skills: for each topic students will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions will be analyzed critically, even with regard to real transactions in progress on the capital market. Acquisition of technical language: terms commonly used by the financial community are used during lectures. A part of the course is planned by business cases discussion. The discussion will be about materials previously made available to students</p>

Other	Because of the ongoing pandemic constraints, the course will respect the operational arrangements defined by the academic authorities. At present, the course will probably be organised with streaming lessons and with previously video-recorded teaching units. The Microsoft Teams system supports these modes.
Detailed Description of Assessment Method	<p>Midterm, final test or colloquium. The written tests will last for 1 hour. The knowledge will be assessed with 2 closed-ended questions that will count up to 2 points each.</p> <p>The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise that will count up to 8 points.</p> <p>The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed-ended questions about the meaning of the terms used by professionals in financial markets that will count up to 2 points each.</p> <p>The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 2 open-ended questions that will count up to 7 points each.</p> <p>The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness, and organization of the answers, the capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.</p>
Extended Program	<p>Chapter 1 - The Foundations</p> <p>Chapter 2 - The Objective of financial management</p> <p>Chapter 3 - The notion of risk</p> <p>Chapter 5 - Measure the investment performance</p> <p>Chapter 6 - Interdependencies between projects</p> <p>Chapter 7 - Capital structure: analysis of the financing decision</p> <p>Chapter 8 - Capital structure: the optimal combination of funding sources</p> <p>Chapter 9 - Capital structure: implementation</p> <p>Chapter 10 - The dividend policy</p> <p>Chapter 12 - Theory and Practice of Firm Evaluation</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GANDOLFI GINO	Matricola: 005433
Docenti	GANDOLFI GINO, 4 CFU REGALLI MASSIMO, 4 CFU SOANA MARIA GAIA, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>MOD. 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Le imprese multinazionali• L'internazionalizzazione delle imprese• Il risk management• Il rischio paese• Gli altri rischi legati al commercio internazionale• La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto• La gestione dei rischi paese e di controparte• Il cambio ed il mercato dei cambi• L'esposizione transattiva al rischio di cambio• L'esposizione operativa al rischio di cambio• Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio <p>MOD. 2</p> <ul style="list-style-type: none">• La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.• L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.• Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.• Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.• Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.• Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Testi di riferimento

MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

MOD. 2

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson
Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

MOD. 3

In corso di definizione

Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesoriери e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team.

Al termine del III modulo gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

Metodi didattici

MOD. 1

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 2

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esempi, casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Le lezioni frontali saranno registrate e rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Se perdurasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

Sono possibili prove parziali.

La durata complessiva dell'esame scritto è di 1 ora e 30 minuti

MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance

e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 3

La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più generale - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più mirato, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato (in caso di esame scritto) o ottime abilità comunicative (in caso di esame orale).

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>MOD. 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Multinational corporation• Offshoring and reshoring• Risk Management• Sovereign risk• Other risks in international trade• Managing contract and transport risks• Managing sovereign and credit risks• Exchange rate market• Exchange rate risk: transaction exposure• Exchange rate risk: operational exposure• Managing exchange rate risk <p>MOD. 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Identification, measurement and management of interest rate risk• Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
----------------	---

- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

Reference Books

MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

MOD. 2

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

MOD. 3

Work in progress

Learning Goals

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks,

managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

Teaching Method

MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Other

Lectures will be recorded and made available through the Elly platform. If the COVID-19 sanitary emergency will continue in 2021/22, the activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms.

Detailed Description of Assessment Method

Written or oral test (chosen by the student).

Partial tests are possible.

The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration

MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows: The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point
The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 3

The assessment, aiming to test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam paper or excellent communication skills in the case of an oral examination.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006727 - INSURANCE AND PENSION FUND TECHNIQUE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Parte 1 - Rischi: rappresentazione, trasferimento. Le caratteristiche di un pool di rischi. Aspetti tecnici del risk management di un assicuratore.

Parte 2 - Aspetti tecnici delle assicurazioni sulla durata di vita: premi, riserva, benefici con aggancio finanziario.

Parte 3 - Aspetti tecnici delle assicurazioni contro i danni: premio, riserve.

Testi di riferimento

A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015.

Slide del corso, disponibili (dall'inizio delle lezioni) online su Elly e in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Esercizi, disponibili online su Elly.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Lo studente apprende i principi tecnici di base delle gestioni assicurative; esamina la struttura principale dei prodotti che offrono una copertura assicurativa per rischi vita e non vita, delle forme assicurative di risparmio previdenziale e delle rendite pensionistiche; esamina le fasi del processo di risk management per un assicuratore, apprendendone le azioni principali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Lo studente acquisisce le nozioni attuariali di base per comprendere il calcolo dei premi dei principali benefici assicurativi, la formazione delle riserve, la valutazione dell'utile e l'analisi delle tradizionali azioni di risk

management. Le conoscenze acquisite dallo studente interessano vari ruoli nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale. All'esterno di tale ambito, le conoscenze acquisite consentono una migliore comprensione dei servizi assicurativi dal punto di vista dei sottoscrittori (retail o corporate).

Autonomia di giudizio:

Il corso stimola la capacità di analisi critica richieste ad un laureato magistrale in discipline economico-aziendali che operi nel settore finanziario-assicurativo. Lo studente è in grado di interpretare in modo critico l'output delle valutazioni attuariali, ed è inoltre capace di impiegare in modo autonomo i modelli attuariali di base.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce gli elementi principali del linguaggio tecnico-attuariale. E' quindi in grado di comunicare efficacemente con chi è incaricato di sviluppare le valutazioni attuariali, proponendosi come interprete (o anche come coordinatore) tra le funzioni più strettamente tecniche e quelle più prettamente manageriali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare gli aspetti tecnici dei problemi di natura assicurativa e previdenziale. E' in grado di comprendere gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara in particolare ad utilizzare modelli quantitativi non sofisticati ed è in grado di affrontare ulteriori approfondimenti per arrivare a comprendere anche il funzionamento di modelli quantitativi più avanzati rispetto a quelli esaminati durante il corso.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica finanziaria e probabilità.

Metodi didattici

Lezioni frontali e lavoro di approfondimento.

Le lezioni frontali saranno registrate e il link al video sarà disponibile su Elly. Al fine di favorire una partecipazione attiva in aula, per alcune lezioni sarà proposta una video-lezione che lo studente dovrà ascoltare prima della lezione frontale. Informazioni dettagliate saranno fornite su Elly. Se, a causa di problemi tecnici la registrazione delle lezioni frontali non dovesse andare a buon fine, sarà messa a disposizione una video-lezione riassuntiva.

Gli studenti devono esercitarsi individualmente anche con problemi numerici. La docente suggerisce problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, affinché lo studente possa misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni.

Il lavoro di approfondimento è opzionale, svolto al di fuori dell'orario delle lezioni e limitato al periodo di lezione. Può essere svolto (a scelta dello studente) individualmente o in gruppo (4 persone al massimo per gruppo). Per il lavoro di approfondimento sono proposte due attività alternative: studio e discussione di un lavoro scientifico o divulgativo su temi di interesse corrente per l'industria assicurativa; analisi e confronto delle caratteristiche di alcuni prodotti assicurativi trattati sul mercato.

I video delle lezioni resteranno a disposizione fino al termine della sessione invernale d'esami. Si raccomanda agli studenti che non parteciperanno alle lezioni frontali di seguire le video-lezioni secondo il calendario fissato per quelle in presenza.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, seguito da eventuale colloquio orale (a richiesta dello studente) e parzialmente sostituito dal lavoro di approfondimento (opzionale).

L'esame scritto consiste in un test con 10 domande a risposta multipla e 5 domande a risposta aperta, per un totale di 15 domande. Delle domande a risposta multipla, le prime quattro sono su argomenti della Parte 1 del corso, le successive tre su argomenti della Parte 2 e le ultime tre su argomenti della Parte 3. Delle domande a risposta aperta, due sono sulla Parte 1, due sulla Parte 2 e una sulla Parte 3. Precisamente, di due domande a risposta multipla per la Parte 1, due per la Parte 2 e una per la Parte 3 sarà chiesto di motivare la risposta (con calcoli numerici o con argomentazioni teoriche, a seconda del quesito). La valutazione seguirà i seguenti criteri: per le domande a risposta multipla, 2.5 punti per risposta corretta, -0.5 punti per risposta sbagliata, 0 punti per risposta omessa; le risposte alle domande aperte sono valutate da -1 a 2 punti, considerando la precisione e l'accuratezza della risposta, in termini di modelli usati, calcoli eseguiti e appropriatezza del linguaggio tecnico. Il tempo disponibile per completare il test è 40 minuti.

Durante l'esame scritto può essere utilizzata una calcolatrice tascabile, così come può essere consultato il materiale didattico che lo studente ha utilizzato per la preparazione all'esame. Collaborare o consultare altre persone non è consentito, in nessuna forma.

Il voto massimo assegnato all'esame scritto è 27. Tuttavia, se lo studente risponde solo alle domande a risposta multipla (o risponde alle domande a risposta aperta in modo insensato rispetto al contenuto della domanda), il voto massimo è 20.

Il colloquio orale (che si svolge a richiesta dello studente), di durata 10-15', consiste in una/due domande relative alla descrizione e comprensione dei modelli teorici. Il colloquio orale comporta un aggiustamento di +/- 3 punti rispetto al voto assegnato all'esame scritto. Il lavoro di approfondimento è eseguibile solo nel periodo di lezione e sostituisce le tre domande aperte delle Parti 2 e 3. Può essere svolto individualmente o in gruppo (4 persone al massimo per gruppo) ed è valutato, per ciascuno studente, da 0 a 6 punti, in base ad accuratezza della presentazione, comprensione dell'argomento e abilità espositive. Chi svolge il lavoro di approfondimento deve completare l'esame (test + eventuale orale + presentazione del lavoro di approfondimento) nella sessione invernale; in caso contrario, la valutazione del lavoro di approfondimento sarà annullata. Per il test, dovrà rispondere a tutte le domande della Parte 1 e alle sole domande a risposta multipla delle Parti 2 e 3, con voto massimo 24 e tempo disponibile 25 minuti.

Le domande dell'esame scritto e del colloquio orale saranno formulate in modo da accertare le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti del corso, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di apprendere, l'autonomia di giudizio e la conoscenza del linguaggio tecnico. Il colloquio orale e la discussione del lavoro di approfondimento, in particolare, consentiranno di valutare la capacità di comprensione e di autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.

Non ci sono meccanismi di automatismo nell'assegnazione della lode. La lode sarà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli.

Durante il periodo di lezione, è possibile sostenere prove intermedie. Per ragioni di spazio, i dettagli sono forniti su Elly.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly.

Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato è aggiornato con periodicità settimanale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	<p>Part 1 - Risks: representation, transfer. The features of a pool of risks. Technical aspects of the risk management of an insurer.</p> <p>Part 2 - Technical aspects of life insurance products: premiums, reserve, linked benefits.</p> <p>Part 3 - Technical aspects of non-life insurance products: premium, reserves.</p>
Reference Books	<p>A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015. Course slides, available (since the beginning of lectures) online on the Elly platform and in printed version at the Copy Centre of the Department of Economics and Management. Exercises, available only on Elly.</p>
Learning Goals	<p>Knowledge and understanding: The student learns the basic technical principles of the management of an insurance business; examines the main structure of life and non-life insurance products, of life insurance savings benefits and annuities; investigates the risk management process for an insurer, understanding the main risk management actions.</p> <p>Applying knowledge and understanding: The student learns the basic actuarial tools for the pricing of the main insurance benefits, the reserving of insurance products, the assessment of profits and the basic steps of the insurance risk management. The expertise gained by the student on the topics dealt with in the course are suitable for several positions in an insurance company or a pension fund. Outside the insurance area, the knowledge provided by the course can help in understanding the features of the risk management services provided by an insurance company to an industry or an individual.</p> <p>Making judgements: The course stimulates the ability to perform a critical analysis, as it is expected from a post-graduate student holding an economic background, who is employed in the financial/insurance sector. The student is able to interpret critically the output of actuarial valuations, and he/she is also able to use autonomously simple actuarial models.</p> <p>Communication skills: The student is educated in the use of the basic actuarial-technical language. Therefore, he/she is able to communicate efficiently with whom is in charge of actuarial valuations. He/she can coordinate the more strictly technical staff with those charged with managerial duties.</p> <p>Learning skills: The student develops the ability to interpret the technical aspects of insurance and pension problems. He/she can understand the quantitative models more suitable for solving such problems. In particular, the student learns how to use non sophisticated quantitative models and is able to go deeper into the subject in order to understand more advanced quantitative models.</p>
Entry Requirements	Basic knowledge of financial mathematics and probability.

Teaching Method

Face-to-face lectures and extension work.

Face-to-face lectures will be recorded; the url will be provided on Elly. In order to stimulate active participation in class, for some lectures a pre-recording will be provided, to be listened before the face-to-face lecture. For detailed information, see Elly. If, because of technical issues, the recording of live lectures fails, a summary video will be provided. The student has to further practice on models and numerical problems on his/her own. The student will be assigned problems which he/she has to solve autonomously after classes, so to develop his/her own ability to use the models presented during classes.

Extension work is optional, limited to the teaching period and to be prepared outside class hours. It can be performed individually or in group (up to 4 people admitted in the group), upon student's choice. Two alternative types of extension work are available: reading and discussing a research or a popular science paper on a topic of current interest to the insurance industry; analysis and comparison of a sample of insurance products traded on the market.

Lecture videos will be available until the end of the winter exam session. Students not attending on site classes are warmly recommended to attend recorded classes sticking to the face-to-face lecture plan.

Other

Detailed Description of Assessment Method

Written exam, possibly followed by an oral exam (optional), and partially replaced by extension work (optional, but limited to the teaching period). The written exam is arranged as a test consisting of 10 multiple choice questions and 5 open questions. The first four multiple choice questions are on Part 1, the next three on Part 2 and the final three on Part 3 of the course. Open questions are two on Part 1, two on Part 2 and one on Part 3 of the course; more precisely, for two multiple choice questions relating to Part 1, two multiple choice questions relating to Part 2 and one multiple choice question relating to Part 3 the student will be required to justify his/her answer (performing numerical calculations or discussing model issues, depending on the query). Grades: for multiple choice questions, 2.5 points if the answer is correct, -0.5 points if the answer is wrong, 0 points in case of no answer; for open questions, between -1 and 2 points, depending on the correctness and quality of the answer, in terms of model used, calculation and technical language. Time allowed: 40 minutes.

The test is open book. A pocket calculator is admitted, as well as the teaching material used by the student for training. Interaction with other people is not admitted, in no form.

The maximum mark assigned to the test is 27. However, if only multiple choice questions are answered or the answers to open questions are off topic, then the maximum mark is 20.

The oral exam (optional) consists in one/two theoretical questions (about modelling issues). The oral exam lasts approximately 10-15 minutes. Depending on the student's performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

The extension work is available only during the teaching period and replaces the three open questions of Part 2 and 3. It can be performed (upon student's choice) individually or in group (up to 4 people admitted in the group) and is assessed, for each student, from 0 to 6 points, based on accuracy of the exposition, understanding of the topic and presentation ability. Those performing extension work must complete the exam (test + possible oral exam + extension work presentation) in the winter session; otherwise, the assessment obtained for the extension work will be lost. When taking the test, they will have to answer all the questions relating to Part 1, only multiple choice questions of Part 2 and 3. The maximum grade is 24 and time allowed 25 minutes.

The questions in the written exam and in the oral exam will be designed so to assess knowledge and understanding of the topics covered in the

course, as well as applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills. The oral exam and the extension work, in particular, will allow to assess understanding, the ability of making judgements and communicating with the appropriate technical language. In the interpretation of the numerical findings and, in case of oral examination, in the oral discussion the student must show his/her communication skills, in particular with regard to the appropriate technical language.

There is not a pre-defined rule for honors. Honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain full marks, in the performance of the whole exam have proved an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the gained knowledge to the specific problem submitted during the exam, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal written and oral presentation and excellent communication skills.

During the teaching period, it is possible to take the written exam by attending partial assessments. Details are provided on Elly.

Extended Program

Available online, on the Elly platform.

During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

Docente **CACCIAMANI CLAUDIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1005992 - INSURANCE, INVESTMENT BANKING E REAL ESTATE FINANCE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso si compone di due moduli:

- Nel primo modulo, si analizzano le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative a disposizione. Tra queste, particolare attenzione è dedicata ai temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti, sia la gestione delle compagnie di assicurazione. L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio.

- Nel secondo modulo, si forniscono le conoscenze fondamentali delle operazioni di finanza strutturata e straordinaria e di quelle legate al settore del real estate. Congiuntamente, si analizzano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito dei veicoli di investimento immobiliare presenti sul mercato italiano ed estero.

Testi di riferimento

Modulo di Insurance: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente

Modulo di Investment Banking e Real Estate: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) ed eventuali materiali integrativi segnalati dai docenti.

Obiettivi formativi	<p>Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito</p> <p>a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati;</p> <p>b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, di finanza straordinaria e di investimento immobiliare, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori;</p> <p>c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla gestione del rischio e alla selezione degli strumenti idonei per risolverle, all'analisi e alla selezione dei veicoli di investimento immobiliare e delle operazioni di finanza straordinaria a essi connesse;</p> <p>d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.</p> <p>e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.</p>
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali - Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: testimonianze da parte di operativi del settore - Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti di gestione del rischio e dell'attività assicurativa, delle operazioni finanza straordinaria e di finanza strutturata nel campo del real estate, dei veicoli di investimento immobiliare e degli operatori coinvolti sul mercato, effettuando confronti critici. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. - Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel settore, anche attraverso l'utilizzo di quotidiani e stampa specializzata (Sole 24 Ore, Milano Finanza, ecc.).
Altre informazioni	<p>le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Possibilità di esame:</p> <ul style="list-style-type: none"> - scritto con eventuale integrazione orale (a richiesta dello studente) per punteggi pari o superiori a 27/30; - orale (a richiesta dello studente) senza possibilità di ulteriore integrazione. <p>L'esame si svolgerà attraverso 8 domande a risposta aperta (4 relative al modulo di insurance e 4 relative al modulo di investment banking e real estate finance), valutate fino a 4 punti ciascuna. Per ciascuna domanda, il punteggio massimo può essere raggiunto come di seguito:</p> <ul style="list-style-type: none"> - fino a 2,5 punti con riferimento all'accertamento delle conoscenze; - Fino a 0,5 punto con riferimento alla capacità di comunicare attraverso l'utilizzo di linguaggio tecnico appropriato; - Fino a 1 punti con riferimento alla capacità di apprendere, di applicare le conoscenze e all'autonomia di giudizio.
Programma esteso	<p>L'insegnamento si articola in una trattazione strutturata dei seguenti aspetti.</p> <p>Il primo modulo tratta:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le logiche di analisi e la tassonomia dei rischi 2. La rappresentazione dei rischi nei bilanci aziendali 3. I rischi da interruzione dell'attività di esercizio 4. Il processo assicurativo

5. Coassicurazione e Riassicurazione
6. Ramo danni e ramo vita
7. I principali contratti ramo danni
8. I principali contratti ramo vita
9. Gli agenti
10. I broker
11. I canali innovativi e alternativi
12. L'intermediazione assicurativa: la normativa
13. L'intermediazione assicurativa: la realtà italiana
14. L'intermediazione assicurativa: la realtà europea
15. La liquidazione dei sinistri
16. I fondi pensione e la previdenza complementare

Il secondo modulo tratta:

17. Le operazioni di investment banking e real estate finance: inquadramento teorico e tecnico
18. Il business plan ai fini delle operazioni finanziarie e immobiliari
19. Le fusioni e le acquisizioni
20. Le scissioni e i conferimenti
21. La quotazione
22. I finanziamenti in pool, le emissioni di titoli e le garanzie collettive
23. Il crowdfunding
24. La ristrutturazione dei finanziamenti
25. Il mercato real estate: andamento e prospettive, la finanziarizzazione del settore immobiliare
26. Il rischio di un investimento immobiliare: misurazione e gestione
27. La correlazione tra investimenti e finanziamenti immobiliari: mutuo, leasing, società veicolo
28. I fondi comuni di investimento immobiliari italiani: problematiche giuridiche e fiscali
29. La gestione finanziaria dei fondi immobiliari
30. Le SIIQ e le SICAF
31. Gli investitori istituzionali e gli investimenti immobiliari
32. Gli investimenti etici

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course is divided into two modules:</p> <ul style="list-style-type: none"> - In the first module , the issues related to business risks are analyzed, considering the different alternatives available . Among these, particular attention is paid to insurance coverages and insurance brokerage and to the products and the management of insurance companies . The view is an economic and financial investigation, providing the necessary skills to be able to properly address the risk coverage, both for business and for retail customers. - In the second part of the course, fundamental knowledge of investment banking and of economy of real estate market and of the techniques of analysis of structured finance transactions and outstanding related to the real estate sector is provided. The problems of evaluation of risk/return of investment and the actual cost of real estate financing are showed. Finally, real estate investment vehicles on the italian market and abroad are analyzed.
Reference Books	Insurance module: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) and any supplementary materials reported by teachers

Investment Banking and Real Estate module: "Real Estate: Manuale di economia e finanza immobiliare. III edizione.", Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) and any supplementary materials reported by teachers.

Learning Goals

At the end of the course, students will have acquired

- The knowledge needed to understand the main operations involved in investment banking, risks and real estate investment vehicles, the strengths and weaknesses of risk management and structured finance operations on financial and real estate market, as well as the role and functions of the actors involved in the examined markets;
- the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze tools of risk management and financial operations and real estate investment, the characteristics of the insurance and structured finance transactions in the world of finance and real estate, in order to make decisions regarding management of risk and investment consciously and consistently with the needs of individuals at risk or investors;
- the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently issues related to risk management and to selection of the means to solve them, to the analysis and selection of investment banking operations and of real estate investment vehicles and corporate finance transactions related to them;
- the ability to use a consistent appropriately technical language in communicating with the operators of insurance and financial markets, such as, for example, risk managers, technicians of the company, agents, brokers and asset management companies or operators of investment banking and real estate funds, etc..
- the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.

Teaching Method

- Acquisition of knowledge: lectures;
- Acquisition of the ability to apply knowledge: evidence from experts in the sector
- Acquisition of independent judgment: During the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the various instruments of risk management and insurance business, of structured finance transactions in investment banking world and in the field of real estate, real estate investment vehicles and operators involved in the market, making critical comparisons.
- Acquisition of learning skills: for each topic, the start is from the illustration of the problem to solve, analyzing critically the solutions adopted.
- Acquisition of technical language: during teaching, students will learn the meaning of terms commonly used in the sector, also using newspapers and trade press (Il Sole 24 Ore, Milan, Finance, etc.).

Other

video recordings of lectures or other equivalent audio-visual material, prepared by the lecturer, will be made available on the course Elly page

Detailed Description of Assessment Method

Possibility of examination:

- Written with oral supplementation (at student's request) for scores equal to or greater than 27/30;
- Oral (by request of student) without the possibility of further integration.

The examination will take place through 8 open-ended questions (4 relating to the part of insurance and 4 relative to the part of investment banking and real estate finance), accounted for up to 4 points each. For each question, the maximum score can be reached as follows:

- Up to 2,5 points with reference to the establishment of knowledge;
- Up to 0,5 point with reference to the ability to communicate through the use of appropriate technical language;
- Up to 1 point with reference to the ability to learn, to apply the knowledge and independence of judgment.

Extended Program

The course is divided into a structured discussion of the following aspects.
The first part speaks about:
1. Logics of risk analysis and Taxonomy of business risks

2. Representation of the risks in the company financial statements
3. Business Interruption Risks
- 4 . The insurance process
5. Co-insurance and Re-insurance
- 6 . Life and non-life insurance
- 7 . The main non-life insurance contracts
- 8 . The main life insurance contracts
- 9 . Agents
- 10 . Brokers
- 11 . The innovative and alternative channels
- 12 . The insurance brokerage : the rules
- 13 . The insurance brokerage : the italian situation
- 14 . The insurance brokerage : the european situation
- 15 . The settlement of claims
- 16 . Pension funds and supplementary pension schemes

The second part speaks about:

17. Investment Banking and Real Estate Finance: activity and operations
- 18.The business plan
- 19.M &A
20. Spin off and newco
- 21.IPO
22. Debt pooling, bonds and collateralization
- 23.Crowdfunding
- 24.Debt restructuring
25. The italian real estate investment funds: financial and management issues
26. The risk in real estate
27. Leasing, mortgage and SPV
28. Real estate funds
29. Real estate fund financial management
30. SIIQ and SICAF
31. Pension funds and insurance: asset allocation and real estate investment
32. Ethical investment

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

Docenti **ALLODI EVITA, 6 CFU**
CACCIAMANI CLAUDIO, 2 CFU

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006731 - LABORATORIO DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il Laboratorio consiste nell'attivazione di "un'agenzia di assicurazione virtuale", all'interno della quale gli studenti riproducono, assumendone diretta responsabilità, l'attività di un intermediario assicurativo professionale.

Le attività del laboratorio sono suddivise in due parti:

- una prima parte di acquisizione delle competenze tecnico-assicurative, propedeutica alle attività pratiche di laboratorio, da svolgersi contemporaneamente a queste, che mira a fornire conoscenze di base in ambito assicurativo;

- una seconda parte "operativa" che simula concretamente l'attività tipica di un'agenzia di assicurazioni.

I contenuti affrontati sono:

- L'attività tipica di un'impresa di assicurazione

- La distribuzione assicurativa

- Il contratto di assicurazione (danni e vita)

- La disciplina di tutela del consumatore

- L'agenzia:

* Elementi di Contabilità e analisi economico-finanziaria,

* Gestione di Portafoglio,

* Gestione del Cliente, CRM, Customer Experience,

* Processi Digitali,

* Elementi di Tecnica di Vendita.

- La vigilanza assicurativa.

Testi di riferimento	I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso.
Obiettivi formativi	Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulla gestione tipica di un'agenzia di assicurazione. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving. Attraverso la frequenza delle lezioni, lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative in riferimento all'attività tipica di un'agenzia. Nell'ambito del Laboratorio sarà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico, al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative in ambito assicurativo. La capacità di apprendimento degli studenti sarà continuamente stimolata attraverso la partecipazione alle attività pratiche del Laboratorio.
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: attività di simulazione abbinata a lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attività di simulazione abbinata al project work. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: l'attività di simulazione e il project work stimoleranno la capacità di valutazione critica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: l'attività di simulazione presenterà situazioni problematiche tipiche dell'operatività di un'agenzia assicurativa e stimolerà a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico illustrandone significato e utilizzo.
Altre informazioni	le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>- Verifiche ed esercitazioni in itinere sul livello di raggiungimento degli obiettivi posti durante le attività pratiche di laboratorio, attraverso le quali sono verificate, oltre all'impegno dedicato alla partecipazione attiva alle attività del Laboratorio, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.</p> <p>- Esame scritto finale costituito da 30 domande a risposta chiusa, valutate fino a 1 punto ciascuna, attraverso il quale è verificata in particolare l'acquisizione delle conoscenze.</p> <p>Il punteggio finale risulta dalla media ponderata dei seguenti parametri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza e partecipazione alle attività (20%), - esercitazioni/verifiche in itinere, compresa la verifica sul project work (40%), - voto esame scritto (40%). <p>La lode è assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena nella prova scritta e nelle prove intermedie, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza dei contenuti del laboratorio, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una elevata autonomia di giudizio ed eccellenti capacità comunicative.</p> <p>Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.</p> <p>Durante l'esame scritto è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian.
Course Content	<p>The Lab is a "virtual insurance agency", in which students play, assuming direct responsibility, the activity of a professional insurance intermediary. The lab's activities are divided into two parts:</p> <ul style="list-style-type: none">- A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance.- A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency. <p>The contents are:</p> <ul style="list-style-type: none">- The activity of insurance companies- The insurance distribution- The insurance contract (non-life insurance policy, life insurance policy)- The consumer protection- The insurance agency:<ul style="list-style-type: none">* Elements of Accounting and Financial Analysis,* Portfolio Management,* Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience,* Human Resources Management,* Digital Processes,* Elements of Sales Technique,- Insurance Supervisory.
Reference Books	The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course.
Learning Goals	By the end of the Lab students have acquired in-depth knowledge and understanding regarding management of an insurance agency. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving. Through course attendance students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions with reference to insurance agency activities. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills in insurance sector. Learning skills of the students will be stimulated by participating in practical and operational activities of the Lab.
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: simulation activities and lectures.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: simulation activities and project work.</p> <p>Acquisition of judgment: lessons and project work stimulate capacity for critical evaluation.</p> <p>Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.</p> <p>Acquisition of technical language: during the Lab highly specialized/technical language will be adopted and the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the insurance community.</p>
Other	video recordings of lectures or other equivalent audio-visual material, prepared by the lecturer, will be made available on the course Elly page
Detailed Description of Assessment Method	<ul style="list-style-type: none">- Progress examination during the Lab, through which will be find out active participation, applying knowledge, communication skills and use of appropriate technical language, making judgments and learning skills.-Final written examination with 20 multiple-choice questions, each evaluated 1.5 marks, through which will be find out the acquisition of

knowledge.

Final mark will be composed by: presence and participation (20%), progress examination (40%), final written examination (40%).

The "lode" is given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment in the written test and in the intermediate tests, have on the whole demonstrated an appreciable knowledge of the contents, an excellent ability to apply the knowledge acquired, a high degree of autonomy of judgment and excellent communication skills.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

Docente **LAURINI FABRIZIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006725 - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura finanziaria finalizzati alla gestione del rischio e alle previsioni temporali:

- 1) Il modello statistico e la funzione verosimiglianza: Modelli parametrici a componenti indipendenti, stimatori di massima verosimiglianza e proprietà asintotiche;
- 2) Il modello di regressione logistica per il rischio di credito;
- 3) Modelli lineari per serie storiche, elementi di catene di Markov e processi ARMA per serie stazionarie;
- 4) Modelli non-lineari: Modelli ARCH(1) e GARCH(1,1) con cenni alle relative generalizzazioni.
- 5) Cenni agli elementi base analisi tecnica per operazioni di trading borsistico.

La teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà accompagnata da esercizi in aula, sia di natura probabilistica, sia di natura computazionale tramite i software Excel, R e GRETL.

Testi di riferimento

- 1) Bibliografia essenziale per l'esame
 - a. Dispensa teorica che copre i punti 1, 3, 4 e 5 del programma (in preparazione).

- b. Il punto 2 del programma ha un volume specifico di riferimento

Cerioli, A. e Laurini, F. (2019) Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni-Nova.

c. Per tutti i punti 1-5 del programma dispensa con esercizi e relative soluzioni (in preparazione)

2) Riferimento preliminare per studenti con lacune di base sui temi di serie storiche finanziarie

Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica.

3) Bibliografia specifica d'approfondimento

a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italiano)

b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (Inglese)

c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (Inglese)

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso estende e completa le competenze quantitative impartite dagli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni finanziari di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione logistica per il rischio di credito; modelli di Markov lineari e non lineari per serie storiche finanziarie e diagnostiche grafiche. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Finanza e Risk Management.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche modellistiche avanzate sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi finanziari di svariata natura. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, al fine di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di risk management.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure finanziarie di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

Metodi didattici

SITUAZIONE 1 - LEZIONE IN PRESENZA IN AULA (NON COVID PANDEMIC)

Lezioni frontali, esercitazioni e redazione di una relazione/progetto abbinato al trading.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni sono svolte individualmente dagli studenti, dopo le lezioni. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente possa autonomamente valutare il grado di apprendimento dei concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali.

SITUAZIONE 2 - LEZIONE DA REMOTO TRAMITE ZOOM (COVID PANDEMIC)

Le lezioni si svolgono online. Parte delle lezioni sarà pre-registrata e parte delle lezioni sarà dal vivo (e comunque registrata). I link ai video pre-registrati e alle videoregistrazioni fatte dal vivo saranno resi disponibili sulla piattaforma elly.

La partecipazione attiva alle sessioni dal vivo è gradita.

Gli studenti sono invitati a seguire le video-lezioni, sia pre-registrate che dal vivo, seguendo il calendario ufficiale.

IN TUTTE LE SITUAZIONI (NON COVID-COVID PANDEMIC)

La preparazione e stesura della relazione su sistemi di trading è opzionale. La relazione è svolta al di fuori dell'orario d'aula. La relazione consiste nella scrittura di una decina di pagine dattiloscritte, corredata da dati e codici software utilizzati. La relazione è da impostare discutendo, principalmente, le scelte effettuate sia in fase di costruzione del modello che di diagnostica post-adattamento. La relazione può valere fino ad un massimo di 5/30.

Altre informazioni

Ci saranno dalle 4 alle 6 ore extra di Seminari tenuti da un esperto di trading e analisi tecnica. Gli argomenti di questi seminari saranno parte integrante del test d'esame.

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Link alle videolezioni saranno disponibili anche sulla piattaforma elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ALTERNATIVA 1 - Esame standard in presenza fisica in aula (NON COVID PANDEMIC)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bluetooth) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

ALTERNATIVA 2 - OLIVE DA REMOTO (CON ZOOM)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione per la prova è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

IN ENTRAMBE LE ALTERNATIVE (NON COVID/COVID PANDEMIC)

L'integrazione orale (opzionale) è possibile soltanto se si ottiene almeno 18/30 nella parte scritta. Ci saranno un paio di domande teoriche a cui rispondere in 10 minuti circa. A seconda della qualità delle risposte il voto può essere ricalibrato di +/- 3 punti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	italian
-------------------	---------

Course Content

The course presents the main statistical methods and analysis of financial data for the management of risk and expected thunderstorms:

- 1) The statistical model and the likelihood function: Parametric models for independent components, maximum likelihood estimators and asymptotic properties;
- 2) The logistic regression model for credit risk;
- 3) Linear models for time series, elements of Markov chains and ARMA processes for stationary series;
- 4) Non-Linear Models: Models ARCH (1) and GARCH (1,1) an outline to their generalizations.
- 5) Basic introductory tools of technical analysis for trading signals.

The basic theory necessary to understand the use of methodologies and awareness for mastering with the results, will be accompanied by exercises in the classroom, with both probabilistic and computational features using Excel, R and GRET.L.

Reference Books

1) Main references

a. Theoretical notes covering contents 1, 3, 4 and 5 of the above program (in preparation).

b. Content 2 has its own book reference:

Ceroli, A. e Laurini, F. (2019) *Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali*, Uni-Nova.

c. For all points 1-5 of the program notes with exercises and solutions (in preparation).

2) Preliminary reference for students with minor gaps

Laurini, F. (2012) *"Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie"*. Libreria Medico Scientifica. (Italian)

3) Further references

a) Azzalini, A. (2001) *"Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza"*. Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italian)

b) Harvey, A.C. (1993) *"Time series models"*. Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (English)

c) Tsay, R.S. (2010) *"Analysis of Financial Time Series"*. Wiley-Interscience, terza edizione. (English)

Learning Goals

a) Knowledge and understanding. The course extends and complements the quantitative skills imparted by the previous teachings. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for the analysis of financial phenomena of various kinds and deepens the problems of parameter estimation and diagnostics for a statistical model selection. These techniques include: the logistic regression model for credit risk; Markov models for linear and non-linear financial time series and diagnostic graphics. Participation in educational activities, in conjunction with the exercises of kit, enhance the student's ability to develop, independently, that type of "statistic" that characterizes the nature of the Master of Science in Finance and Risk Management.

b) Applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to implement on their own the advanced modeling techniques above. The student will have therefore developed specific skills advanced, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible help of appropriate information systems.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the financial problems of various kinds. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts. By studying the contents of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated

ability to rework the quantitative knowledge acquired, in order to maximize the relevant information in the content start key risk management.

d) communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact constructively with the financial figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of a complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows the student to contribute their thoughts to the development and drafting of the decision-making processes.

e) learning skills. We wish to give to the student the opportunity to assimilate the key results of the theory of mathematics, statistics and probability that underlie the construction of a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Teaching Method

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Lectures, exercises and preparation of a report / project on trading.

Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements.

The exercises are carried out individually by the students, after the lessons. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be performed independently outside the classroom hours so that the student can independently assess the degree of learning of the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures.

The report is optional and involves the building of trading system. The report is made outside class-time. The report is about ten pages long which include software codes and data. The report is structured discussing critically choices and building bricks for the model selection and diagnostics of the goodness of fit. The maximum mark obtainable with the report is up to 5/30.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Online lectures. Part of the lectures will be pre-recorded, part will be live (and will be anyhow recorded). Links to pre-recorded videos will be made available. Live sessions will be recorded (and links will be available).

Active participation to live sessions by students is welcomed.

Students are warmly recommended to attend online classes (both pre-recorded and live) sticking to the lecture plan.

Other

There are 4 or 6 extra hours with Seminars on technical analysis held by an expert. Some of the topics are subject to be examined during the test.

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Links at recordings will be also in the elly platform.

Detailed Description of Assessment Method

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remaining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8

out of 30. Time available 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remaining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30. The time available is 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

IN ANY CASE (COVID PANDEMIC / NON COVID PANDEMIC)

The oral exam (optional) is available to students that scored at least 18/30 in the written test. There will be a couple of theoretical questions to be answered in about 10 minutes. Depending on the student's performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA** **Matricola: 006306**

Docente **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006728 - RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso affronta il tema della misurazione e della gestione dei rischi tipici dell'attività di intermediazione creditizia, in un'ottica di governo della combinazione rendimento/rischio e capitale assorbito. Si considerano sia il punto di vista delle Autorità di Vigilanza sia quello del management delle banche e dei gruppi bancari.

Testi di riferimento

1. A. Sironi, The evolution of banking regulation since the financial crisis: a critical assessment, Working Paper, November 2018, disponibile sul sito del corso nella piattaforma elly
2. (Facoltativo) P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (estratto da A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).
3. P. Schwizer, Risk Management - Additional Materials 2021/2022 (Slides, Letture e Video) disponibili sul sito del corso in elly.economia.unipr.it dall'inizio del corso. Gli studenti potranno vedere i video e scaricare le slide e le letture da elly dopo essersi registrati al corso.

Saranno anche rese disponibili su elly istruzioni relative al project work e al rapporto integrative per gli studenti non frequentanti.

Una copia cartacea di tutte le slide e delle letture integrative sarà messa a disposizione presso il centro fotocopie di Dipartimento (Via Kennedy 6, Parma).

Le slide, i video e le letture aggiuntive sono parte integrante dei materiali del corso sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti. Gli studenti devono verificare regolarmente la presenza di materiali e di indicazioni della docente sul sito del corso.

Ulteriore testo suggerito (facoltativo):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:

1. conoscenze di base in merito alla normativa prudenziale italiana e alle principali tendenze a livello europeo (knowledge and understanding);
2. conoscenze avanzate in merito ai principali modelli di misurazione e gestione dei rischi di primo e di secondo pilastro, così definiti dalla normativa prudenziale e al rispettivo utilizzo in chiave di misurazione delle performance della banca (knowledge and understanding);
3. le capacità di applicare i modelli di misurazione dei principali rischi analizzati (rischio di credito, rischio operativo, rischio di tasso di interesse sul banking book, rischio di liquidità, rischio di concentrazione, rischio di mercato) (applying knowledge and understanding);
4. la capacità di collegare misure di rischio e misure contabili (learning skills).

Gli studenti che partecipano al project work svilupperanno anche:

5. la capacità di ricerca, analisi ed elaborazione di dati pubblici e informazioni raccolte anche tramite interviste sul campo, con specifico riferimento alle strategie, ai rischi assunti dalle singole banche e ai profili di adeguatezza patrimoniale delle stesse (making judgements);
6. la capacità di lavorare in gruppo e di organizzare e gestire un progetto (learning skills);
7. la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi, anche sulla base di una autonomia di giudizio (communication skills);
8. la capacità di comunicare, presentare risultati di progetti di gruppo, anche con supporti multimediali (communication skills).

Prerequisiti

Competenze di base in Economia degli intermediari finanziari e Economia del mercato mobiliare

Metodi didattici

CFU: 9; ore di lezione 63, di cui 6 dedicate alla presentazione dei project work.

Le ore di didattica includono lezioni frontali ed esercizi relativi all'applicazione delle singole misure di rischio e dei relativi modelli di gestione.

Gli studenti discuteranno in classe anche un caso relativo al rischio frode.

Agli studenti frequentanti potranno essere assegnati fino a 3 assignment durante la prima parte del corso, mirati a:

- a) sviluppare la capacità di ricercare e analizzare dati su rischi e capitale;
- b) leggere e discutere in classe linee guida regolamentari internazionali (Financial Stability Board);
- c) leggere e discutere in classe notizie di stampa e articoli relativi al tema dell'adeguatezza patrimoniale delle banche e alle relative evoluzioni.

Gli studenti frequentanti saranno coinvolti in un project work (progetto sul campo). Tale attività è concentrata nella seconda parte del corso e prevede l'analisi e la valutazione, in piccoli gruppi, dei sistemi di risk management e dell'adeguatezza patrimoniale di un campione di banche italiane ed estere. La presentazione dei risultati del project work sarà svolta in classe tramite la proiezione di brevi video (30') prodotti in team dagli stessi studenti.

Gli studenti non frequentanti devono preparare una breve relazione finale individuale sull'analisi dei modelli di risk management e la valutazione dell'adeguatezza patrimoniale di una banca a loro scelta. Tale relazione è oggetto di discussione durante l'esame orale.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà con modalità diverse per gli studenti che partecipano al project work e per quelli che non vi partecipano. Per i primi, il docente assegna un voto al risultato del progetto svolto dal gruppo, sulla base di una valutazione delle capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze, di esprimere autonomia di giudizio, di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato. Tale voto pesa per il 25% sul voto finale dell'esame ed è assegnato al gruppo al fine di stimolare lo spirito di squadra. Nella valutazione, il docente tiene conto del risultato di una peer evaluation, sulla base di un modello che rileva la soddisfazione dell'aula rispetto ai seguenti parametri (scala 1-4): padronanza del tema, chiarezza dell'esposizione, capacità di suscitare interesse, uso del linguaggio, omogeneità dei contributi individuali, gradimento complessivo. Il risultato della peer evaluation (voto medio complessivo) pesa per il 25% sul voto del project work. Il restante 75% è assegnato sulla base di una prova d'esame svolta in forma orale. In tale ambito, le conoscenze, la capacità di comprensione e la capacità di apprendimento sono accertate con due domande su alcuni modelli di misurazione dei principali rischi esaminati nel corso. Le risposte pesano per la metà sul voto finale. Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con uno o più esercizi o con la richiesta di commentare alcuni casi. Le modalità di svolgimento degli esercizi o la qualità dei commenti ai casi hanno un peso pari alla metà del voto finale della prova. Il voto finale dell'esame sarà quindi pari alla media ponderata tra il voto del project work (25%) e il voto della prova individuale (75%).

Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di sostenere l'esame in forma scritta, una settimana dopo il termine delle lezioni. Tale esame scritto, della durata di 1,5 ore, sostituisce la prova orale. Non sono consentiti pc, tablet, o smartphones durante l'esame.

La prova scritta è articolata come segue:

- a) 4 domande a risposta multipla volte a verificare la conoscenza dei concetti di base;
- b) 2 domande a risposta aperta relative alle misure di rischio e ai modelli di risk management;
- c) 2 esercizi relative all'applicazione delle singole misure di rischio e dei relative modelli di gestione.

La valutazione sarà effettuata sulla base di una curva dei voti. I voti dei Project Works, della Peer Evaluation e dei test saranno comunicati tramite il portale elly. Gli studenti potranno prendere visione del compito negli orari di ricevimento della docente.

Per gli studenti che non partecipano al project work, la verifica dell'acquisizione delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle sarà effettuata sulla base della valutazione della relazione finale prodotta sulla banca prescelta (che peserà per un 20% sul voto finale) e mediante una prova orale condotta con modalità analoga a quella sopra descritta.

La relazione dovrà essere prodotta in formato word (ca. 10-12 pagine) e dovrà coprire i seguenti aspetti: la banca e il suo modello di business; la redditività; i modelli di risk management, i ratios patrimoniali e l'adeguatezza patrimoniale. Gli studenti potranno utilizzare documenti e materiali disponibili sul sito internet della banca prescelta (bilanci, informativa al pubblico, ecc.).

Gli studenti dovranno inviare la relazione via mail alla Prof. Schwizer qualche giorno prima dell'esame, nel quale sarà discussa.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

Programma esteso

1. La vigilanza prudenziale da Basilea 2 a Basilea 3.
2. Le definizioni di capitale: la prospettiva del management e il punto di vista della vigilanza
3. Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa
4. Il rischio di credito secondo la normativa prudenziale. La determinazione del requisito patrimoniale ai sensi del primo pilastro. Il metodo standard e i metodi IRB (internal rating based)
5. Le agenzie di rating
6. L'analisi del bilancio delle banche
7. I sistemi di rating interni: rating assignment
8. Il rating interno: la calibrazione della PD
9. Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default - perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima
10. Il rating interno: la stima della EAD
11. Il rating interno: la validazione del rating
12. L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa (Creditmetrics)
13. TIT, misure di redditività corrette per il rischio e pricing dei prestiti bancari
14. Il rischio di mercato
15. Il rischio operativo
16. Il rischio di liquidità
17. Il rischio di tasso di interesse sul banking book

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	The course deals with risk measurement and management in financial institutions. Regulatory and supervisory requirements will be considered, along with a bank management perspective on capital adequacy and risk management.
Reference Books	<ol style="list-style-type: none">1. Sironi, The evolution of banking regulation since the financial crisis: a critical assessment, Working Paper, November 2018, available on the Course website on elly2. (Not mandatory) P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (excerpt from A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).3. P. Schwizer, Risk Management - Additional Materials 2021/2022 (Slides, Readings and Videos) available on the course website on elly.economia.unipr.it since the beginning of the course. Students will be able to download slides and readings from elly after having registered to the course. <p>Instructions on the project work and the final report for non-attending students will also be provided on the Course website.</p> <p>A paper copy of all the slides and additional readings will be also made available at the Department's copy shop (Via Kennedy 6, Parma).</p> <p>Slides, videos and readings are an integral part of the Course Materials for both attending and non-attending students. Students are requested to</p>

control on a regular basis the Course website on elly for additional Materials and indications provided by the teacher.

Other suggested textbook (not mandatory):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

Learning Goals

Students will develop:

- 1) basic knowledge on and understanding of the Italian prudential regulation and the general trends at European level (knowledge and understanding);
- 2) advanced knowledge on the main models for measuring and managing risks in the banking industry (knowledge and understanding);
- 3) the ability to apply measurement models with respect to the main risks (credit risk, operational risk, interest rate risk on the banking book, liquidity risk, concentration risk, market risk) (applying knowledge and understanding);
- 4) the ability to link risk measures with financial information (learning skills).

Students participating in the project work will also develop:

- 5) the ability to research, analysis and development of public data and information gathered also through interviews, with reference to strategies, risks management and capital adequacy (making judgements);
- 6) the ability to work in team and to organize and manage a field project (learning skills);
- 7) the ability to communicate the achievements, problems encountered and lessons learned, including an independent judgment (communication skills);
- 8) the ability to present the results of team projects, even with multimedia tools and applications (communication skills).

Entry Requirements

Basic knowledge of Financial markets and institutions and Securities markets and instruments

Teaching Method

Credits 9; 63 teaching hours, 6 of which dedicated to presentation of project works.

Teaching hours include frontal lectures and class exercises on the application of individual risk measures and related management models. Students will also discuss a case study on fraud risk.

Up to three assignments might be submitted to attending students during the first part of the Course, aimed at:

- a) developing the ability of researching and analysing data on capital and risks;
- b) reading and discussing in class international regulatory guidelines (Financial Stability Board's original documents);
- c) reading and discussing in class news and articles on banks' capital adequacy and related trends.

Students attending the course will be involved in a project work. This activity is concentrated in the second part of the course and it implies the analysis and evaluation, in working groups, of the risk management system and capital adequacy of a sample of Italian and foreign banks. The classroom presentation of the project work will be done through short videos (30') produced by the individual teams.

Non-attending students must perform a similar analysis on an individual basis by submitting a written report that will be discussed during the final exam.

Other

Detailed Description of Assessment Method

The exam will take place in different ways for students participating in the project work and for those who do not participate.

For students participating in the project work, the teacher assigns a grade to the outcome of the project carried out by each group, based on an assessment of the ability to learn, to apply knowledge, to make informed judgements, to communicate their knowledge and understanding in an effective way. This grade accounts for 25% of the final grade and is assigned to the group, in order to stimulate team spirit. The teacher takes into account the result of a peer evaluation carried out by the class, based on a grid proposed that considers the satisfaction of the classroom with respect to the following items (scale 1 to 4): mastery of the subject, clarity of exposition, the ability to arouse interest, use of language, homogeneity of the individual contributions, overall satisfaction. The result of the peer evaluation is counted to the extent of 25% of the project work's grade. The remaining 75% of the final grade is assigned on the basis of an exam carried out in oral form. In this context, the knowledge, understanding and learning skills are assessed with two questions about some of the main risk measurement models examined in the course. The answers account for half of the final grade. The ability to apply knowledge is established on the base of one or more exercises or case studies. The final mark will be equal to the weighted average grade of the project work (25%) and the grade of the individual test (75%).

Attending students will also have the opportunity to take a written test (1.5 hours), one week after the termination of the Course, instead of the oral exam (No pc, tablet, smartphones). The written test will be structured as follows:

- a) 4 multiple-choice questions on basic concepts;
- b) 2 open questions on risk measures and risk management models;
- c) 2 exercises on the application of individual risk measures and risk management models.

A grading curve will be applied to the assessment of the written test. All grades (Project Works, Peer Evaluation and Final Test) will be published on the course website on elly. Students will have the opportunity to comment their results with the teacher during office hours.

For students who do not participate in project works, the verification of the acquired knowledge and the ability to apply will be based on the evaluation of a final report produced on a bank (which will account for 20% on the final grade) and by means of an oral test conducted in a similar way to that described above. The report must be produced in word format (length ca. 10-12 pages) and will have to describe and analyze: the bank and its business model; the bank's profitability; the bank's risk management models, capital ratios and capital adequacy. The students can consult documents and materials available on the bank's website (annual reports, third pillar, etc.) The student will have to send the report per email to Prof. Schwizer some days before the oral exam, when it will be discussed.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

Extended Program

1. Prudential regulation: from Basel 2 to Basel 3.
2. Capital definition and management.
3. Credit risk: expected and unexpected loss.
4. Credit risk measurement according to prudential regulation. Capital requirements under Pillar 1. The standardized approach and the IRB - internal rating based approaches.
5. Rating agencies.
6. The bank's balance sheet analysis.
7. Internal rating systems: rating assignment.
8. The internal rating: PD quantification (probability of default).
9. The internal rating: LGD (loss given default - loss given default) and its

estimation models.

10. The internal rating: the concept of EAD (exposure at default).

11. The internal rating: rating validation.

12. VAR and unexpected losses (Creditmetrics).

13. ITR, Credit risk-adjusted performance measures and risk-based pricing.

14. Market risk.

15. Operational risk: definition and regulatory profiles, measurement.

16. Liquidity risk.

17. The interest rate risk on the banking book.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CONTI GIULIA** **Matricola: 016562**

Docente **CONTI GIULIA, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1004550 - COMMUNICATION SKILLS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	v. versione in lingua inglese
Testi di riferimento	v. versione in lingua inglese
Obiettivi formativi	v. versione in lingua inglese
Prerequisiti	v. versione in lingua inglese
Metodi didattici	v. versione in lingua inglese
Altre informazioni	v. versione in lingua inglese
Modalità di verifica dell'apprendimento	v. versione in lingua inglese

Programma esteso	v. versione in lingua inglese
-------------------------	-------------------------------

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	<p>The course offers an introduction to communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forms and methods of communication -Communication styles -Personal branding and online personal reputation -Presentation Design -Elevator Pitch -Storytelling -Visual Communication
-----------------------	---

Reference Books	<p>COURSE MATERIALS [choose at least one]</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nicholas Mirzoeff, How to See the World. An Introduction to Images, from SelfPortraits to Selfies, Maps to Movies, and More. -Jonathan Gottschall, The Storytelling Animal. How Stories Make Us Human.
------------------------	--

Learning Goals	<p>The course provides communication skills training for students wishing to develop their interpersonal skills and build rapport with others in university and in the workplace. The training covers effective communication strategies to enhance understanding and verbal communication with others.</p> <p>This business-orientated course is also helpful in increasing presentation design as well as personal branding.</p>
-----------------------	--

Entry Requirements	<p>No prerequisite for this course. It should be useful to all students interested in communication and with all levels of experience.</p>
---------------------------	--

Teaching Method	<p>Approximately one half of each class will be devoted to discussions about strategies of communication and models of public presentations, the other half to hands-on exercises in which students hone their speaking and writing skills.</p>
------------------------	---

Other	<p>Time requirements for this course are likely to be high. In addition to the readings, students will be required to participate actively in frequent written and oral exercises.</p>
--------------	--

Detailed Description of Assessment Method	Written exam
--	--------------

Extended Program	<p>The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recognised different styles of communication and how to improve understanding and build rapport with others. -Reflected on different methods of communication and decided when each is most suitable. -Appreciated the role of body language and voice tone in effective communication.
-------------------------	---

-Communicated their message in an effective and engaging way for the recipient (expecially during presentations).
-Reflected on their personal branding strategy online.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1003963 - COOPERATION AND COMPETITION AMONG FIRMS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

- Definizioni di alleanza strategica
- Forme di cooperazione interaziendale
- Evidenza empirica
- Scopi e motivazioni delle alleanze strategiche
- Costi della cooperazione interaziendale (I): costi di regolazione
- Costi della cooperazione interaziendale (II): costi di coordinamento
- Rischio
- Selezione dei partner
- Procedure e norme
- Capitale sociale
- Fiducia
- Tutele e sanzioni contrattuali
- Struttura e meccanismo della governance
- Fallimento e successo di alleanze strategiche
- Compiti manageriali

Testi di riferimento

Testi di riferimento: Power Point Slides; Le lezioni registrate; Una reading list (Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List").

Obiettivi formativi

Gli studenti acquisiranno le conoscenze di base sulle principali teorie sulle strategie di cooperazione tra imprese e tra singoli agenti e sarà in grado di valutare la fattibilità di percorsi azione individuale o collettiva.

Il corso si concentrerà sull'analisi dei benefici e dei costi attesi dello sviluppo di pratiche cooperative tra imprese. A questo tema sono dedicate la prima e la seconda parte del corso. La terza parte è

dedicata all'identificazione dei principali costi associati alle soluzioni cooperative e all'azione collettiva.

La quarta e la quinta parte analizzeranno i fattori e le strategie endogeni ed esogeni che facilitano la cooperazione tra individui e imprese.

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito:

a) le conoscenze necessarie per identificare i benefici ma anche i rischi associati all'avvio di pratiche cooperative tra imprese;

b) la capacità di applicare le conoscenze acquisite in contesti operativi tali

come joint venture, alleanza strategica (in ambito nazionale e in contesti internazionali);

c) la capacità critica di confrontare i diversi alternative e prendere decisioni razionalmente giustificate;

d) le competenze di base per la valutazione delle opportunità e dei rischi associati all'avvio di pratiche cooperative tra imprese;

e) la capacità di apprendere attraverso l'analisi critica delle soluzioni adottate

Prerequisiti

Fondamenti di economia e statistica

Metodi didattici

Lezioni frontali (principalmente online), esperimenti in aula e simulazioni, gruppi di lavoro degli studenti;

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi di studio, esercitazioni e

discussione in classe;

Acquisizione del giudizio: confronto tra alternative e identificazione i limiti delle soluzioni proposte;

Acquisizione di capacità di apprendimento: discussione generale dei risultati di

Esperimenti; presentazioni degli studenti in classe

Acquisizione del linguaggio tecnico: definizione esplicita in aula di il significato dei termini comunemente usati nella gestione di

rapporti di collaborazione tra imprese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione dell'apprendimento, anche se equivalente in termini di contenuti, è specifica per lo:

Studente frequentante (studente che partecipa attivamente alle lezioni; rivede in modo continuativo le lezioni registrate e il materiale didattico pubblicato; elabora i compiti scritti nel tempo richiesto; contribuisce al lavoro di gruppo e lo presenta alla classe; Queste attività sostituiscono un esame formale; La capacità di applicare le conoscenze nei compiti e nella presentazione in aula e nella discussione che segue sarà valutata fino a 10 punti; La capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato sarà valutata nei compiti e durante la presentazione in aula e la discussione che segue. La capacità di comunicare sarà valutato fino ad un massimo di 5 punti; L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno valutate nei compiti e durante la presentazione in aula e la discussione che segue. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno valutate fino ad un massimo di 15 punti.)

Studente non frequentante (studente che rivede le lezioni registrate e il materiale didattico pubblicato; studia i saggi contenuti nella "Lista di letture" pubblicata in Elly; lo studente non frequentante sostiene l'esame nelle sessioni ordinarie. La prova sarà orale (o scritta) e si baserà su quattro domande aperte. Ogni risposta sarà valutata fino a 8 punti;

La lode verrà conferita a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver ottemperato ai requisiti necessari per ottenere a valutazione completa, hanno mostrato apprezzabile conoscenza sistematica della materia, ottima capacità di applicare la conoscenza al problema specifico in questione, un significativo autonomia di giudizio, nonché una particolare cura nella redazione formale delle prove Durante l'esame è consentito solo l'uso della calcolatrice.

I risultati verranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.

Programma esteso

- Definizione di alleanza strategica
- Tipi di interazioni tra le imprese
- Moduli organizzativi
- Motivi / obiettivi della cooperazione tra imprese

- Evidenza empirica della cooperazione tra imprese
- Economie di scala, ambito e specializzazione
- Riduzione del rischio
- Collusione
- Diminuzione dei costi di transazione
- Interiorizzazione delle esternalità tecnologiche
- Conoscenza tacita e complementarità delle risorse
- incompletezza del mercato
- Costo della regolazione
- Costi di coordinamento
- L'ombra del futuro
- Eterogeneità di gruppo
- Equità
- Fiducia
- Capitale sociale
- Identità di gruppo
- Reputazione
- Sistemi sanzionatori
- Gradualismo
- Centralizzazione del processo decisionale
- Istituzioni e governi

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	<ul style="list-style-type: none"> • Definitions of strategic alliance • Forms of inter-firm cooperation • Empirical evidence • Purposes & motives of strategic alliances • Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs • Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs • Risks • Partner Selection • Procedures & Norms • Social Capital • Trust • Network Contractual Safeguards & Sanctions • Structure & governance mechanism • Failure & Success of strategic alliances • Managerial Tasks
Reference Books	Power Point Slides; Recorded Lessons; Cases studies materials; A specific Reading list for non attending student is provided (see Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List") .
Learning Goals	<p>The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.</p> <p>The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first and second part of the course is dedicated. The third part will</p> <p>be dedicated to identify the main costs associated with cooperative solutions and collective action.</p> <p>The fourth and fifth part will analyse Endogenous and exogenous factors and strategies facilitating cooperation between individuals and firms.</p>

The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first part of the course is dedicated. The second part will discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.

At the end of the course students will have acquired:

- a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms;
- b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts);
- c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified;
- d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms;
- e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted

Entry Requirements

Basic economics and statistics

Teaching Method

Lectures (mainly online), classroom experiments and simulations, students work groups;
 Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;
 Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying the limits of the proposed solutions;
 Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations
 Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

Detailed Description of Assessment Method

Learning assessment, although equivalent in terms of content, is specific for:

Attending Student (student who actively participates in lessons; continuously reviews recorded lessons and published teaching material; elaborates the required homeworks in the required time; contributes to and presents a groupwork; These activities replace a formal exam; The ability to apply knowledge will be assessed in homeworks and the classroom presentation and the discussion that follows will be evaluated up to 10 points; The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed in homeworks and during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 5 points; The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed in homeworks and during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 15 points.)

Non-attending student (student who revises recorded lectures and published teaching material; studies the essays contained in the 'Reading list' published in Elly; the non-attending student takes the exam in the ordinary sessions.per divided into two parts. The exam will be oral or written and based on four open questions Each response will be evaluated up to 8 points;

Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied to the requirements necessary to obtain a full assessment, in accrying out the exam have demonstrated and overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well a special care in the formal drafting of the exam.

During the examination, the use of calculator is allowed; no other

electronic device and any material is allowed.
The results will be communicated via Esse3 platform.

Extended Program

- Definition of Strategic Alliance
 - Types of interactions between firms
 - Organizational Forms
 - Motives/objectives of interfirm co-operation
 - Empirical evidence of interfirm co-operation
-
- Economies of scale, scope and specialization
 - Risk reduction)
 - Collusion)
 - Transaction costs decrease
 - Internalization of technological externalities)
 - Tacit knowledge and resource complementarity
 - Market incompleteness
-
- Regulation cost
 - Coordination costs
-
- The shadow of the future
 - Group heterogeneity
 - Fairness
 - Trust
 - Social capital
 - Group identity
 - Reputation
 - Sanctioning systems
 - Gradualism
 - Centralization of decision-making
 - Institutions and Governments

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DALL'AGLIO VINCENZO** **Matricola: 004809**

Docente **DALL'AGLIO VINCENZO, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1004549 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION -IBD**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Questo corso analizza alcuni dei temi principali dello sviluppo economico, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti principali e i metodi di misura dello sviluppo economico, si prosegue con un'analisi più dettagliata della disuguaglianza, della povertà e della crescita della popolazione evidenziando i legami con lo sviluppo e la possibilità che si creino percorsi di crescita diseguale. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche e le migrazioni fra le zone rurali e quelle urbane. Inoltre si analizzeranno i mercati e le istituzioni che sono in grado di influenzare il tenore di vita nei paesi in via di sviluppo, concentrandosi in particolare sui fallimenti di mercato e sulle loro conseguenze. Ancora, si ritornerà all'analisi aggregata, approfondendo il ruolo delle condizioni iniziali in grado di favorire lo sviluppo economico e concentrando l'attenzione sull'interazione fra storia e aspettative future, attraverso l'analisi delle complementarità e dei rendimenti crescenti. Infine, si studieranno le principali questioni teoriche relative alla globalizzazione, evidenziando i guadagni derivanti dagli scambi commerciali, la politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e i loro effetti sul processo di sviluppo e la disuguaglianza.

Testi di riferimento

Capitoli scelti dal testo di Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Ulteriori letture verranno indicate a lezione.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati nei paesi in via di sviluppo; esternalità, rendimenti crescenti, fallimenti di coordinamento e politiche di sviluppo; povertà, disuguaglianza e crescita della popolazione da un punto di vista normativo, positivo e funzionale; interazioni strutturali fra zone rurali ed urbane; globalizzazione e guadagni dagli scambi commerciali, politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e ruolo delle istituzioni internazionali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: comprendere i modelli interpretativi, astruendo da un problema complesso le variabili principali e analizzando le loro interazioni; leggere e interpretare criticamente le evidenze empiriche che emergono da tabelle, grafici e strumenti statistici avanzati.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi al fine di: comprendere il grado di sviluppo economico e sociale di un paese e le sue performance relative, comprendere gli effetti delle politiche economiche e analizzare le dinamiche settoriali dal punto di vista funzionale in un contesto economico e sociale sempre più aperto alla concorrenza internazionale.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare e sostenere le loro tesi sia di fronte a interlocutori economici esperti che di fronte a non specialisti, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato e avvalendosi dell'esperienza acquisita interpretando dati e analizzando verifiche empiriche.</p> <p>e) Attraverso la discussione in aula di studi di casi in una logica problem solving, gli studenti impareranno a comprendere e risolvere in modo autonomo.</p>
Prerequisiti	Nozioni di base di macroeconomia e microeconomia.
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, esempi e studio di casi in presenza. I lucidi del corso non saranno resi disponibili. Tuttavia, ogni settimana, in modalità asincrona, verranno caricate su Elly delle brevi video-lezioni che riprenderanno alcuni fra gli aspetti più complessi del programma visti a lezione. I video mp4 via Elly saranno invece disponibili fino alla fine delle lezioni (dicembre 2021). L'iscrizione online su Elly è necessaria per vedere questi video. In caso l'evoluzione della pandemia rendesse necessario il ritorno alla didattica online, su Elly saranno fornite tutte le informazioni necessarie.</p>
Altre informazioni	<p>Si ricorda che il programma dettagliato del corso sarà disponibile su Elly. Esso descrive nel dettaglio le pagine, le tabelle e i grafici e gli studi di caso da studiare nel libro di testo. Gli iscritti ad Elly potranno scaricare i video presenti ma solo entro dicembre 2021. Si ricorda inoltre di controllare periodicamente la pagina web del docente per aggiornamenti riguardo date di esami, orari di ricevimento e altre informazioni utili. Gli studenti del corso di laurea magistrale di Relazioni internazionali ed europee che intendono mutuare il corso come esame a scelta (9 CFU), sono pregati di contattare il docente scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame in presenza sarà scritto e durerà 90 minuti. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti. Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata in base alla dimostrazione di una chiara padronanza della materia. I risultati saranno pubblicati entro una settimana e il voto verrà</p>

automaticamente (ESSE3) spedito via e-mail all'indirizzo istituzionale dello studente.
 E' richiesta l'iscrizione online.
 E' severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici o appunti cartacei durante lo svolgimento dell'esame.
 In caso l'evoluzione della pandemia rendesse necessario il ritorno allo svolgimento degli esami online, su Elly saranno fornite tutte le informazioni necessarie.

Programma esteso

Programma: Argomenti tratti dai seguenti capitoli del libro di testo: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Si ricorda che il programma dettagliato sarà disponibile su Elly (è richiesta l'iscrizione on line per scaricare il programma dettagliato - Gli studenti non frequentanti impossibilitati ad iscriversi sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma dettagliato scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	This course explores some of the major topics in development economics, looking at both empirical and theoretical points of view. It begins by defining the concepts and measurement of development, then proceeds with a more detailed exploration of inequality, poverty, and population growth, pointing out their interconnections with economic development, and the possibility of uneven growth paths. To this end, in order to understand the structural transformation that accompanies the development process, rural-urban interaction and migration are explicitly introduced. It also looks at the markets and institutions that influence the lives of people in developing countries, stressing the role of market failures and their interrelations. Furthermore, it goes back to aggregate analysis, dealing with the role of initial conditions for development. The course focuses on history versus expectations, analyzing the role of complementarities and increasing returns. Finally, it provides an analysis of the key issues concerning globalization, by pointing out gains from trade, trade policy for developing countries, and their feedback on development and inequality
----------------	--

Reference Books	A selection of chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Further readings will be provided during the course.
-----------------	--

Learning Goals	a) Knowledge and understanding of: the functioning of markets in developing countries; externalities, increasing returns, coordination failures, and development policies; poverty, inequality, and population growth from normative, positive, and functional point of view; rural and urban structural interaction; globalization and gains from trade, trade policy for developing countries and the role of international institutions. b) Ability to apply knowledge in order to: understand theoretical models, abstracting from a complex problem the main variables and analysing their interactions; read and understand empirical evidences emerging
----------------	---

from tables, charts, and advanced statistic tools.

c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements in order to: understand the stage of economic and social development for a country and its relative performance; understand the effects of economic policies, and analysing sectoral dynamics from a functional point of view in an increasingly internationally open economic and social background.

d) Students will have the ability to address and support their arguments to economic agents as well as to non-specialist audiences, using a proper technical language, and making use of the experience gained by explaining data and analysing empirical evidence.

e) By means of the analysis of case studies through a logical problem solving, students will learn to understand and solve in a largely selfdirected manner.

Entry Requirements

Basic macroeconomics and microeconomics.

Teaching Method

Lectures, examples and case studies, given in attendance. The course slides will not be available. However, a few short video-lecture (mp4) will be loaded weekly on the Elly platform to revise some of the more complex topics of the syllabus. These videos will be available till the end of the Course (December 2021). Enrollment online on Elly is needed to play these video. Should the evolution of the pandemic make it necessary to come back to remote lectures, all necessary information will be provided on Elly.

Other

Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. It describes in details the pages, tables and charts, and case studies to be studied in the textbook. Students enrolled on Elly could play video-lectures till the end of the Course (December 2021). Please check professor's webpage for updates on date of exams, office hours and so on. Students enrolling in the master degree 'Relazioni Internazionali ed Europee' who wish to borrow the course as an optional exam are asked to contact the Lecturer for information on the syllabus (9 cfu) at vincenzo.dallaglio@unipr.it

Detailed Description of Assessment Method

The written exam (taken in attendance) will last 90 minutes. Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks. The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question concerning an in-depth case study for up to 10 marks. The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the three previous scores. The "lode" will be awarded on the basis of a clear mastery of the subject. No additional material is needed to take the exam except for a ballpoint pen. Exam results will be available no later than one week and will be automatically (ESSE3) sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student. On-line registration is needed. To make use of any kind of electronic device or notes during the exam is strictly forbidden. Should the evolution of the pandemic make it necessary to come back to remote examination, all necessary information will be provided on Elly.

Extended Program

Syllabus: Selected topics from the following chapters of the textbook: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction.

Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Please note that the detailed syllabus will be available on Elly (enrollment on line on Elly is needed to download the detailed syllabus - Not attending students unable to enroll on Elly are asked to contact the Lecturer for informations on the detailed syllabus at vincenzo.dallaglio@unipr.it)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI ANDREA	Matricola: 005479
Docente	LASAGNI ANDREA, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007314 - ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Si veda la versione in inglese.
Testi di riferimento	Si veda la versione in inglese.
Obiettivi formativi	Si veda la versione in inglese.
Prerequisiti	Si veda la versione in inglese.
Metodi didattici	Si veda la versione in inglese.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Si veda la versione in inglese.

Programma esteso	Si veda la versione in inglese.
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? These are the main questions that related to the course contents. After some basic concepts of macroeconomics, this course will focus on the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools usefult to coherently and practically interpret and analyze data on the evolution of living standards.
-----------------------	---

Reference Books	"Economic growth and innovation. A composite textbook", (edited by) A. Lasagni, McGraw-Hill Education.
------------------------	--

Learning Goals	<p>1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of (macro-)economic growth, and of their potential application to actual data.</p> <p>2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications</p> <p>3) Making judgements. The course will foster student's ability to integrate knowledge and handle complexity and formulate judgements regarding the mechanism that is driving the dynamics of economic growth and the change in standards of living.</p> <p>4) Communications skill. Students will have the ability to communicate their judgements with the help of proper definitions and by selecting suitable diagrams and charts for assessing economic growth.</p> <p>5) Learning skills. Students will be stimulated to make use of critical-thinking abilities when they analyze economic growth scenarios.</p>
-----------------------	---

Entry Requirements	Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (GDP, labor productivity, marginal productivity of a factor, returns to scale).
---------------------------	---

Teaching Method	Traditional lectures in classroom, guided exercises, and analysis of specific tables with data based on relevant concept or statistics. Recording of all lectures will be posted on ELLY platform.
------------------------	--

Other	
--------------	--

Detailed Description of Assessment Method	Being an integrated course (Growth and History of the Global Economy), the exam is normally performed simultaneously to that of History of Globalization, to which the syllabus is referred. STANDARD EXAM - Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills). INTERMEDIATE EXAM: during the course (according to some directions published on ELLY platform), an intermediate written exam (only ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION) will be organized for attending students. Details will be made available on ELLY platform.
Extended Program	The extend program will follow the main parts of the textbook: <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics: the bird's eye view of the economy; - Measuring macroeconomics: GDP and unemployment - Economic growth and productivity; - The Solow model of economic growth; - International Trade and Trade Policy.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

Docente **LAURINI FABRIZIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1003960 - ECONOMIC STATISTICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento inglese

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura economica e aziendale. L'attenzione sarà focalizzata su un insieme di tecniche di largo impiego nella pratica. In particolare, saranno prese in esame le metodologie di sintesi di una variabile (distribuzioni di frequenze, medie, indici di variabilità), il calcolo dei numeri indici semplici terminando con lo studio del legame tra due o più variabili. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche, anche se si darà crescente spazio alla natura "inferenziale" di molte metodologie. In tale logica, si ritiene necessario fare riferimento ai problemi aziendali concreti che ciascuna tecnica, o un'opportuna combinazione di esse, può contribuire a risolvere (con esempi semplificati in modo tale da poter essere svolti dettagliatamente in aula) e si dedicherà molto spazio all'interpretazione critica dei risultati. Un aspetto importante, che sarà ripreso più volte durante il corso, riguarda l'uso del computer e le potenzialità del foglio elettronico Microsoft Excel ai fini della reale applicazione delle metodologie illustrate a lezione.

Testi di riferimento

1) Bibliografia essenziale per l'esame

Laurini, F. (2022) "Economic statistics for business: theory and exercises". Kriss per Libreria Medico Scientifica (Edizione rivista).

Il volume è utilizzabile durante la prova scritta d'esame.

Il libro è disponibile anche al sito web www.uninova.it (pagina al momento soltanto in italiano)

2) Bibliografia specifica d'approfondimento

- a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.
- b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.
- c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso introduce alla conoscenza di nuove competenze quantitative, utili negli insegnamenti impartiti in altri corsi successivi a questo. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni economici e aziendali di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: stima di medie, variabilità, correlazione semplice e parziale, test d'ipotesi (ed associati risultati di teoria elementare di probabilità); a complemento avanzato si introducono il modello di regressione semplice e multiplo e loro trasformazioni per problemi cross-section e longitudinali o temporali. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, la tipologia di "problema statistico decisionale", in ambito economico e aziendale, che caratterizza la natura del corso di Laurea in International Business Development.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, alle quali vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di statistica economica ed aziendale. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, con l'obiettivo di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di business development.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure manageriali di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali economici ed aziendali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della statistica economica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico finalizzato ai processi decisionali economici ed aziendali. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura economica e aziendale.

Prerequisiti

Si consiglia vivamente di frequentare il corso di integrativo di "Economics Statistics Communications Skills".

Metodi didattici

SITUAZIONE 1 - LEZIONE IN PRESENZA IN AULA (NON COVID PANDEMIC)

Lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti

fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni ed i lavori di gruppo sono svolti durante la lezione. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere in piccoli gruppi che, a rotazione, sono invitati ad illustrare la soluzione degli esercizi alla lavagna. In questo modo lo studente può prendere dimestichezza con i concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali. Inoltre, così facendo si migliora l'interazione con i colleghi di studio, si acquisiscono competenze comunicative in pubblico e ci si abitua all'uso della calcolatrice scientifica. I lavori di gruppo possono portare ad incremento del punteggio finale.

SITUAZIONE 2 - LEZIONE DA REMOTO TRAMITE ZOOM (COVID PANDEMIC)
Le lezioni si svolgono online. Parte delle lezioni sarà pre-registrata e parte delle lezioni sarà dal vivo (e comunque registrata). I link ai video pre-registrati e alle videoregistrazioni fatte dal vivo saranno resi disponibili sulla piattaforma elly.

La partecipazione attiva alle sessioni dal vivo è gradita.

Gli studenti sono invitati a seguire le video-lezioni, sia pre-registrate che dal vivo, seguendo il calendario ufficiale.

Altre informazioni

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Link alle videolezioni saranno disponibili anche sulla piattaforma elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ALTERNATIVA 1 - Esame standard in presenza fisica in aula (NON COVID PANDEMIC)
Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bluetooth) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

ALTERNATIVA 2 - OLINE DA REMOTO (CON ZOOM)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 60 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

IN ENTRAMBE LE ALTERNATIVE (NON COVID/COVID PANDEMIC)

L'integrazione orale (opzionale) è possibile soltanto se si ottiene almeno 18/30 nella parte scritta. Ci saranno un paio di domande teoriche a cui rispondere in 10 minuti circa. A seconda della qualità delle risposte il voto può essere ricalibrato di +/- 3 punti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	english
-------------------	---------

Course Content	The course covers the basic statistical methods and analysis of economic and business data. The focus will be on a set of techniques widely used in practice. In particular, the methods considered will start from examining synthesis of a variable (frequency distributions, averages, indexes of variability), the calculation of simple index numbers ending with the study of the link between two or more variables. For every technique it will be explained the rationale and purpose of knowledge, while the little emphasis will be given to technical details and mathematical derivations, even if there will be room for the "inference" underlying many methodologies. In this logic, specific business problems that each technique, or a suitable combination thereof, can help solving will be presented (with simplified examples so that they can be carried out in detail in the classroom) and some time will be devoted to provide critical interpretation of the results. An important aspect, which will be taken up several times during the course, in the use of computers and the support that spreadsheets of Microsoft Excel can provide for the actual
----------------	--

application of the methods discussed in class.

Reference Books

1) Main reference

Laurini, F. (2022) "Economic statistics for business: theory and exercises". KRIS per Libreria Medico Scientifica (Revised edition).

The book can be used during the written test.

Textbook available at the website www.uninova.it (the webpage is currently in Italian only)

2) Further optional references

a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.

b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.

c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

Learning Goals

a) Knowledge and understanding. The course introduces the knowledge of new quantitative skills, useful in the teachings taught in other courses after this. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for analysis of economic phenomena and business of various kinds, and deepens the problems of parameter estimation and diagnostic selection of a statistical model. These techniques include: evaluation of averages, variability, simple and partial correlation, hypothesis testing (and associated results of the elementary theory of probability); additionally, they introduce the simple linear regression model and its generalization to multiple regression, with application to cross-sectional and longitudinal problems. Attending class and solving exercises will increase the student's ability to develop autonomously, the type of "statistical decision problem" that can be faced in the economic and business environment, which characterizes the nature of the degree in International business Development.

b) Applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement independently the techniques discussed above. The student will have therefore developed advanced expertise, with associated diagnostic skills, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible support of an appropriate information system.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform autonomously all the considerations regarding the problems of economic and business statistics. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analysis, even when made by other users or experts. By studying the content of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, with the objective of significantly maximizing the information content in terms of business development.

d) communication skills. At the end of the course, students can interact constructively with management figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows students to contribute with their views to the development and the creation of economic and business decision making.

e) learning skills. Students will have the opportunity to assimilate the results of key economic statistics which underlie the construction of a statistical model with applications to economic and business decision making. After completing the course, the student will have learnt the key concepts in order to accurately use quantitative tools, if they become

necessary in the solution of concrete problems of business and economic.

Entry Requirements

It is strongly suggested to attend the course Economics Statistics Communications Skills.

Teaching Method

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Lectures, exercises and group work.

Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements.

Exercises and group work are carried out during the lesson. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be carried out in small groups which, on a rotation basis, are invited to illustrate the solution of the exercises on the blackboard. In this way the student can become familiar with the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures. Moreover, by doing so, interaction with classmates is improved, as well as communication skills. Additionally, students will get familiar with the scientific calculator. Group work can lead to an increase in the final score with some extra mark.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Online lectures. Part of the lectures will be pre-recorded, part will be live (and will be anyhow recorded). Links to pre-recorded videos will be made available. Live sessions will be recorded (and links will be available).

Active participation to live sessions by students is welcomed.

Students are warmly recommended to attend online classes (both pre-recorded and live) sticking to the lecture plan.

Other

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Links at recordings will be also in the elly platform.

Detailed Description of Assessment Method

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language.

The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30. Time available: 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language.

The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required, and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30. Time available: 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden.

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

IN ANY CASE (COVID PANDEMIC / NON COVID PANDEMIC)

The oral exam (optional) is available to students that scored at least 18/30 in the written test. There will be a couple of theoretical questions to be answered in about 10 minutes. Depending on the student's performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRAZIANI GIOVANNI** **Matricola: 004966**

Docente **GRAZIANI GIOVANNI, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007854 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso si concentra sull'analisi economica dello sviluppo corrente dell'Unione Europea, della sua struttura e delle sue prospettive. Più particolarmente, focalizza l'analisi sul processo di integrazione economica e sui suoi stadi principali, quali l'Unione Doganale ed il Mercato Unico, e sulla politica commerciale comune. Particolare attenzione sarà dedicata alla guerra commerciale e alle conseguenze della Brexit. A livello macro prenderà in considerazione l'Unione Monetaria e l'euro, la Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria, le politiche fiscali. Infine porterà in discussione le più scottanti questioni attuali: la crisi del debito, le politiche di austerità, il dibattito sull'uscita dall'euro, le proposte di riforma dell'Unione Europea e l'impatto economico di COVID-19.

Testi di riferimento

Per gli studenti che desiderano approfondire, i due libri di riferimento sono:

- The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019.
- Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th edition, paperback, 2018.

- I titoli di alcune letture e video obbligatori appariranno alla fine di ogni gruppo di slide.

Obiettivi formativi

A completamento positivo del corso gli studenti impareranno a:

- comprendere e spiegare i fondamenti economici del processo di integrazione europeo e delle sue politiche principali;
- applicare strumenti economici per valutare l'impatto delle politiche europee sulle parti interessate;
- valutare i rischi e le opportunità per le imprese europee esposte alla

concorrenza internazionale nel quadro della politica commerciale dell'UE;
- discutere possibili soluzioni ai più importanti problemi irrisolti dell'UE.
Più in generale:
- intraprendere una ricerca empirica applicando gli strumenti acquisiti ad un contesto specifico;
- comunicare i risultati di una ricerca empirica in maniera efficace con presentazioni ppt o rapporti scritti.

Prerequisiti

Corsi di base di micro- e macro-economia o equivalenti

Metodi didattici

Nel complesso la didattica erogativa del corso prevede azioni didattiche focalizzate su presentazioni-illustrazioni di contenuti da parte del docente.

Uno spazio rilevante verrà dedicato a interventi di didattica interattiva : (1) interventi didattici sotto forma di dimostrazioni o spiegazioni aggiuntive in seguito a richieste inviate via e-mail; (2) interventi brevi effettuati dagli studenti ; (3) attività «strutturate» svolte da studenti (individuali o collaborative), sotto forma di rapporti, esercizi o studi di casi.

Le slide saranno inserite sulla piattaforma Elly prima di ogni lezione e poi discusse con la partecipazione degli studenti. Verranno presentati alcuni studi di caso e video seguiti da dibattito. Gli studenti debbono consultare il sito regolarmente in modo da conoscere in anticipo le linee generali degli argomenti e da contribuire fattivamente alle discussioni in classe. Aggiornamenti e materiale addizionale saranno messi in rete. Gli studenti sono fermamente incoraggiati a leggere il contenuto dei materiali prima delle lezioni e ad estendere il loro studio oltre le letture obbligatorie, con paper ed articoli di riviste scientifiche.

Gli studenti sono pregati di osservare le seguenti regole di cortesia:

1. Presentarsi puntuali alle lezioni e non abbandonare prima della fine delle lezioni senza un esplicito permesso;
2. Preparare i compiti assegnati nei termini stabiliti.

Modalità di verifica dell'apprendimento


Gli studenti saranno valutati continuamente sulla base della loro partecipazione alle discussioni in classe e del soddisfacimento dei compiti assegnati. La prova finale è scritta e consiste di almeno tre domande sul contenuto di tutte le slide, le discussioni in classe e le letture e video obbligatori. Il voto finale si basa per il 60% sull'esame finale e per il 40% sulla partecipazione durante l'attività didattica. La lode verrà attribuita solo in caso di risultati eccezionali in entrambe le valutazioni.

I voti finali saranno pubblicati sulla piattaforma Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame finale.

Programma esteso

1. L'Europa nell'economia mondiale
2. Breve storia dell'integrazione economica europea.
3. Strumenti della politica commerciale.
4. La teoria dell'integrazione economica ed i suoi stadi principali.
5. Unione Doganale europea e Mercato Unico europeo.
6. Catene globali del valore e scambi ad esse collegati.
7. Commercio in valore aggiunto e ruolo dell'Europa.
8. La cattura del valore.
9. Lo sviluppo del sistema commerciale mondiale.
10. La politica commerciale europea: multilaterale, bilaterale e unilaterale.
11. La guerra commerciale.
12. Le conseguenze economiche della Brexit.
13. Gli stadi dell'Unione Economica e Monetaria europea.
14. La teoria delle Aree Valutarie Ottimali. Benefici e costi di una moneta comune.
15. La Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria.
16. I criteri di convergenza di Maastricht.
17. MEMO - La politica fiscale
18. Politiche fiscali, Patto di Stabilità e di Crescita e Fiscal Compact.
19. La crisi finanziaria.
20. La crisi del debito sovrano.
21. Il dibattito sulle politiche di austerità.
22. Costi e benefici derivanti dall'abbandono dell'euro.
23. Quali riforme dell'UE e dell'euro?

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	English
Course Content	The course focuses on the economic analysis of the current development of the European Union, its main structure and prospects. More particularly, it concentrates on the process of economic integration and its main stages, like the Customs Union and the Single Market, and on the common commercial policy. Special attention will be devoted to the tariff war and to the consequences of Brexit. At the macro-level it will take into consideration the Monetary Union and the euro, the European Central Bank and its monetary policy, the fiscal policies. Finally, it will discuss the hottest current issues: the debt crisis, austerity policies, the debate about the euro exit, the proposals for reform of the EU and finally the economic impact of COVID-19.
Reference Books	<p>For the students who wish to deepen their knowledge, the two reference books are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019. - Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th edition, paperback, 2018. <p>- The titles of some compulsory readings and videos will appear at the end of each set of slides.</p>
Learning Goals	<p>Upon successful completion of this course the students are expected to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand and explain the economic rationale of the EU integration process and its main policies; - apply economic tools to evaluate the impact of EU policies on various stakeholders; - assess the risks and the opportunities facing European companies within the context of the EU trade policy - evaluate possible solutions to the most important unresolved problems of the EU. <p>More in general:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conduct an empirical research applying the acquired tools to a particular context; - communicate the results of an empirical research through a ppt presentation or a written report.
Entry Requirements	Introductory microeconomics and macroeconomics or equivalent
Teaching Method	<p>Overall teaching provision will consist of presentations-illustrations of contents by the teacher.</p> <p>Interactive teaching will find a relevant place under the form of: 1) Explanations following questions by the students or prior requests sent via e-mail; 2) Short students' interventions; 3) structured activities (students' individual or collective reports, exercises or case-studies). All the slides will be posted on the Elly platform before each lesson and then discussed with the students' participation. Case studies and videos on the most relevant issues will be presented and talked over in class.</p>

Students are responsible for consulting the dedicated website on a regular basis in order to know in advance the general lines of the subjects and to be able to contribute actively to class discussions. Updates and additional material are posted on the website. While preparing for the lectures students are also encouraged to extend their study beyond required readings to related papers in scientific journals or newspaper articles.

Students are kindly asked to observe the following courtesy rules:

1. Attend classes on time; do not leave before the end of the class without prior explicit instructor's approval;
2. Prepare assignments according to the deadlines.

Detailed Description of Assessment Method

Students will be evaluated in a continuous way on the basis of their participation to the class discussions and of the fulfilment of the assigned tasks. The final exam is written and based on at least three questions on the content of all the slides, class discussions and compulsory readings and videos. Final grade is based on the final exam (60%) and on students' class participation (40%). The 'cum laude' will be given only in case of exceptional performances in both aspects of the evaluation. Final grades will be published on the Esse3 platform within two weeks from the date of the final exam.

Extended Program

1. Europe in the world economy
2. A brief history of European economic integration.
3. Trade policy tools.
4. The theory of economic integration and its main economic stages.
5. The EU Customs Union and the Single European Market.
6. Global Value Chains and supply-chain trade.
7. Value added trade and the place of Europe.
8. The capture of value.
9. The development of the world trade system.
10. EU multilateral, bilateral and unilateral trade policy.
11. The trade war.
12. The economic consequences of Brexit.
13. The stages of the European Monetary Union.
14. The theory of Optimum Currency Areas. Benefits and costs of a common currency.
15. The European Central Bank and its monetary policy.
16. The Maastricht convergence criteria.
17. MEMO - Fiscal policy.
18. Fiscal policies, the Stability and Growth Pact and the Fiscal Compact.
19. The financial crisis.
20. The sovereign debt crisis.
21. The debate about the austerity policies.
22. Costs and benefits of leaving the euro.
23. Which reforms for the EU and the euro?
24. The impact of COVID-19 on Europe and the policy responses.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FABBRI PAOLO	Matricola: 004510
Docente	FABBRI PAOLO, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007316 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Economia e ambiente: due parti di un tutto2. Risorse naturali e fallimenti del mercato3. Disponibilità a pagare e struttura dei costi.4. Efficienza e sostenibilità.5. Politica economica e risorse naturali.6. Analisi e misurazione delle risorse naturali.7. La politica economica per la gestione sostenibile delle risorse8. Modelli di analisi delle risorse naturali9. Risorse non rinnovabili: misurazione, valore economico e sfruttamento10. Risorse rinnovabili: gestione e sfruttamento dell'acqua potabile e per uso produttivo
Testi di riferimento	Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 200
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e Comprensione Il corso intende fornire la conoscenza della compatibilità e delle interazioni tra economia e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile. L'approccio parte dall'allargamento della nozione di "sistema economico" per comprendere quelle parti tradizionalmente escluse a causa della non applicabilità dei meccanismi di mercato tradizionalmente trattati nei manuali di economia.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Obiettivo del Corso è dotare lo studente di solidi strumenti teorici che permettano di analizzare le complesse relazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, comprese le relazioni sociali e le preferenze</p>

collettive che si creano nei confronti dei valori ambientali. Questo permetterà allo studente di gestire nel proprio ambito lavorativo e professionale le sempre più numerose e stringenti norme di natura

Testi in inglese

English

1. Economy and environment: two parts of a whole
2. Natural resources and market failure
3. Willingness to pay and Cost Structure
4. Efficiency and Sustainability.
5. Public Policy for Natural Resources.
6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.
7. The policy of sustainable resources management
8. Economic models of natural resources
9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation
10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation

Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008

ambientale.

c) Autonomia di giudizio

L'oggetto stesso del corso intende fornire strumenti di autonomia di giudizio riguardo l'interpretazione e la gestione dei fatti economici, che superino il mainstream manualistico dei tradizionali insegnamenti di micro e macroeconomia

d) Capacità comunicative

Questo corso è volto a fornire suggerimenti e stimoli per una vasta gamma di questioni ampiamente dibattute a diversi livelli istituzionali e organizzative.

e) Capacità di apprendimento

Il corso si propone di fornire gli strumenti analitici per affrontare criticamente il quadro complesso delle problematiche ambientali nell'economia globale.

Prerequisiti

Elementi base di micro e macroeconomia.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esempi e studio di casi in presenza. I lucidi del corso non saranno resi disponibili. Tuttavia, ogni settimana, in modalità asincrona, verranno caricate su Elly delle brevi video-lezioni che riprenderanno alcuni fra gli aspetti più complessi del programma visti a lezione. I video mp4 via Elly saranno invece disponibili fino alla fine delle lezioni (dicembre 2021).

L'iscrizione online su Elly è necessaria per vedere questi video.

Durante il corso sono previsti lavori di gruppo su temi specifici, con presentazione in aula.

In caso l'evoluzione della pandemia rendesse necessario il ritorno alla didattica online, su Elly saranno fornite tutte le informazioni necessarie.

Altre informazioni

Gli studenti non frequentanti dovranno fare affidamento solo al syllabus indicato per preparare l'esame.

Il programma per gli studenti frequentanti potrà variare leggermente, secondo i casi di studio che saranno affrontati durante le lezioni.

Si ricorda che per attestare la frequenza saranno raccolte le firme dei presenti in classe in modo casuale. Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc..

Si ricorda che il programma dettagliato del corso sarà disponibile su Elly. Esso descrive nel dettaglio le pagine, le tabelle e i grafici e gli studi di caso da studiare nel libro di testo.

Gli iscritti ad Elly potranno scaricare i video presenti ma solo entro dicembre 2021. Si ricorda inoltre di controllare periodicamente la pagina web del docente per aggiornamenti riguardo date di esami, orari di ricevimento e altre informazioni utili.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in presenza sarà scritto e durerà 60 minuti. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta, valutata fino ad un massimo di 10 punti. Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata in base alla dimostrazione di una chiara padronanza della materia. Il lavoro di gruppo svolto con presentazione in aula sarà valutato fino a 10/30, e lo scritto 20/30. Gli studenti che svogliono solo lo scritto saranno valutati solo su di esso per 30/30. I risultati saranno pubblicati entro una settimana e il voto verrà automaticamente (ESSE3) spedito via e-mail all'indirizzo istituzionale dello studente. E' richiesta l'iscrizione online. E' severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici o appunti cartacei durante lo svolgimento dell'esame. In caso l'evoluzione della pandemia rendesse necessario il ritorno allo svolgimento degli esami online, su Elly saranno fornite tutte le informazioni necessarie.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	<ol style="list-style-type: none">1. Economy and environment: two parts of a whole2. Natural resources and market failure3. Willingness to pay and Cost Structure4. Efficiency and Sustainability.5. Public Policy for Natural Resources.6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.7. The policy of sustainable resources management8. Economic models of natural resources9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation
Reference Books	Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008
Learning Goals	<p>a) Knowledge and Understanding The course aims to provide knowledge of the compatibility and interaction between economy and environment, in particular as regards the use of common resources and sustainable development. The approach starts by widening the notion of "economic system" to understand those parts traditionally excluded in economics textbooks, due to the non-applicability of market mechanism.</p> <p>b) Ability to apply knowledge and understanding The aim of the course is to equip the student to solid theoretical tools in order to analyze the complex relationships of the economic system with its environment, including the social relations and collective preferences in relation to environmental values. This will allow the student to manage in their working and professional life the increasingly strict environmental standards.</p>

c) Making judgments

The object of the course is to provide tools for independent judgment regarding the interpretation and management of economic facts that go beyond the mainstream micro and macro textbooks.

d) Communication skills

This course is designed to provide suggestions and ideas for many issues widely discussed in various institutional and organizational levels.

e) Learning skills

The course aims to provide the analytical tools to engage critically with the complex picture of environmental issues in the global economy.

Entry Requirements

Basic elements of micro- and macroeconomics

Teaching Method

Lectures, examples and case studies, given in attendance. The course slides will not be available. However, a few short video-lecture (mp4) will be loaded weekly on the Elly platform to revise some of the more complex topics of the syllabus. These video will be available till the end of the Course (December 2021).

Enrollment online on Elly is needed to play these video.

Group work on specific topics is scheduled during the course, with classroom presentations.

Should the evolution of the pandemic make it necessary to come back to remote lectures, all necessary information will be provided on Elly.

Other

Not attending students will only have to rely on this syllabus to prepare for the exam.

The syllabus for attending students will be slightly different, according to study cases and slides used during lectures.

Please note that to attest attendance a time-randomly raising of signatures would be collected in classroom. Please check professor's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on.

Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. It describes in details the pages, tables and charts, and case studies to be studied in the textbook. Students enrolled on Elly could play video-lectures till the end of the Course (December 2021). Please check professor's webpage for updates on date of exams, office hours and so on.

Detailed Description of Assessment Method

The written exam (taken in attendance) will last 60 minutes.

Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks.

The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question up to 10 marks.

The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the three previous scores. The "lode" will be awarded on the basis of a clear mastery of the subject.

Exam results will be available no later than one week and will be automatically (ESSE3) sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student.

On-line registration is needed.

To make use of any kind of electronic device or notes during the exam is strictly forbidden.

Workgroup for attending students will be weighted as 10/30, and 20/30 will be marked for written exam. All other candidates will be weighted on 20/30 marks.

Should the evolution of the pandemic make it necessary to come back to remote examination, all necessary information will be provided on Elly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAFFI LUCIANO	Matricola: 030801
Docente	MAFFI LUCIANO, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1003967 - HISTORY OF GLOBALIZATION	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Il corso analizza la globalizzazione dell'economia in una prospettiva storica di lungo periodo (dal '400 a oggi) e in un'ottica geografica estesa (Europa, Americhe, Asia e Africa). Per farlo, si affrontano snodi tematici quali: le "economie-mondo" prima della globalizzazione (Europa, Cina e India); l'integrazione dei mercati delle commodities e dei capitali; l'impatto dei trasporti e delle comunicazioni; il processo di convergenza economica; la dialettica tra regolazione e deregolazione dei mercati; le crisi locali e globali.
Testi di riferimento	<p>- Testi obbligatori:</p> <p>(a) R. B. Marks, <i>The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century</i>, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015.</p> <p>(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in <i>Globalization in Historical Perspective</i>, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [cioè solo § 1.5 e 1.6];</p> <p>(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in <i>Globalization in Historical Perspective</i>, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.</p> <p>- Testi a scelta (sceglierne 1 tra i 3 qui sotto elencati):</p> <p>(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in <i>Globalization in Historical Perspective</i>, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;</p> <p>(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to</p>

Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Il testo (a) è un libro che può essere acquistato online.

I testi (b), (c), (1), (2), (3) sono opensource e possono essere scaricati liberamente al seguente link

<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

Obiettivi formativi

Ci si aspetta che alla fine del corso lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere quali siano i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all'integrazione dei mercati mondiali;
- applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità dell'attuale scenario economico globale;
- valutare l'economia internazionale in un'ottica multilaterale, superando l'idea che l'Occidente sia l'attore principale di processi che ormai si sviluppano su scala planetaria;
- comunicare l'insieme dei concetti appresi nell'interlocuzione con attori privati e soggetti istituzionali, anche a livello internazionale, sui temi della globalizzazione.

Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica.

Metodi didattici

In corso di revisione, contattare il docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

In corso di revisione, contattare il docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	The course takes into analysis the globalization of economy in a long term historical perspective (from the 15th c. up to today) and using a broad geographical angle (Europe, America, Asia and Africa). To do so, a set of crucial topics will be considered: the "economy-worlds" before globalization (Europe, China, and India); the integration of commodities and capital markets; the impact of developments in transportation and communication; the process of economic convergence; the dialectical interaction between markets regulation and deregulation; global and local crises.
----------------	--

Reference Books	<p>- Mandatory readings:</p> <p>(a) R. B. Marks, The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015, pp. 1-197;</p> <p>(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-</p>
-----------------	--

2000," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [i.e. only § 1.5 e 1.6];

(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.

- Supplementary readings (choose 1 among the 3 listed below):

(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Reading (a) is a book that can be bought online.

Readings (b), (c), (1), (2), (3) are opensource and can be downloaded at the following link

<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

Learning Goals

At the end of the course students are expected of being able to:
 acknowledge and comprehend the economic, social and cultural processes that led in the long run to the integration of global markets;
 - apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the current framework of global economy;
 - being able to evaluate the international economy in a multilateral perspective, bypassing the idea that the Western world is the main player of processes that are currently developing on a global scale;
 - convey all the acquired concepts to discuss and interact with private and institutional subjects, including international ones, about issues related to globalization.

Entry Requirements

A basic knowledge of economic history.

Teaching Method

In revision, please contact the professor.

Detailed Description of Assessment Method

In revision, please contact the professor.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docenti	MARCHINI PIER LUIGI, 5 CFU VICENZI ELISA, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1004546 - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
----------------------------	---------

Contenuti

Il corso approfondisce gli elementi introduttivi teorici e pratici dell' "accounting" contemplando anche le notevoli implicazioni a livello internazionale del processo di comunicazione economico-finanziaria ai mercati e del ruolo dei sistemi di governance e di controllo. Tali aspetti vengono indagati anche con riferimento al contesto ambientale e macroeconomico in cui tali processi vengono sviluppati.

Il corso è suddiviso in due moduli.

Il primo modulo intende fornire gli strumenti di base degli International Financial Reporting Standards (IFRS) con riferimento alle specifiche regolamentazioni europea e alla diffusione nel contesto internazionale, approfondendo al contempo il ruolo e l'uso dell'informazione contabile nei processi decisionali. Considerate le specificità e le diversità dei sistemi contabili più avanzati, in tale primo modulo si vogliono fornire gli elementi utili a comprendere l'importanza del ruolo dei controlli interni ed esterni sulle informazioni economiche, nonché le competenze per utilizzare i principali strumenti di comunicazione economico-finanziaria, volontaria ed obbligatoria, tipici delle imprese multinazionali.

Nel secondo modulo vengono approfonditi i principi fondamentali della disclosure finanziaria e dell'analisi di bilancio. Dopo aver analizzato l'informativa nei documenti di bilancio richiesta dai principi contabili, il secondo modulo intende fornire gli strumenti di base per valutare la redditività, la liquidità, e l'efficienza gestionale di un'impresa tramite la costruzione di indici di bilancio.

Testi di riferimento	<p>Primo Modulo Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 7th Edition, 2020. Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14. Lecture, articoli e materiale didattico a cura del docente disponibile sul sito Elly.</p> <p>Secondo Modulo Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Teoria Ch.7 pp.123-145 - Esercizi Ch.7 pp. 146-153 Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Teoria Ch.24 pp.1-30 - Esercizi Ch.24 pp. 44-64 (vedi materiale in Elly)</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenze e capacità di comprensione: al termine del corso, lo studente sarà in grado di orientarsi nella lettura e comprensione dell'informativa societaria (principalmente delle società quotate), con ciò intendendosi sia l'informativa di natura contabile e di bilancio, sia quella di tipo volontario riguardante l'approccio alla responsabilità sociale d'impresa, sia la comunicazione in tema di corporate governance della medesima.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di applicare norme e criteri di valutazione ai fini della costruzione del bilancio di esercizio, con particolare riferimento alle aziende di grandi dimensioni che applicano gli standards internazionali IAS/IFRS. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere un'analisi di bilancio nonché sarà in grado di scegliere le migliori forme di governance aziendale in funzione del contesto in cui si sviluppa l'attività di impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente sarà quindi in grado di potere leggere ed interpretare un bilancio di esercizio, analizzare l'informativa presente nei bilanci di sostenibilità delle imprese, nonché di esprimere giudizi sugli andamenti ed i trend di performance delle medesime imprese.</p> <p>d. Abilità comunicative: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di interloquire con i responsabili amministrativi delle imprese su temi di natura contabile, nonché con gli investor relator delle stesse sui temi riguardanti la comunicazione economico-finanziaria di impresa.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente, al termine del corso, avrà appreso un metodo di studio fondato sull'analisi del materiale fornito dal docente e sulla interpretazione critica dalle nozioni acquisite nel corso delle lezioni frontali. Al contempo, il lavoro di gruppo svolto durante il Corso consentirà allo studente di apprendere anche metodologie di analisi di tipo diretto dei documenti riguardanti gli aspetti economico-aziendali d'impresa. I seminari svolti da manager di impresa concorreranno ad incrementare le skill operative dello studente.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali. Business cases affrontati in aula. Seminars da parte di imprese. Lavoro di gruppo. Le video lezioni rimarranno presenti all'interno del portale elly nel corso del semestre di svolgimento dell'insegnamento, fino alla sessione d'esame.</p>
Altre informazioni	<p>Nel caso si dovesse verificare un peggioramento della situazione legata alla pandemia ex Covid-19, la verifica dell'apprendimento avverrà in forma differente (tale aspetto si potrà riscontrare nel caso di una forte, generalizzata e riconosciuta limitazione alla possibilità di presenza fisica durante gli esami). Il tal caso, la verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta, avente la durata di 25 minuti, utilizzando il portale elly e quindi online, attraverso la quale sarà richiesto allo</p>

studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande chiuse.

Le domande/esercizi previsti sono 16, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; 8 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), 4 domande e 4 esercizi saranno incentrati sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le complessive 12 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata; i 4 esercizi avranno una valutazione da 0 a 2 punti, e quindi complessivamente per un totale massimo di 32 punti. La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

La presentazione dei risultati avverrà con la modalità in precedenza descritta e, se realizzabile nei tempi, verrà mantenuta anche la possibilità di organizzare una prova intermedia.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta avente la durata di 1 ora, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande aperte.

Le domande aperte previste sono 4, 2 a risposta sintetica e 2 a risposta ampia. La risposta a ciascuna domanda sintetica avrà un punteggio massimo di 5 punti, mentre la risposta a ciascuna domanda ampia avrà un punteggio massimo di 10 punti (complessivamente, quindi, il punteggio massimo sarà di 30/30); 2 domande (1 breve e 1 ampia) saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), 2 domande (una breve e una ampia) saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame). Per quanto riguarda il secondo Modulo, le domande potranno avere assumere anche la forma di esercizio.

Le due parti verranno valutate in 15/15; il voto finale sarà la somma del voto conseguito nelle due parti (30/30).

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di applicare le conoscenze e di lavorare in gruppo verrà accertata anche attraverso la supervisione, da parte dei docenti, dei lavori di gruppo elaborati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del secondo modulo.

Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1 o 2 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta.

È consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (esse3).

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 30 minuti, e si comporrà di 2 domande aperte, 1 sintetica ed 1 ampia, aventi rispettivamente peso pari a 5 e 10, ed il risultato sarà espresso in 15/15. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in 15/15) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e per non più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione

piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

English

Course Content

The course analyses the basic theoretical and practical elements of accounting, considering the relevant implications at international level of the financial communication process towards the financial markets, as well as the role of corporate governance systems. Those aspects are studied also referring to the environmental and macroeconomic context around the companies, in which those elements are developed.

The course is divided in 2 parts.

The first part gives to students the basic tools to understand the International Financial Reporting Standards (IFRS) with references to the specific European regulation and to their development at international level, with a deep analysis of the role and use of accounting information in the decision making process.

Given the specificity and diversity of the advanced accounting systems, the first part of the course aims to let understand the importance of the internal and external controls on the economic information, as well as to provide knowledge to apply the main financial communication instruments, voluntary or compulsory, typical of the multinational firms. In the second part of the course, the fundamental principles of financial disclosure and financial statement analysis are explored. After analyzing the information in the financial statements required by the accounting standards, the second module provides the basic tools for assessing the profitability, liquidity, and efficiency of a company through the construction of financial statements ratios.

Reference Books

First Part

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 7th Edition, 2020. Chapter 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14

Readings, journal article and other course materials provided by the professor available in Elly website.

Second Part

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Theory Ch.7 pp.123-145 - Exercises Ch.7 pp. 146-153

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Theory Ch.24 pp.1-30 - Exercises Ch.24 pp. 44-64 (see material in Elly)

Learning Goals

a. Knowledge and understanding: at the end of the course, the student will be able to orient themselves in reading and understanding company reports (primarily for listed companies), for both accounting information and voluntary disclosure regarding corporate social responsibility and

corporate governance.

b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to apply rules and standards to prepare the financial statement, with particular reference to large companies that apply IAS/IFRS. Furthermore, the student will be able to carry out a financial statement analysis, as well as the student will be able to choose the best forms of corporate governance system according to the context in which business activity is developed.

c. Making judgments: the student will be able to read and interpret a financial statement, analyze the information in the sustainability reports, and express opinions on the performance and trends of the companies.

d. Communication skills: the student will be able to interact with the chief financial officers of the companies on accounting issues, as well as with investor relations on matters related to financial communications.

e. Learning skills: the student will learn a study method based on the analysis of the documentation provided by the Professor and on the critical interpretation of the knowledge acquired during the lectures. At the same time, the group work developed during the course will enable the student to learn methods to directly analyze companies' financial documents. The seminars conducted by firms' managers will improve the empirical knowledge of the student.

Entry Requirements

No-one

Teaching Method

Oral lesson.
 Business cases developed in the class.
 Seminars.
 Group work.
 The video lessons will remain present on the elly portal during the semester of teaching, up to the exam session.

Other

In the event of a worsening of the situation linked to the Covid-19 pandemic, the verification of learning will take place in a different form (this aspect can be found in the case of a strong, generalized and recognized limitation to the possibility of physical presence during the exams).

In this situation, the verification of learning will be done with a written exam, lasting 25 minutes, online using the platform Elly, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "close" questions.

There are 16 "close" questions/exercises, each one having the same weight in the overall evaluation; 8 questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), 4 questions and 4 exercises will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The 12 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer; the 4 exercises assign 2 points each in case of correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 32 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

The presentation of the results will take place in the manner described above and, if it can be done in time, the possibility of organizing an intermediate test will also be maintained.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning skills will be carried out with a written exam lasting 1 hour, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "open-ended" questions.

There are 4 "open" questions, 2 short and 2 long. The answer to each short question will have a maximum score of 5 points, while the answer to each long question will have a maximum score of 10 points (overall, therefore, the maximum score will be 30/30); 2 questions (1 short and 1 long) will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), 2 questions (1 short and 1 long) will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

As regards the second Part, the questions may also take the form of

exercise.

The two parts will be evaluated in 15/15; the final mark will be the sum of the mark obtained in the two parts (30/30).

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the teacher, of the group work elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the second part.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1 or 2 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of this written test is not permitted. It is allowed the use of calculator. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (ess3). Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 30 minutes, and will consist of 2 open questions (1 short and 1 long), having weight respectively equal to 5 and 10, and the result will be expressed in 15/15. In this case, the results will be visible within the "elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in 15/15) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole" version as previously described.

The "praise" will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.

Extended Program

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1003964 - INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re-conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).

Testi di riferimento

At the time this Syllabus is last updated (January 18th, 2022) the Department is planning to have classes "in presence". Updates may follow if the pandemic situation changes.

We classify students in "attending" and "non attending": the former come to classes "physically", and regularly. The latter do not come to classes physically or do it only occasionally.

Attending students will prepare for the exam by revising the notes they take during class, prepare the readings that are assigned and discussed in class (See list of required readings on the Elly platform coursepage), may use the slides that are available on the Elly platform coursepage and need to study also the following part of the book:

Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

Non attending students must prepare for the exam by studying two textbooks: Specifically:

1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. *Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition* (or any later edition), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 and

2) Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9.

Please note that the two textbooks are not alternative to each other. Both must be studied.

There will be NO RECORDING of the current classes (year 2022) .

As a support intended ONLY for non attending students, the videorecordings of the 2021 academic year are available on the Elly platform. These are NOT a substitute for this year's class.

Obiettivi formativi

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization - setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions – clearly, concisely and consistently – to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of an oral examination

Metodi didattici

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written examination

Altre informazioni

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Modalità di verifica dell'apprendimento

Written examination. Different sets of questions are prepared for students who regularly attended classes and all others (so called Attending or Non Attending), as the materials to prepare are different (see above).

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

Programma esteso

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems

- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	<p>The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the</p>
-----------------------	--

development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).

Reference Books

At the time this Syllabus is last updated (January 18th, 2022) the Department is planning to have classes "in presence". Updates may follow if the pandemic situation changes.

We classify students in "attending" and "non attending": the former come to classes "physically", and regularly. The latter do not come to classes physically or do it only occasionally.

Attending students will prepare for the exam by revising the notes they take during class, prepare the readings that are assigned and discussed in class (See list of required readings on the Elly platform coursepage), may use the slides that are available on the Elly platform coursepage and need to study also the following part of the book:

Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

Non attending students must prepare for the exam by studying two textbooks: Specifically:

1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. *Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition* (or any later edition), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 and

2) Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9.

Please note that the two textbooks are not alternative to each other. Both must be studied.

There will be NO RECORDING of the current classes (year 2022) .

As a support intended ONLY for non attending students, the videorecordings of the 2021 academic year are available on the Elly platform. These are NOT a substitute for this year's class.

Learning Goals

a. knowledge and understanding

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem

solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions – clearly, concisely and consistently – to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of an oral examination

Teaching Method

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture. Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of a written examination

Other

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Detailed Description of Assessment Method

Written examination. Different sets of questions are prepared for students who regularly attended classes and all others (so called Attending or Non Attending), as the materials to prepare are different (see above). Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d). Finally, the need for handling categories and qualitative information

acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

Extended Program

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **POLETTI LUCIA** **Matricola: 006282**

Docente **POLETTI LUCIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009375 - INTERNATIONAL FINANCIAL MANAGEMENT**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

L'obiettivo del corso è analizzare le funzioni del sistema finanziario nel fornire servizi alle imprese multinazionali e le ragioni per le quali il sistema finanziario convenzionale, nella sua funzione di trasferimento di fondi verso le unità in deficit, può fallire nel servire le famiglie e gli imprenditori a basso reddito.

La prima parte del corso si focalizza sul ruolo di istituzioni e mercati finanziari nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Viene esaminato il contesto finanziario internazionale, con un'attenzione particolare al mercato dei cambi e delle eurovalute. Nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese multinazionali vengono analizzati le modalità di finanziamento del commercio internazionale, il cash management e le modalità di misurazione e gestione del rischio di cambio.

La seconda parte del corso si focalizza sul fallimento del mercato finanziario tradizionale nel veicolare fondi verso famiglie e imprenditori a basso reddito. Partendo dal problema dell'esclusione finanziaria, viene esaminato il ruolo della microfinanza nello sviluppo sociale ed economico. Vengono analizzati i principali fornitori e servizi di microfinanza, che consentono agli individui di risparmiare e investire in piccole attività d'impresa, favorendo così il superamento dei problemi di esclusione finanziaria.

Testi di riferimento

Il materiale di riferimento (libro di testo e letture) verrà indicato durante il corso e sulla pagina Elly.

Obiettivi formativi

a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati valutari; principali problemi legati alla gestione finanziaria di imprese multinazionali; ruolo della microfinanza

nel superamento dei problemi di esclusione finanziaria.

b) Capacità di applicare le conoscenze per: misurare l'esposizione al rischio di cambio; gestire i principali rischi legati all'operatività internazionale; individuare le caratteristiche necessarie ad un programma di microfinanza per essere funzionale a risolvere i problemi di esclusione finanziaria.

c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete al fine di: scegliere gli strumenti finanziari adeguati alla gestione dei rischi legati all'operatività internazionale; decidere se un intervento di microfinanza può essere funzionale alla soluzione di specifici problemi finanziari e sociali.

d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato.

e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.

Prerequisiti

Conoscenze base di matematica finanziaria.
Si consiglia come bibliografia di riferimento: "Investment Science", di D. Luenberger, Oxford University Press, 1998, Capitolo 2 "The Basic Theory of Interest".

Metodi didattici

Lezioni frontali, esercizi e analisi di articoli di quotidiani economici. Su Elly saranno disponibili le registrazioni delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ESAME STANDARD:
Esame scritto. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante verranno verificate attraverso 2 domande a risposta aperta valutate fino a un massimo di 14 punti e 2 domande vero/falso (con argomentazione della risposta) fino a un massimo di 10 punti.
La capacità di comprendere e di applicare la conoscenza acquisita alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari verrà verificata attraverso 1 o 2 esercizi, valutati fino a un massimo di 6 punti.
Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.
Il voto è pubblicato in esse3.
La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.
Eventuali prove intermedie verranno concordate durante le prime settimane del corso e rese note sulla pagina Elly.

ESAME A DISTANZA:
Le modalità dell'esame a distanza, se necessario in base alla situazione sanitaria, verranno tempestivamente comunicate durante il corso e pubblicate nella pagina Elly.

Programma esteso


Prima parte:

- Significato e determinanti dei tassi di interesse.
- Mercato dei cambi e delle eurovalute.
- Bilancia dei pagamenti.
- Finanziamento del commercio internazionale.
- Gestione del rischio di cambio: esposizione transattiva.
- Gestione dei flussi di cassa dell'impresa multinazionale.

Seconda parte:

- Esclusione finanziaria.
- Ruolo della microfinanza nel fornire accesso ai servizi finanziari.
- Fornitori di servizi di microfinanza.
- Prodotti di microfinanza.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	English
Course Content	<p>The aim of the course is to analyse the functions of a financial system in providing services to multinational firms and the reasons why financial markets, in channelling funds to deficit units, can fail to serve low-income households and entrepreneurs.</p> <p>The first part of the course focuses on the role of financial institutions and markets in providing financial services to multinational firms. The international financial environment is examined, with a particular focus on foreign exchange and Eurocurrency markets. The way multinational firms finance international trade, consolidate and manage their financial flows, and measure and manage exposures to currency risks are analysed as part of treasury management.</p> <p>The second part of the course focuses on the failures of the mainstream financial system in channelling funds to low-income households and entrepreneurs. Starting from the problem of financial exclusion, the role of microfinance in economic and social development is examined. Microfinance service providers and their products are studied to understand how they allow people to save and invest in small businesses.</p>
Reference Books	The reading material (textbook and readings) will be indicated during the course and on Elly.
Learning Goals	<p>a) Knowledge and understanding of: the functioning of the foreign exchange market; the main problems related to the financial management of multinational firms; the role of microfinance in overcoming financial exclusion.</p> <p>b) Ability to apply knowledge in order to: measure the exposure to foreign exchange risk; manage the transaction risk of international operations; identify the features of a microfinance intervention useful to overcome financial exclusion.</p> <p>c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to: choose financial instruments appropriate for managing the risks of multinational operations; decide whether a microfinance intervention can be an effective solution to specific social and financial problems.</p> <p>d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.</p> <p>e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely selfdirected and autonomous manner.</p>
Entry Requirements	<p>Basic knowledge of financial mathematics.</p> <p>Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest"</p>
Teaching Method	<p>Lectures, exercises, and analysis of specific cases based on newspaper articles.</p> <p>Recorded lessons will be posted on Elly.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>STANDARD EXAM</p> <p>Written exam. Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions will be</p>

assessed through 2 open-ended questions for up to 14 marks and 2 true or false questions (with argumentation) for up to 10 marks.

The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments will be assessed through 1 or 2 exercises, for up to 6 marks.

During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

The final grade is published on Esse3.

The final exam might be replaced by partial exams during the course. Dates and structure of possible partial exams will be communicated during the first weeks and on Elly.

ONLINE EXAM (if necessary due to the pandemic)

The exam structure and the marking scheme will be communicated as soon as possible during the course and on Elly.

Extended Program

First part

- Meaning and determinants of interest rates.
- Foreign exchange and Eurocurrency markets.
- Balance of payments.
- Financing the firm's international trade.
- Managing the currency risk: transaction exposure.
- Managing the multinational firm's cash flows.

Second part

- Financial exclusion.
- Role of microfinance in providing access to finance.
- Microfinance service providers.
- Microfinance products.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ANELLO GIANCARLO** **Matricola: 006504**

Docente **ANELLO GIANCARLO, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008734 - LAW, ECONOMICS AND CULTURE**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **IUS/05**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching English

Course Content

This course is about critical legal thinking, ethics and responsibility, and human rights' vision applied to the relationships between Law, Economics, and Culture, at global Level. Moreover, it provides independent learning, problem solving, drafting skills and the skills required to be a successful Legal Analyst. This course is an immersion in the global marketplace with particular emphasis on the relation between Law, Cultures and Business activities (International Law, Business and Human Rights, Notions of Culture, Religious Economics, Legal Institutions and Case studies). Law, Economics, and Culture's Professor is Dr. Giancarlo Anello (pHD Rome), who is a former lawyer, global religions' scholar, and a legal anthropologist.

Reference Books

The most of the research and analysis will be available on the course site, hosted in ELLY Unipr.

Suggested textbooks for non-attending students are:

- A Short Introduction to International Law, by Emmanuelle Tourme Jouannet (Author), Cambridge University Press; (December 31, 2014), pp. 131
- Economics and Culture, by David Throsby (Author), Cambridge University Press; 1 edition (December 21, 2000), pp. 232
- Introduction to Islamic Economics: Theory and Application (Wiley Finance) 1st Edition, by Hossein Askari (Author), Zamir Iqbal (Author), Abbas Mirakhor (Author), 2015, pp. 1-94 and 219-305

Learning Goals

Law, Economics, and Culture aims to provide you a working knowledge of the international legal system, market's principal institutions, and cultural tools to analyze different global case studies that involve the conflict between Business and Human Rights (HR). We intend to help you acquire the understanding and skills to undertake critical evaluations of global legal cases, and to be able to apply this learning to the critical reporting of HR violations in the present day. Your success in this course will require sound research, independent thought, creative synthesis, teamwork and individual focus.

Entry Requirements

None

Teaching Method

Law, Economics, and Culture deliberately explores and experiments with emerging international economic law, religious economics, Business and HR legal cases. The course employs role playing (you will act as professional analysts and lawyers); participatory scholarship (you are co-researchers, not students); collective curation (everyone actively authors, reviews, rates and recommends content); regenerative curriculum (every cohort self-selects and authors their own curriculum, building upon the work of previous cohorts); and open conference (your work will be discussed live in a final conference).

Regular student activities can include:

- assigned readings, with some activity that enables students to demonstrate their understanding;
- questions requiring short paragraph answers which may be shared with other students for comparison or discussion;
- formally marked and assessed weekly assignments in the form of short essays or reports;
- individual or group project work spaced over several weeks;
- online discussion forums, which the instructor will need to organize and monitor.

Detailed Description of Assessment Method

This is a Course with a strong teaching structure: students know exactly what they need to learn, what they are supposed to do to learn this, and when and where they are supposed to do it. A reasonable estimate is that one credit graduate course is roughly equivalent to about 18 hours study a week, or a total of roughly 200 hours over 11 weeks. There will be some basic ideas and principles on whom students must spend time on each week of the course. Consequently, students will receive instructions about what they are supposed to do each week, but IT IS ESSENTIAL THAT STUDENTS DO NOT PROCRASTINATE ONLINE WORK AND HOPE TO CATCH UP TOWARDS THE END OF THE COURSE. Moreover, the course is assessed on four facets of participation:

1. an individually-published Case study Legal Analysis + a quiz concerning Basic notions of International law (20%)
2. a team-published Emerging Country Analysis (20%)
3. an individually-published Conference report (40%)

4. and a Participation Portfolio (20%) summarizing other contributions to the course.

Extended Program

Introduction of the Course: Presentation, Terminology, and Useful Legal concepts; "Culture" as a Factor of the Global legal environment; International Law as History and culture: notion and actors; International Organizations: principles & issues; Sources of the Public International Law; International Law Principles and Issues; Business vs HRs; The MENA Legal and Cultural Framework: The "Islamic" Economic Paradigm; Legal and Economic Institutions: Property: concepts, land and applications; The state as an economic actor; taxes and zakat; Labor Law and HRs; The contracts: international, Islamic, intercultural approaches; Cross-cultural Negotiations; Making deals and Resolving Controversies: "Corporation"/making deals with foreigners: practical issues; Contract Law: International/Intercultural legal approaches.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAGNANI MARCO	Matricola: 006629
Docenti	CAPONE GIANLUCA, 4 CFU MAGNANI MARCO, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1008733 - MICRO&MACRO ECONOMICS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<p>Il corso introduce lo studente alle nozioni di base nell'ambito della micro e della macro economia.</p> <p>Nel corso delle lezioni verranno presentati i temi più rilevanti in ambito economico nonché i principi del ragionamento economico. Gli studenti acquisiranno in questo contesto, familiarità con gli strumenti utilizzati per la rappresentazione e l'analisi dei dati e per lo studio delle variabili economiche.</p> <p>Nell'ambito della microeconomia, i temi affrontati includono l'analisi della domanda e dell'offerta di beni, la descrizione del comportamento di consumatori ed imprese, e del funzionamento di un mercato.</p> <p>Per quanto riguarda la macroeconomia, verranno analizzate le variabili principali che definiscono il livello del Prodotto Interno Lordo (PIL), le problematiche legate al tasso di d'inflazione e di disoccupazione. Verrà inoltre discusso l'impatto delle politiche economiche, fiscali e monetarie, sull'equilibrio del sistema economico.</p> <p>Il corso è rivolto a studenti che non hanno ottenuto una laurea in ambito economico e necessitano di un corso introduttivo.</p>
Testi di riferimento	<p>R. H. Franck "Microeconomics and behaviour", 9 edizione, 2015 (capitoli 1-6, 8-11).</p> <p>O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2013 (capitoli 2-5, 7-9).</p> <p>Slides del corso: verranno caricate sul portale Elly.</p>

Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente comprende al termine del corso: le scelte di consumatori ed imprese il funzionamento dei mercati il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo student acquisisce gli strumenti di base della microeconomia e della macroeconomia che gli consentono di identificare gli incentivi che guidano le scelte degli agenti economici e le condizioni che caratterizzano l'equilibrio di un singolo mercato e di un sistema economico, nei diversi orizzonti temporali di breve, di medio e di lungo periodo.</p> <p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di valutare quanto le scelte di consumatori e imprese siano ottimali in relazione ai loro obiettivi economici • Capacità di comprendere le cause delle variazioni nei parametri che caratterizzano l'equilibrio di un singolo mercato e di un sistema economico. • Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica <p>Abilità comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi microeconomici e macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori. <p>Capacità di apprendere Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.</p>
Prerequisiti	<p>Al fine del sostenimento dell'esame le seguenti conoscenze di base sono richieste: la capacità di interpretare e manipolare l'equazione di una retta (pendenza ed intercette); la capacità di calcolare e interpretare un tasso di crescita (variazione percentuale) di una variabile; la capacità di comprendere e manipolare un grafico nello spazio cartesiano; la capacità di risolvere un sistema di due equazioni in due incognite</p>
Metodi didattici	<p>Calendario: 12 settimane. Parte I - Microeconomia Part II - Macroeconomia</p> <p>Le lezioni saranno sia teoriche che pratiche con esercizi applicazioni numeriche ed esempi tratti dalla realtà. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Sono inoltre rese disponibili per tutto l'anno accademico pillole video e video-lezioni registrate su tutti gli argomenti de corso. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>2 opzioni possibili -Opzione 1: esame finale -Opzione 2: prova intermedia (50% del voto) ed esame nella prima sessione di esami dopo il corso (50%del voto)</p> <p>Prova intermedia ed esame finale sono in forma scritta. Durante il loro svolgimento non è consentita la consultazione di materiali didattici. L'utilizzo di calcolatrici non scientifiche è consentito. La prova intermedia include 3 domande a risposta breve che valgono 4</p>

punti ciascuna, e un esercizio numerico ed una domanda aperta che valgono 10 punti ciascuna.

La durata della prova intermedia è di un'ora.

L'esame finale include 6 domande a risposta breve che valgono 2 punti ciascuna, e due esercizi numerici e due domande aperte che valgono 5 punti ciascuna.

La durata dell'esame finale è di due ore.

Per passare l'esame lo student dovrà ottenere un punteggio pari a 18 punti in entrambe le prove intermedia, o in alternative nell'esame finale.

La lode è attribuita agli studenti che ottengono il pieno punteggio, ovvero 32 punti, in entrambe le prove intermedia o nell'esame finale.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate nei quesiti a risposta breve.

Le capacità di applicare le conoscenze verrà accertata tramite gli esercizi.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate tramite le domande aperte su un temi da trattare in modo ampio e dettagliato.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà accertata valutando il linguaggio utilizzato nella risposta a tali domande.

Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti.

L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria

Programma esteso

1. Cos'è l'economia?

1.1 Alcune definizioni

1.2 Microeconomia e macroeconomia

1.3 Due importanti quesiti di natura economica

1.4 Il ragionamento economico

1.5 Asserzioni di carattere positivo e normativo

1.6 Il perchè dei modelli economici

2. La rappresentazione dell'economia

2.1 Il flusso circolare

2.2 Agenti economici

2.3 Il ruolo dello stato

2.5 Semplici strumenti per l'analisi economica

3. Microeconomia -

3.1 il comportamento del consumatore

3.2 Domanda e offerta di beni

3.3 Equilibrio del mercato

3.4 Elasticità della domanda rispetto al prezzo e al reddito

4. L'impresa

4.1 Le decisioni di offerta

4.2 Costi di produzione e offerta di beni

4.3 Concorrenza perfetta

4.4 Monopolio

4.5 Concorrenza imperfetta

Macroeconomia

5.1 Contabilità nazionale

6. Consumo

6.1 La funzione del consumo aggregato

6.2 Equilibrio del mercato dei beni in economia chiusa

6.3 Il moltiplicatore keynesiano

7. Investimento

7.1 Le decisioni di investimento delle imprese

8. Il mercato della moneta

8.1 Domanda e offerta di moneta

8.2 Mercato della moneta e mercato dei beni

9.

Domanda aggregata e offerta aggregata


10. Il mercato del lavoro

10.1 Domanda e offerta di lavoro

10.2 Il trade off tra inflazione e disoccupazione

10.3 Disoccupazione e ciclo economico

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	English
Course Content	<p>A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, and the impact of government fiscal and monetary policies.</p> <p>The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course.</p>
Reference Books	<p>R. H. Franck "Microeconomics and behaviour", 9th edition, 2015 (chapters 1-6, 8-11). O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2013 (chapters 2-5, 7-9). Slides: will be uploaded on Elly platform.</p>
Learning Goals	<p>Knowledge and understanding The student will understand at the end of the course: how consumers and firms make their choices how markets work how an economy works and how it evolves across time.</p> <p>Applying knowledge and understanding The student will acquire the basic tools of micro- and macro-economic analysis which allow to identify the incentives driving the decisions of economic agents and the conditions characterizing the equilibrium of a market and of an economy, in different time lapses (short-run, medium-run and long-run).</p> <p>Autonomous judgement</p> <ul style="list-style-type: none">• Developing the necessary skills to evaluate the optimality of consumers and firms from the perspective of their economic objectives• Developing the necessary skills to identify the causes of changes in the parameters characterizing the equilibrium in a single market and in the whole economy.• Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies <p>Communication skills</p> <ul style="list-style-type: none">• Developing the necessary skills to explain critically the results of micro and macro-economic studies and the scenarios described by economic statistics both to experts and non-experts in the field of economics <p>Learning ability</p> <ul style="list-style-type: none">• Developing the necessary skills to briefly explain complex issues by means of charts and analytical formulae.
Entry Requirements	<p>In order to pass the exam you need to be able to: Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept) Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept) Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change)</p>

Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space solve systems of two equations with two unknowns..
derive first and second order derivatives of basic functions

Teaching Method

Organization:
12 weeks:
Part I - Microeconomics
Part II - Macroeconomics
Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)
Non-attending students should check the teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform.
Short recorded video-lessons on all course topics will be made available on the course webpage for the whole academic year.
The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises

Other

Detailed Description of Assessment Method

2 options will be available:
- Option 1: Final exam
Option 2: midterm exam (50% of final grade) +final exam in the first exam session after the course end (50% of final grade)
MIDTERM and FINAL EXAM: written.
During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books and any electronic devices. Small pocket calculators are allowed

The midterm exam includes 3 short answer questions which are worth 4 points each, and one numerical exercise and one long-answer questions which are worth 10 points each.

The midterm exam lasts one hour

The final exam includes 6 short answer questions which are worth 2 points each, and two numerical exercise and two long-answer questions which are worth 5 points each.

The final exam lasts two hours

In order to pass the exam, a student shall obtain 18 points in both the two midterm exams, or in the final exam. Honors are awarded to students who reach the maximum score, i.e. 32 points, in both the two midterm exams or in the final exam.

Knowledge and learning ability will be tested by the short-answer questions.

The skills in applying knowledge will be tested by the numerical exercise. Judgement and learning abilities will be tested by the long-answer question which requires a wide and in depth argumentation.

The ability to properly communicate by means of technical language will be evaluated through the analysis of the language used to answer this question.

Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory.

Extended Program

1. WHAT IS ECONOMICS?
 - 1.1 SOME DEFINITIONS
 - 1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS
 - 1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS
 - 1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING
 - 1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS
 - 1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?
2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY
 - 2.1 THE CIRCULAR FLOW
 - 2.2 ECONOMIC AGENTS
 - 2.3 THE ROLE OF THE STATE

2.4 THE OPEN ECONOMY
 2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS
 3. MICROECONOMICS - CONSUMER
 3.1 CONSUMER BEHAVIOUR
 3.2 DEMAND FOR GOODS
 3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM
 3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY
 4. MICROECONOMICS - THE FIRM
 4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS
 4.2 COSTS AND SUPPLY
 4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE
 4.4 MONOPOLY
 4.5 IMPERFECT COMPETITION
 4.6 FACTOR DEMAND
 5 MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS
 5.1 NATIONAL ACCOUNTS
 6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY
 6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION
 6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
 6.3 THE MULTIPLIER
 7. MACROECONOMICS - INVESTMENT
 7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION
 8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET
 8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY
 8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET
 9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND
 10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET
 10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND
 10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION
 10.3 UNEMPLOYMENT AND BUSINESS CYCLE

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BAGLIONI SIMONE** **Matricola: 011305**

Docente **BAGLIONI SIMONE, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1010242 - SOCIOLOGY OF GLOBALIZATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso discute la globalizzazione come fenomeno politico, sociale ed economico, partendo dall'analisi che di essa propone la sociologia contemporanea. In particolare verranno presentati e discussi i temi legati ai cambiamenti che la globalizzazione ha provocato: nei tessuti economici e sui mercati del lavoro europei e globali, con un approfondimento sulla Gig economy; sul capitalismo, con un approfondimento su quello che è stato definito il 'capitalismo della sorveglianza'; nonché sui movimenti e gli episodi di contestazione della globalizzazione che sono sorti negli ultimi decenni. Inoltre il corso affronta la questione delle migrazioni internazionali, analizzando come la globalizzazione abbia mutato i processi di migrazione su scala globale, e come i flussi di migranti economici e umanitari siano gestiti e percepiti in Europa e nei paesi ad alto reddito.

Testi di riferimento

a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
b) Martin Luke, 2018 (2nd ed), The Sociology of Globalization, Cambridge: Polity press.
c) Colin Crouch, 2019, The Globalization Backlash, Cambridge: Polity press.
d) Shoshana Zuboff, 2019, The Age of Surveillance Capitalism, London: Profile Books.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi:
a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura della globalizzazione e dei suoi effetti sull'

economia e sulla società'.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno skills nell'analisi dei principali fattori che determinano i cambiamenti strutturali delle economie, dei mercati del lavoro, e delle società' europee e extra-europee.

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il funzionamento e le conseguenze provocate dalla globalizzazione.

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali; Discussioni in classe; Lavori di gruppo
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un aspetto particolare della globalizzazione esponendolo in classe e discutendolo con gli altri studenti, accompagnato da un rapporto scritto di 3000 parole (valutato 5 punti). Il superamento della prova pratica dà l'accesso alla prova orale Prova orale sui temi affrontati a lezione.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: Concetti di base della sociologia della globalizzazione; Globalizzazione e mercato del lavoro (focus Gig economy); Il capitalismo della sorveglianza; Globalizzazione e migrazioni internazionali; L'azione collettiva e la protesta contro la globalizzazione
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
10	Ridurre le disuguaglianze



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	The course discusses globalization as a political, social and economic phenomenon, starting from the analysis proposed by current sociological thinking. In particular, we will discuss the following issues in connection with changes that globalization has brought about: the economic infrastructure and the labor markets of European and other countries (with a focus on the Gig economy); capitalism, with an in-depth analysis

of what has been recently defined as "surveillance capitalism"; as well as those movements and actions of contestation of globalization that have arisen in recent decades. In addition, the course addresses the issue of international migration, analyzing how globalization has changed migration processes on a global scale, and how the flows of economic and humanitarian migrants are managed and perceived in Europe and in high-income countries.

Reference Books

- a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English.
- b) Martin Luke, 2018 (2nd ed), The Sociology of Globalization, Cambridge: Polity press.
- c) Colin Crouch, 2019, The Globalization Backlash, Cambridge: Polity press
- d) Shoshana Zuboff, 2019, The Age of Surveillance Capitalism, London: Profile Books.

Learning Goals

The course aims to achieve the following objectives in relation with specific educational indicators:

- a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main theoretical/interpretative frameworks of globalization and its effects on economies and societies;
- b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors determining structural changes in European and extra-EU economies, labour markets and societies.
- c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the functioning and consequences of globalization.
- e. Ability to learn. The proposed study method includes lectures, group work, individual analysis, class discussions.

Entry Requirements

None

Teaching Method

Lectures
Class discussions
Group work

Other

Detailed Description of Assessment Method

Group work: Students will present and discuss an analysis of a specific aspect of globalization, and will have to present and discuss their case with peer students. The presentation will need to be accompanied by a 3000 word long essay. Passing the presentation/essay writing gives access to the oral examination.
Oral exam. On the issues addressed in class.

Extended Program

The topics covered in the course focus on:
Basic concepts of the sociology of globalization;
Globalization and the labor market (focus on Gig economy);
The surveillance capitalism;
Globalization and international migration;
Collective action and protest against globalization.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Codice	Descrizione
8	Decent work and economy growth
10	Reduced inequalities

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FALLUCCHI FRANCESCO	Matricola: 033685
Docente	FALLUCCHI FRANCESCO, 7 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009360 - BEHAVIOURAL ECONOMICS	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Lo scopo di questo corso è quello di introdurre gli studenti alla letteratura recente di economia comportamentale, con un'attenzione specifica a come le preferenze sociali, le norme e i bias cognitivi influenzino le scelte a livello dei consumatori e delle imprese. L'accento sarà posto sull'evidenza sperimentale, sull'intuizione economica e psicologica e come queste sono state integrate per meglio comprendere il modo in cui gli individui rispondono al rischio ed effettuano delle scelte. La seconda parte del corso si focalizzerà sulle interazioni strategiche e su come le persone apprendono dall'ambiente che li circonda. Il terzo modulo illustrerà gli sviluppi recenti della behavioural industrial organization e behavioural finance. Le ultime lezioni saranno dedicate all'uso dei 'nudge' e all'architettura delle scelte.

Testi di riferimento

Chaudhuri, A. (2021). Behavioural Economics and Experiments. Taylor & Francis.

O, in alternativa,

Cartwright, E. (2018). Behavioral Economics (3rd Edition). Taylor & Francis. (EC)

Edizioni precedenti di questi testi sono ugualmente utilizzabili.

Le slide del corso, rese disponibili prima della lezione, costituiscono materiale obbligatorio ai fine dell'esame.

Lecture aggiuntive, obbligatorie e facoltative, saranno comunicate all'inizio del corso.

Obiettivi formativi	Uno degli obiettivi principali del corso è di far comprendere agli studenti una vasta conoscenza di teorie che spiegano il comportamento individuale, nonché fornire un'esperienza su come disegnare e implementare un progetto sperimentale e analizzare i dati per testare delle ipotesi. Particolare enfasi verrà posta sui metodi insegnati nel corso che potranno essere utilizzati al di fuori dell'ambito della ricerca.
Prerequisiti	Conoscenza di base della teoria microeconomica.
Metodi didattici	La maggior parte delle lezioni assumerà la forma di lezioni frontali in cui agli studenti saranno esposte teorie, evidenze sperimentali e applicazioni manageriali. Per alcuni argomenti selezionati, gli studenti saranno coinvolti in giochi in classe giocati tramite la piattaforma https://classex.de/
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Una prova scritta sarà utilizzata per valutare le competenze e le capacità critiche sviluppate dagli studenti rispetto alle teorie e nozioni spiegate a lezione. L'esame durerà 90 minuti e sarà composto da scelte multiple e due domande aperte. Gli studenti possono completare le due parti separatamente, attraverso un parziale con scelte multiple verso la fine del corso. La prova scritta conterà per il 70% del voto finale (50% per le domande aperte e 20% per le scelte multiple).</p> <p>Idea di ricerca Gli studenti potranno scrivere una proposta di ricerca (2 pagine) focalizzandosi su uno degli argomenti discussi durante il corso. La proposta dovrebbe focalizzarsi sul presentare una domanda di ricerca, focalizzandosi sulla motivazione, e proporre un disegno sperimentale per esplorarla. Le migliori idee verranno selezionate e votate in classe dagli studenti durante le lezioni. La migliore idea, se possibile, verrà attuata attraverso un esperimento online. La proposta di ricerca conterà per il 30% del voto finale</p>
Programma esteso	<p>Dopo un'Introduzione all'economia comportamentale, il corso si divide in 5 aree di ricerca più una metodologica per l'analisi dei dati:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Preferenze non standard (Bias cognitivi e scelte di rischio) 2) Test statistici non parametrici e analisi del power 3) Preferenze sociali e norme sociali 4) Giochi strategici 5) Mercati 6) Architettura delle scelte

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	The aim of this course is to introduce students to the recent literature in behavioural economics, with a specific attention on how social preferences, norms and individual biases influence choices both at consumer and firm level. The lectures will explore how psychology and economics have been integrated to better understand how people respond to risk, make choices, and interact with others. The second part

of the module will focus on strategic interactions and how people learn about their environment and the actions of others. The third module will review recent work on behavioural industrial organization and behavioural finance. The last lectures are dedicated to the use of nudges and choice architecture design to influence choices.

Reference Books

Chaudhuri, A. (2021). Behavioural Economics and Experiments. Taylor & Francis. (AC)

Or, alternatively,

Cartwright, E. (2018). Behavioral Economics (3rd Edition). Taylor & Francis. (EC)

Older editions of these books will be fine as well. Slides, made available to students before class, are compulsory material. Additional readings to complement the book chapters, both compulsory and optional, will be communicated during classes. I will also prepare a comprehensive reading list of scientific articles that could, in principle, replace the books.

Learning Goals

One of the main goals of the course is to provide students a wide knowledge of theories to explain individual behaviour, as well as hands-on experience on how to design and carry out their own experiments and analyze experimental data to test hypotheses. The tools provided in this course are transferable outside the standard research practice.

Entry Requirements

Basic knowledge of microeconomic theory.

Teaching Method

Lectures will take the form of frontal lectures in which students will be exposed to theories, experimental evidence and managerial applications. Students will be often involved in classroom experiments played via the platform <https://classex.de/> with immediate feedback and discussion of the choices made.

Detailed Description of Assessment Method

Written exam

A written final exam will be used to evaluate the skills and the critical abilities developed by the students as regards to the theories and notion explained during lectures. The exam will last 90 minutes, and will be composed multiple choices and open questions. Students have the option to complete the two parts separately, with the multiple choices part at the end of the module. The written exam will count for 70% of the final grade (50% the open questions and 20% the multiple choices).

Idea Briefs

Students will write a short idea brief (a two pager) focusing on a research idea related to one of the topics discussed. The idea briefs should focus on the big picture questions that the research aims to answer, with a focus on the motivation and the experimental design used to explore it. The best ideas will be selected and voted by students during one of the lectures. The best idea, if feasible, will be implemented throughout an online experiment on Amazon Mechanical Turk. The idea briefs will count for 30% of the final grade.

Extended Program

After an introduction to the behavioural economics, the content is divided in 5 big areas of research più 1 methodological for data analysis:

1) Non-standard Preferences (reference dependent, choice under risk, choice bracketing)

2) Non-parametric statistical tests and power analysis

3) Social preferences and social norms

4) Strategic thinking

5) Markets

6) Choice architecture

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **LATUSI SABRINA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007980 - BRANDING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso ha l'obiettivo di esplorare il processo di gestione manageriale del brand (brand management) e lo sviluppo strategico della marca (brand strategy). Al contempo, il corso si pone l'obiettivo di illustrare i temi chiave del place branding e il ruolo che il territorio, con la sua immagine e i suoi valori, può ricoprire per le imprese e le loro strategie di marca. In particolare, l'insegnamento intende fornire agli studenti modelli e strumenti a supporto delle decisioni per l'ottenimento e il consolidamento nel tempo dell'equity di marca in una prospettiva customer based. Saranno affrontati i temi del posizionamento di marca, dell'espansione del raggio di azione del brand e delle modalità di valutazione del valore della marca. Infine, il corso intende evidenziare la centralità assunta dal concetto di marca nella valorizzazione delle relazioni tra gli elementi identitari e valoriali del territorio e l'offerta culturale, turistica, agroalimentare e di altra natura, espressa dal territorio.</p>
Testi di riferimento	<p>S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020. Materiali resi disponibili dal docente in Elly.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave della marca e del brand management in diversi contesti di mercato. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Il concetto di marca e le politiche di brand management- Brand building- Brand identity e brand positioning- Il concetto di equity di marca- L'architettura di marca

- Le potenzialità di estensione della marca
- Le associazioni secondarie di marca
- Country (region) image
- Country (region) of origin branding
- Il place brand e il processo di place branding

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di comprendere gli effetti della conoscenza della marca sul comportamento degli individui, applicando strumenti e modelli di brand management e brand strategy.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- collocare i contenuti di brand management nell'alveo delle risorse intangibili d'impresa;
- spiegare i modelli e i concetti rilevanti nelle decisioni per la costruzione della brand equity;
- avere una visione chiara e completa del processo di brand management;
- applicare i principali modelli di gestione della marca relativi a brand extension, gestione del portafoglio di brand e progettazione della gerarchia di marca;
- collegare i concetti di marketing, comunicazione e branding;
- discutere il ruolo che il place brand(ing) può ricoprire per le imprese e le loro strategie di marca;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- cogliere le implicazioni delle scelte di brand management;
- collegare i diversi strumenti di brand management ai risultati in termini di equity di marca;
- qualificare in modo coerente e appropriato l'approccio di brand management per la valorizzazione congiunta del territorio e dei prodotti e servizi place bound.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare capacità di analisi e problem solving e una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, a interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche del brand management. Inoltre, verrà stimolata la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti e dei principi di marketing.

Metodi didattici

Il corso verrà sviluppato alternando lezioni di inquadramento, testimonianze aziendali e di professionisti, discussioni di teorie e di casi.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze aziendali.

- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: testimonianze aziendali e discussione di casi.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le testimonianze e la discussione di casi stimoleranno la capacità di valutazione critica dell'utilità applicativa in specifici ambiti degli aspetti concettuali che caratterizzano la disciplina.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso sulla piattaforma Elly.

Sono resi disponibili pillole video e altri materiali audio-video sugli argomenti del corso, accessibili tramite la piattaforma Elly fino alla data del primo appello dell'a.a. 2021.22 previsto a dicembre 2021.

Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Durante la prova scritta vengono accertate con n. 3 domande a risposta aperta del valore di 5 punti ciascuna: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.

La durata della prova scritta finale è di 60 minuti.

La prova scritta finale è valutata con un punteggio da 0 a 15 (da sommare al voto del modulo Fashion and Design Marketing). La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

Programma esteso

Le principali tematiche affrontate nell'insegnamento riguardano:

- La collocazione della marca nell'ambito delle risorse intangibili d'impresa
- Brand e comunicazione d'impresa
- Il concetto di marca e le politiche di brand management
- Customer Based Brand Equity
- Brand awareness e brand image
- Brand positioning e brand values
- Brand elements
- Brand value chain
- L'architettura di marca
- L'estensione della marca
- Il place brand e il place branding
- Le decisioni di place brand architecture
- Le associazioni secondarie di marca
- Country (region) image e country (region) of origin branding
- Le relazioni esistenti tra prodotto, marca e territorio

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Course Content	<p>The course presents topics concerning brand management and brand strategy. Meanwhile, the course aims to illustrate place branding and the effects of place image and place values on product, service and corporate brands.</p> <p>Specifically, the course is designed to provide the relevant models and tools to develop and manage brand equity according to a customer based perspective. Concepts such as brand positioning, brand extension and brand evaluation will be considered. Finally, the course is designed to highlight the key role the brand can play in promoting the relationship between place values and identity and the cultural, tourist and enogastronomic offer of the territory.</p>
-----------------------	---

Reference Books	S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020. Teaching materials available on Elly platform.
------------------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to introduce students to the key issues of brand and brand management in multiple industries. At the end of the course, student will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none">- Brand and brand management concepts- Brand building- Brand identity and brand positioning- Brand equity- Brand architecture- The potential for brand extension- Secondary brand associations- Country (region) image- Country (region) of origin branding- Place brand and place branding <p>At the end of the course student will be able to understand the brand knowledge effects on consumer behavior by using tools of brand management and brand strategy.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding At the end of the course, student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">- insert the contents of brand management within the framework of intangible resources;- explain the relevant theories and concepts in developing and managing brand equity;- comprehend brand management process;- apply the most important models of brand management such as brand extension, brand portfolios management, brand hierarchy;- relate marketing, advertising and branding concepts;- discuss the interplay between place image, place branding strategies and product / service branding strategies- highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course. <p>c. Making judgements On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course, students will be able to:</p>
-----------------------	---

- comprehend the impact of brand management decisions;
- relate different brand management decisions to brand equity results;
- properly discuss brand management approaches for the joint promotion of place brands and place bound products and services.

The student will be encouraged to develop analytical skills and problem solving skills and its own independent judgment and critical thinking.

d. Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific topics of brand management to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behaviour, i.e. to understand concepts and business languages, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lectures and course textbooks

Entry Requirements

The knowledge of principles of marketing is considered as done.

Teaching Method

Lectures, guest speaker's talks, theories and case studies discussions.

- Acquisition of knowledge: lectures and guest speaker's talks.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: guest speaker's talks and case study discussions.
- Autonomy of judgment acquisition: case studies discussions and guest speaker's talks will stimulate the capacity for critical evaluation of the managerial relevance of specific conceptual topics.
- Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the branding context will be illustrated during the lectures.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the course on the Elly platform.

Video pills and other audio-video materials on the topics of the course are made available on the Elly platform up to the date of the first exam session of the academic year. 2021.22, expected in December 2021.

Other

For further information please check the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

The learning results will be assessed through a final written test. The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language will be assessed through n. 3 open-ended questions, each worth 5 points. The duration of the final written test is 60 minutes.

The final written test is assessed with a score from 0 to 15 (to be added to the mark of the Fashion and Design Marketing module).

"30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the

knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting.

Results are published on the Esse3 portal within two weeks

Extended Program

Course main contents:

- Brand as a firm intangible asset
- Brand and corporate communication
- Brand and brand management concepts
- Customer Based Brand Equity
- Brand awareness and brand image
- Brand positioning and brand values
- Brand elements
- Brand value chain
- Brand architecture
- Brand extension
- Place brand and place branding
- Place brand architecture
- Secondary brand associations
- Country (region) image and country (region) of origin branding
- Relationships among product, brand and place

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Partizione studenti: **A-K - Cognomi A-K**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Business English riferito a contesto di marketing
Testi di riferimento	Materiali su elly
Obiettivi formativi	Obiettivi Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, e comprendere le discussioni tecniche nel campo di Business English. interagire con una certa scioltezza e spontaneità nel campo di specializzazione
Prerequisiti	Level B1 (CEFR)
Metodi didattici	Le lezioni iniziali saranno pre-registrate e rese disponibili su elly. Alcune lezioni saranno in telepresenza, e verranno anche registrate per l'eventuale fruizione asincrona su elly. Tutte le lezioni verteranno sulla lettura commentata di testi settoriali, e approfondimenti teorici sulla lingua. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (es. slides) saranno resi disponibili su Elly.

Ci potranno essere tutorials a piccoli gruppi, su appuntamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso colloquio orale, sia a distanza, che in presenza:
lettura di un breve testo, sconosciuto ma simile ad uno dei testi in programma scelto dal docente e presentato tramite screen share; e commento da parte dello studente, agevolato da domande-guida poste dal docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	Business English for Marketing
Reference Books	Teaching materials on elly
Learning Goals	The student understand main content of abstract and concrete complex texts, nd understands technical discussions in Business English. Fluency in Business English.
Entry Requirements	Livello B1 (QCR)
Teaching Method	The first lessons will be pre-recorded and available on elly. Some subsequent lessons will be delivered in streaming and will be recorded for asynchronic access. All lessons will cover Business English texts on aspects of Marketing and focus on linguistic aspects. The 'dispensa' and slides of lessons can be accessed on elly. Tutorials for small groups and individual students can be arranged by appointment.
Detailed Description of Assessment Method	Oral exam (remote or in person). Reading of short unseen text similar to texts in dispensa, commentary and question and answers on language aspects.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Partizione studenti: **L-Z - Cognomi L-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Business English riferito a contesto di marketing
Testi di riferimento	Materiali on elly
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, e comprendere le discussioni tecniche nel campo di Business English. interagire con una certa scioltezza e spontaneità nel campo di specializzazione
Prerequisiti	Livello B1 QCR
Metodi didattici	Le lezioni iniziali saranno pre-registrate e rese disponibili su elly. Alcune lezioni saranno in telepresenza, e verranno anche registrate per l'eventuale fruizione asincrona su elly. Tutte le lezioni verteranno sulla lettura commentata di testi settoriali, e approfondimenti teorici sulla lingua. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (es. slides) saranno resi disponibili su Elly. Ci potranno essere tutorials a piccoli gruppi, su appuntamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso colloquio orale, sia a distanza, che in presenza:
 lettura di un breve testo, sconosciuto ma simile ad uno dei testi in programma scelto dal docente e presentato tramite screen share; e commento da parte dello studente, agevolato da domande-guida poste dal docente.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

**Testi in inglese**

Language Teaching	English
Course Content	Business English for Marketing
Reference Books	Teaching materials on elly
Learning Goals	The student will understand the main ideas in complex texts on abstract and concrete themes and technical discussions relating to Business English. Fluency in Business English in the field of Marketing.
Entry Requirements	Level B1 CEFR
Teaching Method	The first lessons will be pre-recorded. Other lessons will be live-streamed and recorded for access on elly. All lessons will focus on Business English texts on Marketing and the language used. The 'dipensa' and all slides will be available on elly. Tutorials for small groups and individual students can be arranged on request.
Detailed Description of Assessment Method	Oral exam (remote or in person) Reading and commentary of Business English text on Marketing with questions and answers on linguistic feature.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BELLINI SILVIA	Matricola: 006507
Docente	BELLINI SILVIA, 8 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009359 - CHANNEL MANAGEMENT	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si propone di illustrare le scelte strategiche ed operative connesse alla configurazione e gestione dei canali distributivi, in un contesto reso sempre più complesso dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nei modelli di consumo e di acquisto. Il corso è idealmente strutturato in quattro parti. La prima parte, di carattere analitico, illustra le dinamiche evolutive che caratterizzano l'ambiente in cui operano le imprese, con particolare attenzione ai cambiamenti che interessano i confini del contesto competitivo e il processo di scelta del consumatore. La seconda parte approfondisce la struttura del settore commerciale e le recenti trasformazioni avvenute per effetto di una crescente convergenza distributiva che ha modificato i confini della competizione e l'equilibrio nei rapporti di canale. La terza parte affronta il tema della gestione dei canali distributivi e delle relazioni verticali tra industria e distribuzione nel mutato contesto di mercato. Particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione delle nuove frontiere dell'intermediazione commerciale, con la trattazione delle principali tipologie di innovazioni, soprattutto di matrice tecnologica, che coinvolgono le imprese commerciali e ne modificano i rapporti a monte e a valle. In questo ambito, si affronterà il tema dei rapporti di potere all'interno del canale, con riferimento alle recenti posizioni assunte dall'Antitrust. Infine, l'ultima parte è dedicata all'analisi delle relazioni con il consumatore e dei nuovi approcci di marketing che imprese industriali e commerciali devono adottare per far fronte ai recenti mutamenti nei comportamenti di acquisto della domanda.

Testi di riferimento

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11)

Gli studenti frequentanti potranno sostituire/integrare parte dei testi con il materiale discusso durante le lezioni.

Le indicazioni saranno fornite durante lo svolgimento del corso e pubblicate su Elly.

Gli studenti sono pertanto invitati a prendere visione del “Programma e modalità d’esame” sul portale Elly del Corso.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche dei rapporti di filiera, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:

- Il contesto competitivo delle relazioni di canale
- La struttura del settore distributivo e le nuove dimensioni della concorrenza nel retail
- I rapporti di potere tra industria e distribuzione
- La gestione dei canali distributivi nel contesto di convergenza
- L’analisi delle performance distributive
- Il processo decisionale dell’acquirente
- La gestione delle relazioni di mercato nel mutato contesto di mercato

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- Svolgere l’analisi del macro-ambiente e del micro-ambiente nella prospettiva dell’industria e della distribuzione
- Applicare i concetti teorici di analisi competitiva al mercato distributivo di diversi settori (largo consumo principalmente, ma anche abbigliamento, elettronica di consumo, cosmesi, etc.)
- Definire l’architettura dei canali distributivi
- Ricostruire le relazioni che intercorrono tra i diversi attori all’interno della filiera
- Progettare un piano di gestione dei clienti/canali individuando le azioni di marketing verso i distributori e all’interno dei punti di vendita
- Misurare le performance economico-finanziarie delle politiche di canale
-

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il contesto competitivo di diverse realtà settoriali;
- valutare i rapporti di potere tra i diversi attori del canale;
- individuare le minacce e le opportunità che discendono dal nuovo contesto di mercato;
- profilare i modelli di business esistenti;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese industriali nella gestione dei canali distributivi;
- suggerire al management delle imprese industriali le azioni di marketing più efficaci nei confronti dei clienti intermedi e finali.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di channel management;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da “addetto ai lavori”;
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Metodi didattici

Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

Il materiale a supporto delle lezioni (slide, video, dispense) verrà caricato con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricarlo è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le modalità didattiche potrebbero variare in funzione della situazione sanitaria legata alla pandemia Covid-19.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per gli studenti FREQUENTANTI, la valutazione sommativa dell'apprendimento prevede due momenti.

1) Prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta

Ciascuna domanda pesa 10 punti. Le prime due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle due domande. La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.

2) Prova orale consistente nella presentazione del lavoro di gruppo

Il lavoro di gruppo consiste nello svolgimento di un business game, in collaborazione con un'azienda. Il lavoro finale dovrà essere presentato in forma orale attraverso una presentazione in power point. Tutti i gruppi dovranno presentare il lavoro al termine del corso, nel giorno che verrà definito e comunicato a lezione.

Il lavoro deve essere frutto della collaborazione attiva di tutti i membri del gruppo. E' necessario che tutti i membri presentino una parte del lavoro. Il lavoro di gruppo viene valutato con l'assegnazione di punti bonus.

Le modalità specifiche saranno comunicate a lezione.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

Per gli studenti NON FREQUENTANTI, l'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta. Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.

La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.

Le modalità di verifica dell'apprendimento potrebbero variare in funzione della situazione sanitaria legata alla pandemia Covid-19.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Course Content	<p>The course aims to illustrate the strategic and operational decisions related to the configuration and management of distribution channels, in an increasingly complex environment created by technological innovation and changes in consumption patterns. The course is structured in four parts. The first part illustrates the dynamics that characterize the environment in which firms operate, with particular attention to changes affecting the boundaries of the competitive environment and consumer decision process. The second part explores the structure of the retail sector, the role of commercial intermediaries and the issues related to retail management. The third part focuses on the management of distribution channels and vertical relationships between manufacturers and retailers, with particular attention to the multi-channel phenomenon, made even more complex by the convergence and diffusion of electronic commerce. Particular attention will be devoted to the exploration of the new frontiers of distribution channels, with the discussion of the main types of innovations, particularly technology-based, involving retailers and changing vertical relationships. The course includes lectures of managers in order to verify the correspondence between the theoretical models and business practices. In this context, we will discuss the issue of power relations within the channel, with reference to recent positions taken by the Antitrust Authority. Finally, the last part is dedicated to the analysis of relations with the consumer and the new marketing approaches that industrial and commercial companies have to adopt to face with the recent changes in shopper behavior.</p>
-----------------------	---

Reference Books	<ul style="list-style-type: none">- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11) <p>Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.</p>
------------------------	--

Learning Goals	<p>Knowledge and Understanding At the end of the course the student will have acquired expertise in the field of retail and channel management issues. Specifically:</p> <ul style="list-style-type: none">- The competitive context of channel relations- The structure of the distribution sector and the new dimensions of retail competition- Power relations between retailers and manufacturers- Management of distribution channels in the context of convergence -- Analysis of retailers' performance- The consumers decision-making process- The management of market relations in the changed market context <p>Skills and understanding skills applied At the end of the course, students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">- Carry out the analysis of the macro-environment and the micro-environment in the perspective of manufacturers and retailers- Apply the theoretical concepts of competitive analysis to retailing of
-----------------------	---

different sectors (mainly fast consumer goods, but also clothing, consumer electronics, cosmetics, etc.)

- Define the architecture of distribution channels
 - Reconstruct the relationships between the different actors within the supply chain
 - Design a customer / channel management plan by identifying marketing actions towards distributors and within sales points
 - Measure the economic-financial performance of channel policies
- Independence of judgment

Students will be able to

- analyze the competitive context of different sectors;
- evaluate the power relations within the supply chain
- identify the threats and opportunities that derive from the new market context;
- outline the existing business models;
- critically analyze the practices of industrial companies in the management of distribution channels;
- to suggest to the management of industrial companies the most effective marketing actions towards intermediate and final customers.

Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to channel management issues;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

Teaching Method

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

These indications could change depending on Covid-19 situation.

Detailed Description of Assessment Method

For attending students, the summative assessment of learning foresees two moments.

1) Written exam articulated on two open-ended questions

Each question weighs 15 points. The first question aims to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The second application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the two questions.

The duration of the final written exam is 40 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

2) Oral examination consisting of the presentation of group work

The group work consists in the realization of a field research, on a particular theme of Channel management that will be illustrated during

the course. The research can be carried out by groups composed of at most 5 students. The final work must be presented in oral form through a power point presentation of a maximum duration of 15 minutes.

All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.

The work must be the result of the active collaboration of all the members of the group. All members must present a part of the work. Group work is evaluated on a scale of 0-30.

To obtain the final grade it is necessary to proceed to the weighted average of the marks of the two tests (both in thirtieths): the written test weighs 70% and the group vote 30%.

The results of the examination are published on the Esse3 portal within two weeks from the exam date.

For NON-ATTENDING students, the learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.

The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

These indications could change depending on the Covid-19 pandemic.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007988 - COMMUNICATION AND DIGITAL MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

INGLESE

Contenuti

I contenuti fanno riferimento al processo di comunicazione di marketing delle imprese. Durante il corso verranno affrontati i seguenti temi:

- la comunicazione di marketing
- l'advertising industry
- mezzi di comunicazione tradizionali e digitali
- comunicazione online e digital marketing
- social media marketing
- data discovering e misurazione della performance.

Testi di riferimento

Materiale di studio:

- Dispensa a cura del docente disponibile presso il centro fotocopie di Dipartimento.
- Slide caricate sulla pagina elly del corso

Obiettivi formativi

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione attraverso i canali online e offline. Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager aziendali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla costruzione e gestione delle campagne di comunicazione di marketing. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- capire e spiegare i processi, le dinamiche e i mezzi della comunicazione di marketing nonché i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing a seguito della rivoluzione digitale;
- applicare i principi e le fasi del piano di comunicazione di marketing a situazioni concrete di impresa;
- individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di comunicazione;

- sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e offline, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.

Prerequisiti

Nessuna propedeuticità

Metodi didattici

Le lezioni si svolgeranno in presenza, nel rispetto degli standard di sicurezza, delle esigenze formative e dell'orario delle lezioni indicato nel calendario ufficiale. Durante le lezioni si alterneranno momenti di didattica frontale a momenti interattivi con gli studenti.

In caso di emergenza sanitaria, le lezioni saranno svolte in modalità a distanza: sincrona (via Teams) e asincrona (lezioni videoregistrate e caricate sulla pagina Elly del corso).

il materiale didattico di ciascun insegnamento sarà arricchito con materiale audio-video che sarà reso disponibile settimanalmente sulla apposita piattaforma di Ateneo (piattaforma elly) e resterà disponibile per 15 giorni.

Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore.

- Acquisizione del linguaggio tecnico, della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e lavori di gruppo aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento si svolgerà in presenza nel rispetto degli standard di sicurezza. L'esame avrà una durata di 30/45 minuti e si svolgerà in lingua inglese. La prova sarà in forma scritta con domande a risposta aperta e sarà valutata con un punteggio da 0 a 15 (da sommare al voto del modulo Marketing Metrics).

In caso di emergenza sanitaria e di conseguente impossibilità di svolgere la prova in presenza, potranno essere stabilite diverse modalità di verifica dell'apprendimento (verosimilmente l'esame si svolgerà in modalità telematica, mediante piattaforme Teams e Elly, e in forma scritta).

E' previsto lo svolgimento di project work durante il corso e la valutazione degli stessi concorrerà alla definizione del voto finale nella misura del 30%.

Non è prevista la possibilità di effettuare un'integrazione orale del voto. I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching	ENGLISH
Course Content	<p>The course aims to introduce students to the marketing communication process. In particular, main course topics are:</p> <ul style="list-style-type: none">- marketing communication- advertising industry- traditional and digital media- online communication and digital marketing- social media marketing- data discovering and performance measurement.
Reference Books	<ul style="list-style-type: none">- Materials prepared by the teacher that will be available at the Departmental copy center- Slides used during the course (available on the elly page of the course)
Learning Goals	<p>This course aims to provide students the basics of the communication strategies through online and offline channels development. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will ensure the fundamental knowledge acquisition.</p> <p>At the end of the course, the student should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">- understand, and explain the marketing communication processes, dynamics and means as well as the changes occurred in the interaction and communication between business and consumer following the digital revolution;- apply the principles and phases of marketing communication planning to concrete business situations;- identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific communication activity;- attend an interview with companies or professionals on issues related to offline and online communication.
Entry Requirements	No formal propedeuticity is required
Teaching Method	<p>Lessons will be in presence, in compliance with safety standards and following the official class schedule. During the lessons, frontal teaching moments will alternate with interactive moments with the students.</p> <p>In case of health emergency, lessons will be held remotely: synchronous (via Teams) and asynchronous (videotaped lessons uploaded on the Elly page of the course).</p> <p>Some audio-video materials will be made available weekly on the Elly platform. Materials will stay online for 15 days.</p> <p>The Course will combine different teaching tools:</p> <ul style="list-style-type: none">- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: exercises and group work aimed at applying the theoretical knowledge acquired during the lessons to practical problems.- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed. <p>The teacher is available for explanations regarding the lessons.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Assessment will be in presence through a writing exam with open questions. The exam will last 30/45 minutes and will be in English. The test will be in written form with open-ended questions and will be evaluated with a score from 0 to 15 (to be added to the vote of the Mod. Marketing Metrics).</p> <p>In case of health emergency, the assessment will take place in electronic mode (via Teams and Elly platforms).</p>

Project works will be carried out during the course and their evaluation will contribute to the definition of the final vote (30% of the final evaluation).

The final results are published on the Esse3 portal.

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI BEATRICE	Matricola: 004837
Docente	LUCERI BEATRICE, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1005206 - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso illustra la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale.</p> <p>Il corso si articola in due sezioni fondamentali. La prima approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. Particolare attenzione verrà dedicata alla più importanti tecniche di ricerca qualitative e quantitative impiegate nel marketing. Verrà altresì approfondito il tema della validità ed attendibilità della ricerca al fine di produrre informazioni accurate, pertinenti e tempestive a supporto del processo decisionale. Sul piano applicativo saranno trasmesse le conoscenze necessarie per analizzare in modo avanzato i dati raccolti sia con metodi qualitativi che quantitativi. La seconda sezione si focalizza sui bias cognitivi e i relativi correlati psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca. Saranno illustrate le strategie e le soluzioni utili a contrastarli.</p>
Testi di riferimento	<p>Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</p> <p>Lecture consigliate Tedeschi M. (2013), Decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Allo studente si intende trasferire sia le conoscenze necessarie per individuare la tipologia di ricerca ottimale rispetto alle esigenze</p>

conoscitive e i vincoli di budget dell'impresa, sia le competenze richieste per condurre la ricerca sul campo. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie
- Le ricerche non standard
- Osservazione partecipante
- Intervista discorsiva
- Focus Group
- Analisi dei documenti
- Le ricerche standard
- Intervista strutturata
- Esperimento
- Osservazione strutturata
- Validità ed attendibilità della ricerca
- Analisi statistica dei dati
- Sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per risolvere un problema di marketing. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione avanzata del processo di ricerca di marketing e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di raccolta, analisi ed interpretazione dei dati a supporto dei processi decisionali di marketing. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Prerequisiti

NO

Metodi didattici

Lezione frontale, analisi di casi aziendali.

Durante il corso sarà previsto un lavoro di gruppo facoltativo che darà la possibilità agli studenti di confrontarsi a livello pratico con tecniche di ricerca di mercato e l'analisi dei dati raccolti (qualitativi e quantitativi). Il lavoro di gruppo permetterà di maturare fino a 2 punti bonus per l'esame, validi in tutti gli appelli del primo semestre. I gruppi potranno essere composti da 2 o 3 studenti. Più informazioni sul lavoro di gruppo verranno date durante il corso.

In caso di emergenza sanitaria, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica sulla piattaforma Teams, nella classe del corso, nell'orario previsto dal calendario.

Il calendario delle lezioni sarà visibile nel file "Piano delle Lezioni" pubblicato sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per verificare le conoscenze e le capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, le capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato, verranno effettuate:

- in caso di esame orale, una domanda, con un punteggio da 0 a 15 (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di Neuroshopping della Prof.ssa Zerbini);

- in caso di esame scritto, due domande con un punteggio da 0 a 7.5 ciascuna (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di Neuroshopping della Prof.ssa Zerbini).

L'esame orale verrà svolto in caso di emergenza sanitaria; diversamente, se la situazione sanitaria consentirà il ritorno in presenza, l'esame verrà svolto in forma scritta.

La prova scritta o orale permetterà di accertare sia la comprensione della materia dal punto di vista teorico, sia le capacità di ragionamento e applicazione della teoria a casi pratici e reali.

Il voto complessivo dell'insegnamento (dato dalla somma del giudizio ottenuto nei due moduli di cui si compone) verrà pubblicato sul portale ESSE3. I risultati dei singoli moduli verranno pubblicati sul portale Elly.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course illustrates the design and organization of marketing research with the aim of effectively supporting business decision making. The course is divided into two main sections. The first section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. Particular attention will be devoted to the most important qualitative and quantitative research techniques employed in marketing. The issue of the validity and reliability of the research will be examined in order to produce accurate, relevant and timely information to support decision-making. On the application side, the knowledge needed to analyze advanced data collection with both qualitative and quantitative methods will be transmitted. The second session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research. The strategies and solutions useful to counteract them will be illustrated.</p>
----------------	--

Reference Books	<p>Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</p> <p>Recommended readings Tedeschi M. (2013), decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.</p>
-----------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to identify the optimal type of research with respect to the cognitive needs and budget constraints of the company, and the skills required to conduct field research. In particular, the students will develop advanced</p>
----------------	---

knowledge of:

- Marketing research: people, processes, types
- Non standard research
- Observation
- In-depth interview
- Focus Group
- Analysis of documents
- The standard research
- Structured interview
- Experiment
- Structured observation
- Validity and reliability of the research
- Statistical analysis of data
- Decision-making system, cognitive errors and social influences

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to solve a marketing question. At the end of the course, the students will have a complete view of the marketing research process and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to collect, analyze and interpret the data to support decision making in marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

Entry Requirements

NO

Teaching Method

Frontal lecture, Case study analysis.

During the course, an optional group work will be provided which will give students the opportunity to confront on a practical level with market research techniques and the analysis of the data collected (qualitative and quantitative). The group work will allow to accrue up to 2 bonus points for the exam, valid in all the exams of the first semester. Groups can consist of 2 or 3 students. More information on group work will be given during the course.

In case of a health emergency, the lessons will take place electronically on the Teams platform, in the class of the course, at the scheduled time. The lesson calendar will be visible in the "Lesson Plan" file published on the Elly page of the course.

Detailed Description of Assessment Method

To test the knowledge and understanding skills, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, the ability to communicate with an appropriate technical language, will be carried out:

- in the case of an oral exam, one question, with a score from 0 to 15 (the score will be added to that obtained in the Neuroshopping module of Prof. Zerbini);

- in the case of a written exam, two questions with a score from 0 to 7.5 each (the score will be added to the one obtained in the Neuroshopping module of Prof. Zerbini).

The oral exam will be carried out in the event of a health emergency; otherwise, if the health situation allows the return in presence, the examination will be carried out in writing way.

The written/oral exam will allow to ascertain both the understanding of the subject from a theoretical point of view, and the ability to reason and apply the theory to practical and real cases.

The overall grade of the exam (given by the sum of the scores obtained in the two modules it consists of) will be published on the ESSE3 portal. The results of the individual modules will be published on the Elly portal.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **IEVA MARCO** **Matricola: 011003**

Docente **IEVA MARCO, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007544 - CRM AND CUSTOMER ANALYTICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso si suddivide in quattro parti:

La prima parte si focalizza sui fondamenti del CRM e la visione strategica del CRM. In questa parte gli studenti apprenderanno le strategie di management del CRM. Questa sezione verterà principalmente sulla comprensione teorica dei processi e sull'implementazione del CRM.

La seconda parte ha a che fare principalmente con l'Analytical CRM, che verrà studiato con un approccio fortemente pratico, con una serie di attività:

- Lo studio delle metriche e dei modelli di CRM finalizzati ad analizzare la base clienti
- L'applicazione di misure analitiche di tipo descrittivo attraverso l'utilizzo di Excel e SPSS.

La terza parte del corso ha come oggetto la segmentazione della clientela e le tecniche per identificare gruppi di clienti che condividono caratteristiche simili.

La quarta parte del corso ha come oggetto specifico la frontiera del CRM. In questa sezione si parlerà di: Customer Experience e Customer Experience Management, Privacy, Social CRM.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, capitoli 6 e 10:
Le slide del corso.

Per studenti non frequentanti:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to

Omnichannel Customer Experiences”, Routledge, capitoli 6 e 10: Reinartz and Kumar (2018) “Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools”, Springer, capitoli dal 2 al 7 inclusi e 14 e 15.

Obiettivi formativi	Alla fine del corso gli studenti dovranno conseguire le seguenti competenze: <ul style="list-style-type: none">• Comprensione teorica del CRM• Comprensione delle strategie di CRM• Abilità di sviluppare un pensiero analitico e di sviluppare skills analitiche di base e avanzate• Abilità di padroneggiare le metriche di CRM e metodi avanzati di analisi• Esperienza pratica sui dati ottenuti da casi reali• Comprensione dei più recenti sviluppi del CRM• Miglioramento della capacità di lavoro di squadra e di comunicazione e sviluppo di un orientamento alla deadline• Abilità a lavorare in condizioni di stress
Prerequisiti	Una minima conoscenza della lingua inglese è richiesta. B1 level
Metodi didattici	Il corso verrà erogato principalmente attraverso lezioni frontali, sessioni di esercitazione, letture e testimonianze aziendali. Infine, sarà previsto anche un business game che darà la possibilità agli studenti di confrontarsi anche a livello pratico con problematiche di CRM e di analisi dei dati e che darà agli studenti la possibilità di maturare fino a 2 punti bonus per l'esame, validi in tutti gli appelli. Più informazioni sul business game verranno date all'inizio del corso. Per i non frequentanti verranno messi a disposizione dei materiali audio video per integrare la bibliografia da non frequentante.
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	Per il primo semestre gli esami saranno scritti, a meno di modifiche dovute all'emergenza sanitaria. I docenti pubblicheranno su elly le specifiche istruzioni per sostenere l'esame. L'esame scritto di CRM and Customer Analytics consisterà in una parte più teorica e una parte più pratica con un esercizio da svolgere in diretta senza l'aiuto di calcolatori. L'esame è mirato a rilevare la conoscenza degli argomenti teorici e la capacità di applicare la conoscenza a contesti pratici, allenando le proprie capacità di giudizio e di comunicazione.
Programma esteso	Per ulteriori informazioni, contattare il docente: marco.ieva@unipr.it

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	The course is divided into four main parts. The first part includes the foundations of CRM and the strategic vision of CRM. In this part the students will learn customer relationship management strategies. This necessitates a theoretical understanding of the customer relationship management process and implementation. The second part is largely focused on Analytical CRM. Analytical CRM will be studied with a deep practical approach, by:

- Gaining an understanding of marketing metrics and models useful to analyse the customer base
- Identifying key analytical issues and solution to develop a successful relationship with customers
- Training students in the application of descriptive and predictive analytics by using Excel and SPSS

The third part focuses specifically on customer segmentation techniques mostly employed in CRM.

The fourth part focuses specifically on future issues in CRM. This part of the course will deal with prospect issues in CRM such as Consumer Privacy Concern, Omnichannel Customer Experience Management and Social Media Analytics.

Reference Books

For attending students:
Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, chapters 6 and 10:
Course slides.

For non-attending students:
Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, chapters 6 and 10:
Reinartz and Kumar (2018) "Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools", Springer, chapters from 2 to 7 and chapters 14 and 15.

Learning Goals

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the theoretical framework of CRM
- Understanding of CRM strategies
- Ability to think analytically and develop basic and advanced analyses
- Ability to master CRM metrics and CRM statistical methods
- Working experience with real data
- Understanding of recent issues in CRM
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation
- Ability to work under stress conditions

Entry Requirements

Knowledge of the English language at the B1 level is required.

Teaching Method

Knowledge of the English language at the B1 level is required.
"Frontal" lectures and recaps, class assignments, case reading (at home) and subsequent discussion in online class (streaming), managerial online lectures, practical work (at home) on video and written materials. Finally, students will have the chance to take part in a business game. Participation in the Business Game could lead to bonus points for the exam. More information on the business game will be available at the beginning of the module. Non-attending students will also find audio-video-materials as a support to the books indicated above.

Other

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on.

Detailed Description of Assessment Method

For the first semester exams will be written, unless there is the need for further modifications due to the pandemic. Please refer to the specific instructions for the Exam that the Professor will publish on the course Elly page for instructions on enrollment, ID uploading, and so on. Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Students will be allowed to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student.

Extended Program

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CERIOLI ANDREA** **Matricola: 004579**

Docente **CERIOLI ANDREA, 9 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007332 - DATA SCIENCE FOR MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. In particolare, sono presi in considerazione:

- il modello di regressione lineare multipla e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- il modello di regressione logistica per la previsione del comportamento del consumatore;
- la metodologia degli alberi di classificazione e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- i metodi di Cluster Analysis per la segmentazione dei consumatori.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni, con impiego dei software Excel e SPSS.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, dal capitolo 4 in avanti (con esclusione dei paragrafi 4.6, 4.12, 5.3 e 5.4; l'Appendice A serve per comprendere il contenuto del testo, ma non fa parte del programma del corso). Tale volume è disponibile anche attraverso il sito: <https://editrice.pitagoragroup.it/>

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (tutto tranne il paragrafo 5.3.1 e l'Appendice A). Tale volume è disponibile anche attraverso il sito: <https://www.uninova.it/>

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni

aziendali, Giuffrè, Milano, Capitolo IX (paragrafi 1 - 2 - 11 - 12), Capitolo XI (esclusi i paragrafi 4, 5.4 e 6). Tale volume è disponibile anche attraverso il sito:

<https://shop.giuffre.it/>

Slide del corso.

Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative di base impartite negli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione lineare multipla; il modello di regressione logistica; gli alberi di classificazione; la Cluster Analysis non gerarchica.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

La partecipazione alle attività didattiche e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing di interesse per il Trade.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e avrà acquisito una buona conoscenza dei corrispondenti strumenti informatici (Excel, SPSS).

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di analisi quantitative sul comportamento dei consumatori. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tali analisi quando i dati siano disponibili. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business su comportamenti di acquisto e di consumo.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base, secondo i contenuti dei corsi di Statistica delle lauree triennali di ambito economico-aziendale. Conoscenze dei contenuti del corso "Statistics for Management".

Metodi didattici

Lezioni frontali, secondo i protocolli previsti dall'Ateneo. Esercitazioni guidate e in proprio.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili: materiali audio-video contenenti la registrazione delle lezioni; materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario aggiornato delle lezioni.

I materiali audio-video contenenti la registrazione delle lezioni saranno mantenuti disponibili in Elly fino al termine del corso.

Le slide del corso saranno inoltre disponibili presso il Centro Stampa del Dipartimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 60 minuti, con possibilità di utilizzo dei libri di testo e della calcolatrice.

La prova scritta d'esame consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

- * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie del valore di 3 punti ciascuna.
- * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete (output del software) del valore di 3 punti ciascuna.
- * L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di Excel, SPSS) del valore di 3 punti ciascuna.
- * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate agli studenti e rese disponibili nel portale Elly all'inizio del corso.

Nell'eventualità di ripristino di modalità di esame a distanza, la prova d'esame sarà effettuata, con caratteristiche analoghe a quelle sopra indicate, attraverso lo strumento COMPITO di Elly e con gli strumenti di videosorveglianza messi a disposizione dall'Ateneo.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The aim of this course is to explain the main statistical techniques that are useful for Marketing applications to large data bases, with emphasis on consumer behaviour. Specifically, the course covers:</p> <ul style="list-style-type: none">a) multiple linear regression and its applications in Marketing;b) logistic regression for the prediction of consumer behaviour;c) classification trees for the prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation;d) cluster analysis for consumer segmentation. <p>The course covers both the statistical theory behind these techniques and their applications, by means of practical work through MS Excel and IBM SPSS.</p>
----------------	---

Reference Books	<p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, from Chapter 4 onwards (with the exception of Sections 4.6, 4.12, 5.3, 5.4 and Appendix A). Also available through the web site: https://editrice.pitagoragroup.it/</p> <p>A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (all with the exception of Section 5.3.1 and Appendix A). Also available through the web site: https://www.uninova.it/</p> <p>S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Chapter IX (Sections 1 - 2 - 11 - 12), Chapter XI (with the exception of Sections 4, 5.4 and 6). Also available through the web site: https://shop.giuffre.it/</p>
-----------------	--

Course slides.

Learning Goals

The course gives knowledge on statistical techniques for Marketing applications and for the analysis of consumer behavior. These techniques include:
multiple linear regression; logistic regression; classification trees; nonhierarchical cluster analysis.

The aim of the course is threefold:

1. To provide both a theoretical and a practical understanding of the key methods of model building, classification and prediction.
2. To provide a Marketing-driven context for these methods.
3. Using real data and case studies, and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.

Computational aspects of the methods are also addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.

Entry Requirements

Knowledge of basic statistical methods, as given in undergraduate programs in Economics and Management. Knowledge of the content of the course "Statistical Methods for Management".

Teaching Method

Lectures; practical work (assisted and individual);

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.

Further material, including audio-video recordings of lectures, data for individual practical work and research readings, is also provided through Elly, as well as updated details on the course timetable.

Audio-video recordings of lectures will be available in Elly until the end of the course.

Course slides will also be available at the Printing Office.

Detailed Description of Assessment Method

Written exam of 60 minutes, at which the student can bring the textbooks and a calculator.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results, marked 3 grade points each. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly at the start of the course.

If a distance learning scenario is reinstated, the exam will be performed with the same structure through the Elly tool named COMPITO and under the available surveillance tools.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007982 - FASHION AND DESIGN MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'insegnamento ha lo scopo di chiarire le specificità delle strategie e delle politiche di marketing nei settori della moda e del design. Il percorso di sviluppo economico e imprenditoriale delle imprese del design e della moda italiano ha elementi di unicità che richiedono un'approfondita conoscenza anche della storia economica dei settori. La didattica prevede lo studio delle aziende italiane design driven più importanti ed è finalizzato a porre in luce ed analizzare le strategie di marketing adottate. L'insegnamento permette di contribuire a formare figure professionali dotate di un elevato grado di specializzazione con competenze di marketing settoriali necessarie per la competitività della moda e design Made in Italy.

L'attività didattica, frutto di un'intensa attività di ricerca si avvarrà anche di qualificate testimonianze aziendali.

Infine, saranno studiati i modelli di business che si sono affermati nel design e nella moda.

Testi di riferimento

Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.

Dispensa sul marketing della moda a cura del docente.

Slide e ulteriori materiali didattici sono resi disponibili su Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso si prefigge lo scopo di far conoscere i modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia. Si tratta quindi di apprendere le logiche di progettazione dei designer anche grazie allo studio approfondito di casi aziendali. In particolare agli studenti saranno fornite conoscenze che gli consentiranno di: avere

dimestichezza con le caratteristiche economiche strutturali e le condotte competitive tipiche dell' "industria del design"; acquisire un approccio interdisciplinare per riuscire a "dialogare" efficacemente con i designer; imparare le logiche di gestione della collaborazione con designer esterni in modo efficace; comprendere le relazioni tra design, branding e canali distributivi.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti di design management anche in piccole e medie imprese, di sviluppare un piano di marketing e una campagna di comunicazione multimediale per il lancio di un nuovo prodotto di design, analizzare l'efficacia delle politiche di marketing, di distribuzione e di vendita in aziende design driven.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

L'autonomia di giudizio sarà sviluppata mediante lo studio di casi aziendali e con un approccio didattico attivo. La possibilità di confronto con i testimoni aziendali (imprenditori e manager) e con testimoni attivi nel mondo professionale (designer e consulenti) permetterà di sviluppare ulteriormente autonomia di giudizio e sarà anche un momento di verifica della maturità e del grado di autonomia raggiunta dagli studenti. Il bilanciamento programmato tra fasi di studio individuale e momenti di confronto collegiale potrà contribuire alla crescita delle competenze e allo sviluppo di autonomia decisionale dei partecipanti.

d. Abilità comunicative (communication skills)

La metodologia didattica attiva permette agli studenti di migliorare le capacità di comunicazione interpersonale, e di acquisire dimestichezza con nuove soluzioni tecnologiche. L'organizzazione di presentazione di casi aziendali da parte degli studenti costituiscono anche una fase di verifica delle capacità di comunicare efficacemente.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

L'impiego di differenti metodi didattici e l'attenzione che sarà posta alla verifica del percorso di apprendimento durante il corso stesso, le testimonianze, l'impiego di video, lo stimolo alla partecipazione attiva e lo sviluppo di soluzioni, le più possibili personalizzate, dovrebbero migliorare le capacità di apprendimento dei partecipanti.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni con slide e la visione di filmati.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli proposti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame prevede una prova scritta con 5 domande aperte e 5 domande a risposta multipla. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

La prova scritta finale avrà una durata massima di 60 minuti.

La prova scritta finale è valutata con un punteggio da 0 a 15 (da sommare al voto del modulo Fashion and Design Marketing).

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.

Si vogliono valutare sia le capacità applicative delle conoscenze apprese durante il corso dai sia verificare l'apprendimento delle conoscenze analitiche e gestionali e la loro corretta comprensione.

Programma esteso

Il significato economico e sociale della moda e del design

Le specificità dei concetti di design, moda, stile e lusso

La storia della moda e del design italiano

Le imprese che hanno contribuito a cambiare i paradigmi competitivi nel settore della moda e del design

Lo scopo economico del design e dell'innovazione estetica

Le fasi evolutive del design in Europa e negli Stati Uniti
 L'ecosistema imprenditoriale del design italiano e l'affermazione di Milano nella moda e nel design in Italia
 Il Design Thinking e il metodo elaborato da IDEO
 Il modello design-driven innovation
 La digital fashion revolution e la rivoluzione digitale nel design
 Gli scenari futuri della moda e del design italiano
 I nuovi ambiti di applicazione del design

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The aim of the course is to clarify the most significant specificities of marketing in the fields of fashion and design. The economic and entrepreneurial path of Italian design and fashion companies has elements of uniqueness that require an in-depth knowledge of the economic history of the sectors. The educational path is based on the study of design driven companies and is aimed at clarifying the marketing strategies adopted.</p> <p>The course also aims to train new professionals with a high degree of specialization with sectoral marketing skills necessary to ensure the competitiveness of Made in Italy design. The didactic activity, result of an intense research activity, will also make use of qualified company testimonies.</p> <p>The course aims to present and clarify the design and fashion business models.</p>
Reference Books	<p>Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.</p> <p>Teacher notes and slide on Elly</p>
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding) The course aims to make known the business models that have established themselves in the field of design and fashion in Italy. It is therefore a matter of learning the designers' design logic also thanks to the in-depth study of business cases. In particular, students will be provided with knowledge that will allow them to: become familiar with the structural economic characteristics and competitive conduct typical of the "design industry"; acquire an interdisciplinary approach to be able to "dialogue" effectively with designers; learn the logic of managing collaboration with external designers effectively; understand the relationships between design, branding and distribution channels.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding) At the end of the course the students will be able to apply the design management tools also in small and medium enterprises, to develop a marketing plan and a multimedia communication campaign for the launch of a new design product, to analyze the effectiveness of the marketing, distribution and sales policies in design driven companies.</p> <p>c. Making judgments (making judgments) The autonomy of judgment will be developed through the study of business cases and with an active teaching approach. The possibility of comparison with the company witnesses (entrepreneurs and managers) and with witnesses active in the professional world (designers and consultants) will further develop autonomy of judgment and will also be a moment of verification of the maturity and degree of autonomy achieved by the students. The planned balance between individual study phases</p>

and moments of collegial comparison can contribute to the growth of skills and the development of decision-making autonomy of the participants.

d. Communication skills

The active teaching methodology allows students to improve interpersonal communication skills, and to become familiar with new technological solutions. The organization of presentation of business cases by students also constitutes a phase of verification of the ability to communicate effectively.

is. Learning skills (learning skills)

The use of different teaching methods and the attention that will be given to the verification of the learning path during the course itself, the testimonies, the use of video, the stimulus to active participation and the development of solutions, the most possible customized, they should improve the learning skills of the students.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: lectures made dynamic even by watching movies.

Acquisition of judgments: during the course the students will be stimulated to identify the merits and defects of the proposed models.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and we will critically analyze the solutions adopted.

Detailed Description of Assessment Method

The exam includes a written test with 5 open questions and 5 multiple choice questions. During the written test, the use of any type of notes, textbooks, mobile phones, computer media and the like is prohibited.

The final written test will have a maximum duration of 60 minutes.

The final written test is assessed with a score from 0 to 15 (to be added to the mark of the Fashion and Design Marketing module).

Honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having met the necessary requirements to obtain the full evaluation, in carrying out the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

The exam results are published on the Esse3 portal within two weeks of the exam date.

We want to evaluate both the applicative skills of the knowledge learned during the course by and verify the learning of analytical and managerial knowledge and their correct understanding.

Extended Program

The economic and social mining of fashion and design

The specificities of the concepts of design, fashion, style and luxury

The history of Italian fashion and design

Companies that have contributed to changing the competitive paradigms in the fashion and design sector

The economic purpose of design and aesthetic innovation

The evolutionary phases of design in Europe and the United States

The entrepreneurial ecosystem of Italian design and the success of Milan in fashion and design in Italy

Design Thinking and the method developed by IDEO

The design-driven innovation model

The digital fashion revolution and the digital revolution in design

The future scenarios of Italian fashion and design

The new areas of application of design

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI BENEDETTA	Matricola: 017997
Docente	GRANDI BENEDETTA, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007545 - HEALTH AND WELLNESS MARKETING	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<p>Nel complesso, il corso si pone l'obiettivo di comprendere e sviluppare un piano di Marketing Sociale.</p> <p>Il concetto di salute e benessere è un concetto ampio e complesso e il Marketing Sociale ne studia le diverse sfaccettature.</p> <p>Durante le lezioni comprenderemo che cosa è il Marketing Sociale e attraverso quali fasi si sviluppa.</p> <p>Affronteremo nel dettaglio i diversi step con l'aiuto di casi pratici.</p> <p>Al termine del corso gli studenti saranno chiamati a sviluppare un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica loro assegnata.</p>
Testi di riferimento	<p>Frequentati: Slides + Lezioni in presenza</p> <p>Non frequentanti: Video caricati su Elly + Testo d'esame Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012</p>
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none">– Processo di acquisto e consumo di prodotti alimentari;– Definizione di Marketing Sociale;– I diversi step del processo di Marketing Sociale;– Le best practices nello sviluppo di piani di Marketing Sociale;– Casi di successo e insuccesso;– Labelling e normative sull'etichettatura;– Ruolo della comunicazione nutrizionale sulle scelte di acquisto e consumo.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- comprendere le logiche alla base delle scelte di acquisto e consumo dei prodotti alimentari;
- comprendere che cosa significa fare un piano di Marketing Sociale;
- comprendere le principali differenze tra il Marketing Sociale e il Marketing Tradizionale;
- analizzare in maniera critica le strategie implementate dalle varie organizzazioni nel panorama mondiale;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di piani di Marketing Sociale;
- sviluppare competenze distintive nell'area del Marketing Sociale.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare l'impatto del labelling sulle scelte di acquisto;
- valutare le strategie di marketing promosse al fine di migliorare la qualità della vita degli individui;
- individuare le best practices nel panorama internazionale e nazionale nella promozione della salute;
- individuare i canali e le modalità di comunicazione più performanti.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva e i lavori di gruppo e individuali proposti durante le lezioni, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche Marketing Sociale;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti

E' richiesta una conoscenza di base della lingua inglese

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a esercitazioni individuali, lavori di gruppo, discussione di casi nel panorama nazionale che internazionale. Durante il corso è prevista la realizzazione di un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica preassegnata dal docente e presentata in aula al termine del corso. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili sulla piattaforma Elly al termine di ogni settimana. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico.

Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova orale. Sono previste 3 domande da 10 punti ciascuna. Su base volontaria, la realizzazione di un Piano di Marketing Sociale (da svolgere in autonomia o in piccoli gruppi) da diritto ad un massimo di 3 punti che si sommano alla valutazione d'esame. La prova è valutata con scala 0 - 30. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso

Per ulteriori informazioni, contattare il docente: benedetta.grandi@unipr.it

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	<p>Overall, the course aims to understand and develop a Social Marketing plan.</p> <p>The concept of health and wellness is a broad and complex concept and Social Marketing studies its various dimensions</p> <p>During the lessons we will understand what Social Marketing is and what are the steps of the process.</p> <p>Each phase will be discussed in detail thanks to the help of practical cases.</p> <p>At the end of the course students will be asked to develop a Social Marketing plan.</p>
-----------------------	--

Reference Books	<p>Attending: Slides + Lessons</p> <p>Non-attending students: Video uploaded on Elly + Textbook Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012</p>
------------------------	--

Learning Goals	<p>Knowledge and understanding</p> <p>At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theories on the decision making process; - Definition of Social Marketing; - The different steps of the Social Marketing process; - Best practices in the development of Social Marketing plans; - Cases of success and failure; - Labeling and labeling regulations; - Role of nutritional communication on purchasing and consumption choices. <p>Skills and understanding skills applied</p> <p>At the end of the course the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand how consumers decide what to buy and consume in the food sector; - understand the definition of a Social Marketing plan; - understand the main differences between Social Marketing and Commercial Marketing; - critically analyze the strategies implemented by the various organizations around the world; - translate the conceptual tools into empirical rules for the design of Social Marketing plans; - develop distinctive skills in the area of Social Marketing. <p>Independence of judgment</p> <p>At the end of the course the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - identify the best practices in the promotion of human well-being; - evaluate the impact of labeling on buying behavior; - evaluate marketing strategies developed so far in order to improve the quality of life of individuals; - identify the best performing channels and communication methods.
-----------------------	---

Communication skills
 Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to Social Marketing Issue;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills
 The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements	Knowledge of the English language at the B1/b2 level is required
Teaching Method	The course will combined different teaching tools: lectures, individual exercises, group work and discussion of case studies. During the course a group work is scheduled. The group work consists in the development of a Social Marketing plan. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course. The slides used to support the lessons will be available on the Elly platform at the end of each lesson.
Other	Please check professor's webpage for general updates
Detailed Description of Assessment Method	The learning results will be assessed through a final oral examination. For all the students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 oral open-ended questions, each worth 10 points. On a voluntary basis, students may decide to develop (alone or in small groups) a Social Marketing Plan. This gives the possibility to gain up to 3 points that will be added to the grade of the oral exam. The final written test is evaluated on a 0-30 scale.
Extended Program	Please contact the teacher if you need further information benedetta.grandi@unipr.it

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SABBADIN EDOARDO	Matricola: 005710
Docente	SABBADIN EDOARDO, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009373 - LABORATORIO DESIGN THINKING	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	3	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il laboratorio si propone di chiarire come il Design Thinking possa contribuire allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi nelle organizzazioni aziendali. Come è possibile inserire la creatività dei design nelle fasi di sviluppo di nuovi prodotti nelle imprese italiane.</p> <p>Gli studenti dovranno impegnarsi nel monitoraggio delle specificità dei modelli di DT che si sono affermate anche nel contesto italiano.</p>
Testi di riferimento	Dispensa a cura del docente
Obiettivi formativi	<p>Chiarire quali modelli di Design Thinking si sono affermati nel contesto italiano.</p> <p>Verificare le caratteristiche salienti dei casi di successo.</p> <p>Evidenziare eventuali criticità.</p>
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze.</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicazione delle metodologie: presentazione attive.</p> <p>Gli studenti saranno stimolati ad un apprendimento attivo mediante lavori in piccoli gruppi con presentazione al docente anche dei risultati preliminari e/o intermedi dei lavori di ricerca.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento sarà svolta mediante l'analisi dei lavori di gruppo, che prevede sia una fase scritta e sia una presentazione orale da svolgersi individualmente

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The laboratory aims to clarify how Design Thinking can contribute to the development of new products / services in business organizations. How is it possible to insert the creativity of designs in the development phases of new products in Italian companies.</p> <p>Students will have to engage in monitoring the specificities of DT models that have also established themselves in the Italian context.</p>
Reference Books	Handout by the teacher
Learning Goals	<p>Clarify which Design Thinking models have established themselves in the Italian context.</p> <p>Check the salient features of the success stories.</p> <p>Highlight any critical issues</p>
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures and testimonies.</p> <p>Acquisition of methodology application skills: active presentation.</p> <p>Students will be stimulated to active learning through work in small groups with presentation to the teacher also of the preliminary and / or intermediate results of the research work.</p>
Detailed Description of Assessment Method	Verification of learning will be carried out through the analysis of group work, which includes both a written phase and an oral presentation to be carried out individually

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006746 - LABORATORIO DI NEGOZIAZIONE**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più consistente parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la "parte" a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida anche di coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.

Testi di riferimento

Verranno fornite slides, casi di studio e link a video. I materiali saranno messi a disposizione su Elly

Obiettivi formativi

Il Laboratorio si prefigge di formare i partecipanti alla cultura della mediazione come strumento per la risoluzione alternativa dei conflitti e per la conclusione positiva delle trattative commerciali. I partecipanti acquisiranno competenze pratiche relative alla gestione di tutte le fasi di un processo di mediazione e negoziazione: conoscenza dell'interlocutore, comprensione degli interessi delle parti, gestione delle obiezioni, sviluppo delle argomentazioni, ricorso al mediatore, conclusione della trattativa. Le metodologie didattiche, completamente interattive (si farà uso

pressoché costante del role play) permetteranno ai partecipanti di cimentarsi in prima persona con le suddette fasi, non solamente di osservarle o studiarle dal punto di vista teorico. Estremamente significativa è l'apertura del laboratorio ad alcuni studenti del Corso di Laurea

a Ciclo Unico di Giurisprudenza, che apporteranno al lavoro di aula il proprio bagaglio di conoscenze, competenze e la propria forma mentis, con un conseguente arricchimento di tutti i partecipanti, inclusi i docenti. Al termine del laboratorio si saranno piantati i semi di una cultura della Mediazione che permetta ai partecipanti, non solo nella vita professionale ma soprattutto in quella di cittadini, di affrontare i conflitti, le trattative e i confronti con approccio aperto, costruttivo e risolutivo

Prerequisiti

Il laboratorio è a numero chiuso, con un massimo di 16 partecipanti, ed è riservato agli studenti del I anno.

Le selezioni si svolgeranno a gennaio 2022 e le modalità per candidarsi verranno comunicate agli studenti del I anno durante la Lezione Zero e successivi aggiornamenti (replica della Lezione Zero per gli studenti ammessi a seguito della seconda selezione del corso di laurea) e sulla pagina Elly del laboratorio.

Metodi didattici

Lezione frontale.

Simulazione di negoziazione e visione di videoregistrazioni di negoziazioni svolte da professionisti.

Soprattutto, il role play e l'analisi di casi saranno la modalità prevalente. Gli studenti sono

tenuti a preparare volta per volta a casa i materiali per le attività in aula.

Altre informazioni

L'esperienza dell'anno 2020-21 ha mostrato che le simulazioni ed i role play possono funzionare solo in un contesto "in presenza".

Pertanto, il laboratorio avrà luogo solo se le condizioni pandemiche consentiranno la presenza.

La decisione verrà presa nel mese di febbraio 2022.

Modalità di verifica dell'apprendimento

I partecipanti saranno valutati attraverso la realizzazione dei role play negoziali svolti durante tutto l'arco del laboratorio.

Potrà essere individuato, in accordo con i coach e gli esperti che interverranno, un eventuale colloquio finale.

Programma esteso

Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e

alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della

Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua

collocazione rispetto agli

strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più consistente

parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la

preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti

assumeranno specifici ruoli, prepareranno la "parte" a casa e dovranno

interagire tra loro, sotto la guida dei coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content

This laboratory is not eligible for Erasmus and International Students.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**Codice****Descrizione**

Testi del Syllabus

Resp. Did. **IEVA MARCO** **Matricola: 011003**

Docente **IEVA MARCO, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009374 - LABORATORIO DIGITAL AND ANALYTICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Analisi dei dati con modelli di cluster analysis Business Intelligence Digital Innovation Gestione di campagne online Online advertising Opportunità di carriera nel digital marketing
Testi di riferimento	Slides e case discussion veicolati nel corso
Obiettivi formativi	Comprendere le dinamiche e le opportunità del mondo degli analytics, del digital marketing, sviluppare testi in ottica SEO e di online advertising
Prerequisiti	Si possono iscrivere esclusivamente gli studenti del secondo anno. Sarà possibile iscriversi a partire dalle ore 09:00 del 1 febbraio 2022 compilando un form online al seguente link: https://it.surveymonkey.com/r/Digital_Analytics_LAB2122 . Verranno selezionati i primi trenta studenti iscritti. Maggiori informazioni verranno condivise tramite email a tutti gli studenti qualche giorno prima del 1
Metodi didattici	Testimonianze aziendali di agenzie, liberi professionisti e aziende Assignment da svolgere durante le lezioni su analisi dei dati, email marketing e creazione di testi e form online. Le lezioni si terranno esclusivamente in presenza e verrà richiesto agli studenti di frequentare in presenza e lavorare in gruppo. In caso di situazione emergenziale verranno valutate altre condizioni.

Altre informazioni	Per maggiori informazioni contattare il docente: marco.ieva@unipr.it
Modalità di verifica dell'apprendimento	Le modalità di esame verranno condivise dal docente alla prima lezione.
Programma esteso	Per maggiori informazioni contattare il docente: marco.ieva@unipr.it

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Management of online campaigns Business Intelligence Digital Innovation Cluster Analysis Online advertising Career opportunities in digital marketing
Reference Books	Slides and case discussions shared during the course
Learning Goals	Develop an understanding of the dynamics and opportunities of analytics, digital marketing, developing SEO optimized contents and an online advertising campaign.
Entry Requirements	Only second-year students are allowed to enroll. It will possible to enroll for the lab since 1st February 2022 starting from 09:00 a.m. at the following link: https://it.surveymonkey.com/r/Digital_Analytics_LAB2122 . Only 30 students can enroll and the first 30 students filling in an online form will have the chance to enroll.
Teaching Method	Lectures from managers and digital marketing professionals Assignment to be completed during lectures related to data analysis and digital marketing. Physical presence during classes is mandatory
Other	For further information please contact the teacher at: marco.ieva@unipr.it
Detailed Description of Assessment Method	The teacher will give more info on this point during the first class
Extended Program	For further information please contact the teacher at: marco.ieva@unipr.it

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007985 - LOYALTY MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

This course, together with the module that it complements (CRM and customer analytics) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are based on the goal of developing customer loyalty by using insight derived from customer data to shape the company offering and the customer experience across the variety of touchpoints that connect today the company to its customers.

First, the evolution of Marketing across its main paradigms is discussed to show students how different context shape Marketing goals and tools. Specific attention is devoted to the emergence of customer loyalty as the overarching goal of marketing strategy today.

Then the information revolution and Big Data phenomenon is analysed and discussed, in order to provide the basis for understanding the impact of Big Data and Artificial Intelligence on business, at the industry, company and marketing levels, and on individuals and society.

Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies with specific attention to retailing. This course is a unique offering of Trade and Consumer Marketing, as it builds on 20 years of research and experience in the field of Loyalty and CRM developed by Prof. Cristina Ziliani with the Osservatorio Fedeltà at the University of Parma. See the Observatory website: www.osservatoriofedelta.it

Testi di riferimento

Students who attend classes regularly (in presence or, in case the in presence lectures are streamed - which is uncertain at the moment - are referred to as "Frequentanti": they will prepare the exam by using the

materials for "Frequentanti" available on the Elly platform (readings, slides), their notes about all discussions in class PLUS Chapters 1, 2, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97) and chapter 7, from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

All other students are referred to as "Non frequentanti": they will prepare the exam by studying Chapters 1, 2, 3, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97), 5, 7, 8, 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, PLUS readings available on Elly (readings only, NOT the slides).

Please do not buy materials from previous years as the course is updated every year and readings change.

Students with disabilities and students who are employed full time: for those of you who cannot attend classes in presence regularly, some support material in video format might be made available on the Elly platform. More information on this will be provided at the beginning of the course in mid September.

Obiettivi formativi

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically:

- impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence, recommendation algorithms;
- marketing paradigms evolution from management, relationship to social and mobile marketing;
- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits
- loyalty program design and management;
- new measures for retail mix decision making.

Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and

decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program.

They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

Prerequisiti

none

Metodi didattici

Lectures, readings (to be prepared at home) and subsequent discussion in class, managerial lectures, practical work (to be done at home) on video and print materials.

The readings (available on Elly) will be discussed by the students during the lectures.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.

Altre informazioni

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more.

For appointments, send an email stating the reason of the meeting and you'll be assigned an individual online appointment on Teams or in person (if the conditions apply)

Modalità di verifica dell'apprendimento

For the first semester (September 2021 - February 2022 included) exams will be written and in presence. In case the pandemic situation varies, new rules will come in place and exams might take place orally on the Teams platform.

Any decision regarding the exams for the second semester (from May

2022 onward) will be taken in spring, and will depend on the COVID-19 pandemic situation.

Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

Programma esteso

Specific topics dealt with during the course are:
impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Digital Strategy Canva, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation;
- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance
- designing loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	<p>This course, together with the module that it complements (CRM and customer analytics) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are based on the goal of developing customer loyalty by using insight derived from customer data to shape the company offering and the customer experience across the variety of touchpoints that connect today the company to its customers.</p> <p>First, the evolution of Marketing across its main paradigms is discussed to show students how different context shape Marketing goals and tools. Specific attention is devoted to the emergence of customer loyalty as the overarching goal of marketing strategy today.</p> <p>Then the information revolution and Big Data phenomenon is analysed and discussed, in order to provide the basis for understanding the impact of Big Data and Artificial Intelligence on business, at the industry, company and marketing levels, and on individuals and society.</p> <p>Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs.</p> <p>Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies with specific attention to retailing. This course is a unique offering of Trade and Consumer Marketing, as it builds on 20 years of research and experience in the field of Loyalty and CRM developed by Prof. Cristina Ziliani with the Osservatorio Fedeltà at the University of Parma. See the Observatory website: www.osservatoriofedelta.it</p>
----------------	--

Reference Books	Students who attend classes regularly (in presence or, in case the in presence lectures are streamed - which is uncertain at the moment - are referred to as "Frequentanti": they will prepare the exam by using the
-----------------	--

materials for "Frequentanti" available on the Elly platform (readings, slides), their notes about all discussions in class PLUS Chapters 1, 2, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97) and chapter 7, from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

All other students are referred to as "Non frequentanti": they will prepare the exam by studying Chapters 1, 2, 3, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97), 5, 7, 8, 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, PLUS readings available on Elly (readings only, NOT the slides).

Please do not buy materials from previous years as the course is updated every year and readings change.

Students with disabilities and students who are employed full time: for those of you who cannot attend classes in presence regularly, some support material in video format might be made available on the Elly platform. More information on this will be provided at the beginning of the course in mid September.

Learning Goals

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically:

- impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence, recommendation algorithms;
- marketing paradigms evolution from management, relationship to social and mobile marketing;
- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits
- loyalty program design and management;
- new measures for retail mix decision making.

Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and

decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program.

They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

Entry Requirements

none

Teaching Method

Lectures, readings (to be prepared at home) and subsequent discussion in class, managerial lectures, practical work (to be done at home) on video and print materials.

The readings (available on Elly) will be discussed by the students during the lectures.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.

Other

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more.

For appointments, send an email stating the reason of the meeting and you'll be assigned an individual online appointment on Teams or in person (if the conditions apply)

Detailed Description of Assessment Method

For the first semester (September 2021 - February 2022 included) exams will be written and in presence. In case the pandemic situation varies, new rules will come in place and exams might take place orally on the Teams platform.

Any decision regarding the exams for the second semester (from May

2022 onward) will be taken in spring, and will depend on the COVID-19 pandemic situation.

Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam.

Furthermore,

since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

Extended Program

Specific topics dealt with during the course are:

impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Digital Strategy Canva, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation;

- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance
- designing loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SCALZINI SILVIA	Matricola: 033506
Docente	SCALZINI SILVIA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007333 - MARKETING LAW	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcuni seminari possono essere tenuti in lingua inglese.
Contenuti	<p>Il corso offre un approfondimento sulle nozioni giuridiche fondamentali per operare nel marketing d'impresa.</p> <p>Dopo una introduzione generale, l'insegnamento si concentra sulle principali discipline rilevanti per l'attività d'impresa nel settore del marketing con particolare attenzione ai profili inerenti l'economia digitale: Tutela della proprietà intellettuale (Parte I); Diritto della concorrenza e concorrenza sleale (Parte II); Contratti d'impresa e distribuzione commerciale (Parte III); Diritto del commercio elettronico (nei rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori, Parte IV);</p>
Testi di riferimento	<p>Assenza- Bertoni - Colangelo- Maggiolino - Maggiore, Montagnani, Diritto per il marketing, Giappichelli, 2020</p> <p>Altri materiali saranno indicati o messi a disposizione durante il corso tramite la piattaforma. Tali materiali sono considerati inclusi nel programma.</p> <p>Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma.</p>
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e comprensione:</p> <p>Il corso ha la finalità di consentire agli studenti di acquisire le cognizioni giuridiche fondamentali di diritto dell'impresa, con particolare riferimento al diritto della proprietà intellettuale e della concorrenza, del diritto dei contratti d'impresa e del diritto dei mercati digitali (con riferimento ai rapporti tra imprese e tra imprese e consumatori). Il corso ha altresì l'obiettivo di sviluppare la comprensione critica dell'applicazione del diritto dell'impresa nei contesti digitali.</p>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Al termine del corso gli studenti acquisiscono la capacità di (i) individuare, interpretare ed approcciare criticamente le questioni giuridiche emergenti dal contesto dell'attività del marketing d'impresa e di (ii) valutare l'impatto delle innovazioni tecnologiche sulle norme del diritto dell'impresa.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di (i) applicare il ragionamento giuridico in decisioni operative o imprenditoriali sia interne all'impresa che relative ai rapporti con altri operatori economici e con i consumatori ed utenti finali, (ii) esprimere giudizi indipendenti ed informati sugli argomenti trattati (iii) discutere prospettive diverse per affrontare i problemi che sorgono nelle attività d'impresa in ambiente digitale.

Abilità Comunicative:

Al termine del corso gli studenti acquisiscono l'abilità di (i) usare le nozioni ed il linguaggio del diritto dell'impresa nella comunicazione in forma orale e scritta, tramite le prove di esame e le esercitazioni in classe; (ii) sviluppare capacità relazionali, utili per rapportarsi sia all'interno dell'impresa sia con i terzi (altri operatori del mercato o gli utilizzatori finali dei beni e servizi).

Capacità di apprendimento

Al termine del corso gli studenti acquisiranno le conoscenze e le abilità per risolvere problemi in contesti dinamici e sviluppare posizioni critiche. Il corso consente altresì di sviluppare i metodi della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme giuridiche e delle relative applicazioni giurisprudenziali.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale

Metodi didattici

Didattica frontale, casi di studio, discussioni interattive, esercizi pratici (anche di gruppo).

Al momento in cui questo syllabus viene redatto (settembre 2021) l'Ateneo ha indicato che le lezioni si terranno in presenza. Potranno essere introdotte dall'Ateneo modalità diverse (online), in relazione alla evoluzione dell'emergenza sanitaria.

La partecipazione agli esercizi di gruppo è facoltativa e potrà essere valutata positivamente nella valutazione finale.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati seminari teorico-pratici sugli argomenti del programma tenuti da esperti (accademici, professionisti, dirigenti e funzionari di istituzioni pubbliche ed imprese)

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante una prova di esame in forma scritta, consistente in una o più domande aperte e domande a scelta multipla. La prova scritta è valutata con scala 0-30.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di codici, testi normativi o altri scritti, appunti, telefoni cellulare, supporti informatici e similari.

Il docente potrà valutare l'opportunità di una prova orale integrativa, successiva alla prova scritta, che potrà modificare il voto di partenza ottenuto nella prova scritta di massimo 3 punti in aggiunta o in diminuzione. La prova orale consiste in una discussione critica degli argomenti oggetto del corso.

La lode è assegnata nel caso di raggiungimento del massimo punteggio in ciascuna domanda, oltre alla capacità di corretto utilizzo del lessico giuridico e capacità di ragionamento nell'applicazione delle nozioni apprese.

La partecipazione alle esercitazioni in classe è incentivata e potrà essere

valutata positivamente.

Programma esteso

Parte I: Tutela della proprietà intellettuale
Introduzione al diritto della proprietà intellettuale
Tutela dei segni distintivi (con particolare riferimento alla tutela del marchio in Internet ed ai nomi a dominio)
Tutela del diritto d'autore nell'attività di marketing
Disegni e modelli (approfondimento sul settore della moda)
Tutela dell'innovazione tecnologica (cenni)
Tutela, valorizzazione e accesso ai dati
Parte II: Diritto della concorrenza e concorrenza sleale
La concorrenza sleale (Art. 2598 c.c.)
Concorrenza sleale e pubblicità
Diritto Antitrust
Parte III: Contratti d'impresa e distribuzione commerciale
- I principali contratti della distribuzione commerciale
- La distribuzione online
Parte IV: Approfondimento sul diritto del commercio elettronico
I rapporti tra imprese
La responsabilità degli Internet Service Providers: dalla direttiva e-commerce al Digital Services Act
La regolazione dei rapporti tra piattaforme e utenti professionali
I rapporti tra imprese e consumatori:
Tutela del consumatore
Protezione dei dati personali, con specifica attenzione alle attività di marketing

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian. Some seminars in English.
Course Content	The course focuses on the fundamental legal areas relevant for marketing activities. After a general introduction, the course will offer a glimpse over the main legal issues of marketing, with a special focus on the digital economy: Intellectual Property (Part 1); Competition Law and Unfair Competition Law (Part 2); Business contracts and commercial distribution (Part 3); E-Commerce Law (B2B and B2C, Part 4)
Reference Books	Assenza- Bertoni - Colangelo- Maggiolino - Maggiore, Montagnani, Diritto per il marketing, Giappichelli, 2020 Other materials will be provided during the course through the platform. Such materials are included within the program of the course. Non -attending students are required to control the platform.
Learning Goals	Knowledge and understanding: The course aims to allow students to acquire the fundamental legal knowledge of commercial law, with particular focus on intellectual property and competition law, business contract law and digital markets law. The course also aims to develop a critical understanding of the application of business law in digital contexts.

Ability to apply knowledge and understanding
At the end of the course, students acquire the ability to (i) assess and interpret the legal issues arising from the context of business marketing and (ii) evaluate the impact of technological innovations on business legal rules.

Autonomy of judgment

At the end of the course, students will be able to (i) apply legal reasoning in business decisions relating to B2B and B2C relationships (ii) express independent and informed judgments about the subject matter of the course (iii) debate different perspectives to address the issues at stake in the marketing activities

Communication Skills:

At the end of the course, students acquire the ability to (i) use the notions and language of business law in communicating in oral and written form, through exams and exercises; (ii) develop relational skills, useful for relating both within the company and with third parties (other market operators or end users of goods and services).

Learning ability

At the end of the course, students will acquire the knowledge and skills to solve problems in dynamic contexts and develop critical positions. The course also allows students to develop the legal methodology to assess facts in light of legal norms and related case-law.

Entry Requirements

Knowledge of Private Law and Commercial Law

Teaching Method

Frontal teaching, case studies, interactive discussions, practical exercises (e.g. group works).
The course will be on campus according to the rules of the University. The classes could eventually be held online, according to the evolution of the health emergency.
Students' participation during lectures and group exercises is encouraged and could be considered in the final assessment.

Other

Seminars with experts and key figures could be organised during the courses.

Detailed Description of Assessment Method

The final evaluation will consist of a written exam, which includes one or more open questions and multiple choice questions. Grades can be assigned on a scale 0-30. During the written exam, the use of any type of text, book, note, phone, media etc. is strictly forbidden.

A further oral exam could be organised by the professor. In this case the grade could be increased or decreased up to 3 points.
The oral exam will consist of a critical discussion on the subject matter of the course.

The distinction could be granted in case of achieving the maximum grade in each question, in addition to the ability to correctly use the legal lexicon and the legal reasoning.
Participation in classroom is encouraged and can be positively evaluated.

Extended Program

Part I: Intellectual property law
- Introduction to intellectual property law
- Distinctive signs (with special focus on the protection of trademarks online and domain names)
- Copyright law in marketing activities
- Designs (with special focus on the fashion sector)
- Protection of technological innovation
- Ownership, management and access to data
Part II: Competition law and unfair competition law
- Unfair competition Ia (Article 2598 of the Italian Civil Code)

- Unfair competition and advertising
- Antitrust Law
- Part III: Business contracts and commercial distribution
- The main commercial distribution contracts
- Online distribution
- Part IV: E-commerce law
- B2B Relationships
- The liability of Internet Service Providers: from the e-commerce Directive to the Digital Services Act
- Platform to Business Regulation
- B2B Relationships
- Consumer protection
- Personal data protection, with special focus on marketing activities

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009371 - MARKETING METRICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per misurare le performance dei canali distributivi dei prodotti di largo consumo. Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei conti economici delle imprese industriali, dei retailers e delle famiglie. Nella seconda parte del corso si analizzano gli indicatori di performance (KPI) di consumer e trade marketing. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con costanti richiami metodologici a strumenti di controllo di gestione replicabili in altri settori.

Testi di riferimento The algebra of Branding, Simulation Tool & Handouts

Obiettivi formativi a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)
Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo del controllo delle performance di consumer e trade marketing. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Il conto economico della filiera;
- La scomposizione delle quote di mercato;
- la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;
- l'analisi dei costi di trade marketing;
- i kpi del category management;
- i centri di costo dei retailers;
- la contabilità di cliente canale;
- le performance della comunicazione;
- i kpi della promo;
- I kpi del pricing

– la sfida econometrica

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di misurazione delle performance e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento al tema del controllo delle performance nei canali distributivi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di controllo delle performance. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di controllo delle performance. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del controllo delle performance in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.

Altre informazioni	le videoregistrazioni delle lezioni oppure altro materiale audio-video equivalente, predisposto a cura del docente, saranno rese disponibili sulla pagina Elly del corso".
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta con 15 quiz a crocette da 2 punti. E' richiesto l'uso della calcolatrice. La lode si ottiene chiedendo l'integrazione orale se si è preso 30, oppure valorizzando dei punteggi ottenuti durante le esercitazioni d'aula. Durante l'esame si può usare la calcolatrice. L'esame dura 30 minuti. I voti sono pubblicati su ELLY.
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> – Il conto economico della filiera; – La scomposizione delle quote di mercato; – la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out; – l'analisi dei costi di trade marketing; – i kpi del category management; – i centri di costo dei retailers; – la contabilità di cliente canale; – le performance della comunicazione; – i kpi della promo; – I kpi del pricing – la sfida econometrica

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The aim of the course is to provide students with the conceptual and operational tools to measure the performance of the distribution channels of consumer products. In the first part the course is based on the deepening of accountability schemes of manufacturers and retailers. In the second part of the course we analyze the performance indicators (KPI) of consumer and trade marketing. These topics are developed with particular reference to the modern grocery distribution sector, but with constant methodological references to management control tools that can be replicated in other industries.
Reference Books	The algebra of Branding, Simulation Tool & Handhouts
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding</p> <p>At the end of the course, the student will have acquired specialized skills in the field of consumer and trade marketing performance control. In particular, students will develop advanced knowledge on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The income statement of the supply chain; - The breakdown of market shares; - the correlation between sell in and d sell out indicators; - analysis of trade marketing costs; - the kpi of the category management; - retailers' cost centers; - customer account accounting; - the performances of communication; - the kpi of the promo; - the pricing kpi - the econometric challenge <p>These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.</p>

b. Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course students will have a complete vision of performance measurement problems and will be able to develop advanced skills in applied comprehension, analytical skills and problem solving with particular reference to the topic of performance control in distribution channels. The ability to apply the acquired knowledge can be achieved through the critical reflection on the texts proposed for individual study, but also through the study of specific case studies and the performance of group work.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired in the field of analysis and interpretation in order to develop and sustain their own independent judgment. This will be expressed through the ability to develop an individual process of reflection on the data collected and to articulate a processing / interpretation of the same in terms of both quality and quantity. Students will then be able to make strategic decisions and identify operational solutions, even in conditions of uncertainty, with respect to the various performance control issues. The objective of autonomy of judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools, such as the realization of simulations and their presentation / discussion in the classroom.

d. Communication skills

During the course the students will acquire adequate communication skills. In particular, students will be asked to clearly, punctually and coherently transfer to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to specific performance control issues. At the end of group work, students will be able to transfer information in a clear and unambiguous manner to top management as well as to the company base, to stakeholders and to an audience of "non-specialists".

is. Learning skills

At the end of the course the students will have the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. More specifically, the development of such skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful to address the problems of control of performance in a scenario of continuous evolution. This self-learning capacity will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam.

Entry Requirements

no one

Teaching Method

These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.

Other

The recording of lecture or any other audio-video support will be available on ELLY

Detailed Description of Assessment Method

The verification of learning takes place through a final written test. The test consists of 15 quizzes of equal weight (2 point each) The time available is 30 minutes. The LODE will be obtained with an oral integration available only if the final rate is 30. In alternative during the lessons some exercises give credit points the can be summed to the final evaluation. During the exam ca be used the calculator. Votes will be

published on ELLY

Extended Program

The verification of learning takes place through a final written test. The test consists of two questions of equal weight: one of a qualitative type and one of a quantitative type.
For the second the use of the calculator is required
The Lode will be given to those who show a very high level of depth in their knowledge.

- balance sheets
- sell out and sell in metrics
- price and promotion metrics
- negotiation metrics
- accountability
- direct cost
- econometric challenge

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO** **Matricola: 006579**

Docente **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007208 - MODERN RETAIL DEVELOPMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

Il corso vuole illustrare i processi di formazione, crescita e cambiamento della grande distribuzione negli Stati Uniti e in Europa, dall'800 fino agli ultimi decenni del '900. Tali processi saranno analizzati alla luce di una serie di snodi tematici di particolare rilievo, quali: le istituzioni del retail (Department stores, catene, supermarkets, ipermercati); i casi nazionali in ottica comparata (USA, Gran Bretagna, e Italia); le relazioni tra distribuzione e produzione (negli Stati Uniti e in Europa); le ricadute economico-sociali delle tecnologie sperimentate dal large retail (nella refrigerazione, nella contabilità, nei trasporti, etc.).

Testi di riferimento

TESTI PER FREQUENTANTI (informazioni su come reperirli sulla Piattaforma Elly)
Drzazga M., The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, Economics World, Vol. 5, No. 2, 2017, pp. 94-100; Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17; Hahn B., Power centres: a new retail format in the United States of America, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, No. 4, 2000, pp. 223-231; Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134; Nystrom P., The economics of retailing," New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Scarpellini E., Esselunga: agli albori del commercio moderno, Bologna, ART, 2006; Shaw G., "The Study of Retail Development," in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester,

Leicester University Press, 1992, pp.1-14; Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Williams R., Williams H., Vintage Marketing Differentiation: The Origins of Marketing and Branding, Strategies, New York, Palgrave Mc Millan, pp. 31-53; 56-62; 126-128; 139-140; 168-171; Witkowski T., A history of consumption in the United States, in Jones B. and Tadjewski M. (eds.), The Routledge Companion to Marketing History, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59; Zimmerman M., The Super Market. A Revolution in Distribution, New York, McGraw-Hill, 1955, pp. 16-68 e 289-327.

TESTI PER NON FREQUENTANTI (DISPONIBILI NELLA BIBLIOTECA DEL DIPARTIMENTO):

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.

Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 2011.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA), Blackwell, 1999.

Gli studenti non frequentanti possono modificare il programma d'esame standard, sostituendo uno dei tre libri indicati nell'elenco con le letture previste per gli studenti frequentanti e la visione delle lezioni registrate o altro materiale didattico equivalente a disposizione sui portali Elly e Microsoft Stream.

Obiettivi formativi

Studentesse e studenti:

- comprenderanno le modalità che hanno portato alla nascita e allo sviluppo della grande distribuzione in USA e in Europa;
- conosceranno i processi di trasformazione del contesto economico che hanno condizionato e condizionano le dinamiche di diffusione della GDO;
- valuteranno l'efficacia dei formati della grande distribuzione e sarà in grado di sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente la GDO;
- acquisiranno un patrimonio di conoscenze utili per interloquire con dirigenti aziendali e autorità di regolazione istituzionali sui temi della diffusione dei formati della GDO;
- sperimenteranno un metodo didattico variegato nei contenuti.

Prerequisiti

Conoscenze di base di storia economica

Metodi didattici

Nota bene: in caso di ripresa dell'emergenza covid-19 questa sezione potrebbe essere modificata.

Il corso è erogato interamente in lingua inglese, specificità implicano l'adozione di modalità didattica mirate e composite. Durante le lezioni le problematiche inerenti all'evoluzione della distribuzione saranno discusse a partire da materiali molto differenti: saggi di storia e di marketing (quasi esclusivamente in inglese), integrati da casi di studio relative ad aziende leader della GDO. Un primo ciclo didattico di lezioni frontali fornirà a studentesse e studenti le coordinate di base della storia del retail, trattando argomenti quali: lo stato dell'arte nella ricerca storica, il retail e il suo contesto socio-economico, la nascita dei formati della GDO, il supermercato negli Usa e in Europa, le trasformazioni della GDO tra XX e XXI secolo. Queste lezioni saranno integrate da due focus erogati in modalità asincrona sulla distribuzione in Italia e sul ruolo strategico delle promozioni.

La seconda parte del corso è erogata con la modalità didattica innovativa del teamwork a frequenza obbligatoria, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, un argomento definito insieme al docente. Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base della bibliografia fornita dal docente,

prepareranno in inglese una relazione accademicamente strutturata. I principali contenuti della relazione saranno poi esposti in aula con una breve presentazione in Power Point in inglese.

La registrazione delle lezioni o altro materiale equivalente, insieme alle slides Power Point ed eventuali materiali didattici aggiuntivi, saranno messi a disposizione di studentesse e studenti attraverso i portali Elly e Microsoft Stream.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nota bene: in caso di ripresa dell'emergenza covid-19 questa sezione potrebbe essere modificata.

Studenti frequentanti

- Prova in itinere a metà corso.

È costituita da un test a scelta multipla, relativa ai temi trattati nelle lezioni frontali e i due focus in modalità asincrona. Questa prova rappresenterà il 10% del voto finale e dovrà essere superata per accedere alla seconda fase del corso.

- Relazione e presentazione teamwork.

Gli studenti devono redigere in lingua inglese di una relazione accademicamente strutturata (ipotesi di ricerca, svolgimento, conclusioni) che sviluppa argomenti proposti dal docente in un'apposita bibliografia. Il lavoro sarà articolato in piccoli gruppi al cui interno sarà possibile riconoscere l'apporto individuale del singolo studente. Ogni team dovrà esporre in aula i contenuti della relazione con una presentazione Power Point in inglese, garantendo anche in questo caso il riconoscimento dell'apporto individuale. Il voto assegnato per relazione e presentazione del teamwork costituisce il 40% del voto complessivo.

- Compito "open book"

Il restante 50% del voto complessivo dipenderà da una prova scritta alla fine del corso. Si tratta di un esame in modalità "open book" della durata di ore 2 effettive. Studentesse e studenti potranno avvalersi dei loro materiali didattici e appunti per rispondere a una domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti della prova intermedia, della relazione teamwork e dell'esame "open book". La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi di relazione e presentazione teamwork. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte fornite nell'esame "open book". La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso l'analisi della presentazione in aula dei risultati della ricerca.

Attenzione: in tutte le prove indicate domande e risposte dovranno essere date nella lingua veicolare dell'insegnamento, che è l'inglese.

Studenti non frequentanti

Esame scritto, costituito da 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 10 punti ognuna e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 5 punti ciascuna.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dall'analisi dei contenuti di entrambe le risposte.

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nelle sezioni relative ai casi concreti delle domande aperte. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella parte generale delle domande aperte. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nelle risposte date alle domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Gli studenti non frequentanti possono modificare il programma d'esame standard, sostituendo uno dei tre libri indicati nell'elenco con le letture previste per gli studenti frequentanti e la visione delle lezioni registrate o altro materiale didattico equivalente a disposizione sui portali Elly e Microsoft Stream.

Attenzione: l'esame è nella lingua veicolare dell'insegnamento che è l'inglese. Solo studentesse e studenti di Anni Accademici precedenti al 2020/21 potranno sostenerlo in italiano.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course takes into analysis the processes that, from the 19th century to the last decades of the 20th century, brought to the birth, development, and change of the large retail sector in Europe and in the United States. To do so, a set of crucial topics will be considered: the retail institutions (Department stores, chain store systems, supermarkets, and superstores); the retail industry development from a comparative geographical angle (USA, Great Britain, and Italy); the social and economic spin-offs of the technologies adopted by large retail firms (as for refrigeration, accounting, transports, etc.)</p>
----------------	--

Reference Books	<p>READINGS FOR ATTENDING STUDENTS (information on how to retrieve these texts is provided on the Elly Platform).</p> <p>Drzazga M., The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, <i>Economics World</i>, Vol. 5, No. 2, 2017, pp. 94-100; Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17; Hahn B., Power centres: a new retail format in the United States of America, <i>Journal of Retailing and Consumer Services</i>, Vol. 7, No. 4, 2000, pp. 223-231; Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in <i>CHARM 2009</i>, pp. 118-134; Nystrom P., The economics of retailing," New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Scarpellini E., <i>Esselunga: agli albori del commercio moderno</i>, Bologna, ART, 2006; Shaw G., "The Study of Retail Development," in Benson J., Shaw G. (eds.), <i>The evolution of retail systems, c. 1800-1914</i>, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.1-14; Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), <i>The evolution of retail systems, c. 1800-1914</i>, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Williams R., Williams H., <i>Vintage Marketing Differentiation: The Origins of Marketing and Branding, Strategies</i>, New York, Palgrave Mc Millan, pp. 31-53; 56-62; 126-128; 139-140; 168-171; Witkowski T., A history of consumption in the United States, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.), <i>The Routledge Companion to Marketing History</i>, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59; Zimmerman M., <i>The Super Market. A Revolution in Distribution</i>, New York, McGraw-Hill, 1955, pp. 16-68 e 289-327.</p> <p>READINGS FOR NON ATTENDING STUDENTS (AVAILABLE IN THE DEPARTMENT'S LIBRARY):</p> <p>Benson J., Shaw G. (eds.), <i>The evolution of retail systems, c. 1800-1914</i>, Leicester, Leicester University Press, 1992.</p> <p>Seth A., Randall G. (eds.), <i>The grocers: the rise and rise of the supermarket chains</i>, London, Kogan, 2011.</p> <p>Dupuis M. and Dawson J. (eds), <i>European Cases in Retailing</i>, Malden (MA), Blackwell, 1999.</p> <p>Non attending students can change the readings required for the exam,</p>
-----------------	---

replacing one of the three books listed in the “readings for non attending students” with all those listed in the “readings for attending students” together with the recorded lessons or equivalent teaching materials available on the Elly and Microsoft Stream portals.

Learning Goals

The students:

- will: learn about the processes have determined the birth and the development of Large scale distribution systems in the USA and Europe;
- understand the changes in the economic framework that have influenced (and still influence) the dynamics through which Large scale distribution systems spread;
- evaluate the performance of Large scale sales channels and critically analyze innovations that are directly and indirectly related to the retail industry
- acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the spread of Large scale distribution;
- experience a teaching method varied contents.

Entry Requirements

A basic knowledge of economic history

Teaching Method

Please note: in case of resurgence of the covid-19 emergency this part can be subject to changes.

Classes are entirely taught in English; this peculiar feature implies targeted and multifaceted teaching formats. During classes, issues related to the changing patterns in the retail industry will be discussed drawing on different types of materials: history and marketing essays (almost entirely in English) will be integrated by case-studies concerning leading firms in Large Scale Retailing.

A first cycle of 12/14 standard lectures will provide the basics features about the history of retail, discussing topics such as: the state of the art in history research, retail and its socio-economic context, the birth of Large Scale Retailing formats, the Supermarket in the Us and Europe, the changes in Large Scale Retailing between 20th and 21st century. These lectures will be integrated by two short cycles of recorded lessons focusing on two topics: distribution in Italy and the strategic role of promotions.

The second part of the course envisages mandatory attendance and adopts the teamwork teaching format, namely group activities to deepen, using cooperative methodologies, a specific topic chosen in agreement with the teacher. Students will work in small teams, where selected readings will be discussed and will serve to prepare, under the teacher’s supervision an academically structured essay, written in English. The main contents of the essay will be discussed in the classroom with a Power Point presentation in English.

Recorded lessons or equivalent teaching materials, together with the Power Point slides and any other additional material, will be made available to the students by means of the Elly and Microsoft Stream portals.

Detailed Description of Assessment Method

Please note: in case of resurgence of the covid-19 emergency this part can be subject to changes.

Attending students

- Intermediate test.

Halfway through the course students will take a multiple choice test on the topics discussed in class during the first cycle of standard lectures, as well as the two short cycles of recorded lessons. This tests will count for 10% of the overall exam score; a positive outcome in it is mandatory to take part to the second part of the course.

- Teamwork essay and presentation.

Students are asked to prepare an essay in English, academically structured (research hypothesis, topic development, and conclusions), in which the topics addressed by the readings selected with the teacher are developed. The work will be organized in small teams within which the personal contribution provided by each student will be assessable. Each team will also prepare a short Power Point presentation where the main contents of the essay will be put forward in English to the classroom; in this presentation as well the contribution provided by each team member has to be assessable. Teamwork essay and presentation will count for 40% of the overall exam score.

- "Open book" exam.

The remaining 50% of the total exam score will be assessed through a written test scheduled at the end of the course. Students will take a 2 hours long "open book" exam, in which they will be allowed to use their study materials and notes to answer in essay form to a question on the topics discussed during the whole course.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the intermediate test, the teamwork essay and the "open book" exam contents. The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the teamwork essay and presentation. Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answer given to the "open book" exam. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by considering the teamwork presentation.

Please carefully note: being this an English taught course, in all examinations questions and answers are to be provided in English.

Non-attending students

Written exam structured in 2 open questions divided in: (a) a general part each providing a maximum of 10 marks, and (b) a section devoted to applied historical cases each providing a maximum of 5 marks.

Knowledge and understanding will be verified by analyzing the contents of both answers.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given to the sections devoted to applied historical cases.

Learning skills and the ability in making judgments will be verified by analyzing the answers given to the general part of the questions. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the answers and the propensity in clarifying their meaning.

Non attending students can change the readings required for the exam, replacing one of the three books listed in the "readings for non attending students" with all those listed in the "readings for attending students" together with the recorded lessons or equivalent teaching materials available on the Elly and Microsoft Stream portals.

Please carefully note: being this an English taught course, the exam will be carried-out in English. Only students of Academic Years earlier than 2020/21 are allowed to take the exam in Italian.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZERBINI CRISTINA** **Matricola: 010772**

Docente **ZERBINI CRISTINA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1006739 - NEUROSHOPPING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di ricerca di neuromarketing utili al supporto delle decisioni aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare il comportamento del consumatore. La terza parte si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing.

Testi di riferimento

Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli.
Slide utilizzate a lezione e caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly.
Videoregistrazioni delle lezioni o altro materiale audio-video equivalente sarà caricato settimanalmente su piattaforma Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)
Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di neuromarketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive.
In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore;

- i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento;
- gli atteggiamenti e le teorie comportamentali;
- la percezione e l'apprendimento;
- i sistemi delle memorie;
- le emozioni;
- lo sviluppo del neuromarketing;
- le tecniche di neuromarketing.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di ricerca di neuromarketing

più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezione frontale, analisi di casi aziendali, esercitazioni.

In caso di emergenza sanitaria, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica sulla piattaforma Teams, nella classe del corso, nell'orario previsto dal calendario.

Il calendario delle lezioni sarà visibile nel file "Piano delle Lezioni" pubblicato sulla pagina Elly del corso.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per verificare le conoscenze e le capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, le capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato, verranno effettuate:

- in caso di esame orale, una domanda, con un punteggio da 0 a 15 (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di CBA della Prof.ssa Luceri);

- in caso di esame scritto, due domande con un punteggio da 0 a 7.5 ciascuna (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di CBA della Prof.ssa Luceri).

L'esame orale verrà svolto in caso di emergenza sanitaria; diversamente, se la situazione sanitaria consentirà il ritorno in presenza, l'esame verrà svolto in forma scritta.

La prova scritta o orale permetterà di accertare sia la comprensione della materia dal punto di vista teorico, sia le capacità di ragionamento e applicazione della teoria a casi pratici e reali.

Il voto complessivo dell'insegnamento (dato dalla somma del giudizio ottenuto nei due moduli di cui si compone) verrà pubblicato sul portale ESSE3. I risultati dei singoli moduli verranno pubblicati sul portale Elly.

Programma esteso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the research techniques available to analyze it in support of business decisions making.</p> <p>The course is divided into three main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making process. The second part is devoted to understanding the role played by emotions in influencing the consumer behaviour. The third section focuses on neuromarketing discipline, with particular focus on research techniques employed in marketing.</p>
----------------	--

Reference Books	<p>Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli.</p> <p>Slides used in class during lessons and uploaded weekly on the Elly platform.</p> <p>Video recordings of the lessons or other equivalent audio-video material will be uploaded weekly on the Elly platform.</p>
-----------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding</p> <p>The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of marketing research technique with respect to the cognitive needs.</p> <p>In particular, the students will develop advanced knowledge of:</p> <ul style="list-style-type: none">• theoretical evolution of consumer research;• needs, motivation and involvement;• attitudes and behavioural theories;• perception and learning;• memory systems;• emotions;• the development of neuromarketing;• neuromarketing techniques. <p>These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding</p> <p>The students will be able to understand the behaviour of the consumer and to identify the research techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific</p>
----------------	--

case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

Entry Requirements

Teaching Method

Frontal lecture, Case study analysis and exercises.

In case of a health emergency, the lessons will take place electronically on the Teams platform, in the class of the course, at the scheduled time. The lesson calendar will be visible in the "Lesson Plan" file published on the Elly page of the course.

Other

Detailed Description of Assessment Method

To test the knowledge and understanding skills, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, the ability to communicate with an appropriate technical language, will be carried out:

- in the case of an oral exam, one question, with a score from 0 to 15 (the score will be added to that obtained in the CBA module of Prof.ssa Luceri);

- in the case of a written exam, two questions with a score from 0 to 7.5 each (the score will be added to the one obtained in the CBA module of Prof.ssa Luceri).

The oral exam will be carried out in the event of a health emergency; otherwise, if the health situation allows the return in presence, the examination will be carried out in writing way.

The written/oral exam will allow to ascertain both the understanding of the subject from a theoretical point of view, and the ability to reason and apply the theory to practical and real cases.

The overall grade of the exam (given by the sum of the scores obtained in the two modules it consists of) will be published on the ESSE3 portal. The results of the individual modules will be published on the Elly portal.

Extended Program

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CRISTINI GUIDO	Matricola: 004533
Docente	CRISTINI GUIDO, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007329 - RETAIL MARKETING	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso intende fornire un quadro aggiornato delle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive al fine di creare valore. A tal fine è prevista un'analisi puntuale delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing orientati alla domanda e verificarne i ritorni in termini di redditività da una parte e di soddisfazione, dall'altra.</p> <p>In una seconda parte, il corso prevede altresì lo studio del modello Ecr di category management nell'ottica di favorire le dimensioni sperimentative ed applicative da parte degli studenti. Sono, inoltre, previste delle testimonianze in tema di gestione delle leve di retail mix da parte di manager di catene distributive nazionali e internazionali.</p>
Testi di riferimento	G. Cristini (2020). Retailing al futuro. Egea
Obiettivi formativi	<p>Obiettivi formativi Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione di retail mix utilizzata dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione</p>

(assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla redditività del distributore e alla soddisfazione del cliente finale. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi del posizionamento delle categorie merceologiche sulla base del modello Ecr.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

Metodi didattici

Lezione frontale Discussione di casi Presentazioni aziendali

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta, composta da 4 domande (7,5 punti ciascuna).

Due domande hanno l'obiettivo di accertare le conoscenze e le capacità di comprensione riguardo: (a) la formazione e gestione delle politiche assortimentali, (b) la gestione delle politiche di prezzo di lungo e breve termine, (c) la gestione dello space allocation.

Due domande di contenuto più applicativo intendono, invece, accertare le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, con particolare riferimento al modello ECR di category management.

Le capacità comunicazione attraverso un appropriato linguaggio tecnico saranno verificate attraverso la valutazione di un utilizzo adeguato dei termini tecnici nelle risposte alle domande di cui sopra.

Qualora venisse confermata la modalità online o mista per lo svolgimento degli esami, l'esame sarà svolto in forma orale per coloro che lo sosterranno a distanza. Gli studenti iscritti troveranno comunque tutte le informazioni necessarie nella pagina Elly del corso in prossimità degli appelli.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content	<p>The course aims to provide an updated overview of the retail mix actions taken by the major retailers in order to create value. To this end it is planned a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) designed to enable the student to have the conceptual elements useful to understand the functioning of the marketing processes and verify the returns in terms of profitability and satisfaction.</p> <p>In a second part, the course also includes the study of the category management ECR model to encourage the sperimentative and application dimensions by students. Testimonies are provided, regarding the management of the retail mix levers by national and international retail chains manager.</p>
Reference Books	<p>G. Cristini (2020). Retailing al futuro. Egea</p>
Learning Goals	<p>The course aims to provide complete information of the retail mix instruments used by retailers to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.</p> <p>a. Knowledge and ability to understand The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the retail mix instrumentation used by the distribution to increase the degree of satisfaction of the final clientele. This will be done through a detailed analysis of the retail mix levers managed by the distribution (assortment, price and promotion) aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the distributor and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.</p> <p>c. Making judgments At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze the positioning of the product categories on the basis of the Ecr model.</p> <p>d. Communication skills During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.</p> <p>e. Learning skills At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.</p>
Teaching Method	<p>Frontal classes, Plenary discussions, Business case studies and presentations from managers</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>The learning results will be assessed through a final written test (7.5 points each).</p> <p>Two questions are aimed at assessing knowledge and understanding about: (a) the formation and management of assortment policies, (b) the management of long and short-term price policies, (c) the management of space allocation.</p> <p>Two questions of more applicative content intend, instead, to ascertain the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, with particular reference to the ECR model of category management.</p> <p>Communication skills through an appropriate technical language will be verified through the assessment of an appropriate use of technical terms in the answers to the questions above.</p> <p>Should future exams be undertaken in blended or full-online mode, the exam will be oral for those who will be in the distance. Students enrolled</p>

in the course will find detailed instructions in the course's Elly page at the end of the course.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CARDINALI MARIA GRAZIA** **Matricola: 005770**

Docente **CARDINALI MARIA GRAZIA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009362 - SHOPPER MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il punto vendita ha da tempo assunto nuovi ruoli e nuove funzioni e si è gradualmente trasformato da mero luogo di acquisto a luogo in cui industria e distribuzione pianificano il processo di comunicazione e relazione con il consumatore finale.

In linea con il nuovo contesto, il corso intende fornire gli strumenti concettuali ed operativi per pianificare strategie di marketing e merchandising guidate dagli "insight" volte a soddisfare i bisogni degli shopper, migliorare l'esperienza di acquisto e incrementare i KPI del punto vendita e la brand equity per distributori e produttori. Il contesto di riferimento è principalmente quello della distribuzione despecializzata.

La prima parte del corso descrive il profilo dei format distributivi "mainstream" e "lifestyle", ed illustra le strategie d'innovazione dei retailers best in class che operano nel contesto internazionale.

Nella seconda parte del corso, si illustrano le leve dell'instore marketing (layout, display, comunicazione e store design) che vengono manovrate dai retailers al fine di condizionare ed orientare le scelte dello shopper, migliorare i KPI del punto vendita e sviluppare una identità e fedeltà all'insegna.

Infine, il corso descrive le leve dello shopper marketing dell'industria di marca (piani di categoria, comunicazione POP, etc.), orientate a valorizzare il brand all'interno del punto vendita con l'obiettivo di aumentare la quota di penetrazione della marca industriale nell'insegna ed incrementare la brand equity.

Il corso prevede, oltre alle lezioni frontali in aula, interventi di manager, discussione di casi, esercitazioni in aula e lavori di gruppo. In questo modo, si offre agli studenti l'opportunità di integrare le conoscenze

teoriche con la prassi aziendale al fine di stimolare le capacità di problem solving e decision making.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti che hanno partecipato al lavoro di gruppo:

Testo d'esame

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Slides del corso e materiali discussi a lezione disponibili sulla piattaforma Elly.

Studenti non frequentanti:

Testi d'esame

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018
Capitoli 1,4,5,6, 7,8,9,10

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:

- I driver dell'innovazione di store format;
- I nuovi format distributivi nello scenario internazionale;
- La gestione delle leve dell'in store marketing;
- I modelli di layout;
- I modelli di display;
- I principi di comunicazione visiva;
- La comunicazione POP;
- Gli indicatori di performances del punto vendita e del comportamento dello shopper.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base della progettazione di un nuovo format;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing;
- pianificare e gestire le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali, sia nella prospettiva delle imprese industriali che intendono valorizzare il proprio brand all'interno delle strutture moderne, sia nella prospettiva delle imprese commerciali che intendono progettare nuovi format e sviluppare efficaci politiche di marca insegna;
- sviluppare competenze distintive nell'area del merchandising, del visual merchandising e dello store design.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare le strategie di format perseguite dalle insegne;
- individuare i format più innovativi nel panorama nazionale e internazionale;
- individuare le best practices nella gestione delle leve dell'in store marketing;
- valutare l'efficacia della gestione dello spazio in chiave esperienziale.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai

lavori”;

- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese commerciali.

Metodi didattici

Il corso prevede, oltre alla didattica frontale, testimonianze aziendali, esercitazioni e discussione di casi a piccoli gruppi. E' previsto un lavoro di gruppo per stimolare la capacità di analisi e problem solving, incentivare il confronto e lo scambio di idee e sviluppare la capacità di lavoro in team.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e discussione di casi di successo nel panorama nazionale e internazionale

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly.

Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni e le slide.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 6 domande. Ciascuna domanda ha un valore di 5 punti, assegnati in funzione della capacità di comprensione del tema (2 punti), della capacità di approfondimento e di applicazione delle conoscenze maturate (2 punti), della chiarezza espositiva e dell'autonomia di giudizio (1 punto).

La durata della prova scritta finale è di 60 minuti.

La prova scritta finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato una rilevante conoscenza dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto e una rilevante autonomia di giudizio.

Gli studenti frequentanti possono sostituire le ultime 2 domande con la valutazione del lavoro di gruppo, che ha un valore di 10 punti.

Il voto del lavoro di gruppo verrà considerato ai fini dell'esame solo se la prova scritta svolta con 4 domande risulta sufficiente (12/20).

Il lavoro di gruppo è valido fino all'ultimo appello della sessione invernale (febbraio 2023).

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il

docente.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, cellulari, supporti informatici e similari.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso

- I driver dell'innovazione di store format;
- I nuovi format distributivi nello scenario internazionale;
- Le leve dell'in store marketing;
- I modelli di layout;
- La zonizzazione;
- I modelli di display;
- I principi di retail design;
- L'ambientazione esterna e interna;
- I principi di comunicazione visiva;
- La comunicazione POP;
- Gli indicatori di performances del punto vendita e del comportamento dello shopper.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>The point of sale has taken on new roles and new functions and has gradually transformed from a point of purchase to a place where industry and distribution plan the communication and relationship process with the final consumer.</p> <p>In line with the new context, the course aims to provide the conceptual and operational tools to plan marketing and merchandising strategies guided by "insights" aimed at satisfying the needs of shoppers, improving the shopping experience and increasing the KPIs of the store and brand equity for distributors and producers. The context is mainly that of unspecialized distribution.</p> <p>The first part of the course describes the profile of "mainstream" and "lifestyle" food distribution formats, and illustrates the innovation strategies of best in class retailers operating in the international context. In the second part of the course, the levers of store marketing (layout, display, communication and store design) are illustrated, which are maneuvered by retailers in order to condition and guide the choices of the Shopper, improve the KPIs of the store and develop a store identity and store loyalty .</p> <p>Finally, the course describes the shopper marketing levers of the brand industry (category plans, POP communication, etc.), aimed at enhancing the brand within the store with the aim of increasing the penetration of the industrial brand into the banner and increase brand equity.</p> <p>In addition to lectures in the classroom, the course includes interventions by managers, case discussions, classroom exercises and group work. This way, students are offered the opportunity to integrate theoretical knowledge with business practice in order to stimulate problem solving and decision making skills.</p>
----------------	--

Reference Books	Attending students who participated in teamwork: Textbook Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017
-----------------	---

Materials available on Elly platform (booklet of ppt presentations and readings)

Non-attending students:

Textbooks

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018
Capitoli 1,4,5,6, 7,8,9,10

Learning Goals

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The drivers of store format innovation;
- New formats in the international scenario;
- The management of the in-store marketing levers;
- Layout models;
- Display models;
- The principles of visual communication;
- POP communication;
- KPI of point of sale and shopper behaviour.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- understand the different phases underlying the design of a new format;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of new formats;
- plan and manage the store marketing levers in the various sectoral contexts, both in the perspective of industrial companies wishing to enhance their brand within modern structures, and in the perspective of commercial companies wishing to design new formats;
- develop distinctive skills in the area of merchandising, visual merchandising and store design.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the format strategies pursued by the companies;
- identify the most innovative formats in the national and international scenario;
- identify the best practices in managing in store marketing levers;
- evaluate the effectiveness of space management.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to retail and shopper marketing issues;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Entry Requirements

Knowledge of basic concepts related to management of retailing.

Teaching Method

Within the course students will have the chance to attend business seminars to be engaged in case discussions and team works. Students will have the chance to participate in team work.

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and acquisition of technical language: project works and cases studies. Autonomy of judgment acquisition: project works and managerial lessons. Acquisition of learning skills: lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly.

To achieve an effective preparation for the exam students can rely on notes taken during lectures and slides.

Detailed Description of Assessment Method

The learning outcomes will be assessed through a written exam.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with 6 open-ended questions, each worth 5 points, assigned to achieved knowledge and understanding capabilities (2 points), ability to apply the acquired knowledge (2 points), ability to learn and to communicate with an appropriate technical language and autonomy of judgment (1 point).

The duration of the written test is 60 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale. "30 cum laude" will be awarded to those students who have demonstrated an appreciable knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Attending students can replace the last 2 questions with the evaluation of the teamwork, which has a value of 10 points.

The teamwork grade will be considered for the exam only if the written test with 4 questions is sufficient (12/20).

The teamwork is valid until the last winter session (February 2023).

Results will be published on the Esse3 platform.

During the exam, the use of any type of notes, books, mobile phones, media etc. is strictly forbidden.

Online registration for the exam is mandatory.

Extended Program

- The drivers of store format innovation;
- New formats in the international scenario;
- The management of the in-store marketing levers;
- Layout models;
- Zoning;
- Display models;
- Retail design;
- Interior and exterior design;
- The principles of visual communication;
- POP communication;
- KPI of point of sale and shopper behaviour.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CERIOLI ANDREA** **Matricola: 004579**

Docente **CERIOLI ANDREA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007209 - STATISTICS FOR MANAGEMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **5**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna. In particolare, saranno presi in considerazione:

- a) i principali indici statistici descrittivi e le rappresentazioni grafiche, utili per la sintesi delle informazioni aziendali;
 - b) un'impostazione inferenziale alla statistica, necessaria per prendere decisioni aziendali in condizioni di incertezza;
 - c) le principali metodologie inferenziali, quali intervalli di confidenza e test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;
 - d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.
- Tutte le tecniche indicate saranno applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di MS Excel.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1 (esclusi paragrafi 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 e 3.
Tale volume è disponibile anche attraverso il sito:
<https://editrice.pitagoragroup.it/>

Slide del corso, disponibili nella pagina Elly del corso e presso il Centro Stampa del Dipartimento.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di

base e sulle funzioni di MS Excel che consentono di applicarle. Tali tecniche comprendono: le rappresentazioni grafiche e gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. La partecipazione alle attività didattiche e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di marketing che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MS Excel. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di MS Excel. Le competenze insegnate nel corso comprendono gli aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali, secondo i protocolli previsti dall'Ateneo; esercitazioni guidate e in proprio.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte nel corso) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili:

link al materiale audio-video con la registrazione delle lezioni, materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario aggiornato delle lezioni.

I materiali audio-video

con la registrazione delle lezioni saranno mantenuti disponibili in Elly fino al termine del corso.

Le slide del corso saranno inoltre rese disponibili presso il Centro Stampa del Dipartimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 45 minuti, con possibilità di utilizzo del libro di testo, delle slide del corso e della calcolatrice.

La prova scritta consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso e sul corrispondente output di MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso delle funzioni statistiche del software MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di MS Excel fornito nel testo d'esame) del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame saranno comunicate agli studenti e rese disponibili nel portale Elly all'inizio del corso.

Nell'eventualità di ripristino di modalità di didattica a distanza, la prova d'esame sarà effettuata, con caratteristiche analoghe a quelle sopra indicate, attraverso Elly e con gli strumenti di videosorveglianza messi a disposizione dall'Ateneo.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The aim of the course is to describe the use of basic statistical techniques, with a focus on applications in Marketing and Management. Specifically, the course will address:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Basic statistical measures and plots, for the summary of business information;b) An inferential approach to Statistics, crucial for taking business decisions under uncertainty;c) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;d) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling. <p>All these techniques will be applied to business data through MS Excel.</p>
Reference Books	<p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 (except Sections 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 and 3. Also available through the web site: https://editrice.pitagoragroup.it/</p> <p>Course slides, available through Elly and at the Printing Office.</p>
Learning Goals	<p>The course gives knowledge on basic statistical techniques for Marketing and Management applications. In particular, the course addresses:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Basic statistical plots and univariate measures;b) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation;c) Simple linear regression.

The aim of the course is threefold:

1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods.
2. To provide a Marketing-driven context for the study of these methods.
3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.

Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel.

Entry Requirements	None
---------------------------	------

Teaching Method	<p>Lectures; practical work (assisted and individual).</p> <p>Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.</p> <p>Further material, including links to audio-video recordings of lectures, data for practical work and advanced readings, is also provided through Elly, as well as details on the updated timetable.</p> <p>Audio-video recordings of lectures will be available in Elly until the end of the course.</p> <p>Course slides will be also made available at the Printing Office.</p>
------------------------	--

Detailed Description of Assessment Method	<p>Written exam of 45 minutes, at which the student can bring the textbook and a calculator.</p> <p>Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each.</p> <p>The ability of applying knowledge are assessed by questions on applications and on the use of statistical functions in MS Excel, marked 3 grade points each. Learning and understanding skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis, marked 3 grade points each.</p> <p>Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly at the start of the course.</p> <p>If a distance learning scenario is reinstated, the exam will be performed with the same structure through Elly under the available surveillance tools.</p>
--	--

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GATTI MONICA	Matricola: 006515
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007694 - C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	12	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>L'insegnamento integrato è costituito da due moduli: il modulo di Qualità e sicurezza alimentare e quello di Tecnologie e analisi sensoriali. Due moduli che si complementano per la comprensione dell'articolato aspetto relativo alla tecnica di valutazione della qualità degli alimenti.</p> <p>Il primo modulo si occupa degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza.</p> <p>In particolare i contenuti dell'insegnamento riguardano gli alimenti per i quali è di rilievo il coinvolgimento dei microrganismi, l'effetto della loro presenza e della loro duplicazione durante la produzione e la conservazione.</p> <p>Il secondo modulo tratta il concetto di qualità degli alimenti, con particolare attenzione agli aspetti chimico-fisici e sensoriali. Illustra le principali tecnologie dell'industria alimentare volte a stabilizzare i prodotti e a preservarne la qualità durante la vita commerciale (shelf-life).</p>
Testi di riferimento	<p>Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento.</p> <ul style="list-style-type: none">- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobbetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246- Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli- Letture consigliate dal docente- Materiale didattico utilizzato durante le lezioni frontali
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di</p> <ul style="list-style-type: none">- cogliere le maggiori problematiche legate alla sicurezza e la qualità degli alimenti per poter gestire nel modo corretto la scelta dell'acquisto e dello stoccaggio delle diverse tipologie di alimenti in funzione delle diverse realtà economico gestionali.- In base alle differenze economico-gestionali della commercializzazione e promozione delle produzioni alimentari e dei sistemi ambientali, lo studente dovrà essere in grado di gestire la shelf-life e la sicurezza dei

prodotti alimentare di qualità, siano essi tipici e tradizionali o innovativi.

- di illustrare i principali trattamenti a cui gli alimenti vengono sottoposti, e di come essi abbiano ricaduta sulla qualità del prodotto.
- - - di individuare le migliori condizioni di stoccaggio dell'alimento (fresco o processato), utili ad evitare alterazioni chimico-fisiche e sensoriali durante la shelf-life.
- di impostare un test di analisi sensoriale per la valutazione edonistica o tecnico-qualitativa di un prodotto alimentare.
- di discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti, estendendo i concetti a tutte le categorie merceologiche, indipendentemente dagli specifici casi di studio trattati durante il corso.

Lo studente acquisirà un linguaggio tecnico-scientifico adeguato alla comunicazione delle conoscenze apprese, nell'ottica della commercializzazione e distribuzione degli alimenti

Prerequisiti

Nozioni basiche di biologia, chimica, fisica e tecnologie alimentari

Metodi didattici

L'insegnamento sarà svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su il sito <https://elly.sea.unipr.it/2021/> in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi di casi reali più recenti attraverso la modalità di lezione euristico socratica.

Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.

Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

E' previsto un lavoro di ricerca di gruppo non obbligatoria il cui risultato sarà valutato ad incremento del voto raggiunto

I contenuti di tale ricerche diventano aggiuntive al programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

per il Modulo di Qualità e Sicurezza Alimentare la modalità di verifica è divisa in due parti. Una prova scritta e una prova orale da sostenere una in seguito all'altra nella stessa data di iscrizione all'APPELLO VERBALIZZANTE sul sistema ESSE3.

La prima parte è una prova scritta formulata al fine di stabilire la valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi del corso.

La prova scritta è costituita da due parti:

- 10 domande che verificano il raggiungimento della conoscenza minima dei concetti fondamentali del corso. Per questo motivo solo se la risposta a tutte le domande (a risposte chiuse) è corretta, saranno valutate le parti successive
- 31 domande a risposte chiuse atte a valutare il livello della conoscenza acquisita in tutti gli argomenti trattati. Ogni risposta corretta vale 1 punto. Il tempo a disposizione è 40 minuti

La correzione della prova scritta avviene subito dopo la consegna.

La prova è superata con il voto minimo di 18/30.

Se la prova scritta non è sufficiente, lo studente non ha diritto a sostenere la prova orale e deve ripetere l'esame.

Durante la prova orale, lo studente deve dimostrare di saper applicare la competenza acquisita rispondendo a domande poste dal docente. La risposta è valutata anche in base a come lo studente è in grado di esprimersi correttamente, con il linguaggio scientifico consono ad uno studente di un corso di laurea magistrale.

Il voto ottenuto nella prova orale, pesa al 50% con quello della prova scritta.

Per il modulo di Tecnologie Alimentari e Analisi Sensoriale sarà svolta attraverso un'unica PROVA PARZIALE mediante un esame scritto. L'iscrizione alla PROVA PARZIALE avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.

La modalità di verifica consiste in una prova scritta con 4 domande aperte, ognuna avente lo stesso peso. Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di un massimo di 2 ore. Il voto è espresso in trentesimi; la lode verrà attribuita, a discrezione del docente, se

verificato un eccellente livello di apprendimento dei risultati attesi. Sarà valutata l'appropriatezza del linguaggio tecnico-scientifico, le nozioni apprese e la capacità di collegare argomenti diversi. Il voto conseguito nelle PROVE PARZIALI dei due moduli pesa al 50% per la valutazione del corso integrato C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI che viene verbalizzato attraverso un APPELLO VERBALIZZANTE.

L'approssimazione in eccesso delle frazioni di voto sarà applicata una sola volta (o al primo o al secondo modulo o al voto finale dell'insegnamento integrato). La lode verrà attribuita, a discrezione dei docenti, se verificato un eccellente livello di apprendimento dei risultati attesi in entrambi i moduli.

Programma esteso

Sintetica descrizione dei microorganismi, in cosa differiscono le diverse tipologie e come possono contaminare gli alimenti di origine vegetale e animale.

Modalità ed effetto dello sviluppo microbico negli alimenti.

I microorganismi e la sicurezza degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo di microorganismi condiziona la sicurezza.

I microorganismi e la shelf-life degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi sono alla base dell'alterazione e condizionano la shelf-life. I microorganismi e la qualità degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi è alla base della caratterizzazione e della qualità. Introduzione al concetto di qualità degli alimenti.

- Parametri chimico-fisici che influenzano la qualità e la stabilità degli alimenti durante la produzione o lo stoccaggio.

- Processi della tecnologia alimentare e loro impatto sulla qualità di diverse categorie di prodotti.

- Tecniche di analisi sensoriale degli alimenti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

Integrated teaching consists of two modules: the Food Quality and Safety module and the Technology and Sensory Analysis module. Two modules that complement each other for understanding the detailed aspect of the food quality assessment technique.

The first module deals with the aspects of food processing that affect its quality and safety.

In particular, the contents of the teaching concern foods for which the involvement of microorganisms, the effect of their presence and their duplication during production and storage is of importance.

The second module deals with the concept of food quality, with particular attention to the chemical-physical and sensorial aspects. It illustrates the main technologies of the food industry aimed at stabilizing products and preserving their quality during their shelf-life.

Reference Books

Since a single specific text is not available to the course contents, some in-depth texts are suggested.

- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo **INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti** (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia

- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246

- Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli
- Selected readings prepared by the teacher - - The reference didactic material are the slides provided in class

Learning Goals

At the end of the course, the student must be able to

- grasp the major issues related to the safety and quality of food in order to correctly manage the choice of purchase and storage of the different types of food according to the different economic management realities.
- Based on the economic-managerial differences in the marketing and promotion of food production and environmental systems, the student must be able to manage the shelf-life and safety of quality food products, whether they are typical, traditional or innovative.
- to illustrate the main treatments to which the foods are subjected, and how they have an impact on the quality of the product. - - - to identify the best storage conditions for the food (fresh or processed), useful for avoiding chemical-physical and sensory alterations during the shelf-life.
- to set up a sensory analysis test for the hedonistic or technical-qualitative evaluation of a food product.
- to critically discuss the quality and stability of food, extending the concepts to all product categories, regardless of the specific case studies covered during the course.

The student will acquire a technical-scientific language suitable for communicating the knowledge learned, with a view to marketing and distribution of food

Entry Requirements

Basic notions of biology, chemistry, physics and food technologies

Teaching Method

The teaching will be carried out through classroom lectures with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly <https://elly.sea.unipr.it/2021/> in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases through the Socratic heuristic lesson method.

For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before any subject is discussed and not all together at the beginning of the course.

The content of the lessons is not included in a single specific text, therefore attendance at lectures is essential to achieve the objectives of the course

A non-compulsory group research work is envisaged, the result of which will be evaluated by increasing the evaluation achieved

The contents of such searches become additional to the program

Detailed Description of Assessment Method

At the end of the course the level of learning of the expected results will be verified for all the contents offered during the lessons.

The verification method is divided into two parts. A written test and an oral test to be taken one after the other on the same date of registration to the PROVA PAZIALE of QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE on the ESSE3 system

The first part is a written test formulated in order to establish the evaluation on the degree of achievement of the objectives of the course. The written test consists of two parts:

- 10 questions that verify the achievement of the minimum knowledge of the fundamental concepts of the course. For this reason only if the answer to all the questions (with closed answers) is correct, the subsequent parts will be evaluated
- 31 questions with closed answers designed to assess the level of knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1point.

The time available is 40 minutes

Correction of the written test takes place immediately after delivery.

The test is passed with the minimum grade of 18/30.

If the written test is not sufficient, the student is not entitled to take the oral exam and must repeat the exam.

During the oral exam, the student must demonstrate the ability to apply the acquired competence by answering questions asked by the teacher. The answer is also assessed on the basis of how the student is able to express himself correctly, with the scientific language appropriate to a

student of a master's degree course.

- For the module of Food Technologies and Sensory Analysis it will be carried out through a single PARTIAL TEST through a written exam. Registration for the PARTIAL TEST takes place online through the ESSE3 SYSTEM.

- The verification method consists of a written test with 4 open questions, each having the same weight. The time available for the test is a maximum of 2 hours. The vote is expressed out of thirty; honors will be awarded, at the discretion of the teacher, if an excellent level of learning of the expected results is verified.

- The appropriateness of the technical-scientific language, the concepts learned and the ability to connect different topics will be assessed.

The grade obtained in the PROVE PARZIALI of the two modules weighs 50% for the evaluation of the integrated course C.I. FOOD QUALITY ASSESSMENT TECHNIQUES which is recorded through a APPELLO VERBALIZZANTE.

The approximation in excess of the voting fractions will be applied only once (either to the first or second module). The "Lode" will be awarded, at the discretion of the teachers, if an excellent level of learning of the expected results in both modules is verified.

Extended Program

Synthetic description of microorganisms, how the different types differ and how they can contaminate foods of plant and animal origin.

Modalities and effect of microbial development in food.

Microorganisms and food safety.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms affects safety.

Microorganisms and food shelf-life.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms are at the basis of alteration and condition shel-life.

Microorganisms and food quality.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms is the basis of characterization and quality

- Introduction to the concept of food quality.

- Physico-chemical parameters that influence the quality and stability of food during production or storage.

- Food technology processes and their impact on the quality of different product categories.

- Food sensory analysis techniques.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GATTI MONICA	Matricola: 006515
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007694 - C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	12	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>L'insegnamento integrato è costituito da due moduli: il modulo di Qualità e sicurezza alimentare e quello di Tecnologie e analisi sensoriali. Due moduli che si complementano per la comprensione dell'articolato aspetto relativo alla tecnica di valutazione della qualità degli alimenti.</p> <p>Il primo modulo si occupa degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza.</p> <p>In particolare i contenuti dell'insegnamento riguardano gli alimenti per i quali è di rilievo il coinvolgimento dei microrganismi, l'effetto della loro presenza e della loro duplicazione durante la produzione e la conservazione.</p> <p>Il secondo modulo tratta il concetto di qualità degli alimenti, con particolare attenzione agli aspetti chimico-fisici e sensoriali. Illustra le principali tecnologie dell'industria alimentare volte a stabilizzare i prodotti e a preservarne la qualità durante la vita commerciale (shelf-life).</p>
Testi di riferimento	<p>Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento.</p> <ul style="list-style-type: none">- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobbetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246- Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli- Letture consigliate dal docente- Materiale didattico utilizzato durante le lezioni frontali
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di</p> <ul style="list-style-type: none">- cogliere le maggiori problematiche legate alla sicurezza e la qualità degli alimenti per poter gestire nel modo corretto la scelta dell'acquisto e dello stoccaggio delle diverse tipologie di alimenti in funzione delle diverse realtà economico gestionali.- In base alle differenze economico-gestionali della commercializzazione e promozione delle produzioni alimentari e dei sistemi ambientali, lo studente dovrà essere in grado di gestire la shelf-life e la sicurezza dei

prodotti alimentare di qualità, siano essi tipici e tradizionali o innovativi.

- di illustrare i principali trattamenti a cui gli alimenti vengono sottoposti, e di come essi abbiano ricaduta sulla qualità del prodotto.
- - - di individuare le migliori condizioni di stoccaggio dell'alimento (fresco o processato), utili ad evitare alterazioni chimico-fisiche e sensoriali durante la shelf-life.
- di impostare un test di analisi sensoriale per la valutazione edonistica o tecnico-qualitativa di un prodotto alimentare.
- di discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti, estendendo i concetti a tutte le categorie merceologiche, indipendentemente dagli specifici casi di studio trattati durante il corso.

Lo studente acquisirà un linguaggio tecnico-scientifico adeguato alla comunicazione delle conoscenze apprese, nell'ottica della commercializzazione e distribuzione degli alimenti

Prerequisiti

Nozioni basiche di biologia, chimica, fisica e tecnologie alimentari

Metodi didattici

L'insegnamento sarò svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su il sito <https://elly.sea.unipr.it/2021/> in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi di casi reali più recenti attraverso la modalità di lezione euristico socratica.

Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.

Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

E' previsto un lavoro di ricerca di gruppo non obbligatoria il cui risultato sarà valutato ad incremento del voto raggiunto

I contenuti di tale ricerche diventano aggiuntive al programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso sarò verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

per il Modulo di Qualità e Sicurezza Alimentare la modalità di verifica è divisa in due parti. Una prova scritta e una prova orale da sostenere una in seguito all'altra nella stessa data di iscrizione all'APPELLO VERBALIZZANTE sul sistema ESSE3.

La prima parte è una prova scritta formulata al fine di stabilire la valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi del corso.

La prova scritta è costituita da due parti:

- 10 domande che verificano il raggiungimento della conoscenza minima dei concetti fondamentali del corso. Per questo motivo solo se la risposta a tutte le domande (a risposte chiuse) è corretta, saranno valutate le parti successive
- 31 domande a risposte chiuse atte a valutare il livello della conoscenza acquisita in tutti gli argomenti trattati. Ogni risposta corretta vale 1 punto. Il tempo a disposizione è 40 minuti

La correzione della prova scritta avviene subito dopo la consegna.

La prova è superata con il voto minimo di 18/30.

Se la prova scritta non è sufficiente, lo studente non ha diritto a sostenere la prova orale e deve ripetere l'esame.

Durante la prova orale, lo studente deve dimostrare di saper applicare la competenza acquisita rispondendo a domande poste dal docente. La risposta è valutata anche in base a come lo studente è in grado di esprimersi correttamente, con il linguaggio scientifico consono ad uno studente di un corso di laurea magistrale.

Il voto ottenuto nella prova orale, pesa al 50% con quello della prova scritta.

Per il modulo di Tecnologie Alimentari e Analisi Sensoriale sarò svolta attraverso un'unica PROVA PARZIALE mediante un esame scritto. L'iscrizione alla PROVA PARZIALE avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.

La modalità di verifica consiste in una prova scritta con 4 domande aperte, ognuna avente lo stesso peso. Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di un massimo di 2 ore. Il voto è espresso in trentesimi; la lode verrà attribuita, a discrezione del docente, se

verificato un eccellente livello di apprendimento dei risultati attesi. Sarà valutata l'appropriatezza del linguaggio tecnico-scientifico, le nozioni apprese e la capacità di collegare argomenti diversi. Il voto conseguito nelle PROVE PARZIALI dei due moduli pesa al 50% per la valutazione del corso integrato C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI che viene verbalizzato attraverso un APPELLO VERBALIZZANTE.

L'approssimazione in eccesso delle frazioni di voto sarà applicata una sola volta (o al primo o al secondo modulo). La lode verrà attribuita, a discrezione dei docenti, se verificato un eccellente livello di apprendimento dei risultati attesi in entrambi i moduli.

Programma esteso

Sintetica descrizione dei microorganismi, in cosa differiscono le diverse tipologie e come possono contaminare gli alimenti di origine vegetale e animale.

Modalità ed effetto dello sviluppo microbico negli alimenti.

I microorganismi e la sicurezza degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo di microorganismi condiziona la sicurezza.

I microorganismi e la shelf-life degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi sono alla base dell'alterazione e condizionano la shelf-life.

I microorganismi e la qualità degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi è alla base della caratterizzazione e della qualità. Introduzione al concetto di qualità degli alimenti.

- Parametri chimico-fisici che influenzano la qualità e la stabilità degli alimenti durante la produzione o lo stoccaggio.

- Processi della tecnologia alimentare e loro impatto sulla qualità di diverse categorie di prodotti.

- Tecniche di analisi sensoriale degli alimenti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>Integrated teaching consists of two modules: the Food Quality and Safety module and the Technology and Sensory Analysis module. Two modules that complement each other for understanding the detailed aspect of the food quality assessment technique.</p> <p>The first module deals with the aspects of food processing that affect its quality and safety.</p> <p>In particular, the contents of the teaching concern foods for which the involvement of microorganisms, the effect of their presence and their duplication during production and storage is of importance.</p> <p>The second module deals with the concept of food quality, with particular attention to the chemical-physical and sensorial aspects. It illustrates the main technologies of the food industry aimed at stabilizing products and preserving their quality during their shelf-life.</p>
----------------	---

Reference Books	<p>Since a single specific text is not available to the course contents, some in-depth texts are suggested.</p> <p>- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia</p> <p>- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246</p> <p>- Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e</p>
-----------------	---

metodologici. Hoepli

- Selected readings prepared by the teacher - - The reference didactic material are the slides provided in class

Learning Goals

At the end of the course, the student must be able to

- grasp the major issues related to the safety and quality of food in order to correctly manage the choice of purchase and storage of the different types of food according to the different economic management realities.
- Based on the economic-managerial differences in the marketing and promotion of food production and environmental systems, the student must be able to manage the shelf-life and safety of quality food products, whether they are typical, traditional or innovative.
- to illustrate the main treatments to which the foods are subjected, and how they have an impact on the quality of the product. - - - to identify the best storage conditions for the food (fresh or processed), useful for avoiding chemical-physical and sensory alterations during the shelf-life.
- to set up a sensory analysis test for the hedonistic or technical-qualitative evaluation of a food product.
- to critically discuss the quality and stability of food, extending the concepts to all product categories, regardless of the specific case studies covered during the course.

The student will acquire a technical-scientific language suitable for communicating the knowledge learned, with a view to marketing and distribution of food

Entry Requirements

Basic notions of biology, chemistry, physics and food technologies

Teaching Method

The teaching will be carried out through classroom lectures with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly <https://elly.sea.unipr.it/2021/> in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases through the Socratic heuristic lesson method.

For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before any subject is discussed and not all together at the beginning of the course.

The content of the lessons is not included in a single specific text, therefore attendance at lectures is essential to achieve the objectives of the course

A non-compulsory group research work is envisaged, the result of which will be evaluated by increasing the evaluation achieved

The contents of such searches become additional to the program

Detailed Description of Assessment Method

At the end of the course the level of learning of the expected results will be verified for all the contents offered during the lessons.

The verification method is divided into two parts. A written test and an oral test to be taken one after the other on the same date of registration to the PROVA PAZIALE of QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE on the ESSE3 system

The first part is a written test formulated in order to establish the evaluation on the degree of achievement of the objectives of the course. The written test consists of two parts:

- 10 questions that verify the achievement of the minimum knowledge of the fundamental concepts of the course. For this reason only if the answer to all the questions (with closed answers) is correct, the subsequent parts will be evaluated
- 31 questions with closed answers designed to assess the level of knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1point.

The time available is 40 minutes

Correction of the written test takes place immediately after delivery.

The test is passed with the minimum grade of 18/30.

If the written test is not sufficient, the student is not entitled to take the oral exam and must repeat the exam.

During the oral exam, the student must demonstrate the ability to apply the acquired competence by answering questions asked by the teacher. The answer is also assessed on the basis of how the student is able to express himself correctly, with the scientific language appropriate to a

student of a master's degree course.

- For the module of Food Technologies and Sensory Analysis it will be carried out through a single PARTIAL TEST through a written exam. Registration for the PARTIAL TEST takes place online through the ESSE3 SYSTEM.

- The verification method consists of a written test with 4 open questions, each having the same weight. The time available for the test is a maximum of 2 hours. The vote is expressed out of thirty; honors will be awarded, at the discretion of the teacher, if an excellent level of learning of the expected results is verified.

- The appropriateness of the technical-scientific language, the concepts learned and the ability to connect different topics will be assessed.

The grade obtained in the PROVE PARZIALI of the two modules weighs 50% for the evaluation of the integrated course C.I. FOOD QUALITY ASSESSMENT TECHNIQUES which is recorded through a APPELLO VERBALIZZANTE.

The approximation in excess of the voting fractions will be applied only once (either to the first or second module). The "Lode" will be awarded, at the discretion of the teachers, if an excellent level of learning of the expected results in both modules is verified.

Extended Program

Synthetic description of microorganisms, how the different types differ and how they can contaminate foods of plant and animal origin.

Modalities and effect of microbial development in food.

Microorganisms and food safety.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms affects safety.

Microorganisms and food shelf-life.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms are at the basis of alteration and condition shel-life.

Microorganisms and food quality.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms is the basis of characterization and quality

- Introduction to the concept of food quality.

- Physico-chemical parameters that influence the quality and stability of food during production or storage.

- Food technology processes and their impact on the quality of different product categories.

- Food sensory analysis techniques.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SOGARI GIOVANNI** **Matricola: 012922**

Docente **SOGARI GIOVANNI, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007707 - COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il corso si focalizza su elementi teorici di analisi del comportamento del consumatore, e sull'applicazione di tali teorie a casi concreti. Verranno spiegati metodi per la raccolta e l'analisi dei dati. Si presterà inoltre attenzione al legame tra queste fasi e il quadro teorico di riferimento.

Testi di riferimento

Presentazioni del docente e altro materiale (esempio capitoli di libro e articoli scientifici) fornito in formato elettronico attraverso la piattaforma Elly.

Obiettivi formativi


Al termine del corso, ci si attende che lo studente sia in grado di:

- (1) conoscere e comprendere i principali concetti delle scienze sociali e comportamentali applicati allo studio del consumatore;
- (2) saper valutare e criticare casi di studio (esempio articoli scientifici) che investigano le scelte alimentari del consumatore;
- (3) essere in grado di svolgere una rassegna bibliografica utilizzando diverse fonti disponibili;
- (4) saper progettare una ricerca empirica applicando le fasi di ricerca al fine di individuare le leve principali alla base delle scelte dei consumatori, ad un contesto definito;
- (5) saper costruire uno strumento per la rilevazione dei dati nel contesto di interviste qualitative e indagini quantitative (questionario, scaletta per focus group, etc.), pertinente alle ipotesi di ricerca;
- (6) sapere comunicare in modo scritto e/o orale i principi e le procedure di base per sviluppare e condurre una ricerca sui consumatori.

Prerequisiti	Il corso non ha propedeuticità formali, ma richiede un minimo di conoscenze statistiche (media, mediana, deviazione standard) e la conoscenza delle basi dello studio dell'economia (domanda e offerta, mercato).
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> • Lezioni frontali; • Esercitazioni; • Lettura critica e presentazione di casi di studio (articoli scientifici) proposti dal docente. <p>Il corso alterna le lezioni frontali sui concetti teorici con presentazioni e discussioni di casi studio. Saranno proposti anche webinar con testimonianze aziendali/esperti di ricerca sul consumatore. Gli studenti lavoreranno individualmente e / o in gruppi su diverse attività, inclusa un'attività progettuale (project work) che verrà sviluppata durante l'intero corso sotto la supervisione del docente. Il lavoro del progetto sarà presentato e discusso alla fine del corso, e si ispira al principio generale del "learning by doing".</p>
Altre informazioni	Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso diverse modalità:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prova orale (obbligatoria per tutti) 2. Preparazione un Project Work, consegnato al docente in formato pdf (report) e relativa presentazione orale del Project Work con PowerPoint (verso metà dicembre 2021). Il Project work prevede l'elaborazione di un progetto di ricerca sul consumatore e le scelte alimentari. Questa attività è VOLONTARIA. Deadline per avvisare il docente dell'intenzione di presentare il un project-work: 15 Novembre 2021 <p>Maggiori dettagli:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La prova orale durerà circa 30 minuti e comprenderà 5/6 domande aperte sull'intero programma del corso. Per coloro che decidono di presentare anche il project work, la prova orale durerà circa 15 minuti e comprenderà 2/3 domande aperte. 2. Il report e la presentazione PowerPoint del Project work possono essere sviluppati individualmente, a coppie o in piccoli gruppi di tre persone. La valutazione del project work si baserà su: <ol style="list-style-type: none"> 1) Coerenza tra gli aspetti teorici, il piano di ricerca proposto e la sua attuazione. 2) Punti di forza ed estensione dell'analisi (capacità di elaborare i dati e rispondere alle domande di ricerca). 3) Abilità comunicative (chiarezza ed efficacia della presentazione). 4) Capacità di generare discussione. <p>Per coloro che scelgono di svolgere il Project-work, il voto finale corrisponderà alla valutazioni ottenute nella prova e nel project work, entrambe espresse in trentesimi.</p> <p>- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella preparazione del project work. Note: L'esame se svolto a distanza, verrà organizzato mediante la piattaforma Teams.</p>
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> • Ripasso di concetti base di marketing, Orientamento al mercato; • Ambiente e Segmentazione del mercato; • I bisogni e le motivazioni; • Le innovazioni di prodotto e il ruolo dei consumatori • La catena mezzi-fini; • Il sistema informativo di marketing e intro alle ricerche di marketing; • Ricerca bibliografica; • Principali metodi e tecniche della ricerca qualitativa (sviluppo

- questionario, campionamento, analisi e interpretazione dati);
- Principali metodi e tecniche della ricerca quantitativa (formato delle domande, variabili, campionamento, scale di misura, analisi risultati);
 - Intro valutazione sensoriale con metodi applicabili con i consumatori.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
 Testi in inglese	
Language Teaching	English
Course Content	The course focuses on fundamental theoretical analysis of consumer behavior, and the application of these theories to real case studies. Methods for the collection and analysis of data will be explained. The course will also pay attention to the link between these phases and the background theoretical framework.
Reference Books	Presentations from the instructor and other materials (e.g., book chapters and scientific articles) will be provided through the Elly website.
Learning Goals	<p>At the end of the course, the student must:</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) have acquired the main knowledge and skills on the concepts of social and behavioral sciences applied to consumer study; (2) being able to evaluate and debate case studies (e.g. scientific articles) that focus on consumer's food choices; (3) being able to conduct a bibliographic review using different available sources; (4) have acquired the basic principles and procedures to develop, conduct and analyze / interpret, independently, qualitative interviews and quantitative surveys in order to identify the main determinants of consumer choices; 5) knowing how to develop a tool for data collection in the context of qualitative interviews and quantitative surveys (questionnaire, outline for focus groups, etc.), relevant to the research hypotheses; (6) know how to communicate in writing and / or orally the basic principles and procedures for developing and conducting consumer research.
Entry Requirements	Propaedeutic courses are not formally required, but students should have a minimum knowledge of statistics (mean, median, standard deviation) and of the foundations of economics (supply and demand, market).
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none"> • Frontal lessons; • Classroom exercises; • Study and presentation in class of cases (scientific articles) suggested by the instructor. <p>The course alternates a set of lectures covering theoretical concepts to in-class presentations and discussions of case studies. Webinars with company testimonials / consumer research experts will also be scheduled.</p> <p>Students will work individually and/or in groups on different assignments, including a project work that they will have to develop along the whole course duration under the supervision of the instructor. The project work will be presented and discussed at the end of the course, and it is based</p>

on the general concept of learning by doing.

Other

To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.

Detailed Description of Assessment Method

The assessment of learning will be carried out in the following ways:

1. Oral Exam (mandatory for everyone)
2. Preparation of a Project Work, delivered to the instructor in pdf format (report) and relative oral presentation of the Project Work with PowerPoint (around mid-December 2021, the exact date will be defined along with the instructor). The Project Work will be based on the development of a research project on consumers and food choices. The Project-work is on a volunteer basis. Deadline to communicate to the instructor the intention to present the Project-work: November 15, 2021

More details:

1. The oral exam will last around 30 minutes and will include 5/6 open questions on the programme.

For those who decide to also present the project-work, the oral exam will last around 15 minutes and will include 2/3 open questions.

2. The evaluation of the project work will be based on:

1) Coherence between the theoretical aspects, the proposed research plan and its implementation.

2) Strength and extent of the analysis (ability to stress the relevant points and address the specific questions).

3) Communication skills (clarity and effectiveness of the presentation).

4) Ability to generate discussion.

-The final grade will correspond to the average of the two assessments obtained expressed out of thirty.

- The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, as well as particular care in the preparation of the project work.

Extended Program

- A Brief overview of the foundations of marketing; Market-oriented
- Environment and market segmentation;
- Needs and motivations;
- Product innovations and consumers' role
- Means-end chains;
- The marketing information systems and intro to marketing research;
- Bibliography research
- Principal methods and techniques of qualitative research (survey development, sampling, analysis and data interpretation);
- Principal methods and techniques of quantitative research (survey format, dependent and independent variables, sampling, measures, analysis and data interpretation);
- Intro to sensory evaluation applied to consumer research.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docenti	BALLUCHI FEDERICA, 5 CFU FANELLI SIMONE, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009381 - CONTROLLO DI GESTIONE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il corso intende fornire gli strumenti utili a supportare processi decisionali operativi attraverso la trasmissione dei temi di base relativi alla struttura e al funzionamento dei sistemi di controllo di gestione e alla comprensione, oltre che comunicazione, della sostenibilità ambientale. Lo studente, quindi, acquisirà conoscenze in merito alle seguenti problematiche: il sistema di controllo di gestione; la contabilità generale e la contabilità analitica (relazioni, caratteristiche e finalità); il concetto di costo e le sue classificazioni; le configurazioni di costo; i sistemi contabili di rilevazione dei costi (direct costing e full costing); i sistemi di calcolo del costo di prodotto (contabilità per centri di costo e activity based costing); l'analisi costi-volumi-risultati (CVR); l'analisi differenziale; la sostenibilità ambientale e gli strumenti per la comunicazione della sostenibilità e della responsabilità ambientale delle imprese. Ai fini di un miglior apprendimento, durante il corso saranno proposti casi, esercitazioni e testimonianze.
Testi di riferimento	Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017. Balluchi F. e Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese. Un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Seconda edizione, Torino, Giappichelli, 2019. Materiale didattico a cura dei docenti.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire le conoscenze di base relative alle modalità di funzionamento dei sistemi di controllo di gestione e le conoscenze necessarie per un corretto approccio al macro-tema della sostenibilità, con particolare riferimento alla comunicazione della sostenibilità ambientale. Agli studenti sarà,

quindi, presentata la logica che sottende i processi di determinazione dei costi, di analisi CVR, di analisi differenziale e i processi di redazione dei documenti di rendicontazione socio-ambientale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e di progettare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi di controllo di gestione adottati nelle imprese, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate a supportare i processi decisionali interni. Gli studenti saranno, inoltre, in grado di comprendere, progettare e sviluppare strategie orientate alla comunicazione della sostenibilità ambientale.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di controllo di gestione delle imprese (con specifico riferimento a quelle private) e l'individuazione degli strumenti più idonei in funzione delle esigenze operative delle stesse. Sarà, inoltre, in grado di valutare correttamente i processi strategici e operativi da porre in essere per un adeguato processo di comunicazione della sostenibilità.

d. Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi, capacità relazionali e capacità di espressione, in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato, a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di case studies nonché mediante l'esposizione dei risultati di lavori individuali o di gruppo su argomenti o casi proposti dai docenti. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e di gruppo e mediante lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula.

Prerequisiti

No.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di casi riguardanti l'applicazione delle metodologie di cost accounting.
In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante una prova scritta (da svolgere in un'ora e trenta) composta come segue:
- 2 domande a risposta aperta ampia (valutazione 14 punti, 7 ciascuna),
- 8 domande a risposta aperta breve (valutazione singola 1 punto).
Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio applicativo (valutazione complessiva 10 punti).
La verifica dell'apprendimento sarà anche effettuata con lo svolgimento in aula di lavori di gruppo o individuali, discussioni di casi aziendali, stesura di tesine o relazioni su casi operativi.
La verifica dell'apprendimento potrà considerare il sostenimento di prove

in itinere durante il corso che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio (specifiche informazioni saranno fornite all'inizio del corso).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian.
Course Content	The course aims to provide the tools to support operational decision-making processes through the transmission of the basic topics related to the structure and functioning of management control systems and the understanding, as well as communication, of environmental sustainability. The student, therefore, will acquire knowledge on the following issues: the management control system; general accounting and analytical accounting (relationships, characteristics and purposes); the concept of cost and its classifications; cost configurations; accounting systems for cost recognition (direct costing and full costing); systems for calculating product cost (cost centre accounting and activity based costing); cost-volume-results analysis (CVR); differential analysis; environmental sustainability and tools for communicating sustainability and corporate environmental responsibility. For better learning, cases, exercises and testimonials will be offered during the course.
Reference Books	Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017. Balluchi F. e Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese. Un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Seconda edizione, Torino, Giappichelli, 2019. Didactic material by teachers.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the basic knowledge of how management control systems work and the knowledge required for a correct approach to the macro-theme of sustainability, with particular reference to the communication of environmental sustainability. Students are therefore presented with the logic underlying the processes of costing, CVR analysis, differential analysis and the processes of drafting socio-environmental reporting documents.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to interpret and design the most common analysis models related to management control systems adopted in companies, as well as to deal with studies related to quantitative determination methodologies aimed at supporting internal decision-making processes. Students will also be able to understand, design and develop strategies oriented to the communication of environmental sustainability.</p> <p>c. Making judgements: Students will be able to profitably deal with the interpretative logic of management control systems in companies (with specific reference to private ones) and the identification of the most suitable tools according to the operational needs of the same. They will also be able to correctly assess the strategic and operational processes to be put in place for an adequate sustainability communication process.</p> <p>d. Communication skills: At the end of the course, students will have acquired the ability to analyse problems, interpersonal skills and the ability to express their conclusions regarding studies and analyses in writing and orally, effectively and in appropriate language, to various interlocutors, clearly explaining their reasoning. The acquisition of communication skills is achieved through the active participation of the students in exercises and case study activities as well as through the</p>

presentation of the results of individual or group work on topics or cases proposed by the lecturers. The acquisition of communication skills is also verified during the final examination.

e. Learning skills: the course aims to foster student learning through a correct approach to individual and group study and through the guided development of discussion of business cases addressed in the classroom (physical or virtual).

Entry Requirements

No.

Teaching Method

Acquisition of knowledge: frontal lessons (in person or via streaming).
Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises and case studies.
Acquisition of autonomy of judgment: testimonies and discussions in the classroom (physical or virtual).
Acquisition of learning skills: guided development of exercises and case studies in the classroom.
Acquisition of technical language: during the teaching the meaning of commonly used terms will be explained and the discussions in the classroom (physical or virtual) are aimed at encouraging the correct use of the learned terminologies.

In the event that, due to the needs related to the extension of the COVID-19 emergency, the course is delivered electronically, the lessons delivered through distance learning will be delivered in synchronous and/or asynchronous streaming and will be subject to registration through the Microsoft Teams platform.

Detailed Description of Assessment Method

The verification of learning abilities will be carried out by means of a written exam, through which the student will be asked to elaborate on the knowledge acquired during the course by answering open questions (broad and short) and solving cases concerning the application of cost accounting methodologies.

In particular, knowledge, ability to communicate in appropriate technical language and autonomy of judgement will be assessed by means of a written test (to be completed in one hour and thirty minutes) consisting of the following

- 2 broad open-ended questions (marked 14 points, 7 each),
- 8 short open-ended questions (individual assessment 1 point).

The ability to apply the knowledge will be assessed by means of an application exercise (overall assessment 10 points).

The assessment of learning will also take the form of group or individual work in the classroom, discussions of business cases, the writing of essays or reports on operational cases.

The assessment of learning may take into account the taking of tests during the course, which will be individually graded in thirtieths and will contribute to the final result in their average value (specific information will be provided at the beginning of the course).

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MORELLI GIANLUCA** **Matricola: 100531**

Docente **MORELLI GIANLUCA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009386 - DATA MANAGEMENT FOR FOOD SECTOR**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **4**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna, con largo impiego dei software di Microsoft Office e Matlab.

In particolare, saranno presi in considerazione:

a) gestione dei dataset, le analisi preliminari dei dati, le rappresentazioni grafiche e le distribuzioni di frequenza, singole e multiple, utili per la costruzioni di report;

b) i principali indici statistici descrittivi, per la sintesi delle informazioni aziendali;

c) il calcolo di intervalli di confidenza e di test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;

d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.

Tutte le tecniche indicate saranno illustrate e applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di Microsoft Excel e Matlab.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1-3.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulla gestione dei dati attraverso l'utilizzo di Excel e Matlab. Tali tecniche comprendono: la gestione dei dataset (pulizia, ridimensionamento e query), le analisi preliminari, gli indici statistici

descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di gestione e analisi dei dati.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software Excel e Matlab. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie di basi di dati, statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche di basi di dati e statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di Excel e Matlab. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	Lezione frontale ed esercitazioni pratiche
Altre informazioni	Si prega di controllare sempre la pagina web del docente per aggiornamenti e avvisi circa il corso, date e orari, ricevimento e altro.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto.</p> <p>Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso.</p> <p>Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso del software Excel e Matlab.</p> <p>L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento verranno accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte.</p> <p>Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course illustrates the use of data management techniques and basic statistical analysis in the business domain. Specifically, the course will address:</p> <ul style="list-style-type: none">a) dataset management, Statistical tools for preliminary data analysis and reporting;b) Descriptive statistical measures, for summarizing business information;c) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;d) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling. <p>All these techniques will be applied to business data through Microsoft Excel and Matlab.</p>
Reference Books	M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 - 3.
Learning Goals	<p>The course gives knowledge on basic database theory and statistical techniques for business applications. In particular, the course addresses:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Database and Statistical tools for preliminary data analysis and reporting;b) Descriptive statistical measures;c) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation;d) Simple linear regression. <p>The aim of the course is threefold:</p> <ol style="list-style-type: none">1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods.2. To provide a data-driven methods for decision.3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods. <p>Computational aspects of the methods are addressed through the use of Excel and Matlab.</p>
Entry Requirements	none
Teaching Method	Lectures and practical work.
Other	Please check professor's web page for updates on course, exams, dates and time, office hours and so on
Detailed Description of Assessment Method	Written exam. Knowledge and understanding will be assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge will be assessed by questions on applications and on the use of Excel and Matlab. Learning and understanding skills will be assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FILIPPINI ROSALIA** **Matricola: 033350**

Docente **FILIPPINI ROSALIA, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008148 - ECONOMIA DELLA FOOD SECURITY**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti del Corso riguardano il tema della sicurezza alimentare nei paesi in via di sviluppo e nei paesi sviluppati con l'obiettivo di: i) fornire agli studenti elementi teorico pratici finalizzati a comprendere le problematiche alla base della sicurezza alimentare, le principali teorie che alimentano le strategie per una corretta politica di sicurezza alimentare, gli strumenti per misurare il livello di insicurezza alimentare utilizzando le fonti statistiche disponibili.
Testi di riferimento	Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese: Maria Sassi Understanding food Insecurity, (2018), Springer international publishing
Obiettivi formativi	Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente: a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e relative al tema della food security b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla food security a livello nazionali, familiare e individuale. c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare le condizioni di food security nei Paesi in via di sviluppo che sviluppati. d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione nei rapporti con gli stakeholder e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.

Prerequisiti	- Microeconomia - Economia agroalimentare
Metodi didattici	Lezioni frontali
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: - il concetto di food security e vulnerabilità - Il tema della mal nutrizione e sotto nutrizione - I modelli Household - Le politiche pubbliche a sostegno della food security - Le fonti statistiche per il calcolo della food insecurity - Gli indicatori per monitorare la food security
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	Questo insegnamento concorre alla realizzazione degli obiettivi ONU dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Fame zero
3	Salute e benessere
11	Città e comunità sostenibili



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Zero hunger
3	Good health and well-being
11	Sustainable cities and communities

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANCINI MARIA CECILIA** **Matricola: 005496**

Docente **MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007697 - ECONOMIA DELLE VALUE CHAINS**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti Il corso affronta il tema della value chain nell'ambito agroalimentare, partendo dalla evoluzione del concetto per arrivare ai principali strumenti di analisi delle stesse.

Testi di riferimento Dispense docente

Obiettivi formativi Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per comprendere come le catene del valore dell'agroalimentare affrontino la sfida competitiva. Particolare attenzione verrà posta al tema della sostenibilità delle catene del valore globali.

Prerequisiti Conoscenza di base di microeconomia

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze.
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo ed esercitazioni individuali.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula (virtuale).
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo e le esercitazioni individuali stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi delle catene del valore e dei sistemi agroalimentari.

Altre informazioni	Le attività si svolgeranno in presenza e contestuale registrazione.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova scritta (peso: 75%) e la valutazione del lavoro di gruppo (peso: 25%). La lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite ed autonomia di giudizio. Il voto finale corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute e sarà espresso in trentesimi. Per i non frequentanti è prevista una prova scritta (peso: 75%) e una prova orale (peso: 25%).
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none">- I principali trend dei sistemi agroalimentari odierni- Value chains: definizioni e background- La governance e l'upgrading nelle value chains- Casi di studio

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	The course addresses the topic of the Value chains (VCs), with particular reference to the agri-food systems. The evolution of this concept and the main tools for the analysis of VCs will be taught.
Reference Books	Handouts
Learning Goals	The aim of this course is to provide the students with the skills and tools to understand how agro food value chains approach the challenge of competitiveness. Particular attention will be paid to the sustainability of global value chains.
Entry Requirements	Basic knowledge of microeconomics
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none">- Knowledge will be transferred through lectures and classes kept by guest lecturers.- Ability to apply analytical methods will be provided with group works and individual exercises.- Ability of making judgment will be encouraged by group works and discussion in the virtual class.
Other	The activities will take place in presence and they will be also recorded.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (75%) and assessment of a group work (25%). The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgment.

The final grade will be the average of the written examination and group works/exercises. It will be expressed out of thirty.

Extended Program

- Main trends in today agri food systems
- Value chains: definitions and historical backgrounds
- Value chains governance and upgrading
- Case studies

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BEGHE' DEBORAH** **Matricola: 205007**

Docente **BEGHE' DEBORAH, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007705 - ERBE, SPEZIE E PIANTE NERVINE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **AGR/03**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Testi di riferimento

Presentazioni PowerPoint del docente, da completare con gli appunti delle lezioni e con il materiale caricato sulla piattaforma Elly.

Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, è suggerita la consultazione dei seguenti testi di approfondimento:

- Alessandro Bruni - Biologia Farmaceutica (Biologia vegetale, Botanica farmaceutica, fitochimica), ed. PEARSON;- Calogero Rinallo - Piante Alimentari, ed. PICCIN; - Francesco Basso - Piante officinali, aromatiche e medicinali. Aspetti bioagronomici, aromatici e fitoterapici , ed. PITAGORA; - Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Pàtron, Bologna (Vol. II, Piante oleifere da zucchero, da fibra e aromatiche; - Sigmund Rehm, Gustav Espig, 1997. La coltivazione delle piante tropicali e subtropicali coltivazione, importanza economica, utilizzazione. Ed EDAGRICOLE.

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: conoscere le diverse tipologie di specie studiate e le principali zone del mondo per il loro approvvigionamento; conoscere e comprendere i sistemi produttivi che stanno alla base delle produzioni oggetto del corso; comprendere quali elementi influenzano la loro produzione e la loro qualità; applicare le conoscenze acquisite nelle diverse realtà lavorative legate al mondo agroalimentare; approfondire le proprie conoscenze, attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici, riviste scientifiche o divulgative, anche al di fuori degli argomenti trattati strettamente a lezione ; valutare l'attendibilità delle informazioni in merito fornite da varie fonti in piena autonomia, e comunicare il proprio giudizio in modo efficace e scientificamente corretto.

Prerequisiti

Conoscenze base di biologia e produzioni vegetali

Metodi didattici	Lezione frontale Seminari di approfondimento Lavori di gruppo
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con una o più singole colture trattate nel corso. L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.
Programma esteso	<p>Parte Generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spezie, piante aromatiche e da condimento: definizioni, proprietà, usi; storia dell'uso spezie; - Piante officinali e loro filiera produttiva: coltivazione e trasformazione, mercato, fattori critici del mercato; - Fattori che influenzano la qualità: genetici, agronomici (coltivazione, raccolta), post-raccolta e conservazione; - Metaboliti secondari: principali classi e loro funzioni nelle piante e ruolo negli alimenti; oli essenziali: proprietà fisiche ed organolettiche, metodi di estrazione, usi; - Controllo di Qualità e Sicurezza delle colture e dei relativi prodotti. <p>Parte speciale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spezie e piante aromatiche (esempi tra: Cannella, Chiodi di Garofano, Luppolo, Menta, Noce moscata, Origano, Pepe, Peperoncino, Rosmarino, Zafferano); - Piante Nervine (tra cui Cacao, Caffè, Tè, Mate); <p>Per ciascuna specie verranno considerati i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -storici; - botanici: morfologia, anatomia e fisiologia, con particolare riferimento alle parti utilizzate come alimento e ai processi legati alla loro formazione sulla pianta stessa; - genetici e qualitativi: origine e distribuzione di specie, sottospecie e varietà, e loro caratteristiche di ambientamento e di qualità; - coltivazione: le tecniche di coltivazione prevalenti, e loro effetti su quantità e qualità delle produzioni; - trasformazione e conservazione: limitatamente alle tecniche adottate in azienda per condizionare e conservare i prodotti; - cenni di mercato.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Reference Books	<p>PowerPoint presentations given by the teacher to be integrated by personal notes taken during the lectures, the material uploaded on the Elly platform and/or by consulting the following texts:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Alessandro Bruni - Biologia Farmaceutica (Biologia vegetale, Botanica farmaceutica, fitochimica), ed. PEARSON; - Calogero Rinallo - Piante Alimentari, ed. PICCIN; - Francesco Basso - Piante officinali, aromatiche e medicinali. Aspetti bioagronomici, aromatici e fitoterapici , ed. PITAGORA; - Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Pàtron, Bologna (Vol. II, Piante oleifere da zucchero, da fibra e aromatiche; - Sigmund Rehm, Gustav Espig, 1997. La coltivazione delle piante tropicali e subtropicali coltivazione, importanza economica, utilizzazione. Ed EDAGRICOLE.

Learning Goals	At the end of the course, the student is expected to be able to: know the different types of species studied and the main areas of the world about their supply; know and understand the production systems that are the basis of the products of the different species covered by the course; apply the acquired knowledge to the different working realities related to the agri-food sector; deepen their knowledge, through the consultation of specialized texts, scientific or popular magazines, even beyond the topics seen in the classes; assess the reliability of the information provided by various sources in full autonomy, and express own evaluation and criticisms in an effective and scientifically correct way.
Entry Requirements	Conoscenze di biologia e produzioni vegetali
Teaching Method	Frontal lessons In-depth seminars Group working
Detailed Description of Assessment Method	Oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with one or more individual species discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM.
Extended Program	<p>General part:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aromatic plants and their supply chain: cultivation and processing, market, critical factors; - Factors affecting quality: genetic, agronomic (cultivation, harvest), post-harvesting and conservation; - Secondary metabolites: main classes and their role in plant and food; essential oils: physical and organoleptic properties, extraction methods, uses; - Quality and safety control of herb, spices and nervine plants and their products. <p>Special part:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aromatic plants and spices (examples among: cinnamom, cloves, hop, mint, nutmeg, origan, pepper, chili pepper, rosemary, saffron); - Nervine plants (e.g. cocoa, coffee, the, mate); <p>For each species the following aspects will be considered:</p> <ul style="list-style-type: none"> -historical; - botanicals: morphology, anatomy and physiology, with particular reference to the parts used as food and to the processes related to their formation on the plant itself; - genetic and qualitative: origin and distribution of species, subspecies and varieties, and their acclimatization and quality characteristics; - cultivation: the prevailing cultivation techniques, and their effects on the quantity and quality of production; - transformation and conservation: limited to the techniques adopted in farms and food companies to condition and preserve the products; - Market overview.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAIO EMANUELA** **Matricola: 025053**

Docente **MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008827 - EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **IUS/14**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

I contenuti del Corso riguardano:
a) il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare su tre livelli nazionale, europeo, internazionale e la loro interrelazione;
b) l'evoluzione del sistema normativo nel campo d'interesse, anche in riferimento ai casi giurisprudenziali più significativi;
c) l'organigramma delle istituzioni nazionali ed europee (le funzioni dell'EFSA);
d) Il rapporto tra consumatori e imprese all'interno e fuori dalla filiera (i sistemi di controllo, la tracciabilità e il pacchetto igiene);
e) claim e pubblicità ingannevole;
f) tutele e sanzioni;
g) l'analisi dei testi normativi maggiormente rilevanti, per sviluppare la capacità interpretativa delle norme giuridiche e agevolarne la consultazione.

Testi di riferimento

Il testo da adottare è Strumentario di diritto alimentare europeo di Ferdinando Albissini, IV ed., gennaio 2020, che trovate in modalità digitale su "La mia biblioteca".
Tutte le istruzioni per accedere a "La mia biblioteca", la trovate al seguente link:
http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm
Il programma per i frequentanti comprende i capitoli: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 e 17.
I non frequentanti dovranno portare tutto il libro di testo adottato
Durante il corso saranno presentati gli eventuali aggiornamenti normativi nel frattempo intervenuti.

Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi:</p> <p>a. L'utilizzo e la comprensione del linguaggio tecnico giuridico.</p> <p>b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite a casi pratici.</p> <p>c. L' autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel consultare il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare.</p> <p>e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.</p>
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> - Lezioni frontali; - Lavori di gruppo;
Altre informazioni	<p>Le lezioni saranno frontali. Saranno realizzate eventualmente lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<ul style="list-style-type: none"> - Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione (18/30). <p>Le domande poste durante l'esame hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza del linguaggio tecnico giuridico e l'autonomia di giudizio.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Per effettuare la prova d'esame, ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento. Durante tutto lo svolgimento dell'esame lo studente: 1) deve rimanere di fronte alla webcam e non può allontanarsi, 2) non può spegnere la webcam né il microfono, 3) non può allontanarsi dalla propria postazione, 4) nessun'altra persona può accedere alla stanza in cui si trova. Se lo studente viola una delle suesposte regole, la prova viene annullata. - La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento e un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, e l'autonomia di giudizio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	<p>The contents of the course address:</p> <p>a) the system of legal sources in the field of food law on three levels: national, European, international and their interrelation;</p> <p>b) the evolution of the regulatory system in the field of interest, also with reference to the most significant jurisprudential cases;</p> <p>c) the organisation chart of national and European institutions (the functions of EFSA);</p> <p>d) The relationship between consumers and businesses within and outside the supply chain (control systems, traceability and the hygiene</p>
-----------------------	--

package);
e) claim and misleading advertising;
f) safeguards and sanctions;
g) the analysis of the most relevant regulatory texts, in order to develop the interpretative capacity of legal rules and facilitate their consultation.

Reference Books

The text to be adopted is "Strumentary of European Food Law" by Ferdinando Albissini, IV ed., January 2020, which you can find in digital mode on "My library".
All the instructions to access "My library" can be found at the following link:
http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm
The programme for frequent students includes captions: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 and 17.
Non-attendants will have to bring the entire textbook.
During the course, any regulatory updates will be presented.

Learning Goals

The course aims to achieve the following objectives:
a. The use and understanding of technical legal language.
b. The ability to apply the knowledge acquired to practical cases.
c. The autonomy of judgement. Students will develop a critical sense when consulting the system of legal sources in the field of food law.
e. Ability to learn. The method of study provided includes face-to-face lectures, group work, individual analysis, discussion of the issues addressed in class.

Teaching Method

- Frontal lessons;
- Group work

Other

Lectures will be face-to-face. Lectures may be carried out both synchronously (via Teams) and asynchronously (uploaded on the course Elly page). During the synchronous (live) lessons, there will be alternating moments of lectures and interactive moments with the students. In order to promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed through the use of the resources available in Elly.

Detailed Description of Assessment Method

- Oral exam. The oral question will be in free form on the theoretical addressed in class (18/30).
The questions asked during the examination are intended to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy of technical legal language and autonomy of judgement.
- To take the exam, each candidate will have to sit for the test in a room alone, with adequate lighting, keeping the audio on and the webcam active for the duration of the connection. Throughout the entire course of the examination, the student: 1) must remain in front of the webcam and cannot move away, 2) cannot turn off the webcam or the microphone, 3) cannot move away from his or her station, 4) no other person may enter the room in which he or she is located. If the student violates any of the above rules, the test will be not valid.
- Praise is awarded to those students who fully meet the requirements. In addition, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject and an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgement.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MANCINI MARIA CECILIA	Matricola: 005496
Docente	MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007698 - GESTIONE DEGLI SCHEMI DI QUALITÀ ALIMENTARE	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	5	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Gli schemi di qualità degli alimenti sono un importante strumento di comunicazione delle caratteristiche dei prodotti e dei processi alimentari volti a ridurre l'asimmetria informativa di cui soffrono i consumatori. Tali schemi, tuttavia, possono servire allo scopo solo se sono riconosciuti, compresi e considerati affidabili dai consumatori. Inoltre, l'adozione di tali schemi da parte delle imprese ha conseguenze organizzative a carattere aziendale e di tipo macroeconomico.
Testi di riferimento	Dispense del docente e articoli scelti dal docente che verranno comunicati durante le lezioni
Obiettivi formativi	Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per comprendere il panorama degli schemi di qualità dei prodotti alimentari ed il ruolo che essi rivestono nel rapporto con il consumatore, nella organizzazione della filiera e nei sistemi agroalimentari.
Prerequisiti	Conoscenze di base di microeconomia.
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">- Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze aziendali.- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo ed esercitazioni individuali.- Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo, esercitazioni individuali e discussione in aula (virtuale).

Altre informazioni	Le attività si svolgeranno in presenza e saranno registrate.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova scritta (peso: 75%) e la valutazione del lavoro di gruppo (peso: 25%). La lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite e autonomia di giudizio. Il voto finale corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute e sarà espresso in trentesimi. Per i non frequentanti è prevista una prova scritta (peso: 75%) e una prova orale (peso: 25%).
Programma esteso	Il fenomeno dell'asimmetria informativa. Gli schemi della qualità alimentare: classificazioni e stato dell'arte. L'impatto degli schemi della qualità alimentare sugli operatori della filiera e sugli stakeholder dei sistemi agroalimentari. Casi di studio.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	Food Quality Scheme labels are an important communication tool of food product and process characteristics aiming at reducing information asymmetry on consumer side. Such labels, however, can only serve its purpose if they are recognized, understood and trusted by consumers. Furthermore, the implementation of such schemes has consequences at corporate, supply chain and macro level.
Reference Books	Handouts and papers.
Learning Goals	The purpose of this course is to provide students with the skills and tools to understand the state of the art of food quality schemes and the role they play in the relationship with the consumer, in the organization of the supply chain e the agri food systems.
Entry Requirements	Basic knowledge of microeconomics.
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge will be transferred through lectures and classes kept by guest lecturers. - Ability to apply analytical methods will be provided with group works and individual exercises. - Ability of making judgment will be encouraged by group works, individual exercises and discussion in the (virtual) class.
Other	The activities will take place in presence and they will also be recorded.
Detailed Description of Assessment Method	Written examination (75%) and assessment of a group work (25%). The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgment.

The final grade will be the average of the written examination and group works/exercises. It will be expressed out of thirty.

Extended Program

The information asymmetry.
Food quality schemes: classifications and state of the art.
The impact of the quality schemes on the chain actors and stakeholders.
Case studies.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI BEATRICE	Matricola: 004837
Docente	LUCERI BEATRICE, 10 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009382 - GESTIONE INTERNAZIONALE DELL'AGRIBUSINESS	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare il contesto di mercato in cui operano le imprese che si caratterizza per la crescente integrazione dell'economia su scala mondiale. Notevole è l'impatto sulle strategie e le politiche di marketing. Ad essere interessate sono tutte le imprese a prescindere dalla dimensione e dalla vocazione all'internazionalizzazione: da un lato, nessun mercato nazionale è più in grado di assicurare la scala dell'attività sufficiente per soddisfare gli obiettivi di crescita; dall'altro, le imprese che limitano la loro attività a livello nazionale non possono disinteressarsi di quanto avviene oltre confine perché la distanza non è più un fattore di protezione dalla concorrenza. A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano per il settore alimentare. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p>
Testi di riferimento	<p>Alon I., Jaffe E., Luceri B., Prange C., Vianelli D. (2022). Marketing Internazionale. Strategie, Principi e Applicazioni. Torino: G.Giappichelli Editore.</p> <p>Note a cura del docente e rese disponibili sul portale della didattica Elly.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambiente del commercio internazionale e le sfide per le imprese• Teorie dei processi di internazionalizzazione delle imprese• Strategie di internazionalizzazione e valutazione dei mercati

- Cultura dei popoli e decisioni di marketing
- Segmentazione della domanda internazionale
- Strategie e politiche di prodotto
- Strategie e politiche di prezzo
- Strategie e politiche di comunicazione
- Strategie e politiche di distribuzione
- Cultura e stili di negoziazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Prerequisiti

Conoscenze base di Marketing

Metodi didattici

Lezione frontale, analisi di casi aziendali, esercitazioni.
In caso di emergenza sanitaria, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica sulla piattaforma Teams, nella classe del corso, nell'orario previsto dal calendario.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta o orale in funzione dell'evoluzione della pandemia Covid. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.
Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'

ambito delle risposte alle domande di cui sopra.
 La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.
 Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	Italian
--------------------------	---------

Course Content	The course aims to analyze the market context in which companies operate and which is characterized by the growing integration of the economy on a world scale. The impact on marketing strategies and policies is significant. All companies are affected regardless of the size and vocation to internationalization: on the one hand, no national market is able to ensure the scale of the activity sufficient to meet the growth objectives; on the other hand, companies that restrict their activities at the national level cannot disregard what happens across the border because distance is no longer a factor of protection from competition. At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.
-----------------------	---

Reference Books	Alon I., Jaffe E., Luceri B., Prange C., Vianelli D. (2022). Marketing Internazionale. Strategie, Principi e Applicazioni. Torino: G.Giappichelli Editore. Document prepared by the Professor and delivered on the Elly website platform.
------------------------	--

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:</p> <ul style="list-style-type: none"> • International business environment and the challenges businesses face today • Theories of business internationalization processes • Internationalization strategies and markets evaluation • Peoples cultures and marketing decisions • Segmentation of international demand • Product strategies and policies • Price strategies and policies • Communication strategies and policies • Distribution strategies and policies • Peoples cultures and negotiation styles <p>These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international</p>
-----------------------	--

marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Entry Requirements	Basic Marketing knowledge
Teaching Method	Frontal lecture, Case study analysis and exercises. In case of a health emergency, the lessons will take place electronically on the Teams platform, in the class of the course, at the scheduled time.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The learning results will be assessed through a final written or oral form according to the evolution of the covid pandemic.test.</p> <p>The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.</p> <p>The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.</p> <p>The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.</p> <p>Particularly deserving students who, in addition to having met the requirements to obtain the full test score, will demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired on the specific problem in question, significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the examination paper will receive an honour award.</p> <p>The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.</p> <p>The results of the written test will be published on the ESSE3 portal, students can view the results of the tests during office hours or by appointment with the teacher.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CASOLI ANTONELLA	Matricola: 003702
Docente	CASOLI ANTONELLA, 4 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007696 - IMPATTO AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	4	
Settore:	CHIM/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	DEFINIZIONE E VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO CONTAMINANTI NELLA CATENA ALIMENTARE I METALLI PESANTI PRODOTTI DI QUALITÀ DETERIORAMENTO DEGLI ALIMENTI CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI SICUREZZA ALIMENTARE E SICUREZZA "DEGLI ALIMENTI" SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE FILIERE E SISTEMI AGRO-ALIMENTARI SOSTENIBILI LO SVILUPPO SOSTENIBILE L' "ANALISI DEL CICLO DI VITA", LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ RIFIUTI ALIMENTARI TECNOLOGIE E METODI AVANZATI PER IL RECUPERO E IL RICICLO DEI MATERIALI
Testi di riferimento	non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso sono disponibili PDF E TESTI PROPOSTI DALLA DOCENTE
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire allo studente, nel quadro dei Descrittori europei per le lauree magistrali (Dublin descriptors), gli strumenti per sviluppare le conoscenze e la capacità di comprensione DELLA VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO, attraverso lo studio dei CONTAMINANTI, DETERIORAMENTO, CONSERVAZIONE, SICUREZZA, SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE (1° Descrittore - Conoscenza e capacità di comprensione). Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

- applicare tali conoscenze e capacità di comprensione nell'affrontare, con un approccio professionale e attraverso l'ideazione di argomentazioni, diverse questioni di conoscenza della SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (2° Descrittore - Conoscenza e capacità di comprensione applicate);

Testi in inglese

Italian

DEFINING AND EVALUATING A FOOD

CONTAMINANTS IN THE FOOD CHAIN

HEAVY METALS

QUALITY PRODUCTS

FOOD DETERIORATION

FOOD CONSERVATION

FOOD SAFETY AND FOOD SAFETY

FOOD SUSTAINABILITY

SUSTAINABLE AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS AND SYSTEMS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT

- raccogliere e interpretare autonomamente articoli , protocolli di interventi (3° Descrittore - Autonomia di giudizio);
- comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni di interventi di SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI IN RELAZIONE ALL'IMPATTO AMBIENTALE (4° Descrittore - Abilità comunicative);
- sviluppare ulteriori capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia nel settore della SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (5° Descrittore - Capacità di apprendere)

Metodi didattici

L'insegnamento è svolto mediante lezioni frontali con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti.

- Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni lezione e non tutte insieme all'inizio del corso.

- Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame dell' insegnamento dovrà essere effettuato dopo il superamento dell'esame del primo modulo.

La modalità di verifica dell'apprendimento prevede due fasi. Nella prima fase lo studente dovrà presentare oralmente un argomento dell'insegnamento, in seguito ad una ricerca di approfondimento. Nella fase seguente e successivamente alla prima fase, per lo studente sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

La modalità di verifica prevede prove orali.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio. espresse in trentesimi (30/30). La soglia minima di valutazione è rappresentata da 18/30; i voti ottenuti al di sotto di tale soglia non vengono registrati e lo studente è invitato a ripresentarsi all'appello successivo.

Una valutazione d'insufficienza è determinata da: 1. la mancanza della conoscenza dei contenuti minimi del corso; 2. l'incapacità di esprimersi in modo adeguato; 3. la carenza di preparazione autonoma; 4. l'incapacità di risolvere problemi legati al reperimento di informazioni e alla loro analisi; 5. l'incapacità di formulare giudizi in modo autonomo e di comunicare i contenuti relativi al corso. Una valutazione sufficiente (18-23/30) è determinata da un livello accettabile di performance da parte dello studente degli indicatori di valutazione sopraelencati. I punteggi medi (24-27/30) vengono attribuiti allo studente che dimostri di possedere un livello più che sufficiente (24-25/30) o buono (26-27/30) degli indicatori di valutazione sopraelencati. I punteggi più alti (dal 28/30 al 30/30 e lode) vengono assegnati agli studenti che dimostrino un livello da ottimo a eccellente in base agli indicatori di valutazione sopraelencati.

Programma esteso

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo
DEFINIZIONE E VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO
CONTAMINANTI NELLA CATENA ALIMENTARE
I METALLI PESANTI
PRODOTTI DI QUALITÀ
DETERIORAMENTO DEGLI ALIMENTI
CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI
SICUREZZA ALIMENTARE E SICUREZZA “DEGLI ALIMENTI”
SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE
FILIERE E SISTEMI AGRO-ALIMENTARI SOSTENIBILI
LO SVILUPPO SOSTENIBILE
L’ “ANALISI DEL CICLO DI VITA”, LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)
INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ
RIFIUTI ALIMENTARI
TECNOLOGIE E METODI AVANZATI PER IL RECUPERO E IL
RICICLO DEI MATERIALI

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<p>DEFINING AND EVALUATING A FOOD CONTAMINANTS IN THE FOOD CHAIN HEAVY METALS QUALITY PRODUCTS FOOD DETERIORATION FOOD CONSERVATION FOOD SAFETY AND FOOD SAFETY FOOD SUSTAINABILITY SUSTAINABLE AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS AND SYSTEMS SUSTAINABLE DEVELOPMENT</p> <ul style="list-style-type: none">• raccogliere e interpretare autonomamente articoli , protocolli di interventi (3° Descrittore - Autonomia di giudizio);• comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni di interventi di SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI IN RELAZIONE ALL’IMPATTO AMBIENTALE (4° Descrittore - Abilità comunicative);• sviluppare ulteriori capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia nel settore della SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (5° Descrittore - Capacità di apprendere). <p>Metodi didattici L'insegnamento è svolto mediante lezioni frontali con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti.</p> <ul style="list-style-type: none">• Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni lezione e non tutte insieme all’inizio del corso.• Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell’insegnamento <p>Altre informazioni il corso è stato svolto interamente in modalità telematica Modalità di verifica dell'apprendimento Al termine del corso lo studente sarà tenuto a presentare un argomento dell'insegnamento in seguito ad una sua ricerca personale. Sarà successivamente verificato il livello di apprendimento dei risultati</p>
----------------	--

attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.
 La modalità di verifica prevede una prova orale
 Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.
 Programma esteso Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo
 DEFINIZIONE E VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO
 CONTAMINANTI NELLA CATENA ALIMENTARE
 I METALLI PESANTI
 PRODOTTI DI QUALITÀ
 DETERIORAMENTO DEGLI ALIMENTI
 CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI
 SICUREZZA ALIMENTARE E SICUREZZA “DEGLI ALIMENTI”
 SOSTENIBILITA' ALIMENTARE
 FILIERE E SISTEMI AGRO-ALIMENTARI SOSTENIBILI
 LO SVILUPPO SOSTENIBILE
 L' "ANALISI DEL CICLO DI VITA", LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)
 INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
 RIFIUTI ALIMENTARI
 TECNOLOGIE E METODI AVANZATI PER IL RECUPERO E IL RICICLO DEI MATERIALI
 LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)
 SUSTAINABILITY INDICATORS
 FOOD WASTE
 ADVANCED TECHNOLOGIES AND METHODS FOR RECOVERY AND MATERIAL RECYCLING

Reference Books

there is no single text specific to the course content
 PDF and TEXT OF THE TEACHER are available

Learning Goals

THE COURSE AIMS TO PROVIDE THE STUDENT WITH TOOLS FOR DEVELOPING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING OF FOOD ASSESSMENT, THROUGH THE STUDY OF CONTAMINANTS, DETERIORATION, CONSERVATION, SAFETY, FOOD SUSTAINABILITY (1ST DESCRIPTOR - KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING SKILLS) AS PART OF THE EUROPEAN DESCRIPTORS.
 AT THE END OF THE COURSE, THE STUDENT MUST BE ABLE TO:
 APPLYING THIS KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING IN ADDRESSING, WITH A PROFESSIONAL APPROACH AND THROUGH THE DESIGN OF ARGUMENTS, DIFFERENT QUESTIONS OF KNOWLEDGE OF THE SUSTAINABILITY OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS (2ND DESCRIPTOR - APPLIED KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING SKILLS);
 COLLECTING AND INTERPRETING ARTICLES ON THEIR OWN , INTERVENTION PROTOCOLS (3RD DESCRIPTOR - AUTONOMY OF JUDGMENT);
 COMMUNICATE INFORMATION, IDEAS, PROBLEMS AND SOLUTIONS OF SUSTAINABILITY INTERVENTIONS OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS IN RELATION TO ENVIRONMENTAL IMPACT (4TH DESCRIPTOR - COMMUNICATION SKILLS);
 DEVELOP ADDITIONAL LEARNING SKILLS NEEDED TO UNDERTAKE SUBSEQUENT STUDIES WITH A HIGH DEGREE OF AUTONOMY IN THE FIELD OF SUSTAINABILITY OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS (5TH DESCRIPTOR - ABILITY TO LEARN).

Teaching Method

The teaching will be carried out through face-to-face lessons with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases.
 For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before each lesson and not all at the beginning of the course.
 The content of the lessons is not included in a single specific text, so attendance at lessons is key to achieving the objectives of teaching

Detailed Description of Assessment Method	<p>The exam of the course must be carried out after passing the exam of the first module.</p> <p>The learning verification method involves two phases. In the first phase, the student must present orally a topic of the course, following his research of deepening.</p> <p>In the following phase and after the first phase, the student will be verified the level of learning of the expected results for all the contents offered during the lessons.</p> <p>The verification method includes oral tests.</p> <p>The aim of the questions is to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment; According to the Italian university system, the evaluation will be expressed in thirtieth (30/30). The minimum assessment threshold shall be 18/30; The votes obtained below this threshold are not recorded and the student is invited to reintroduce themselves to the next call.</p> <p>A failure assessment is determined by: 1. Lack of knowledge of the minimum contents of the course; 2. The inability to express themselves adequately; 3. The lack of autonomous preparation; 4. The inability to solve problems related to information retrieval and analysis; 5. The inability to make judgements autonomously and to communicate the contents relating to the course. A sufficient assessment (18-23/30) is determined by an acceptable level of performance by the student of the evaluation indicators listed above. The average scores (24-27/30) are attributed to the student who proves that they have a more than sufficient (24-25/30) or Good (26-27/30) level of the evaluation indicators listed above. The highest scores (from 28/30 to 30/30 and Lode) are awarded to students who demonstrate an excellent to excellent level based on the rating indicators listed above.</p>
Extended Program	<p>The program for frequenters and non-attending people is the same</p> <p>DEFINING AND EVALUATING A FOOD CONTAMINANTS IN THE FOOD CHAIN HEAVY METALS QUALITY PRODUCTS FOOD DETERIORATION FOOD CONSERVATION FOOD SAFETY AND FOOD SAFETY FOOD SUSTAINABILITY SUSTAINABLE AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS AND SYSTEMS SUSTAINABLE DEVELOPMENT LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA) SUSTAINABILITY INDICATORS FOOD WASTE ADVANCED TECHNOLOGIES AND METHODS FOR RECOVERY AND MATERIAL RECYCLING</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARINI MARIO** **Matricola: 035524**

Docente **MARINI MARIO, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1010349 - MARKETING DELLE AZIENDE AGRITURISTICHE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti Il corso punta a fornire elementi teorici e strumenti pratici per la pianificazione e realizzazione di progetti di marketing di aziende agrituristiche. Partendo dalla conoscenza di questo settore, se ne studieranno le peculiarità, le potenzialità e le difficoltà intrinseche. Si tratteranno gli aspetti costitutivi e le prassi operative di queste aziende. Saranno presentati casi concreti

Testi di riferimento I materiali didattici saranno costituiti dalle dispense del docente e da altro materiale fornito sulla piattaforma Elly

Obiettivi formativi Gli studenti svilupperanno conoscenza e competenza relativamente a questo settore e alle aziende che lo compongono. Al termine del corso saranno in grado di sviluppare piani di marketing ad hoc per queste realtà

Prerequisiti Il corso non prevede particolari propedeuticità, richiede però un minimo di conoscenze di marketing acquisite mediante corsi precedenti

Metodi didattici Lezioni frontali ed esercitazioni in aula, mediante la discussione di casi aziendali specifici

Modalità di verifica dell'apprendimento Si procederà mediante lavori di gruppo ed esami orali. Le conoscenze che si intendono valutare riguardano la conoscenza del settore e delle peculiarità delle aziende che lo compongono, oltre alla conoscenza e

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The course aims to provide theoretical elements and practical tools for the planning and implementation of marketing projects for agritourism companies. Starting from the knowledge of this sector, we will study its peculiarities, potential and intrinsic difficulties. We will deal with the constituent aspects and operating practices of these companies. Will be presented concrete cases
Reference Books	The teaching materials will consist of the teacher's handouts and other material provided on the Elly platform
Learning Goals	Students will develop knowledge and competence in this field and on the companies that compose it. At the end of the course they will be able to develop ad hoc marketing plans for these realities
Entry Requirements	The course does not need particular prerequisites, but requires a minimum of marketing knowledge acquired through previous courses
Teaching Method	Lectures and exercises in the classroom, through the discussion of specific business cases
Detailed Description of Assessment Method	Group work and oral examinations will be carried out. The knowledge that you intend to evaluate relate to the knowledge of the sector and the peculiarities of the companies that compose it, in addition to the knowledge and ability to use the marketing tools necessary to build a plan adapted to their needs

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FILIPPINI ROSALIA	Matricola: 033350
Docente	FILIPPINI ROSALIA, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009387 - MERCATI DEI PRODOTTI AGRICOLI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	3	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il contenuto del Corso riguarda l'applicazione dell'economia al settore agricolo, definendo cosa si intende per economia agraria, come l'economia viene applicata in questo particolare settore, e quali sono quindi gli obiettivi dell'analisi economica del settore agricolo. Il corso si prefigge di introdurre lo studente ai principali concetti legati all'economia agraria, quindi le leggi di domanda e offerta dei prodotti agricoli, i mercati imperfetti, le transazioni tra diversi agenti del mercato agricolo e le loro forme di organizzazione e integrazione, il ruolo delle politiche agricole, quindi descrivere in forma generale ed ampia il ruolo dell'economista agrario nell'attuale scenario economico. L'obiettivo del Corso è quello di: i) fornire agli studenti elementi teorici finalizzati a capire il mercato agricolo e le sue caratteristiche distintive, fornendo elementi introduttivi di analisi dei diversi aspetti del settore agricolo e le politiche; ii) comprendere i fondamentali dei mercati agricoli, dall'equilibrio di mercato alle forme di organizzazione degli agenti economici e le politiche agricole; iii) introdurre lo studente all'analisi dei mercati agricoli, definendo i diversi ambiti di ricerca, da quello micro a quello macro, che l'economista agrario intraprende; infine iv) migliorare la capacità dello studente di leggere ed interpretare analisi di carattere tecnico-economico.</p>
Testi di riferimento	<p>Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli scientifici, report tecnici di organizzazioni internazionali (FAO, OECD e altri), capitoli di libro in inglese e materiale web.</p> <p>Saccomandi V. 1999. Economia dei mercati agricoli. Il Mulino.</p> <p>Messori F. 1992. Economia del mercato dei prodotti agro-alimentari. Corsi Universitari, EDAGRICOLE.</p> <p>Penson J. B., Capps O., Rosson C. P., Woodward R. T. 2018. Introduction</p>

Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di analisi e lettura dei fondamentali dei mercati agricoli e le politiche di riferimento.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno capacità di analizzare e comprendere i trend dei fondamentali mercati agricoli, quindi leggere ed interpretare gli andamenti dei mercati agricoli. Il corso si propone di introdurre lo studente all'analisi dei mercati agricoli nelle sue varie sfaccettature, comprenderne la struttura, le dinamiche e le implicazioni sociali, politiche ed economiche.</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno le basi per l'analisi critica delle dinamiche dei mercati agro-alimentari, i suoi attori, e le relazioni che esistono fra gli stessi, e l'importanza delle politiche agricole, al fine di valutare la situazione del mercato in esame ed individuare eventuali aree specifiche di loro interesse.</p> <p>e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede principalmente momenti di lezione frontale/video-lezioni, nelle quali vengono discussi i fondamentali dell'economia agro-alimentare. L'esame consiste nella stesura di un report tecnico su un mercato a scelta, e potrà essere svolto individualmente o in gruppo. Questo per fomentare momenti di discussione e confronto tra i componenti del gruppo, la divisione del lavoro ed applicare le conoscenze offerte dal corso. Diversamente, a discrezione del docente, l'esame può consistere in una prova scritta di applicazione pratica dei concetti economici affrontati durante il corso.</p>
Prerequisiti	Microeconomia e Macroeconomia
Metodi didattici	Lezioni frontali/video-lezioni; Lavori di gruppo; Lettura, analisi e comprensione di lavori accademici e tecnici.
Altre informazioni	Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Potranno essere realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). In caso di lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>- Prova pratica individuale / di gruppo. Lo / gli studente / i dovrà affrontare un caso reale di descrizione e analisi di uno o più mercati agroalimentari, fornendo un commento analitico e critico al materiale fornito dal Professore. Il materiale consisterà in lavori accademici e tecnici su un argomento o mercato specifico, su cui lo / gli studente / i dovrà caratterizzare uno o più aspetti, come domanda e offerta, struttura del mercato, attori e loro relazioni e politiche in vigore. Inoltre, saranno proposte dal Professore domande di ragionamento relative al materiale fornito, principalmente riguardo i fondamentali economici su cui si basa il materiale proposto.</p> <p>Il rapporto deve avere una lunghezza massima di 10 pagine, carattere Times New Roman 12, interlinea 1.5.</p> <p>- La lode viene assegnata a quegli studenti che soddisfano pienamente i requisiti. Devono inoltre dimostrare una conoscenza sistematica della materia, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, autonomia di giudizio e particolare attenzione nella stesura formale del documento, oltre a dimostrare di aver acquisito una conoscenza soddisfacente dei fondamentali economici presentati durante il corso. Il commento analitico verrà consegnato via e-mail almeno 10 giorni prima del ricorso. Gli studenti potranno inviare bozze del loro commento per</p>

ricevere suggerimenti dal docente previamente al termine di 10 giorni.
 - Il voto finale, comunicato dopo la prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla valutazione del report in termini di completezza, chiarezza, ragionamento economico e profondità di analisi, qualità e ampiezza delle conclusioni, capacità di spiegare gli aspetti economici che stanno alla base del materiale fornito.

In caso di prova scritta pratica, l'esame consisterà nel risolvere esercizi di economia applicata affrontati durante il corso.

Dipendendo dalle direttive interne l'esame potrà essere svolto in presenza come on-line.

Per ogni esercizio verrà assegnato un punteggio comunicato allo studente al momento della consegna del testo della prova scritta.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Introduzione - Economia Agroalimentare: Principali caratteristiche (Micro e Macro) (Cenni);
- Domanda e Offerta e Equilibrio del Mercato Agroalimentare;
- Mercati Imperfetti;
- Formazione del Prezzo e Margini (Cenni);
- Forme di Integrazione e Struttura dei Mercati Agricoli (Cenni);
- Le Politiche Agricole (Cenni);
- Conclusione: l'Economista Agrario e il suo ruolo nell'economia attuale.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	The course' contents concern the application of economics to the agricultural sector, defining 'agricultural economics', how economic principles apply to this particular sector, hence what are the scopes of the economic analysis of the agricultural sector. The course aims to provide the student with an introductory framework to the main concepts related to agricultural economics, though the law of supply and demand of agricultural products, imperfect agricultural markets, transactions between different agents of the agricultural market, their forms of organization and integration, and the role of agricultural policies. All in all, to describe in a general and broad sense the role of the 'agricultural economist' in the current economic scenario. The aims of the course are: i) to provide students with theoretical elements intended to deepen their understanding of the agricultural market and its distinctive characteristics, providing introductory elements for the analysis of the various aspects of the agricultural sector; ii) to understand the fundamentals of agricultural markets, from market equilibrium to the forms of organization of economic agents; iii) to introduce the student to the analysis of agricultural markets, defining the various research areas, from micro to macro, that the agricultural economist undertakes; finally iv) to improve the student's ability to read and interpret technical-economic analyses.
----------------	--

Reference Books	Selected readings as scientific articles, technical reports from international organizations (FAO, OECD and others), book chapters in English and web material. Saccomandi V. 1999. Economia dei mercati agricoli. Il Mulino. Messori F. 1992. Economia del mercato dei prodotti agro-alimentari. Corsi Universitari, EDAGRICOLE. Penson J. B., Capps O., Rosson C. P., Woodward R. T. 2018. Introduction to agricultural economics. 7th Edition. Pearson.
-----------------	---

Learning Goals	<p>The course aims to achieve the following objectives.</p> <p>to. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main instruments for analysing and understanding the fundamentals of agricultural markets.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop the ability to analyse and understand the trends of agricultural markets' fundamentals, hence to read and interpret abovementioned trends. The course aims to introduce students to the analysis of agricultural markets and its diverse facets, understand their structure, dynamics and their social-, policy- and economic-related implications.</p> <p>c. Autonomy of judgment. Students will develop the basis for critically analyse the agro-food markets' dynamics, its actors, and existing relationships between them, besides the relevance of agricultural policies, in order to deeply and consciously evaluate the given market and to identify specific areas of interest for which the student may want to deepen her understanding.</p> <p>is. Ability to learn. The study method provided mainly includes lectures / video lessons, in which fundamentals of the agri-food economy are discussed. The exam consists in the drafting of a technical report on a market freely chosen by student(s), and can be done individually or as work-in-group. This is to foster moments of discussion and comparison between the members of the group, the division of work and apply the knowledge offered by the course.</p> <p>Moreover, the final exam could consist in a written practical exercise.</p>
Entry Requirements	Micro&Macroeconomics
Teaching Method	Live Lectures / Recorded Lessons; Reading, analysing and understanding academic and technical works; Work-in-group.
Other	<p>The activities will take place on-line through the use of the Teams and Elly platforms. Furthermore, lessons will be recorded. Thus, lessons can be held in both on-line and recorderd modes (Teams/uploaded on the Elly page of the course).</p> <p>In case of live lessons, the professor's presentation will alternate interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>- Individual / group practical test. The student (s) will have to face a real case of description and analysis of one or more agri-food markets, providing an analytical comment to the material provided by the Professor. The material will consist in academica and technical works on a specific topic or market, on which the student(s) will have to characterise one or more aspects, such as demand and supply, market structure, actors and their relationships, and policies. Furthermore, material-specific reasoning questions will be proposed by the Professor, mainly related to the economic fundamentals the material relies upon.</p> <p>The report must have a maximum length of 10 pages, Times New Roman 12 font, line spacing 1.5.</p> <p>- Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. Furthermore, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, independent judgment and particular attention in the formal drafting of the document, besides demonstrating to having acquired satisfactory knowledge of economic fundamentals presented during the course.</p> <p>The analytical comment will be delivered by e-mail at least 10 days before the appeal. Students will be allowed to send drafts of their comment to receive suggestions from the teacher before the 10-days deadline.</p> <p>- The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the evaluation of the report in terms of completeness, clarity, economic reasoning, and depth of analysis, quality and breadth of conclusions, ability to explain the economics behind the material</p>

supplied.

Concerning the written practical exercise, the exam will consist in applied economic exercises. The exam, depending on the internal dispositions, can be delivered in presence and/or on-line.

For each exercise, a score will be assigned and communicated to the student.

Extended Program

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Introduction - Agri-food economics: Main characteristics (Micro and Macro) (Notes);
- Supply and Demand and Balance of the Agri-food Market;
- Imperfect Markets;
- Prices and Margins (Notes);
- Forms of Integration and Structure of Agricultural Markets (Notes);
- Agricultural Policies (Notes);
- Conclusion: the Agricultural Economist and her role in the current economy.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SOANA MARIA GAIA	Matricola: 011071
Docente	SOANA MARIA GAIA, 8 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1009383 - MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI E ISTITUZIONI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: il bilancio d'esercizio, la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.- L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.- La valutazione d'azienda.- Il rischio di variazione del prezzo delle commodity agricole e le tecniche di copertura del rischio. I mercati delle commodity agricole.
Testi di riferimento	<p>Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di). Capitoli 3, 4, 6, 9, 10, 11 e 13.</p> <p>Materiali didattici disponibili on line.</p>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none">a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di

creazione di valore;
 c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
 d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;
 e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria delle imprese.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Le lezioni frontali saranno registrate e rese disponibili sulla pagina Elly del corso.

Se perdurasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.
 Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.
 Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:
 L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.
 L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.
 L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 7 punti.
 L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.
 La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

 I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

 Qualora continuasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, l'esame sarà orale. L'esame verrà organizzato mediante la piattaforma teams.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<ul style="list-style-type: none">- Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet, balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.- Financial forecasting: financial plans and their construction.- Company evaluation.- Agricultural commodity risk and hedging techniques. Agricultural commodity markets.
Reference Books	<p>Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by). Chapters 3, 4, 6, 9, 10, 11 and 13.</p> <p>Online course materials.</p>
Learning Goals	<p>The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management.</p> <p>At the end of the course, students will have acquired:</p> <ul style="list-style-type: none">a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.
Teaching Method	<ul style="list-style-type: none">• Knowledge and understanding: lectures• Applying knowledge and understanding: exercises• Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of company financial structure• Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed• Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.
Other	<p>Lectures will be recorded and made available through the Elly platform.</p> <p>If the COVID-19 sanitary emergency will continue, the activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms.</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>Written test.</p> <p>During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.</p> <p>The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point.</p> <p>The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.</p> <p>The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 7 points.</p>

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.

The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

If the COVID-19 sanitary emergency will continue, the exam will be oral. It will be organized through the Teams platform.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DEL RIO DANIELE** **Matricola: 006319**

Docente **DEL RIO DANIELE, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007702 - NUTRIZIONE E DIETETICA APPLICATA**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **MED/49**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

- Concetti base della nutrizione umana e della qualità degli alimenti
- Studio del rapporto dieta-salute: ruolo della nutrizione nella prevenzione
- Gli strumenti della nutrizione: LARN e Linee Guida Italiane
- Principi di dietetica applicata
- Regolamenti europei: claim nutrizionali e salutistici, etichettatura, prodotti biologici
- Alimentazione e sostenibilità ambientale

Testi di riferimento

Costantini et al. "Alimentazione e Nutrizione Umana" (III edizione, Il Pensiero Scientifico Ed)
Lovegrove J et al. "Nutrition Research Methodologies" (Nutrition Society)
Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana (LARN) (IV Rev)

Obiettivi formativi

- Conoscenza e capacità di comprensione
Acquisizione di:
- Capacità di interpretare l'effetto di nutrienti/alimenti/diete sulla fisiologia, sul metabolismo e sulla salute umana.
 - Capacità di valutare il ruolo degli alimenti e dei regimi alimentari nel rischio dell'insorgenza delle principali patologie associate all'alimentazione.
 - Capacità di valutare studi scientifici in nutrizione.
 - Capacità di valutare e analizzare dati provenienti da studi scientifici in nutrizione.
 - Capacità di conoscere i principi base della dietetica.

- Capacità di valutare in modo critico le informazioni riportate sui prodotti confezionati

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Applicare la conoscenza acquisita nel contesto della nutrizione applicata e della ricerca in nutrizione umana.

Autonomia di giudizio

- Saper valutare in modo autonomo la validità di una strategia nutrizionale.
- Saper valutare in modo autonomo la validità di studi scientifici riguardanti la nutrizione umana.
- Saper valutare la qualità dei prodotti sulla base delle informazioni disponibili in etichetta

Abilità comunicative

- Possedere la capacità di sintetizzare le informazioni e di comunicarle in maniera efficace ad interlocutori specialisti, non specialisti e a colleghi di altri settori aziendali.

Capacità d'apprendimento

- Sviluppare competenze e metodologia che consentano di studiare in modo altamente autonomo.

Metodi didattici

Le lezioni saranno principalmente frontali e strutturate per coinvolgere attivamente gli studenti nelle tematiche trattate. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni, considerate parte integrante del materiale didattico, verranno fornite direttamente agli studenti e caricate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

Scala di valutazione: 0-30

Criteri di valutazione:

- Conoscenze acquisite
- Capacità di applicare le conoscenze acquisite e di operare collegamenti tra gli argomenti trattati.
- Capacità espositiva attraverso l'uso del linguaggio specifico della disciplina.

Presentazione di case study su una tematica del programma (fino a +3 punti sulla prova orale)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
-------------------	---------

Course Content	<ul style="list-style-type: none"> • Basics of nutrition and nutritional food quality • Human nutrition and health: primary and secondary prevention, epidemiological evidences on non-communicable diseases. • Nutrition instruments: LARN and Italian Dietary Guidelines • Principle of dietetics • European regulation: nutrition and health claims, food labelling and organic foods
----------------	---

- Food sustainability

Reference Books

Costantini et al. "Alimentazione e Nutrizione Umana" (III edizione, Il Pensiero Scientifico Ed)
 Lovegrove J et al. "Nutrition Research Methodologies" (Nutrition Society)
 Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana (LARN) (IV Rev)

Learning Goals

Knowledge and understanding:

Acquisition of:

- The skills to understand the nutrition effect of nutrients/foods/diet on human physiology, on human metabolism and on human health.
- The skills to evaluate the role of nutrition within the risk prevention and risk management of non-communicable diseases.
- The skills to evaluate nutrition studies.
- The skills to analyse and evaluate nutrition scientific data.
- The skills to understand and apply the basic concepts of dietetics.
- The skills to evaluate critically the nutrition information on food pack.

Knowledge and understanding applied

- Apply the acquired knowledge in the framework of applied human nutrition and of nutrition research.

Judgment autonomy

- Autonomously evaluate a nutrition strategy.
- Autonomously evaluate the validity of nutrition research.
- Evaluate the quality of food product based on the available labelled information

Communication skills

- Have the ability to synthesize information and communicate it effectively to specialist, non-specialist interlocutors and colleagues of other company sectors.

Learning skills

- Develop skills and methodology that allow you to study in a highly autonomous way.

Teaching Method

The lessons will be mainly frontal, but organized in order to involve students. The slides used to support lessons, as an integral part of the teaching material, will be provided directly to the students and uploaded on the Elly platform.

Detailed Description of Assessment Method

Oral examination

Scale of assessment: 0-30

Evaluation criteria:

- Acquired knowledge
- Ability to apply the acquired knowledge and to make connections between the covered topics
- Capacity to communicate concepts using the specific language of the discipline.

A case study work and presentation on a topic linked to the course (up to 3 additional points)

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VARRÀ MARIA OLGA** **Matricola: 022324**

Docente **VARRÀ MARIA OLGA, 8 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007701 - QUALITÀ DELLE CARNI E DEI PRODOTTI ITTICI**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **VET/04**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il corso sarà strutturato in quattro moduli destinati a fornire agli/le studenti/esse di una base generale e di conoscenze specifiche sempre legate ai diversi aspetti di qualità dei prodotti carnei e ittici.
MODULO 1 - Introduzione e concetti base.
MODULO 2 - Qualità delle carni, conservazione e fattori alteranti.
MODULO 3 - Qualità dei prodotti ittici, conservazione e fattori alteranti.
MODULO 4 - Strumenti, tecniche di controllo e gestione della qualità.

Testi di riferimento

Alasalvar, C & Taylor, T (2002) - Seafoods: quality, technology and nutraceutical applications. Ed. Springer
Krämer, J & Cantoni, C (2011) - Alimenti, microbiologia e igiene. Ed. Tecniche nuove
Tiecco, G (2001) - Igiene e tecnologia alimentare (2ª edizione) Ed. Edagricole
Oltre a questo elenco di libri di contenuto generale, durante lo sviluppo del corso gli/le studenti/esse verranno forniti/e con ulteriore materiale riguardante i diversi argomenti trattati nelle lezioni.
Le diapositive e qualunque altro materiale virtuale usato durante le lezioni, verrà considerato come parte integrante del materiale didattico e sarà caricato periodicamente sulla piattaforma Elly.

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che gli/le studenti/esse siano in grado di:

- Conoscere la composizione e la variabilità dei principali fattori che hanno un effetto diretto sia sulla qualità che sulla sicurezza dei prodotti carnei ed ittici.
- Identificare i principali processi che accadono dopo la morte dell'animale e che influiscono direttamente sulla qualità del prodotto.
- Identificare i microorganismi patogeni, alteranti e di uso industriale nei prodotti carnei ed ittici nonché le condizioni che possono (s)favorire il loro

sviluppo.

- Conoscere i meccanismi e tecniche usati per il controllo di qualità.
- Essere in grado di mettere a punto, stabilire e gestire nuovi protocolli finalizzati al controllo di qualità applicabili ai fini della distribuzione e commercializzazione degli alimenti.
- Saper analizzare in maniera critica ed interpretare attraverso l'applicazione del metodo scientifico, dati e rilievi sui diversi aspetti legati alla qualità.
- Saper comunicare in maniera efficiente, sia orale che scritta, i discorsi legati ai diversi contenuti del corso, utilizzando proprietà di linguaggio e terminologia.
- Essere in grado di apprendere in modo autonomo e saper organizzare, pianificare e prendere decisioni in un contesto di lavoro multidisciplinare.

Prerequisiti

Nonostante non sia obbligatorio ai fini del corso, è consigliabile che gli/le studenti/esse siano in possesso dei seguenti prerequisiti affinché possa acquisire le conoscenze necessarie per superare la materia nonché sviluppare ulteriori competenze in modo autonomo:

- Buone conoscenze di base di biologia generale, microbiologia, chimica generale e biochimica.
- Buona conoscenza della lingua inglese (livello B2 o superiore).

Metodi didattici

- Lezioni frontali e discussione di casi di studio in aula, al fine di far emergere eventuali preconcordanze da parte degli/le studenti/esse.
- In caso di grave emergenza sanitaria le modalità di erogazione della didattica e di verifica dell'apprendimento potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly e/o sul sito del corso di studio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione finale della materia sarà effettuata nella seguente forma:

- Prova finale scritta costituito da:
 - a) Domande a scelta multipla per valutare la conoscenza di concetti chiave.
 - b) Domande a risposta aperta per individuare la capacità degli/le studenti/esse di sviluppare, in maniera integrativa e sintetica, diversi argomenti trattati durante le lezioni.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	<p>The course will be structured in four different modules intended to provide the students both a general basis and specific knowledge regarding the various aspects linked to the quality of meat and fish products.</p> <p>MODULE 1 - Introduction and basic concepts. MODULE 2 - Meat quality, preservation and alteration factors. MODULE 3 - Fish quality, preservation and alteration factors. MODULE 4 - Instruments, control techniques and quality management.</p>
Reference Books	<p>Alasalvar, C & Taylor, T (2002) - Seafoods: quality, technology and nutraceutical applications. Ed. Springer. Krämer, J & Cantoni, C (2011) - Alimenti, microbiologia e igiene. Ed. Tecniche nuove. Tiecco, G (2001) - Igiene e tecnologia alimentare (2ª edizione) Ed. Edagricole.</p> <p>In addition to this list of books of general content, during the course the students will be provided with additional material regarding the various topics covered during the lectures.</p>

Slide presentations and any other material used, will be also considered as an integral part of the teaching material and periodically uploaded to the Elly platform.

Learning Goals

At the end of the course, it is expected students to be able to:

- Know the composition and variability of the major factors that have a direct effect both upon the quality and the safety of meat and fish products.
- Identify the main processes that take place after the death of the animal directly influencing the product quality.
- Identify pathogenic, spoilage and industrial use microorganisms in meat and fish products together with the conditions that could favour and/or inhibit their growth.
- Know the main mechanisms and techniques used to ensure quality control.
- Be able to set, establish and manage new protocols intended to be applied in quality control systems related with distribution and commercialisation of foodstuffs.
- Be able to critically analyse and interpret using the scientific method, data and evidence related with different aspects linked to quality assurance.
- Be able to efficiently communicate, both written and spoken, different topics linked to the various aspects covered during the course, appropriate language and terminology.
- Be able to develop a sense of self-directed learning, organisation, planning and making decisions in a multidisciplinary work environment.

Entry Requirements

Even though it is not compulsory for the objectives of the course, it is advisable for the students to have the following prerequisites in order to acquire the necessary acquaintances to pass the course as well as to develop ulterior competences:

- A good basis of general biology, microbiology, general chemistry and biochemistry.
- English language (level B2 or higher).

Teaching Method

- Alternate frontal and dialectic lectures via case study discussion within the classroom so as to bring out prior knowledge from the students.
- The methods of teaching and testing may be subjected to modifications depending on changes in the current emergency situation. Any adjustment will be promptly communicated on Elly platform and / or on the course website.

Detailed Description of Assessment Method

The module's evaluation will be conducted as follows:

- Final written tests including:
 - a) Multiple choice questions so as to ascertain the optimal knowledge of key concepts.
 - b) Open-ended questions in order to determine the students' capacity to develop, in an integrative and succinct manner, different topics covered during the lectures.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GATTI MONICA** **Matricola: 006515**

Docente **GATTI MONICA, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007699 - QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **AGR/16**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso si occupa degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza.
In particolare i contenuti dell'insegnamento riguardano gli alimenti per i quali è di rilievo il coinvolgimento dei microrganismi, l'effetto della loro presenza e della loro duplicazione durante la produzione e la conservazione.
Con questo scopo, alcuni alimenti ottenuti dalla trasformazione di materie prime sia di origine vegetale che di origine animale, sia tradizionali che innovativi, saranno studiati come esempi modello.

Testi di riferimento

Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento.
- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo **INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti** (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia
- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobbetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246
Il materiale didattico di riferimento sono le slides fornite a lezione

Obiettivi formativi

Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di cogliere le maggiori problematiche legate alla sicurezza e la qualità degli alimenti per poter gestire nel modo corretto la scelta dell'acquisto e dello stoccaggio delle diverse tipologie di alimenti in funzione delle diverse realtà economico gestionali.
In base alle differenze economico-gestionali della commercializzazione e promozione delle produzioni alimentari e dei sistemi ambientali, lo studente dovrà essere in grado di gestire la shelf-life e la sicurezza dei

prodotti alimentare di qualità, siano essi tipici e tradizionali o innovativi.

Metodi didattici

L'insegnamento sarà svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti attraverso la modalità di lezione euristico socratica.

Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.

Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

E' previsto un lavoro di ricerca di gruppo non obbligatoria il cui risultato sarà valutato ad incremento del voto raggiunto

I contenuti di tale ricerche diventano aggiuntive al programma

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

La modalità di verifica è divisa in due parti. Una prova scritta e una prova orale da sostenere una in seguito all'altra nella stessa data di iscrizione alla PROVA PARZIALE sul sistema ESSE3.

La prima parte è una prova scritta formulata al fine di stabilire la valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi del corso.

La prova scritta è costituita da due parti:

- 10 domande che verificano il raggiungimento della conoscenza minima dei concetti fondamentali del corso. Per questo motivo solo se la risposta a tutte le domande (a risposte chiuse) è corretta, saranno valutate le parti successive

- 31 domande a risposte chiuse atte a valutare il livello della conoscenza acquisita in tutti gli argomenti trattati. Ogni risposta corretta vale 1 punto. Il tempo a disposizione è 40 minuti

La correzione della prova scritta avviene subito dopo la consegna.

La prova è superata con il voto minimo di 18/30.

Se la prova scritta non è sufficiente, lo studente non ha diritto a sostenere la prova orale e deve ripetere l'esame.

Durante la prova orale, lo studente deve dimostrare di saper applicare la competenza acquisita rispondendo a domande poste dal docente. La risposta è valutata anche in base a come lo studente è in grado di esprimersi correttamente, con il linguaggio scientifico consono ad uno studente di un corso di laurea magistrale.

Il voto ottenuto nella prova orale, pesa al 50% con quello della prova scritta.

Il voto conseguito in questo insegnamento pesa al 50% per la valutazione del corso integrato C.I. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLA QUALITÀ NEGLI ALIMENTI

Programma esteso

Sintetica descrizione dei microorganismi, in cosa differiscono le diverse tipologie e come possono contaminare gli alimenti di origine vegetale e animale.

Modalità ed effetto dello sviluppo microbico negli alimenti.

I microorganismi e la sicurezza degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo di microorganismi condiziona la sicurezza.

I microorganismi e la shelf-life degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi sono alla base dell'alterazione e condizionano la shel-life.

I microorganismi e la qualità degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi è alla base della caratterizzazione e della qualità.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course deals with the aspects of food processing that affect quality and safety.</p> <p>In particular the contents of the course concern the foods for which the involvement of microorganisms is important, the effect of their presence and their duplication during production and conservation.</p> <p>For this purpose, some foods obtained from the transformation of raw materials both of vegetable and animal origin, both traditional and innovative, will be studied as model examples</p>
Reference Books	<p>Since a single specific text is not available to the course contents, some in-depth texts are suggested.</p> <ul style="list-style-type: none">- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246 <p>The reference didactic material are the slides provided in class</p>
Learning Goals	<p>At the end of the course, the student must be able to grasp the major issues related to food safety and quality in order to correctly manage the choice of purchasing and storing the different types of food according to the different economic management realities .</p> <p>Based on the economic-managerial differences in the marketing and promotion of food production and environmental systems, the student must be able to manage the shelf-life and safety of quality food products, whether they are typical and traditional or innovative</p>
Teaching Method	<p>The teaching will be carried out through classroom lectures with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases through the Socratic heuristic lesson method.</p> <p>For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before any subject is discussed and not all together at the beginning of the course.</p> <p>The content of the lessons is not included in a single specific text, therefore attendance at lectures is essential to achieve the objectives of the course</p> <p>A non-compulsory group research work is envisaged, the result of which will be evaluated by increasing the evaluation achieved</p> <p>The contents of such searches become additional to the program</p>
Detailed Description of Assessment Method	<p>At the end of the course the level of learning of the expected results will be verified for all the contents offered during the lessons.</p> <p>The verification method is divided into two parts. A written test and an oral test to be taken one after the other on the same date of registration to the PROVA PAZIALE of QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE on the ESSE3 system</p> <p>The first part is a written test formulated in order to establish the evaluation on the degree of achievement of the objectives of the course. The written test consists of two parts:</p> <ul style="list-style-type: none">• 10 questions that verify the achievement of the minimum knowledge of the fundamental concepts of the course. For this reason only if the answer to all the questions (with closed answers) is correct, the subsequent parts will be evaluated• 31 questions with closed answers designed to assess the level of knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1point. <p>The time available is 40 minutes</p> <p>Correction of the written test takes place immediately after delivery.</p> <p>The test is passed with the minimum grade of 18/30.</p>

If the written test is not sufficient, the student is not entitled to take the oral exam and must repeat the exam.

During the oral exam, the student must demonstrate the ability to apply the acquired competence by answering questions asked by the teacher. The answer is also assessed on the basis of how the student is able to express himself correctly, with the scientific language appropriate to a student of a master's degree course.

The grade obtained in the oral test weighs 50% with that of the written test

The grade obtained in this course weighs 50% for the evaluation of the integrated course C.I. FOOD QUALITY ASSESSMENT TECHNIQUES

Extended Program

Synthetic description of microorganisms, how the different types differ and how they can contaminate foods of plant and animal origin.

Modalities and effect of microbial development in food.

Microorganisms and food safety.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms affects safety.

Microorganisms and food shelf-life.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms are at the basis of alteration and condition shel-life.

Microorganisms and food quality.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms is the basis of characterization and quality

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BAGLIONI SIMONE** **Matricola: 011305**

Docente **BAGLIONI SIMONE, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1010250 - SOCIOLOGY OF CRITICAL FOOD CONSUMPTION**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **SPS/07**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso affronta l'argomento del consumo di cibo come forma di partecipazione ed impegno sociale e politico contemporaneo. Da alcuni decenni ormai la produzione ed il commercio dei beni alimentari hanno dato vita a forme di innovazione sociale che da un lato mettono in discussione le modalita' tradizionali di produzione e consumo per abbracciare forme piu' rispettose dell'ambiente e della salute ('consumo verde o responsabile'), dall'altra offrono opportunita' di impegno sociale e politico a generazioni o categorie che non si riconoscono nelle forme organizzative della partecipazione quali partiti, sindacati o organizzazioni di societa' civile. Sono cosi' sorti i gruppi di acquisto solidale, le campagne di boicottaggio di specifici prodotti o, al contrario, l'acquisto mirato di prodotti, i mercati alimentari di prossimita', il commercio equo e solidale, e le organizzazioni di raccolta e distribuzione del surplus alimentare. Tuttavia, contro queste forme di 'consumo critico' si sono levate voci che ne hanno sottolineato il carattere classista (concentrazione sulle classi medio-alte delle societa') ed il rischio di deriva individualista che tende a far convergere le responsabilita' del modello di consumo in auge sugli individui piu' che sui sistemi e sulle politiche. Il corso offre l'opportunita' di approfondire l'analisi del consumo critico alla luce delle teorie sociologiche sulla partecipazione e l'impegno civico e di esempi pratici dalla realta' italiana ed europea.

Testi di riferimento

- Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
- Alan, Warde, 2017, Consumption: A Sociological Analysis, London: Palgrave MacMillan
- Simone Baglioni et al. 2017, Foodsaving in Europe: at the Crossroad of Social Innovation, Palgrave Macmillan
- Francesca Forno e Paolo Graziano, Il Consumo Critico, Bologna: il

Mulino.

Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi:</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura del consumo critico e dell'innovazione sociale in particolare in riferimento al cibo</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno skills nell'analisi dei principali fattori che determinano i comportamenti di consumo alimentare tradizionale e critico.</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il funzionamento e le motivazioni alla base del consumo critico.</p> <p>e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali; Discussioni in classe; Lavori di Gruppo; Le registrazioni delle lezioni frontali saranno rese disponibili su Elly per l'intera durata del corso per gli studenti lavoratori che non possono frequentare.</p>
Altre informazioni	<p>Le attività si svolgeranno in presenza. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona da parte degli studenti lavoratori. Durante le lezioni si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un caso concreto di analisi di un movimento/organizzazione di consumo critico esponendolo in classe e discutendolo con gli altri studenti, accompagnato da un rapporto scritto di 3000 parole (valutato 5 punti). Il superamento della prova pratica dà l'accesso alla prova orale.</p> <p>Prova orale sui temi affrontati a lezione.</p>
Programma esteso	<p>Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: Concetti di base della sociologia del consumo e della partecipazione politica e sociale; La valenza sociale e politica del consumo critico associato alla produzione ed al commercio di beni alimentari; Lo studio di casi ed esperienze di consumo critico; L'analisi critica del consumo critico; L'innovazione sociale.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
--------------------------	---------

Course Content	This course discusses the topic of food consumption as a form of political and social engagement. For some decades now the production and trade of food have given rise to forms of social innovation that, on the one hand question the traditional methods of production and consumption to embrace a more environmental sensitive approach ('green or sustainable consumption'), on the other hand they offer social and political commitment opportunities to generations or categories that do not recognize themselves in the organizational forms of participation such as parties, unions or civil society organizations. This has led to the creation of solidarity purchasing groups, 'boycotting' campaigns for specific products or, conversely, targeted product purchases, farmers' markets, fair trade, and surplus food redistribution. However, against these forms of 'critical consumption' voices have risen that have underlined the class character (concentration on the upper-middle classes) and the risk of individualistic drift which tends to converge the responsibilities of the consumption model in vogue over individuals rather than systems and policies. This course offers the opportunity to deepen the analysis of critical consumption in the light of sociological theories of participation and civic engagement, and practical examples from the Italian and European reality.
Reference Books	<ul style="list-style-type: none"> a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English. b) Alan, Warde, 2017, Consumption: A Sociological Analysis, London: Palgrave MacMillan c) Simone Baglioni et al. 2017, Foodsaving in Europe: at the Crossroad of Social Innovation, Palgrave Macmillan d) Francesca Forno e Paolo Graziano, Il Consumo Critico, Bologna: il Mulino.
Learning Goals	<p>The course aims to achieve the following objectives in relation with specific educational indicators:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main theoretical/interpretative frameworks of critical consumption and social innovation connected with food; b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect (critical) food consumption. c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the functioning and motivation of critical food consumption. e. Ability to learn. The proposed study method includes lectures, group work, individual analysis, class discussions.
Entry Requirements	None.
Teaching Method	<p>Lectures; Class discussions; Group work. Audiovisual recordings of lectures will be made available on Elly for working students who cannot attend classes.</p>
Other	Lectures will take place in the university classroom and will be recorded for any asynchronous use by students-workers who cannot attend due to work committment. During the lessons mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed.
Detailed Description of Assessment Method	<p>Group work: Students will present and discuss a case of analysis (of their choice) of a critical consumption organization or movement, and will have to present and discuss their case with peer students. The presentation will need to be accompanied by a 3000 long word essay. Passing the presentation/essay writing gives access to the oral examination. Oral exam. On the issues addressed in class.</p>

Extended Program

The topics covered in the course focus on:
Foundational concepts of the sociology of consumption and political and social participation;
The social and political value of critical consumerism associated with food production and trade;
The study of cases and experiences of critical consumption;
A critical analysis/understanding of critical consumerism;
Social innovation.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PACIULLI MARIA	Matricola: 010745
Docente	PACIULLI MARIA, 6 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007700 - TECNOLOGIE E ANALISI SENSORIALE	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	AGR/15	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Durante il corso verrà trattato il concetto di qualità degli alimenti, con particolare attenzione agli aspetti chimico-fisici e sensoriali. Verranno illustrate le principali tecnologie dell'industria alimentare volte a stabilizzare i prodotti e a preservarne la qualità durante la vita commerciale (shelf-life). Verranno quindi illustrati alcuni esempi di alimenti modello, classificati sulla base di caratteristiche chimico-fisiche intrinseche o indotte da processo. Verranno approfondite le principali tecniche di analisi sensoriale in ambito alimentare.
Testi di riferimento	a) Letture scelte preparate dal docente b) Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli. c) Materiale didattico utilizzato durante le lezioni frontali
Obiettivi formativi	Obiettivo del corso è quello di illustrare i principali processi della tecnologia alimentare e di come essi impattino sulle proprietà chimico-fisiche e sensoriali dei prodotti. Verrà inoltre considerata la modificazione della qualità degli alimenti durante la loro vita commerciale (shelf-life), a seconda dei trattamenti subiti e delle condizioni di stoccaggio impiegate. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di illustrare i principali trattamenti a cui gli alimenti vengono sottoposti, e di come essi abbiano ricaduta sulla qualità del prodotto. Sarà inoltre in grado di individuare le migliori condizioni di stoccaggio dell'alimento (fresco o processato), utili ad evitare alterazioni chimico-fisiche e sensoriali durante la shelf-life. Lo studente sarà in grado di impostare un test di analisi sensoriale per la valutazione edonistica o tecnico-qualitativa di un prodotto alimentare. Grazie alle informazioni fornite, lo studente sarà in grado di discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti, estendendo i concetti a

tutte le categorie merceologiche, indipendentemente dagli specifici casi di studio trattati durante il corso.

Lo studente acquisirà un linguaggio tecnico-scientifico adeguato alla comunicazione delle conoscenze apprese, nell'ottica della commercializzazione e distribuzione degli alimenti.

Al termine del corso lo studente avrà acquisito autonomia di giudizio rispetto alle tematiche riguardanti le tecnologie alimentari e la qualità chimico-fisica e sensoriale degli alimenti, sarà quindi in grado di consultare e utilizzare autonomamente materiale tecnico-scientifico o divulgativo.

Prerequisiti

Nozioni basiche di chimica, fisica e tecnologie alimentari.

Metodi didattici

Le lezioni saranno organizzate in presenza con la possibilità di fruire le lezioni anche a distanza, secondo le linee guida fornite dall'Ateneo. L'insegnamento sarà svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio di slides che rappresenteranno il materiale didattico. I testi consigliati sono a supporto ed integrazione delle slides. Le slides saranno disponibili on line sul sito <https://elly.sea.unipr.it/2021/> in formato pdf per gli studenti. Le slides saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.

Altre informazioni

Durante le lezioni verrà illustrato il corretto uso del linguaggio tecnico e verranno sottolineati i collegamenti fra le varie parti del corso, fondamentali per una completa comprensione della materia. Durante il corso verranno proposte una forma di lezione interattiva. Per tali ragioni a frequenza al corso, anche se non obbligatoria, è fortemente consigliata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica di apprendimento del modulo di Tecnologie Alimentari e Analisi Sensoriale sarà svolta attraverso un'unica PROVA PARZIALE mediante un esame scritto. L'iscrizione alla PROVA PARZIALE avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.

La modalità di verifica consiste in una prova scritta con 4 domande aperte, ognuna avente lo stesso peso. Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di un massimo di 2 ore. Il voto è espresso in trentesimi; la lode verrà attribuita, a discrezione del docente, se verificato un eccellente livello di apprendimento dei risultati attesi. Sarà valutata l'appropriatezza del linguaggio tecnico-scientifico, le nozioni apprese e la capacità di collegare argomenti diversi.

In caso di impossibilità di svolgere l'esame scritto in presenza per ragioni di sicurezza sanitaria imposte dall'Ateneo, l'esame sarà svolto a distanza. La prima parte sarà costituita da 10 domande a risposta multipla. La risposta corretta ad almeno 8 delle 10 risposte di questa prima parte è vincolante per procedere alla seconda parte dell'esame che consiste in una prova orale.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguarderanno i seguenti aspetti:

- Introduzione al concetto di qualità degli alimenti.
- Parametri chimico-fisici che influenzano la qualità e la stabilità degli alimenti durante la produzione o lo stoccaggio.
- Processi della tecnologia alimentare e loro impatto sulla qualità di diverse categorie di prodotti.
- Tecniche di analisi sensoriale degli alimenti.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content	During the course the concept of food quality will be treated, with particular attention to the physicochemical and sensorial aspects. The main technologies of the food industry aimed at stabilizing products and preserving their quality during their shelf-life will be illustrated. Some examples of model foods will then be studied. The main sensory analysis techniques in the food sector will be explained.
Reference Books	<ul style="list-style-type: none"> a) Selected readings prepared by the teacher b) Pagliarini Ella (2002). Sensory evaluation: theoretical, practical and methodological aspects. Hoepli. c) Slides used during the lessons
Learning Goals	<p>The aim of the course is to illustrate the main processes of food technology and how they impact on the physicochemical and sensory properties of the final products. The modification of food quality during their shelf-life will also be considered, depending on the treatments undergone and the storage conditions used.</p> <p>At the end of the course the student will be able to illustrate the main treatments to which foods are subjected, and how they impact on the quality of food products. He will also be able to identify the best food storage conditions (fresh or processed), useful for avoiding chemical-physical and sensory alterations during shelf-life.</p> <p>Thanks to the information provided, the student will be able to critically discuss the quality and stability of food, extending the concepts to all product categories, regardless of the specific case studies covered during the course. The student will</p> <p>The student will acquire a technical-scientific language suitable for communicating the knowledge learned, with a view to the marketing and distribution of food.</p> <p>At the end of the course, the student will have acquired autonomy of judgment with respect to issues concerning food technologies and the chemical-physical and sensory quality of food, and will therefore be able to consult and independently use technical-scientific or informative material.</p>
Entry Requirements	Basic notions of chemistry, physics and food technologies.
Teaching Method	Classes will be organized face-to-face with the possibility to follow the lessons also remotely, according to the rules dictated by the University. Teaching will be carried out through lectures in the classroom with the help of slides that will represent teaching material. The recommended texts are in support and integration of the slides. The slides will be available online on the website https://elly.sea.unipr.it/2021/ in pdf format for students. The slides will be uploaded to Elly before each class and not all together at the beginning of the course.
Other	During classes, the correct use of technical language will be illustrated and the connections between the various parts of the course will be underlined. These aspects are essential for a complete understanding of the subject. During the course an interactive lesson form will be proposed. For these reasons, the attendance of the course, even if not mandatory, is strongly recommended.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The learning assessment of the Food Technology and Sensory Analysis module will be carried out through a single PARTIAL TEST through a written exam. Registration for the PARTIAL TEST will be done online through the ESSE3 SYSTEM.</p> <p>The verification method consists of a written test with 4 open questions, each having the same weight. The time available for the test is a maximum of 2 hours. The grade is expressed out of thirty; honors will be awarded, at the discretion of the instructor, if an excellent level of learning of the expected results is verified.</p> <p>The appropriateness of the technical-scientific language, the concepts learned and the ability to connect different topics will be evaluated. If taking the written exam in the classroom will be impossible, due to rules imposed by the University, the exam will be carried out remotely. The first part consists of 10 multiple choice questions. The correct answer to at least 8 of the 10 answers of this first part is necessary to proceed to</p>

the second part of the exam which consists of an oral interview.

Extended Program

The topics covered in the course will regard the following aspects:

- Introduction to the concept of food quality.
- Physico-chemical parameters that influence the quality and stability of food during production or storage.
- Food technology processes and their impact on the quality of different product categories.
- Food sensory analysis techniques.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TEGONI PAOLO** **Matricola: 100512**

Docente **TEGONI PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008896 - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI ENOLOGICHE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso di "Valorizzazione delle produzioni enologiche" si propone di fornire allo studente una panoramica completa della cultura enologica, analizzata nelle sue dimensioni geo-storica, socio-ambientale e produttiva. Altresì l'attività didattica analizzerà in dettaglio i svariati elementi che appartengono alla sfera enologica, tenendo in considerazione gli aspetti sostenibili, sensoriali e di comunicazione del prodotto vino e i fondamenti relativi alla filiera vitivinicola e al terroir
Testi di riferimento	Dispense del docente e ppt, articoli di settore e materiale bibliografico coerenti con le tematiche trattate. Tutti i contributi rilevanti verranno distribuiti agli studenti mediante piattaforma online Elly.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente abbia attinto le conoscenze e le competenze per valutare e valorizzare il prodotto enologico attraverso lo studio ampelografico e territoriale, e sappia comprendere il linguaggio correlato allo stretto rapporto tra vino e terroir: fondamentale elemento volto ad un'efficace comunicazione nei diversi ambiti professionali.
Prerequisiti	Il corso non ha propedeuticità formali.
Metodi didattici	Le lezioni saranno somministrate on line (secondo le linee guida a contrasto della diffusione del COVID-19), anche tramite approfondimenti di casi di studio e seminari con professionisti e ospiti esterni della filiera vitivinicola. A supporto dell'attività didattica saranno utilizzati filmati e altro materiale multimediale.

Acquisizione del linguaggio tecnico: ciò permetterà allo studente di sviluppare abilità nel comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso.

I materiali didattici includono i ppt e i contributi utilizzati durante le lezioni, lo studio di casi specifici e forniti dagli ospiti durante i seminari, nonché, vista l'emergenza sanitaria, le video-registrazioni delle lezioni svolte in streaming sulla piattaforma Microsoft Teams. I materiali del corso forniti in Elly devono essere considerati di riferimento sia per gli studenti frequentanti sia per quelli non frequentanti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Elaborato scritto su indicazione del docente.

La "lode" verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The "Valorisation of wine production" course aims to provide the student with a complete overview of the wine culture, analyzed in its geo-historical, socio-environmental and production dimensions. The teaching activity will also analyze in detail the various elements that belong to the oenological sphere, taking into account the sustainable, sensorial and communication aspects of the wine product and the fundamentals relating to the wine industry and the terroir
Reference Books	Lecture notes and ppt, sector articles and bibliographic material consistent with the topics covered. All relevant contributions will be distributed to students through the Elly online platform.
Learning Goals	At the end of the course the student is expected to have drawn on the knowledge and skills to evaluate and enhance the oenological product through the ampelographic and territorial study, and to understand the language related to the close relationship between wine and terroir: a fundamental element aimed at an effective communication in the various professional fields.
Entry Requirements	Propaedeutic courses are not formally required.
Teaching Method	<p>The lessons will be administered online (according to the guidelines to contrast the spread of COVID-19), also through in-depth study of case studies and seminars with professionals and external guests of the wine sector. To support the teaching activity, videos and other multimedia material will be used.</p> <p>Acquisition of technical language: this will allow the student to develop skills in communicating their point of view on the topic under discussion, also using the specific technical language provided by this course.</p> <p>The teaching materials include the ppt and contributions used during the lessons, the study of specific cases and provided by the guests during the seminars, as well as, given the health emergency, the video-recordings of the lessons carried out in streaming on the Microsoft Teams platform. The course materials provided in Elly must be considered as a reference for both attending and non-attending students</p>

**Detailed Description
of Assessment
Method**

Written paper on the instruction of the teacher.
The "honors" will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the necessary requirements to obtain the full evaluation, in carrying out the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired, as well as particular care in the formal drafting of the paper

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **ARFINI FILIPPO, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007708 - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI E TIPICHE (AVANZATO)**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

I contenuti del Corso affrontano il tema della valorizzazione delle produzioni alimentari di qualità rientranti nelle tipologia delle Indicazioni Geografiche (IG) e dei prodotti locali con l'obiettivo di: i) fornire agli studenti elementi teorico pratici finalizzati a comprenderne le caratteristiche del sistema della IG, gli elementi che ne determinano la qualità, come tutelarli e valorizzarli, ii) i principali approcci teorici rispetto alle dinamiche territoriali e di filiera finalizzati a favorire una loro riproducibilità, specificità e valorizzazione, iii) gli strumenti istituzionali e aziendali per impostare una corretta politica di valorizzazione nei mercati di prossimità, locali e internazionali dei prodotti IG.

Testi di riferimento

a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524
c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, <http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/>

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi.
a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura della specificità dei prodotti GI e locali.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla qualità degli alimenti, e sulla loro valorizzazione.

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il sistema delle GI e dei prodotti locali al fine di favorirne la loro promozione e valorizzazione commerciale.

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Prerequisiti	Gestione internazionale dell'agribusiness European and global food law
Metodi didattici	Lezioni frontali; Esercitazioni; Lavori di gruppo; Visite di studio (se possibile)
Altre informazioni	L'attività didattica si svolgerà in presenza. Tuttavia le lezioni verranno registrate per consentire la fruizione asincrona. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<ul style="list-style-type: none">- Prova pratica individuale. Gli studenti dovranno redigere una tesina di 15 pagine che affronta un caso di studio sulla base di un indice fornito in classe. (valutato 15/30 punti).- Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi sviluppati a lezione (valutata 15/30)- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento.- la Tesina verrà sviluppata individualmente prima della prova orale e consegnati via mail. L'esame orale, se svolto a distanza, verrà organizzato mediante la piattaforma teams.- Il voto finale, comunicato successivamente alla prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute espresse in trentesimi.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: <ul style="list-style-type: none">- Le indicazioni Geografiche e i prodotti locali.- I contenziosi nell'uso delle GI nel mercato locale e internazionale- Le caratteristiche dei disciplinari di produzione e i sistemi di garanzia di parte terza- La catena del valore;- il ruolo del territorio;- le strategie di valorizzazione;- tecniche della valutazione della sostenibilità delle GI e la generazione di beni pubblici;- Il circolo della qualità: identificazione, qualificazione, valorizzazione, riproduzione

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	The contents of the course deal with the theme of the enhancement of quality food products falling within the types of Geographical Indications (GI) and local products with the aim of: i) providing students with theoretical and practical elements aimed at understanding the

characteristics of the GI system , the elements that determine their quality, how to protect and enhance them, ii) the main theoretical approaches with respect to territorial and supply chain dynamics aimed at favoring their reproducibility, specificity and enhancement, iii) the institutional and corporate tools to set a correct policy enhancement of GI products in local and international proximity markets.

Reference Books

- a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English.
- b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524
- c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, <http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/>

Learning Goals

- The course aims to achieve the following objectives.
- a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main keys to understanding the specificity of GI and local products.
 - b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect the quality of food and its enhancement.
 - c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the GI system and local products in order to favor their promotion and commercial enhancement.
 - d. Ability to learn. The study method provided includes lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in class

Entry Requirements

- International management of agribusiness
- European and global food law

Teaching Method

Frontal lessons;
Classroom exercises;
Group work;
Study visits (if possible)

Other

The teaching activity will take place in the presence. However, the lessons will be recorded to allow for asynchronous use. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.

Detailed Description of Assessment Method

- Individual practical test. Students will have to write a 15-page paper that deals with a case study on the basis of an index provided in class. (evaluated 15/30 points).
- Oral exam. The test will be open to questions on the topics developed in class (assessed 15/30)
- Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. Furthermore, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment and particular attention in the formal drafting of the document.
- the thesis will be developed individually before the oral exam and delivered via email. The oral exam, if carried out remotely, will be organized through the teams platform.
- The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the arithmetic average of the assessments obtained expressed out of thirty.

Extended Program

- The topics covered in the course concern the following aspects:
- Geographical indications and local products.
 - Disputes in the use of GIs in the local and international market
 - Production regulations and third party guarantee systems
 - The value chain;
 - the role of the territory;
 - enhancement strategies;
 - techniques for assessing the sustainability of GIs;

- The circle of quality: identification, qualification, enhancement, reproduction

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LASAGNI ANDREA** **Matricola: 005479**

Docente **LASAGNI ANDREA, 5 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007314 - ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Si veda la versione in inglese.
Testi di riferimento	Si veda la versione in inglese.
Obiettivi formativi	Si veda la versione in inglese.
Prerequisiti	Si veda la versione in inglese.
Metodi didattici	Si veda la versione in inglese.
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	Si veda la versione in inglese.
Programma esteso	Si veda la versione in inglese.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi in inglese

Language Teaching	English
Course Content	Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? These are the main questions that related to the course contents. After some basic concepts of macroeconomics, this course will focus on the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools useful to coherently and practically interpret and analyze data on the evolution of living standards.
Reference Books	"Economic growth and innovation. A composite textbook", (edited by) A. Lasagni, McGraw-Hill Education.
Learning Goals	<p>1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of (macro-)economic growth, and of their potential application to actual data.</p> <p>2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications</p> <p>3) Making judgements. The course will foster student's ability to integrate knowledge and handle complexity and formulate judgements regarding the mechanism that is driving the dynamics of economic growth and the change in standards of living.</p> <p>4) Communications skill. Students will have the ability to communicate their judgements with the help of proper definitions and by selecting suitable diagrams and charts for assessing economic growth.</p> <p>5) Learning skills. Students will be stimulated to make use of critical-thinking abilities when they analyze economic growth scenarios.</p>
Entry Requirements	Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (GDP, labor productivity, marginal productivity of a factor, returns to scale).
Teaching Method	Traditional lectures in classroom, guided exercises, and analysis of specific tables with data based on relevant concept or statistics. Recording of all lectures will be posted on ELLY platform.
Other	
Detailed Description of Assessment Method	Being an integrated course (Growth and History of the Global Economy), the exam is normally performed simultaneously to that of History of Globalization, to which the syllabus is referred. STARDAND EXAM - Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills). INTERMEDIATE EXAM: during the course (according to some directions published on ELLY platform), an

intermediate written exam (only ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION) will be organized for attending students. Details will be made available on ELLY platform.

Extended Program

The extend program will follow the main parts of the textbook:

- Macroeconomics: the bird's eye view of the economy;
- Measuring macroeconomics: GDP and unemployment
- Economic growth and productivity;
- The Solow model of economic growth;
- International Trade and Trade Policy.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CASOLI ANTONELLA** **Matricola: 003702**

Anno offerta: **2021/2022**
Insegnamento: **1007692 - C.I. ANALISI DELLE DIMENSIONI TERRITORIALI NELLE
PRODUZIONI AGROALIMENTARE**
Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E
DELLA GASTRONOMIA**
Anno regolamento: **2019**
CFU: **10**
Anno corso: **2**
Periodo: **Annuale**
Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
----------------------------	----------

Metodi didattici	•
-------------------------	---

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	ITALIAN
--------------------------	---------

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 4 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1010389 - LABORATORIO BASMa (Business Active Learning on Strategic Management) (in lingua inglese)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il laboratorio internazionale coinvolge studenti giapponesi e italiani. Rientra tra i progetti innovativi selezionati nell'ambito del programma di Ateneo WIDE. Prevede un periodo di lezioni in Giappone co-finanziato dell'Università di Parma.

I contenuti del Laboratorio BASMa sono attinenti alla predisposizione di budgeting e di business plan tramite applicazioni di software appositamente creati e fondati sull'App MS Excel e altri applicativi. In particolare, si analizzerà e sperimenterà tramite un Business Game la determinazione di un Budget Economico, la determinazione dei costi di produzione e la valutazione delle performance aziendali.

Testi di riferimento

Il materiale didattico fornito dai relatori è disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sui fondamenti di budgeting and cost determination, nonché la valutazione delle performance aziendali.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di analizzare un caso studio aziendale attinente all'industria automobilistica e formulare il budget economico il prospetto del costo di produzione tramite l'uso di software gestionali specificamente predisposti per il Lab.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà valutare i report di costo e di budget redatti per il management.

d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi delle tematiche attinenti la programmazione e il controllo e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.

e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di riconoscere le potenzialità dei

sistemi di programmazione e valutare i report sulle performance aziendali, che permetteranno di intraprendere ulteriori studi in materia con parziale autonomia.

Metodi didattici

Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali e studio di materiali prima delle lezioni. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), saranno acquisite attraverso la partecipazione attiva alle testimonianze d'aula e all'interazione in aula tra allievi e con i docenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione avviene in due fasi:
1) Su base individuale,
a. Contributo al corso (attiva partecipazione e frequenza): 20%
b. Rapporto finale: 30%
2) Come valutazione del Teamwork,
a. Presentazione di gruppo 1: 20%
b. Presentazione di gruppo 2: 20%
c. Reports durante il corso 10%

La conoscenza e la capacità di comprensione (a) saranno accertate attraverso le suddette relazioni che hanno lo scopo di valutare la conoscenza da parte dello studente degli argomenti e la capacità di stabilire collegamenti tra di essi. La capacità di applicare conoscenza e comprensione (b), l'autonomia di giudizio (c), e la capacità di apprendere (e) saranno accertate sia attraverso le presentazioni e la discussione nei teamwork. Le capacità comunicative (d) saranno accertate sia attraverso il confronto nei gruppi di lavoro per i quali è richiesto un linguaggio appropriato, sia attraverso le presentazioni volte a verificare la corretta comprensione e l'uso appropriato della terminologia utilizzata.

I due step saranno valutati in 30/30, il voto finale sarà la media delle singole valutazioni ottenute nelle due parti. L'esito 18/30 è necessario in entrambe le parti della valutazione. Verrà conferita la lode a studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver adempiuto ai requisiti necessari per ottenere una valutazione completa, nello svolgimento dei compiti abbiano dimostrato una complessivamente apprezzabile conoscenza sistematica della materia, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite alla specifica problematica, una significativa autonomia di giudizio, nonché una particolare cura nella redazione formale della relazione.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	English
-------------------	---------

Course Content	<p>The laboratory is international and involves Japanese and Italian students. It is one of the innovative projects selected within the WIDE University program. A period of lectures in Japan co-financed by the University of Parma represents one of the innovative aspects of this Active Learning Lab.</p> <p>The contents of the BASMa Laboratory are the determination of budgeting and business plans through software applications specifically created and based on the MS Excel App and other applications. In particular, the determination of an Economic Budget, the determination of production costs, and the evaluation of company performance will be analyzed and experimented with through a Business Game.</p>
----------------	---

Reference Books	Any teaching material provided by the speakers is available on the Elly page of the course.
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge of the fundamentals of budgeting and cost determination, as well as the evaluation of corporate performance.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to analyze a business case study relating to the automotive industry and formulate the economic budget and the production cost prospectus using management software specifically designed for the Lab.</p> <p>c. Making judgments: the student will be able to evaluate the cost and budget reports prepared for management.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, the student will have acquired the ability to analyze issues relating to programming and control and the ability to express themselves with an appropriate language to discuss the topics covered in the Laboratory.</p> <p>And. Learning skills: at the end of the training course, the student will be able to recognize the potential of the programming systems and evaluate the reports on company performance, which will allow them to undertake further studies on the subject with partial autonomy.</p>
Teaching Method	Knowledge and understanding (a) and the Ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through lectures and study of materials before lessons. Autonomy of judgment (c), communication skills (d) and ability to learn (d), through active participation in the classroom testimonies and in the individual oral interaction.
Detailed Description of Assessment Method	<p>The evaluation takes place in two steps:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) On an individual base <ol style="list-style-type: none"> a. Course Contribution (Engagement and Attendance): 20% b. Final Report: 30% 2) As Teamwork assessment <ol style="list-style-type: none"> a. Group Presentation 1: 20% b. Group Presentation 2: 20% c. Paper works during the course 10% <p>Knowledge and ability to understand (a) will be ascertained through the abovementioned reports that are intended to assess the student's knowledge of the topics and ability to make connections between them. The ability to apply knowledge and understanding (b), the autonomy of judgment (c), and the ability to learn (e) will be ascertained both through the presentations and discussion of the students' group project, where connections between topics and application of decision-making concepts will be evaluated. Communication skills (d) will be ascertained both through teamwork discussion for which appropriate language is required and through the specific presentation of reports designed to verify correct understanding and appropriate use of the terminology employed.</p> <p>The two steps will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the tasks have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the report.</p> <p>The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided through the Elly platform.</p>

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------

Subject Outline
CONTEMPORARY ISSUES AND
TOOLS IN ECONOMICS
BANK MANAGEMENT
SPRING 2022

Subject Details

Lecturer	Thi Thanh Binh, Dao (binhdt@hanu.edu.vn/thithanhbinh.dao@unipr.it)
	Thi Thanh Binh, Dao, 9 CFU
Offering Year	2021/2022 – 14/2 up to 15/5
Course	CONTEMPORARY ISSUES AND TOOLS IN ECONOMICS
Major	5047 – INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT
Regulation year	2019
CFU	9
Section	SECS-P/06
Activity type	
Course year	2
Semester	Second semester
Campus	Parma

Course Language: English

1. Contents

Subject aim/rationale

This course aims to help students understand the role and responsibilities of executives at banks and other financial institutions. We will examine the practices, procedures, traditional and state-of-the-art techniques and tools to manage a commercial bank. Particular attention is paid to current and future trends in banking, but analysis of the existing forces and changes in current banking will be examined along with recent changes in the Italian financial markets as well as the Italian capital markets as well as the US market. Emphasis will be made in the analysis of the following issues:

- The banking industry today and its changing environment (L.1, 7).
- Assets, liabilities, and principles of bank management (L.2, 3, 4, 8, 9, 10).
- Fundamentals of bank regulation (L.1, 6, 7, 9).
- Banking risks and risk management, with a particular focus on credit risk (L.5, 6, 7).

The structure of this subject for students comprises:

- One 2-hour-lecture sessions per week.
- One 2-hour-tutorial session per week.
- One 2-hour-discussion session per week.

2. Reference text-books

Topics to be covered in this subject will be centered around relevant textbook chapters. Lecture notes will provide students with major issues in banking & financial institutions. Additional materials may be provided to help students understand subject matters.

Peter Rose & Sylvia Hudgins. "*Bank Management & Financial Services*", 8th Edition. New York, 2010.

3. Educational objectives

- Knowledge and understanding of: recognize opportunities brought about by the dramatic changes that have occurred in the past decade in the banking industry; the main problems related to the bank management (asset/liability management, risk management); the banking regulation system.
- Ability to apply knowledge in order to: apply basic finance concepts to help in the decision making framework at managing financial institutions; understand the risks associated by the unique position that banks hold as a recipient of funds, and how to effectively manage them.
- Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to: choose financial instruments appropriate for managing the banks' risks.
- Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.
- Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely selfdirected and autonomous manner.

4. Prerequisites

Basic knowledge of financial mathematics. Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest".

5. Didactic methods

Lectures, exercises, discussions/presentations and analysis of specific cases based on newspaper articles.

6. Learning assessment procedures

REPORT/PRESENTATION

The intermediary reports should be written in maximum 5 pages and the final report should be written in 20-25 pages, Time News Roman font and size 12. Your group can study any banks: Italian, Vietnamese, US or France....(not exhaustive)

The content should cover some main points as below:

- Introduction to bank structure (bank type, Board of Directors, Executives Boards, History, Subsidiary banks; Main services of bank (Task 1).
- Analysis of bank performance (Task 2).
- Analysis of bank risks: Interest rate risks (Task 3).
- Analysis of bank capital: risk weighted assets components, CAR ratios, Tier 1, 2 Capital (Task 4).

This analysis will follow the theories, scheme given in the lectures and tutorials.
Can be done in group maximum 5 students.

STANDARD EXAM

Written exam (online). Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions. The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environment.

It will be a two-hour written examination. Final exam format will be discussed during revision in the last week of the semester.

During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. The final grade is published on Esse3. Midterm Exam MCQs only (online)

1. Midterm Exam – 30%
2. Report (4 Tasks) – 40% - Final Report – Self group assessment students
3. Final Exam – 30% - Written or Oral (in case less than 5 students)

7. Detailed program

Week	Lecture	Reading & Assignment	Tutorial (Exercises are subject to change)
1(14/2)	L1. An Overview of Banking & the Changes in Financial – Service Sector.	Chap 1	The Organization & Structure of Banking & Financial –Services Industry (Ch 3 self study).
2(21/2)	L2. The Financial Statements of Banking and their Principal Competitors	Chap 5 (5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6)	Tutorial 1: Pro: 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.6 (p....) Task 1: Group Form – Report on presentation on structure of one Italian Bank such as: Banco BPM, Credito Emiliano, BPER Banca -4 to 5 slides only.
3 (28/2)	L3. Measuring and Evaluating the Performance of Banks & their Principal Competitor	Chap 6 (6.2, 6.3, 6.4) Extra info: Italian Banking	Tutorial 2: Pro: 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.6, 5.8 Task 1: Group Form – Report on presentation on structure of one Italian Bank such as: Banco BPM, Credito Emiliano, BPER Banca
4 (7/3)	L4. Risk Management for Changing Interest Rates: Asset – Liability Management.	Chap 7	Tutorial 3: Pro: 6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5. Task 2: Report on the financial performance of Audited Financial Statement of an Italian Bank
5 (14/3)	L5. Risk Management: Financial Futures, Options, Swaps & Other Hedging Tools	Chap 8	Tutorial 4: Pro: 7.3, 7.4, 7.5, 7.7, 7.8, 7.9, 7.10 Task 2: Report on the financial performance of Audited Financial Statement of an Italian Bank
6 (21/3)	L6. Risk Management for Changing Interest Rates: Hedging using Duration Techniques	Chap 8 – Midterm – Tuesday 22/3 – 1h	Tutorial 5: Pro: 8.2, 8.3, 8.7, 8.8, 8.11, 8.12, 8.15. Task 2: Report on the financial performance of Audited Financial Statement of an Italian Bank
7 (28/3)	L7. The Investment Functions in Financial – Services Management & Liquidity, Reserve Management – Strategy & Policies	Chap 10 (10.3, 10.4) Chap 11	Tutorial 6: Pro: 7.16, 7.15. Task 3: Report on Interest Rate Risk Management of an Italian Bank.
8 (4/4)	L8. Managing and Pricing Deposit Services	Chapter 12, Chap 13 (13.3, 13.4),	Tutorial 7: Pro: 10.1, 10.2, 10.8, 10.13 & Pro: 11.1, 11.4, 11.6, 11.7 Task 3: Report on Interest Rate Risk Management of an Italian Bank.
9 (11/4)	L9. Investment Banking, Insurance, and Other Sources of Fee Income Managing Nondeposit Liabilities	Chap 14	Tutorial 8: Pro: 12.1, 12.4, 12.5, 12.7 & Pro: 14.2, 14.3 Task 4: Report on Capital Management of a an Italian Bank..
10 (2/5) + 11 (9/5 3h)	L10. The Management of Capital. Regulatory Capital Revision Exam - Presentation	Chap 15	Tutorial 9: 15.1, 15.4, 15.5, 15.9 Task 4: Report on Capital Management of a an Italian Bank. And Final Report combining the Task 1 to Task 4

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MALCEVSCHI ALESSIO	Matricola: 005125
Docente	MALCEVSCHI ALESSIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007148 - FOOD SUSTAINABILITY	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	AGR/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>La crescita demografica associata all'aumento dell'impronta ecologica ed agli effetti del riscaldamento climatico metterà a serio rischio nei prossimi anni l'accesso al cibo in molti paesi.</p> <p>La soluzione deve essere cercata nell'applicazione di un modello di sviluppo sostenibile che riesca a coniugare la difesa della qualità ambientale con i diritti sociali e la crescita economica come indicato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.</p> <p>Il corso sarà caratterizzato da un approccio interdisciplinare che mira ad integrare competenze di scienze ambientali, economiche, sociali e giuridiche</p>
Testi di riferimento	<p>Rapporto ASvis 2021 Documento Ufficiale Agenda 2030 Nazioni Unite "L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente "Food and the cities" a cura di Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente</p>
Obiettivi formativi	<p>Valutazione della capacità di carico dei sistemi naturali in campo alimentare in relazione alla loro vitalità e la resilienza Analisi delle possibilità e limiti del progresso tecnologico per la produzione di cibo Principi di economia circolare applicati al settore agri-food Definizione e sviluppo di indicatori di sostenibilità nel food system</p>

Metodi didattici	Lezioni frontali integrate da seminari tenuti da specialisti del settore. Il materiale didattico sarà disponibile sul sito del corso
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame orale con presentazione di uno specifico progetto e discussione di un case study
Obiettivi Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile	I 17 SDG saranno parte integrante del corso

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Fame zero
8	Lavoro dignitoso e crescita economica
12	Consumo e produzione responsabili



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The demographic growth associated to the increase of ecological footprint and to the consequences of climate change is going to put at risk the food security in the next few years. To face this challenge it needs to implement a new model of sustainable development combining the environment preservation with the social rights and the economic growth as pointed out by the UN Agenda 2030. The course will be characterized by an interdisciplinary approach aimed to join different competences such as environmental science, economics , social and legal sciences
Reference Books	Rapporto ASvis 2021 Official Document Agenda 2030 United Nations "Doughnut economics by Kate Raworth Ed. Ambiente "Food and the cities" a cura di Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente
Learning Goals	Evaluation of the loading capacity of natural systems with regards to their vitality and resilience within the chain food Analysis of pros and cons of technological progress in the food system Principles of circular economy applied to the agri-food sector Identification and development of indicators of sustainability in the food system
Teaching Method	Class teaching supported by seminars hold by high profile specialists in the field of sustainability. The content of the lessons will be made available on the web site of the course.

Detailed Description of Assessment Method	Oral exam followed by a presentation of a specific project and discussion of a case study.
--	--

	17 SDGs will be Fundamental elements of the course
--	--

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
2	Zero hunger
8	Decent work and economy growth
12	Responsible consumption and production

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TEGONI PAOLO** **Matricola: 100512**

Docente **TEGONI PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1008896 - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI ENOLOGICHE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso di "Valorizzazione delle produzioni enologiche" si propone di fornire allo studente una panoramica completa della cultura enologica, analizzata nelle sue dimensioni geo-storica, socio-ambientale e produttiva. Altresì l'attività didattica analizzerà in dettaglio i svariati elementi che appartengono alla sfera enologica, tenendo in considerazione gli aspetti sostenibili, sensoriali e di comunicazione del prodotto vino e i fondamenti relativi alla filiera vitivinicola e al terroir
Testi di riferimento	Dispense del docente e ppt, articoli di settore e materiale bibliografico coerenti con le tematiche trattate. Tutti i contributi rilevanti verranno distribuiti agli studenti mediante piattaforma online Elly.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente abbia attinto le conoscenze e le competenze per valutare e valorizzare il prodotto enologico attraverso lo studio ampelografico e territoriale, e sappia comprendere il linguaggio correlato allo stretto rapporto tra vino e terroir: fondamentale elemento volto ad un'efficace comunicazione nei diversi ambiti professionali.
Prerequisiti	Il corso non ha propedeuticità formali.
Metodi didattici	Le lezioni saranno somministrate on line (secondo le linee guida a contrasto della diffusione del COVID-19), anche tramite approfondimenti di casi di studio e seminari con professionisti e ospiti esterni della filiera vitivinicola. A supporto dell'attività didattica saranno utilizzati filmati e altro materiale multimediale. Acquisizione del linguaggio tecnico: ciò permetterà allo studente di sviluppare abilità nel comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso. I materiali didattici includono i ppt e i contributi utilizzati durante le

lezioni, lo studio di casi specifici e forniti dagli ospiti durante i seminari, nonché, vista l'emergenza sanitaria, le video-registrazioni delle lezioni svolte in streaming sulla piattaforma Microsoft Teams. I materiali del corso forniti in Elly devono essere considerati di riferimento sia per gli studenti frequentanti sia per quelli non frequentanti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Elaborato scritto su indicazione del docente.
La "lode" verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The "Valorisation of wine production" course aims to provide the student with a complete overview of the wine culture, analyzed in its geo-historical, socio-environmental and production dimensions. The teaching activity will also analyze in detail the various elements that belong to the oenological sphere, taking into account the sustainable, sensorial and communication aspects of the wine product and the fundamentals relating to the wine industry and the terroir
Reference Books	Lecture notes and ppt, sector articles and bibliographic material consistent with the topics covered. All relevant contributions will be distributed to students through the Elly online platform.
Learning Goals	At the end of the course the student is expected to have drawn on the knowledge and skills to evaluate and enhance the oenological product through the ampelographic and territorial study, and to understand the language related to the close relationship between wine and terroir: a fundamental element aimed at an effective communication in the various professional fields.
Entry Requirements	Propaedeutic courses are not formally required.
Teaching Method	The lessons will be administered online (according to the guidelines to contrast the spread of COVID-19), also through in-depth study of case studies and seminars with professionals and external guests of the wine sector. To support the teaching activity, videos and other multimedia material will be used. Acquisition of technical language: this will allow the student to develop skills in communicating their point of view on the topic under discussion, also using the specific technical language provided by this course. The teaching materials include the ppt and contributions used during the lessons, the study of specific cases and provided by the guests during the seminars, as well as, given the health emergency, the video-recordings of the lessons carried out in streaming on the Microsoft Teams platform. The course materials provided in Elly must be considered as a reference for both attending and non-attending students
Detailed Description of Assessment Method	Written paper on the instruction of the teacher. The "honors" will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the necessary requirements to

obtain the full evaluation, in carrying out the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired, as well as particular care in the formal drafting of the paper

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
---------------	--------------------

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZALERA PAOLO** **Matricola: 005257**

Docente **ZALERA PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1002794 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 2**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;
- il funzionamento del sistema dei controlli interni ed esterni;
- le caratteristiche della funzione di internal audit, di risk management e di fraud management;
- i principi di funzionamento della corporate governance nelle piccole e medie imprese (PMI);
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate, all'attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c.), al whistleblowing ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.
Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche
- la revisione contabile in logica economico-aziendale;
- le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno
- i rischi del processo di revisione
- la revisione del bilancio d'esercizio
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento	<p>I Modulo FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.</p> <p>Il Modulo A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.</p> <p>Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione. Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.</p> <p>Materiale messo a disposizione dal/i docente/i sulla piattaforma "Elly".</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).</p> <p>Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze relative all'attività della revisione legale, con particolare riferimento ai differenti approcci al controllo contabile e al controllo di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e le procedure di revisione legale, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi di casi in aula fisica o virtuale, nonché l'esposizione in aula o in videoconferenza dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo e case studies.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma orale, attraverso la quale sarà richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze acquisite.</p> <p>Le domande previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).</p> <p>Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.</p> <p>È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le</p>

conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento. Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo e/o case study elaborati e sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo. Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevederà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova orale finale. Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova orale. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Esse3). La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova si comporrà di 2 domande, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "Elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere. Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e per non più di una volta. Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio. La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova finale e a tale valutazione potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study.



Testi in inglese

Italian

The course is composed by two Parts.
 The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system and the external audit;
- characteristics of the internal audit function, risk management function and fraud management function;
- the corporate governance system in small and medium enterprises (SME);
- issues related to corporate governance system and the shareholder agreements, related parties transactions, direction and coordination activity (ex art. 2497 c.c.), whistleblowing and the rules of the Decree Law 231/2001.
- disclosure of economic and financial informations;

The second part of the course deals with:

- specific matters relating to financial auditing

- relationship between auditing activity and internal control system
- risks in the auditing process
- financial statements auditing
- methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

1st Part

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

2nd Part

A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.

Borsa Italiana, Corporate Governance Committee, Corporate Governance Code, 2018.

Papers and documents given by the Professor/s on “Elly” IT platform.

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).

In the second part of the course students know auditing issues, with particular reference to the different approaches to “ contents controls” and “legitimacy controls” attributed to the statutory auditors and to the “external” auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

No-one

Lectures, seminars, group works and case studies.

The assessment of the learning ability will be done with a oral exam, through which students student will be required to process the knowledge acquired through the answer to “open” questions.

There are 4 “open” questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being

assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the professor, of the group work and/or case studies elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final oral exam.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of the oral exam test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3).

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "Elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.

The "praise" will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.

The "praise" can also be given to students who have obtained a full evaluation in the oral exam and to this evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study.

Resp. Did.	CLEGG KATHARINE LOIS	Matricola: 003943
Docente	CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU	
Anno offerta:	2021/2022	
Insegnamento:	1007690 - BUSINESS ENGLISH (B2)	
Corso di studio:	5060 – GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2021	
CFU:	3	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	F - Altro	
Partizione studenti:		
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Lingua inglese riferita al contesto di food. Lessico e linguaggi inerenti a prodotti alimentari e metodi di produzione contestualizzati in brani su argomenti del corso di laurea.
Testi di riferimento	Materiali su elly compresa dispensa
Obiettivi formativi	Sapere leggere e comprendere testi settoriali al livello B2
Prerequisiti	Livello B1
Metodi didattici	Lezioni e esercitazioni in aula I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (es. slides) saranno resi disponibili su Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esercizi di comprensione (gapfill, completamento, correzione di errori) su brano sconosciuto simile ai brani della dispensa

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile**Codice****Descrizione****Testi in inglese****Teaching Language**

English

Course Content

Lexis and language of food products and production processes contextualized in the context of the degree course.

Reference Books

Teaching materials including collection of texts on elly

Learning Goals

The student will be able to understand main content of abstract and concrete complex texts, and understand technical discussions in English.

Entry Requirements

Livello B1 (QCR)

Teaching Methods

Classroom lessons, discussion and exercises.

Comprehension exercises (gapfill, text completion, error correction) on unseen text similar to texts presented during the course.

Detailed Description of**Assessment Method.****Obiettivi per lo sviluppo sostenibile****Codice****Descrizione**

Testi del Syllabus

Resp. Did. **COSTANTINO GABRIELE** Matricola: **006917**

Docente **COSTANTINO GABRIELE, 6 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1007706 - NUTRACEUTICA**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **CHIM/08**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

- 1) Nutraceutica e Integratori alimentari
- 2) Vitamine idrosolubili e liposolubili
- 3) Acidi Grassi saturi e insaturi
- 4) Polifenoli
- 5) Sali minerali
- 6) Micronutrienti
- 7) Creazione di un Business Plan
- 8) Esempi di progetti di nutraceutica

Obiettivi formativi

Attraverso la frequenza alle lezioni e attraverso lo studio individuale, lo studente acquisirà le seguenti competenze

Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente dovrà dimostrare di conoscere le basi chimico-fisiche che regolano l'azione dei nutraceutici e integratori alimentari;

Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente dovrà dimostrare di comprendere le modalità di impegno delle principali classi di nutraceutica.

Inoltre, l'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento di Autonomia di Giudizio e di Abilità Comunicative.

Autonomia di giudizio: Lo studente dovrà essere in grado nel corso delle lezioni, di interagire con le tematiche suggerite dal docente e, anche con l'ausilio dei testi consigliati e del materiale didattico, essere capace di formulare giudizi autonomi

Abilità comunicative: Lo studente dovrà essere in grado di esporre in maniera chiara e critica i risultati delle proprie elaborazioni individuali, dimostrando conoscenza delle tematiche di ricerca svolte durante il programma

Prerequisiti

Fisiologia, Biochimica e Chimica Organica, Economia

Metodi didattici

Il corso verrà svolto attraverso lezioni frontali. Ciascuna lezione rappresenta un'unità di modulo didattico, in cui, per ciascun argomento, vengono proposte allo studente le basi per acquisire conoscenza e capacità di comprensione, e per applicare la conoscenza e la capacità di comprensione al problema trattato nell'unità di modulo didattico

Modalità di verifica dell'apprendimento

Attraverso un esame orale, verrà verificato che lo studente abbia correttamente acquisito la conoscenza e la comprensione e la capacità di applicare conoscenza e comprensione su di almeno tre argomenti trattati nel corso. Inoltre, verrà valutata l'autonomia di giudizio e le capacità comunicative. L'esame si intende superato solo se lo studente dimostrerà una corretta acquisizione delle competenze. Il voto verrà formato per il 30% su conoscenza e comprensione, 30% su applicazione di conoscenza e comprensione, 20% su autonomia di giudizio e 20% su abilità comunicative.

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice

Descrizione



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

- 1) Nutraceuticals and food supplements
- 2) Water-soluble and fat-soluble vitamins
- 3) Saturated and unsaturated fatty acids
- 4) Polyphenols
- 5) Mineral salts
- 6) Micronutrients
- 7) Creation of a Business Plan
- 8) Examples of nutraceutical projects

Learning Goals

Through attendance at the lessons and through individual study, the student will acquire the following skills

Knowledge and understanding: The student must demonstrate knowledge of the chemical-physical bases that regulate the action of nutraceuticals and food supplements;

Ability to apply knowledge and understanding: The student will have to demonstrate an understanding of the methods of use of the main nutraceutical classes.

Furthermore, the teaching aims to achieve independent judgment and communication skills.

Making judgments: During the lessons, the student must be able to interact with the topics suggested by the teacher and, also with the help of the recommended texts and teaching materials, be able to formulate independent judgments

Communication skills: The student must be able to present the results of their individual elaborations in a clear and critical manner, demonstrating knowledge of the research topics carried out during the program

Entry Requirements

Physiology, Biochemistry and Organic Chemistry, Economics

Teaching Method

The course will be conducted through lectures . Each lesson is a teaching module unit , in which , for each topic , are given to the student the foundation for acquiring knowledge and understanding , and to apply the knowledge and understanding to the problem treated in the unit of learning module

Detailed Description of Assessment Method

Through an oral exam it will be ' verified that the student has successfully acquired the knowledge and understanding and the ability to apply knowledge and understanding of at least three topics covered in the course . In addition , it will be ' evaluated the independence of judgment and communication skills . The examination is only passed if the student will demonstrate a correct acquisition of skills . The vote will be formed for 30% of knowledge and understanding , 30 % of application of knowledge and understanding , 20 % of independent judgment and 20 % of communication skills .

Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Codice	Descrizione
--------	-------------