



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Allegato
Alle Guide dei Corsi di Studio del Dipartimento di
Scienze Economiche e Aziendali
a.a. 2020/2021**

COORTI STUDENTI

Primo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)

Terzo anno del Corso di Laurea in Economia e Management (classe L-18) (Curriculum in Economia Aziendale, Economia e Finanza, Economia dei Mercati Internazionali, Economia e Marketing (Classe L-18), Economia e Nuove Tecnologie Digitali (classe L-18)

Primo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18)

Secondo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18)

Terzo anno del Corso di Laurea in Sistema Alimentare: Sostenibilità Management e Tecnologie - Food System: Management, Sustainability and Technologies (classe L-18) (Curriculum in Bioscienze, Curriculum in Scienze degli Alimenti, Curriculum in Bioeconomia (classe L-18)

Primo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)

Secondo anno dei Corsi di Laurea Magistrali in Amministrazione e Direzione Aziendale, Finanza e Risk Management, International Business and Development, TRADE e Consumer Marketing (classe LM-77)



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Primo anno del Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della
Gastronomia (classe LM-77 - LM-GASTR)**

**Secondo anno del Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e
della Gastronomia (classe LM-77 - LM-GASTR)**

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Anno Accademico 2020/2021

ELENCO INSEGNAMENTI Anno Accademico 2020/2021

Corso di Laurea in Economia e Management – L-18

Primo anno - Primo semestre

Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera D

Global History – prof. Podestà.....	133
Istituzioni di economia aziendale – prof. Andrei - prof. Fornaciari.....	188
Matematica generale – prof.ssa Sanfelici	272

Studenti con cognome compreso fra la lettera E e la lettera N

Global History – prof. Ceccarelli	144
Istituzioni di economia aziendale – prof.ssa Furlotti.....	193
Matematica generale – prof. Torricelli.....	279

Studenti con cognome compreso fra la lettera O e la lettera Z

Global History – prof. Magagnoli.....	150
Istituzioni di economia aziendale – prof.ssa Balluchi.....	197
Matematica generale – prof.ssa Modesti	283



Corso di Laurea in Economia e Management – L-18

Primo anno - Secondo semestre

Studenti con cognome compreso fra la lettera A e la lettera D

Contabilità e bilancio – prof. Azzali	025
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Giovati	170
Istituzioni di microeconomia – prof.ssa Baiardi – prof. Capone	213

Studenti con cognome compreso fra la lettera E e la lettera N

Contabilità e bilancio – prof.ssa Mazza	030
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Luciani	176
Istituzioni di microeconomia – prof. Landini	219

Studenti con cognome compreso fra la lettera O e la lettera Z

Contabilità e bilancio – prof. Marchini – prof.ssa Tibiletti	035
Istituzioni di diritto privato italiano ed europeo – prof. Di Nella	182
Istituzioni di microeconomia – prof. Lasagni	225

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM-CLEI – L-18 – Secondo anno

Primo semestre

Economia degli intermediari finanziari – prof. Cacciamani – prof.ssa Cucinelli	076
Istituzioni di macroeconomia – prof. Magnani	201
Matematica finanziaria – prof. Favero	260

Secondo semestre

Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Mansani – prof. Botti	060
Economia delle filiere agroalimentari – prof.ssa Mancini	104
Economia e gestione imprese – prof. Sabbadin	123
Economia industriale internazionale – insegnamento mutuato → fare riferimento al syllabus di Scienze Politiche – prof. Mosconi	
Statistica – prof. Corbellini	325



Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF-CLED – L-18 – Secondo anno

Primo semestre

Economia degli intermediari finanziari - prof.ssa Poletti	080
Istituzioni di macroeconomia – prof. Menegatti – prof. Battiston.....	206
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri.....	266

Secondo semestre

Corporate Banking and Finance – Modulo 1 e Modulo 2 - prof.ssa Soana – prof. Cacciamani	040
Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Del Linz	058
Economia dell'innovazione – prof. Capone	107
Economia e gestione imprese – prof.ssa Latusi	112
Statistica – prof.ssa Milioli.....	330

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA – L-18 – Secondo anno

Primo semestre

Economia degli intermediari finanziari – prof.ssa Ronchini	084
Istituzioni di macroeconomia – Modulo 1 e Modulo 2 – prof. Wolleb – prof.ssa Baiardi	209
Matematica finanziaria – prof.ssa Olivieri.....	266

Secondo semestre

Diritto commerciale e societario italiano ed europeo - prof. Beltrami – prof. Botti.....	054
Economia e gestione imprese - prof. Pellegrini.....	119
Responsabilità sociale delle imprese – prof.ssa Furlotti – prof.ssa Medioli	313
Statistica – prof. Morelli	335

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEA – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Economia delle aziende pubbliche – prof. Zangrandi	099
Economia industriale – prof. Arrighetti.....	129
Metodologie e determinazioni quantitative d'azienda – prof. Fornaciari	299

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan	014
Programmazione e controllo – prof. Cilloni	303



Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEF – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Analisi dei settori industriali – prof. Curatolo	010
Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 1 - prof. Gozzi	287
Metodi quantitativi per i mercati finanziari - Modulo 2 - prof.ssa De Donno.....	293

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan	014
Macroeconomia avanzata – Modulo 1 e Modulo 2 – prof. Menegatti – prof. Schianchi	239
Scelta e gestione degli investimenti finanziari – prof. Gandolfi.....	317

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLAM – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Analisi dei dati per il marketing – prof. Riani	005
Business English – prof. Bresnahan	014
Marketing dei servizi – prof.ssa Latusi – prof. Ieva	243
Marketing Management – prof.ssa Cardinali.....	254

Secondo semestre

Marketing internazionale – prof.ssa Zerbini	250
Consumer Behaviour - prof.ssa Bellini	020

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLEI – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Business English – prof. Bresnahan	014
Economia dei network agroalimentari – prof. Veneziani.....	088
Storia dell'integrazione europea – prof. Alberto Grandi.....	345

Secondo semestre

Advanced Business English - prof.ssa Tenca.....	001
Cross-Cultural Marketing – prof. Aiolfi.....	045
Economia della globalizzazione – Modulo 1 e Modulo 2 - prof.ssa Baiardi – prof. Landini.....	093



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea in Economia e Management – Curr. CLED – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Digital Marketing – prof.ssa Vergura.....	050
E-Business e E-Commerce – prof.ssa Vergura.....	072
Sistemi informativi per il management – prof. Zangrandi	321
Statistica per la Digital Economy – prof. Riani.....	340

Secondo semestre

Business English – prof. Bresnahan	014
E-Banking – prof.ssa Ronchini – prof.ssa Schwizer.....	068



**Corso di Laurea in Economia e Management – CLEM
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

Primo semestre

Diritto del lavoro - prof. Gagnoli	063
Economia delle aziende pubbliche – prof. Zangrandi	099
Marketing Management – prof.ssa Cardinali.....	254
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail al prof. Andrea Lasagni (andrea.lasagni@unipr.it)	308

Secondo semestre

Economia della globalizzazione – prof.ssa Baiardi – prof. Landini	093
Economia dell'innovazione – prof. Capone	107
Impresa simulata – idoneità - prof. Marchini.....	159
Impresa simulata- prof. Marchini	156
Informatica – Modulo avanzato – prof. Pietri	162
Informatica – Modulo base – prof. Pietri	166
L'impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo avanzato – prof. Fornaciari	818
L'impresa cooperativa tra economia e diritto – Modulo base – prof. Fornaciari	814
Laboratorio psicologia del lavoro, delle organizzazioni e del management – prof.ssa Panari	231
Learning in Action – idoneità - prof. Gandolfi – prof.ssa Luceri – prof. Marchini	234
Scelta e gestione degli investimenti finanziari – prof. Gandolfi.....	317



Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – Primo anno

Primo semestre

Business English (B2) – prof. Bresnahan.....	442
Diritto tributario ed elementi di fiscalità internazionale – prof. Benazzi.....	455
Gestione finanziaria delle imprese – prof. Regalli.....	464
Statistica aziendale e analisi dei dati – prof.ssa Milioli	501

Secondo semestre

Advanced Management Accounting (in lingua inglese) – prof. Cilloni.....	432
Bilancio consolidato e principi contabili internazionali – prof. Azzali	438
Programmazione, controllo e bilancio nelle aziende pubbliche – prof. Ferretti – prof. Fanelli.....	483
Globalization and Business Dynamics	468

Corso di Laurea Magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale – ADA - LM-77 – Secondo anno

Primo semestre

Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 1 – prof. Marchini	491
Sistemi di governance e revisione aziendale – Modulo 2 – prof. Zalera.....	496
Temi speciali di bilancio – prof.ssa Tibiletti.....	506

Secondo semestre

Diritto commerciale (corso progredito) - prof. Beltrami.....	447
Scenari industriali e monetari – prof. Mosconi	488



Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – Primo anno

Primo semestre

Bilancio e comunicazione finanziaria – prof.ssa Mazza.....	511
Finanza globale e geopolitica – prof. Podestà.....	528
Finanza matematica – Modulo 1 e Modulo 2 – prof.ssa Modesti – prof.ssa Sanfelici.....	537
Finanziamenti d'azienda – prof. Tagliavini	543

Secondo semestre

Business English (B2) – prof.ssa Ketty Grandi	516
Governance e gestione del rischio – prof. Gandolfi – prof. Regalli – prof.ssa Soana.....	547
Modelli statistici con applicazioni finanziarie – prof. Laurini	570

Corso di Laurea Magistrale in Finanza e Risk Management - FRIM - LM-77 – Secondo anno

Primo semestre

Financial Analysis and Forecasting (in lingua inglese) – prof. Verga	523
Insurance and Pension Fund Technique (in lingua inglese) – prof.ssa Olivieri	554
Risk Management and Value Creation in Banks (in lingua inglese) – prof.ssa Schwizer.....	577

Secondo semestre

Diritto dei mercati finanziari – prof. Di Nella	518
Insurance, Investment Banking e Real Estate Finance – prof. Cacciamani – prof.ssa Bocchialini	561



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 – Primo anno

Primo semestre

Economics of European Integration (in alternativa a Micro&Macro Economics) – prof. Graziani	611
Eu Policies and Project (in alternativa a Micro&Macro Economics) – prof. Wolleb	620
Growth and History of Global Economy – Modulo Economic Growth and Innovation – prof. Lasagni.....	601
Growth and History of Global Economy – Modulo History of Globalization – prof. Maffi	625
International Accounting and Governance – prof. Marchini – prof.ssa Mazza.....	628
Micro&Macro Economics (in alternativa a Economics of European Integration) – prof. Magnani	647

Secondo semestre

Communication Skills – prof.ssa Conti	584
Cooperation and Competition Among Firms – prof. Arrighetti.....	590
Economic Statistics – prof. Laurini.....	604
International Branding and Retailing – prof.ssa Ziliani	634

Corso di Laurea Magistrale in International Business and Development - IBD - LM-77 - Secondo anno

Primo semestre

Development Economics and International Cooperation – prof. Dall’Aglia	595
Environmental Economics and Policy – prof. Fabbri	615
Law, Economics and Culture – prof. Anello	644

Secondo semestre

Contemporary Issues and Tools in Economics – prof.ssa Dao	586
International Financial Institutions and Markets – prof.ssa Poletti	640



Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Primo anno

Primo semestre

Channel Management – Prof.ssa Bellini.....	667
Business English (B2) – (Cognomi A-K) prof.ssa Clegg.....	663
Business English (B2) – (Cognomi L-Z) prof.ssa Clegg.....	665
Branding prof.ssa Latusi – prof. Sabbadin.....	657
Brand Management – Modulo Fashion and Design Marketing – prof. Sabbadin.....	687
Modern Retail Development – prof. Ceccarelli.....	713

Secondo semestre

Shopper Marketing – Modulo Shopper Marketing – prof.ssa Cardinali.....	726
Shopper Marketing – Modulo Retail Marketing – prof. Cristini.....	722
Statistics for Management – prof. Cerioli.....	732
Behavioural Economics (in lingua inglese) – prof. Zirulia.....	654

Corso di Laurea Magistrale in Trade e Consumer Marketing - TRADE - LM-77 - Secondo anno

Primo semestre

Data Science for Marketing – prof. Cerioli.....	683
Loyalty Marketing - Modulo CRM and Customer Analytics – prof. Ieva.....	680
Loyalty Marketing – Modulo Loyalty Marketing – prof.ssa Ziliani.....	700
Neuroshopping – Modulo Consumer Behaviour Analysis – prof.ssa Luceri.....	676
Neuroshopping – Modulo Neuroshopping – prof.ssa Zerbini.....	718

Secondo semestre

Communication and Marketing Intelligence - Modulo Marketing Metrics – prof. Pellegrini.....	709
Communication and Marketing Intelligence - Modulo Communication and Digital Marketing – prof.ssa Vergura.....	673
Marketing Law – prof. Cavazza.....	705



**Corsi di Laurea Magistrale
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

Primo semestre

Economics of European Integration – prof. Graziani	611
Channel Management – Prof.ssa Bellini.....	667
Laboratorio di intermediazione assicurativa – prof.ssa Bocchialini – prof. Cacciamani	566
Mercati dei prodotti agricoli – prof. Antonioli	773
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail al prof. Andrea Lasagni (andrea.lasagni@unipr.it)	308
Sociologia dei consumi alimentari – prof. Baglioni	797
Valorizzazione delle produzioni enologiche (prima parte del corso) – prof. Tegoni.....	804

Secondo semestre

Business Planning – prof. Regalli	444
Diritto del lavoro – Modulo 1 - (per i CdLM ADA e FRIM- 4 CFU) – prof.ssa Greco	452
Economia delle aziende non profit – prof. Fanelli.....	460
Food Writing (FOOD QUALITY) – prof.ssa Villa.....	754
Health and Wellness Marketing (TRADE) – prof.ssa Benedetta Grandi.....	692
International Financial Institutions and Markets – prof.ssa Poletti	640
Laboratorio Digital and Analytics – prof. Ieva	698
Laboratorio di Fraud Management – prof. Marchini	472
Laboratorio di intermediazione assicurativa – prof. Cacciamani – prof.ssa Bocchialini	566
Laboratorio di negoziazione – prof.ssa Ziliani	696
Laboratorio di sistemi informativi avanzati per il management – prof. Cilloni.....	474
Laboratorio di strumenti di elaborazione e analisi dei dati aziendali - prof.ssa Balluchi.....	478
Laboratorio imprese sostenibili – prof.ssa Tibiletti	480
Laboratorio sulle caratteristiche giuridiche, economiche e fiscali dell'impresa cooperativa - prof. Fornaciari	811
Laboratorio Design Thinking – prof. Sabbadin	822
Sociology of Globalization (in lingua inglese) – prof. Baglioni.....	651
Valorizzazione delle produzioni enologiche (seconda parte del corso) – prof. Tegoni.....	807
Price Transmission in Food Value Chain (in lingua inglese) – prof. Antonioli	785



Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – L-18
Primo anno

Primo semestre

Business English – prof. Bresnahan	351
Economia aziendale - prof. Ferretti	375
Metodi matematici per l'economia – prof.ssa De Donno	399

Secondo semestre

Diritto agroalimentare dell'unione europea - prof.ssa Porpora.....	364
Istituzioni di economia - prof. Battiston	396
Storia del cibo e dell'alimentazione – prof. Alberto Grandi	426

Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM – L-18
Secondo anno

Primo semestre

Economia agroalimentare (Principi e strumenti) – prof. Arfini	371
Food Production and Genetic Resources - prof. Nelson Marmiroli	385
Proprietà intellettuale e disciplina della presentazione dei prodotti alimentari – prof. Mansani.....	423

Secondo semestre

Caratterizzazione compositiva e organolettica degli alimenti – prof.ssa Caligiani	355
Finanza e rapporti con il sistema bancario – Modulo 1 e Modulo 2 – prof. Tagliavini – prof. Iotti	379
Metodi statistici per le decisioni – prof. Corbellini.....	405

Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –
Curriculum in Bioeconomia – L-18 – Terzo anno

Primo semestre

Food Biotechnology and Biotechnological Foods - prof. Nelson Marmiroli.....	383
Principi di microbiologia degli alimenti – prof.ssa Lazzi	410
Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini.....	429

Secondo semestre

Alimenti e bevande – prof.ssa Littardi.....	349
Conservazione degli alimenti – prof. Alinovi	361
Food Sustainability – prof. Malcevski.....	387



**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –
Curriculum in Bioscienze – L-18 – Terzo anno**

Primo semestre

Climate Change and Food Production – Prof.ssa Gulli	358
Food Biotechnology and Biotechnological Foods - prof. Nelson Marmiroli.....	383
Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini.....	429

Secondo semestre

Ecologia – prof. Nizzoli	367
Genetic Engineering in Food Production – prof. Pagano	389
Food Sustainability – prof. Malcevski.....	387

**Corso di Laurea in Sistema alimentare: sostenibilità, management e tecnologie – FOOD SYSTEM –
Curriculum in Scienze degli alimenti – L-18 – Terzo anno**

Primo semestre

Principi di microbiologia degli alimenti – prof.ssa Lazzi	410
Produzioni animali – prof. Malacarne – prof. Summer	414
Produzioni vegetali – prof.ssa Beghè	419
Strategie di marketing dei prodotti agroalimentari – prof. Cristini.....	429

Secondo semestre

Alimenti e bevande – prof.ssa Littardi.....	349
Conservazione degli alimenti – prof. Alinovi	361
Igiene e ispezione degli alimenti – prof.ssa Zanardi.....	391



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Corso di Laurea in Sistema alimentare: Sostenibilità, Management e Tecnologie – FOOD SYSTEM
ATTIVITÀ A SCELTA
(esami e altre attività formative a scelta dello studente)**

Ambiente e salute - vedere corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente	
Analisi dei dati per il marketing – prof. Riani	005
Analisi dei settori industriali – prof. Curatolo	010
Aspetti economici e normativi delle Biotecnologie (dal secondo anno) – vedere corso di laurea in Biotecnologie - prof.ssa Mancini	
Biotecnologie applicate – vedere corso di laurea in Biotecnologie – prof. Marmioli	
Genetica vegetale e miglioramento genetico - vedere corso di laurea in Biotecnologie – prof.ssa Gulli	
Learning in action – idoneità - prof. Gandolfi – prof.ssa Luceri – prof. Marchini	234
Marketing dei servizi – prof.ssa Latusi – prof. Ieva	243
Microbiologia dei prodotti trasformati - vedere corso di laurea in Scienze Gastronomiche – prof.ssa Gatti	
Organismi transgenici per la ricerca e le applicazioni - vedere corso di laurea in Biotecnologie - prof.ssa Maestri	
Quality Assurance in ambito formativo: processi, metodi e strategie nelle Università in Italia (Attività a scelta per tutti i Corsi di Laurea Triennale e Magistrale – prima di attivare la scelta nel piano di studi è obbligatorio richiedere informazioni via mail al prof. Andrea Lasagni (andrea.lasagni@unipr.it)	308
Risorse idriche e depurazione delle acque – vedere corso di laurea in Scienze della natura e dell'ambiente	
Sensomica e food design - vedere corso di laurea in Scienze Gastronomiche - prof.ssa Chiara Dall'Asta	

UNIVERSITÀ DI PARMA

Via J. F. Kennedy, 6 - 43125 Parma

www.unipr.it



Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD QUALITY – L-18 – Primo anno

Primo semestre

Economia e politiche ambientali - insegnamento mutuato ⇒ fare riferimento al syllabus di Environmental Economics (IBD) – prof. Fabbri	615
Economic History of Europe and European Food – prof. Magagnoli – insegnamento mutuato ⇒ fare riferimento al Syllabus del corso di laurea in Relazioni Internazionali ed Europee	
European and Global Food Law – prof.ssa Maio.....	751
Sociologia dei consumi alimentari – prof. Baglioni	797
Controllo di gestione e sostenibilità ambientale – prof.ssa Balluchi – prof. Fanelli	740

Secondo semestre

Gestione internazionale dell’agribusiness – prof.ssa Luceri	765
Idoneità di Lingua Inglese B2 – prof.ssa Clegg	663
Statistica per il business (in lingua inglese) - insegnamento mutuato → fare Riferimento al syllabus di Economic Statistics (IBD) – prof. Laurini	604

Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD QUALITY – LM-77 – Secondo anno

Primo semestre

Analisi delle dimensioni territoriali nelle produzioni agroalimentari – Modulo Geografie del Food – prof. Reissig	758
Economia dei Food Quality Scheme – Modulo Economia delle Value Chains – prof.ssa Mancini.....	744
Economia dei Food Quality Scheme – Modulo Gestione degli schemi di qualità alimentare – prof.ssa Mancini	762
Mercati finanziari internazionali e istituzioni – prof.ssa Soana.....	778

Secondo semestre

Analisi delle dimensioni territoriali nelle produzioni agroalimentari – Modulo Impatto ambientale e sostenibilità delle produzioni agroalimentari – prof.ssa Casoli.....	769
Tecniche di valutazione della qualità degli alimenti – Modulo Qualità e sicurezza alimentare – prof.ssa Gatti	793
Tecniche di valutazione della qualità degli alimenti – Modulo Tecnologie e analisi sensoriale – prof.ssa Paciulli	800



**UNIVERSITÀ
DI PARMA**

DIPARTIMENTO DI SCIENZE
ECONOMICHE E AZIENDALI

**Corso di Laurea Magistrale in Gestione dei Sistemi Alimentari di Qualità e della Gastronomia – FOOD
QUALITY – LM-GASTR – Secondo anno**

Primo semestre

Erboristeria e nutraceutica nelle produzioni alimentari – Modulo Erbe, spezie e piante nervine – prof.ssa Beghè	747
Valorizzazione del cibo e comportamento del consumatore – Modulo Comportamento del consumatore (in lingua inglese) – prof. Sogari.....	736
Valorizzazione del cibo e comportamento del consumatore – Modulo Valorizzazione delle produzioni locali e tipiche (avanzato) – prof. Arfini	807

Secondo semestre

Erboristeria e nutraceutica nelle produzioni alimentari – Modulo nutraceutica – prof.ssa Beghè.....	747
Nutrizione e dietetica applicata – prof. Del Rio	782
Qualità delle carni e prodotti ittici – prof. Rodriguez Lopez	790

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TENCA EMANUELA	Matricola: 021849
Docente	TENCA EMANUELA, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006656 - ADVANCED BUSINESS ENGLISH	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	4	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

L'insegnamento intende consolidare le abilità ricettive (lettura e ascolto) degli studenti in ambito economico, aziendale e commerciale. Le attività didattiche sono modulate sul sillabo del B2 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER), e sono abbinata ad un studio sistematico del lessico specialistico relativo al settore di studi e ad un ripasso costante delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese.

In particolare, il lessico è estrapolato dai testi scritti e orali analizzati in classe e per compito, e pone l'accento su nomi composti, collocazioni e forme idiomatiche comuni in ambito economico, aziendale e commerciale. Alcuni degli argomenti considerati includono

- differenze culturali nel mondo del lavoro
- impiego e carriera
- cambiamenti e innovazione
- leadership.

Le aree grammaticali ripassate comprendono

- present and past tenses
- modals
- future forms
- adjectives and adverbs
- countable and uncountable nouns
- relative clauses
- -ing forms and infinitives
- passive voice
- reported speech
- conditionals.

Altre informazioni

In fase di avvio dell'insegnamento, agli studenti frequentanti sarà somministrata una prova diagnostica atta a valutare il possesso dei prerequisiti minimi in termini di conoscenze grammaticali e lessicali. La prova consiste in 60 domande a risposta multipla e dura 45 minuti. In caso di risultato al di sotto del livello B1, sarà consigliato un testo base con i fondamentali da rivedere in autonomia.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata tramite una prova finale scritta con 60 domande a risposta chiusa. La prova è uguale per tutti gli studenti, dura 75 minuti (escluso il tempo per l'ascolto), e si svolge senza l'ausilio di dizionari. È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

La prova è suddivisa in:

A. Comprensione del testo scritto

- 1) un esercizio di abbinamento tra frasi e brevi testi o tra frasi e paragrafi di un testo lungo (4 punti)
- 2) un esercizio di completamento di un testo con frasi date (5 punti)
- 3) un esercizio con domande a risposta multipla (6 punti)

B. Comprensione del testo orale

- 1) un esercizio di completamento (7 punti)
- 2) un esercizio con domande a risposta multipla (8 punti)

C. Grammatica: un esercizio con domande a risposta multipla (15 punti)

D. Lessico: uno o più esercizi a risposta chiusa (15 punti), estrapolati da tutto il materiale di studio in Elly; tipologie possibili di esercizio sono risposta multipla, riempimento, abbinamento, trasformazione di parole.

La prova è superata se si consegue un punteggio totale di almeno 36/60, e la valutazione è espressa in trentesimi. La lode è attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.

Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

Tutti gli esercizi coprono le aree lessico-grammaticali e le tipologie testuali considerate durante il semestre, allo scopo di valutare in maniera affidabile il livello di raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi sopra esposti.

Programma esteso



Testi in inglese

English

The course aims at consolidating students' receptive skills (reading and listening) in the domains of economics, management and business. The teaching activities are organised following the B2 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR), and they combine a detailed investigation of the vocabulary belonging to the students' disciplinary field with a thorough revision of morpho-syntactic structures of English.

As regards vocabulary, particular attention is devoted to compound nouns, collocations and idiomatic expressions which are common in economics, management and business. The lexis is elicited from the written and spoken texts analysed in class and for homework, and it deals with topics such as

- cultural differences in the workplace
- employment and career
- change and innovation
- leadership.

The grammar areas revised encompass

- present and past tenses
- modals
- future forms
- adjectives and adverbs
- countable and uncountable nouns
- relative clauses
- -ing forms and infinitives
- passive voice
- reported speech
- conditionals.

The compulsory material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

1) Knowledge and understanding

- possess extensive knowledge of the English language, having reached a level equal to B2 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, management and business;
- can understand not only the gist but also the lexicogrammatical and syntactic features of a variety of written and spoken texts in English, including technical discussions in their field of specialisation.

2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in many professional contexts, by deploying a range of complex lexicogrammatical patterns;
- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain.

4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey both general and specific information pertaining to their area of study;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently.

5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached at least a B1/B1+ level of English according to the CEFR (self-assessment).

1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.

2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.

3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer

feedback.

4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.

5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Elly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

At the beginning of the course, attenders will take a diagnostic test to determine whether they meet the minimum requirements in terms of grammar and vocabulary knowledge. The test consists of 60 multiple-choice questions and lasts 45 minutes. A book to revise basic grammar and vocabulary will be suggested in case the result in the test is lower than B1.

The final examination consists in one written test. The exam paper includes 60 closed questions, it is the same for all students, and it is to be completed in 75 minutes. No dictionaries are allowed. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

The exam paper includes the following components:

A. Reading comprehension

1) Matching sentences with short texts or with paragraphs of a long text (4 points)

2) Sentence level gap-filling (5 points)

3) Multiple-choice questions and completing sentence stems (6 points)

B. Listening comprehension

1) Gap-filling (7 points)

2) Multiple-choice questions (8 points)

C. Grammar: multiple-choice questions (15 points)

D. Vocabulary: one or more exercises with 15 closed questions altogether. The exercises are taken from all the material in Elly and include typologies such as multiple choice, gap-filling, matching, word-formation.

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 36/60, and the final grade ranges between 0 and 30. The “lode” is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

All the items in the final test refer to the grammar areas, the lexis and the text typologies covered during the semester, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI MARCO	Matricola: 004932
Docente	RIANI MARCO, 8 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1001407 - ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
----------------------------	----------

Contenuti

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.
Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.
Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche.
Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Applicazioni con l'impiego delle procedure grafiche di SPSS.
Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB e Excel : il posizionamento d'un prodotto, gli indicatori sintetici della customer satisfaction, gli stili di vita.
I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi gerarchici di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela.
Conoscenza e capacità di comprensione
Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:
– analisi statistiche di base;
– analisi statistiche multivariate;
– tecniche di riduzione delle dimensioni;
– tecniche di segmentazione comportamentale;
– modelli di classificazione;

Competenze e capacità di comprensione applicate
Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base delle analisi statistiche dei dati;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche per la gestione integrata di dati aziendali provenienti da diverse fonti;
- pianificare un'indagine statistica e conoscere i vantaggi e gli svantaggi delle diverse tecniche di rilevazione dei dati
- estendere le informazioni dal campione all'universo di riferimento.

Testi di riferimento

S. ZANI - A. CERIOLI, *Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali*, Giuffrè Editore, Milano, 2007

Obiettivi formativi

- a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)
 Il corso estende le competenze quantitative impartite nell'insegnamento di statistica di base. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: le componenti principali, il modello di regressione lineare; la Cluster Analysis gerarchica e non gerarchica.
 Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.
 La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing.
- b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)
 Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego dei software Excel e SPSS. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.
 Lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business.
- c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.
- d. Abilità comunicative (communication skills)
 Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.
- e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi quantitativi propri dell'analisi dei dati aziendali.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base

Metodi didattici

Link per partecipare alle lezioni in streaming (data di inizio 16/09/2020)
<https://teams.microsoft.com/l/team/19:7f4893661a8f4da19b9cdacf31d9e59f@thread.tacv2/conversations?groupId=48bec449-b654-40a1-8aad-de647f3257f3&tenantId=bb064bc5->

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio; eventuali seminari di esperti.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel sito web <http://www.riani.it/ADM> prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale di cui sopra sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario delle lezioni.

Altre informazioni

Informazioni addizionali sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.

Gli studenti devono consegnare o un file in formato .xlsx oppure un file in formato .m oppure in formato .mlx. Se lo studente vuole consegnare entrambi i file in formato .xlsx e .m (oppure .mlx) dovrà zippare i due file in un unico file .zip.

Il nome del file di consegna deve avere il seguente formato: cognome_nome_numeromatricola.m. Gli studenti che hanno accenti nel nome o cognome devono ometterli nel nome del file.

La prova a computer prevede 3 domande a risposta aperta che riguardano temi trasversali su tutto il programma oggetto del corso. Ogni domanda pesa 10 punti.

La durata della prova è pari a 75 minuti. La prova scritta è valutata con scala 0 - 30. La lode viene assegnata nel

caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunga la padronanza del lessico disciplinare. In altri termini, la lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

La sufficienza viene assegnata nel momento in cui lo studente ottiene la sufficienza in tutte le domande.

Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana successiva alla prova tramite e-mail istituzionale.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è **OBBLIGATORIA**

E' consentito agli studenti di consultare il libro di testo durante l'esame ed eventuali appunti. Il

risultato dell'esame viene pubblicato su ESSE3 entro dieci giorni dalla prova.

L'esame si svolgerà on line tramite la piattaforma Microsoft teams. I link per inserire i documenti on line e per accedere alla prova sono disponibili nella pagina web ufficiale del corso <http://www.riani.it/ADM>

Le modalità di esame rimangono invariate.

Programma esteso

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento

all'analisi delle relazioni tra variabili e all'segmentazione comportamentale. In particolare,

sono presi in considerazione:

a) la metodogia delle componenti principali e le sue applicazioni a problemi di marketing;

b) il modello di regressione per la previsione del comportamento del consumatore;

c) la metodologia della cluster analysis e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;

d) i metodi di analisi delle corrispondenze per l'analisi dei dati categorici. Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e MATLAB.



Testi in inglese

	Italian
	Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.
	S. ZANI - A. CERIOLI, Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali, Giuffrè Editore, Milano, 2007
	<p>a. Knowledge and understanding The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm. The data can come from different sources (internal or sample surveys). The final goal is to provide a rational support for decision making.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics: - Basic statistical analysis; - Multivariate statistical analysis; - Dimension reduction techniques; - Classification using supervised and unsupervised methods. At the end of the course the student will be able to: - understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data - translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats; - plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection - develop distinctive skills in the area of statistical data analysis.</p> <p>c. Making judgements: At the end of the course the student will be able to: - evaluate the best statistical techniques to use; - identify the best practices in managing data coming from different sources; - evaluate the effectiveness of the different statistical techniques.</p> <p>d. Communication skills Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to: - clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis; - communicate effectively using an appropriate technical language;</p> <p>e. Learning skills The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students</p>

will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Basic knowledge of mathematics and statistics

Link to join the classes (beginning date 16/09/2020)

<https://teams.microsoft.com/l/team/19:7f4893661a8f4da19b9cdacf31d9e59f@thread.tacv2/conversations?groupId=48bec449-b654-40a1-8aad-de647f3257f3&tenantId=bb064bc5-b7a8-41ec-babe-d7beb3faeb1c>

Frontal lessons also with PC.

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through <http://www.riani.it/ADM> .

Further materials (data for individual practical work and research readings) are also provided through <http://www.riani.it/ADM> , as well as details on the course timetable.

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it>

Computer exam. The students must send a file in .xlsx format or in .m format or .mlx format (or .zip format in case multiple files are sent). The name of the file must follow the following rules: surname_name_numeromaticola. Students with accents in the first name or surname must omit them in the name of the file.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points.

The duration of the exam is 75 minutes. The final test is evaluated on a 0-30 scale.

The vote "30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the essay.

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. During the exams the student are allowed to browse the textbook. Notes, phone are not permitted. Results will be published in the usual web platform ESSE3 within 10 days.

The exam will be on line through Microsoft Teams platform. The link to upload the documents on line and the link to join the exam will be shown in the web page of the course <http://www.riani.it/ADM>

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.

Exploratory data analysis: missing values and outliers

Introduction to MATLAB.

Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.

Statistical methods for market segmentation: cluster analysis and correspondence analysis.

Particular emphasis is given to the computational aspects using Excel and MATLAB

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CURATOLO SALVATORE	Matricola: 005637
Docente	CURATOLO SALVATORE, 7 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006330 - ANALISI DEI SETTORI INDUSTRIALI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il corso si compone di due parti fondamentali: nella prima parte, attraverso la didattica frontale tipica dei corsi di economia industriale, vengono forniti gli strumenti teorici di base, necessari all'esame dei sistemi industriali. Il paradigma teorico sottostante è quello Struttura-Condotta-Performance, corredato di applicazioni della teoria a concreti casi di analisi di imprese e settori. La seconda parte ha invece un taglio più empirico: dopo aver introdotto le principali fonti e tassonomie di rilevazione statistica di dati (imprese e settori), si esaminano le imprese di un importante e dinamico settore dei beni strumentali: il settore dei macchinari e impianti per il confezionamento e l'imballaggio in un'ottica dinamica. Le chiavi di lettura dei caratteri di struttura, condotta e performance vengono qui declinate attraverso l'analisi diretta dei dati sulle imprese del settore (con dati micro e macro a livello internazionale); si farà riferimento a questioni inerenti non solo le strategie tecnologiche, produttive e competitive che determinano risultati di impresa in termini di profittabilità, ma anche la robustezza finanziaria delle imprese e le loro strategie commerciali e di internazionalizzazione. Questa seconda parte verrà svolta (in modo interattivo col docente) dagli studenti su dati pubblici, nonché su dati originali forniti dall'Associazione di categoria UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio, CONFINDUSTRIA). A tale scopo gli studenti affronteranno tematiche di analisi di settore facendo uso, attraverso lavoro di team ed elaborazione di report, di semplici tecniche di analisi statistica (excel+SPSS).

Testi di riferimento

Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill

Altri materiali e dati di fonte Centro Studi UCIMA, nonché il software SPSS necessario al lavoro di gruppo verranno forniti dal docente e resi disponibili su Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso ha l'obiettivo formativo di fornire agli studenti una conoscenza di base sui principali temi di analisi dei settori industriali in termini della relazione fra struttura dei settori, condotta delle imprese e risultati economici; inoltre, di permettere agli studenti di apprendere contenuti professionalizzanti sulle tecniche di analisi di settore attraverso lo studio (in team ma guidati dal docente) di casi concreti;

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti possono applicare le categorie analitiche dell'economia industriale a specifici casi di settori industriali dei quali esaminare in dettaglio struttura, comportamento e risultati così come si presentano nella realtà industriale di un settore produttivo (il settore dei macchinari per il packaging) caratterizzato da altissima competitività internazionale ed elevata internazionalizzazione delle imprese;

c. Autonomia di giudizio: l'applicazione a casi concreti ed il doversi confrontare con difficoltà analitiche e descrittive favorisce la costruzione di un'autonomia di giudizio in merito all'analisi dei settori industriali;

d. Abilità comunicative: gli studenti, in piccoli gruppi, elaborano una proposta di report su singole imprese, su gruppi di concorrenti e/o sull'intero settore, elaborati sulla base dell'osservazione delle caratteristiche specifiche delle imprese, dell'ambiente competitivo in cui le imprese sono immerse e della sua evoluzione. La comunicazione e discussione individuali dei risultati di questi report con i colleghi e con il docente è parte integrante del corso.

e. Capacità di apprendere: il mix fra teoria ed applicazione pratica delle tematiche del corso favorisce il processo di apprendimento: le tematiche teoriche vengono ancorate alla pratica applicazione della teoria.

Prerequisiti

Metodi didattici

Didattica frontale on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream)

Lavoro di gruppo su dati a livello di impresa e settore on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream)

Elaborazione di report di gruppo, loro illustrazione da parte degli studenti on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream) e loro inclusione nei materiali di studio per la prova finale.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale sulla parte manualistica (VALUTAZIONE MAX.: 17/30 E LODE) on line in videoconferenza a distanza (Teams), nonché sulle risultanze analitiche dei report prodotti dagli studenti e presentati in forma orale (VALUTAZIONE MAX.: 13/30 E LODE) on line in videoconferenza a distanza (Teams+Stream) , che saranno parte integrante dei materiali di studio.

All'atto del completamento delle prove di presentazione report e di esame orale, il voto dello studente, emergente dalla somma delle due componenti, verrà pubblicato sulla piattaforma ESSE3 del Cineca.

LA "LODE" VIENE ATTRIBUITA QUANDO IL DOCENTE VERIFICA UNA PREPARAZIONE COMPLETA, DETTAGLIATA E CRITICA DI TUTTI I MATERIALI DI STUDIO.

All'esame orale gli studenti possono portare esclusivamente una calcolatrice. OGNI ALTRO STRUMENTO, FISICO O DIGITALE, DI



Testi in inglese

italian

The course is mainly twofold: in first part, by means of frontal teaching, as in standard Industrial Organisation courses, main theoretical instruments needed for industries' analysis are supplied. Main theoretical framework is here Structure-Conduct-Results, augmented with many industries' as well as firms' case studies. Second part is more empirical: after introducing main data sources and taxonomies on firms and industries, companies of an important and dynamic capital goods industry (i.e. machinery) and its evolution are examined: the packaging machinery industry. Here Structure-Conduct-Results theory are applied through direct analysis of data on industry's firms (with both micro and macro data on an international basis). Not only technological, productive as well as competitive issues will be analysed that result in performance scores, but also financial resilience and marketing strategies, included internationalization degree. This second part will be conducted (in an interactive manner with teacher) by students on publicly available data, as well as on original data supplied by UCIMA (Union of Italian Packaging Machinery Manufacturers, Confindustria). This team work will request students to face issues of industry analysis by means of simple statistical data analysis techniques (on excel and SPSS).

Dennis W. Carlton e Jeffrey M. Perloff, Organizzazione Industriale, 3a Ed., McGraw-Hill

Other data and materials (from UCIMA Research Center) as well as SPSS statistical package needed for teamwork will be supplied by teacher on Elly.

a. Knowledge and understanding: course is aimed at supplying students with a basic knowledge on main Industrial Organisation issues, about structure of industries, conduct of companies and economic performance; moreover course is also aimed at making students to learn professional techniques concerning industry analysis through teamwork study of specific companies' groups.

b. Applying knowledge and understanding: students can apply theoretical issues to specific industries, of which they will learn to examine Structure, Conduct and Results as they are in industrial reality: the packaging machinery industry, a sector featured by high international competitiveness and high internationalization of firms;

c. Making judgements: the need to apply knowledge to case studies and the need to face analytical as well as descriptive issues helps students to develop an autonomous and critical capabilities about industry analysis;

d. communication skills: students will also learn to elaborate and write, in small groups, reports on main firms and sector features, as well as on their evolution. The reports are based on specific feature of firms, of competitive environment in which firms are living and its evolution. Individual communication and discussion of results of such reports with colleagues and with teacher are a founding part of the course.

e. Learning skills: the mix between theory and practical application of course's issues helps learning process, by linking theory and practice together.

	<p>Frontal teaching on line in videoconference call (Teams+Stream)</p> <p>Teamwork on firm and industry level data on line in videoconference call (Teams+Stream)</p> <p>Reports production and presentation by students on line in videoconference call (teams+Stream). (Reports will be included in compulsory materials for final written exam)</p>
	<p>Oral exam on book topics (MAX. SCORE: 17/30 CUM LAUDE) on line in videoconference call (Teams) as well as on results from Reports produced by teamwork and presented orally by students on line in videoconference call (Teams+Stream; MAX. SCORE: 13/30 CUM LAUDE).</p> <p>When both report oral presentation and oral exam are completed, the resulting evaluation, sum of the two parts, will be published on ESSE3 portal by Cineca.</p> <p>"CUM LAUDE" SCORE IS GIVEN BY PROFESSOR UPON EVIDENCE OF COMPLETE, DETAILED, AND CRITICAL LEARNING OF ALL STUDY MATERIALS.</p> <p>AT ORAL EXAMS ONLY SIMPLE SCIENTIFIC CALCULATOR ARE ALLOWED. EACH OTHER PHISICAL OR DIGITAL INSTRUMENT AIMED AT STORING OR TRANSMITTING OF DATA, INCLUDED TELEPHONES OR WATCHES, IS PROHIBITED.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** Matricola: **025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1005837 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

L'insegnamento mira allo sviluppo di conoscenze e competenze linguistiche e pragmatiche riconducibili a contesti aziendali e commerciali di tipo internazionale dove l'inglese è adottato come lingua veicolare.

Le attività sono modulate sul syllabo del livello B1 del Quadro Comune Europeo di Riferimento per la conoscenza delle lingue (QCER) e si basano principalmente su tre aree:

1. approfondimento del lessico appartenente a contesti disciplinari e professionali rilevanti per il corso di studi;
2. revisione sistematica delle strutture morfo-sintattiche dell'inglese;
3. esercizi di comprensione e produzione scritta.

Il lessico da studiare è estrapolato dagli esercizi svolti in classe e per compito, e riguarda argomenti quali, per esempio,

- tipi di imprese, strutture organizzative e ruoli aziendali
- rischi legati al posto di lavoro
- fusioni, acquisizioni, cessioni
- termini contabili e finanziari di base
- numeri e valute
- interculturalità nel mondo del lavoro
- risorse umane
- leadership.

Il ripasso della grammatical comprende aree quali, per esempio,

- present simple and continuous
- past simple and continuous
- present perfect simple and continuous
- past perfect simple and continuous

- future tenses
- articles
- comparative and superlative adjectives
- modals and semi-modals: can, could, should, must, have to, may, might, need to
- conditionals
- relative clauses
- reported speech
- -ing forms and infinitives.

La produzione scritta riguarderà

- la stesura di email informali, semi-formali e formali
- la descrizione di grafici e tabelle.

Testi di riferimento

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Ulteriore materiale obbligatorio per prepararsi all'esame sarà reso disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Per lo studio autonomo sono inoltre indispensabili

- un dizionario monolingue a scelta, es. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- una grammatica a livello intermedio per il ripasso individuale, es. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Obiettivi formativi

Al superamento della prova di profitto, lo studente è in grado di

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

- conoscere le strutture della lingua inglese a livello B1 così come descritto nel QCER;
- ricordare un'ampia gamma di termini relativi all'economia, ai commerci e alla gestione aziendale;
- comprendere il senso generale di vari tipi di testi di uso comune nel proprio settore di specializzazione.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

- applicare ai principali contesti professionali formali e informali le conoscenze della lingua inglese, avvalendosi di svariate strutture morfo-sintattiche;
- svolgere attività sia in modo autonomo che in gruppo, con specifiche capacità di flessibilità organizzativa.

3) Autonomia di giudizio (making judgements)

- analizzare dati e riconoscerne la rilevanza al fine di formulare un giudizio autonomo nel proprio contesto disciplinare/professionale;
- valutare i pro e i contro di più opzioni per giungere alla risoluzione di un problema.

4) Abilità comunicative (communication skills)

- comunicare correttamente ed efficacemente in lingua inglese informazioni generali relative al proprio ambito di studi, evitando ripetizioni;
- fornire descrizioni, esprimere punti di vista e sviluppare argomentazioni in maniera coesa e coerente;
- relazionarsi con il proprio interlocutore utilizzando il registro ed il livello di formalità adeguato alla situazione e allo scopo comunicativo.

5) Capacità di apprendere (learning skills)

- aggiornare e consolidare le proprie conoscenze linguistiche;
- perfezionare le proprie competenze comunicative;
- collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

Prerequisiti	È richiesta una conoscenza dell'inglese pari al livello B1 del QCER (autovalutazione).
Metodi didattici	<p>1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali, lezioni euristiche.</p> <p>2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.</p> <p>3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: discussioni in classe, attività a coppie e di gruppo, peer feedback.</p> <p>4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni, attività a coppie e di gruppo, role playing.</p> <p>5) Acquisizione delle capacità di apprendere: compiti a casa, flipped classroom.</p> <p>I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slides comprese) e per lo studio autonomo saranno caricati su Elly settimanalmente.</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame finale consiste in una prova scritta. La prova d'esame è la stessa per studenti frequentanti e non frequentanti. Gli esercizi devono essere completati in 90 minuti. Non sono ammessi dizionari. Sono vietati dispositivi come smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p> <p>La prova d'esame comprende:</p> <p>A. diciannove domande a risposta multipla di grammatica</p> <p>B. un esercizio di grammatica e vocabolario con dieci opzioni a scelta multipla per colmare le lacune</p> <p>C. dieci collocazioni commerciali che devono essere abbinare ai loro sinonimi</p> <p>D. due domande di contenuto che sono tratte dalla lettura richiesta per il corso</p> <p>E. un esercizio di scrittura tramite e-mail (una domanda con tutte le informazioni pertinenti incluse)</p> <p>F. una breve opinione o saggio di analisi (una domanda fornita con un testo previsto a cui rispondere; lunghezza minima 200 parole).</p> <p>Per superare l'esame gli studenti devono ottenere un punteggio totale di almeno 18 su 30. Il "lode" viene assegnato se in ogni esercizio viene raggiunto il punteggio più alto.</p> <p>Gli studenti che completano tutti i compiti richiesti per la classe possono ricevere fino a due punti bonus.</p> <p>Il voto finale viene pubblicato in esse3 entro otto giorni dallo svolgimento dell'esame.</p> <p>Tutte le componenti della prova finale fanno riferimento alle aree grammaticali, al lessico, alle tipologie testuali e agli argomenti trattati durante il semestre, sia a lezione che per compiti a casa, al fine di valutare correttamente il livello di apprendimento degli studenti obiettivi sopra descritti.</p>
Programma esteso	



Testi in inglese

English

The course aims at helping students develop linguistic and pragmatic competences to be applied in international workplace settings where English is used as a shared language.

The activities are organised following the B1 level in English according to the Common European Framework of Reference for Languages (CEFR) and focus on three areas:

1. in-depth study of the vocabulary belonging to the disciplinary and professional domains which are relevant to the students' degree course;
2. thorough revision of morpho-syntactic structures of the English language;
3. reading comprehension and writing exercises.

The vocabulary is elicited from the exercises completed in class and for homework, and it deals with a number of topics, e.g.

- types of companies, company structure, employees and management
- health and safety issues at work
- mergers, acquisitions, sell-offs
- basic financial and accounting terms
- figures and currencies
- business across cultures
- human resources
- leadership.

The grammar areas to be reviewed include, among other,

- present simple and continuous
- past simple and continuous
- present perfect simple and continuous
- past perfect simple and continuous
- future tenses
- articles
- comparative and superlative adjectives
- modals and semi-modals: can, could, should, must, have to, may, might, need to
- conditionals
- relative clauses
- reported speech
- -ing forms and infinitives.

Writing production exercises focus on

- informal, semi-formal and formal emails
- short reports describing graphs, charts and tables.

Cotton D., Falvey D. & Kent S. (2010) Market Leader Intermediate, 3rd edition, Harlow, Pearson Education Limited (Unit 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 11).

Further compulsory material to prepare for the exam will be published on the course page in Elly.

The following resources are also needed for self-study:

- a monolingual dictionary of the student's choosing, e.g. Cambridge Advanced Learner's Dictionary
- a grammar book at an intermediate level, e.g. Michael V. & French A. (2011) IELTS Language Practice, Oxford, Macmillan.

Upon passing the exam, students

1) Knowledge and understanding

- possess knowledge of the English language, having reached a level of at least B1 according to the CEFR;
- can remember a wide range of terms belonging to the discourse of economics, business and management;
- can understand the gist of written and spoken English used in everyday communicative events linked to their field of study.

2) Applying knowledge and understanding

- can apply their knowledge of English when communicating in

professional contexts, by deploying a range of morpho-syntactic structures;

- can work alone and in groups and organise their tasks flexibly.

3) Making judgements

- can select data according to their relevance in order to formulate judgments in their disciplinary and professional domain;
- can evaluate pros and cons of a number of options to solve a given problem.

4) Communication skills

- can communicate effectively and correctly in English and convey general information pertaining to their area of study, by avoiding repetitions;
- can express viewpoints, provide clear descriptions and develop arguments cohesively and coherently;
- can interact with others using a register and level of formality as appropriate to the communicative context and purpose.

5) Learning skills

- can update and consolidate their linguistic knowledge;
- can hone their communicative competence;
- can relate this knowledge and competence to other disciplines in their degree course.

Students are expected to have reached a B1 level of English according to the CEFR (self-assessment).

1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions, Socratic seminars.

2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.

3) Making judgements: in-class discussions, group and pair work, peer feedback.

4) Communication skills: practice sessions, group and pair work, role playing.

5) Learning skills: homework, flipped classroom.

The teaching material will be posted in Dolly every week, including the slides projected in class and worksheets for self-study.

The final examination consists of one written test. The exam paper is the same for attending and non-attending students. The exercises are to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

The exam paper includes:

A. nineteen grammar multiple choice questions

B. one grammar and vocabulary exercise with ten multiple choice, gap-filling options

C. ten business collocations that must be matched to their synonyms

D. two content questions that are taken from the required reading for the course

E. one email writing exercise (one question with all pertinent information included)

F. one short opinion or analysis essay (one question given with a provided text to respond to; minimum length 200 words).

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 18 out of 30. The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

Students who complete all the required homework for the class may

receive up to two bonus points.

The final grade is published in esse3 within eight days of taking the exam.

All the components of the final exam refer to the grammar areas, the lexis, the text typologies, and the topics covered during the semester, both in class and for homework, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BELLINI SILVIA	Matricola: 006507
Docente	BELLINI SILVIA, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1008042 - CONSUMER BEHAVIOUR	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Contenuti

Il successo economico e competitivo di qualunque impresa è fondato sulla capacità di comprendere il consumatore, i suoi bisogni, il suo percorso decisionale, le determinanti della sua soddisfazione. Tale capacità è resa ancor più importante dall'evoluzione e dal rapporto domanda-offerta innescata dalle tecnologie e dagli ambienti digitali. Il corso intende fornire agli studenti gli strumenti fondamentali per accrescere la customer centricity dell'impresa mediante una corretta gestione del ciclo che collega il valore per il consumatore al valore per gli stakeholder.

Il corso è idealmente strutturato in due parti.

La prima parte è dedicata a chiarire la centralità del consumatore per tutte le decisioni di marketing e ad analizzare il percorso decisionale del consumatore (customer journey), con l'obiettivo di favorire una piena comprensione delle dinamiche sottostanti alla formazione delle percezioni di valore relative ai prodotti.

La seconda parte è dedicata all'approfondimento del comportamento del consumatore nella prospettiva delle neuroscienze. Attraverso i fondamenti scientifici delle neuroscienze, si cercheranno di comprendere a fondo i meccanismi che guidano le scelte di consumo e di acquisto al fine di trarre indicazioni utili per la determinazione di scelte di marketing più efficaci.

Testi di riferimento

DALLI D., ROMANI S. (2011), Il comportamento del consumatore, Franco Angeli (esclusi cap. 8 e 9)

B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014 (solo Cap. 1)

Gli studenti frequentanti potranno sostituire parte dei testi con il materiale discusso in aula. Le indicazioni saranno fornite durante le

lezioni.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche relative all'analisi del consumatore e alle conseguenti decisioni di marketing, con particolare riferimento ai seguenti temi:

- contributi dell'analisi del consumatore al processo decisionale di marketing.
- I processi di acquisto e di consumo
- Le decisioni del consumatore e le tipiche trappole cognitive
- Le decisioni delle imprese in tema di prodotto, prezzo e comunicazione.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il sistema motivante, percettivo e valutativo del consumatore;
- misurare il valore per il consumatore;
- definire le strategie di prodotto, pricing e comunicazione in funzione del sistema cognitivo dell'acquirente.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare il posizionamento dell'impresa nel sistema cognitivo del consumatore e identificare le aree di rafforzamento della value proposition;
- saper individuare e riconoscere le differenze nelle strategie di marketing delle imprese e nelle decisioni in tema di prodotto, prezzo e comunicazione;
- suggerire al management delle imprese le azioni di marketing più efficaci nei confronti del consumatore tenendo conto del suo sistema valutativo e percettivo.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a decisioni operative di marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Metodi didattici

Il Corso sarà sviluppato attraverso lezioni frontali, discussione di casi, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le modalità di erogazione delle lezioni - se fisiche o a distanza - saranno comunicate successivamente in funzione dell'evoluzione della situazione sanitaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificata attraverso una prova scritta articolata su tre domande a risposta aperta.

Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle tre domande.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini. E' consentito l'uso della calcolatrice.

La durata della prova finale scritta è di 60 minuti. La prova finale scritta è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 entro 10 giorni e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Le modalità di verifica dell'apprendimento potranno subire variazioni in funzione dell'evoluzione della situazione sanitaria. Se le condizioni non saranno favorevoli, si procederà con una prova orale a distanza.



Testi in inglese

The economic and competitive success of any business is based on the ability to understand the consumer, his needs, his decision path, the determinants of his satisfaction. This capacity is made even more important by the evolution and the demand-supply ratio triggered by digital technologies and environments. The course aims to provide students with the fundamental tools to increase the customer centricity of the company through a correct management of the cycle that connects the value for the consumer to the value for the stakeholders.

The course is ideally structured in two parts.

The first part is dedicated to clarifying the centrality of the consumer for all marketing decisions and to analyze the consumer decision path (customer journey), with the aim of understanding the dynamics underlying the formation of value perceptions related to products.

The second part is dedicated to the analysis of consumer behavior from the perspective of neuroscience. Through the scientific foundations of neuroscience, we will try to fully understand the mechanisms underlying consumption and purchase choices in order to draw useful information for determining more effective marketing choices.

DALLI D., ROMANI S. (2011), Il comportamento del consumatore, Franco Angeli (esclusi cap. 8 e 9)

B. BUSACCA, C. CHIZZOLI (a cura di), Le decisioni del consumatore. Valore percepito e soddisfazione, Milano, Egea, 2014 (solo Cap. 1)

Attending students will replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons.

Knowledge and Understanding

At the end of the course the student will have acquired a thorough knowledge of the issues related to the analysis of the consumer and the consequent marketing decisions, with particular reference to the following topics:

- contributions from consumer analysis to the marketing decision-making

process.

- Purchasing and consumption processes
- Consumer decisions and typical cognitive traps
- - The decisions of companies in terms of product, price and communication.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- analyze the motivating, perceptive and evaluative system of the consumer;
- measure the value for the consumer;
- define the product, pricing and communication strategies according to the consumer's cognitive system.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the company's positioning in the consumer's cognitive system and identify the areas of strengthening the value proposition;
- be able to identify and recognize the differences in the marketing strategies of companies and in decisions regarding product, price and communication;
- to suggest to the management of companies the most effective marketing actions towards the consumer, taking into account its evaluation and perceptive system.

Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to marketing;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

The course will combined different teaching tools: lectures, exercises, group work, discussion of case studies and business testimonials. The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

The methods of delivering lessons - whether physical or remote - will be communicated subsequently according to the evolution of the health situation.

The learning will be verified through a written test articulated on three open-ended questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to verify the acquired knowledge and the ability to understand. The third application, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with an appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the context of the answers to the three questions.

The duration of the final written exam is 60 minutes. The final written test is evaluated on a scale of 0-30. The praise is assigned in the case of reaching the maximum score on each question to which is added the full

mastery of the disciplinary lexicon.

The methods of verifying learning may vary according to the evolution of the health situation.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AZZALI STEFANO** **Matricola: 004466**

Docente **AZZALI STEFANO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi:

1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
6. Le partecipazioni
7. Le rimanenze di magazzino
8. I titoli di debito
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
10. Le imposte sul reddito
11. Gli strumenti finanziari derivati

Testi di riferimento

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021

Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente:

a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali

poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa.

b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà.

c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio.

d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno.

e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

no

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: modalità mista, con lezioni in streaming, lezioni video-registrate e lezioni in presenza

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Altre informazioni

no

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di esame saranno differenti in funzione della possibilità di effettuarlo in a distanza o in presenza.

La tipologia di modalità a distanza o in presenza verrà comunicata per tempo agli studenti, in funzione anche del contesto legislativo in vigore per tempo per tempo.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO COVID (PROVA A DISTANZA)

Prova scritta (test erogato tramite la piattaforma Elly) con successiva prova orale di conferma del voto conseguito nella prova scritta.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;

- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Nello stesso giorno della prova scritta e, se necessario, nei giorni

immediatamente successivi verrà effettuata una prova orale.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO POST COVID (PROVA IN PRESENZA)

Prova scritta in aula.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;

- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio

Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.

Potrà essere valutata la possibilità di realizzare una prova finale al termine del ciclo di lezioni, prima della sessione ordinaria.

I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
6. Le partecipazioni
7. Le rimanenze di magazzino
8. I titoli di debito
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
10. Le imposte sul reddito
11. Gli strumenti finanziari derivati



Testi in inglese

Italian

The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the Italian Civil Code and the accounting principles of OIC. Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021

Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook

At the end of the course, students are expected to:

- know and to be able to understand the national regulation for Financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components.
- to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of manufacturing and non financial services industry.
- develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses).
- develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities).
- develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

no

Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons and face-to-face lessons
 Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations
 Acquisition of autonomy in judgment: exercitations
 Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.
 Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
 The slides used to support of the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

no

The exam method will be different depending on the possibility of doing it in streaming (online) or face-to-face at the Economics and Management Department.

The use of streaming (online) or face-to-face method will be communicated to students in advance, and it will depend also on the legislative context in force.

**COVID PERIOD - EXAM METHOD
(STREAMING ONLINE EXAM)**

Written exam (test delivered through the Elly platform) with subsequent oral exam to confirm the grade obtained in the written exam.

Verification of learning is carried out with a written test of 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;
- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points

The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31

and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

An oral test will be held on the same day as the written test and, if necessary, in the following days.

POST COVID PERIOD - EXAM METHOD

(FACE-TO-FACE EXAM AT THE ECONOMICS AND MANAGEMENT DEPARTMENT)

Written exam in classroom.

Verification of learning is carried out with a written test of 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;

- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points

The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language and autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

The use of a calculator is allowed during the test.

The program for attending and non-attending students is the same.

The possibility of taking a final exam at the end of the cycle of lessons, before the ordinary session, may be evaluated.

The test results are published on the ESSE3 portal.

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. Regulation of the financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Notes and Management Report
5. Tangible and intangible assets
6. Investments
7. Inventories
8. Bonds
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes
11. Derivate Financial Instruments

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAZZA TATIANA	Matricola: 010739
Docente	MAZZA TATIANA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021 Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle

imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: modalità mista, con lezioni in streaming, lezioni video-registrate e lezioni in presenza
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di esame saranno differenti in funzione della possibilità di effettuarlo in a distanza o in presenza.
La tipologia di modalità a distanza o in presenza verrà comunicata per tempo agli studenti, in funzione anche del contesto legislativo in vigore tempo per tempo.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO COVID (PROVA A DISTANZA)

Prova scritta (test erogato tramite la piattaforma Elly) con successiva prova orale di conferma del voto conseguito nella prova scritta.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;
- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Nello stesso giorno della prova scritta e, se necessario, nei giorni immediatamente successivi verrà effettuata una prova orale.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO POST COVID (PROVA IN PRESENZA)

Prova scritta in aula.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:
- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;
- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio

Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.

Potrà essere valutata la possibilità di realizzare una prova finale al termine del ciclo di lezioni, prima della sessione ordinaria.

I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
6. Le partecipazioni
7. Le rimanenze di magazzino
8. I titoli di debito
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
10. Le imposte sul reddito
11. Gli strumenti finanziari derivati



Testi in inglese

Italian

The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the Italian Civil Code and the accounting principles of OIC. Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021
Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook

At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons and face-to-face lessons
Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations
Acquisition of autonomy in judgment: exercitations
Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations, stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.
Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

The exam method will be different depending on the possibility of doing it in streaming (online) or face-to-face at the Economics and Management Department.

The use of streaming (online) or face-to-face method will be communicated to students in advance, and it will depend also on the legislative context in force.

COVID PERIOD - EXAM METHOD (STREAMING ONLINE EXAM)

Written exam (test delivered through the Elly platform) with subsequent oral exam to confirm the grade obtained in the written exam.

Verification of learning is carried out with a written test of 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;
- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points

The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

An oral test will be held on the same day as the written test and, if necessary, in the following days.

**POST COVID PERIOD - EXAM METHOD
(FACE-TO-FACE EXAM AT THE ECONOMICS AND MANAGEMENT DEPARTMENT)**

Written exam in classroom.

Verification of learning is carried out with a written test of 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;

- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points

The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language and autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

The use of a calculator is allowed during the test.

The program for attending and non-attending students is the same.

The possibility of taking a final exam at the end of the cycle of lessons, before the ordinary session, may be evaluated.

The test results are published on the ESSE3 portal.

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Notes and management report
5. Tangible and intangible assets
6. Equity investments
7. Inventories
8. Debt financial instruments
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes
11. Derivatives financial instruments

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TIBILETTI VERONICA	Matricola: 206793
Docenti	MARCHINI PIER LUIGI, 3 CFU TIBILETTI VERONICA, 3 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006059 - CONTABILITA' E BILANCIO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). Specificamente, essi comprendono i seguenti temi: 1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio 2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio 3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio 4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione 5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali 6. Le partecipazioni 7. Le rimanenze di magazzino 8. I titoli di debito 9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri 10. Le imposte sul reddito 11. Gli strumenti finanziari derivati.
Testi di riferimento	Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021 Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente: a) Conosca e sia capace di comprendere la normativa nazionale in tema di bilancio d'esercizio. In particolare, ci si aspetta che lo studente sia in grado di comprendere dal punto di vista teorico e tecnico le problematiche di rilevazione e valutazione delle principali poste di bilancio, nonché la struttura e il contenuto degli schemi di stato patrimoniale e conto economico e della nota integrativa. b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite; in particolare ci si aspetta che lo studente sia in

grado di applicare i principi per la redazione il bilancio d'esercizio delle imprese in casi aziendali o di apprezzare le modalità di applicazione di tali principi in casi tratti dalla realtà. c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito alle molteplici scelte che si devono compiere per la redazione dei bilanci di esercizio, con particolare riferimento alla scelta dei criteri di valutazione delle componenti elementari del bilancio. d) abbia maturato abilità comunicative per trasmettere con efficacia le informazioni comprese nel bilancio di esercizio sia all'interno dell'impresa sia all'esterno. e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere modalità di costruzione dei bilanci di esercizio funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: modalità mista, con lezioni in streaming, lezioni video-registrate e lezioni in presenza
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di esame saranno differenti in funzione della possibilità di effettuarlo in a distanza o in presenza.
La tipologia di modalità a distanza o in presenza verrà comunicata per tempo agli studenti, in funzione anche del contesto legislativo in vigore tempo per tempo.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO COVID (PROVA A DISTANZA)

Prova scritta (test erogato tramite la piattaforma Elly) con successiva prova orale di conferma del voto conseguito nella prova scritta.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;
- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Nello stesso giorno della prova scritta e, se necessario, nei giorni immediatamente successivi verrà effettuata una prova orale.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO POST COVID (PROVA IN PRESENZA)

Prova scritta in aula.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 25 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;

- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti ciascuna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti ciascuno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio

Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.

Potrà essere valutata la possibilità di realizzare una prova finale al termine del ciclo di lezioni, prima della sessione ordinaria.

I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Le fonti giuridiche e professionali del bilancio d'esercizio
2. Le finalità e i principi generali del bilancio d'esercizio
3. La struttura e il contenuto degli schemi di bilancio
4. La nota integrativa e la relazione sulla gestione
5. Le immobilizzazioni immateriali e materiali
6. Le partecipazioni
7. Le rimanenze di magazzino
8. I titoli di debito
9. I crediti, i debiti e i fondi per rischi e oneri
10. Le imposte sul reddito
11. Gli strumenti finanziari derivati



Testi in inglese

Italian

The contents of the course are focused on the discipline of the financial statements required by the Italian Civil Code and the accounting principles of OIC. Specifically, they include the following topics: 1. Regulation of the financial reporting 2. The objective of financial reporting 3. The documents of the financial statements 4. Notes and Management Report 5. Tangible and intangible assets 6. Investments 7. Inventories 8. Bonds 9. Receivables, debt and provision 10. Income taxes 11. Derivate Financial Instruments

Azzali S. (a cura di), Financial Reporting and Accounting Standard, Giappichelli, Torino, 2021
Gabrielli G, Todaro D.L. (a cura di), Eserciziario di Financial Reporting and Accounting Standards, Giappichelli, 2021, ebook

At the end of the course, students are expected to: a) know and to be able to understand the national regulation for financial reporting. Specifically, students are expected to understand the objective and the structure of the financial reporting, the measurement criteria for the recognition of equity, earnings and their analytical components. b) to be able to use the skills and competencies; specifically, students are expected to be able to use the accounting standard for the preparation of financial statements. In other words, students are expected to be able to determine and analyse financial reporting of companies of non-financial services industry. c) develop autonomy of judgements in the choices related to the measurement of individual elements included in the financial statements (assets, liabilities, revenues, expenses). d) develop communication skills for managing the internal relations (e.g. among the Chief Financial Officer, internal auditors) and the external relations (e.g. investors, creditors, external auditors, control authorities). e) develop further learning skills to continue the understanding the financial statement and improve their professional position.

Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons and face-to-face lessons
Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations
Acquisition of autonomy in judgment: exercitations
Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations, stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.
Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To download the slides it is necessary to register on the online course. For a good preparation of the exam it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

The exam method will be different depending on the possibility of doing it in streaming (online) or face-to-face at the Economics and Management Department.
The use of streaming (online) or face-to-face method will be communicated to students in advance, and it will depend also on the legislative context in force.

COVID PERIOD - EXAM METHOD (STREAMING ONLINE EXAM)

Written exam (test delivered through the Elly platform) with subsequent oral exam to confirm the grade obtained in the written exam.
Verification of learning is carried out with a written test of 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:
- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;
- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.
Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.
The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points
The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.
The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

An oral test will be held on the same day as the written test and, if necessary, in the following days.

**POST COVID PERIOD - EXAM METHOD
(FACE-TO-FACE EXAM AT THE ECONOMICS AND MANAGEMENT DEPARTMENT)**

Written exam in classroom.

Verification of learning is carried out with a written test of 25 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;

- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 8 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 16 points

The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language and autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

The use of a calculator is allowed during the test.

The program for attending and non-attending students is the same.

The possibility of taking a final exam at the end of the cycle of lessons, before the ordinary session, may be evaluated.

The test results are published on the ESSE3 portal.

National accounting principles for financial reporting that include these topics:

1. International harmonization of financial reporting
2. The objective of financial reporting
3. The documents of the financial statements
4. Notes and management report
5. Tangible and intangible assets
6. Equity investments
7. Inventories
8. Debt financial instruments
9. Receivables, debt and provision
10. Income taxes
11. Derivatives financial instruments

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SOANA MARIA GAIA	Matricola: 011071
Docenti	CACCIAMANI CLAUDIO, 3 CFU SOANA MARIA GAIA, 7 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1001399 - CORPORATE BANKING AND FINANCE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

- La valutazione dell'equilibrio finanziario delle imprese nel quadro degli Accordi di Basilea: i requisiti di capitale delle banche a fronte del rischio di credito, il rating e l'impatto sulla gestione finanziaria delle imprese.
- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria. L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- La valutazione d'azienda: i metodi patrimoniali, reddituali, misti e finanziari. La metrica del valore creato dalla gestione, la misurazione del rischio e il costo del capitale.
- Le operazioni sul debito: i prestiti in pool, le emissioni obbligazionarie, il mezzanine finance.
- Le operazioni sull'equity: il venture capital, il private equity, la quotazione, il crowdfunding.
- Le operazioni di finanza straordinaria: le operazioni di merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, il project finance, gli spin off.
- La crisi d'impresa e la ristrutturazione del debito.

Testi di riferimento

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di), dal capitolo 1 all'11 (escluso capitolo 8).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (a cura di), capitoli 3 e dal 7 al 15.

Materiali didattici disponibili on line.

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Il tema viene contestualizzato nell'ambito del quadro istituzionale degli Accordi di Basilea che hanno determinato una discontinuità nel rapporto banca-impresa e hanno proposto incentivi ad innalzare la qualità delle relazioni creditizie.

Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:

- a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;
- b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;
- c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;
- d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;
- e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria delle imprese.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Se perdurasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 3 domande a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. Ogni domanda sarà valutata 1 punto.

L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 3 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 2 esercizi. Ogni esercizio sarà valutato 7 punti.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 3 punti.

La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

Qualora anche nel 2021 continuasse l'emergenza sanitaria legata al Covid-19, l'esame sarà orale. L'esame verrà organizzato mediante la piattaforma teams.

Durante la prova non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico. Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

- L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. La domanda sarà valutata 3 punti.

- L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 1 domanda a risposta aperta. La domanda sarà valutata 5 punti.

- L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 1 esercizio. La docente somministrerà l'esercizio mediante excel condividendo con lo studente il proprio schermo. L'esercizio sarà valutato 14 punti.

- L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 5 punti.

La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

I risultati della prova saranno pubblicati sul portale ESSE3.



Testi in inglese

Italian

- The assessment of company financial equilibrium in the framework of the Basel Accords: bank capital requirements for credit risk, credit rating and its impact on enterprise financial management.
- Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis. Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Corporate valuation: balance sheet-based methods, income statement-based methods, mixed methods, cash flow discounting-based methods. Metrics of value created by management, risk measurement and cost of capital.
- Financing operations: pool loans, corporate bonds, mezzanine finance.
- Equity operations: venture capital, private equity, initial public offering, crowdfunding.

- Extraordinary finance operations: merger and acquisition, leverage buyout, management buyout, project finance, spin off.
- Corporate crisis and debt restructuring.

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by), chapters 1-11 (8 excluded).

Corporate & Investment Banking, Franco Angeli (2017), Monferrà, Cotugno, Mazzù (edited by), chapters 3 and 7-15.

Online course materials.

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. The theme is contextualized within the institutional framework of the Basel Accords, which altered bank-firm relationships and implied incentives to raise the quality of credit relations.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.
- b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;
- c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;
- e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of company financial structure
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

If the COVID-19 sanitary emergency will continue in 2021, the activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students.

Written test. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 3 closed-ended questions about the meaning of terms used in the field of corporate finance. Each question will be assessed 1 point.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 3 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through two exercises. Each exercise will be assessed 7 points.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 3 point.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.

The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

If the COVID-19 sanitary emergency will continue in 2021, the exam will be oral. It will be organized through the Teams platform

During the test it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

- The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 1 closed-ended question about the meaning of terms used in the field of corporate finance. The question will be assessed 3 points.

- The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 1 open-ended question. The question will be assessed 5 points.

- The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through one exercise. The professor will share her desktop with the student. The test will be solved using excel. The exercise will be assessed 14 points.

- The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 5 points.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.

The results of the exam are published on the ESSE3 portal.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AIOLFI SIMONE** **Matricola: 015493**

Docente **AIOLFI SIMONE, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006655 - CROSS-CULTURAL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso si suddivide in tre aree principali. La prima area riguarda i principi di marketing. In questa parte del corso verranno presentati gli elementi fondamentali di marketing strategico e di marketing operativo. Questo percorso di apprendimento inizia dalle "4P" del marketing fino ad arrivare ad argomenti più complessi come la realizzazione di un piano di marketing, la segmentazione della clientela e le ricerche di mercato. La seconda area del corso riguarda gli elementi principali del Marketing Internazionale. Il Marketing Internazionale, secondo la definizione dell'American Marketing Association, è il processo articolato a livello internazionale, di pianificazione ed esecuzione del concept, del prezzo, della promozione e della distribuzione di beni e servizi per creare scambi di valori che soddisfino obiettivi individuali ed aziendali. Questa area del corso sarà propedeutica ad introdurre i temi specifici del Cross-cultural Marketing.

La terza area del corso si concentra in modo specifico sul Cross-cultural Marketing, che sta acquisendo sempre più importanza a causa dei rilevanti cambiamenti demografici e culturali che stanno avvenendo negli Stati Uniti ed in Europa. Il Cross-cultural Marketing, anche chiamato Multicultural Marketing o Ethnic Marketing, è una tipologia di marketing indirizzato ad uno o più segmenti con un bagaglio di cultura, valori e caratteristiche specifiche, tipicamente minoritaria rispetto alla cultura generale del Paese. Il Cross-cultural marketing indirizza, quindi, le differenze tra diversi segmenti di popolazione di natura culturale, come la lingua, le tradizioni, le festività e le convinzioni religiose.

Testi di riferimento

Per gli studenti frequentanti: Dispensa con le slide delle lezioni e note e appunti a cura del docente basate sul testo:
Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17esima edizione.

Pearson.

Per gli studenti non frequentanti tutti i capitoli del libro di Kotler, Principles of Marketing, Global Edition. 17.edizione.

Scrivere al docente per ulteriori informazioni sui libri di testo. Le indicazioni dettagliate sui libri di testo saranno fornite anche durante le lezioni. Gli studenti frequentanti potrebbero dover studiare su un diverso programma rispetto agli studenti non frequentanti, sia in termini di libri di testo che di letture. Il docente fornirà le slide delle lezioni.

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire una completa informazione fondamentali di marketing strategico, operativo e internazionale.

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione delle leve del marketing mix utilizzata dalle aziende per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve del marketing mix volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla gestione delle strategie di marketing. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi di casi aziendali, testimonianze aziendali e lavori di gruppo.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi tipiche di una figura specializzata in marketing. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo e le testimonianze aziendali sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

Alla fine del corso gli studenti dovrebbero maturare le seguenti competenze:

- Comprensione dei concetti base del marketing per promuovere prodotti e servizi
- Abilità di ragionamento tipiche di una figura specializzata in marketing
- Abilità nello sviluppare una strategia internazionale coerente e strutturata
- Comprensione delle dinamiche sottostanti al Cross-cultural Marketing e delle relative opportunità per indirizzarsi a nuovi segmenti di domanda
- Abilità di sviluppare campagne di Cross-cultural Marketing
- Miglioramento delle capacità di lavorare in gruppo, di comunicare in lingua inglese in pubblico e sviluppo di un'attenzione particolare al rispetto delle deadline

Metodi didattici

Nell'ambito del corso, i risultati attesi in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali a distanza, casi di studio, testimonianze aziendali, dibattiti aperti in aula, lavori di gruppo e presentazioni in classe da parte degli studenti.

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno

proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo. Alcune lezioni potranno essere svolte in asincrono e saranno comunicate in anticipo agli studenti con comunicazioni su Teams o Elly. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per la lettura a casa e la discussione in aula, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di specifici project work e la discussione in aula sulle letture e casi assegnati. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sul materiale bibliografico. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del marketing management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e lavoro collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione delle testimonianze aziendali, dei lavori di gruppo e della prova finale.

Altre informazioni

Per aggiornamenti sul corso in termini di date, orari, materiale e altro, è sempre opportuno monitorare costantemente la pagina del docente. Alcune delle testimonianze aziendali potrebbero essere in lingua italiana.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma orale in lingua inglese condotta a distanza tramite la piattaforma Teams.

La prova orale consiste di almeno tre domande aperte. Attraverso le risposte viene valutata la conoscenza dei temi, la comprensione dei problemi proposti, la capacità da parte dello studente di applicare le conoscenze a specifiche domande. Inoltre, trattandosi di domande aperte, gli studenti sono sollecitati ad esercitare una significativa autonomia di giudizio. Le risposte consentono anche di verificare la capacità di comunicazione dello studente.

Infine, la necessità di maneggiare categorie e informazioni qualitative acquisite durante il corso a specifici casi proposti, richiede allo studente sia capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia capacità di apprendere e di valutare informazioni nuove.

Il punteggio delle domande va da 1 a 10 e la somma dei punteggi costituisce il voto finale, più eventuali punti bonus ottenuti durante le lezioni e i lavori di gruppo. Il tempo della prova dipende dall'andamento del colloquio, massimo un'ora.

La distinzione tra frequentanti e non frequentanti, oltre all'applicazione di punti bonus al voto finale, prevede per i frequentanti di sostituire la terza domanda teorica con una domanda sulla testimonianza aziendale.

Per maggiori informazioni sull'esame scrivere al docente. Durante l'esame non è consentito l'utilizzo di dispositivi digitali e calcolatrice. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. La pubblicazione degli esiti degli esami avverrà sul portale ESSE3.

Programma esteso

In caso di necessità particolari di informazioni più dettagliate sul programma di esame è possibile contattare il docente.



Testi in inglese

The course is divided into three main parts. The first part includes foundations of marketing. Principles of marketing will be reviewed with reference to strategic marketing and marketing operations. This "journey" throughout the marketing basics will make students familiar with the "4 Ps" concept and with more advanced topics such as marketing plans, customer segmentation and marketing research.

The second part involves the foundations of International Marketing. International Marketing, according to the American Marketing Association, is the multinational process of planning and executing the conception, pricing, promotion and distribution of ideas, goods, and services to create exchanges that satisfy individual and organizational objectives. Principles of International Marketing will be reviewed with the aim of understanding the complexity driven by globalization and to introduce topics related to Cross-Cultural Marketing.

The third part focuses specifically on Cross-cultural Marketing. Crosscultural Marketing is gaining a growing importance due to the demographic and cultural changes occurring both in USA and in Europe. Cross-cultural Marketing - also known as Multicultural marketing or Ethnic Marketing - is the practice of marketing to one or more audiences of a specific ethnicity, typically an ethnicity outside of a country's majority culture. Cross-cultural marketing takes advantage of the ethnic group's different cultural elements such as language, traditions, celebrations and religion to market products and services to different audiences.

Attending Students: Slide lectures and study notes by the professor based on the book:

1) Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17 edition. Pearson.

Non attending students: Kotler, P. T. Principles of Marketing, Global Edition. 17 edition. Pearson.

All the chapters.

Please email the teacher to receive information about the chosen textbooks for this course. More detailed information will be provided during the lessons. Please be aware that different textbooks or/and readings might be required for attending versus non-attending students. The teacher will provide the slides of the lectures.

The course aims to provide complete information of the marketing mix instruments used by firms to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.

a. Knowledge and ability to understand The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the marketing mix instrumentation used by manufacturers and retailers to increase the degree of satisfaction of the final customers. This will be done through a detailed analysis of the marketing mix levers aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.

b. Applying knowledge and understanding

The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the marketing strategies and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze business case studies, managerial lectures and group work.

d. Communication skills During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.

e. Learning skills

At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the basic marketing tools to effectively market products and services
- Ability to reason as passionate marketers
- Ability to develop a consistent international marketing strategy
- Understanding of Cross-cultural Marketing and its opportunities to exploit new marketing segments
- Ability to develop effective Cross-cultural Marketing campaigns
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation

The course will be taught in English with a mix of lectures, case study discussions, groupworks and class presentations. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. The activities will take place in telepresence through the use of Teams and Elly platforms. In particular, lessons will be conducted in both synchronous (via Teams) and asynchronous (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous (direct) mode, mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various activities will be proposed both individual and small group

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on. Some of the managerial lectures might be in Italian.

The final exam will consist of an oral interview conducted at a distance (via Teams). The examination is in English.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with openended questions on relevant theoretical topics. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/technical terms in the context of the answers given to the above questions. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information. The score of each question plus any bonus points obtained during lectures and team work give the final score of the written test. The test time depends on the oral examination and max 1 hour. The test is differentiated according to whether students are attending or not attending.

For attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions and 1 question about managerial lectures to which is added the bonus score obtained in the group work.

For non-attending students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 open-ended questions, each worth 10 points. For further information on the final examination, please contact the teacher. The results will be published on ESSE3.

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006332 - DIGITAL MARKETING**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti del corso fanno riferimento alle best practices nell'ambito della gestione dei canali digitali e della pianificazione di marketing on line delle imprese industriali e commerciali. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:

- Comunicazione digitale
- Comprendere il nuovo consumatore online;
- Pianificare la strategia di marketing digitale;
- eCRM;
- Social Media Marketing Strategy;
- Web intelligence e social media monitoring;
- Ricerche di Marketing online.

Testi di riferimento

1. Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo.

I capitoli da studiare sono i seguenti:

- Capitolo 2 (solo per i non frequentanti)
- Capitolo 3
- Capitolo 4
- Capitolo 5 (tranne i paragrafi 5.1, 5.5 e 5.6)
- Capitolo 6
- Capitolo 9
- Capitolo 10 (letture di approfondimento)

Dispensa a cura del docente (NB: la dispensa è diversa dalle slide utilizzate a lezione).

Si consiglia di monitorare il syllabus nelle settimane precedenti l'inizio del corso per eventuali aggiornamenti.

Obiettivi formativi	<p>Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione e di relazione con i consumatori attraverso il canale online. Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla comprensione della manovra delle leve di marketing digitale.</p> <p>Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> - capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing management a seguito della rivoluzione digitale; - applicare i principi e le fasi della pianificazione di digital marketing a situazioni concrete di impresa; - individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di marketing digitale; - sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.
Prerequisiti	<p>Nessuna propedeuticità</p>
Metodi didattici	<p>Le attività si svolgeranno a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.</p> <p>La sostituzione delle lezioni in modalità sincrona con quelle in modalità asincrona sarà comunicata dal docente con congruo preavviso. Le lezioni in modalità asincrona saranno rese disponibili su Elly alla pagina del corso nel giorno e nell'orario di lezione previsto dal calendario didattico.</p> <p>Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione delle conoscenze: lezioni e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni). - Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli studenti alla discussione. - Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. <p>Il docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Per il periodo di svolgimento della didattica a distanza e finché permarranno le disposizioni di distanziamento sociale imposte dall'emergenza Covid, la verifica dell'apprendimento avverrà mediante lo svolgimento di una prova scritta in modalità telematica (mediante piattaforma Elly) e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30. La prova sarà composta da domande a scelta multipla e, eventualmente, domande a risposta breve.</p> <p>Nel caso in cui le disposizioni attualmente vigenti venissero modificate e a condizione che sia possibile garantire le misure di contenimento sociale e di sicurezza di studenti e docenti, in futuro potrà essere prevista la possibilità di svolgimento di una prova in forma scritta (in presenza) con domande a risposte aperte o semistrutturata.</p> <p>Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà (per il 25%) alla definizione del voto finale.</p>

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3.
 La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to introduce students to the best practices in online marketing planning. In particular, main course topics are:</p> <p>Digital communication Online consumer behaviour; Digital marketing planning; eCRM; Social media marketing strategy;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web intelligence and social media monitoring; - Online Marketing Research.
	<p>Perretti P. (2011), Marketing Digitale. Scenari, strategie, strumenti. Apogeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cap. 2 (only for non-attending students) - Cap. 3 - Cap. 4 - Cap. 5 (except par. 5.1, 5.5 e 5.6) - Cap. 6 - Cap. 9 - Cap. 10 (readings) <p>Other materials prepared by the teacher (which differ from slides used in class).</p> <p>Please monitor the syllabus in the coming weeks for any updates.</p>
	<p>This course aims to provide students the basics of new online marketing management approaches. Through the discussion of case studies and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital marketing levers.</p> <p>At the end of the course, the student should be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand, and explain the changes occurred in the interaction between companies and consumers and, consequently, in the traditional marketing management approaches; - apply the principles and phases of digital marketing planning to concrete business situations; - identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific digital marketing activity; - attend an interview with companies or professionals on issues related to online communication and, in particular, to the management of brand identity and the customer relationship management through digital channels.
	No formal propedeuticity is required
	<p>The activities will take place remotely through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), frontal moments and interactive moments with the students will alternate.</p> <p>The planning of lessons in asynchronous mode will be communicated by</p>

the teacher with adequate notice. Lessons in asynchronous mode will be made available on Elly on the day and at the lesson time indicated in the teaching calendar.

The Course will combine different teaching tools:

- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies.
- Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.
- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The teacher is available for explanations regarding the lessons.

For the period of distance learning and as long as the social distancing provisions imposed by the Covid emergency remain, the exam will take place through a writing exam (remotely, via the Elly platform) and will be evaluated with a score from 0 to 30. The test will consist of multiple choice questions and, possibly, short answer questions.

If the current provisions are modified and provided that it is possible to guarantee the social containment and safety measures for students and teachers, it may be possible to carry out a writing exam (in person) with open-ended or semi-structured questions.

If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment (25% of total evaluation).

The final results are published on the Esse3 portal.

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO** Matricola: **020279**

Docenti **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 6 CFU**
BOTTI LORENZO PAOLO, 6 CFU

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva, tanto sotto il profilo nozionistico che delle discipline vigenti. Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dello statuto dell'imprenditore in generale e dell'imprenditore commerciale, con particolare alle discipline previste in materia di pubblicità e rappresentanza legale, azienda, concorrenza, titoli di credito, nonché crisi d'impresa (a cui sarà dedicato un modulo apposito).

La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

Testi di riferimento

In alternativa

1) G.F. Campobasso, Manuale di diritto Commerciale, Torino, UTET, ultima edizione, con esclusione dai seguenti paragrafi:

- PARTE PRIMA: I segni distintivi
- PARTE PRIMA: Opere dell'ingegno. Invenzioni industriali;
- PARTE TERZA: tutta;

2) M. Cian, Manuale di diritto Commerciale, Torino, Giappichelli, ult. ed. (con esclusione dei §§ 12, 13, 14, 15, 16 e della Sezione Sedicesima). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione: le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p>
Prerequisiti	Conoscenza del diritto civile (privato).
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.</p> <p>Se non possibile in presenza, le lezioni si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso, ove rimarranno pubblicate fino al settimo giorno successivo all'ultima lezione del corso).</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.</p>
Altre informazioni	Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma orale.</p> <p>Per i frequentanti è prevista la possibilità di sostenere una prova parziale scritta relativa alla prima parte del corso, composta da tre domande parte (una per ciascuno dei tre macrotemi trattati).</p> <p>Nel corso delle prove vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.</p> <p>Se non possibile in presenza, la prova orale si svolgerà in telepresenza sincrona attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams: gli studenti iscritti all'esame riceveranno, qualche giorno prima della data di ogni appello, le istruzioni specifiche e il relativo link da cliccare per la partecipazione allo stesso.</p>



Testi in inglese

Italian

Course's object is the study of the individual and collective enterprises, in terms of concepts and disciplines in force.

Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the statute of the entrepreneur, with particular attention to the disciplines regarding the registration and representation, the ongoing business, antitrust, credit instruments, as well as business crisis (to which will be dedicated a special form).

The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the discipline concerning constitution, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Alternatively:

1) G.F. Campobasso, *Manuale di diritto Commerciale*, Torino, UTET, last ed., with the exception of:

- PARTE PRIMA: I segni distintivi
- PARTE PRIMA: Opere dell'ingegno. Invenzioni industriali;
- PARTE TERZA;

2) M. Cian, *Manuale di diritto Commerciale*, Torino, Giappichelli, last ed. (with the exception of §§ 12, 13, 14, 15, 16 and of the Section Sixteenth). It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated.

a) Knowledge and understanding:

the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved.

b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;

c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological;

d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills;

e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Knowledge of civil law.

Lectures on the main topics of the program.

If not possible, the activities will take place in virtual mode, by means of platform Teams ed Elly, both in synchronous mode (via Teams) and in asynchronous mode (uploaded on Elly, where they will remain available until the 7th day after the last lesson of the course).

Acquiring independent evaluation skills - case studies.

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

The final assessment takes place through a single oral exam. For students attending class it is possible to support a partial one hour written test, consisting of three open questions (one for each of the three macro-themes addressed to class) concerning the first part of the course. Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

If not possible, the oral examination will take place in synchronous virtual mode, by means of platform Teams: the students booked for the exam will receive, a few days before the date of the proof, the instructions and the related link to be clicked for attending the exam.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DEL LINZ MANUEL** **Matricola: 030014**

Docente **DEL LINZ MANUEL, 12 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Oggetto di studio saranno l'impresa individuale e collettiva dal momento iniziale a quello della liquidazione; saranno inoltre affrontate le tematiche dei marchi, dei brevetti e della concorrenza. Per ciò che concerne il diritto commerciale comunitario verrà prestata particolare attenzione al GEIE, alla società cooperativa europea e alla società per azioni europea.
Testi di riferimento	G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume primo - settima edizione. G.F. Campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione.
Obiettivi formativi	Il corso è volto a far sì che lo studente maturi una conoscenza non soltanto basilare del diritto commerciale e la capacità critica per affrontare e risolvere problematiche giuridiche afferenti tale branca del diritto.
Prerequisiti	Conoscenza del diritto civile (privato)
Metodi didattici	Lezione frontale
Modalità di verifica dell'apprendimento	La valutazione conclusiva si baserà su un'unica prova di esame in forma orale. Nel corso dell'esame non è consentita la consultazione dei testi legislativi.



Testi in inglese

	Italian
	The object of the study will be the individual and the collective enterprise from the initial moment to the liquidation one; the issues of brands, patents and competition will also be studied. As far as UE commercial law is concerned, particular attention will be paid to the EEIG, the european cooperative company and the european public limited company.
	G.F. Campobasso - diritto commerciale - volume primo - settima edizione. G.F. campobasso - Diritto commerciale - volume secondo - nona edizione.
	The course is designed to ensure that students acquire not only a basic knowledge of commercial law and the critical skill to face and solve legal problems related to this branch of law.
	Knowledge of civil law
	Frontal lesson
	The final judgement will be based on a single oral exam. During the exam reading the legislative texts is not allowed. Only students with a perfect aknowledgement of the program will get the honors.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

Docenti **BOTTI LORENZO PAOLO, 6 CFU**
MANSANI LUIGI, 6 CFU

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006319 - DIRITTO COMMERCIALE E SOCIETARIO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

L'insegnamento ha ad oggetto lo studio dell'impresa, individuale e collettiva.

Definiti i concetti di base, il corso sarà incentrato sullo studio dell'imprenditore commerciale, con particolare riguardo a cessione d'azienda, diritti di proprietà intellettuale, pubblicità e concorrenza. La seconda parte del corso sarà volta allo studio delle regole in materia di impresa collettiva in forma societaria, con specifico riferimento alle discipline che interessano la costituzione, l'organizzazione, la gestione e la liquidazione delle società di persone, di capitali e cooperative, incluse le tematiche, quali operazioni straordinarie, gruppi di società, patti parasociali, che interessano in via trasversale i tipi sociali oggetto di studio.

Testi di riferimento

Materiali didattici (che non sostituiscono i testi sopra indicati) esibiti a lezione potranno essere scaricati dalla sezione ad essi dedicata della pagina del docente (2016-2017). E' consigliabile che lo studio sia effettuato utilizzando un codice civile aggiornato.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di illustrare le regole che governano il funzionamento dell'impresa individuale e collettiva, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. L'obiettivo è di fare acquisire allo studente le nozioni basilari del diritto commerciale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette

problemi concreti

Prerequisiti

Conoscenza del diritto civile (privato).

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta (con domande a risposta multipla) o orale. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.



Testi in inglese

Italian

The teaching concerns the study of the rule govern the functioning of the individual and collective enterprises.

Once defined the basic concepts, the course will focus on the study of the entrepreneur, with particular attention to assignment of business, IP rights, advertising and competition.

The second part of the course will be directed to the study of rules of collective enterprise, with specific reference to the disciplines that affect the incorporation, organization, management and liquidation of the different kind of companies ruled by Italian and European law, including issues such as mergers, groups of companies, shareholders' agreements.

Teaching materials (which do not replace the texts mentioned above) can be downloaded from the section dedicated to them (2011-2012) in the teacher's pages. It is advisable that the study is carried out considering a civil code updated

The course aims to explain the rules that govern the functioning of the individual and collective enterprise, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted in other jurisdictions will be considered. The goal is to provide the student with the basics of business law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.

Knowledge of civil law

Lectures on the main topics of the program
Acquiring independent evaluation skills - case studies
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
See the professor's webpage for supplementary material.

The final assessment takes place through a single oral or written (with multiple answer questions) exam. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRAGNOLI ENRICO** **Matricola: 006435**

Docente **GRAGNOLI ENRICO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1005999 - DIRITTO DEL LAVORO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **IUS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il programma del corso si articola sui seguenti punti: Disegno storico del diritto sindacale in Italia, dall'esperienza giuridico sindacale precorporativa, all'evoluzione del diritto sindacale post-corporativa. L'organizzazione sindacale: il sindacato come associazione ed il sindacato maggiormente rappresentativo. I «diritti sindacali». La problematica della democrazia industriale. L'autogoverno dei rapporti collettivi. Tipologia del contratto collettivo e struttura della contrattazione collettiva. Autonomia negoziale e legge. L'istituzionalizzazione del conflitto e le procedure di autoregolamentazione. Il ruolo della legge. Sciopero ed intervento dei pubblici poteri. La repressione del comportamento antisindacale. Disegno storico della disciplina del rapporto di lavoro in Italia. Le linee evolutive del moderno diritto del lavoro. Subordinazione e parasubordinazione. Prototipo normativo e rapporti di lavoro speciali. La costituzione del rapporto di lavoro e l'amministrazione del rapporto di lavoro. I riflessi giuridici della rilevanza della persona del prestatore di lavoro. Il potere direttivo. Il potere di controllo ed il potere disciplinare. La retribuzione e la problematica del costo del lavoro: modalità e tecniche retributive. Trasferimento d'azienda. Le tipologie contrattuali flessibili. L'impossibilità sopravvenuta della prestazione di lavoro e la sospensione del rapporto. Recesso volontario e regimi di stabilità. Il modello legale di licenziamento vincolato ed il controllo giudiziale sui motivi. Le sanzioni contro il licenziamento illegittimo. Il licenziamento per riduzione del personale. La tutela dei diritti dei lavoratori. La tutela imperativa: rinunzie e transazioni, prescrizioni e decadenze, privilegi e Fondo di garanzia. La tutela giurisdizionale: lineamenti del processo del lavoro; il contenzioso in materia di licenziamenti

Testi di riferimento	Ghera, Garilli, Garofalo, Lineamenti di diritto del lavoro, Giappichelli, 2020
Obiettivi formativi	<p>- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver acquisito, anzitutto, gli strumenti per la comprensione delle regole che presidono ai rapporti di lavoro, nei loro aspetti individuali e collettivi, avere una conoscenza generale della disciplina giuslavoristica, specie nei suoi aspetti di politica del diritto, infine, possedere una conoscenza sufficientemente approfondita delle principali tematiche affrontate.</p> <p>- Conoscenza e capacità di comprensione applicate (applying knowledge and understanding): alla fine del corso gli studenti devono aver maturato la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite, in particolare, per poter analizzare documenti giuridici (norme legislative, contratti collettivi, pronunce giurisprudenziali) e, quindi, affrontare casi concreti relativi alla gestione del personale e alle relazioni sindacali.</p> <p>- Autonomia di giudizio (making judgements): alla fine del corso gli studenti devono saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati, integrando le conoscenze con il proprio punto di vista. Il che vuol dire sapersi confrontare con i diversi aspetti della materia in modo autonomo e con una propria capacità di giudizio.</p> <p>- Abilità comunicative (communication skills): alla fine del corso gli studenti devono acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico.</p> <p>- Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del corso gli studenti devono aver sviluppato quelle capacità di apprendimento necessarie al costante e rapido aggiornamento delle proprie conoscenze, nonché all'acquisizione, in via autonoma, di competenze e abilità professionali connesse all'ingresso nel mondo del lavoro.</p>
Prerequisiti	
Metodi didattici	<p>Il corso si svolgerà in telepresenza attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams, seguendo il calendario e l'orario delle lezioni. La lezione in telepresenza verrà anche registrata per l'eventuale fruizione asincrona. Le video-registrazioni delle lezioni saranno caricate sulla piattaforma Elly.</p> <p>Il corso si articola su lezioni frontali. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali.</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>L'esame consiste in una prova orale.</p> <p>Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno due quesiti finalizzati a verificare:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso • La conoscenza dell'elaborazione dottrina e giurisprudenziale degli istituti trattati • La capacità di risoluzione di casi concreti • L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico. <p>La votazione sarà attribuita secondo i seguenti criteri: inferiore a 18/30 - livello insufficiente: lo studente non raggiunge nessuno dei risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di comprensione"; 18-20/30 - livello sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti al punto "Conoscenza e capacità di</p>

comprensione";

21-23/30 - livello pienamente sufficiente: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza e capacità di comprensione" e "Conoscenza e capacità di comprensione applicate";

24-26/30 - livello buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate" e "Autonomia di giudizio";

27-29/30 - livello molto buono: lo studente raggiunge, in particolare, i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio" e "Abilità comunicative";

30/30 e lode: livello eccellente: lo studente raggiunge pienamente i risultati di apprendimento previsti ai punti "Conoscenza capacità di comprensione", "Conoscenza a capacità di comprensione applicate", "Autonomia di giudizio", "Abilità comunicative" e "Capacità di apprendere".

Nel corso del primo semestre, nel perdurare dell'emergenza sanitaria e a seconda dell'evolvere della stessa, l'esame di profitto potrà svolgersi o in modalità mista (ossia in presenza, ma con possibilità di sostenimento anche a distanza per gli Studenti che ne facciano richiesta al Docente), oppure solo con modalità on line per tutti (a distanza). Della modalità prescelta, tra le due indicate, sarà data tempestivamente notizia sul sistema esse3 con anticipo rispetto allo svolgimento dell'esame.

Programma esteso



Testi in inglese

Italian

Course's syllabus consists of the following items: Historical framework of Italian trade union law, since pre-corporative trade union law system, to its post-corporative evolution. Trade union organization: trade union as association and "most representative" trade union. «Union rights». Industrial democracy. Collective relationships' self-government . Typologies of collective agreement and the structure of collective bargaining. Contractual autonomy and legislation. Conflict's institutionalization and self-regulation procedures. The role of legislation. Collective actions and public authority intervention. The repression of behaviours addressed to hamper union's freedom. Historical framework of employment contract in Italy. Evolution trends of modern labour law. Employment and quasi-dependent work. Normative prototype and nonstandard contracts. The stipulation and administration of employment relationship. Legal concerns of the protection of worker's person. Employer's powers within employment relationship. Wages and labour's cost: regulative methods and techniques. Transfer of undertaking. Intervening impossibility of performance and employment relationship's suspension. Voluntary withdrawal and employment relationship's stability. The legal model of bound dismissal and judicial control. Mandatory protection of workers: renunciations, transactions, prescriptions and foreclosures, liens and the Fondo di garanzia. Judicial protection of rights: labour trial; proceedings about dismissals.

- Knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to acquire the tools for understanding the rules governing employment relationships in their individual and collective aspects and to gain a comprehensive knowledge of labour law, with particular reference to some aspects of policy of law, and to gain an advanced knowledge of the main topics.
- Practise knowledge and understanding skills: at the end of the course, students are expected to be able to use the knowledge gained to analyse legal documents (laws, collective agreements, sentences) and, therefore, to handle case studies regarding the staff management and industrial relations.
- Making judgments: at the end of the course, students are expected to read and interpret critically the topics dealt with, combining both the knowledge gained and their own point of view. This means that they will be able to manage different aspects of the subject autonomously and critically.
- Communication skills: at the end of the course, students are expected to express themselves clearly and properly and to use the technical-legal language of the subjects.
- Learning skills: at the end of the course, students are expected to develop their understanding skills and to acquire, autonomously, professional skills necessary to enter the labour market.

The course will be held remotely by 'live streaming' lectures on Teams platform All distance-learning classes will be held on the days and times defined by the standard academic calendar All distance-learning classes will be recorded and upload for students on Elly.
The course consists of frontal lessons. During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed.

The vote will be awarded according to the following value system:
Below 18/30 - insufficient level: the student does not achieve any of the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
18-20/30 - sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph;
21-20/30 - fully sufficient level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph and "Practise knowledge and understanding skills" paragraph;
24-26/30 - good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph and "Self-assessment" paragraph;
27-29/30 - very good level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph and "Communication skills" paragraph;
30/30 cum laude: excellent level: the student achieves the learning outcomes included in the "Knowledge and understanding skills" paragraph, "Practise knowledge and understanding skills" paragraph, "Self-assessment" paragraph, "Communication skills" paragraph and "Understanding skills" paragraph.

During the first semester, in the persistence of the health emergency and depending on its evolution, the exam may take place either in mixed mode (i.e. in the presence, but with the possibility of taking it even remotely for students who do request to the teacher), or only online for everyone (at a distance). Of the chosen modality, between the two indicated, information will be promptly given on the esse3 system in advance of the exam.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RONCHINI BEATRICE	Matricola: 006142
Docenti	RONCHINI BEATRICE, 7 CFU SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 3 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006333 - E-BANKING	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il corso consta di due distinti moduli. Il primo modulo tratta i temi classici di inquadramento teorico-istituzionale delle banche nei mercati finanziari e le tematiche relative alle principali aree di gestione bancaria. Sono oggetto di approfondimento specifico le problematiche correlate alla raccolta delle risorse finanziarie, alla gestione del credito, al controllo dei rischi bancari nell'attuale scenario ambientale. Il secondo modulo traccia invece una panoramica dei principali trend dell'era del FinTech, esamina come la digitalizzazione stia trasformando il settore finanziario e cerca di fornire una rappresentazione degli strumenti, delle azioni, delle strategie, delle modalità operative e delle implicazioni innescate dalla 'rivoluzione FinTech'.

Testi di riferimento

- Primo modulo: Ruozi R., Economia della banca, IV Edizione, Egea, 2020.
- Secondo modulo: Il testo di riferimento e altro materiale utile per la preparazione dei contenuti del modulo (articoli, report, assignment, slide) saranno comunicati durante il corso e eventualmente messi a disposizione sulla piattaforma Elly.

Obiettivi formativi

Dopo avere approfondito le caratteristiche distintive delle banche e il ruolo che esse assolvono nei moderni sistemi finanziari, il corso si propone di fornire una panoramica dei principali operatori FinTech (con le loro attività tipiche ed i relativi rischi), delle strategie che gli incumbent stanno adottando per affrontare l'attuale scenario ambientale e delle sfide che quest'ultimo dischiude in materia di regolamentazione e sicurezza dei 'consumatori' di servizi finanziari. Al termine del corso gli studenti saranno in grado di comprendere i principali driver del cambiamento sottesi all'affermarsi del fenomeno Fintech e di giudicare le

implicazioni che l'innovazione tecnologica dirompente sta producendo nel settore finanziario. Più in dettaglio, lo studente sarà in grado di valutare le nuove sfide normative poste dall'era FinTech; valutare criticamente i pro e i contro delle nuove tendenze in atto per la società nel suo complesso; cogliere l'impatto che l'avvento di nuovi players FinTech esercita sulle strategie, l'organizzazione e le performance delle banche e degli altri incumbents; condurre una ricerca autonoma su questi argomenti, identificando e valutando correttamente le informazioni rilevanti.

Prerequisiti

Oltre al rispetto obbligatorio delle normali propedeuticità previste dal Dipartimento, il preventivo superamento dell'esame di "Economia degli Intermediari Finanziari" è caldamente consigliato.

Metodi didattici

La didattica dell'insegnamento - lezioni frontali, seminari di esperti e testimonianze - si svolgerà in modalità telematica, sia in diretta sia in asincrono, nel rispetto degli orientamenti dell'Ateneo e del Dipartimento. Laddove possibile, lo svolgimento eventuale di attività didattiche in presenza sarà comunicato con adeguato anticipo.

Altre informazioni

Le slides caricate sulla piattaforma Elly integrano e non sostituiscono in alcun modo la bibliografia di riferimento. Durante le prove d'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Modalità di verifica dell'apprendimento

A seguito dell'emergenza COVID-19 e per tutta la sua durata, l'apprendimento sarà accertato tramite un esame orale a distanza. Modalità di verifica dell'apprendimento alternative potrebbero essere previste sia in occasione di eventuali prove parziali sia in concomitanza degli appelli ufficiali della sessione estiva o autunnale (ovvero non appena l'emergenza sanitaria in atto lo consentirà). Nel caso, informazioni dettagliate saranno rese prontamente disponibili nella sezione della piattaforma Elly dedicata all'insegnamento.

Programma esteso

Il primo modulo del corso tratta i seguenti argomenti:

- Regolamentazione e supervisione finanziaria
- I modelli organizzativi di banche e assicurazioni
- I canali distributivi dei servizi finanziari al dettaglio
- Il bilancio bancario
- I rischi, le principali problematiche gestionali e le condizioni di equilibrio aziendale

Il secondo modulo del corso approfondisce invece i seguenti argomenti:

- L'ecosistema Fintech
- Crowdfunding
- Crypto-assets, smart contracts, blockchain e registri distribuiti
- Asset management e robo-advisor
- L'innovazione tecnologica nei servizi di pagamento e i nuovi operatori dell'industria dei pagamenti - PSD2 e open banking
- Innovazione tecnologica nel settore assicurativo (Insurtech)
- Le sfide normative del Fintech: il ruolo e l'orientamento del regolatore



Testi in inglese

Italian.

This course consists of two sections. The first module involves the study of modern commercial bank management, reasons for regulation, economics of banking, risk management including recent changes in banking and finance. The second module deals specifically with the 'Fintech companies', which are breaching former banking strongholds and are defining the standard of digital banking with their technological innovations. This section essentially examine how digitalization is transforming the market conditions in the financial sector and seeks to provide an adequate representation of tools, actions, strategies, ways of execution and consequences of the 'FinTech revolution'.

- First part: Ruozi R., Economia della banca, Egea, 2020
- Second part: Course lecture notes, provided by the professor, and other relevant materials (articles, cases, reports, news articles) available on the Elly platform.

In addition to considering the specific characteristics of banks and appraise their role in a modern society, the course aims to give an in-depth overview of the FinTech Industry: the FinTech companies - which are radically innovating the way financial services are built and offered -, their activities and related risks are examined. Additionally, the course provides an overview of the main strategies that incumbents are following in the new market conditions and the main challenges in FinTech security and regulation.

At the end of the course students will be able to understand the main environment forces of change (changing client needs, regulation and technology) that underlie the Fintech sector and judge their implications on the strategies and performance of both banks and FinTech companies. Student will also be able to appraise the new regulatory challenges posed by the FinTech era; critically evaluate pros and cons of new trends for society as a whole; conduct an independent search on these topics, identify and evaluate relevant information.

There are no formal prerequisites other than those set by the Department, but a good basic knowledge of Financial Markets and Institutions is strongly recommended.

Face-to face interactive lessons (case studies and assignments), seminars, guest speakers.

In case of extended COVID-19 Health Emergency, the course could be taught online (always in accordance with the University ordinances).

Note that the lecture slides (which are made available on the Elly portal) should not be considered as a substitute for the course textbook. They supplement it at most.

During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books, pocket calculators and any other electronic devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc.

The exam is based on a written test with 5 open-ended questions (each evaluated up to 6 marks) on the topics covered during the course. At the discretion of the teacher, the final exam could be replaced with two ongoing partial tests. In this case, each module requires conducting an intermediate exam with score out of 30, and 18 as minimum score. The final vote is given by the average of the votes of the two partial tests. In order to get 30 with honors ("cum laude") as final mark students need to demonstrate exceptionally outstanding performance ability with regards to all the descriptors (knowledge and understanding, knowledge and understanding applied, making judgments, communication skills, ability to learn).

In case of persistent COVID-19 Health Emergency, alternative assessment methods and/or remote examinations could be envisaged. In the event, detailed information will be made readily available on the Elly platform.

The first section, aimed at understanding the financial services industry, will cover the following topics:

- Financial regulation and supervision
- Organizational Structure
- The Financial Services Distribution Channel Model
- The balance sheet
- Risk Management

The second section will cover the following topics:

- The Fintech ecosystem (definitions, origins and relevance of the phenomenon, taxonomy of the main Fintech Business Applications)
- Digital currency, smart contract, blockchains, and distributed ledgers

- Fintech and the retail banking sector
- Asset management and robo-advisors
- PSD2 and open banking
- Technology innovation in insurance (Insurtech)
- The regulatory challenges of Fintech

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006331 - E-BUSINESS E E-COMMERCE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il Corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti un quadro conoscitivo sulla rivoluzione digitale e sulle problematiche relative al commercio e alla comunicazione via Internet nonché all'integrazione degli strumenti Internet-based nelle attività di business tradizionali delle imprese. In particolare, l'attività formativa verterà sui seguenti argomenti:

- l'ecosistema digitale
- la digitalizzazione di attività e processi
- concetti di e-business e e-commerce
- modelli di business online
- mobile commerce e multicanalità
- la logistica del commercio elettronico

Testi di riferimento

- Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore

- Dispensa a cura del docente (NB: la dispensa è diversa dalle slide utilizzate a lezione).

Lettere consigliate:

Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)

Obiettivi formativi

Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative agli aspetti strategici e operativi legati all'adozione di nuovi modelli di business incentrati sull'uso di Internet e delle tecnologie digitali.
Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager

attivi nei contesti digitali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze necessarie per un efficace utilizzo delle tecnologie digitali nel business di impresa.

Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- capire e spiegare i cambiamenti avvenuti nel mercato in termini di attori, concorrenza e modelli di business;
- analizzare le strategie di integrazione online-offline delle imprese industriali e commerciali;
- sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative all'e-business e all'e-commerce.

Prerequisiti

Nessuna propedeuticità.

Metodi didattici

Le attività si svolgeranno a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

La sostituzione delle lezioni in modalità sincrona con quelle in modalità asincrona sarà comunicata dal docente con congruo preavviso. Le lezioni in modalità asincrona saranno rese disponibili su Elly alla pagina del corso nel giorno e nell'orario di lezione previsto dal calendario didattico.

Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni).
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies. Il docente faciliterà la riflessione e incoraggerà la partecipazione attiva degli studenti alla discussione.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: gli studenti saranno coinvolti nella lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Il docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per il periodo di svolgimento della didattica a distanza e finché permarranno le disposizioni di distanziamento sociale imposte dall'emergenza Covid, la verifica dell'apprendimento avverrà mediante lo svolgimento di una prova orale in modalità telematica e sarà valutata con un punteggio da 0 a 30.

Qualora le disposizioni attualmente vigenti venissero modificate e a condizione che sia possibile garantire le misure di contenimento sociale e di sicurezza di studenti e docenti, in futuro potrà essere prevista la possibilità di svolgimento di una prova in forma scritta (in presenza) con domande a risposte aperte o semistrutturata.

Qualora vengano svolti dei project work durante il corso, la valutazione degli stessi concorrerà (per il 25%) alla definizione del voto finale.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.



Testi in inglese

Italian

The course aims to introduce students to digital economy and to the integration of Internet technologies into business processes and activities. In particular, main course topics are:

- the foundations of the digital economy
- e-business and e-commerce
- Internet-based business models
- mobile commerce and multichannel retailing
- logistic in electronic commerce

• Vergura D.T. (2018). E-commerce e Digital Transformation. Nuovi scenari per imprese omnicanale e consumatori on-demand. Giappichelli Editore

• Other materials prepared by the teacher (which differ from slides used in class).

Recommended readings:

Lambin, Market-driven management, McGraw-Hill, «Le decisioni di distribuzione» (cap. 15 dell'edizione 2012 oppure cap. 13 dell'edizione 2009)

This course aims to provide students the basics of the strategic and operational principles of e-businesses. Through the discussion of case studies and business testimonials, the course will develop the knowledge for an effective use of digital technologies into business practices.

At the end of the course, the student should be able to:

- understand and explain the changes occurred in the market in terms of actors, competition and business models;
- analyze the online-offline integration strategies of industrial and commercial companies;
- attend an interview with companies or professionals on issues related to e-business and e-commerce.

No formal propedeuticity is required

The activities will take place remotely through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), frontal moments and interactive moments with the students will alternate.

The planning of lessons in asynchronous mode will be communicated by the teacher with adequate notice. Lessons in asynchronous mode will be made available on Elly on the day and at the lesson time indicated in the teaching calendar.

The Course will combine different teaching tools:

- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies.
- Acquisition of technical language: The students will be exposed to collections of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.
- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The teacher is available for explanations regarding the lessons.

For the period of distance learning and as long as the social distancing provisions imposed by the Covid emergency remain, the exam will take place through an oral test (remotely) and will be evaluated with a score from 0 to 30.

If the current provisions are modified and provided that it will be possible to guarantee the social containment and safety measures for students and teachers, it may be possible to carry out a writing exam (in person) with open-ended or semi-structured questions.

If project works are carried out during the course, their evaluation will contribute to the definition of the final judgment (25% of total evaluation).

The final results are published on the Esse3 portal.

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CACCIAMANI CLAUDIO	Matricola: 005880
Docenti	CACCIAMANI CLAUDIO, 3 CFU CUCINELLI DORIANA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.
Testi di riferimento	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015. Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019 (in corso di pubblicazione).
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari; 2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

- 3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari;
- 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;
- 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso. Le slide del corso non vanno in alcun modo considerate sostitutive della bibliografia di riferimento, ma semmai ne sono parte integrante.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto.

L'acquisizione delle conoscenze verrà accertata con:

- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), valutati 1 punto ciascuno,
- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa e a completamento), valutati 2 punti ciascuno,
- 3 domande aperte che verranno valutate fino a 5 punti ciascuna.

La capacità di applicare le conoscenze verrà accertata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

La lode sarà attribuita nel caso di raggiungimento del massimo punteggio su ogni esercizio.

Il voto sarà pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.

In sostituzione dell'esame finale, potrebbero essere previste prove scritte intermedie durante il corso. Queste saranno concordate e annunciate a inizio corso agli studenti. La struttura delle eventuali prove parziali sarà sostanzialmente la stessa di quella delle prove intere.

Sarà severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il

ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) Gli strumenti di vigilanza sul sistema finanziario



Testi in inglese

	Italian
	The course analyzes the role and the efficiency conditions of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system.
	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015. Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019 (forthcoming).
	<p>The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, supplying the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course the students will acquire:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments; 2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management; 3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even in the social and ethical point of view, and to choose the right instruments to satisfy financial needs; 4) the ability to use a fair technical language; 5) learning skills through problem solving method.
	None. Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.
	<p>Knowledge and understanding: traditional lessons. The main topics of the course will be pointed out during lessons.</p> <p>Applying knowledge and understanding: exercises</p> <p>Making judgments: students will be induced to judge strength and weakness of each financial instrument and intermediation model.</p> <p>Learning skills: every topic will be discussed beginning from the illustration of the problem and then analyzing the given solution.</p> <p>Communication skills: the meaning of each term used by the financial community will be explained.</p>
	The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course. The slides of the course should not be considered as a substitute for the course textbook, but - if anything - they are an integral part of it.

Written examination.

The Knowledge of the topics of the course will be find out by:

- 6 multiple-choice questions each evaluated 1 mark;
- 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks;
- 3 open questions each evaluated up to 5 marks.

Applying knowledge will be find out by exercises.

Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 3 open questions cited above.

The “lode” is awarded if the highest score is reached in every exercise.

The final grade will be published in esse3 within 8 days of taking the exam.

The fulfillment of the written test can be replaced by the succesful completion of partial written tests, scheduled during the course. The structure of the partial tests will be the same as the whole tests.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. will be strictly forbidden.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Supervising the financial system: objectives and authorities; 12) The tools for supervision of the financial system.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **POLETTI LUCIA** **Matricola: 006282**

Docente **POLETTI LUCIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, se ne analizzano le diverse componenti. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario.

Testi di riferimento

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2015.

Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019.

Lucidi ed eventuali materiali integrativi sono disponibili su Elly (<https://elly2020.sea.unipr.it/course/view.php?id=45>)

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali di un sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le sue dinamiche evolutive. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, la regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, il ruolo e le attività svolte dai principali tipi di intermediari, i bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e le caratteristiche degli strumenti finanziari;

2) la capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

3) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare l'adeguatezza delle soluzioni date ai problemi relativi all'intermediazione finanziaria, riconoscendone le implicazioni etiche e sociali, e per scegliere consapevolmente gli strumenti adatti a soddisfare i bisogni finanziari; 4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari; 5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Si consiglia di aver studiato le materie del primo anno di corso. Sono fatte salve le propedeuticità eventualmente previste nel corso di laurea.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni erogate in streaming e alcuni brevi video esplicativi di specifici concetti. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Il materiale del corso è caricato sulla piattaforma Elly (<https://elly2020.sea.unipr.it/course/view.php?id=45>)

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODALITA' DI ESAME IN PRESENZA:

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verrà accertata con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.

L'acquisizione degli altri argomenti dell'insegnamento verrà accertata con una domanda aperta valutata fino a 6 punti.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati fino a 2 punti ciascuno.

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte.

Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

Gli esiti saranno comunicati su Esse3.

MODALITA' DI ESAME A DISTANZA:

Si prevede lo svolgimento di una prova scritta la cui composizione verrà comunicata in aula, con l'aggiunta di una prova orale a integrazione del punteggio ottenuto nello scritto.

La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi, autorità e strumenti.



Testi in inglese

	Italian
	The course analyzes the role and the components of a financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies are analyzed.
	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, 3rd edition, McGraw-Hill, 2015. Ronchini B., Bocchialini E., Poletti L., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019. Slides and any other additional material are on Elly (https://elly2020.sea.unipr.it/course/view.php?id=45).
	The course aims to illustrate the structural characteristics of a financial system, providing the conceptual framework in order to understand the role of financial institutions in the economic system. At the end of the course students will acquire: 1) the knowledge necessary to understand the features and the development of the financial system in general, the aims and scope of financial supervision, the role and the economics of financial intermediaries, the characteristics of financial needs and of financial instruments; 2) the ability to apply knowledge in order to evaluate financial instruments used for investments, financial needs, payments and risk management; 3) the ability to judge the suitability of a financial system to the real problems of the economic system, even from the social and ethical point of view, and to choose the proper instruments to meet financial needs; 4) the ability to use a fair technical language; 5) learning skills through problem-solving method.
	Students are suggested to attend first year lessons before attending this course.
	Knowledge and understanding: streaming lessons and topic-related videos. The main topics of the course will be pointed out during lessons. Applying knowledge and understanding: exercises Making judgments: students will be led to identify strengths and weaknesses of each financial instrument and intermediation model. Learning skills: every topic will be discussed starting from the the problem / financial need and then analyzing the given solution. Communication skills: the meaning of terms commonly used by the financial community will be explained.
	The course material is on Elly (https://elly2020.sea.unipr.it/course/view.php?id=45).
	IN-CLASS EXAM: Written examination The knowledge of the main topics of the course will be assessed through 6 multiple-choice questions worth 2 marks each and 1 open question worth 6 marks. The knowledge of the other topics of the course will be assessed through one open question worth 6 marks. The ability to apply knowledge will be assessed through 3 exercises for 2 marks each. Communication skills, making judgments and learning skills will be assessed analyzing the answers to the 2 open questions cited above. During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. The final grade is published in Esse3. ONLINE EXAM:

The exam will be written and oral. Additional details will be communicated during the course.

The cum laude mark will be given to students that, in addition to the full mark, display a significant systematic knowledge of the topic, a significant ability to apply knowledge, a noticeable ability to make judgments, and a particular attention to the way contents are expressed.

1) The structure and role of the financial system; 2) The demand for financial services; 3) Valuation of financial instruments; 4) The payment system; 5) 2 Financial balances and financial intermediation; 6) Financial markets and the conditions of financial market efficiency; 7) Market imperfections and the role of financial institutions 8) The characteristics and the role of banks; 9) Non-banking financial institutions; 10) Insurance companies; 11) Financial system supervision: goals, authorities and tools.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **RONCHINI BEATRICE** **Matricola: 006142**

Docente **RONCHINI BEATRICE, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **05639 - ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso intende fornire le conoscenze di base in tema di mercati, di strumenti e di intermediari finanziari. Sarà analizzato l'insieme degli elementi che costituiscono il sistema finanziario, incluso il sistema di regolamentazione e di vigilanza che lo caratterizza, in particolare a livello europeo e le sue evoluzioni in seguito alle recenti crisi. L'obiettivo è quello di analizzare i connotati strutturali e funzionali dei mercati finanziari, le tipologie di strumenti finanziari in relazione ai bisogni degli utenti e le differenti tipologie di intermediari finanziari sotto il duplice profilo operativo e gestionale, con particolare attenzione ai rischi che sopportano. La chiave di interpretazione degli intermediari finanziari è quella della loro evoluzione in una logica di continua innovazione, a supporto dell'economia reale e dello sviluppo del Paese e dei cittadini.

Testi di riferimento

Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, terza edizione, McGraw-Hill, 2014.

Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019.

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti le conoscenze di base in tema di mercati finanziari, intermediari finanziari e contratti finanziari. Esso intende proporre un metodo per comprendere le funzioni e le dinamiche evolutive che hanno interessato il sistema finanziario, in relazione ai bisogni della domanda da parte di investitori, imprese e istituzioni, all'evoluzione della regolamentazione e della tecnologia. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

- le conoscenze necessarie per comprendere gli elementi distintivi che all'interno del sistema economico caratterizzano gli strumenti finanziari, i mercati finanziari, le banche e le altre istituzioni finanziarie;

- le capacità di applicare le conoscenze acquisite per interpretare e valutare il comportamento dei soggetti che operano nel sistema finanziario (investitori, intermediari finanziari, fornitori di servizi finanziari, Autorità di vigilanza), tenendo conto degli assetti regolamentari del contesto italiano;
- la capacità di valutare criticamente l'operatività del sistema finanziario all'interno dell'economia nello svolgimento delle sue funzioni;
- la capacità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nell'espone i temi trattati durante il corso;
- la capacità di apprendere, ovvero di essere in grado di applicare le conoscenze acquisite a contesti differenti da quelli presentati durante il corso.

Prerequisiti

Nessuno, fatte salve le eventuali propedeuticità previste dal Dipartimento. In ogni caso, si consiglia agli studenti di aver studiato le materie del primo anno di corso.

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.
Per tutta la durata del periodo di emergenza COVID-19 l'attività didattica si svolgerà esclusivamente a distanza in modalità mista, sincrona e asincrona. Saranno previste, in parte, lezioni in diretta streaming tramite Teams (circa 40 ore) e, in via residuale, lezioni in differita (video lezioni pre-registrate che saranno accessibili sul portale Elly). Altre modalità, o una diversa ripartizione del monte ore tra attività sincrone e asincrone, potranno essere concordate con gli studenti nel rispetto delle disposizioni di Ateneo e del Dipartimento.

Altre informazioni

I materiali didattici sono resi disponibili su Elly a inizio corso e liberamente scaricabili. Si noti che i lucidi del corso integrano ma non sostituiscono in alcun modo i libri di testo.

Durante le prove d'esame è vietato l'utilizzo di ausili di qualunque tipo, inclusi appunti e dispositivi elettronici (smartphone, smartwatch, tablet, ecc.).

Modalità di verifica dell'apprendimento

A) Per tutta la durata dell'emergenza epidemiologica da Covid 19 (e limitatamente ad essa) l'esame si svolgerà online, sulle piattaforme Teams e Elly. La prova d'esame è strutturata in due parti, una obbligatoria e una facoltativa:

1. parte obbligatoria: ESAME SCRITTO (test a risposte multiple con 20 domande, ciascuna valutata sino a 1,25 punti),
2. parte facoltativa: ESAME ORALE (accessibile, discrezionalmente, da coloro che abbiano conseguito un punteggio almeno pari a 22/30 nella prova scritta).

B) Di norma, cioè al di fuori di eventuali situazioni emergenziali, l'esame di profitto finale si svolge in forma esclusivamente scritta. In questo caso l'acquisizione delle conoscenze è accertata tramite:

- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa, vero/falso), valutati 1 punto ciascuno,
- 6 quesiti (nella possibile forma di esercizi, domande a risposta chiusa e a completamento), valutati 2 punti ciascuno,
- 2 domande aperte valutate fino a 6 punti ciascuna.

La capacità di applicare le conoscenze è verificata, in particolare, tramite gli esercizi somministrati. L'acquisizione della conoscenza, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere sono valutate soprattutto attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte e a risposta chiusa.

La lode è riservata agli studenti che dimostrino di aver raggiunto livelli di eccellenza con riguardo a tutti i descrittori sopra elencati (conoscenza e comprensione, conoscenza e comprensione applicata, autonomia di giudizio, abilità comunicative, capacità di apprendimento).

N.B. Il docente si riserva la facoltà di prevedere durante il corso eventuali prove intermedie in forma scritta, il cui superamento sostituisce l'esame finale.

Ogni esame parziale sarà valutato in trentesimi. Il voto finale sarà dato dalla media dei voti delle due prove in itinere, a patto che entrambe siano risultate sufficienti (punteggio minimo di 18/30).

Programma esteso

1) Struttura e funzioni del sistema finanziario 2) Infrastrutture finanziarie 3) Strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Mercati finanziari e relative condizioni di efficienza 5) Intermediari mobiliari e il ruolo degli Investitori Istituzionali 6) Banche - caratteristiche operative e gestionali 7) Intermediari creditizi non bancari 8) Intermediari assicurativi e conglomerati finanziari 9) Regolamentazione e supervisione finanziaria



Testi in inglese

	Italian
	The course analyzes the role of financial system in order to evaluate the structure and the evolution of Italian financial system. In this perspective are analyzed financial needs, instruments, markets, institutions, authorities and supervision policies of the financial system. The course aims to illustrate the architecture and operation of financial systems, with an emphasis on the functioning of the Italian and European systems.
	Munari L., Gli strumenti finanziari e creditizi, McGraw-Hill, 2014. Ronchini B., Poletti L., Bocchialini E., Economia del sistema finanziario, Giappichelli, 2019.
	Combining theory and policy and starting from the functions of the financial system, the course examines and explains financial markets, financial institutions and challenges in the domain of financial supervision. By the end of the program students will be able: - (Knowledge and understanding) to demonstrate sufficient knowledge of the topics indicated in the program; to understand the basic theoretical principles and methodology that underlie the evolution of the financial system and the main drivers of innovation (changing client needs, regulation and technology); - (Knowledge and understanding applied) to demonstrate the possession of critical skills in understanding the financial system and its role in the economy, looking at the financial markets, the financial intermediaries and the main financial instruments; - (Making judgments) to demonstrate the ability to integrate knowledge and manage the complexity of the financial context; - (Communication skills) to be able to communicate clearly their knowledge, to express considerations and conclusions also in relation to practical cases; to demonstrate to have acquired, in the exposition of the contents, argumentative coherence, logical-systematic rigor and language properties; - (Ability to learn) to demonstrate the ability to understand the complexity of the financial phenomenon, as well as methodological and learning skills that will allow it to continue in the study of the subject in an autonomous way, also through a constant updating of its own skills.
	None, without prejudice to any Department requirements. To take the exam students are suggested to have attended first year lessons.
	Lectures and exercises. In the COVID-19 emergency period, the teaching will be delivered in a mixed-mode that include both asynchronous and synchronous learning experiences. In more detail, the teaching will include 40 hours of lectures in live streaming and 23 hours of pre-recorded lectures (these video lessons will then be uploaded and published on the Elly portal). Other methods or format could be proposed in accordance with the University ordinances.
	All the teaching material are uploaded on the Elly portal at the beginning of the course and are downloadable for free. Note that they don't replace the textbook, but supplement it at most.

During the exam it is forbidden to consult notes, slides, books, pocket calculators and any other electronic devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc.

A) As long as the public health emergency related to COVID-19 continues, the method of assessment will be: written + oral examination (see more details on Elly platform)

B) In ordinary times the assessment of students' learning entails a written examination only. The Knowledge of the topics of the course will be find out by:

- 6 multiple-choice questions each evaluated 1 mark;
- 6 multiple-choice questions each evaluated 2 marks;
- 2 open questions each evaluated up to 6 marks.

Applying knowledge will be find out by exercises. Communication skills, making judgments and learning skills will be find out by analyzing the answers to the 2 open questions cited above.

In order to obtain a score of 30/30 cum laude, the student have to demonstrate to have achieved a level of excellence with regards to all the descriptors (knowledge and understanding, knowledge and understanding applied, making judgments, communication skills, ability to learn).

At the discretion of the teacher, the final exam could be replaced by the successful completion of two intermediate tests carried out during the course.

1) Functions and architecture of the financial system 2) Financial infrastructures 3) Financial instruments 4) Financial markets 5) The role of institutional investors 6) Banks 7) Non-banking financial institutions 8) Insurance companies and financial conglomerates 9) Financial regulation and supervision

Testi del Syllabus

Resp. Did.	VENEZIANI MARIO	Matricola: 011642
Docente	VENEZIANI MARIO, 8 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004423 - ECONOMIA DEI NETWORK AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso di Economia dei Network Agroalimentari (ENAA) illustra l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati del sistema di attori che operano ed interagiscono per fornire ai consumatori e alle comunità nazionali ed internazionali i prodotti agricoli e gli alimenti che richiedono, e di cui hanno bisogno. L'attività didattica analizzerà in dettaglio ogni elemento di questa complessa organizzazione utilizzando le metodologie analitiche più adatte ad ogni attore dei NAA e riferendosi alla ricerca economica più recente su questi temi. Inoltre, presterà attenzione a fornire esempi concreti ed opportunità di discussione in classe. Poiché questo corso è parte del percorso di Economia dei Mercati Internazionali, il corso propone un focus sul commercio internazionale, sulle politiche commerciali e sui dati dei flussi commerciali internazionali del settore agroalimentare
Testi di riferimento	Il materiale didattico per preparare l'esame include i lucidi usati nello svolgimento delle lezioni, gli articoli scientifici analizzati durante la discussione dei casi di studio ed ogni altro materiale aggiuntivo indicato dal docente. Tutti i materiali rilevanti verranno elencati e comunicati agli studenti durante la prima lezione in classe e verranno distribuiti agli studenti mediante la piattaforma online Elly
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: 1) Conoscenza e capacità di comprensione - conoscere quali attori economici, istituzioni, portatori di interesse e politiche fondano e determinano i diversi tipi di NAA nel contesto italiano, europeo e globale - conoscere come ogni elemento di un NAA è tipizzato nella letteratura economica specialistica recente e come può comportarsi in situazioni di organizzazione reale di un NAA

- comprendere la natura e la forma delle relazioni statiche e dinamiche che collegano gli elementi di un NAA e come queste condizionino i risultati economici degli agenti economici stessi, nonché il benessere del Network e della società
 - conoscere le più rilevanti questioni sociali che determinano l'organizzazione ed il successo dei NAA
 - conoscere il linguaggio economico specifico impiegato per descrivere e discutere l'organizzazione, il funzionamento ed i risultati dei NAA
- 2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
- applicare la conoscenza e la comprensione dell'organizzazione e del funzionamento dei NAA utilizzati come esempi didattici in classe durante le lezioni a quelli che esistono nel mondo reale su indicazione del docente o per esperienza diretta
- 3) Autonomia di giudizio
- analizzare l'organizzazione ed il funzionamento dei NAA discussi in classe e di cui gli studenti abbiano conoscenza o facciano esperienza diretta, applicando il pensiero critico sviluppato durante il corso
- 4) Abilità comunicative
- descrivere, discutere e relazionare - in inglese - sull'organizzazione, sul funzionamento e sui risultati dei NAA, utilizzando sia le generiche capacità comunicative già sviluppate, sia il linguaggio economico specifico e la terminologia acquisita durante la frequenza del corso
 - interagire in modo attivo in classe durante le lezioni e valutare il contributo personale e dei colleghi alle discussioni ed alle lezioni in classe
- 5) Capacità di apprendere
- apprendere, nell'ambito di uno dei pochi corsi del curriculum al riguardo, le caratteristiche dei NAA, i loro risultati socioeconomici nonché le loro criticità settoriali e sistemiche
 - collegare tali conoscenze con altre discipline del corso

Metodi didattici

Le attività didattiche, per raggiungere gli obiettivi elencati sopra, verranno svolte utilizzando i seguenti formati:

- Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali e seminari con professionisti ed ospiti esterni. Per tutta la durata del corso, seminari con professionisti ed ospiti esterni forniranno agli studenti le diverse prospettive sulle questioni sociali che i NAA devono fronteggiare. In particolare, i seminari con professionisti ed ospiti esterni permetteranno agli studenti di comprendere il funzionamento di alcune delle istituzioni che svolgono un ruolo cruciale nell'organizzazione del NAA e come determinano i diversi livelli e tipi di prestazione dei NAA
- Acquisizione dell'abilità di applicare le metodologie di analisi: studio di casi. Lo studio di casi, autonomo a casa o in classe guidato dal docente, consiste nell'analisi critica di articoli scientifici ed altra conoscenza distribuita con formati alternativi (i.e., Podcast e video) concernente alcune questioni rilevanti del corso
- Acquisizione di autonomia di giudizio: studio di casi
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni forniranno agli studenti la conoscenza di base necessaria alla comprensione dei concetti preliminari necessari a procedere ed affrontare gli argomenti più impegnativi. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la valutazione critica dei principali argomenti discussi
- Acquisizione del linguaggio tecnico: lezioni, seminari con professionisti ed ospiti esterni, studio di casi. La vivace discussione con gli studenti durante le lezioni, i seminari con professionisti ed ospiti esterni, così come lo studio di casi svilupperà l'abilità degli studenti di comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso

I materiali didattici includono i lucidi e gli articoli scientifici utilizzati durante le lezioni, lo studio di casi e forniti dagli ospiti durante i seminari. I Podcast ed i video rilevanti per l'apprendimento saranno citati nelle presentazioni usate per le lezioni. Tutto il materiale sarà distribuito ed accessibile tramite piattaforma online Elly. E' necessario iscriversi al corso sulla piattaforma online Elly per aver accesso ai materiali del corso. I materiali del corso forniti su Elly devono essere considerati i materiali didattici di riferimento sia per gli studenti frequentanti sia per quelli non frequentanti. Il docente è disponibile nelle ore di ricevimento per assistere gli studenti nel processo di comprensione ed apprendimento dei materiali didattici

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'apprendimento verrà verificato e valutato secondo una valutazione additiva composta da:

- il risultato di un esame scritto di 2 ore, da svolgersi in lingua inglese, sui principali argomenti delle lezioni svolte in classe. L'esame scritto dura 2 ore e prevede che i candidati rispondano a 3 domande-tema aperte. L'esame scritto è valutato su una scala da 0 a 27/30. Ogni domanda-tema è valutata fino ad un massimo di 9/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa della qualità dell'Inglese scritto (e parlato) utilizzato dagli studenti. Un'ottima qualità della lingua inglese utilizzata durante l'esame contribuirà al riconoscimento della "lode"
- La partecipazione attiva degli studenti alla discussione dei casi di studio in classe verrà valutata fino a 2/30
- La partecipazione attiva e la discussione dei temi presentati durante i seminari con gli ospiti esterni verrà valutata fino a 1/30
- I risultati di una prova orale, qualora si ritenga necessaria per volontà del docente o dello studente
- La valutazione degli studenti non frequentanti è basata solamente sul test scritto in lingua inglese della durata di 2 ore. Pertanto, quest'ultimo verrà valutato su una scala da 0 a 30 trentesimi. Ogni domanda aperta vale 10/30. Il docente fornirà una valutazione qualitativa del livello di competenza nella lingua inglese scritta (e orale) utilizzata dagli studenti. Una ottima conoscenza della lingua inglese contribuirà al riconoscimento della "lode"
- In ogni caso, la "lode" verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato
- Sostenere la prova d'esame non richiede alcun supporto tecnologico quali calcolatrici non programmabili
- Non si prevede lo svolgimento di una prova intermedia

I risultati dell'esame scritto verranno resi noti agli studenti entro una settimana dalla data di svolgimento dell'esame attraverso la piattaforma online Elly. Si ricorda agli studenti che è obbligatorio registrarsi per sostenere sia l'esame scritto sia l'esame orale



Testi in inglese

English

The Economics of Agri-Food Networks (AFNs) coursework deals with the organisation, functioning and outcomes of the system of actors which operate and interact to provide national and international consumers and societies with the agricultural commodities and food items they demand and need. The teaching activity will analyse each element of this complex organisation in detail employing the analytical methodologies most suited for each actor of the AFNs and referring to the state of the art of the research on these topics. Furthermore, it will provide real-life examples and opportunities for discussion in class. Because this coursework nests into the track of studies for international markets, the course proposes a focus on international trade, trade policies and trade flow figures for the agri-food industry

Reading materials to prepare for the exam include the slides of the lectures, the papers to be analysed during the discussion of the case studies and any other additional content indicated by the instructor. All the relevant material will be listed and communicated to the students during the first lecture in class and will be distributed to the students on the Elly online platform

At the end of the coursework, it is expected that the student is capable of:

1) Knowledge and understanding

- knowing which economic actors, institutions, stakeholders and policies makeup and shape different types of AFNs in the Italian, European and global context
- knowing how each element of an AFN is usually conceived to behave in the recent economic literature on the subject and how it can act in the real-world organisation of an AFN, instead
- understanding the nature and form of the static and dynamic relationships existing among the elements of an AFN and how these affect the economic performance of the economic actors as well as the welfare of the Network, and of society at large
- knowing the most pressing societal issues which shape the organisation and success of AFNs
- knowing the specific economic language employed to describe and discuss the organisation, operation and outcomes of AFNs

2) Applying knowledge and understanding

- applying the knowledge and understanding of the organisation and operation of the AFNs used as teaching examples in class during lectures to other real-world AFNs they will be exposed to by the instructor or will make direct experience of

3) Making judgements

- analysing the organisation and operation of the AFNs discussed in class, and they know and make the experience of, applying critical thinking as developed during the coursework

4) Communication skills

- describing, exploring and reporting – in the English language – on the organisation, operation and outcomes of AFNs, employing both general communications skills already developed, as well as the specific economic language and terminology acquired during this coursework
- interacting in a lively manner in class during lectures and of evaluating the personal and colleagues' contributions to the ongoing class discussions and discourse

5) Learning skills

- learn, in one of the few specialized coursework of the curriculum, the characteristics of AFNs, their socio-economic outcomes as well as their industry and systemic pitfalls
- relate this knowledge to other disciplines in the curriculum

Teaching activities to achieve the listed objectives will be carried out relying on the following formats

- Acquisition of knowledge: lectures and seminars with practitioners and guest lecturers. Over the whole coursework, workshops with practitioners and guest lecturers will expose students to different perspectives on the pressing societal issues faced by AFNs. In particular, seminars will allow students to understand the operation of some of the institutions playing a crucial role in the organisation of AFNs and how they determine the different levels and types of performance of the AFNs
- Acquisition of the ability to apply the analyses methodologies: the study of cases. The study of cases consists of the critical commentary, independently at home or in class with the instructor, of research papers and additional knowledge in different formats (i.e., Podcasts and videos), dealing with selected relevant issues for the coursework
- Acquisition of the autonomy of judgement: the study of cases
- Acquisition of learning skills: lectures will provide the students with the essential background knowledge instrumental to the understanding of the basic concepts necessary to proceed to deal with more difficult topics. Lessons will favour students' participation and critical evaluation of the main issues discussed
- Acquisition of technical language: lectures, seminars with practitioners and guest lecturers, the study of cases. The active discussion with students during lectures, workshops with practitioners and guest lecturers as well as the study of cases will develop students' ability to communicate their point of view on the subject matter, also employing the specific technical language provided by the coursework

Teaching materials include the slides and papers employed during

lectures, the study of cases and provided by the guest lecturers during the seminars. Reference to the relevant Podcasts and videos will be made in the slide decks, which will be distributed and made accessible via the online platform Elly. It is necessary to enrol in the online course on Elly to gain access to the course materials. The course materials provided on Elly must be considered the teaching materials for both students who can attend classes and students who cannot. The teacher is available at office hours to assist students in the process of understanding and learning the teaching materials

Knowledge acquisition will be verified through an additive evaluation considering:

- The result of a 2-hours written test, in English, on the main topics of the lectures delivered in class. The written test runs for 2 hours and requires the candidates to answer 3 essay-type questions. The written test is marked on a 0-27 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 9 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the “cum laude” grade
- The active engagement of students in the discussion of the case studies in class will be rewarded with maximum 2 points (out of a total of 30 points)
- The active participation and discussion of the issues presented during the seminars with practitioners and guest lecturers will be rewarded with a maximum of 1 point
- The results of an oral exam should it be required either by the instructor or the student
- The evaluation of knowledge acquisition for students who do not attend the lectures regularly is based on the 2-hours written test in English only. Therefore, the latter will be marked on a 0-30 scale (out of a total of 30 points). Each essay-type question is valued a maximum of 10 points (out of a total of 30 points). The instructor shall provide students with qualitative feedback on the quality of the written (and oral) English language employed. Outstanding mastery of the English language will contribute to achieving the “cum laude” grade
- Irrespectively, the “cum laude” grade will be awarded to very deserving students who, in excess of having respected the necessary requirements for achieving a full marks grade, will have demonstrated a remarkable systematic knowledge of the topic, an outstanding ability to apply the knowledge acquired to the problem at hand, a noteworthy autonomy of judgement, as well as a particular care in crafting answers in a formal manner
- No mid-term exam is foreseen
- Students sitting in for the exam can use a non-programmable calculator to make the calculations necessary to do the exercises

The results of the written test will be distributed to the students within one week of sitting in through the online platform Elly. Students are reminded that it is compulsory to register their attendance to both written tests and oral exams

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BAIARDI DONATELLA	Matricola: 012799
Docenti	BAIARDI DONATELLA, 4 CFU LANDINI FABIO, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1001371 - ECONOMIA DELLA GLOBALIZZAZIONE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il primo modulo del corso è tenuto dalla Prof.ssa Baiardi e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla economia internazionale;
2. Le teorie degli scambi: mercantilismo e David Ricardo;
3. David Ricardo e vantaggio comparato
4. Estensioni e test del modello classico del commercio;
5. Le basi del commercio: modello di Heckscher-Ohlin e la sua evidenza empirica;
6. Vantaggi dal commercio nella teoria neoclassica;
7. Bilancia dei pagamenti e le politiche economiche in economia aperta in regime di cambi fissi e flessibili;
8. Libero scambio contro il protezionismo;
9. Finanza e globalizzazione: focus sulla crisi finanziaria nel 2007;
10. Globalizzazione, salari e cultura - La globalizzazione e l'ambiente.

Il secondo modulo del corso è tenuto dal Prof. Landini e gli argomenti trattati a lezione sono:

1. Introduzione alla globalizzazione e imprese transnazionali (TNC);
2. Gli investimenti diretti esteri (IDE): evoluzione e concetti;
3. Le prime teorie degli IDE: approcci marxisti, paradigma neoclassico, e Hymer;
4. La teoria del ciclo di vita del prodotto
5. Approcci dei costi di transazione e il quadro eclettico di Dunning;
6. Le teorie evolutive delle multinazionali;
7. Nuove teorie commerciali e le attività delle multinazionali;
8. Gli stati-nazione e comportamenti strategici delle multinazionali;

9. Risorse, reti e il TNC;
10. Innovazione e multinazionali;
11. Effetti: lavoro, commercio e bilancia dei pagamenti.

Testi di riferimento

Primo modulo: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), capitoli 1-6, 8-9, 15, 17, 19, 25, 26.

Per il primo modulo del corso, materiale aggiuntivo è reso disponibile presso il portale Elly.

Secondo modulo: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle lezioni. Queste ultime vengono caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative sul funzionamento dell'economia internazionale e le determinanti dell'evoluzione degli scambi commerciali internazionali e delle imprese multinazionali.

Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

1. Analizzare, capire e spiegare l'evoluzione e le ragioni della crescita o del declino delle grandezze economiche mondiali;
2. Spiegare gli effetti del grado di apertura dei singoli paesi agli scambi internazionali di merci, di fattori produttivi e di attività finanziarie;
3. esprimere una valutazione relativa sul modo e la misura in cui le autorità di politica economica (governo, banca centrale, istituzioni internazionali) possono influire sulle principali grandezze economiche allo scopo di migliorare la situazione economica globale e dei singoli paesi;
4. conoscere la storia, il funzionamento e l'importanza delle imprese multinazionali;
5. acquisizione degli strumenti di base per comprendere, elaborare e confrontare le principali statistiche economiche internazionali;
6. sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico;
7. utilizzare le tecniche di analisi della macroeconomia e alla microeconomia, in modo tale da esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a elaborazioni statistiche, a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Una accettabile preparazione sui fondamenti della microeconomia e della macroeconomia di base.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni in diretta streaming svolte in modalità a distanza attraverso la piattaforma Teams

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: presentazioni attive

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: presentazioni attive. Il corso è organizzato in 2 moduli didattici. Ciascun modulo comprende 28 ore di lezione e 5 ore di presentazioni attive.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: Durante le lezioni saranno introdotti i concetti e modelli teorici di base della macroeconomia internazionale e della microeconomia applicata al comportamento delle imprese multinazionali. Le lezioni favoriranno la partecipazione degli

studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.

Acquisizione del linguaggio tecnico: Gli allievi saranno inoltre esposti a raccolte di casi studio e articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Ciascun allievo avrà la possibilità di scegliere un caso studio o un articolo scientifico da presentare individualmente o in piccolo gruppo (massimo due studenti). Durante le presentazioni il docente faciliterà la discussione da parte del resto dell'aula rendendo le presentazioni parte attiva e partecipata del corso.

Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni e presentazioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale, svolto in modalità a distanza e somministrato attraverso la piattaforma Teams fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia.

La valutazione sommativa degli apprendimenti è effettuata come segue: Per quanto riguarda il primo modulo (Prof. Baiardi): al termine delle lezioni è previsto un pre-appello (nella forma di un esame orale) a cui gli studenti possono accedere scegliendo di essere interrogati o esclusivamente sull'intero programma oppure l'intero programma con la possibilità di esporre un argomento di approfondimento a scelta tra quelli indicati dalla docente durante il corso delle lezioni. Per quanto riguarda gli appelli svolti durante le date ufficiali, l'esame verrà svolto solo sull'intero programma.

Per quanto riguarda il secondo modulo (Prof. Landini): ciascun studente può scegliere due percorsi alternativi come segue:

- Percorso innovativo

la prova finale prevede due momenti:

1) una presentazione individuale o in piccolo gruppo (al massimo due studenti) di un caso di studio o un articolo scientifico da tenersi durante l'orario delle lezioni. Lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali discussi durante le lezioni al caso in esame (il punteggio va da 0 a 10).

2) un esame orale al termine del corso (pre-appello), previo superamento della prova al punto 1. L'esame orale verterà esclusivamente sui capitoli trattati dal docente nel corso delle lezioni (0 a 20).

- Percorso tradizionale

La prova finale consiste in un unico esame orale, previa iscrizione online negli appelli ufficiali del dipartimento, lo studente dovrà quindi sostenere. L'esame orale verterà sull'intero libro (punteggio va da 0 a 30).

Durante il corso agli studenti sarà richiesto di dichiarare il percorso di valutazione che intendono intraprendere e agli studenti che sceglieranno il percorso innovativo sarà data la possibilità di scegliere il caso studio o articolo scientifico da presentare nel corso delle lezioni.

Il voto finale consisterà nella media dei voti conseguiti nei due parziali: Prof.ssa Baiardi e Prof. Landini.



Testi in inglese

English

The first part of this course is taught by Prof. Baiardi, and the following topics are covered during the lectures:

1. An introduction to international economics;
2. Early Trade Theories: Mercantilism and the Transition to the Classical World of David Ricardo;
3. David Ricardo and Comparative Advantage
4. Extensions and Tests of the Classical Model of Trade;
5. The Basis for Trade: Factor Endowments and the Heckscher-Ohlin Model and its empirical Evidence;
6. Gains from Trade in Neoclassical Theory;
7. Balance of Payments and economic Policy in the Open Economy Under Fixed and Flexible Exchange Rates;
8. Free trade versus Protectionism;
9. Finance and Globalization: focus on the financial crisis in 2007;
10. Globalization, Low wages and culture.

The second part is taught by Prof. Landini, and the following topics are covered during the lectures:

1. An introduction to globalization and transnational corporations (TNCs)
2. Foreign direct investment (FDI): evolution and concepts;
3. Early theories of FDI: Marxist approaches; Neoclassical paradigm, Hymer's seminal work;
4. The product life cycle theory;
5. Transaction cost approaches and Dunning's eclectic framework;
6. Evolutionary theories of the TNCs;
7. New trade theories and the activities of TNCs;
8. Nation-states and TNCs' strategic behavior;
9. Resources, networks and the TNC;
10. Innovation and the TNCs;
11. Effects of TCNs on labor, trade and balance of payments.

First part: D. Appleyard, A. Field, International Economics, McGraw-Hill, 2017 (8th Edition), chapters: 1-6, 8-9, 15, 17, 19, 25, 26.

Additional material is also available on the Elly platform

Second part: G. Ietto-Gillies, Transnational Corporations and International Production, Edward Elgar, 2012 (2nd edition).

The slides used to support lessons are also available and they will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, you need to subscribe to the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students the basics of the international economic theory and the determinants of the evolution of international trade and multinational corporations.

At the end of the course, the student should be able to:

1. analyze, understand, and explain the determinants of growth and decline of the main economic variables at a world-wide level;
2. explain the effects of international trade on the economy;
3. express an opinion concerning how the most important economic policy authorities (governments and the international economic institutions) can affect the main economic variables in the aim of increasing economic welfare worldwide;
4. understand the history, the functioning and the importance of multinational corporations.
5. obtain the tools required to understand and elaborate the main economic statistics at a world-wide level;
6. attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators;
7. use the techniques of analysis of macroeconomics and microeconomics, in order to explain briefly complex issues by means of economic data, charts and analytical formulae.

A basic level of knowledge in the field of micro and macroeconomics.

Acquisition of knowledge: live streaming lessons carried out remotely through the Teams platform.

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: active presentations

Acquisition of the autonomy of judgment: active presentations. The course is organized in 2 teaching modules. Each module includes 28 hours of lesson and 5 hours of presentations.

Acquisition of learning skills: During the lessons, the theoretical concepts and models of international macroeconomics and microeconomics will be introduced with an application to the behavior of multinational companies. Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

Acquisition of technical language: The students will also be exposed to collections of case studies and scientific articles with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. Each student will have the opportunity to choose a case study or a scientific article to present individually or in a small group (maximum two students). During the presentations, the teacher will facilitate discussion by the rest of the classroom so as to make presentations an active part of the course.

The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

Oral exam, carried out remotely, and held on the Teams platform until the state of emergency due to the pandemic has ended.

The final student evaluation is carried out as follows:

With reference to the first module (Prof. Baiardi): an intermediate test (oral exam) is scheduled at the end of the course. Students can choose to be questioned either exclusively on the entire program or the entire program with the possibility of presenting a case of study chosen from those suggested by the lecturer during the course. For those attending the exams scheduled during the official calendar, the oral exam will be carried out only on the entire program.

With regard to the second part (Prof. Landini):

Two alternative paths that must be chosen by the student:

- Innovative path

the final exam has two steps:

1) an individual or small group presentation (up to two students) of a case study or a scientific article to be held during the course. The student must demonstrate that he understands, and is able to apply, the fundamental concepts discussed during the lessons to the specific case at hand (the score ranges from 0 to 10).

2) an oral examination at the end of the course. The questions will be related to the topics discussed during the course (the score ranges from 0 to 20).

- Traditional path

The final exam consists of a single oral exam, after having enrolled online during the official schedule of the department. Questions will be related to the whole book (each score ranges from 0 to 30).

During the course students will be required to declare the assessment path they intend to undertake and students who will choose the innovative course will be given the opportunity to choose the case study or scientific article to be presented during the course.

The final score will consist of the arithmetic means of the scores obtained in the two modules: Prof.ssa Baiardi and Prof. Landini.

The honors will be awarded to those particularly deserving students who have obtained the full evaluation in the exam and have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the exam.

During the exam it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZANGRANDI ANTONELLO** **Matricola: 004565**

Docente **ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003991 - ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

1. La definizione di azienda pubblica
2. Il sistema delle Aziende Pubbliche: il settore pubblico e i livelli di governo
3. Il modello dell'Autonomia: autonomia organizzativa e autonomia finanziaria
4. Il concetto di Economicità
5. Il finanziamento: criteri e metodi di trasferimento
6. Il processo di cambiamento nelle amministrazioni pubbliche
7. Il management pubblico
8. La programmazione e il controllo
9. Le imprese pubbliche
10. Le aziende non profit
11. La contabilità degli Enti Pubblici: elementi fondamentali.

Inoltre, con riferimento al programma di organizzazione aziendale:

1. caratteristiche fondamentali di una organizzazione aziendale;
2. il comportamento umano all'interno delle organizzazioni;
3. i singoli attori (le preferenze, la conoscenza, le percezioni, le motivazioni, le decisioni);
4. la cultura organizzativa;
5. il potere e la leadership;
6. i gruppi di persone e le dinamiche di gruppo;
7. le tipologie organizzative;
8. organizzazione e stakeholders;
9. progettare l'organizzazione aziendale;
10. i network inter organizzativi;
11. organizzazione e governante;
12. organizzare per l'innovazione e il cambiamento.

Testi di riferimento

Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019
Jones G., Organizzazione, Egea (2012)

Obiettivi formativi

Il corso è suddiviso in due parti: economia delle aziende pubbliche e organizzazione del lavoro. Il corso ha lo scopo d'individuare le caratteristiche della gestione, organizzazione e misurazione economica di tutte le aziende che erogano servizi senza scambio economico. Il corso intende fornire schemi di riferimento per la comprensione delle modalità di decisione degli organi politici e tecnici.

S'indagano i principali processi di cambiamento che in questi anni hanno caratterizzato tutta la pubblica amministrazione italiana. Vengono inoltre affrontati i temi della valutazione e del finanziamento delle aziende pubbliche, come criteri di riferimento per comprendere le riforme del settore pubblico.

Nella seconda parte il corso intende descrivere le fondamentali caratteristiche del funzionamento di un'organizzazione. Si individuano gli elementi costitutivi di un sistema organizzativo e si approfondiscono le varie fattispecie organizzative. Si analizza il tema del cambiamento organizzativo in ragione della costante necessità di adeguare l'organizzazione alle mutevoli esigenze dell'ambiente e delle finalità istituzionali. Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri delle aziende pubbliche, comprensione dei particolari sistemi di misurazione degli enti pubblici, individuazione dei tipici processi di cambiamento e delle relative difficoltà. Conoscenza dell'analisi sistemica delle organizzazioni e degli specifici elementi caratteristici, conoscenza dei meccanismi di integrazione organizzativa e delle varie tipologie di struttura organizzativa. Infine, comprensione delle caratteristiche della progettazione organizzativa.

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso sarà in grado di individuare varie tipologie di enti pubblici e di strutture organizzative, sarà in grado di riconoscere le tipologie di aziende e le difficoltà nei processi di cambiamento. Sarà in grado di comprendere gli elementi essenziali di un bilancio pubblico autorizzativo e saprà descrivere una organizzazione in tutti i suoi elementi costitutivi.

III) Autonomia di giudizio. Analizzare le caratteristiche salienti dei processi decisionali in ambito delle aziende pubbliche e tratteggiare le caratteristiche salienti di una organizzazione

IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i dirigenti pubblici e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie organizzative.

V) Capacità di apprendere. Lo studente sarà in grado di adeguare le modalità di analisi e progettazione delle aziende pubbliche e delle organizzazioni agli specifici contesti

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

La didattica si svolge in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Zoom, Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Zoom o Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Le attività asincrone sono limitate a pochissime lezioni.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è differente per frequentati e non frequentanti
Per i non frequentanti l'esame è previsto in due parti. La prima per verificare le conoscenze di base sarà svolta con un test a domande multiple. Superato con almeno il 66% delle risposte corrette si accede alla seconda parte.
La seconda parte è così strutturata
a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica
b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio
c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto
d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame.
L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.
Per i frequentanti sono previste due prove: una intermedia e una finale. Le prove sono strutturate:
Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica
Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio
L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto
Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame.
L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma. È individuato un tempo massimo per la risposta di ciascuna domanda in relazione alla complessità della stessa.

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio.
Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18/30 per poter superare la prova. I risultati sono pubblicati su Esse3.
È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc..
Nel caso di impossibilità a svolgere gli esami in presenza si prevede di articolare l'esame con un test con domande chiuse attraverso la piattaforma Elly. Le domande sulle caratteristiche del bilancio pubblico devono ottenere almeno 18/30 per poter superare la prova. I risultati sono pubblicati su Esse3.

Programma esteso



Testi in inglese

Italian

The course will go into the following aspects in depth:
1. Definition of public entity
2. The system of Public Entities: the public sector and levels of government
3. The Autonomy model: organizational autonomy and financial autonomy

4. The concept of cost-effectiveness
 5. Financing: criteria and methods of transfer
 6. The process of change in public administrations
 7. Public management
 8. Programming and control
 9. Public businesses
 10. Non-profit concerns
 11. Accounting of Public Bodies: basic elements. Furthermore, with reference to the program of business organization:
- Program Course Description:
1. key features of a business organization;
 2. human behavior within organizations;
 3. The individual actors (preferences, knowledge, perceptions, motivations, decisions);
 4. the organizational culture;
 5. the power and leadership;
 6. groups of people and group dynamics;
 7. organizational types;
 8. Organization and stakeholders;
 9. design the organization;
 10. interorganizational networks;
 11. organization and governance;
 12. organizing for innovation and change.

Zangrandi A., Aziende pubbliche, Egea, 2019
 Jones G., Organizzazione, Egea (2012)

The course consists of two parts: public management and organization. The aim of the course is to identify the characteristics of management, organization and economic measurement of all the organization that provide services without economic exchange. The scope of the course is to provide reference outlines for understanding the decision-making methods of political and technical bodies. The course examines the main processes of change that over recent years have characterized the Italian public administration. The course also deals with the topics of assessment and financing of public entities, as reference criteria for understanding the reforms of the public sector.

In second part the course aims to describe the fundamental characteristics of

an organization. Identifies the elements of an organizational system and define the various organizational case. It analyzes the organizational change in relation whit the environment and institutional purposes.

The course thus achieves the following education aims:

I) Knowledge and understanding. Knowledge of decision and management processes inside public entities, comprehension of public entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of organizations' systemic analysis and specific elements, knowledge of organizational integration and types of organizational structure. Knowledge of organizational planning.

II) Applying knowledge and understanding. At the end of the class, the student should be able to understand the different kinds of public entities and organizational structures and to recognize the various criticalities in the changing process. The student will be able to understand the essentials of a public balance sheet and to describe all an organization's elements.

III) Making judgements. The student will be able to analyze the main characteristic of decision process in public entities and defining the main elements of an organization.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with public managers and to express properly about organizational models

V) Learning skills. The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in public entities.

	None
	<p>Lessons are organized in telepresence through the use of the Zoom, Teams and Elly platforms. In particular, lessons will be held in both synchronous (via Zoom or Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. Asynchronous activities are limited to very few lessons.</p>
	<p>The exam is different for attending and non-attending students For those non-attending. The examination is in two parts. The first one to verify the basic knowledge will be carried out with a test multiple choice. The students who correctly answer 66% continues the test. The second part has this nature: a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination. The assess is write mode. The response time is indicated for each question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity. For attending students there are two tests: an intermediate and a final. The tests are structured: a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical framework b) To assess applying "knowledge and understanding": open questions related to cases study c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination. The assess is write mode. The response time is indicated for each question. The assess takes place in written form with questions related to the program. The time is determined for each question in relation to the complexity. The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties. The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18/30 to be able to pass the test. The final grade is published in esse3. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. In case of impossibility to carry out the exams in person, a test with closed questions will take place through the Elly platform. The questions on the characteristics of the public budget must obtain at least 18/30 in order to pass the test. The results are published on Esse3.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MANCINI MARIA CECILIA	Matricola: 005496
Docente	MANCINI MARIA CECILIA, 8 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004005 - ECONOMIA DELLE FILIERE AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	8	
Settore:	AGR/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Le filiere agro alimentari si riferiscono ad un sistema vasto e complesso che comprende realtà differenziate ed in veloce evoluzione. Il sistema agroalimentare si compone, infatti, del settore agricolo che produce, dell'industria che trasforma, della distribuzione commerciale e del consumo. I temi affrontati dal corso riguarderanno: le specificità del sistema agroalimentare; i settori che compongono il sistema agroalimentare; il mercato al consumo dei prodotti agroalimentari; il concetto e l'analisi di filiera; le politiche istituzionali in materia agroalimentare; i meccanismi di coordinamento della filiera ed il ruolo della qualità nelle filiere industriali e locali.
Testi di riferimento	Economia del sistema agroalimentare. Menozzi D. IV Edizione, Università di Parma, Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche.
Obiettivi formativi	Il corso fornisce le conoscenze di base del sistema e del mercato dei prodotti agroalimentari e individua alcuni approcci metodologici all'analisi di filiera. Al termine del corso, lo studente sarà in grado di condurre l'analisi di una filiera agroalimentare. Le conoscenze acquisite permetteranno di analizzare le dinamiche ed i problemi dell'attuale sistema agroalimentare che si confronta con una crescente pressione competitiva in un contesto di globalizzazione dei mercati. Lo studente sarà in grado di interloquire con gli operatori delle filiere e con le istituzioni competenti, in materia di organizzazione, strategie e marketing delle filiere agroalimentari.

Prerequisiti	Conoscenze di base di microeconomia.
Metodi didattici	Lezioni, quiz, visione critica di video, seminari.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La prova avrà forma scritta su Elly. In periodo COVID la prova si svolge a distanza.</p> <p>Il voto finale è espresso in trentesimi.</p> <p>La prova prevede 26 domande con risposta multipla (1 punto risposta corretta, 0 punti risposta errata), e due domande con risposta aperta (2 punti risposta completa, 1 punto risposta parziale, 0 punti nessuna risposta). La correzione delle risposte aperte avverrà solamente se verrà conseguito almeno il punteggio di 18 nelle domande a risposta multipla. Il test, essendo strutturato con domande sia chiuse che aperte, permetterà di valutare le conoscenze e la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio, la capacità di apprendimento e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale delle risposte alla domanda/e a risposta aperta.</p> <p>I voti saranno pubblicati su ESSE3.</p>
Programma esteso	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concetti introduttivi e definizioni per il sistema e la filiera agroalimentare 2. Analisi dei sistemi agroalimentari e del comportamento del consumatore 3. Meccanismi di coordinamento delle filiere 4. Le politiche istituzionali 5. I segni della qualità



Testi in inglese

	Italian
	<p>The agri food chains are very heterogeneous and rapidly changing. They can be classified according to several variables: structural characteristics, strategic behaviour of the firms, distribution channels and final market.</p> <p>The first part of the course is focused on the characteristics of the agri food systems and agri food market and proposes some theory and methodological approaches for the supply chain analysis.</p> <p>The second part analyses some supply chains and the strategic behaviours of the actors.</p>
	Economia del sistema agroalimentare. Menozzi D. IV Edizione, Università di Parma, Corso di Laurea in Scienze Gastronomiche.
	<p>The course aims to provide students with basic knowledge of: 1. the agri food systems and agri food chains; 2. the methodological tools for the interpretation of the topics under analysis. At the end of the lectures, students will be able to analyse the agri food chains, the dynamics and main issues of present agri food systems that are facing an increasing competitive pressure in a globalized market.</p>
	Basic knowledge of microeconomics.

Lectures, intermediate quizzes, critical view of videos, seminari.

Written examination on the Elly platform. The exam will be taken in a distance mode, until the state of emergency has ended. Thirty point scoring system.

Twenty - six multiple choice questions (correct answer= 1; incorrect/no answer= 0). Two open questions (full answer= 2 ; partial answer= 1 ; no/incorrect answer=0). The combination of multiple choice and open questions will allow a full assessment of the student's knowledge and understanding of the concepts addressed in class.

The results of the tests are published on ESSE3.

1. Introductory concepts and definitions for the agri food systems and chains

2. Agri-food systems and consumer behaviour analysis

3. Coordination mechanisms in the agro-food chains

4. Institutional politics

5. Quality schemes products: brands, labels and certification

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CAPONE GIANLUCA	Matricola: 029354
Docente	CAPONE GIANLUCA, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006325 - ECONOMIA DELL'INNOVAZIONE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Definizione dell'innovazione2. Le fonti dell'innovazione3. Forme e modelli dell'innovazione4. Diffusione dell'innovazione5. La geografia dell'innovazione6. Conflitti di standard e disegno dominante7. Scelta del tempo d'ingresso nel mercato8. Aspetti settoriali dell'innovazione9. Meccanismi di protezione dell'innovazione10. L'impresa innovativa11. Sviluppo di un nuovo prodotto
Testi di riferimento	Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell'Innovazione, 4/ED. McGraw-Hill, Milano: 2017. Malerba, F. Economia dell'Innovazione, Carocci, Roma: 2000. Il programma dettagliato e alcuni materiali aggiuntivi saranno indicati a lezione.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Al termine del corso lo studente sarà in grado di comprendere le nozioni base della teoria economica dell'innovazione, le modalità di gestione dell'innovazione, e l'impatto sulla competitività delle nazioni e delle imprese. In particolare, lo studente avrà acquisito le seguenti conoscenze: 1) elementi caratterizzanti le diverse tipologie di innovazione; 2) caratteristiche dei processi innovativi; 3) ruolo dei cambiamenti organizzativi legati allo sviluppo di nuovi prodotti; 4) ruolo delle risorse intangibili e tutela della proprietà intellettuale; 5) rapporti tra imprese per lo sviluppo di nuove tecnologie.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in</p>

grado di affrontare in senso critico questioni e problematiche inerenti all'economia dell'innovazione. Sarà in grado di descrivere il processo innovativo come fenomeno complesso che non si limita alla fase di introduzione nel mercato di una innovazione, ma si estende al processo di diffusione settoriale e all'intero sistema economico. Sarà in grado di commentare report e dati riferiti al fenomeno innovativo.

c. Autonomia di giudizio: il corso affianca conoscenze teoriche a esempi di applicazioni empiriche volte verificare le condizioni di applicabilità dei modelli proposti e ad analizzare in modo critico i risultati empirici riscontrati. Questo metodo consente allo studente di sviluppare la consapevolezza dei meccanismi che regolano i processi innovativi e a stimolare la capacità di vagliare fonti, dati e letteratura necessaria alla formulazione di giudizi ponderati.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito gli strumenti che gli consentono di comunicare con linguaggio efficace le conoscenze acquisite. Tali abilità sono stimolate attraverso l'interazione durante le lezioni e l'esposizione dei risultati dei lavori di gruppo su specifici casi studio e vengono accertate attraverso la prova finale scritta che assume la forma di domande aperte.

e. Capacità di apprendere: La frequenza delle lezioni e l'interazione con il docente e gli altri studenti, l'utilizzo dei materiali caricati sul sito del corso, lo studio individuale e la partecipazione a lavori di gruppo forniscono allo studente la cassetta degli attrezzi per stimolare l'apprendimento individuale.

Prerequisiti

Metodi didattici

Le lezioni frontali, finalizzate all'acquisizione della conoscenza e a stimolare la capacità di comprensione, sono svolte con l'ausilio di slides e il riferimento a casi studio. Le slides vengono caricate sul sito del corso al termine di ogni settimana di lezione.

Attraverso il sito avvengono anche tutte le comunicazioni relative a: organizzazione di eventi, spostamento di aula od orario, ricevimento docente, risultati delle prove d'esame.

I lavori di gruppo verteranno su casi studio o paper empirici, con l'obiettivo di sviluppare le capacità di apprendimento, di acquisire il linguaggio tecnico necessario e di migliorare le abilità comunicative e di lavoro in collaborazione.

Il docente organizza la formazione dei gruppi. La dimensione dei gruppi verrà comunicata all'inizio del corso in base al numero degli iscritti. I risultati del lavoro di gruppo saranno presentati in forma preliminare alla presenza degli altri studenti in aula e in forma di relazione scritta al termine del corso.

Nel caso in cui non sia possibile svolgere le lezioni in presenza, le lezioni saranno svolte a distanza in modalità sincrona per almeno un terzo delle ore. Il calendario di massima delle attività svolte in modalità sincrona sarà comunicato all'inizio delle lezioni. La modalità sincrona sarà utilizzata in via prioritaria per le attività interattive.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste di una prova scritta con 2 domande a risposta aperta. La valutazione finale viene espressa in trentesimi e tende ad accertare le conoscenze acquisite nel corso, la capacità di argomentare in senso critico e l'adeguatezza del linguaggio utilizzato. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Per gli studenti che hanno svolto il lavoro di gruppo durante il corso, l'esame consiste di una prova scritta con 1 domande a risposta aperta a

scelta tra 2. A questa si affianca la valutazione del lavoro di gruppo. Il lavoro di gruppo vale un terzo del voto finale ma solo in caso di esito sufficiente nella prova scritta.

La durata della prova scritta è di un'ora.

Durante la prova d'esame è vietato l'utilizzo di cellulari, smartphone, tablet e qualsiasi altro dispositivo elettronico.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

Nel caso in cui per l'emergenza sanitaria non sia possibile svolgere esami in presenza, l'esame consisterà in una prova orale in modalità telematica. Per gli studenti che partecipano al lavoro di gruppo, la prova orale sarà strutturata nel seguente modo: all'inizio del suo esame ogni candidato estrarrà casualmente due domande, e potrà scegliere a quale delle due rispondere. Ogni domanda sarà articolata in due o tre punti. Saranno comunque possibili ulteriori domande specifiche da parte del docente per approfondire gli argomenti a cui la domanda fa riferimento.

Programma esteso



Testi in inglese

Italian

1. What is innovation?
2. Sources of innovation
3. Types and models of innovation
4. Diffusion of innovation
5. Geography of innovation
6. Standard battles and dominant design
7. Timing of entry
8. Sectoral patterns of innovation
9. Protecting innovation
10. The innovative firm
11. New product development

Schilling, M., Izzo, F. Gestione dell'Innovazione, 4/ED. McGraw-Hill, Milano: 2017.

Malerba, F. Economia dell'Innovazione, Carocci, Roma: 2000.

Details about the program and additional materials will be specified in class.

a. Knowledge and understanding:

At the end of the course, the student will understand the basic notions of the economic theory of innovation, the forms of innovation management, and their impact on nation and firm competitiveness. In particular, the student will acquire the following knowledge: 1) characteristics of the different types of innovation; 2) characteristics of innovative processes; 3) role of organizational change in new product development; 4) role of intangible resources and intellectual property rights; 5) firm collaborations to develop new technologies.

b. Knowledge and understanding: the student will be able to deal critically with issues and topics related to the economics of innovation. She will be able to describe the innovative process as a complex phenomenon that is not limited to the introduction of an innovation, but also includes the sectoral and economy-wide diffusion. She will be able to understand and comment on reports and data about the innovation phenomenon.

c. Making judgments: the course combines theoretical knowledge with examples of empirical applications aimed at verifying the applicability conditions of the proposed models and at critically analyzing the empirical results. This method allows the student to become aware of the mechanisms that regulate the innovative processes and to stimulate the ability to explore sources, data and literature necessary for the formulation of weighted judgments.

d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the tools that allow her to communicate the acquired knowledge with technical language. These skills are stimulated through class interaction and exposition of the results of the group work activities about specific case studies and are evaluated through the final written test which takes the form of open questions.

e. Learning skills: Lecture attendance and class interaction with the lecturer and other students, the exposure to the training materials uploaded on the course website, individual study and participation to group work activities provide the student with the toolbox to stimulate individual learning.

Lectures, aimed at acquiring knowledge and stimulating understanding, will make use of slides and case studies. Slides will be available on the course website at the end of each week.

The website is the main source of information about: course events, schedule changes, office hours, exams.

Group work will focus on case studies or empirical papers, and is aimed at developing learning skills, acquiring the necessary technical language and improving communication and collaboration skills.

Groups are organized by the lecturer. Group size will depend on the number of attending students. Students will present their preliminary results in class and will also deliver a written report at the end of the course.

In case classroom lectures will not be possible, lectures will be delivered through web platforms as online streaming for at least one third of the course. The schedule of the streaming lectures will be communicated at the beginning of the course. All interactive activities will be delivered through online streaming.

The exam consists of a written test with 2 open questions. The final evaluation is expressed in thirtieths and evaluates the knowledge acquired during the course, the ability to argue and the adequacy of the language. Honors will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal answering to the questions.

For attending students who participate to a work group during the course, the final exam consists of 1 open question out of 2. This is complemented by the work group evaluation, that accounts for one third of the final grade provided that the final exam is sufficient.

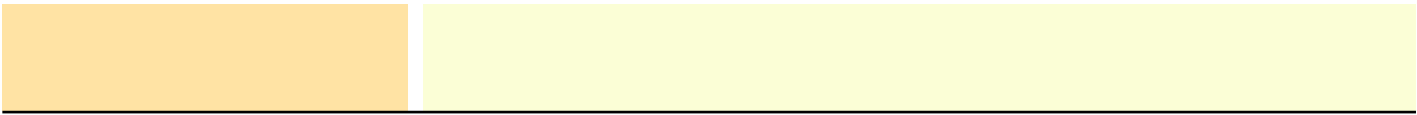
All students have one hour to complete the final written exam.

During the exam it is forbidden to use mobile phones, smartphones, tablets and any other electronic device.

Results will be notified on the course website. Students can view the exam results by appointment with the lecturer.

If classroom exams will not be possible due to the public health emergency, the exam will consist in a oral examination using online platforms. For attending students, the oral exam will be structured as follows: each student will randomly draw two questions, and will choose

which one to answer. Each question will be articulated in two or three subquestions. The examiner might also ask clarification questions to go deeper into the topic.



Testi del Syllabus

Resp. Did.	LATUSI SABRINA	Matricola: 005986
Docente	LATUSI SABRINA, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del management delle imprese. In particolare, si propone di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre parti che consentono di cogliere l'evoluzione degli studi e delle pratiche di management fino a considerare gli approcci più attuali. La prima parte ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi.

In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. Territorio e competitività dell'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. La formulazione delle strategie competitive. Le strategie corporate. Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni. Le start-up. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. L'impresa transazionale e l'impresa relazionale. I contenuti del corso sono declinati in relazione al progetto formativo dei curricula CLEF e CLED.

Testi di riferimento

Tunisini A., Ferrucci L. Pencarelli T., «Economia e management delle imprese», seconda edizione, Hoepli, Milano, 2020, esclusi i capitoli 8, 10, 13, 14, 15, 16 e 17 (In alternativa è possibile utilizzare la prima edizione del volume: Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L., «Economia e management delle imprese», prima edizione, Hoepli, Milano, 2014,

esclusi i capitoli 8, 10, 11, 12, 15, 17, 18, 19 e 20).

Latusi S., «Prodotto, Marca, Territorio», Franco Angeli, Milano, 2020, esclusi i capitoli 3, 4 e 6.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave dell'economia e gestione delle imprese. In tale prospettiva, il corso fornisce gli strumenti concettuali per descrivere e interpretare i fenomeni economici e aziendali e gestire i processi strategici d'impresa nell'era della globalizzazione, dell'economia della conoscenza e delle nuove tecnologie.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:

- Il concetto di ambiente, di settore e di area di business
- Il vantaggio competitivo e le strategie di business
- Il concetto di concorrenza allargata
- Le barriere alla mobilità e i fattori critici di successo
- Le strategie nei mercati internazionali
- L'impresa transazionale e l'impresa relazionale
- Market as a network
- Risorse, dynamic capabilities e competenze
- Territorio e competitività delle imprese
- Le strategie corporate
- Crescita interna, alleanze, fusioni e acquisizioni
- Le start-up
- Il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nell'economia e gestione delle imprese;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese;
- descrivere le fonti del vantaggio competitivo;
- cogliere l'impatto della struttura del settore e delle sue forze competitive sulle regole del gioco e sulle strategie disponibili per le imprese;
- discutere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di impresa e come base per formulare la strategia;
- descrivere il ruolo delle relazioni interorganizzative e l'approccio network based;
- discutere le strategie corporate e le strategie di business;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese;
- qualificare le sfide poste al management dalla globalizzazione, dall'evoluzione tecnologica e dalle tematiche sociali, etiche e ambientali;
- valutare la performance delle imprese e la loro condotta;
- caratterizzare l'impresa come insieme specifico di risorse e competenze.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche dell'economia e gestione delle imprese. Inoltre, verrà messa alla prova la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo",

ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Le principali tematiche sono approfondite attraverso la discussione di case study di successo nel contesto italiano e internazionale. Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Metodi didattici

Le lezioni saranno organizzate a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte attività sia individuali che a piccolo gruppo. Nell'ambito delle lezioni verranno promosse testimonianze aziendali, discussioni su temi e materiali didattici e un lavoro di gruppo.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali
- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line.

Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni sincrone, i video delle lezioni asincrone e le slide

Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Modalità di esame in presenza di restrizioni sanitarie dovute alla pandemia

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un esame orale condotto a distanza (via Teams). In funzione del numero degli iscritti, l'appello potrà svolgersi su più giornate sequenziali. A ciascun studente regolarmente iscritto all'esame sarà data comunicazione via email tramite Esse3 della data e orario del proprio colloquio orale almeno il giorno precedente la data ufficiale dell'appello. Lo studente dovrà rispettare i tempi di iscrizione all'esame, di caricamento del documento di identità (fino a 2 giorni prima della data dell'appello ufficiale) e di collegamento nella data e ora comunicata per l'esame.

Durante la prova orale è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari, a eccezione del device usato per il collegamento.

Durante il colloquio orale vengono accertate: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.

Gli studenti che hanno partecipato al lavoro di gruppo possono sostituire una domanda d'esame con il voto del project work. Il voto del lavoro di gruppo può essere utilizzato dallo studente una sola volta (anche nel caso in cui lo studente si ritiri, venga bocciato o non accetti il voto d'

esame) esclusivamente in uno dei tre appelli della sessione estiva (maggio-luglio).

La prova orale finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella formulazione delle risposte.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale ESSE3 al termine di tutti gli orali dell'appello d'esame.

Modalità di esame in assenza di restrizioni sanitarie dovute alla pandemia

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.

Durante la prova scritta vengono accertate con n. 3 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.

Gli studenti che hanno partecipato al lavoro di gruppo possono sostituire una domanda d'esame con il voto del project work. Il voto del lavoro di gruppo può essere utilizzato dallo studente una sola volta (anche nel caso in cui lo studente si ritiri, venga bocciato o non accetti il voto d'esame) esclusivamente in uno dei tre appelli della sessione estiva (maggio-luglio).

La durata della prova scritta finale è di 90 minuti.

La prova scritta finale è valutata su scala 0-30. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame.



Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of business management. Specifically, it is designed to provide the concepts and models for analyzing and understanding the competitive mechanisms, formulating strategies and managing business processes.

The course is divided into three sections that allow to grasp the evolution of management thinking and practices up to consider the most recent approaches. The first section has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment. In the second part, the characteristics of management models are analyzed. The third section focuses on the main business management tools and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Globalization and its implications for corporate governance. The theory of resources and competencies. The territory and the firm's competitive advantage. The evolution of management models. The formulation of business strategies.

Corporate strategies. Organic growth, alliances, mergers and acquisitions. Start-ups. Business functions and process management. Innovation and management of new technologies. From transactions to relations.

The course contents are declined in relation to the training project of CLEF and CLED curricula.

Tunisini A., Ferrucci L. Pencarelli T., «Economia e management delle imprese», second edition, Hoepli, Milano, 2020 (with the exception of chapters 8, 10, 13, 14, 15, 16 e 17). Alternatively, the first edition of the volume can be used: Tunisini A., Pencarelli T., Ferrucci L., «Economia e management delle imprese», first edition, Hoepli, Milano, 2014 (with the exception of chapters 8, 10, 11, 12, 15, 17, 18, 19 e 20).

Latusi S., «Prodotto, Marca, Territorio». Franco Angeli, Milano, 2020 (with the exception of chapters 3, 4 e 6).

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the main elements and key issues of firm's management. In this perspective, the course provides the conceptual tools for describing and understanding the main environmental and business trends and for the firm's strategic management in the era of globalization, knowledge economies and new technologies.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The firm's environment, the firm's industry, the firm's strategic business unit
- Competitive advantage and business strategies
- The five competitive forces model
- The mobility barriers and the key success factors
- The strategies in International markets
- From transactions to relations
- Market as a network
- Resources, dynamic capabilities e competencies
- The territory and the firm's competitive advantage
- The corporate strategies
- Organic growth, alliances, mergers and acquisitions
- Start-ups
- The role of the different business functions and the interrelationships between them

b. Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant management theories and concepts;
- Discuss the issues underlying the evolution of the firm's environment and competitive landscape;
- Describe the essential sources of the firm's competitive advantage;
- Understand how the industry structure and its competitive forces influence the rules of the game and the strategies available to firms;
- Discuss the role of resources and competencies in the competitive success and as a basis for strategy formulation;
- Describe the role of inter-organizational relationships and the network based approach;
- Discuss corporate and business strategies;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Analyze the changing competitive environment from the firm's perspective;
- Describe the major challenges posed to firms by globalization, technological evolution and social, ethical and environmental issues;
- Evaluate the firm's performance and strategies;
- Characterize the firms as a unique bundles of resources and competencies.

The students will be encouraged to develop their own independent

judgment and critical thinking.

d. Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific issues of management thinking to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behavior, i.e. to understand concepts and languages used by businesses, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or providing an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

The main topics are detailed through the discussion of successful case studies in the Italian and international context. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

The course will be held online. Lectures will be offered in live streaming via Teams or recorded and uploaded on the Elly platform. During streaming lectures students will have the chance to interact with the teacher, join open discussions on course topics and work in teams. Within the course students will have the chance to attend business seminars and to be engaged in case discussions and group works.

- Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
- Autonomy of judgment acquisition: educational workshops will stimulate the capacity for critical evaluation of the potential and limitations of the different methodological paths.
- Acquisition of learning skills: educational workshops will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated during the lectures.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

To download the slides, students need to enroll in the online course.

To achieve an effective preparation for the exam you can rely on your notes taken during streaming lectures, on recorded online lectures and slides.

For further information please check the Elly page of the course.

Examination procedure in the presence of health restrictions due to the pandemic

The learning outcomes will be assessed through an online oral exam (via Teams). Depending on the number of students, the exam might last several days. Each student regularly enrolled in the exam will be notified by email via Esse3 on the date and time of his/her oral exam at least the day before the official date of the exam. Students must respect the deadlines for registering for the exam, uploading their I.D. (up to 2 days before the date of the official exam) and connecting on the date and time communicated.

During the exam, the use of any type of notes, books, phones, media etc. is strictly forbidden, with the exception of the device used to connect.

During the exam, the followings are assessed: the achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language.

Students who participated in the project work can replace an exam question with the project work grade. The project work grade can be used

by the student only once (even if he/she retires, does not accept the exam grade or fails the exam) in one of the three exam sessions of May-July.

The final oral exam is evaluated on a 0-30 scale. "30 cum laude" will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain the full evaluation, during the exam have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Results will be published on the Esse3 platform when all students have taken the exam.

Examination procedure in the absence of health restrictions due to the pandemic

The learning results will be assessed through a final written test.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language will be assessed through n. 3 open-ended questions, each worth 10 points.

Students who participated in the project work can replace an exam question with the project work grade. The project work grade can be used by the student only once (even if he/she retires, does not accept the exam grade or fails the exam) in one of the three exam sessions of May-July.

The duration of the final written test is 90 minutes.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale. "30 cum laude" will be awarded to particularly deserving students who, in addition to complying with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting.

Results are published on the Esse3 portal within two weeks.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il Corso ha l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale?

Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Testi di riferimento	Davide Pellegrini. "T-Economy", EGEA 2019
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Il corso fornisce modelli e strumenti strategici e operativi di gestione di imprese industriali e di servizi. I contenuti sviluppati faranno riferimento alle best practices nell'ambito della progettazione e gestione dei processi aziendali e consentiranno agli studenti un miglioramento del processo decisionale. Alla fine del corso lo studente avrà acquisito le conoscenze indicate nel seguito e sarà in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare l'ambiente competitivo esterno; • effettuare uno studio di settore; • comprendere le tendenze prevalenti nello sviluppo di strategie di business; • conoscere il ruolo delle risorse e delle competenze nel successo competitivo di un'impresa e come base per formulare la strategia; • Comprendere il ruolo delle diverse funzioni aziendali e le interrelazioni tra le stesse; • Conoscere i principi della progettazione organizzativa e le principali innovazioni organizzative, che hanno caratterizzato l'evoluzione delle imprese moderne. <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione integrata delle attività d'impresa sia nel settore manifatturiero sia in quello dei servizi. La capacità di applicazione delle conoscenze sarà sviluppata mediante il metodo didattico dell'analisi di casi e mediante discussioni guidate su articoli selezionati dal docente e con lavori di gruppo finalizzati a sistematizzare le testimonianze aziendali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio (making judgements) Alla fine del percorso di formazione gli studenti saranno in possesso di modelli, schemi e strumenti gestionali che consentiranno loro di scegliere quelli più adatti al contesto aziendale e competitivo di riferimento.</p> <p>d. Abilità comunicative (communication skills) Il coinvolgimento degli studenti fin dall'inizio del corso in discussioni guidate dal docente, che prevedono una partecipazione attiva e, anche critica degli studenti, fornirà un rilevante contributo al miglioramento delle capacità di comunicazione, di interazione e di lavorare in gruppo. Infatti, la fase finale del percorso d'apprendimento prevede la presentazione da parte degli studenti di lavori di gruppo focalizzati su casi aziendali, che rappresentano un ulteriore rilevante momento di sviluppo di capacità di comunicazione.</p> <p>e. Capacità di apprendimento (learning skills) Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di selezionare le migliori fonti di aggiornamento professionale. La rete web oggi consente anche con un limitato dispendio di risorse un continuo e costante aggiornamento professionale, un miglioramento delle conoscenze sia in riferimento agli aspetti di metodo sia di contesto competitivo.</p>
Prerequisiti	no
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti manageriali.</p>

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini manageriali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame in forma scritta.

La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta con 50 domande a risposta chiusa e 1 domanda aperta dal valore di 3 punti.

Il punteggio massimo ottenibile con le 50 domande a risposta chiusa è 28, ne consegue che chi risponde in maniera esaustiva alla domanda aperta può raggiungere il punteggio di 31 che dà diritto alla Lode.

Per i frequentanti potrebbe essere previsto un project work intermedio facoltativo che implica la predisposizione di un piccolo elaborato. Il valore massimo di questo elaborato è di 2 punti che si sommano al punteggio ottenuto nella prova finale. Il punteggio del project work intermedio sarà pubblicato su Elly e sarà tenuto valido solo nella sessione estiva.



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the managerial culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

Davide Pellegrini. "T-Economy", EGEA 2019

a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.

At the end of the course the student will have the knowledge acquisition

described below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services.

The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

no

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the terms managerial

Written exam.

The assessment of the learning will be carried out through a final written test with 50 closed questions and 1 open question with a value of 3 points.

The maximum score obtainable with the 50 closed-ended questions is 28, it follows that those who answer exhaustively to the open question can reach the score of 31 which gives the right to Lode..

Attending students may be offered an optional intermediate project work which involves the preparation of a small paper. The maximum value of this paper is 2 points which are added to the score obtained in the final test. The score of the intermediate project work will be published on Elly and will be held valid only in the summer session.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **13232 - ECONOMIA E GESTIONE IMPRESE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il Corso si propone di far conoscere i principali modelli di management e ha, inoltre, l'obiettivo di fornire i concetti e i modelli per analizzare e comprendere i meccanismi competitivi, formulare strategie e gestire i processi aziendali. Inoltre, il corso di Economia e Gestione delle Imprese si propone di fornire risposte ai seguenti quesiti: Come si studia un settore industriale? In base a quali schemi si analizza il contesto competitivo? Quali sono i più importanti modelli di management? Quali le principali fasi evolutive della cultura manageriale? Il corso è organizzato in tre sezioni. La prima ha l'obiettivo di fornire gli strumenti concettuali che consentono l'analisi dell'ambiente competitivo di riferimento. La seconda parte è finalizzata a chiarire le caratteristiche dei modelli di management più significativi sia con riferimento alle imprese industriali sia alle imprese di servizi. La terza sezione si concentra sulla presentazione dei principali strumenti di gestione d'impresa e pone particolare attenzione alla gestione dei processi. In dettaglio, i contenuti delle lezioni sono: L'analisi competitiva. L'analisi del settore e del sistema competitivo. Le mappe cognitive e gli scenari. La globalizzazione e le implicazioni sul governo dell'impresa. La teoria delle risorse e delle competenze. La formulazione della strategia d'impresa. L'evoluzione dei modelli di management. Taylor, il Fordismo e la produzione di massa. Il Total Quality Management (TQM). Il sistema Toyota e la produzione snella. Il business process reengineering (BPR). L'innovazione e la gestione delle nuove tecnologie. Le funzioni aziendali e la gestione dei processi. Le relazioni tra imprese, la gestione degli acquisti e dei rapporti di fornitura. La gestione del processo produttivo. L'organizzazione d'impresa. La gestione delle risorse umane. I principali modelli di management delle imprese di servizi. La gestione integrata delle attività operative nelle imprese di servizi.

Al completamento del programma gli studenti che hanno frequentato saranno in grado di svolgere uno studio di settore.

Testi di riferimento

Negri F. Sabbadin E. Economia e Management per il marketing. p. 1-248, Torino, Giappichelli Editore, 2010.
Leander Kahney, Nella testa di Steve Jobs, Milano; Sperling & Kupfer, 2008.
Slide a cura del docente

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze di base nel campo della gestione d'impresa. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- I modelli di analisi dell'ambiente competitivo;
- Le risorse e le competenze distintive;
- la gestione strategica;
- le strategie di crescita;
- la pianificazione strategica;
- la gestione delle risorse umane;
- il marketing;
- la gestione delle risorse umane e delle operations;
- la gestione della Ricerca e innovazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per selezionare ed applicare gli strumenti metodologici e di analisi più appropriati, adattandoli ai diversi contesti di riferimento. Più in particolare al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di gestione di impresa. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di gestione d'impresa. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di gestione d'impresa. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare, lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di gestione d'impresa in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Metodi didattici

Il Corso di Economia e gestione delle imprese è stato progettato prevedendo un mix equilibrato di metodi didattici e in particolare i seguenti: Lezioni frontali, presentazione di casi aziendali, Testimonianze di manager e imprenditori, Esercitazioni su studi di settore. Particolare attenzione durante il corso è posta alla verifica dell'apprendimento, coinvolgendo gli studenti nella verifica dei concetti chiave e mediante test informali. Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento prevede una prova finale scritta con 10 domande a risposte chiuse e 5 quesiti a risposta aperta. Ogni risposta esatta vale due punti. La capacità di applicazione concreta delle conoscenze saranno accertate mediante il calcolo di alcuni indici oggetto del programma. L'autonomia di giudizio, la capacità di comunicare e di aver acquisito un linguaggio tecnico specifico adeguato sarà verificata mediante le domande aperte focalizzate su casi aziendali oggetto del programma e/o su brevi studi di settore che dovranno essere completati in alcune parti. Durante la prova è consentito solo l'uso di una calcolatrice. Il voto sarà comunicato entro due settimane su Elly. L'iscrizione on line è obbligatoria.

Programma esteso

L'analisi dell'ambiente competitivo
 Le mappe cognitive e gli scenari.
 La teoria delle risorse e delle competenze.
 L'evoluzione dei modelli di management.
 Taylor, il Fordismo e la produzione di massa.
 Il Total Quality Management (TQM) e Toyota
 Il business process reengineering (BPR).
 L'innovazione
 Le funzioni aziendali e la gestione dei processi.
 Organizzazione e gestione delle risorse umane.
 I principali modelli di management delle imprese di servizi.



Testi in inglese

italian

The course aims to make known the fundamentals of management. The course aims to provide concepts and models to analyze and understand the competitive mechanisms, formulate strategies and manage business processes. In addition, the course of Economics and Management aims to provide answers to the following questions: How to study an industry? What are the most important management models? What are the main stages of development of the

managerial culture?

The course is organized into three sections. The first has the objective to provide the conceptual tools that allow the analysis of the competitive environment of reference. In the second part the characteristics of management models is analysed with regard to industrial and service companies. The third section focuses on the presentation of the main tools of business management and pays particular attention to the management of processes. In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies. At the end of the program the students who attended will be able to conduct a Industrial sector study.

Negri F. Sabbadin E. Economia e Management per il marketing. p. 1-248, Torino, Giappichelli Editore, 2010.

Leander Kahney, Nella testa di Steve Jobs, Milano; Sperling & Kupfer, 2008.

Teacher slide

Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course provides models and tools of strategic and operational management of industrial and service companies. The features developed will refer to the best practices in the design and management of business processes and enable students to an improvement in the decision-making process.

At the end of the course the student will have the knowledge acquisition described

below and will be able to:

- to evaluate the external competitive environment;
- carry out a study of the sector;
- understand the prevailing trends in the development of business strategies;
- understand the role of resources and skills in the competitive success and as a basis for formulating the strategy;
- understand the role of different business functions and the interrelationships between them;
- Know the principles of organizational design and the main organizational innovations, which have characterized the evolution of the modern enterprise.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course students will have a complete view of the problems of management of business activities both in manufacturing and in services. The ability to apply the knowledge will be developed through the teaching method of the analysis of case studies and guided by discussion of selected articles from the teacher and group work designed to systematize the business testimonials.

d. Communication skills (communication skills)

The involvement of the students from the beginning of the course by the teacher-led discussions, which involve active participation and even critics of students, will provide a significant contribution to the improvement of communication skills, interaction and work in groups. In fact, the final phase of the learning process includes the presentation by the students of group work focused on case studies, which are another important moment of development of communication skills.

and. Learning skills (learning skills)

At the end of the course students will have developed the ability to select the best sources of professional development. The network also allows the web today with a limited amount of resources a continuous and constant professional, an improvement in knowledge and in reference to both aspects of method of competitive environment.

Metodi

Particular attention during the course is placed on verifying learning, involving students in verifying key concepts and informal tests.

The Course will combined different teaching tools: lectures, watching movies,

discussion of case studies and business testimonials.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify

strengths and weaknesses of managerial tools.

Acquisition of learning skills: for each topic you will start from the illustration of the

problem to solve and analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of the

terms managerial.

Verification of learning requires a written test with 10 multiple-choice questions and 5 open-ended questions. Each exact answer is worth two points.

The concrete ability to apply knowledge will be verified by the calculation of some indexes covered by the program.

The autonomy of judgment, the ability to communicate and to acquire a language

Appropriate specific technician will be verified through open, focused applications

On corporate cases covered by the program and / or on short-term sector studies they will need

Be completed in some parts.

Only the use of a calculator is permitted during the test.

The vote will be announced within two weeks on Elly.

Online registration is mandatory.

In detail, the contents of the lectures are: The competitive analysis. Analysis of the industry and the competitive system. Cognitive maps and scenarios. Globalization and its implications on corporate governance. The theory of resources and skills. The formulation of business strategy. The evolution of management models. Taylor and mass production. The Total Quality Management (TQM). The Toyota and lean manufacturing. The business process reengineering (BPR). The innovation and management of new technologies. Business functions and process management. Relations between firms, purchasing management and supply relationships. The management of the production process. The organization of the company. The management of human resources. The main management models of service enterprises. The integrated management of operational activities in the service companies.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 7 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1005346 - ECONOMIA INDUSTRIALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

1) Descrizione dei contenuti. Il corso è finalizzato allo studio della natura e del comportamento delle imprese, delle modalità di interazione che esse stabiliscono nei mercati e dell'influenza che le istituzioni esercitano sulle loro condotte. Nel dettaglio i contenuti del programma sono i seguenti:

- Richiami di microeconomia: i costi, l'equilibrio dell'impresa in concorrenza perfetta, il monopolio
- Fusioni e acquisizioni
- L'oligopolio collusivo
- L'oligopolio non collusivo
- I parametri della struttura di mercato
- La concorrenza monopolistica
- La differenziazione del prodotto
- La discriminazione di prezzo
- Il comportamento strategico
- L'integrazione verticale
- L'asimmetria informativa
- L'innovazione tecnologica
- Le politiche pubbliche: regolamentazione e concorrenza

Testi di riferimento

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Terza edizione, accompagnato dalle slides usate durante il corso e liberamente disponibili via Internet.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Lo studente impara a conoscere il reale comportamento dell'impresa, nell'ipotesi predominante che questa si comporti razionalmente, ma anche nell'ipotesi che a determinare il suo

comportamento siano il suo carattere di struttura organizzativa complessa. Il comportamento dell'impresa viene soprattutto visto nelle sue interrelazioni con le altre imprese, sia concorrenti, sia a monte che a valle, con i poteri pubblici.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding) Al termine del corso gli studenti acquisiscono, oltre alle conoscenze generali relative alla struttura e alle caratteristiche di un mercato, gli strumenti di base per operare come analisti delle varie realtà produttive oppure come gestori della singola impresa, soprattutto nei suoi contatti con altri soggetti produttivi e con le istituzioni

c. Autonomia di giudizio (making judgements). Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad analizzare e a prevedere i comportamenti delle imprese valutando se questi sono rivolti alla massimizzazione dell'interesse della singola impresa e se sono in grado di apportare significativi miglioramenti dell'interesse collettivo.

d. Abilità comunicative (communication skills). Il corso insegna agli studenti a rapportarsi a tutti coloro che condividono un obiettivo preciso e quantificabile (nel caso, la massimizzazione del profitto all'interno dell'impresa). Lo studio della concorrenza monopolistica, della differenziazione del prodotto e del ruolo della pubblicità fanno poi più facilmente comprendere l'importanza della comunicazione. In generale la disponibilità di informazioni basate su dati rafforza la capacità dello studente di comunicare idee e possibili soluzioni.

e. Capacità di apprendere (learning skills). Il corso fornisce allo studente una metodologia di apprendimento che può consentirgli sia di valutare e utilizzare al meglio fonti di informazione esterne che di seguire corsi di studio di livello più avanzato con un soddisfacente livello di autonomia

Prerequisiti

Fondamenti di microeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussione in aula e seminari di esperti.

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso esame orale individuale. Una ampia lista delle possibili domande viene fornita agli studenti durante il corso. Lo studente deve rispondere a tre-quattro domande aperte. In una delle domande si chiede allo studente di interpretare una tabella, in cui sono presentate alcune variabili economiche che lo studente ha affrontato e interpretato durante il corso. In tal modo viene verificata la conoscenza dei temi e (essendo domande aperte) la comprensione dei problemi affrontati (punto a), nonché la capacità da parte dello studente di applicarle a domande precise e indipendenti (punto b). Essendo domande aperte, in cui le risposte accettabili sono per definizione più di una, gli studenti sono in grado di esercitare una significativa autonomia di giudizio (punto c) rispetto a quanto richiesto dal docente. Inoltre è possibile nel contempo verificare ed eventualmente correggere la capacità di comunicazione dello studente (punto d), quanto meno nella forma scritta, che rimane però la forma di comunicazione più diffusa nel mondo del lavoro, quando non c'è vicinanza tra le parti. Infine la necessità di interpretare una tabella con informazioni quantitative richiede allo studente sia una capacità di applicazione di conoscenze già in suo possesso, sia una capacità di apprendere e di valutare informazioni non ancora in suo possesso (punto e). Il punteggio finale è costituito dalla media dei punteggi delle singole risposte

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico



Testi in inglese

Italian

The course is aimed at the study of the nature and behavior of firms, the patterns of interaction that they establish in the markets and the influence that institutions have on their conducts. In detail the contents of the program are as follows:

- Recalls of microeconomics: costs, equilibrium in perfect competition, monopoly
- Mergers and acquisitions
- Collusive oligopoly
- Non-collusive oligopoly
- Market structure
- Monopolistic competition
- Product differentiation
- Price discrimination
- Strategic behavior
- Vertical integration
- Information asymmetry
- Technological innovation
- Institutional policies: regulation and competition

D.W. Carlton-J.M. Perloff, Organizzazione industriale, McGraw-Hill, Milano, Third Edition, integrated with the slides presented during the course and freely available via Internet.

- a. Knowledge and understanding The student learns about the real behavior of the firm, assuming that this predominant behaves rationally, but even assuming that its character of organizational complex structure determines its behavior. The behavior of the firm is especially seen in its interrelations with other firms, (competitors, upstream and downstream firms) and with public authorities. The frequent recourse to the use of game theory also facilitates the transformation of the analysis of the behavior in capacity to evaluate of the consequences of the behaviors of all subjects, including humans, fully utilizing the strategic approach.
- b. Applying knowledge and understanding. At the end of the course students acquire, in addition to general knowledge about the structure and characteristics of a market, the basic tools to operate as analysts in different firms or as managers of a single company, especially in its contacts with other productive firms and institutions
- c. Making Judgements. Through the course students acquire independence of judgment required to analyze and predict firms conduct considering whether this is aimed at the profit maximization of the single firm and if it is able to improve collective welfare
- d Communication skills. The course teaches students to relate to those who share a specific and quantifiable objective (in the event, the maximization of profit within the firm). The study of monopolistic competition, product differentiation and advertising will help to understand the relevance of communication. In general, the availability of quantitative information strengthens the student's ability to communicate ideas and possible solutions.
- e Learning skills. The course provides the student with a learning methodology that can allow both to evaluate and use the best sources of external information and to attend more advanced courses with a satisfactory level of autonomy

Basic microeconomics

Lessons, classroom discussion, and experts se

The activities will take place in telepresence through the use of the Teams and Elly platforms. In particular, lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students.

The assessment is based on individual oral proofs. An extended list of questions will be provided during the course. The student must answer three-four open-ended

questions. In one of the questions it is

asked the student to interpret a table (graph), in which some economic variables that the student has faced and interpreted during the course are presented. It is then verified the knowledge of the issues and (being open-ended questions) the understanding of the faced problems (a), as well as the ability of the student to apply the acquired knowledge to specific and independent themes(b).

Being open-ended questions where the answers are acceptable on the ground of more than one definition, students are able to exercise significant and independent judgment (c). In addition, communication skills of the student are checked and corrected (point d), at least in written form, which remains the most common form of communication in the workplace. Finally, the need to interpret a table with quantitative information requires the student ability to apply knowledge already possessed, and a capacity to learn and to evaluate information not already in its possession (e). Final mark is the average of the single answer mark.

Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied to the requirements necessary to obtain a full assessment, in accrying out the exam have demonstrated and overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge to the specifica problem in question, a significant autonomy of judgement, as well a special care in the formal drafting of the exam.

During the examination, the use of calculator is allowed; no other electronic device and any material is allowed.

The results will be communicated via Esse3 platform.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PODESTA' GIAN LUCA	Matricola: 005627
Docente	PODESTA' GIAN LUCA, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009342 - GLOBAL HISTORY - MOD. 1	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?</p> <p>Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.</p> <p>Il corso, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina.</p> <p>Il corso è diviso in due parti: nella prima, conclusa da un test intermedio, verranno presentati e illustrati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. Nella seconda, che offre opzioni diverse, sarà possibile partecipare ai teamwork come pure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.</p>
Testi di riferimento	<p>Obbligatoriosi per tutti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005. <p>Libri a scelta:</p>

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, Diario persiano, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, Nella testa del Dragone, Milano, Mondadori, 2020.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli):
- Le indicazioni bibliografiche di questo modulo saranno comunicate dal docente all'inizio dell'anno accademico.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso a causa del protrarsi delle condizioni di incertezza causate dagli effetti del Covid-19, si svolgerà in modalità "mista": una parte delle lezioni si svolgerà in presenza con diretta streaming; un'altra parte in modalità e-learning utilizzando strumenti didattici sia sincroni che asincroni.

Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.

La prima, più "tradizionale", prevede lezioni in presenza con diretta streaming e lezioni on-line (sia live streaming sia pre-recorded), realizzate con l'utilizzo delle piattaforme concesse in licenza d'uso dall'Ateneo (Teams e Zoom), oltre che eventuali altri materiali e attività di approfondimento. Al termine della prima parte è previsto un test intermedio a risposta multipla sulla piattaforma Elly.

La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 potranno partecipare ai teamwork, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, argomenti definiti insieme al docente ed esposti in "aula virtuale". Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula virtuale una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. In questa fase verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 potranno invece frequentare di approfondimento sulla storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli nella seconda parte del semestre) e sostenere un test finale a risposta multipla sulla piattaforma Elly. In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che superano il test intermedio con una votazione uguale o superiore a 23/30 possono decidere di sostenere la seconda parte seguendo il corso di "Storia delle carestie".

In tutti gli altri casi (studenti che non superano il test di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte, studenti che "rifiutano" il voto ottenuto) sarà necessario sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.

I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, in live streaming e pre-recorded, e tutti gli altri materiali aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly con cadenza settimanale.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Test intermedio + Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

La presentazione in aula virtuale sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Il modulo avrà una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.

Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla, composta di 15 domande. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto.

Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.

Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Test finale

Test finale

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 15 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta.

Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la

capacità di collegamenti multidisciplinari.

Le sopraindicate modalità per il superamento dell'esame sono valide per tutti gli appelli della sessione invernale dell'a.a. 2020-2021. Qualora le condizioni sanitarie lo rendano possibile, a partire dagli appelli primaverili, si ritornerà alle modalità di esame in presenza, con modalità operative che saranno comunicate tempestivamente.

Programma esteso

Lingua insegnamento
Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.

Il corso, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina.

Il corso è diviso in due parti: nella prima, conclusa da un test intermedio, verranno presentati e illustrati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. Nella seconda, che offre opzioni diverse, sarà possibile partecipare ai teamwork come pure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento

Obbligatorie per tutti:

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Libri a scelta:

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, Diario persiano, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, Nella testa del Dragone, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

- Le indicazioni bibliografiche di questo modulo saranno comunicate dal docente all'inizio dell'anno accademico.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso a causa del protrarsi delle condizioni di incertezza causate dagli effetti del Covid-19, si svolgerà in modalità "mista": una parte delle lezioni si svolgerà in presenza con diretta streaming; un'altra parte in modalità e-learning utilizzando strumenti didattici sia sincroni che asincroni.

Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.

La prima, più "tradizionale", prevede lezioni in presenza con diretta streaming e lezioni on-line (sia live streaming sia pre-recorded), realizzate con l'utilizzo delle piattaforme concesse in licenza d'uso dall'Ateneo (Teams e Zoom), oltre che eventuali altri materiali e attività di approfondimento. Al termine della prima parte è previsto un test intermedio a risposta multipla sulla piattaforma Elly.

La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 potranno partecipare ai teamwork, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, argomenti definiti insieme al docente ed esposti in "aula virtuale". Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula virtuale una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. In questa fase verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 potranno invece frequentare di approfondimento sulla storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli nella seconda parte del semestre) e sostenere un test finale a risposta multipla sulla piattaforma Elly. In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che superano il test intermedio con una votazione uguale o superiore a 23/30 possono decidere di sostenere la seconda parte seguendo il corso di "Storia delle carestie".

In tutti gli altri casi (studenti che non superano il test di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte, studenti che "rifiutano" il voto ottenuto) sarà necessario sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.

I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, in live streaming e pre-recorded, e tutti gli altri materiali aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly con cadenza settimanale.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Test intermedio + Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

La presentazione in aula virtuale sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Il modulo avrà una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.

Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla, composta di 15 domande. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto.

Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.

Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Test finale

Test finale

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 15 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta.

Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Le sopraindicate modalità per il superamento dell'esame sono valide per tutti gli appelli della sessione invernale dell'a.a. 2020-2021. Qualora le condizioni sanitarie lo rendano possibile, a partire dagli appelli primaverili, si ritornerà alle modalità di esame in presenza, con modalità operative che saranno comunicate tempestivamente.



Testi in inglese

Italian

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that caused the economic development of the different areas of the world.

The course, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with

the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the current rise of China.

The course is split in two parts: the first, followed by an intermediate test, will present and analyse the issues of globalization and modern global economic development. In the second part, which offers different options, it will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

for all:

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005.

Books of your choice:

- Marta Boneschi, *Il comune senso del pudore*, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, *Diario persiano*, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, *Nella testa del Dragone*, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

The bibliographical references of this part will be communicated by the teacher at the beginning of the a.y.

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

None

Due to the protraction of the conditions of uncertainty caused by the effects of Covid-19 the course will be held in a "blended" mode: some lessons will be held in presence with live streaming; some lessons will be held in a e-learning mode, using both synchronous and asynchronous tools.

The course is split into two parts, each about 50% of the time.

The first part, more "traditional", is based on in presence lessons with live streaming, and on-line lessons (both live and pre-recorded), using the platforms provided by UNIPR (Teams and Zoom), as well as on any other materials and activities of study. This part will be followed by an intermediate multiple-choice test on Elly platform.

The second part offers several possibilities: (a) students who will pass the intermediate test with at least 23/30 will be allowed to participate to teamwork, group activities for deepening, using cooperative methodologies, the topics defined together with the teacher and presented in the "virtual classroom". The students will make small teams, which, following the bibliographical and documentary indications supplied by the teacher, will prepare a short virtual classroom Power Point presentation and a short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) students who will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test may follow the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple choice test on Elly platform. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of "Storia delle carestie".

In all other cases (students who don't pass the intermediate test; students who don't pass the final test; students who although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or who decide to not follow the teaching activities; students who refuse the mark obtained), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.

The teaching material used in the live streaming lessons, the pre-recorded lessons, and any other materials will be uploaded weekly on the Elly platform.

Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

1. Intermediate test + presentation in the "virtual classroom" (teamwork) Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Virtual classroom presentation

The virtual classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.

The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).

The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)

Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

This part has 30 hours of lessons and will focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a 15 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.

The specific program and the bibliography will be communicate by the teacher at the beginning of the lesson.

The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final test

Final multiple choice test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books + 1 book at choice.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative

work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

These modes for passing the exam will apply to the winter sessions of the a.y. 2020-21. If the health conditions make it possible, from the spring sessions, we will return to the "in presence exams". The operating procedures will be promptly communicated.

Lingua insegnamento
Italian

Contenuti

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that caused the economic development of the different areas of the world.

The course, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the current rise of China.

The course is split in two parts: the first, followed by an intermediate test, will present and analyse the issues of globalization and modern global economic development. In the second part, which offers different options, it will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Testi di riferimento

Compulsory for all:

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005.

Books of your choice:

- Marta Boneschi, *Il comune senso del pudore*, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, *Diario persiano*, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, *Nella testa del Dragone*, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

The bibliographical references of this part will be communicated by the teacher at the beginning of the a.y.

Obiettivi formativi

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

Prerequisiti

None

Metodi didattici

Due to the protraction of the conditions of uncertainty caused by the effects of Covid-19 the course will be held in a “blended” mode: some lessons will be held in presence with live streaming; some lessons will be held in a e-learning mode, using both synchronous and asynchronous tools.

The course is split into two parts, each about 50% of the time.

The first part, more “traditional”, is based on in presence lessons with live streaming, and on-line lessons (both live and pre-recorded), using the platforms provided by UNIPR (Teams and Zoom), as well as on any other materials and activities of study. This part will be followed by an intermediate multiple-choice test on Elly platform.

The second part offers several possibilities: (a) students who will pass the intermediate test with at least 23/30 will be allowed to participate to teamwork, group activities for deepening, using cooperative methodologies, the topics defined together with the teacher and presented in the “virtual classroom”. The students will make small teams, which, following the bibliographical and documentary indications supplied by the teacher, will prepare a short virtual classroom Power Point presentation and a short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) students who will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test may follow the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple choice test on Elly platform. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”.

In all other cases (students who don't pass the intermediate test; students who don't pass the final test; students who although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or who decide to not follow the teaching activities; students who refuse the mark obtained), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.

The teaching material used in the live streaming lessons, the pre-recorded lessons, and any other materials will be uploaded weekly on the Elly platform.

Altre informazioni

Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Intermediate test + presentation in the “virtual classroom” (teamwork)

Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Virtual classroom presentation

The virtual classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.

The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).

The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)

Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

This part has 30 hours of lessons and will focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a 15 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.

The specific program and the bibliography will be communicate by the teacher at the beginning of the lesson.

The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final test

Final multiple choice test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books + 1 book at choice.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

These modes for passing the exam will apply to the winter sessions of the a.y. 2020-21. If the health conditions make it possible, from the spring sessions, we will return to the "in presence exams". The operating procedures will be promptly communicated.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO** **Matricola: 006579**

Docente **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009342 - GLOBAL HISTORY - MOD. 1**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.

Il corso, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina.

Il corso è diviso in due parti: nella prima, conclusa da un test intermedio, verranno presentati e illustrati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. Nella seconda, che offre opzioni diverse, sarà possibile partecipare ai teamwork come pure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento

Obbligatori per tutti:

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Libri a scelta:

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, Diario persiano, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, Nella testa del Dragone, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

- Le indicazioni bibliografiche di questo modulo saranno comunicate dal docente all'inizio dell'anno accademico.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso a causa del protrarsi delle condizioni di incertezza causate dagli effetti del Covid-19, si svolgerà in modalità "mista": una parte delle lezioni si svolgerà in presenza con diretta streaming; un'altra parte in modalità e-learning utilizzando strumenti didattici sia sincroni che asincroni.

Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.

La prima, più "tradizionale", prevede lezioni in presenza con diretta streaming e lezioni on-line (sia live streaming sia pre-recorded), realizzate con l'utilizzo delle piattaforme concesse in licenza d'uso dall'Ateneo (Teams e Zoom), oltre che eventuali altri materiali e attività di approfondimento. Al termine della prima parte è previsto un test intermedio a risposta multipla sulla piattaforma Elly.

La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 potranno partecipare ai teamwork, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, argomenti definiti insieme al docente ed esposti in "aula virtuale". Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula virtuale una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. In questa fase verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 potranno invece frequentare di approfondimento sulla storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli nella seconda parte del semestre) e sostenere un test finale a risposta multipla sulla piattaforma Elly. In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato.

Anche gli studenti che superano il test intermedio con una votazione uguale o superiore a 23/30 possono decidere di sostenere la seconda parte seguendo il corso di "Storia delle carestie".

In tutti gli altri casi (studenti che non superano il test di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte, studenti che "rifiutano" il voto ottenuto) sarà necessario sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.

I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, in live streaming e pre-recorded, e tutti gli altri materiali aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly con cadenza settimanale.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Test intermedio + Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

La presentazione in aula virtuale sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Il modulo avrà una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.

Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla, composta di 15 domande. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto.

Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.

Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un

eventuale bonus.

3. Test finale

Test finale

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 15 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta.

Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Le sopraindicate modalità per il superamento dell'esame sono valide per tutti gli appelli della sessione invernale dell'a.a. 2020-2021. Qualora le condizioni sanitarie lo rendano possibile, a partire dagli appelli primaverili, si ritornerà alle modalità di esame in presenza, con modalità operative che saranno comunicate tempestivamente.



Testi in inglese

Italian

Why are some countries rich and others poor? What factors have allowed Europe and North America, between the 18th and 19th centuries, to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in the current decades are making possible the rise of economies whose development (India, China, Brics) is reshaping the global balance of wealth?

The course shows and takes into analysis factors - such as geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that determined the economic development of the different regions of the world.

By adopting a global perspective of analysis, lessons will consider the so-called "rise of the Western world", the following spread of industrialization in North America, with the consequent change in the hierarchy of world economies. Moreover the cases of Russia and Japan - typical of the late-comers' development - will be considered, not leaving aside the dynamics occurring in the African continent, the achievements of so-called "Asian Dragons", nor the upsurge of China.

Classes will be divided in two parts: the first one, followed by an intermediate test, will present and analyse the issues of globalization and modern global economic development. In the second part, which offers different options, it will be possible to take part to teamworks as well as to take classes on the history of famines in the world.

Mandatory for all:

- Robert C. Allen, *Storia economica globale*, Bologna, il Mulino, 2013.
- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, *Storia della globalizzazione*, Bologna, il Mulino, 2005.

Books of your choice:

- Marta Boneschi, *Il comune senso del pudore*, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, *Diario persiano*, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, *Nella testa del Dragone*, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

The bibliographical references of this part will be communicated by the teacher at the beginning of the a.y.

a) Understanding ability and comprehension skills
The student will learn and understand the economic, social, institutional and political-regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Applying knowledge and comprehension skills
The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Independent judgment
The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communication skills
The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Learning skills
The student will explore an innovative teaching method based on group work and cooperative learning.

None

Due to the lasting conditions of uncertainty caused by the effects of Covid-19 classes will be given in a “blended” mode: some lessons will be given in class with live streaming; some lessons will be held in a e-learning mode, using both synchronous and asynchronous tools. The course is split in two parts, covering each about 50% of the time. The first part, more “traditional”, is based on in presence classes with live streaming, and on-line lessons (both live and pre-recorded), using the platforms provided by UNIPR (Teams and Zoom), as well as on any other materials and activities of study. This part will be followed by an intermediate multiple-choice test on Elly platform. The second part offers several possibilities: (a) students who will pass the intermediate test with at least 23/30 will be allowed to participate to teamwork, group activities for deepening, using cooperative methodologies, the topics defined together with the teacher and presented in the “virtual classroom”. The students will make small teams, which, following the bibliographical and documentary indications supplied by the teacher, will prepare a short virtual classroom Power Point presentation and a short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) students who will get a score between 18/30 and 22/30 in the intermediate test may attend the additional course on history of famines given by prof. Claudio Bargelli taking a multiple choice test on Elly platform. In both cases, (a) and (b), the two scores will be combined in a final one. Even the students scoring in the intermediate test a mark equal or greater than 23/30 are allowed to attend the course “Storia delle carestie”. In all other cases (students who fail the intermediate test; students who fail the final test; students who, though having passed the intermediate test, do not reach the minimum requirements of attendance, or who decide not to attend classes; students who refuse the score obtained), it will be necessary to take the full exam beginning with the exams of the winter session. The teaching material used in the live streaming lessons, the pre-recorded lessons, and any other materials will be uploaded weekly on the Elly platform.

Any extra readings and activities will be provided at the beginning of the course and posted on Elly site.

1. Intermediate test + presentation in the “virtual classroom” (teamwork)
Intermediate test

Knowledge and comprehension abilities will be assessed through a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is worth 1 point. The questions will be conceived in order to assess the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 mandatory books.

Virtual classroom presentation

The virtual classroom presentation will be assessed by the following elements (each of them will be worth 20% of the total): a) originality and innovativeness of work (ability to develop the topic originally with reference to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting aims, sources, results of the work); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between research questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes I am wearing, I cannot analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.

These scores will be merged in a final overall score (each of which will be worth 50%).

The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)

Intermediate test

Knowledge and comprehension abilities will be assessed through a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is worth 1 point. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 mandatory books.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

This part has 30 hours of lessons and will focus on the history of famine, analysing many case-studies. Knowledge will be assessed through a 15 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is worth 1 point. All the students are allowed to attend this part, and particularly those who got an intermediate test score ranging from 18 to 22.

The specific program and the bibliography will be provided by the teacher at the beginning of classes.

The final score will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final test

Final multiple choice test

The knowledge and comprehension abilities will be assessed with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is worth 1 point. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 mandatory books + 1 book of your choice.

The final score will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

These modes for passing the exam will apply to the winter sessions of the a.y. 2020-21. If the health conditions make it possible, from the spring sessions, we will return to the "in presence exams". The operating procedures will be promptly provided.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAGAGNOLI STEFANO** **Matricola: 006022**

Docente **MAGAGNOLI STEFANO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009342 - GLOBAL HISTORY - MOD. 1**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Perché alcuni paesi sono ricchi e altri poveri? Quali sono i fattori che tra Sette e Ottocento hanno permesso all'Europa e poi al Nord America di compiere il grande balzo verso l'industrializzazione e lo sviluppo sociale? E quali ancora i motivi che agli inizi del XXI secolo vedono l'emergere di paesi, come la Cina ma non solo, che stanno ridisegnando la geografia mondiale della ricchezza?

Il corso presenta e analizza i fattori - geografia, globalizzazione, progresso tecnico, politiche economiche, fattori istituzionali - che hanno determinato lo sviluppo economico delle diverse aree del mondo.

Il corso, con una prospettiva globale, analizzeranno l'emergere dell'Occidente e l'estendersi del processo di industrializzazione in America, con il conseguente cambiamento dell'egemonia internazionale. Verranno inoltre analizzati i casi di Russia e Giappone - casi emblematici di sviluppo tardivo -, senza dimenticare le dinamiche del continente africano sino all'affermazione delle "tigri asiatiche" e all'odierno emergere della Cina.

Il corso è diviso in due parti: nella prima, conclusa da un test intermedio, verranno presentati e illustrati i temi della globalizzazione e dello sviluppo economico moderno su scala globale. Nella seconda, che offre opzioni diverse, sarà possibile partecipare ai teamwork come pure seguire un corso sulla storia delle carestie nel mondo.

Testi di riferimento

Obbligatoriosi per tutti:

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Libri a scelta:

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.
- Anna Vanzan, Diario persiano, Bologna, il Mulino, 2017.
- Giada Messetti, Nella testa del Dragone, Milano, Mondadori, 2020.
Storia delle carestie (Prof. Bargelli):
- Le indicazioni bibliografiche di questo modulo saranno comunicate dal docente all'inizio dell'anno accademico.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, istituzionali e politico-normativi che caratterizzano lo sviluppo dell'economia mondiale.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità delle dinamiche economiche, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.

c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare le dinamiche economiche e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.

d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in questioni economiche.

e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico innovativo, imperniato sul lavoro di gruppo e sulle metodologie cooperative.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso a causa del protrarsi delle condizioni di incertezza causate dagli effetti del Covid-19, si svolgerà in modalità "mista": una parte delle lezioni si svolgerà in presenza con diretta streaming; un'altra parte in modalità e-learning utilizzando strumenti didattici sia sincroni che asincroni.

Il corso è diviso in due parti, ciascuna di circa il 50% delle ore complessive.

La prima, più "tradizionale", prevede lezioni in presenza con diretta streaming e lezioni on-line (sia live streaming sia pre-recorded), realizzate con l'utilizzo delle piattaforme concesse in licenza d'uso dall'Ateneo (Teams e Zoom), oltre che eventuali altri materiali e attività di approfondimento. Al termine della prima parte è previsto un test intermedio a risposta multipla sulla piattaforma Elly.

La seconda parte offre differenti possibilità: (a) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio uguale o superiore a 23/30 potranno partecipare ai teamwork, attività di gruppo che permetteranno di approfondire, con metodologie cooperative, argomenti definiti insieme al docente ed esposti in "aula virtuale". Gli studenti formeranno piccoli team, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dai docenti, prepareranno e presenteranno in aula virtuale una breve presentazione in Power Point corredata da un breve abstract in inglese. In questa fase verrà accertata la frequenza che non potrà essere inferiore all'80% delle ore previste; (b) gli studenti che superano il test intermedio con un punteggio compreso tra 18 e a 22/30 potranno invece frequentare di approfondimento sulla storia delle carestie (tenuto dal prof. Bargelli nella seconda parte del semestre) e sostenere un test finale a risposta multipla sulla piattaforma Elly. In tutti e due i casi - (a) e (b) - le votazioni riportate confluiranno in un voto medio finale ponderato. Anche gli studenti che superano il test intermedio con una votazione uguale o superiore a 23/30 possono decidere di sostenere la seconda parte seguendo il corso di "Storia delle carestie".

In tutti gli altri casi (studenti che non superano il test di verifica intermedia; studenti che non superano l'esercitazione di verifica finale; studenti che pur avendo superato l'esercitazione intermedia non raggiungono i requisiti minimi di frequenza richiesti o decidono di non frequentare le attività didattiche offerte, studenti che "rifiutano" il voto ottenuto) sarà necessario sostenere l'esame completo a partire dal primo appello invernale.

I materiali didattici utilizzati nel corso delle lezioni in presenza, in live streaming e pre-recorded, e tutti gli altri materiali aggiuntivi saranno pubblicati sul portale Elly con cadenza settimanale.

Altre informazioni

Eventuali altre letture e altre attività facoltative saranno comunicate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Test intermedio + Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Presentazione in aula virtuale (Teamwork)

La presentazione in aula virtuale sarà valutata su 5 elementi, del valore ciascuno del 20%: a) originalità e innovatività (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate); b) chiarezza ed efficacia (stile, linguaggio); c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti); d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta; e) coerenza tra domande di ricerca e analisi (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

2. Test intermedio + Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Test intermedio

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 30 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e realizzare collegamenti trasversali. Questa parte dell'esame avrà un peso del 50%. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

Il modulo avrà una durata di 30 ore ed è incentrato sulla tematica delle carestie nella storia, analizzando casi di natura diversa e con differenti caratterizzazioni geografiche.

Le conoscenze acquisite nel corso verranno valutate con una prova scritta finale a risposta multipla, composta di 15 domande. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto.

Possono frequentare questo modulo tutti gli studenti e in particolare quelli che hanno ottenuto nell'esercitazione intermedia un punteggio compreso tra 18 e 22.

Il programma specifico e i testi d'esame saranno comunicati dal docente sul proprio sito Elly all'inizio delle lezioni.

Il voto finale sarà la media ponderata delle due verifiche, ciascuna delle quali con un peso del 50%. Il docente potrà inoltre valutare la partecipazione ai lavori delle aule virtuali dei singoli studenti, durante le lezioni e la discussione dei lavori di gruppo, con l'attribuzione di un eventuale bonus.

3. Test finale

Test finale

Conoscenze e capacità di comprensione saranno accertate con un test a risposta multipla di 15 domande sulla piattaforma Elly. Ogni domanda avrà un valore di 1 punto. Le domande sono concepite per misurare la capacità di apprendimento e di realizzare collegamenti trasversali. I testi da studiare sono: 2 libri obbligatori + 1 libro a scelta.

Il voto finale di 30 e lode sarà raggiunto quando tutte le parti dell'esame (test scritto o esposizione orale; teamwork o altre forme di lavoro cooperativo) risultino più che eccellenti per completezza, chiarezza,

brillantezza, vivacità e organizzazione delle risposte, oltre che per la capacità di collegamenti multidisciplinari.

Le sopraindicate modalità per il superamento dell'esame sono valide per tutti gli appelli della sessione invernale dell'a.a. 2020-2021. Qualora le condizioni sanitarie lo rendano possibile, a partire dagli appelli primaverili, si ritornerà alle modalità di esame in presenza, con modalità operative che saranno comunicate tempestivamente.



Testi in inglese

Italian

Why some countries are rich and others poor? What have been the factors that between 18th and 19th centuries allowed both to Europe and North America to complete the great leap towards industrialization and social development? And what are the reasons that in current decades are allowing the rise of countries whose development (India, China, Brics) is redesigning the world geography of wealth?

The course presents and analyses the factors - geography, globalization, technical progress, economic policies, institutions - that caused the economic development of the different areas of the world.

The course, adopting a global key of analysis, will analyse the rise of the Western World and the spread of the industrialization in America, with the consequent change of the international hegemony. Moreover it will be analysed the cases of Russia and Japan - emblematic cases of late development - without forget the Africa dynamics, the affirmation of "Asia tigers" and the current rise of China.

The course is split in two parts: the first, followed by an intermediate test, will present and analyse the issues of globalization and modern global economic development. In the second part, which offers different options, it will be possible to participate to teamwork as well as to follow a course about the history of starvations in the world.

Compulsory for all:

- Robert C. Allen, Storia economica globale, Bologna, il Mulino, 2013.

- Jurgen Osterhammel, Niels P. Petersson, Storia della globalizzazione, Bologna, il Mulino, 2005.

Books of your choice:

- Marta Boneschi, Il comune senso del pudore, Bologna, il Mulino, 2018.

- Anna Vanzan, Diario persiano, Bologna, il Mulino, 2017.

- Giada Messetti, Nella testa del Dragone, Milano, Mondadori, 2020.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli):

The bibliographical references of this part will be communicated by the teacher at the beginning of the a.y.

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will learn and understand the economic, social, institutional and political- regulatory processes that characterize the global economy development.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the economic processes complexity, also with regard to the other disciplines.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate the economic processes and develop a critical analysis of the powerful factors that characterize their evolution.

d) Communicative skills

The student will get a lexical and conceptual property essential for the education and the communication of a triennial student in economic issues.

e) Ability to learn

The student will try out an innovative didactic method based on teamwork and cooperative learning.

None

Due to the protraction of the conditions of uncertainty caused by the effects of Covid-19 the course will be held in a “blended” mode: some lessons will be held in presence with live streaming; some lessons will be held in a e-learning mode, using both synchronous and asynchronous tools.

The course is split into two parts, each about 50% of the time.

The first part, more “traditional”, is based on in presence lessons with live streaming, and on-line lessons (both live and pre-recorded), using the platforms provided by UNIPR (Teams and Zoom), as well as on any other materials and activities of study. This part will be followed by an intermediate multiple-choice test on Elly platform.

The second part offers several possibilities: (a) students who will pass the intermediate test with at least 23/30 will be allowed to participate to teamwork, group activities for deepening, using cooperative methodologies, the topics defined together with the teacher and presented in the “virtual classroom”. The students will make small teams, which, following the bibliographical and documentary indications supplied by the teacher, will prepare a short virtual classroom Power Point presentation and a short English abstract. In this phase the students will have to attend a minimum of 80% of the lessons; (b) students who will obtain a mark between 18 and 22/30 in the intermediate test may follow the additional course on famine held by prof. Claudio Bargelli taking a multiple choice test on Elly platform. In both cases, (a) and (b), the marks obtained will be merged in a final mark. Even the students with an intermediate test mark equal or greater than 23/30 are allowed to follow the course of “Storia delle carestie”.

In all other cases (students who don't pass the intermediate test; students who don't pass the final test; students who although they passed the intermediate exercise don't reach the minimum requirements of attendance or who decide to not follow the teaching activities; students who refuse the mark obtained), it will be necessary to take the full exam since the first winter session.

The teaching material used in the live streaming lessons, the pre-recorded lessons, and any other materials will be uploaded weekly on the Elly platform.

Any extra readings and activities will be communicated at the beginning of the course and published on Elly site.

Modalità di verifica dell'apprendimento

1. Intermediate test + presentation in the “virtual classroom” (teamwork)
Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Virtual classroom presentation

The virtual classroom presentation will be checked by the following elements (each of them will be worth 20%): a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used); b) precision and effectiveness of the slides (style, language); c) quality and precision of the abstract (in presenting the aims, the sources, the results); d) coherence between sources, analysis and synthesis; e) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt). This part of the exam will be worth 50%.

The marks will be merged in a final mark (each of which will be worth 50%).

The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

2. Intermediate test + Storia delle carestie (prof. Bargelli)

Intermediate test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books.

Storia delle carestie (Prof. Bargelli)

This part has 30 hours of lessons and will focus on the history of famine, analysing many case-studies. The knowledge will be checked with a 15 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. All the students are allowed to follow this part, and particularly those who have obtained an intermediate test mark ranging from 18 to 22.

The specific program and the bibliography will be communicate by the teacher at the beginning of the lesson.

The final mark will be the result of a weighted average of the two tests, each of which will be worth 50%. The teacher will also evaluate the participation of the students to the virtual classrooms, during the lesson or the presentation of teamwork, assigning an extra bonus.

(3) Final test

Final multiple choice test

The knowledge and comprehension abilities will be checked with a 30 questions multiple choice test on Elly platform. Every question is 1 point worth. The questions will be conceived in order to check the ability to learn and to make cross-connections. This part of the exam will be worth 50%. The books to be studied are: the 2 compulsory books + 1 book at choice.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are more than excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

These modes for passing the exam will apply to the winter sessions of the a.y. 2020-21. If the health conditions make it possible, from the spring sessions, we will return to the "in presence exams". The operating procedures will be promptly communicated.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007384 - IMPRESA SIMULATA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	3	
Settore:	NN	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dall'idea allo start up di una impresa simulata- le operazioni di costituzione- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,- Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving

- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;
- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;
- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

Prerequisiti	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
Metodi didattici	cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento;
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.</p> <p>The course includes the following fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the business idea to a virtual enterprise start-up -The incorporation process; - business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control; - financial statement and income tax return
	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise; - Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management; - decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made; - Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving - - Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;

- - Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:

- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docente	MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007506 - IMPRESA SIMULATA - IDONEITA'	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso di Simulazione d'impresa si propone di sviluppare una conoscenza diretta del funzionamento dell'azienda attraverso la riproduzione fedele del suo modo di operare nei profili gestionali, amministrativi, organizzativi. L'obiettivo è quello di coinvolgere gli studenti in un percorso di apprendimento e consolidamento di quanto affrontato nei corsi di studio aziendali, per passare da un tipo di apprendimento esclusivamente teorico ad un approccio concreto e attivo.</p> <p>Si tratteranno i seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Dall'idea allo start up di una impresa simulata- le operazioni di costituzione- Le operazioni di gestione: contabilità, finanza, marketing, gestione e amministrazione delle risorse umane, controllo di gestione,- Bilancio e dichiarazioni dei redditi
Testi di riferimento	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: conoscere le principali operazioni del processo di gestione aziendale, conoscere le mansioni della propria funzione aziendale, individuare le criticità e potenzialità di sviluppo dell'impresa;- conoscenza e capacità di comprensione applicate: essere in grado di gestire il sistema informativo aziendale e quello contabile in particolare; saper applicare i contenuti teorici delle discipline aziendali al contesto della simulazione d'impresa; sapere generare nuova conoscenza dalla gestione delle operazioni aziendali;- decision making: sapere prendere le decisioni inerenti la propria attività

assumendo le responsabilità delle scelte effettuate;

- autonomia : svolgere il proprio lavoro avvalendosi delle conoscenze e competenze acquisite; problem solving
- team working: sapere condividere con altri allievi il proprio lavoro, collaborare per la riuscita dei progetti comuni, visione unitaria della gestione aziendale;
- abilità comunicative: sapere rapportarsi agli altri con relazioni professionali, sapere effettuare in modo efficace report e sintesi del proprio lavoro, utilizzo degli strumenti dell'ICT per la comunicazione della propria attività;
- capacità di apprendere : sapere riconoscere i propri errori per migliorare le proprie performance; saper valutare il proprio operato; raggiungere gli skills stabiliti; essere in grado di modificare atteggiamenti e prestazioni in base alla evoluzione del contesto in cui si opera;

Prerequisiti	Conoscenza dei contenuti fondamentali delle discipline del business administration
Metodi didattici	Cooperative learning; simulazione di situazioni operative; business case; seminari di approfondimento.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Valutazione sommativa al termine del corso mediante una griglia delle competenze generali, relazionali, e specifiche raggiunte.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The Virtual Enterprise Course aims to develop a direct knowledge of the enterprise by means of a faithful reproduction of their way of working in aspects like management, administration, and organization. Its goal is to engage students in learning and strengthening knowledge achieved during business studies, to move from exclusively theoretical learning to a concrete and proactive approach.</p> <p>The course includes the following fields:</p> <ul style="list-style-type: none"> - From the business idea to a virtual enterprise start-up -The incorporation process; - business management: accounting, financial, marketing, management and administration human resources, budgetary control; - financial statement and income tax return
	Manuale di Simulazione di Impresa. Daniele Gualdi(2016) Società Editrice il Ponte Vecchio, Cesena
	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge and understanding skills: to know the main operations of company management process, knowing your tasks within the company function, to identify the level of criticality and potential to develop of a virtual enterprise; - Knowledge and understanding skills applied: to be able to manage the information business system and accounting especially; to be able to apply the theoretical issues of business administration disciplines to a virtual enterprise; to realize a new knowledge for company management; - decision-making making the decisions relevant to your own activity and taking responsibility for the choices made; - Autonomy: doing your own work taking advantage of the knowledge and competences acquired; problem solving - Team working: sharing your own work with others students, to collaborate in common projects, unified vision of company management;

- Communication skills: being able to deal with others on a professional level, completing reports and summaries of the work done, using ICT tools to inform about the projects;:
- Learning skills: to identify your own mistakes to enhance your own performance; to assess your own actions; to achieve the skills established; to be able to change behaviour and performances based on the context in which one is working

Knowledge of the main issues in business administration disciplines

Cooperative learning; simulation of work situations; business cases; in-depth seminars

Summary assessment at the end of the course using a grid for the general, relational and specific skills achieved.

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2020/2021
Insegnamento:	1006767 - INFORMATICA - MODULO AVANZATO
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT
Anno regolamento:	2019
CFU:	3
Settore:	INF/01
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente
Anno corso:	2
Periodo:	Secondo Semestre
Sede:	PARMA

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

- Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.
- Cenni su Database, ERP e CRM.
- La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing.
- Cenni di sicurezza e protezione dei dati.

Testi di riferimento

Materiale didattico su portale indicato a lezione.

Guide online:

<https://help.libreoffice.org>

<https://support.office.com/it-it/excel>

Testi di riferimento:

INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375

IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553

Obiettivi formativi

Nel modulo base l'obiettivo è quello di far comprendere allo studente le potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche, in particolar modo la rielaborazione della realtà mediante

calcolatore con l'aggregazione, l'analisi e l'interpretazione dei dati.

Questo secondo modulo avanzato si concentra maggiormente sull'individuazione di strategie

appropriate per la soluzione di problemi, ovvero sull'utilizzo di formule complesse per

l'aggregazione dei dati, il raggiungimento di calcoli di statistiche complesse e la ricerca delle

informazioni d'interesse. In particolare si lavorerà su:

- Capacità di rielaborazione: utilizzare più strumenti contemporaneamente e scegliere, di volta in volta, lo strumento più adatto in base ai dati da presentare o analizzare.

- Flessibilità di logica: utilizzo della logica matematica, largamente impiegato nello

studio dei dati aziendali, a seguito di riflessioni di previsione, preventivo e consuntivo

dei dati.

- Abilità pratica: i numerosi esempi, casi ed esercizi portati a lezione

permetteranno allo studente di calarsi in una realtà aziendale composta e variegata, di utilizzare le funzionalità del calcolatore per risolvere problematiche reali più o meno complesse, e di stimolare la ricerca di nuove e migliori soluzioni in base alle conoscenze teoriche.

Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> • modulo base
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> • Lezione frontale • Lezione dialogica • Esercitazioni pratiche
Altre informazioni	<p>Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.</p>
Programma esteso	<p>Foglio elettronico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Funzioni avanzate <ul style="list-style-type: none"> ◦ Funzioni nidificate (più funzioni in combinazione, es. Se nidificato, etc.) ◦ Funzioni logiche combinate insieme (se, e, o) <p>Funzioni di data e ora (creare formule per le date: oggi, adesso, mese, anno, ...)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Funzioni di ricerca e riferimento (cerca.vert, etc.) ◦ Funzioni per il controllo degli errori (se.errore) <ul style="list-style-type: none"> • Formattazione condizionale ◦ Utilizzare una formattazione automatica per le celle ◦ Base e avanzata • Elenchi dati <ul style="list-style-type: none"> ◦ Costruire elenchi dati ◦ Utilizzare strumenti di convalida e controllo dei dati inseriti (convalida dei dati) ◦ Calcolare i totali parziali di tabelle (subtotali, somma.se, somma.piu.se, formatta come tabella) • Tabelle pivot <ul style="list-style-type: none"> ◦ Riepilogare molte informazioni in una tabella dati interattiva utilizzando funzionalità di calcolo automatico. ◦ Generare un grafico pivot sulla base dei dati riepilogati. <p>Cenni su Database, ERP e CRM</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alle basi di dati • I principali DMBS e le loro licenze • Importazione, esportazione e utilizzo dei dati • Introduzione agli Enterprise Resource Planning • Introduzione ai Customer Relationship Management <p>La rete internet, la posta elettronica e il cloud computing</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alle reti di computer e alla rete Internet • Il Web 2.0, le comunità virtuali ed i social network • Cenni su E-commerce e SEO • La posta elettronica e la posta certificata • Cloud computing <ul style="list-style-type: none"> ◦ IaaS, PaaS e SaaS ◦ I principali servizi per l'azienda <p>Cenni di sicurezza e protezione dei dati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione alla sicurezza informatica • Attacchi (Malware, Social Engineering, ..) • Contromisure (Antivirus, Crittografia, ..) • Cenni sullo standard ISO 27001



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none">• Utility software and application software: the spreadsheet.• Overview of Database, ERP and CRM.• Internet, email and cloud computing.• Overview of security and data protection.
	<p>The portal with the material will be given during the firsts lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/en-us/excel Books: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553</p>
	<p>In the basic course the aim is to make the student understand the opportunities and limitations of Information Technologies, in particular the re-elaboration of reality using the computer, with the aggregation, analysis and interpretation of data. This second advanced module is focused on the identification of appropriate strategies for problem solving, ie the use of complex formulas for aggregating data, the usage of complex statistics calculations and the search of information of interest. In particular, we will work on:</p> <ul style="list-style-type: none">• Reprocessing capacity: use several tools at the same time and choose the most suitable tool based on the data to be presented or analyzed.• Logical flexibility: use of the mathematical logic, widely used in the study of company data, to present estimates and final reports.• Practical skills: the numerous examples, cases and exercises brought to class will allow the student to know a composite and varied business reality, to use the functions of the computer to solve more or less complex real problems, and to stimulate the search for new and better solutions based on theoretical knowledge.
	<ul style="list-style-type: none">• base module
	<ul style="list-style-type: none">• Lecture• Dialectic• Practise
	The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]
	<p>Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.</p>
	<p>Spreadsheet</p> <ul style="list-style-type: none">• Advanced features<ul style="list-style-type: none">◦ Nested functions (multiple functions in combination, eg if nested, etc.)◦ Logical functions combined together (if, and, or)◦ Date and time functions (create formulas for dates: today, now, month, year, ...)

- Search and reference functions (vlookup, etc.)
- Functions for error checking (if error)
- Conditional formatting
- Use automatic formatting for cells
- Basic and advanced
- Data lists
- Building data lists
- Use validation and control tools for data entered (data validation)
- Calculate the partial totals of tables (subtotals, sumifs, ifs, format as a table)
- Pivot tables
- Summarize a lot of information in an interactive data table using automatic calculation functionality.
- Generate a pivot chart based on the summarized data.
- Overview on Database, ERP and CRM
- Introduction to DataBases
- The main DMBS and their licenses
- Import, export and use of data
- Introduction to Enterprise Resource Planning
- Introduction to Customer Relationship Management
- Internet, email and cloud computing
- Introduction to computer networks and the Internet
- Web 2.0, virtual communities and social networks
- Overview on E-commerce and SEO
- E-mail and certified mail
- Cloud computing
- IaaS, PaaS and SaaS
- The main services for the company
- Overview on IT security and data protection
- Introduction to IT security
- Attacks (Malware, Social Engineering, ..)
- Countermeasures (Antivirus, Encryption, ..)
- Notes on the ISO 27001 standard

Testi del Syllabus

Resp. Did.

Matricola: null

Anno offerta:	2020/2021
Insegnamento:	1006765 - INFORMATICA - MODULO BASE
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT
Anno regolamento:	2019
CFU:	3
Settore:	INF/01
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente
Anno corso:	2
Periodo:	Secondo Semestre
Sede:	PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">• L'hardware: cenni su architettura e componenti base di un calcolatore.• Funzioni base di un sistema operativo.• Software di utilità e software applicativi: il foglio elettronico.
Testi di riferimento	Materiale didattico su portale indicato a lezione. Guide online: https://help.libreoffice.org https://support.office.com/it-it/excel Testi di riferimento: INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375 IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">• Potenzialità e limiti delle tecnologie informatiche nel contesto in cui vengono applicate.• Rielaborare la realtà trasportando i dati su calcolatore al fine di analizzarli ed interpretarli, sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico, in particolar modo il foglio elettronico.
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione dialogica• Esercitazioni pratiche

Altre informazioni	Nelle comunicazioni tramite e-mail inserire nell'oggetto [CLEM1819]
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame pratico e teorico su tutto il programma svolto. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate e che contribuiranno al risultato finale.
Programma esteso	<p>Struttura logico-funzionale di un calcolatore</p> <ul style="list-style-type: none"> • Componenti base di un computer moderno • L'unità d'ingresso e di uscita (I/O) • L'unità centrale di elaborazione (CPU) • La memoria principale e la memoria secondaria o di massa: <ul style="list-style-type: none"> ◦ I principali dispositivi di memoria ◦ Le unità di misura della capacità di memoria (bit, Byte, Kb, ...) <p>Fondamenti di sistemi operativi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche generali di un sistema operativo • Operazioni di avvio e di arresto del sistema operativo • Concetto di interfaccia utente • Gestione ed organizzazione di file e cartelle • Il software <p>Foglio elettronico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le funzioni principali • I principali software e le principali licenze • Celle e formato dei dati <ul style="list-style-type: none"> ◦ Celle, righe, colonne e fogli ◦ Impostare il formato dei dati ◦ Usare il riempimento automatico ◦ Formattazione: temi, colore, stile, bordi, allineamenti • Tabelle <ul style="list-style-type: none"> ◦ Impostare la tabella ◦ Ordinamenti semplici e composti ◦ Filtri automatici • Formule e riferimenti <ul style="list-style-type: none"> ◦ Gli operatori aritmetici per la costruzione di formule di calcolo: + - * / ◦ Utilizzo dei riferimenti relativi, assoluti e misti nelle formule ◦ Funzioni automatiche di base (somma, min, max, media, conta.se, ...) ◦ Funzioni di testo (sinistra, destra, concatenata, ...) ◦ Funzioni logiche semplici (funzione se) ◦ Importazione di dati da formati differenti (es. testo) • Grafici <ul style="list-style-type: none"> ◦ Creare un grafico ◦ Tipi di grafico base (istogramma, barre, torta, linee) ◦ Modificare le opzioni del grafico • Stampa <ul style="list-style-type: none"> ◦ Impostare le opzioni per la stampa dei fogli di lavoro: layout, area di stampa, intestazioni e piè di pagina, stampa della griglia a di sfondo, etc.



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none"> • Hardware: brief introduction on computer architecture and its basic components. • Basic functions of an operating system. • Utility software and application software: the spreadsheet.
	<p>The portal with the material will be given during the firsts lessons. Online guides: https://help.libreoffice.org</p>

<https://support.office.com/en-us/excel>

Books:

INFORMATICA DI BASE, ISBN: 9788838615375

IL FOGLIO ELETTRONICO PER ECONOMIA, ISBN: 9788838662553

• Limits and opportunities of Information Technologies in the context in which they are applied.
• Reprocess the reality by transporting the data on computer in order to analyze and interpret them, developing deductions and reasoning over them, with the aid of graphical representations, knowingly using the calculation tools and the opportunities offered by specific IT applications, in particular the spreadsheet.

none

- Lecture
- Dialectic
- Practise

The emails for the prof. must have the object [CLEM1819]

Practical and theoretical examination on the whole program. Moreover, the verification of learning can consider the support of ongoing tests during the course, which will be individually evaluated and which will contribute to the final result.

Logical-functional structure of a computer

- Basic components of a modern computer.
- The input and output unit (I / O).
- Central processing unit (CPU).
- Main memory and secondary (or mass) memory:
 - The main memory devices
 - Units of measurement of memory capacity (bit, byte, Kb, ...)

Introduction to Operating systems

- General features of an operating system
- Operating system startup and shutdown operations
- The User Interface
- Management and organization of files and folders
- The software

Software and spreadsheet

- The main functions
- The main software and the main licenses
- Cells and data format
 - Cells, rows, columns and sheets
 - Set the data format
 - Use automatic filling
 - Formatting: themes, color, style, borders, alignments
- Tables
 - Set up the table
 - Simple and composed orders
 - Automatic filters
- Formulas and references
 - The arithmetic operators for the construction of calculation formulas: + - * /
 - Use of relative, absolute and mixed references in the formulas
 - Basic automatic functions (sum, min, max, avg, count.if, ...)
 - Text functions (left, right, concatenate, ...)
 - Simple logic functions (function if)
 - Importing data from different formats (eg text)
- Charts
 - Create a chart
 - Types of basic chart (histogram, bars, pie, lines)

- Change the chart options
- Print
- Set the options for printing worksheets: layout, print area, headers and footers, printing of background grids, etc.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GIOVATI ANTONIO** **Matricola: 004350**

Docente **GIOVATI ANTONIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **A-D - Cognomi A-D**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

Contenuti L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.

Testi di riferimento Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Libreria Medico Scientifica, Parma, ultima edizione . Il programma da studiare ai fini dell' esame coincide con l'intero testo.
Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di:
- De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione.
- Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione
- altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, la Costituzione e le leggi complementari, ultima edizione.

Obiettivi formativi a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni

e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato. c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica. d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile. e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.
 Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
 Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
 Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.
 Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.
 Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.
 Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online, mediante comunicazione su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà comunicata su ELLY e/o sulla pagina degli Avvisi; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.
 Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale online,

consistente nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e soggetta agli stessi criteri valutativi dell'esame con voto in trentesimi inclusa l'eventuale lode, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite esstre e/o su ELLY e sulla pagina degli AVVISI, e fatto valere ai fini dell'esame.

Gli studenti che non hanno preso parte alle presentazioni dei casi potranno svolgere al termine del corso una esercitazione scritta sull'intero programma con le stesse modalità, votazione e criteri dell'esame. Il superamento dello scritto verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI entro quindici giorni dalla prova insieme alla data fissata per la parte orale. L'esito della prova potrà essere fatto valere ai fini dell'esame.

Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto obbligatorio.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto,

la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo

scioglimento del rapporto contrattuale.
 4.15. I contratti dei consumatori.4.16. I contratti commerciali.
 4.17. I singoli contratti.
 5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE
 5.1. La responsabilità contrattuale.
 5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.
 5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.
 5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.
 5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.
 5.6. Le tecniche risarcitorie.
 6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.
 6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.
 6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, Libreria Medico Scientifica latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination.
 As a support for the preparation we recommend using the latest edition of :
 - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
 - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition
 - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.
 b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships
 c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions
 d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility
 e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts
Acquiring knowledge - class lectures
Learning to apply skills - exercises and practice
Acquiring independent evaluation skills - case studies
Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied
Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam consists of a written and an oral part.
The written paper lasts one hour and consists of five open questions
p r i n t e d
on two sides of an A4 sheet.
The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their
n a m e s
will be shown on the webpage of the professor, together with the date of
t h e
oral, which it is not possible to change.
No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.
Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to
l e a r n .
The oral exam will be assessed on the same criteria.
Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added
t o g e t h e r
for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

1. THE LEGAL SYSTEM.
1.1. Private law and public law.
1.2. Sources of domestic and Community law.
1.3. Legal "facts" and "effects". Legal rules, interpretation of the law, legal "facts"
and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship
a n d i t s
events, circulation of legal situations, statute of limitation and
c a n c e l l a t i o n .
1.4. Disclosure of legal facts.
2 . S U B J E C T S .
2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, "natural" capacity,
t y p e s o f
incapacity and guardianships, places in which persons carry on their
activities and
lay down their interests, cancellation of natural person status.
2.2. Personality rights. Overview and individual types.
2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
3 . G O O D S

- 3.1. Goods. Notion and classifications.
- 3.2. Legal framework for circulation of goods.
4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
- 4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.
- 4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.
- 4.3. Means of property purchase.
- 4.4. Minor rights in rem.
- 4.5. Ownership. Possessory and petitory actions.
- 4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.
- 4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.
- 4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.
- 4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.
- 4.10. Non-fulfillment of the contract.
- 4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.
- 4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.
- 4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.
- 4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.
- 4.15. Consumer contracts.
- 4.16. Commercial contracts.
- 4.17. Individual contracts.
5. CIVIL LIABILITY.
- 5.1. Contractual liability.
- 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
- 5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.
- 5.4. Awardable damages – relating to property and otherwise.
- 5.5. Personal injury/loss: from physical to “existential” damage.
- 5.6. Compensation techniques.
6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.
- 6.1. Features of family law.
- 6.2. Features of succession law.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LUCIANI GIUSEPPE GIULIO** **Matricola: 100634**

Docente **MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **IUS/01**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **E-N - Cognomi E-N**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Unico testo da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione - Di Majo (a cura di), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, ultima edizione - altra edizione del Codice Civile con le principali fonti europee, Costituzione e leggi complementari, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge

and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze base del diritto privato.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno proposti durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti su argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte in forma scritta e da una parte orale.

Lo scritto consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro.

Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Sono ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova scritta, mediante comunicazione effettuata nella pagina web del docente in cui sono indicati esclusivamente gli ammessi e la data dell'orale, senza il voto.

La prova orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico.

Le domande scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Anche la prova orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri.

Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il

rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. Le clausole vessatorie.

4.16. I contratti commerciali: la subfornitura, il ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.

4.17. I singoli contratti: compravendita, mandato, commissione, liberalità, donazione, locazione, affitto, appalto, agenzia, leasing, fideiussione, contratto autonomo di garanzia, contratti rivolti a comporre e prevenire le liti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.

6. DIRITTO DI FAMIGLIA E DELLE SUCCESSIONI.

6.1. Lineamenti di diritto di famiglia.

6.2. Lineamenti di diritto delle successioni.



Testi in inglese

	Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.
	The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market.
	DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of: - De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition - Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition - latest edition of the Civil Code with the most important UE law, Constitution and other civil legislation.
	a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance. b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and non-financial relationships. c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions. d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially intrading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility. e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.
	Basic knowledge of private law.
	Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts. Acquiring knowledge - class lectures. Learning to apply skills - exercises and practice. Acquiring independent evaluation skills - case studies. Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied. Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course.
	Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.
	The final exam consists of a written and an oral part. The written paper lasts one hour and consists of five open questions printed on two sides of an A4 sheet. The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted. Only students who pass the written paper can take the oral exam. Their names will be shown on the webpage of the professor, together with the date of the oral, which it is not possible to change. No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark will take it into account.

Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn.

The oral exam will be assessed on the same criteria.

Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added together for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

1. THE LEGAL SYSTEM.

1.1. Private law and public law.

1.2. Sources of domestic and Community law.

1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law, legal “facts” and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship and its events, circulation of legal situations, statute of limitation and cancellation.

1.4. Disclosure of legal facts.

2. SUBJECTS

2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity, type of incapacity and guardianships, places in which persons carry on their activities and lay down their interests, cancellation of natural person status.

2.2. Personality rights. Overview and individual types

2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.

2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.

3. GOODS

3.1. Goods. Notion and classifications.

3.2. Legal framework for circulation of goods.

4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.

4.1 Legal relations relating to real property. Rights in rem and their characteristics.

4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.

4.3. Means of property purchase.

4.4. Minor rights in rem.

4.5. Ownership. Possessory and petitory actions.

4.6. Contractual (obligational) relationships. The contract and its characteristics. Obligations of performance and obligations of protection. Contracts without performance obligations.

4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the contract.

4.8. Subjective and objective events modifying said contractual relationship.

4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other means of terminating the contract.

4.10. Non-fulfillment of the contract.

4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and the contract.

4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The agreement and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annullability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. Unfair terms.

4.16. Commercial contracts: subcontracting, late payment in commercial transactions.

4.17. Individual contracts: sale and purchase contracts, mandate (power of attorney), commission, donation, lease, rental, tender, agency, leasing, guarantees, independent financial guarantee contract, letters of patronage, contracts aimed to compose and prevent disputes.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

- 5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.
- 5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.
- 5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.
- 5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.
- 5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

- 6.1. Features of family law.
- 6.2. Features of succession law.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA LUCA	Matricola: 005517
Docente	DI NELLA LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006317 - ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO ITALIANO ED EUROPEO	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	IUS/01	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento ha la finalità di illustrare agli studenti i fondamentali principi e le più importanti norme che governano il diritto privato italiano ed europeo, con particolare attenzione ai rapporti patrimoniali.
Testi di riferimento	Testo unico da studiare per l'esame è: LUCA DI NELLA, Lezioni di Diritto Privato italiano ed europeo, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. Quale supporto alla preparazione si consiglia l'uso di: - De Nova (a cura di), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, ultima edizione. - G. Perlingieri e M. Angelone, Codice civile con la Costituzione, i Trattati UE e le TFUE, Leggi complementari, Codici di Settore, Napoli, ESI, ultima edizione.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): il corso si articola idealmente in sei parti: l'ordinamento giuridico, quale contesto "ambientale" nel quale sorgono e si svolgono tutte le relazioni giuridiche; i soggetti, quali titolari degli interessi, di natura anche non patrimoniale, che possono essere soddisfatti per il tramite delle relazioni patrimoniali e quali titolari delle correlative facoltà di azione; i beni, quali oggetti di situazioni giuridiche soggettive; le tipologie di rapporti a contenuto patrimoniale (rapporti reali, obbligazioni e contratti), quali strumenti giuridici idonei a soddisfare interessi patrimoniali e non; lineamenti del diritto di famiglia e delle successioni. b.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): al termine del corso gli studenti acquisiscono gli strumenti di base per operare, dal punto di vista giuridico, in qualità di operatori del mercato o di professionisti nel settore dei rapporti patrimoniali e non patrimoniali di diritto privato.

c. Autonomia di giudizio (making judgements): con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, delle attività economiche degli enti operanti sul mercato o di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) in particolare negli ambiti della contrattualistica commerciale e di consumo, della gestione ed organizzazione degli enti non profit e della responsabilità civile.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni (presentazione di casi), a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un esame composto da una parte online e da una parte orale. La parte online consiste nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e che verte su tutto il programma. Durante la prova online è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti e similari. Saranno ammessi all'orale soltanto coloro che superano la prova online, mediante comunicazione su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI. La parte orale deve essere sostenuta nella data appositamente fissata che verrà comunicata su ELLY e/o sulla pagina degli Avvisi; al termine della stessa verrà comunicato l'esito complessivo della prova con la formulazione di un voto unico. La prova viene valutata accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una prova parziale online, consistente nel rispondere ad un quiz a risposta multipla che verrà messo a disposizione su ELLY e soggetta agli stessi criteri valutativi dell'esame con voto in trentesimi inclusa l'eventuale lode, che verte sulla prima parte del programma (fino ai beni, proprietà e diritti reali). Questa prova è riservata agli studenti che hanno preso parte attiva alla presentazione dei casi durante il corso. Il superamento della prova verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI; l'orale si svolgerà sulla restante parte del programma (dalle obbligazioni e contratti fino alla famiglia e successioni) e potrà essere sostenuto entro l'ultimo appello del corrente anno accademico nelle date comunicate dal docente tramite esete e/o su ELLY e sulla pagina degli AVVISI, e fatto valere ai fini dell'esame.

Gli studenti che non hanno preso parte alle presentazioni dei casi potranno svolgere al termine del corso una esercitazione scritta sull'intero programma con le stesse modalità, votazione e criteri dell'esame. Il superamento dello scritto verrà comunicato su ELLY e/o sulla pagina degli AVVISI entro quindici giorni dalla prova insieme alla data fissata per la parte orale. L'esito della prova potrà essere fatto valere ai fini dell'esame.

Su ELLY verrà pubblicato il regolamento della prova parziale e della esercitazione, che contiene nel dettaglio tutte le indicazioni, nonché le informazioni sulla prova online.

Programma esteso

1. L'ORDINAMENTO GIURIDICO

1.1. Il diritto privato ed il diritto pubblico.

1.2. Le fonti del diritto interno e comunitario.

1.3. I fatti e gli effetti giuridici. La norma giuridica, l'interpretazione della legge, i fatti e gli atti giuridici, le situazioni giuridiche soggettive, il rapporto giuridico e le sue vicende, la circolazione delle situazioni giuridiche, la prescrizione e la decadenza.

1.4. La pubblicità dei fatti giuridici.

2. I SOGGETTI

2.1. La persona fisica. La capacità giuridica, la capacità di agire, la capacità naturale, le incapacità e le tutele, i luoghi in cui la persona esercita le sue attività e radica i suoi interessi, l'estinzione della persona.

2.2. I diritti della personalità. Generalità e singoli tipi.

2.3. Le persone giuridiche. Gli enti quali soggetti di diritto. La personalità giuridica.

2.4. Tipologie di persone giuridiche: associazioni, fondazioni, comitati.

3. I BENI

3.1. I beni. Nozione e classificazioni.

3.2. Il regime giuridico della circolazione dei beni.

4. I RAPPORTI GIURIDICI A CONTENUTO PATRIMONIALE

4.1. I rapporti giuridici reali. I diritti reali e loro caratteristiche.

4.2. La proprietà nel diritto comunitario, nella Costituzione e nel codice civile.

4.3. I modi di acquisto della proprietà.

4.4. I diritti reali minori.

4.5. Il possesso. Le azioni possessorie e petitorie.

4.6. Il rapporto obbligatorio. L'obbligazione e le sue caratteristiche. Gli obblighi di prestazione e gli obblighi di protezione. Le obbligazioni senza obbligo di prestazione.

4.7. Le vicende costitutive del rapporto obbligatorio. Le fonti dell'obbligazione.

4.8. Le vicende modificative soggettive ed oggettive del rapporto medesimo.

4.9. Le vicende estintive del rapporto obbligatorio. L'adempimento e gli altri modi di estinzione dell'obbligazione.

4.10. L'inadempimento dell'obbligazione.

4.11. Il contratto in generale. L'autonomia contrattuale, il negozio giuridico e il contratto.

4.12. Il profilo strutturale del contratto. Definizione e classificazioni. L'accordo e i procedimenti di formazione dell'accordo, le parti, il contenuto, la forma.

4.13. Le patologie della struttura. L'invalidità, la nullità, l'annullabilità, la simulazione e la rescissione.

4.14. Il profilo funzionale del contratto. Il regolamento di interessi, l'interpretazione, l'efficacia del contratto, la condizione e il termine. Lo scioglimento del rapporto contrattuale.

4.15. I contratti dei consumatori. 4.16. I contratti commerciali.

4.17. I singoli contratti.

5. LA RESPONSABILITÀ CIVILE

5.1. La responsabilità contrattuale.

5.2. La responsabilità extracontrattuale. I fatti illeciti. Le varie forme di responsabilità aquiliana.

5.3. La responsabilità per violazione di regole interne ad un rapporto avente fonte diversa dal contratto e dal fatto illecito.

5.4. Il danno risarcibile, patrimoniale e non patrimoniale.

5.5. Il danno alla persona: dal danno biologico al danno esistenziale.

5.6. Le tecniche risarcitorie.



Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English.

The course provides students with the main foundations and laws regulating Italian and European private law, with particular reference to law of the market

DI NELLA LUCA, Lessons of Italian and European Private Law, Parma, latest edition. The book comprises the complete syllabus for the examination. As a support for the preparation we recommend using the latest edition of:

- De Nova (ed.), Codice civile e leggi complementari, Bologna, Zanichelli, latest edition
- Di Majo (ed.), Codice civile con la Costituzione, i Trattati U.E. e le principali norme complementari, Milano, Giuffrè, latest edition
- latest edition of the Civil Code with the most important UE law, the Constitution and other civil legislation.

a. Knowledge and understanding: The course has six parts: the legal system as "environment" of legal relations; subjects as holders of interests, including non-pecuniary relations and faculty of action; goods as objects of subjective legal situations; types of financial relationships (real relationships, obligations and contracts) as legal instruments for capital and other interests, outline of family law and inheritance.

b. Applying knowledge and understanding: Students learn legal basics for working on the market or in private law regulating financial and nonfinancial relationships

c. Making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues, particularly problems relating to contracts in firms and entities operating on the market, and how to provide with solutions

d. Communication skills: Students learn how to communicate inside the firm with other firms and end user firms and consumers, especially in trading and purchase contracts, management of non-profit organisations and civil responsibility

e. Learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises (presentazione di casi) by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists. See the professor's webpage for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam consists of a written and an oral part.
 The written paper lasts one hour and consists of five open questions
 p r i n t e d
 on two sides of an A4 sheet.
 The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not
 permitted. Only students who pass the written paper can take the oral
 exam. Their
 n a m e s
 will be shown on the webpage of the professor, together with the date of
 t h e
 oral, which it is not possible to change.
 No mark will be shown for the written part of the exam, but the final mark
 will take it into account.
 Written answers will be assessed overall on five criteria: knowledge, the
 ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate
 technical language and terminology, independence of judgment and
 capacity to
 l e a r n .
 The oral exam will be assessed on the same criteria.
 Each criterion carries a maximum of six marks, which will be added
 t o g e t h e r
 for a the final mark. Distinction will be awarded for outstanding results.

1. THE LEGAL SYSTEM.
 1.1. Private law and public law.
 1.2. Sources of domestic and Community law.
 1.3. Legal “facts” and “effects”. Legal rules, interpretation of the law,
 legal “facts”
 and acts, subjective (individual) legal situations, the legal relationship
 a n d i t s
 events, circulation of legal situations, statute of limitation and
 c a n c e l l a t i o n .
 1.4. Disclosure of legal facts.
 2 . S U B J E C T S .
 2.1. Natural persons. Legal capacity, capacity to act, “natural” capacity,
 t y p e s o f
 incapacity and guardianships, places in which persons carry on their
 activities and
 lay down their interests, cancellation of natural person status.
 2.2. Personality rights. Overview and individual types.
 2.3. Body corporates. Bodies as subjects of law. Legal status.
 2.4. Types of body corporates: associations, foundations, committees.
 3 . G O O D S
 3.1. Goods. Notion and classifications.
 3.2. Legal framework for circulation of goods.
 4. LEGAL RELATIONS RELATING TO PROPERTY.
 4.1 Legal relations relating to real property. Rights in ??**rem and their
 characteristics.
 4.2. Property in Community law, the Constitution and the civil code.
 4.3. Means of property purchase.
 4.4. Minor rights in rem.
 4.5. Ownership. Possessory and petitory actions. 4.6. Contractual
 (obligational)
 relationships. The contract and its characteristics. Obligations of
 performance and
 obligations of protection. Contracts without performance obligations.
 4.7. Events constituting the contractual relationship. Sources of the
 c o n t r a c t .
 4.8. Subjective and objective events modifying said contractual
 r e l a t i o n s h i p .
 4.9. Events terminating the contractual relationship. Fulfillment and other
 m e a n s o f
 terminating the contract.
 4.10. Non-fulfillment of the contract.
 4.11. The contract in general. Freedom of contract, legal transaction and
 t h e
 c o n t r a c t .
 4.12. Structural profile of the contract. Definition and classifications. The

a g r e e m e n t

and procedures for forming an agreement, parties, content, form.

4.13. Flaws in the structure of the contract. Invalidity, nullity, annulability, simulation and cancellation.

4.14. Functional profile of the contract. Regulation of interests, interpretation, effectiveness of the contract, condition and terms. Resolution of the contractual relationship.

4.15. Consumer contracts. 4.16. Commercial contracts.

4.17. Individual contracts.

5. CIVIL LIABILITY.

5.1. Contractual liability.

5.2. Extra-contractual liability. Torts. Various forms of Aquilian liability.

5.3. Liability for violation of rules within a legal relationship having a source other than contract or tort.

5.4. Awardable damages - relating to property and otherwise.

5.5. Personal injury/loss: from physical to "existential" damage.

5.6. Compensation techniques.

6. FAMILY LAW AND SUCCESSION LAW.

6.1. Features of family law.

6.2. Features of succession law.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ANDREI PAOLO	Matricola: 004468
Docenti	ANDREI PAOLO, 5 CFU FORNACIARI LUCA, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delincono gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda.</p>
Testi di riferimento	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.</p>
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di</p>

determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni svolte in presenza e/o in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali erogate in presenza e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni svolte in presenza e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni svolte in presenza e in modalità telematica (sincrona).

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula (in presenza e/o in modalità telematica) hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Le lezioni svolte in presenza saranno contemporaneamente erogate in streaming (modalità sincrona), registrate e rese disponibili sulla piattaforma Elly dell'insegnamento.

Le lezioni erogate in streaming (modalità sincrona) saranno registrate e rese disponibili sulla piattaforma Elly.

Alcune lezioni potranno essere registrate (modalità asincrona) e rese disponibili sulla stessa piattaforma.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata in modalità differenti a seconda che la stessa sia svolta in presenza o in modalità telematica.

Nel caso di svolgimento di esame in presenza, la verifica delle capacità acquisite sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e sulle scritture di assestamento e chiusura. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.

a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e

determinazione del risultato di esercizio.

d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un' apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Nel caso in cui lo svolgimento dell'esame sarà effettuato in via telematica, il contenuto della prova dipenderà dalle applicazioni informatiche disponibili di cui verranno date complete informazioni tramite Elly.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Programma esteso



Testi in inglese

ITALIAN

The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.

ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019.

ANDREI P. - FELLEGGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.

Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.

Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the

studies.

Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.

Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.

None

Acquisition of knowledge: face to face and online lectures (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of the ability to apply knowledge: face to face and online exercises (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions in presence and online mode (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom (by face to face and online lectures).

Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

The lessons held in presence will be simultaneously delivered in streaming (synchronous mode), recorded and made available on the Elly platform.

The lessons delivered in streaming (synchronous mode) will be recorded and made available on the Elly platform.

Some lessons can be recorded (asynchronous mode) and made available on the Elly platform.

The assessment of learning skills will be performed in different ways, depending on whether it is carried out in presence or in online mode. In the case of examination in presence, the exam will be carried out with a written test held in two parts.

The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods. The questions concern the whole program.

a. Knowledge and understanding: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions.

d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge

acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. In case of online exam, the content of the test will depend on the available computer applications. About this, complete information will be given through the Elly platform.

Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FURLOTTI KATIA	Matricola: 007015
Docente	FURLOTTI KATIA, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delincono gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda.</p>
Testi di riferimento	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.</p>

- c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.
- d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
- e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni svolte in presenza e/o in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali erogate in presenza e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni svolte in presenza e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni svolte in presenza e in modalità telematica (sincrona).

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula (in presenza e/o in modalità telematica) hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Le lezioni svolte in presenza saranno contemporaneamente erogate in streaming (modalità sincrona), registrate e rese disponibili sulla piattaforma Elly dell'insegnamento.

Le lezioni erogate in streaming (modalità sincrona) saranno registrate e rese disponibili sulla piattaforma Elly.

Alcune lezioni potranno essere registrate (modalità asincrona) e rese disponibili sulla stessa piattaforma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata in modalità differenti a seconda che la stessa sia svolta in presenza o in modalità telematica.

Nel caso di svolgimento di esame in presenza, la verifica delle capacità acquisite sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e sulle scritture di assestamento e chiusura. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.

a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio.

d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli

studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Nel caso in cui lo svolgimento dell'esame sarà effettuato in via telematica, il contenuto della prova dipenderà dalle applicazioni informatiche disponibili di cui verranno date complete informazioni tramite Elly.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.</p>
	<p>ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.</p>
	<p>a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.</p>
	No

Acquisition of knowledge: face to face and online lectures (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of the ability to apply knowledge: face to face and online exercises (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions in presence and online mode (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom (by face to face and online lectures).

Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

The lessons held in presence will be simultaneously delivered in streaming (synchronous mode), recorded and made available on the Elly platform.

The lessons delivered in streaming (synchronous mode) will be recorded and made available on the Elly platform.

Some lessons can be recorded (asynchronous mode) and made available on the Elly platform.

The assessment of learning skills will be performed in different ways, depending on whether it is carried out in presence or in online mode. In the case of examination in presence, the exam will be carried out with a written test held in two parts.

The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods. The questions concern the whole program.

a. Knowledge and understanding: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions.

d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. In case of online exam, the content of the test will depend on the available computer applications. About this, complete information will be given through the Elly platform.

Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docente	BALLUCHI FEDERICA, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009315 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il corso è strutturato in due parti. Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delincono gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale. La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda.
Testi di riferimento	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. - FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Gli studenti apprenderanno, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa, nonché gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.

- c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.
- d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.
- e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e uno sviluppo guidato di esercitazioni svolte in presenza e/o in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali erogate in presenza e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni svolte in presenza e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni e discussioni svolte in presenza e in modalità telematica (sincrona).

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula e in modalità telematica (sincrona e/o asincrona).

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula (in presenza e/o in modalità telematica) hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Le lezioni svolte in presenza saranno contemporaneamente erogate in streaming (modalità sincrona), registrate e rese disponibili sulla piattaforma Elly dell'insegnamento.

Le lezioni erogate in streaming (modalità sincrona) saranno registrate e rese disponibili sulla piattaforma Elly.

Alcune lezioni potranno essere registrate (modalità asincrona) e rese disponibili sulla stessa piattaforma.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata in modalità differenti a seconda che la stessa sia svolta in presenza o in modalità telematica.

Nel caso di svolgimento di esame in presenza, la verifica delle capacità acquisite sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta composta da due parti. La prima riguarda la parte teorica in materia economico-aziendale e si compone di quesiti aperti (per i quali si richiede una risposta ampia) e quesiti brevi. La seconda, relativa agli aspetti contabili, ha natura pratica ed è composta da esercizi sulle scritture continuative e sulle scritture di assestamento e chiusura. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.

a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate sia attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti sia tramite gli esercizi che richiedono l'applicazione delle nozioni di contabilità con riferimento sia alle operazioni aziendali svolte durante l'esercizio, sia alla fase di chiusura e alla determinazione del risultato di esercizio.

d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. La lode verrà assegnata agli

studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Nel caso in cui lo svolgimento dell'esame sarà effettuato in via telematica, il contenuto della prova dipenderà dalle applicazioni informatiche disponibili di cui verranno date complete informazioni tramite Elly.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove in itinere, svolte durante il corso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.



Testi in inglese

	Italian.
	The course is composed by two parts. The first part of the course will cover the following topics: characteristics of the various types of companies; corporate structure: institutional order, technical structure and assets; overview of the organizational structure; economic, financial and patrimonial equilibrium; accounting systems. The second part of the course will cover the following topics: - the methodology of double-entry bookkeeping applied to income theory; - transactions analysis; - end-of-period analysis; - preparation of financial statements.
	ANDREI P. (a cura di), Introduzione all'economia d'azienda, Giappichelli, Torino, 2019. ANDREI P. – FELLEGARA A.M. (a cura di), Contabilità generale e bilancio d'impresa, Giappichelli, Torino, 2020.
	<p>a. Knowledge and understanding: students will acquire the basic knowledge of the interpretative models to assess, with regard to the different kinds of enterprises and the most important internal and external problems in terms of management. The course also analyses the reasons behind the determination and reporting processes of financial results of enterprises.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret and apply the most important models of business analysis, as well as the methods of quantitative determination related to internal and external disclosure. Student will also be able to draft, read and understand financial statements, as well as to address subsequent studies relating to analyse the key performance indicators related to the financial reports of the companies.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of the dynamics of the enterprises, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyse problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises.</p>
	None.

Acquisition of knowledge: face to face and online lectures (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of the ability to apply knowledge: face to face and online exercises (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions in presence and online mode (synchronous and/or asynchronous).

Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom (by face to face and online lectures).

Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

The lessons held in presence will be simultaneously delivered in streaming (synchronous mode), recorded and made available on the Elly platform.

The lessons delivered in streaming (synchronous mode) will be recorded and made available on the Elly platform.

Some lessons can be recorded (asynchronous mode) and made available on the Elly platform.

The assessment of learning skills will be performed in different ways, depending on whether it is carried out in presence or in online mode. In the case of examination in presence, the exam will be carried out with a written test held in two parts.

The first part concerns the theoretical aspects and consists of open questions (for which a wide answer is required) and short questions. The second part is relating to the accounting aspects and consists of exercises regarding the application of accounting methods. The questions concern the whole program.

a. Knowledge and understanding: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the open questions formulated to require the student to make links between the topics and through the exercises that require the application of accounting notions.

d. Communication skills will be ascertained through open questions for which an appropriate language is required and through specific (short) questions aimed at verifying the correct comprehension and the appropriate use of the terminology used.

The two parts will be evaluated in 30/30, the final mark will be the average of the single evaluations obtained in the two parts. 18/30 is needed in both parts of the exam. Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in carrying out the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well as special care in the formal drafting of the report. In case of online exam, the content of the test will depend on the available computer applications. About this, complete information will be given through the Elly platform.

Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAGNANI MARCO** **Matricola: 006629**

Docente **MAGNANI MARCO, 10 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo
 - 1a) i mercati reali
 - 1b) i mercati finanziari
 - 1c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
 - 3a) il mercato del lavoro
 - 3b) il modello AS-AD
 - 3c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) Approfondimenti tematici

Testi di riferimento

• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitolo 8.
- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia seconda edizione, Giappichelli, 2018.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.

Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:

- le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo;
- il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese;
- le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale;
- il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese;
- la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio.
- Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica
- Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della

macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un' economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio. Le lezioni si svolgeranno con diverse modalità, in parte online in diretta streaming and in parte con l'utilizzo di videolezioni registrate.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, svolto in modalità a distanza e somministrato attraverso il portale Elly fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia. Le conoscenze, la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio, la capacità di apprendere e la capacità di applicare le conoscenze verranno accertate in 16 quesiti a risposta multipla a ciascuno dei quali viene attribuito un punto, e attraverso un esercizio/applicazione numerica. Quest'ultimo è suddiviso in 5 domande a cui vengono attribuiti 3 punti ciascuna. La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 60 minuti è consentita la consultazione del materiale didattico, inclusa la calcolatrice. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione online all'appello è obbligatoria.

E' prevista inoltre la possibilità di sostenere l'esame in due prove parziali che si terranno durante il corso, con modalità analoghe a quelle sopra descritte. In questo caso però, la prova è costituita da 8 quesiti a risposta multipla, ciascuno dei quali vale due punti, e da un esercizio numerico, suddiviso in 5 domande alle quali vengono attribuiti 3 punti ciascuna. La soglia della sufficienza, pari a 18, deve essere raggiunta in entrambe le prove. In modo analogo, la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo in entrambe le due prove intermedie, ossia 31/30. La durata della prova intermedia è di 45 minuti è consentita la consultazione del materiale didattico. Gli esiti delle prove intermedie vengono comunicate agli studenti attraverso la piattaforma Elly.



Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.

- 1) Short run equilibrium
 - 1a) Goods Market
 - 1b) Money Market
 - 1c) IS-LM model
- 2) Economic Policy in the short run
- 3) Medium run equilibrium
 - 3a) Labour market
 - 3b) AD-AS model
 - 3c) Phillips curve
- 4) Long run equilibrium. Solow model
- 5) Open economy
- 6) Thematic issues

- O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2016, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.
- O. Blanchard, Macroeconomia

Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapter 8.

- M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia second edition, Giappichelli, 2018.

Knowledge and understanding

The student learns how economic systems work and how they evolve across time.

The aim is to provide the tools required to analyze and understand:

- The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables.
- The way these variables interact within an economy
- The effects of international trade on the economy
- The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare
- History and functioning of Euro.

Applying knowledge and understanding

- Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models.
- Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics.
- Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run

Making judgements

- Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

- Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

- Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

None

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it. Classes are held with different modalities; some are held online in live streaming, others are recorded videoleasons.

Written exam, carried out remotely, and held on the Elly portal until the state of emergency due to the pandemic has ended. Knowledge and learning ability will be tested in 16 short multiple answer questions, to which 1 point is awarded each, and through a numerical exercise/application. The latter is divided into 5 parts to which 3 points are awarded each. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18, while honors are awarded to those students having complied with the requisites necessary to obtain full marks, i.e. 31/30. The exam lasts 60 minutes. It is possible to consult educational material, including the calculator. Each student receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The on line registration for the exam is mandatory. It is also possible to take the exam in two partial tests which are held during the course with the same modalities described above. It is also possible to take the exam in two partial tests that will be held during the course, in the same way as those described above. In this case, however, the test consists of 8 multiple choice questions, each of which is worth 2 points, and of a numerical exercise, divided into 5 parts to which 3 points are assigned each. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18 in both the two intermediate tests, and, similarly, honors are given to students who reach the maximum score in both the two intermediate tests, i.e. 31/30. The duration of the intermediate test is 45 minutes. Consultation of the didactic material, including the use of a calculator, is allowed. The results of the intermediate tests are communicated to the students through the Elly platform.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MENEGATTI MARIO	Matricola: 006057
Docenti	BATTISTON PIETRO, 5 CFU MENEGATTI MARIO, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito. 1) Il breve periodo 1a) i mercati reali 1b) i mercati finanziari 1c) il modello IS-LM 2) La politica economica nel breve periodo 3) Il medio periodo 3a) il mercato del lavoro 3b) il modello AS-AD 3c) la curva di Philips 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow 5) L'economia aperta 6) Approfondimenti tematici
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016, capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.• O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitolo 8.• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.
Obiettivi formativi	Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo. Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere: • le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo; • il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese; • le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale; • il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese; • la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea. Capacità di applicare conoscenza e comprensione • Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio. • Acquisizione degli strumenti di base per

comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche. • Acquisizione degli strumenti di base per valutare l’impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine Autonomia di giudizio • Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica Abilità comunicative • Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori. Capacità di apprendere • Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici in una serie di lezioni frontali. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell’equilibrio di un’ economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio. Le lezioni si svolgeranno con diverse modalità, in parte online in diretta streaming and in parte con l'utilizzo di videolezioni registrate.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, somministrato online sul portale Elly. L’esame si compone di due parti che includono diversi quesiti a risposta multipla. Nella prima parte che include 15 quesiti a risposta breve vengono accertate le conoscenze e le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. La seconda parte include un esercizio/applicazione numerica che si articola in diversi quesiti a risposta multipla atti ad accertare la capacità di comprensione dello studente nonché la sua autonomia di giudizio e capacità di applicare le conoscenze apprese. Ciascuna delle 2 parti determina 1/2 del voto finale. La prova è valutata con scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni parte. Nel corso dell'esame la cui durata è di 60 minuti è consentita la consultazione del materiale didattico. E' prevista inoltre la possibilità di sostenere l'esame in due prove parziali che si terranno durante il corso, con modalità analoghe a quelle sopra descritte. Il voto della prova scritta viene comunicato nell’arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria



Testi in inglese

Italian

The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.
 1) Short run equilibrium 1a) Goods Market 1b) Money Market 1c) IS-LM model
 2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium 3a) Labour market 3b) AD-AS mode 3c) Phillips curve 4) Long run equilibrium. Solow model 5) Open economy 6) Thematic issues

• • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edition 2016, chapters 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18. • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, chapter 8. • M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia second edition, Giappichelli, 2018.

Knowledge and understanding The student learns how economic systems work and how they evolve across time. The aim is to provide the tools required to analyze and understand: • The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables. • The way these variables interact within an economy • The effects of international trade on the economy • The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic

welfare • History and functioning of Euro. Applying knowledge and understanding • Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models. • Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics. • Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run Making judgements • Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies Communication skills • Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics Learning ability • Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it. Classes are held with different modalities; some are held online in live streaming, others are recorded videolessons. Written exam held on the Elly portal. The exams is composed of two sections including multiple choice answers. In the first section which includes 15 questions student knowledge and the ability to properly use technical idioms are verified. The second part

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed by means of lectures. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it. Classes are held with different modalities; some are held online in live streaming, others are recorded videolessons. Written exam held on the Elly portal. The exams is composed of two sections including multiple choice answers. In the first section which includes 15 questions student knowledge and the ability to properly use technical idioms are verified. The second part which includes a numerical exercise, tests student autonomous judgement and comprehension skills in addition to the ability in applying the technical notions learned during the course. Each part determines 1/2 of the final grade. The exam is graded on a scale 0-30. A laude is given when the exam attains the maximum score in each section of the exam. The exam is open book and its time is 60 minutes. It is possible to take the exam in two partial tests which are held during the course with the same modalities described above. Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The on line registration for the exam is mandatory.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	WOLLEB GUGLIELMO	Matricola: 003880
Docenti	BAIARDI DONATELLA, 5 CFU WOLLEB GUGLIELMO, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006320 - ISTITUZIONI DI MACROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è dedicato alla Macroeconomia ed ha la funzione di fornire una descrizione rigorosa e critica del funzionamento di un sistema economico nel suo complesso. In particolare verranno affrontate le tematiche elencate di seguito.

- 1) Il breve periodo:
 - a) i mercati reali
 - b) i mercati finanziari
 - c) il modello IS-LM
- 2) La politica economica nel breve periodo
- 3) Il medio periodo
 - a) il mercato del lavoro
 - b) il modello AD-AD
 - c) la curva di Philips
- 4) Il lungo periodo. Il modello di Solow
- 5) L'economia aperta
- 6) L'Euro e L'Unione Europea
- 7) La crisi del debito

Testi di riferimento

Testi di riferimento • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016 (o 2020), capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.

• O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8

• M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2016.

Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Lo studente comprende al termine del corso il funzionamento dei sistemi economici e le determinanti del loro sviluppo nel tempo.</p> <p>Lo scopo è fornire strumenti adatti ad analizzare e a comprendere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • le ragioni della crescita o declino delle principali grandezze macroeconomiche nel tempo; • il modo in cui queste grandezze interagiscono tra loro all'interno del paese; • le influenze del grado di apertura del paese al commercio internazionale sull'economia nazionale; • il modo e la misura in cui le Autorità di Politica Economica (Governo, Banca Centrale) possono influire su queste grandezze allo scopo di migliorare la situazione economica del paese; • la storia, il funzionamento e l'importanza dell'Unione Monetaria Europea. <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione degli strumenti di base della macroeconomia per la redazione di modelli macroeconomici di equilibrio. • Acquisizione degli strumenti di base per comprendere ed elaborare le principali statistiche economiche. • Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto delle politiche economiche nel breve, nel medio e nel lungo termine <p>Autonomia di giudizio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di valutare i risultati degli studi macroeconomici e le azioni di politica economica <p>Abilità comunicative</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di esporre in forma critica i risultati degli studi macroeconomici e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati ed esperti su temi economici sia a soggetti non addetti ai lavori. <p>Capacità di apprendere</p> <p>Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.</p>
Prerequisiti	
Metodi didattici	<p>Durante il corso vengono trasmesse le nozioni di base della macroeconomia e si discutono le teorie fondamentali che descrivono il funzionamento dei sistemi economici. A queste si affiancano delle esercitazioni in cui vengono proposti agli studenti degli esempi numerici che forniscono una descrizione semplificata dei modelli teorici di riferimento e che hanno lo scopo di dare la possibilità agli studenti di risolvere alcuni problemi tipici della macroeconomia quali la determinazione dell'equilibrio di un'economia e le definizioni degli effetti della politica economica su tale equilibrio. Le lezioni si svolgeranno con diverse modalità, in parte online in diretta streaming and in parte con l'utilizzo di videolezioni registrate.</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto, svolto in modalità a distanza e somministrato attraverso il portale Elly fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia. Le conoscenze, la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio, la capacità di apprendere e la capacità di applicare le conoscenze verranno accertate in 16 quesiti a risposta multipla a ciascuno dei quali viene attribuito un punto, e attraverso un esercizio/applicazione numerica. Quest'ultimo è suddiviso in 5 domande a cui vengono attribuiti 3 punti ciascuna. La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 60 minuti è consentita la consultazione del materiale didattico, inclusa la calcolatrice. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione online all'appello è obbligatoria. E' prevista inoltre la possibilità di sostenere l'esame in due prove parziali che si terranno durante il corso, con modalità analoghe a quelle sopra descritte. In questo caso però, la prova</p>

è costituita da 8 quesiti a risposta multipla, ciascuno dei quali vale due punti, e da un esercizio numerico, suddiviso in 5 domande alle quali vengono attribuiti 3 punti ciascuna. La soglia della sufficienza, pari a 18, deve essere raggiunta in entrambe le prove. In modo analogo, la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo in entrambe le due prove intermedie, ossia 31/30. La durata di ciascuna prova intermedia è di 45 minuti. E' consentita la consultazione del materiale didattico e l'uso della calcolatrice. Gli esiti delle prove intermedie vengono comunicate agli studenti attraverso la piattaforma Elly.

Programma esteso

Testi in inglese

	Italian
	<p>The Macroeconomics course provides a rigorous and critical description of an aggregate economic system and it focuses on the topics listed below.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Short run equilibrium <ol style="list-style-type: none"> a) Goods Market b) Money Market c) IS-LM model 2) Economic Policy in the short run 3) Medium run equilibrium <ol style="list-style-type: none"> a) Labour market b) AD-AS model c) Phillips curve 4) Long run equilibrium. Solow model 5) Open economy 6) Euro and European Union 7) The debt crisis
	<p>Reference texts • O. Blanchard, Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, edizione 2016 (or 2020), capitoli 2,3,4,5,7,8,10,11,17,18.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O. Blanchard, Scoprire la Macroeconomia Una prospettiva europea, Il Mulino, 2014, capitoli 8, 13 • M. Menegatti, Applicazioni di macroeconomia, Giappichelli, 2012.
	<p>Knowledge and understanding The student learns how economic systems work and how they evolve across time. The aim is to provide the tools required to analyze and understand:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The determinants of growth and decline of the main macroeconomic variables. • The way these variables interact within an economy • The effects of international trade on the economy • The way the government and the central bank can affect the main macroeconomic variables to pursue the aim of increasing economic welfare • History and functioning of Euro. <p>Applying knowledge and understanding</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtaining the required tools to describe the equilibrium of simple macroeconomic models. • Obtaining the required tools to understand and elaborate the main economic statistics. • Obtaining the required tools to assess the impact of economic policies in the short, in the medium and in the long run <p>Making judgements</p>

• Developing the necessary skills to assess the results of macroeconomic studies and of economic policies

Communication skills

• Developing the necessary skills to explain critically the results of economic studies and the scenarios described by economic statistics both to expert and non-expert people in the field of economics

Learning ability

• Developing the necessary skills to explain briefly complex issues by means of charts and analytical formulae.

During the course the basic notions about macroeconomics are provided and the main theories which describe the functioning of economic system are discussed. These are flanked by tutorials where numerical examples are proposed to the students which represent a simplified description of the main theoretical models, with the aim to give the students the opportunity to solve some of the typical problem in macroeconomics such as the determination of the equilibrium of an economy and the definitions of the effects of economic policies on it. Classes are held with different modalities; some are held online in live streaming, others are recorded videoleasons.

Written exam, carried out remotely, and held on the Elly portal until the state of emergency due to the pandemic has ended.

Knowledge and learning ability will be tested in 16 short multiple answer questions, to which 1 point is awarded each, and through a numerical exercise/application. The latter is divided into 5 parts to which 3 points are awarded each.

The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18, while honors are awarded to those students having complied with the requisites necessary to obtain full marks, i.e. 31/30.

The exam lasts 60 minutes. It is possible to consult educational material, including the calculator.

Each students receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The online registration for the exam is mandatory.

It is also possible to take the exam in two partial tests, which are held during the course with the same modalities as those described above. In this case, however, the test consists of 8 multiple choice questions, each of which is worth 2 points, and of a numerical exercise, divided into 5 parts to which 3 points are assigned each. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18 in both the two intermediate tests, and, similarly, honors are given to students who reach the maximum score in both the two intermediate tests, i.e. 31/30. The duration of the intermediate test is 45 minutes. Consultation of the didactic material, including the use of a calculator, is allowed. The results of the intermediate tests are communicated to the students through the Elly platform.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BAIARDI DONATELLA	Matricola: 012799
Docenti	BAIARDI DONATELLA, 5 CFU CAPONE GIANLUCA, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. Analisi del comportamento del consumatore. Domanda individuale e domanda di mercato. Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Analisi della produzione. I costi di produzione. Impresa in concorrenza perfetta. Monopolio e potere di mercato. Oligopolio e concorrenza monopolistica.
Testi di riferimento	Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1. Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.
Obiettivi formativi	Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di: analizzare, capire e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese; esprimere

valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 2 ore di lezione e 4 ore di esercitazioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.

Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

No

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta, svolte in modalità a distanza tramite la piattaforma Elly e con l'utilizzo di Respondus fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia. Le due parti fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 (Prof. Baiardi) e 2 (Prof. Capone) del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 6/10 nei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova 1 e 2: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 8 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con un esercizio ed una domanda a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a

18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso , svolto in modalità a distanza tramite la piattaforma Elly e con l'utilizzo di Respondus fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 8 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio a risposta multipla ed una domanda teorica a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 16 e 8 punti, rispettivamente; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta è consentita la consultazione di materiale didattico cartaceo e della calcolatrice.

Programma esteso

1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro. 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro. 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro. 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro. 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro. 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro. 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti. 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti. 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



Testi in inglese

Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. Analysis of consumer behavior. Application Individual and market demand. In the second part, following topics will be covered in lectures: Analysis of production. The production costs. A company in perfect competition. Monopoly and market power. Oligopoly and Monopolistic Competition..

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.

The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students with the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory) and an understanding of the differences among the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). At the end of the course, the student should be able to: analyze, understand, and explain the main economic concepts and events, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, and the cost of doing business; express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms; attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators; use the microeconomic analytical techniques, with particular reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main

None

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises
The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 2 hours of lessons and 4 hours of exercises.

Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

No

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, carried out remotely, and held on the Elly portal by also using Respondus, until the state of emergency due to the pandemic has ended. They refer to the contents of the first and second part of the course (Prof. Baiardi and Prof. Capone, respectively). The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 6/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be

assessed with 8 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercise and open question that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above.

2) Traditional course.

Written test carried out remotely, and held on the Elly portal by also using Respondus, until the state of emergency due to the pandemic has ended. Knowledge and understanding will be assessed with 8 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with 1 exercise composed by multiple choice questions and an open question that altogether have a score of 16 and 8 points, respectively;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it allows to consult paper educational and the calculator.

1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The

paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LANDINI FABIO	Matricola: 013637
Docente	LANDINI FABIO, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Introduzione allo studio della microeconomia. 2.Domanda e offerta.3.Analisi del comportamento del consumatore.4.Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono:1.Analisi della produzione. I costi di produzione.2.Impresa in concorrenza perfetta.3.Monopolio e potere di mercato.4.Oligopolio e concorrenza monopolistica.5.Mercati dei fattori produttivi.6.Esternalità e beni pubblici.</p>
Testi di riferimento	<p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e</p>

oligopolio). Al termine del corso, ci si attende che lo studente: a) conosca e sappia comprendere e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico associati alle decisioni individuali, in particolare, i concetti quali l'equilibrio di mercato, le scelte del consumatore, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese, il funzionamento del mercato concorrenziale, i meccanismi dei mercati monopolistici; b) sia capace di applicare le conoscenze acquisite, in particolare sia in grado esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; c) abbia sviluppato autonomia di giudizio in merito a possibili discussioni e riflessioni su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) nel corso di dialoghi con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; d) abbia maturato abilità comunicative economiche che consentano di trasmettere con efficacia i contenuti associati alle tematiche della microeconomia nel dialogo con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; e) abbia sviluppato ulteriori capacità per continuare ad apprendere gli sviluppi delle tecniche di analisi della microeconomia (facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria) funzionali al miglioramento delle proprie competenze professionali e del proprio percorso di carriera.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni
Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.
Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta, che fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 6/10 nei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova1: - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che

complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. 1b) Prova2: l'accesso alla prova 2 è limitato agli studenti che hanno ottenuto un punteggio pari o superiore al valore di 18 nella prova 1. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con modalità simili a quelle della prima prova di verifica;- la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata con modalità simili a quelle della Prova1; - il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso.- le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 4 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico, ad eccezione della calcolatrice.

Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
- 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato

sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



Testi in inglese

	Italian
	<p>In the first part, following topics will be covered in lectures:1.Introduction to the study of microeconomics. 2.Supply and demand.3.Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand.</p> <p>In the second part, following topics will be covered in lectures:1.Analysis of production. 2.The production costs. 3.A company in perfect competition.4.Monopoly and market power.5.Oligopoly and Monopolistic Competition. 6.Market of production factors.7.Externalities and public goods.</p>
	<p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.</p>
	<p>This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student is expected: a) to know and to be able to understand and explain the main economic concepts and events associated with individual decisions, in particular concepts such as market equilibrium, consumer choices, the trend of market prices and firm costs, the functioning of the competitive market, the mechanisms of monopoly markets; b) to be able to apply the acquired knowledge, in particular to be able to express an assessment of events and / or situations related to the economic system and the choices of consumers and businesses; c) to have developed independent judgment on possible discussions and reflections on economic issues (concepts, definitions, implications) in dialogues with professional operators and / or with operators in the public sector, d) to have gained economic communication skills that allow transmit effectively the contents associated with the issues of microeconomics in dialogue with professional operators and / or with operators in the public sector; e) to have developed further skills to continue learning the development of microeconomics analysis techniques (referring to the basic mathematical formulations and the graphs corresponding to the main models of the theory) functional to the improvement of their professional skills and career path.</p>
	None
	<p>Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises Acquisition of the autonomy of judgment: exercises The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours</p>

of exercises.

Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, which refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 6/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above. 2) Traditional course. Written test- knowledge and understanding will be assessed with 4 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with open-ended exercises and open questions that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the

student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. During the written test it is not allowed to consult any educational material or electronic device, except for the calculator.

- 1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.
- 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.
- 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.
- 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.
- 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter 9 (Production) of the book.
- 6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.
- 7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.
- 8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.
- 9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI ANDREA	Matricola: 005479
Docente	LASAGNI ANDREA, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006318 - ISTITUZIONI DI MICROECONOMIA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Partizione studenti:	O-Z - Cognomi O-Z	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Nella prima parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Introduzione allo studio della microeconomia. Domanda e offerta. Analisi del comportamento del consumatore. Domanda individuale e domanda di mercato.</p> <p>Nella seconda parte del corso gli argomenti trattati a lezione sono: Analisi della produzione. I costi di produzione. Impresa in concorrenza perfetta. Monopolio e potere di mercato. Oligopolio e concorrenza monopolistica.</p>
Testi di riferimento	<p>"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.</p> <p>Sono inoltre rese disponibili le slides utilizzate a supporto delle esercitazioni, che verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso online. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.</p>
Obiettivi formativi	<p>Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e la comprensione delle differenze fondamentali fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:</p>

analizzare, capire e spiegare i principali concetti ed avvenimenti di carattere economico, quali ad esempio, l'equilibrio di mercato, l'andamento dei prezzi di mercato e dei costi delle imprese; esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese; sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali e/o con operatori del settore pubblico; utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e ai grafici corrispondenti ai principali modelli della teoria.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni.
Il corso è organizzato in 9 moduli didattici più una lezione introduttiva ed una conclusiva. Ciascun modulo comprende 4 ore di lezione e 2 ore di esercitazioni.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni frontali e le esercitazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare l'attenzione sui meccanismi di analisi teorica dei problemi, oltre a proporre le soluzioni identificate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in microeconomia. Le lezioni favoriranno il confronto dialogico con l'aula volto a favorire la discussione anche critica dei temi presi in esame. Durante le esercitazioni l'allievo sarà esposto a raccolte di esercizi atti a svilupparne la capacità di applicare le conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. Per ciascun esercizio saranno fornite e illustrate le tracce di svolgimento e incoraggiata la risoluzione autonoma da parte degli studenti anche in piccoli gruppi. In un secondo momento l'esercizio sarà svolto alla lavagna dal docente.
Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly. Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

1) Percorso innovativo La verifica sommativa degli apprendimenti prevede 2 prove di esame in forma scritta, svolte in modalità a distanza tramite la piattaforma Elly e con l'utilizzo di Respondus fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia. Le due parti fanno riferimento ai contenuti delle parti 1 e 2 del corso. L'accesso al percorso innovativo è riservato agli studenti che hanno utilizzato in modo efficace le risorse per l'auto-valutazione sulla piattaforma Elly. In particolare, possono accedere al percorso innovativo solo gli studenti con un punteggio pari a 6/10 nei test di auto-valutazione MICRO_01, MICRO_02 e MICRO_03. 1a) Prova 1 e 2: -le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 8 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; -le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con un esercizio ed una domanda a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 24 punti; -la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale della prima prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata

pari al valore di 18. I risultati della prima prova di verifica sono pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti possono visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Il punteggio finale della seconda prova di verifica è dato dalla somma dei punteggi assegnati. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. I risultati della Prova2 di verifica saranno pubblicati sulla piattaforma Elly e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. L'esito finale della prova di esame è la media aritmetica semplice delle valutazioni ottenute nelle due prove di verifica. Gli studenti che raggiungono punti 32 in entrambe le prove conseguono anche la lode. 2) Percorso tradizionale. Esame scritto su tutti contenuti del corso, svolto in modalità a distanza tramite la piattaforma Elly e con l'utilizzo di Respondus fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia. - le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con 8 quesiti a risposta multipla sui concetti di base e che complessivamente hanno il valore di 8 punti; - le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio a risposta multipla ed una domanda teorica a risposta aperta che complessivamente hanno il valore di 16 e 8 punti, rispettivamente; - la capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di verifica. - la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. - il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi. La soglia della sufficienza è fissata pari a 18. Gli studenti con punti 32 conseguono anche la lode. I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente. Durante la prova scritta è consentita la consultazione di materiale didattico cartaceo e della calcolatrice.

Programma esteso

- 1) Domanda e offerta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi ai Capitoli 1 (Pensare da economisti) e 2 (La domanda e l'offerta) del libro.
- 2) Il consumatore. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 3 (La scelta razionale del consumatore) del libro.
- 3) Domanda individuale e di mercato. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 4 (La domanda individuale e la domanda di mercato) del libro.
- 4) La scelta razionale del consumatore e la scelta intertemporale. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 5 (Le applicazioni delle teorie della scelta razionale e della domanda) del libro.
- 5) Imprese e produzione. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 9 (La produzione) del libro.
- 6) I costi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 10 (I costi) del libro.
- 7) La concorrenza perfetta. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 11 (La concorrenza perfetta) del libro. Gli argomenti trattati a lezione e negli esercizi sono relativi ai paragrafi 11.1-11.14, mentre il paragrafo 11.15 è lasciato alla lettura opzionale degli studenti.
- 8) Il monopolio. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 12 (Il monopolio) del libro. Il paragrafo 12.9.6 è lasciato alla lettura (opzionale) degli studenti.
- 9) Oligopolio e teoria dei giochi. Questo modulo tratta gli argomenti relativi al Capitolo 13 (La concorrenza imperfetta: un approccio basato sulla teoria dei giochi). I paragrafi considerati sono 13.4, 13.5, 13.6. Sono lasciati alla lettura (opzionale) degli studenti paragrafi 13.1 (concorrenza monopolistica), 13.2 e 13.3.



Testi in inglese

Italian

In the first part, following topics will be covered in lectures: Introduction to the study of microeconomics. Supply and demand. Analysis of consumer behavior.4.Application Individual and market demand.
In the second part, following topics will be covered in lectures: Analysis of production. The production costs. Perfect competition. Monopoly and market power. Oligopoly and Monopolistic Competition.

"Istituzioni di microeconomia"-Progetto CREATE Education, Docenti: Andrea Lasagni- Donatella Baiardi, Fabio Landini, Edizioni McGraw Hill Education, 2018. ISBN 978-13-073-5769-1.

The slides used to support the exercises are also available and they will be uploaded weekly on the Elly platform. To download the slides, it is necessary to register for the online course. The use and study of the textbook is fundamental for the effective preparation of the exam; the slides are used only as a teaching support and do not replace the textbook under any circumstances.

This course aims to provide students with the basic notions of microeconomic theory (market, consumer theory, the theory of firm behaviour). At the end of the course, the student should be able to:analyze, understand, and explain the main economic concepts and events, such as, for example, the equilibrium market, the dynamics of market prices, and the cost of doing business;express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms; attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professionals and/or public sector operators;use the microeconomic analytical techniques, with particular reference to the basic mathematical formulas and graphs corresponding to the main models of the theory.

None

Acquisition of knowledge: lectures
Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: exercises.
The course is organized in 9 teaching modules plus an introductory and a concluding lesson. Each module includes 4 hours of lessons and 2 hours of exercises.
Acquisition of learning skills: lectures and exercises will present problematic situations and will stimulate to focus attention on the mechanisms of theoretical problem analysis, as well as proposing the identified solutions. Acquisition of technical language: during the course the meaning of the terms commonly used in microeconomics will be illustrated. The lessons will favor dialogic confrontation with the classroom aimed at favoring the critical discussion of the topics examined. During the exercises the student will be exposed to collections of exercises designed to develop the ability to apply the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems. For each exercise will be provided and illustrated the traces of development and encouraged autonomous resolution by students even in small groups. In a second moment the exercise will be done on the blackboard by the teacher.

Non-attending students are reminded to check the available teaching material and the instructions provided by the teacher through the Elly platform. The teacher is available during his/her office hours for students to clarify the lessons and exercises.

1) Innovative course Assessment of the learning experience include two written exams, carried out remotely, and held on the Elly portal by also using Respondus, until the state of emergency due to the pandemic has ended. They refer to the contents of the first and second part of the course. The access to the innovative path is reserved for students who have effectively used the resources available for self-assessment offered through the Elly platform. In particular, only students who have obtained a score of 6/10 can access the innovative path in all self-assessment tests MICRO_01 (Demand and Supply), MICRO_02 (The consumer) and MICRO_03 (Individual and market demand). 1a) First verification test:- knowledge and understanding will be assessed with 8 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be assessed with open-ended exercise and open question that altogether have a score of 24 points;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test;- the ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- The final score of the first test verdict is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the first test are published on the Elly portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher. 1b) Second Test Verification: the access to the Second Test is limited to students who have scored at or above 18 in the first test.- knowledge and understanding will be assessed in a manner similar to that of the first test;- the ability to apply knowledge will be verified in a manner similar to that of the first test;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated in a manner similar to that of the first test of verification;- the ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated in a manner similar to that of the first verification test;- The final score for the second test is the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. The results of the second test will be published on the Elly portal and students can see the results of the tests by appointment with the teacher. The final exam result is the simple arithmetic mean of the evaluations obtained in the two tests. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points in both test described above.

2) Traditional course. Written test carried out remotely, and held on the Elly portal by also using Respondus, until the state of emergency due to the pandemic has ended. Knowledge and understanding will be assessed with 8 multiple-choice questions on basic concepts and overall 8 points;- the ability to apply knowledge will be established with 1 exercise composed by multiple choice questions and an open question that altogether have a score of 16 and 8 points, respectively;- the ability to learn and the autonomy of judgment will be evaluated by examining the ways of resolving the exercises expressed by each student in the test.- the ability to communicate with appropriate technical language will be evaluated by analysing the expressions and definitions used by the student in open response questions.- the final score of the test is given by the sum of the scores awarded. The threshold of sufficiency is fixed at the value of 18. Students are awarded a score 30/30 cum laude if they achieve 32 points. The results of the written exam are published on the ESSE3 portal and students can see the results of the tests, after appointment with the teacher.

During the written test it allows to consult paper educational and the calculator.

- 1) Demand and supply. This module addresses topics related to Chapter 1 (Thinking like economists) and 2 (Demand and supply) of the book.
- 2) The consumer. This module addresses topics related to Chapter 3 (Rational choice of the consumer) of the book.
- 3) Individual and market demand. This module addresses the topics related to Chapter 4 (Individual and market demand) of the book.
- 4) Rational choice of consumer and intertemporal choice. This module addresses topics related to Chapter 5 (Applications of the rational choice and demand theories) of the book.
- 5) Firm and production. This module addresses topics related to Chapter

9 (Production) of the book.

6) Costs. This module addresses topics related to Chapter 10 (Costs) of the book.

7) Perfect competition. This module addresses topics related to Chapter 11 (Perfect Competition) of the book. The topics discussed during the lessons and exercises are related to paragraphs 11.1-11.14, while paragraph 11.15 is left to optional reading of students.

8) Monopoly. This module addresses topics related to Chapter 12 (The Monopoly) of the book. Paragraph 12.9.6 is left to students' (optional) reading.

9) Oligopoly and game theory. This module addresses the topics related to Chapter 13 (Imperfect competition: an approach based on game theory). The paragraphs considered are 13.4, 13.5, 13.6. Paragraphs 13.1 (monopolistic competition), 13.2 and 13.3 are left to students' (optional) reading.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PANARI CHIARA** **Matricola: 205057**

Docente **PANARI CHIARA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006355 - LABORATORIO PSICOLOGIA DEL LAVORO, DELLE ORGANIZZAZIONI E DEL MANAGEMENT**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **M-PSI/06**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti Il Laboratorio si propone di approfondire lo studio del comportamento degli individui e del funzionamento dei gruppi di lavoro nelle organizzazioni assieme all'analisi degli aspetti che permettono di fare un'analisi delle dinamiche organizzative dal punto di vista della qualità delle risorse umane.

Testi di riferimento L'approfondimento dei temi affrontati nel laboratorio avverrà attraverso lo studio di alcuni capitoli e articoli di ricerca proposti durante le lezioni.

Obiettivi formativi Con il conseguimento dell'idoneità, lo studente è in grado di:

1. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): conoscere le teorie relative al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni e le metodologie proprie degli interventi di analisi e sviluppo delle risorse umane e degli interventi di diagnosi delle organizzazioni.
2. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): applicare le conoscenze nei contesti professionali e lavorativi e, in particolare, nei ruoli manageriali e nei ruoli legati alla gestione e sviluppo delle risorse umane nelle organizzazioni.
3. Autonomia di giudizio (making judgements): sapere analizzare casi e problematiche legate al funzionamento di individui e gruppi nelle organizzazioni e saper predisporre interventi legati alla diagnosi e sviluppo delle risorse umane e delle organizzazioni.

4. Abilità comunicative (communication skills) - sapere comunicare correttamente ed efficacemente con i propri interlocutori nei contesti organizzativi e saper utilizzare modalità relazionali adeguate che permettono di comprendere situazioni interpersonali e di gruppo.

5. Capacità di apprendere (learning skills): essere aperti ad approfondire nuove conoscenze rispetto ai cambiamenti che caratterizzano oggi le organizzazioni e disponibilità all'apprendimento continuo che caratterizza il mondo lavorativo attuale.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Lezioni di tipo interattivo che richiedono la partecipazione attiva degli studenti: esercitazioni pratiche legate a diagnosi organizzative, project work, role-playing, studio e discussione di casi, per favorire l'acquisizione della capacità di applicazione delle conoscenze alla realtà, l'autonomia di giudizio e l'autonomia nella pratica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica, senza voto, prevede la partecipazione attiva a project work svolti in gruppo e analisi di casi che consistono nell'applicazione delle teorie presentate a casi reali e prevedono la presentazione in aula del lavoro svolto. Il laboratorio è approvato se lo studente sa applicare i contenuti trattati.

Modalità di verifica post emergenza COVID-19:

Partecipazione alle esercitazioni proposte sulla piattaforma Elly attraverso la consegna dei compiti svolti, la risposta a stimoli e ai questionari presentati. Visualizzazione dei video caricati, alcuni dei quali relativi alle esercitazioni proposte. Realizzazione di un Project Work, da parte di ciascun studente, focalizzato sull'analisi della cultura organizzativa di un'impresa e presentazione del lavoro a piccoli gruppi in una lezione in diretta sulla piattaforma Teams.

Programma esteso

Il Laboratorio si propone di approfondire i seguenti aspetti legati al comportamento di individui e gruppi nelle organizzazioni: leadership e gruppi di lavoro; comunicazione; processi di socializzazione; clima e cultura organizzativa; motivazione e contratto psicologico; la rilevazione della qualità delle risorse umane; competenze, selezione, prestazioni e loro analisi e valutazione.



Testi in inglese

Italian

The course aims to deepen the study of the behavior of individuals and functioning of work groups in organizations, and analyze the aspects that allow to examine organizational dynamics and quality of human resources.

With the certificate of adequacy, students:

1. Knowledge and understanding: possess knowledge on theories related to the behavior of individuals and groups in organizations, and methodologies concerning human resources analysis and development interventions and organizations' diagnosis interventions.

2. Applying knowledge and understanding: can apply knowledge in professional and work contexts and, particularly, in managerial roles and roles related to the management and development of human resources in organizations.

3. Making judgements: are able to analyze cases and problems related to the functioning of individuals and groups in organizations and to prepare interventions related to the diagnosis and development of human resources and organizations.

4. Communication skills: can communicate effectively with one's interlocutors in organizational contexts and use adequate models of relationship that allow understanding interpersonal and group situations.

5. Learning skills: show openness towards the deepening of new knowledge related to the changes that today characterize organizations and willingness to continuous learning process of the current working world.

Interactive lessons that require the active participation of students: practical exercises related to organizational diagnosis, project work, role-playing, study and discussion of cases.

The course attendance and participation to group work in the classroom allow to gain the certificate.

COVID-19 post-emergency Examination: Participation to the exercises proposed within the Elly platform (delivery of the tasks performed, responses to questionnaire) and viewing videos. Realization of a Project Work related to the analysis of a company's organizational culture and presentation of work in small groups in a live lesson on the Teams platform.

The Laboratory aims to investigate the following aspects related to the behavior of individuals and groups in organizations: leadership and functioning of work groups; communication; socialization processes; climate and organizational culture; motivation and psychological contract; the quality of human resources; competence, personnel selection process, performance and their analysis and evaluation.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docenti	GANDOLFI GINO, 2 CFU LUCERI BEATRICE, 2 CFU MARCHINI PIER LUIGI, 2 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007385 - LEARNING IN ACTION - IDONEITA'	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il Corso è suddiviso in 3 Moduli.

Modulo 1:

- Le diverse tipologie di società commerciali.
- La costituzione dell'azienda: statuto e atto costitutivo.
- La governance nelle società per azioni.
- La contabilità generale.
- La partita doppia: a) conti economici e conti patrimoniali; b) le scritture di gestione: acquisti, vendite, operazioni di finanziamento e gestione del personale; c) Scritture di assestamento e rettifica.
- La predisposizione del bilancio di esercizio.

Modulo 2:

- L'analisi del bilancio dal punto di vista finanziario: la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.
- L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.
- Gli strumenti di pagamento.
- Gli strumenti di finanziamento.

Modulo 3:

- Lo sviluppo di un piano di marketing
- L'analisi SWOT
- La segmentazione del mercato
- Le leve del Marketing Mix

Testi di riferimento	I materiali saranno resi disponibili on line sul portale elly consultando le pagine dei rispettivi docenti di Modulo.
Obiettivi formativi	<p>Modulo 1: L'insegnamento si propone di approfondire gli elementi principali del diritto commerciale nonché gli aspetti basilari della contabilità generale e del bilancio.</p> <p>In particolare gli studenti acquisiranno le capacità e competenze per identificare i problemi ed assumere scelte appropriate in tale ambito.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere la caratterizzazione giuridica e contabile delle diverse realtà aziendali. la capacità di applicare metodologie di determinazione quantitativa per la predisposizione di report contabili. le competenze che gli consentiranno di costruire, leggere criticamente e interpretare il bilancio di esercizio. buoni abilità comunicative in materia di diritto societario, contabilità generale e bilancio. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione amministrativa e giuridica d'azienda, sapendo valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di aderenza dei documenti alla normativa contabile e giuridica. <p>Modulo 2: L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi dell'impresa, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione delle aziende.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ol style="list-style-type: none"> le conoscenze di base necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di gestione finanziaria d'impresa; la capacità di applicare metodologie per l'analisi delle performance finanziaria dell'impresa; la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita aziendale valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria; abilità comunicative in materia di gestione d'impresa, analisi finanziaria dei bilanci e dei piani aziendali; l'apprendimento dei metodi di lavoro per la gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità finanziaria potenziale delle imprese. <p>Modulo 3: L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per lo sviluppo di un piano di marketing acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate.</p> <p>Al termine del corso gli studenti avranno acquisito: a. le conoscenze di base nel campo del marketing, maturando una padronanza dei concetti applicativi; b. la capacità di applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti in cui l'azienda si trova a operare; c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di individuare possibili soluzioni operative e di assumere decisioni strategiche a fronte di variegate problematiche di marketing; d. abilità comunicative su specifiche problematiche di marketing; e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per la valutazione critica e operativa delle problematiche di marketing.</p>
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none"> Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali (in presenza o in streaming) e materiali (slide e video lezioni) resi disponibili sulla piattaforma Elly. Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni e discussioni di casi reali. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: i laboratori didattici stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei

limiti dei diversi percorsi metodologici.

- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i laboratori didattici presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella gestione d'impresa.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso una prova scritta strutturata condotta a distanza (via Teams e Elly). La prova si compone di 30 domande a scelta multipla (10 domande per ogni modulo) sui contenuti del corso. Il candidato sarà idoneo al raggiungimento di un punteggio di 18/30: ad ogni risposta esatta è assegnato un punto, mentre non è prevista penalità per le risposte non corrette.

Il tempo a disposizione per il completamento della prova sarà di 30 minuti.

Alla chiusura delle iscrizioni, ogni candidato riceverà via e-mail precise istruzioni da seguire prima del giorno dell'esame e durante l'esecuzione della prova.

L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice. L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 9 domande multiple choice.

L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso 6 domande multiple choice.

L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 9 domande multiple choice.



Testi in inglese

Italian

The Course is divided in 3 Parts.

Part 1:

- Overview about company types.
- Company establishment: corporate statute and certificate of incorporation.
- Corporate governance.
- General accounting.
- Double entry bookkeeping: a) income account and financial account; b) accounting operations: purchase, sale, loan and employees.
- Financial statements.

Part 2:

- Historical financial analysis: balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.
- Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Payment instruments.
- Financing instruments.

Part 3:

- Marketing plan development
- SWOT analysis
- Market segmentation
- Marketing Mix levers

Teaching materials will be available online on "elly" website, with specific reference to the personal professor webpage.

Part 1:

The course aims to examine the main issues regarding the business law and the accounting.

Specifically, students will acquire skills and capabilities to identify problems and make appropriate choices in this field.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand different legal business and accountability structure and various accounting system.
- b. the ability to apply methodologies for the quantitative analysis in order to provide accounting reports.
- c. the ability necessary to produce, critically analyze and interpret the financial statement.
- d. good communication skills about business law, accounting and financial statement.
- e. the knowledge of working methods for the administrative and legal function in the firm, with the capabilities to critically and independently evaluate the suitability of specific documents to the law.

Part 2:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of companies. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the basic knowledge required to understand and describe the concept of firm financial management;
- b. the ability to apply methodologies for the analysis of firm financial performance;
- c. the ability to apply knowledge in order to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills in the analysis of firm management, financial statements and business plans;
- e. the knowledge of working methods for firm management and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential financial stability of firms.

Part 3:

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the development of a marketing plan. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm management.

At the end of the course, students will have acquired:

- a. the skills in the field of marketing, gaining the ability to master applicative concepts;
- b. the basic skills necessary to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different contexts in which the company operates;
- c. the ability to apply methodological tools to identify possible operational solutions and to take strategic decisions compared different marketing problems;
- d. the communication skills in specific marketing problems;
- e. the methods of work for critical and operational evaluation of marketing problems.

- Acquisition of knowledge: lectures (in person or in streaming) and materials (slides and video lessons) made available on the Elly platform.
- Acquisition of the ability to apply the methodology of analysis: exercises.
- Acquisition of judgment: workshops stimulate capacity for critical evaluation of potential and limits of the different methods of analysis.
- Developing capacities for learning: workshops present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.
- Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used in the field of management of the firm.

Written test

The assessment of learning will be carried out through a structured written test conducted at a distance (via Teams and Elly). The test consists of 30 multiple choice questions (10 questions for each module) on the course contents. The candidate will be eligible to achieve a score of 18/30: one point is assigned to each correct answer, while there is no penalty for incorrect answers.

The time available to complete the test will be 30 minutes.

At the close of registration, each candidate will receive precise instructions via e-mail to follow before the day of the exam and during the execution of the test.

The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 6 multiple-choice questions.

The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies, theories and concepts will be assessed with 9 multiple-choice questions.

The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through 6 multiple-choice questions.

The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 9 multiple-choice questions.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MENEGATTI MARIO	Matricola: 006057
Docenti	MENEGATTI MARIO, 4 CFU SCHIANCHI AUGUSTO, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004422 - MACROECONOMIA AVANZATA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è diviso in due parti.

La prima parte è tenuta dal prof Mario Menegatti ed esamina tematiche di economia aperta e di macroeconomia ed in particolare:

1) La bilancia dei pagamenti e i rapporti fra le economie; 2) il commercio internazionale e lo scambio di merci fra economie (in particolare i modelli di Ricardo e di Heckscher e Ohlin); 3) La New Economic Geography; 4) La politica commerciale; 5) La stabilità di lungo periodo del debito pubblico 6) Le scelte di consumo in ambito pluriperiodale e il Consumption Capital Asset Pricing Model)

La seconda parte del corso è tenuta dal prof. Augusto Schianchi e riguarderà:

Teoria di base:

1. Il mercato dei tassi di cambio
2. I tassi di cambio, i prezzi e i tassi d'interesse
3. Il tasso di cambio e i mercati monetari e finanziari
4. La bilancia commerciale, i tassi di cambio e le ripercussioni internazionali
5. L'equilibrio macroeconomico e le politiche di stabilizzazione del reddito
6. La scelta del regime di cambio e gli attacchi speculativi

Current affairs

Global business, Unione europea, USA, Cina.

Testi di riferimento

Primo modulo (prof. Mario Menegatti)

De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 2017 capitoli 3,5,6,11 -

Menegatti M. e Seravalli G. "La New Economic Geography e lo sviluppo locale", Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del

Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (disponibile su Elly)
Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, capitoli 3.1, 3.2 e 8

Secondo modulo (prof. Augusto Schianchi) – Giuseppe de Arcangelis:
Economia internazionale McGraw Hill, IV ed. 2017, capp 13 – 18.
Slides a cura del Docente (reperibili su Elly).

Obiettivi formativi

Lo studente verrà a conoscenza dei principali strumenti di analisi del commercio internazionale e del tasso di cambio, acquisendo la capacità di comprenderne le dinamiche e l'influenza su di esse della politica commerciale. Apprenderà le determinanti della dinamica del debito pubblico, acquisendo la capacità di valutare gli elementi che ne causano la stabilità o l'instabilità. Comprenderà i problemi connessi alla scelte di politica economica in ambito intertemporale. Acquisirà competenze su scelte di risparmio e impiego di fondi in presenza di attività finanziarie rischiose. Lo studente infine sarà messo in grado di comprendere la dinamica che ha caratterizzato lo sviluppo dell'economia italiana

Al termine del corso lo studente avrà acquisito:

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

- Acquisizione di strumenti specialistici di macroeconomia per la analisi di modelli macroeconomici di livello intermedio e avanzato.
- Acquisizione degli strumenti di base per valutare l'impatto di interventi di politiche fiscali e monetaria e di politica commerciale

Autonomia di giudizio

- Capacità di valutare le conclusioni e i risultati di analisi macroeconomiche e gli effetti di azioni e interventi alternativi di politica economica

Abilità comunicative

- Capacità di presentare ed esporre in forma critica i risultati di studi macroeconomici, le implicazioni di differenti scelte di politica economica e gli scenari descritti dalle statistiche economiche sia a soggetti qualificati sia a soggetti non addetti ai lavori.

Capacità di apprendere

- Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso a grafici e a formule matematiche.

Metodi didattici

Lezioni frontali

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: presentazione di esempi tratti dalla realtà economica.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare la coerenza o meno tra la realtà e la descrizione teorica e il realismo delle possibili applicazioni.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità economica.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà scritto. La prova sarà composta quesiti ed applicazioni. Si svolgerà on line finché richiesto dalle condizioni sanitarie.



Testi in inglese

Italian

The course is divided into two parts. The first part (bullets 1-8) is lectured by prof. Mario Menegatti and examines topics in international economics and macroeconomics. Specifically: 1) The balance of payments and the relationship between different economies 2) international trade and exchange of goods between economies, with a focus on Ricardo, Heckscher, Ohlin 3) The New Economic Geography 4) Exchange rate, prices, interest rate and currency areas 5) Trade policy 6) The long-term stability of public debt 7) Time inconsistency in economic policy 8) Consumption choices with multi-period horizons and the Consumption Capital Asset Pricing Model The second part is lectured by prof. Augusto Ninni

First part (prof. Mario Menegatti)

De Arcangelis G. "Economia Internazionale", Mc Graw-Hill, ed. 017 chapters 3,5,6,11

Menegatti M. e Seravalli G. "La New Economic Geography e lo sviluppo locale", Working paper n.5/2004 Economia e Politica economica del Dipartimento di Economia della Facoltà di Economia (available in Elly) -Blanchard O. "Scoprire la macroeconomia vol. 2", Il Mulino, ed. 2011, chapters 3.1, 3.2 e 8 -

Second part (prof. Augusto Schianchi) Giuseppe de Arcangelis: Economia internazionale McGraw Hill, IV ed. 2017, capp 13 - 18.

Slides available in Elly

The students will learn the main tools of the analysis of international trade and exchange rate, will acquire the ability to understand the dynamics and the influence on them of trade policy. He will learn the determinants of the dynamics of public debt, acquire the ability to assess the factors that cause stability or instability. He will also learn the problems related to economic policy choices in intertemporal contexts. He will acquire skills related to saving choices and the use of funds in presence of risky assets. The students will ultimately be in a position to understand the development of Italian economy.

At the end of the course, students will have acquired:

Applying knowledge and understanding

- Acquisition of specialized tools for macroeconomic analysis of intermediate and advanced macroeconomic models.
- Acquisition of the basic tools for assessing the impact of interventions of fiscal and monetary policy and trade policy.

Making judgments

- Ability to assess the conclusions and results of macro-economic analysis and the effects of alternative economic policy actions and interventions.

communication skills

- Ability to present and explain the results in a critical form of macroeconomic studies, the implications of different policy choices and scenarios described by the economic statistics is to be qualified persons to non-experts.

Ability to learn

- Ability to explain complex topics in a concise manner through the use of graphs and mathematical formulas.

• Knowledge and understanding: lectures

• Applying knowledge and understanding: examples applied to real economic problems

• Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the main economic theories and their usefulness in real world applications

• Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions

• Communication skills: the teacher will illustrate

the meaning of the most common terms used by the economic community.

Written exam.
The exam will consist of theoretical and applied questions.
It will on line until the end of COVID pandemic

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LATUSI SABRINA	Matricola: 005986
Docenti	IEVA MARCO, 4 CFU LATUSI SABRINA, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004060 - MARKETING DEI SERVIZI	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso ha l'obiettivo di sviluppare in modo sistemico e in una prospettiva evolutiva le tematiche del service marketing e management.</p> <p>In particolare, l'insegnamento intende fornire agli studenti modelli, metodi e strumenti per progettare e attuare strategie e politiche di marketing nell'ambito delle imprese di servizi e nelle attività ad alta intensità di servizio.</p> <p>Il corso si articola in sei parti:</p> <ul style="list-style-type: none">- Le basi del marketing dei servizi: il concetto di servizio e di qualità del servizio.- Il cliente e il servizio: aspettative, percezioni, relazioni e service recovery.- Progettare il servizio: strumenti per pianificare e misurare il servizio.- L'erogazione del servizio: persone, canali, gestione della domanda e della capacità.- La gestione delle promesse del servizio: comunicazione e pricing- La performance delle imprese di servizi
Testi di riferimento	Lovelock, C. Wirtz, J. (2007) Marketing dei servizi. Risorse umane, tecnologie, strategie, Pearson.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave della gestione delle imprese di servizi in una prospettiva di marketing. Le</p>

conoscenze e gli strumenti concettuali forniti si applicano altresì alle imprese di produzione per quanto attiene la comprensione dei fenomeni di terziarizzazione e smaterializzazione dell'offerta.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:

- Il concetto di servizio e di qualità del servizio
- Il cliente nei servizi
- La customer satisfaction e la sua misurazione
- La gestione della relazione col cliente
- Il modello di servizio e gli standard
- L'erogazione del servizio
- La gestione delle promesse del servizio
- L'attrazione e la fidelizzazione del cliente
- La misurazione della performance

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nel marketing dei servizi;
- descrivere le specificità dei servizi e le differenze esistenti tra marketing dei servizi e marketing dei beni;
- discutere le tematiche sottese all'evoluzione dell'ambiente e dello scenario competitivo nella prospettiva delle imprese di servizi;
- applicare il modello di analisi dei gap della qualità dei servizi;
- discutere il ruolo della qualità del servizio nella creazione della relazione con il cliente;
- cogliere l'impatto della soddisfazione e fedeltà dei clienti sulle performance dell'impresa;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare capacità di lavoro di squadra, abilità di gestione dello stress nel complemento di un task e un orientamento al rispetto degli impegni e dei tempi.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- caratterizzare le specificità dei servizi;
- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese di servizi;
- qualificare il ruolo del cliente nel processo di co-creazione di valore;
- richiamare gli schemi di riferimento utili a incrementare la soddisfazione e la fedeltà dei clienti attraverso il servizio;
- valutare la performance delle imprese di servizi;
- adattare le analisi, le scelte strategiche e le azioni operative di marketing alle specificità dei contesti di servizio.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare le capacità di analisi e problem solving e una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, a interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche delle imprese di servizi. Inoltre, verrà stimolata la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese.
Metodi didattici	<p>Le lezioni saranno organizzate a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams, Zoom ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams o Zoom) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte attività sia individuali che a piccolo gruppo. Nell'ambito delle lezioni verranno promosse testimonianze aziendali, discussioni su temi e materiali didattici e un lavoro di gruppo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianza aziendali • Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: discussione di case study e lavori di progetto • Acquisizione dell'autonomia di giudizio: la discussione di casi e i lavori di gruppo stimoleranno la capacità di valutazione critica dell'utilità applicativa in specifici ambiti degli aspetti concettuali che caratterizzano la disciplina. • Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni alternative. • Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina. <p>I docenti si alterneranno in sinergia nell'erogazione del corso.</p> <p>Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly.</p> <p>Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni sincrone, i video delle lezioni asincrone e le slide.</p>
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Sessione invernale (dicembre-febbraio):</p> <p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un esame orale condotto a distanza (via Teams).</p> <p>In funzione del numero degli iscritti, l'appello potrà svolgersi su più giornate sequenziali. A ciascun studente regolarmente iscritto all'esame sarà data comunicazione via mail tramite Esse3 della data e orario del proprio colloquio orale almeno il giorno precedente la data ufficiale dell'appello.</p> <p>Lo studente dovrà rispettare i tempi di iscrizione all'esame, di caricamento del documento di identità (fino a 2 giorni prima della data dell'appello ufficiale) e di collegamento nella data e ora comunicata per l'esame.</p> <p>Durante la prova orale è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari, a eccezione del device usato per il collegamento.</p> <p>Durante il colloquio orale vengono accertate: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.</p> <p>Gli studenti che hanno partecipato al lavoro di gruppo possono sostituire una domanda d'esame con il voto del project work, che peserà il 33% del voto finale. Il voto del lavoro di gruppo può essere utilizzato dallo studente una sola volta (anche nel caso in cui lo studente si ritiri, venga bocciato o non accetti il voto d'esame) esclusivamente in uno dei tre appelli della sessione invernale.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che,</p>

oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella formulazione delle risposte
I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale ESSE3 al termine di tutti gli orali della prova d'esame.

Sessione estiva (maggio-luglio) e di recupero (Settembre):

Il syllabus sarà aggiornato all'inizio del secondo semestre con informazioni sulle modalità d'esame per la sessione estiva e di recupero.

Programma esteso

Le principali tematiche affrontate nell'insegnamento riguardano:

- Le caratteristiche dei servizi e le specificità del marketing dei servizi
- La qualità dei servizi
- Le aspettative e le percezioni del cliente in merito al servizio
- La soddisfazione della clientela e la sua misurazione
- Le strategie di gestione della relazione con la clientela
- Il service recovery
- Lo sviluppo dei nuovi servizi
- La progettazione del servizio
- Gli standard di servizio
- Il supporto fisico e il servicescape
- Il ruolo del personale
- Il ruolo del cliente
- Gli intermediari e i canali digitali
- La gestione dei vincoli di capacità e delle dinamiche della domanda
- La politica di comunicazione integrata
- Il pricing dei servizi
- L'attrazione e la fidelizzazione del cliente
- La misurazione della performance



Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate in a systemic way and in an evolutionary perspective the key issues of service marketing and management.

Specifically, it is designed to provide the relevant models, methods and tools to develop and implement marketing strategies as far as services are concerned.

The course is divided into six sections:

- The basic concepts of services marketing: we will be focusing on the key concepts of service and service quality.
- Customers and services: customer expectations, perceptions, relationships and service recovery actions after a service failure.
- Planning a service: tools to develop and measure all the aspects related to a given service.
- Offering the service: staff, channels and how to handle consumers and firm capabilities to provide a given service.
- Managing the service level agreement and two key aspects of services: communication and pricing.
- Firm performance in services.

Lovelock, C. Wirtz, J. (2007) Marketing dei servizi. Risorse umane, tecnologie, strategie, Pearson.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the key issues of service firm's management according to a marketing perspective. What students will learn during the course could also be extended to other types of industries, such as manufacturing.

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- What is a service and how you can deliver service quality
- How customers behave in services
- Customer satisfaction and how it can be measured
- Managing customer relationships
- The service model and related standards
- How to deliver a service
- Managing the service level agreement
- Attracting and making customers loyal
- Measuring firm performance in services

b. Applying knowledge and understanding

At the end of the course, the students will be able to:

- Explain relevant service marketing theories and concepts;
- Describe the specific features of services and the differences existing when doing marketing for services or for goods;
- Discuss the issues underlying the evolution of the service firm's environment and competitive landscape;
- Apply the gap analysis model for service quality;
- Discuss the role of service quality in creating customer relationships;
- Understand the impact of customer satisfaction and customer loyalty on the economic performance of the firm;
- Highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

The students will be trained to develop teamwork skills, stress management skills, deadline orientation and commitment towards the required tasks.

c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course the students will be able to:

- Develop an understanding of specific features of services
- Analyze the evolution of the environment and of the competitive scenario by adopting a services marketing perspective
- Identify the role of the customer in the value co-creation process
- Recall the frameworks that could be useful to drive customer satisfaction and customer loyalty by means of a given service
- Evaluate the performance of a service company
- Adapt analyses, strategies and marketing campaigns to the different service contexts.

Students will be encouraged to develop analytic skills and problem solving skills and their own independent judgment and critical thinking.

Knowledge of basic concepts related to economics and management.

The course will be held online. Lectures will be offered in live streaming via Teams or Zoom or recorded and uploaded on the Elly platform. During streaming lectures students will have the chance to interact with the teacher, join open discussions on course topics and work in teams. Within the course students will have the chance to attend business seminars and to be engaged in case discussions and group works.

- Acquisition of knowledge: lectures and business seminars.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: case study discussions and project works.
- Autonomy of judgment acquisition: case study discussion and project works will

stimulate the capacity for critical evaluation of the managerial relevance of specific conceptual aspects.

- Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues and to propose alternative solutions.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the service marketing context will be illustrated during the lectures.

The two teachers will alternate themselves in lecturing throughout the course.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform. To download the slides, students need to enroll in the online course.

To achieve an effective preparation for the exam you can rely on your notes taken during streaming lectures, on recorded online lectures and slides.

For further information please check the Elly page of the course.

Winter exam session (December-February):

The learning outcomes will be assessed through an online oral exam (via Teams).

Depending on the number of students, the exam might last several days. Each student regularly enrolled in the exam will be notified by email via Esse3 on the date and time of his/her oral exam at least the day before the official date of the exam.

Students must respect the deadlines for registering for the exam, uploading their I.D. (up to 2 days before the date of the official exam) and connecting on the date and time communicated.

During the exam, the use of any type of notes, books, phones, media etc. is strictly forbidden, with the exception of the device used to connect.

During the exam, the followings are assessed: the achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language.

Students who participated in the project work can replace an exam question with the project work grade, which will weigh 33% of the final grade. The project work grade can be used by the student only once (even if he/she retires, does not accept the exam grade or fails the exam) in one of the three exam sessions of December-February.

“30 cum laude” will be awarded to those particularly deserving students who, in

addition to having complied with the requirements necessary to obtain the full evaluation, during the exam have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Results will be published on the Esse3 platform when all students have taken the exam.

Summer (May-July) and recovery (September) exam sessions

The syllabus will be updated at the beginning of the second semester with information on the exam procedures for the summer and recovery exam sessions.

The main topics of course are as follows:

- Features of services and specific elements of services marketing
- Service Quality
- Customer expectations and perceptions as far services are concerned
- Customer satisfaction and related measurement
- Customer Relationship Management strategies
- Service recovery
- Developing new services
- Planning a service

- Key Standards in services
- Serviscape and the role of physical touchpoints in services
- The role of the staff in offering a service
- The role of customers
- Intermediaries and digital channels
- Managing constraints in firm capabilities and offering
- Integrated marketing communication
- Pricing for services
- Acquiring and retaining customers
- Measuring firm performance

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZERBINI CRISTINA	Matricola: 010772
Docente	ZERBINI CRISTINA, 7 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	07195 - MARKETING INTERNAZIONALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	7	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di evidenziare i mutamenti recentemente avvenuti e quelli in atto nello scenario competitivo internazionale, mettendo in luce i riflessi sulle diverse realtà nazionali e regionali.</p> <p>Si sottolinea la crescente necessità per le imprese di sviluppare efficaci strategie di marketing nel contesto globale: il che è vero tanto per le grandi che operano già su scala mondiale, quanto per le medie e piccole che occupano nicchie geografiche.</p> <p>A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p>
Testi di riferimento	Bertoli, G., & Valdani, E. (2018). Marketing internazionale. Milan: Egea.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione</p> <p>Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Obiettivi e sfide del marketing internazionale• Il dinamico ambiente del commercio internazionale• La cultura dei popoli e il suo ruolo nelle scelte di marketing internazionale• Lo scenario politico e legislativo• Le scelte di marketing per il mercato globale• La pianificazione e l'organizzazione delle attività di marketing

- Prodotti e servizi per i consumatori
- I canali del marketing internazionale
- La comunicazione integrata di marketing
- La gestione delle vendite nei mercati mondiali
- Il pricing nei mercati internazionali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici tenuti da operatori aziendali.

b.Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Metodi didattici

Lezioni frontali, discussioni di casi aziendali e lezioni video-registrate.

Le lezioni si svolgeranno in modalità telematica tramite piattaforma Teams.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà in modalità telematica (esame orale, piattaforma Teams).

Le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Quando la situazione sanitaria consentirà il ritorno in presenza, la verifica dell'apprendimento sarà in modalità scritta (3 domande aperte).

I risultati della prova saranno pubblicati sul portale ESSE3.



Testi in inglese

Italian

The course aims to investigate the changes which have recently occurred and those ongoing in the international competition, highlighting the impact on the different national and regional contexts.

A particular emphasis is given to the increasing need for companies to develop effective marketing strategies in the global context: this is as true for the big ones that are already operating on a global scale, as well as for small and medium sized enterprises which operate in geographical niches.

At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Bertoli, G., & Valdani, E. (2018). Marketing internazionale. Milan: Egea.

a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- The Scope and Challenge of International Marketing
- The Dynamics of International Business
- Cultural Dynamics in International Marketing
- The International Political and Legal Environment
- International Marketing Strategies
- Developing Consumer Products for International Markets
- The International Distribution System
- The International Advertising, Promotion and Personal Selling
- Pricing for International Markets

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars held by business operators.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Lectures, business case discussions and video-recorded lessons.

The lessons will take place in telematic mode through the Teams platform.

The verification of the learning will happen in telematic mode (oral exam, platform Teams).

The knowledge and understanding, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with n. 2 open-ended questions.

The ability to communicate with appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions/ technical terms within the answers to the questions above.

30 with honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having met the requirements necessary to obtain the full evaluation, in the course of the test have shown an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a special care in the formal drafting of the paper.

When the health situation will allow the return in presence, the verification of learning will be in written mode (3 open questions).

The test results will be published on the ESSE3 portal.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CARDINALI MARIA GRAZIA	Matricola: 005770
Docente	CARDINALI MARIA GRAZIA, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1008043 - MARKETING MANAGEMENT	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Le profonde discontinuità del contesto macroambientale, l'intensificazione della competizione su scala internazionale e la diffusione delle nuove tecnologie digitali hanno creato un nuovo contesto di mercato per le imprese ed hanno accresciuto l'importanza ed il ruolo strategico del marketing.</p> <p>In linea con il nuovo contesto, il corso intende fornire gli strumenti concettuali necessari per comprendere l'evoluzione dei mercati, apprendere i modelli alla base delle decisioni strategiche di marketing, conoscere gli strumenti operativi orientati al raggiungimento degli obiettivi aziendali e, da ultimo, valutare le performance economiche e finanziarie degli investimenti di marketing.</p> <p>Il corso prevede, oltre alle lezioni frontali in aula, interventi di manager e imprenditori, discussione di casi, esercitazioni in aula, lavori di gruppo, partecipazione a competizioni organizzate da grandi imprese. In questo modo, si offre agli studenti l'opportunità di integrare le conoscenze teoriche con la prassi aziendale al fine di stimolare le capacità di problem solving e decision making.</p>
Testi di riferimento	Peter J.P., Donnelly J.H., Pratesi C.A. (2020), Marketing, 7 ^a Edizione, McGraw Hill.
Obiettivi formativi	CONOSCENZA E COMPrensIONE Al termine del corso lo studente sarà in grado di: - comprendere il contributo del marketing alla creazione del valore per l'impresa, per i clienti e per la società;

- conoscere i fattori alla base dell'evoluzione dei mercati e del contesto competitivo;
- comprendere l'evoluzione del ruolo della funzione di marketing nei processi di formulazione delle strategie aziendali, alla luce dei profondi cambiamenti intercorsi nell'ambiente competitivo;
- comprendere e interpretare i meccanismi decisionali alla base del comportamento del consumatore;
- comprendere i processi di segmentazione, posizionamento e innovazione finalizzati allo sviluppo della customer satisfaction;
- conoscere gli strumenti operativi (prodotto, prezzo, distribuzione, pubblicità, promozione, etc.) per conseguire gli obiettivi aziendali.

CAPACITA' DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- assumere decisioni relative alle strategie di mercato e alla generazione di valore per il cliente;
- applicare gli strumenti di analisi del comportamento del consumatore (ricerche sui comportamenti di consumo e di acquisto, mappe percettive etc);
- identificare e implementare le strategie di marketing (segmentazione, targeting e posizionamento);
- sviluppare una strategia di marketing basata sulla differenziazione;
- applicare gli strumenti e le tecniche alla base del processo di sviluppo dei nuovi prodotti (dalle nuove idee al lancio sul mercato dei nuovi prodotti);
- strutturare un marketing plan.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare l'evoluzione dell'ambiente e del contesto competitivo nella prospettiva delle imprese industriali;
- sviluppare un'analisi delle metriche per misurare i risultati e i contributi degli investimenti di marketing;
- individuare le best practices nella definizione di un piano di marketing;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese nel lancio di nuovi prodotti;
- commentare in modo critico casi ed esempi relativi alle strategie di marketing e di innovazione di prodotto implementate dalle imprese.

ABILITA' COMUNICATIVE

Le lezioni frontali condotte in modo interattivo, le testimonianze manageriali, la discussione di casi aziendali e il lavoro di gruppo, consentono allo studente di:

- comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici sia aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alla implementazione e valutazione di un piano di marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

CAPACITA' DI APPRENDERE

L'insegnamento è finalizzato a trasferire allo studente la capacità di tradurre i concetti teorici e i modelli di marketing in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories di aziende che operano nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti	Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese.
Metodi didattici	<p>Le lezioni saranno svolte a distanza attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams. Il corso sarà tenuto prevalentemente in modalità sincrona per consentire una didattica interattiva. Le lezioni che saranno svolte in modalità asincrona verranno caricate sulla pagina Elly del corso.</p> <p>Il corso prevede, oltre alla didattica frontale, testimonianze aziendali, esercitazioni, discussione di casi a piccoli gruppi e partecipazione in streaming a convegni sul marketing e branding. E' previsto un lavoro di gruppo per stimolare la capacità di analisi e problem solving, incentivare il confronto e lo scambio di idee e sviluppare la capacità di lavoro in team.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e discussione di casi di successo nel panorama nazionale e internazionale Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, discussione di casi e testimonianze aziendali Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame.</p> <p>Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online su Elly.</p> <p>Per un'efficace preparazione dell'esame è possibile utilizzare gli appunti presi durante le lezioni sincrone, i video delle lezioni asincrone e le slide.</p>
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>SESSIONE INVERNALE (DICEMBRE - FEBBRAIO)</p> <p>La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un esame orale condotto a distanza (via Teams).</p> <p>In funzione del numero degli iscritti, l'appello potrà svolgersi su più giornate (non necessariamente sequenziali). A ciascun studente regolarmente iscritto all'esame sarà data comunicazione della data e della fascia oraria del proprio colloquio orale. La comunicazione sarà trasmessa via mail, tramite Esse3, il giorno precedente la data ufficiale dell'appello.</p> <p>Lo studente dovrà rispettare i tempi di iscrizione all'esame, di caricamento del documento di identità (fino a 2 giorni prima della data dell'appello ufficiale) e di collegamento nella data e fascia oraria comunicata per l'esame.</p> <p>Durante la prova orale è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari, a eccezione del device usato per il collegamento.</p> <p>Durante il colloquio orale vengono accertate: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti che durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'ottima conoscenza dell'argomento, una eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio e una eccellente abilità comunicativa.</p> <p>I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale ESSE3 nei giorni successivi alla conclusione delle prove orali.</p>

Programma esteso

- Il contributo del marketing alla creazione del valore per l'impresa, per i clienti e per la società;
- I fattori alla base dell'evoluzione dei mercati e del contesto competitivo;
- L'evoluzione del ruolo della funzione marketing nell'impresa;
- La formulazione di una strategia di marketing;
- Le strategie di sviluppo dell'impresa;
- L'analisi competitiva (macroambiente e concorrenza);
- L'analisi S.W.O.T.;
- Il comportamento del consumatore;
- La ricerca di marketing;
- Le decisioni di segmentazione della domanda;
- La scelta del posizionamento competitivo;
- Il piano di marketing strategico;
- Lo sviluppo e il lancio dei nuovi prodotti;
- Le strategie di prezzo;
- La gestione dei canali di marketing;
- La comunicazione integrata di marketing.



Testi in inglese

Italian

Changes in macro-environmental context, growing international competition and diffusion of new digital technologies have created a new context for marketing strategies.

Specifically, the course is designed to provide the relevant models, methods and tools to develop and implement marketing strategies, to manage marketing levers and to analyze the KPI of marketing investments.

The course will give the students the chance to attend business seminars and in live streaming conferences in marketing and brand, to be engaged in case discussions and team works.

Peter J.P., Donnelly J.H., Pratesi C.A. (2020), Marketing, 7^a Edizione, Mc Graw Hill.

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- to understand the marketing contribution to the creation of value for business, customer and society;
- to develop knowledge in market evolution and changes in the competitive context;
- to understand the evolution of the role of marketing in a business;
- to develop knowledge in consumer markets and consumer buying behavior;
- to understand the principles of segmentation, positioning and innovation processes in order to develop customer satisfaction;
- to develop knowledge in marketing tools.

SKILLS AND UNDERSTANDING SKILLS APPLIED

At the end of the course the student will be able to:

- make relevant decisions related to strategic marketing;
- apply methods and tools to understand consumer behavior;
- do marketing research;
- plan marketing strategies (segmentation, targeting and positioning);
- plan a marketing strategy based on differentiation;

- apply methods and tools to launch new product on the market;
- develop a marketing plan.

INDEPENDENCE OF JUDGMENT

At the end of the course the student will be able to:

- analyze the marketing environment and the competitive context of industrial firm;
- analyze marketing metrics;
- learn the best practices to develop a marketing plan;
- learn the best practices to launch new product on the market;
- critically analyze case histories relative to marketing and innovation strategies.

COMMUNICATION SKILLS

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to the execution and evaluation of a strategic marketing plan;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

LEARNING SKILLS

The course aims to transfer the ability to translate theoretical concepts and marketing models into empirical decision rules. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Knowledge of basic concepts related to economics and management.

The course will be held online. Lectures will be offered mainly in live streaming via Teams in order to give students the opportunity to interact with the teacher. Lectures recorded will be uploaded on the Elly platform. Within the course students will have the chance to attend business seminars and in live streaming conferences in marketing and brand, to be engaged in case discussions and team works.

Students will have the chance to participate in team work.

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and

acquisition of technical language: project works and cases studies.

Autonomy of judgment acquisition: project works and managerial lessons.

Acquisition of learning skills: lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly.

s need to enroll in the online course.

To achieve an effective preparation for the exam you can rely on your notes taken during streaming lectures, on recorded online lectures and slides.

For further information please check the Elly page of the course.

For further information please check the Elly page of the course.

WINTER EXAM SESSION (December-February):

The learning outcomes will be assessed through an online oral exam (via Teams).

Depending on the number of students, the exam might last several days. Each student regularly enrolled in the exam will be notified by email via Esse3 on the date and time range of his/her oral exam the day before the official date of the exam.

Students must respect the deadlines for registering for the exam, uploading their I.D. (up to 2 days before the date of the official exam) and connecting on the date and time range communicated.

During the exam, the use of any type of notes, books, phones, media etc. is strictly forbidden, with the exception of the device used to connect.

During the exam, the followings are assessed: the achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language.

“30 cum laude” will be awarded to those students who have demonstrated an appreciable knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Results will be published on the Esse3 platform when all students have taken the exam.

- Marketing contribution to value creation for business, customer and society;
- Market evolution and changes in the competitive context;
- Evolution of the role of marketing in a business;
- Developing marketing strategies and plans;
- Product and market growth matrix;
- Competitive analysis (analysis of environmental variables and analysis of competitive system);
- S.W.O.T. analysis;
- Consumer markets and consumer buying behavior;
- Market research;
- Identifying targets and segments.
- Brand and product positioning;
- Setting product strategy;
- Pricing;
- Managing retailing and wholesaling;
- Managing integrated marketing communications.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FAVERO GINO	Matricola: 008791
Docente	FAVERO GINO, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Parte 1: capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento).- Parte 2: valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.- Parte 3: prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration. Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Samuel A. Broverman (2019), Matematica Finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero, Egea, Milano.- Slide del corso, reperibili online sul portale Elly e (quando sarà possibile accedere ai locali del Dipartimento) presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di uso di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:</p> <ul style="list-style-type: none">- strumenti finanziari e creditizi;- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso. <p>I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione finanziaria del rischio di tasso.</p> <p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari</p>

valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. È in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (per esempio, ai fruitori di servizi finanziari). È inoltre in grado di comprendere e illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara a utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Lezioni in telepresenza, sulle piattaforme Teams e Elly. Alcune lezioni saranno in modalità asincrona (il relativo video sarà raggiungibile dal link riportato su Elly), mentre altre saranno realizzate in modalità sincrona (diretta sulla piattaforma Teams). In linea di massima, durante le lezioni asincrone saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, mentre durante quelle sincrone sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici tramite esercitazioni. Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, saranno indicati problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, che consentiranno allo studente di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni. Inoltre, saranno somministrati test in itinere, che concorreranno alla formazione del voto finale d'esame; dettagli al riguardo sono forniti nella sezione "Modalità di verifica dell'apprendimento". Il piano dettagliato delle lezioni (specificato nelle modalità sincrona e asincrona) è disponibile nella pagina Elly dell'insegnamento.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni sono reperibili fin dall'inizio del corso online sul portale Elly e (quando sarà possibile accedere ai locali del dipartimento) in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

La registrazione delle lezioni sincrone sarà disponibile online dopo la loro conclusione. I video delle lezioni asincrone e le registrazioni delle lezioni sincrone resteranno a disposizione per un tempo limitato; il periodo di disponibilità dei video è specificato nel piano dettagliato delle lezioni riportato su Elly. Si raccomanda agli studenti di seguire le lezioni secondo il calendario tradizionale delle stesse.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test a risposte multiple, di durata 20', eventualmente seguito (a richiesta dello studente) da supplemento di esame. Il test a risposte multiple consiste di 15 quesiti, 5 per ciascuna parte del corso. Ogni risposta corretta è valutata 2 punti, le risposte sbagliate sono valutate -0.5 punti; data la sua natura semplificata, il voto massimo assegnato al test a

risposte multiple è 25.

Chi supera il test con una votazione tra 22 e 25 chiedere di sostenere un supplemento d'esame, che consisterà in un breve esercizio numerico e risposte a domande di natura teorica, dove dovrà dimostrare con maggiore approfondimento (rispetto a quanto sia possibile accertare con il test) il proprio livello di padronanza dei contenuti del corso. Il voto finale sarà determinato unicamente dalla preparazione dimostrata nel supplemento: l'esame potrà quindi essere superato (con un voto compreso tra 18 e 30 e lode) oppure non superato, senza alcuna garanzia che il voto definitivo sia almeno pari a quello del test.

Fino a che gli esami saranno svolti in telepresenza, il test sarà erogato online, tramite le piattaforme Zoom (o Teams) e Elly/Respondus, mentre il supplemento d'esame sarà orale (sulla piattaforma Zoom o Teams). Il supplemento sarà organizzato nella giornata stessa o nelle giornate successive a quella del test. Quando gli esami saranno svolti in presenza, il test sarà erogato online (presso un'aula del Dipartimento, ciascuno studente con il proprio device personale) e in modalità cartacea (per chi non riuscisse ad accedere alle risorse online da un'aula del Dipartimento). Il supplemento d'esame sarà in modalità scritta o orale e dovrà essere svolto dopo la comunicazione degli esiti del test.

Le domande del test e quelle del supplemento d'esame saranno formulate per accertare le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti del corso. Alcuni quesiti saranno formulati in modo originale rispetto ai materiali didattici, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni risultati numerici. Nell'individuare le risposte corrette, lo studente dovrà dimostrare di conoscere il linguaggio tecnico.

Durante l'esame può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. Non è consentito usare altri dispositivi (se non per accedere al test online), né consultare qualsivoglia materiale didattico.

La lode sarà assegnata agli studenti che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento del supplemento di esame abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale delle risposte poste durante il supplemento d'esame.

Il voto d'esame è pubblicato su Esse3, entro qualche giorno dal sostenimento della prova.

Durante il periodo di lezione saranno organizzati sei test in itinere di durata 6', ciascuno costituito da 3 domande a risposta multipla. Ogni risposta corretta è valutata 2 punti, mentre le risposte sbagliate valgono - 0.5 punti. Il voto d'esame è la somma del punteggio conseguito nei sei test, con un voto massimo pari a 27; l'esame è superato con un punteggio almeno pari a 18 (non è necessario partecipare a tutti i test). Chi consegue punteggio tra 25 e 27 può chiedere di sostenere un supplemento d'esame, che si terrà dopo l'ultimo test, del tutto analogo a quello descritto per gli appelli ordinari. Durante i test in itinere è possibile consultare materiale didattico (testo, slide o altro), tenendo tuttavia conto che la durata del test è limitata ed è dunque opportuno evitare dispersioni di tempo.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato in caso di modificazioni.



Testi in inglese

Italian

- Future and present value. The valuation of annuities. Mortgages.
- Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added.
- Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Mean duration. Interest rate risk. Financial immunization.

- In Italian: Samuel A. Broverman (2019), *Matematica Finanziaria*. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero, Egea, Milano.
- In English: Samuel A. Broverman (2017), *Mathematics of Investment and Credit*, ACTEX Learning.

- Course slides, available online the Elly platform, or in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding

The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:

- financial securities and credit instruments;
- future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);
- structure of returns and prices of fixed-income securities.

The course deals with deterministic models only. Some discussion about models dealing with investments bearing financial risks is developed, with particular regard to financial immunization with respect to interest rate risk.

At the end of the course, the student should be able to perform the basic quantitative assessment of financial securities and credit instruments, to compare prices of fixed-income securities and to describe a problem of choice based on financial criteria.

Applying knowledge and understanding

The student will be trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.

Independence of judgment

The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.

Communication skills

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by autonomously developing appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Online lectures, on Teams and Elly platforms. Some lectures will be asynchronous (videos will be available at links published on Elly), while some others will be synchronous (live meetings via Teams). Roughly, the asynchronous lectures will be devoted to exposing the conceptual and theoretical features of the models, while the synchronous ones will examine applications to practical problems through exercises. The synchronous lectures (live) will include both face-to-face expositions and moments of interaction with students. In order to encourage active participation to the course, some problems will be proposed, to be autonomously solved at home outside lection hours, so that the students will have the chance to engage in autonomous application of the concepts introduced in class. Moreover, ongoing tests will be assigned, which will add up to the final grade of the exam; details are available in the section about evaluation. The detailed timetable of the classes (also telling apart synchronous and asynchronous ones) is available on the course page on Elly.

The slides used during classes are available since the beginning of the course online on the Elly Platform or (when the Department will be accessible again) in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Live recordings of the synchronous lectures will be available online after their conclusion. The videos of the asynchronous lectures and the recordings of the synchronous ones will be available for a limited time only; the availability period of each video will be specified in the detailed classes plan available on Elly. Students are warmly encouraged to take the lessons in accordance with the classes' traditional timetable.

Multiple choice tests, available time 20', possibly followed (upon request) by an addendum. The multiple choice test consists in 15 questions, 5 for each part of the course. Each correct answer is worth 2 points, wrong answers are worth -0.5 points. Given its simplified nature, the maximum grade attainable with the multiple choice test is 25/30.

Students who pass the test with a grade between 22 and 25 can ask to take an addendum of examination, which will consist in a short exercise and some questions to theoretical questions, where they will have to show a deeper insight and a greater mastering (with respect to the test) of the course contents. The final grade will be based on the preparation shown in the addendum only, so that the exam could be passed (with a grade between 18 and 30 cum laude) or failed, with no guarantee that the final mark will be at least equal to the test.

As long as the exams take place online, the tests will be held through Zoom (or Teams) and Elly/Respondus platforms, and the addendum will be oral (through Zoom or Teams). The addendum will take place the same day of the test, or in the immediately following days. When the exams will be back to take physically place in the Department, the test will still be held online (students will bring their own devices) or in written form (for students who shall not manage to access the online resources from the Department rooms). The addendum will either be written or oral, and will take place after the results of the test will be published.

The questions of the test and of the addendum will be conceived so as to assess knowledge and comprehension of the course topics. Some questions will be written in an original way with respect to the didactical materials, in order to assess the capability to learn and to enforce knowledge into solving problems. Independence of judgment will be ascertained by asking the interpretation of some numerical results. In telling the right answers, students will have to prove their knowledge and mastering of technical language.

During the exam, a pocket calculator can be used. No other device is

admitted (unless needed to access the online test). The exam is "closed-book": consultation of teaching materials is not allowed.

Honor grade ("laude") may be awarded to students who, besides obtaining full marks, in taking the addendum showed a particular in-depth knowledge and a relevant overall vision of the subject, together with an excellent ability in applying the gained knowledge, a relevant independence of judgment and a particular care in drafting their assignment.

Grades are published in Esse3 within some days from the exam.

Within the teaching period, six partial assessments will be organized, each lasting 6' and composed by 3 multiple choice questions. Each correct answer is worth 2 points, wrong answers are worth -0.5 points. The final mark is the sum of the score obtained in each test, with a maximum grade of 27; the exam is passed with a grade of 18 or above (there is no need to take part to all tests). Students who pass with a grade above 25 can ask for an addendum of examination, to be taken after the last test, perfectly analogous to the addendum for the ordinary sessions. During the partial assessments it is possible to consult teaching materials (textbook, slides, and so on); nevertheless, the available time is limited, so that we strongly suggest students not to waste it.

Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated in the case of modifications.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	OLIVIERI ANNAMARIA	Matricola: 005699
Docente	OLIVIERI ANNAMARIA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	16785 - MATEMATICA FINANZIARIA (SEM)	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Parte 1: capitalizzazione (montante), attualizzazione (valore attuale). Valutazione di rendite. Contratti di prestito (ammortamento).- Parte 2: valutazioni finanziarie. Valore Attuale Netto, Tasso Interno di Rendimento. Valore Attuale Netto e Economic Value Added.- Parte 3: prezzo e rendimento dei titoli obbligazionari. Struttura per scadenze dei tassi d'interesse (tassi spot e tassi forward). Il principio di non arbitraggio. Duration. Rischio di tasso. Immunizzazione finanziaria.
Testi di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Samuel A. Broverman (2019). Matematica finanziaria. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano.- Slide del corso, reperibili online sul portale Elly e (quando sarà possibile accedere ai locali del Dipartimento) in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente apprende le principali caratteristiche e le modalità di utilizzo di modelli e metodi quantitativi elementari per la valutazione di:</p> <ul style="list-style-type: none">- strumenti finanziari e creditizi;- flussi futuri (originati da titoli finanziari, investimenti produttivi, imprese, ecc.);- struttura dei rendimenti e prezzi correnti dei titoli a reddito fisso. <p>I modelli trattati sono di tipo deterministico. Lo studente esamina anche alcuni semplici modelli di gestione degli investimenti in presenza di rischio finanziario, con particolare riguardo all'immunizzazione finanziaria del rischio di tasso.</p>

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Lo studente è messo nella condizione di saper eseguire le elementari valutazioni quantitative degli strumenti finanziari e creditizi, confrontare i prezzi di mercato dei titoli obbligazionari e delineare un problema di valutazione o scelta finanziaria.

Autonomia di giudizio:

Il corso intende stimolare la sensibilità finanziaria e la capacità di analisi critica richieste ad un laureato in discipline economico-aziendali che operi come gestore di fondi nel settore finanziario, come investitore nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi, di intermediazione finanziaria, come fruitore di servizi creditizi nell'ambito di imprese industriali, commerciali, di servizi.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce il linguaggio quantitativo-finanziario di base. E' in grado di interpretare (e, se necessario, validare mediante lo svolgimento di calcoli autonomi) l'output dei software elementari di valutazione finanziaria, nonché di illustrarli a terze parti (ad esempio: ai fruitori di servizi finanziari). E' inoltre in grado di comprendere ed illustrare gli elementari criteri quantitativi di valutazione finanziaria, comunemente adottati nelle scelte finanziarie aziendali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare i problemi di natura finanziaria e di individuare gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara ad utilizzare modelli quantitativi deterministici, anche in contesti aleatori. A quest'ultimo riguardo, apprende a valutare quali semplificazioni sia necessario adottare per ottenere una rapida risposta e come interpretare i risultati a fronte di tali semplificazioni.

Prerequisiti

Ancorché non obbligatorio, si raccomanda di aver acquisito le nozioni di base del corso di Matematica Generale.

Metodi didattici

Lezioni in telepresenza, sulle piattaforme Teams e Elly. Alcune lezioni saranno in modalità asincrona (il relativo video sarà raggiungibile dal link riportato su Elly), mentre altre saranno realizzate in modalità sincrona (diretta sulla piattaforma Teams). In linea di massima, durante le lezioni asincrone saranno presentati gli aspetti concettuali dei modelli, mentre durante quelle sincrone sarà discussa la loro applicazione a problemi pratici tramite esercitazioni. Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, saranno indicati problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, che consentiranno allo studente di misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni. Inoltre, saranno somministrati test in itinere, che concorreranno alla formazione del voto finale d'esame; dettagli al riguardo sono forniti nella sezione "Modalità di verifica dell'apprendimento". Il piano dettagliato delle lezioni (specificato nelle modalità sincrona e asincrona) è disponibile nella pagina Elly dell'insegnamento.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni sono reperibili fin dall'inizio del corso online sul portale Elly e (quando sarà possibile accedere ai locali del Dipartimento) in formato cartaceo presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

La registrazione delle lezioni sincrone sarà disponibile online dopo la loro conclusione. I video delle lezioni asincrone e le registrazioni delle lezioni sincrone resteranno a disposizione per un tempo limitato; il periodo di disponibilità dei video è specificato nel piano dettagliato delle lezioni riportato su Elly. Si raccomanda agli studenti di seguire le lezioni secondo il calendario tradizionale delle stesse.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Test a risposte multiple, di durata 20', eventualmente seguito (a richiesta dello studente) da supplemento di esame. Il test a risposte multiple consiste di 15 quesiti, 5 per ciascuna parte del corso. Ogni risposta corretta è valutata 2 punti, le risposte sbagliate sono valutate -0.5 punti; data la sua natura semplificata, il voto massimo assegnato al test a risposte multiple è 25.

Chi supera il test con una votazione tra 22 e 25 chiedere di sostenere un supplemento d'esame, che consisterà in un breve esercizio numerico e risposte a domande di natura teorica, dove dovrà dimostrare con maggiore approfondimento (rispetto a quanto sia possibile accertare con il test) il proprio livello di padronanza dei contenuti del corso. Il voto finale sarà determinato unicamente dalla preparazione dimostrata nel supplemento: l'esame potrà quindi essere superato (con un voto compreso tra 18 e 30 e lode) oppure non superato, senza alcuna garanzia che il voto definitivo sia almeno pari a quello del test.

Fino a che gli esami saranno svolti in telepresenza, il test sarà erogato online, tramite le piattaforme Zoom (o Teams) e Elly/Respondus, mentre il supplemento d'esame sarà orale (sulla piattaforma Zoom o Teams). Il supplemento sarà organizzato nella giornata stessa o nelle giornate successive a quella del test. Quando gli esami saranno svolti in presenza, il test sarà erogato online (presso un'aula del Dipartimento, ciascuno studente con il proprio device personale) e in modalità cartacea (per chi non riuscisse ad accedere alle risorse online da un'aula del Dipartimento). Il supplemento d'esame sarà in modalità scritta o orale e dovrà essere svolto dopo la comunicazione degli esiti del test.

Le domande del test e quelle del supplemento d'esame saranno formulate per accertare le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti del corso. Alcuni quesiti saranno formulati in modo originale rispetto ai materiali didattici, al fine di accertare la capacità di applicare le conoscenze e la capacità di apprendere. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno accertate con la richiesta di interpretare alcuni risultati numerici. Nell'individuare le risposte corrette, lo studente dovrà dimostrare di conoscere il linguaggio tecnico.

Durante l'esame può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. Non è consentito usare altri dispositivi (se non per accedere al test online), né consultare qualsivoglia materiale didattico.

La lode sarà assegnata agli studenti che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento del supplemento di esame abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale delle risposte poste durante il supplemento d'esame.

Il voto d'esame è pubblicato su Esse3, entro qualche giorno dal sostenimento della prova.

Durante il periodo di lezione saranno organizzati sei test in itinere di durata 6', ciascuno costituito da 3 domande a risposta multipla. Ogni risposta corretta è valutata 2 punti, mentre le risposte sbagliate valgono -0.5 punti. Il voto d'esame è la somma del punteggio conseguito nei sei test, con un voto massimo pari a 27; l'esame è superato con un punteggio almeno pari a 18 (non è necessario partecipare a tutti i test). Chi consegue punteggio tra 25 e 27 può chiedere di sostenere un supplemento d'esame, che si terrà dopo l'ultimo test, del tutto analogo a quello descritto per gli appelli ordinari. Durante i test in itinere è possibile consultare materiale didattico (testo, slide o altro), tenendo tuttavia conto che la durata del test è limitata ed è dunque opportuno evitare

dispersioni di tempo.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly. Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato sarà aggiornato con periodicità settimanale.



Testi in inglese

Italian

- Part 1: Future value, present value. The valuation of annuities. Mortgages.
- Part 2: Net Present Value, Internal Rate of Return. Net Present Value and Economic Value Added.
- Part 3: Price and yield to maturity of fixed-interest bonds. The term structure of interest rates (spot rates and forward rates). The non-arbitrage valuation principle. Mean duration. Interest rate risk. Financial immunization.

- In Italian: Samuel A. Broverman (2019). *Matematica finanziaria*. Edizione italiana a cura di A. Olivieri e G. Favero. Egea, Milano
- In English: Samuel A. Broverman (2017). *Mathematics of Investment and Credit*. ACTEX Learning.

- Course slides, available online on the Elly platform, or (when allowed to get into the Department) in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding:

The student learns the main features of the basic quantitative models and methods for the valuation of:

- Financial securities and credit instruments;
- Future cash flows (originated by financial securities, economic investments, enterprises, and so on);
- Structure of returns and prices of fixed-income securities.

He will learn how to use such models and methods.

The models dealt with are deterministic. The student also examines simple models dealing with investments bearing financial risks, with particular regard to financial immunization in respect of interest rate risk.

Applying knowledge and understanding:

The student is trained in performing the basic quantitative assessments of financial securities and credit instruments, comparing market prices of fixed-income securities, setting a financial valuation problem or taking a decision based on financial criteria.

Making judgements:

The course aims at developing the financial sensibility and the ability for critical analysis which are expected from a student graduated in the economic area, and who is employed in the financial sector, or deals with the financial management of commercial or industrial enterprises.

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic financial-quantitative language. He/she is able to interpret (and, if necessary, validate by developing autonomously appropriate calculations) the output of basic financial packages, as well as to describe them to third parties (such as: users of financial services). Moreover, he/she is able to understand and describe the basic quantitative financial valuation criteria, commonly used for financial decision-making.

Learning skills:

The student develops the ability to understand the financial problems and to select the most appropriate quantitative valuation models. The student learns how to adopt deterministic quantitative models, also in a stochastic framework. In this latter respect, he/she understands which simplifications must be assumed in order to obtain a quick solution and how to interpret the main findings in respect of such simplifications.

Although not compulsory, a basic knowledge of the contents of Calculus is recommended.

Online lectures, on Teams and Elly platforms. Some lectures will be asynchronous (videos will be available at links published on Elly), while some others will be synchronous (live meetings via Teams). Roughly, the asynchronous lectures will be devoted to exposing the conceptual and theoretical features of the models, while the synchronous ones will examine applications to practical problems through exercises. The synchronous lectures (live) will include both face-to-face expositions and moments of interaction with students. In order to encourage active participation to the course, some problems will be proposed, to be autonomously solved at home outside lesson hours, so that the students will have the chance to engage in autonomous application of the concepts introduced in class. Moreover, ongoing tests will be assigned, which will add up to the final grade of the exam; details are available in the section about evaluation. The detailed timetable of the classes (also telling apart synchronous and asynchronous ones) is available on the course page on Elly.

The slides used during classes are available since the beginning of the course online on the Elly Platform or (when the Department will be accessible again) in printed version at the copy centre of the Department of Economics and Management.

Live recordings of the synchronous lectures will be available online after their conclusion. The videos of the asynchronous lectures and the recordings of the synchronous ones will be available for a limited time only; the availability period of each video will be specified in the detailed classes plan available on Elly. Students are warmly encouraged to take the lessons in accordance with the classes' traditional timetable.

Multiple choice tests, available time 20', possibly followed (upon request) by an addendum. The multiple choice test consists in 15 questions, 5 for each part of the course. Each correct answer is worth 2 points, wrong answers are worth -0.5 points. Given its simplified nature, the maximum grade attainable with the multiple choice test is 25/30.

Students who pass the test with a grade between 22 and 25 can ask to take an addendum of examination, which will consist in a short exercise and some questions to theoretical questions, where they will have to show a deeper insight and a greater mastering (with respect to the test) of the course contents. The final grade will be based on the preparation shown in the addendum only, so that the exam could be passed (with a grade between 18 and 30 cum laude) or failed, with no guarantee that the final mark will be at least equal to the test.

As long as the exams take place online, the tests will be held through Zoom (or Teams) and Elly/Respondus platforms, and the addendum will be oral (through Zoom or Teams). The addendum will take place the same day of the test, or in the immediately following days. When the exams will be back to take physically place in the Department, the test will still be held online (students will bring their own devices) or in written form (for students who shall not manage to access the online resources

from the Department rooms). The addendum will either be written or oral, and will take place after the results of the test will be published.

The questions of the test and of the addendum will be conceived so as to assess knowledge and comprehension of the course topics. Some questions will be written in an original way with respect to the didactical materials, in order to assess the capability to learn and to enforce knowledge into solving problems. Independence of judgment will be ascertained by asking the interpretation of some numerical results. In telling the right answers, students will have to prove their knowledge and mastering of technical language.

During the exam, a pocket calculator can be used. No other device is admitted (unless needed to access the online test). The exam is "closed-book": consultation of teaching materials is not allowed.

Honor grade ("laude") may be awarded to students who, besides obtaining full marks, in taking the addendum showed a particular in-depth knowledge and a relevant overall vision of the subject, together with an excellent ability in applying the gained knowledge, a relevant independence of judgment and a particular care in drafting their assignment.

Grades are published in Esse3 within some days from the exam.

Within the teaching period, six partial assessments will be organized, each lasting 6' and composed by 3 multiple choice questions. Each correct answer is worth 2 points, wrong answers are worth -0.5 points. The final mark is the sum of the score obtained in each test, with a maximum grade of 27; the exam is passed with a grade of 18 or above (there is no need to take part to all tests). Students who pass with a grade above 25 can ask for an addendum of examination, to be taken after the last test, perfectly analogous to the addendum for the ordinary sessions. During the partial assessments it is possible to consult teaching materials (textbook, slides, and so on); nevertheless, the available time is limited, so that we strongly suggest students not to waste it.

Available online, on the Elly platform. During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SANFELICI SIMONA	Matricola: 004829
Docente	SANFELICI SIMONA, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009314 - MATEMATICA GENERALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	A-D - Cognomi A-D	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- FUNZIONI E MODELLI LINEARI.- SISTEMI DI EQUAZIONI LINEARI E MATRICI. ALGEBRA MATRICIALE E APPLICAZIONI.- MODELLI NON LINEARI.- LA DERIVATA. TECNICHE DI DIFFERENZIAZIONE. APPLICAZIONI DELLA DERIVATA.- L'INTEGRALE. TECNICHE DI CALCOLO E APPLICAZIONI.- FUNZIONI IN PIU VARIABILI.- APPLICAZIONI ECONOMICHE.
Testi di riferimento	<p>S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, Apogeo, MILANO, 2018.</p> <p>Ulteriore materiale sarà fornito dal docente e reso disponibile in Sala Fotocopie e su Elly</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alla:</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio,

sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;
- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso;
- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.
Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

CALCOLO DI BASE

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni. Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso le piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) sia asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso).

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

I docenti si riservano di modificare qualcuna delle indicazioni qui contenute, con particolare riferimento alle modalità d'esame nella sessione estiva, a seconda dell'evolversi della situazione della pandemia e degli eventuali problemi tecnici che potrebbero verificarsi. Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, condotta a distanza (via Teams e Elly).

La prova sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch, oltre allo strumento usato per sostenere l'esame.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), tre brevi problemi (2) e tre quesiti di natura teorica/pratica (3). La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle

conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico (2) per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.

La conoscenza del linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso tre domande (3) sugli argomenti di teoria o sulle loro applicazioni economiche oggetto del programma d'esame.

Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15 o 16/30 e la terza 12 o 13/30.

I docenti si riservano il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenessero necessario, anche, eventualmente, per assegnare la lode.

Anche gli esami si avvarranno delle piattaforme Teams e Elly con l'aggiunta del sistema Respondus.

Le guide sono pubblicate agli indirizzi:

<http://selma.unipr.it/>

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>

[https://elly.\(nome dip.\).unipr.it](https://elly.(nome dip.).unipr.it)

Prima dell'esame, allo studente sarà richiesto di caricare su OneDrive copia del proprio documento di identità e di sottoscrivere su Elly un Codice d'onore e la liberatoria per la registrazione del video dell'esame. Lo studente che non effettuerà queste operazioni entro i termini indicati non sarà ammesso all'esame.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite

procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).

Programma esteso

Funzioni e modelli lineari

I concetti di funzione e di modello matematico.
Rappresentazione di una funzione.
Tipi comuni di funzione. Esempi di modelli economici matematici.
Funzioni lineari.
Modelli economici lineari.

Sistemi di equazioni lineari e matrici

Sistemi di equazioni lineari.
L'algoritmo di riduzione di Gauss-Jordan.
Applicazioni economiche dei sistemi lineari.

Algebra matriciale e applicazioni

Nozione di matrice e vettore.
Operazioni tra matrici.
Forma matriciale di un sistema lineare.
Matrice inversa e suo utilizzo per la risoluzione di un sistema lineare.
Determinante di una matrice: calcolo per matrici di dimensione 2×2 .

Modelli non lineari

Aspetti generali sulle funzioni: funzioni limitate, funzioni monotone, massimi e minimi, maggiorante ed estremo superiore, minorante ed estremo inferiore, funzioni pari e funzioni dispari, funzione composta, funzione inversa, funzioni concave e convesse (solo nozione).
Funzioni quadratiche, esponenziali e logaritmiche.
Modelli economici quadratici, esponenziali e logaritmici.

La derivata

Tasso di variazione medio (o rapporto incrementale) e istantaneo (o derivata).
La derivata come pendenza. Legame tra segno della derivata e crescita/decrecita della funzione. Regole di derivazione.
Analisi marginale.
Limiti: definizione ed esempi di calcolo. Continuità.

Tecniche di differenziazione

Regola di derivazione del prodotto e del rapporto.
Regola di derivazione delle funzioni composte.
Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Applicazioni della derivata

Massimi e minimi. Applicazioni.
Derivata seconda e studio del grafico.
Elasticità della domanda.

L'integrale

L'integrale indefinito.
Integrazione per sostituzione.
Integrale definito.

Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Integrali: altre tecniche e applicazioni

Integrazione per parti.
Integrali impropri (cenni).

Funzioni di più variabili

Funzioni di più variabili.
Cenni sul grafico di funzioni di due variabili.
Sezioni e curve di livello.
Derivate parziali.
Massimi e minimi.
Massimi e minimi vincolati.



Testi in inglese

Italian

- LINEAR FUNCTIONS AND MODELS.
- SYSTEMS OF LINEAR EQUATIONS AND MATRICES. MATRIX ALGEBRA AND APPLICATIONS.
- NON-LINEAR MODELS.
- THE DERIVATIVE. TECHNIQUES OF DIFFERENTIATION. APPLICATIONS OF THE DERIVATIVE.
- THE INTEGRAL. TECHNIQUES OF CALCULUS AND APPLICATIONS.
- FUNCTIONS IN SEVERAL VARIABLES.
- eCONOMIC APPLICATIONS.

S. WANER, S.R. COSTENOBLE, STRUMENTI QUANTITATIVI PER LA GESTIONE AZIENDALE, APOGEO, MILANO, 2018.

FOR SOME IN-DEPTH STUDY, LECTURE NOTES WILL BE MADE AVAILABLE ON ELLY.

In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.

Furthermore, at the end of the course:

- as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course;
- as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems;
- as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities;
- as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned;
- as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course.

Finally, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.

BASIC CALCULUS

Oral and practical lessons.

Classes will be online by means of Teams and Elly. In particular, lectures will be given in streaming and/or published on the Elly platform.

- 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions.
- 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions.
- 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions.
- 4) Communication skills: practice sessions.
- 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.

The teachers could modify some indications, in particular concerning exams in the summer session, according to the pandemic evolution and to possible technical problems which could arise.

The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.

Written exam online by means of Teams and Elly.

The exam will be a multiple choice test.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatches, different from the machine used for the exam, are not allowed.

The knowledge and comprehension will be tested with three questions related to the course prerequisites (1), three short problems (2) and three theoretic/practical questions (3).

The quality of learning, skills and ability to apply knowledge to practical problems will be checked through the problem (2) to solve which the student must identify an appropriate mathematical model, finally getting the solution using the analytical tools learned in the course.

The maximum score achievable through the problems is 15 points.

The knowledge of the appropriate technical language will be assessed through three open-ended questions (3) on the topics covered by the syllabus.

The maximum score achievable through the open questions is 12 points.

A further oral examination may be requested by the teacher, if necessary.

The honors will be awarded by oral examination to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the exam.

The examinations will be through Teams, Elly and Respondus.

The guidelines are published at the addresses:

<http://selma.unipr.it/>

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>

[https://elly.\(nome dip.\).unipr.it](https://elly.(nome dip.).unipr.it)

Before the examination, the student will send, through OneDrive, his/her identity document and will declare, through Elly, to accept the Honour Code and the video-recording conditions. The student who does not carry out these operations within the indicated deadlines will not be admitted to the exam.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Functions and Linear Models

The concepts of function and mathematical model.
Representation of a function.
Common types of function. Examples of mathematical economic models.
Linear functions.
Linear economic models.

Systems of linear equations and matrices

Systems of linear equations.
The reduction algorithm of Gauss-Jordan.
Economic applications of linear systems.

Linear algebra and applications

Concept of matrix and vector.
Matrix operations.
Matrix form of a linear system.
Inverse matrix and its use for the resolution of a linear system.
Determinant of a matrix calculation for arrays of size 2×2 .

Non-linear models

General aspects: bounded functions, monotone functions, maxima and minima, infimum and supremum, even functions and odd functions, composite functions, inverse function, concave and convex functions (definition only).
Quadratic functions, exponential and logarithmic functions.
Economic models: quadratic, exponential and logarithmic.

The derivative

Average (or quotient) and instantaneous (or derivative) rate of change.
The derivative as the slope. Link between sign of the derivative and growth / decreasing function. Derivation rules.
Marginal analysis.
Limits: definition and examples of calculation. Continuity.

Techniques of differentiation

Rule of derivation of the product and ratio.
Rule of derivation of composite functions.
Derivatives of logarithmic and exponential functions.

Applications of the derivative

Maxima and minima. Applications.
Second derivative and study the graph.
Elasticity of demand.

The integral

The indefinite integral.
Integration by substitution.
Definite Integral.
The fundamental theorem of calculus.

Integrals: techniques and applications

Integration by parts.
Generalized integrals (notes).

Functions of several variables

Functions of several variables.
Notes on the graphs of functions of two variables.
Sections and contours.
Partial derivatives.
Maxima and minima.
Free and constrained optimization.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TORRICELLI LORENZO	Matricola: 026775
Docente	TORRICELLI LORENZO, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009314 - MATEMATICA GENERALE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-S/06	
Tipo Attività:	A - Base	
Partizione studenti:	E-N - Cognomi E-N	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle:</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;

- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso;
- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni. Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso le piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) sia asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso).

- 1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.
- 2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.
- 3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.
- 4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.
- 5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

I docenti si riservano di modificare qualcuna delle indicazioni qui contenute, con particolare riferimento alle modalità d'esame nella sessione estiva, a seconda dell'evolversi della vigente situazione d'eccezione e degli eventuali problemi tecnici che potrebbero verificarsi. Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, condotta a distanza (via Teams e Elly). La prova sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso. Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch, oltre allo strumento usato per sostenere l'esame. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), tre brevi problemi (2) e tre quesiti di natura teorica/pratica (3). La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico (2) per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso. La conoscenza del linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso tre domande (3) sugli argomenti di teoria o sulle loro applicazioni economiche oggetto del programma d'esame. Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15 o 16/30 e la terza 12 o 13/30. I docenti si riservano il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenessero necessario, anche, eventualmente, per assegnare la lode. Anche gli esami si avvarranno delle piattaforme Teams e Elly con l'aggiunta del sistema Respondus. Le guide sono pubblicate agli indirizzi:

<http://selma.unipr.it/>
<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>
[https://elly.\(nome dip.\).unipr.it](https://elly.(nome dip.).unipr.it)

Prima dell'esame, allo studente sarà richiesto di caricare su OneDrive copia del proprio documento di identità e di sottoscrivere su Elly un

Codice d'onore e la liberatoria per la registrazione del video dell'esame. Lo studente che non effettuerà queste operazioni entro i termini indicati non sarà ammesso all'esame. Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).



Testi in inglese

	Italian
	<p>Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables.</p>
	<p>S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti Quantitativi per la Gestione Aziendale, Apogeo, Milano, 2018.</p>
	<p>In an ever increasing number of contexts it is expected from a graduate in economic disciplines to be able to proficiently make use of tools for quantitative measurements and analysis. The main objective of the course is to introduce the student to the foundational mathematical concepts used in the economic sciences and to gain the ability to separate the structure of a problem from its context, so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions.</p> <p>Furthermore, at the end of the course, it is expected from the student:</p> <ul style="list-style-type: none"> -with regards to understanding and knowledge: the student should understand and show good command the models presented in the course; - with regards to applying knowledge and understanding: the student should learn how to solve several practical problems; - with regards to independent thinking: the student should show good abilities in making judgements, developing line of reasoning as well as expressing critical capacities; - with regards to communication skills: the student should be able to clearly and effectively communicate what he/she has learned; -with regards to learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and be able relate this knowledge to the other disciplines in the degree course. <p>Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by recognizing the nature of the basic input, selecting the most adequate mathematical instruments and techniques leading to a solution, and providing a sound economic interpretation of the results.</p>
	First and second order equations and inequalities

Classroom activities will be held remotely through the Microsoft Teams webmeeting program and Elly supplementary material. Both live and recorded lectures will take place.

- 1) Knowledge and understanding: classroom lectures.
- 2) Applying knowledge and understanding: exercise classes.
- 3) Making judgements: classroom lectures and exercise classes.
- 4) Communication skills: exercise classes.
- 5) Learning skills: classroom lectures and exercise classes.

The lecturers reserve the right to modify some of the indications contained in this document, with particular regards to the format of the exam in the summer session, in accordance with the evolution of the standing emergency situation.

The Syllabus, the detailed program and previous exam scripts are uploaded on Elly.

Online multiple choice test on the Elly website, supervised with the proctoring Respondus software. Preliminary meeting and call held on Teams.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

Knowledge and the understanding will be tested through three questions about elementary mathematics (1), a problem (2) and three theoretical questions (3).

The learning level, the skills in applying concepts and reasoning ability will be tested by the economic problem (2). In order to solve such a problem, the student will need to select an appropriate mathematical model, and obtain the solution making use of the analytical tools presented in the course. Knowledge of technical language will be assessed through three open questions (3) regarding some of the theoretical topics illustrated during the course.

Indicative marks:

- (1): 3/30
- (2): 15/16/30
- (3): 12/13/30

Lecturers reserve the right of demanding an oral interview to the students, should the necessity arise. The guidelines for the online exams are available at the following URLs

<http://selma.unipr.it/>
<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>
[https://elly.\(nome dip.\).unipr.it](https://elly.(nome dip.).unipr.it)

Before the exam students must upload on a OneDrive folder proof of ID and sign off on Elly an oath of due conduct and a waiver for the video recording of the exam. If this is not done before the deadlines the student cannot sit the exam.

The lecturer reserves the right to supplement the exam with an oral examination, if deemed necessary by the circumstances.

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through the Essetre system); the students have the right to reject the result in a week, through an online procedure, which will be outlined in such a message.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docente **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 10 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009314 - MATEMATICA GENERALE**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **10**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **A - Base**

Partizione studenti: **O-Z - Cognomi O-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Funzioni e modelli lineari. Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni economiche. Modelli non lineari. La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni economiche della derivata. L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni economiche. Funzioni in più variabili.
Testi di riferimento	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.</p> <p>Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle:</p> <ul style="list-style-type: none">- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in modo chiaro quanto

appreso;

- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.

Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Equazioni e disequazioni di primo e secondo grado.

Metodi didattici

Lezioni frontali ed esercitazioni.

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso le piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) sia asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso).

1) Acquisizione della conoscenza: lezioni frontali.

2) Acquisizione delle capacità di applicare conoscenza e comprensione: esercitazioni.

3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lezioni ed esercitazioni.

4) Acquisizione delle abilità comunicative: esercitazioni.

5) Acquisizione delle capacità di apprendere: lezioni ed esercitazioni.

Altre informazioni

La docente si riserva di modificare qualcuna delle indicazioni qui contenute, a seconda dell'evolversi della situazione della pandemia e degli eventuali problemi tecnici che potrebbero verificarsi.

Il Syllabus, il programma dettagliato e le prove d'esame precedentemente assegnate sono pubblicati su Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, condotta a distanza (via Teams e Elly).

La prova sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso.

Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch, oltre allo strumento usato per sostenere l'esame. Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate con tre domande relative ai prerequisiti del corso (1), tre brevi problemi (2) e tre quesiti di natura teorica/pratica (3).

La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i problemi di carattere economico (2) per risolvere i quali lo studente dovrà individuare un opportuno modello matematico, ottenendo infine la soluzione tramite gli strumenti analitici appresi nel corso.

Le conoscenze del linguaggio tecnico appropriato sarà accertata attraverso tre domande (3) sugli argomenti di teoria o sulle loro applicazioni economiche oggetto del programma d'esame.

Indicativamente, la prima parte vale 3/30, la seconda 15 o 16/30 e la terza 12 o 13/30.

La docente si riserva il diritto di chiedere un'integrazione orale, qualora lo ritenesse necessario.

Anche gli esami si avvarranno delle piattaforme Teams e Elly con l'aggiunta del sistema Respondus.

Le guide sono pubblicate agli indirizzi:

<http://selma.unipr.it/>

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>

<https://elly2020.sea.unipr.it/>

Prima dell'esame, allo studente sarà richiesto di caricare su OneDrive copia del proprio documento di identità e di sottoscrivere su Elly un Codice d'onore e la liberatoria per la registrazione del video dell'esame. Lo studente che non effettuerà queste operazioni entro i termini indicati non sarà ammesso all'esame.

Nel caso in cui gli esami fossero svolti regolarmente in aula (a seconda dell'evoluzione della pandemia), la prova sarà costituita da 7 domande aperte e durerà 90 minuti.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).



Testi in inglese

	Italian
	<p>Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear models. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Economic applications. Functions in several variables.</p>
	<p>S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Apogeo, Milano, 2019.</p>
	<p>In an ever increasing number of contexts it is advisable that a graduate in economic disciplines is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of the course is to allow the student to "take possession" of these tools in order to separate the structure of a problem from the context so that he/she can understand and communicate as effectively as possible what is needed to take informed and justified economic decisions. Furthermore, at the end of the course:</p> <ul style="list-style-type: none"> - as far as concerns knowledge and understanding: the student should understand and properly treat the main models presented in the course; - as far as concerns applying knowledge and understanding: the student should be able to solve practical problems; - as far as concerns making judgements: the student should show good skills in making judgement, developing reasoning and critical capacities; - as far as concerns communication skills: the student should clearly communicate what he/she has learned; - as far as concerns learning skills: the student should update and consolidate his/her quantitative knowledge and relate this knowledge and competence to other disciplines in the degree course. <p>Furthermore, the student should be able to formalize in quantitative terms some economic problems, by individuating initial data and the more adequate mathematical instruments in order to obtain an efficient and rigorous solution and to provide an economic interpretation of the obtained results.</p>
	<p>First and second order equations and inequalities.</p>
	<p>Oral and practical lessons. The sessions will be online through Teams and Elly. In particular, some lessons will be in streaming and the other ones will be published on Elly platform.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Knowledge and understanding: teacher-fronted sessions. 2) Applying knowledge and understanding: practice sessions. 3) Making judgements: teacher-fronted sessions and practice sessions. 4) Communication skills: practice sessions. 5) Learning skills: teacher-fronted sessions and practice sessions.
	<p>The teachers could modify some indications, according to the evolution of pandemic situation and to possible technical problems. The Syllabus, the detailed program and the previous exam tests are uploaded on Elly.</p>

Written examination online through Teams e Elly.

The exam will be a multiple choice test.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch, different from the machine used for the exam, are not allowed.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1), three short problems (2) and three theoretic/practical questions (3).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problems (2). In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The knowledge of an appropriate technical language will be checked through the three questions (3) about the theoretic subjects with applications of the Course.

Indicative marks:

(1): 3/30

(2): 15 or 16/30

(3): 12 or 13/30

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary.

The examinations will be through Teams, Elly and Respondus.

The guidelines are published at the addresses:

<http://selma.unipr.it/>

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>

<https://elly2020.sea.unipr.it/>

Before the examination, the student will send, through OneDrive, his/her identity document and will declare, through Elly, to accept the Honour Code and the video-recording conditions. The student will not effect the above operations will not attend the exam.

If the exams will be in presence of teachers and students (depending on the development of pandemic), the test will consist in 7 open questions (90 minutes).

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure, clearly described in the message.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GOZZI GIORGIO** **Matricola: 001471**

Docente **GOZZI GIORGIO, 4 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003995 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (1 MODULO)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **4**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

/Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie
1. Richiami di elementi di probabilità per vettori aleatori.
2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.
3. Processi Gaussiani e processi White Noise.
4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. I rendimenti finanziari (assoluto, relativo e logaritmico). Caratteristiche empiriche delle serie storiche dei rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.

2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.

3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti. Funzione di autocorrelazione e test di significatività associati.

/Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e approcci per la loro identificazione. Le medie mobili (semplici, ponderate e esponenziali). Cenni all'utilizzo delle medie mobili nell'Analisi Tecnica

Testi di riferimento

GOZZI G., Metodi Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari, Libreria Medico Scientifica, Parma, Edizione 2019 (acquistabile su UNINOVA.it) e materiale didattico integrativo caricato sul portale Elly del Dipartimento di Scienze Economiche e aziendali (<http://sea.unipr.it/it>).

Libri di approfondimento:

Alexander, C. (2008), Quantitative Methods in Finance, John Wiley & Sons Ltd, Chichester, England.

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), Metodi quantitativi per i mercati finanziari, Carocci

Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), Serie storiche economiche. Analisi statistiche e

applicazioni, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie, Libreria Medico

Scientifica, Parma

Ruppert D. (2003), Statistics and Finance. An introduction, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), Analysis of Financial Time Series, Third Edition, Wiley, New York

Obiettivi formativi

COMPETENZE DA SVILUPPARE E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

1) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso si propone di fornire gli strumenti di base più idonei per l'analisi di alcuni aspetti fondamentali del mercato monetario e finanziario. Una particolare attenzione verrà rivolta alle serie storiche di fenomeni

finanziari: tassi di cambio, tassi di interesse, prezzi e rendimenti azionari, prezzi e rendimenti di strumenti derivati. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Economia e Finanza.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Al termine del corso, lo studente sarà in grado di attuare in

modo autonomo le tecniche di modellazione descritte sopra. Lo studente avrà quindi sviluppato competenze specifiche, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico. Ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, con l'eventuale ricorso a strumenti informatici.

3)Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di analisi di serie storiche finanziarie. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti.

4)Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari. Inoltre dovrebbe essere in grado di riassumere le informazioni statistiche anche di natura complessa.

5)Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

Prerequisiti

Conoscenza di base in di statistica descrittiva e inferenziale

Metodi didattici

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona.

L'acquisizione delle conoscenze avverrà tramite lezioni in modalità asincrona, durante le quali saranno esposte in maniera rigorosa i contenuti teorici (caricate sulla pagina Elly del corso).

Nello svolgimento delle lezioni si farà ricorso all'utilizzo di Microsoft Excel e di Gretl. Gretl è

l'acronimo di Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. È un pacchetto software per l'econometria che è facile da usare e sufficientemente potente. Gretl è distribuito come software gratuito che può essere scaricato da <http://gretl.sourceforge.net> e installato sul proprio personal computer.

Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), dedicate

prevalentemente allo svolgimento e discussione di esempi ed esercizi, si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti per stimolare l'acquisizione dell'autonomia di giudizio e l'acquisizione delle capacità di apprendimento

Per l'acquisizione del linguaggio tecnico, verrà illustrato il significato dei termini specifici usati nel corso. Sulla piattaforma Elly saranno caricati all'inizio del corso esercizi e temi d'esame assegnati negli anni precedenti. Saranno inoltre caricate durante il corso i materiali didattici (slides) utilizzati durante le lezioni. Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso online.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti statistici.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento verrà fornita una illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella analisi delle serie storiche finanziarie.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nella sessione invernale la valutazione sommativa degli apprendimenti sarà fatta tramite una prova scritta a distanza, nella modalità Quiz di Elly con software Respondus (o in alternativa in collegamento Teams). La prova, valutata su una scala 0-33, consiste di 11 domande a scelta multipla da 3 punti l'una così suddivise

- (1) 5 domande relative a tutti gli argomenti teorici appresi durante il corso - (2) 6 domande ciascuna relativa al risultato della risoluzione di un esercizio numerico sui temi affrontati durante il corso.

In caso di ritorno all'attività in presenza, l'esame consisterà in una prova scritta valutata su una scala 0-33. Durante la prova, allo studente viene richiesto di: 1) esporre gli argomenti teorici appresi durante il corso, tramite la risposta a tre domande aperte (6pt ciascuna) per accertare le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. 2) risolvere degli esercizi strutturati in più quesiti (15pt) allo scopo di testare le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio.

Durante la prova potrà essere utilizzata una calcolatrice scientifica. Inoltre, lo studente potrà anche utilizzare una copia del TOOLBOX PER L'ESAME SCRITTO articolato in: 1) FORMULARIO: Un compendio delle principali formule; 2) TAVOLE delle variabili casuali: Normale standard, T di Student e Chi quadrato. Questo TOOLBOX sarà caricato su Elly.

Il testo della prova con relativa soluzione sarà caricato su Elly entro una settimana dallo svolgimento della prova. Il risultato del test sarà pubblicato su Elly entro 10 giorni dallo svolgimento dell'esame. Per le regole sull'attribuzione del voto finale e della lode si rimanda al syllabus dell'intero corso.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.

Programma esteso

/ Teoria elementare di processi stocastici per serie stazionarie

1. Richiami di elementi di probabilità per vettori aleatori.
2. Trasformazione di variabili casuali univariate e multivariate.
3. Processi Gaussiani e processi White Noise.
4. Cenni ai processi non stazionari di tipo Random Walk

/ Evidenze empiriche delle serie storiche osservate

1. Caratteristiche empiriche delle serie storiche di rendimenti finanziari. Formule di aggregazioni di rendimenti multi-periodo.

2. La forma di distribuzione dei rendimenti. Test di simmetria, curtosi e normalità.

3. La dipendenza temporale (lineare e non lineare) dei rendimenti.

Funzione di autocorrelazione e test di significatività associati.

/Cenni alle analisi dei trend dei prezzi di borsa e approcci per la loro identificazione. Le medie mobili (semplici, ponderate e esponenziali)



Testi in inglese

/ Elementary theory of stochastic processes for stationary series
 1. Recalls elements of probability for random vectors.
 2. Transformation of univariate and multivariate random variables.
 3. Gaussian and White Noise processes.
 4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk

/ Empirical evidence of the observed time series
 1. Financial returns (simple price difference, simple gross returns and continuously compounded returns). Empirical characteristics of the time series of financial returns.

Formulas combinations of multi-period returns.

2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .

3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance associates.

/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and approaches for their identification. Moving averages (Simple, Linear Weighted and Exponential).

How to use and Interpret the Moving Averages on a Trading Chart

Textbook for all topics of the course: GOZZI G., *Metodi Statistici per l'Analisi dei Mercati Finanziari*, Libreria Medico Scientifica , Parma, Edizione 2019 (available on UNINOVA.it) and integrative teaching materials uploaded to the Elly site (<http://sea.unipr.it/it>).

Book for deepening:

Alexander, C. (2008), *Quantitative Methods in Finance*, John Wiley & Sons Ltd, Chichester, England.

Gallo G.M. e Pacini B. (2002), *Metodi quantitativi per i mercati finanziari*, Carocci Editore, Roma.

Di Fonzo T. e Lisi F. (2005), *Serie storiche economiche. Analisi statistiche e applicazioni*, Carocci editore, Roma

Laurini F. (2012) *Elementi di analisi delle serie storiche finanziarie*, Libreria Medico

Scientifica , Parma

Ruppert D. (2003), *Statistics and Finance . An introduction*, Springer, New York

Tsay, R.S. (2010), *Analysis of Financial Time Series*, Third Edition, Wiley, New York

SKILLS TO BE DEVELOPED AND LEARNING OUTCOMES EXPECTED

1) Knowledge and understanding .The course aims to provide the basic tools most suitable for the analysis of some fundamental aspects of monetary and financial market. Particular attention will be paid to time series of financial issues: exchange rates, interest rates, prices and equity returns, prices and yields of derivatives. Participation in teaching activities in conjunction with the exercises, increase the student's ability to develop, independently, that type of "statistical data" that characterizes the nature of the degree course in Economics and Finance.

2) Ability to apply knowledge and understanding . At the end of the course, the student will be able to implement in an autonomous way the statistical techniques described above. The student will have therefore developed specific skills, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible assistance of the appropriate level of computer tools .

3) Making judgments .At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the problems of analysis of financial time series. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts

4) Communication skills . At the end of the course, the student will be able to use appropriate technical language in communicating with the operators of financial markets. Also it should be able to summarize the

statistical information of considerable size

5) Learning skills. We want to give the student the opportunity to assimilate the key results of the statistical theory and probability that form the basis of building a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

Knowledge of basic descriptive and inferential statistics

Classes will take place online through the use of the Teams and Elly platforms. They will be both synchronous (via Teams) and asynchronous (uploaded on the Elly page of the course). Asynchronous lessons will be dedicated to a rigorous exposition of the theory, for the acquisition of knowledge.

In the course of the lessons will be used to using Microsoft Excel and Gretl. Gretl is an acronym for Gnu Regression, Econometrics and Time-series Library. It is a software

package for econometrics that is easy to use and powerful enough. Gretl is distributed as free software that can be downloaded from <http://gretl.sourceforge.net> and installed on your personal computer. Synchronous classes will be mainly dedicated to the presentation of examples and exercises. Students will be encouraged to actively participate to the discussion, to develop the ability to apply knowledge and the acquisition of judgements and learning skills.

For the acquisition of technical language, the meaning of the specific terms used in the course will be illustrated.

At the beginning of the course, exercises and exam topics assigned in previous years will be uploaded to the Elly platform.

Acquisition of knowledge: oral lessons. Acquisition of the ability to apply knowledge: Tutorials

Acquisition of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the statistical tools.

Acquisition of learning skills: for each topic will be provided an illustration of the problem to solve and will analyze critically the solutions adopted.

Acquisition of technical language: while teaching you will learn the meaning of terms commonly used in the analysis of financial time series

In the winter session, the summative evaluation of learning will be done through a written test evaluated on a 0-33 scale: the test will be a quiz on Elly, with the use of the Respondus software (alternatively, Teams will be used. The test, assessed on a scale of 0-33, will consist of 11 multiple choice questions of 3 points each divided as follows:

- (1) 5 questions related to all the theoretical topics learned during the course - (2) 6 questions each related to the result of solving a numerical exercise on the topics addressed during the course.

In case of return to activity in presence (face-to-face activity), the exam will consist of a written test evaluated on a 0-33 scale. During the test, the student is asked to:

1) explain the theoretical topics learned during the course, by answering three open questions (6pt each) to ascertain the ability to communicate with technical language. 2) solve exercises structured in several questions (15pt), in order to test learning ability, the capacity of applying knowledge to real problems and the judgment.

A scientific calculator may be used during the test. In addition, the student can also use a copy of the TOOLBOX FOR THE WRITTEN EXAM, divided into: 1) FORM: A summary of the main formulas; 2) TABLES of random variables: Standard normal, Student's T and Chi square. This TOOLBOX will be uploaded to Elly.

The text of the test with its solution will be uploaded to Elly within a week after the test. The result of the test will be published on Elly within 10 days after the test. Information about the evaluation of the global exam and the awarding of the "lode" can be found in the syllabus of the whole course.

Please note that online registration for the appeal is mandatory.

/ Elementary theory of stochastic processes for stationary series

1. Recalls elements of probability for random vectors.
2. Transformation of univariate and multivariate random variables.
3. Gaussian and White Noise processes.
4. Brief introduction to non-stationary processes of type Random Walk

/ Empirical evidence of the observed time series

1. Empirical characteristics of the time series of financial returns. Formulas combinations of multi-period returns.
2. The shape of the distribution of returns. Test of symmetry, kurtosis, and normality .
3. The time dependence (linear and nonlinear) of returns. Autocorrelation function and tests of significance 'associates.

/ Overview of analysis of the trend of stock market prices and approaches for their identification. Moving averages: Simple (SMA), Linear Weighted (LWMA) and exponential moving averages (EMA).

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DE DONNO MARZIA** **Matricola: 010976**

Docente **DE DONNO MARZIA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**
Insegnamento: **1003996 - METODI QUANTITATIVI PER I MERCATI FINANZIARI (2° MODULO)**
Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**
Anno regolamento: **2018**
CFU: **6**
Settore: **SECS-S/06**
Tipo Attività: **B - Caratterizzante**
Anno corso: **3**
Periodo: **Primo Semestre**
Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Introduzione alla probabilità: i vari approcci. L'approccio assiomatico. Probabilità condizionata e teorema di Bayes. Numeri aleatori continui e discreti. Vettori aleatori. Generalità sui mercati finanziari. Mercato finanziario uniperiodale. Teoremi fondamentali della finanza. Prezzo di titoli derivati.
Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. La selezione del portafogli: modello di Markowitz.

Testi di riferimento

E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, scaricabile dalla pagina Elly del corso o disponibile presso il Centro fotocopie del Dipartimento.

E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009

S. PLISKA, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, Malden 1997 (Seconda edizione).

T. BJORK, Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press, Oxford 1999.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di fornire le competenze e gli strumenti di base per la valutazione e la gestione di strumenti finanziari. Nel corso verranno insegnati agli studenti gli elementi fondamentali del calcolo delle probabilità che permettono di costruire e analizzare un modello elementare di mercato finanziario in condizioni di incertezza. Saranno inoltre illustrati i principi della valutazione per arbitraggio e della

completezza del mercato, principi che verranno contestualizzati al mercato analizzato ma che sono tuttavia facilmente estendibili a modelli più complessi. Infine si mostrerà agli studenti come sia possibile rappresentare le preferenze di un decisore razionale e costruire un portafogli ottimo in un mercato di cui siano noti rendimenti dei titoli quotati e interazione tra gli stessi.

Al termine del corso ci si attende che lo studente abbia raggiunto i seguenti obiettivi:

- Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente sarà in grado di conoscere ed illustrare le nozioni base del calcolo delle probabilità e gli elementi fondamentali di un modello matematico per i mercati finanziari
- Conoscenza e capacità di comprensione applicate: : lo studente sarà in grado di applicare le nozioni base apprese per costruire un modello probabilistico per descrivere fenomeni del mondo reale e per costruire un modello elementare di mercato in condizioni di incertezza
- Autonomia di giudizio : lo studente sarà in grado di analizzare un modello elementare di mercato in condizioni di incertezza e valutare le migliori strategie di investimento
- Abilità comunicative: lo studente sarà in grado di illustrare con linguaggio appropriato le caratteristiche di un mercato finanziario e degli strumenti finanziari in esso presenti
- Capacità di apprendere: lo studente sarà in grado di determinare le strategie di investimento più opportune in base alle preferenze di un investitore razionale.

Prerequisiti

Matematica generale e finanziaria.

Metodi didattici

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona. L'acquisizione delle conoscenze avverrà tramite lezioni in modalità asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso), durante le quali saranno espone in maniera rigorosa i contenuti teorici.

Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), dedicate prevalentemente allo svolgimento e discussione di esempi ed esercizi, si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti per stimolare l'acquisizione dell'autonomia di giudizio e l'acquisizione delle capacità di apprendimento

Per l'acquisizione del linguaggio tecnico, verrà illustrato il significato dei termini specifici usati nel corso.

Sulla piattaforma Elly saranno caricati all'inizio del corso uno dei testi di riferimento, nonché esercizi e temi d'esame assegnati negli anni precedenti.

Saranno inoltre caricati durante il corso i materiali didattici (slides) utilizzati durante le lezioni.

Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso online.

I link ai video delle lezioni sincrone e asincrone saranno disponibili su Elly fino al 31 dicembre 2020.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti sarà fatta tramite una prova scritta a distanza, nella modalità Quiz di Elly con software Respondus (o in alternativa in collegamento Teams). Le guide sono disponibili alle pagine:

<http://selma.unipr.it/>;

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>;

<https://elly2020.sea.unipr.it>

Il documento di riconoscimento dovrà essere caricato su una apposita cartella OneDrive, il cui link sarà comunicato dal docente a iscrizioni chiuse.

La prova, valutata su una scala 0-33, consiste di 11 domande a scelta multipla da 3 punti l'una così suddivise

- (1) sette domande relative alla risoluzione di un problema mirato all'analisi di un modello elementare di mercato finanziario per verificare

la capacità di apprendere ed applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio

- (2) due domande sugli argomenti teorici relativi alla modellizzazione matematica dei mercati finanziari per accertare le capacità di comprendere e comunicare con con linguaggio tecnico appropriato.

- (3) due domande sul Calcolo delle Probabilità per verificare la capacità di apprendere ed applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio

In caso di ripresa di attività in presenza, la valutazione sommativa degli apprendimenti sarà fatta tramite una prova scritta durante la quale allo studente viene richiesto di: 1) risolvere un problema, strutturato in 4 quesiti, mirato all'analisi di un modello

elementare di mercato finanziario (21pt) allo scopo di testare le capacità di apprendimento e di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio;

2) esporre gli argomenti teorici appresi durante il corso, tramite la risposta a due domande aperte (6pt ciascuna) per accertare le capacità di

comunicare con con linguaggio tecnico appropriato.

Esempi delle prove con entrambe le modalità sono riportati sulla pagina Elly del corso.

Durante il corso sarà proposto un assignment, facoltativo, consistente in 5 esercizi di Calcolo delle Probabilità. Lo svolgimento dell'assignment, (da consegnare prima della fine del primo periodo (prima della prova intermedia) sarà valutato su una scala 0-30 ed esonererà dal rispondere alle domande di Calcolo delle Probabilità presenti nel quiz (con voto riscalato proporzionalmente).

Durante la prova potrà essere utilizzata una calcolatrice scientifica.

Il testo della prova con relativa soluzione sarà caricato su Elly entro una settimana dallo svolgimento della prova.

La valutazione della prova sarà pubblicata su Elly entro 10 giorni dallo svolgimento dell'esame.

Per la durata della prova, le regole sull'attribuzione del voto finale e della lode si rimanda al syllabus dell'intero corso.

Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello e' obbligatoria.

Programma esteso

Introduzione alla probabilità. Approccio classico, frequentista, soggettivista.

Approccio assiomatico. Spazio dei risultati. Eventi aleatori, algebra/ σ -algebra degli eventi.

Assiomi della probabilità. Probabilità condizionata. Teorema di Bayes.

Numeri aleatori: misurabilità. Funzione di ripartizione.

Numeri aleatori discreti, funzione di probabilità.

Numeri aleatori continui, funzione di densità di probabilità.

Valore atteso, varianza e deviazione standard. Momenti di un numero aleatorio.

Vettori aleatori. Numeri aleatori stocasticamente indipendenti.

Covarianza e correlazione tra due numeri aleatori.

Mercati finanziari: generalità. Mercati uniperiodali: caso senza interessi e con interessi. Mercati completi e incompleti. Legge del prezzo unico.

Arbitraggi del I e II tipo. Vettore dei prezzi degli stati e probabilità neutre al rischio. Teoremi fondamentali della finanza.

Titoli derivati. Opzioni call e put: parità call-put. Contratti a termine.

Prezzi a termine. Introduzione alla teoria dell'utilità attesa. Gli assiomi di von Neumann e Morgenstern e il Teorema dell'utilità attesa. Selezioni di portafogli: il principio Media-Varianza. Il modello di H. Markowitz: il caso non singolare e il caso singolare.



Testi in inglese

	Italian
	Introduction to probability theory: the various approaches. The axiomatic approach. conditional probability and Bayes'theorem. Random numbers: the discrete case and the continuous case. Random vectors. Basic notions on financial markets. One-period financial market. Fundamental theorems of asset pricing. Pricing of derivatives. Introduction to expected utility theory. Portfolio selection: Markowitz's model.
	E. CASTAGNOLI, Brevissimo Abbecedario di Matematica Finanziaria, downloadable from Elly course page) or available at the "Centro fotocopia" of the Department. E. CASTAGNOLI, M. CIGOLA, L. PECCATI, Probability. A Brief Introduction, 2° edizione, Egea, 2009 S. PLISKA, Introduction to Mathematical Finance: Discrete Time Models, Blackwell, Malden 1997 (Seconda edizione). T. BJORK, Arbitrage Theory in Continuous Time, Oxford University Press, Oxford 1999.
	<p>The course aims to provide the basic tools for the evaluation and management of financial instruments. During the course students will be taught the basic notions of probability theory, which are needed to construct and analyze an elementary model of a financial market under uncertainty. The principles of the valuation by arbitrage and the completeness of the market will also be illustrated, contextualized to the market analyzed but keeping in mind that they are still valid and can be extended to more complex models. Finally, students will be shown how to represent preferences for a rational decision maker and optimally select a portfolio of assets, based on the knowledge of their returns and covariances.</p> <p>At the end of the course the student is expected to be proficient in:</p> <ul style="list-style-type: none">- Knowledge and understanding: the student will be able to know and illustrate the basic notions of probability calculation and the fundamental elements of a mathematical model for financial markets- Applying knowledge and understanding:: the student will be able to apply the basic notions learned to construct a probabilistic model to describe real world phenomena and to build an elementary market model in conditions of uncertainty- Making judgments: the student will be able to analyze an elementary market model in conditions of uncertainty and evaluate the best investment strategies- Communication skills The student will be able to describe the characteristics of a financial market and the financial instruments present in it with appropriate language- Learning skills: the student will be able to determine the most appropriate investment strategies based on the preferences of a rational investor.
	Basic elements of calculus and financial mathematics
	<p>Classes will take place online through the use of the Teams and Elly platforms. They will be both synchronous (via Teams) and asynchronous (uploaded on the Elly page of the course). Asynchronous lessons will be dedicated to a rigorous exposition of the theory, for the acquisition of knowledge.</p> <p>Synchronous classes will be mainly dedicated to the presentation of examples and exercises. Students will be encouraged to actively participate to the discussion, to develop the ability to apply knowledge and the acquisition of judgements and learning skills.</p> <p>For the acquisition of technical language, the meaning of the specific</p>

terms used in the course will be illustrated.

At the beginning of the course, one of the reference texts will be uploaded to the Elly platform, as well as exercises and exam topics assigned in previous years.

The teaching materials (slides) used during the lessons will also be uploaded during the course.

To download the material it is necessary to register for the online course.

The links to the videos will be available on Elly until December 31st, 2020.

The summative evaluation of the learning will be done through a written test evaluated on a 0-33 scale: the test will be a quiz on Elly, with the use of the Respondus software (alternatively, Teams will be used).

The instructions can be found on the web pages:

<http://selma.unipr.it/>;

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>;

<https://elly2020.sea.unipr.it>

The ID will be uploaded on a OneDrive folder which link will be sent after the deadline for the registration.

The test will consist of 11 multiple choice questions, each of which is worth 3 points. In particular there will be

a problem, structured in 7 questions, aimed at the analysis of an elementary model of

financial market in order to test learning ability, the capacity of applying knowledge to real problems, and the independence of judgment; 2

theoretical questions on the theory of financial markets and 2 theoretical questions on probability theory to ascertain the capacity of

communicate with an appropriate technical language.

In case of return to activity in presence, the summative evaluation of the learning will be done through a written test evaluated on a 0-33 scale.

During the test, the student is asked to: 1) solve a problem, structured in 4 questions, aimed at the analysis of an elementary model of

financial market (21pt) in order to test learning ability, the capacity of applying knowledge to real problems, and the independence of

judgment; 2) present the theoretical arguments learned during the course, by answering two open questions (6pt each) to ascertain the

capacity of

communicate with an appropriate technical language.

Simulation of the test in both forms can be found on Elly.

During the course, an set consisting of 5 exercises on Probability theory will be assigned. These exercises are optional, but their solution will be evaluated on a 0-30 scale.

The students who deliver the solution of the exercises before the first exam are exempt from answering to the probability questions.

A scientific calculator may be used during the test.

The text of the test with its solution will be uploaded to Elly within a week after the test.

The result of the test will be published on Elly within 10 days after the test.

Information about the length, the evaluation of the global exam and the awarding of the "lode" can be found in the syllabus of the whole course.

Please note that online registration for the exam is mandatory.

Introduction to probability theory. Classical, empirical and subjective approaches. Axiomatic approach: sample space, sigma-algebra and probability measure. Axioms of probability. conditional probability, Bayes theorem. Random numbers, measurability. Distribution function. Discrete random numbers: probability mass function. Continuous random

numbers: density function.

Expectation, variance and standard deviation. Moments of a random number.

Random vectors. Independent random numbers. Covariance and correlation.

Introduction to financial market. A 1-period financial market, with zero e non-zero interest rate.

Law of one price. Arbitrage and completeness. State price densities and risk-neutral probabilities. Fundamental theorems of asset pricing.

Derivatives: call and put options. Put-call parity. Forward contracts and forward prices.

Introduction to expected utility theory. Von-Neumann-Morgenstern axioms. Expected Utility theorem. Portfolio selection: Mean-variance principle. Markowitz's model.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **07150 - METODOL.E DETERMINAZ. QUANTITATIVE D'AZIENDA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è articolato in due parti:

Nella prima parte si approfondisce l'analisi di bilancio per indici e per flussi; dopo aver sviluppato gli elementi distintivi dei numerosi indicatori di bilancio proposti dalla letteratura economico aziendale, si illustrano le due metodologie (diretta ed indiretta) per la resezione del rendiconto finanziario. In particolare tale parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

a) la riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico

b) la solidità, liquidità e redditività dell'azienda

c) la costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari

La seconda parte, invece, approfondisce giuridicamente, contabilmente e fiscalmente le operazioni straordinarie. Dopo aver sviluppato gli elementi caratterizzanti ogni operazione, numerose esemplificazioni contabili guidano lo studente nella comprensione delle differenti problematiche tecniche. In particolare, la seconda parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

a) il conferimento e la cessione d'azienda

b) la fusione e la scissione

c) la trasformazione

d) la liquidazione volontaria.

Testi di riferimento

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Gippichelli, Torino, 2020.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di sviluppare due temi:

- 1) le operazioni straordinarie d'azienda;
- 2) le analisi di bilancio.

I due temi formano lo studente del corso di laurea in Economia e Management (CV CLEA) in merito ad aspetti molto significativi dell'attività ordinaria e straordinaria d'azienda. Con il tema delle operazioni straordinarie lo studente acquisisce competenze per avere un ruolo rilevante in una serie di operazioni (cessioni, conferimenti, fusioni, scissioni, trasformazioni, liquidazioni) che sempre più spesso interessano la vita delle aziende, a seguito del crescente dinamismo che interessa i sistemi economici nazionali e internazionali. Con il tema delle analisi di bilancio lo studente acquisisce conoscenze su uno strumento essenziale per apprezzare l'economicità e le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende, anche a supporto delle operazioni straordinarie d'impresa.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulle operazioni straordinarie d'azienda (acquisizioni, conferimenti, fusioni, liquidazioni, scissioni) e sulle analisi delle informazioni di bilancio per fini interni o esterni alla gestione aziendale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di utilizzare con efficacia i due insiemi di strumenti (operazioni straordinarie e analisi di bilancio) sia nell'ambito dell'attività professionale (libero professionista o dipendente d'azienda) sia come portatore di interessi istituzionali nei confronti delle aziende.

c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle aziende ed essere in grado di offrire efficienti servizi di supporto alla realizzazione delle operazioni straordinarie d'azienda.

d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alle operazioni straordinarie e alle analisi di bilancio in qualità di consulente esterno ovvero con i colleghi d'azienda, se componente dei gruppi di lavoro costituiti per realizzare operazioni straordinarie e le analisi di bilancio.

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali (a causa dell'emergenza sanitaria, le lezioni saranno online con modalità sincrona)

Acquisizione delle capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le esemplificazioni stimoleranno la capacità di valutazione critica delle potenzialità e dei limiti dei diversi percorsi metodologici

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le esemplificazioni presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito aziendale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta con due domande e due esercizi specifici sulle modalità di costruzione del rendiconto finanziario, sull'analisi di bilancio e sulle operazioni straordinarie (a causa dell'emergenza sanitaria gli esami potrebbero essere fatti in modalità telematica). Le domande hanno un peso pari a 5/30 ognuna mentre gli esercizi hanno un peso pari a 10/30 ognuno. Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio; gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento

di prove in itinere, durante il corso, che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio. E' necessario raggiungere la sufficienza in tutte le prove sostenute per il superamento del corso. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Programma esteso

1. La riclassificazione degli schemi di stato patrimoniale e conto economico
2. L'analisi per indici: solidità, liquidità e redditività dell'azienda
3. La costruzione del rendiconto finanziario e lo studio dei flussi finanziari
4. Le operazioni straordinarie e la configurazione del capitale d'impresa
5. Il conferimento e la cessione d'azienda
6. La fusione e la scissione
7. La trasformazione
8. La liquidazione volontaria



Testi in inglese

Italian

The course is divided into two parts:

1) analysis of financial ratios:

- a) the reclassification of the balance sheet and income statement
- b) the ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
- c) the construction of the cash flow statement and the study of financial flows

2) The Business combinations and configuration of business capital:

- a) the supply and sale of the company
- b) the merger and demerger
- c) the transformation
- d) the voluntary liquidation

Teodori C., L'analisi di bilancio, Giappichelli, Torino, 2008, capitoli 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 e 8.

Fornaciari L., Le operazioni straordinarie tra normativa nazionale e principi contabili internazionali, Gippichelli, Torino, 2020.

Study materials (available on the course's web site and in the office photocopying of Department of economic and business sciences)

The main objective of the course is to develop two kind of topics: 1) extraordinary operation and business combinations 2) financial reporting analysis.

a. Knowledge and understanding:

The course allows students to understand skills about the extraordinary operations of the companies (Merger and acquisition, Business Combination, etc) and the financial reporting analysis for internal and external purposes.

b. Applying knowledge and understanding: At the end of the course, students would be able to employ with efficacy the two main instruments (extraordinary operations and financial reporting analysis) in both professional activities (employee in the companies or certified public accountants) and as stakeholder. c. Making judgements: The student, at the end of the course, would be able to realize financial reporting

analysis and extraordinary operations in the companies. d. Communication Skills: Students would be able to conduct relation with the top management of the companies or with other specialists in the companies involved in financial reporting analysis and extraordinary operations. e. Learning skills: The contents of the course can be understood with traditional lessons, exercises, case studies, involving an active role of the students during the lessons

Acquisition of knowledge: lectures (due to the health emergency, the lessons will be online synchronously)
Acquisition of the skills to apply the analysis methodologies: exercises
Acquisition of the autonomy of judgment: the examples will stimulate the ability to critically assess the potentials and limits of the different methodological paths
Acquisition of learning skills: the examples will present problematic situations and stimulate to focus on critical issues and propose appropriate solutions
Acquisition of the technical language: during the teaching the meaning of the terms commonly used in the company will be illustrated

The ability assessment of the learning is verified with a written exam with two open questions (evaluation 5/30 for each questions) and two exercises (evaluation 10/30 for each exercise) (due to the health emergency, the exams could be done electronically). Questions aim to appreciate the knowledge and understanding, the communication skills, technical skills and making judgments. Exercises aim to evaluate the applying knowledge.

Furthermore, the learning assessment can consider the support of in itinere tests, during the course, which will be individually assessed in thirtieths and which will contribute to the final result in their average value. Sufficiency must be achieved in all the tests required to pass the course. The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full evaluation in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper. The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed.

The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform

1. The reclassification of the balance sheet and income statement
2. The ratio analysis: solidity, liquidity and profitability
3. The construction of the cash flow statement and the study of financial flows
4. The Business combinations and configuration of business capital
5. The supply and sale of the company
6. The merger and demerger
7. La transformation
8. The voluntary liquidation

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1001365 - PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il corso di “programmazione e controllo” studia i sistemi di rilevazione e determinazione delle informazioni utili ai complessi processi decisionali aziendali.

Analizza gli aspetti istituzionali della contabilità direzionale, Management Accounting (MA), in contesti di azienda e di ambiente caratterizzati anche da rischio e multi-periodicità.

Il corso è caratterizzato quindi dai seguenti contenuti:

- 1) management e la logica decisionale;
- 2) contabilità direzionale e financial accounting;
- 3) sistemi di controllo: Enterprise Resources Planning e Business Intelligence;
- 4) costi: terminologia, concetti e classificazione.
- 5) relazione Costo-Volume-Profitto;
- 6) informazioni e processi decisionali;
- 7) progettazione dei sistemi di calcolo dei costi;
- 8) programmazione: il budget e l'analisi delle performance.

Testi di riferimento

Prof. Andrea CILLONI
Programmazione e Controllo. La logica decisionale.
McGraw-Hill Education CREATE, Ed. 2021

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente ai metodi e alle tecniche di analisi dei costi, di programmazione e pianificazione aziendale e di business decision making.

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

a) conoscenze istituzionali e capacità di comprendere il sistema aziendale di contabilità direzionale, i primi elementi della cd. "Management Science" (i.e. le tecniche quantitative proprie della teoria delle decisioni applicata al MA), le metodologie e tecniche di costing, Inoltre gli studenti avranno acquisito la conoscenza e la capacità di comprendere i fondamenti teorici e applicativi della programmazione e pianificazione, nonché dei softwares a supporto delle decisioni aziendali (MS Excel and Solver).

b) la capacità di applicare la conoscenza al controllo di gestione nelle aziende. Coadiuveranno e supporteranno il "Management Accountant" (i) nella determinazione dei costi di prodotto, di servizio e di altri oggetti di costo, (ii) nella predisposizione di programmi e piani aziendali e (iii) nei processi di Decision Making.

Tale capacità presuppone un adeguato periodo di "placement" in azienda maturato anche tramite i tirocini curricolari.

c) la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo parzialmente autonomo le problematiche e le opportunità connesse alle molteplici e variegata metodiche di determinazione dei costi e di "Budgeting & Planning" in contesti aziendali caratterizzati anche da rischio. Con sufficiente autonomia potranno coadiuvare il "controller" nella definizione delle conseguenze economico-patrimoniali derivanti dall'impiego di alternative tecniche di MA.

d) le abilità comunicative volte all'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato a comunicare con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale. Gli studenti avranno migliorato la propria capacità di "problem solving".

Avranno al pari potenziato la capacità di interfacciarsi con molteplici interlocutori aziendali e di trasmettere le proprie conclusioni.

e) la capacità di intraprendere studi più avanzati con una certa autonomia, e.g. di frequentare il corso di "Advance Management Accounting" della Laurea Magistrale.

Prerequisiti

Per frequentare con maggiore successo lo studio del corso di Programmazione e controllo sono di ausilio le conoscenze acquisite nei corsi di Istituzioni di Economia Aziendale, Contabilità e bilancio, Matematica finanziaria e di Statistica.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: modalità mista, con lezioni in streaming, lezioni video-registrate e lezioni in presenza.

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile direzionale.

Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Le modalità di esame saranno differenti in funzione della possibilità di effettuarlo in a distanza o in presenza.

La tipologia di modalità a distanza o in presenza verrà comunicata per tempo agli studenti, in funzione anche del contesto legislativo in vigore

tempo per tempo.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO COVID (PROVA A DISTANZA)

Prova scritta con successiva prova orale di conferma del voto conseguito nella prova scritta.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 60 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;

- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Successivamente alla prova scritta, verrà effettuata una prova orale di conferma del voto conseguito allo scritto.

In caso di esito non positivo della prova orale di conferma, lo studente dovrà sostenere una prova orale sostitutiva della prova scritta nei giorni successivi.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO POST COVID (PROVA IN PRESENZA)

Prova scritta.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 60 minuti con 8 domande e 8 esercizi a risposta multipla:

- 8 domande relative ad aspetti teorici del programma; ogni domanda ha tre risposte possibili;

- 8 esercizi relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 8 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata, per un totale massimo di 16 punti.

Gli 8 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.

Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.

Potrà essere valutata la possibilità di realizzare una prova finale al termine del ciclo di lezioni, prima della sessione ordinaria.

I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.

Programma esteso

- 1) Management e la logica decisionale;
- 2) contabilità direzionale e financial accounting;
- 3) sistemi di controllo: Enterprise Resources Planning e Business Intelligence;
- 4) costi: terminologia, concetti e classificazione.
- 5) relazione Costo-Volume-Profitto;
- 6) informazioni e processi decisionali;
- 7) progettazione dei sistemi di calcolo dei costi;
- 8) Programmazione: il budget e l'analisi delle performance.



Testi in inglese

	Italian.
	<p>The course of management accounting emphasizes the internal business-building role of accounting and finance professionals who design, implement, and manage internal systems that support effective decisions, plan, and control the organization's value-creating operations.</p> <p>The course explores cardinal topics of management accounting in single- and multiple-period business settings also under market and company conditions characterized by risk.</p> <p>The course covers the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none">1) management decision making;2) managerial accounting and financial accounting;3) ERP, Enterprise Resources Planning, and Business Intelligence;4) managerial accounting and cost concepts;5) Cost-Volume-Profit Relationship;6) relevant information for decision making. A focus on pricing and operational decisions;7) cost management systems;8) master budget and performance analysis.
	<p>Prof. Andrea CILLONI Programmazione e Controllo. La logica decisionale. McGraw-Hill Education CREATE, Ed. 2021</p>
	<p>The course introduces students to the fields of cost analysis, budgeting & planning, and business decision making.</p> <p>With the successful completion of the course students will have mastered:</p> <ol style="list-style-type: none">a) as far as knowledge and understanding are concerned, the Managerial Accounting System, the introduction of Management Science (i.e. of Quantitative Approaches to Decision Making) based on MA information, the different Costing Methods, and Techniques. In addition, students will have acquired knowledge and understanding about the diverse methods and techniques of programming and planning, as well as about the Softwares supporting company decisions (MSExcel and Solver).b) the ability to apply knowledge and understanding within the Planning and Control Department. Students will be capable to assist and support Management Accountants in determining the costs of products, services, and other Cost Objects, as well as in the preparation of Budgets and Capital Budgets, and in the process of Decision Making. the ability to apply knowledge and understanding assumes a working placement period, possibly a university organized internship.c) the potential of Making judgments, to evaluate almost independently the issues and opportunities related to the many and varied methods of costing, budgeting, and planning in business environments characterized also by risk. Almost autonomously S/he will assist or support the controller in the definition of the economic and financial consequences arising from the use of different MA methodologies.d) Communication skills consisting of the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management and financial accounting. The students will have improved their problem-solving skills.e) Learning skills, specifically the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with reference to the

courses of Advanced Management Accounting of the Second Cycle Degree.

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of Financial Accounting, Quantitative Finance and Statistical Methods. Hence, suggested prerequisites are the courses of Accounting Theory, Financial Accounting, Financial Mathematics and Statistics.

Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons, and face-to-face lessons

Acquisition of capability in applying knowledge: calculations

Acquisition of autonomy in judgment: calculations

Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed-method and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.

Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words

The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary for the course online. For good preparation of the examination, it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Written exam.

Verification of learning is carried out with a written test of 30 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; each question has three possible answers;

- 8 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 8 questions assign 2 points each in case of the correct answer, 1 point in case of the partially correct answer, and 0 points in case of the wrong answer, for a maximum total of 16 points

The 8 exercises assign 2 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

The use of a calculator is allowed during the test.

The program for attending and non-attending students is the same.

The possibility of taking a final exam at the end of the cycle of lessons, before the ordinary session, may be evaluated.

The test results are published on the ESSE3 portal.

1) Management decision making;

2) managerial accounting and financial accounting;

3) ERP, Enterprise Resources Planning, and Business Intelligence;

4) managerial accounting and cost concepts;

5) Cost-Volume-Profit Relationship;

6) relevant information for decision making. A focus on pricing and operational decisions;

7) cost management systems;

8) master budget and performance analysis.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LASAGNI ANDREA** **Matricola: 005479**

Docente **LASAGNI ANDREA, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007674 - QUALITY ASSURANCE IN AMBITO FORMATIVO: PROCESSI, METODI E STRATEGIE NELLA UNIVERSITA' IN ITALIA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

PREMESSA: la struttura dei contenuti potrà essere aggiornata prima dell'inizio delle lezioni in aula sulla base del progetto formativo concordato con il Presidio di Qualità di Ateneo.

Lezione zero: 1. Presentazione dei contenuti del corso: gli obiettivi formativi, i contenuti, l'agenda delle lezioni, ecc. ecc.; 2. Il "gruppo classe": brevi presentazioni e descrizione dei vari ruoli nei Dipartimenti e/o Cds in cui sono inseriti gli studenti; 3. Presentazione degli strumenti didattici del corso. 4. Quali aspettative sull'esperienza formativa? Un breve questionario 5. Il ciclo PDCA (assicurare la qualità) + note su ANVUR.

Lezione n. 1: TITOLO LEZIONE: "Come posso dare il voto al mio prof.?" : punti di vista e comportamenti degli studenti universitari che valutano il proprio ateneo. ESERCITAZIONE: Agli studenti viene proposto di discutere possibili interpretazioni dei questionari OPIS.

Lezione n. 2: TITOLO LEZIONE: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: principi generali. Agenda argomenti della lezione: 1. La qualità e il sistema AVA 2. Architettura del sistema di AQ dell'ateneo di Parma 3. Il Presidio di Qualità di Ateneo 4. Il Nucleo di valutazione 5. Dove è il ruolo dello studente?

ESERCITAZIONE: Analisi, condotta attraverso l'ausilio di "domande guida", delle principali differenze tra il ruolo del Presidio di Qualità di Ateneo e quello del Nucleo di valutazione di Ateneo. Esame del ruolo dei rappresentanti degli studenti in senato accademico in relazione alla istituzione/modifica/ soppressione dei Cds.

Lezione n. 3: TITOLO LEZIONE: Assicurazione della Qualità (AQ) in Università: principi generali. PARTE 2 Agenda argomenti della lezione: 1. Ripasso: architettura sistema AQ 2. I documenti chiave per il CdS 3. Come nasce un CdS? 4. I quadri A della SUA-CdS ESERCITAZIONE: Esame di alcune "parole chiave" legate al sistema di Assicurazione della Qualità di un Ateneo. Analisi della Scheda SUA-CdS della LMCU in Medicina Veterinaria dell'Ateneo di Parma ed individuazione delle sezioni e dei quadri principali con identificazione delle principali criticità e dei punti di forza del CdS.

Lezione n. 4: TITOLO LEZIONE: I processi AQ per la didattica e le fonti: la scheda SUA-CdS. ESERCITAZIONE: Esempi/modelli di simulazione di valutazione di SUA-CdS e loro analisi.

Lezione n. 5: TITOLO LEZIONE: AQ in Università: il ruolo delle Commissioni Paritetiche (CPDS) e la relazione annuale della CPDS. ESERCITAZIONE: Analisi, condotta attraverso l'ausilio di "domande guida", inerenti la SMA della LMCU in Medicina Veterinaria dell'Ateneo di Parma e analisi degli indicatori sentinella.

Lezione n. 6: TITOLO LEZIONE: "Fasi, strumenti e tempi della procedura di accreditamento periodico degli Atenei" ESERCITAZIONE: Analisi di alcuni quadri della SUA -CdS della LMCU in Medicina Veterinaria dell'Ateneo di Parma e redazione del quaderno di pre-visita relativamente a requisiti R3.A1, R3.A3, R3.B1, R3.B3. Discussione su quanto emerso.

Testi di riferimento

Bibliografia: Linee guida per l'Accreditamento Periodico delle Sedi e dei Corsi di Studio universitari - AVA 2.2 del 10 agosto 2017 (sito www.anvur.it, sezione AVA).

Altri materiali: 6 video didattici prodotti come supporto agli incontri in aula.

Obiettivi formativi

Questo modulo di insegnamento si propone di fornire agli studenti partecipanti alcune conoscenze e metodologie utili per favorire la partecipazione attiva negli organi previsti dal Sistema di Assicurazione della Qualità in ateneo, in base alle vigenti normative ANVUR e MIUR. Al termine del corso, lo studente dovrebbe essere in grado di:

- conoscere gli aspetti chiave del ruolo "studente" come soggetto attivo negli organi di rappresentanza previsti in ogni università;
- conoscere la posizione dello studente all'interno dei vari ruoli e responsabilità che caratterizzano i processi di AQ negli atenei italiani;
- saper leggere e comprendere le informazioni e la struttura di base, oltre ai risultati delle rilevazioni sulla opinione/soddisfazione degli studenti;
- saper identificare le criticità che possono emergere da una lettura dei risultati delle rilevazioni circa l'opinione/soddisfazione degli studenti;
- conoscere gli aspetti essenziali dell'organizzazione dell'Ateneo (Rettore, gli organi, i Dipartimenti, ecc.ecc);
- conoscere (in sintesi) il sistema di AQ previsto da ANVUR (sistema AVA 2), e in particolare i passaggi chiave del processo di accreditamento;
- conoscere (in forma schematica) la struttura dei processi e delle interazioni previste nel sistema di AQ di un ateneo, considerando alcuni esempi per UNIPR;
- conoscere le varie fasi di vita del ciclo di vita dei CdS;
- saper comprendere come le varie fasi di vita dei CdS siano organizzate e soggette alle attività di monitoraggio ai fini AQ;
- conoscere i processi legati al ciclo di vita di un Cds universitario: la progettazione, l'erogazione e il monitoraggio;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti per la descrizione dei processi di AQ relativi ai Cds;
- conoscere gli aspetti essenziali della redazione dei più importanti quadri della SUA-CDS;
- conoscere gli elementi di base che sono da considerare per valutare la redazione delle schede degli insegnamenti (syllabus);
- conoscere gli aspetti caratteristici una esperienza didattica "partecipata" o "condivisa";
- conoscere le modalità attraverso le quali le esperienze di didattica

"partecipata" o "condivisa" possono favorire un migliore rapporto fra soggetti quali il Presidente del Cds e la CPDS;

- saper progettare e organizzare le fasi chiave di un lavoro "in squadra" o "in gruppo" e saper valorizzare tali modalità per la gestione dei processi di AQ;
- saper analizzare i dati quantitativi e le informazioni più importanti che costituiscono la base del lavoro nei Gruppi di Riesame dei CdS;
- saper comprendere la logica di funzionamento di tali organi, anche con esempi per i Cds del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della valutazione delle schede SUA-CDS;
- conoscere la struttura e i contenuti di alcuni documenti chiave che sono previsti nel lavoro della CPDS: il caso della relazione annuale della CPDS.

Prerequisiti

Nessuno.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e pillole video (didattica blended). Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati nelle simulazioni e con lavori di gruppo. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si procede con la illustrazione degli obiettivi legati alle procedure, analizzando le responsabilità degli attori coinvolti, le modalità operative di realizzazione e gli eventuali documenti di supporto che vengono prodotti. Acquisizione del linguaggio tecnico: nei video didattici gli studenti potranno trovare le definizioni e i concetti chiave legati alla cultura dell'assicurazione della qualità in ambito formativo.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento per l'acquisizione dell'IDONEITA' viene svolta attraverso un colloquio che riguarda la documentazione analizzata durante il corso. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con alcune domande che complessivamente hanno il valore di 30 punti. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate una discussione su un esempio simile alle simulazioni utilizzate in aula. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate con domande specifiche per ciascun studente durante il colloquio. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata sempre attraverso il colloquio.

Programma esteso



Testi in inglese

Italian

INTRODUCTION: the structure of the contents can be updated before the beginning of the lessons in the classroom based on the training project agreed with the University Quality Control Center.

Lesson zero: 1. Presentation of the course contents: the educational objectives, the contents, the agenda of the lectures, etc. etc.; 2. The "class group": short presentations and description of the various roles in the Departments and / or Cds in which the students are inserted; 3. Presentation of the teaching tools of the course. 4. What expectations

about the training experience? A short questionnaire 5. The PDCA cycle (ensuring quality) + notes on ANVUR.

Lesson n. 1: LESSON TITLE: "How can I vote for my prof.?: Points of view and behavior of university students who evaluate their university. EXERCISE: Students are asked to discuss possible interpretations of the OPIS questionnaires.

Lesson n. 2: LESSON TITLE: Quality Assurance (AQ) in University: general principles. Agenda topics of the lecture: 1. Quality and the AVA system 2. Architecture of the University of Parma QA system 3. The University Quality Control 4. The Evaluation Unit 5. Where is the student's role? EXERCISE: Analysis, conducted through the use of "guiding questions", of the main differences between the role of the University Quality Office and that of the University Evaluation Unit. Examination of the role of student representatives in the academic senate in relation to the establishment / modification / suppression of the CdS.

Lesson n. 3: LESSON TITLE: Quality Assurance (AQ) in University: general principles. PART 2 Agenda lesson topics: 1. Review: AQ system architecture 2. Key documents for the CdS 3. How is a CdS born? 4. Frameworks A of the SU-CdS EXERCISE: Examination of some "key words" related to the Quality Assurance system of a University. Analysis of the SUA-CdS Board of the LMCU in Veterinary Medicine of the University of Parma and identification of the main sections and frameworks with identification of the main critical points and strengths of the CdS.

Lesson n. 4: LESSON TITLE: The AQ processes for teaching and sources: the SUA-CdS form. EXERCISE: Examples / simulation models of evaluation of SUA-CdS and their analysis.

Lesson n. 5: LESSON TITLE: University AQ: the role of the Joint Commissions (CPDS) and the annual report of the CPDS. EXERCISE: Analysis, conducted through the help of "guiding questions", concerning the SMA of the LMCU in Veterinary Medicine of the University of Parma and analysis of sentinel indicators.

Lesson n. 6: LESSON TITLE: "Phases, instruments and timing of the periodic accreditation procedure for Universities" EXERCISE: Analysis of some pictures of HIS-CdS of the LMCU in Veterinary Medicine of the University of Parma and preparation of the pre-visitation book concerning requirements R3.A1, R3.A3, R3.B1, R3.B3. Discussion on the findings.

Bibliography: Guidelines for the Periodic Accreditation of University Offices and Courses - AVA 2.2 of 10 August 2017 (website www.anvur.it, AVA section).

Other materials: 6 educational videos produced to support classroom activities.

This teaching module aims to provide participating students with some useful knowledge and methodologies to encourage active participation in the organs provided by the University Quality Assurance System, based on the current ANVUR and MIUR regulations.

At the end of the course, the student should be able to:

- know the key aspects of the "student" role as an active subject in the representative bodies envisaged in each university;
- to know the position of the student within the various roles and responsibilities that characterize the QA processes in Italian universities;
- to be able to read and understand the information and the basic structure, in addition to the results of the surveys on students' opinion / satisfaction;
- being able to identify the critical issues that may emerge from a reading of the results of the surveys on the opinion / satisfaction of the students;
- know the essential aspects of the organization of the University (Rector, bodies, Departments, etc. etc.);
- know (in summary) the QA system envisaged by ANVUR (AVA 2 system), and in particular the key steps of the accreditation process;
- to know (in a schematic form) the structure of the processes and interactions envisaged in a university's QA system, considering some examples for UNIPR;
- know the various life stages of the CdS life cycle;
- be able to understand how the various stages of life of CdS are organized and subject to monitoring activities for QA purposes;

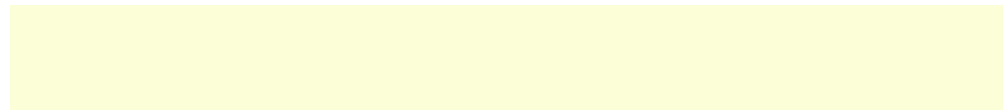
- know the processes related to the life cycle of a university CD: planning, delivery and monitoring;
- know the structure and contents of some key documents that are provided for the description of the QA processes related to the Cds;
- know the essential aspects of the preparation of the most important frameworks of SUA-CDS;
- know the basic elements to be considered to evaluate the preparation of the teaching sheets (syllabus);
- know the characteristic aspects of a "shared" or "shared" teaching experience;
- know the methods through which the "shared" or "shared" teaching experiences can favor a better relationship between subjects such as the President of the CDS and the CPDS;
- know how to design and organize the key phases of a work "in team" or "in group" and know how to exploit these methods for the management of QA processes;
- to be able to analyze the quantitative data and the most important information that constitute the basis of the work in the Monitoring Groups of the CdS;
- to be able to understand the operating logic of these bodies, also with examples for the Cds of the Department of Economic and Social Sciences;
- know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the evaluation of the SUA-CDS sheets;
- know the structure and contents of some key documents that are foreseen in the work of the CPDS: the case of the CPDS annual report.



None



Acquisition of knowledge: lectures and short videos (blended teaching). Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. Acquisition of independent judgment: during the course the students will be stimulated to verify the results in the simulations and with group works. Acquisition of learning abilities: for each topic we proceed with the illustration of the objectives linked to the procedures, analyzing the responsibilities of the actors involved, the operating methods of implementation and any supporting documents that are produced. Acquisition of technical language: in educational videos students will find the definitions and key concepts related to the culture of quality assurance in training.



The final assessment of learning for the acquisition of IDONEITA' is carried out through an interview that concerns the documentation analyzed during the course. Knowledge and understanding will be assessed with some questions that together have the value of 30 points. The ability to apply knowledge will be assessed by a discussion on an example similar to the simulations used in the classroom. Learning skills and independent judgment will be assessed with specific questions for each student during the interview. The ability to communicate with appropriate technical language will always be evaluated through the interview.



Testi del Syllabus

Resp. Did.	FURLOTTI KATIA	Matricola: 007015
Docenti	FURLOTTI KATIA, 5 CFU MEDIOLI ALICE, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004400 - RESPONSABILITA' SOCIALE DELLE IMPRESE	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso è articolato in due moduli. La prima parte affronta la tematica della responsabilità sociale d'impresa (RSI) intesa come modalità di governance aziendale che richiede la definizione di strategie capaci di contemperare gli interessi di tutti i soggetti coinvolti e interessati all'attività; in altri termini, una prospettiva di governo aziendale che abbraccia sia gli aspetti economico-finanziari sia i riflessi ambientali, sociali e di sostenibilità. Sono quindi trattati gli aspetti teorici della RSI (definizione, volontarietà, motivazioni e temi) nonché illustrate le principali problematiche di governo che caratterizzano le aziende socialmente responsabili, approfondendo in particolare le imprese sociali e le cooperative sociali. Nella seconda parte, il corso analizza gli aspetti di comunicazioni connessi alla RSI, presentando i principali strumenti di rendicontazione sociale e i più diffusi standard di processo e di contenuto ad essa relativi di carattere sia nazionale sia internazionale.
Testi di riferimento	F. Balluchi, K. Furlotti, La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability, Giappichelli, 2019. Materiali didattici (slide e articoli) a cura del docente (disponibili on line su Elly). Per la consultazione: F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire allo studente le conoscenze fondamentali in materia di responsabilità sociale d'impresa (RSI) in modo da consentire allo stesso di comprendere quali strategie o iniziative aziendali rispondono a una logica di RSI e quali

elementi di vantaggio e necessità sottostanno alle scelte delle aziende stesse. Sono illustrati sia gli aspetti gestionali e strategici della responsabilità sociale sia i connessi aspetti comunicazionali. In questo senso lo studente apprenderà concetti in materia di governo e gestione delle imprese, approfondendo in particolare le prospettive di governo coerenti con l'assunzione di responsabilità sociale. Per quanto riguarda le connesse problematiche di comunicazione il corso intende fornire gli elementi conoscitivi necessari per poter comprendere i principali strumenti di rendicontazione sociale anche attraverso la conoscenza degli standard di processo e di contenuto più diffusi a livello nazionale e internazionale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di comprendere e interpretare le iniziative e strategie di RSI adottate dalle aziende, nonché leggere in modo critico i principali strumenti di rendicontazione sociale.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà leggere consapevolmente i più diffusi strumenti di rendicontazione sociale prodotti dalle aziende, comprendendo il significato delle politiche e delle strategie in esso descritti nonché interpretarle e valutarle con criticità di giudizio.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di discussione - con un linguaggio adeguato - dei diversi temi e ai diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge l'obiettivo di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula; le testimonianze e le presentazioni di casi aziendali sono finalizzate a stimolare la comprensione dell'applicazione concreta nelle realtà aziendali dei concetti studiati.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata in modalità differenti a seconda che la stessa sia svolta in presenza o in modalità telematica.

Nel caso di svolgimento di esame in presenza, la verifica è effettuata attraverso una prova di esame in forma scritta. a. Conoscenza e capacità di comprensione verranno accertate mediante quesiti aperti (valutati complessivamente 20 punti su 30 punti) e quesiti brevi (valutati complessivamente 10 punti su 30 punti). I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni del corso: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti studiati e di esprimere un apporto personale (illustrazione di esempi applicativi dei concetti studiati, presentazione di esempi di casi di studio esposti in aula e la cui documentazione è disponibile nei materiali on line del corso). d. Abilità comunicative

verranno accertate mediante sia i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata.

Nel caso in cui lo svolgimento dell'esame sarà effettuato in via telematica, il contenuto della prova dipenderà dalle applicazioni informatiche disponibili di cui verranno date complete informazioni tramite Elly.

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare la partecipazione attiva dello studente ad analisi e discussione di casi di studio, lavori di gruppo, testimonianze e seminari e prove in itinere, svolte durante il corso.

I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3. Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Programma esteso

La responsabilità sociale d'impresa (RSI)

Volontarietà della RSI

Motivazioni e temi della RSI

Gli studi in tema di RSI
RSI e corporate governance

RSI e impresa sociale: la cooperativa sociale

RSI e informativa aziendale

RSI e rendicontazione sociale: accountability - strumenti di accountability indiretta e strumenti di accountability diretta

Standard di RSI nazionali e internazionali



Testi in inglese

Italian language

The course is composed by two parts. The first part of the course deals with the issue of corporate social responsibility (CSR) as a way of corporate governance that requires the definition of strategies able to balance the interests of all stakeholders; encompassing financial aspects as well as social and environmental aspects related to sustainability. It discusses the theoretical aspects of CSR (definition, voluntary nature, motivations and themes) and the main issues of governance for socially responsible companies, with special attention to social enterprises and social cooperatives. In the second part, the course analyses the communication topics related to CSR. The main tools of social reporting and the most common standards are described with regard to Italy and internationally perspective.

F. Balluchi, K. Furlotti, La responsabilità sociale delle imprese: un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e accountability, Giappichelli, 2019.

Slides of the lectures and Journal article, edt. by the teacher.

For consultation:

F. Balluchi, K. Furlotti, CSR disclosure by Italian companies. An empirical analysis, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2013

a. Knowledge and understanding: The course aims to provide students with fundamental knowledge in the field of corporate social responsibility (CSR) and help them understand business strategies and advantages and necessities for companies. Strategic and operational aspects of social responsibility and communication aspects are covered. Students learn concepts relating to the governance and management of enterprises,

focusing on social responsible management. In communication, the course aims to provide the knowledge necessary to understand the main instruments of social accountability through the knowledge of the standards and content guidelines most widely used in Italy and overseas.

b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to understand and interpret the initiatives and CSR strategies adopted by companies, as well as critically interpret main reporting tools.

c. Making judgments: Student will be able to read with critical awareness the most frequent tools for social reporting produced by companies, understanding the meaning of the policies and strategies, and evaluating them critically.

d. Communication skills: By the end of the course the student will acquire problem solving skills, interpersonal skills and ability to discuss different topics with different stakeholders using appropriate language.

e. Ability to learn: The course aims to foster student learning through optimized individual study, guided exercises and case studies in the classroom. Testimonials and presentations of case studies are designed to stimulate understanding of application of concepts to the real world of business.

No

Acquisition of knowledge: lectures
 Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises
 Acquisition of judgment: Specialist contributions and classroom discussions
 Acquisition of learning skills: development of guided exercises and case studies in the classroom.
 Acquisition of technical language: The meaning of commonly used terms is explained and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.

The assessment of learning skills will be performed in different ways, depending on whether it is carried out in presence or in online mode. In the case of examination in presence, the exam will be carried out with a written test.

a. Knowledge and understanding will be assessed through open questions and short questions. The questions cover the entire syllabus taught during the course: the broad questions intended to assess the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them, the short questions cover a wider range of content and are designed to test the knowledge of all the topics covered by the program.

b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Making judgments, e. Learning skills will be assessed through the open questions formulated to require students to make connections between the topics studied and to express a personal contribution (examples of application of the concepts, case studies presented in the classroom with documentation available on course website).

d. Communication skills will be assessed through open questions requiring appropriate language and through short specific questions to verify the correct understanding and appropriate use of the terminology. In case of online exam, the content of the test will depend on the available computer applications. About this, complete information will be given through the Elly platform.

Moreover, the assessment of learning skills will consider the incurrence of intermediate tests during the course.

The results will be communicated via the Esse3 platform. Any further information will be provided at the beginning of the course through the Elly platform

Corporate social responsibility (CSR)- Voluntary nature of CSR - Motivations and CSR issues - Studies on CSR - CSR and corporate governance - CSR and social enterprise: the social cooperative - CSR and corporate information - CSR and social reporting: accountability - Indirect and direct accountability tools - National and international CSR standards

Testi del Syllabus

Resp. Did.

GANDOLFI GINO

Matricola: 005433

Docente

GANDOLFI GINO, 10 CFU

Anno offerta:

2020/2021

Insegnamento:

1006329 - SCELTA E GESTIONE DEGLI INVESTIMENTI FINANZIARI

Corso di studio:

3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT

Anno regolamento:

2018

CFU:

10

Settore:

SECS-P/11

Tipo Attività:

B - Caratterizzante

Anno corso:

3

Periodo:

Secondo Semestre

Sede:

PARMA



Testi in italiano

Lingua insegnamento

ITALIANO

Contenuti

- Mercati finanziari e intermediari mobiliari: aspetti istituzionali e principi di regolamentazione
- Il mercato primario dei titoli
- Organizzazione e funzionamento del mercato secondario
- L'analisi degli investimenti in titoli obbligazionari a cedola fissa
- La term structure: elementi teorici, metodologie di costruzione e previsione dei tassi di interesse
- I corporate bonds
- L'analisi degli investimenti in titoli azionari: i principi di analisi fondamentale
- L'analisi degli investimenti finanziari. L'Analisi Tecnica.
- La teoria della selezione di portafoglio di Markowitz
- Il Capital Asset Pricing Model
- Le strategie di gestione dei portafogli azionari e obbligazionari: l'estensione degli indicatori di rendimento e di rischio dal singolo titolo al portafoglio.
- I Benchmark: le funzioni e le caratteristiche principali.
- La gestione attiva e passiva di portafoglio.
- La valutazione delle performance: la misurazione del rendimento e del rischio.
- Gli indicatori di rendimento corretti per il rischio
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo dei futures
- Le tecniche di copertura dei portafogli mediante l'utilizzo delle options
- L'analisi degli stili di gestione.

Testi di riferimento	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento, nella prima parte, si propone di esaminare i principi che devono governare le scelte di singoli investimenti da parte di un investitore, i relativi criteri di valutazione e le tecniche operative. L'analisi viene sviluppata sia per il comparto dei titoli obbligazionari, sia per i titoli azionari, sia per gli strumenti derivati. Nella seconda parte, infine, l'insegnamento si pone l'obiettivo di esaminare i principi che devono governare le scelte di composizione e di gestione di portafogli finanziari. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito</p> <ol style="list-style-type: none"> Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche tecniche dei singoli strumenti finanziari, nonché le tecniche per la gestione e la valutazione di un portafoglio finanziario; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti finanziari e per poter effettuare scelte d'investimento in modo consapevole e coerenti con i bisogni di un potenziale investitore; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'analisi e alla selezione degli investimenti finanziari; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari, quali, ad esempio, i private bankers e, più in generale, i consulenti finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente). La prova scritta avrà una durata di 1 ora e 30 minuti.</p> <p>Il punteggio finale relativo all'insegnamento è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità: Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti</p>

dei mercati finanziari che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2

domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato (in caso di esame scritto) o ottime abilità comunicative (in caso di esame orale).

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

	Italian
	<ul style="list-style-type: none">• Financial markets and securities intermediaries: institutional and regulatory principles• The primary market• The organization and functioning of the secondary market• The analysis of investments in fixed-coupon bonds• The term structure: theoretical elements, measurement methods and interest rate forecast• Corporate bonds• The analysis of equity investments: principles of fundamental analysis• Financial investment analysis. The Technical Analysis• The Markowitz's Portfolio Selection Theory• The Capital Asset Pricing Model• Management strategies of equity and bond portfolios: the extension of risk and performance indicators from the single security to portfolio• Benchmarks: Functions and main characteristics.• The active and passive portfolio management.• Performance evaluation: the measurement of performance and risk.• Risk-adjusted performance indicators• Portfolio hedging techniques using futures• Portfolio hedging techniques using options• The analysis of management styles.
	Gandolfi G., Scelta e gestione degli investimenti finanziari, Bancaria Editrice, Roma, 2018.
	The first part of the course aims to examine the principles which should guide the investment choices, the evaluation criteria and the operational techniques. The analysis concerns bonds, equities and financial derivatives. Finally, in the second part, the course will examine the principles which should guide the choices of composition and management of financial portfolios. At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge necessary to understand the technical characteristics of financial instruments and techniques for the management and evaluation of a financial portfolio;
- b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze the financial instruments and make aware investment choices that are consistent with the needs of a potential investor;
- c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently the problems associated with financial investment analysis and selection;
- d. the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with financial market operators, such as private bankers and, more generally, financial advisors;
- e. the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the adopted solutions.

Knowledge and understanding: lectures

- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgements: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial instruments and intermediation models
- Learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the adopted solutions
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).

The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration

The final score relative to the course is equal to 30/30 and will be calculated as follows:

The knowledge will be tested with 2 closed-ended questions, that will be assessed up to 2 points each

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, that will be assessed up to 8 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 2 closedended questions about the meaning of terms used by financial market experts, that will be assessed up to 2 points each

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 2 open-ended questions, that will be evaluated up to 7 points each.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam paper or excellent communication skills in the case of an oral examination.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZANGRANDI ANTONELLO** **Matricola: 004565**

Docente **ZANGRANDI ANTONELLO, 10 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007375 - SISTEMI INFORMATIVI PER IL MANAGEMENT**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **10**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso approfondisce il ruolo del controllo di gestione nell'ambito dei sistemi informativi aziendali. In particolare, il corso risulta articolato nelle seguenti quattro parti:

- principi generali della contabilità direzionale;
- modelli per l'analisi della redditività;
- il ciclo del controllo;
- le informazioni per il supporto delle decisioni aziendali.

Testi di riferimento

Autori: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini.
Titolo: Programmazione e controllo.
Editore: McGraw Hill, 2012

Obiettivi formativi

Il corso ha l'obiettivo formativo di mettere lo studente nelle condizioni di implementare un sistema di controllo di gestione e di analizzarne l'efficacia e l'efficienza.

Il corso persegue quindi i seguenti obiettivi formativi:

- I) Conoscenza e capacità di comprensione. Conoscere gli elementi (strumenti e fasi) caratterizzano un sistema di controllo di gestione;
- II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Saper implementare la contabilità direzionale sulla base delle caratteristiche che qualificano l'azienda; saper elaborare un budget ed un sistema di analisi delle varianze
- III) Autonomia di giudizio. Individuare le fasi in cui si articola la programmazione ed il controllo; saper determinare e commentare le informazioni rilevanti per le decisioni aziendali;
- IV) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto

con i controller aziendali e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tipologie di costo e sul budget.

V) Capacità di apprendere. Lo studente saprà valutare i risultati di business plan con appropriati strumenti di reporting

Prerequisiti

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte attraverso modalità di apprendimento attivo. Alle lezioni frontali verranno affiancate esercitazioni, studio di casi e seminari di approfondimento. La presentazione degli argomenti teorici del corso verrà intervallata da esercitazioni sul tema oggetto della trattazione teorica. Lo studio di casi così come i seminari di approfondimento tenuti da esperti della materia, hanno la finalità di illustrare l'applicazione operativa dei principi illustrati durante le lezioni.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly a cui lo studente può accedere attraverso l'iscrizione on line. Inoltre la casa editrice del testo mette a disposizione un portale con esercitazioni aggiuntive, con soluzioni, rispetto a quelle presentate in aula; al sito si potrà accedere con le credenziali specificate nel testo acquistato.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame è differente per frequentati e non frequentanti
Per i non frequentanti. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso una prova scritta composta da due esercizi e due domande a risposta aperta. In particolare:

- gli esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo;
- le domande (peso di 5 punti a domanda) verificano l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso.

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio

Il risultato della prova verrà comunicato e, successivamente, verbalizzato attraverso il canale Esse3.

Per i frequentanti sono previste due prove: una intermedia e una finale. Le prove sono strutturate:

- esercizi (peso di 10 punti per esercizio) verificano la capacità dello studente di implementare gli strumenti componenti il sistema di controllo di gestione e di commentare le informazioni che emergono dalla programmazione e dal controllo;
- domande (peso di 5 punti a domanda) verificano l'apprendimento della teoria e dei principi generali che sono alla base degli argomenti presentati nel corso.

La prova intermedia è strutturata circa a metà del corso. Gli esercizi sono svolti con excel

La valutazione del corso è da 0 a 30 e la lode è assegnata a tutte le risposte precise e puntuali con proprietà di linguaggio

L'esame si svolge in forma scritta con domande relative al programma.

Nel caso di impossibilità a svolgere gli esami in presenza l'esame sarà orale su piattaforme (zoom o teams).

Programma esteso



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course deepens the role of management control in corporate information systems. In particular, the course is structured in the following four parts:</p> <ul style="list-style-type: none">- general accounting principles;- models for profitability analysis;- the control cycle;- information to support business decisions.
	<p>Author: Garrison, Noreen, Brewer, Agliati, Cinquini. Title: Programmazione e controllo. Publisher: McGraw Hill, 2012</p>
	<p>The course has the objective of putting the student under the conditions of implementing a management control system and analyzing its effectiveness and efficiency.</p> <p>The course thus achieves the following education aims:</p> <p>I) Knowledge and understanding. Knowing the elements (tools and phases) characterize a management control system;</p> <p>II) Applying knowledge and understanding.; Knowing how to implement management accounting based on the characteristics that qualify the company; know how to develop a budget and a system of analysis of variances</p> <p>III) Making judgements. To identify the phases of programming and control. The student is able to determine and comment on the information relevant to business decisions</p> <p>IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly with organization controller and to express properly about cost and budget</p> <p>V) Learning skills. The student will be able to evaluate business plan results with appropriate reporting tools</p>
	<p>Didactic activities will be conducted through active learning. Frontal lessons will be accompanied by tutorials, case studies and in-depth seminars. Presentation of the theoretical subjects of the course will be interspersed with exercises on the topic of the theoretical discussion. The case study as well as the in-depth seminars held by field experts have the purpose of illustrating the operational application of the principles illustrated during the lessons.</p> <p>The slides used to support the lessons will be periodically uploaded to the Elly platform to which the student can access through the online enrollment. Moreover, the publisher of the text provides a portal with additional exercises, with solutions, compared to those presented in the classroom; You can access the site with the credentials specified in the purchased text.</p>
	<p>The exam is different for attending and non-attending students For those non-attending. the assessment of the learning will take place through a written test consisting of two exercises and two open response questions. In particular:</p>

- Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control;
- The questions (weight of 5 points per question) verify the learning of the theory and the general principles underlying the topics presented in the course.
Only the calculator is permitted during the test.

The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties.

The result of the test will be communicated and subsequently verified through the Esse3 channel.

For attending students there are two tests: an intermediate and a final. The exam consists of exercises and general questions relating to the topics studied during the lessons.

- Exercises (10 points per exercise) test the student's ability to implement the management tools of the management tools and comment on the information that emerges from programming and control;
- The questions (weight of 5 points per question) verify the learning of the theory and the general principles underlying the topics presented in the course.

The evaluation of the course is from 0 to 30 and praise is assigned to all the precise and with language properties.

The exercises are carried out using excel

The final grade is published in esse3.

In case of impossibility to carry out the exams in person, we use a platform (zoom or teams).

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CORBELLINI ALDO	Matricola: 005385
Docente	CORBELLINI ALDO, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 3a edizione, Uni.nova, Parma, 2020.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità esame post COVID-19</p> <p>Esame scritto online somministrato tramite Elly</p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli altri due fanno riferimento alla probabilità e alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>L'esame è open book, alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla pagina Elly del corso). Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual

rate of variation

- compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2020.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, *"Esercizi di statistica"*, uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics, and in particular:

a) Knowledge and understanding. The course provides skills on basic statistical techniques. These techniques include: preliminary data analysis and graphical representations, descriptive statistical indices; confidence intervals and hypothesis testing on the mean and proportion, with the calculation of the corresponding p-values; the simple linear regression model. Carrying out a series of practical analysis taken from economical datasets gives the student the ability to solve simple statistical problems that require the application of quantitative tools.

b) Knowledge and understanding of statistical methodology. At the end of the course, the student will be able to independently apply the basic statistical techniques indicated above to business problems. The student will therefore have developed basic analytical skills through the use of statistical methodologies.

c) Autonomy of judgment and critical thinking. At the end of the course, the student will be able to create quantitative reports of company information, and to independently carry out simple market analyses using sample information (such as, for example, an estimate of a brand's market share). Furthermore, the student will be able to correctly interpret the results of these analyses, even when performed by others. By studying the contents of the course, the student therefore acquires a good operational ability on basic quantitative techniques and is able to

independently obtain simple business information from company data.
d) Communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact with all company components, providing quantitative reports of company information and correctly interpreting the results of simple sample analyses.
e) Learning skills. During the course the student will learn the basic statistical techniques. The skills taught in the course include some basic methodological aspects, essential for understanding the techniques and interpreting the results, and a wide use of the learning by doing approach.

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons
Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.
Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.
Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Tests rules after the COVID-19.
The Assessment is via a written test, published online by Elly Website using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 3 exercises. A score is given to each exercise. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last two refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.
The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.
The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam on EllyWebsite is a mandatory requirement.
The honours will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full grades in the test, have also proved to possess a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge to specific problems, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the test.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MILIOLI MARIA ADELE	Matricola: 004356
Docente	MILIOLI MARIA ADELE, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	05547 - STATISTICA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	9	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>I parte</p> <p>Elementi introduttivi</p> <ul style="list-style-type: none">• la rilevazione dei dati e le fonti statistiche• la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche. <p>Sintesi di un fenomeno</p> <ul style="list-style-type: none">• le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata• le medie (medie analitiche e di posizione)• gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione• la forma di distribuzione <p>Serie storiche</p> <ul style="list-style-type: none">• i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa• il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione• i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti <p>Relazioni tra due caratteri</p> <ul style="list-style-type: none">• la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare• la matrice di covarianza e la matrice di correlazione• la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;• l'interpolazione lineare di una serie storica <p>II parte</p>

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, Uni.Nova, Parma, 2020.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta (durata 30-40 minuti) con n. 3 - 6 esercizi che prevedono calcoli di indici statistici e commenti ai risultati. Calcoli e commenti hanno lo stesso peso sulla valutazione finale dell'esercizio (i punti per ciascun esercizio sono di volta in volta indicati). Durante la prova è consentito l'utilizzo della calcolatrice, del formulario pubblicato in Elly e delle tavole Normale, T-Student</p> <p>La scala di valutazione è di 0-30. Con la prova scritta a distanza si potrà raggiungere il punteggio massimo di 27. I 3 punti aggiuntivi e la lode potranno essere ottenuti con una prova orale sulla teoria. Nell'orale non ci sarà garanzia di ottenere né il miglioramento né la conservazione del voto dello scritto. La prova orale è concessa una sola volta. Se lo studente rifiuta il voto dopo la prova orale, la volta successiva potrà sostenere solo la prova scritta.</p> <p>N.B. Alla prova orale può accedere solo chi ha raggiunto il massimo nella prova scritta</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation • compound price index numbers and deflated values at current prices <p>Relationships between two variables</p> <ul style="list-style-type: none"> • covariance and linear correlation coefficient • the covariance matrix and correlation matrix • linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit; • linear interpolation of time series <p>Part II</p> <p>Introduction to probability and sampling</p> <ul style="list-style-type: none"> - Outlook of probability theories

- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (quarta edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2019. <http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, Uni.Nova, Parma, 2020..

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests

Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. Two exercises generally concern the topic of descriptive statistics. The other two, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The "cum laude" will be awarded to particularly deserving students that, besides having respected the necessary requirements to obtain the full valuation, in the execution of the assessment have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent capability of applying the knowledge acquired to the specific problem analysed, a considerable autonomy of judgement and a particular attention in the formal draft of the paper.

During the test the use of a calculator (strongly recommended CASIO fx-

570ES PLUS, on which will be carried out some exercises in the classroom) and of the formulary, available on the Elly e-learning Platform, is allowed.

For the second year students, the possibility of supporting partial tests during the course and at the end of the course will be evaluated. The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MORELLI GIANLUCA** **Matricola: 100531**

Docente **MORELLI GIANLUCA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **05547 - STATISTICA**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Pre CORONA VIRUS.</p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 90 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula).</p> <p>Post CORONA VIRUS</p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta a distanza online (piattaforma Microsoft Teams), mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 75 minuti. La prova generalmente consta di 3/4 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>Alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice..</p>
Programma esteso	



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations.

Summary of a phenomenon

- Frequency distributions and double entry tables
- averages (analytical mean and other indexes of position)
- Absolute and relative variability indices, concentration
- the shape of a distributions.

Time series

- Simple mobile and fixed base index numbers
- Time series concatenation with different bases; The average annual rate of variation
- compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 2a edizione, Uni.nova, Parma, 2004.

A. Cerioli, M. A. Milioli, M. Riani, "Esercizi di statistica", uni.nova, Parma, 2016. <http://www.riani.it/CMR>

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze

critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Before CORONA VIRUS.

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 90 minutes. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

During CORONA VIRUS

The Assessment is via a written test, using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 75 minutes online written exam. The test generally consists of 4 exercises. To each is given a score. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last three, on the other hand, refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	RIANI MARCO	Matricola: 004932
Docente	RIANI MARCO, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006335 - STATISTICA PER LA DIGITAL ECONOMY	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	SECS-S/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'analisi dei dati nella digital economy: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.</p> <p>Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.</p> <p>Introduzione all'uso di MATLAB per le analisi statistiche e alla programmazione.</p> <p>Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili. Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili:</p> <p>l'analisi delle componenti principali. I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi moderni di classificazione.</p> <p>Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB. Introduzione al machine learning e alla sentiment analysis.</p>
Testi di riferimento	Materiale scaricabile dal sito web http://www.riani.it/SDE
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le</p>

vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato o siti web).

L'obiettivo

dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto gli esami di Statistica, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing. La partecipazione alle attività d'aula e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding):

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MATLAB . Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c. Autonomia di giudizio (making judgements):

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia analisi quantitative dei dati aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business.

d. Abilità comunicative (communication skills):

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

e. Capacità di apprendere (learning skills)

Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri dell'analisi dei dati aziendali e della programmazione

Prerequisiti

Conoscenza di base di matematica e statistica

Metodi didattici

Link per partecipare alle lezioni in streaming (data di inizio 16/09/2020)
<https://teams.microsoft.com/l/team/19:aea8641ef4c749d08c65b5bb52edfa5a@thread.tacv2/conversations?groupId=3229a654-95ec-4290-8ac6-ffa649e2bd6&tenantId=bb064bc5-b7a8-41ec-babe-d7beb3faeb1c>

Lezioni in streaming svolte anche con l'ausilio del personal computer per l'illustrazione del software statistico.

Materiali didattici integrativi (applicazioni con l'impiego di MATLAB, temi d'esame, ecc.) sono reperibili nel sito WEB del docente

Altre informazioni

Informazioni aggiuntive sul corso e sui materiali didattici aggiuntivi possono essere reperiti dal sito web del docente <http://www.riani.it/SDE>

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova al computer.

Gli studenti devono consegnare un file in formato .m oppure in formato .mlx. Il nome del file di consegna deve avere il seguente formato cognome_nome_numeromatricola.m. Gli studenti che hanno accenti nel cognome e/o nel nome devono ometterli nel nome del file.

La prova al computer consiste in una serie di quesiti a risposta aperta,

ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

- * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie.
- * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete .
- * L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte .
- * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Ulteriori dettagli sulla prova sono disponibili sul sito <http://www.riani.it/SDE>

La prova è valutata con scala 0-30.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Durante l'esame è possibile consultare appunti ma non è ammesso utilizzare il telefono cellulare e/o collegamenti internet. I risultati sono pubblicati sulla piattaforma ESSE3 entro 10 giorni dalla durata della prova.

L'esame si svolgerà on line tramite la piattaforma Microsoft teams. I link per inserire i documenti on line e per accedere alla prova sono disponibili nella pagina web ufficiale del corso <http://www.riani.it/SDE>

Programma esteso

Il corso si propone di illustrare i metodi statistici per il trattamento delle informazioni d'interesse aziendale, considerando contemporaneamente più variabili, ed in particolare quelle di tipo quantitativo. I dati possono essere di fonte interna all'azienda, come ad esempio quelli riguardanti le vendite dei beni o servizi prodotti, oppure possono essere ottenuti mediante indagini campionarie (ricerche di mercato). L'obiettivo dell'analisi dei dati multidimensionali è quello di fornire un supporto conoscitivo razionale per le decisioni.

Si consiglia agli studenti di seguire il corso di Statistica per la digital economy solo dopo aver sostenuto l'esame di Statistica di base, il cui programma è propedeutico a quello del presente insegnamento.

PROGRAMMA

L'analisi dei dati in azienda: il data warehouse ed il data mining come supporto alle decisioni.

Presentazione e classificazione delle informazioni rilevate: la matrice dei dati, le relazioni tra le variabili, i trattamenti preliminari dei dati: valori mancanti e valori anomali.

Introduzione all'uso del software MATLAB per le analisi statistiche ed alla programmazione.

Analisi esplorative e visualizzazione dei dati: rappresentazioni grafiche di più variabili.

Il problema della riduzione delle dimensioni con riferimento alle variabili: l'analisi delle componenti principali. Applicazioni a problemi di marketing con l'impiego di MATLAB: il posizionamento d'un prodotto.

I metodi statistici per la segmentazione del mercato: misure di distanza tra individui o oggetti, formazione di gruppi omogenei con metodi di cluster analysis. Applicazioni a casi reali con l'impiego di MATLAB: i segmenti del mercato d'un prodotto, la classificazione della clientela. Sentiment analysis.



Testi in inglese

	Italian
	<p>Multivariate data analysis: data warehouse and data mining. Exploratory data analysis: missing values and outliers Introduction to MATLAB and to computer programming. Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems. Statistical methods for market segmentation: cluster analysis. Sentiment analysis. Introduction to machine learning.</p>
	Material downloadable from web site http://www.riani.it/SDE
	<p>a. Knowledge and understanding: The purpose is to deal in a quantitative way the relevant information for the firm using advanced computer programming. The data can come from different sources (internal or sample surveys or web sites) . The final goal is to provide a rational support for decision making using computer programming.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Basic statistical analysis; - Multivariate statistical analysis; - Dimension reduction techniques; - Classification using supervised and unsupervised methods. <p>Skills and understanding skills applied At the end of the course the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - understand the different phases which are at the root of statistical analysis of data - translate the conceptual tools into empirical rules for the management of data coming from different sources and in different formats; - plan and manage a statistical survey and understand what are the advantages and disadvantages of the different techniques of data collection - develop distinctive skills in the area of statistical data analysis. <p>c. Making judgements At the end of the course the student will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - evaluate the best statistical techniques to use; - identify the best practices in managing data coming from different sources; - evaluate the effectiveness of the different statistical techniques. <p>d. Communication skills: Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to: - clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to statistical data analysis;</p> <ul style="list-style-type: none"> - communicate effectively using an appropriate technical language; <p>e. Learning skills The course aims to transfer the ability to translate the statistical principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful data analysis case studies. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.</p>
	Basic knowledge of mathematics and statistics

Streaming Frontal lessons with PC and practical lesson using Matlab. Additional material can be downloaded from the web site of the course <http://www.riani.it/SDE>

Link to join the classes in streaming (beginning date 16/09/2020)

<https://teams.microsoft.com/l/team/19:aea8641ef4c749d08c65b5bb52edfa5a@thread.tacv2/conversations?groupId=3229a654-95ec-4290-8ac6-ffa649e2bd6&tenantId=bb064bc5-b7a8-41ec-babe-d7beb3faeb1c>

Additional information can be found from the web site <http://www.riani.it/SDE>

Exam using the computer.

Computer exam. The students must send a file in .m format or -.mlx format. The name of the file must follow the following rules: surname_name_numeromatricola.m

Students with accents in the family name (first name) must omit them in the name of the file.

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis.

Further information is downloadable from <http://www.riani.it/SDE>.

The range of the votes is 0-30.

The vote "30 cum laude"

will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, in the performance of the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the essay.

During the exam it is possible to keep notes but it is not allowed to use the mobiles and it is not possible to use Internet resources.

The results of the exam will be published on the usual ESSE3 platform within 3 days.

The exam will be on line using the platform Microsoft Teams.

The link to upload the documents on line and the link to join the exam will be shown in the web page of the course <http://www.riani.it/SDE>

Multivariate data analysis: data warehouse and data mining.

Exploratory data analysis: missing values and outliers

Introduction to MATLAB and to computer programming.

Dimension reduction: principal component analysis. Applications to marketing problems.

Statistical methods for market segmentation: cluster analysis.

Introduction to machine learning and sentiment analysis.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI ALBERTO	Matricola: 005561
Docente	GRANDI ALBERTO, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	14318 - STORIA DELL'INTEGRAZIONE EUROPEA	
Corso di studio:	3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso analizza le dinamiche storiche di lungo periodo del processo di integrazione europea, sia dal punto di vista politico e culturale sia da quello economico. Nella prima parte si analizzerà il lento maturare dell'idea di unità europea, soffermandosi sulle spinte e sulle resistenze incontrate nel corso dei secoli. Nella seconda parte l'accento sarà invece posto sul processo di costruzione, dopo la Seconda guerra mondiale, delle istituzioni europee e sulle opportunità da esse offerte alle diverse economie continentali di crescere, espandersi e integrarsi.
Testi di riferimento	H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010. Mauro Campus, L'Italia, gli Stati Uniti e il piano Marshall, Roma-Bari, Laterza, 2008.
Obiettivi formativi	Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche relazionali tra Stati nazionali e Unione Europea. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: a) conoscere l'evoluzione del concetto di Europa, in senso culturale, e lo sviluppo delle istituzioni europee in senso politico ed economico; b) saper inserire le attuali trasformazioni in un contesto coerente di lungo periodo; c) Saper valutare in modo critico le vicende politiche, economiche e sociali che avvengono all'interno del comune spazio europeo (autonomia di giudizio). d) utilizzare un patrimonio concettuale sul tema dell'Europa assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente triennale in Economia.

e) sperimentare un metodo didattico solo in parte “tradizionale” basato su lezioni frontali, ma anche su momenti seminariali di confronto.

Prerequisiti

No

Metodi didattici

Il corso a causa del protrarsi delle condizioni di incertezza causate dagli effetti del Covid-19, si svolgerà in modalità e-learning utilizzando strumenti didattici sia sincroni che asincroni.

Nella prima parte del corso (circa 50% delle ore complessive), le attività comprenderanno: (i) lezioni live streaming, realizzate con l'utilizzo delle piattaforme concesse in licenza d'uso dall'Ateneo (Teams e Zoom); (ii) lezioni prerecorded, il cui link sarà reso disponibile sul sito Elly; (iii) eventuali altri materiali e attività di approfondimento.

La seconda parte (circa 50% delle ore complessive) sarà invece dedicata alla presentazione dei lavori degli studenti, organizzati in piccoli gruppi, elaborati sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie concordate col docente. Le presentazioni avverranno on-line, con l'utilizzo delle piattaforme concesse in licenza d'uso dall'Ateneo (Teams e Zoom).

Dopo la prima parte del corso è prevista una prova intermedia, che si svolgerà on-line in forma orale

Il voto finale, calcolato in 30mi, sarà la somma dei voti delle due parti di esame che valgono 15 punti ciascuna

Tutti i materiali didattici utilizzati saranno disponibili sul portale Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sono previste due modalità per il superamento dell'esame:

(1) Prova intermedia di verifica + Presentazione on line

Prova intermedia di verifica:

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate attraverso un colloquio.

Questa parte dell'esame avrà un valore del 50%.

Presentazione

Le presentazioni in aula saranno valutate sulla qualità dei seguenti elementi:

a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazione utilizzate).

b) chiarezza ed efficacia comunicativa delle slide (stile, linguaggio).

c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).

d) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.

e) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se ci si propone di studiare la qualità del pellame delle scarpe indossate non si può poi analizzare il cotone della camicia). Questa parte dell'esame avrà un valore del 50%.

(2) Esame orale unico

Esame orale:

Alla fine del corso si svolgerà un esame orale on-line

Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti.

La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.

Le sopraindicate modalità per il superamento dell'esame sono valide per tutti gli appelli della sessione invernale dell'a.a. 2020-2021. Qualora le condizioni sanitarie lo rendano possibile, a partire dagli appelli primaverili, si ritornerà alle modalità di esame in presenza, con modalità operative che verranno tempestivamente comunicate agli studenti.



	Italian
	<p>The course analyses the long-run process of European integration, both in the eyes of politics and culture and economic. The first part will highlight the slow growth of the idea of European unity dwelling on pushes and hostilities met in the course of centuries. The second part will analyze the construction - after World War II - of the European institutions, and the opportunities given to the continental economies to growth, expand and integrate.</p>
	<p>H. Mikkeli, Europa. Storia di un'idea e di un'identità, Bologna, il Mulino, 2002. B. Olivi e R. Santaniello, Storia dell'integrazione europea, Bologna, il Mulino, 2010. Mauro Campus, L'Italia, gli Stati Uniti e il piano Marshall, Roma-Bari, Laterza, 2008.</p>
	<p>The student will learn and understand deeply the economic, social, institutional, political and cultural processes that drive to European Union economy foundation.</p> <p>b) Ability to use knowledge and comprehension The student will use the studied issues to understand the complexity of the current relations between National States and UE.</p> <p>c) Judgment autonomy The student will be able to evaluate critically the economic, political and social events that take place within the European space.</p> <p>d) Communicative skills The student will get a conceptual property on the issue of Europe essential for the education and the communication of a triennial student in Economics.</p> <p>e) Ability to learn The student will try out a "traditional" didactic method founded on frontal lessons. However will be realized deepening thinking seminars.</p>
	No
	<p>Due to the protracted conditions of uncertainty caused by the effects of Covid-19, the course will take place in e-learning mode using both synchronous and asynchronous teaching tools.</p> <p>In the first part of the course (about 50% of the total hours), the activities will include: (i) live streaming lessons, created using the platforms licensed for use by the University (Teams and Zoom); (ii) prerecorded lessons, the link to which will be made available on the Elly website; (iii) any other materials and in-depth activities.</p> <p>The second part (about 50% of the total hours) will instead be dedicated to the presentation of the students' works, organized in small groups, elaborated on the basis of bibliographic and documentary indications agreed with the teacher. Presentations will take place online, using the platforms licensed for use by the University (Teams and Zoom).</p> <p>After the first part of the course there will be an intermediate test, which will take place online in oral form</p> <p>The final grade, calculated in 30 points, will be the sum of the marks of the two parts of the exam which are worth 15 points each</p> <p>All the didactic materials used will be available on the Elly portal.</p>
	<p>There are two ways to pass the exam:</p> <p>(1) Intermediate verification test + Online presentation</p> <p>Intermediate verification test: Knowledge and understanding will be assessed through an interview. This part of the exam will have a value of 50%.</p> <p>Presentation Classroom presentations will be assessed on the quality of the following elements:</p> <p>a) originality and innovativeness of the work (ability to develop the proposed theme in an original way with respect to the literature and documentation used).</p> <p>b) clarity and communicative effectiveness of the slides (style, language).</p>

- c) quality and clarity of the abstract (in presenting the objectives, the sources used, the results obtained).
- d) consistency between the sources used, the analysis and the proposed summary.
- e) coherence between research questions and proposed analysis (example: if we intend to study the quality of the leather of the shoes worn, we cannot then analyze the cotton of the shirt). This part of the exam will have a value of 50%.

(2) Single oral exam

Oral examination:

At the end of the course there will be an on-line oral exam

The answers will be evaluated in the light of the ability to express independent judgment, critical learning ability and to make transversal connections between different topics.

The ability to communicate will be assessed by verifying the adequacy and effectiveness of the language used; the willingness to clarify the meaning of the terms and concepts used will also be ascertained.

The above procedures for passing the exam are valid for all the appeals of the winter session of the academic year 2020-2021. If the health conditions make it possible, starting with the spring exams, we will return to the examination methods in presence, with operational procedures that will be promptly communicated to the students.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LITTARDI PAOLA	Matricola: 017251
Docente	LITTARDI PAOLA, 7 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007149 - ALIMENTI E BEVANDE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	7	
Settore:	AGR/15	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	I principali alimenti o categorie di alimenti. Materie prime e prodotti finiti. Aspetti qualitativi. Trasformazioni fisico /chimiche.
Testi di riferimento	slides fornite dal docente
Obiettivi formativi	Il corso ha l'obiettivo di dare allo studente alcuni strumenti per capire meglio come vengono prodotti alcuni alimenti (partendo dalle caratteristiche delle materie prime fino al prodotto finito, considerando aspetti qualitativi e le modificazioni fisico chimiche subite durante i processi produttivi) Al termine del corso lo studente dovrebbe essere in grado di collegare i diversi argomenti trattati, tra loro e con le altre discipline estendendo anche quanto appreso durante il corso ad altri alimenti e bevande utilizzando un lessico adeguato agli argomenti trattati
Metodi didattici	lezione frontale
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica di apprendimento sarà svolta in forma scritta con un test composto da 33 domande a risposta multipla. La sufficienza viene raggiunta rispondendo esattamente a 18 domande. Le risposte errate non generano punteggi negativi.

La lode sarà data a chi supera complessivamente il punteggio di 30.
Il tempo a disposizione per la prova è di 30 minuti.



Testi in inglese

	Italian
	The main food and food categories. Raw materials and final products. Quality aspects. Physico/Chemical modifications.
	slides provided by the teacher
	The course aims to give the student some tools to understand the food production (starting from the raw materials to the final products, considering quality aspects and the physico/chemical modifications). At the end of the course the student should be able to link the different topics dealt with among themselves and with the other disciplines also extending what was learned during the course to other foods, and beverages using a lexicon that results appropriate to the issues dealt with and to the addresses of the communication.
	lecture
	The learning test will be carried out in written form with a test consisting of 33 multiple-choice questions. The test will be passed with 18 right answers. Incorrect answers will not result in negative scores. Praise will be given to those who exceed the total score of 30. The time available for the test is 30 minutes.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** Matricola: **025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 10 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006551 - BUSINESS ENGLISH**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **10**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Inglese settoriale scritto per scopi comunicativi (email, articoli di giornale) e inglese orale (presentation skills)

Testi di riferimento

Food Processing textbook: <http://bit.ly/2uV8aTt>

Food Processing by Carl J. Schaschke, © 2011 Carl J. Schaschke & Ventus Publishing ApS, ISBN 978-87-7681-780-0

Food Systems textbook: <https://bit.ly/2Fn5MKC>

Robert Biel, Sustainable Food Systems. London, UCL Press, 2016

Obiettivi formativi

Interazione generale parlata

- Interagisci con un grado di fluidità e spontaneità che rende possibile l'interazione con i diffusori a un livello simile o superiore.
- Partecipare attivamente alla discussione in contesti familiari, tenendo conto e sostenendo punti di vista e opinioni personali.
- Presentare descrizioni chiare e dettagliate su un'ampia gamma di argomenti relativi alla gestione aziendale, al marketing e ad altri argomenti.
- Spiegare un punto di vista su un argomento di attualità che offre i vantaggi e gli svantaggi delle varie opzioni.

Comprensione d'ascolto generale

- Comprendere il discorso e le presentazioni di moderata lunghezza e seguire le linee di argomentazione a condizione che l'argomento sia ragionevolmente familiare.
- Comprendere i punti importanti di una breve notizia in TV e di attualità con la pronuncia standard inglese o americana.
- Sviluppa strategie per situazioni di comunicazione difficili:

conversazioni telefoniche, accenti forti, argomenti non familiari, ecc.

Comprensione generale della lettura

- Leggere articoli di breve e media lunghezza e relazioni sulla gestione aziendale e sul marketing in cui gli autori adottano particolari atteggiamenti o punti di vista.

- Comprendere il significato generale di testi più complicati, in particolare articoli riguardanti argomenti commerciali e di marketing.

Interazione scritta complessiva

- Scrivere testi chiari su argomenti relativi al marketing e alla comunicazione aziendale.

- Scrivere una breve relazione o analisi, trasmettendo informazioni o fornendo motivi a sostegno o contro un particolare punto di vista.

- Scrivere e-mail per prendere accordi o fornire aggiornamenti o informazioni su un argomento.

Metodi didattici

Questo corso integra tutte le principali competenze linguistiche - lettura, scrittura, conversazione, pronuncia e ascolto - in una serie equilibrata e chiara di unità, tutte incentrate sul lavoro, le esperienze di vita e le esigenze di comunicazione dei partecipanti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale consiste in una prova scritta. La prova d'esame è la stessa per studenti frequentanti e non frequentanti. Gli esercizi devono essere completati in 90 minuti. Non sono ammessi dizionari. Sono vietati dispositivi come smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

La prova d'esame comprende:

A. diciannove domande a risposta multipla di grammatica

B. un esercizio di grammatica e vocabolario con dieci opzioni a scelta multipla per colmare le lacune

C. dieci collocazioni commerciali che devono essere abbinare ai loro sinonimi

D. due domande di contenuto che sono tratte dalla lettura richiesta per il corso

E. un esercizio di scrittura tramite e-mail (una domanda con tutte le informazioni pertinenti incluse)

F. una breve opinione o saggio di analisi (una domanda fornita con un testo previsto a cui rispondere; lunghezza minima 200 parole).

Per superare l'esame gli studenti devono ottenere un punteggio totale di almeno 18 su 30. Il "lode" viene assegnato se in ogni esercizio viene raggiunto il punteggio più alto.

Gli studenti che completano tutti i compiti richiesti per la classe possono ricevere fino a due punti bonus.

Il voto finale viene pubblicato in esse3 entro otto giorni dallo svolgimento dell'esame.

Tutte le componenti della prova finale fanno riferimento alle aree grammaticali, al lessico, alle tipologie testuali e agli argomenti trattati durante il semestre, sia a lezione che per compiti a casa, al fine di valutare correttamente il livello di apprendimento degli studenti obiettivi sopra descritti.



Testi in inglese

English

Reading and writing for communication (Business emails and newspaper articles)
Speaking and Listening (Presentation skills)

Food Processing textbook: <http://bit.ly/2uV8aTt>

Food Processing by Carl J. Schaschke, © 2011 Carl J. Schaschke & Ventus Publishing ApS, ISBN 978-87-7681-780-0

Food Systems textbook: <https://bit.ly/2Fn5MKC>

Robert Biel, Sustainable Food Systems. London, UCL Press, 2016

Overall spoken interaction

- Interact with a degree of fluency and spontaneity that makes interaction with speakers at a similar or higher level possible.
- Take an active part in discussion in familiar contexts, accounting for and sustaining personal views and opinions.
- Present clear, detailed descriptions on a wide range of subjects related to business management, marketing, and other topics.
- Explain a viewpoint on a topical issue giving the advantages and disadvantages of various options.

Overall listening comprehension

- Understand speech and presentations of moderate length and follow lines of argument provided the topic is reasonably familiar.
- Understand the important points of a short TV news and current affairs feature with standard British or American pronunciation.
- Develop strategies for difficult communication situations—phone conversations, strong accents, unfamiliar topics, etc.

Overall reading comprehension

- Read short to medium-length articles and reports on business management and marketing in which the writers adopt particular attitudes or viewpoints.
- Understand the overall meaning of more complicated texts—particularly articles regarding business and marketing topics.

Overall written interaction

- Write clear texts on subjects related to the business marketing and communication.
- Write a short report or analysis, passing on information or giving reasons in support of or against a particular point of view.
- Write emails to make arrangements or to provide updates or information on a topic.

This course integrates all core language skills—reading, writing, speaking, pronunciation, and listening—in a balanced and clear series of units all of which are centered on the work, life experiences, and communications needs of the participants.

The final examination consists of one written test. The exam paper is the same for attending and non-attending students. The exercises are to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

The exam paper includes:

- nineteen grammar multiple choice questions
- one grammar and vocabulary exercise with ten multiple choice, gap-filling options
- ten business collocations that must be matched to their synonyms
- two content questions that are taken from the required reading for the course
- one email writing exercise (one question with all pertinent information included)
- one short opinion or analysis essay (one question given with a provided text to respond to; minimum length 200 words).

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 18 out of 30. The “lode” is awarded if the highest score is reached in every exercise.

Students who complete all the required homework for the class may receive up to two bonus points.

The final grade is published in esse3 within eight days of taking the exam.

All the components of the final exam refer to the grammar areas, the lexis, the text typologies, and the topics covered during the semester, both in class and for homework, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CALIGIANI AUGUSTA	Matricola: 006510
Docente	CALIGIANI AUGUSTA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006578 - CARATTERIZZAZIONE COMPOSITIVA E ORGANOLETTICA DEGLI ALIMENTI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	CHIM/10	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- Principi nutritivi: lipidi, zuccheri, proteine, acqua, minerali, vitamine- Trasformazione dei nutrienti durante il trattamento tecnologico- Caratteri organolettici- Additivi alimentari- Contaminanti chimici- Gruppi alimentari: latte e derivati, uova, carne e pesce, oli e grassi, cereali, ortaggi, legumi, frutta- Alimenti funzionali, integratori alimentari
Testi di riferimento	Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Fornire allo studente conoscenze di base sui principali nutrienti, sulla composizione e classificazione merceologica degli alimenti.- Fornire le basi per comprendere le caratteristiche delle principali filiere produttive
Prerequisiti	Conoscenze minime di chimica da scuole superiori
Metodi didattici	<p>L'insegnamento è svolto attraverso lezioni registrate con previsione di momenti in streaming per domande e approfondimenti (42 ore complessive corrispondenti a 6 CFU). Ci si riserva di variare la modalità sulla base dell'evolvere della pandemia</p> <p>Lo studente è poi tenuto a riprendere e comprendere i contenuti veicolati durante le lezioni frontali, sia attraverso lo studio degli appunti, sia</p>

attraverso la consultazione di libri di testo.

La docente è disponibile per chiarimenti sulle lezioni e sugli esercizi eseguiti individualmente nell'intervallo delle ore di lezione, al termine delle ore di lezione o su appuntamento (via e-mail).

La docente si avvale anche di materiale didattico integrativo (slide delle lezioni) caricato sulla piattaforma Elly.

Sulla piattaforma Elly sono caricati anche esempi di domande del compito.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per conseguire la votazione finale dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di aver compreso e ricordare i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. In particolare dovrà sostenere un esame scritto negli appelli del calendario ufficiale d'esami del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

La verifica dell'apprendimento prevede lo svolgimento di un esame scritto in modalità a distanza su Elly e collegamento su Teams (40 minuti) consistente in:

-33 domande a risposta multipla relative a tutto il programma. A ciascuna risposta esatta viene assegnato un punteggio di 1 punto, zero punti alla risposta non data e -0,25 punti alla risposta sbagliata. Ogni domanda ha quattro possibili risposte di cui una sola corretta.

La votazione è espressa in trentesimi, con voto minimo di sufficienza di 18/30. Non c'è la possibilità di migliorare il voto dello scritto con un'integrazione orale.

Ad ogni appello di esame, dopo la chiusura delle iscrizioni, la docente invierà a tutti gli studenti iscritti un file con le istruzioni dettagliate per la prova, comprendente il link per il collegamento su Teams e il link per il caricamento del documento di identità.



Testi in inglese

Italian

- Nutrients: lipids, sugars, proteins, water, minerals, vitamins
- Transformation of nutrients during technological processing
- Organoleptic characters
- Food additives
- Chemical contaminants
- Food groups: milk and dairy products, eggs, meat, fish, oils and fats, cereals, vegetables, legumes, fruit
- Functional foods, food supplements

Patrizia Cappelli, Vanna Vannucchi. Principi di Chimica degli Alimenti: conservazione, trasformazioni, normativa. Ed. Zanichelli

- The aim of the course is to give to the students basic knowledge about food nutrients and classification and composition of main foods
- To give the basis to understand the characteristics of the main food production chains

Base knowledge of chemistry from high school

Teaching is done through registered lessons (42 hours, corresponding to 6 CFUs), including some lessons in streaming for questions. It is possible that this scenario will change according to the evolution of the pandemia. The student is required to retrieve and understand the content transmitted during the frontal lessons, both through the study of the notes and through the consultation of textbooks.

The teacher is available for individual explanation during the classes, at the end of lessons or by appointment (by e-mail).

The teacher also uses supplementary teaching material (slide of lessons) loaded on the Elly platform.

On the Elly platform are also uploaded some examples of the multiple-choice questions of the written examinations.

In order to achieve the final vote, the student must demonstrate that he has memorized and understood the fundamental concepts of each topic. Assessment of learning involves the conduction of a written examination (1 hour) in remote mode through Elly and Teams platforms and consisting of 33 multiple-choice questions regarding all the program. To each correct answer is assigned a score of 1 point, zero points to the unanswered question and -0.25 points to the wrong answer. Each question has four possible answers and only one is the correct one. The evaluation is expressed in thirtieths, with a minimum vote of 18/30 for the sufficiency. There is no way to improve the evaluation of the written examination with an oral examination.

At each exam session, after registration closes, the teacher will send all enrolled students a file with detailed instructions for the test, including the link for the connection on Teams and the link for uploading the identity document.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GULLI' MARIOLINA	Matricola: 005114
Docente	GULLI' MARIOLINA, 8 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006549 - CLIMATE CHANGE AND FOOD PRODUCTION	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	8	
Settore:	AGR/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	I contenuti del corso sono volti a comprendere le complesse interazioni tra cambiamento climatico, agricoltura e sicurezza alimentare. Verranno analizzati i principali fattori ambientali, biotici e abiotici, che influiscono sulle produzioni agricole e le possibili misure di controllo per contrastare gli effetti negativi. Inoltre si valuteranno le trasformazioni in agricoltura e nei sistemi alimentari, dalla pre-produzione al consumo, necessari per massimizzare i co-benefici del cambiamento climatico.
Testi di riferimento	Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-Gnocchi a cura di: F. Sala Data di Pubblicazione: 2005 EAN: 9788879474191 ISBN: 8879474197 Climate change effect on crop productivity edited by Rakesh S. Sengar and Kalpana Sengar Boca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202 Anno pubblicazione 2015 Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly (http://elly.sea.unipr.it). Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Inoltre tutti i materiali bibliografici che verranno utilizzati per illustrare casi di studi saranno messi a disposizione sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Gli obiettivi del corso sono mirati a: fornire le conoscenze fondamentali sulla produzione alimentare con particolare riguardo alle produzioni primarie e sulla complessa interazione che esiste tra condizioni ambientali, agricoltura, risorse genetiche, disponibilità di cibo e salubrità degli alimenti. Analizzare specifici casi di studio relativi alle relazioni tra cambiamento climatico e produzioni alimentari in diverse aree

geografiche.

Metodi didattici

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento verrà effettuata con un esame orale basato su: i) esposizione di un argomento a scelta dello studente tratto dalla letteratura scientifica; ii) una domanda di carattere generale sugli argomenti trattati durante il corso. La valutazione finale terrà conto di: a) scelta dell'argomento e delle fonti (20%), b) capacità di elaborazione e esposizione (50%), c) conoscenza degli argomenti del corso (30%).

Programma esteso

Il cambiamento climatico: cause ed effetti legate alla produzione di cibo. Come far fronte al previsto aumento della domanda globale di cibo nei prossimi decenni. L'agricoltura ha un forte impatto sull'ambiente e sul clima; inoltre, il cambiamento climatico influisce sulla quantità della produzione alimentare e sulla sua localizzazione. Principali fattori che determinano riduzione delle produzioni: alte temperature, siccità, salinità, patogeni. I fattori di stress e i rischi posti dai cambiamenti climatici ai vari settori delle risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura sono molteplici. Le risorse genetiche per l'alimentazione e l'agricoltura hanno un ruolo significativo nella mitigazione e nell'adattamento alle conseguenze dei cambiamenti climatici a sostegno degli sforzi per raggiungere gli obiettivi di sicurezza alimentare e qualità del cibo (food security vs food safety). Sistemi per ridurre le emissioni di gas serra legate alla produzione di prodotti alimentari senza ridurre i livelli di produzione: una migliore integrazione di tecniche innovative e metodi di produzione. Soluzioni tecnologiche per aumentare la resilienza delle specie coltivate. Equilibrio tra livelli di produzione e qualità (food security vs food quality and safety)



Testi in inglese

Italian

The contents of the course are designed to understand the complex interactions between climate change, agriculture and food security. The main environmental factors, biotic and abiotic, that affect agricultural production and the possible control measures to counteract the negative effects will be analyzed. Furthermore, transformations in agriculture and in food systems, from pre-production to consumption, needed to maximize the co-benefits of climate change will be evaluated.

Genetica, biotecnologie e agricoltura sostenibile, di Maarten J. Chrispeels, David Sadava, Editore: Idelson-Gnocchi A cura di: F. Sala Data di Pubblicazione: 2005 EAN: 9788879474191 ISBN: 8879474197 Climate change effect on crop productivity edited by Rakesh S. Sengar and Kalpana Sengar Boca Raton, FL : CRC press, 2015 XXIV, ISBN 9781482229202 Anno pubblicazione 2015 The slides utilized during lectures will be available on the platform Elly (<http://elly.sea.unipr.it>). The access is restricted to registered students. Other bibliographic materials will be provided on the same platform.

The objectives of the course are aimed at:- provide fundamental knowledge on food production with particular regard to primary production and the complex interaction that exists between environmental conditions, agriculture, genetic resources, food availability and food safety.- Analyze specific case studies related to the relationship

between climate change and food production in different geographical areas.

The activities will take place in telepresence through the use of the Teams and Elly platforms. In particular, lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly

The assessment of learning will be carried out with an oral exam based on: i) presentation of a scientific topic, chosen by the student, taken from scientific literature; ii) one question about the topics treated within the course. The final score will be calculated considering: a) choice of the topic and of the sources for the presentation (20%), b) re-elaboration and talking skills (50%), c) knowledge of the topics of the course (30)%.

Climate change: causes and effects related to food production. How to cope with the expected increase in global food demand in the coming decades. Agriculture has a strong impact on the environment and climate; moreover, climate change affects the quantity of food production and its location. Main factors that determine production reduction: high temperatures, drought, salinity, pathogens. The stressors and risks posed by climate change to the various sectors of genetic resources for food and agriculture are many. Genetic resources for food and agriculture play a significant role in mitigating and adapting to the consequences of climate change in support of efforts to achieve food security and food quality objectives (food security vs food safety). Systems to reduce greenhouse gas emissions related to food production without reducing production levels: better integration of innovative techniques and production methods. Technological solutions to increase the resilience of cultivated species. Balance between production and quality levels (food security vs food quality and safety)

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ALINOVI MARCELLO** **Matricola: 018477**

Docente **ALINOVI MARCELLO, 7 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006547 - CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **7**

Settore: **AGR/15**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Le principali tecniche di conservazione dell'industria alimentare con riferimenti esemplificativi e applicativi ad alcuni prodotti alimentari; l'effetto di tali tecniche sulla qualità degli alimenti.
Testi di riferimento	Materiale didattico del corso. Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman
Obiettivi formativi	<p>Conoscenze e capacità di comprensione: il corso vuole mettere in grado lo studente di acquisire conoscenze per una comprensione generale delle tecniche di conservazione maggiormente utilizzate nell'industria alimentare e il loro effetto sulla qualità degli alimenti.</p> <p>Conoscenze e capacità di comprensione applicate: il corso vuole rendere lo studente capace di applicare le informazioni acquisite nell'industria alimentare per la produzione e commercializzazione di diversi prodotti alimentari.</p> <p>Autonomia di giudizio: grazie alle informazioni recepite, il corso intende fornire allo studente gli strumenti per discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti in relazione alle tecniche di conservazione utilizzate.</p> <p>Abilità comunicative: il corso intende far acquisire allo studente un linguaggio tecnico-scientifico adeguato per la comunicazione delle conoscenze apprese ad interlocutori specialisti e non.</p>

Capacità di apprendere: il corso intende far acquisire allo studente le capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia.

Prerequisiti	Nozioni basiche di microbiologia degli alimenti e chimica degli alimenti
Metodi didattici	Lezioni frontali
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento viene effettuata attraverso un esame scritto con domande chiuse, ognuna avente lo stesso peso. Sarà valutata la conoscenza tecnico-scientifica appresa in ambito tecnologico e scientifico.
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> • Introduzione: cenni di conservazione e shelf life degli alimenti • Fattori intrinseci ed estrinseci: temperatura, attività dell'acqua, pH, struttura degli alimenti • Tecnologia degli ostacoli (hurdle technology) • Conservazione di alimenti freschi (frutta e verdura, pesce, carne, latte) • Conservazione per mezzo di agenti chimici e microbiologici <ul style="list-style-type: none"> - la fermentazione come tecnica di conservazione - agenti antimicrobici e antiossidanti • Conservazione per controllo di acqua e atmosfera <ul style="list-style-type: none"> - essiccamento e liofilizzazione - atmosfere modificate • Conservazione per mezzo di calore e energia <ul style="list-style-type: none"> - pastorizzazione e sterilizzazione - cottura, blanching e frittura - refrigerazione e congelamento - trattamenti non termici e non convenzionali • HACCP



Testi in inglese

	Italian
	The most important preservation techniques of the food industry; example and application in relation to some food products; the effect of these techniques on food quality.
	Teaching materials of the course. Handbook of food preservation, 2nd Edition, M. Shafiur Rahman
	<p>Knowledge and understanding: the course aims to enable the student to acquire knowledge for a general understanding of the main preservation techniques used in the food industry and their effects on food quality.</p> <p>Applying knowledge and understanding: the course aims to make the student able to apply the acquired concepts in the food industry sector that produces and supply different food products.</p> <p>Making judgments: based on the information acquired, the course intends to provide students with the tools useful to critically discuss the quality and stability of foods in relation to the preservation techniques used.</p> <p>Communication skills: the course intends to provide the student with a</p>

proper technical-scientific language useful for the communication to the sector experts and not experts.

Learning skills: the course aims to provide the student with the learning skills necessary to undertake subsequent studies with a high degree of autonomy.

Basic concepts on food microbiology and food chemistry

Classroom-taught lessons

Evaluation of learning is carried out through a written exam with closed questions. It is evaluated the technical-scientific knowledge acquired in the technical and scientific context.

- Introduction: remarks of food preservation and shelf life
- Intrinsic and extrinsic factors: temperature, water activity, pH, food structure
- Hurdle technology
- Preservation of fresh perishable food (fruit and vegetables, meat, milk, fish)
- Preservation using chemicals and microbial agents
 - Fermentation as preservation technique
 - Antimicrobials agents and antioxidants
- Preservation controlling water and atmosphere
 - drying and freeze-drying
 - modified atmosphere
- Preservation using heat and energy
 - pasteurization and sterilization
 - cooking, blanching, frying
 - refrigeration and freezing
 - non thermal and non conventional treatments
- HACCP

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PORPORA MARIASOLE	Matricola: 011019
Docente	PORPORA MARIASOLE, 12 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006536 - DIRITTO AGROALIMENTARE DELL'UNIONE EUROPEA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	12	
Settore:	IUS/14	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>PARTE INTRODUTTIVA Oggetto e destinatari del diritto alimentare europeo. La storia del diritto europeo e del diritto alimentare europeo. Le istituzioni. I principi. La PAC e l'OCM.</p> <p>PARTE SPECIALE Igiene di alimenti e mangimi e i controlli. Qualità, origine degli alimenti e produzione biologica. Etichettatura e informazione. Gli OGM. Alimenti particolari e novel foods. La responsabilità.</p>
Testi di riferimento	<p>1) L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, ult. ed. 2) L. Costato - L. Russo, Corso di diritto agrario italiano e dell'Unione Europea, ult. ed, Giuffré (solo cap. 2, 3, 6, 7) 3) Inoltre, tutti gli studenti sono tenuti a integrare il manuale con letture indicate e fornite sulla pagina Elly del corso. (I materiali sopraindicati ai punti 1),2) e 3) non sono in alternativa tra loro ma sono cumulativi).</p>
Obiettivi formativi	<p>Alla fine del corso lo studente avrà acquisito la conoscenza di base che riguarda i profili regolatori del settore agroalimentare che si intrecciano con la sua formazione tecnico-economica.</p> <p>Conoscenze Lo studente saprà muoversi autonomamente tra le fonti del diritto agroalimentare e i soggetti preposti all'emanazione di tali norme.</p> <p>Capacità di giudizio Lo studente sarà in grado di valutare l'impatto giuridico della sua azione professionale, di capire i diversi poteri che si intrecciano con la sua attività e i requisiti e adempimenti che un operatore del settore</p>

agroalimentare è tenuto a rispettare.

Capacità di apprendimento

Gli studenti potranno approfondire la loro conoscenza nel campo giuridico, non solo quello relativo al settore agroalimentare.

Capacità comunicative

Lo studente sarà in grado di utilizzare la terminologia giuridica appropriata e di capirne le diverse sfumature e implicazioni pratiche.

Metodi didattici

Lezioni frontali, seminari, analisi di casi, esercitazioni, visite aziendali.

Modalità di verifica dell'apprendimento

NON FREQUENTANTI: Prova scritta (ogni domanda è valutata in trentesimi, il voto finale scaturisce dalla media del punteggio ottenuto nelle singole domande, eventualmente arrotondato per eccesso. La sufficienza si raggiunge, in ogni domanda e complessivamente, col raggiungimento di 18/30). Non è previsto un orale integrativo.

In caso di svolgimento in modalità online connesso all'emergenza sanitaria, la prova sarà scritta e composta da 30 quesiti a risposta multipla. La sufficienza si raggiunge con 18/30 risposte corrette. La lode si raggiunge se tutte le risposte sono corrette e il test è svolto in massimo 20 minuti. Non è previsto orale integrativo.

FREQUENTANTI: E' prevista una prova intermedia scritta per i frequentanti, valutata in trentesimi. Coloro che superano la prova intermedia, potranno scegliere di approfondire oralmente un argomento concordato con la docente. Anche tale approfondimento è valutato in trentesimi e fa media, arrotondata per eccesso, col voto della prova intermedia.



Testi in inglese

Italian

FIRST PART

Introduction to law: sources of law, institutions and powers

The governance of the food sector

Businesses and consumers

The common agricultural policy

The common organization of agricultural markets

SECOND PART

Controls, alerts, traceability and the hygiene package

Communication and information to the consumers; food labelling

novel foods

GMOs

Food, origin, quality

Organic production

Animal feed

Fines

1) L. Costato et. al., Compendio di diritto alimentare, VIII, CEDAM, ult. ed.

2) L. Costato - L. Russo, Corso di diritto agrario italiano e dell'Unione Europea, ult. ed, Giuffré (chapters n. 2, 3, 6, 7)

3) Further MANDATORY materials, both for students attending the lessons and not, are published on the Elly page of the Course.

Students will be able to:

- understand the general regulatory aspects of the food sector;

- understand how European institutions and agencies work in relation to the food sector

- use specific terminology

- understand the impact of economic activities as well as all the

requirements businesses must meet in order to perform their activity

traditional lessons, workshop, excersises.

Written test.

A mid-term test and a final oral presentation is provided for those who attend lessons regularly. All tests are evaluated with a mark from 1 to 30. The final grade is based on the average of the results of all the tests.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	NIZZOLI DANIELE	Matricola: 206625
Docente	NIZZOLI DANIELE, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1000921 - ECOLOGIA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	BIO/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Nel corso dell'insegnamento sono presentati i fondamenti scientifici dell'ecologia a supporto della formazione professionale che i laureati in food system potranno assumere rispetto ai problemi di conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati. Le conoscenze acquisite saranno applicate con esempi all'analisi e alla soluzione di problemi ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, in particolare all'inquinamento ambientale, alla perdita di biodiversità e alla gestione sostenibile delle risorse naturali.
Testi di riferimento	Le diapositive delle lezioni e il materiale aggiuntivo sono scaricabili dal portale ELLY sezione "Materiale didattici" libri di testo consigliati: Pusceddu A., Sarà G., Viaroli P. 2020. Ecologia. UTET Università Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino
Obiettivi formativi	Il corso di ecologia intende fornire le conoscenze scientifiche di base che risultano dall'evoluzione del pensiero e della ricerca ecologica, come fondamento della formazione di laureati che dovranno affrontare problemi di uso e conservazione delle risorse naturali e di gestione dei processi ambientali alterati. Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: - conoscere e analizzare argomenti fondamentali dell'ecologia generale: adattamento degli organismi all'ambiente, ecologia di popolazione e comunità, struttura e processi dell'ecosistema;

- individuare ed analizzare, almeno per linee generali, problemi ambientali legati ai settori agro-zootecnico e agro-alimentare, sia come fonte che come bersaglio dell'inquinamento ambientale; e all'uso improprio e/o sovra-sfruttamento delle risorse.

Prerequisiti

Nelle lezioni introduttive il docente farà un breve riepilogo dei principali concetti di base di chimica, geologia, e biologia.

Metodi didattici

Il corso è organizzato in due attività principali:
1) lezioni frontali del docente nelle quali sono presentati i concetti principali della moderna ecologia;
2) presentazione di argomenti di ecologia applicata attinenti i settori agricolo e zootecnico attraverso seminari e presentazione di casi di studio: trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque, il problema nitrati, la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa; riqualificazione ecologica; servizi dell'ecosistema.

La modalità con cui si svolgeranno le attività didattiche dipenderà dall'evoluzione della situazione sanitaria. Nell'ipotesi migliore il corso sarà organizzato con lezioni in aula, con la possibilità di fruire anche a distanza delle lezioni in modalità sincrona e asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Nel caso in cui non fosse possibile effettuare lezioni in presenza saranno effettuate lezioni realizzate in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso).

Durante le lezioni in modalità sincrona (in aula o on line), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'acquisizione delle conoscenze sarà verificata mediante esame scritto della durata di 2 ore.

La traccia del compito è costituita in media da 22 domande sia a risposta multipla che a risposta aperta. A ciascuna domanda è attribuito un punteggio proporzionale alla difficoltà. Il punteggio finale è dato dalla somma dei punteggi delle singole domande fino ad un massimo di 33 punti. L'esame è superato con 18 punti. La lode è acquisita con punteggio superiore a 33 punti. Esempi di tracce d'esame saranno discusse nel corso delle lezioni.

Nel caso in cui non fosse possibile effettuare l'esame scritto in presenza, l'acquisizione delle conoscenze sarà verificata mediante esame orale. Il colloquio sarà costituito da 4 domande più un argomento da presentare a scelta del candidato.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e la capacità di ragionamento e di sintesi.

Programma esteso

PRESENTAZIONE DEI CONCETTI DI BASE

- organizzazione gerarchica dei sistemi ecologici.
- principali fattori abiotici. Condizioni ambientali e adattamenti degli organismi. Habitat, nicchia, tolleranza e stress.
- Popolazioni unispecifiche: caratteristiche, struttura, modalità di crescita con e senza limitazione da risorse.
- Comunità di popolazioni: caratteristiche, struttura e funzionamento. Interazioni tra popolazioni: competizione, predazione, mutualismo e parassitismo. Lo sviluppo della comunità nel tempo. Biodiversità (cenni).
- Ecosistemi. Modelli concettuali dell'analisi energetica. Produzione primaria e decomposizione: reazioni, processi e fattori limitanti.
- Principali cicli della materia (o biogeochimici): carbonio, azoto, fosforo. Cicli alterati: eutrofizzazione, effetto serra, piogge acide

PRESENTAZIONE DI ARGOMENTI DI ECOLOGIA APPLICATA ATTINENTI I SETTORI AGRICOLO, ZOOTECNICO E AGRO-INDUSTRIALE:

- trasformazioni di uso del suolo e inquinamento delle acque: il problema nitrati;
- la gestione dei reflui in ambito agro-zootecnico: rifiuti o risorsa?
- depurazione delle acque reflue;
- servizi dell'ecosistema.
- sviluppo economico e problemi ambientali nel bacino del Po.



Testi in inglese

	Italian
	<p>This course deals with the main concepts of ecology so that they contribute to shape the professional profile of the students in the field of agri-food economy sector.</p> <p>The acquired knowledge will be applied with examples to understand how ecology can contribute to solve environmental problems related to agriculture, livestock, and agricultural industries (e.g. pollution, biodiversity loss, conservation of natural resources, management of altered environmental processes).</p>
	<p>The slides and teacher's notes can be downloaded from the ELLY section "Teaching Materials" Suggested textbooks:</p> <p>Pusceddu A., Sarà G., Viaroli P. 2020. Ecologia. UTET Università</p> <p>Galassi S., Ferrari I., Viaroli P., 2014. Introduzione all'ecologia applicata. Dalla teoria alla pratica della sostenibilità. CittàStudi, Torino</p>
	<p>This course aims at providing the background of modern ecology. Emphasis is posed on the role of ecology as a skill for graduates, who are requested to address the main issues on management and conservation of natural resources and management and remediation of altered environmental processes.</p> <p>At the end of the course, students are expected to be able to:</p> <ul style="list-style-type: none">- know and analyze fundamental topics of general ecology: adaptation of organisms to environment, ecology of population and community, structure and processes of the ecosystem,- identify and analyze, at least in general terms, environmental problems linked to the agriculture and livestock, and agri-food sectors, which are assessed either as cause or target of environmental pollution; degraded ecosystem functioning, and over-exploitation of natural resources.
	<p>The basic concept of chemistry, geology and biology will be summarized in the introductory lectures.</p>
	<p>The course is organized into two main activities:</p> <ol style="list-style-type: none">1) Lectures of the teacher in which the main concepts of modern ecology are presented;2) presentation of topics of applied ecology related to the agricultural and farming sectors: land-use transformations and water pollution: the nitrate problem; waste management in the farming sector: waste or resource; ecological upgrading; ecosystem services. <p>In-class lectures will be preferred, but with the possibility to follow them online (lessons will be also uploaded on the Elly page of the course). In the case that it is not possible to have in-class lectures, due to health restrictions, lectures will be carried out online in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course).</p> <p>During lectures in synchronous mode (class or online mode), frontal lectures will alternate with interactive moments with the students.</p>
	<p>The achievement of the goals will be verified with a test of over 2 hours. The test consists on average of 22 questions, both multiple choices, and open questions. Each question will be rated with a score equivalent to its difficulty. The final score is given by the sum of the scores of the individual questions up to 33. The exam is passed with a minimum score 18, and a score higher than 30 is rated cum laude.</p> <p>Examples of tests will be discussed during the lessons.</p> <p>In the case that it is not possible to carry out the written exam in person, the acquisition of knowledge is verified by an oral examination. The interview will consist of 4 questions plus a topic to be presented at the</p>

candidate's choice.

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language, and the ability to reason and synthesize.

PRESENTATION OF BASIC CONCEPTS

- hierarchical organization of ecological systems.
- main abiotic factors. Environmental conditions and adaptations of organisms. Habitat, niche, tolerance and stress.
- Populations: characteristics, structure, growth modalities with and without limitation from resources.
- Communities of populations: characteristics, structure and functioning. Interactions between populations: competition, predation. Community development over time. Biodiversity (outline)
- Ecosystems. Conceptual models of energetics. Primary production and decomposition: reactions, processes and limiting factors.
- Main biogeochemical cycles: carbon, nitrogen, phosphorus. Altered cycles: eutrophication; greenhouse effect, acid rain

PRESENTATION OF APPLIED ECOLOGY ISSUES DEALING WITH THE AGRICULTURAL, ZOOTECHNICAL AND AGRO-INDUSTRIAL SECTORS:

- land use transformations and water pollution: the nitrate problem;
- waste management in the agro-zootechnical sector: waste or resource?
- sewage treatment;
- crop simplifications and biodiversity;
- ecosystem services.

CASE STUDY: economic development and environmental problems in the Po River basin.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **ARFINI FILIPPO, 10 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007147 - ECONOMIA AGROALIMENTARE (PRINCIPI E STRUMENTI)**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **10**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti del Corso riguardano le tematiche tipiche dell'economia agraria analizzate in una chiave moderna che lega la produzione agroalimentare alla bio-economia. A questo fine vengono proposti contenuti teorici legati alla bio-economia, all'economia della produzione in agricoltura, al progresso tecnico e a contenuti più operativi finalizzati all'apprendimento delle caratteristiche strutturali e produttive dell'azienda agricola nonché delle tecniche di pianificazione e gestione dell'azienda agricola mediante modelli matematici basati sulla programmazione lineare

Testi di riferimento

Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente:
a. Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso si propone di fornire le principali chiavi interpretative e gestionali delle imprese agricole e agroalimentari
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti comprenderanno le caratteristiche dei processi agricoli, le modalità organizzative tenendo conto dei vincoli e delle politiche per pianificare le attività produttive e valutare gli effetti economici delle innovazioni.
c. Autonomia di giudizio. Le principali problematiche che gli studenti saranno in grado di affrontare riguarderanno la gestione dei processi produttivi agricoli e agroalimentari fornendo giudizi di carattere

economico e gestionale.

d. Abilità comunicative. Sviluppo di capacità di relazione e di comunicazione nei rapporti con gli stakeholder

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio forniti prevedono momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Prerequisiti

Metodi matematici per l'economia
Economia Aziendale
Microeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali;
Esercitazioni (svolte all'interno delle ore di lezione);
Lavori di gruppo;
Visite di studio (se possibile)

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione di un Project Work (svolto in gruppo di massimo 3 persone), nella forma di un poster che verrà consegnato al docente in formato pdf mediante mail prima della prova orale. Gli studenti dovranno affrontare descrivere confrontare le caratteristiche strutturali e/o congiunturale del sistema agroalimentare (valutato 3/30 punti).

- Prova scritta: impostazione di un problema gestionale di una azienda agro-alimentare mediante l'uso della programmazione lineare fornendo una interpretazione economica. Il superamento della prova consente l'accesso all'esame orale (la prova è valutata 13,5/30). Se la prova scritta sarà erogata a distanza, verrà utilizzata la piattaforma TEAMS fornendo allo studente il testo della prova. Lo studente restituirà l'elaborato in modalità via mail.

- Prova orale. L'interrogazione orale sarà a domande libere sulla parte teorica sviluppata nel corso (la prova è valutata 13,5/30). Se organizzata a distanza verrà utilizzata la piattaforma TEAMS. La prova orale segue di due giorni la prova scritta.

- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento.

Il voto finale, comunicato successivamente alla prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute espresse in trentesimi.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Principi di bio-economia
- Economia dei processi produttivi in agricoltura
- Le funzioni di produzione
- Il piano di produzione in agricoltura
- Il rischio e incertezza
- il progresso tecnico
- i caratteri dell'azienda agricola
- La programmazione lineare (teoria e pratica)



Testi in inglese

	Italian
	The contents of the Course concern the topics of the agricultural economy analyzed in a modern key that links the agri-food production to the bio-economy. To this end, theoretical contents are proposed linked to the bio-economy, the economy of production in agriculture, technical progress and more operative contents aimed at learning the structural and productive characteristics of the farms as well as the farm management techniques through mathematical models based on linear programming.
	Readings prepared by the teacher using articles and chapters in Italian and English Quirino Paris (2016) An economic interpretation of linear programming, Palgrave Mc millian
	The course aims at achieving the following goals: a. Knowledge and understanding skills. The course aims to provide the main interpretive and managerial keys for planning agricultural and agro-food corporate policy b. Ability to apply knowledge and understanding. Students understand the characteristics of agricultural processes, organizational arrangements taking into account the constraints and policies to come to plan production organization and evaluate the economic effects of innovations. c. Judgment autonomy. The main issues that students will be able to deal with will be the management of agricultural and agro-food production processes by providing economic and management judgments. d. Communicative Skills. Development of communication and communication skills in stakeholder relations e. Ability to learn. The study method provided includes lecture lessons, group work, individual analysis, discussion of topics addressed in class
	<ul style="list-style-type: none">- Mathematical methods for economics- Business Economics- Micro Economic Aspects of Public policy
	<ul style="list-style-type: none">- Lectures;- Computer exercises;- Working group;- Study visits (if possible)
	- The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.
	<ul style="list-style-type: none">- Presentation of a Project Work (carried out in a group of up to 3 people), in the form of a poster that will be delivered to the teacher in pdf format by email before the oral exam. Students will have to deal with describe and compare the structural and / or economic characteristics of the agri-food system (evaluated 3/30 points).- Written test: setting up a management problem of an agri-food company through the use of linear programming providing an economic

interpretation. Passing the test allows access to the oral exam (the test is rated 13.5 / 30 points). If the written test will be delivered remotely, the TEAMS platform will be used providing the student with the text of the test. The student will return the paper via email.

- Oral exam. The oral question will be in free form on the theoretical part developed in the course (the test is rated 13.5 / 30 points). If organized remotely, the TEAMS platform will be used. The oral exam follows the written exam by two days.

- - Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. Furthermore, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, independent judgment and particular attention in the formal drafting of the document.

The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the arithmetic average of the assessments obtained expressed out of thirty.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Principles of bio-economy
- Economics of production processes in agriculture
- Production functions in agriculture
- The production plan in agriculture
- Risk and uncertainty
- technological progress
- the characters of the farm activity
- Linear programming (theory and practice)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FERRETTI MARCO	Matricola: 006288
Docente	FERRETTI MARCO, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1003654 - ECONOMIA AZIENDALE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso è strutturato in tre parti.</p> <p>Nella prima parte si analizzano le caratteristiche di funzionamento delle aziende, la loro struttura e le specifiche condizioni che ne delineano gli assetti istituzionali e gestionali. In particolare, dopo aver sviluppato gli elementi distintivi attinenti alle diverse classi di aziende, il corso si propone di introdurre i principali sistemi di misurazione adottabili al fine del controllo dell'economicità aziendale.</p> <p>La seconda parte del corso si propone di affrontare la metodologia contabile e lo studio del bilancio di esercizio quale modello di determinazione di sintesi del sistema dei valori d'azienda. Dopo aver sviluppato le metodiche relative al funzionamento del sistema di contabilità generale, si approfondiscono le caratteristiche strutturali e di contenuto del bilancio di esercizio d'impresa.</p> <p>La terza parte riguarda i sistemi di programmazione e controllo di gestione applicati dalle aziende al fine di perseguire efficienza, efficacia ed economicità con espressi riferimenti e testimonianze per il settore del FOOD.</p>
Testi di riferimento	Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2019, ISBN 978-13-074-7440-4

Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire allo studente le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle diverse specie di aziende, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente. Agli studenti è presentata, inoltre, la logica che sottende i processi di determinazione e comunicazione dei risultati economico-finanziari d'impresa.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di analisi aziendale, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate alle informazioni interne ed esterne d'impresa. Inoltre, lo studente sarà in grado di costruire, leggere e interpretare il bilancio di esercizio delle imprese, nonché di affrontare gli studi successivi relativi alle analisi di bilancio e all'approfondimento dei processi di valutazione connessi all'informativa esterna d'impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica aziendale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni in aula.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle aziende e dei modelli di programmazione e controllo.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle aziende in merito alla programmazione, controllo e bilancio.</p> <p>Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle aziende del settore FOOD.</p>
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Esame scritto.</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 1 esercizi del valore di 15 punti.</p> <p>La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.</p> <p>d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.</p> <p>Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una</p>



Testi in inglese

Italian

The course is structured in three sections:

In the first part we will analyze companies operating characteristics, companies structure and the specific conditions that impact on the Institutional Structure and management. In particular, the Course introduce the main measuring systems adopted in order to reach economic efficiency and company's control.

The second part of the course address accounting method and the Financial Statements, as model of for determining business values. After developing methods related to the General Accounting system, we will deepen the structural features of companies balance sheet.

The third part of the course deals with the Programming and Control systems of Applied Management. These tools will be analyzed from the companies perspective as a tool to pursue efficiency and effectiveness with the aid of testimonials of the food sector.

Ferretti M., "Economia, Gestione e Organizzazione Aziendale - Corso di Laurea in FOOD MANAGEMENT", McGraw Hill Education, 2019, ISBN 978-13-074-7440-4

a. Knowledge and understanding: The course aims at providing students with basic knowledge of the interpretative models to evaluate, with reference to the different kind of companies, main domestic problems and relations with the environment. It will be presented also the main reasons behind the determination and communication processes of economic and corporate financial results.

b. Applying knowledge and understanding: The student will be able to interpret and apply the most common business analysis models, as well as to deal with studies related to the quantitative determination methodologies oriented to internal information and external business. In addition, the student will be able to build, read and interpret the financial statements. Furthermore will acquire tools for the financial analysis and an scrutinize the steps of the evaluation of the processes connected to the external information.

c. Making judgments: students will be able to profitably understand the business dynamics logic, also thanks to the acquisition of an interpretative model, particularly usefull for the continuation of their studies.

d. Communication skills: by the end of the course students will have acquired problem analysis capability(and problem solving), interpersonal skills and an efective written and oral ability. An appropriate language will be acquired in order to to discuss the topics covered in the course with the various stakeholders.

Learning skills: The course aims at foster student learning ability through a proper approach to individual study and guided exercises.

	None
	<p>-Acquisition of knowledge: lectures -Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises. -Acquisition of Autonomy of judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of companies and models of programming and control. -Acquisition of technical language During the course we will illustrates the meaning of the most commons terms commonly used by companies on the planning, control and balance. -Applied knowledge: during the course. Various case studies will be presented and testimonies by operators of the businesses FOOD sector will take place</p>
	None
	<p>Written exam. a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points). b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.1 exercise (15 points) The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises. c) To assess "making judgements": open questions. d) To assess "communication skills": open questions. e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.</p> <p>The vote will be expressed in thirtieths and the honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	TAGLIAVINI GIULIO	Matricola: 004253
Docenti	IOTTI MATTIA, 7 CFU TAGLIAVINI GIULIO, 3 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006543 - FINANZA E RAPPORTI CON IL SISTEMA BANCARIO	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Dopo aver illustrato le funzioni di un sistema finanziario, si analizzano le condizioni per giudicarne l'efficienza. Questa chiave di lettura viene utilizzata per valutare criticamente la struttura e l'evoluzione del sistema finanziario italiano. In questa prospettiva vengono analizzati gli strumenti finanziari, illustrandone i criteri di valutazione in funzione dei bisogni che soddisfano, i mercati mobiliari, gli intermediari finanziari, le autorità di vigilanza e la regolamentazione del sistema finanziario. Si analizzano i profili di lettura finanziaria del bilancio.
Testi di riferimento	Economia del Sistema finanziario, di ELISA BOCCHIALINI, LUCIA POLETTI, Beatrice Ronchini, Giappichelli, 2019. G. Tagliavini - M.Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2021.
Obiettivi formativi	L'insegnamento si propone di illustrare le caratteristiche strutturali del sistema finanziario, fornendo le chiavi di lettura necessarie per interpretarne il ruolo nel sistema economico e le soluzioni ai fabbisogni finanziari delle imprese agroalimentari. Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito: 1) le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche e l'evoluzione del sistema finanziario in generale, della regolamentazione degli intermediari e dei mercati finanziari, del ruolo e delle attività svolte dai principali tipi di intermediari, dei bisogni finanziari delle unità finali utilizzatrici delle risorse finanziarie e degli strumenti finanziari, con particolare riguardo alle imprese agroalimentari;

2) le capacità di applicare le conoscenze acquisite per valutare la convenienza degli strumenti finanziari da utilizzare per soddisfare i bisogni di investimento, finanziamento, gestione dei pagamenti e dei rischi puri e speculativi;

3) la capacità di leggere in una ottica finanziaria il bilancio di esercizio delle imprese e di cogliere in via diagnostica i problemi in atto e definire soluzioni coerenti; in tale prospettiva sono analizzati nel dettaglio i problemi di equilibrio finanziario delle imprese e di adeguatezza dell'autofinanziamento della gestione;

4) le abilità di utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati finanziari;

5) le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Durante lo svolgimento delle lezioni verranno indicati gli argomenti fondamentali dell'insegnamento, indispensabili per superare l'esame.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari e dei modelli di intermediazione.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto

L'acquisizione delle conoscenze fondamentali verranno accertate con 6 domande a risposta chiusa che verranno valutate 2 punti ciascuna e una domanda aperta che verrà valutata fino a 6 punti.

Attraverso 3 domande a risposta chiusa, ciascuna valutata 1 punto, e una domanda aperta, valutata fino a 6 punti, verrà accertata l'acquisizione degli altri argomenti trattati nell'insegnamento.

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 3 esercizi che verranno valutati 1 punto ciascuno

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso l'analisi delle risposte alle domande aperte. La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di prove intermedie durante il corso.

Programma esteso

1) La struttura e le funzioni del sistema finanziario; 2) I bisogni finanziari e la domanda di strumenti finanziari da parte delle imprese agroalimentari; 3) Gli strumenti finanziari e creditizi: caratteristiche tecniche e criteri di valutazione; 4) Il sistema dei pagamenti; 5) I saldi finanziari e la funzione allocativa; 6) I mercati finanziari e le condizioni di efficienza; 7) L'Imperfezione dei mercati e il ruolo degli intermediari finanziari; 8) Le banche: caratteristiche e funzioni; 9) Gli intermediari finanziari non bancari; 10) Gli intermediari assicurativi; 11) La vigilanza sul sistema finanziario: obiettivi e autorità; 12) L'equilibrio finanziario delle imprese, l'autofinanziamento e la performance finanziaria.



Testi in inglese

Italian

After explaining the functions of a financial system, we analyse the necessary conditions to deem it efficient specifically taking into account and evaluate the structure and evolution of the Italian financial system. In this perspective we focus on different financial instruments, illustrating the evaluation criteria in terms of the needs they meet, securities markets, financial intermediaries, supervisory authorities' activities and financial system's regulation bodies. Finally we dive into the different financial interpretations of the financial statements.

Economia del Sistema finanziario, di ELISA BOCCHIALINI, LUCIA POLETTI, Beatrice Ronchini, Giappichelli, 2019.

G. Tagliavini - M. Iotti, Dispensa del corso, McGraw Hill, 2021.

The course aims to illustrate the structural features of financial systems, providing the necessary cognitive keys to understand financial dynamics and to find solutions to financial needs of agro-food businesses.

At the end of the course students are able to:

- 1) Understand the characteristics and evolution of the financial systems, the regulation of intermediaries and financial markets, the role and the activities of the main types of financial intermediaries, the financial needs of firms and families, focusing in particular on agro-food businesses;
- 2) Assess pros and cons of specific financial instruments in order to find proper solutions for investments, financing, payment management and risk management;
- 3) Read financial statements to diagnose problems in progress and to define coherent solutions; in this perspective, focus is on financial equilibrium's issues and the adequacy of operational cash-flow;
- 4) Use an appropriate technical language to communicate with financial market operators;
- 5) Learn through the logical method in order to identify problems and to find critical analysis patterns.

There are no prerequisites

Acquisition of knowledge: class lectures. During the course it will be highlighted the subject's key topics, which are essential for passing the exam.

Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.

Acquisition of autonomous judgment: during the course students will be stimulated to identify pros and cons of financial instruments and brokerage models.

Acquisition of learning skills: every topic will start from the illustration of the problem to be solved and then critical solutions will be analysed.

Acquiring technical language: during the lessons it will be illustrated the meaning of the terms commonly used by the financial community.

Written exam

The acquisition of basic knowledge will be tested with 6 closed-ended questions that are graded up to 2 points each and an open question evaluated up to 6 points.

Other more specific topics covered through lectures are tested with 3 closed-ended questions, each graded up to 1 point, and an open question, graded up to 6 points.

Application of acquired knowledge is tested with 3 exercises that will be evaluated up to 1 point each.

The ability to communicate with the appropriate technical language, judgment autonomy and the ability to learn will be verified by analysing the answers to the open questions. Mid-term tests could be used.

- 1) Structure and functions of the financial system;
- 2) Financial needs and the demand for financial instruments by agro-food businesses;
- 3) Financial and credit instruments: characteristics and valuation criteria;
- 4) Payment System;
- 5) Financial balances and allocative function;
- 6) Financial markets and efficiency conditions;
- 7) Market's imperfections and the role of financial intermediaries;
- 8) Banks: features and functions;
- 9) non-bank financial intermediaries;
- 10) Insurance intermediaries;
- 11)

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CRISTINI GUIDO** **Matricola: 004533**

Docente **MARMIROLI NELSON, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006546 - FOOD BIOTECHNOLOGY AND BIOTECHNOLOGICAL FOODS**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **9**

Settore: **BIO/13**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Per biotecnologie si definisce l'applicazione di tecnologie che si servono di sistemi biologici, organismi viventi o derivati di questi, per produrre o modificare prodotti o processi per un fine specifico ma applicato. Il corso si propone di illustrare i metodi per la produzione ed esempi rilevanti di prodotti biotecnologici già presenti sul mercato, assieme alle ricadute che essi hanno a livello economico. Obiettivo del corso è anche una visione prospettica alla applicazioni future in campo agro-food.</p>
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Ruolo e funzione delle biotecnologie nella produzione di agro-food e nell'industria alimentare- Biotecnologie nella trasformazione delle materie prime derivanti da agro-food per scopi alimentari o industriali- Analisi delle ricadute economiche delle biotecnologie- Case-study focalizzati alla produzione alimentare
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una eventuale prova orale. Verifica delle capacità (descrittori di Dublino):

-le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite
-le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite



Testi in inglese

	Italian
	Biotechnologies can be defined as the technological applications that use biological systems, living organisms or derivatives from these, to produce or modify products or processes for a specific and applicable purpose. The course aims to illustrate the methods for production and relevant examples of biotechnological products already present on the market, together with the effects that has been shown on the economic level. Furthermore, the course wants to give a perspective on future application in agri-food field.
	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
	<ul style="list-style-type: none">- Role and function of biotechnology in agri-food production and in the food industry- Biotechnologies in the transformation of primary matters derived by agri-food for nutritional or industrial purposes- Analysis of the economic impact of biotechnologies- case-study focused on food production
	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
	<p>The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an eventual oral exam.</p> <p>Verification of abilities (according to Dublin descriptors):</p> <ul style="list-style-type: none">- the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided- written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARMIROLI NELSON	Matricola: 001582
Docente	MARMIROLI NELSON, 8 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006544 - FOOD PRODUCTION AND GENETIC RESOURCES	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	8	
Settore:	BIO/13	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>La green economy è definita come un'economia che mira a ridurre i rischi ambientali ed ecologici, indirizzata allo sviluppo sostenibile ed all'economia circolare. A questo si lega l'utilizzo e la razionalizzazione delle risorse genetiche come strumento per ottimizzare la produzione e la salvaguardia delle aree coltivabili.</p> <p>Il corso si propone di illustrare i principi base della green economy e dell'utilizzo delle risorse genetiche. Sono inoltre introdotti i principi base per ottenere organismi più efficienti potenzialmente applicabili alla produzione agro-alimentare.</p>
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e sarà disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Fornire i principi della green economy e della legislazione ad essa correlata- Utilizzo delle risorse genetiche- Principi di genetica di base- Principi di tecnologie del DNA- Definizione degli obiettivi e applicazioni nel miglioramento genetico avanzato
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso. Il superamento della prova scritta permetterà l'accesso ad una eventuale prova orale.
Verifica delle capacità (descrittori di Dublino):
-le conoscenze e la loro applicazione emergono dalle risposte fornite
-le abilità comunicative scritte vengono verificate nella qualità delle risposte fornite



Testi in inglese

	Italian
	<p>The green economy is defined as an economy that aims at reducing environmental and ecological risks, and that aims to sustainable development and to the circular economy. This is linked to the use and rationalization of genetic resources as a tool to optimize the production and the protection of cultivable areas.</p> <p>The course aims to illustrate the basic principles of the green economy and the use of genetic resources. The basic principles for the production of transgenic organisms potentially applicable to agro-food production are also introduced.</p>
	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
	<ul style="list-style-type: none">- Provide the principles of Green economy and related legislation- Use of genetic resources- Basic genetic principles- Principles of DNA technologies- Definition of goals and applications in advance genetical improvement
	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
	<p>The exam will be written with several essay questions. These questions will include all the topics of the course. The passed written exam, will allow to access to an eventual oral exam.</p> <p>Verification of abilities (according to Dublin descriptors):</p> <ul style="list-style-type: none">- the knowledge and its applications emerge from the description of the methods and from the examples given in the answers provided- written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MALCEVSCHI ALESSIO	Matricola: 005125
Docente	MALCEVSCHI ALESSIO, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007148 - FOOD SUSTAINABILITY	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	9	
Settore:	AGR/07	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>La crescita demografica associata all'aumento dell'impronta ecologica ed agli effetti del riscaldamento climatico metterà a serio rischio nei prossimi anni l'accesso al cibo in molti paesi.</p> <p>La soluzione deve essere cercata nell'applicazione di un modello di sviluppo sostenibile che riesca a coniugare la difesa della qualità ambientale con i diritti sociali e la crescita economica come indicato dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.</p> <p>Il corso sarà caratterizzato da un approccio interdisciplinare che mira ad integrare competenze di scienze ambientali, economiche, sociali e giuridiche.</p>
Testi di riferimento	<p>Rapporto ASvis 2019 Documento Ufficiale Agenda 2030 Nazioni Unite "L'economia della ciambella" di Kate Raworth Ed. Ambiente "Food and the cities" a cura di Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente "Circular Economy for Food" di Franco Fassio, Nadia Tecco Ed. Ambiente "The age of sustainable development" di Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente Rapporto FAO 2019 su crisi alimentare</p>

Obiettivi formativi	Valutazione della capacità di carico dei sistemi naturali in campo alimentare in relazione alla loro vitalità e la resilienza Analisi delle possibilità e limiti del progresso tecnologico per la produzione di cibo Principi di economia circolare applicati al settore agri-food Definizione e sviluppo di indicatori di sostenibilità nel food system
Metodi didattici	Lezioni frontali integrate da seminari tenuti da specialisti del settore. Il materiale didattico sarà disponibile sul sito del corso
Modalità di verifica dell'apprendimento	presentazione di progetto seguito da sua presentazione orale legata ai contenuti del corso



Testi in inglese

	Italian
	The demographic growth associated to the increase of ecological footprint and to the consequences of climate change is going to put at risk the food security in the next few years. To face this challenge it needs to implement a new model of sustainable development combining the environment preservation with the social rights and the economic growth as pointed out by the UN Agenda 2030. The course will be characterized by an interdisciplinary approach aimed to join different competences such as environmental science, economics , social and legal sciences
	ASvis report 2019 Documento Ufficiale UN Agenda 2030 official document "Doughnut economy" by Kate Raworth Ed. Ambiente "Food and the cities" by Andrea Calori e Andrea Magarini Ed. Ambiente "Circular Economy for Food" by Franco Fassio and Nadia Tecco Ed. Ambiente "The age of sustainable development" by Jeffrey Sachs Ed. Columbia University Press "Eating planet" Barilla Center for Food & Nutrition Ed. Ambiente FAO Global report on food crises 2019
	Evaluation of the loading capacity of natural systems with regards to their vitality and resilience within the chain food Analysis of pros and cons of technological progress in the food system Principles of circular economy applied to the agri-food sector Identification and development of indicators of sustainability in the food system
	Class teaching supported by seminars hold by high profile specialists in the field of sustainability. The content of the lessons will be made available on the web site of the course.
	project presentation followed by its oral presentation linked to the content of the course

Testi del Syllabus

Resp. Did.	PAGANO LUCA	Matricola: 011425
Docente	PAGANO LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006579 - GENETIC ENGINEERING IN FOOD PRODUCTION	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	BIO/13	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	L'ingegneria genetica comporta il trasferimento di geni e quindi dei tratti che i geni definiscono, tra organismi differenti. I nuovi orizzonti dell'ingegneria genetica comportano, attraverso le nuove tecniche di modifica del DNA e selezione, il miglioramento delle specie già esistenti. L'ingegneria genetica si applica quindi al miglioramento delle colture vegetali per la produzione alimentare ed ai processi industriali, con evidenti ricadute a livello economico ma anche ambientale. Il corso si propone di illustrare le metodologie legate all'ingegneria genetica, nonché le ricadute a livello economico, etico e sociale.
Testi di riferimento	Il materiale del corso sarà caricato sulla piattaforma Elly e disponibile per tutti gli studenti.
Obiettivi formativi	<ul style="list-style-type: none">- Analisi delle ricadute economiche e pratiche della produzione di organismi ingegnerizzati, sia in ambito industriale/produzione che in ambito ambientale- Analisi di costi/benefici dell'ingegnerizzazione genetica in termini di produzione alimentare- Esplorare le tecniche che hanno permesso l'ottenimento di prodotti alimentari ingegnerizzati- Illustrazione di esempi focalizzati sulla produzione alimentare con ricadute a livello economic
Metodi didattici	L'insegnamento prevede lezioni frontali con proiezione di slide. Il materiale didattico proviene dalla letteratura scientifica internazionale.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La prova di esame sarà scritta con domande a risposta aperta. Le domande comprenderanno tutti gli argomenti del corso.
Verifica delle capacità (secondo descrittori di Dublino):
- le conoscenze emergono dalla descrizione dei metodi e dagli esempi riportati nelle risposte fornite
- l'applicazione delle conoscenze emerge dalle risposte fornite
- le abilità comunicative scritte vengono verificate dalla qualità delle risposte fornite



Testi in inglese

	Italian
	Genetic engineering involves the transfer of genes and the relative traits, between different organisms. New horizons of genetic engineering are also providing, through new instruments of DNA modification and selection, the possibility of improving the existing species. Genetic engineering is applied to the improvement of plant crops for food production and industrial processes, with evident effects on the economic level but also on the environment. The course aims to illustrate the methodologies related to genetic engineering, as well as the effects on the economic, ethical and social levels.
	All the material will be uploaded on the Elly platform and will be available for all the students.
	<ul style="list-style-type: none">- Analysis of the economic and practical effects of the production of engineered organisms, both in the industrial/production field and in the environmental field- Cost/benefit analysis of genetic engineering in terms of food production- Explore the techniques that have enabled the production of engineered food products- Examples focused on food production with economic repercussions
	The course includes lectures with slide projection. The material comes from relevant international scientific literature.
	The exam will be written with several essay questions, that will include all the topics of the course. Verification of abilities (according to Dublin descriptors): <ul style="list-style-type: none">- the knowledge emerges from the description of the methods and from the examples given in the answers provided- the application of knowledge emerges from the answers provided- written communication skills are verified by the quality of the answers provided

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZANARDI EMANUELA** **Matricola: 005523**

Docente **ZANARDI EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1000939 - IGIENE E ISPEZIONE DEGLI ALIMENTI**
3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
Corso di studio: **TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY**
AND TECHNOLOGIES

Anno regolamento: **2018**

CFU: **6**

Settore: **VET/04**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **3**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

- Pericoli derivanti dal consumo degli alimenti.
Contaminazioni biologiche, chimiche e fisiche degli alimenti
Fattori che incidono sulla presenza dei pericoli negli alimenti
- Principali malattie trasmesse da alimenti
- Prevenzione delle contaminazioni durante la preparazione, distribuzione e conservazione degli alimenti del personale. Requisiti igienici degli ambienti e delle attrezzature di lavorazione. Procedure di sanificazione. Igiene del personale.
- Il sistema dei controlli igienico-sanitari
Controllo ufficiale e organi deputati.
Autocontrollo. Prerequisiti e sistema HACCP.
- La normativa nazionale ed europea in materia di sicurezza e controllo degli alimenti
Le frodi commerciali e sanitarie. Cenni sugli articoli rilevanti in materia alimentare del Codice Penale. La Legge n. 283/1962.
Il Pacchetto Igiene ed i regolamenti europei che lo costituiscono
Il sistema rapido di allerta (RASFF)
Alimenti destinati all'export: aspetti normativi in materia sanitaria
- Il controllo della contaminazione biologica: criteri di sicurezza e criteri di igiene di processo
- Il controllo della contaminazione chimica: il piano nazionale residui (PNR), il controllo ufficiale dei prodotti fitosanitari negli alimenti.

Testi di riferimento

Materiale didattico, costituito da file .pdf delle presentazioni utilizzate durante le lezioni, sarà fornito dal docente. Il materiale didattico aggiornato sarà reso disponibile dal docente - sulla piattaforma Elly all'indirizzo <https://elly2020.sea.unipr.it> in corrispondenza del corso - dopo lo svolgimento della lezione, durante il semestre e non tutto insieme all'inizio del corso. Ai fini della preparazione dell'esame si consiglia di non utilizzare il materiale didattico degli anni precedenti in quanto il programma può subire modifiche e aggiornamenti da un anno accademico all'altro.

- Per approfondimenti di specifici argomenti trattati a lezione si consiglia la consultazione dei seguenti documenti:
- Regolamenti europei in materia di sicurezza alimentare (Reg. (CE) 178/2002; 852/2004; 853/2004; 2073/2005).
- Guida alla legislazione alimentare di Daniele Pisanello, Claudio Biglia e Carlo Pellicano (EPC Libri, Edizione 2010).
- Igiene e tecnologie degli alimenti di origine animale, a cura di Giampaolo Colavita (Point Veterinaire Italie, Edizione 2012).

Obiettivi formativi

Gli obiettivi che il corso si prefigge sono:

1) permettere allo studente di conoscere e comprendere i pericoli presenti negli alimenti ed i rischi sulla salute umana derivanti dal loro consumo.

2) consentire allo studente di conoscere e comprendere i principi della legislazione alimentare nazionale ed europea in materia di sicurezza alimentare ed il sistema dei controlli degli alimenti.

Al termine dell'attività formativa lo studente:

- dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere il lessico specifico inerente all'igiene e all'ispezione degli alimenti, i principi della legislazione nazionale ed europea in materia di sicurezza dei prodotti alimentari e gli organi deputati ai controlli degli alimenti.
- dovrà dimostrare di essere in grado di individuare le problematiche igienico-sanitarie legate alle diverse produzioni alimentari ed applicare la conoscenza e la comprensione acquisita per riconoscere questioni di ordine igienico-sanitario legate al consumo di alimenti
- sarà in grado di valutare l'impatto delle decisioni operative in merito all'igiene degli alimenti.
- dovrà dimostrare di essere in grado di esprimersi chiaramente e con termini appropriati nella descrizione di concetti riguardanti l'igiene e l'ispezione degli alimenti
- sarà in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di igiene e ispezione degli alimenti, attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici, riviste scientifiche o divulgative, anche al di fuori degli argomenti trattati strettamente a lezione.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Il corso è programmato nel secondo semestre dell'a.a. In funzione dell'andamento dell'emergenza sanitaria, le modalità di erogazione della didattica potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly (all'indirizzo <https://elly2020.sea.unipr.it> in corrispondenza del corso) e/o sul sito del corso di studio.

Il corso prevede erogazione della didattica in presenza attraverso lezioni frontali, con il supporto di sistemi di proiezione audiovisive e l'ausilio di materiale iconografico raccolto in presentazioni, e discussioni di casi-studio. E' prevista la possibilità di fruire le lezioni anche a distanza in modalità sincrona (streaming) attraverso la piattaforma Teams (guida <http://selma.unipr.it/>). In caso di grave emergenza sanitaria, le lezioni si svolgeranno a distanza in modalità telematica mediante la piattaforma Teams (guida <http://selma.unipr.it/>). Le lezioni saranno erogate in modalità sincrona (streaming) secondo l'orario previsto dal calendario

Altre informazioni

In caso di grave emergenza sanitaria le modalità di erogazione della didattica e di verifica dell'apprendimento potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly (all'indirizzo <https://elly2020.sea.unipr.it> in corrispondenza del corso) e/o sul sito del corso di studio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dei risultati di apprendimento attesi viene effettuata mediante l'effettuazione di una prova scritta in presenza. Quest'ultima sarà costituita da domande volte a verificare il grado delle conoscenze relative all'igiene e all'ispezione degli alimenti. Le stesse serviranno inoltre a valutare la capacità critica dello studente nell'affrontare problematiche legate alla gestione della sicurezza alimentare e dei controlli ad essa collegati.

La prova scritta in presenza sarà costituita da 33 domande. Il limite massimo di tempo a disposizione per l'espletamento della prova sarà di 30 minuti. Ogni domanda presenterà 4 opzioni di risposta, di cui solo una corretta. Ad ogni risposta corretta sarà assegnato 1 punto; ad ogni risposta sbagliata o non data saranno assegnati 0 punti. La prova si intende superata se il punteggio acquisito sarà pari o superiore a 18 (su un massimo di 33). La somma dei punti conseguiti corrisponderà al voto d'esame. Punteggi pari o superiori a 31 (su un massimo di 33) corrisponderanno alla votazione 30/30 e lode. Non è prevista alcuna prova orale.

In caso di impossibilità di svolgere l'esame scritto in presenza per cause di forza maggiore legate all'emergenza sanitaria, l'esame sarà svolto a distanza mediante la piattaforma Teams (guida <http://selma.unipr.it/>). L'esame consisterà in una prova scritta che sarà erogata attraverso la piattaforma ELLY e che avrà caratteristiche pari a quelle descritte per la prova scritta in presenza (ovvero, 33 domande, 30 minuti di tempo). Gli Studenti con DSA/BSE devono preventivamente contattare Le Eli-che: supporto per studenti con disabilità, D.S.A., B.E.S. (<https://sea.unipr.it/it/servizi/le-eli-che-supporto-studenti-con-disabilita->



Testi in inglese

Italian

- Hazards arising from food consumption.
Biological, chemical and physical contaminations of food
Factors affecting the hazards of food
- Main foodborne diseases
- Preventive measures for contamination during food manufacturing, distribution and storage. Hygienic requirements of environments and processing facilities. Sanitation procedures. Personal hygiene.
- The system of hygiene and sanitary controls
- Official control and the system of own-checks. Prerequisites and HACCP system.
- National and European legislation on food safety and control
Commercial and sanitary fraud
The Hygiene Package and the European regulations
The rapid alert system (RASFF)
Food for export: regulatory aspects in health matters.
- Control of biological contamination: food safety criteria and process hygiene criteria
- Control of chemical contamination: the national residual plan (PNR), the official control of plant protection products in food

• Teaching material will be provided by the teacher and consists of .pdf files of the presentations used during classroom lessons. The updated teaching material is made available by the teacher on the Elly platform (<https://elly2020.sea.unipr.it>) during the course and not all at the

beginning of the course. For the purpose of preparing the exam it is recommended not to use the teaching material of previous years as the program may be changed and updated.

- European Regulations on food safety (Reg. (EC) 178/2002; 852/2004; 853/2004; 2073/2005).
- Guide to Food Law of Daniele Pisanello, Claudio Biglia and Carlo Pellicano (EPC Books, 2010 edition, Language: Italian).
- Hygiene and technology of food of animal origin, Giampaolo Colavita Ed. (Point Veterinaire Italie, 2012 edition, Language: Italian).

The objectives of the course are:

- 1) enable the student to know and understand the hazards present in food and the risks to human health deriving from their consumption.
- 2) enable the student to know and understand the principles of national and European legislation on food safety and control system.

At the end of the course the student:

- must demonstrate to be able to know the specific vocabulary related to hygiene and food inspection, the principles of national and European legislation on food safety and the bodies responsible for food controls.
- must demonstrate to be able to identify the problems of hygiene and health related to different food products and apply the knowledge and understanding acquired to recognize health and hygiene issues related to the consumption of food.
- will be able to assess the impact of operational decisions on food hygiene.
- must demonstrate to be able to express clearly and appropriately in the description of concepts concerning hygiene and food inspection
- will be able to widen its knowledge on food hygiene and inspection, through the independent consultation of specialized texts, scientific or widespread journals, even outside the topics dealt with strictly in class.

None

The course is scheduled in the second semester. Depending on the progress of the health emergency, the teaching methods may be subject to changes which will be promptly communicated on Elly (at <https://elly2020.sea.unipr.it>) and/or on the website of the course. The course usually provides face-to-face teaching through lectures, with the support of audiovisual projection systems and the aid of iconographic material collected in presentations, and case-study discussions. Lectures will be provided also online in streaming through the Teams platform (guide <http://selma.unipr.it/>). In case of serious health emergency, lessons will be performed online through the Teams platform (guide <http://selma.unipr.it/>). In that case, lectures will be provided in streaming following the timetable provided in the teaching calendar.

In the event of a serious health emergency, the methods of teaching and exams may be subject to changes that will be promptly communicated to Elly (at <https://elly2020.sea.unipr.it>) and/or in the course website.

The achievement of the objectives of the course will be verified by a written test in person. This latter will consist of questions designed to verify the acquired level of basic knowledge concerning food hygiene and inspection, and to evaluate the critical capacity of the student in dealing with issues related to the management of food safety and controls.

The written test in person will consist of 33 questions. The time available to the student for the written test will be 30 minutes. Each question will have 4 answer options, of which only one correct. Each correct answer will be awarded 1 point; 0 points will be awarded for each wrong or not given answer. The test is passed if the score acquired is equal to or greater than 18 (out of a maximum of 33). The sum of the earned points will correspond to the exam grade. Scores equal to or greater than 31 (out of a maximum of 33) will correspond to the grade 30/30 and honors. There will be no oral exam.

In case the written exam in person cannot be carried out due to the

health emergency, the exam will be performed online by Teams platform (guide <http://selma.unipr.it/>), through an oral exam. In this case the exam will consist of a written test that will be delivered through the ELLY platform and which will have the same characteristics as those described for the written test in person (ie, 33 questions, 30 minutes of time). Students with SLD / BSE must first contact Le Eli-che: support for students with disabilities, D.S.A., B.E.S. (<https://sea.unipr.it/it/servizi/le-eli-che-supporto-studenti-con-disabilita-dsa-bes>). There will be no oral exam.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BATTISTON PIETRO	Matricola: 029216
Docente	BATTISTON PIETRO, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	13256 - ISTITUZIONI DI ECONOMIA	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/01	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Concetti fondamentali. - Concorrenza e mano invisibile. - Imperfezioni e fallimenti del mercato. - Commercio internazionale e integrazione. - Macroeconomia: temi e dati. - Economia del lungo periodo. - Economia del breve periodo.
Testi di riferimento	Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).
Obiettivi formativi	Al termine del corso gli studenti conoscono le nozioni fondamentali relative alla teoria microeconomica (mercato, consumatori, impresa) e sono in grado di comprendere le differenze fra le principali forme di mercato (concorrenza perfetta, monopolio e oligopolio). Inoltre, sono in grado di capire e di affrontare anche criticamente le principali tematiche macroeconomiche (inflazione, disoccupazione, bilancia dei pagamenti). Dopo il corso gli studenti sono in grado di esprimere una valutazione relativa ad avvenimenti e/o situazioni legate al sistema economico e alle scelte di consumatori e imprese. Al termine delle lezioni gli studenti sono in grado di sostenere un colloquio su questioni economiche (concetti, definizioni, implicazioni) con operatori professionali. Alla conclusione del corso gli studenti sono in grado di utilizzare le tecniche di analisi della microeconomia e della macroeconomia, in particolare facendo riferimento alle formulazioni matematiche di base e grafici corrispondenti ai modelli

principali della teoria.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati alla verifica dei risultati ottenuti nei modelli economici e alla comparazione rispetto alla evidenza empirica. Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione delle ipotesi del modello e si analizzeranno criticamente i risultati. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso saranno introdotte e discusse le principali definizioni dei concetti (ad esempio, domanda, offerta, mercato) comunemente usati nel linguaggio economico.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica finale dell'apprendimento viene svolta attraverso un esame scritto. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con esercizi e domande a risposta aperta. La capacità di apprendimento e l'autonomia di giudizio verranno valutate esaminando le modalità di risoluzione degli esercizi espresse da ciascun studente nella prova di esame. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verrà valutata attraverso l'analisi delle espressioni e delle definizioni utilizzate dallo studente nelle domande a risposta aperta. La soglia della sufficienza è fissata pari al valore di 18.



Testi in inglese

Italian

Fundamental concepts. - Competition and invisible hand. - Imperfections and market failures. - International trade and integration. - Macroeconomics: issues and data. - The long-term economics. - The short-term economics.

Istituzioni di Economia, McGraw-Hill edizione Create (da Frank, Bernanke - principi di economia ultima edizione).

At the end of the course the students know the basics of the microeconomic theory (market, demand and supply, consumer theory, etc.) and are able to understand the differences between the main forms of market (perfect competition, monopoly and oligopoly). In addition, they are able to understand and also critically address the major macroeconomic issues (inflation, unemployment, balance of payments). After the course the students are able to express an opinion concerning the events and/or situations related to the economic system and the choices of consumers and firms. At the end of the lectures, students are able to attend an interview on economic issues (concepts, definitions, implications) with professional operators. At the end of the course students are able to use the techniques of analysis of microeconomics and macroeconomics, in particular with reference to the basic mathematical formulas.

	None
	<p>Acquisition of knowledge: lectures. Acquisition of the ability to apply knowledge: classes and seminars. Acquisition of judgment: during the course students will be stimulated to verify the results obtained in models of economics and to compare them with respect to the empirical evidence. Acquisition of learning skills: for each topic we will start by disclosure of the assumptions of the model, and examine critically the main outcomes resulting. Acquisition of technical language: during the course will be introduced and discussed the main definitions of the concepts (eg, supply, demand, market) commonly used in the language of economics</p>
	<p>Final assessment of learning is done through a written examination. The ability to apply knowledge will be assessed with exercises and openended questions. Learning ability and independence of judgment will be assessed by examining how to solve the exercises given by each student in the final exam. The ability to communicate with the appropriate technical language will be evaluated through the analysis of expressions and definitions used by the student in the open-ended questions. The threshold of sufficiency has been set equal to the value of 18.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DE DONNO MARZIA** **Matricola: 010976**

Docente **DE DONNO MARZIA, 10 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006537 - METODI MATEMATICI PER L'ECONOMIA**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **10**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Funzioni e modelli lineari.
Sistemi di equazioni lineari e matrici. Algebra matriciale e applicazioni.
Modelli non lineari.
La derivata. Tecniche di differenziazione. Applicazioni della derivata.
L'integrale. Tecniche di calcolo e applicazioni.
Funzioni in più variabili. Applicazioni economiche.

Testi di riferimento

S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale,
Maggioli Editore, 2018

Obiettivi formativi

Il corso intende fornire le conoscenze matematiche di base che consentono di formulare in termini quantitativi i problemi economico-aziendali e di utilizzare adeguatamente gli strumenti di calcolo elementari più opportuni per la loro analisi.
Alla fine del corso, ci si attende che lo studente in merito alle:

- conoscenza e capacità di comprensione: abbia compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- capacità di applicare conoscenza e comprensione: sia in grado di risolvere problemi di natura pratica;
- autonomia di giudizio: abbia raggiunto una buona autonomia di giudizio, sviluppando capacità di ragionamento e senso critico;
- abilità comunicative: sia in grado di comunicare in

modo chiaro quanto appreso;
- capacità di apprendere: sia in grado di aggiornare e consolidare le proprie conoscenze quantitative e di collegare tali conoscenze e competenze con le altre discipline del corso di studi.
Inoltre, lo studente dovrebbe essere in grado di formalizzare in termini matematici alcuni problemi di carattere economico-aziendale, identificandone i dati iniziali e gli strumenti matematici più adatti per una soluzione efficiente e rigorosa, nonché di fornire un'interpretazione economica dei risultati ottenuti.

Prerequisiti

Proprietà delle potenze.
Equazioni e disequazioni di I e II grado, equazioni e disequazioni razionali fratte.

Metodi didattici

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona. L'acquisizione delle conoscenze avverrà tramite lezioni in modalità asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso), durante le quali saranno esposte in maniera rigorosa i contenuti teorici.

Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), dedicate

prevalentemente allo svolgimento e discussione di esempi ed esercizi, si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti per stimolare l'acquisizione dell'autonomia di giudizio e l'acquisizione delle capacità di apprendimento

Per l'acquisizione del linguaggio tecnico, verrà illustrato il significato dei termini specifici usati nel corso.

Sulla piattaforma Elly saranno caricati all'inizio del corso il programma dettagliato, il Syllabus e i temi d'esame assegnati negli anni precedenti. Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso online.

I link ai video delle lezioni sincrone e asincrone saranno disponibili su Elly fino al 31 dicembre 2020.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti sarà fatta tramite una prova scritta a distanza, nella modalità Quiz di Elly con software Respondus (o in alternativa in collegamento Teams). Le guide sono disponibili alle pagine:

[http://selma.unipr.it/;](http://selma.unipr.it/)

[http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf;](http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf)

<https://elly2020.sea.unipr.it>

Il documento di riconoscimento dovrà essere caricato su una apposita cartella OneDrive, il cui link sarà comunicato dal docente a iscrizioni chiuse. Allo studente sarà inoltre richiesto di sottoscrivere su Elly un Codice

d'onore e la liberatoria per la registrazione del video dell'esame. Lo studente che non effettuerà queste operazioni entro i termini indicati non sarà ammesso all'esame.

Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch. Il test consiste di 9 domande, 3 domande relative ai prerequisiti del corso (da 1 punto ciascuna), tre problemi di carattere economico (da 5 o 6 punti l'uno) e tre quesiti di natura teorica (da 4 o 5 punti l'uno) per un punteggio totale pari a 31. Gli studenti che raggiungeranno il massimo punteggio riceveranno la lode.

In caso di ritorno all'attività didattica in presenza, la prova d'esame sarà scritta e costituita da 3 domande relative ai prerequisiti del corso (da 1 punto ciascuna), un problema di carattere economico (da 15 punti) e tre quesiti di natura teorica (da 4 punti l'uno) per un punteggio totale pari a 30.

Se la prova è eccellente (per completezza, brillantezza e organizzazione dell'esposizione,

eventuali nozioni o concetti non trattati specificamente nel corso), all'elaborato è assegnata la lode.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno testate tramite tutte le domande.

La qualità dell'apprendimento, le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio saranno verificate tramite i 3 problemini (nel caso del quiz) o il problema di carattere economico (nel caso della prova scritta in presenza).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato saranno accertate attraverso le tre domande (nel caso del quiz) o le tre domande aperte (nel caso della prova scritta in presenza) sugli argomenti di teoria oggetto del programma d'esame.

Una integrazione orale potrebbe essere richiesta dal docente, se lo dovesse ritenere opportuno.

Il risultato della prova sarà comunicato entro 10 giorni dalla prova scritta tramite il sistema Esse3.

Entro una settimana dallo svolgimento della prova scritta, il tema d'esame svolto sarà caricato sulla pagina elly del corso.

Programma esteso

Funzioni e modelli lineari

Il concetto di funzione di variabile reale a valori reali.

Il concetto di grafico di una funzione.

Funzioni lineari.

Applicazioni economiche: modelli lineari.

Sistemi lineari. Introduzione all'algebra lineare.

Sistemi di equazioni lineari.

L'algoritmo di riduzione di GaussJordan.

Applicazioni economiche.

Nozioni di matrice e di vettore. Operazioni tra matrici.

Forma matriciale di un sistema lineare.

Definizione e calcolo della matrice inversa.

Uso della matrice inversa: risoluzione di un sistema lineare.

Modelli non lineari

Funzioni quadratiche.

Funzioni esponenziali.

Funzioni logaritmiche.

Modelli e applicazioni.

Funzioni

Definizione di limite di funzione.

Limiti e continuità. Tasso di variazione medio (rapporto incrementale) e istantaneo (derivata).

La derivata come pendenza. Alcune regole di derivazione.

Analisi marginale.

Regole di derivazione del prodotto e del rapporto.

Regola di derivazione delle funzioni composte.

Derivate di funzioni logaritmiche ed esponenziali.

Massimi e minimi.

Applicazioni economiche.

Derivata seconda di una funzione e studio del grafico.

Elasticità della domanda.

L'integrale indefinito.

Integrazione per sostituzione.

Integrale definito.

Teorema fondamentale del calcolo integrale.

Integrazione per parti.

Integrali impropri o generalizzati.

Introduzione alle funzioni in più variabili.

Derivate parziali di I e II ordine.

Massimi e minimi liberi per funzioni di due variabili.

Massimi e minimi vincolati (con particolare riferimento al metodo dei moltiplicatori di Lagrange)



Testi in inglese

	Italian
	Linear functions and models. Linear systems and matrices. Economic applications. Non-linear functions. Differential Calculus and economic applications. Integrals. Functions in several variables. Economic applications.
	S. Waner, S.R. Costenoble, Strumenti quantitativi per la gestione aziendale, Maggioli Editore, 2018
	<p>In an ever increasing number of contexts, it is advisable that a graduate student in Economics is able to use quantitative measurements and tools. The main objective of this course is to provide the student the basic mathematical instruments to construct simple models for economic problems and take informed and justified decisions.</p> <p>At the end of the course, the student should:</p> <ul style="list-style-type: none">- understand and properly treat the main models presented in the course;- be able to analyze, formalize and solve practical (economical) problems;- show good skills in making judgement;- clearly communicate what he/she has learned using an appropriate language.
	First and second order equations and inequalities. Properties of exponentiation.
	<p>Classes will take place online through the use of the Teams and Elly platforms. They will be both synchronous (via Teams) and asynchronous (uploaded on the Elly page of the course). Asynchronous lessons will be dedicated to a rigorous exposition of the theory, for the acquisition of knowledge.</p> <p>Synchronous classes will be mainly dedicated to the presentation of examples and exercises. Students will be encouraged to actively participate to the discussion, to develop the ability to apply knowledge and the acquisition of judgements and learning skills.</p> <p>For the acquisition of technical language, the meaning of the specific terms used in the course will be illustrated.</p> <p>On the Elly platform the detailed program and the exams of the previous years will be uploaded at the beginning of the course. To download the material, registration to the online course is required</p> <p>The links to the videos will be available on Elly until December 31st, 2020.</p>
	<p>The summative evaluation of the learning will be done through a written test evaluated on a 0-33 scale: the test will be a quiz on Elly, with the use of the Respondus software (alternatively, Teams will be used). The instructions can be found on the web pages: http://selma.unipr.it/; http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf; https://elly2020.sea.unipr.it</p>

The ID will be uploaded on a OneDrive folder which link will be sent after the deadline for the registration.

nd will. The student will also declare, through Elly, to accept the Honour Code

and the video-recording conditions. The student who will not effect the above operations will not attend the exam.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch are not allowed.

The test will consist of 9 multiple choice questions:

three questions about elementary mathematics (1 point each), three short problems (each worth 5 or 6 point) and three theoretic/practical questions (each worth 4 or 5 point) for a maximum total score of 31.

Students achieving the maximum score will be rewarded with the laude. The knowledge and the skill in comprehension will be tested through all the questions.

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the three economic problems.

In order to solve such problems, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The knowledge of an appropriate technical language will be checked through the three questions about the theoretical topics.

In case of return to activity in presence, the exam will be written.

The knowledge and the skill in comprehension will be tested through three questions about elementary mathematics (1 point each, a problem (15 points) and three theoretical questions (4 points each).

The quality of learning, the skill in the applications of the concepts and the independence of judgement will be verified through the economic problem. In order to solve such a problem, the student will individuate an opportune mathematical model, by obtaining the solution through the analytical tools presented in Course.

The use of an appropriate technical language will be checked through three open questions, about the theoretic subjects of the Course.

If the exam is excellent (for completeness, brightness and organization of the answers, concepts not specifically treated in the course), it is valued with full marks cum laude.

The teacher reserves the right to complete the exam with an oral test, if necessary.

Results will be communicated to the students within 10 days, via Esse3. The solution of the exam will be uploaded on the Elly platform within 7 days.

Real functions. Graph of a function.

Linear functions and models. Economic applications.

Systems of linear equations.

Linear algebra: vectors and matrices.

Non-linear models: quadratic functions, exponential functions, logarithm.

Limits and continuity of functions. First and second derivatives.

Maxima and minima of functions.

Economic applications.

Integration theory: indefinite and definite integral. Fundamental theorem of calculus.

Integration by parts and by substitution.

Improper integrals.

Introduction to functions of several variables. Partial derivatives of first and second

order. Hessian matrix.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CORBELLINI ALDO** **Matricola: 005385**

Docente **CORBELLINI ALDO, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006540 - METODI STATISTICI PER LE DECISIONI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
----------------------------	----------

Contenuti

I parte

Elementi introduttivi

- la rilevazione dei dati e le fonti statistiche
- la matrice dei dati; le rappresentazioni grafiche.

Sintesi di un fenomeno

- le distribuzioni di frequenze e le tabelle a doppia entrata
- le medie (medie analitiche e di posizione)
- gli indici di variabilità assoluti e relativi, la concentrazione
- la forma di distribuzione

Serie storiche

- i numeri indici semplici a base mobile ed a base fissa
- il concatenamento di serie con base differente; il tasso medio annuo di variazione
- i numeri indici composti dei prezzi ed il deflazionamento dei valori a prezzi correnti

Relazioni tra due caratteri

- la covarianza ed il coefficiente di correlazione lineare
- la matrice di covarianza e la matrice di correlazione
- la retta di regressione: il metodo dei minimi quadrati; l'interpretazione dei parametri; la valutazione della bontà di adattamento;
- l'interpolazione lineare di una serie storica

II parte

Introduzione al calcolo delle probabilità ed al campionamento

- Le concezioni della probabilità
- Variabili aleatorie: aspetti generali ed applicazioni
- Teoremi di calcolo delle probabilità
- Distribuzioni campionarie degli indici statistici

Problemi di stima

- Stima puntuale della media e della frequenza relativa
- Stima per intervallo della media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Stima per intervallo della frequenza relativa nel caso di grandi campioni

Problemi di verifica d'ipotesi

- Introduzione ai test statistici; livello di significatività osservato (P-value)
- Verifica d'ipotesi sulla media nel caso di grandi e di piccoli campioni
- Verifica d'ipotesi sulla frequenza relativa nel caso di grandi campioni
- Verifica d'ipotesi su due universi nel caso di grandi campioni

Il modello di regressione lineare semplice

- Significato del modello e relazioni con la retta di regressione
- Problemi di stima e di verifica di ipotesi sui parametri del modello
- Verifica della bontà di adattamento del modello; la tabella di analisi della varianza.

Testi di riferimento

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, Introduzione all'analisi dei dati statistici, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Ceroli, M.A. Milioli, Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo, 3a edizione, Uni.nova, Parma, 2020.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base. Tali tecniche comprendono: le analisi preliminari dei dati e le rappresentazioni grafiche, gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice. Lo svolgimento di una serie di problemi pratici tratti da dati aziendali fornisce allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi statistici che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base. Le competenze insegnate nel corso comprendono alcuni aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un largo impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti	Analisi matematica, algebra lineare
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali con Slides, esercitazioni alla lavagna.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie e degli indici statistici di base</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito statistico</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità esame post COVID-19</p> <p>Esame scritto online somministrato tramite Elly</p> <p>La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 60 minuti. La prova generalmente consta di 3 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.</p> <p>Il primo esercizio riguarda la statistica descrittiva. Gli altri due fanno riferimento alla probabilità e alla statistica inferenziale. Le domande riguardano quesiti su alcuni punti importanti della teoria e della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite.</p> <p>L'esame è open book, alla prova sono ammessi tutti e tre i testi di riferimento (cfr. sezione sottostante), l'uso della calcolatrice (fortemente consigliata CASIO fx-570ES PLUS, su cui saranno svolte alcune esercitazioni in aula) e il formulario (reperibile sulla pagina Elly del corso). Il voto della prova viene comunicato nell'arco di una settimana, successiva alla prova, tramite e-mail istituzionale.</p> <p>Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>Part one</p> <p>Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Collecting data, review of available statistical sources • the data matrix; Graphic representations. <p>Summary of a phenomenon</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frequency distributions and double entry tables • averages (analytical mean and other indexes of position) • Absolute and relative variability indices, concentration • the shape of a distributions. <p>Time series</p> <ul style="list-style-type: none"> • Simple mobile and fixed base index numbers • Time series concatenation with different bases; The average annual

rate of variation

- compound price index numbers and deflated values at current prices

Relationships between two variables

- covariance and linear correlation coefficient
- the covariance matrix and correlation matrix
- linear regression: the ordinary least squares method; The interpretation of the parameters; model's goodness of fit;
- linear interpolation of time series

Part II

Introduction to probability and sampling

- Outlook of probability theories
- random variables: general aspects and applications
- theorems
- Sample distribution of statistical indexes

Estimating problems

- Average punctual estimate and relative frequency
- Estimate by average interval in case of large and small samples
- Estimate by relative frequency in case of large samples

Problems of hypothesis verification

- Introduction to statistical tests; Observed significance level (P-value)
- Tests in case of large and small samples - Tests on relative frequency in case of large samples
- Tests on two universes in the case of large samples

Univariate linear regression model

- Deriving the model of linear regression
- Estimation of model parameters and hypothesis testing
- Model checking. The meaning of ANOVA table.

M.A. Milioli, M. Riani S. Zani, *Introduzione all'analisi dei dati statistici*, (terza edizione ampliata) Pitagora, Bologna, 2014.
<http://www.riani.it/MRZ>

Cerioli, M.A. Milioli, *Introduzione all'inferenza statistica senza (troppo) sforzo*, 3a edizione, Uni.nova, Parma, 2020.

To have a general view of the main concepts of descriptive and inferential statistics, and in particular:

a) Knowledge and understanding. The course provides skills on basic statistical techniques. These techniques include: preliminary data analysis and graphical representations, descriptive statistical indices; confidence intervals and hypothesis testing on the mean and proportion, with the calculation of the corresponding p-values; the simple linear regression model. Carrying out a series of practical analysis taken from economical datasets gives the student the ability to solve simple statistical problems that require the application of quantitative tools.

b) Knowledge and understanding of statistical methodology. At the end of the course, the student will be able to independently apply the basic statistical techniques indicated above to business problems. The student will therefore have developed basic analytical skills through the use of statistical methodologies.

c) Autonomy of judgment and critical thinking. At the end of the course, the student will be able to create quantitative reports of company information, and to independently carry out simple market analyses using sample information (such as, for example, an estimate of a brand's market share). Furthermore, the student will be able to correctly interpret the results of these analyses, even when performed by others. By studying the contents of the course, the student therefore acquires a good operational ability on basic quantitative techniques and is able to independently obtain simple business information from company data.

d) Communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact with all company components, providing quantitative reports of company information and correctly interpreting the results of simple

sample analyses.

e) Learning skills. During the course the student will learn the basic statistical techniques. The skills taught in the course include some basic methodological aspects, essential for understanding the techniques and interpreting the results, and a wide use of the learning by doing approach.

Calculus, linear algebra

Knowledge acquisition: frontal lessons

Acquisition of the ability of applying what has been studied: written tests
Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to detect strengths and weaknesses of the methods and of the basic statistic indices.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problems which have to be solved and we will analyze critically the adopted solutions.

Acquisition of technical language. While teaching, the meaning of the terms commonly used in statistics will be described.

Tests rules after the COVID-19.

The Assessment is via a written test,

published online by Elly Website using the same questions for all the students. The exam has a maximum duration of 60 minutes. The test generally consists of 3 exercises. A score is given to each exercise. The different exercises are in turn divided into subgroups. The first exercise generally concern the topic of descriptive statistics. The last two refer to probability and inferential statistics. The questions deal with some important points of the theory and practice of statistics and are intended to assess the ability of understanding, independence of judgment and the ability to communicate with appropriate statistical language.

The broad articulation of the questions in the different topics should enable to assess both the learning capacity and the ability to apply the knowledge which has been studied.

The final written test is evaluated in a week period and the results are sent to the students via the institutional email. Registration to the exam on EllyWebsite is a mandatory requirement.

The honours will be awarded to those students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full grades in the test, have also proved to possess a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge to specific problems, a considerable autonomy of judgement, as well as a particular care in the formal drafting of the test.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LAZZI CAMILLA	Matricola: 006274
Docente	LAZZI CAMILLA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006580 - PRINCIPI DI MICROBIOLOGIA DEGLI ALIMENTI 3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Corso di studio:	2018	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	AGR/16	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso tratterà dei microrganismi, dei loro ambienti naturali e l'impatto dei microrganismi sulla qualità della vita dell'uomo, con particolare riferimento ai microrganismi degli alimenti</p> <p>In particolare saranno presi in considerazione:</p> <ul style="list-style-type: none">• Struttura e funzioni della cellula microbica: i batteri e la cellula procariotica, i lieviti le muffe e la cellula eucariotica• Meccanismi di trasporto dei nutrienti necessari alla cellula microbica• Classificazione microbica in funzione delle diverse fonti di energia e delle diverse utilizzazioni dell'energia• Crescita e cinetica di sviluppo microbico: Divisione cellulare; curva di crescita microbica; Effetto degli stress ambientali e risposta cellulare a fattori fisici, chimici e biologici• Diversità e ruolo dei microrganismi negli alimenti• Microrganismi protecnologici• Microrganismi alterativi• Microrganismi patogeni• Dalla contaminazione alla crescita microbica di un alimento
Testi di riferimento	MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012) Slide del corso disponibili nella piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	<p>Il corso fornisce gli elementi della microbiologia generale necessari per comprendere il significato ed il ruolo dei microrganismi nelle produzioni alimentari.</p> <p>Mediante le lezioni (in sincorno ed asincrono) tenute durante il corso, lo studente acquisirà le conoscenze necessarie per comprendere le</p>

potenzialità dei microrganismi, il significato della presenza dei microrganismi negli alimenti, il diverso significato tra il concetto di contaminazione microbica e l'effetto dello sviluppo microbico in un alimento sia esso negativo, in termini di trasmissione di malattie di origine alimentare che di in termini di alterazione dell'alimento, che positivo in termini di trasformazione positiva degli alimenti.

Tramite il confronto con il docente (lezioni in streaming/riapprofondimenti), lo studente acquisirà il lessico specifico inerente al settore della microbiologia generale e degli alimenti.

L'insegnamento ha come obiettivo il conseguimento da parte degli studenti di autonomia di giudizio, capacità comunicative e di apprendimento, concordemente con quanto definito negli obiettivi specifici del Corso di Laurea.

Lo studente che abbia frequentato il corso dovrà essere in grado di approfondire le proprie conoscenze in materia di microbiologia dell'industria alimentare attraverso la consultazione autonoma di testi specialistici.

Al termine del corso, lo studente dovrà essere in grado di trasmettere i principali contenuti del corso

Metodi didattici

Sono previste lezioni a distanza in modalità sincrona e asincrona (via Teams) e asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Il piano di programmazione didattica sarà visibile sulla pagina del corso all'indirizzo <https://elly2020.sea.unipr.it/>.

L'insegnamento sarà svolto mediante l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico. Le slides saranno disponibili on line sul sito <https://elly2020.sea.unipr.it/> in formato pdf per gli studenti.

Durante le lezioni saranno discusse le basi della microbiologia generale e le applicazioni dei microrganismi negli alimenti. Durante le lezioni, sarà ribadito l'uso appropriato del linguaggio tecnico, e sottolineati i collegamenti fra le varie parti del corso. Per questo motivo è fortemente incentivata la presenza e la partecipazione attiva degli studenti

Altre informazioni

In caso di grave emergenza sanitaria le modalità di erogazione della didattica e di verifica dell'apprendimento potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly e/o sul sito del corso di studio

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica di apprendimento sarà svolta attraverso un'unica PROVA mediante un esame scritto.

L'iscrizione alla PROVA avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.

La valutazione della conoscenza e capacità di comprensione teorica ed applicativa dei temi studiati, autonomia di giudizio e capacità di collegamento tra i temi studiati e dell'appropriatezza nell'impiego del linguaggio tecnico-scientifico avviene attraverso un esame scritto, da svolgere entro 1 ora e 30 minuti, costituito da tre parti. Ogni parte è formulata al fine di stabilire la valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi del corso. In particolare lo studente dovrà dimostrare di aver compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato

1. La prima è costituita da 10 domande che verificano il raggiungimento della conoscenza minima dei concetti fondamentali del corso. Per questo motivo solo se la risposta a tutte le domande (a risposte chiuse) è corretta, saranno valutate le parti successive

2. La seconda parte è costituita da 21 domande a risposte chiuse atte a valutare il livello della conoscenza acquisita in tutti gli argomenti trattati. Ogni risposta corretta vale 1,5 punti. Il raggiungimento della soglia della sufficienza di questa seconda parte è vincolante per la correzione della terza parte. La sufficienza di 18/30 si consegue con almeno 12 risposte corrette. Il voto conseguito nella seconda parte peserà al 70% sulla votazione finale

3. La terza parte è costituita da una domanda a risposta aperta. La risposta è valutata anche in base a come lo studente è in grado di esprimersi correttamente, con il linguaggio scientifico specifico della microbiologia degli alimenti. La risposta sarà valutata in 30esimi. Il voto conseguito in questa parte peserà al 30% sulla votazione finale.

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale ESSE3 (<https://unipr.esse3.cineca.it/Home.do>) entro tempi ragionevoli compatibili con il numero degli studenti iscritti. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.

In caso di impossibilità di svolgere l'esame scritto in presenza per cause di forza maggiore imposte dall'Ateneo, l'esame sarà svolto a distanza mediante un colloquio attraverso Teams.

La valutazione del livello di conoscenza acquisita tiene in considerazione anche come lo studente è in grado di esprimersi correttamente, con il linguaggio scientifico specifico della materia.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The micro-organisms and their natural environments and the impact of microorganisms on humans life quality will be treated. In particular food microbiota will be discussed</p> <p>In particular will be considered the:</p> <ul style="list-style-type: none">• Structure and functions of the microbial cell: the bacteria and the prokaryotic cell, the yeasts, the molds and the eukaryotic cell• Nutrient transport mechanisms necessary for the microbial cell• Microbial classification according to the different energy sources and the different uses of energy;• Growth and kinetics of microbial development: Cell division; Microbial growth; Effect of environmental stress and cellular response to physical, chemical and biological factors;• Diversity and different role of microorganisms in foods• Microorganisms and fermented foods• spoilage microorganisms• Pathogenic bacteria• Contamination and microbial growth in food
	<p>MICROBIOLOGIA DEI PRODOTTI ALIMENTARI, A.Farris, M.Gobbetti, E.Neviani, M.Vincenzini - ed. Ambrosiana Milano(2012)</p> <p>Slides of course in Elly Platform.</p>
	<p>The course provides the elements of the general microbiology needed to understand the meaning and role of microorganisms in food production. During the teaching (streaming or by video) the student must be able to understand the microbial potential, the meaning of the microbial presence in foods, the concept of microbial contamination and the effect of microbial development in a food, be it negative, in terms of transmission of food-borne diseases and in terms of alteration of food, which is positive in terms of positive food processing.</p> <p>Through the lectures and the comparison with the teacher, the student will acquire the specific vocabulary related to the food microbiology sector. The expected learning outcomes are independent judgment, communication and learning skills, in accordance with what is defined in the specific objectives of the Degree Course.</p> <p>Students who have attended the course must be able to deepen their knowledge on the microbiology of the food industry through the independent consultation of specialized texts. At the end of the course, the student must be able to transmit the main contents of the course.</p>
	<p>Lessons will be organized remotely in synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course).</p> <p>The didactic planning plan will be available on the course page on the website https://elly2020.sea.unipr.it/.The teaching will be carried out with the help of slides that will represent teaching material. The slides will be available online on the website https://elly2020.sea.unipr.it/ in pdf format for students. During the lessons, the appropriate use of technical language will be reiterated, and the links between the various parts of the course will be emphasized. For this reason, the presence and active participation of students is strongly encouraged</p>
	<p>In the event of a serious health emergency, the methods of teaching and verifying learning may be subject to changes which will be promptly communicated on Elly and / or on the course website.</p>

The verification of learning will be carried out through a single TEST through a written exam.

Registration for the TEST takes place online through the ESSE3 SYSTEM. Evaluation of knowledge and theoretical and applicative understanding of the topics studied, autonomy of judgment and ability to connect between the topics studied and the appropriateness in the use of technical-scientific language takes place through a written exam, to be carried out within 1 hour and 30 minutes, consists of three parts. Each part is formulated in order to establish the evaluation on the degree of achievement of the course objectives. In particular, the student will have to demonstrate that he has understood, and is able to apply, the fundamental concepts of each topic dealt with

1. The first consists of 10 questions that verify the achievement of the minimum knowledge of the fundamental concepts of the course. For this reason, only if the answer to all questions (closed answers) is correct, the following parts will be evaluated

2. The second part consists of 21 closed-ended questions designed to assess the level of knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1.5 points. The achievement of the sufficiency threshold of this second part is binding for the correction of the third part. The sufficiency of 18/30 is achieved with at least 12 correct answers. The grade obtained in the second part will weigh 70% on the final evaluation.

3. The third part consists of an open-ended question. The answer is also assessed on the basis of how the student is able to express himself correctly, with the specific scientific language of food microbiology. The answer will be evaluated in 30ths. The grade obtained in this part will weigh 30% on the final evaluation.

The exam results are published on the ESSE3 portal (<https://unipr.esse3.cineca.it/Home.do>) within a reasonable time compatible with the number of students enrolled. Students can view the exam by making an appointment with the teacher.

If it is impossible to take the written exam in classroom due to rules imposed by the University, the exam will be carried out remotely through an interview through Teams.

The assessment of the level of knowledge acquired also takes into consideration how the student is able to express himself correctly, with the specific scientific language of food microbiology.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SUMMER ANDREA	Matricola: 005537
Docenti	MALACARNE MASSIMO, 3 CFU SUMMER ANDREA, 3 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004002 - PRODUZIONI ANIMALI	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	AGR/19	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Definizione di DOP, IGP e “Prodotti Tradizionali”. Introduzione alla Agricoltura Biologica. LATTE: Latte bovino e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da latte, principali razze bovine da latte, composizione del latte, fattori genetici e alimentari e qualità del latte per la caseificazione, alterazioni del latte mastitico. Latte bufalino e ovi-caprino: caratteri generali degli allevamenti, composizione dei lattici e requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto. CARNE E UOVA: Carne bovina e principali caratteristiche dell'allevamento della vacca da carne, principali razze bovine da carne, categorie bovini da macello, caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori che le influenzano, produzioni bovine tipiche italiane. Carne Suina: Carne suina e principali caratteristiche dell'allevamento del maiale, principali razze suine allevate in Italia, caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori che le influenzano. Produzioni suine tipiche della provincia di Parma. Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia, produzione carne avicola e cunicola, produzione uova, caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova. Generalità sulla produzione di carne ovi-caprina, equina, e degli ungulati selvatici. MIELE: Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.
Testi di riferimento	Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. “Tecniche di produzione animale” Liviana Editrice, Padova Slides presentate a lezione Gli studenti possono trovare i pdf delle lezioni sulla piattaforma Elly

Obiettivi formativi	<p>D1 - CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di conoscere e di comprendere:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Gli elementi essenziali delle tecniche di produzione dei principali prodotti alimentari di origine animale, che costituiscono materia prima per le produzioni gastronomiche. 2. I sistemi di allevamento degli animali di interesse zootecnico; 3. I principali fattori in grado di influenzare la qualità del prodotto finale. <p>D2 - CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE Al termine dell'attività formativa lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Applicare le conoscenze acquisite in materia di allevamento e prodotti di origine animale nelle diverse realtà lavorative legate al mondo della gastronomia. <p>D3 - AUTONOMIA DI GIUDIZIO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Valutare la qualità dei prodotti di origine animale. <p>D4 - ABILITÀ COMUNICATIVE Al termine dell'attività formativa, lo studente dovrà dimostrare di essere in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Esprimersi chiaramente e con termini appropriati nel corso di una descrizione di concetti riguardanti i prodotti di origine animale e i loro derivati. <p>D5 - CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO Al termine dell'attività formativa, lo studente sarà in grado di:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Apprendere i concetti relativi alla produzione dei prodotti di origine animale; 2. Comprendere l'impatto dei sistemi di allevamento sulla qualità dei prodotti di origine animale.
Prerequisiti	no
Metodi didattici	<p>Il corso sarà svolto tramite lezioni frontali in telepresenza (sia in modalità sincrona che asincrona) mediante il supporto della piattaforma Teams (sincrona) e di quella Elly (asincrona). In tal modo verrà preservata la possibilità di interagire in tempo reale con il Docente sia in presenza che a distanza. Le lezioni verranno registrate e messe a disposizione sulla piattaforma Elly. Durante le lezioni on-line verranno presentate le caratteristiche dell'allevamento degli animali di interesse zootecnico e le caratteristiche delle loro produzioni.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dei risultati di apprendimento attesi descritti dall'indicatore D1 e di parte di quelli descritti dagli indicatori D2, D3, D4 and D5, viene effettuata mediante esame orale on-line (mediante Teams), su una serie di domande che saranno preventivamente fornite agli studenti. Mediante le domande riguardanti i contenuti del corso verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo della conoscenza e della comprensione dei contenuti. Lo studente dovrà dimostrare di avere appreso le conoscenze sui marchi di tipicità e sulla produzione biologica, sull'allevamento dei bovini da latte e da carne, sulle proprietà chimico-fisiche e tecnologiche del latte, sulle produzioni ovi-caprine e bufaline, sulla produzione di carne suina, avicunicola, equina, sulle produzioni di uova e di miele. Mediante le domande verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una buona capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia.</p> <p>Per studenti con DSA saranno poste in atto le opportune misure compensative e dispensative.</p> <p>Qualora a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria fosse necessario adottare la modalità a distanza per gli esami di profitto, si procederà come segue:</p> <p>interrogazioni orali a distanza, mediante la piattaforma Teams (guida</p>

Programma esteso

1 - Introduzione: Descrizione della struttura del corso. Caratteristiche principali delle produzioni animali. Definizione di DOP, IGP e "Prodotti Tradizionali". Introduzione alla Agricoltura Biologica.

A - LATTE:

2 - Latte Bovino: Caratteri generali dell'allevamento bovino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da latte. Composizione del latte. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione a formaggio grana. Fattori genetici e qualità del latte. Polimorfismo delle proteine del latte e suo significato tecnologico. Fattori alimentari e qualità del latte. Alterazioni chimico-fisiche e tecnologico-casearie del latte mastitico.

3 - Latte di Bufala: Caratteri generali dell'allevamento bufalino in Italia. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte di bufala per caseificazione.

4 - Latte Ovino e Caprino: Caratteri generali dell'allevamento ovicaprino in Italia. Principali razze ovine e caprine allevate in Italia. Composizione del latte ovicaprino. Requisiti chimico-fisici e tecnologico-caseari del latte per caseificazione e uso diretto.

B - CARNE E UOVA

5 - Carne Bovina: Caratteri generali dell'allevamento bovino da carne in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze bovine da carne. Categorie bovini da macello. Caratteristiche delle carcasse e delle carni bovine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali tagli delle carni. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche della carne. Le produzioni bovine tipiche italiane.

6 - Carne Suina: Caratteri generali dell'allevamento suino in Italia e sue peculiarità rispetto agli altri Paesi della UE e del resto del mondo. Principali razze suine allevate in Italia. Caratteristiche delle carcasse e delle carni suine e principali fattori (genetici ed ambientali) che le influenzano. Principali processi di trasformazione delle carni suine. Caratteristiche chimiche, fisiche, biologiche ed organolettiche dei prodotti trasformati. Le produzioni suine tipiche.

7 - Caratteri generali dell'allevamento avicolo e cunicolo in Italia. Produzione carne avicola e cunicola. Produzione uova. Caratteristiche organolettiche e nutrizionali delle uova.

8 - Generalità sulla produzione di carne ovicaprina, equina, e della cacciagione.

C - MIELE

9 - Generalità sull'apicoltura e la produzione di miele.



Testi in inglese

Italian

Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming. MILK : Dairy cow breeding and main characteristics of the dairy cow, main dairy cattle breeds, milk composition, genetic and feeding factors and quality of milk for cheesemaking, changes in mastitis milk. Buffalo, sheep and goat milk: general characteristics of these breedings, milk composition and of chemical, physical and dairy-technological requirements of their milk both for cheese-making and direct use. MEAT AND EGGS: Beef and main characteristics of beef-cow breeding, the major beef cattle breeds, beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors that influence them, typical Italian beef productions. Pork Meat: Pork and main characteristics of pig breeding, main pig breeds reared in Italy, pork carcass characteristics and main factors that influence them. Pig productions typical of the

province of Parma. General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy, poultry and rabbit meat production, egg production, organoleptic and nutritional characteristics of the eggs. General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat. HONEY: General characteristics on beekeeping and honey production.

Bittante G., Andrighetto I., Ramanzin M. "Tecniche di produzione animale" Liviana Editrice, Padova

Slides shown at lesson

Students can find the pdf files of lessons on the Elly platform.

D1 - Knowledge and understanding

At the end of the course, the student will be able to Know and understand:

1. The essential elements of the techniques of production of the major food products of animal origin, which are the raw material for the gastronomic production
2. The breeding systems of farm animals
3. The main factors that influence the quality of the final product.

D2 - applying knowledge and understanding

At the end of the course, the student will be able to:

1. Apply acquired knowledge about livestock and animal products in the various working contexts related to the world of gastronomy.

D3 - Making judgements

At the end of the course, the student will be able to:

1. Assess the quality of products of animal origin.

D4 - Communication skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Express clearly and with appropriate terminology during description of concepts concerning animal products and their derivatives.

D5 - Learning skills

At the end of the course, the student will be able to:

1. Learn the concepts of producing animal products;
2. Understand the impact of breeding systems on the quality of animal products.

no

The course will be held through lectures in telepresence (both in synchronous and asynchronous mode) through the support of the Teams (synchronous) and Elly (asynchronous) platforms. The lessons will be registered and made available on the Elly platform. During the registered lessons, the characteristics of livestock farm animals and the characteristics of their productions will be presented.

The assessment of expected learning results described in D1 and parts of those described in D2, D3, D4 and D5, is carried out by oral on-line examination (by Teams) on a series of questions which will be previously provided to students. Through questions regarding the course content will be determined whether the student has achieved the goal of knowledge and understanding. The student must demonstrate that they have mastered the knowledge about the trademarks of typicality and on organic farming, breeding of dairy and beef cattle, on the physico-chemical and dairy-technological properties of milk, on sheep and goat and buffalo productions, on the production of pork, poultry and rabbit, horses and wild ungulates meat, on the production of eggs and honey. By means of the questions will be determined whether the student has achieved the goal of linking the arguments and to find solutions to problems, and if it proves to have good reasoning skills and independent judgment. It will be also assessed the appropriate specific language. For students with DSA, appropriate compensatory and dispensatory measures will be implemented.

1 - Introduction: Description of the structure of the course. Principal characteristics of animal productions. Definition of PDO, PGI and "Traditional Products ". Introduction to Organic Farming.

A - MILK:

2 - Cow Milk: General characteristics of dairy cattle in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major dairy cattle breeds. Composition of milk. Chemical, physical and dairy-technological requirements of milk for grana cheesemaking. Genetic factors and quality of milk. Polymorphism of milk proteins and their technological significance. Feeding factors and quality of milk. Physico-chemical and dairy-technological changes in mastitis milk.

3 - Buffalo Milk: General characteristics of buffalo breeding in Italy. Physico-chemical and dairy-technological requirements of buffalo milk for cheesemaking.

4 - Sheep and Goat Milk: General characteristics of sheep and goat breeding in Italy. Main sheep and goat breeds reared in Italy. Composition of sheep and goat milk. Physico-chemical and dairy-technological requirements of sheep and goat milk for cheesemaking and for direct use.

B - MEAT AND EGGS

5 - Beef: General characteristics of cattle meat in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Major beef cattle breeds. Beef cattle categories, characteristics of carcasses and meats and main factors (genetic and environmental) that influence them. Major cuts of meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the meat. The typical Italian beef productions.

6 - Pork Meat: General characteristics of pig breeding in Italy and its characteristics compared to other EU countries and the rest of the world. Main pig breeds reared in Italy. Carcass characteristics and pork and main factors (genetic and environmental) that influence them. Main processes of transformation of pork meat. Chemical, physical, biological and organoleptic characteristics of the processed products. The typical pig productions.

7 - General characteristics of poultry and rabbit breeding in Italy. Poultry and rabbit meat production. Egg production. Organoleptic and nutritional characteristics of the eggs.

8 - General information on the production of sheep and goat, horses and wild ungulates meat.

C - HONEY

9 - General characteristics on beekeeping and honey production.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BEGHE' DEBORAH	Matricola: 205007
Docente	BEGHE' DEBORAH, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1005928 - Produzioni Vegetali	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY AND TECHNOLOGIES	
Anno regolamento:	2018	
CFU:	6	
Settore:	AGR/03	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	3	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI. STRUTTURA, ACCRESCIMENTO E SVILUPPO. IL CLIMA. LE PIANTE E L'ACQUA. LE PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI. BIOREGOLATORI. PROPAGAZIONE PER SEME ED AGAMICA. TERRENO: PROPRIETÀ' FISICHE, CHIMICHE E BIOLOGICHE. LAVORAZIONI DEL TERRENO. REGIME IDRAULICO ED IRRIGAZIONE. CONCIMAZIONE. PIANTE INFESTANTI E DISERBO. SISTEMI AGRICOLI. IL FRUTTO. MATURAZIONE, RACCOLTA, CONSERVAZIONE. ESEMPI DI COLTURE ARBOREE ED ERBACEE E LORO PRODOTTI.
Testi di riferimento	Fabbi A., 2001 - Produzioni Vegetali Edagricole (disponibile sulla piattaforma Elly). Presentazioni PowerPoint del docente, da completare con gli appunti delle lezioni, con il materiale caricato sulla piattaforma Elly e/o con la consultazione dei seguenti testi: Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. - Patron, Bologna. Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Patron, Bologna Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Patron, Bologna (Vol. I, Cereali e proteaginose; Vol. II, Piante oleifere ecc.); Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofrutticoltura. Edagricole, Bologna.

Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: comprendere informazioni relative al processo di produzione vegetale; conoscere i processi di accrescimento e sviluppo delle piante, maturazione dei frutti, raccolta e conservazione delle produzioni vegetali destinate alla trasformazione; comprendere quali elementi naturali e agronomici maggiormente influenzano la produzione e la sua qualità; valutare l'attendibilità delle informazioni fornite da varie fonti in piena autonomia, ed essere in grado di comunicare il proprio giudizio in merito in modo efficace e scientificamente corretto.
Prerequisiti	conoscenze di Biologia
Metodi didattici	Lezione orale
Altre informazioni	Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione o i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con una o più singole colture trattate nel corso. L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3. L'esame orale, se svolto a distanza, verrà organizzato mediante la piattaforma MS Teams.
Programma esteso	INTRODUZIONE ALLE PRODUZIONI VEGETALI: Fattori della produzione. Le produzioni vegetali come produzione di alimenti e la crescita demografica. Le origini dell'agricoltura e delle specie vegetali coltivate. Concetti di resa e di qualità. STRUTTURA, ACCRESCIMENTO E SVILUPPO: Cenni di fisiologia e biologia. Sviluppo e ripartizione della sostanza secca. Analisi e misurazione dell'accrescimento. Indici di accrescimento. IL CLIMA: Radiazione. Temperatura. Danni da alte e basse temperature e difesa. Idrometeore. LE PIANTE E L'ACQUA. PIANTE E GLI ELEMENTI MINERALI: principali elementi. Carenze ed eccessi. Elementi stimolanti ed elementi tossici. Antagonismi fra gli elementi nutritivi. BIOREGOLATORI: principali classi e principali funzioni. PROPAGAZIONE PER SEME: caratteristiche del seme; longevità della semente e potere germinativo. Conservazione e trattamenti ai semi. Fattori che influenzano la germinazione. Dormienza. Semina e seminatrici. PROPAGAZIONE AGAMICA: tecniche tradizionali e moderne. TERRENO: proprietà fisiche, chimiche, biologiche. LAVORAZIONI DEL TERRENO. Scopi e classificazione delle lavorazioni. Condizioni di lavorabilità del terreno. REGIME IDRAULICO. Bonifica. Sistemazioni idraulico-agrarie. Eccesso idrico e suoi effetti. Scopi delle sistemazioni in pendio. Moderni orientamenti. IRRIGAZIONE: Scopi dell'irrigazione. Qualità delle acque irrigue. Tipi di Irrigazione. CONCIMAZIONE: I principali concimi minerali in commercio. Concimi organici. Valutazione di fabbisogni e dosi di concimi. Fertirrigazione. PIANTE INFESTANTI E DISERBO: Mezzi di lotta preventivi, fisici diretti e biologici. Diserbo chimico. Fattori che influenzano l'efficacia d'azione degli erbicidi. Comportamento dei diserbanti nel terreno. SISTEMI AGRICOLI: monocoltura, policoltura, rotazioni, consociazioni, agricoltura biologica. IL FRUTTO: classificazione. MATURAZIONE, RACCOLTA, CONSERVAZIONE: fisiologia della maturazione e dell'accrescimento; fisiologia della post-raccolta; principi della raccolta in colture da frutto ed erbacee. ESEMPI DI COLTURE ARBOREE ED ERBACEE E LORO PRODOTTI: analisi della filiera produttiva.



Testi in inglese

	Italian
	INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION. STRUCTURE, GROWTH AND DEVELOPMENT. CLIMATIC VARIABLES. PLANTS AND WATER. PLANT NUTRITION. BIOGULATORS. SEED PROPAGATION and AGAMIC PROPAGATION. SOIL: PHYSICAL, CHEMICAL AND BIOLOGICAL PROPRIETIES. SOIL TILLAGES. PLANT AND SOIL WATER. FERTILISATION. WEEDS AND HERBICIDES. AGRICULTURAL SYSTEMS. FRUIT. MATURATION, HARVEST, CONSERVATION. EXEMPLES OF ARBOREAL AND HERBACEOUS CROPS AND THEIR PRODUCTS.
	Fabbri A., 2001 - Produzioni Vegetali Edagricole (Available on Elly platform). PowerPoint presentations given by the teacher to be integrated by personal notes taken during the lectures, the material uploaded on the Elly platform and/or by consulting the following texts: Giardini L., 2012 - L'Agronomia. 6 ed. -Patron, Bologna. Sansavini S. (ed.), 2012 - Arboricoltura Generale. Pàtron, Bologna Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Pàtron, Bologna (Vol. I, Cereali e proteaginose; Vol. II, Piante oleifere ecc.); Sansavini S., Ranalli P., 2012 - Manuale di ortofruitticoltura. Edagricole, Bologna.
	At the end of the course the student is expected to be able to: understand information about the plant production process; know the processes of growth and development of plants, fruit ripening, harvesting and conservation and plant productions intended for transformation; understand which natural and agronomic elements most influence the quality of production; assess the reliability of the information provided by various sources in full autonomy, being able to express own evaluation and criticisms in an effective and scientifically correct way.
	Knowledge on Plant biology
	Oral lessons
	The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums or logbooks
	Oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with one or more individual species discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM. The oral exam, if carried out remotely, will be carried out on the MS Teams platform.

INTRODUCTION TO PLANT PRODUCTION: Factors of production. Origins of agriculture and of cultivated crops. Yield and quality.

STRUCTURE, GROWTH AND DEVELOPMENT: Overview of biology and physiology plant. Development and dry matter partitioning. Analysis and growth indexes (canopy).

CLIMATIC VARIABLES: radiation, temperature, rainfall. Crop injury by high and low temperatures.

PLANTS AND WATERPLANT NUTRITION: Main mineral nutrients, excess and deficiency. Antagonisms. Interactions.

BIOREGOLATORS: main class and main functions.

SEED PROPAGATION: Seed characteristics and germination in field crops. Dormancy. Sowing and sowing machinery.

AGAMIC PROPAGATION: Traditional and modern techniques.

SOIL: physical, chemical and biological properties. **SOIL TILLAGE:** Preparatory and complementary tillage operations. Plough and ploughing. Other tillage tools. Alternative techniques.

HYDRAULIC SYSTEM. Quenching and tempering. Hydraulic-agricultural arrangements. Excess water and its effects. Aims of slope accommodation. Modern guidelines.

IRRIGATION: Aims. Quality of irrigation water. Types of Irrigation.

FERTILISATION: Main available mineral fertilisers on the market. Organic fertilisers. Fertigation. Crop needs.

WEEDS AND HERBICIDES: Preventive methods, physical direct and biological methods. Chemical weeding. Factors influencing the effectiveness of the action of herbicides and their behavior in the soil.

AGRICULTURAL SYSTEMS: Monoculture, polyculture, intercropping, crop rotation, biological agriculture.

FRUIT: classification. **MATURATION, HARVEST, CONSERVATION.** Physiology of Fruit ripening and development; post-harvest physiology; principles in harvesting fruit and herbaceous crops.

EXAMPLES OF ARBOREAL AND HERBACEOUS CROPS AND THEIR PRODUCTS: analysis of supply chain.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANSANI LUIGI** **Matricola: 004739**

Docente **MANSANI LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006542 - PROPRIETA' INTELLETTUALE E DISCIPLINA DELLA PRESENTAZIONE DEI PRODOTTI ALIMENTARI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **A - Base**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Diritto dei marchi, del design, domain names, denominazioni d'origine, concorrenza sleale e pubblicità
Testi di riferimento	Materiali messi a disposizione dal docente sul sito Elly
Obiettivi formativi	<p>Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di illustrare le regole che disciplinano i diritti di proprietà intellettuale, la concorrenza e la pubblicità, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore comunitario e verificando in che misura esse diano luogo ad un contemperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte a livello europeo e in altri ordinamenti.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà posto in grado di acquisire le nozioni basilari del diritto della proprietà intellettuale e la capacità critica di utilizzarle per risolvere con le metodologie corrette problemi concreti</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative del diritto della proprietà intellettuale, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in modo efficace, con un linguaggio</p>

appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esercitazioni e esempi in aula.

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate ed i principali orientamenti, inclusa la casistica giurisprudenziale, esistenti in materia.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web del docente sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma orale, con quesiti volti a verificare le nozioni generali e aspetti più specifici del programma. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni: le domande ampie intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi, le domande particolari coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate nel corso del colloquio, richiedendo allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti e di risolvere questioni concrete d. Abilità comunicative verranno accertate valutando l'impiego della terminologia giuridica appropriata e la chiarezza espositiva.

La prova sarà valutata in trentesimi

La verifica dell'apprendimento potrà avvenire anche con una prova scritta con domande a risposta multipla vertenti sugli argomenti trattati nel programma, con domande volte a verificare il livello di preparazione e la capacità dello studente di fare applicazione delle nozioni acquisite per la soluzione di problemi concreti. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità di elaborazione.



Testi in inglese

Italian

Trademark law, design law, domain names, indications of origin, unfair competition and advertising

	Materials made available by the teacher on the Elly platform
	<p>Knowledge and understanding: The course aims to explain the rules of European IP rights, unfair competition and advertising, with particular attention to the reasons underlying the choices made by the legislator and verifying the extent to which they give rise to an efficient balancing of the interests involved. Where necessary, the guidelines followed by the case law and the solutions adopted at EU level and in other jurisdictions will be considered.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: students will be able to acquire the basics of IP law and the critical ability to use them to solve real problems with correct methods.</p> <p>c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of commercial law, including the acquisition of an interpretative model suitable for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in an effective way, using an appropriate language to discuss those issues with different stakeholders.</p> <p>e. Learning skills: the course aims to support students learning through a correct approach to the individual study and through the development of classroom exercises and examples.</p>
	none
	<p>Lectures on the main topics of the program</p> <p>Acquiring independent evaluation skills - case studies</p> <p>Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied, main guidelines e case law edited on the matter</p> <p>Acquiring technical language - legal terminology is explained during the course</p>
	<p>Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.</p> <p>See the professor's webpage for supplementary material.</p>
	<p>The ability assessment of learning will be done with an oral exam. The questions concern the whole program lectured: the broad questions are intended to assess the knowledge of the topics and the student's ability to make links between them, the more specific questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Ability to learn will be determined through the exam, requiring the student to make links between the topics and to solve practical issues.</p> <p>d. Communication skills will be ascertained by evaluating the use of the appropriate juridical terminology and the clarity of the language used.</p> <p>The exam will be evaluated in 30/30.</p> <p>The verification of learning may be conducted through a written test with multiple answer questions. The questions will consider the arguments being part of the program, and will be aimed at verifying the degree of learning and the students' capability to apply the knowledge acquired to solve practical issues. The honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent elaboration skills.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI ALBERTO	Matricola: 005561
Docente	GRANDI ALBERTO, 8 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006538 - STORIA DEL CIBO E DELL'ALIMENTAZIONE	
Corso di studio:	3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E TECNOLOGIE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	A - Base	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare l'evoluzione della produzione, dei consumi, degli scambi e dei modi di trasformare il cibo nelle diverse epoche storiche. La disamina si concentra sulla storia del cosiddetto Global West.</p> <p>Dal punto di vista della successione degli argomenti, la scelta di partire dalla comprensione del presente per procedere con una disamina storica più tradizionale, serve a comprendere il dato storico e le periodizzazioni in un inquadramento tematico preciso, utile a restituire valore alla comprensione della scena alimentare contemporanea.</p>
Testi di riferimento	<p>Due testi obbligatori: Massimo Montanari, La fame e l'abbondanza. Storia dell'alimentazione in Europa, Roma-Bari, Laterza, 1997; Jean Louis Flandrin, Massimo Montanari (a cura di), Storia dell'alimentazione, Bari-Roma, Laterza, 2016 (Introduzione e cap. 1, 2, 7, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 27, 28, 32, 33, 39, 41, 42, 46, 47, 48)</p> <p>Due testi a scelta tra i seguenti: Alberto Capatti, Vegetit. Le avanguardie vegetariane in Italia, Lucca, Cinesens, 2016; Alberto Grandi, Denominazione di origine inventata, Milano, Mondadori, 2020; Dario Bressanini, Le bugie nel carrello, Milano, Chiarelettere, 2013.</p>
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:</p> <p>--- conoscere e comprendere le informazioni di base per ricostruire i quadri generali di storia dell'alimentazione nel continente europeo, dalla</p>

rivoluzione neolitica al XX secolo;
 --- utilizzare strumenti concettuali (interpretativi, di contestualizzazione e periodizzazione) idonei alla comprensione delle processualità storiche legate all'alimentazione;
 --- analizzare in maniera autonoma quanto appreso e comunicarlo, in lingua scritta, utilizzando un lessico che risulti adeguato ai temi trattati.

Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	Il corso si svolgerà attraverso lezioni frontali supportate dall'utilizzo di materiali multimediali (presentazioni, immagini, filmati, tabelle, grafici, documenti), ma prevede una costante attenzione a pratiche d'intervento attivo da parte degli studenti, sollecitati all'analisi e alla discussione intorno ai documenti proposti, secondo i criteri metodologici illustrati nel corso delle lezioni. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate sulla piattaforma Elly. Le slide non costituiscono materiale didattico per la preparazione all'esame, ma possono essere una guida per lo studio.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Gli studenti frequentanti possono sostenere l'esame in due parti, svolgendo due prove scritte; una al termine della prima parte e una al termine dell'intero corso. Le due prove consisteranno in due domande aperte.</p> <p>Le risposte verranno valutate alla luce della capacità di esprimere autonomia di giudizio, capacità di apprendimento critico e di effettuare collegamenti trasversali tra argomenti differenti.</p> <p>La capacità di comunicare sarà valutata verificando l'adeguatezza e l'efficacia del linguaggio utilizzato; sarà inoltre accertata la propensione a chiarire il significato dei termini e dei concetti utilizzati.</p> <p>Gli studenti non frequentanti dovranno sostenere l'esame scritto in una prova unica consistente in tre domande sull'intero programma.</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to analyze the evolution of production, consumption, trade and ways of transforming food in different historical periods. The discussion focuses on the history of the so-called Global West.</p> <p>From the point of view of the succession of topics, the choice of starting from the understanding of the present to proceed with a more traditional historical examination, serves to understand the historical data and the periodizations in a precise thematic framework, useful to restore value to the understanding of the food scene. Contemporary.</p>
	<p>Two mandatory books:</p> <p>Massimo Montanari, <i>La fame e l'abbondanza. Storia dell'alimentazione in Europa</i>, Roma-Bari, Laterza, 1997;</p> <p>Jean Louis Flandrin, Massimo Montanari (a cura di), <i>Storia dell'alimentazione</i>, Bari-Roma, Laterza, 2016 (Introduction and cap. 1, 2, 7, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 22, 23, 24, 27, 28, 32, 33, 39, 41, 42, 46, 47, 48)</p> <p>Two texts to be chosen from the following:</p> <p>Alberto Capatti, <i>Vegetit. Le avanguardie vegetariane in Italia</i>, Lucca, Cinesensi, 2016;</p> <p>Alberto Grandi, <i>Denominazione di origine inventata</i>, Milano, Mondadori, 2020;</p>
	<p>At the end of the course the student is expected to be able of:</p> <p>--- know and understand the basic information to reconstruct the general frameworks of the history of food on the European continent, from the Neolithic revolution to the twentieth century;</p>

--- use conceptual tools (interpretative, contextualization and periodization) suitable for understanding the historical processes related to nutrition;

--- analyze independently what has been learned and communicate it, in written language, using a vocabulary that is appropriate to the topics covered.

The course will take place through lectures supported by the use of multimedia materials (presentations, images, videos, tables, graphs, documents), but requires constant attention to active intervention practices by students, encouraged to analyze and discussion around the proposed documents, according to the methodological criteria illustrated during the lessons. The slides used to support the lessons will be uploaded to the Elly platform. The slides are not educational material for exam preparation, but they can be a guide for studying.

Attending students can take the exam in two parts, carrying out two written tests; one at the end of the first part and one at the end of the entire course. The two tests will consist of two open questions.

The answers will be evaluated in the light of the ability to express independent judgment, critical learning ability and to make transversal connections between different topics.

The ability to communicate will be assessed by verifying the adequacy and effectiveness of the language used; the propensity to clarify the meaning of the terms and concepts used will also be ascertained.

Non-attending students must take the written exam in a single test consisting of three questions on the entire program.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CRISTINI GUIDO** **Matricola: 004533**

Docente **CRISTINI GUIDO, 12 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006545 - STRATEGIE DI MARKETING DEI PRODOTTI
AGROALIMENTARI**

Corso di studio: **3052 - SISTEMA ALIMENTARE: SOSTENIBILITA', MANAGEMENT E
TECNOLOGIE - FOOD SYSTEM: MANAGEMENT, SUSTAINABILITY
AND TECHNOLOGIES**

Anno regolamento: **2018**

CFU: **12**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **3**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Da alcuni anni nei Paesi più avanzati, le imprese affrontano una crisi le cui determinanti sono per lo più da ricondurre ad inconfutabili e radicate condizioni di eccesso di offerta. In tale contesto, le aziende che hanno optato per lo sviluppo di sistemi di market-driven management si sono dimostrate, più di altre, in grado di affermare proposte di successo, di conseguire flussi economici remunerativi e di generare risorse finanziarie adeguate in ragione della loro capacità di ascoltare il mercato e, di conseguenza, di conformare l'offerta ad esso indirizzata.

In questa cornice concettuale, il Corso in oggetto intende fornire allo studente un quadro completo dei modelli e delle prassi di marketing utilizzate dalle imprese al fine di creare e difendere valore nel contesto di mercati business to consumer con peculiare attenzione al settore alimentare.

In particolare, vengono analizzate ed approfondite le principali leve di marketing strategico ed operativo manovrate dalle imprese, alla luce del posizionamento competitivo scelto e delle opzioni di natura strategica perseguite andando a focalizzare l'attenzione su specifiche filiere produttive del comparto agroalimentare.

Durante il Corso gli studenti frequentanti potranno partecipare alla discussione di alcuni casi aziendali di successo, nonché approfondire la modellistica mediante il confronto diretto con manager di imprese leader operanti nell'ambito alimentare.

Testi di riferimento	Grewal D. and Levy M. (2018), <i>MARKETING</i> , EGEA, MILANO Slide disponibili presso l'Ufficio Fotocopie e online sulla piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere il posizionamento delle imprese nel mercato di riferimento - Saper descrivere i principali punti di forza e di debolezza di una strategia di marketing - Saper definire la migliore strategia da implementare secondo le condizioni del mercato di riferimento - Saper definire le determinanti, le funzioni, i sistemi di misurazione del valore della marca - Saper individuare e riconoscere le differenti strategie di prezzo e di comunicazione delle imprese - Conoscere le principali differenze tra beni e servizi e tra i diversi settori (es. food vs fashion) - Saper sviluppare un piano di marketing
Metodi didattici	Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a testimonianze aziendali e discussione di casi. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza anticipata sulla piattaforma Elly. Per scaricare le slide è necessaria l'iscrizione al corso online. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dal docente tramite la piattaforma Elly.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova orale realizzata on line. Gli studenti che si iscrivono all'esame verranno suddivisi in gruppi ai quali sarà assegnato un giorno e ora specifici di Convocazione ai quali dovranno attenersi scrupolosamente. L'esame orale avverrà sulla piattaforma Teams e si raccomanda che ciascun studente la installi come applicazione e sia in grado di utilizzarla per una videocall. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è obbligatoria. E' fondamentale rispettare i tempi di iscrizione all'esame, caricamento del documento di identità e collegamento nella data dell'esame. Si raccomanda a tutti di utilizzare un collegamento internet stabile che possa supportare sia il video che l'audio. Agli studenti a cui dovesse ripetutamente cadere il collegamento internet durante l'esame e per i quali risulterà impraticabile un accertamento della preparazione sarà richiesto di iscriversi all'appello successivo. Risulta responsabilità dello studente garantire appropriate modalità di connessione internet e di idoneità dell'ambiente in cui svolge la prova. In ciascun Comune sono presenti postazioni internet che lo studente può affittare per il tempo necessario allo svolgimento di un esame universitario. Durante l'esame orale verrà accertato se lo studente ha raggiunto l'obiettivo di collegare tra loro gli argomenti svolti e di trovare soluzioni a problemi affrontati, e se dimostra di possedere una significativa capacità di ragionamento e autonomia di giudizio. Inoltre sarà valutata la padronanza dell'appropriato linguaggio specifico della materia. Il voto viene comunicato nel giorno successivo alla prova orale tramite e-mail istituzionale. Al termine di tutti gli orali della prova d'esame il voto relativo al grado di preparazione verrà pubblicato sul portale ESSE3.



Testi in inglese

Italian

For several years in the most-developed countries, companies have been facing a crisis caused mainly by conditions of oversupply. In this context, firms that have chosen for a market-driven management system have been more successful than others especially in terms of profitable economic flows and in terms of generation of adequate financial resources thanks to their ability to listen to the market and, consequently, to adapt the offer to the target market. Based on this framework, the aim of the course is to provide student with a comprehensive picture of the patterns and practices of marketing used by businesses in order to create and protect value in the context of business-to-consumer markets. Furthermore, specific attention will be paid to the “food industry”. Especially, during the classes the main levers of the strategic and operational marketing managed by the companies will be deeply analyzed based on their contribution to the companies’ positioning and how these one can protect the value created. Because of the great importance of the food industry in our economy, some peculiar food supply chain will be the focus of the analyses. During the course, the attending students are able to participate at the discussion of some case studies of success, as well as further modelling using the direct comparison with managers working in leading companies working in the food industry.

Grewal D. and Levy M. (2018), *MARKETING*, EGEA, MILANO

Slides are available at the Copy Press Office and online (Elly)

At the end of the course, students will gain the following skills:

- Recognizing the company’s positioning in the relevant/target market
- Describing the marketing strategy strengths and weaknesses
- Defining the better strategy based on the market conditions
- Defining the determinants, the functions, the performance of the value created by a brand
- Identifying and recognizing the different pricing and communication strategies implemented by the companies
- Understanding of the main differences between products and service and between different sectors (fashion-grocery)
- Implementing a marketing business plan

The frontal lecture and Case study discussions will be used as the main educational activities.

The slides will be uploaded before on the Elly website

In order to download the slides, the student must be enrolled in the course.

The slides are part of the program and the final exam. Not attending student must to check the available teaching material and the information given by the Professor on the Elly platform.

The learning results will be assessed through a final oral examination realized on line. The examination test is evaluated using a 0-30 scale. Honors is assigned when the student gets the maximum score on all questions and he/she uses a very fitting lexicon.

The score of the test is communicated by an Institutional e-mail.

The registration for the examination is obligatory.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006230 - ADVANCED MANAGEMENT ACCOUNTING**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

I contenuti del corso sono inerenti la “Strategic Management Accounting”, quindi specifici topics avanzati di contabilità direzionale, in conformità a quanto previsto dall’Institute of Management Accountants, IMA e dal Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.

In particolare i contenuti comprendono i seguenti temi:

1. Advanced Budgeting e Performance Analysis con ricorso alla programmazione lineare e all’analisi probabilistica. Si introducono due applicativi a supporto della pianificazione e del “Business Decision Making”: Solver (add-in di MS-Excel) e Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica).
2. Costing Systems tra cui il Time-Driven Activity-Based Costing, la Resources Consumption Accounting, RCA e il Granzplanung Kostenrechnung, GPK.
3. Strategic Performance Measurement.

Testi di riferimento

Prof. Andrea CILLONI
Advanced Management Accounting. The Probabilistic Approach.
McGraw-Hill Education CREATE, 2021

Obiettivi formativi

Lo scopo del corso è quello di fornire agli studenti conoscenze avanzate inerenti le varie metodologie proprie del controllo di gestione volte alla pianificazione e al decision making in contesti aziendali caratterizzati da condizioni di first e second best, nonché al controllo mediante l’applicazione di metodologie di costing and performance analysis.

Al termine dell’insegnamento, gli studenti avranno acquisito:

a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti delle metodiche avanzate di costing (quali il Time-Driven Activity-Based Costing, la Resource Consumption Accounting e il GPK), e di decision-making and planning in contesti caratterizzati da condizioni first best e di rischio d'impresa (quali la programmazione lineare e di forecasting a base probabilistica alla contabilità per la direzione) quindi le conoscenze attinenti l'uso di alcuni software volti all'ottimizzazione degli obiettivi aziendali quali Solver e Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica);

b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per predisporre un'analisi dei costi di produzione o, più in generale, determinare il valore di un 'oggetto di costo' mediante l'impiego dei sistemi di costing avanzati quali il Time-Driven Activity-Based Costing e l'Activity-Based Costing. Al pari gli studenti avranno acquisito la capacità di applicare e utilizzare alcuni softwares - MS Excel/Solver e Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica) - volti a facilitare i processi decisionali e di programmazione aziendale di ottimizzazione del reddito, di definizione del mix produttivo ottimale, di programmazione soggetta a vincoli produttivi e di mercato mediante un'impostazione analitica.

c. L'autonomia di giudizio nella valutazione dell'opportunità di applicare nei processi di valutazione dei costi le molteplici metodologie e quindi di valutare criticamente in termini comparativi le conseguenze quantitative dell'applicazione dell'Activity Based Costing, del TD-ABC e delle tecniche quantitative tradizionale di determinazione del valore dell'oggetto di costo. Al pari gli studenti avranno acquisito l'autonomia di giudizio nella valutazione dei molteplici approcci analitici alle previsioni e decision-making aziendali e delle conseguenze quantitative stante la loro applicazione.

d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore (internal auditors, responsabili del controllo di gestione, dottori commercialisti e responsabili amministrativi) in materia di predisposizione di reports di management accounting (di determinazione del valore dei costi di produzione, di analisi dei programmi aziendali in contesti caratterizzati da vincoli molteplici) nonché di lettura e interpretazione degli stessi.

e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo) ma anche tramite l'impiego diretto dei principi di Management Accounting dell'IMA e della CIMA.

Prerequisiti

Per poter affrontare il corso di contabilità direzionale avanzata gli studenti devono aver frequentato con profitto e/o possedere adeguate basi di "Programmazione e controllo". Inoltre sono suggeriti come prerequisiti i corsi di Contabilità generale e di statistica. Di rilievo la conoscenza di MS Excel.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: modalità mista, con lezioni in streaming, lezioni video-registrate e lezioni in presenza.

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni svolte in modalità mista e i seminari presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito Management Accounting.

Le slides utilizzate a supporto delle lezioni vengono caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly; lo stesso criterio viene seguito per eventuali materiali integrativi, soprattutto relative alle esercitazioni. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio del testo di riferimento; le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La tipologia di modalità a distanza o in presenza verrà comunicata per tempo agli studenti, in funzione anche del contesto legislativo in vigore tempo per tempo.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO COVID (PROVA A DISTANZA)

Possibilmente sarà utilizzato il software Respondus.

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 90 minuti con 2 domande a risposta aperta, 4 domande a risposta multipla e 4 esercizi a risposta multipla.

Le due domande a risposta aperta e le 4 domande a risposta multipla sono relative ad aspetti teorici del programma. Ogni domanda a risposta multipla ha tre risposte possibili.

I 4 esercizi sono relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili. Possibilmente sarà utilizzato un Software che permetta l'upload dello svolgimento degli esercizi.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 2 domande a risposta aperta attribuiscono 4 punti cadauna in caso di risposta esatta, da 1 e sino a 3 punti in caso di risposta parzialmente corretta (in proporzione alla gravità degli errori commessi) e 0 punti in caso di risposta errata.

Le 4 domande a risposta multipla attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata.

Le domande attribuiscono un totale massimo di 16 punti.

I 4 esercizi attribuiscono 4 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

MODALITA' DI ESAME IN PERIODO POST COVID (PROVA IN PRESENZA)

La verifica dell'apprendimento è effettuata con una prova scritta della durata di 90 minuti con 2 domande a risposta aperta, 4 domande a risposta multipla e 4 esercizi a risposta multipla.

Le due domande a risposta aperta e le 4 domande a risposta multipla sono relative ad aspetti teorici del programma. Ogni domanda a risposta multipla ha tre risposte possibili.

I 4 esercizi sono relativi ad aspetti pratici; ogni esercizio ha tre risposte possibili. Possibilmente sarà utilizzato un Software che permetta l'upload dello svolgimento degli esercizi.

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le 2 domande a risposta aperta attribuiscono 4 punti cadauna in caso di risposta esatta, da 1 e sino a 3 punti in caso di risposta parzialmente corretta (in proporzione alla gravità degli errori commessi) e 0 punti in caso di risposta errata.

Le 4 domande a risposta multipla attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata.

Le domande attribuiscono un totale massimo di 16 punti.

I 4 esercizi attribuiscono 2 punti cadauno per ogni risposta esatta, 0 punti in caso di risposta errata o mancante, per un totale massimo di 16 punti.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Le domande hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza nell'utilizzo del linguaggio tecnico e l'autonomia di giudizio.

Gli esercizi si propongono di misurare le capacità applicative delle conoscenze.

Durante la prova è consentito l'utilizzo di calcolatrice.

Il programma per frequentanti e per non frequentanti è il medesimo.

I risultati della prova sono pubblicati sul portale ESSE3.

Programma esteso

- 1) Managerial Accounting And Cost Concepts.
- 2) Master And Advanced Budgeting.
- 3) Performance Analysis.



Testi in inglese

English

The contents of the course are related to "Strategic Management Accounting", then to specific advanced management accounting topics, in compliance with the Institute of Management Accountants, IMA, and the Chartered Institute of Management Accountants, CIMA.

In particular, the contents include the following topics:

1. Advanced Budgeting and Performance Analysis subject to various constraints under conditions that can be represented through the use of linear programming and stochastic analysis. Therefore, two management apps are introduced to support planning and "Business Decision Making": Solver (MS-Excel add-in) and Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica).
2. Costing Systems, among others Time-Driven Activity-Based Costing, Resources Consumption Accounting, RCA and Granzplanung Kostenrechnung, GPK.
3. Strategic Performance Measurement.

Prof. Andrea CILLONI

Advanced Management Accounting. The Probabilistic Approach.
McGraw-Hill Education CREATE, 2021

The aim of the course is to give the students higher insights to apply various management accounting techniques to all types of organizations for planning, decision making, and control purposes in practical situations and to strengthen their theoretical knowledge and critical skills. Hence, a suggested prerequisite is to have successfully completed a course in Management Accounting at Bachelor's degree level.

At the end of the course, the students will be able to:

- a. Comprehend the contents (Knowledge and understanding) of advanced costing methodologies (such as Time-Driven Activity-Based Costing, Activity-Based Costing, Resource Consumption Accounting, and GPK), and decision-making and planning in contexts characterized by first-best conditions and business risk (such as linear programming and probabilistic forecasting to management accounting), then the knowledge concerning the use of some software aimed at optimizing company objectives, such as Solver and Wolfram Alpha (Wolfram Mathematica);
- b. The ability to apply the acquired knowledge and understanding to prepare an analysis of production costs or, more generally, to determine the value of a 'cost object' through the use of advanced costing systems such as Time-Driven Activity-Based Costing and Activity-Based Costing. Likewise, students will have acquired the ability to apply and use some software (MSExcel/Solver, and Wolfram Alpha) to facilitate decision-making and business planning processes and, therefore, to solve business decision-making problems (income optimization, the definition of the optimal production mix, of budgeting subject to production and market constraints) through an analytical approach.
- c. The autonomy of judgment in the evaluation of the opportunity to apply the multiple methodologies in the processes of cost evaluation and therefore to critically evaluate in comparative terms the quantitative consequences of the application of Activity-Based Costing, TD-ABC, and traditional quantitative techniques for determining the value of the 'cost object'. Likewise, students will have acquired an independent judgment in evaluating the multiple analytical approaches to company forecasts and decision-making (linear and probabilistic optimization) and the

quantitative consequences given their application.

d. The communication skills consisting in the ability to deal with experts in the field (internal controllers, management accountants, chartered accountants, and administrative managers) on the preparation of management accounting reports (for determining the value of production costs, analysis of business budgets in contexts characterized by multiple constraints) as well as reading and interpretation of the same.

e. The ability to learn through the use of multiple sources (not just textbooks) but also through the direct use of Management Accounting Principles of IMA and CIMA.

It is assumed in this course that students have an appreciation and good understanding of the basic cost accounting and budgeting concepts and techniques. Hence suggested prerequisites are Basic Financial Accounting, Basic Management Accounting, Basic Statistics, and Spreadsheet software.

Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons, and face-to-face lessons

Acquisition of capability in applying knowledge: calculations

Acquisition of autonomy in judgment: calculations

Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed-method and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions.

Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main management accounting words

The slides used to support the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary for the course online. For good preparation of the examination, it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Written exam.

Verification of learning is carried out with a written test of 90 minutes with 8 questions and 8 multiple choice exercises:

- 8 questions related to theoretical aspects of the program; 2 essay questions and 4 multiple choices questions; the latter have three possible answers;

- 4 exercises related to practical aspects; each exercise has three possible answers.

Questions and exercises have the same weight on the final evaluation.

The 2 essay questions assign 4 points each in case of the correct answer, 1 to 3 points each in case of the partially correct answer, and 0 points in case of the wrong answer, for a maximum total of 8 points; the 4 multiple choice questions assign 2 points each in case of the correct answer, 1 point in case of the partially correct answer, and 0 points in case of the wrong answer, for a maximum total of 8 points.

The 4 exercises assign 4 points each for each correct answer, 0 points in case of wrong or missing answer, for a maximum total of 16 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

The questions aim to measure the level of knowledge acquired, communication skills, adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment.

The exercises aim to measure the applicative skills of knowledge.

The use of a calculator is allowed during the test.

The program for attending and non-attending students is the same.

The use of Respondus Software during the on-line session, a must in the Covid period, may be evaluated.

The test results are published on the ESSE3 portal.

- 1) Managerial Accounting And Cost Concepts.
- 2) Master And Advanced Budgeting.
- 3) Performance Analysis.
- 4) ABC, TDABC, GPK, And RCA: Tools To Aid Decision Making.
- 5) Strategic Performance Measurement.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **AZZALI STEFANO** **Matricola: 004466**

Docente **AZZALI STEFANO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007205 - BILANCIO CONSOLIDATO E PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>I contenuti sono sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali. Riguardo al bilancio consolidato, i contenuti sono sulla disciplina giuridica e professionale da seguire per la redazione dei bilanci consolidati; sulle modalità di definizione dell'area di consolidamento; sulle tecniche di omogeneizzazione del sistema dei valori di gruppo; sui metodi di consolidamento proporzionale e integrale; sull'asestamento delle partecipazioni e l'eliminazione dei valori emergenti dalle operazioni interne; sulle scritture di consolidamento e gli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico e prospetto di raccordo).</p> <p>Riguardo ai principi contabili internazionali, i contenuti sono sugli International Accounting Standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adottati dai Paesi dell'Unione Europea.</p>
Testi di riferimento	<p>Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2021.</p> <p>Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2018, parte Prima, Seconda, Terza, Quarta</p>
Obiettivi formativi	<p>Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di:</p> <p>a) conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board (IASB) e la disciplina giuridica e professionale per la redazione dei bilanci consolidati.</p> <p>b) applicare le conoscenze acquisite sui principi contabili internazionale dello IASB e sui bilanci consolidati.</p>

- c) di saper giudicare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e di redazione dei bilanci consolidati.
- d) di saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali dello IASB e della redazione dei bilanci consolidati.
- e) di saper apprendere ulteriori conoscenze sui bilanci consolidati e sui principi contabili internazionali per applicarle a livello professionale.

Prerequisiti

Conoscenze delle regole di registrazione delle operazioni aziendali secondo il metodo della partita doppia e conoscenza dei principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali - in presenza/a distanza (in modalità sincrona/asincrona) con o senza spazi di interazione con gli studenti.

Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: esercitazioni frontali - in presenza /a distanza (in modalità sincrona/asincrona) con o senza spazi di interazione con gli studenti.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: esercitazioni frontali - in presenza /a distanza (in modalità sincrona/asincrona) con o senza spazi di interazione con gli studenti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: le lezioni e le esercitazioni frontali presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati in ambito contabile. Per un'efficace preparazione dell'esame è fondamentale l'utilizzo e lo studio dei libri di testo; le slide sono utilizzate a supporto della didattica e non sostituiscono in alcun caso il libro di testo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

MODALITA' COVID-19

La verifica dell'apprendimento è fondata su una prova scritta online in itinere (17 marzo 2021) e su un colloquio online in sede di appelli ordinari.

La prova scritta è sul bilancio consolidato, prevede una durata di 25 minuti e comprende 8 domande e 4 esercizi:

- le domande hanno

tre risposte possibili e attribuiscono 2 punti in caso di risposta corretta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta, 0 punti in caso di risposta sbagliata (punteggio massimo 16 punti).

- gli esercizi attribuiscono 4 punti in caso di risposta corretta dei valori del bilancio consolidato da determinare (punteggio massimo 16 punti).

Domande ed esercizi hanno lo stesso peso sulla valutazione finale.

Le domande si propongono di verificare la conoscenza della disciplina del bilancio consolidato. Gli esercizi si propongono di verificare la capacità di applicare le conoscenze ai bilanci consolidati.

La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode.

Chi ha superato la prova scritta in itinere deve completare l'esame con un colloquio online sui principi contabili internazionali nei primi tre appelli (9 luglio ultimo appello), pena decadenza del voto maturato nella prova in itinere.

Per gli studenti che non partecipano o non superano la prova in itinere la verifica dell'apprendimento è fondata su un colloquio online su tutto il programma. Il colloquio comprende domande di teoria sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali e il commento di un bilancio consolidato di una società quotata. Durante la prova in itinere è consentito l'uso della calcolatrice. Le iscrizioni avvengono seguendo le istruzioni indicate su Elly. I risultati delle prove sono pubblicati sul portale ESSE3.

MODALITA' POST COVID-19

La verifica dell'apprendimento è fondata su un colloquio in presenza. Il colloquio comprende domande di teoria sul bilancio consolidato e sui principi contabili internazionali e il commento di un bilancio consolidato redatto secondo i principi contabili internazionali.

Programma esteso

Il programma è sviluppato su due aree: bilancio consolidato e principi contabili internazionali dello IASB.

Il programma sul bilancio consolidato comprende i seguenti elementi:

- disciplina giuridica e professionale del bilancio consolidato
 - definizione dell'area di consolidamento
 - verifica delle condizioni di omogeneità del sistema dei valori di gruppo
 - metodi di consolidamento
 - assestamento delle partecipazioni e rilevazione delle eventuali minoranze
 - eliminazione dei valori relativi alle operazioni infragruppo
 - costruzione degli schemi del bilancio consolidato (stato patrimoniale, conto economico, prospetto di raccordo)
 - valutazione delle partecipazioni secondo il metodo del patrimonio netto.
- Il programma sui principi contabili internazionali comprende i temi relativi alla finalità, postulati e schemi di bilancio, e i criteri di valutazione delle componenti elementari (attività, passività, ricavi e costi).



Testi in inglese

	Italian
	Contents are related to Consolidated Financial Statement and International Financial Reporting Standards (IFRS). Contents about the consolidated financial statement include the regulation provided by the standards in the definition of consolidation area, techniques for the homogeneity of accounting system, methods of consolidation, intercompany operations, consolidated balance sheet and income statement. About IFRS, contents are related to the standards (IAS), International Financial Reporting Standards (IFRS), Standing Interpretation Committee (SIC) e International Financial Reporting Interpretation Committee (IFRIC) adopted in countries of European Union.
	Fornaciari Luca, Gruppi Aziendali e bilancio consolidato in Italia, Giappichelli, Torino, 2021. Quagli Alberto, Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano, Giappichelli, Torino, 2018, parte Prima, Seconda, Terza, Quarta
	At the end of the course students are expected to: a) know and understand the International Financial Reporting Standard (IFRS) and the regulation for the preparation of consolidated financial statement. b) develop skills to use the competencies related to IFRS and to consolidated financial statement. c) develop autonomy of evaluation about the best choices related to the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements. d) develop communications skills for the publication of fair and transparent information coming from the use of IFRS and the preparation of consolidated financial statements. e) develop further skills about IFRS and consolidated financial statements useful for profession.
	Knowledge of rules of recognition with double enter bookkeeping and knowledge of national accounting standards (OIC)
	Acquisition of knowledge: mixed method, with streaming lessons, video-recorded lessons and face-to-face lessons Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: exercitations Acquisition of learning skills: lectures developed in mixed method and seminars will present problematic situations and stimulate the focus on critical issues and propose appropriate solutions. Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words

The slides used to support of the lessons are loaded weekly on Elly; the same for integrative documents, in particular related to the exercises. To unload the slides the registration is necessary to the course on line. For a good preparation of the examination it is fundamental the use and the study of the text of reference; the slides are used only as a support for the lessons and they don't replace the text.

COVID-19 EXAM

Exam is based on online written test (March, 17, 2021) and online colloquium.

The test (25 minutes) is focused on consolidated financial statement and includes 8 questions and 4 exercises:

- questions have 3 possible choices and give 2 points in case of correct answer, 1 point in case of partial correct answer, 0 point otherwise (maximum 16 points);

- exercises give 4 points in case of correct answer (maximum 16 point).

Questions and exercise have the same weight on the final result of the exam. Questions (16 points) aim to verify the knowledge about the regulations related to consolidated financial statement. Exercises (16 points) aim to verify the capacity to use the skills and competencies on consolidated financial statement. The range of evaluation is 0-32. Student that reaches the maximum evaluation in every part also achieves the laude.

Within the first 3 exam of the summer section (within 9 July 2021), students must conclude the exam with a colloquium based on questions and comment on a financial statement of an Italian listed company. Otherwise they lose the evaluation on written exam.

Students that do not pass or accept the result of the written test, the exam is based on an online colloquium that includes questions and comments on a consolidated financial statement of an Italian listed company.

During the test the use of calculator is allowed.

The results of the test are published on ESSE3.

POST COVID-19 EXAM

The exam is based on a face to face and oral exam with questions about a specific consolidated financial statement drawn up with international accounting standards.

Extended contents is organized on two topics: consolidated financial statement and IFRS.

Extended contents about the consolidated financial statement include:

- regulation
- consolidation area
- homogeneity of accounting system
- method of consolidation
- elimination of investment and minority interests
- elimination of values related to intra-groups transactions
- consolidated accounting schemes
- investment evaluated at equity method

Contents on IS/IFRS include the purpose, basic assumptions and accounting schemes and measurement criteria related to assets, liabilities, revenue and expenses.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BRESNAHAN FRASER HARRIS** **Matricola: 025842**

Docente **BRESNAHAN FRASER HARRIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale consiste in una prova scritta. La prova d'esame è la stessa per studenti frequentanti e non frequentanti. Gli esercizi devono essere completati in 90 minuti. Non sono ammessi dizionari. Sono vietati dispositivi come smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

La prova d'esame comprende:

- A. diciannove domande a risposta multipla di grammatica
- B. un esercizio di grammatica e vocabolario con dieci opzioni a scelta multipla per colmare le lacune
- C. dieci collocazioni commerciali che devono essere abbinate ai loro sinonimi
- D. due domande di contenuto che sono tratte dalla lettura richiesta per il corso
- E. un esercizio di scrittura tramite e-mail (una domanda con tutte le informazioni pertinenti incluse)
- F. una breve opinione o saggio di analisi (una domanda fornita con un testo previsto a cui rispondere; lunghezza minima 200 parole).

Per superare l'esame gli studenti devono ottenere un punteggio totale di almeno 18 su 30. Il "lode" viene assegnato se in ogni esercizio viene raggiunto il punteggio più alto.

Gli studenti che completano tutti i compiti richiesti per la classe possono ricevere fino a due punti bonus.

Il voto finale viene pubblicato in esse3 entro otto giorni dallo svolgimento dell'esame.

Tutte le componenti della prova finale fanno riferimento alle aree grammaticali, al lessico, alle tipologie testuali e agli argomenti trattati durante il semestre, sia a lezione che per compiti a casa, al fine di valutare correttamente il livello di apprendimento degli studenti obiettivi sopra descritti.



Testi in inglese

English

The final examination consists of one written test. The exam paper is the same for attending and non-attending students. The exercises are to be completed in 90 minutes. No dictionaries are allowed. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

The exam paper includes:

- A. nineteen grammar multiple choice questions
- B. one grammar and vocabulary exercise with ten multiple choice, gap-filling options
- C. ten business collocations that must be matched to their synonyms
- D. two content questions that are taken from the required reading for the course
- E. one email writing exercise (one question with all pertinent information included)
- F. one short opinion or analysis essay (one question given with a provided text to respond to; minimum length 200 words).

To pass the exam, students need to obtain a total score of at least 18 out of 30. The "lode" is awarded if the highest score is reached in every exercise.

Students who complete all the required homework for the class may receive up to two bonus points.

The final grade is published in esse3 within eight days of taking the exam.

All the components of the final exam refer to the grammar areas, the lexis, the text typologies, and the topics covered during the semester, both in class and for homework, with a view to properly assessing the extent to which students have reached the learning objectives described above.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	REGALLI MASSIMO	Matricola: 006058
Docente	REGALLI MASSIMO, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006717 - BUSINESS PLANNING	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso approfondisce dal punto di vista teorico e pratico il processo di redazione del business plan
Testi di riferimento	Excellent Business Plan Kingsley A. Borello Hoepli - Milano 2015
Obiettivi formativi	<p>La definizione del piano strategico per lo sviluppo di un'impresa rappresenta un documento fondamentale sia per reperire risorse finanziarie sia per organizzare operativamente l'attività. Il corso approfondisce il processo di redazione del business plan dalla definizione della strategia alla quantificazione economico-finanziaria.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso permette allo studente di acquisire competenze sulla redazione del business plan.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente, al termine del corso, dovrebbe essere in grado di redigere il business plan</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe poter apprezzare con autonomia di giudizio le condizioni di equilibrio economico, finanziario e patrimoniale delle nuove iniziative.</p> <p>d. Abilità comunicative: lo studente, con le conoscenze acquisite, dovrebbe essere in grado di comunicare con i vertici delle aziende e gli specialisti interni interessati alla definizione del business plan</p>

e. Capacità di apprendere: i contenuti del corso, con strumenti di didattica attiva, fanno maturare capacità di apprendere.

Metodi didattici

Lezioni tradizionali, esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali.
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.
Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto (1h circa). La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 3 domande: due di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e una a contenuto più strettamente applicativo, orientata a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 10 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato scritto.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc



Testi in inglese

Italian

The course focuses on the theoretical and practical side of the business plan process

Excellent Business Plan
Kingsley A. Borello
Hoepli - Milano
2015

The definition of the strategic plan for the development of an enterprise is an important document both for raising funds and to organize the activities operationally. The course explores the process of drafting a business plan from strategy to the financial economic quantification.

a). Knowledge and understanding: the course allows the student to acquire skills on the business plan.

b). Applying knowledge and understanding: the student, at the end of the course, should be able to draw up the business plan

c). Making judgments: students with the knowledge gained should be able to appreciate with independent judgment of economic equilibrium conditions and financial terms of the new initiatives.

d). Communication skills: the student with the knowledge gained should be able to communicate with the heads of companies and internal specialists interested in the business plan definition

e). Learning skills: the course contents, with active teaching tools, they mature ability to learn.

Traditional lessons, exercises and case studies.

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the

problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most

common terms used by the financial community.

Written exam (1h ca). The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 3 questions: two (more or less extensive) theoretical

questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b)

acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and one question about the application, aiming to test: a)

acquisition of the ability to apply

knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 10 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO Matricola: 020279**

Docente **BELTRAMI PIERDANILO ADRIANO, 12 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1005970 - DIRITTO COMMERCIALE (CORSO PROGREDITO)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **12**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso progredito di diritto commerciale si divide in due moduli: a) diritto societario avanzato; b) diritto della crisi di impresa. Il primo modulo a sua volta si suddivide in due parti: la prima dedicata allo studio delle principali operazioni straordinarie; la seconda dedicata all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali

Testi di riferimento

- 1) Testi di legge oggetto del corso, a cominciare dalle norme corrispondenti del codice civile e del TUF relative alla governance delle società di capitali e alle operazioni straordinarie, dalla legge fallimentare e dalle altre disposizioni relative alla crisi d'impresa.
- 2) Per la preparazione del primo modulo, gli studenti potranno servirsi di uno dei seguenti manuali:
 - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", ultima edizione (ad eccezione dei capp. I, II, III, IV sezz. A e B, VI, XIII, XVII e XXI), oppure
 - M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, ult. ed. disp. (ad eccezione dei §§ da 1 a 9, 10-I, 10-III, 23, 24, 25-I, 29 e 39); purché aggiornati ed in edizione integrale (si sconsiglia l'utilizzo di compendii). Le parti da studiare sono quelle relative ai contenuti in precedenza descritti; lo studio del manuale andrà integrato con gli appunti delle lezioni.
- 3) La preparazione del secondo modulo dovrà avvenire sul manuale: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, ultima edizione disponibile.
- 4) Dispense e materiali che saranno resi disponibili dal docente.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e capacità di comprensione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le operazioni straordinarie che possono essere realizzate per attuare le grandi strategie di impresa e sviluppare le potenzialità delle diverse soluzioni ed i rischi collegati; - le possibili soluzioni in tema di governance; - i punti di forza e debolezza di ognuna di esse; - i poteri ed i limiti dei poteri degli esponenti aziendali e le responsabilità connesse; - gli strumenti a disposizione dei soci per determinare il governo societario o per fronteggiare l'egemonia del soggetto di riferimento; - il quadro complessivo degli istituti connessi con la crisi dell'impresa; - le possibili soluzioni concordatarie limiti, potenziali e condizioni; - le procedure concorsuali, presupposti, procedimento e chiusura; - la crisi dei soggetti non fallibili; <p>b) Capacità di applicare le conoscenze: lo studente sarà in grado di individuare la disciplina giuridica applicabile alle diverse situazioni che si presentano all'impresa e alle opzioni strategiche che essa intende porre in atto, individuando gli strumenti giuridici utilizzabili. Egli conoscendo potenzialità, vincoli e rischi, potrà proporre le soluzioni più avvedute.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le principali scelte aziendali sia nella fase fisiologica della vita dell'impresa, sia in quella patologica.</p> <p>d) Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità relazionali e capacità di esprimersi in modo efficace e con un linguaggio giuridico appropriato.</p> <p>e) Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio delle discipline giuridiche attraverso l'esame di testi normativi, contrattuali e giurisprudenziali e la discussione guidata degli stessi</p>
Prerequisiti	Conoscenze di base di diritto privato e di diritto commerciale
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali sui principali argomenti del programma.</p> <p>Se non possibile in presenza, le lezioni si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso, ove rimarranno pubblicate fino al settimo giorno successivo all'ultima lezione del corso).</p> <p>Al corso possono essere inoltre collegati laboratori didattici impostati sulla simulazione di situazioni reali (laboratorio sulle operazioni di gestione straordinaria e laboratorio sulla gestione della crisi di impresa)</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma orale, durante la quale saranno accertate le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio giuridico appropriato e l'autonomia nell'effettuare collegamento tra i diversi aspetti della disciplina, nonché la capacità di applicare le conoscenze attraverso l'esame di situazioni concrete complesse. Sarà proposta una prova di metà corso nei giorni previsti dal calendario accademico.</p> <p>Se non possibile in presenza, la prova orale si svolgerà in telepresenza sincrona attraverso l'utilizzo della piattaforma Teams: gli studenti iscritti all'esame riceveranno, qualche giorno prima della data di ogni appello, le istruzioni specifiche e il relativo link da cliccare per la partecipazione allo stesso.</p>
Programma esteso	<p>Primo modulo - prima parte: le operazioni straordinarie:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le acquisizioni aziendali: il trasferimento d'azienda (e conferimento), il trasferimento di quote/partecipazioni; - le modifiche dell'atto costitutivo ed il recesso; - la variazione del capitale sociale; - la trasformazione;

- la fusione;
 - la scissione; la liquidazione della società.
- Primo modulo – seconda parte: la governance nelle società di capitali:
- il concetto di corporate governance, principi applicabili nelle s.p.a. e nelle s.r.l.;
 - il modello c.d. tradizionale o latino, gli amministratori, i sindaci, il revisore legale dei conti, il procedimento ex art. 2409 c.c.;
 - il modello dualistico;
 - il modello monistico;
 - la governance dei gruppi;
 - la governance della s.r.l.;
 - la governance delle cooperative.
- Secondo modulo: diritto della crisi di impresa:
- procedura concorsuale ed esecuzione individuale;
 - fallimento: soggetti passivi; requisiti per la dichiarazione di fallimento; giudizio per l'apertura del fallimento; dichiarazione di fallimento ed impugnazioni; organi preposti al fallimento; effetti del fallimento (rispetto al fallito, rispetto ai creditori); rapporti giuridici preesistenti; atti pregiudizievoli ai creditori; amministrazione e liquidazione dell'attivo; accertamento del passivo; chiusura e riapertura del fallimento; concordato fallimentare; esdebitazione; fallimento delle società e dei soci;
 - concordato preventivo: soggetti passivi; presupposti; procedimento; effetti; risoluzione e annullamento; successivo fallimento; il concordato liquidatorio ed il concordato in continuità; il pre-concordato;
 - forme alternative di gestione della crisi di impresa; piani attestati ed accordi di ristrutturazione;
 - la liquidazione coatta amministrativa;
 - amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi



Testi in inglese

	Italian
	<p>The advanced course in commercial law is divided into two modules: a) company law advanced; b) the right of the business crisis. The first module is subdivided into two parts: the first devoted to the study of extraordinary transactions; the second devoted to the analysis of the governance models proposed for corporations.</p>
	<ol style="list-style-type: none"> 1. The provisions of c.c. and t.u.f. relating to the governance of corporations and the extraordinary transactions and bankruptcy law and other laws relating to business crisis. 2. For the preparation of the first part, students will be allowed to use one of the manual: <ul style="list-style-type: none"> - G.F. CAMPOBASSO, Diritto commerciale, UTET, Torino, volume 2 "Diritto delle società", last edition available (save for capp. I, II, III, IV sezz. A e B, VI, XIII, XVII e XXI), or - M. CIAN, DIRITTO COMMERCIALE, volume 3, Diritto delle società, Giappichelli, last edition available (save for §§ 1-9, 10-I, 10-III, 23, 24, 25-I, 29 e 39); provided updated and complete edition (abstracts are not recommended). The parts to be studied are those related to the content described above; the study of the manual should be supported by lecture notes. 3. For the second part: L. GUGLIELMUCCI, Diritto fallimentare, Giappichelli, Torino, last edition available. 4. Materials that will be made available during the course published in the professor's web page

a) Knowledge and understanding:

- Extraordinary transactions that can be put in place to realize the great business strategies, the potential of the different solutions and the related risks;
- possible measures to reduce the risks;
- the corporate governance;
- the strengths and weaknesses of each of them, the powers and limits of the powers of the directors and the responsibilities;
- the instruments available to the shareholders to determine the corporate governance or to cope with the “hegemony” of the reference entity;
- the overall picture of the institutes associated with the crises;
- possible solutions, compositions, limitations, and potential conditions;
- bankruptcy proceedings, assumptions, procedure and closing;

b) Ability to apply knowledge: the student will be able to identify the legal framework applicable to different situations and the strategic options that the company intends to put in place, identifying the legal instruments used. The students will know full potential, constraints and risks, and can suggest the one which fits;

c) Making judgments: the student will be able to successfully adopt the major corporate decisions in both the physiological stage of the life of the company, both in the pathological.

d) Communications skills: at the end of the course, the student will have acquired interpersonal skills and communication skills in effectively and in a language appropriate legal. The acquisition of communication skills is also realized through active student participation in tutorials and seminars. At the time of final examination is assessed also participation of communications skills.

e) Ability to learn: the course aims to foster student learning through a correct approach to the study of legal disciplines, through the examination of legislation, case law and contracts and their guided discussion.

Basic knowledge of civil and commercial law.

Lecture, discussion, judicial cases, exercises.
 If not possible, the activities will take place in virtual mode, by means of platform Teams and Elly, both in synchronous mode (via Teams) and in asynchronous mode (uploaded on Elly, where they will remain available until the 7th day after the last lesson of the course).
 To the course may also be related educational workshops set to the simulation or real situations (v. Laboratory on corporate governance and Laboratory on corporate crisis).

The verification of the ability of learning will be carried out with a test of oral examination, during which the student must demonstrate their mastery of the ability to communicate with the appropriate legal language, autonomy in making connections between the different aspects of the discipline and the ability to apply knowledge through to complex situations. It will be provided an intermediate test in mid-course.
 If not possible, the oral examination will take place in synchronous virtual mode, by means of platform Teams: the students booked for the exam will receive, a few days before the date of the proof, the instructions and the related link to be clicked for attending the exam.

First module – first part: extraordinary operations:

- takeovers: the transfer of the ongoing business (and contribution), the transfer of shares/units;
- amendments to the paragraph and withdrawal;
- the increase/decrease of the share capital;
- the transformation;

- the merger;
 - the demerger;
 - the liquidation of the company.
- First module – second part: the corporate governance:
- the concept of corporate governance, applicable principles in s.p.a. and s.r.l.;
 - the traditional (or latin) model (the directors, the auditors, the external auditors, the proceedings ex art. 2409 c.c.);
 - the two-tier model;
 - the one-tier model;
 - the governance and group;
 - the governance of s.r.l.;
 - the governance of cooperatives.
- Second module: the crisis of enterprise:
- insolvency proceedings and individual enforcement;
 - bankruptcy proceedings: subjects; requirements for the insolvency declaration; judgment for the opening of the proceedings; bankruptcy declaration and oppositions; bodies; effects of insolvency declaration (with respect to the debtor and to the creditors); pending relationships; clawback action; managing and liquidation of the assets; proof of claim; closing and re-opening of the proceedings; bankruptcy composition with creditors; freshing; bankruptcy of the companies and of the shareholders;
 - preventive composition with creditor: subjects; requirements; proceedings; effects; termination and voidance; subsequent bankruptcy; dismissive composition and composition in continuity; the precomposition with creditors;
 - alternative forms of crisis management; certified plans and debts restructuring agreements;
 - the compulsory liquidation;
 - extraordinary administration of large insolvent enterprises and the Marzano law.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRECO MARIA GIOVANNA** **Matricola: 011346**

Docente **GRECO MARIA GIOVANNA, 4 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006231 - DIRITTO DEL LAVORO**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **4**

Settore: **IUS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso è incentrato sullo studio dei riflessi che le nuove tecnologie e le diverse forme di organizzazione fra imprese possono avere sui rapporti di lavoro.

I contenuti principali sono i seguenti:

- Il rapporto di lavoro subordinato. Problemi di qualificazione del rapporto.
- Il rapporto di lavoro autonomo.
- Dal lavoro a progetto alle collaborazioni eterorganizzate.
- il rapporto di lavoro attraverso piattaforme digitali
- Il decentramento produttivo: somministrazione, appalto e trasferimento d'azienda.
- L'identificazione del datore di lavoro nei gruppi di imprese: la codatorialità
- Reti di impresa e rapporto di lavoro.
- I poteri del datore di lavoro

- controllo dei lavoratori e strumenti digitali
- il whistleblowing
- Il lavoro a distanza: lavoro a domicilio, telelavoro e lavoro agile.
- Il rapporto di lavoro nelle cooperative di produzione e lavoro
- i licenziamenti.

Testi di riferimento

Il materiale didattico (slide, articoli e sentenze) verrà caricato dal docente con cadenza settimanale sulla piattaforma elly.

Anche gli studenti non frequentanti potranno utilizzare il materiale messo a disposizione dal docente.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di far conseguire allo studente i seguenti obiettivi formativi:

- Sviluppare una conoscenza approfondita del diritto del lavoro.
- Acquisire un'ampia capacità di comprendere le modalità attraverso cui le dinamiche economiche e organizzative dell'impresa incidono sul rapporto di lavoro
- Essere in grado di applicare le proprie conoscenze al fine di definire le modalità di risoluzione di controversie giudiziarie o stragiudiziali.
- Acquisire le conoscenze di base per un'analisi teorico-dogmatica del sistema giuslavoristico necessarie per la ricerca scientifica e lo svolgimento di attività didattica.- Essere in grado di saper leggere e interpretare con senso critico gli argomenti trattati.- Acquisire la capacità di esprimersi con lessico chiaro e corretto e dimostrare una buona padronanza del linguaggio tecnico-giuridico connesso alla materia trattata.

Metodi didattici

Il corso si articola su lezioni frontali ed esercitazioni di taglio pratico-teorico con il coinvolgimento attivo degli studenti. Durante l'attività didattica verranno evidenziate le caratteristiche di ogni istituto, nonché discusse le problematiche generali legate alla loro applicazione e agli eventuali orientamenti giurisprudenziali. Durante le esercitazioni pratiche, gli studenti, suddivisi in gruppi di lavoro, saranno guidati nell'analisi e nella discussione di casi giudiziari. Il materiale didattico utilizzato durante le lezioni e le esercitazioni (slide e sentenze) saranno caricate su elly con cadenza settimanale

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame consiste in una prova orale.

Nell'ambito della prova d'esame agli studenti saranno posti almeno tre quesiti finalizzati a verificare:

- La conoscenza e la comprensione dei contenuti del corso
 - La conoscenza dell'elaborazione dottrina e giurisprudenziale degli istituti trattati
 - La capacità di risoluzione di casi concreti
- L'uso di un appropriato linguaggio tecnico-giuridico. La sufficienza sarà raggiunta quando lo Studente avrà mostrato conoscenza, comprensione degli istituti e la capacità di applicare le conoscenze teoriche ai casi concreti. Per i soli studenti frequentanti è prevista la possibilità di sostenere l'esame attraverso una prova scritta secondo le modalità che saranno rese note durante le lezioni. Tale prova sarà svolta al termine del periodo didattico. Gli studenti non soddisfatti del voto conseguito potranno scegliere di integrare la prova scritta con un colloquio orale. Il voto finale sarà determinate dalla media ponderata delle votazioni conseguite.



Testi in inglese

Italian

The lessons highlight the effects of new technologies and different forms of organization between companies on working relationships.

The main issues are as follows:

- Employment relationship and its qualification.
- Self-employment relationship.
- From project work to heterorganized collaborations.
- Employment relationships through digital platforms
- Production decentralization: agency work, contract and transfer of the undertakings.
- Employer's identification in groups of companies: co-ownership
- The so-called "Enterprise networks" and employment relationships.
- Employer's powers and duties
- Employees' control and digital tools
- Whistleblowing
- Remote work: homeworkers, teleworking and smartworking.
- The employment relationship in production and labor cooperatives
- Dismissal

The teaching material (slides, articles and sentences) will be uploaded by the teacher on a weekly basis on the elly platform

The purpose of the course is the achievement of the following formative aims :

- Developing the knowledge of labour law;
- Achieving a wide capacity of comprehension of how the company economic organization can influence the working relationship;
- Being able to use her/his own knowledge in order to define the criteria to solve judicial or extra judicial claim;
- Achieving the basis knowledge for a theoretical – dogmatic analysis of the law system necessary for the research and developing of didactic activity. Being able to read and interpret critically the topics discussed. Achieving the ability to express themselves with clear and correct vocabulary and demonstrate a good command of the technical-legal language related to the subject matter

The course consists of frontal lessons and practical-theoretical cutting exercises with active involvement of students.

During the didactic activity, the peculiarities of each institute will be point out and the general issues connected to their practical application and to trends case law will be discussed. During practical exercises, students, subdivided into working groups, will be guided in the analysis and discussion of case law. The didactic material used during lessons and exercises (slides and judgments) will be uploaded on the elly platform weekly

The final exam consists in a oral test based on rather three different questions in order to verify:

- The knowledge and the comprehension of the contents of the course;
 - The knowledge of the doctrinal and case law matters;
 - The capability of solving concrete cases. The use of an appropriate technical and legal language. Sufficient will be achieved when the student has shown knowledge, understanding of the institutes and the ability to apply theoretical knowledge to concrete cases. For the only attending students there is a chance to take the exam through a written test in the manner that will be announced during the lessons.
- This test will be carried out at the end of the educational period. Students who are not satisfied with the grade will be able to choose to complete the written test with an oral interview. The final vote will be determined by the weighted average of the votes.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BENAZZI ADRIANO** **Matricola: 005390**

Docente **BENAZZI ADRIANO, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003985 - DIRITTO TRIBUTARIO ED ELEMENTI DI FISCALITA' INTERNAZIONALE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **IUS/12**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
----------------------------	----------

Contenuti	<p>Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria.</p> <p>L'obiettivo è quello di fornire gli elementi per la pianificazione fiscale internazionale con particolare attenzione alla concreta applicazione del diritto tributario internazionale ai flussi di reddito, ai rapporti tra strutture, alla dinamica fiscale di gruppo.</p> <p>Programma</p> <ul style="list-style-type: none">- le fonti del diritto tributario interno;- il concetto di tributo e le sue partizioni;- i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente;- presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF;- le singole categorie reddituarie;- IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile;- principi generali di determinazione del reddito d'impresa;- componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali;- l'impatto degli IAS sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile;- la tassazione per trasparenza;- il consolidato nazionale: aspetti generali e perimetro di consolidamento. Cenni al consolidato mondiale;- le operazioni straordinarie (fusione, scissione, conferimento) e
------------------	--

- problematiche elusive;
- le operazioni di riorganizzazione transfrontaliera;
- Imposta sul Valore Aggiunto;
- profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell'IVA;
- il rapporto tra norma interna e Direttiva rifusa nell'IVA;
- l'IRAP: linee generali;
- le fonti del diritto internazionale e comunitario;
- il Modello di Convenzione OCSE per l'eliminazione delle doppie imposizioni;
- la residenza delle persone fisiche e delle società;
- la tassazione dei soggetti non residenti;
- la nozione di stabile organizzazione (Redditi e IVA);
- la disciplina del transfer pricing;
- dividendi, canoni e plusvalenze;
- redditi di lavoro dipendente e autonomo;
- il concetto di elusione nel diritto interno e internazionale;
- elusione internazionale e paradisi fiscali.
- le società holdings, di trading, e le finanziarie;
- le CFC;
- il trust: cenni

Testi di riferimento

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

o in alternativa:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

- Per gli esercizi si suggerisce la consultazione del seguente testo:
- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Per la parte di fiscalità internazionale:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

o in alternativa:

- TARIGO, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

o in alternativa

- PISTONE, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

Lo studio delle norme dovrà avvenire mediante l'utilizzo, alternativo, di una delle seguenti raccolte normative:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRÈ, Milano, ult. ed;
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Lecture consigliate:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.
- STEVANATO, FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, LE MONNIER, ULT. ED.;

Obiettivi formativi

Il corso mira a far conseguire agli studenti:

- conoscenza e capacità di comprensione:
lo studente deve dimostrare di avere acquisito una conoscenza di base

dell'ordinamento tributario, con particolare riguardo all'imposizione sui redditi e dei procedimenti e degli atti applicativi delle imposte, e una capacità di comprensione dei principi generali sottesi agli istituti;

- autonomia di giudizio :

lo studente deve dimostrare capacità di interpretazione e di lettura sistematica delle norme giuridiche e autonoma capacità di individuazione della ratio sottesa a ciascuna norma;

- abilità nella comunicazione:

lo studente deve dimostrare di saper esprimere le nozioni acquisite con coerenza argomentativa, rigore sistematico e proprietà di linguaggio;

- capacità di apprendere:

lo studente deve dimostrare di sapere ricostruire i principali istituti del diritto tributario, sostanziale e procedimentale, applicando il quadro normativo di riferimento.

Metodi didattici

Lezioni frontali teoriche ed esercitazioni e seminari.

Altre informazioni

Nel sito del docente sono disponibili altri materiali per l'approfondimento delle tematiche del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto. Le domande vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Anche l'eventuale integrazione orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 10 punti, la cui somma dà il voto finale. L'esame si compone di tre domande aperte che possono contenere anche semplici esercizi connessi alla parte descrittiva della domanda assegnata.

Poiché il voto massimo attribuito a ciascuna domanda è pari a 10/30 per raggiungere la sufficienza è necessario aver risposto ad almeno due domande. Non sono previste prove intermedie né prove riservate ai frequentanti.

Per quanto riguarda il conseguimento della lode questa verrà attribuita allorché nella prova, oltre a una completa conoscenza degli argomenti proposti in sede d'esame, il candidato dimostri la capacità di effettuare collegamenti e valutazioni oggettive.

Non è possibile portare alcun supporto elettronico ad esclusione di una calcolatrice e alcun materiale didattico di supporto compresi codici e testi di legge.

I risultati saranno resi noti attraverso il canale ESSE3



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide a general overview of the main taxes covered by our tax system (income tax, VAT, IRAP), with particular regard to the discipline of corporate taxation with reference to domestic law and the analysis of international profiles and involving the community.

The goal is to provide the basis for international tax planning with an emphasis on practical application of international tax law to income flows, the relationships between structures, and the dynamics tax group.

Program

- The sources of the domestic tax law;
- The concept of tax and its partitions;
- The constitutional principles and the Statute of the taxpayer;

- Condition, taxable subjects and IRPEF tax base;
- The individual categories of income;
- Corporate income tax (/IRES): requirements, taxable subjects, determination of the tax base;
- General principles for the determination of business income;
- Positive and negative components of income: convergences and divergences between civil and tax assessments;
- The impact of IAS on the rules for determining the taxable business income;
- The tax transparency;
- The national consolidation: general aspects and scope of consolidation. Notes to the consolidated worldwide;
- Extraordinary transactions (mergers, divisions, transfers) and elusive issues;
- The cross-border restructuring transactions;
- VAT;
- A subjective, objective

Community;

- The OECD model convention for the elimination of double taxation;
- The residence of individuals and societies;
- The taxation of non-residents;
- The concept of a permanent establishment (income and VAT);
- The regulation of transfer pricing;
- Dividends, royalties and capital gains;
- Income from employment and self-employment;
- The concept of tax avoidance in domestic and international law;
- International tax avoidance and tax havens.
- The companies: holdings, trading, and financial;
- The CFC;
- The trust: overview

- FALSITTA, MANUALE DI DIRITTO TRIBUTARIO, PARTE SPECIALE, CEDAM., ULT. ED., Capp. II (sez. da I a VII); III (sez. da I a III), IV, VI;

Alternatively:

- BEGHIN, DIRITTO TRIBUTARIO, CEDAM, ULT. ED.

For the exercises it is advisable to consult the following text:

- DEL FEDERICO, ESERCIZI, CASI E MATERIALI, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

For the part of international taxation:

- SACCHETTO, A CURA DI, PRINCIPI DI DIRITTO TRIBUTARIO EUROPEO E INTERNAZIONALE, GIAPPICHELLI

o in alternativa:

- TOSI - BAGGIO, LINEAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, CEDAM, Capp. I, II, III, V;

o in alternativa:

- TARIGO, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

o in alternativa

- PISTONE, DIRITTO INTERNAZIONALE TRIBUTARIO, GIAPPICHELLI, ULT. ED.

The study of the rules must be done with the use, as an alternative, of one of the following gathered regulations:

- BEGHIN - SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE', Milano, ult. ed;
- LOGOZZO, Codice Tributario, PACINI GIURIDICA, ult. ed.;
- CARINCI, Codice ragionato breve per lo studio del diritto tributario, GIAPPICHELLI, ult. ed.;

Recommended readings:

- BEGHIN, IL REDDITO D'IMPRESA, GIAPPICHELLI, ULT. ED.
- STEVANATO, FONDAMENTI DI DIRITTO TRIBUTARIO, LE MONNIER, ULT.ED.;

The course aims to make students achieve:

- knowledge and understanding skills:

the student must demonstrate that he has acquired a basic knowledge of the tax system, with particular regard to the taxation of income and of the procedures and of the application of the taxes, and an ability to understand the general principles underlying the institutions;

- autonomy of judgment:

the student must demonstrate the ability to interpret and read systematically the legal rules and autonomous ability to identify the rationale underlying each rule;

- communication skills:

the student must demonstrate that he is able to express the concepts acquired with argumentative coherence, systematic rigor and language properties;

- ability to learn:

the student must demonstrate to know how to reconstruct the main institutes of tax law, substantive and procedural, applying the reference regulatory framework.

Frontal lessons, , theoretical and practical, tutorials and seminars.

In the web site of the teacher are available other materials for close examinations.

Written examination. Applications are evaluated as a whole, ensuring the knowledge, the ability to apply the knowledge, the ability to communicate with technical language appropriate, their independence of judgment and the ability to learn. Even the eventual oral supplementation will be evaluated on the basis of the aforementioned criteria. For each of the five criteria are awarded up to a maximum of 10 points, the sum of which gives the final grade. The exam consists of three open questions that can also contain simple exercises related to the descriptive part of the assigned question.

Since the maximum mark attributed to each question is 10/30 to reach the sufficiency it is necessary to have answered at least two questions. There are no intermediate tests or tests reserved for attending students. As for the achievement of the honors, this will be attributed when, in addition to a complete knowledge of the topics proposed in the examination, the candidate demonstrates the ability to make connections and objective assessments.

It is not possible to bring any electronic support except for a calculator and any educational material including codes and legal texts.

The results will be announced through the ESSE3 channel

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FANELLI SIMONE** **Matricola: 100825**

Docente **FANELLI SIMONE, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1004508 - ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare:

1. le aziende non profit: l'approccio economico aziendale
2. la governance e l'organizzazione nelle anp
3. il finanziamento e il fund raising nelle anp
4. il bilancio d'esercizio
5. programmazione e controllo
6. il bilancio sociale e il bilancio di missione nelle anp

Testi di riferimento

Bandini F. (2013) Economia e management delle aziende non profit e delle imprese sociali, Cedam, Padova

Obiettivi formativi

Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese e' in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit e' regolato da modalita' normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit e perseguire i seguenti obiettivi formativi:

I) Conoscenza e capacità di comprensione

Conoscenza dei processi decisionali e gestionali propri degli enti non profit, comprensione dei particolari sistemi di misurazione, individuazione dei tipici processi di cambiamento. Comprensione della governance e delle conseguenze sulla gestione, comprensione del ruolo degli stakeholders e della influenza sulla organizzazione.

II) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente alla fine del corso saprà analizzare un caso in modo chiaro valutando l'economicità dell'ente non profit. Sarà in grado di costruire un caso aziendale di ente non profit mettendo in evidenza tutti gli specifici aspetti.

III) Autonomia di giudizio
Analizzare le caratteristiche salienti dei processi di un ente non profit individuando i punti di forza e i punti di debolezza nel medio e breve periodo.

IV) Abilità comunicative
Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con il management degli enti non profit e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sui punti di forza e debolezza.

V) Capacità di apprendere
Lo studente sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le caratterizzazioni di un ente non profit.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezione frontale, testimonianze di esperti ed esercitazioni
Altre informazioni	Nessuna
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>a. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con domande aperte collegate alla preparazione teorica oppure attraverso la metodologia utilizzata per la costruzione di un caso di studio</p> <p>b. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con domande collegate a casi di studio o comunque attraverso la costruzione di un caso</p> <p>c. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate attraverso domande sulla valutazione di fatti collegati ai processi di cambiamento in atto nelle aziende pubbliche, oppure attraverso la costruzione di un caso</p> <p>d. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate nell'intero contesto dell'esame, oppure nella presentazione del caso approfondito.</p> <p>L'esame consiste in una prova orale (3 domande) se svolto in modalità a distanza, oppure in una prova scritta (3 domande aperte) se svolto in presenza.</p>
Programma esteso	v. Contenuti



Testi in inglese

	Italian
	The course aims to explore the specific operational characteristics of not-for-profit organisations, in particular the followings: 1. not-for-profit organisations: the economic approach to the organisation 2. governance and organisation in not-for-profits

3. financing and fund raising in not-for-profits
4. balance sheets
5. planning and control
6. social accountability reporting and mission reporting in not-for-profits

Bandini F. (2013) *Economia e management delle aziende non profit edelle imprese sociali*, Cedam, Padova

The sector that groups not-for-profit organisations in our country is changing. The role of not-for-profit organisations in the local and national economy is now unanimously acknowledged and in fact considered a factor in social and economic development. The operation of not-for-profit organisations is governed by legislative procedures which often do not take their real needs into account. The course aims to explore in detail the specific characteristics of the operation of not-for-profit organisations and to achieve the following education aims:

I) Knowledge and understanding.

Knowledge of decision and management processes inside not-for-profit entities, comprehension of not-for-profit entities measurement systems, identification of particular changing process and connected criticalities. Knowledge of the governance and management's consequences. Knowledge of stakeholders' role and their impact on organization.

II) Applying knowledge and understanding.

At the end of the class, the student will be able to analyse a case study, assessing efficiency and efficacy of an entity. He/She will also be able to build a case study him/herself, analysing all the aspects.

III) Making judgements.

The student will be able to analyse the main characteristic of decision process in not-for-profit entities and defining the main organization's strong and weak points in medium and long period.

IV) Communication skills. The students will be able to speak correctly to entities' management and to express properly about strong and weak points.

V) Learning skills.

The student will be able to understand in depth the analysis and planning process in a not-for-profit organization.

None

Lectures, tutorials and expert testimony

None

a) To assess "knowledge and understanding": open questions related to the theoretical or evaluation of the methodology used for the construction of a case study.

b) To assess applying "knowledge and understanding": open question related to case study or otherwise through the construction of a case.

c) To assess "making judgements": questions about the assessment of facts related to the processes of change taking place in public companies, or through the construction of a case.

d) The ability to communicate with the "appropriate technical language" will be assessed in the whole context of the examination or during the presentation of the case.

see Contents

Testi del Syllabus

Resp. Did. **REGALLI MASSIMO** **Matricola: 006058**

Docente **REGALLI MASSIMO, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003987 - GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE (LM)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Il corso si occupa della gestione finanziaria delle imprese. Gli argomenti, affrontati sia dal punto di vista teorico che operativo, spaziano dalla definizione di un'adeguata politica di remunerazione del capitale fino agli elementi per la misurazione e la massimizzazione del valore aziendale.

Testi di riferimento

Corporate finance 3/ed
Edizione italiana a cura di Sandro Frova
di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan
McGraw-Hill
2018

Obiettivi formativi

Al termine del corso gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

a. Conoscenza e capacità di comprensione

Il corso si propone di far acquisire agli studenti i riferimenti utili per un'adeguata pianificazione finanziaria a sostegno dei piani d'impresa e della creazione di valore.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il corso intende mostrare agli studenti l'impiego delle metodologie e degli strumenti in grado di aiutare le imprese nella crescita e nello sviluppo in un'ottica di equilibrio finanziario.

c. Autonomia di giudizio

Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico nei confronti dei modelli di pianificazione finanziaria e di valutazione degli investimenti.

d. Abilità comunicative

Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della creazione del valore, dell'equilibrio finanziario e della programmazione finanziaria d'impresa.

e. Capacità di apprendere

Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e/o valutare successivamente, in ambito lavorativo, le scelte finanziarie d'impresa in un'ottica di creazione del valore.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni frontali (in modalità sincrona a mezzo piattaforma Microsoft Teams).

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: con i casi e le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli, delle soluzioni proposte e degli strumenti di lavoro impiegati.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: si cercherà di partire dall'illustrazione dei problemi da risolvere per poi analizzare criticamente le soluzioni possibili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

In generale è previsto:

Esame scritto (1h 30m).

Sono possibili prove parziali.

La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle avverrà attraverso 5 domande: tre di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e due a contenuto più strettamente applicativo, orientate a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati.

Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 6 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato scritto.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

ATTENZIONE

Qualora a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria fosse necessario e/o consigliabile integrare con la modalità a distanza lo svolgimento degli esami di profitto si procederà però come segue:

Esame orale a mezzo piattaforma Microsoft Teams.

La verifica delle conoscenze acquisite e della capacità di applicarle

avverrà attraverso 3 domande: due di natura più teorica, più o meno ampie, finalizzate a verificare: a) le conoscenze e la capacità di comprensione, b) l'autonomia di giudizio e c) la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, e una a contenuto più strettamente applicativo, orientata a verificare: a) la capacità di applicare le conoscenze e b) la capacità di apprendimento per l'implementazione e lo sviluppo dei modelli e/o dei percorsi logici mostrati.

Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 10 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nell'esame abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché ottime abilità comunicative.

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale ESSE3.

È vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc. in aggiunta al device che verrà utilizzato per sostenere la prova.

Le modalità operative per lo svolgimento dell'esame saranno disponibili nella pagina Elly del corso.



Testi in inglese

Italian

The course deals with enterprise financial management. The topics, dealt both from the theoretical and practical point of view, range from the definition of an adequate policy of capital remuneration to the elements for measuring and maximizing corporate value.

Corporate finance 3/ed
Edizione italiana a cura di Sandro Frova
di: David Hillier, Stephen Ross, Randolph Westerfield, Jeffrey Jaffe e Bradford Jordan
McGraw-Hill
2018

At the end of the course, students will have acquired:

- Knowledge and understanding
The course aims to provide students with useful elements for financial planning in support of business plans and corporate value creation.
- Ability to apply knowledge and understanding
The course aims to show students the use of methodologies and instruments that can help enterprises in financially sustainable growth and development.
- Critical capacity (independent judgment)
The course aims to develop a critical attitude towards financial planning models and investment evaluations.
- Ability to communicate
The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks and business advisers with regard to the issues of value creation, the financial equilibrium and corporate financial planning.
- Ability to learn
The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate later, in the workplace, financial choices with

a view to creating value.

Acquisition of knowledge: lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.
Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of models, solutions and instruments.
Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.
Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written exam (1h 30m). Partial tests are possible. The assessment of knowledge acquired and of the ability to apply them will be made through 5 questions: 3 (more or less extensive) theoretical questions, aimed at verifying: a) acquisition of knowledge and understanding, b) acquisition of independent judgment, and c) acquisition of technical language, and 2 questions about the application, aiming to test: a) acquisition of the ability to apply knowledge, and b) acquisition of learning skills for the implementation and development of models and / or logical paths. Each question will be evaluated up to 6 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BARGELLI CLAUDIO** **Matricola: 004880**

Docente **BARGELLI CLAUDIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009305 - GLOBALIZATION AND BUSINESS DYNAMICS**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Perché è sempre più difficile, almeno con i tradizionali paradigmi della teoria economica, definire nitidamente i contorni della figura dell'imprenditore? Geniale demiurgo innovatore oppure avveduto amministratore aziendale? Almeno a far tempo dal XVIII secolo, la teoria economica si è cimentata, con alterne fortune, nello sforzo di mettere a fuoco questo fondamentale quanto sfuggente protagonista dello sviluppo economico. Nelle prime lezioni si presenterà un quadro di sintesi dello sviluppo economico europeo nel periodo oggetto dell'analisi, quadro propedeutico all'approfondimento dei contenuti della seconda parte del corso. In tale ambito, quali sono le dinamiche storiche di lungo periodo che, a partire dalla bottega artigiana preindustriale, presiedono alla graduale affermazione del sistema di fabbrica e, a partire dalla realtà inglese, l'avvento dell'impresa moderna? E, in un contesto più specifico, quali sono le peculiarità del sistema imprenditoriale di un Paese last-comer come l'Italia con riferimento ai settori industriali emergenti? E il modello di impresa via via prevalente? Piccola o grande impresa? E perché? Sono solo alcune delle domande alle quali si cercherà di dare risposta in questo corso. L'ultima parte del corso, di carattere monografico, sarà dedicata ad un'analisi storica dei punti di forza del settore agroalimentare parmense che, a partire dagli ultimi decenni dell'Ottocento, andrà gradualmente ad innervare uno dei capisaldi dell'odierna, celebrata "Food Valley".

Testi di riferimento

M. DORIA, L'imprenditoria industriale in Italia dall'Unità al "miracolo economico. Capitani d'industria, padroni, innovatori, Torino, Giappichelli, 1998.
A. GUENZI, Il sistema agroindustriale, in "Storia di Parma", 1, I caratteri originali, Parma, MUP, 2008, pp. 453-479.
S. MAGAGNOLI, Dai campi alle officine. Origine e sviluppo del sistema agroindustriale di Parma, in S. MAGAGNOLI ET AL., "Così il lavoro redento

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenze e capacità di comprensione: Lo studente avrà modo di apprendere e comprendere i processi economici, sociali, culturali, istituzionali e politico-normativi che vanno a scandire la graduale affermazione della civiltà industriale nei Paesi della seconda ondata di industrializzazione.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità di alcune dinamiche del sistema industriale, anche in relazione agli altri insegnamenti seguiti.</p> <p>c) Autonomia di giudizio: Lo studente sarà in grado di valutare le diverse dinamiche imprenditoriali e sviluppare un'analisi critica dei fattori influenti che ne caratterizzano l'evoluzione.</p> <p>d) Abilità comunicative: Lo studente acquisirà un patrimonio lessicale e concettuale indispensabile alla formazione e alla comunicazione di uno studente specialistico nelle discipline economico-aziendali.</p> <p>e) Capacità di apprendere: Lo studente sperimenterà un metodo didattico articolato su più livelli - locale, nazionale e internazionale - in cui vanno affiorando, con propri modi e tempi, le propensioni imprenditoriali.</p>
Prerequisiti	Nessuno.
Metodi didattici	<p>A causa del protrarsi delle condizioni di incertezza connesse agli effetti del Covid-19, il corso si svolgerà in modalità e-learning utilizzando strumenti didattici sia sincroni che asincroni.</p> <p>La prima parte del corso (circa il 30% delle lezioni complessive) sarà incentrata sullo sfondo storico, economico e istituzionale internazionale, entro cui vanno maturando i singoli percorsi imprenditoriali. L'ottica sarà di lungo periodo tra la prima e la seconda rivoluzione industriale e il successivo avvio del processo di integrazione europea focalizzando, di volta in volta, le tappe fondamentali di tale itinerario storico-economico.</p> <p>La seconda parte del corso (circa il 70% delle lezioni complessive) si concentrerà, invece, sulla storia dell'impresa con particolare riferimento al contesto italiano a far tempo dall'Unificazione e fino all'alba del Terzo Millennio. In tale contesto, verrà dato risalto, nelle ultime lezioni del corso, alla specificità del settore agroindustriale parmense e, in particolare, all'evoluzione storica del comparto conserviero parmense.</p>
Altre informazioni	Eventuali materiali integrativi e attività aggiuntive saranno comunicati all'inizio del corso e pubblicati sul sito Elly del corso.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con test a risposta multipla (test multiple choice) alla fine del corso. Il test sarà composto da 15 domande. Ogni domanda giusta avrà il valore di un punto. Il test è da considerarsi superato con il raggiungimento di almeno 9 punti su 15.</p> <p>La suddetta modalità per il superamento dell'esame sarà valida per tutti gli appelli dell'a.a. 2021-2022.</p>



Testi in inglese

Italian

Why is it increasingly difficult, at least with the traditional paradigms of economic theory, to clearly define the contours of the entrepreneur? Brilliant demiurge innovator or shrewd company administrator? At least since the eighteenth century, economic theory has ventured, with varying fortunes, in the effort to focus on this fundamental and elusive protagonist of economic development. In the first lessons, a summary framework of European economic development in the period under analysis will be presented, a preparatory framework for deepening the contents of the second part of the course. In this context, what are the long-term historical dynamics that, starting with the pre-industrial artisan workshop, preside over the gradual affirmation of the factory system and, starting from the English reality, the advent of modern enterprise? And, in a more specific context, what are the peculiarities of the entrepreneurial system of a last-comer country like Italy with reference to the emerging industrial sectors? And the business model that is gradually prevailing? Small or large business? And why? These are just some of the questions we will try to answer in this course. The last part of the course, of a monographic nature, will be dedicated to a historical analysis of the peculiarities and strengths of the Parma canning industry which, starting from the last decades of the nineteenth century, will gradually innervate one of the cornerstones of today, celebrated "Food Valley".

M. DORIA, Industrial entrepreneurship in Italy from Unification to the "economic miracle. Captains of industry, masters, innovators, Turin, Giappichelli, 1998.

A. GUENZI, The agro-industrial system, in "History of Parma", 1, The original characters, Parma, MUP, 2008, pp. 453-479.

S. MAGAGNOLI, From the fields to the workshops. Origin and development of the agro-industrial system of Parma, in S. MAGAGNOLI ET AL., "Thus the redeemed work will at last be ...". Land workers in Parma from leagues to CGIL, Parma, MUP, 2005, pp. 221-265.

a) Knowledge and understanding:

The student will have the opportunity to learn and understand the economic, social, cultural, institutional and political-normative processes that mark the gradual affirmation of industrial civilization in the countries of the second wave of industrialization.

b) Ability to apply knowledge and understanding:

The student will be able to apply what he has learned to better understand the complexity of some dynamics of the industrial system, also in relation to the other courses followed.

c) Autonomy of judgment:

The student will be able to evaluate the different entrepreneurial dynamics and develop a critical analysis of the influencing factors that characterize their evolution.

d) Communication skills:

The student will acquire a lexical and conceptual heritage essential for the training and communication of a specialist student in the economic-business disciplines.

e) Ability to learn:

The student will experience a teaching method articulated on different levels - local, national and international - in which entrepreneurial propensities are emerging, in their own ways and times.

None.

Due to the continuing conditions of uncertainty related to the effects of Covid-19, the course will take place in e-learning mode using both synchronous and asynchronous didactic tools.

The first part of the course (about 30% of the total lessons) will focus on the historical, economic and international institutional background, within which the individual entrepreneurial paths are maturing. The perspective will be long-term between the first and second industrial revolution and the subsequent start of the European integration process, focusing, from time to time, on the fundamental stages of this historical-economic

itinerary.

The second part of the course (about 70% of the total lessons) will focus, on the other hand, on the history of the company with particular reference to the Italian context from the time of Unification and up to the dawn of the Third Millennium. In this context, emphasis will be given, in the last lessons of the course, to the specificity of the so-called "Emilian model" and, in particular, to the historical evolution of the Parma canning sector.

Any supplementary materials and additional activities will be communicated at the beginning of the course and published on the Elly website of the course.

Knowledge and understanding will be assessed with multiple choice tests at the end of the course. The test will consist of 15 questions. Each right question will be worth one point. The test is to be considered passed with the achievement of at least 9 points out of 15.

The aforementioned procedure for passing the exam will be valid for all the appeals of the academic year 2021-2022.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docente	MARCHINI PIER LUIGI, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1008751 - LABORATORIO DI FRAUD MANAGEMENT	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Introduzione al concetto di frode e sua diffusione all'interno delle imprese.2. Fraud Detection3. Fraud Prevention4. Digital forensic5. Litigation/Forensic Accounting
Testi di riferimento	SINGLETON TOMMIE W., SINGLETON AARON J., Fraud Auditing and Forensic Accounting, John Wiley & Sons, Inc., 2010.
Obiettivi formativi	Il laboratorio di Fraud Management e Forensic Accounting intende approfondire i temi connessi all'individuazione delle frodi all'interno delle aziende, dalla loro prevenzione alla loro investigazione, fino alla fase della cosiddetta litigation.
Prerequisiti	Conoscenze e forti interessi per i temi di financial accounting e corporate governance
Metodi didattici	Seminari svolti in collaborazione con partner e manager di PWC. Lezioni frontali (in presenza o in streaming) con trattazione di casi aziendali e simulazioni con il software «Investigate».
Modalità di verifica dell'apprendimento	Lavori di gruppo e sperimentazione diretta tramite il software "Investigate"



Testi in inglese

	Italian
	<ol style="list-style-type: none">1. Introduction to the concept of fraud and its spread within companies.2. Fraud Detection3. Fraud Prevention4. Digital forensic5. Litigation / Forensic Accounting
	SINGLETON TOMMIE W., SINGLETON AARON J., Fraud Auditing and Forensic Accounting, John Wiley & Sons, Inc., 2010.
	The Fraud Management and Forensic Accounting Lab intends to investigate the issues related to the detection of fraud within companies, from their prevention to their investigation, up to the so-called litigation phase.
	Knowledge and strong interests in financial accounting and corporate governance issues
	Seminaries (frontal lesson or by streaming) held by PWC partner and manager. Lectures with business cases and simulations with "Investigate" software.
	Group work and direct experimentation through "Investigate" software

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CILLONI ANDREA** **Matricola: 005214**

Docente **CILLONI ANDREA, 4 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008990 - LABORATORIO DI SISTEMI INFORMATIVI AVANZATI PER IL MANAGEMENT**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano.
Dispense e Reports in lingua italiana e inglese.

Contenuti

I contenuti del Laboratorio di Sistemi Informativi Avanzati per il Management, SIAM, attengono lo studio e l'applicazione dei moderni sistemi Enterprise Resources Planning e i softwares dei cd. Third Parties Manufacturers. Il laboratorio intende, attraverso la costante presenza di Company Testimonials, introdurre gli allievi ai moderni sistemi gestionali ampiamente diffusi nelle aziende di medie e grande dimensione. I contents del Laboratorio (e.g. System Integrators, Best-of-Breed Vendors, integrazione dei sistemi ERP con altre Suite gestionali, CO-controlling module e Treasury management) sono di grande rilievo per gli allievi che occuperanno ruoli operativi e manageriali all'interno delle imprese.

Testi di riferimento

Dispense del docente e dei testimoni aziendali.
Reports: ricerche di settore.

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di introdurre lo studente ai metodi e alle tecniche propri dei Sistemi Informativi Gestionali Avanzati i cd. Enterprise Resources Planning, con particolare attenzione ai moduli di analisi dei costi, di programmazione dei costi e di management della tesoreria.

Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito:

a) conoscenze istituzionali e capacità di comprendere le ricadute sul sistema aziendale derivanti dalla implementazione dei sistemi ERP e dei Softwares di Third Parties Manufacturers. Ciò in specie in riferimento alla di contabilità direzionale e ai processi di tesoreria.

b) la capacità di applicare la conoscenza acquisite nei Modules di

Controlling e nella Suite di Tesoreria al controllo di gestione nelle aziende. Coadiuveranno il "Management Accountant" nella determinazione dei costi di prodotto, di servizio e di altri oggetti di costo e nella gestione del Cash planning tramite l'uso del software gestionale e di suite di due dei principali World ERP Manufacturers e Treasury Manufacturers:

tale capacità presuppone un adeguato periodo di "placement" in azienda maturato anche tramite i tirocini curricolari.

c) la capacità critica (autonomia di giudizio) per comprendere in modo parzialmente autonomo le scelte compiute dal manager dei sistemi informativi e dalle altre funzioni aziendali con attinenza alla "Selection and Localization" dei sistemi ERP, nonché percepire le problematiche e le opportunità connesse alle molteplici e variegate opzioni sul campo. Con sufficiente autonomia potranno coadiuvare il "controller" nella definizione delle conseguenze organizzative ed economico-patrimoniali derivanti dall'impiego di alternativi SII.

d) le abilità comunicative volte all'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato a comunicare con gli addetti alla contabilità direzionale e alla contabilità generale con attinenza ai sistemi ERP e di BI. Gli studenti avranno migliorato la propria capacità di "problem solving". Avranno al pari potenziato la capacità di interfacciarsi con molteplici interlocutori aziendali e di trasmettere le proprie conclusioni.

e) la capacità di intraprendere studi più avanzati con una certa autonomia, e.g. di frequentare corsi post laurea attinenti l'operatività dei sistemi ERP SAP, Oracle, Infor, Microsoft e altri, nonché i sistemi softwares di Third Parties.

Prerequisiti

Per frequentare con maggiore successo il Laboratorio sono di ausilio le conoscenze acquisite nel corso di Advanced Management Accounting.

Metodi didattici

Lezioni in streaming.
Le lezioni prevedono la presenza continuativa di testimoni aziendali, consulenti di System Integrator Companies.
Saranno applicati metodi di Active-Learning, in cui il docente non è l'unico interlocutore a trasmettere la conoscenza ma rappresenta prevalentemente una guida per l'apprendimento che avviene tramite la costante interazione tra consulenti, testimoni aziendali e studenti.
Gli studenti saranno stimolati alla ricerca degli specifici obiettivi di apprendimento, a lavorare con altri studenti per collaborare come gruppo e a presentare in aula (in streaming) i risultati di un semplice caso studio o di report attinenti allo stato dell'arte dei sistemi informativi, nonché a predisporre una breve tesina.
Il Laboratorio di SIAM fu progettato per svolgersi in un Laboratorio Informatico con Software forniti da Terze Parti. La pandemia e il conseguente obbligo di distance learning ne hanno modificato l'attuazione.

Altre informazioni

Gli studenti con abilità differenti se necessitano di specifico intervento da parte del docente e del personale tecnico-amministrativo, sono pregati di rivolgersi al Prof. Andrea Cilloni nelle settimane antecedenti l'inizio delle lezioni.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Presentazione dei Teamworks in aula alla fine del corso in formato MS PPT (streaming) e redazione di una tesina. Per la tesina è prevista una lunghezza massima di 5000 parole per ciascun gruppo di lavoro, compresa la bibliografia.
È obbligatorio che ogni membro del team di lavoro partecipi attivamente alla presentazione e ai quesiti correlati posti dal docente.
La presentazione e il report possono essere in italiano o in inglese. La bibliografia di riferimento è in lingua inglese.
Entrambe le prove saranno "uploaded" su Moodle-Elly entro le date dell'esame di profitto.

Programma esteso

1) System Integrators, ERP Systems e Best-of-Breed Vendors: SAP, Oracle, Infor e Microsoft Dynamics.
2) A main Vendor Basic Components/Modules.

- 3) Integrazione dei sistemi ERP con altre Suite gestionali.
- 4) ERP e controllo di gestione, il Modulo funzionale CO Controlling: Cost Element Accounting (CO-OM-CEL) e Cost Center Accounting (CO-OM-CCA).
- 5) Imputazione nel controlling, costo del prodotto pianificato.
- 6) Costo del prodotto effettivo e analisi della profittabilità, Profitability Analysis (il modulo funzionale CO-PA).
- 7) Il Modulo funzionale Profit Center Accounting (EC-PCA): elementi introduttivi
- 8) Le Suite gestionali per il Cash Management, Digital Payment e il Financial Planning.
- 9) Gestione del Cash Flow e Sistemi Informativi Integrati di cash pooling nei gruppi aziendali



Testi in inglese

Italian.
Lecture Notes and Reports in Italian and English.

The contents of the Laboratory of Management Advanced Information Systems, MAIS, concern the study and application of modern Enterprise Resources Planning systems and the so-called Third Parties Manufacturers Management Software. The laboratory intends, through the constant presence of Company Testimonials, to introduce students to the modern management systems widely used in medium and large companies. The contents of the Laboratory (e.g. System Integrators, Best-of-Breed Vendors, integration of ERP systems with other management suites, CO-controlling module and Treasury management) are of great importance for the students who will occupy operational and managerial roles within businesses.

Professor's Lecture Notes.
Company Testimonials' Lecture Notes.
Industry Research Reports

The course introduces students to the fields of Enterprises Resources Planning, ERP, and Third-Parties Manufacturers, specifically to the Module of cost analysis, cost planning and Cash Management.

With the successful completion of the course students will have mastered:

a) as far as knowledge and understanding are concerned, the ERP & BI Systems, specifically the Managerial Accounting Information Systems, and the Treasury Management.

b) the ability to apply knowledge and understanding of the CO-Controlling Module and the T.P. Software of Cash Management within the Planning and Control Department. Students will be capable to assist Management Accountants in determining the costs of product, service and other Cost Objects, as well as Treasury Management with the use of Management Advanced Information Systems:

the mentioned ability to apply knowledge and understanding assumes a working placement period, possibly a university organized internship.

c) the potential of understanding how and why managers making judgements and evaluate alternative choices concerning ERP and T.P. Manufacturers Softwares. Moreover, students could evaluate the issues and opportunities related to the localization of different Information Systems. Almost autonomously S/he will assist the controller in the definition of the organizational, economic and financial consequences arising from the use of different IT methodologies.

d) Communication skills consisting of the use of an appropriated technical language used to relate with those involved in the management

and financial accounting with the use of advanced technologies, i.e. ERP and B.I. The students will have improved their problem-solving skills.

e) Learning skills, specifically the ability to undertake more advanced studies with a degree of autonomy, particularly with reference to the Post-Degree and Diploma courses of ERP Management, e.g. SAP, Oracle, Infor, Microsoft and moreover Third-Parties Manufacturers software.

It is assumed in this laboratory that students have an appreciation and a good understanding of Advanced Management Accounting topics.

Lessons in streaming. Continuous attendance and guidance of Business Testimonials. Active learning method will be applied for this course. Active learning is the special teaching method that places students in the centre of the learning process, and Professors are behaved as the guide to indicate the direction of student's learning, rather than the person only to transmit their knowledge. There are several requirements to take this course. Students will be asked to seek for their purpose of learning in all processes of the course, required to work with other students to collaborate as the group, and delivered presentations and opinions in front of all participants, and to write a brief dissertation. The Laboratory of MAIS was intended to take place in a Computer Room with Softwares provided by Third Parties. The pandemic and the distance-learning setting greatly influenced the implementation.

Disability Support: any student with a documented disability condition (e.g. physical, learning, psychiatric, vision, hearing, etc.) who needs to arrange reasonable accommodations should contact me as soon as possible at the beginning of the semester. Students with special needs should also contact Disability Support Services on campus.

Group Presentation. It is required that every single member of each teamwork will effectively participate to the presentation and discussion with the teacher.

Group Final Report limited to a maximum of 5000 words.

The presentation and the report may be either in English or in Italian.

Readings are provided in English Language.

Both the documents have to be uploaded on Moodle-Elly on the exam scheduled dates.

1) System Integrators, ERP Systems e Best-of-Breed Vendors: SAP, Oracle, Infor and Microsoft Dynamics.

2) A main Vendor Basic Components/Modules.

3) Integration of ERP Systems with other T.P. Manufacturers Software.

4) ERP and Advanced Management Accounting, CO Controlling Module: Cost Element Accounting (CO-OM-CEL) and Cost Center Accounting (CO-OM-CCA).

5) Controlling Data Input and Planned Cost Object (Product).

6) Actual Cost Object (Product) and Profitability Analysis (the ERP Module CO-PA).

7) the ERP Module Profit Center Accounting (EC-PCA): an introduction.

8) Digital Payment, Financial Planning and Cash Management Software of Third Parties Manufacturers.

9) Cash Flow Management and Integrated Cash Pooling Information Systems of Corporate Groups.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docente	BALLUCHI FEDERICA, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007855 - LABORATORIO DI STRUMENTI DI ELABORAZIONE E ANALISI DEI DATI AZIENDALI	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso prevede l'intervento di responsabili dei sistemi informativi aziendali di società di revisione e non e avrà come oggetto l'utilizzo di software applicativi per l'elaborazione dei dati.
Testi di riferimento	Eventuale materiale didattico fornito dai relatori e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sull'utilizzo del foglio elettronico Excel o di altri strumenti software impiegati nelle aziende.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di elaborare dati aziendali attraverso strumenti informatici del tipo foglio elettronico Excel e di utilizzare, seppur in maniera non avanzata, alcuni software aziendali.</p> <p>c. Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà analizzare e valutare i principali indicatori derivanti dalla elaborazione dei dati aziendali attraverso l'utilizzo del foglio elettronico Excel e di altri software aziendali.</p> <p>d. Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi inerenti l'elaborazione di dati aziendali e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.</p>

e. Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di valutare quale sia l'opportuno strumento di elaborazione dei dati e di modificare il proprio agire in funzione degli obiettivi informativi che lo stesso vuol raggiungere.

Prerequisiti	Corso base su foglio elettronico Excel. Competenze di base di statistica aziendale e analisi dei dati.
Metodi didattici	Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), attraverso esercitazioni in laboratorio informatico.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il raggiungimento degli obiettivi formativi di cui sopra sarà verificato attraverso lo svolgimento di lavori di gruppo o individuali in aula.



Testi in inglese

	Italian
	The course provides the presence of auditing firms and other companies that present software for data processing.
	Material provided during the course and available on the Elly web page of the course.
	<p>a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge on the use of Excel spreadsheet or other software tools used in companies.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to process company data through electronic tools such as Excel spreadsheet and to use some business software.</p> <p>c. Making judgments: the student will be able to analyze and evaluate the main indicators deriving from the processing of company data with the Excel spreadsheet and other company software.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired skills in analyzing the problems inherent in the processing of company data and expression skills with an appropriate language to discuss the topics covered in the Laboratory.</p> <p>e. Learning skills: at the end of the course, the student will be able to assess what is the appropriate data processing tool and to modify its actions according to the information objectives that it wants to achieve.</p>
	Basic course on Excel spreadsheet. Basic skills in business statistics and data analysis.
	Knowledge and understanding (a) and ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through lectures. Making judgments (c), communication skills (d) and learning skills (d), through exercises in computer lab.
	The achievement of the above training objectives will be verified through the performance of group or individual work in classroom.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TIBILETTI VERONICA** **Matricola: 206793**

Docente **TIBILETTI VERONICA, 4 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009393 - LABORATORIO IMPRESE SOSTENIBILI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **4**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti I contenuti del Laboratorio sono focalizzati sulle caratteristiche e sul modello di business delle imprese c.d. "sostenibili"; in particolare l'attenzione è concentrata sulle B-corp e sulle Benefit corporation. Vengono inoltre trattati temi di rendicontazione in ambito di sostenibilità.

Testi di riferimento Eventuale materiale didattico fornito dai relatori e disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento.

Obiettivi formativi

- Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): lo studente consoliderà conoscenze sui fondamenti etici, organizzativi e di rendicontazione delle imprese sostenibili
- Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): lo studente sarà in grado di analizzare i casi di imprese sostenibili attraverso le diverse dimensioni dell'analisi aziendale
- Autonomia di giudizio (making judgements): lo studente saprà valutare la documentazione prodotta dalle imprese sostenibili diretta agli stakeholders
- Abilità comunicative (communication skills): al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi delle tematiche attinenti la sostenibilità e capacità di espressione con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel Laboratorio.
- Capacità di apprendere (learning skills): alla fine del percorso formativo, lo studente sarà in grado di riconoscere gli impatti delle imprese sostenibili e valutare i diversi piani di azione su cui esse si possono esprimere, ivi inclusi i temi di rendicontazione

Metodi didattici	Conoscenza e capacità di comprensione (a) e Capacità di applicare conoscenza e comprensione (b) saranno conseguite attraverso lezioni frontali. Autonomia di giudizio (c), abilità comunicative (d) e capacità di apprendere (d), attraverso il project work individuale da consegnare a fine Laboratorio.
Altre informazioni	E' richiesta la frequenza.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Il raggiungimento degli obiettivi formativi di cui sopra sarà verificato attraverso lo svolgimento di lavori individuali e alla partecipazione durante le lezioni.
Programma esteso	A) introduzione al mondo delle imprese sostenibili B) casi aziendali C) la rendicontazione di sostenibilità



Testi in inglese

	Italian
	The contents of the LAB are focused on the characteristics and business model of the so-called "sustainable" companies; in particular, the attention is concentrated on B-corp and Benefit corporation. It also deals with issues of sustainability reporting.
	Possible course materials provided by the lecturers and available on the Elly page of the teaching.
	<p>a. Knowledge and understanding: the student will consolidate knowledge of the ethical, organizational, and reporting fundamentals of sustainable businesses.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to analyze cases of sustainable enterprises through the different dimensions of business analysis</p> <p>c. Autonomy of judgment (making judgements): the student will be able to evaluate the documentation produced by sustainable enterprises directed to stakeholders</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course, students will have acquired the ability to analyze issues related to sustainability and the ability to express themselves in an appropriate language to discuss the topics covered in the workshop.</p> <p>e. Learning skills: at the end of the course, the student will be able to recognize the impacts of sustainable enterprises and evaluate the different action plans on which they can be expressed, including issues of reporting.</p>
	Knowledge and understanding (a) and Ability to apply knowledge and understanding (b) will be achieved through face-to-face lectures. Autonomy of judgment (c), communication skills (d) and ability to learn (d), through individual project work to be handed in at the end of the Lab.
	Attendance is required.
	The achievement of the above educational objectives will be verified through the development of individual work and participation during the lessons.

- A) introduction to the world of sustainable business
 - B) business cases
 - C) sustainability reporting
-

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FERRETTI MARCO** **Matricola: 006288**

Docenti **FANELLI SIMONE, 4 CFU**
FERRETTI MARCO, 5 CFU

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1005960 - PROGRAMMAZIONE, CONTROLLO E BILANCIO NELLE AZIENDE PUBBLICHE**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Introduzione al corso.
La programmazione e controllo nelle aziende pubbliche: l'evoluzione negli ultimi 20 anni. La programmazione: incrementalismo e razionalità.
Il controllo esterno.
Il controllo di gestione: specificità nelle aziende pubbliche.
La misurazione degli output.
La misurazione delle risorse.
Indicatori di efficienza, efficacia e produttività.
Il controllo dei programmi.
Il Peg (piano esecutivo di gestione).
Il budget in sanità.
Qualità e controllo della qualità negli enti pubblici.
Il controllo di gestione della corte dei conti - controllo esterno - Chi è il controller in un ente pubblico?
Alla ricerca del miglioramento continuo: una utopia?
I sistemi di misurazione nel sistema pubblico.
Il bilancio autorizzativo.
La contabilità finanziaria e la contabilità economico-patrimoniale.
La contabilità economico patrimoniale nelle Aziende Sanitarie.
Il bilancio nelle Università degli Studi.
I principi contabili negli Enti Pubblici.
La revisione negli Enti Pubblici.
Il bilancio sociale nelle Aziende Pubbliche e non

profit.
Il bilancio partecipativo.

Testi di riferimento

Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA;
Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16);
Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7).
M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812.
Ferretti M., Mozzoni I., "Dalla contabilità finanziaria alla contabilità armonizzata negli enti locali: analisi critica", isbn 978-88-96733-23-3, Santa Croce, Parma.

Obiettivi formativi

Programmare e controllare la gestione e' un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del processo decisionale sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni e' direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.

Il corso persegue i seguenti obiettivi formativi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione. Il corso affronta le principali tecniche di programmazione e controllo nella gestione degli enti pubblici. A fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche, tali enti, sono chiamati, non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia. Altro elemento caratterizzante del corso sono le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Lo studente alla fine del corso saprà comprendere le varie tipologie di bilancio degli enti pubblici e le principali metodologie di programmazione e controllo.
- c) Autonomia di giudizio. Lo studente sarà in grado di analizzare un bilancio di aziende che applicano la contabilità finanziaria e di aziende che applicano la contabilità economico-patrimoniale. Sarà in grado di fare un'analisi di controllo di gestione e proporre ipotesi per la programmazione di un'Azienda Pubblica.
- d) Abilità comunicative. Lo studente potrà esprimersi in modo corretto con i diversi livelli organizzativi dei enti pubblici (dalla direzione strategica, al controllo operativo) e sarà in grado di comunicare in modo appropriato sulle tematiche della programmazione, del controllo e del bilancio.
- e) Capacità di apprendere. Lo studente, attraverso l'analisi di casi di studio e lo svolgimento di esercizi sarà in grado di apprendere in modo più approfondito le modalità di analisi, misurazione, controllo e programmazione delle aziende pubbliche.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

In considerazione della proroga dell'emergenza COVID-19, il corso sarà erogato per il modulo 1 "on-line".
Le lezioni effettuate tramite didattica a distanza potranno essere erogate in streaming sincrono e/o asincrono e saranno oggetto di registrazione attraverso la piattaforma Microsoft Teams.
Saranno rese disponibili attraverso link inseriti nella piattaforma Elly che rimarranno attivi per un minimo di 7 giorni.

In ipotesi di sospensione dell'emergenza COVID-19, il corso sarà erogato "in presenza".

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali/lezioni in streaming.

Acquisizione delle capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti saranno stimolati a individuare pregi e difetti delle amministrazioni pubbliche e dei modelli di programmazione e controllo.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalle amministrazioni pubbliche in merito alla programmazione, controllo e bilancio.

Acquisizione delle conoscenze applicate alla realtà: durante il corso saranno analizzati dei casi di studio e verranno presentate testimonianze da parte di operatori delle amministrazioni pubbliche.

Altre informazioni

Nessuna

Modalità di verifica dell'apprendimento

In considerazione del prorogarsi dell'emergenza COVID-19, la modalità di verifica dell'apprendimento sarà on line.

L'esame si svolgerà sulla piattaforma Elly, e si concretizzerà in una prova con 30 domande a risposta multipla.

Maggiori informazioni sono reperibili nelle "Istruzioni per l'esame on-line" sempre reperibile nella piattaforma Elly del corso.

La verifica dell'apprendimento potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere durante il corso che sarà singolarmente valutata in trentesimi e che contribuirà al risultato finale (come media aritmetica).

Auspiciando un miglioramento della situazione sanitaria, in ipotesi di ritorno "in presenza", gli esami si svolgeranno nella seguente modalità: Esame scritto.

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con: n.ro 3 domande aperte del valore di 15 punti. b) Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con: n.ro 2 esercizi del valore di 15 punti.

La sufficienza deve essere ottenuta sia nelle domande aperte che negli esercizi.

c) L'autonomia di giudizio verrà accertata attraverso le domande aperte.

d) Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso le domande aperte. e) La capacità di apprendimento sarà giudicata attraverso tutti i punti di cui sopra.

Il voto sarà espresso in trentesimi e la lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Programma esteso

v. sezione Contenuti



Testi in inglese

	Italian
	<p>Introduction to the course. The planning and control in public companies: the evolution over the last 20 years Planning: rationality and incrementalism External control Management control: specificity in public companies Measurement of output Measurement resources Efficiency, effectiveness and productivity indicators Control programs Peg (executive management plan) Budget in healthcare organizations Quality and control in public entities Management control of the court of auditors -external control- Who is the controller in a public body? In search for continuous improvement: a utopia? The measurement systems in the public system. The budget authorization. The financial accounting and accounting finances and assets. The accounts of economic capital in healthcare organizations. The budget of the University of accounting standards in public institutions. The social and non-profit public companies. Participatory budgeting.</p>
	<p>Ferretti M., Zangrandi A., 2009, Le misurazioni economiche negli enti pubblici, Milano, EGEA; Anthony R.N. Young D.W. 2002, Non profit, il controllo di gestione, Milano, McGraw-Hill (Capp. 9; 10; 13; 16); Puddu L., Di Russo D., Falduto L. e Secinaro S. (2013). Il bilancio consolidato degli enti locali. E-Book, (Capp. 4 e 7). M. Ferretti, S. Fanelli (2014). L'armonizzazione contabile negli Enti locali: primi risultati e considerazioni sulla sperimentazione nazionale. AZIENDA PUBBLICA, vol. 2, p. 163-178, ISSN: 1127-5812. Ferretti M., Mozzoni I., "Dalla contabilità finanziaria alla contabilità armonizzata negli enti locali: analisi critica", isbn 978-88-96733-23-3, Santa Croce, Parma.</p>
	<p>Plan and control management is a fundamental element of all public bodies, that in the face of an obvious lack of economic resources are called to be not only more efficient but also to select actions according to the criteria of effectiveness. Another characteristic element of decision-making are the accounting systems in public administration. The system of measurements is directly related to the allocation of resources and control management, efficiency of production processes and consumption. The objectives of the course are to understand the characteristics of management control in public sector, to examine the methodologies of the budgets of public institutions and to analyze the connections between the system of surveys and the system of planning and control.</p>
	None
	<p>In consideration of the extension of the COVID-19 emergency, the course will be provided for module 1 "on-line". Lessons carried out through distance learning can be delivered in synchronous and / or asynchronous streaming and will be registered</p>

through the Microsoft Teams platform.
They will be made available through links inserted in the Elly platform that will remain active for a minimum of 7 days.

In hypothesis of suspension of the COVID-19 emergency, the course will be provided "live in classroom".

Acquisition of knowledge: lectures/streaming.

Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises.

Acquisition of judgment: during the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of governments and patterns of planning and control.

Acquisition of technical language: during the course will be explained the meaning of the terms used by governments about planning, control and budget.

Acquisition of knowledge applied to reality: during the course case studies will be analyzed and testimonies will be presented by operators of public administrations.

None

In consideration of the extension of the COVID-19 emergency, the learning verification method will be online.

The exam will take place on the Elly platform, and will take the form of a test with 30 multiple choice questions.

More information can be found in the "Instructions for the on-line exam" always available on the Elly platform of the course.

Verification of learning may consider taking an ongoing test during the course which will be individually assessed out of thirty and which will contribute to the final result (as an arithmetic average).

Hoping for an improvement in the health situation, in case of return "in presence", the exams will take place in the following way:

Written exam.

a) To assess "knowledge and understanding": nr. 3 open questions (15 points).

b) To assess applying "knowledge and understanding": nr.2 exercises (15 points)

The sufficiency must be achieved in both the questions and the exercises.

c) To assess "making judgements": open questions.

d) To assess "communication skills": open questions.

e) To assess "learning skills": all the previous assessing methodology.

The vote will be expressed in thirtieths and the honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal drafting of the paper.

see Contents

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MOSCONI FRANCO** **Matricola: 006123**

Docente **MOSCONI FRANCO, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008749 - SCENARI INDUSTRIALI E MONETARI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso presenta - nella prima parte - le principali tendenze, gli strumenti e gli indicatori del ciclo economico e approfondisce l'analisi degli effetti delle crisi economiche (per esempio, il big crash del 2007-2008 e il COVID-19). Il corso poi approfondisce - nella seconda parte - l'analisi del "rinascimento manifatturiero" in atto in tutti i principali paesi dell'Occidente (negli USA e nell'UE, in primis), e degli effetti delle "nuove" politiche industriali sull'attività dei mercati e delle imprese.
Testi di riferimento	I testi saranno comunicati agli studenti prima dell'inizio dello svolgimento delle lezioni.
Obiettivi formativi	<ol style="list-style-type: none">1) Conoscenza: il corso consente agli studenti di impiegare praticamente le nozioni di micro e macroeconomia apprese durante la laurea triennale; questo al fine di meglio comprendere i meccanismi della crescita economica - con un'enfasi particolare sul ruolo della manifattura - secondo le modalità usate sui media.2) Autonomia di giudizio: gli studenti migliorano la loro capacità di leggere e interpretare il contenuto di articoli (editoriali, inchieste, interviste, etc.) a carattere economico, imparando così a valutare in autonomia gli effetti delle politiche pubbliche.3) Abilità comunicative: il corso incoraggia le capacità comunicative degli studenti, anche predisponendo momenti di discussione informale e collettiva su tematiche europee ("EuroScenari"), momenti così articolati: (i) discussione di articoli di giornale presi dal web; oppure (ii) presentazione di un paper; le modalità operative sia di (i) che di (ii) verranno comunicate in aula all'inizio del corso.

Prerequisiti	Un corso base di micro e macroeconomia.
Metodi didattici	Il corso sarà svolto seguendo tre metodologie didattiche: 1) Lezioni tradizionali 2) Intervento di ospiti esterni 3) (opzionale) "EuroScenari" (si veda più sopra: Abilità comunicative)
Modalità di verifica dell'apprendimento	Durante la pandemia: esame finale orale via piattaforma 'Teams'. Se, al contrario, sarà possibile tornare alla didattica in presenza: esame finale scritto (fino a 20 punti per conoscenza, fino a 10 punti per autonomia di giudizio, e fino a 3 punti per capacità comunicative)
Programma esteso	Il programma esteso sarà comunicato prima dell'inizio delle lezioni e conterrà una parte dedicata alle conseguenze economiche del Coronavirus. Questo programma sarà pubblicato sul sito Elly del corso di 'Scenari economici e monetari'



Testi in inglese

	Italian
	[Topics]: The first part of this course will present the main trends, tools, and indicators of the economic cycle, and gives a thorough analysis of the effects of the economic crises (e.g., the Big crash of 2007-2008, and COVID-19) The second part of the course will then examine the "manufacturing renaissance" taking place in all of the major Western advanced countries (the US and the EU first and foremost), and the effects of the "new" industrial policy on markets and firms.
	[Textbook and papers] Students will have access to the required readings before classes begin.
	[Educational Goals] 1. Knowledge: This course will allow students to make practical application of the principles of micro and macroeconomics that they have learned during their 'Laurea Triennale' (three-year degree); the goal is to better understand the mechanisms of economic growth - with a particular emphasis on the role of manufacturing - as described in the media. 2. Judgment: Students will improve their capacity to read and understand the contents of media articles - with special emphasis on the analysis of "new" industrial policies -, thereby learning how to independently evaluate the effects of public policies towards industries and firms. 3. Communication skills: This course encourages the communication skills of students, structuring talks on European topics ("EuroScenari") in the following ways: (i) informal and collective discussion of media articles taken from the internet; or (ii) a paper presentation; the organization of both (i) and (ii) will be explained in class at the beginning of the course.
	[Pre-requisites] Basic tools of Microeconomics and Macroeconomics.
	[Teaching methods] The course will be taught following three main teaching tools: 1. Standard lectures 2. Guest speakers 3. (optional) "EuroScenari" (see above: Communication skills)

[Evaluation method] Examinations during the pandemic: an oral exam conducted via video conference ('Teams').

If, on the contrary, is possible to resume didactic activities in presence: the final exam(s) will be written (up to 20 pts for knowledge; up to 10 pts for judgement; up to 3 pts for communication skills)

[Extended/detailed Syllabus]

Students will have access to Course Syllabus before classes begin, and there will be a section dealing with the economic impact of COVID-19. The extended Syllabus will be published on the website 'ELLY' of this Course ('Scenari economici e monetari')

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MARCHINI PIER LUIGI** **Matricola: 006023**

Docente **MARCHINI PIER LUIGI, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1002792 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 1**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;
- il funzionamento del sistema dei controlli interni ed esterni;
- le caratteristiche della funzione di internal audit, di risk management e di fraud management;
- i principi di funzionamento della corporate governance nelle piccole e medie imprese (PMI);
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate, all'attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c.), al whistleblowing ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.
Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche
- la revisione contabile in logica economico-aziendale;
- le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno
- i rischi del processo di revisione
- la revisione del bilancio d'esercizio
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento

I Modulo
FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

II Modulo
A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.
Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione.
Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.

Materiale messo a disposizione dal/i docente/i sulla piattaforma "Elly".

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).

Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze relative all'attività della revisione legale, con particolare riferimento ai differenti approcci al controllo contabile e al controllo di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.

d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e le procedure di revisione legale, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata anche tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi di casi in aula fisica o virtuale, nonché l'esposizione in aula o in videoconferenza dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula, fisica o virtuale.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali (in presenza o in streaming), seminari, lavori di gruppo e case studies.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma orale, attraverso la quale sarà richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze acquisite.

Le domande previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; 2 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), 2 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.

È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo e/o case study elaborati e sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo.

Il lavoro di gruppo verrà differenzialmente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevederà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova orale.

Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Esse3).

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova si comporrà di 2 domande, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "Elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e per non più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio. La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova finale e a tale valutazione potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study.

Programma esteso



Testi in inglese

Italian

The course is composed by two Parts.
The first part of the course will cover the following topics:
- corporate governance systems, with particular attention to the relations

- between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors (“Collegio Sindacale”) and external auditors (“Revisori legali”);
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system and the external audit;
- characteristics of the internal audit function, risk management function and fraud management function;
- the corporate governance system in small and medium enterprises (SME);
- issues related to corporate governance system and the shareholder agreements, related parties transactions, direction and coordination activity (ex art. 2497 c.c.), whistleblowing and the rules of the Decree Law 231/2001.

- disclosure of economic and financial informations;

The second part of the course deals with:

- specific matters relating to financial auditing
- relationship between auditing activity and internal control system
- risks in the auditing process
- financial statements auditing
- methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

1st Part

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

2nd Part

A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.

Borsa Italiana, Corporate Governance Committee, Corporate Governance Code, 2018.

Papers and documents given by the Professor/s on “Elly” IT platform.

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).

In the second part of the course students know auditing issues, with particular reference to the different approaches to “ contents controls” and “legitimacy controls” attributed to the statutory auditors and to the “external” auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor, in streaming or physically.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

	No-one
	Lectures (physically or in streaming), seminars, group works and case studies.
	<p>The assessment of the learning ability will be done with an oral exam, through which students student will be required to process the knowledge acquired through the answer to “open” questions. There are 4 “open” questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; 2 questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), 2 questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam). The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.</p> <p>A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam. This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.</p> <p>Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the professor, of the group work and/or case studies elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.</p> <p>The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final exam.</p> <p>The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with. The use of texts during the performance of the oral exam test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3).</p> <p>Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "Elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.</p> <p>The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.</p> <p>Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.</p> <p>The “praise” will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.</p> <p>The “praise” can also be given to students who have obtained a full evaluation in the oral exam and to this evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZALERA PAOLO** **Matricola: 005257**

Docente **ZALERA PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1002794 - SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE - MOD. 2**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso è strutturato in due moduli.
Il primo modulo del corso delinea i seguenti argomenti:
- i sistemi di governance, indagati nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo;
- le funzioni e le responsabilità del collegio sindacale e dei revisori;
- il controllo contabile, di merito, di legittimità;
- i principi di indipendenza e le norme deontologiche;
- il funzionamento del sistema dei controlli interni ed esterni;
- le caratteristiche della funzione di internal audit, di risk management e di fraud management;
- i principi di funzionamento della corporate governance nelle piccole e medie imprese (PMI);
- le questioni attinenti i profili della governance societaria riferibili a patti parasociali, alle operazioni con parti correlate, all'attività di direzione e coordinamento (ex art. 2497 c.c.), al whistleblowing ed alla normativa ex D. Lgs. 231/2001.
- la diffusione delle informazioni economico-finanziarie e le modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione.
Il secondo modulo del corso affronta le seguenti tematiche
- la revisione contabile in logica economico-aziendale;
- le relazioni esistenti tra l'attività di revisione legale e il funzionamento del sistema di controllo interno
- i rischi del processo di revisione
- la revisione del bilancio d'esercizio
- le modalità di garanzia e apprezzamento dell'affidabilità delle informazioni economico-finanziarie.

Testi di riferimento	<p>I Modulo FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.</p> <p>Il Modulo A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.</p> <p>Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, Principi di revisione. Borsa Italiana, Comitato per la Corporate Governance, Codice di Autodisciplina, 2018.</p> <p>Materiale messo a disposizione dal/i docente/i sulla piattaforma "Elly".</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: durante il primo modulo del Corso lo studente conoscerà i temi della governance aziendale, con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulla gestione delle imprese (gruppi aziendali, società di capitali quotate e non quotate).</p> <p>Nel secondo modulo del Corso lo studente acquisirà le conoscenze relative all'attività della revisione legale, con particolare riferimento ai differenti approcci al controllo contabile e al controllo di merito attribuiti al collegio sindacale e ai revisori esterni.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di applicare modelli interpretativi di analisi dei sistemi di corporate governance adottati dalle imprese, e modelli di soluzione delle principali problematiche connesse alla progettazione e al funzionamento dei sistemi di controllo interno aziendali. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare e applicare le più diffuse tecniche di revisione contabile utilizzate nella prassi.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di corporate governance delle imprese e la definizione delle procedure adottabili nell'ambito della revisione aziendale.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso di Sistemi di Governance e Revisione Aziendale lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi inerenti la governance aziendale e le procedure di revisione legale, esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di analisi di casi in aula fisica o virtuale, nonché l'esposizione in aula o in videoconferenza dei risultati del lavoro di gruppo su argomenti o casi proposti dal docente.</p> <p>e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali/seminari affrontati/frequentati in aula.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali, seminari, lavori di gruppo e case studies.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma orale, attraverso la quale sarà richiesto allo studente di dimostrare le conoscenze acquisite.</p> <p>Le domande previste sono 4, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), due domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).</p> <p>Le due parti verranno valutate in trentesimi, il voto finale sarà la media del voto conseguito nelle due parti.</p> <p>È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame. Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le</p>

conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato ed esprimere giudizi in forma autonoma sugli argomenti oggetto di accertamento. Inoltre, la capacità di lavorare in gruppo verrà accertata attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo e/o case study elaborati e sviluppati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del primo modulo. Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevederà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova orale finale. Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato. Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova orale. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Esse3). La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di una prova in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova si comporrà di 2 domande, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso in trentesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "Elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere. Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e per non più di una volta. Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta. La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio. La lode potrà essere attribuita anche agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova finale e a tale valutazione potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study.



Testi in inglese

Italian

The course is composed by two Parts.
 The first part of the course will cover the following topics:

- corporate governance systems, with particular attention to the relations between ownership, management board and auditors;
- functions and responsibilities of the board of statutory auditors ("Collegio Sindacale") and external auditors ("Revisori legali");
- accounting, legal and management control;
- independence of auditors and rules of behaviour;
- the internal control system and the external audit;
- characteristics of the internal audit function, risk management function and fraud management function;
- the corporate governance system in small and medium enterprises (SME);
- issues related to corporate governance system and the shareholder agreements, related parties transactions, direction and coordination activity (ex art. 2497 c.c.), whistleblowing and the rules of the Decree Law 231/2001.
- disclosure of economic and financial informations;

The second part of the course deals with:

- specific matters relating to financial auditing

- relationship between auditing activity and internal control system
- risks in the auditing process
- financial statements auditing
- methods for ensuring and grading the reliability of economic and financial informations.

1st Part

FELLEGARA A.M. (a cura di), Governo, controllo e informazione societaria nei gruppi aziendali, McGraw-Hill, Milano, 2009.

2nd Part

A.M. FELLEGARA (a cura di), Manuale di revisione legale. Logiche e strumenti, G. Giappichelli Editore, Torino, 2020.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e Consiglio Nazionale dei Ragionieri, Principi di revisione, Giuffrè, Milano.

Borsa Italiana, Corporate Governance Committee, Corporate Governance Code, 2018.

Papers and documents given by the Professor/s on “Elly” IT platform.

a. Knowledge and understanding: in the first part of the course students learn corporate governance issues, with particular reference to the bodies, functions, and the way through which the control is developed over the enterprises operations (and in particular inside groups, listed and unlisted companies).

In the second part of the course students know auditing issues, with particular reference to the different approaches to “ contents controls” and “legitimacy controls” attributed to the statutory auditors and to the “external” auditors.

b. Applying knowledge and understanding: students will be able to interpret the most important analysis models for corporate governance systems adopted by the enterprises, as well as to understand the key issues related to the design and operation of internal control systems. In addition, students will be able to interpret and apply the most common audit techniques.

c. Making judgments: students will be able to successfully solve the logical interpretation of corporate governance systems and the definition of the auditing procedures.

d. Communication skills: at the end of the course, students will acquire the ability to analyze problems (problem solving skills), the interpersonal skills and the communication skills in written and oral form and with different stakeholders. The acquisition of communication skills is achieved through the participation to case studies as well as through the presentation of the results of individual work or group work on items or business cases presented by the professor.

e. Ability to learn: the course aims to support students learning through a correct approach to individual study and through the discussion with professor and colleagues of business cases.

No-one

Lectures, seminars, group works and case studies.

The assessment of the learning ability will be done with a oral exam, through which students student will be required to process the knowledge acquired through the answer to “open” questions.

There are 4 “open” questions, each one having the same weight in the overall evaluation in 30/30; two questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), two questions will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The two parts will be evaluated in 30/30; the final mark will be the average of the mark obtained in the two parts.

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to communicate with appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being

assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the professor, of the group work and/or case studies elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the first module.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final oral exam.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of the oral exam test is not permitted. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences (Esse3).

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of an ongoing test, during the course, concerning the topics of the first Module. In this case, the test will last 45 minutes, and will consist of 2 open questions, with the same weight, and the result will be expressed in 30/30. In this case, the results will be visible within the "Elly" portal within two weeks of carrying out the test in progress.

The score obtained in this way can be added (on average) to the score obtained in the performance of the only test concerning the second Module (also expressed in thirtieths) to be necessarily supported in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.

The "praise" will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment, in the course of the exam have demonstrated an overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the report.

The "praise" can also be given to students who have obtained a full evaluation in the oral exam and to this evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MILIOLI MARIA ADELE** **Matricola: 004356**

Docente **MILIOLI MARIA ADELE, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008748 - STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche, l'analisi della capacità di processo e la cluster analysis. Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà dato spazio alle applicazioni e agli aspetti di calcolo, con utilizzo dei software Excel e SPSS.

Programma

- 1) Elementi introduttivi - Disponibilità e produzione delle informazioni statistiche
- 2) Elementi di controllo statistico dei valori di bilancio
- 3) Il modello di regressione lineare semplice e multipla
- 4) Qualità dei prodotti e dei processi produttivi
 - indici di capacità di processo
 - analisi della varianza

5) Metodi statistici di analisi multivariata: la cluster analysis

6) Excel: funzioni base ed applicazioni statistiche

- Gestione del dato (ricerca univoca e funzioni condizionali).
- Statistiche descrittive (indici sintetici, distribuzione di frequenza e percentili).
- Variabili aleatorie (Binomiale, Normale, T di Student, Chi-quadrato).
- Verifica di ipotesi e intervalli di confidenza.
- Regressione lineare e stimatori.
- Adattamento e significatività del modello di regressione.

Testi di riferimento

Testo di riferimento

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, Statistica per le decisioni aziendali, Pearson, Milano, 2012, (capitoli 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.5)).

Ulteriore materiale da utilizzare per la preparazione dell'esame è presente sul portale di e-learning del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding).

Il corso consente allo studente di acquisire conoscenze e capacità di comprensione di livello avanzato dei problemi di natura economico-aziendale e manageriale con particolare attenzione alla soluzione di problematiche di natura applicativa e concreta. In particolare, gli ambiti di riferimento per le conoscenze e le capacità di comprensione concernono:

- conoscenza delle Fonti statistiche ufficiali più utilizzate a livello nazionale (ISTAT, ISMEA, ecc.) per il reperimento dei dati.
- conoscenza dei metodi induttivi della Statistica inferenziale per la specificazione, stima e verifica dei parametri di modelli statistici utilizzabili a scopi previsivi e decisionali e nell'ambito della revisione dei bilanci
- acquisizione degli strumenti statistici e gestionali fondamentali per la gestione ed il controllo di qualità di una organizzazione

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di procedere alla misura, al rilevamento ed al trattamento di dati economici anche tramite il ricorso ad adeguati supporti informatici; progettare e gestire indagini statistiche con particolare riferimento a contesti di tipo economico; contribuire alla soluzione dei problemi decisionali propri delle diverse realtà aziendali e professionali.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di impostare un'indagine statistica dalla fase di raccolta dei dati, con la predisposizione di piani di campionamento, all'analisi quantitativa degli stessi. Sarà in grado di valutare le implicazioni e i risultati di attività di progettazione, gestione e controllo svolte a livello di processo.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, esponendo i risultati in termini di sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si ritiene che il corso stimoli lo studente verso una riflessione critica su principi di costruzione/utilizzazione delle informazioni e sull'applicazione delle metodologie statistiche ad importanti problematiche aziendali.

Prerequisiti

Agli studenti è richiesta la conoscenza degli elementi fondamentali della Statistica descrittiva ed inferenziale di un corso di Statistica di base

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti delle metodologie illustrate

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si

partirà dalla illustrazione dei problemi da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante il corso verrà illustrato il significato dei termini statistici per un uso corretto in ambito aziendale

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene tramite una prova scritta, mettendo di fronte tutti gli studenti allo stesso tipo di domande. L'esame ha una durata massima di 75 minuti. La prova generalmente consta di 4-5 esercizi. A ciascuno è assegnato un punteggio. I diversi esercizi sono a loro volta articolati al loro interno in diverse domande.

Gli esercizi riguardano i 5 punti del programma con quesiti su aspetti sia della teoria sia della pratica e sono diretti ad accertare la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato. L'ampia articolazione dei quesiti nelle diverse domande dovrebbe consentire di valutare sia la capacità di apprendimento sia la capacità di applicare le conoscenze acquisite. A lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Alla prova è ammesso l'uso della calcolatrice con funzioni statistiche e il formulario reperibile sulla piattaforma di e-learning Elly.

Per gli studenti del primo anno sarà valutata la possibilità di sostenere una prova di verifica al termine del corso.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli

esiti delle prove durante l'orario di ricevimento del docente.



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students with the tools for the analysis of company decision-making and management, inevitably treated under conditions of uncertainty and risk, and therefore requiring statistical methods as scientifically rigorous support. Particular attention is paid to sampling techniques for statistical control of book values and procedures for the estimation of accounting estimates in the review and certification of financial statements. Other topics include the multiple linear regression model for forecasting, capability and cluster analysis. This basic theory is necessary to understand the aware use of the methods and results. The course also covers applications and aspects of computing, with the use of Excel and SPSS software.

Developing competences and learning outcomes

- 1) Introductory Concepts - Statistical information for business
- 2) Types of sampling methods: probability and nonprobability samples
- 3) The multiple linear and logistic regression model for statistical forecasts
- 4) Statistical applications in quality control and process capability
- 5) Evaluation of the companies economic and financial performance.
- 6) Excel: basic functions and statistical applications
 - Data management (unique search and conditional functions).
 - Descriptive statistics (summary indexes, frequency distribution and percentiles).
 - Random variables (Binomial, Normal, Student's T, Chi-square).
 - Test of hypotheses and confidence intervals.
 - Linear regression and estimators.

- Statistical significance of the regression model.

Textbook

Luigi Biggeri, Matilde Bini, Alessandra Coli, Laura Grassini, Mauro Maltagliati, *Statistica per le decisioni aziendali*, Pearson, Milano, 2012, (Chapters 1, 2, 4 (4.1 e 4.2), 6, 8 (8.5)).

Supplementary exam preparation material can be downloaded from : <http://elly.sea.unipr.it>

a) Knowledge and understanding

The course allows students to acquire advanced level knowledge and understanding of business and management issues focusing on applied problem solving, in particular:

- Knowledge of the main sources of official Italian data (ISTAT, ISMEA, etc..)
- Knowledge of inductive methods of inferential statistics for the specification, estimation and testing of parameters of statistical models used in forecasting and decision-making and in auditing
- Acquisition of key statistical tools for decision making and quality management.

b) Ability to apply knowledge and understanding

At the end of the course, students will be able to measure, detect and process economic data also through the use of appropriate software. Students will be able to design and manage surveys, to contribute to problem solving with reference to economic contexts.

c) Making judgments.

At the end of the course, students will be able to set up a statistical survey from the data collection, through the preparation of sampling plans, to the quantitative analysis. Students will be able to assess the implications and results of the business activities.

d) Communication skills.

At the end of the course, students will be able to interact with all levels of a company, delivering results in terms of quantitative summaries of company information and correctly interpreting the results of sample analysis.

e) Ability to learn (learning skills).

The course will stimulate the student towards a critical reflection on the principles of construction / utilization of information and on the application of statistical methods to business issues.

Students are expected to know the basic elements of descriptive and inferential statistics from a course in Basic Statistics

Teaching Methods

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply knowledge: Exercises

Acquisition of independent judgment: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the discussed methods

Acquisition of learning skills: for each topic the description of problems to solve is followed by critical analysis of the solution

Acquisition of technical language: The course covers the meaning of statistical terms for proper use in business.

Written exam of 75 minutes, consisting usually of 4 or 5 exercises containing separate questions. Each exercise carries a maximum number of marks.

Questions cover the entire syllabus, both about theoretical and practical aspects. They aim to assess ability to understand, independence of judgment, and ability to use appropriate terminology and language. The wide range of issues covered by the questions ensures that both learning ability and the ability to apply knowledge are tested.

The “cum laude” will be awarded to particularly deserving students that, besides having respected the necessary requirements to obtain the full valuation, in the execution of the assessment have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent capability of applying the knowledge acquired to the specific problem analysed, a considerable autonomy of judgement and a particular attention in the formal draft of the paper.

The use of the calculator with statistical functions and the form available on the Elly e-learning platform is allowed.

For the first year students, the possibility of supporting final tests at the end of the course will be evaluated

The results of the test will be published on the ESSE3 Platform and students will be able to view the test results during the teacher's reception hours

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TIBILETTI VERONICA** **Matricola: 206793**

Docente **TIBILETTI VERONICA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003989 - TEMI SPECIALI DI BILANCIO (ADA)**

Corso di studio: **5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

I contenuti del corso sono focalizzati sulla disciplina del bilancio di esercizio prevista dal codice civile e dai principi contabili dell'Organismo Italiano di Contabilità (OIC). La parte finale del corso prevede un approfondimento specifico sulle principali differenze tra OIC e IAS/IFRS. Specificamente, i contenuti comprendono i seguenti temi:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario)
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
 - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
 - calcolo e contabilizzazione delle imposte
 - crediti, debiti e titoli
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio e la DNF
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio
7. Il report integrato

Testi di riferimento

1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' aggiornati al 31.12.2019 (disponibili sul sito della Fondazione OIC www.fondazioneoic.it). In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25
2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY
3. Con riferimento allo studio della Relazione sulla Gestione, è necessario

scaricare da qui <http://www.irdcec.it/cat/3/80> i seguenti documenti:
Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni. (2008)
Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013)
4. Per la DNF, scaricare il documento di ricerca:
"Disclosure di sostenibilità: decreto legislativo n. 254/2016 sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e sulla diversità - febbraio 2017"
Dal sito
<https://www.fondazione nazionale commercialisti.it>
5. Per il report integrato: materiale che verrà reso disponibile su Elly dalla docente

Obiettivi formativi

L'insegnamento si propone di riprendere con un livello di alto approfondimento i principi di base di redazione del bilancio d'esercizio, per poi trattare più nello specifico le voci più significative e problematiche in termini di valutazione e di informativa di bilancio. L'obiettivo finale è quello di rendere lo studente capace di leggere in maniera critica i numeri e le informazioni presenti nei bilanci d'esercizio redatti secondo i principi contabili nazionali OIC; tale obiettivo viene perseguito trattando gli argomenti con un taglio pratico ed operativo, oltre che con il frequente intervento in aula di revisori dei conti e dottori commercialisti, che discutono con gli studenti casi reali tratti da bilanci d'esercizio di società di rilevanti dimensioni.

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere i principali contenuti dei principi contabili nazionali emanati dall'OIC per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali, nonché interpretare casi pratici relativi alla valutazione di singole poste di bilancio;
- b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite per redigere e leggere in modo critico un bilancio d'esercizio, saperne comprendere le principali poste, redigere la nota integrativa e la relazione sulla gestione, oltre che saper leggere ed interpretare con spirito critico i valori e le informazioni contenute nel bilancio d'esercizio di una società di capitali;
- c. L'autonomia di giudizio nella valutazione di singole poste di bilancio e della completezza dell'informativa di bilancio, oltre che nella lettura critica del fascicolo di bilancio
- d. Le abilità consistenti nella capacità di confrontarsi con esperti del settore in materia di redazione, lettura ed interpretazione del bilancio d'esercizio (revisori contabili, dottori commercialisti, responsabili amministrativi)
- e. La capacità di apprendere attraverso l'utilizzo di più fonti (non solo libri di testo), ma anche tramite l'impiego diretto dei principi contabili nazionali e la normativa civilistica sul bilancio

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni frontali contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali e bilanci aziendali. Gli studenti frequentanti hanno la possibilità di svolgere un project work di analisi di un bilancio reale, al fine di poter applicare immediatamente le conoscenze acquisite; i casi da analizzare nel project work vengono assegnati agli studenti nel primo mese di lezione. Lo svolgimento del project work è facoltativo.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni, seminari, svolgimento facoltativo del project work

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare gli aspetti critici di valutazione delle poste del bilancio, anche tramite la possibilità di svolgere un project work
Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità contabile

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly con frequenza settimanale. Per scaricare le slides è necessaria l'iscrizione al corso on line. Le slides utilizzate vengono considerate parte integrante

del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione dell'apprendimento avviene con una prova scritta composta da alcuni quesiti pratici (peso 12 punti) e da una successiva prova orale sulla parte teorica del corso (peso 18 punti)

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

I frequentanti hanno la possibilità di integrare il voto dell'esame con un project work, da svolgere in gruppi di 2 persone, su un caso reale. La docente, nel corso del primo mese di lezione, forma i gruppi e attribuisce i casi aziendali da analizzare. In particolare, viene assegnato ad ogni gruppo un bilancio di una società non quotata da analizzare sulla base delle indicazioni fornite in aula e riportate in un vademecum per i project work caricato sul portale Elly. I partecipanti al project work devono presentare alla docente l'elaborato alle scadenze indicate nel vademecum e presentare a fine corso le risultanze del proprio lavoro. La docente, una volta terminate le presentazioni, corregge gli elaborati e pubblica su Elly le valutazioni complessive dei lavori, che possono attribuire da 0 a 4 punti sul voto finale di esame. Il punteggio conseguito nel project work si somma al punteggio conseguito nell'esame. In caso di superamento dei 30/30 dalla somma del punteggio del lavoro di gruppo e delle singole votazioni sulla prova scritta, la lode viene assegnata solo nei casi in cui la prova scritta abbia conseguito una votazione di 30/30.

Più nel dettaglio, si fa presente che le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con quesiti pratici relativi alla parte applicativa (sul calcolo delle imposte) del programma e con le risultanze del lavoro di gruppo. Per svolgere l'esercizio in aula è consentito l'utilizzo di una calcolatrice.

L'autonomia di giudizio e capacità di apprendimento verranno accertate con le domande aperte, nelle quali lo studente deve dimostrare capacità di sintesi unite a doti di approfondimento critico, oltre che nella valutazione del lavoro di gruppo, ove lo studente è chiamato a fornire un giudizio critico in particolare sulla completezza ed intellegibilità dell'informativa di bilancio.

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate mediante le domande aperte, in cui particolare attenzione è rivolta anche al corretto utilizzo dei termini tecnici

I risultati finali dell'esame sono pubblicati su Esse3.

Non sono previste prove intermedie.

Programma esteso

Disciplina di bilancio e principi contabili nazionali per la redazione dei bilanci che sviluppa i seguenti contenuti:

1. Normativa e principi contabili di riferimento per la redazione del bilancio d'esercizio delle società di capitali secondo la disciplina nazionale
2. Gli schemi e la costruzione del bilancio d'esercizio (compreso il rendiconto finanziario)
3. Le singole voci di bilancio e la relativa valutazione secondo i principi contabili nazionali. In particolare:
 - immobilizzazioni immateriali, materiali e finanziarie
 - calcolo e contabilizzazione delle imposte
 - crediti, debiti e titoli
4. La relazione sulla gestione al bilancio d'esercizio e la DNF
5. Il contenuto della nota integrativa al bilancio d'esercizio
6. Casi pratici di lettura di bilanci d'esercizio
7. Report integrato



Testi in inglese

	italian
	Legislation and accounting standards for financial statement Tables of the financial statement The single voices of the financial statement according to national accounting standards. Particularly: - tangible, intangible, financial assets - current and deferred taxes - loans, receivable and financial assets Management commentary Notes to financial statement Analysis of some financial statements of real companies Integrated reporting
	1. PRINCIPI CONTABILI NAZIONALI DELL'ORGANISMO ITALIANO DI CONTABILITA' aggiornati al 31.12.2019 (disponibili sul sito della Fondazione OIC www.fondazioneoic.it). In particolare OIC 9 OIC 10 OIC 11 OIC 12 OIC 15 OIC 16 OIC 17 (da fare solo la sezione sul Metodo del Patrimonio netto) OIC 19 OIC 20 OIC 21 OIC 24 OIC 25 2. SLIDES delle lezioni messe a disposizione dal docente sul portale ELLY 3. Con riferimento allo studio della Relazione sulla Gestione, è necessario scaricare da qui http://www.irdcec.it/cat/3/80 i seguenti documenti: Documento n.1 - La relazione sulla gestione. Alcune considerazioni. (2008) Documento n. 22 - L'iscrizione degli indicatori nella relazione sulla gestione La posizione finanziaria netta. (2013) 4. Per la DNF, scaricare il documento di ricerca: "Disclosure di sostenibilità: decreto legislativo n. 254/2016 sulla comunicazione di informazioni di carattere non finanziario e sulla diversità - febbraio 2017" Dal sito https://www.fondazione nazionale commercialisti.it
	In the first part of the course the focus is on basic concept regarding financial statement, and then on some specific issues, that are considered critical and very relevant in issuing a financial statement. In the second part, the aim is to analyse the other documents that compose the financial statement, like cash flow statement, notes to the financial statement, management commentary, made also thanks to seminars with auditors and the reading of real financial statements. At the end of the course, the students will be able to: a) comprehend the contents of national accounting standards b) issue and read financial statements with a critical point of view c) to be autonomy in judging a financial statement and the related disclosure d) to speak with auditors, accountants and financial and accounting directors in relation to financial statement critical aspects e) to use several sources
	Acquisition of knowledge: frontal lessons Acquisition of capability in applying knowledge: exercitations Acquisition of autonomy in judgment: during the course the students will be stimulated to individuate critical aspects in financial statements Acquisition of technical language: during the course will be illustrated the main accounting words
	Written and oral exam, with the possibility to join in a work group Acquisition of knowledge: 2 questions regarding theory (12 points for first question, 6 points for the second) Acquisition of capability in applying knowledge: 1 exercise (12 points) Acquisition of autonomy in judgment: questions and project work Acquisition of technical language: questions The evaluation of the learning happens with a written test composed by

an exercise (weight 12 points) and two open (a question 12 points, the second 6 points) questions. The written test has lasted of a hour and half. The written test is valued with staircase 0 -30. The praise is assigned in the case of attainment of the maximum score on every part to which the mastery of the treated themes is added. The frequenting ones have the possibility to integrate the vote of the examination with a project work, to develop in groups of 2 people, on a real case. The teacher, during the first month of lesson, form the groups and it attributes the business cases to analyze. Particularly is assigned to every group a real financial statement to analyze on the base of the indications furnished by the teacher in the classroom.

The participants must present the project work to the teacher and the classroom. The teacher, finishes once the presentations, publics the scores on Elly (that can attribute from 0 to 4 points on the final vote of examination). The score achieved in the project work is added to the score achieved in the examination. In 30/30 overcoming case from the sum of the score of the job of group and the single votes on the written test, the praise is assigned only in the cases in which the written test has achieved a vote of 30/30.

The final results of the examination are published on Esse3.
Intermediary tests are not admitted.

Legislation and accounting standards for financial statement

Tables of the financial statement

The single voices of the inancial statement according to national accounting standards. Particularly:

- tangible, intangibile, financial assets
- current and deferred taxes
- loans, receivable and financial assets

Management commentary

Notes to financial statement

Differences between OIC and IFRS

Analysis of some financial statements of real companies

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAZZA TATIANA	Matricola: 010739
Docente	MAZZA TATIANA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1008865 - BILANCIO E COMUNICAZIONE FINANZIARIA	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	I contenuti riguardano i bilanci redatti secondo i principi contabili internazionali, con approfondimenti sugli strumenti finanziari.
Testi di riferimento	<p>Libri di testo:</p> <p>-Quagli Alberto (2019) Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano. Giappichelli. ISBN 9788892130654. Capitoli 10, 12, 15, 27, 28.</p> <p>Il materiale aggiuntivo caricato su Elly include anche i bilanci e le comunicazione finanziarie di banche e aziende industriali quotate. I materiali didattici aggiuntivi utilizzati durante le lezioni sono caricati su Elly. Per scaricare il materiale è necessaria l'iscrizione al corso on line. Il materiale utilizzato viene considerato parte integrante del materiale didattico. Si ricorda agli studenti non frequentanti di controllare il materiale didattico disponibile e le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma Elly.</p> <p>Libro alternativo sui principi contabili internazionali per chi vuole studiare in lingua inglese:</p> <p>-Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Chapter 10, 11, 12, 17.</p>
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: a) conoscere e comprendere i principi contabili internazionali dell'International Accounting Standard Board e le comunicazioni finanziarie; b) applicare le conoscenze acquisite ai bilanci e alle relazioni

pubblicate dagli enti di interesse pubblico; c) saper valutare in via autonoma le scelte più opportune da effettuare in sede di applicazione dei principi contabili internazionali e di comunicazione; d) saper comunicare in modo corretto e trasparente le informazioni derivanti dall'applicazione dei principi contabili internazionali e le informazioni finanziarie richieste da Investor Relations; e) saper apprendere per poter lavorare in un contesto professionale.

Prerequisiti

Conoscenze di base di contabilità e di bilancio redatto con i principi contabili italiani.

Consigliato il libro di testo usato nei corsi di Istituzioni di Economia Aziendale e Contabilità e Bilancio della laurea triennale CLEM all'Università di Parma:

Andrei, A. e Fellegara, A. M. (Ed.). (2019). Contabilità generale e bilancio d'impresa. G. Giappichelli Editore.

Azzali, S. (Ed.). (2019). Financial reporting and Accounting standards (Vol. 7). G. Giappichelli Editore.

Metodi didattici

Le attività didattiche utilizzano in modo integrato e complementare modalità di apprendimento attivo (esercizi, studio di casi aziendali) e lezioni teoriche. Le attività si svolgono a distanza in modalità sincrona (via Teams) e asincrona (video caricati sulla pagina Elly del corso). Le attività didattiche sono condotte privilegiando modalità di apprendimento attivo, con lezioni sincrone (diretta) contraddistinte da un elevato connotato pratico, tramite soprattutto il frequente ricorso a casi reali. Su base volontaria è previsto un lavoro di gruppo. La sua esposizione finale può essere in presenza o a distanza a discrezione dello studente.

Acquisizione delle conoscenze: attraverso le lezioni teoriche.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attraverso le esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio e delle capacità di apprendimento: attraverso l'analisi dei casi reali.

Acquisizione del linguaggio tecnico: attraverso l'uso e la spiegazione del significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento prevede una prova scritta finale suddivisa in 2 parti con importanza e peso sulla valutazione equivalente: prima parte (16/32) esercizio sulle valutazioni secondo i principi contabili internazionali; seconda parte (16/32) analisi di un caso sugli strumenti finanziari in bilancio. Il voto è espresso in trentaduesimi per avere un metodo oggettivo di assegnazione delle lode. Per il superamento dell'esame, indipendentemente dal punteggio del lavoro di gruppo, la prova scritta finale deve essere sufficiente (almeno 18).

LAVORO DI GRUPPO: ANALISI DI UN CASO

Durante il corso lo studente potrà volontariamente svolgere un lavoro di gruppo che prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale. Il lavoro di gruppo dovrà essere presentato oralmente e consegnato al docente in formato pdf nell'apposito deposito nella pagina del corso Elly entro delle scadenze prefissate indicate su Elly.

ESAME A DISTANZA

Qualora a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria fosse necessario usare la modalità a distanza per lo svolgimento degli esami di profitto si procederà con una prova scritta finale a distanza con lo strumento del Quiz sul portale Elly del corso. L'esercizio e l'analisi del caso saranno strutturati con domande chiuse e aperte del Quiz. La prova scritta avrà una durata di 40 minuti in aggiunta al tempo iniziale di controllo e preparazione e si riserva la necessità di essere svolta in diversi turni durante tutta la giornata a seconda del numero di studenti iscritti. Le

guide alle piattaforme che si utilizzeranno (via Teams/Elly/Respondus) sono disponibili ai seguenti link: <http://selma.unipr.it/>; <http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>; <https://elly.sea.unipr.it>. Si richiede a tutti gli studenti di caricare il proprio documento di identità provvisto di foto (fronte e retro in un unico file) del documento dentro una cartella OneDrive condivisa e impostata con una gestione dei dati privata e sicura. Il link alla cartella OneDrive sarà disponibile su Elly. E' necessario scaricare e installare sul proprio smartphone un software per la scansione di immagini/foto che vi permetta di trasformare tali immagini in file da inviare. Si suggerisce di scaricare l'app "Adobe Scan" (compatibile con Android e iOS). La guida è disponibile al seguente link: http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/ADOBE-SCAN_guida-alluso.pdf

MATERIALI UTILI PER SOSTENERE LA PROVA E COMUNICAZIONE DEI RISULTATI

Non è consentito l'uso di testi o strumenti elettronici, quali per esempio smartphone o smartwatch, durante lo svolgimento della prova scritta finale, mentre è consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali, Esse3. Non sono previste prove intermedie individuali o integrazioni orali.

DESCRITTORI DI DUBLINO

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertata dagli esercizi della prova scritta finale.

La capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno con l'analisi di estratti di casi reali. La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato dallo studente nei momenti della valutazione.

Programma esteso



Testi in inglese

	Italian
	The contents are about the financial statements prepared with international financial reporting standards, with details on financial instruments.
	<p>Textbooks: -Quagli Alberto (2019) Gli standard dello IASB nel sistema contabile italiano. Giappichelli. ISBN 9788892117785. Chapter 10, 12, 15, 27, 28.</p> <p>The additional material uploaded to Elly includes also financial statements and reports of banks and listed non-financial companies. The additional teaching materials used during the lessons are uploaded to Elly. To download the material it is necessary to register for the online course. The material used is considered an integral part of the teaching material. Non-attending students are reminded to check the material available and the information provided by the teacher via the Elly platform.</p> <p>Alternative book on international financial reporting standards for those who want to study in English: -Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Chapter 10, 11, 12, 17.</p>

At the end of the course the student is expected to be able to: a) know and understand the international financial reporting standards of the International Accounting Standard Board and the financial disclosure; b) apply the knowledge acquired to financial statements and reports published by public interest entities; c) independently judge and assess the most appropriate choices when applying international financial reporting standards and disclosure; d) communicate correctly and transparently the information deriving from the application of international financial reporting standards and the financial information required by Investor Relations; e) learn skills in order to work in a professional context.

Basic knowledge on accounting and financial statements based on Italian accounting standards
Suggested book (used on the courses of accounting in the bachelor degree of University of Parma):
Andrei, A. e Fellegara, A. M. (Ed.). (2019). Contabilità generale e bilancio d'impresa. G. Giappichelli Editore.
Azzali, S. (Ed.). (2019). Financial reporting and Accounting standards (Vol. 7). G. Giappichelli Editore.

The teaching methods use in an integrated and complementary way active learning methods (exercises, business cases) and theoretical lessons. The activities take place remotely in synchronous mode (via Teams) and asynchronously (video uploaded on the Elly page of the course). The teaching methods favor active learning methods, with lectures in synchronous mode (live) characterized by a high practical connotation, especially through the frequent recourse to real cases. Group work is on a voluntary basis. Its final exposure can be in presence or remotely based on student choice.

Acquisition of knowledge: through lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: through exercises.
Acquisition of independent judgment and learning skills: through the analysis of real cases.
Acquisition of technical language: through the use and the explanation of the terminology commonly used by the financial community.

The learning assessment includes a final individual written exam divided in 2 parts with equal importance and evaluation weight: first part (16/32) exercise on the evaluation based on international financial reporting standards; second part (16/32) case study on financial instruments in the financial reporting. The final grade in thirty-two let to have an objective evaluation to assign "lode". To pass the exam, regardless of the score of the groupwork, the final written exam must be sufficient (at least 18).

GROUPWORK: CASE STUDY ANALYSIS

During the course, the student may voluntarily carry out a group work which can provide 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final written exam grade. The group work must be presented orally and sent to the teacher in pdf format in the appropriate deposit on Elly within the set deadlines indicated on Elly.

ONLINE EXAM

If, due to the persistence of the health emergency, it is necessary to use the remote mode for carrying out the exams, a final written test will be carried out at a distance with the Quiz tool on the Elly portal of the course. The exercise and the case analysis will be structured with open and closed question of the Quiz. The written test will last 40 minutes in addition to the initial control and preparation time. Based on the needs, the exam can be carried out in different rounds throughout the day

depending on the number of students enrolled. The guides to the platforms that will be used (via Teams / Elly / Respondus) are available at the following links: <http://selma.unipr.it/>; <http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>; <https://elly.sea.unipr.it>. All students are asked to upload their identity document with photo (front and back in a single file) into a OneDrive folder shared and set up to allow private and secure data management. The link to the OneDrive folder will be available on Elly. It is necessary to download and install a software for scanning images / photos on your smartphone that allows you to transform these images into files to be sent. You can download the "Adobe Scan" app (compatible with Android and iOS). The guide is available at the following link: http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/ADOBE-SCAN_guida-alluso.pdf

USEFUL MATERIALS FOR THE EXAM AND COMMUNICATION OF RESULTS

The use of texts or electronic devices, like for example smartphone or smartwatch, during the final written test is not permitted, while the use of the calculator is permitted. The results will be communicated to students through the IT system used in this regard by the Department of Economic and Business Sciences, Esse3. There are no intermediate individual tests or oral exams.

DUBLIN DESCRIPTORS

The acquisition of knowledge and the acquisition of ability to understand will be verified by the exercises in the final written test.

The acquisition of ability to apply knowledge, of independent judgment and learning skills will be ascertained with the analysis of extracts from real cases.

The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained by verifying the suitability of the lexicon adopted by the student during the evaluation.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GRANDI KETTY	Matricola: 021856
Docente	GRANDI KETTY, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007273 - BUSINESS ENGLISH (B2)	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	6	
Settore:	L-LIN/12	
Tipo Attività:	F - Altro	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Il corso prepara lo studente ad acquisire competenze di livello medio-alto (B2) da spendere in ambienti commerciali internazionali. Il contenuto dell'esame, infatti, è tarato su situazioni lavorative quotidiane e su compiti che lo studente si troverà ad affrontare in azienda.
Testi di riferimento	Per tutti gli studenti si consiglia il testo: Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013.
Obiettivi formativi	Secondo i descrittori di Dublino alla fine del corso lo studente dovrebbe: -saper conoscere e comprendere testi di carattere commerciale; -saper applicare le conoscenze acquisite; -saper mostrare autonomia di giudizio parlando di testi di carattere economico; -comunicare in modo scorrevole e spontaneo in L2 in situazioni lavorative quotidiane mostrando di avere appreso le tecniche corrette.
Prerequisiti	B1
Metodi didattici	-Lezione frontale -Esercitazione o pratica guidata -Cooperative Learning -Team Work
Modalità di verifica dell'apprendimento	Esame scritto e orale. L'esame scritto consisterà in esercizi a scelta multipla e ad inserimento riguardanti le tematiche affrontate durante il corso (grammar and/or Business English vocabulary).L'orale consisterà in una discussione di alcuni articoli tratti da The Financial Times.

Programma esteso

BUSINESS ENGLISH (B2)

CFU: 6

Docente: Ketty Grandi

Il corso conduce lo studente a comprendere e analizzare un testo commerciale complesso tratto da giornali o riviste specialistiche. Inoltre, dovrà comunicare in L2 interagendo in modo scorrevole, spontaneo ed efficace ed esprimendo il suo punto di vista su articoli tratti da The Financial Times.



Testi in inglese

	English
	The course prepares the student to acquire an upper-intermediate level of competences to be used in the world of work. So during the exam the student will be asked to use English effectively in every day business situations .
	All students can refer to the book Guy Brook-Hart, "Business BENCHMARK", Upper Intermediate, 2nd Edition, CUP, Cambridge 2013
	At the end of the course the student should: -know and understand business texts (Knowledge and understanding) -use business English expressions (Applying knowledge and understanding) -formulate judgements on economic topics. (Making judgements) -communicate and interact in English effectively and with a degree of fluency and spontaneity in every day business situations (communication skills and learning skills)
	B1
	-Traditional lessons ; -tutorials; -cooperative learning; -team Work
	Written and oral assessment. The written assessment will consists of exercises of multiple choice and fill in the gap (grammar and/or Business English vocabulary). The oral assessment will be a discussion about some business/political articles taken from The Financial Times.
	BUSINESS ENGLISH (B2) CFU: 6 teacher: Ketty Grandi The course will lead the student to understand and analyze a complex business text taken from financial newspapers. Moreover, he/she should communicate in English effectively in every day business situations and with a degree of fluency and spontaneity; he/she should also be able to explain his/her viewpoint on articles taken from The Financial Times.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	DI NELLA LUCA	Matricola: 005517
Docente	DI NELLA LUCA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	18810 - DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	IUS/04	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.
Contenuti	L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema normativo italo-europeo del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dell'organizzazione dei relativi mercati, nonché del sistema dei mercati finali dei prodotti e servizi bancari, assicurativi e finanziari.
Testi di riferimento	LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, ultima edizione. Il programma da studiare ai fini dell'esame coincide con l'intero testo. I testi normativi di supporto allo studio sono agevolmente reperibili in rete, in particolare nel sito www.normattiva.it . Nel sito della Consob, tra gli altri testi normativi, sono a disposizione, sempre aggiornati, il t.u.f., e gli altri regolamenti: http://www.consob.it/main/regolamentazione/tuf/tuf.html?queryid=main.regolamentazione.tuf&resultmethod=tuf&search=1&symlink=/main/regolamentazione/tuf/index.html . Nel sito della Banca d'Italia, tra gli altri testi normativi, sono disponibili, aggiornati, il tub e altri testi: http://www.bancaditalia.it/vigilanza/normativa/norm_naz
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding): Il corso è suddiviso in tre parti. Nella prima verrà illustrata la costituzione economica comunitaria, con particolare riguardo alla disciplina delle imprese e alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta nel mercato interno ad esso garantita. Nella seconda parte, saranno affrontati gli argomenti relativi all'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice, all'assetto dei controlli. Si discorrerà poi delle discipline dell'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento, nonché quella delle banche, delle assicurazioni, degli intermediari finanziari, delle imprese di investimento e dei gestori. Verranno infine analizzate le normative relative ai mercati

regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza. Nella terza parte, vengono analizzati i principi e le regole propri dell'autonomia contrattuale e della tutela giusconsumeristica. In particolare Verranno approfondite le normative relative ai contratti dei consumatori ed alla offerta di prodotti e servizi nel settore bancario, assicurativo e in quello finanziario. Nel dettaglio vengono espone le discipline relative alle pratiche scorrette, alle clausole vessatorie ed alla trasparenza nei contratti dei consumatori nonché ai contratti bancari, assicurativi e del mercato finanziario, nonché dei contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding): Al termine del corso gli studenti acquisiscono le conoscenze generali relative al sistema europeo dell'economia, all'ordinamento finanziario e alla contrattualistica tipica delle banche, delle assicurazioni e degli intermediari finanziari.

c. Autonomia di giudizio (making judgements) = Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi di natura privatistica sorgenti dall'organizzazione e gestione, in particolare contrattuale, dell'offerta dei prodotti bancari, dei servizi finanziari e delle attività di investimento nonché dei prodotti misti assicurativo-finanziari da parte degli intermediari finanziari o di fornire a questi ultimi o ai loro clienti le consulenze idonee alla loro soluzione dalla prospettiva privatistica.

d. Abilità comunicative (communication skills): Gli studenti sono in grado di operare attivamente all'interno dell'organizzazione dell'intermediario e di interagire con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei prodotti, delle attività e dei servizi finanziari e bancari (imprese, consumatori), in particolare negli ambiti della organizzazione, della gestione e dell'offerta sul mercato dei predetti prodotti.

e. Capacità di apprendere (learning skills): Il corso è congegnato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle norme, ai fini dell'applicazione di queste ultime.

Prerequisiti

Conoscenze del diritto privato e del diritto commerciale

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Su ELLY sono disponibili dei materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in un'ora a cinque domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di codici, testi normativi, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

L'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata tramite essetre e/o su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo.

Le prove scritte vengono valutate nel loro complesso accertando le conoscenze, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la

capacità di apprendere. Anche la parte orale verrà valutata sulla base dei predetti criteri. Ad ognuno dei cinque criteri vengono assegnati fino ad un massimo di 6 punti, la cui somma dà il voto finale, al quale può aggiungersi la lode in caso di prova più che eccellente. La prova è valutata con scala 0-30.

Al termine del corso potrà svolgersi una esercitazione scritta con le stesse modalità e criteri dell'esame; l'eventuale integrazione orale - da sostenere nella data appositamente fissata e comunicata su ELLY insieme agli esiti - è riservata agli studenti che hanno conseguito una votazione positiva, previa richiesta via email al docente, e comporta l'eventuale modifica del voto conseguito per un massimo di due punti in positivo o in negativo. Lo studente può far valere l'esito della esercitazione ai fini dell'esame.

Programma esteso

PARTE I - IL SISTEMA EUROPEO.

La costituzione economica europea.

Il regime della concorrenza.

La tutela dell'impresa e la libertà di scelta del consumatore.

La tecnica di regolamentazione dell'autonomia contrattuale nel diritto derivato.

PARTE II - L'ORDINAMENTO FINANZIARIO E IL SISTEMA DEI CONTROLLI.

L'ordinamento finanziario.

Struttura organizzativa di vertice.

Il sistema di vigilanza

L'attività bancaria, assicurativa, finanziaria e d'investimento.

Le banche.

Le assicurazioni.

Gli intermediari finanziari.

Le imprese di investimento ed i gestori.

I mercati regolamentati e non regolamentati.

Le società di gestione.

La vigilanza.

PARTE III - IL SISTEMA GENERALE DEI MERCATI FINALI.

La tutela del consumatore.

La disciplina delle pratiche scorrette nelle transazioni tra imprese e consumatori.

La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.

La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.

I contratti bancari.

I contratti di assicurazione.

I contratti del mercato finanziario.

La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.

Programma per gli studenti dei vecchi ordinamenti: I programmi di Diritto dei mercati finanziari, moduli 1 e 2, (unico esame), vecchia laurea specialistica, di Diritto del mercato finanziario (60 ore), laurea quadriennale, e di Diritto del mercato finanziario (30 ore), laurea quadriennale, coincidono con l'attuale programma di Diritto dei mercati finanziari.



Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars may be taught in English

The course presents the Italian - European legal system of banks, financial intermediaries and their market organization, and the end market system of bank, insurance and financial services

LUCA DI NELLA, Diritto dei mercati finanziari. Profili istituzionali e contrattuali, Parma, most recent edizione. The book comprises the complete syllabus for the examination.

Texts of legislation are available from online sources, including the Consob and Banca d'Italia websites which supplies the updated national regulations on banks, intermediaries and markets.

a) knowledge and understanding: The course has three parts. The first presents EU financial constitution with particular focus on law of firms and consumer protection and freedom of choice. The second part presents financial laws, their organizational structure and supervision. We focus on guidelines covering bank, insurance, financing and investment activities, as well as regulation of banks, insurance firms, financial intermediaries and investment firms and managers. Lastly we cover regulated and non-regulated markets, their workings and forms of management and supervision. The third part presents the basics of contractual autonomy and consumer protection, focusing on legislation of consumer contracts and products and services in the bank, insurance and financial sectors. We examine legislation on unfair practice and terms, transparency in bank insurance and financial contracts and in distance financial service contracts.

b) applying knowledge and understanding: Students acquire basic knowledge of the European economic system, the financial system and contracts used by banks, insurance and financial intermediaries.

c) making judgements: Students learn to make independent evaluations of private law issues particularly relating to contracts for banking, financial service and investment products, combined insurance- financial products from financial intermediaries and how to supply these bodies and their clients with solutions to problems in private law.

d) communication skills: Students learn how to communicate within the intermediary firm and with other firms and end users and in bank and financial services (firms and consumers) in particular regarding the organization and market supply of such products.

e) learning skills: Students acquire an independent capacity to make legal evaluations in the light of, and with the aim of, applying legislation.

Knowledge of private and business law

Theoretical and practical classroom lectures lessons with information and exercises by university teachers and specialists including overseas experts

Acquiring knowledge - class lectures

Learning to apply skills - exercises and practice

Acquiring independent evaluation skills - case studies

Acquiring learning skills - description of topic and critical examination of legislation applied

Acquiring technical language - legal terminology is explained and applied during the course

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.

See ELLY for supplementary material, including material for the preparation of the exam.

The final exam is a one hour written paper consisting of five open questions printed on two sides of an A4 sheet.

The use of any type of text, books, notes phones, media etc. is not permitted.

Students passing the written paper may request by email an optional supplementary oral exam on fixed exam dates, which can raise or lower the mark from the written questions by a maximum of two marks.

Answers will be assessed overall for knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and capacity to learn. Any oral integration - to be implemented on the date communicated to essetre and/or ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum Of two points in positive or negative. With each criterion carrying a maximum of six marks, which will be added together for a possible final

maximum total of thirty plus an eventual distinction when the exam results more than excellent.

At the end of the course, a written exam can be conducted using the same methods and criteria of the examination; any oral integration - to be

implemented on the date communicated to ELLY together with the results - is reserved for the students who received a positive vote, upon request to the teacher, and involves a change of the final score within a maximum of two points in positive or negative. The student can validate the outcome of the exam exercise previously indicated.

Full Programme

PART I - THE EUROPEAN SYSTEM.

The European economic constitution.

The competition regime.

The protection of the company and consumer freedom of choice

Technical contractual autonomy in secondary legislation.

PART II - FINANCIAL AND CONTROL LAW SYSTEM.

The financial law system.

Summit organizational structure

The supervisory system

Banking, insurance, financial and investment activities

Banks.

Insurance.

Financial intermediaries.

Investment firms and managers.

Regulated and unregulated markets.

Management companies.

Supervision.

PART III - THE END MARKET

Consumer protection

The rules governing unfair practice in transactions between businesses and consumers.

Unfair contract terms in consumer contracts.

Transparency in consumer contracts.

Bank contracts.

Insurance contracts.

Financial market contracts

Distance marketing of financial services.

For students enrolled on previous degree courses, the current syllabus of Financial Market Law now replaces exams of the same name from previous courses, irrespective of the number of hours previously allotted

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGA GIOVANNI** **Matricola: 003963**

Docente **VERGA GIOVANNI, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006726 - FINANCIAL ANALYSIS AND FORECASTING**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso è diviso in tre parti. Nella prima sono presentate alcune teorie finanziarie con la loro applicazioni. Nella seconda parte è poi descritta la politica della BCE e della Fed degli ultimi anni. La terza parte si occupa dell'impiego dell'econometria per la stima e la previsione di alcune variabili finanziarie.

Prima parte:

- I principali concetti di efficienza in finanza. Prezzi, rendimento e aspettative
- Efficienza informativa, rendimento e prezzo di equilibrio
- Prezzi e rendimenti di equilibrio delle attività
- Test per l'efficienza informativa
- Efficienza valutativa e bolle razionali
- Rendimento delle obbligazioni rischiose
- Tassi a lunga nella zona-Euro e negli USA
- aspettative e comunicazioni delle banche centrali
- Conseguenza delle aspettative eterogenee
- Bolle, ragionamento umano e opinioni degli esperti

Seconda parte

- La politica monetaria della Fed
- La politica monetaria della BCE

Terza parte

- I problemi da affrontare per le previsioni
- Il grado d'integrazione delle variabili e la cointegrazione
- Come effettuare le regressioni con le variabili $I(0)$ e $I(1)$

- Le tecniche econometriche per stimare la relazione tra tassi europei e americani with cointegrazione, OLS, GMM
- Altri stimatori
- stime econometriche effettuate da studenti del corso

Testi di riferimento

Dispense di Financial Analysis and Forecasting, a.a. 2020/2021, disponibili nel sito internet dell'insegnamento e presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali"

- Giovanni Verga (2020), Dispensa n.1: Financial Analysis and Forecasting (2020/21) - First Part: Market Behavior
- Giovanni Verga (2020), Dispensa n.2: Financial Analysis and Forecasting (2020/21) - Second Part: ECB's and Fed's Monetary Policy; Glossary
- Giovanni Verga (2020), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2020/21) - Third Part: Econometric Tools and applications

Per la terza parte del programma lo studente deve anche scaricare da internet il software econometrico gratuito GRETL (in alternativa è possibile utilizzare a richiesta il software econometrico EvIEWS); i dati da utilizzare per le elaborazioni sono scaricabili dalla pagina web dell'insegnamento)

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

-Lo studente sarà messo in grado di comprendere i principali fenomeni finanziari e creditizi in atto e i principali provvedimenti delle banche centrali dal 2007 ad oggi.

-Imparerà a valutare quanto sta accadendo dei mercati finanziari e creditizi e a comprendere e giudicare gli interventi delle banche centrali.

-Imparerà ad utilizzare un software econometrico per l'analisi delle regressioni.

-Imparerà ad applicare l'econometria di base per la stima e previsione di alcuni tassi d'interesse considerati rilevanti nella zona-Euro.

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

-Acquisizione di strumenti specialistici di finanza per l'analisi di modelli macroeconomici di livello avanzato.

-Acquisizione di strumenti econometrici per stimare le relazioni intercorrenti tra un gruppo di variabili

Autonomia di giudizio

Capacità di valutare sulle conclusioni e i risultati di analisi del comparto finanziario oltre alle azioni delle banche centrali.

Abilità comunicative

Capacità di presentare ed esporre in forma critica i comportamenti dei mercati finanziari e creditizi, della loro crisi e delle soluzioni adottate dalle banche centrali, oltre a familiarizzarsi col trattamento dei dati e la loro elaborazione econometrica

Capacità di apprendere

Capacità di esporre in modo sintetico argomenti complessi facendo ricorso al linguaggio formale, alla descrizione e esame di fenomeni istituzionali e all'analisi econometrica.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e illustrazioni di analisi econometriche al computer

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: analisi al computer e discussione di problemi finanziari-creditizie

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a collegare le teorie presentate alla realtà finanziaria creditizia e discutere le varie possibili le soluzioni di politica monetaria per affrontare la crisi economica

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria e dalle banche centrali

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale con prova al computer

Il punteggio finale relativo all'insegnamento di Analisi e Previsioni nel Mercato finanziario è pari a 30/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

- Le conoscenze verranno accertate con la risposta a una domanda a risposta aperta (prima parte del corso) che verrà valutata fino a 10 punti
- Le capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio verranno accertate con la risposta orale a una domanda sulla politica monetaria (seconda parte del corso) valutata fino a 6 punti e una prova al computer di econometria (terza parte del corso) valutata fino a 10 punti.
- Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate tramite due domande chiuse (tot. 4 punti)

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.



Testi in inglese

English

The course is divided into three parts. In the first, financial theories are explained along with their application to the real world. In the second, ECB and Fed policy in recent years of financial crises is examined. The third part deals with the use of econometric tools for estimating and predicting financial variables.

Part One:

- The main concepts of efficiency in finance. Price, return and expectations
- Asset returns and prices in equilibrium
- A test for information arbitrage efficiency
- Fundamental valuation efficiency and rational bubbles
- Risky bond yields
- Interaction between American and European Interest Rates
- Expectations and Central bank communications
- The impact of heterogeneous expectations on price formation
- Bubbles, Human Judgment, and Expert Opinion

Part Two:

- The Fed's monetary policy
- The ECB's monetary policy

Part Three:

- Problems in forecasting
- The degree of integration of economic variables and cointegration
- How to include I(0) and I(1) variables in a regression
- Econometric methods employed in estimating the relation between Euro and American interest rate with cointegration, OLS, GMM
- Other estimators
- econometric estimates made by students of the course

Dispense di Financial Analysis and Forecasting, a.a. 2020/2021, on course website and also available from the "Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali" photocopy service:

-Giovanni Verga (2020), Dispensa n.1: Financial Analysis and Forecasting (2020/21) - First Part: Market Behavior
-Giovanni Verga (2020), Dispensa n.2: Financial Analysis and Forecasting (2020/21) - Second Part: ECB's and Fed's Monetary Policy; Glossary
-Giovanni Verga (2020), Dispensa n.4: Financial Analysis and Forecasting (2020/21) - Third Part: Econometric Tools and applications

-For the third part of the course, students should also download from internet the free econometric software GRET, or alternatively use on request the econometric software Eviews. All data used in the computations are downloadable from the course web page.

Knowledge and understanding

The student:

- will learn to understand the main current financial and credit phenomena and key measures taken by central banks since 2007.
- will learn to evaluate what is happening on financial and credit markets, and to evaluate central bank interventions.
- will learn to use econometric software for regressions.
- will learn to apply basic econometrics for estimation and prediction of important interest rates Euro-zone.

Applying knowledge and understanding)

- Learning about specialized tools of finance for the analysis of macroeconomic models at advanced level.
- Learning about econometric tools to estimate the relationships between a group of variables.

Making judgments

Ability to assess and make independent evaluations about findings of analysis financial sector and central bank actions.

Communication skills

Ability to draw up and present criticism of financial and credit markets, the crisis in these markets and central bank solutions. Students will also become familiar with data handling and econometric processing

Learning skills.

Ability to present complex topics concisely using formal language, description and examination of institutional phenomena and econometrics

Acquisition of knowledge: class lectures including computer econometric analysis

Acquisition of the ability to apply knowledge: computer analysis and discussion of financial and credit issues

Acquisition of judgment:

During the course students will be encouraged to link theory to real world of finance and credit and to discuss the various possible monetary policy interventions to tackle the economic crisis

Acquisition of learning skills:

for each topic students will start from a description of the problem and critically analyze solutions.

Oral exam, including computer use of an econometric software.

The final score is at maximum of 30, and will be calculated as follows:

-Knowledge will be assessed with one answer to one open question (first part of the course) that will be evaluated up to 10 marks

-Ability to apply knowledge and independent judgment will be assessed by an open question on monetary policy (second part of the course) evaluated up to 6 marks, and an econometric exercise (third part of the

course) evaluated up to 10 marks.

-The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed questions (total 4 marks).

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PODESTA' GIAN LUCA** **Matricola: 005627**

Docente **PODESTA' GIAN LUCA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007206 - FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.

Testi di riferimento

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.

Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:
a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali,

politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi strutturali e congiunturali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio
Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative
Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere
Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti	Nulla
Metodi didattici	<p>Metodi didattici.</p> <p>Le lezioni saranno in diretta streaming nell'orario normale fino al termine dell'emergenza sanitaria. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo, attività che permetteranno di approfondire, utilizzando una metodologia cooperativa di lavoro, altri argomenti definiti dai gruppi insieme ai docenti. Gli studenti formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e presenteranno in aula (on-line ora) una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in lingua inglese. Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso.</p>
Altre informazioni	Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla home-page del docente.
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p> <p>Gli esami e le presentazioni dei lavori di gruppo saranno on-line fino alla fine dell'emergenza sanitaria.</p> <p>Esame scritto</p> <p>a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2 domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15 punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.</p> <p>b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte relative ai casi concreti delle domande aperte.</p> <p>c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi delle risposte date nella domande generale.</p> <p>d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle</p>

domande dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Presentazione in aula

La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:

- originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).
- chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).
- qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).
- coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.
- coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).

Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Programma esteso

FINANZA GLOBALE E GEOPOLITICA

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Docente: Gian Luca Podestà

Contenuti

Il corso analizza l'evoluzione del sistema finanziario internazionale a partire dalle sue origini fino ai giorni nostri, comparata allo sviluppo del sistema capitalistico e al progresso dei sistemi politici. Tra i temi specifici toccati dal corso si segnalano: le crisi finanziarie, l'economia di mercato, l'economia corporativa e l'economia comunista. L'economia-mondo, il mito della globalizzazione, l'area euro-atlantica e l'area estremo oriente-pacifico. Globalizzazione e declino degli stati nazionali; imperi ed equilibrio internazionale. Finanza globale e geopolitica.

Testi di riferimento

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, "Capitalismo", Giulio Einaudi editore, Torino 2010.

Gli studenti frequentanti potranno tuttavia scegliere un argomento specifico di approfondimento concordato con il docente.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione
Lo studente acquisirà la capacità di valutare come il progresso dei mercati finanziari rappresenti la forma più elevata del sistema capitalistico. Saprà interpretare l'evoluzione degli strumenti finanziari alla luce dei cambiamenti culturali, politici e sociali. Percepirà come le crisi finanziarie rappresentino una costante del sistema capitalistico e saprà interpretarne i meccanismi, come pure le crisi

strutturali e
congiunturali.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente potrà applicare quanto appreso per meglio comprendere la complessità

e la criticità delle attuali dinamiche finanziarie nei mercati globalizzati.

c) Autonomia di giudizio

Lo studente sarà in grado di valutare in modo critico le vicende economiche e

finanziarie del moderno capitalismo globalizzato.

d) Abilità comunicative

Lo studente acquisirà un patrimonio concettuale sul tema dell'organizzazione dei

mercati assolutamente indispensabile alla formazione e alla comunicazione di un

futuro operatore dei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere

Lo studente sperimenterà un metodo didattico solo in parte "tradizionale" basato su lezioni frontali, ma su momenti specifici di approfondimento.

Prerequisiti

Nulla

Metodi didattici

Le lezioni saranno in diretta streaming nell'orario normale fino al termine dell'emergenza sanitaria.

Lezioni tradizionali. Gli studenti potranno accedere a una seconda parte di corso

composta da approfondimenti tematici realizzati con il lavoro di gruppo.

Gli studenti

formeranno piccoli team di 4-5 unità, i quali, sulla base delle indicazioni bibliografiche e documentarie fornite dal docente, prepareranno e

presenteranno in

aula (on-line ora) una breve presentazione di circa 15 minuti corredato da un breve abstract in

lingua inglese.

Le slide delle lezioni saranno caricate su ELLY all'inizio del corso

Altre informazioni

Eventuali altre letture saranno comunicate all'inizio del corso e pubblicate sulla

home-page del docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli esami e le presentazioni dei lavori di gruppo saranno on-line fino alla fine dell'emergenza sanitaria.

Esame scritto

a) Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate con n. 2

domande aperte articolate a loro volta in: (i) una parte generale del valore di 15

punti e (ii) una sezione relativa a casi concreti del valore di 15 punti.

b) La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte

relative ai casi concreti delle domande aperte.

c) L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate

dall'analisi delle risposte date nella domande generale.

d) La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata

verificando l'idoneità del lessico utilizzato nelle risposte date alle domande

dell'esame scritto e la propensione a chiarire il significato dei termini

tecnic
 utilizzati.
 Presentazione in aula
 La presentazione in aula sarà valutata sulla qualità dei seguenti elementi:
 a) originalità e innovatività del lavoro (capacità di sviluppare il tema proposto in modo originale rispetto alla letteratura e alla documentazioni utilizzate).
 b) chiarezza ed efficacia delle slide (stile, linguaggio).
 c) qualità e chiarezza dell'abstract (nel presentare gli obiettivi, le fonti utilizzate, i risultati ottenuti).
 c) coerenza tra le fonti utilizzate, l'analisi e la sintesi proposta.
 d) coerenza tra domande di ricerca e analisi proposta (esempio: se mi propongo di studiare la qualità del pellame delle scarpe che sto calzando non posso poi analizzare il cotone della camicia).
 Il voto finale sarà la risultante di una media ponderata. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.



Testi in inglese

	Italian
	<p>Description of contents</p> <p>The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.</p>
	<p>Reference books</p> <p>1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016; 2) G. Ingham, "Capitalism", Polity Press, Cambridge, UK, 2011.</p> <p>However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.</p>
	<p>Skills to improve and learning outcomes</p> <p>a) Knowledge and comprehension abilities The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.</p>

b) Ability to use knowledge and comprehension
The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.

c) Judgment autonomy
The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.

d) Communicative skills
The student will get a conceptual property on market organization indispensable for the education and the communication of a future financial markets operator.

Prerequisites

Prerequisites

Nothing

Teaching methods

The lessons will be live streamed at normal times until the end of the health emergency. Students will be able to attend the second part of the course; they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class (now online), complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Exams and group work presentations will be online until the end of the health emergency.

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.

b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.

c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be check verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the meaning of the technical words used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with originality compared to the literature and documentation used).

- b) precision and effectiveness of the slides (style, language).
- c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the results).
- c) coherence between sources, analysis and synthesis.
- d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my shirt).

The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

GLOBAL FINANCE AND GEOPOLITICS

SSD: SECS-P/12 - CFU: 6 - Teacher: Gian Luca Podestà

Description of contents

The course retraces the evolution of the international financial system since its origins to present, compared to capitalistic systems development. Between the issues of the course: financial crisis, market economy, corporative economy and communist economy. The world-economy, globalization myth, Euro-Atlantic area and Far East-Pacific area. Globalization and decline of national States, empires and international balance. Global finance and geopolitics.

Reference books

- 1) F. M. Parenti- U. Rosati, "Geofinanza e geopolitica", EGEA, Milano 2016;
- 2) G. Ingham, Capitalism, Polity Press, Cambridge, UK, 2011.

However the students that follow classes will choose a particular deepening topic fixed with the teacher.

Skills to improve and learning outcomes

a) Knowledge and comprehension abilities

The student will get the ability to analyze how the financial markets growth represents the principal shape of the capitalistic system. He will explain the financial tools evolution in connection with cultural, political and social changes. He will get how the financial crisis represent a stable situation of capitalism and will make sense both of its mechanisms and structural and cyclical crisis.

b) Ability to use knowledge and comprehension

The student will use the studied issues to understand the complexity of the current financial dynamics in the globalized markets.

c) Judgment autonomy

The student will be able to evaluate critically the economic and financial processes of the current globalized capitalism.

d) Communicative skills

The student will get a conceptual property on market organization indispensable for

the education and the communication of a future financial markets operator.

Prerequisites

Nothing

Teaching methods

The lessons will be live streamed at normal times until the end of the health emergency.

Traditional lessons. Students will be able to attend the second part of the course;

they will be divided into groups, for further investigation of some of the topics in

thematic workshops, group activities which will allow to deepen other topics defined by groups together with teacher using a cooperative learning methodology. Students will form small teams of 4-5 individuals who, on the

basis of bibliographic and documentary indications provided by the lecturers, will

prepare and give a short presentation (about 15 minutes) to the rest of the class (now online),

complete with a brief abstract in English. The lesson slides will be uploaded to ELLY at the beginning of the course.

Other information

Any additional lectures will be communicated at the start of the course and will be

posted on the teacher's home-page.

Procedures to verify learning

Exams and group work presentations will be online until the end of the health emergency.

Written test

a) The knowledge and comprehension abilities will be check by 2 open-ended

questions. These questions will be organized in: (i) a general part of 15 points worth

and (ii) a part relating to the case-studies of 15 points worth.

b) The ability to implement knowledge will be check by the analysis of the answers

concerning the case-studies of the 2 open-ended questions.

c) The judgment autonomy and the learning ability will be check by the analysis of

the general part of the 2 open-ended questions.

d) The ability to communicate with a technical and right language will be check

verifying the vocabulary used in the written answers and the tendency to clarify the

meaning of the technical words used.

Classroom presentation

The classroom presentation will be checked by the following elements:

a) originality and innovativeness of work (ability to carry on the proposed topic with

originality compared to the literature and documentation used).

b) precision and effectiveness of the slides (style, language).

c) quality and precision of the abstract (to present the aims, the sources, the

results).

c) coherence between sources, analysis and synthesis.

d) coherence between investigation questions and proposed analysis (i.e.: if I want

to study the skin quality of the shoes that I'm using I can't analyse the cotton of my

shirt).

The marks will be merged in a weighted mark. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA** **Matricola: 005327**

Docenti **MODESTI PAOLA ASSUNTA EMILIA, 6 CFU**
SANFELICI SIMONA, 6 CFU

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1004515 - FINANZA MATEMATICA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **12**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Funzioni in più variabili. Ricerca di massimi e minimi liberi e vincolati. Mercati e mezzi derivati. Azioni, merci, valute, contratti forward, futures ed opzioni. Opzioni: il modello binomiale. L'albero binomiale. Il valore di un'opzione. Arbitraggio e non arbitraggio. La deriva. La volatilità. Il processo di Wiener. Nozioni elementari di calcolo stocastico. Il lemma di Ito. Passeggiate aleatorie. Il modello di Black e Scholes. Verso l'eliminazione del rischio: il concetto di copertura. Elementi di Calcolo stocastico. Equazioni differenziali stocastiche. Equazione di Kolmogorov. Metodi numerici per equazioni alle derivate parziali e stocastiche. Metodo Monte Carlo e alle Differenze Finite. Valutazione di titoli derivati. Opzioni plain vanilla, path dependent ed esotiche. Estensioni del modello di Black-Scholes.

Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni.

Testi di riferimento

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milano, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milano, 2018.

Ulteriore materiale di studio del Modulo 2 è fornito dalla docente sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici saranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Elly.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

a) Conoscenza e capacità di comprensione.

Nella prima parte del Corso lo studente acquisirà gli strumenti di base per affrontare la finanza in termini quantitativi con particolare riferimento alle funzioni in più variabili.

Inoltre, approfondirà i principali argomenti della finanza quantitativa che gli saranno presentati in modo chiaro ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

Nella seconda parte del Corso lo studente conoscerà i più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche, imparerà a formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Infine avrà modo di studiare i principali metodi numerici per l'approssimazione delle equazioni differenziali alle derivate parziali e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, si concentrerà sui principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati.

Durante la seconda parte del Corso, lo studente frequenterà un laboratorio informatico per sperimentare i principali concetti teorici acquisiti, attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

b) Capacità di applicare conoscenze e comprensione.

Lo studente potrà applicare quanto appreso per lavorare sui prodotti finanziari più diffusi, sia dal punto di vista teorico (conoscenza dei derivati e, più in generale, dei mercati), sia dal punto di vista tecnico-quantitativo (conoscenza delle tecniche e dei programmi più utilizzati nella Finanza moderna).

c) Autonomia di giudizio.

Lo studente sarà in grado di valutare con spirito critico le diverse situazioni ed i diversi prodotti finanziari proposti dai mercati. Sarà inoltre in grado di calcolare il prezzo di un derivato in condizioni di non arbitraggio.

d) Abilità comunicative.

Lo studente acquisirà un patrimonio di conoscenze, di metodologie e di abilità nel risolvere problemi assolutamente indispensabili per la formazione, la presentazione e la comunicazione di un futuro operatore nei mercati finanziari.

e) Capacità di apprendere.

Lo studente sperimenterà un metodo didattico tradizionale unitamente a lezioni in laboratorio ed alla possibilità di presentare una tesina in MatLab. Sarà dunque stimolato dal punto di vista dell'apprendimento su diversi versanti.

In sintesi: al termine del corso, lo studente:

- avrà compreso e fatto propri i principali modelli presentati nel corso;
- sarà in grado di risolvere problemi di natura pratica (sotto forma di esercizi e di applicazioni di carattere informatico);
- avrà raggiunto una buona autonomia di giudizio;
- sarà in grado di comunicare in modo chiaro quanto appreso.

Prerequisiti

Elementi di base del Calcolo finanziario e della Teoria delle Probabilità.

Metodi didattici

Lezioni orali, esercitazioni ed esercitazioni nel Laboratorio informatico.

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso le piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) sia asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso).

Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico da svolgersi a distanza con eventuale possibilità di lezione in presenza, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati,

radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Gli studenti, potranno realizzare una tesina di MatLab con un lavoro di gruppo (2 o 3 studenti per gruppo) che sarà valutato in sede d'esame.

Il Syllabus, il programma dettagliato del corso, le prove d'esame già assegnate, i video delle lezioni e, per la seconda parte del corso, le dispense (parte integrante del corso) sono pubblicati su Elly all'inizio del Corso.

Altre informazioni

Le docenti si riservano di modificare qualcuna delle indicazioni qui contenute, con particolare riferimento alle modalità d'esame della sessione estiva, a seconda dell'evolversi della situazione della pandemia e degli eventuali problemi tecnici che potrebbero verificarsi.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova scritta, con integrazione mediante elaborazione di un programma in Matlab.

1. La prova scritta sarà condotta a distanza (via Teams e Elly).

La prova, attualmente in fase di progettazione, sarà composta da domande a scelta multipla sui contenuti del corso (libri indicati e documenti caricati in Elly durante lo svolgimento del corso). Non è prevista penalità per le risposte non corrette.

Durante la prova lo studente può servirsi di una calcolatrice scientifica. Non sono ammessi calcolatrici grafiche, smartphone, tablet, computer portatili e smartwatch, oltre allo strumento usato per sostenere l'esame.

2. Presentazione di un Project Work (svolto individualmente o in gruppo di massimo 3 persone), consegnato alla docente in formato word o pdf nell'apposito deposito nella pagina del corso in Elly). Il Project work prevede l'elaborazione di un progetto di ricerca in ambito educativo-formativo. Il contesto di progettazione è liberamente scelto dal candidato, purché sia rispondente ai criteri illustrati nel corso, nelle slides e nei manuali di riferimento.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso test, in forma di domande ed esercizi volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

La verifica viene integrata mediante elaborazione (anche in gruppo) di un programma in Matlab, volto ad accertare la capacità di risolvere problemi operativi.

L'esame può essere sostenuto tramite un'unica prova della durata di un'ora o tramite due prove parziali della durata di 30 minuti al termine del primo e del secondo modulo delle lezioni.

Il punteggio massimo conseguibile nella prima parte dell'esame è 15 o 16/30.

Il punteggio massimo conseguibile nella seconda parte dell'esame è di 13,5 o 14,5/30. Lo studente dovrà integrare il suo voto presentando un elaborato in Matlab nel quale venga implementato (a scelta) uno degli esercizi proposti a lezione. La consegna dell'elaborato deve avvenire in prossimità della data di appello.

Se la votazione è massima in uno o in entrambi i moduli, lo studente può conseguire la lode. Per assegnare la lode, le docenti si riservano di chiedere un orale di conferma.

Gli esami si avvarranno delle piattaforme Teams e Elly con l'aggiunta del sistema Respondus.

Le guide sono pubblicate agli indirizzi:

<http://selma.unipr.it/>

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>

<https://elly2020.sea.unipr.it/>

Prima dell'esame, allo studente sarà richiesto di caricare su OneDrive copia del proprio documento di identità e di sottoscrivere su Elly un Codice d'onore e la liberatoria per la registrazione del video dell'esame. Lo studente che non effettuerà queste operazioni entro i termini indicati non sarà ammesso all'esame.

Nel caso in cui gli esami si tenessero regolarmente in aula (a seconda

degli sviluppi della pandemia), la prova, di durata 90 minuti, sarà costituita da 4 domande aperte (teoria ed esercizi).

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema Essetre). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (tramite procedura online, chiaramente indicata nel messaggio).



Testi in inglese

Italian

Functions in several variables.
Optimization with and without constraints.
Markets.
Shares, goods, currencies, forward, futures contracts and options.
Options: the binomial model.
The binomial tree. The value of an option. Arbitrage and non-arbitrage.
The drift. Volatility. The Wiener process. Basic knowledge of stochastic calculus. Ito's lemma. Random walks.
The Black and Scholes model.
Towards elimination of risk: hedging.
Elements of stochastic calculus.
Stochastic differential equations. Kolmogorov equation.
Numerical methods for partial differential and stochastic equations.
Monte Carlo Method and Finite Difference Method.
Valuation of derivative securities.
Plain vanilla options, path dependent and other exotic options. Extensions of the Black-Scholes model.

For each topic applications are provided.

- E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, La matematica in azienda 2: complementi di analisi, Egea, Milan, 2010.

- John C. Hull, Opzioni, futures e altri derivati, Pearson, Milan, 2018.

Moreover, lecture notes for the second part of the course will be provided by the teacher and made available on Elly.

Skills to be developed and expected learning outcomes:

a) Knowledge and ability to understand.

In the first part of the course the student will acquire the basic quantitative tools to approach quantitative finance. In particular functions in several variables are presented.

Modern finance is today an extremely rich field and often uses complex mathematical tools.

The main purpose of the first part of the course is to present the main topics of quantitative finance in a clear and accessible way with the aim to stimulate intuition without abandoning the aspects of formalization that are now indispensable for anyone wishing to operate on financial markets.

In the second part of the Course the student will study the most recent valuation models of financial stocks and derivatives. Starting from the axiomatic foundations, he will analyze the market with the intention of learning how to formalize some financial phenomena.

Finally, he will study the main methods for the numerical approximation of partial differential equations and stochastic differential equations.

In particular, he will analyze the main differential models for the evaluation of financial securities and derivatives.

He will attend several hours of computer lab, during which the student

can experience the main theoretical concepts presented and deepen her/his understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

b) Ability to apply knowledge and understanding.

Students can apply what they have learned to work on the most common financial products, both from a theoretical point of view (knowledge of derivatives and, more generally, markets), and from a technical-quantitative point of view (knowledge of the most used technicalities in modern finance).

c) Autonomy of judgment.

The student will be able to critically evaluate the different situations and different financial products offered by the markets. It will also be able to calculate the price of a derivative under non-arbitrage conditions.

d) Communication skills.

The student will acquire a wealth of knowledge, methods and skills in solving problems absolutely essential for the training, presentation and communication of a quantitative analyst in the financial markets.

e) Ability to learn.

The student will experiment with a traditional teaching method together with lessons in the laboratory and the possibility of presenting an assignment to be solved by MatLab. He will therefore be stimulated from the point of view of learning on different sides.

In short: at the end of the course, the student:

- will have understood and adopted the main models presented in the course;
- will be able to solve problems of a practical nature (in the form of exercises and IT applications);
- will have achieved a good judgment autonomy;
- will be able to communicate clearly what has been learned.

Basic elements of Financial Calculus and Theory of Probabilities.

Oral and practical lessons. Exercises in the IT laboratory.

The sessions will be online through Teams and Elly. In particular, some lessons will be in streaming and the other ones will be recorded and published on the Elly platform.

The course provides several hours of computer lab, during which students can experiment with the main theoretical concepts presented and deepen their understanding and use through the development of application programs that use the software Matlab.

Students can create a MatLab dissertation with a group work (2 or 3 students per group) that will be evaluated during the exam.

The Syllabus, the detailed program of the course, the exams already assigned, the videos of the lectures and, for the second part of the course, the lecture notes are published on Elly at the beginning of the course.

The teachers could modify some indications, in particular about the form of examinations in the summer session, according to the evolution of pandemic situation and to possible technical problems.

Written examination with integration by Matlab programming.

The written examination will be online through Teams e Elly.

The exam, currently in the planning stage, will be a multiple choice test, without penalties for wrong answers.

During the exam, the student can use a scientific calculator. Graphic calculators, smartphone, tablet, laptops and smartwatch, different from the machine used for the exam, are not allowed.

Assessment of the achievement of learning outcomes is conducted

mainly through tests, in the form of questions and exercises aimed at testing the ability relating to the application of knowledge, the independence of judgment and the ability to communicate with technical language appropriately.

The verification is integrated by means of the implementation (possibly in groups) of a Matlab program in order to check the ability to solve operational problems.

The students may take the examination with a unique test or with two partial tests at the end of the first and the second period of lessons.

The maximum achievable score for the first part of the exam is 15 or 16/30.

The maximum achievable score for the second part is 13,5 or 14,5/30.

The student must supplement his vote by presenting a paper implementing in Matlab one of the exercises proposed in class. If one or both the parts are evaluated with full marks, the final mark (possibly after a confirmation oral exam) can be 30 cum laude.

The examinations will be through Teams, Elly and Respondus.

The guidelines are published at the addresses:

<http://selma.unipr.it/>

<http://selma.unipr.it/wp-content/uploads/Guida-Respondus.pdf>

<https://elly2020.sea.unipr.it/>

Before the examination, the student will send, through OneDrive, his/her identity document and will declare, through Elly, to accept the Honour Code and the video-recording conditions. The student will not effect the above operations will not attend the exam.

If the exams will be in presence of teachers and students (depending on the development of pandemic), the test will consist in four open questions (90 minutes).

The University will send to the students an email message to their University email address with the result of the exam (through Essetre system). The students can reject the result in a week, through an online procedure clearly described in the message.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TAGLIAVINI GIULIO** **Matricola: 004253**

Docente **TAGLIAVINI GIULIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1004059 - FINANZIAMENTI D'AZIENDA (LM)**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso affronta le principali tematiche economico-manageriali, le logiche di base e gli strumenti relativi alla direzione e alla gestione finanziaria delle aziende. In particolare, vengono illustrati i modelli teorici fondamentali e la loro concreta applicazione nelle scelte tipiche della finanza aziendale: le decisioni di investimento (capital budgeting), l'individuazione di una corretta misura del costo del capitale e la scelta relative al grado di leva finanziaria (capital structure), ovvero i principali campi di attività della Direzione Finanziaria. L'obiettivo del corso è di introdurre gli studenti al mondo della finanza d'azienda, fornendo loro la comprensione sia dei principali modelli teorici sia delle loro principali applicazioni nelle realtà aziendali, privilegiando un taglio operativo ed applicativo.

Si approfondiscono diversi aspetti che attengono l'analisi del merito di credito. A tale riguardo è di rilievo comprendere quali siano le logiche di valutazione adottate dalle banche.

In secondo luogo si individua un set di circostanze tipiche che coinvolgono le competenze del direttore finanziario. Ogni circostanza deve essere analizzata con riguardo agli strumenti disponibili e alle criticità da mantenere sotto controllo.

Il corso viene completato da un corso monografico dedicato all'analisi delle operazioni di finanza straordinaria.

Testi di riferimento

Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, ultima edizione, Apogeo.
Giulio Tagliavini, Modelli di valutazione per le decisioni finanziarie,

<p>Obiettivi formativi</p>	<p>Il corso di Finanziamenti d'azienda persegue i seguenti obiettivi: - creare le competenze nel campo della diagnosi corretta dei problemi finanziari di una azienda; - rendere disponibili modelli e logiche di valutazione delle soluzioni finanziarie per le imprese che si trovano in vari contesti competitivi; - rafforzare le competenze in tema di costruzione di modelli di valutazione - creare competenze di valutazione di operazioni di finanza straordinaria.</p>
<p>Prerequisiti</p>	<p>Conoscenza base del foglio elettronico Corso base di finanza aziendale Corso base di matematica</p>
<p>Metodi didattici</p>	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: costruzione di modelli Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli di valutazione e ottimizzazione dei vari profili della finanza aziendale Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate, anche con riguardo ad operazioni in corso di svolgimento sul mercato dei capitali Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria. Una parte del corso verrà svolto con modalità partecipate mediante la discussione di materiali precedentemente resi disponibili.</p>
<p>Altre informazioni</p>	<p>In considerazione dei vincoli relativi alla pandemia in atto, il corso sarà svolto in modo conforme alle modalità operative definite dalle autorità accademiche. Al momento attuale si ritiene che il corso sarà organizzato con lezioni in streaming e con unità didattiche precedentemente videoregistrate. Tali modalità sono supportate dal sistema Microsoft Teams</p>
<p>Modalità di verifica dell'apprendimento</p>	<p>Prova intermedia, prova finale o colloquio. Le prove scritte avranno la durata di 1 ora. Le conoscenze verranno accertate con 2 domande a risposta chiusa che verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 8 punti Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 2 domande a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti dei mercati finanziari verranno valutate fino a 2 punti ciascuna. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 2 domande a risposta aperta che verranno valutate fino a 7 punti ciascuna. La lode si assegna quando tutte le componenti dell' esame siano eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali. Il voto sarà pubblicato su ESSE3 nel più breve tempo possibile. E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.</p>
<p>Programma esteso</p>	<p>Capitolo 1 - I fondamenti Capitolo 2 - L'obiettivo Capitolo 3 - La nozione di rischio Capitolo 5 - Misurare il rendimento di un investimento Capitolo 6 - Interdipendenze fra progetti Capitolo 7 - La struttura del capitale: analisi della decisione di finanziamento Capitolo 8 - La struttura del capitale: la combinazione ottimale delle fonti di finanziamento Capitolo 9 - La struttura del capitale: implementazione</p>



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course focuses on main issues of financial management of companies. In particular, it will be illustrated the fundamental theoretical models and the operational applications in corporate finance decisions: capital budgeting, the determination of a right measure of cost of capital and the right capital structure. These are the main fields of activity of the Financial Management Department. The aim of the course is to introduce students to the world of business finance by providing them with a view of both the theoretical models and their main applications in business, focusing on operational decisions.</p> <p>Our first focus involves several issues pertaining creditworthiness valuation. It is important to understand what the evaluation logic adopted by lender is.</p> <p>The second main focus of the course concerns the identification of specific circumstances involving chief financial officers. Each circumstance should be analyzed with regard to availability and to the critical tools to bring under control.</p>
	<p>Aswath Damodaran - Oliviero Roggi, Finanza aziendale applicazioni per il management, latest edition, Apogeo. Giulio Tagliavini, Valuation models for financial decisions, photocopies and excel files</p>
	<p>The business finance course has the following objectives:</p> <ul style="list-style-type: none">- Create the skills for the correct diagnosis of company financial problems;- Make available models and logical assessment of financial solutions for businesses in different competitive environments;- Strengthen the skills associated with the construction of valuation models.
	<p>Basic knowledge of spreadsheet analysis General program of corporate finance General program of mathematics</p>
	<p>Acquisition of knowledge: lectures Acquisition of the ability to apply knowledge: model construction Acquisition of judgement skills: During the course students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the evaluation models and optimization of various aspects of corporate finance Acquisition of learning skills: for each topic students will start from the illustration of the problem to be solved and the solutions will be analyzed critically, even with regard to real transactions in progress on the capital market. Acquisition of technical language: terms commonly used by the financial community are used during lectures. A part of the course is planned by business cases discussion. The discussion will be about materials previously made available to students</p>
	<p>Because of the ongoing pandemic constraints, the course will respect the operational arrangements defined by the academic authorities. At present, the course will probably be organised with streaming lessons and with previously video-recorded teaching units. The Microsoft Teams system supports these modes.</p>

Midterm, final test or colloquium. The written tests will last for 1 hour. The knowledge will be assessed with 2 closed-ended questions that will count up to 2 points each. The ability to apply knowledge will be assessed with 1 exercise that will count up to 8 points. The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed through two closed-ended questions about the meaning of the terms used by professionals in financial markets that will count up to 2 points each. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed with 2 open-ended questions that will count up to 7 points each. The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) are excellent for completeness, clarity, brightness, vividness, and organization of the answers, the capacity of multidisciplinary connections. The vote will be published as soon as possible. Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are forbidden.

Chapter 1 - The Foundations
Chapter 2 - The Objective of financial management
Chapter 3 - The notion of risk
Chapter 5 - Measure the investment performance
Chapter 6 - Interdependencies between projects
Chapter 7 - Capital structure: analysis of the financing decision
Chapter 8 - Capital structure: the optimal combination of funding sources
Chapter 9 - Capital structure: implementation
Chapter 10 - The dividend policy
Chapter 12 - Theory and Practice of Firm Evaluation

Testi del Syllabus

Resp. Did.	GANDOLFI GINO	Matricola: 005433
Docenti	GANDOLFI GINO, 4 CFU REGALLI MASSIMO, 4 CFU SOANA MARIA GAIA, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004531 - GOVERNANCE E GESTIONE DEL RISCHIO - FRIM	
Corso di studio:	5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	12	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

MOD. 1

- Le imprese multinazionali
- L'internazionalizzazione delle imprese
- Il risk management
- Il rischio paese
- Gli altri rischi legati al commercio internazionale
- La gestione dei rischi contrattuali e di trasporto
- La gestione dei rischi paese e di controparte
- Il cambio ed il mercato dei cambi
- L'esposizione transattiva al rischio di cambio
- L'esposizione operativa al rischio di cambio
- Gli strumenti per la gestione del rischio di cambio

MOD. 2

- La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse.
- L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione.
- Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse.
- Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo.
- Esercitazioni e casi aziendali sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

MOD. 3

Mercati finanziari e intermediari contribuiscono a determinare le soluzioni di governo delle imprese. I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno modalità incisive per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è poi anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Testi di riferimento

MOD. 1

Dispensa disponibile presso l'ufficio fotocopie del Dipartimento.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson
Casi aziendali ed esercitazioni distribuite in aula a cura del docente.

MOD. 3

Per la preparazione può essere utile la lettura di:

- LA PARTE TERZA «LA CORPORATE GOVERNANCE» di Misani N. nel libro di Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;
- IL CAPITOLO 3 «CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER» di Panunzi F. e Polo M. nel libro di Aioldi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano;
- IL CAPITOLO «STOCK OPTION E QUALITA' DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE» di Pavarani E. nel libro a cura di Regalli M., 2002, Stock option e incentivazione del management, Il Sole 24 Ore, Milano;
- IL LIBRO «CORPORATE GOVERNANCE» di Brogi M., 2016, Collana Pixel, Egea, Milano;
- IL CAPITOLO 1 «LA CRESCENTE IMPORTANZA DELLA GOVERNANCE BANCARIA: UN'ANALISI ECONOMICA» di Colombo L. e Piccolo S. dell'OSSERVATORIO MONETARIO 1/2016 dell'ASSB, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca (www.assbb.it).

Obiettivi formativi

Il primo e il secondo modulo dell'insegnamento si propongono di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi. L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi: ai tassi di interesse, ai tassi di cambio e alla variazione dei prezzi delle principali materie prime. Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito: le conoscenze necessarie per comprendere i principali rischi finanziari cui può risultare esposta un'impresa non finanziaria, nonché le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi; la capacità di applicare le conoscenze acquisite per poter svolgere con successo esercitazioni e casi aziendali relativi alla gestione dei rischi finanziari che verranno affrontati nel secondo modulo dell'insegnamento; la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse all'esposizione e alla copertura dei rischi finanziari per le imprese non finanziarie; le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con direttori finanziari, tesoriere e consulenti aziendali con riferimento alle problematiche connesse alla gestione dei rischi finanziari; le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate, nonché la capacità di lavorare in team.

Al termine del III modulo gli studenti dovrebbero avere sviluppato le seguenti competenze:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione: Un obiettivo del corso è quello di conoscere con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Si esamineranno le regole con cui si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori.
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il corso intende illustrare, mostrare l'applicazione e valutare gli effetti delle disposizioni e degli strumenti di governance, di incentivazione del management, di

resistenza al takeover, ecc..

c) Autonomia di giudizio : Il corso cerca di contribuire allo sviluppo di un atteggiamento critico sul tema della corporate governance, sul ruolo delle banche e dei mercati finanziari nella gestione e nel controllo delle imprese oltre che sulle peculiarità della governance nelle banche.

d) Abilità comunicative: Il corso vuole formare persone in grado di interagire con gli imprenditori, con le banche, con il management e con i consulenti aziendali con riguardo ai temi della governance d'impresa e della creazione del valore.

e) Capacità di apprendere: Il corso mira in sostanza a fornire agli studenti i principali elementi per permettere loro di sviluppare, implementare e valutare le scelte d'impresa in un'ottica di creazione del valore per tutti gli stakeholders

Metodi didattici

MOD. 1

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti degli strumenti finanziari derivati.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 2

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni ottimali da adottare per una corretta gestione dei rischi finanziari.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

MOD. 3

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esempi, casi ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli e delle soluzioni utilizzabili nei differenti contesti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si cercherà di partire dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni possibili e/o adottate e adottabili.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto oppure orale (a discrezione dello studente).

Sono possibili prove parziali.

La durata complessiva dell'esame scritto è di 1 ora e 30 minuti

MOD. 1

Il punteggio finale relativo al I modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 2

Il punteggio finale relativo al II modulo dell'insegnamento di Governance e gestione del rischio è pari a 10/30 e verrà calcolato secondo la seguente modalità:

Le conoscenze verranno accertate con 1 domanda a risposta chiusa che verrà valutata 1 punto

Le capacità di applicare le conoscenze verranno accertate con 1 esercizio che verrà valutato fino a 4 punti

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato dei termini usati dagli esperti che verrà valutata 1 punto.

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con 1 domanda a risposta aperta che verrà valutata fino a 4 punti ciascuna

MOD. 3

La verifica avverrà attraverso 2 domande, al fine di valutare la capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato, in cui la prima - di natura più generale - intende permettere la valutazione delle conoscenze acquisite e la capacità di comprensione, mentre la seconda, a contenuto più mirato, è orientata a verificare la capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizio. Ciascuna domanda verrà valutata fino a un massimo di 5 punti.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato (in caso di esame scritto) o ottime abilità comunicative (in caso di esame orale).

È severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.

I risultati della prova scritta saranno pubblicati sul portale ESSE3 e gli studenti potranno visionare gli esiti delle prove, previo appuntamento con il docente.



Testi in inglese

Italian

MOD. 1

- Multinational corporation
- Offshoring and reshoring
- Risk Management
- Sovereign risk
- Other risks in international trade
- Managing contract and transport risks
- Managing sovereign and credit risks
- Exchange rate market
- Exchange rate risk: transaction exposure
- Exchange rate risk: operational exposure
- Managing exchange rate risk

MOD. 2

- Identification, measurement and management of interest rate risk

- Interest rate exposure in non-financial firms: variables, control instruments and management
- Instruments for the management of interest rate risk
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of interest rate risk.
- Oil futures and oil derivative futures: description and purposes
- Exercises and case studies on issues related to exposure and hedging of oil price risk.

MOD. 3

Financial markets and intermediaries contribute to determine the enterprise governance solutions.

People having rights included in company liabilities can strongly influence significant decisions regarding corporate strategy, the choice of management and other important topics. The financial market is the place where the corporate ownership is disputed, and where corporate governance changes are defined.

MOD.1

Teaching materials are available at the photocopy office of the Economic Department.

MOD. 2

Options, Futures, and Other Derivatives, J. Hull, Pearson

Case studies and exercises distributed in the classroom by the teacher.

MOD. 3

- LA PARTE TERZA «LA CORPORATE GOVERNANCE» di Misani N. nel libro di Pivato S., Misani N., Ordanini A., Perrini F., 2004, Economia e gestione delle imprese, Egea, Milano;

- IL CAPITOLO 3 «CORPORATE GOVERNANCE E MERCATO DEI CAPITALI. UN'ANALISI ECONOMICA DELLA REGOLAMENTAZIONE DEI TAKEOVER» di Panunzi F. e Polo M. nel libro di Airoidi G. e Forestieri G., 1998, Corporate Governance. Analisi e prospettive del caso italiano, Etas, Milano;

- IL CAPITOLO «STOCK OPTION E QUALITA' DEI PIANI DI INCENTIVAZIONE» di Pavarani E. nel libro a cura di Regalli M., 2002, Stock option e incentivazione del management, Il Sole 24 Ore, Milano;

- IL LIBRO «CORPORATE GOVERNANCE» di Brogi M., 2016, Collana Pixel, Egea, Milano;

- IL CAPITOLO 1 «LA CRESCENTE IMPORTANZA DELLA GOVERNANCE BANCARIA: UN'ANALISI ECONOMICA» di Colombo L. e Piccolo S. dell'OSSERVATORIO MONETARIO 1/2016 dell'ASSB, Associazione per lo Sviluppo degli Studi di Banca (www.assbb.it).

The first and second module of the course thus aims to examine both the main risk factors, and the techniques required for their management. The analysis is developed with reference to the following risks: interest rate risk, exchange rate risk and commodity risk. At the end of the course, students will have acquired:

- the knowledge necessary to understand the main financial risks to which a non-financial firm may be exposed, as well as the techniques required for the management of these risks;
- the ability to apply the acquired knowledge in order to successfully carry out exercises and case studies on the management of financial risks. Exercises and case studies will be proposed in the second module of the course;
- the critical capacity (independent judgment) to assess independently the problems associated with exposure and coverage of financial risks in non-financial firms; the ability to use a consistent technical language appropriate to communicate with CFOs, treasurers and business advisors with reference to the problems associated with the management of financial risks; the ability to learn through a logical method, which consists of identifying the problems and critical analyzing the solutions, as well as the ability to work in teams.

At the end of the course, students will have acquired:

a. Knowledge and ability to understand

A goal of the course is to study how corporate ownership is contended in

developed financial markets, and especially in the Italian market. The rules by which the shareholders exercise their property rights and the rules by which the bondholders and other lenders influence corporate governance will be examined.

b. Ability to apply knowledge and understanding

The course aims to present and evaluate the effects of corporate governance instruments, management incentives, takeover resistance etc..

c. Critical capacity (independent judgment)

The course aims to develop a critical attitude towards corporate governance, the role of banks and financial markets in enterprise management and control and banking governance.

d. Ability to communicate

The course aims to train students to interact with entrepreneurs, banks, managers and business advisers with regard to the issues of corporate governance and value creation.

e. Ability to learn

The course aims to provide students with the key elements to develop, implement and/or evaluate corporate choices with a view to creating value for stakeholders

MOD. 1

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of financial derivatives
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 2

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify the optimal solutions to adopt for a proper management of financial risks
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the adopted solutions will be critically analyzing
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

MOD. 3

Acquisition of knowledge: lectures.

Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies and exercises.

Acquisition of independent judgment: during this course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of different models and solutions.

Acquisition of learning skills: each topic will be addressed first, explaining the problem to be solved, and then critically analyzing the possible solutions.

Acquisition of technical language: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

Written or oral test (chosen by the student).

Partial tests are possible.

The written Examination will be of 1-hour and 30-minute duration

MOD. 1

The final score relative to the first module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:
The knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be tested with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested

through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 2

The final score relative to the second module of the "Risk governance and management" course is equal to 10/30 and will be calculated as follows:

Knowledge will be tested with 1 closed-ended question, assessed 1 point

The ability to apply knowledge will be verified with 1 exercise, assessed up to 4 points

The ability to communicate with technical language will be tested through 1 closed-ended question about the meaning of terms used by experts, assessed 1 point.

The autonomy of judgment and the ability to learn will be verified with 1 open-ended question, evaluated up to 4 points*.

MOD. 3

The assessment, aiming to test the ability to communicate using technical language, will be made through 2 questions. The first (theoretical) question evaluates the acquisition of knowledge and understanding, while the second question, with application content, tests the acquisition of learning skills, the acquisition of the ability to apply knowledge and the acquisition of independent judgment. Each question will be evaluated up to 5 points.

Honors, or distinction, will be awarded to students who in addition to achieving full marks, demonstrate overall systematic knowledge of the subject, outstanding ability in applying knowledge and independence of thought, and excellent writing skills in the case of a written exam paper or excellent communication skills in the case of an oral examination.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Examination results will be published on ESSE3 and students can look at their papers by making an appointment with the professor.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **OLIVIERI ANNAMARIA** **Matricola: 005699**

Docente **OLIVIERI ANNAMARIA, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006727 - INSURANCE AND PENSION FUND TECHNIQUE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **SECS-S/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Parte 1 - Rischi: rappresentazione, trasferimento. Le caratteristiche di un pool di rischi. Aspetti tecnici del risk management di un assicuratore.

Parte 2 - Aspetti tecnici delle assicurazioni sulla durata di vita con benefici fissati: premi, riserva, utile.

Parte 3 - Assicurazioni sulla durata di vita con benefici variabili in funzione di tassi d'interesse, rendimenti di fondi, indici azionari.

Testi di riferimento

- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015.

- Slide del corso, disponibili (dall'inizio delle lezioni) online su Elly e (quando sarà possibile accedere ai locali del Dipartimento) versione cartacea presso il Centro Fotocopie del Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione:

Lo studente apprende i principi tecnici di base delle gestioni assicurative e pensionistiche; esamina la struttura principale dei prodotti che offrono una copertura assicurativa per rischi vita e rischi non vita, delle forme assicurative di risparmio previdenziale e delle rendite pensionistiche; esamina le fasi del processo di risk management per un assicuratore e per un fondo pensioni, apprendendone le azioni principali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione:

Relativamente ai benefici legati alla durata di vita (erogati da imprese di

assicurazione o da fondi pensione), lo studente acquisisce le nozioni attuariali di base per comprendere il calcolo dei premi, la formazione delle riserve, la valutazione dell'utile e l'analisi delle tradizionali azioni di risk management. Le conoscenze acquisite dallo studente interessano vari ruoli nell'ambito del settore assicurativo e previdenziale. All'esterno di tale ambito, le conoscenze acquisite consentono una migliore comprensione dei servizi assicurativi di risk management (per aziende) o di gestione del risparmio (prodotti pensionistici individuali).

Autonomia di giudizio:

Il corso stimola la capacità di analisi critica richieste ad un laureato magistrale in discipline economico-aziendali che operi nel settore finanziario-assicurativo. Lo studente è in grado di interpretare in modo critico l'output delle valutazioni attuariali, ed è inoltre capace di impiegare in modo autonomo i modelli attuariali meno sofisticati.

Abilità comunicative:

Lo studente acquisisce gli elementi principali del linguaggio tecnico-attuariale. E' quindi in grado di comunicare efficacemente con chi è incaricato di sviluppare le valutazioni attuariali, proponendosi come interprete (o anche come coordinatore) tra le funzioni più strettamente tecniche e quelle più prettamente manageriali.

Capacità di apprendere:

Lo studente sviluppa la capacità di interpretare gli aspetti tecnici dei problemi di natura assicurativa vita e previdenziale. E' in grado di comprendere gli strumenti quantitativi più opportuni per la risoluzione degli stessi. Lo studente impara in particolare ad utilizzare modelli quantitativi non sofisticati ed è in grado di affrontare ulteriori approfondimenti per arrivare a comprendere anche il funzionamento di modelli quantitativi più avanzati rispetto a quelli esaminati durante il corso.

Prerequisiti

Conoscenze di base di matematica finanziaria e probabilità.

Metodi didattici

Lezioni online, esercitazioni guidate (online) in ambiente e lavoro di approfondimento.

Per quanto riguarda le lezioni online, alcune saranno in modalità asincrona (il relativo video sarà raggiungibile dal link riportato su Elly), mentre altre saranno realizzate in modalità sincrona (diretta sulla piattaforma Teams; la lezione sarà registrata e il link al video sarà riportato su Elly).

In linea di massima, durante le lezioni asincrone sono trattati aspetti più descrittivi, mentre durante le lezioni sincrone sono discussi aspetti più applicativi (con particolare riguardo agli aspetti più tecnici dei modelli e alla loro interpretazione). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

E' proposto un mini-corso in cui sarà mostrato lo sviluppo di alcune valutazioni numeriche in ambiente Excel. Il mini-corso di Excel è opzionale ed è realizzato con lezioni online sincrone.

Ulteriori esercitazioni sono svolte individualmente dagli studenti, dopo le lezioni. La docente suggerisce problemi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore di lezione, affinché lo studente possa misurarsi nell'applicazione autonoma dei vari concetti presentati durante le lezioni online.

Il lavoro di approfondimento è opzionale, svolto al di fuori dell'orario delle lezioni e limitato al periodo di lezione. Può essere svolto (a scelta dello studente) individualmente o in gruppo (4 persone al massimo per gruppo). Per il lavoro di approfondimento sono proposte tre attività alternative: studio e discussione di un lavoro scientifico o divulgativo su temi di interesse corrente per l'industria assicurativa; sviluppo e

discussione di un problema applicativo esteso su uno degli argomenti oggetti del corso, da sviluppare in ambiente Excel (per questa attività è raccomandata la partecipazione al mini-corso di Excel); analisi e confronto delle caratteristiche di alcuni prodotti assicurativi trattati sul mercato.

I video delle lezioni resteranno a disposizione per un tempo limitato; il periodo di disponibilità dei video è specificato nel piano dettagliato delle lezioni riportato su Elly. Si raccomanda agli studenti di seguire le lezioni secondo il calendario tradizionale delle stesse.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, seguito da eventuale colloquio orale (a richiesta dello studente) e parzialmente sostituito dal lavoro di approfondimento (opzionale).

L'esame scritto consiste in un test con 11 domande a risposta multipla e 4 domande a risposta aperta, per un totale di 15 domande. Delle domande a risposta multipla, le prime quattro sono su argomenti della Parte 1 del corso, le successive quattro su argomenti della Parte 2 e le ultime tre su argomenti della Parte 3. Le domande a risposta aperta sono sulle Parti 1 e 2 del corso; precisamente, di due domande a risposta multipla per la Parte 1 e due domande a risposta multipla per la Parte 2 sarà chiesto di motivare la risposta (con calcoli numerici o con argomentazioni teoriche, a seconda del quesito). A ciascuna risposta corretta sono assegnati 2.5 punti, mentre a ogni risposta sbagliata -0.5 punti (l'assenza di risposta è invece valutata 0 punti). Il tempo disponibile per completare il test è 35 minuti.

Durante l'esame scritto può essere utilizzata una calcolatrice tascabile. L'uso di altri dispositivi non è consentito, così come non è consentita la consultazione di qualsivoglia materiale didattico.

Il voto massimo assegnato all'esame scritto è 27.

Il colloquio orale (che si svolge a richiesta dello studente), di durata 10-15', consiste in una/due domande relative alla descrizione e comprensione dei modelli teorici. Il colloquio orale comporta un aggiustamento di +/- 3 punti rispetto al voto assegnato all'esame scritto.

Il lavoro di approfondimento è eseguibile solo nel periodo di lezione e sostituisce i tre quesiti del test sulla Parte 3 del corso. Può essere svolto individualmente o in gruppo (4 persone al massimo per gruppo) ed è valutato, per ciascuno studente, da 0 a 6 punti, in base ad accuratezza della presentazione, comprensione e abilità espositive. Chi svolge il lavoro di approfondimento deve completare l'esame (test + eventuale orale + presentazione del lavoro di approfondimento) nella sessione invernale; in caso contrario, la valutazione del lavoro di approfondimento sarà annullata. Per il test, dovrà rispondere solo ai quesiti delle Parti 1 e 2, con voto massimo 24 e tempo disponibile 30 minuti.

Finché gli esami saranno organizzati online, l'esame scritto si svolgerà sulle piattaforme Zoom (o Teams) e Elly/Respondus, il colloquio orale su Teams (o Zoom) e la discussione del lavoro di approfondimento su Teams (o Zoom). Quando gli esami saranno organizzati in presenza, l'esame scritto si svolgerà in un'aula del Dipartimento; lo studente potrà comunque rispondere online al test, sulla piattaforma Elly/Respondus (dovrà però utilizzare il proprio device personale, che potrà essere usato solo per rispondere al test e non per altre consultazioni). Se lo studente non riesce ad accedere online al test da un'aula del Dipartimento, potrà rispondere su supporto cartaceo. I colloqui orali e le discussioni del lavoro di approfondimento saranno invece organizzati come usuale in un'aula del Dipartimento.

Le domande dell'esame scritto e del colloquio orale saranno formulate in modo da accertare le conoscenze e la capacità di comprensione degli argomenti del corso, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di apprendere, l'autonomia di giudizio e la conoscenza del linguaggio

tecnico. Il colloquio orale e la discussione del lavoro di approfondimento, in particolare, consentiranno di valutare la capacità di comprensione e di autonomia di giudizio e la capacità di comunicare con un con linguaggio tecnico appropriato.

La lode sarà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento delle prove abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite agli specifici problemi oggetto d'esame, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella forma e ottime abilità comunicative.

Il voto dell'esame scritto sarà pubblicato su Esse3 entro qualche giorno dall'esame. Il voto dell'esame orale sarà comunicato al termine del colloquio.

Durante il periodo di lezione, è possibile sostenere l'esame scritto partecipando a prove intermedie: una sulla Parte 1 del corso (4 domande a risposta multipla e 2 domande a risposta aperta), una sulla Parte 2 del corso (4 domande a risposta multipla e 2 domande a risposta aperta), una sulla Parte 3 del corso (3 domande a risposta multipla). In occasione delle prove intermedie è possibile consultare il materiale didattico. Le prove intermedie saranno organizzate così come descritto per l'esame scritto. Il tempo a disposizione per rispondere alla prima e seconda prova intermedia è di 20', mentre per la terza prova intermedia è di 5'. Il voto massimo assegnato complessivamente alle tre prove intermedie è 28. Per chi svolge il lavoro di approfondimento, il voto massimo assegnato complessivamente alla prima e alla seconda prova intermedia è 25. Lo studente non soddisfatto del punteggio conseguito su una delle prove intermedie può ripeterne (solo) una, in occasione del primo appello della sessione invernale, che si terrà in dicembre. Tuttavia, per chi ripete una prova intermedia sarà applicata una penalità: per chi svolge il lavoro di approfondimento, il voto massimo assegnato alle prime due parti del test è 24; per chi non svolge il lavoro di approfondimento, il voto massimo assegnato alle tre prove intermedie è 27. Inoltre, in occasione dell'appello di dicembre non sarà possibile consultare materiale didattico.

Programma esteso

Disponibile online, sul portale Elly.

Durante il periodo di lezione, il programma dettagliato è aggiornato con periodicità settimanale.



Testi in inglese

English

Part 1 - Risks: representation, transfer. The features of a pool of risks. Technical aspects of the risk management of an insurer.

Part 2 - Technical aspects of life insurance products with fixed benefits: premiums, reserve, profit.

Part 3 - Participating and unit-linked life insurance products.

- A. Olivieri, E. Pitacco. Introduction to insurance mathematics. Technical and financial features of risk transfers. Springer. 2nd Edition, 2015.

- Course slides, available (since the beginning of lectures) online on the Elly platform and (when possible to access the Department buildings) in printed version at the Copy Centre of the Department of Economics and Management.

Knowledge and understanding:

The student learns the basic technical principles of the management of an insurance or pension business; examines the main structure of life and non-life insurance products, with fixed benefits and with participating and unit-linked benefits; investigates the risk management process for an insurer or a pension fund, understanding the main risk management actions.

Applying knowledge and understanding:

With regard to life contingent benefits (provided by insurers and pension funds), the student learns the basic actuarial tools for the pricing and reserving of insurance products, the assessment of profits and the basic steps of the insurance risk management.

The expertise gained by the student on the topics dealt with in the course are

suitable for several positions in an insurance company or a pension fund. Outside the insurance area, the knowledge provided by the course can help in understanding the features of the risk management services provided by an insurance company to an industry or an individual.

Making judgements:

The course stimulates the ability to perform a critical analysis, as it is expected from a post-graduate student in the economic area, who is employed in the financial/insurance

sector. The student is able to interpret critically the output of actuarial valuations, and he/she is also able to adopt autonomously simple actuarial models.

Communication skills:

The student is educated in the use of the basic actuarial-technical language.

Therefore, he/she is able to communicate efficiently with whom is in charge of actuarial valuations. He/she can coordinate the more strictly technical staff with those charged with more managerial duties.

Learning skills:

The student develops the ability to interpret the technical aspects of life insurance and pension problems. He/she can understand the quantitative models more suitable for solving such problems. In particular, the student learns how to use non sophisticated

quantitative models and is able to go deeper into the subject in order to understand more advanced quantitative models.

Basic knowledge of financial mathematics and probability.

Online lectures, tutorials (online) for actuarial applications in Excel and extension work.

Part of the lectures will be pre-recorded, part will be live (and will be anyhow recorded). Links to pre-recorded videos will be made available on Elly. Live sessions will be on Teams (and link to their video will then be available on Elly).

In principle, more descriptive aspects will be presented in pre-recorded sessions, while application aspects (in particular, technical issues about modelling and model interpretation) will be discussed in live sessions. Active participation to live sessions by students is welcomed.

An elective short-course on the use of Excel for actuarial assessments is available. The course is online with live sessions and is optional.

The student has to further practice on models on his own. The student will be assigned problems which he/she has to solve autonomously after classes, so to develop his own ability to use the models presented during online classes.

Extension work is optional, but limited to the teaching period and to be prepared outside class hours. It can be performed individually or in group (up to 4 people admitted in the group), upon student's choice. Three alternative types of extension work are available: reading and discussing a research or a popular science paper on a topic of current interest to the insurance industry; developing and discussing an extended problem in one of the topics of the course, to be arranged in the Excel framework (participation to the elective course on Excel is suggested, in this case); analysis and comparison of a sample of insurance products traded on the market.

Lecture videos will be available for a limited time, which is specified in the detailed lecture plan (check on Elly). Students are warmly recommended to attend online classes (both pre-recorded and live) sticking to the lecture plan.

Written exam, possibly followed by an oral exam (optional), and partially replaced by extension work (optional, but limited to the teaching period).

The written exam is arranged as test consisting of 11 multiple choice questions and 4 open questions. The first four multiple choice questions are on Part 1, the next four on Part 2 and the final three on Part 3 of the course. Open questions are on Part 1 and 2 of the course; more precisely, for two multiple choice questions relating to Part 1 and two multiple choice questions relating to Part 2 the student will be required to justify his/her answer (performing numerical calculations or discussing model issues, depending on the query). Grades: 2.5 points if the answer is correct, -0.5 points if the answer is wrong, 0 points in case of no answer. Time allowed: 35 minutes.

The test is closed book. Only a pocket calculator is admitted.

The maximum mark assigned to the test is 27.

The oral exam (optional) consists in one/two theoretical questions (about models). The oral exam lasts approximately 10-15 minutes. Depending on the student's performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

The extension work is available only during the teaching period and replaces the three questions in the test about Part 3. It can be performed (upon student's choice) individually or in group (up to 4 people admitted in the group) and is assessed, for each student, from 0 to 6 points, based on accuracy of the exposition, understanding and presentation ability. Those performing extension work must complete the exam (test + possible oral exam + extension work presentation) in the winter session; otherwise, the assessment obtained for the extension work will be lost. When taking the test, they will have to answer only to questions relating to Part 1 and 2, obtaining 24 points maximum and with time allowed 30 minutes.

Until when exams are arranged online, the test will be on Zoom (or Teams) and Elly/Respondus, the oral exam on Teams (or Zoom) and the presentation of the extension work on Teams (or Zoom). When exams will be arranged face-to-face, the written exam will take place in a Department's room; the student can answer the test online, on Elly/Respondus, but he/she will need to use his/her own device (which is admitted only to answer the test, not to browse any material or to get in touch with other persons). If the student is unable to access online resources from a Department's room, he/she will be required to answer on a paper sheet. Oral exams and extension work presentations will be arranged in a Department's room.

The questions in the written exam and in the oral exam will be designed so to assess knowledge and understanding of the topics covered by the

course, as well as applying knowledge and understanding, making judgements and communication skills. The oral exam and the extension work, in particular, will allow to assess understanding, the ability of making judgements and communicating with the appropriate technical language.

In the interpretation of the numerical findings and, in case of oral examination, in the oral discussion the student must show her communication skills, in particular with regard to the appropriate technical language.

Honors will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain full marks, in the performance of the whole exam have proved an appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the gained knowledge to the specific problem submitted during the exam, a considerable autonomy of judgment, as well as a particular care in the formal written and oral presentation and excellent communication skills.

The mark assigned to the written exam will be published on the Esse3 platform within few days from the exam. The mark assigned to the oral exam and the extension work is communicated at the end of the exam/presentation.

During the teaching period, it is possible to take the written exam by attending partial assessments: one on Part 1 of the course (4 multiple choice questions and 2 open questions), one on Part 2 (4 multiple choice questions and 2 open questions), one on Part 3 (3 multiple choice questions). Intermediate assessments are open book; it is possible to browse any material (but not to stay in touch with other people). Partial assessments are assessed as described for the test. They will be online. The time allowed will be 20 minutes for the first and the second partial assessment, 5 minutes for the third partial assessment. For those performing extension work, the maximum mark assigned to the first and second partial assessment is 25. If a student is not satisfied with the grade obtained in one of the (first) two intermediate assessment, he/she can retake it (only one) in the first exam date of the winter session (i.e. in December). However, for those retaking one intermediate assessment a penalty will be applied: for those performing the extension work, the maximum mark assigned to Part 1 and 2 of the test will be 24; for those not performing the extension work, the maximum mark assigned to test is 27. Further, the exam in December will be closed book (no material admitted, apart from a pocket calculator).

Available online, on the Elly platform.

During the teaching period, the detailed program will be updated weekly.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

Docenti **BOCCHIALINI ELISA, 4 CFU**
CACCIAMANI CLAUDIO, 5 CFU

Anno offerta: **2020/2021**
Insegnamento: **1005992 - INSURANCE, INVESTMENT BANKING E REAL ESTATE FINANCE**
Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**
Anno regolamento: **2019**
CFU: **9**
Settore: **SECS-P/11**
Tipo Attività: **B - Caratterizzante**
Anno corso: **2**
Periodo: **Secondo Semestre**
Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso si compone di due moduli:
- Nel primo modulo, si analizzano le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative a disposizione. Tra queste, particolare attenzione è dedicata ai temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti, sia la gestione delle compagnie di assicurazione. L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio.
- Nel secondo modulo, si forniscono le conoscenze fondamentali delle operazioni di finanza strutturata e straordinaria e di quelle legate al settore del real estate. Congiuntamente, si analizzano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito dei veicoli di investimento immobiliare presenti sul mercato italiano ed estero.

Testi di riferimento

Modulo di Insurance: C. Porzio, D. Previati, R. Coccozza, S. Miani, R. Pisani, Economia delle imprese assicurative, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) ed eventuali materiali integrativi segnalati dal docente

Modulo di Investment Banking e Real Estate: "Real Estate - Economia, diritto, marketing e finanza immobiliare", III edizione, Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) ed eventuali materiali integrativi segnalati dai docenti.

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno acquisito

- a. Le conoscenze necessarie per comprendere le caratteristiche dei rischi, delle operazioni di finanza straordinaria e dei veicoli di investimento immobiliari, i punti di forza e di debolezza delle operazioni di gestione del rischio e di finanza strutturata relativa al mercato del real estate, nonché il ruolo e le funzioni dei diversi attori coinvolti nei mercati esaminati;
- b. la capacità di applicare le conoscenze acquisite per analizzare in modo critico gli strumenti di gestione del rischio, di finanza straordinaria e di investimento immobiliare, le caratteristiche dell'attività assicurativa e le operazioni di finanza straordinaria, del real estate, per poter effettuare scelte di gestione del rischio e d'investimento in modo consapevole e coerente con i bisogni di soggetti esposti al rischio o investitori;
- c. la capacità critica (autonomia di giudizio) per valutare in modo autonomo le problematiche connesse alla gestione del rischio e alla selezione degli strumenti idonei per risolverle, all'analisi e alla selezione dei veicoli di investimento immobiliare e delle operazioni di finanza straordinaria a essi connesse;
- d. le abilità consistenti nell'utilizzare un linguaggio tecnico appropriato nel comunicare con gli operatori dei mercati assicurativi e finanziari, quali, ad esempio, risk managers, tecnici di compagnia, agenti, broker, investment banker e operatori delle sgr o dei fondi immobiliari, ecc.
- e. le capacità di apprendere attraverso il metodo logico dell'individuazione dei problemi e l'analisi critica delle soluzioni adottate.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali online
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: testimonianze da parte di operativi del settore
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza dei diversi strumenti di gestione del rischio e dell'attività assicurativa, delle operazioni finanza straordinaria e di finanza strutturata nel campo del real estate, dei veicoli di investimento immobiliare e degli operatori coinvolti sul mercato, effettuando confronti critici.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nel settore, anche attraverso l'utilizzo di quotidiani e stampa specializzata (Sole 24 Ore, Milano Finanza, ecc.).

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Di norma, cioè al di fuori di eventuali situazioni emergenziali, l'esame di profitto finale si svolge in forma scritta o (a richiesta dello studente) orale.

Per tutta la durata dell'emergenza epidemiologica da Covid 19 (e limitatamente ad essa) l'esame si svolgerà online, in forma orale (senza possibilità di ulteriore integrazione) sulla piattaforma Teams.

Durante la prova non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico.

L'esame si svolgerà attraverso 4 domande a risposta aperta, con possibili sotto-domande (2 relative al modulo di insurance e 2 relative al modulo di investment banking e real estate finance), valutate fino a 8 punti ciascuna. Per ciascuna domanda, il punteggio massimo può essere raggiunto come di seguito:

- fino a 5 punti con riferimento all'accertamento delle conoscenze;
- Fino a 1 punto con riferimento alla capacità di comunicare attraverso l'utilizzo di linguaggio tecnico appropriato;
- Fino a 2 punti con riferimento alla capacità di apprendere, di applicare le conoscenze e all'autonomia di giudizio.

La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

I risultati della prova saranno pubblicati sul portale ESSE3.

N.B. I docenti si riservano la facoltà di prevedere durante il corso eventuali prove intermedie in forma orale, il cui superamento sostituisce l'esame finale. Ogni esame parziale sarà valutato in trentesimi. Il voto finale sarà dato dalla media dei voti delle due prove in itinere, a patto che entrambe siano risultate sufficienti (punteggio minimo di 18/30).

Programma esteso

L'insegnamento si articola in una trattazione strutturata dei seguenti aspetti.

Il primo modulo tratta:

1. Le logiche di analisi e la tassonomia dei rischi
2. La rappresentazione dei rischi nei bilanci aziendali
3. I rischi da interruzione dell'attività di esercizio
4. Il processo assicurativo
5. Coassicurazione e Riassicurazione
6. Ramo danni e ramo vita
7. I principali contratti ramo danni
8. I principali contratti ramo vita
9. Gli agenti
10. I broker
11. I canali innovativi e alternativi
12. L'intermediazione assicurativa: la normativa
13. L'intermediazione assicurativa: la realtà italiana
14. L'intermediazione assicurativa: la realtà europea
15. La liquidazione dei sinistri
16. I fondi pensione e la previdenza complementare

Il secondo modulo tratta:

17. Le operazioni di investment banking e real estate finance: inquadramento teorico e tecnico
18. Il business plan ai fini delle operazioni finanziarie e immobiliari
19. Le fusioni e le acquisizioni
20. Le scissioni e i conferimenti
21. La quotazione
22. I finanziamenti in pool, le emissioni di titoli e le garanzie collettive
23. Il crowdfunding
24. La ristrutturazione dei finanziamenti
25. Il mercato real estate: andamento e prospettive, la finanziarizzazione del settore immobiliare
26. Il rischio di un investimento immobiliare: misurazione e gestione
27. La correlazione tra investimenti e finanziamenti immobiliari: mutuo, leasing, società veicolo
28. I fondi comuni di investimento immobiliari italiani: problematiche giuridiche e fiscali
29. La gestione finanziaria dei fondi immobiliari
30. Le SIIQ e le SICAF
31. Gli investitori istituzionali e gli investimenti immobiliari
32. Gli investimenti etici



Testi in inglese

Italian

The course is divided into two modules:

- In the first module , the issues related to business risks are analyzed, considering the different alternatives available . Among these, particular attention is paid to insurance coverages and insurance brokerage and to the products and the management of insurance companies . The view is an economic and financial investigation, providing the necessary skills to

be able to properly address the risk coverage, both for business and for retail customers.

- In the second part of the course, fundamental knowledge of investment banking and of economy of real estate market and of the techniques of analysis of structured finance transactions and outstanding related to the real estate sector is provided. The problems of evaluation of risk/return of investment and the actual cost of real estate financing are showed. Finally, real estate investment vehicles on the Italian market and abroad are analyzed.

Insurance module: C. Porzio, D. Previati, R. Cocozza, S. Miani, R. Pisani, *Economia delle imprese assicurative*, McGraw-Hill, 2011 (capp. 1-8 e 11-13) and any supplementary materials reported by teachers

Investment Banking and Real Estate module: "Real Estate - Economia, diritto, marketing e finanza immobiliare", III edizione, Egea, 2012, a cura di C. Cacciamani (capitoli 12, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 23, 24, 25, 26) and any supplementary materials reported by teachers.

At the end of the course, students will have acquired

a. The knowledge needed to understand the main operations involved in investment banking, risks and real estate investment vehicles, the strengths and weaknesses of risk management and structured finance operations on financial and real estate market, as well as the role and functions of the actors involved in the examined markets;

b. the ability to apply the acquired knowledge to critically analyze tools of risk management and financial operations and real estate investment, the characteristics of the insurance and structured finance transactions in the world of finance and real estate, in order to make decisions regarding management of risk and investment consciously and consistently with the needs of individuals at risk or investors;

c. the critical capacity (independent judgment) to evaluate independently issues related to risk management and to selection of the means to solve them, to the analysis and selection of investment banking operations and of real estate investment vehicles and corporate finance transactions related to them;

d. the ability to use a consistent appropriately technical language in communicating with the operators of insurance and financial markets, such as, for example, risk managers, technicians of the company, agents, brokers and asset management companies or operators of investment banking and real estate funds, etc..

e. the ability to learn through the logical method of identifying problems and critical analysis of the solutions adopted.

- Acquisition of knowledge: lectures;

- Acquisition of the ability to apply knowledge: evidence from experts in the sector

- Acquisition of independent judgment: During the course, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of the various instruments of risk management and insurance business, of structured finance transactions in investment banking world and in the field of real estate, real estate investment vehicles and operators involved in the market, making critical comparisons.

- Acquisition of learning skills: for each topic, the start is from the illustration of the problem to solve, analyzing critically the solutions adopted.

- Acquisition of technical language: during teaching, students will learn the meaning of terms commonly used in the sector, also using newspapers and trade press (*Il Sole 24 Ore*, *Milan*, *Finance*, etc.).

The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students.

Normally, outside of any emergency situation, the final profit exam will take place in written or (at the request of the student) oral form.

For the duration of the epidemiological emergency from Covid 19 (and limited to it) the exam will be held online, in oral form (without the

possibility of further integration) on the Teams platform.

During the test it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

The final exam will take place through 4 open-ended questions, with possible sub-questions (2 relating to the part of insurance and 2 relative to the part of investment banking and real estate finance), accounted for up to 8 points each. For each question, the maximum score can be reached as follows:

- Up to 5 points with reference to the establishment of knowledge;
- Up to 1 point with reference to the ability to communicate through the use of appropriate technical language;
- Up to 2 point with reference to the ability to learn, to apply the knowledge and independence of judgment.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.

The results of the exam are published on the ESSE3 portal.

N.B. The teachers reserve the right to provide during the course any intermediate tests in oral form, that replace the final exam. Each partial exam will be evaluated in thirtieths. The final grade will be given by the average of the grades of the two tests in itinere, provided that both are sufficient (minimum score of 18/30).

The course is divided into a structured discussion of the following aspects.

The first part speaks about:

1. Logics of risk analysis and Taxonomy of business risks
2. Representation of the risks in the company financial statements
3. Business Interruption Risks
- 4 . The insurance process
5. Co-insurance and Re-insurance
- 6 . Life and non-life insurance
- 7 . The main non-life insurance contracts
- 8 . The main life insurance contracts
- 9 . Agents
- 10 . Brokers
- 11 . The innovative and alternative channels
- 12 . The insurance brokerage : the rules
- 13 . The insurance brokerage : the italian situation
- 14 . The insurance brokerage : the european situation
- 15 . The settlement of claims
- 16 . Pension funds and supplementary pension schemes

The second part speaks about:

17. Investment Banking and Real Estate Finance: activity and operations
- 18.The business plan
- 19.M &A
20. Spin off and newco
- 21.IPO
22. Debt pooling, bonds and collateralization
- 23.Crowdfunding
- 24.Debt restructuring
25. The italian real estate investment funds: financial and management issues
26. The risk in real estate
27. Leasing, mortgage and SPV
28. Real estate funds
29. Real estate fund financial management
30. SIIQ and SICAF
31. Pension funds and insurance: asset allocation and real estate investment
32. Ethical investment

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CACCIAMANI CLAUDIO** **Matricola: 005880**

Docenti **BOCCHIALINI ELISA, 6 CFU**
CACCIAMANI CLAUDIO, 2 CFU

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006731 - LABORATORIO DI INTERMEDIAZIONE ASSICURATIVA**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il Laboratorio consiste nell'attivazione di "un'agenzia di assicurazione virtuale", all'interno della quale gli studenti riproducono, assumendone diretta responsabilità, l'attività di un intermediario assicurativo professionale.

Le attività del laboratorio sono suddivise in due parti:

- una prima parte di acquisizione delle competenze tecnico-assicurative, propedeutica alle attività pratiche di laboratorio, da svolgersi contemporaneamente a queste, che mira a fornire conoscenze di base in ambito assicurativo;

- una seconda parte "operativa" che simula concretamente l'attività tipica di un'agenzia di assicurazioni.

I contenuti affrontati sono:

- L'attività tipica di un'impresa di assicurazione

- La distribuzione assicurativa

- Il contratto di assicurazione (danni e vita)

- La disciplina di tutela del consumatore

- L'agenzia:

* Elementi di Contabilità e analisi economico-finanziaria,

* Gestione di Portafoglio,

* Gestione del Cliente, CRM, Customer Experience,

* Processi Digitali,

* Elementi di Tecnica di Vendita.

- La vigilanza assicurativa.

Testi di riferimento	I materiali didattici utilizzati durante le lezioni saranno caricati con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per scaricare i materiali è necessaria l'iscrizione al corso con chiave di accesso riservata che sarà comunicata dalla docente a inizio corso.
Obiettivi formativi	Al termine del Laboratorio, lo studente avrà acquisito conoscenze e capacità di comprensione approfondite sulla gestione tipica di un'agenzia di assicurazione. Questo permetterà di applicare le conoscenze acquisite in termini di abilità analitica e di problem solving. Attraverso la frequenza delle lezioni, lo studente sarà in grado di sviluppare la propria autonomia di giudizio arrivando ad avere la capacità di assumere decisioni strategiche ed operative in riferimento all'attività tipica di un'agenzia. Nell'ambito del Laboratorio sarà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico, al fine di stimolare gli studenti a sviluppare abilità comunicative in ambito assicurativo. La capacità di apprendimento degli studenti sarà continuamente stimolata attraverso la partecipazione alle attività pratiche del Laboratorio.
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: attività di simulazione abbinata a lezioni frontali.</p> <p>Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: attività di simulazione abbinata al project work.</p> <p>Acquisizione dell'autonomia di giudizio: l'attività di simulazione e il project work stimoleranno la capacità di valutazione critica.</p> <p>Acquisizione delle capacità di apprendimento: l'attività di simulazione presenterà situazioni problematiche tipiche dell'operatività di un'agenzia assicurativa e stimolerà a focalizzare le criticità e a proporre soluzioni adeguate.</p> <p>Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà utilizzato un linguaggio fortemente specialistico/tecnico illustrandone significato e utilizzo.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>- Verifiche ed esercitazioni in itinere sul livello di raggiungimento degli obiettivi posti durante le attività pratiche di laboratorio, attraverso le quali sono verificate, oltre all'impegno dedicato alla partecipazione attiva alle attività del Laboratorio, la capacità di applicare le conoscenze, la capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.</p> <p>- Esame scritto finale costituito da 30 domande a risposta chiusa, valutate fino a 1 punto ciascuna, attraverso il quale è verificata in particolare l'acquisizione delle conoscenze.</p> <p>Il punteggio finale risulta dalla media ponderata dei seguenti parametri:</p> <ul style="list-style-type: none"> - presenza e partecipazione alle attività (20%), - esercitazioni/verifiche in itinere, compresa la verifica sul project work (40%), - voto esame scritto (40%). <p>La lode è assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena nella prova scritta e nelle prove intermedie, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza dei contenuti del laboratorio, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, una elevata autonomia di giudizio ed eccellenti capacità comunicative.</p> <p>Il voto è pubblicato in esse3 nell'arco degli 8 giorni successivi all'esame.</p> <p>Durante l'esame scritto è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc.</p>



Testi in inglese

Italian.

The Lab is a "virtual insurance agency", in which students play, assuming direct responsibility, the activity of a professional insurance intermediary. The lab's activities are divided into two parts:

- A first part of the acquisition of technical insurance expertise, preparatory to laboratory practical activities to be carried out simultaneously with these, which aims to provide basic knowledge in insurance.
- A second part of "operational" simulates the typical activities of an insurance agency.

The contents are:

- The activity of insurance companies
- The insurance distribution
- The insurance contract (non-life insurance policy, life insurance policy)
- The consumer protection
- The insurance agency:
 - * Elements of Accounting and Financial Analysis,
 - * Portfolio Management,
 - * Customer Management, CRM, Customer and Customer Experience,
 - * Human Resources Management,
 - * Digital Processes,
 - * Elements of Sales Technique,
- Insurance Supervisory.

The course materials will be uploaded weekly to Elly platform. To download the materials it is necessary to register for the course with a password that will be communicated at the beginning of the course.

By the end of the Lab students have acquired in-depth knowledge and understanding regarding management of an insurance agency. This will enable them to apply knowledge in terms of analytical skills and of problem solving. Through course attendance students will be able to develop their capability of making judgements independently reaching the ability to take both strategic and executive decisions with reference to insurance agency activities. During the Lab highly specialized/technical language will be adopted in order to stimulate students to improve their communication skills in insurance sector. Learning skills of the students will be stimulated by participating in practical and operational activities of the Lab.

Acquisition of knowledge: simulation activities and lectures.
Acquisition of the ability to apply knowledge: simulation activities and project work.
Acquisition of judgment: lessons and project work stimulate capacity for critical evaluation.
Developing capacities for learning: lessons present problematic situations and stimulate critical focus search for appropriate solutions.
Acquisition of technical language: during the Lab highly specialized/technical language will be adopted and the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the insurance community.

- Progress examination during the Lab, through which will be find out active participation, applying knowledge, communication skills and use of appropriate technical language, making judgments and learning skills.

-Final written examination with 20 multiple-choice questions, each evaluated 1.5 marks, through which will be find out the acquisition of knowledge.

Final mark will be composed by: presence and participation (20%), progress examination (40%), final written examination (40%).

The "lode" is given to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requirements necessary to obtain a full assessment in the written test and in the intermediate tests, have on the whole demonstrated an appreciable knowledge of the contents, an excellent ability to apply the knowledge acquired, a high degree of autonomy of judgment and excellent communication skills.

The final grade is published in esse3 within 8 days of taking the exam.

Devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

Docente **LAURINI FABRIZIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006725 - MODELLI STATISTICI CON APPLICAZIONI FINANZIARIE**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento italiano

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura finanziaria finalizzati alla gestione del rischio e alle previsioni temporali:

- 1) Il modello statistico e la funzione verosimiglianza: Modelli parametrici a componenti indipendenti, stimatori di massima verosimiglianza e proprietà asintotiche;
- 2) Il modello di regressione logistica per il rischio di credito;
- 3) Modelli lineari per serie storiche, elementi di catene di Markov e processi ARMA per serie stazionarie;
- 4) Modelli non-lineari: Modelli ARCH(1) e GARCH(1,1) con cenni alle relative generalizzazioni.
- 5) Cenni agli elementi base analisi tecnica per operazioni di trading borsistico.

La teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, sarà accompagnata da esercizi in aula, sia di natura probabilistica, sia di natura computazionale tramite i software Excel, R e GRETL.

Testi di riferimento

- 1) Bibliografia essenziale per l'esame
 - a. Dispensa teorica che copre i punti 1, 3, 4 e 5 del programma (in preparazione).

- b. Il punto 2 del programma ha un volume specifico di riferimento

Cerioli, A. e Laurini, F. (2019) Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni-Nova.

c. Per tutti i punti 1-5 del programma dispensa con esercizi e relative soluzioni (in preparazione)

2) Riferimento preliminare per studenti con lacune di base sui temi di serie storiche finanziarie
Laurini, F. (2012) "Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie". Libreria Medico Scientifica.

3) Bibliografia specifica d'approfondimento

a) Azzalini, A. (2001) "Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza". Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italiano)

b) Harvey, A.C. (1993) "Time series models". Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (Inglese)

c) Tsay, R.S. (2010) "Analysis of Financial Time Series". Wiley-Interscience, terza edizione. (Inglese)

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso estende e completa le competenze quantitative impartite dagli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni finanziari di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione logistica per il rischio di credito; modelli di Markov lineari e non lineari per serie storiche finanziarie e diagnostiche grafiche. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, quella tipologia di "dato statistico" che caratterizza la natura del corso di Laurea in Finanza e Risk Management.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche modellistiche avanzate sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, a cui vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi finanziari di svariata natura. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, al fine di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di risk management.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure finanziarie di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della teoria matematica, statistica e probabilistica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura finanziaria.

Metodi didattici

SITUAZIONE 1 - LEZIONE IN PRESENZA IN AULA (NON COVID PANDEMIC)

Lezioni frontali, esercitazioni e redazione di una relazione/progetto abbinato al trading.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni sono svolte individualmente dagli studenti, dopo le lezioni. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere autonomamente al di fuori delle ore d'aula affinché lo studente possa autonomamente valutare il grado di apprendimento dei concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali.

SITUAZIONE 2 - LEZIONE DA REMOTO TRAMITE ZOOM (COVID PANDEMIC)

Le lezioni si svolgono online. Parte delle lezioni sarà pre-registrata e parte delle lezioni sarà dal vivo (e comunque registrata). I link ai video pre-registrati e alle videoregistrazioni fatte dal vivo saranno resi disponibili sulla piattaforma elly.

La partecipazione attiva alle sessioni dal vivo è gradita.

Gli studenti sono invitati a seguire le video-lezioni, sia pre-registrate che dal vivo, seguendo il calendario ufficiale.

IN TUTTE LE SITUAZIONI (NON COVID-COVID PANDEMIC)

La preparazione e stesura della relazione su sistemi di trading è opzionale. La relazione è svolta al di fuori dell'orario d'aula. La relazione consiste nella scrittura di una decina di pagine dattiloscritte, corredata da dati e codici software utilizzati. La relazione è da impostare discutendo, principalmente, le scelte effettuate sia in fase di costruzione del modello che di diagnostica post-adattamento. La relazione può valere fino ad un massimo di 5/30.

Altre informazioni

Ci saranno dalle 4 alle 6 ore extra di Seminari tenuti da un esperto di trading e analisi tecnica. Gli argomenti di questi seminari saranno parte integrante del test d'esame.

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Link alle videolezioni saranno disponibili anche sulla piattaforma elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ALTERNATIVA 1 - Esame standard in presenza fisica in aula (NON COVID PANDEMIC)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bluetooth) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

ALTERNATIVA 2 - OLINE DA REMOTO (CON ZOOM)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 3 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. In generale 2 dei 3 esercizi, più lunghi, hanno punteggio che oscilla tra i 10 ed i 12 trentesimi. Un esercizio con maggiore contenuto teorico, ha punteggio che oscilla tra i 6 e gli 8 trentesimi. Il tempo a disposizione per la prova è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

IN ENTRAMBE LE ALTERNATIVE (NON COVID/COVID PANDEMIC)

L'integrazione orale (opzionale) è possibile soltanto se si ottiene almeno 18/30 nella parte scritta. Ci saranno un paio di domande teoriche a cui rispondere in 10 minuti circa. A seconda della qualità delle risposte il voto può essere ricalibrato di +/- 3 punti.



Testi in inglese

italian

The course presents the main statistical methods and analysis of financial data for the management of risk and expected thunderstorms:

- 1) The statistical model and the likelihood function: Parametric models for independent components, maximum likelihood estimators and asymptotic properties;
- 2) The logistic regression model for credit risk;

- 3) Linear models for time series, elements of Markov chains and ARMA processes for stationary series;
- 4) Non-Linear Models: Models ARCH (1) and GARCH (1,1) an outline to their generalizations.
- 5) Basic introductory tools of technical analysis for trading signals.

The basic theory necessary to understand the use of methodologies and awareness for mastering with the results, will be accompanied by exercises in the classroom, with both probabilistic and computational features using Excel, R and GRETL.

1) Main references

a. Theoretical notes covering contents 1, 3, 4 and 5 of the above program (in preparation).

b. Content 2 has its own book reference:

Ceroli, A. e Laurini, F. (2019) *Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali*, Uni-Nova.

c. For all points 1-5 of the program notes with exercises and solutions (in preparation).

2) Preliminary reference for students with minor gaps

Laurini, F. (2012) *"Elementi di Analisi delle Serie Storiche Finanziarie"*. Libreria Medico Scientifica. (Italian)

3) Further references

a) Azzalini, A. (2001) *"Inferenza Statistica: Un'introduzione Basata Sul Concetto Di Verosimiglianza"*. Unitext / Collana Di Statistica E Probabilità Applicata. Springer, seconda edizione. (Italian)

b) Harvey, A.C. (1993) *"Time series models"*. Cambridge, MA: MIT Press, seconda edizione. (English)

c) Tsay, R.S. (2010) *"Analysis of Financial Time Series"*. Wiley-Interscience, terza edizione. (English)

a) Knowledge and understanding. The course extends and complements the quantitative skills imparted by the previous teachings. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for the analysis of financial phenomena of various kinds and deepens the problems of parameter estimation and diagnostics for a statistical model selection. These techniques include: the logistic regression model for credit risk; Markov models for linear and non-linear financial time series and diagnostic graphics. Participation in educational activities, in conjunction with the exercises of kit, enhance the student's ability to develop, independently, that type of "statistic" that characterizes the nature of the Master of Science in Finance and Risk Management.

b) Applying knowledge and understanding At the end of the course, the student will be able to implement on their own the advanced modeling techniques above. The student will have therefore developed specific skills advanced, they are associated with critical skills for diagnostic, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible help of appropriate information systems.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform independently all the considerations regarding the financial problems of various kinds. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analyzes, even when made by other users or experts. By studying the contents of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, in order to maximize the relevant information in the content start key risk management.

d) communication skills. At the end of the course, the student will be able to interact constructively with the financial figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of a complex nature,

providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows the student to contribute their thoughts to the development and drafting of the decision-making processes.

e) learning skills. We wish to give to the student the opportunity to assimilate the key results of the theory of mathematics, statistics and probability that underlie the construction of a statistical model. At the end of the course, the student will have acquired the key concepts to be able to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of a financial nature.

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Lectures, exercises and preparation of a report / project on trading.

Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements.

The exercises are carried out individually by the students, after the lessons. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be performed independently outside the classroom hours so that the student can independently assess the degree of learning of the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures.

The report is optional and involves the building of trading system. The report is made outside class-time. The report is about ten pages long which include software codes and data. The report is structured discussing critically choices and building bricks for the model selection and diagnostics of the goodness of fit. The maximum mark obtainable with the report is up to 5/30.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Online lectures. Part of the lectures will be pre-recorded, part will be live (and will be anyhow recorded). Links to pre-recorded videos will be made available. Live sessions will be recorded (and links will be available).

Active participation to live sessions by students is welcomed.

Students are warmly recommended to attend online classes (both pre-recorded and live) sticking to the lecture plan.

There are 4 or 6 extra hours with Seminars on technical analysis held by an expert. Some of the topics are subject to be examined during the test.

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Links at recordings will be also in the elly platform.

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remaining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30. Time available 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 webservice). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

The assessment is via a written test where knowledge and ability of communication with proper technical language are evaluated.

The test is carried in one single occasion. There are 3 exercises with a suitable mix of theory and practice. The test is made by 3 exercise. In general, there are 2 longer exercises worth approximately 10-12 out of 30. The remaining exercise is mostly theoretical and it is worth from 6 to 8 out of 30. The time available is 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 webservice). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

IN ANY CASE (COVID PANDEMIC / NON COVID PANDEMIC)

The oral exam (optional) is available to students that scored at least 18/30 in the written test. There will be a couple of theoretical questions to be answered in about 10 minutes. Depending on the student's performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA** Matricola: **006306**

Docente **SCHWIZER PAOLA GINA MARIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006728 - RISK MANAGEMENT AND VALUE CREATION IN BANKS**

Corso di studio: **5005 - FINANZA E RISK MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso affronta il tema della misurazione e della gestione dei rischi tipici dell'attività di intermediazione creditizia, in un'ottica di governo della combinazione rendimento/rischio e capitale assorbito. Si considerano sia il punto di vista delle Autorità di Vigilanza sia quello del management delle banche e dei gruppi bancari.

Testi di riferimento

1. A. Sironi, The evolution of banking regulation since the financial crisis: a critical assessment, Working Paper, November 2018, disponibile sul sito del corso in <https://elly.sea.unipr.it>.

2. P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (estratto da A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).

3. P. Schwizer, Video-lezioni disponibili sul sito del corso in <https://elly.sea.unipr.it>.

4. P. Schwizer, Risk Management - Additional Materials 2020/2021 (Slides & Letture) disponibili sul sito del corso in <https://elly.sea.unipr.it> dall'inizio delle lezioni.

Gli studenti potranno scaricare le slide e le letture da elly dopo essersi registrati al corso.

Saranno anche rese disponibili su elly istruzioni relative al project work e al rapporto integrative per gli studenti non frequentanti.

Le slide e le letture aggiuntive sono parte integrante dei materiali del corso sia per gli studenti frequentanti sia per i non frequentanti. Gli studenti devono verificare regolarmente la presenza di materiali e di indicazioni della docente sul sito del corso.

Ulteriore testo suggerito (facoltativo):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

Obiettivi formativi

Al termine dell'insegnamento tutti gli studenti avranno acquisito:

1. conoscenze di base in merito alla normativa prudenziale italiana e alle principali tendenze a livello europeo (knowledge and understanding);
2. conoscenze avanzate in merito ai principali modelli di misurazione e gestione dei rischi di primo e di secondo pilastro, così definiti dalla normativa prudenziale e al rispettivo utilizzo in chiave di misurazione delle performance della banca (knowledge and understanding);
3. le capacità di applicare i modelli di misurazione dei principali rischi analizzati (rischio di credito, rischio operativo, rischio di tasso di interesse sul banking book, rischio di liquidità, rischio di concentrazione, rischio di mercato) (applying knowledge and understanding);
4. la capacità di collegare misure di rischio e misure contabili (learning skills).

Gli studenti che partecipano al project work svilupperanno anche:

5. la capacità di ricerca, analisi ed elaborazione di dati pubblici e informazioni raccolte anche tramite interviste sul campo, con specifico riferimento alle strategie, ai rischi assunti dalle singole banche e ai profili di adeguatezza patrimoniale delle stesse (making judgements);
6. la capacità di lavorare in gruppo e di organizzare e gestire un progetto (learning skills);
7. la capacità di comunicare i risultati ottenuti, i problemi incontrati e gli insegnamenti appresi, anche sulla base di una autonomia di giudizio (communication skills);
8. la capacità di comunicare, presentare risultati di progetti di gruppo, anche con supporti multimediali (communication skills).

Prerequisiti

Competenze di base in Economia degli intermediari finanziari e Economia del mercato mobiliare

Metodi didattici

CFU: 9; ore di lezione 63.

Le ore di didattica includono lezioni online (20 ore-equivalenti), video (34 ore-equivalenti) e altre attività interattive (9 ore-equivalenti).

I video riguardano l'applicazione delle diverse misure di rischio e i relativi modelli di gestione. Essi forniscono anche spiegazioni di esercizi, oltre a discussioni e soluzioni di problemi operativi in tema di risk management. Le slide relative a ciascun video sono rese disponibili anche in formato pdf su Elly.

Le altre attività interattive includono:

- l'analisi e la discussione di un caso relativo al rischio frode;
- la presentazione e la discussione di un lavoro di gruppo svolto dagli studenti in tema di adeguatezza patrimoniale (case studies). Tale attività è concentrata nella seconda parte del corso e prevede l'analisi e la valutazione, in piccoli gruppi, del sistema di risk management system e dell'adeguatezza patrimoniale di un campione di banche italiane e straniere. Il risultato del lavoro dei singoli gruppi è presentato nella forma di brevi video (10') prodotti dagli studenti e discussi con il docente in sessioni online dedicate.

Gli studenti non frequentanti devono preparare una breve relazione finale individuale sulla analisi dei modelli di risk management e sulla

Modalità di verifica dell'apprendimento

valutazione dell'adeguatezza patrimoniale di una banca a propria scelta. Tale relazione è oggetto di discussione durante l'esame orale.

Le lezioni online saranno svolte con Microsoft Teams. Guide e istruzioni all'uso di Teams sono disponibili al seguente link: <http://selma.unipr.it/>.

I video sono resi disponibili su <https://elly.sea.unipr.it/2020> ("Elly").

Il programma di dettaglio delle singole lezioni, dei video e delle altre attività relative ai singoli temi oggetto del Corso è disponibile su Elly.

La verifica dell'apprendimento si svolge con modalità diverse per gli studenti frequentanti e per i non frequentanti.

La frequenza alle diverse attività è rilevata tramite le piattaforme Elly e Teams, e tiene conto del completamento delle attività rese disponibili e della partecipazione alle lezioni online.

Gli studenti frequentanti devono completare almeno l'80% di tutte le attività disponibili su Elly e partecipare ad almeno l'80% delle sessioni di didattica online.

Ai fini dell'attribuzione del voto finale, gli studenti frequentanti sono valutati nel modo seguente:

1. Un saggio breve su un tema fornito all'inizio del Corso (a scelta fra tre temi proposti) - 30% del voto finale.
2. Il risultato del lavoro di gruppo - 20% del voto finale.
3. Un esame orale svolto su Teams - 50% del voto finale.

Il voto finale è pari alla media ponderata dei risultati ottenuti nelle attività 1., 2. e 3.

Gli studenti possono maturare dei punti aggiuntivi rispetto al risultato precedente, svolgendo con successo le seguenti attività:

4. Una presentazione power point su un caso di studio relativo al rischio frode (0-5 punti aggiuntivi);
5. Partecipazione attiva in aula (partecipazione ad oltre l'80% delle attività e intervento costruttivo durante le lezioni online sincrone; 0-5 punti aggiuntivi).

Il saggio (sub 1.) è valutato sulla base dei seguenti criteri: Chiarezza e coerenza della struttura complessiva; tesi sostenuta e relativa chiarezza e coerenza con il tema proposto; contenuti e riferimenti bibliografici, in termini di rilevanza e completezza. Tutti gli argomenti proposti, che non siano originali, devono essere supportati da riferimenti bibliografici; rilevanza delle argomentazioni a supporto della tesi; coerenza e originalità delle conclusioni e delle relative implicazioni. Il saggio deve essere inviato al docente tramite e-mail, in formato pdf, entro la data comunicata nelle istruzioni pubblicate su Elly.

L'attività sub 2. è valutata in termini di capacità di apprendimento, di applicare le conoscenze, di esprimere autonomia di giudizio, di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato.

L'esame finale (sub 3) prevede tre domande volte ad accertare le conoscenze e le competenze raggiunte dai singoli studenti. Le domande riguardano i principali modelli di misurazione e gestione dei rischi affrontati durante il Corso. La capacità di applicare le conoscenze maturate è valutata tramite uno o più esercizi o analisi di casi.

I risultati di tutte le attività e i voti finali sono pubblicati sulla piattaforma Elly. I singoli studenti possono discutere i propri risultati e avere ulteriore feedback dal docente in riunioni online dedicate.

Per quanto riguarda gli studenti non frequentanti, le conoscenze e le competenze acquisite saranno valutate sulla base di una relazione scritta

sui modelli di risk management e sull'adeguatezza patrimoniale di una banca a loro scelta (20% del voto finale) e mediante un esame orale svolto tramite cinque domande (inclusi esercizi) sull'intero programma del Corso.

La relazione deve essere prodotta in format word (ca. 10-12 pagine) e deve coprire i seguenti aspetti: la storia della banca e il suo modello di business; la redditività; i modelli di risk management, i ratios patrimoniali e l'adeguatezza patrimoniale. Gli studenti possono utilizzare documenti e materiali disponibili sul sito internet della banca prescelta (bilanci, informativa al pubblico, ecc.). Gli studenti dovranno inviare la relazione via mail al docente qualche giorno prima dell'esame, nel quale sarà discussa.

In caso di punteggio pieno (30/30), la lode è assegnata quando tutte le componenti dell'esame sono valutate eccellenti per completezza, chiarezza, brillantezza, vivacità e organizzazione dell'elaborato, capacità di collegamenti trasversali.

Programma esteso

1. La vigilanza prudenziale da Basilea 2 a Basilea 3.
2. Le definizioni di capitale: la prospettiva del management e il punto di vista della vigilanza
3. Il rischio di credito: definizione, perdita attesa e inattesa, componenti della perdita attesa
4. Il rischio di credito secondo la normativa prudenziale. La determinazione del requisito patrimoniale ai sensi del primo pilastro. Il metodo standard e i metodi IRB (internal rating based)
5. Le agenzie di rating
6. L'analisi del bilancio delle banche
7. I sistemi di rating interni: rating assignment
8. Il rating interno: la calibrazione della PD
9. Il rating interno: il concetto di LGD (loss given default - perdita in caso di default) e i relativi modelli di stima
10. Il rating interno: la stima della EAD
11. Il rating interno: la validazione del rating
12. L'utilizzo del VAR per la stima della perdita inattesa (Creditmetrics)
13. TIT, misure di redditività corrette per il rischio e pricing dei prestiti bancari
14. Il rischio di concentrazione.
15. Il rischio di mercato
16. Il rischio operativo e il rischio reputazionale
17. Il rischio di liquidità
18. Il rischio di tasso di interesse sul banking book
19. Il rischio di mercato



Testi in inglese

ENGLISH

The course deals with risk measurement and management in financial institutions. Regulatory and supervisory requirements will be considered, along with a bank management perspective on capital adequacy and risk management.

1. A. Sironi, The evolution of banking regulation since the financial crisis: a critical assessment, Working Paper, November 2018, available on the Course website on <https://elly.sea.unipr.it>

2. P. Schwizer, Risk Management and Value Creation in Banks, Università di Parma C.d.L. in Finanza e risk management, Dipartimento di Scienze economiche e aziendali, Create Mc Graw Hill Education, 2018 (excerpt from A. Saunders, M.M. Cornett, Financial Institution Management. A Risk Management Approach. McGraw Hill, 2018, Ninth Edition).

3. P. Schwizer, Video-lessons available on the Course website on <https://>

//elly.sea.unipr.it.

4. Slides and additional Readings, available on the course website on <https://elly.sea.unipr.it>.

Students will be able to download slides and readings from elly after having registered to the Course.

Instructions on the project work and the final report for non-attending students will also be made available on the Course website.

Video-lessons, slides and additional materials are an integral part of the Course Materials for both attending and non-attending students. Students are requested to control on a regular basis the Course website on elly for additional materials and indications provided by the teacher.

Other suggested textbook (not mandatory):

A. Resti, A. Sironi, "Risk management and Shareholders' Value in Banking", Wiley Finance, 2007.

Students will develop:

- 1) basic knowledge on and understanding of the Italian prudential regulation and the general trends at European level (knowledge and understanding);
- 2) advanced knowledge on the main models for measuring and managing risks in the banking industry (knowledge and understanding);
- 3) the ability to apply measurement models with respect to the main risks (credit risk, operational risk, interest rate risk on the banking book, liquidity risk, concentration risk, market risk) (applying knowledge and understanding);
- 4) the ability to link risk measures with financial information (learning skills).

Students participating in the project work will also develop:

- 5) the ability to research, analysis and development of public data and information gathered also through interviews, with reference to strategies, risks management and capital adequacy (making judgements);
- 6) the ability to work in team and to organize and manage a field project (learning skills);
- 7) the ability to communicate the achievements, problems encountered and lessons learned, including an independent judgment (communication skills);
- 8) the ability to present the results of team projects, even with multimedia tools and applications (communication skills).

Basic knowledge of Financial markets and institutions and Securities markets and instruments

Credits 9; 62 teaching hours.

Teaching hours include online lectures (equivalent to 20 credit hours), videos (equivalent to 34 credit hours) and other online activities (equivalent to 9 credit hours).

Videos are focused on the application of individual risk measures and related management models. They also explain how to solve exercises and problems. Slides of each video are available in pdf format on Elly.

Other online activities include:

- the analysis and discussion of a case study on fraud risk;
- the presentation and discussion of team projects carried out by students on capital adequacy (case studies). This activity is concentrated in the second part of the course and it implies the analysis and evaluation, in small teams, of the risk management system and capital adequacy of a sample of Italian and foreign banks. The output of the project work will be short videos (10') produced by the individual teams and discussed with the teacher in dedicated online sessions.

Non-attending students must perform a similar analysis on an individual basis by submitting a written report that will be discussed during the final exam.

Online lessons are held live with Microsoft Teams. Students can find guides and instruction on Teams at the following link: <http://selma.unipr.it/>.

Videos are made available on <https://elly.sea.unipr.it/2020> ("Elly").

The detailed timeline of online lessons, videos and other activities for the individual topics covered by the Course is available on Elly.

The exam takes place in different ways for attending and non-attending students.

Attendance is tracked through the websites Elly and Teams, on the basis of completion of the available activities, and on the basis of participation to online lessons.

A minimum 80% completion of all activities on Elly and participation to online lessons, respectively, is required for attending students.

Attending students are graded as follows:

1. An essay on a given topic (students will be asked to select one out of three proposed arguments) - 30% of the final grade.
2. A project work carried out in teamwork - 20% of the final grade.
3. An oral exam (on Teams) - 50% of the final grade.

The final mark will be equal to the weighted average grade of activities under 1., 2. and 3.

Additional points can be added to the final grade on the basis of:

4. A power point presentation on a case study on fraud risk (0-5 points)
5. Class participation (more than 80% course completion and active participation during online lessons; 0-5 points).

The Essay (under 1.) is assessed on the basis of the following criteria: Clarity and consistency of the overall structure; Thesis statement. It must be clear and coherent, and it must answer the question set in the Title. Content and references: relevance and completeness. Citations must be provided for all evidence presented. Arguments and supporting evidence. Consistency and originality of conclusion and implications. The Essay will have to be submitted to the teacher in pdf format via email by the date set out in the instructions available on Elly.

The activity under 2. is assessed with regard to the ability to learn, to apply knowledge, to make informed judgements, to communicate knowledge and understanding in an effective way.

As for the final exam (3), the knowledge, understanding and learning skills are assessed with three questions about some of the main risk measurement models examined in the course. The ability to apply knowledge is established on the basis of one or more exercises or case studies.

All grades are on the course website on Elly. Students have the opportunity to comment their results and have further feedback during online meetings with the teacher.

As for non-attending students, the assessment of the acquired knowledge and the ability to apply it is based on the evaluation of a final report produced on a bank (which will account for 20% on the final grade) and by means of an oral test on the basis of five questions on the full Course program.

The report must be produced in word or pdf format (length of ca. 10-12 pages) and will have to describe and

analyze: the bank and its business model; the bank's profitability; the bank's risk management models, capital ratios and capital adequacy. The students can consult documents and materials available on the bank's website (annual reports, third pillar, etc.). The student will have to send the report per email to the teacher some days before the oral exam, when it will be discussed.

The final mark will be 30 cum laude when all the parts of the exam (written text or oral exposition; teamwork or other forms of cooperative work) will be rated as excellent with regard to completeness, clarity, brightness, vividness and organization of the answers, capacity of multidisciplinary connections.

1. Prudential regulation: from Basel 2 to Basel 3.
2. Capital definition and management.
3. Credit risk: expected and unexpected loss.
4. Credit risk measurement according to prudential regulation. Capital requirements under Pillar 1. The standardized approach and the IRB - internal rating based approaches.
5. Rating agencies.
6. The bank's balance sheet analysis.
7. Internal rating systems: rating assignment.
8. The internal rating: PD quantification (probability of default).
9. The internal rating: LGD (loss given default - loss given default) and its estimation models.
10. The internal rating: the concept of EAD (exposure at default).
11. The internal rating: rating validation.
12. VAR and unexpected losses (Creditmetrics).
13. ITR, Credit risk-adjusted performance measures and risk-based pricing.
14. Concentration risk.
15. Market risk.
16. Operational risk & Reputational risk.
17. Liquidity risk.
18. The interest rate risk on the banking book.
19. Market risk.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CONTI GIULIA** **Matricola: 016562**

Docente **CONTI GIULIA, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1004550 - COMMUNICATION SKILLS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **NN**

Tipo Attività: **F - Altro**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	v. versione in lingua inglese
Testi di riferimento	v. versione in lingua inglese
Obiettivi formativi	v. versione in lingua inglese
Prerequisiti	v. versione in lingua inglese
Metodi didattici	v. versione in lingua inglese
Altre informazioni	v. versione in lingua inglese
Modalità di verifica dell'apprendimento	v. versione in lingua inglese

**Testi in inglese**

	English
	<p>The course offers an introduction to communication:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Forms and methods of communication -Communication styles -Personal branding and online personal reputation -Presentation Design -Elevator Pitch -Storytelling -Visual Communication
	<p>COURSE MATERIALS [choose at least one]</p> <ul style="list-style-type: none"> -Nicholas Mirzoeff, How to See the World. An Introduction to Images, from SelfPortraits to Selfies, Maps to Movies, and More. -Jonathan Gottschall, The Storytelling Animal. How Stories Make Us Human.
	<p>The course provides communication skills training for students wishing to develop their interpersonal skills and build rapport with others in university and in the workplace. The training covers effective communication strategies to enhance understanding and verbal communication with others.</p> <p>This business-orientated course is also helpful in increasing presentation design as well as personal branding.</p>
	<p>No prerequisite for this course. It should be useful to all students interested in communication and with all levels of experience.</p>
	<p>Approximately one half of each class will be devoted to discussions about strategies of communication and models of public presentations, the other half to hands-on exercises in which students hone their speaking and writing skills.</p>
	<p>Time requirements for this course are likely to be high. In addition to the readings, students will be required to participate actively in frequent written and oral exercises.</p>
	Written exam
	<p>The aims of the course are:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Recognised different styles of communication and how to improve understanding and build rapport with others. -Reflected on different methods of communication and decided when each is most suitable. -Appreciated the role of body language and voice tone in effective communication. -Communicated their message in an effective and engaging way for the recipient (expecially during presentations). -Reflected on their personal branding strategy online.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DAO THI THANH BINH** **Matricola: 030867**

Docente **DAO THI THANH BINH, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008735 - CONTEMPORARY ISSUES AND TOOLS IN ECONOMICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Obiettivo del corso è aiutare gli studenti a capire il ruolo e le responsabilità del management delle aziende bancarie e delle altre istituzioni finanziarie. Esamineremo le tecniche e gli strumenti di gestione di una banca commerciale. Un'attenzione particolare sarà rivolta ai principali trend nella gestione bancaria e alle forze che li guidano, insieme ai cambiamenti recenti nei mercati finanziari italiani e USA. Verranno analizzati in particolare i temi seguenti:

- L'industria bancaria oggi e il suo ambiente.
- Attività, passività e principi di gestione bancaria.
- Fondamenti della regolamentazione bancaria.
- Rischi bancari e risk management, con un focus particolare sul rischio di credito.

Testi di riferimento

Capitoli del libro di testo. Gli argomenti principali relativi all'attività bancaria e alle istituzioni finanziarie saranno contenuti anche nel materiale didattico delle singole lezioni.
Peter Rose & Sylvia Hudgins. "Bank Management & Financial Services", 8th Edition. New York, 2010.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e comprensione di: opportunità generate dai cambiamenti occorsi negli ultimi dieci anni nel settore bancario; principali problemi legati alla gestione bancaria (asset liability management, risk management); regolamentazione bancaria.
b) Capacità di applicare le conoscenze per: applicare i concetti base della finanza ai problemi di gestione delle istituzioni finanziarie; capire i rischi che caratterizzano le istituzioni finanziarie che raccolgono risparmio e le modalità di gestione dei rischi.
c) Capacità di integrare le conoscenze e di gestire la complessità, formulare giudizi con informazioni limitate al fine di scegliere gli

strumenti finanziari appropriati a gestire i rischi bancari.
 d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato.
 e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.

Prerequisiti	<p>Conoscenze base di matematica finanziaria. Si consiglia come bibliografia di riferimento: "Investment Science", di D. Luenberger, Oxford University Press, 1998, Capitolo 2 "The Basic Theory of Interest".</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni, esercizi, discussioni / presentazioni e analisi di casi specifici basati su articoli di quotidiani.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>REPORT / PRESENTAZIONE: Il report intermedio dovrà avere una lunghezza massima di 5 pagine, mentre il report finale dovrà consistere in 20-25 pagine, Times New Roman 12. Ogni gruppo può studiare una banca a scelta: italiana, vietnamita, USA, francese ecc. Il contenuto deve coprire alcuni punti principali: - Introduzione sulle caratteristiche principali della banca. - Analisi della performance bancaria. - Analisi dei rischi: rischio di tasso di interesse. - Analisi del capitale: attivo ponderato per il rischio, indici di CAR, Tier 1 e 2. L'analisi seguirà teoria, schemi e tutorial messi a disposizione a lezione. I gruppi saranno composti di 4 persone al massimo.</p> <p>ESAME STANDARD: Esame scritto online. Durata due ore. Il format verrà discusso durante l'ultima settimana di lezione. Durante l'esame l'utilizzo di dispositivi quali smarphone, smartwatch, tablet ecc è severamente vietato. I voto finale sarà pubblicato su Esse3. La prova intermedia (online) sarà composta solo da domande a scelta multipla. Valutazione: 1. Esame intermedio - 30% 2. Report sui 4 argomenti - 40% - Final report - Autovalutazione di gruppo 3. Esame finale - 30% - Scritto (oppure orale se con meno di 5 studenti)</p>



Testi in inglese

	<p>English</p>
	<p>This course aims to help students understand the role and responsibilities of executives at banks and other financial institutions. We will examine the practices, procedures, traditional and state-of-the-art techniques and tools to manage a commercial bank. Particular attention is paid to current and future trends in banking, but analysis of the existing forces and changes in current banking will be examined along with recent changes in the Italian financial markets as well as the Italian capital markets as well as the US market. Emphasis will be made in the analysis of the following issues:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The banking industry today and its changing environment. • Assets, liabilities, and principles of bank management. • Fundamentals of bank regulation. • Banking risks and risk management, with a particular focus on credit risk.

Topics to be covered in this subject will be centered around relevant textbook chapters. Lecture notes will provide students with major issues in banking & financial institutions. Additional materials may be provided to help students understand subject matters.

Peter Rose & Sylvia Hudgins. "Bank Management & Financial Services", 8th Edition. New York, 2010.

a) Knowledge and understanding of: recognize opportunities brought about by the dramatic changes that have occurred in the past decade in the banking industry; the main problems related to the bank management (asset/liability management, risk management); the banking regulation system.

b) Ability to apply knowledge in order to: apply basic finance concepts to help in the decision making framework at managing financial institutions; understand the risks associated by the unique position that banks hold as a recipient of funds, and how to effectively manage them.

c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to: choose financial instruments appropriate for managing the banks' risks.

d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.

e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely selfdirected and autonomous manner.

Basic knowledge of financial mathematics. Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest".

Lectures, exercises, discussions/presentations and analysis of specific cases based on newspaper articles.

REPORT/PRESENTATION

The intermediary reports should be written in maximum 5 pages and the final report should be written in 20-25 pages, Time News Roman font and size 12. Your group can study any banks: Italian, Vietnamese, US or France..(not exhaustive)

The content should cover some main points as below:

- Introduction to bank structure (bank type, Board of Directors, Executives Boards, History, Subsidiary banks; Main services of bank (Task 1).
- Analysis of bank performance (Task 2).
- Analysis of bank risks: Interest rate risks (Task 3).
- Analysis of bank capital: risk weighted assets components, CAR ratios, Tier 1, 2 Capital (Task 4).

This analysis will follow the theories, scheme given in the lectures and tutorials.

Can be done in group maximum 4 students.

STANDARD EXAM

Written exam (online). Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions. The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environment.

It will be a two-hour written examination. Final exam format will be discussed during revision in the last week of the semester.

During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden. The final grade is published on Esse3.

Midterm Exam MCQs only (online)

1. Midterm Exam - 30%

2. Report (4 Tasks) - 40% - Final Report - Self group assessment students

3. Final Exam - 30% - Written or Oral (in case less than 5 students)

- L1. An Overview of Banking & the Changes in Financial - Service Sector.
- L2. The Financial Statements of Banking and their Principal Competitors
- L3. Measuring and Evaluating the Performance of Banks & their Principal Competitor
- L4. Risk Management for Changing Interest Rates: Asset - Liability Management.
- L5. Risk Management: Financial Futures, Options, Swaps & Other Hedging Tools
- L6. Risk Management for Changing Interest Rates: Hedging using Duration Techniques
- L7. The Investment Functions in Financial - Services Management & Liquidity, Reserve Management - Strategy & Policies

- L8. Managing and Pricing Deposit Services

- L9. Investment Banking, Insurance, and Other Sources of Fee Income
Managing Nondeposit Liabilities
- L10. The Management of Capital. Regulatory Capital

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARRIGHETTI ALESSANDRO** **Matricola: 004497**

Docente **ARRIGHETTI ALESSANDRO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003963 - COOPERATION AND COMPETITION AMONG FIRMS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

- Definizioni di alleanza strategica
- Forme di cooperazione interaziendale
- Evidenza empirica
- Scopi e motivazioni delle alleanze strategiche
- Costi della cooperazione interaziendale (I): costi di regolazione
- Costi della cooperazione interaziendale (II): costi di coordinamento
- Rischio
- Selezione dei partner
- Procedure e norme
- Capitale sociale
- Fiducia
- Tutele e sanzioni contrattuali
- Struttura e meccanismo della governance
- Fallimento e successo di alleanze strategiche
- Compiti manageriali

Testi di riferimento

Testi di riferimento: Power Point Slides; Le lezioni registrate; Una reading list (Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List").

Obiettivi formativi

Gli studenti acquisiranno le conoscenze di base sulle principali teorie sulle strategie di cooperazione tra imprese e tra singoli agenti e sarà in grado di valutare la fattibilità di percorsi azione individuale o collettiva.

Il corso si concentrerà sull'analisi dei benefici e dei costi attesi dello sviluppo di pratiche cooperative tra imprese. A questo tema sono dedicate la prima e la seconda parte del corso. La terza parte è

dedicata all'identificazione dei principali costi associati alle soluzioni cooperative e all'azione collettiva.

La quarta e la quinta parte analizzeranno i fattori e le strategie endogeni ed esogeni che facilitano la cooperazione tra individui e imprese.

Alla fine del corso gli studenti avranno acquisito:

a) le conoscenze necessarie per identificare i benefici ma anche i rischi associati all'avvio di pratiche cooperative tra imprese;

b) la capacità di applicare le conoscenze acquisite in contesti operativi tali

come joint venture, alleanza strategica (in ambito nazionale e in contesti internazionali);

c) la capacità critica di confrontare i diversi alternative e prendere decisioni razionalmente giustificate;

d) le competenze di base per la valutazione delle opportunità e dei rischi associati all'avvio di pratiche cooperative tra imprese;

e) la capacità di apprendere attraverso l'analisi critica delle soluzioni adottate

Prerequisiti

Fondamenti di economia e statistica

Metodi didattici

Lezioni frontali (principalmente online), esperimenti in aula e simulazioni, gruppi di lavoro degli studenti;

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: casi di studio, esercitazioni e

discussione in classe;

Acquisizione del giudizio: confronto tra alternative e identificazione i limiti delle soluzioni proposte;

Acquisizione di capacità di apprendimento: discussione generale dei risultati di

Esperimenti; presentazioni degli studenti in classe

Acquisizione del linguaggio tecnico: definizione esplicita in aula di il significato dei termini comunemente usati nella gestione di rapporti di collaborazione tra imprese.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Valutazione dell'apprendimento, anche se equivalente in termini di contenuti, è specifica per lo:

Studente frequentante (studente che partecipa attivamente alle lezioni; rivede in modo continuativo le lezioni registrate e il materiale didattico pubblicato; elabora i compiti scritti nel tempo richiesto; contribuisce al lavoro di gruppo e lo presenta alla classe; Queste attività sostituiscono un esame formale; La capacità di applicare le conoscenze nei compiti e nella presentazione in aula e nella discussione che segue sarà valutata fino a 10 punti; La capacità di comunicare con il linguaggio tecnico appropriato sarà valutata nei compiti e durante la presentazione in aula e la discussione che segue. La capacità di comunicare sarà valutato fino ad un massimo di 5 punti; L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno valutate nei compiti e durante la presentazione in aula e la discussione che segue. L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere saranno valutate fino ad un massimo di 15 punti.)

Studente non frequentante (studente che rivede le lezioni registrate e il materiale didattico pubblicato; studia i saggi contenuti nella "Lista di letture" pubblicata in Elly; lo studente non frequentante sostiene l'esame nelle sessioni ordinarie. La prova sarà orale (o scritta) e si baserà su quattro domande aperte. Ogni risposta sarà valutata fino a 8 punti;

La lode verrà conferita a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver ottemperato ai requisiti necessari per ottenere a valutazione completa, hanno mostrato apprezzabile conoscenza sistematica della materia, ottima capacità di applicare la conoscenza al problema specifico in questione, un significativo autonomia di giudizio, nonché una particolare cura nella redazione formale delle prove Durante l'esame è consentito solo l'uso della calcolatrice.

I risultati verranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.

Programma esteso

- Definizione di alleanza strategica
- Tipi di interazioni tra le imprese
- Moduli organizzativi
- Motivi / obiettivi della cooperazione tra imprese

- Evidenza empirica della cooperazione tra imprese
- Economie di scala, ambito e specializzazione
- Riduzione del rischio
- Collusione
- Diminuzione dei costi di transazione
- Interiorizzazione delle esternalità tecnologiche
- Conoscenza tacita e complementarità delle risorse
- incompletezza del mercato
- Costo della regolazione
- Costi di coordinamento
- L'ombra del futuro
- Eterogeneità di gruppo
- Equità
- Fiducia
- Capitale sociale
- Identità di gruppo
- Reputazione
- Sistemi sanzionatori
- Gradualismo
- Centralizzazione del processo decisionale
- Istituzioni e governi



Testi in inglese

	English
	<ul style="list-style-type: none"> • Definitions of strategic alliance • Forms of inter-firm cooperation • Empirical evidence • Purposes & motives of strategic alliances • Costs of inter-firm cooperation (I): Regulatory Costs • Costs of inter-firm cooperation (II): Coordination Costs • Risks • Partner Selection • Procedures & Norms • Social Capital • Trust • Network Contractual Safeguards & Sanctions • Structure & governance mechanism • Failure & Success of strategic alliances • Managerial Tasks
	<p>Power Point Slides; Recorded Lessons; Cases studies materials; A specific Reading list for non attending student is provided (see Alessandro Arrighetti (2015), "Cooperation and Strategic Alliances Between Firms: a Reading List") .</p>
	<p>The students will acquire basic knowledge about main theories concerning cooperative strategies between firms and single agents and will be able to assess the feasibility of individual or collective course of action.</p> <p>The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first and second part of the course is dedicated. The third part will be dedicated to identify the main costs associated with cooperative solutions and collective action.</p> <p>The fourth and fifth part will analyse Endogenous and exogenous factors and strategies facilitating cooperation between individuals and firms.</p> <p>The course will focus on the analysis of the expected benefits and costs of the development of cooperative practices between firms. To this subject the first part of the course is dedicated. The second part will</p>

discuss the procedures partners selection and the role of governance mechanisms. The analysis will be extended to contractual safeguards and enforcement mechanisms. Finally, emphasis will be given to contextual, cultural and institutional factors impacting the decisions to start and develop cooperative practices.

At the end of the course students will have acquired:

- a) the knowledge needed to identify the benefits but also the risks associated to the start of cooperative practices between firms;
- b) the ability to apply the knowledge gained in operational contexts such as joint ventures, strategic alliance (in domestic as well as international contexts);
- c) the critical capacity (independent judgment) to compare the different alternatives and make decisions rationally justified;
- d) the basic skills in the assessment of the opportunities and the risks associated with the start of cooperative practices between firms;
- e) the ability to learn through critical analysis of the solutions adopted

Basic economics and statistics

Lectures (mainly online), classroom experiments and simulations, students work groups;
Acquisition of the ability to apply knowledge: case studies, exercises and classroom discussion;
Acquisition of judgment: comparison between alternatives and identifying the limits of the proposed solutions;
Acquisition of learning skills: general discussion of the results of experiments classroom students' presentations
Acquisition of technical language: explicit definition in the classroom of the meaning of the terms commonly used in the management of cooperative relationships between firms.

Learning assessment, although equivalent in terms of content, is specific for:

Attending Student (student who actively participates in lessons; continuously reviews recorded lessons and published teaching material; elaborates the required homeworks in the required time; contributes to and presents a groupwork; These activities replace a formal exam; The ability to apply knowledge will be assessed in homeworks and the classroom presentation and the discussion that follows will be evaluated up to 10 points; The ability to communicate with the appropriate technical language will be assessed in homeworks and during the classroom presentation and the discussion that follows. The ability to communicate will be evaluated up to a maximum of 5 points; The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed in homeworks and during the classroom presentation and the discussion that follows. The autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed up to a maximum of 15 points.)

Non-attending student (student who revises recorded lectures and published teaching material; studies the essays contained in the 'Reading list' published in Elly; the non-attending student takes the exam in the ordinary sessions.per divided into two parts. The exam will be oral or written and based on four open questions Each response will be evaluated up to 8 points;

Laude will be given to those particularly deserving students who, in addition to having complied to the requirements necessary to obtain a full assessment, in accrying out the exam have demonstrated and overall appreciable systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgement, as well a special care in the formal drafting of the exam.

During the examination, the use of calculator is allowed; no other electronic device and any material is allowed.

The results will be communicated via Esse3 platform.

- Definition of Strategic Alliance
 - Types of interactions between firms
 - Organizational Forms
 - Motives/objectives of interfirm co-operation
 - Empirical evidence of interfirm co-operation
-
- Economies of scale, scope and specialization
 - Risk reduction)
 - Collusion)
 - Transaction costs decrease
 - Internalization of technological externalities)
 - Tacit knowledge and resource complementarity
 - Market incompleteness
-
- Regulation cost
 - Coordination costs
-
- The shadow of the future
 - Group heterogeneity
 - Fairness
 - Trust
 - Social capital
 - Group identity
 - Reputation
 - Sanctioning systems
 - Gradualism
 - Centralization of decision-making
 - Institutions and Governments

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DALL'AGLIO VINCENZO** **Matricola: 004809**

Docente **DALL'AGLIO VINCENZO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1004549 - DEVELOPMENT ECONOMICS AND INTERNATIONAL COOPERATION -IBD**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

Questo corso analizza alcuni dei temi principali dello sviluppo economico, sia dal punto di vista empirico che teorico. Dopo aver definito i concetti principali e i metodi di misura dello sviluppo economico, si prosegue con un'analisi più dettagliata della disuguaglianza, della povertà e della crescita della popolazione evidenziando i legami con lo sviluppo e la possibilità che si creino percorsi di crescita diseguale. A questo scopo, per meglio comprendere le trasformazioni strutturali che accompagnano il processo di sviluppo, si studieranno le interazioni economiche e le migrazioni fra le zone rurali e quelle urbane. Inoltre si analizzeranno i mercati e le istituzioni che sono in grado di influenzare il tenore di vita nei paesi in via di sviluppo, concentrandosi in particolare sui fallimenti di mercato e sulle loro conseguenze. Ancora, si ritornerà all'analisi aggregata, approfondendo il ruolo delle condizioni iniziali in grado di favorire lo sviluppo economico e concentrando l'attenzione sull'interazione fra storia e aspettative future, attraverso l'analisi delle complementarietà e dei rendimenti crescenti. Infine, si studieranno le principali questioni teoriche relative alla globalizzazione, evidenziando i guadagni derivanti dagli scambi commerciali, le politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e i loro effetti sul processo di sviluppo e la disuguaglianza.

Testi di riferimento

Capitoli scelti dal testo di Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Ulteriori letture verranno indicate a lezione.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati nei paesi in via di sviluppo; esternalità, rendimenti crescenti, fallimenti di coordinamento e politiche di sviluppo; povertà, diseguaglianza e crescita della popolazione da un punto di vista normativo, positivo e funzionale; interazioni strutturali fra zone rurali ed urbane; globalizzazione e guadagni dagli scambi commerciali, politiche commerciali per i paesi in via di sviluppo e ruolo delle istituzioni internazionali.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: comprendere i modelli interpretativi, astruendo da un problema complesso le variabili principali e analizzando le loro interazioni; leggere e interpretare criticamente le evidenze empiriche che emergono da tabelle, grafici e strumenti statistici avanzati.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi al fine di: comprendere il grado di sviluppo economico e sociale di un paese e le sue performance relative, comprendere gli effetti delle politiche economiche e analizzare le dinamiche settoriali dal punto di vista funzionale in un contesto economico e sociale sempre più aperto alla concorrenza internazionale.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare e sostenere le loro tesi sia di fronte a interlocutori economici esperti che di fronte a non specialisti, utilizzando un linguaggio tecnico appropriato e avvalendosi dell'esperienza acquisita interpretando dati e analizzando verifiche empiriche.</p> <p>e) Attraverso la discussione in aula di studi di casi in una logica problem solving, gli studenti impareranno a comprendere e risolvere in modo autonomo.</p>
Prerequisiti	Nozioni di base di macroeconomia e microeconomia.
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, esempi e studio di casi. Le lezioni, eventualmente e solo se consentito, svolte in presenza, potranno essere fruibili anche a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams e Elly. In particolare, all'inizio di ciascuna delle 11 settimane di corso si terrà una lezione in modalità sincrona via Teams (in diretta - circa 90 minuti) nella quale si introdurranno i temi trattati nella settimana (fatti, problemi, verifiche empiriche e interpretazioni teoriche) con possibilità di interazione con gli studenti collegati. Inoltre, ogni settimana, in modalità asincrona, verranno caricate su Elly delle brevi video-lezioni (mp4 - 8 video da circa 10 minuti) che approfondiranno gli aspetti più complessi del programma.</p> <p>Le lezioni via Teams, se possibile, saranno registrate per consentirne la visione in differita, ma solo per la settimana della lezione, senza eccezioni. Le lezioni in mp4 via Elly saranno invece disponibili fino alla fine delle lezioni (dicembre 2020). L'iscrizione ad Elly è necessaria per potere accedere ai files.</p>
Altre informazioni	<p>Si ricorda che il programma dettagliato del corso sarà disponibile su Elly. Esso descrive nel dettaglio le pagine, le tabelle e i grafici e gli studi di caso da studiare nel libro di testo. Gli studenti non frequentanti dovranno fare affidamento solo ad esso per preparare l'esame. Si ricorda inoltre di controllare periodicamente la pagina web del docente per aggiornamenti riguardo date di esami, orari di ricevimento e altre informazioni utili.</p> <p>Gli studenti del corso di laurea magistrale di Relazioni internazionali ed europee che intendono mutuare il corso come esame a scelta (9 CFU), sono pregati di contattare il docente scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Modalità di verifica dell'apprendimento: L'esame sarà strutturato in modo diverso in funzione della futura evoluzione della pandemia all'inizio della sessione invernale (dicembre 2020). Non si esclude quindi che le modalità di esame possano differire nelle sessioni successive (sessione estiva 2021). La seguente tabella illustra le principali differenze fra esame svolto in presenza o svolto a distanza:</p> <p>Esame in presenza L'esame scritto durerà 90 minuti.</p>

Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande a risposta aperta valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda a risposta aperta relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti.

Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata in base alla dimostrazione di una chiara padronanza della materia.

Per sostenere l'esame non occorre altro che una penna a sfera. I risultati saranno pubblicati entro una settimana e il voto verrà automaticamente (ESSE3) spedito via e-mail all'indirizzo istituzionale dello studente.

E' richiesta l'iscrizione online.

E' severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici o appunti cartacei durante lo svolgimento dell'esame.

Esame a distanza

L'esame orale avrà luogo mediante l'utilizzo della piattaforma Teams. La durata non supererà 15 minuti.

Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande specifiche valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda specifica relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti.

Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata in base alla dimostrazione di una chiara padronanza della materia.

I risultati saranno pubblicati entro una settimana e il voto verrà automaticamente (ESSE3) spedito via e-mail all'indirizzo istituzionale dello studente.

E' richiesta l'iscrizione online. Per ulteriori informazioni si veda la pagina Elly di Development Economics (è richiesta l'iscrizione).

Terminate le iscrizioni, gli studenti riceveranno via e-mail tutte le informazioni necessarie per procedere all'esame.

Già da ora, si consiglia di leggere con attenzione la 'guida agli esami online' (<https://en.unipr.it/node/3539>) e la pagine web IBD (<https://cdlm-ibd.unipr.it/>)

Si ricorda di usare sempre l'indirizzo di posta istituzionale (nome.cognome@studenti.unipr.it).

E' severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici (eccettuato il computer - con webcam e microfono - necessario per il collegamento con Teams) o appunti cartacei durante lo svolgimento dell'esame.

Programma esteso

Programma: Argomenti tratti dai seguenti capitoli del libro di testo: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Si ricorda che il programma dettagliato sarà disponibile su Elly (è richiesta l'iscrizione on line per scaricare il programma dettagliato - Gli studenti non frequentanti impossibilitati ad iscriversi sono pregati di contattare il docente per avere informazioni sul programma dettagliato scrivendo a: vincenzo.dallaglio@unipr.it).



Testi in inglese

English

This course explores some of the major topics in development economics, looking at both empirical and theoretical points of view. It begins by defining the concepts and measurement of development, then proceeds with a more detailed exploration of inequality, poverty, and population growth, pointing out their interconnections with economic development, and the possibility of uneven growth paths. To this end, in order to understand the structural transformation that accompanies the development process, rural-urban interaction and migration are explicitly introduced. It also looks at the markets and institutions that influence the lives of people in developing countries, stressing the role of market failures and their interrelations. Furthermore, it goes back to aggregate analysis, dealing with the role of initial conditions for development. The course focuses on history versus expectations, analyzing the role of complementarities and increasing returns. Finally, it provides an analysis of the key issues concerning globalization, by pointing out gains from trade, trade policy for developing countries, and their feedback on development and inequality.

A selection of chapters from Debraj Ray, Development Economics, 1998, Princeton University Press. Further readings will be provided during the course.

a) Knowledge and understanding of: the functioning of markets in developing countries; externalities, increasing returns, coordination failures, and development policies; poverty, inequality, and population growth from normative, positive, and functional point of view; rural and urban structural interaction; globalization and gains from trade, trade policy for developing countries and the role of international institutions.
b) Ability to apply knowledge in order to: understand theoretical models, abstracting from a complex problem the main variables and analysing their interactions; read and understand empirical evidences emerging from tables, charts, and advanced statistic tools.
c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements in order to: understand the stage of economic and social development for a country and its relative performance; understand the effects of economic policies, and analysing sectoral dynamics from a functional point of view in an increasingly internationally open economic and social background.
d) Students will have the ability to address and support their arguments to economic agents as well as to non-specialist audiences, using a proper technical language, and making use of the experience gained by explaining data and analysing empirical evidence.
e) By means of the analysis of case studies through a logical problem solving, students will learn to understand and solve in a largely self-directed manner.

Basic macroeconomics and microeconomics.

Lectures, examples and case studies. Should anything happens and if allowed, lectures given in attendance will also be taken in remote by Teams and Elly digital platforms. More in details, at the beginning of each of the 11 weeks of the Course a Teams live streaming lecture will be given (about 90 minutes) during which the topics of the week will be introduced (facts, problems, empirical evidences, theories, and case studies) with the opportunity of interactions with linked students. Moreover, every week short video-lectures (mp4 - 8 videos about 10 minutes) will be loaded on Elly, to study in depth more complex topics of the syllabus.

Teams live streaming lectures, if allowed, will be recorded in order to be reloaded but only in the current week of the lecture, without exceptions. Conversely, short video-lectures will be available till the end of the Course (December 2020). Enrollment online on Elly is needed to play these files.

Please note that the detailed syllabus will be available on Elly. It describes in details the pages, tables and charts, and case studies to be studied in the textbook. Not attending students will only have to rely on it to prepare for the exam.

Please check professor's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on.

Students enrolling in the master degree 'Relazioni Internazionali ed Europee' who wish to borrow the course as an optional exam are asked to contact the Lecturer for informations on the syllabus (9 cfu) at vincenzo.dallaglio@unipr.it

Modalità di verifica dell'apprendimento Exam will be different according to the future evolution of the pandemic at the beginning of the winter session of examination (December 2020). Therefore exams could be different in the subsequent sessions (Summer 2021). The following table displays the main differences between a face-to-face exam and a remote exam:

Face-to-face examination

The written exam will last 90 minutes.

Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two open-ended questions dealing with theoretical or empirical topics in broad terms, for up to 20 marks.

The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one open-ended question concerning an in-depth case study for up to 10 marks.

The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the three previous scores. The "lode" will be awarded on the basis of a clear mastery of the subject.

No additional material is needed to take the exam except for a ballpoint pen. Exam results will be available no later than one week and will be automatically (ESSE3) sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student.

On-line registration is needed.

To make use of any kind of electronic device or notes during the exam is strictly forbidden.

Remote examination

The oral examination will take place with Teams platform. The oral exam will last not more than 15 minutes.

Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two detailed questions dealing with theoretical or empirical topics, for up to 20 marks.

The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one detailed question concerning an in-depth case study for up to 10 marks.

The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the three previous scores. The "lode" will be awarded on the basis of a clear mastery of the subject.

Exam results will be available no later than one week and will be automatically (ESSE3) sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student.

On-line registration is needed. Further informations may be found on the Elly page of the Development Economics course (subscription is needed). Once the registration list is closed, you will receive information about the necessary further steps to take from the Professor via email to your University account.

From now, please read carefully the "online exam guide" (<https://en.unipr.it/node/3539>), and IBD webpage (<https://cdlm-ibd.unipr.it/>)

Please use the institutional e-mail address only

To make use of any kind of electronic device (except for the computer - with webcam and microphone - needed for running Teams) or notes during the exam is strictly forbidden.

Syllabus: Selected topics from the following chapters of the textbook: Chapter 2: Economic Development. Chapter 5: History, Expectations, and Development. Chapter 6: Economic Inequality. Chapter 7: Inequality and Development: Interconnections. Chapter 8: Poverty and Undernutrition. Chapter 9: Population Growth and Economic Development. Chapter 10: Rural and Urban. Chapter 11: Markets in Agriculture: an Introduction. Chapter 12: Land. Chapter 13: Labor. Chapter 14: Credit. Chapter 15: Insurance. Chapter 16: International trade. Chapter 17: Trade policy. Please note that the detailed syllabus will be available on Elly (enrollment on line on Elly is needed to download the detailed syllabus - Not attending students unable to enroll on Elly are asked to contact the Lecturer for informations on the detailed syllabus at vincenzo.dallaglio@unipr.it)

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LASAGNI ANDREA	Matricola: 005479
Docente	LASAGNI ANDREA, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007314 - ECONOMIC GROWTH AND INNOVATION	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/06	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	[in revisione]
Testi di riferimento	[in corso di revisione. contattare il docente]
Obiettivi formativi	<ol style="list-style-type: none">1) Conoscenza e capacità applicativa. Il corso consente agli studenti di migliorare la loro conoscenza delle cause e le conseguenze della crescita economica, e la loro verificabilità empirica.2) Capacità di giudizio. Il corso migliora la capacità di valutare gli effetti della globalizzazione dell'intervento pubblico sulla crescita economica.3) Autonomia di giudizio. Il corso favorisce la capacità di integrare le conoscenze e gestire la complessità dei problemi, al fine di arrivare a conclusioni riguardanti il meccanismo alla base delle dinamiche di crescita economica e del cambiamento del tenore di vita.4) Capacità comunicative. Gli studenti saranno in grado di comunicare i loro giudizi con l'aiuto di definizioni appropriate e selezionando gli schemi e grafici più adatti allo studio della crescita economica.5) Capacità di apprendimento. Gli studenti saranno stimolati a fare uso delle loro capacità di pensiero critico nell'analisi degli scenari di crescita economica.
Prerequisiti	Familiarità con alcuni concetti base di macroeconomia e microeconomia (Pil, produttività marginale di un fattore, rendimenti di scala)

Metodi didattici	[in corso di revisione. contattare il docente]
Modalità di verifica dell'apprendimento	Trattandosi di un insegnamento-corso integrato (Growth and History of the Global Economy), l'esame è di norma svolto contestualmente a quello dell'insegnamento History of Globalization, al cui syllabus si rinvia. Esame scritto finale (fino a 25 punti per la conoscenza, fino a 10 punti per la capacità di giudizio).
Programma esteso	[in corso di revisione. contattare il docente]



Testi in inglese

	English
	This course focuses on the standard neoclassical growth model to study the determinants of economic growth. It does so by providing the tools and the occasion to coherently and practically think about such topics as: Why do growth rates differ across countries and over time? How do we measure the growth contribution of physical and human capital? Is globalization bad or good for growth? Does "big Government" hinder growth?
	[in revision, please contact the teacher]
	<p>1) Knowledge and applied knowledge. This course enables students to improve their knowledge of the causes and consequences of economic growth, and of their potential application to actual data.</p> <p>2) Judgmental skills. This course will improve the judgment skills necessary to understand the effects of globalization and Government on growth necessary to put in practice the pieces of knowledge more amenable to empirical applications</p> <p>3) Making judgements. The course will foster student's ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements regarding the mechanism driving the dynamics of economic growth and the change in standards of living.</p> <p>4) Communications skill. Students will have the ability to communicate their judgements with the help of proper definitions and by selecting suitable diagrams and charts for assessing economic growth.</p> <p>5) Learning skills. Students will be stimulated to make use of critical-thinking abilities when they analyze economic growth scenarios.</p>
	Familiarity with some basic concepts of Macroeconomics and Microeconomics (Gdp, marginal productivity of a factor, returns to scale)
	[in revision. please contact the teacher]
	Being an integrated course (Growth and History of the Global Economy), the exam is normally performed simultaneously to that of History of Globalization, to which the syllabus is referred. Final written exam (up to 25 pts for knowledge; up to 10 pts for judgment skills).

[in revision, please contact the teacher]

Testi del Syllabus

Resp. Did. **LAURINI FABRIZIO** **Matricola: 006644**

Docente **LAURINI FABRIZIO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003960 - ECONOMIC STATISTICS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/03**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento inglese

Contenuti

Il corso illustra le principali metodologie statistiche e di analisi dei dati di natura economica e aziendale. L'attenzione sarà focalizzata su un insieme di tecniche di largo impiego nella pratica. In particolare, saranno prese in esame le metodologie di sintesi di una variabile (distribuzioni di frequenze, medie, indici di variabilità), il calcolo dei numeri indici semplici terminando con lo studio del legame tra due o più variabili. Di ciascuna tecnica saranno illustrati i fondamenti logici e le finalità conoscitive, mentre saranno posti in secondo piano i dettagli tecnici e le derivazioni matematiche, anche se si darà crescente spazio alla natura "inferenziale" di molte metodologie. In tale logica, si ritiene necessario fare riferimento ai problemi aziendali concreti che ciascuna tecnica, o un'opportuna combinazione di esse, può contribuire a risolvere (con esempi semplificati in modo tale da poter essere svolti dettagliatamente in aula) e si dedicherà molto spazio all'interpretazione critica dei risultati. Un aspetto importante, che sarà ripreso più volte durante il corso, riguarda l'uso del computer e le potenzialità del foglio elettronico Microsoft Excel ai fini della reale applicazione delle metodologie illustrate a lezione.

Testi di riferimento

1) Bibliografia essenziale per l'esame

Laurini, F. (2020) "Economic statistics for business: theory and exercises". Kriss per Libreria Medico Scientifica.

Il volume è utilizzabile durante la prova scritta d'esame.

Il libro è disponibile anche al sito web www.uninova.it (pagina al momento soltanto in italiano)

2) Bibliografia specifica d'approfondimento

a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.

b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.

c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

Obiettivi formativi

a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso introduce alla conoscenza di nuove competenze quantitative, utili negli insegnamenti impartiti in altri corsi successivi a questo. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche per l'analisi dei fenomeni economici e aziendali di svariata natura e approfondisce i problemi di stima dei parametri e selezione diagnostica di un modello statistico. Tali tecniche comprendono: stima di medie, variabilità, correlazione semplice e parziale, test d'ipotesi (ed associati risultati di teoria elementare di probabilità); a complemento avanzato si introducono il modello di regressione semplice e multiplo e loro trasformazioni per problemi cross-section e longitudinali o temporali. La partecipazione alle attività didattiche, congiuntamente allo svolgimento degli esercizi di corredo, accrescono nello studente la capacità di elaborare, autonomamente, la tipologia di "problema statistico decisionale", in ambito economico e aziendale, che caratterizza la natura del corso di Laurea in International Business Development.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di implementare in modo autonomo le tecniche sopra riportate. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze specifiche avanzate, alle quali vengono associate capacità critiche di tipo diagnostico, che risultano ingredienti essenziali nella costruzione di un buon modello statistico, tramite l'eventuale ausilio degli adeguati strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tutte le considerazioni riguardanti i problemi di statistica economica ed aziendale. Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri utenti o esperti. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura, pertanto, un elevato grado di autonomia finalizzata al corretto giudizio dell'applicazione della tecnica adeguata e l'associata capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite, con l'obiettivo di massimizzare il contenuto informativo rilevante in chiave di business development.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente potrà interagire in modo costruttivo con le figure manageriali di ogni profilo. La capacità di riassumere le informazioni statistiche di natura complessa, fornendo, in aggiunta, sintesi quantitative efficaci, permette allo studente di contribuire con le proprie considerazioni allo sviluppo e alla stesura dei processi decisionali economici ed aziendali.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Si vuole dare allo studente la possibilità di assimilare i risultati chiave della statistica economica che stanno alla base della costruzione di un modello statistico finalizzato ai processi decisionali economici ed aziendali. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito le nozioni chiave per poter accuratamente utilizzare gli strumenti quantitativi, qualora questi diventino necessari nella soluzione di problemi concreti di natura economica e aziendale.

Prerequisiti

Si consiglia vivamente di frequentare il corso di integrativo di "Economics Statistics Communications Skills".

Metodi didattici

SITUAZIONE 1 - LEZIONE IN PRESENZA IN AULA (NON COVID PANDEMIC)

Lezioni frontali, esercitazioni e lavori di gruppo.

Le lezioni sono frontali e sono concepite per presentare gli aspetti

fondamentali dei modelli statistici e probabilistici, nonché le relative stime numeriche e associate misure di incertezza.

Le esercitazioni ed i lavori di gruppo sono svolti durante la lezione. Il Professore suggerisce regolarmente problemi e/o esercizi da svolgere in piccoli gruppi che, a rotazione, sono invitati ad illustrare la soluzione degli esercizi alla lavagna. In questo modo lo studente può prendere dimestichezza con i concetti fondamentali esposti in aula durante le lezioni frontali. Inoltre, così facendo si migliora l'interazione con i colleghi di studio, si acquisiscono competenze comunicative in pubblico e ci si abitua all'uso della calcolatrice scientifica. I lavori di gruppo possono portare ad incremento del punteggio finale.

SITUAZIONE 2 - LEZIONE DA REMOTO TRAMITE ZOOM (COVID PANDEMIC)

Le lezioni si svolgono online. Parte delle lezioni sarà pre-registrata e parte delle lezioni sarà dal vivo (e comunque registrata). I link ai video pre-registrati e alle videoregistrazioni fatte dal vivo saranno resi disponibili sulla piattaforma elly.

La partecipazione attiva alle sessioni dal vivo è gradita.

Gli studenti sono invitati a seguire le video-lezioni, sia pre-registrate che dal vivo, seguendo il calendario ufficiale.

Altre informazioni

Le lezioni saranno generalmente videoregistrate per permettere di riascoltare e rivedere a casa lo svolgimento delle stesse e per permettere agli studenti che non frequentano il corso di poter avere supporto ulteriore nella comprensione degli argomenti.

Link alle videolezioni saranno disponibili anche sulla piattaforma elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

ALTERNATIVA 1 - Esame standard in presenza fisica in aula (NON COVID PANDEMIC)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 45 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile. Calcolatrici dotate di chipset per la comunicazione (es WiFi o Bluetooth) devono essere usate in modalità aereo offline. Un sistema software effettua monitoraggio in tempo reale delle connessioni tra dispositivi ed invia messaggi di allerta.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

ALTERNATIVA 2 - OLINE DA REMOTO (CON ZOOM)

Prova scritta con integrazione orale opzionale.

La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso una prova, in forma di domande aperte ed esercizi, volti ad accertare le capacità relative all'applicazione delle conoscenze e l'autonomia di giudizio, nonché le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

L'esame deve essere sostenuto tramite un'unica prova. La prova d'esame consiste nello svolgimento di 4 esercizi che mescolano contenuti pratici e teorici. Viene chiesto di svolgere semplici conti e di fornire adeguate interpretazioni ai risultati ottenuti. I 4 esercizi hanno un punteggio che oscilla tra i 7 e 8 trentesimi ciascuno. Il tempo a disposizione è di 60 minuti.

La lode si assegna quando tutte le componenti dell'esame sono eccellenti per completezza, chiarezza e organizzazione dell'elaborato, con capacità di collegamenti trasversali.

E' vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici come smartphone, smartwatches, tablets, etc.

Durante la prova si possono consultare i libri ufficiali di testo. E' consentito l'uso di una calcolatrice tascabile.

Gli studenti apprenderanno l'esito della prova tramite un messaggio email, spedito dall'Università alla loro casella di posta elettronica dell'Università (tramite il sistema ESSE3). Qualora lo desiderassero, gli studenti avranno una settimana di tempo per rifiutare il voto (esclusivamente tramite procedura online).

IN ENTRAMBE LE ALTERNATIVE (NON COVID/COVID PANDEMIC)

L'integrazione orale (opzionale) è possibile soltanto se si ottiene almeno 18/30 nella parte scritta. Ci saranno un paio di domande teoriche a cui rispondere in 10 minuti circa. A seconda della qualità delle risposte il voto può essere ricalibrato di +/- 3 punti.



Testi in inglese

english

The course covers the basic statistical methods and analysis of economic and business data. The focus will be on a set of techniques widely used in practice. In particular, the methods considered will start from examining synthesis of a variable (frequency distributions, averages, indexes of variability), the calculation of simple index numbers ending with the study of the link between two or more variables. For every technique it will be explained the rationale and purpose of knowledge, while the little emphasis will be given to technical details and mathematical derivations, even if there will be room for the "inference" underlying many methodologies. In this logic, specific business problems that each technique, or a suitable combination thereof, can help solving will be presented (with simplified examples so that they can be carried out in detail in the classroom) and some time will be devoted to provide critical interpretation of the results. An important aspect, which will be taken up several times during the course, in the use of computers and the support that spreadsheets of Microsoft Excel can provide for the actual application of the methods discussed in class.

1) Main reference

Laurini, F. (2020) "Economic statistics for business: theory and exercises". KRIS per Libreria Medico Scientifica.

The book can be used during the written test.

Textbook available at the website www.uninova.it (the webpage is currently in Italian only)

2) Further optional references

- a) Paul Newbold, William Carlson, Betty Thorne (2012) "Statistics for Business and Economics", Pearson, 8th Edition, 792 p.
- b) Cortinhas Carlos, Black Ken (2012) "Statistics for Business and Economics", Wiley, 834 p.
- c) Mark L. Berenson, David M. Levine, Timothy C. Krehbiel (2012) "Basic business statistics: concepts and applications", Pearson, 12th Edition, 889 p.

a) Knowledge and understanding. The course introduces the knowledge of new quantitative skills, useful in the teachings taught in other courses after this. In particular, it provides expertise on the main statistical methods for analysis of economic phenomena and business of various kinds, and deepens the problems of parameter estimation and diagnostic selection of a statistical model. These techniques include: evaluation of averages, variability, simple and partial correlation, hypothesis testing (and associated results of the elementary theory of probability); additionally, they introduce the simple linear regression model and its generalization to multiple regression, with application to cross-sectional and longitudinal problems. Attending class and solving exercises will increase the student's ability to develop autonomously, the type of "statistical decision problem" that can be faced in the economic and business environment, which characterizes the nature of the degree in International business Development.

b) Applying knowledge and understanding. At the end of the course, the student will be able to implement independently the techniques discussed above. The student will have therefore developed advanced expertise, with associated diagnostic skills, which are essential ingredients in building a good statistical model, with the possible support of an appropriate information system.

c) making judgements. At the end of the course, the student will be able to perform autonomously all the considerations regarding the problems of economic and business statistics. In addition, the student will be able to correctly interpret the results of such analysis, even when made by other users or experts. By studying the content of the course, the student matures, therefore, a high degree of autonomy aimed at the correct judgment of the application of proper technique and the associated ability to rework the quantitative knowledge acquired, with the objective of significantly maximizing the information content in terms of business development.

d) communication skills. At the end of the course, students can interact constructively with management figures of each profile. The ability to summarize the statistical information of complex nature, providing, in addition, effective quantitative synthesis, allows students to contribute with their views to the development and the creation of economic and business decision making.

e) learning skills. Students will have the opportunity to assimilate the results of key economic statistics which underlie the construction of a statistical model with applications to economic and business decision making. After completing the course, the student will have learnt the key concepts in order to accurately use quantitative tools, if they become necessary in the solution of concrete problems of business and economic.

It is strongly suggested to attend the course Economics Statistics Communications Skills.

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Lectures, exercises and group work.

Lectures are frontal and are designed to present the fundamental aspects of statistical and probabilistic models, as well as their numerical estimates and associated uncertainty measurements.

Exercises and group work are carried out during the lesson. The Professor regularly suggests problems and / or exercises to be carried out in small groups which, on a rotation basis, are invited to illustrate the solution of the exercises on the blackboard. In this way the student can become familiar with the fundamental concepts presented in the classroom during the lectures. Moreover, by doing so, interaction with classmates is improved, as well as communication skills. Additionally, students will get familiar with the scientific calculator. Group work can lead to an increase in the final score with some extra mark.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Online lectures. Part of the lectures will be pre-recorded, part will be live (and will be anyhow recorded). Links to pre-recorded videos will be made available. Live sessions will be recorded (and links will be available).

Active participation to live sessions by students is welcomed.

Students are warmly recommended to attend online classes (both pre-recorded and live) sticking to the lecture plan.

Many lectures will be recorded so that students can listen and see at home what was detailed in the classroom. Additionally, this will help non-attending students to have better understand some topics while preparing for the exam.

Links at recordings will be also in the elly platform.

CASE 1 - STANDARD PHYSICAL IN CLASSROOM (NON COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language.

The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30. Time available: 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden

It is admitted the usage of a pocket calculator. Calculator with a connection chipset (like for WiFi or Bluetooth) must be used offline aero-mode. An intrusion detection software will be running to send alert signal whenever an active connection is detected.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

CASE 2 - REMOTE ONLINE WITH ZOOM (COVID PANDEMIC)

Written exam with oral supplementation optional.

Verification of the achievement of learning outcomes occurs mainly through a test, in the form of open questions and exercises, aimed at ascertaining the abilities related to the application of knowledge and independence of judgment, as well as the ability to communicate with appropriate technical language.

The exam must be taken by a single test. The exam consists of 4 exercises that mix practical and theoretical contents. Simple calculations are required, and it is compulsory to provide adequate interpretations of the results obtained. The 4 exercises all have scores that range from 7 to 8/30. Time available: 45 minutes.

Mark cum laude is obtained when all parts of the exam are excellent in terms of completeness, clarity and organization, with interdisciplinary connections made explicit.

Electronic devices such as smartphones, smartwatches or tablets are forbidden.

During the written test any official textbook can be used. A pocket calculator should also be used.

Students will get an email, with the final mark, to their registered email account (via the ESSE3 websystem). Students might reject the mark following exclusively an explicit online procedure.

IN ANY CASE (COVID PANDEMIC / NON COVID PANDEMIC)

The oral exam (optional) is available to students that scored at least 18/30 in the written test. There will be a couple of theoretical questions to be answered in about 10 minutes. Depending on the student's performance, the mark obtained in the test is adjusted +/- 3 points.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRAZIANI GIOVANNI** **Matricola: 004966**

Docente **GRAZIANI GIOVANNI, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007854 - ECONOMICS OF EUROPEAN INTEGRATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso si concentra sull'analisi economica dello sviluppo corrente dell'Unione Europea, della sua struttura e delle sue prospettive. Più particolarmente, focalizza l'analisi sul processo di integrazione economica e sui suoi stadi principali, quali l'Unione Doganale ed il Mercato Unico, e sulla politica commerciale comune. Particolare attenzione sarà dedicata alla guerra commerciale e alle conseguenze della Brexit. A livello macro prenderà in considerazione l'Unione Monetaria e l'euro, la Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria, le politiche fiscali. Infine porterà in discussione le più scottanti questioni attuali: la crisi del debito, le politiche di austerità, il dibattito sull'uscita dall'euro e le proposte di riforma dell'Unione Europea.

Testi di riferimento

Per gli studenti che desiderano approfondire, i due libri di riferimento sono:

- The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019.
- Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th edition, paperback, 2018.

- I titoli di alcune letture obbligatorie appariranno alla fine di ogni gruppo di slide.

Obiettivi formativi

A completamento positivo del corso gli studenti impareranno a:

- comprendere e spiegare i fondamenti economici del processo di integrazione europeo e delle sue politiche principali;
- applicare strumenti economici per valutare l'impatto delle politiche europee sulle parti interessate;
- valutare i rischi e le opportunità per le imprese europee esposte alla concorrenza internazionale nel quadro della politica commerciale dell'UE;

- discutere possibili soluzioni ai più importanti problemi irrisolti dell'UE quali la disoccupazione, il gap di produttività, le disuguaglianze, la crisi del debito sovrano.

Più in generale:

- intraprendere una ricerca empirica applicando gli strumenti acquisiti ad un contesto specifico;

- comunicare i risultati di una ricerca empirica in maniera efficace con presentazioni ppt o rapporti scritti.

Prerequisiti

Corsi di base di micro- e macro-economia o equivalenti

Metodi didattici

Per il momento, il corso sarà interamente online. Le attività didattiche saranno prevalentemente sincrone (lezioni in streaming tramite Teams, discussioni, sessioni di domande e risposte).

Nel complesso la didattica erogativa del corso prevede azioni didattiche focalizzate su presentazioni-illustrazioni di contenuti da parte del docente erogate in streaming.

La durata delle lezioni in streaming è prevista in 40 minuti (compresi i momenti di interazione con gli studenti).

Uno spazio rilevante verrà dedicato a interventi di didattica interattiva : (1) interventi didattici sotto forma di dimostrazioni o spiegazioni aggiuntive presenti in FAQs, mailing list o web forum; (2) interventi brevi effettuati dagli studenti (ambienti di discussione o di collaborazione); (3) e-tivity «strutturate» (individuali o collaborative), sotto forma di rapporti individuali, esercizi o studi di casi, svolti da studenti;

Le slide saranno inserite sulla piattaforma Elly prima di ogni lezione e poi discusse con la partecipazione degli studenti. Verranno presentati alcuni studi di caso e video seguiti da dibattito. Gli studenti debbono consultare il sito regolarmente in modo da conoscere in anticipo le linee generali degli argomenti e da contribuire fattivamente alle discussioni in classe. Aggiornamenti e materiale addizionale saranno messi in rete. Gli studenti sono fermamente incoraggiati a leggere il contenuto dei materiali prima delle lezioni e ad estendere il loro studio oltre le letture obbligatorie, con paper ed articoli di riviste scientifiche.

Gli studenti sono pregati di osservare le seguenti regole di cortesia:

1. Collegarsi puntuali alla piattaforma Teams per le lezioni in streaming; non abbandonare prima della fine della lezione senza un esplicito permesso;
2. Preparare i compiti assegnati nei termini stabiliti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Gli studenti saranno valutati continuamente sulla base della loro partecipazione alle discussioni in classe e del soddisfacimento dei compiti assegnati. Le prove intermedia e finale online sono orali e consisteranno di almeno tre domande sul contenuto di tutte le slide, le discussioni in classe e le letture obbligatorie. Il voto finale si basa per il 30% sulla prova intermedia orale online, per il 30% sull'esame finale orale online e per il 40% sulla partecipazione durante l'attività didattica. La lode verrà attribuita solo in caso di risultati eccezionali in tutte e tre le valutazioni. I voti finali saranno pubblicati sulla piattaforma Esse3 entro due settimane dalla data dell'esame finale.

Programma esteso

1. L'Europa nell'economia mondiale
2. Breve storia dell'integrazione economica europea.
3. Strumenti della politica commerciale.
4. La teoria dell'integrazione economica ed i suoi stadi principali.
5. Unione Doganale europea e Mercato Unico europeo.
6. Catene globali del valore e scambi ad esse collegati.
7. Commercio in valore aggiunto e ruolo dell'Europa.
8. La cattura del valore.
9. Lo sviluppo del sistema commerciale mondiale.
10. La politica commerciale europea: multilaterale, bilaterale e unilaterale.
11. La guerra commerciale.
12. Le conseguenze economiche della Brexit.
13. La teoria delle Aree Valutarie Ottimali.
14. Benefici e costi di una moneta comune.
15. Gli stadi dell'Unione Economica e Monetaria europea.

16. La Banca Centrale Europea e la sua politica monetaria.
17. I criteri di convergenza di Maastricht.
18. Politiche fiscali, Patto di Stabilità e di Crescita e Fiscal Compact.
19. Il dibattito sulle politiche di austerità.
20. La crisi del debito sovrano. Il caso della Grecia.
21. Costi e benefici derivanti dall'abbandono dell'euro.
22. L'impatto di COVID-19 sull'Europa e le risposte di politica economica.
23. Quali riforme dell'UE e dell'euro?



Testi in inglese

English

The course focuses on the economic analysis of the current development of the European Union, its main structure and prospects. More particularly, it concentrates on the process of economic integration and its main stages, like the Customs Union and the Single Market, and on the common commercial policy. Special attention will be devoted to the tariff war and to the consequences of Brexit. At the macro-level it will take into consideration the Monetary Union and the euro, the European Central Bank and its monetary policy, the fiscal policies. Finally, it will discuss the hottest current issues: the debt crisis, austerity policies, the debate about the euro exit and the proposals for reform of the EU.

For the students who wish to deepen their knowledge, the two reference books are:

- The Economics of European Integration, by Richard Baldwin and Charles Wyplosz, McGraw Hill, 6th edition, paperback, 2019.
- Economics of Monetary Union, by Paul De Grauwe, Oxford University Press, 12th edition, paperback, 2018.

- The titles of some compulsory readings will appear at the end of each set of slides.

Upon successful completion of this course the students are expected to be able to:

- understand and explain the economic rationale of the EU integration process and its main policies;
- apply economic tools to evaluate the impact of EU policies on various stakeholders;
- assess the risks and the opportunities facing European companies within the context of the EU trade policy
- evaluate possible solutions to the most important unresolved problems of the EU, namely unemployment, the productivity gap, inequalities and the sovereign debt crisis.

More in general:

- conduct an empirical research applying the acquired tools to a particular context;
- communicate the results of an empirical research through a ppt presentation or a written report.

Introductory microeconomics and macroeconomics or equivalent

For the moment, the course will be taught online. Teaching will be prevalingly synchronous (streaming through the Teams platform, discussions, Q&A sessions).

Overall teaching provision will consist of presentations-illustrations of contents by the teacher via streaming.

Streaming lessons will last 40 minutes (including the moments of students' interaction).

Interactive teaching will find a relevant place under the form of: 1) Explanations through FAQs or web forum; 2) Short students' interventions; 3) structured e-tivities (students' individual reports,

exercises or case-studies)

All the slides will be posted on the Elly platform before each lesson and then discussed with the students' participation. Case studies and videos on the most relevant issues will be presented and talked over in class. Students are responsible for consulting the dedicated website on a regular basis in order to know in advance the general lines of the subjects and to be able to contribute actively to class discussions. Updates and additional material are posted on the website. While preparing for lectures students are also encouraged to extend their study beyond required readings to related papers in scientific journals or newspaper articles.

Students are kindly asked to observe the following courtesy rules:

1. Connect on time to the Teams platform for online classes; do not leave early without prior explicit instructor's approval;
2. Prepare assignments on time.

Students will be evaluated in a continuous way on the basis of their participation to the class discussions and of the fulfilment of the assigned tasks. The intermediate and final online exams are oral and based on at least three questions on the content of all the slides, class discussions and compulsory readings. Final grade is based on the intermediate online oral test (30%), on the final online oral exam (30%) and on students' class participation (40%). The 'cum laude' will be given only in case of exceptional performances in all three aspects of the evaluation. Final grades will be published on the Esse3 platform within two weeks from the date of the final exam.

1. Europe in the world economy
2. A brief history of European economic integration.
3. Trade policy tools.
4. The theory of economic integration and its main economic stages.
5. The EU Customs Union and the Single European Market.
6. Global Value Chains and supply-chain trade.
7. Value added trade and the place of Europe.
8. The capture of value.
9. The development of the world trade system.
10. EU multilateral, bilateral and unilateral trade policy.
11. The trade war.
12. The economic consequences of Brexit.
13. The theory of Optimum Currency Areas.
14. Benefits and costs of a common currency.
15. The stages of the European Monetary Union.
16. The European Central Bank and its monetary policy.
17. The Maastricht convergence criteria.
18. Fiscal policies, the Stability and Growth Pact and the Fiscal Compact.
19. The debate about the austerity policies.
20. The sovereign debt crisis. The case of Greece.
21. Costs and benefits of leaving the euro.
22. The impact of COVID-19 on Europe and the policy responses.
23. Which reforms for the EU and the euro?

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FABBRI PAOLO	Matricola: 004510
Docente	FABBRI PAOLO, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007316 - ENVIRONMENTAL ECONOMICS AND POLICY	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<ol style="list-style-type: none">1. Economia e ambiente: due parti di un tutto2. Risorse naturali e fallimenti del mercato3. Disponibilità a pagare e struttura dei costi.4. Efficienza e sostenibilità.5. Politica economica e risorse naturali.6. Analisi e misurazione delle risorse naturali.7. La politica economica per la gestione sostenibile delle risorse8. Modelli di analisi delle risorse naturali9. Risorse non rinnovabili: misurazione, valore economico e sfruttamento10. Risorse rinnovabili: gestione e sfruttamento dell'acqua potabile e per uso produttivo
Testi di riferimento	Barry C. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2015
Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenza e Comprensione Il corso intende fornire la conoscenza della compatibilità e delle interazioni tra economia e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile. L'approccio parte dall'allargamento della nozione di "sistema economico" per comprendere quelle parti tradizionalmente escluse a causa della non applicabilità dei meccanismi di mercato tradizionalmente trattati nei manuali di economia.</p> <p>b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione Obiettivo del Corso è dotare lo studente di solidi strumenti teorici che permettano di analizzare le complesse relazioni del sistema economico con l'ambiente circostante, comprese le relazioni sociali e le preferenze</p>

collettive che si creano nei confronti dei valori ambientali. Questo permetterà allo studente di gestire nel proprio ambito lavorativo e professionale le sempre più numerose e stringenti norme di natura

Testi in inglese

English

1. Economy and environment: two parts of a whole

2. Natural resources and market failure

3. Willingness to pay and Cost Structure

4. Efficiency and Sustainability.

5. Public Policy for Natural Resources.

6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.

7. The policy of sustainable resources management

8. Economic models of natural resources

9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation

10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation

Barry c. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2008

ambientale.

c) Autonomia di giudizio

L'oggetto stesso del corso intende fornire strumenti di autonomia di giudizio riguardo l'interpretazione e la gestione dei fatti economici, che superino il mainstream manualistico dei tradizionali insegnamenti di micro e macroeconomia

d) Capacità comunicative

Questo corso è volto a fornire suggerimenti e stimoli per una vasta gamma di questioni ampiamente dibattute a diversi livelli istituzionali e organizzative.

e) Capacità di apprendimento

Il corso si propone di fornire gli strumenti analitici per affrontare criticamente il quadro complesso delle problematiche ambientali nell'economia globale.

Prerequisiti

Elementi base di micro e macroeconomia.

Metodi didattici

Lezioni frontali, esempi e studio di casi. Le lezioni, eventualmente e solo se consentito, svolte in presenza, potranno essere fruibili anche a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams e Elly. In particolare, all'inizio di ciascuna delle settimane di corso si terrà una lezione in modalità sincrona via Teams (in diretta) nella quale si introdurranno i temi trattati nella settimana con possibilità di interazione con gli studenti collegati. Inoltre, ogni settimana, in modalità asincrona, verranno caricate su Elly delle brevi video-lezioni (mp4 - pillole di video da circa 10 minuti) che approfondiranno gli aspetti più complessi del programma.

Le lezioni via Teams, se possibile, saranno registrate per consentirne la visione in differita, entro la settimana della lezione. Le lezioni in mp4 via Elly saranno invece disponibili fino alla fine dell'anno accademico. L'iscrizione ad Elly è necessaria per potere accedere ai files.

Altre informazioni

Gli studenti dovranno fare affidamento solo al syllabus indicato per preparare l'esame.

Consultare la pagina web del docente per informazioni aggiornate sulle date degli esami, orari di ricevimento, ecc..

Modalità di verifica dell'apprendimento

: L'esame sarà strutturato in modo diverso in funzione della futura evoluzione della pandemia all'inizio della sessione invernale (dicembre 2020/febbraio 2021). Non si esclude quindi che le modalità di esame possano differire nelle sessioni successive (sessione estiva 2021). La seguente tabella illustra le principali differenze fra esame svolto in presenza o svolto a distanza:

In caso di ESAME SCRITTO. Tre domande, di analogo peso, nel tempo limite di un'ora.

Una delle domande è dedicata a temi generali, modellistici o empirici, per verificare il livello di conoscenza e comprensione. Un'altra domanda è

dedicata a verificare le capacità di applicare conoscenza e comprensione, utilizzando i riquadri di esempio del manuale, o casi di studio da articoli del settore.

Si verifica in questo caso non solo la padronanza degli strumenti della materia studiata, ma anche l'autonomia di giudizio e la capacità comunicativa nella lingua veicolare.

Il lavoro di gruppo riceve una valutazione di 10 su 30 punti totali per gli studenti frequentanti che lo svolgono. Gli altri studenti ricevono 30 su 30 punti rispetto all prova d'esame.

Nessun materiale aggiuntivo è richiesto per sostenere l'esame ad eccezione della penna. I risultati vengono pubblicati entro una settimana sulla piattaforma Esse3, e inviati in automatico per posta elettronica all'indirizzo istituzionale dello studente.

E' richiesta l'iscrizione on line.

ESAME A DISTANZA. L'esame orale avrà luogo mediante l'utilizzo della piattaforma Teams. La durata non supererà 15 minuti.

Conoscenze, comprensione, capacità di studiare e di ragionare in modo rigoroso e coerente, verranno verificate attraverso due domande specifiche valutate fino ad un massimo di 20 punti. La capacità di comprendere ed applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi, verrà verificata attraverso una domanda specifica relativa alla discussione critica di uno studio di caso, valutata fino ad un massimo di 10 punti.

Il voto finale corrisponderà alla somma dei voti di ogni domanda; la lode è assegnata in base alla dimostrazione di una chiara padronanza della materia.

I risultati saranno pubblicati entro una settimana e il voto verrà automaticamente (ESSE3) spedito via e-mail all'indirizzo istituzionale dello studente.

E' richiesta l'iscrizione online. Per ulteriori informazioni si veda la pagina Elly di Development Economics (è richiesta l'iscrizione).

Terminate le iscrizioni, gli studenti riceveranno via e-mail tutte le informazioni necessarie per procedere all'esame.

Già da ora, si consiglia di leggere con attenzione la 'guida agli esami online' (<https://en.unipr.it/node/3539>) e la pagine web IBD (<https://cdlm-ibd.unipr.it/>)

Si ricorda di usare sempre l'indirizzo di posta istituzionale (nome.cognome@studenti.unipr.it).

E' severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici (eccettuato il computer - con webcam e microfono - necessario per il collegamento con Teams) o appunti cartacei durante lo svolgimento dell'esame.



Testi in inglese

English

1. Economy and environment: two parts of a whole
2. Natural resources and market failure
3. Willingness to pay and Cost Structure
4. Efficiency and Sustainability.
5. Public Policy for Natural Resources.
6. Analysis and Evaluation of Natural Resources.
7. The policy of sustainable resources management
8. Economic models of natural resources
9. Non-renewable resources: measuring the economic value and exploitation
10. Renewable resources models: fresh water management and exploitation

Barry C. Field, NATURAL RESOURCE ECONOMICS, An Introduction. Waveland Press Inc., 2015

a) Knowledge and Understanding

The course aims to provide knowledge of the compatibility and interaction between economy and environment, in particular as regards the use of common resources and sustainable development. The approach starts by widening the notion of "economic system" to understand those parts traditionally excluded in economics textbooks, due to the non-applicability of market mechanism.

b) Ability to apply knowledge and understanding

The aim of the course is to equip the student to solid theoretical tools in order to analyze the complex relationships of the economic system with its environment, including the social relations and collective preferences in relation to environmental values. This will allow the student to manage in their working and professional life the increasingly strict environmental standards.

c) Making judgments

The object of the course is to provide tools for independent judgment regarding the interpretation and management of economic facts that go beyond the mainstream micro and macro textbooks.

d) Communication skills

This course is designed to provide suggestions and ideas for many issues widely discussed in various institutional and organizational levels.

e) Learning skills

The course aims to provide the analytical tools to engage critically with the complex picture of environmental issues in the global economy.

Basic elements of micro- and macroeconomics

Lectures, examples and case studies. Should anything happens and if allowed, lectures given in attendance will also be taken in remote by Teams and Elly platforms. More in details, at the beginning of each week of the Course a Teams live streaming lecture will be given, during which the topics of the week will be introduced with the opportunity of interactions with linked students. Moreover, every week short video-lectures (mp4 – short videos, about 10 minutes) will be loaded on Elly, to study in depth more complex topics of the syllabus.

Teams live streaming lectures, if allowed, will be recorded in order to be reloaded only in the current week of the lecture. Conversely, short video-lectures will be available till the end of the Academic Year. Enrollment online on Elly is needed to play these files.

All students will only have to rely on this syllabus to prepare for the exam.

Please check teacher's webpage for updates on dates of exams, office hours and so on.

dell'apprendimento Exam will be different according to the future evolution of the pandemic at the beginning of the winter session of examination (December 2020 to February 2021). Therefore exams could be different in the subsequent sessions (Summer 2021). The following table displays the main differences between a face-to-face exam and a remote exam:

WRITTEN final exam. There are three open questions, with similar weight, with a time limit of one hour.

- Making judgements and Communication and Learning skills

- One question deals with theoretical or empirical topics in broad terms, the other concerns an in-depth study labelled in the syllabus as box.

- Answers must be rigorous, pertinent and complete, because the aim is to show that a good understanding has been achieved.

Workgroup for attending students will be weighted as 10/30, and 20/30 will be marked for written exam.

All other candidates will be weighed on 30/30 marks.

No additional material is needed to take the exam, but a pen. Exam results will be available no later than one week on Esse3 platform, and will be automatically sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student.

On-line registration is compulsory.

REMOTE EXAMINATION. The oral examination will take place with Teams platform. The oral exam will last not more than 15 minutes.

Knowledge and understanding, the ability to study and to think strict and clearly about a subject, will be assessed through two detailed questions dealing with theoretical or empirical topics, for up to 20 marks.

The application of knowledge and understanding through a logical problem solving, will be assessed through one detailed question concerning an in-depth case study for up to 10 marks.

The final vote (on the scale of thirty) corresponds to the sum of the three previous scores. The "lode" will be awarded on the basis of a clear mastery of the subject.

Exam results will be available no later than one week and will be automatically (ESSE3) sent via e-mail at the institutional e-mail address of the student.

On-line registration is needed. Further informations may be found on the Elly page of the Development Economics course (subscription is needed). Once the registration list is closed, you will receive information about the necessary further steps to take from the Professor via email to your University account.

From now, please read carefully the "online exam guide" (<https://en.unipr.it/node/3539>), and IBD webpage (<https://cdlm-ibd.unipr.it/>)

Please use the institutional e-mail address only (name.surname@studenti.unipr.it).

To make use of any kind of electronic device (except for the computer - with webcam and microphone - needed for running Teams) or notes

Testi del Syllabus

Resp. Did. **WOLLEB GUGLIELMO** **Matricola: 003880**

Docente **WOLLEB GUGLIELMO, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003968 - EU POLICIES AND PROJECTS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

I contenuti del corso si differenziano per gli studenti che partecipano al Project Work e per gli studenti che, per validi motivi, non possono partecipare.

Per gli studenti che partecipano al Project Work i contenuti sono:

- Illustrazione e guida all'uso della banca dati Regio per lo studio delle economie regionali dell'Unione Europea
- L'analisi statistica ed economica delle economie regionali
- I disequilibri economici e sociali nell'Unione Europea
- Le teorie dell'agglomerazione spaziale dell'attività economica
- Le politiche di coesione nell'Unione europea
- Le politiche di sviluppo locale
- Il ciclo dei progetti di sviluppo locale
- Il disegno di un progetto di sviluppo locale
- Le istituzioni dell'Unione europea

Per coloro che non partecipano al project Work i contenuti sono:

- 1) Storia dell'Unione Europea
- 2) Istituzioni dell'Unione Europea
- 3) Politiche dell'Unione Europea

Testi di riferimento

Per gli studenti che partecipano al Project Work il materiale didattico sarà distribuito durante le lezioni e reso disponibile in Elly

Per gli studenti che decidono di non partecipare al Project Work il libro di testo è il seguente:

Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borrigan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 16, 17,18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28

Questo testo è disponibile nella biblioteca del Dipartimento.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare ed esiti attesi

- a) Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà alla fine del corso una conoscenza approfondita delle istituzioni dell'Unione Europea e delle modalità del loro funzionamento, delle politiche economiche dell'Unione Europea, delle problematiche relative allo sviluppo del territorio, delle politiche regionali dell'Unione Europea, della banca dati regionale dell'Eurostat. Avrà la capacità di comprendere e di orientarsi nel dibattito sulla politiche di sviluppo e di coesione dell'Unione europea ,
- b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente alla fine del corso sarà in grado di impostare un lavoro di ricerca sul tema dello sviluppo regionale; di raccogliere, elaborare ed interpretare le statistiche territoriali; di effettuare confronti fra regioni diverse, di elaborare idee progettuali ai fini dello sviluppo locale, di stendere rapporti statistici, di presentare in pubblico i risultati della propria ricerca.
- c) Autonomia di giudizio: Lo studente sarà in grado di formulare valutazioni autonome in relazione alle problematiche dell'Unione europea, alle modalità di crescita e ai fabbisogni delle economie regionali.
- d) Abilità comunicative: lo studente svilupperà le proprie capacità di comunicazione scritta attraverso i rapporti e di comunicazione orale attraverso le presentazioni pubbliche
- e) Capacità di apprendere: Lo studente sarà in grado di gestire banche dati, di elaborare statistiche, di impostare tabelle e grafici, di utilizzare software statistici ai fini della stesura di rapporti economici sulle economie territoriali.

Prerequisiti

Per potere seguire il corso è sufficiente possedere conoscenze di base relative alla microeconomia ed alla macroeconomia, conoscenze di base di statistica descrittiva, familiarità con il programma Excel. Si rilevano importanti intersezioni con i corsi di European Economy, Development Economics and Cooperation and competition among firms.

Metodi didattici

L'intero corso si basa su un progetto di didattica innovativa che prevede lavori di gruppo e presentazioni pubbliche supportate da lezioni di natura teorica. I lavori di gruppo e le presentazioni pubbliche si svolgeranno in modalità on line o in presenza in funzione dell'andamento dell'epidemia Covid. Le lezioni potranno svolgersi o in streaming o con lezioni registrate o in presenza secondo l'andamento della pandemia e le disposizioni dell'Ateneo.

Per assicurare la frequenza regolare, gli studenti saranno tenuti a seguire un diario delle lezioni da inviare periodicamente al docente.

Per gli studenti che non sono nella condizione di partecipare al Project Work e di seguire le lezioni in streaming, la preparazione verterà su un libro di testo selezionato fra quelli più diffusi a livello internazionale sugli stessi temi.

Altre informazioni

In considerazione del clima di incertezza creato dal protrarsi dell'epidemia Covid, è possibile che contenuti del corso, modalità didattiche e modalità di esame subiscano variazioni. E' importante per questo che studenti e docenti si tengano in contatto costante attraverso il Forum di Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame finale sarà diverso per gli studenti che scelgono di fare il project work e gli studenti che decidono di non partecipare al project work. Per gli studenti che scelgono di fare il project work, la valutazione finale sarà il risultato di

- a) una valutazione del rapporto scritto sull'economia regionale e della qualità della presentazione pubblica
- b) una valutazione del progetto di sviluppo locale e della qualità della presentazione pubblica
- c) una valutazione del Diario dello Studente

Mentre le prime due valutazioni saranno valutazioni di gruppo, la valutazione del Diario sarà una valutazione individuale

Conoscenza e capacità di comprensione saranno valutati nel Diario delle lezioni, nell'impostazione del rapporto scritto e nell'impostazione del disegno di progetto di sviluppo locale
 Capacità di applicare le conoscenze e l'autonomia di giudizi saranno valutati sul rapporto scritto sulle economie regionali e sul design del progetto di sviluppo locale.
 Le capacità di comunicazione orale saranno valutate nella presentazione del rapporto e del progetto di sviluppo locale. Le capacità di comunicazione scritta saranno valutate nel rapporto sulle economie regionali e sul Diario dello studente.

'Per coloro i quali decidono di non partecipare al Project Work l'esame si svolgerà in forma scritta o orale in funzione dell'andamento della Pandemia Covid. L'esame verterà su a) storia dell'Unione Europea; b) istituzioni dell'Unione europea e c) politiche economiche dell'Unione Europea. Questi temi sono trattati in modo esaustivo nel libro di testo. Le risposte sono funzionali alla valutazione della conoscenza e comprensione dei temi trattati, della capacità di elaborare giudizi autonomi e di comunicare in modo efficace in forma orale o scritta.

Programma esteso

Politiche di sviluppo e coesione sono state realizzate nell'Unione europea dal 1988 per ridurre le forti diseguaglianze economiche e sociali a livello regionale. Queste politiche hanno acquisito importanza nel corso del tempo per diventare oggi la voce di spesa più importante nel bilancio europeo. Due sono gli obiettivi principali del corso. Il primo è di esaminare le ragioni teoriche di queste politiche, le modalità della loro esecuzione, i progetti realizzati, i risultati conseguiti e i problemi lasciati irrisolti. Ciò verrà fatto attraverso l'analisi delle teorie dell'agglomerazione e delle valutazioni effettuate su queste politiche. Il secondo obiettivo è di formare gli studenti nel disegno di progetti di sviluppo locale. Ogni studente dovrà, sotto la supervisione del docente, condurre una analisi economica e sociale di un territorio definito, elaborare per questo territorio un abbozzo di strategia di sviluppo e suggerire alcune idee progettuali per realizzarla. I contenuti del corso in dettaglio sono

- Istituzioni e politiche dell'Unione Europea
- Disequilibri economici e sociali nell'Unione Europea
- Le politiche di coesione nell'Unione europea
- Le politiche di sviluppo locale
- Il ciclo delle politiche di sviluppo locale
- Il disegno di una politica di sviluppo locale

Si darà comunque la possibilità agli studenti che non sono nella condizione di partecipare al Project Work di prepararsi su libri di testo specifici sulle politiche e sulle istituzioni dell'Unione Europea



Testi in inglese

English

The content of the course is different for students who participate to the Project Work (attending students) and students who do not participate to the Project Work (non attending students)

For attending students the program is as follows:

- Guide to the use of the Eurostat Regio Data Bank for the study of the regional economies
- The economic and statistical analysis of regional economies
- Economic and social disequilibria in the European Union
- The theories of spatial agglomeration of economic activity
- The cohesion policy of the European Union
- The policies of local economic development
- The cycle of a local economic development project

- The design of a local development project
- Institutions of the European Union

For non attending students the program is as follows:

History of the European Union
 Institutions of the European Union
 Policies of the European Union

ATTENDING STUDENTS: didactic material will be delivered all along the course and made available in the website (ELLY).

NON ATTENDING STUDENTS

1) Michelle Cini, Nieves Perez-Solorzano Borrigan, European Union Politics, Sixth Edition, Oxford University Press, 2019, Chapters 1, 2, 3, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28

This book is available in the Department library

Competences to be developed and expected outcomes

- a) Knowledge and understanding : at the end of the course the student will have a thorough understanding of the EU institutions and the way they work, of economic policies of the European Union, of the problems related to the development of the territory, of the regional policies of the European Union, of the regional database of Eurostat. The student will acquire the capacity to understand the main issues of the present debate on the European development and cohesion policies
- b) Applying knowledge and understanding: the student at the end of the course will be able to design a research project on the topic of regional development; to collect, process and interpret regional statistics; to make comparisons between different regions; to suggest projects of local development; to write reports and to present the results of his own work
- c) Making judgments: the student will be able to understand critically the issues related to the institutional functioning of the European Union and in particular the policies of the European Union in the field of economic development and social and territorial cohesion.
- d) Communication skills: the student will improve his written communication skills through the reports and the oral communication skills through the public presentations.
- e) Learning skills: the student will be able to manage databases, to produce and elaborate statistics, set up tables and graphs, using statistical software for the drafting of economic reports on local economies.

Basic knowledge of economics both micro and macro. Basic knowledge of statistics. Familiarity with Excel. There are important intersections with the courses in European economy, Development economics and Cooperation and competition among firms.

The Course is based on a project of innovative didactic which includes teamwork and public presentations supported by theoretical lectures. Team work and public presentations will take place either on line or in presence according to the development of the Covid pandemic. Some lectures will be delivered in streaming. Other lectures will be recorded. It is possible that some lectures will be held in person depending on the progress of the pandemic and the rules dictated by the university. Students participating at the project work will be required to keep a Lesson Diary to send periodically to the teacher.

Students who cannot participate to the Project Work and follow lectures on line, will prepare themselves on a Text Book on European Union selected among the most widespread internationally.

In the present situation of uncertainty due to the Covid pandemic, it is possible that the content of the course and the way in which lectures are delivered change in the progress of the Course. It is important then that students and teacher interact continuously through the Elly Forum

In considerazione del clima di incertezza creato dal protrarsi dell'epidemia Covid, è possibile che contenuti del corso, modalità didattiche e modalità di esame subiscano variazioni. E' importante per questo che studenti e docenti si tengano in contatto costante attraverso il Forum di Elly.

The final assessment will be different for attending and non attending students. Attending students are those who follow the project work. For them attendance is compulsory.

For attending students, the final mark will be the outcome of:

- a) an evaluation of the written report on the regional economy and on its public presentation
- b) an evaluation of the draft of the project of local development and of its public presentation
- c) an evaluation of the Lesson Diary of each student.

While the first two assessments will be group assessments, the student diary assessment will be an individual assessment.

Knowledge and understanding will be evaluated in the Lesson diary and in the design of the report and of the project of local development.

Capacity of applying knowledge and of making autonomous judgments will be evaluated in the written report on the regional economy and on the design of a local development project

Oral communication skills will be evaluated in the presentation of the report and in the presentation of the local development project . Written communication skills will be evaluated in the written regional report and in the Lesson Diary

For non attending students there will be either an oral or a written exam depending on the developments of the Covid pandemic.

The answer to these questions will assess knowledge and understanding of the issues addressed, the ability to make independent judgements and written communication skills. The exam will focus on a) history of the European Union; b) institutions of the European Union; policies of the European Union. These topics are covered in an exhaustive way in the Text Book.

Cohesion policies have been implemented in the European Union since 1988 to reduce the huge economic and social disparities at regional level. These policies have acquired importance over time to become the most important item in the European Union budget. The aim of the course is twofold. The first aim is to illustrate the rationale of these policies, the way in which these policies have been implemented, the projects realized, the results achieved, the problems left unsolved. This will be done through the analysis of the theories of agglomeration, of the official EU, national and regional planning documents, the main assessments of the evaluation units and some "best practice" projects.

The second aim of the course is to train students in the design of development projects at local level. Each student, under the supervision of the teacher, will be required to carry out an economic and social analysis of an identified area, to outline a local strategy of development for that area and to suggest few key projects. The content of the course in detail is as follows:

- Institutions and policies of the European Union
- Economic and social disequilibria in the European Union
- Cohesion policy of the European Union
- Local economic development policies
- Cycle of a local development policy
- Design of a local development project

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAFFI LUCIANO	Matricola: 030801
Docente	MAFFI LUCIANO, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1003967 - HISTORY OF GLOBALIZATION	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Inglese
Contenuti	Il corso analizza la globalizzazione dell'economia in una prospettiva storica di lungo periodo (dal '400 a oggi) e in un'ottica geografica estesa (Europa, Americhe, Asia e Africa). Per farlo, si affrontano snodi tematici quali: le "economie-mondo" prima della globalizzazione (Europa, Cina e India); l'integrazione dei mercati delle commodities e dei capitali; l'impatto dei trasporti e delle comunicazioni; il processo di convergenza economica; la dialettica tra regolazione e deregolazione dei mercati; le crisi locali e globali.
Testi di riferimento	<p>- Testi obbligatori:</p> <p>(a) R. B. Marks, <i>The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century</i>, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015.</p> <p>(b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in <i>Globalization in Historical Perspective</i>, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [cioè solo § 1.5 e 1.6];</p> <p>(c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in <i>Globalization in Historical Perspective</i>, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.</p> <p>- Testi a scelta (sceglierne 1 tra i 3 qui sotto elencati):</p> <p>(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in <i>Globalization in Historical Perspective</i>, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;</p> <p>(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to</p>

Today: Contagion and Consequences," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;
 (3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in Globalization in Historical Perspective, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.
 Il testo (a) è un libro che può essere acquistato online.
 I testi (b), (c), (1), (2), (3) sono opensource e possono essere scaricati liberamente al seguente link
<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

Obiettivi formativi

Ci si aspetta che alla fine del corso lo studente sia in grado di:

- conoscere e comprendere quali siano i processi economici, sociali e culturali che, nel lungo periodo, hanno portato all'integrazione dei mercati mondiali;
- applicare quanto appreso per affrontare criticamente le problematiche derivanti dalla complessità dell'attuale scenario economico globale;
- valutare l'economia internazionale in un'ottica multilaterale, superando l'idea che l'Occidente sia l'attore principale di processi che ormai si sviluppano su scala planetaria;
- comunicare l'insieme dei concetti appresi nell'interlocuzione con attori privati e soggetti istituzionali, anche a livello internazionale, sui temi della globalizzazione.

Prerequisiti

Conoscenze base di storia economica.

Metodi didattici

In corso di revisione, contattare il docente.

Modalità di verifica dell'apprendimento

In corso di revisione, contattare il docente.



Testi in inglese

English

The course takes into analysis the globalization of economy in a long term historical perspective (from the 15th c. up to today) and using a broad geographical angle (Europe, America, Asia and Africa). To do so, a set of crucial topics will be considered: the "economy-worlds" before globalization (Europe, China, and India); the integration of commodities and capital markets; the impact of developments in transportation and communication; the process of economic convergence; the dialectical interaction between markets regulation and deregulation; global and local crises.

- Mandatory readings:
 (a) R. B. Marks, *The Origins of the Modern World Economy. A Global and Ecological Narrative from the Fifteenth to the Twenty-first Century*, (3rd edition) Oxford, Rowman & Littlefield Publishers, 2015, pp. 1-197;
 (b) R. Findlay, K.H. O'Rourke, "Commodity Market Integration, 1500-2000," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 35-57 [i.e. only § 1.5 e 1.6];
 (c) S. Dowrick, J.B. de Long, "Globalization and Convergence," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor,

and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 191-218.

- Supplementary readings (choose 1 among the 3 listed below):

(1) N. Crafts, A.J. Venable, "Globalization in History: A Geographical Perspective," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 323-358;

(2) L. Neal, M. Weidenmier, "Crises in the Global Economy from Tulips to Today: Contagion and Consequences," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 473-507;

(3) B. Eichengreen, H. James, "Monetary and Financial Reform in Two Eras of Globalization," in *Globalization in Historical Perspective*, ed. by M.D. Bordo, A.M. Taylor, and J.G. Williamson, Chicago: University of Chicago Press, 2003, pp. 515-542.

Reading (a) is a book that can be bought online.

Readings (b), (c), (1), (2), (3) are opensource and can be downloaded at the following link

<http://papers.nber.org/books/bord03-1>

At the end of the course students are expected of being able to:
acknowledge and comprehend the economic, social and cultural processes that led in the long run to the integration of global markets;
- apply such learning to critically tackle issues deriving from the complex structure of the current framework of global economy;
- being able to evaluate the international economy in a multilateral perspective, bypassing the idea that the Western world is the main player of processes that are currently developing on a global scale;
- convey all the acquired concepts to discuss and interact with private and institutional subjects, including international ones, about issues related to globalization.

A basic knowledge of economic history.

In revision, please contact the professor.

In revision, please contact the professor.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MARCHINI PIER LUIGI	Matricola: 006023
Docenti	MARCHINI PIER LUIGI, 5 CFU MAZZA TATIANA, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1004546 - INTERNATIONAL ACCOUNTING AND GOVERNANCE	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

Il corso approfondisce gli elementi introduttivi teorici e pratici dell' "accounting" contemplando anche le notevoli implicazioni a livello internazionale del processo di comunicazione economico-finanziaria ai mercati e del ruolo dei sistemi di governance e di controllo. Tali aspetti vengono indagati anche con riferimento al contesto ambientale e macroeconomico in cui tali processi vengono sviluppati.

Il corso è suddiviso in due moduli.

Il primo modulo intende fornire gli strumenti di base degli International Financial Reporting Standards (IFRS) con riferimento alle specifiche regolamentazioni europea e alla diffusione nel contesto internazionale, approfondendo al contempo il ruolo e l'uso dell'informazione contabile nei processi decisionali. Considerate le specificità e le diversità dei sistemi contabili più avanzati, in tale primo modulo si vogliono fornire gli elementi utili a comprendere l'importanza del ruolo dei controlli interni ed esterni sulle informazioni economiche, nonché le competenze per utilizzare i principali strumenti di comunicazione economico-finanziaria, volontaria ed obbligatoria, tipici delle imprese multinazionali.

Nel secondo modulo vengono approfonditi i principi fondamentali della disclosure finanziaria e dell'analisi di bilancio. Dopo aver analizzato l'informativa nei documenti di bilancio richiesta dai principi contabili, il secondo modulo intende fornire gli strumenti di base per valutare la redditività, la liquidità, e l'efficienza gestionale di un'impresa tramite la costruzione di indici di bilancio.

Testi di riferimento	<p>Primo Modulo Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Capitoli 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14. Lecture, articoli e materiale didattico a cura del docente disponibile sul sito Elly.</p> <p>Secondo Modulo Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Teoria Ch.7 pp.123-145 - Esercizi Ch.7 pp. 146-153 Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Teoria Ch.24 pp.1-30 - Esercizi Ch.24 pp. 44-64 (vedi materiale in Elly)</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenze e capacità di comprensione: al termine del corso, lo studente sarà in grado di orientarsi nella lettura e comprensione dell'informativa societaria (principalmente delle società quotate), con ciò intendendosi sia l'informativa di natura contabile e di bilancio, sia quella di tipo volontario riguardante l'approccio alla responsabilità sociale d'impresa, sia la comunicazione in tema di corporate governance della medesima.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di applicare norme e criteri di valutazione ai fini della costruzione del bilancio di esercizio, con particolare riferimento alle aziende di grandi dimensioni che applicano gli standards internazionali IAS/IFRS. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere un'analisi di bilancio nonché sarà in grado di scegliere le migliori forme di governance aziendale in funzione del contesto in cui si sviluppa l'attività di impresa.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente sarà quindi in grado di potere leggere ed interpretare un bilancio di esercizio, analizzare l'informativa presente nei bilanci di sostenibilità delle imprese, nonché di esprimere giudizi sugli andamenti ed i trend di performance delle medesime imprese.</p> <p>d. Abilità comunicative: a seguito degli studi effettuati, lo studente sarà in grado di interloquire con i responsabili amministrativi delle imprese su temi di natura contabile, nonché con gli investor relator delle stesse sui temi riguardanti la comunicazione economico-finanziaria di impresa.</p> <p>e. Capacità di apprendere: lo studente, al termine del corso, avrà appreso un metodo di studio fondato sull'analisi del materiale fornito dal docente e sulla interpretazione critica delle nozioni acquisite nel corso delle lezioni frontali. Al contempo, il lavoro di gruppo svolto durante il Corso consentirà allo studente di apprendere anche metodologie di analisi di tipo diretto dei documenti riguardanti gli aspetti economico-aziendali d'impresa. I seminari svolti da manager di impresa concorreranno ad incrementare le skill operative dello studente.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali. Business cases affrontati in aula. Seminari da parte di imprese. Lavoro di gruppo.</p>
Altre informazioni	
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento sarà effettuata con una prova d'esame in forma scritta, avente la durata di 25 minuti, utilizzando il portale elly e quindi online, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'

elaborazione delle conoscenze acquisite mediante la risposta a domande chiuse.

Le domande/esercizi previsti sono 16, ciascuna avente lo stesso peso nella valutazione complessiva in trentesimi; 8 domande saranno incentrate sugli argomenti trattati nel primo Modulo (prima parte dell'esame), 4 domande e 4 esercizi saranno incentrati sugli argomenti trattati nel secondo Modulo (seconda parte dell'esame).

Le complessive 12 domande attribuiscono 2 punti cadauna in caso di risposta esatta, 1 punto in caso di risposta parzialmente corretta e 0 punti in caso di risposta errata; i 4 esercizi avranno una valutazione da 0 a 2 punti, e quindi complessivamente per un totale massimo di 32 punti. La scala di valutazione è di 0-32; lo studente che raggiunge la valutazione di 31 e 32 consegue la valutazione di 30 e lode. È necessario raggiungere la sufficienza in entrambe le parti dell'esame.

Tale modalità di verifica dell'apprendimento permetterà di accertare le conoscenze acquisite e la capacità di applicare tali conoscenze, nonché le capacità di comprendere ed utilizzare un linguaggio tecnico appropriato, esprimendo giudizi in forma autonoma, sugli argomenti oggetto di accertamento.

Inoltre, la capacità di applicare le conoscenze e di lavorare in gruppo verrà accertata anche attraverso la supervisione, da parte del docente, dei lavori di gruppo elaborati durante lo svolgimento del corso, con particolare riferimento a quanto affrontato all'interno del secondo modulo.

Il lavoro di gruppo verrà differentemente sviluppato in considerazione del numero di studenti aderenti, ma prevedrà l'assegnazione di 0, 1, 2 o 3 punti (in funzione dei risultati ottenuti) da sommare alla valutazione definitiva acquisita sostenendo la prova scritta finale.

Lo studente dovrà dimostrare di avere compreso, e di essere in grado di applicare, i concetti fondamentali di ogni argomento trattato.

Non è consentito l'uso di testi durante lo svolgimento di tale prova scritta. È consentito l'uso della calcolatrice. Gli esiti verranno comunicati agli studenti tramite il sistema informatico utilizzato al riguardo dal Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali (Sistema Esse3).

La verifica dell'apprendimento, inoltre, potrà considerare il sostenimento di 2 prove in itinere, durante il corso, riguardante gli argomenti del primo Modulo. In tale caso, la prova avrà la durata di 10 minuti per ciascuna, e si comporrà di 8 domande chiuse, aventi pari peso, ed il risultato sarà espresso complessivamente, al termine delle 2 prove in itinere che dovranno essere svolte entrambe per ottenere la valutazione finale, in trentaduesimi. In tale caso, i risultati saranno visibili all'interno del portale "elly" entro due settimane dallo svolgimento di tale prova in itinere.

Il punteggio così ottenuto si potrà sommare (e mediare) al punteggio ottenuto nello svolgimento della sola prova riguardante il secondo Modulo (anch'esso espresso in trentesimi) da sostenersi necessariamente nella sessione invernale, e non per più di una volta.

Diversamente, la prova dovrà essere sostenuta nella sua versione "intera" come in precedenza descritta.

La lode potrà essere attribuita agli studenti che avranno acquisito la valutazione piena nella prova scritta. Alla valutazione della prova scritta si potranno sommare i punti acquisiti con il lavoro di gruppo e/o case study.

Programma esteso



Testi in inglese

English

The course analyses the basic theoretical and practical elements of accounting, considering the relevant implications at international level of the financial communication process towards the financial markets, as well as the role of corporate governance systems. Those aspects are studied also referring to the environmental and macroeconomic context around the companies, in which those elements are developed.

The course is divided in 2 parts.

The first part gives to students the basic tools to understand the International Financial Reporting Standards (IFRS) with references to the specific European regulation and to their development at international level, with a deep analysis of the role and use of accounting information in the decision making process.

Given the specificity and diversity of the advanced accounting systems, the first part of the course aims to let understand the importance of the internal and external controls on the economic information, as well as to provide knowledge to apply the main financial communication instruments, voluntary or compulsory, typical of the multinational firms. In the second part of the course, the fundamental principles of financial disclosure and financial statement analysis are explored. After analyzing the information in the financial statements required by the accounting standards, the second module provides the basic tools for assessing the profitability, liquidity, and efficiency of a company through the construction of financial statements ratios.

First Part

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Chapter 1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 13, 14

Readings, journal article and other course materials provided by the professor available in Elly website.

Second Part

Alexander D., Nobes C., Financial Accounting. An International Introduction, Prentice Hall, 6th Edition, 2016. Theory Ch.7 pp.123-145 - Exercises Ch.7 pp. 146-153

Kieso, Donald E., Jerry J. Weygandt, and Terry D. Warfield. Intermediate Accounting, Binder Ready Version. John Wiley & Sons, 2016. Theory Ch.24 pp.1-30 - Exercises Ch.24 pp. 44-64 (see material in Elly)

a. Knowledge and understanding: at the end of the course, the student will be able to orient themselves in reading and understanding company reports (primarily for listed companies), for both accounting information and voluntary disclosure regarding corporate social responsibility and corporate governance.

b. Applying knowledge and understanding: the student will be able to apply rules and standards to prepare the financial statement, with particular reference to large companies that apply IAS/IFRS. Furthermore, the student will be able to carry out a financial statement analysis, as well as the student will be able to choose the best forms of corporate governance system according to the context in which business activity is developed.

c. Making judgments: the student will be able to read and interpret a financial statement, analyze the information in the sustainability reports, and express opinions on the performance and trends of the companies.

d. Communication skills: the student will be able to interact with the chief financial officers of the companies on accounting issues, as well as with investor relations on matters related to financial communications.

e. Learning skills: the student will learn a study method based on the analysis of the documentation provided by the Professor and on the

critical interpretation of the knowledge acquired during the lectures. At the same time, the group work developed during the course will enable the student to learn methods to directly analyze companies' financial documents. The seminars conducted by firms' managers will improve the empirical knowledge of the student.

No-one

Oral lesson.
Business cases developed in the class.
Seminars.
Group work.

The verification of learning will be done with a written exam, lasting 25 minutes, online using the platform Elly, through which the student will be required to process the knowledge acquired through the answer to "close" questions.

There are 16 "close" questions/exercises, each one having the same weight in the overall evaluation; 8 questions will focus on the topics covered in the first Module (first part of the exam), 4 questions and 4 exercises will focus on the topics covered in the second Module (second part of the exam).

The 12 questions assign 2 points each in case of correct answer, 1 point in case of partially correct answer and 0 points in case of wrong answer; the 4 exercises assign 2 points each in case of correct answer and 0 points in case of wrong answer, for a maximum total of 32 points.

The rating scale is 0-32; the student who reaches the evaluation of 31 and 32 achieves the evaluation of 30 and "lode".

A sufficient evaluation is needed in both parts of the exam.

This method of verifying learning will make it possible to ascertain the knowledge acquired and the ability to apply this knowledge, as well as the ability to understand and use appropriate technical language and express judgments in an autonomous form on the subjects being assessed.

Moreover, the ability to work in a group will be ascertained through the supervision, by the Professor, of the group work elaborated during the course, with particular reference to what was dealt with in the second part.

The group work will be differently developed in consideration of the number of participating students, but will provide the assignment of 0, 1, 2 or 3 points (depending on the results obtained) to be added to the final evaluation acquired by supporting the final written test.

The student will have to demonstrate that he/she has understood, and be able to apply, the fundamental concepts of each subject dealt with.

The use of texts during the performance of this written test is not permitted. It is allowed the use of calculator. The results will be communicated to the students through the information system used in this regard by the Department of Economics and Management (Esse3 System).

Moreover, the verification of learning can consider the sustaining of two ongoing tests, during the course, concerning the topics of the first Part. In this case, each of the two tests will last 10 minutes, and will consist of 8 closed questions, with the same weight, and the result will be expressed at the end of the two tests in 32. Both the two tests have to be carried out to obtain the final evaluation of the first Part. In this case, the results will be visible within the "elly" portal within two weeks from carrying out of the test in progress.

The score obtained in this way can be averaged to the score obtained in

the performance of the only test concerning the second Part (also expressed in 32) to be necessarily carried out in the winter session, and not for more than once.

Otherwise, the proof must be supported in its "whole/full" version as previously described.

The "lode" can be given to students who have obtained a full evaluation in the written exam. At the written evaluation can be added the evaluations obtained through work group and/or case study.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003964 - INTERNATIONAL BRANDING AND RETAILING**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re-conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).

Testi di riferimento

Students who regularly attend online lectures (based on the COVID situation on January 20th, 2021 the course will be entirely taught online by means of streaming via Teams) will use materials made available on the Elly2020 platform to prepare for the exam (readings and slides), PLUS Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

Other students must prepare for the exam by studying two textbooks: Specifically:

1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. *Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition* (or later editions), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645 ISBN10: 0273720643. Chapters: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 and

2) Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9.

Please note that the two textbooks are not alternative to each other. Both must be studied.

Obiettivi formativi

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization - setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions - clearly, concisely and

consistently - to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of an oral examination

Metodi didattici

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture. Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of an oral examination

Altre informazioni

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Modalità di verifica dell'apprendimento

Oral examination. Different sets of questions are prepared for students who regularly attended classes and all others, as the materials to prepare are different (see above). Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed. Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d). Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

Programma esteso

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning

- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion



Testi in inglese

English

The aim of the course is to introduce students to the current concept of marketing as an orientation and set of tools for creating customer value and building profitable relationships with customers and business partners along the marketing channel. The marketing concept and approach is discussed in historical perspective to enable students deal with future re conceptualisation of marketing. Students will learn to measure the value of customer loyalty and its impact on company profits, to assess the company need for data and information and turn it into requests for the marketing information system, to evaluate opportunities and threats of big data. The relationship between marketing on the one hand and corporate and business strategy on the other will be analysed and students will be able to see any marketing decision in terms of product/market development and SBU goals. In the second part of the course tools are provided to translate marketing goals in terms of differentiation and positioning for customer segments into actual products and services. Students will be trained in taking product and product line decisions, packaging decisions, pricing and channel organisation and management decisions. Promotion will be introduced at the end of the course when students learn to classify promotion according to type, target, goal and to create a relationship building promotion or "loyalty scheme". Attention will be devoted to the development of a loyalty marketing strategy and to CRM (customer relationship management) practices all through the course, based on research "tradition" of the Marketing Group at the University of Parma, where an Observatory on Loyalty Marketing has been in place since 1999 (www.osservatoriofedelta.it).

Students who regularly attend online lectures (based on the COVID situation on January 20th, 2021 the course will be entirely taught online by means of streaming via Teams) will use materials made available on the Elly2020 platform to prepare for the exam (readings and slides), PLUS Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9 from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge.

Other students must prepare for the exam by studying two textbooks: Specifically:

1) Kotler P., Armstrong G., Wong V., Saunders J. *Principles of Marketing/MyMarketingLab European Edition - 5th Edition* (or later editions), Financial Times/ Prentice Hall: UK ISBN13: 9780273720645

ISBN10: 0273720643. Chapters: 1-3-4-5-6-7-9-10-11-14-15-16-17-18-19 and

2) Ziliani C. and Ieva M. (2019), *Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences*, Routledge, Chapters 1, 4 - excluding pages 94 to 97 - and 9.

Please note that the two textbooks are not alternative to each other. Both must be studied.

a. knowledge and understanding

Upon completion of the course students will have acquired advanced knowledge of marketing topics both at theoretical and application levels. Specifically, acquired knowledge will be:

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

b. applying knowledge and understanding

Students will be able to apply learned concepts and methods to various situations and marketing problems. Students will more specifically be able to develop skills for thorough understanding, analysis and problem solving in marketing situations ranging from growth strategies to product, price, channel and promotion decisions. They will be able to interpret marketing developments and marketing impact of environmental changes. The above results in terms of knowledge application will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings.

c. making judgements

Upon completion of the course students will be able to apply analytical tools to marketing phenomena and situations in order to make autonomous and independent judgments. The ability to make judgments is expressed by a personal reflection on collected data and information and its processing. The achieved skills will enable students to take strategic and tactical marketing decisions. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

d. communication skills

Students will learn communication skills. Specifically, they will learn how to transfer marketing concepts and decisions - clearly, concisely and consistently - to different audiences. Students will train in presenting concepts, solutions, opinions orally and, more limitedly, in powerpoint presentation format.

e. learning skills

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with

marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of an oral examination

The above results in terms of knowledge and understanding will be attained by means of lectures, assigned readings and discussion of readings in class, presentations on assigned readings. Case studies, academic papers and video cases make up the collection of readings. The specific goal of training students to make judgments is pursued by means of Q&A sessions at the beginning and during each lecture.

Students will learn to expand, update and upgrade the level and variety of knowledge acquired by means of lectures and individual study with textbooks. Such development will lead students to adopt an attitude of curiosity and research for novelty and updates to better deal with marketing decisions. These learning skills are strongly reinforced all through the course through the use of readings to be prepared autonomously at home and later presented and discussed in class. The final examination will stimulate students' appraisal of their learning skills by means of an oral examination

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on

Oral examination. Different sets of questions are prepared for students who regularly attended classes and all others, as the materials to prepare are different (see above).

Through the students' answers knowledge and understanding of the issues proposed (point a of the course goals) and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions (point b) are assessed.

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment (point c) with respect to what is required and we can check the communication skills of the student (point d).

Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, during the specific cases studies, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information (point e).

- loyalty and loyalty value measurement
- impact of big data at organisation and industry level
- assessment of information needs and information requests to marketing information systems
- phases in the marketing research process and approaches
- concept of Strategic Business Unit
- portfolio management approaches (BCG and General Electric)
- choice of development strategies (Ansoff's matrix)
- translating growth strategy into marketing plan
- segmentation approaches
- concept of positioning
- augmented product model
- classification of products (consumer and industrial)
- collaborative consumption approaches and new product service systems
- managing products and product lines: stretching, filling and cannibalization
- setting prices with demand, competitive and cost approaches
- analyzing and classifying channels
- channel organization and management decisions
- promotion analysis and classification
- creating a relationship building promotion

Testi del Syllabus

Resp. Did. **POLETTI LUCIA** **Matricola: 006282**

Docente **POLETTI LUCIA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1003961 - INTERNATIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS AND MARKETS**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-P/11**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Inglese

Contenuti

L'obiettivo del corso è analizzare le funzioni del sistema finanziario nel fornire servizi alle imprese multinazionali e le ragioni per le quali il sistema finanziario convenzionale, nella sua funzione di trasferimento di fondi verso le unità in deficit, può fallire nel servire le famiglie e gli imprenditori a basso reddito.

La prima parte del corso si focalizza sul ruolo di istituzioni e mercati finanziari nel fornire servizi alle imprese multinazionali. Viene esaminato il contesto finanziario internazionale, con un'attenzione particolare al mercato dei cambi e delle eurovalute. Nell'ambito della gestione finanziaria delle imprese multinazionali vengono analizzati le modalità di finanziamento del commercio internazionale, il cash management e le modalità di misurazione e gestione del rischio di cambio.

La seconda parte del corso si focalizza sul fallimento del mercato finanziario tradizionale nel veicolare fondi verso famiglie e imprenditori a basso reddito. Partendo dal problema dell'esclusione finanziaria, viene esaminato il ruolo della microfinanza nello sviluppo sociale ed economico. Vengono analizzati i principali fornitori e servizi di microfinanza, che consentono agli individui di risparmiare e investire in piccole attività d'impresa, favorendo così il superamento dei problemi di esclusione finanziaria.

Testi di riferimento

Il materiale di riferimento (libro di testo e letture) verrà indicato durante il corso.

Obiettivi formativi	<p>a) Conoscenze e capacità di comprensione nei seguenti ambiti: funzionamento dei mercati valutari; principali problemi legati alla gestione finanziaria di imprese multinazionali; ruolo della microfinanza nel superamento dei problemi di esclusione finanziaria.</p> <p>b) Capacità di applicare le conoscenze per: misurare l'esposizione al rischio di cambio; gestire i principali rischi legati all'operatività internazionale; individuare le caratteristiche necessarie ad un programma di microfinanza per essere funzionale a risolvere i problemi di esclusione finanziaria.</p> <p>c) Capacità di integrare le conoscenze acquisite, gestire la complessità e formulare giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete al fine di: scegliere gli strumenti finanziari adeguati alla gestione dei rischi legati all'operatività internazionale; decidere se un intervento di microfinanza può essere funzionale alla soluzione di specifici problemi finanziari e sociali.</p> <p>d) Gli studenti acquisiranno la capacità di comunicare le loro conclusioni, nonché le conoscenze e la logica ad esse sottese sia a operatori finanziari, sia a interlocutori non specialisti, attraverso l'utilizzo di un linguaggio tecnico appropriato.</p> <p>e) Attraverso la discussione di casi di studio e una continua applicazione di un approccio problem solving gli studenti impareranno a studiare in modo autonomo.</p>
Prerequisiti	<p>Conoscenze base di matematica finanziaria.</p> <p>Si consiglia come bibliografia di riferimento: "Investment Science", di D. Luenberger, Oxford University Press, 1998, Capitolo 2 "The Basic Theory of Interest".</p>
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali, esercizi e analisi di articoli di quotidiani economici.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>ESAME STANDARD: Esame scritto. Conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante verranno verificate attraverso 2 domande a risposta aperta valutate fino a un massimo di 14 punti e 2 domande vero/falso (con argomentazione della risposta) fino a un massimo di 10 punti. La capacità di comprendere e di applicare la conoscenza acquisita alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari verrà verificata attraverso 1 o 2 esercizi, valutati fino a un massimo di 6 punti. Durante l'esame è severamente vietato l'utilizzo di dispositivi elettronici tipo smartphone, smartwatch, tablet, ecc. Il voto è pubblicato in esse3.</p> <p>ESAME A DISTANZA: Se svolto in modalità a distanza, l'esame è orale e prevede tre domande, una delle quali relativa a un esercizio di carattere numerico. Con le domande teoriche vengono valutate conoscenze, comprensione, capacità di studiare in modo autonomo, di formulare giudizi sulla base di informazioni incomplete, di comunicare le conclusioni e la logica sottostante. Con l'esercizio viene verificata la capacità di comprendere e di applicare le conoscenze acquisite alla soluzione di problemi in contesti nuovi o non familiari. Per l'attribuzione del voto, l'esame viene valutato nel suo complesso.</p>
Programma esteso	<p>Prima parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Significato e determinanti dei tassi di interesse. - Mercato dei cambi e delle eurovalute. - Bilancia dei pagamenti. - Finanziamento del commercio internazionale. - Gestione del rischio di cambio: esposizione transattiva. - Gestione dei flussi di cassa dell'impresa multinazionale. <p>Seconda parte:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Esclusione finanziaria. - Ruolo della microfinanza nel fornire accesso ai servizi finanziari. - Fornitori di servizi di microfinanza.



Testi in inglese

	English
	<p>The aim of the course is to analyse the functions of a financial system in providing services to multinational firms and the reasons why financial markets, in channelling funds to deficit units, can fail to serve low-income households and entrepreneurs.</p> <p>The first part of the course focuses on the role of financial institutions and markets in providing financial services to multinational firms. The international financial environment is examined, with a particular focus on foreign exchange and Eurocurrency markets. The way multinational firms finance international trade, consolidate and manage their financial flows, and measure and manage exposures to currency risks are analysed as part of treasury management.</p> <p>The second part of the course focuses on the failures of the mainstream financial system in channelling funds to low-income households and entrepreneurs. Starting from the problem of financial exclusion, the role of microfinance in economic and social development is examined. Microfinance service providers and their products are studied to understand how they allow people to save and invest in small businesses.</p>
	<p>The reading material (textbook and readings) will be indicated during the course.</p>
	<p>a) Knowledge and understanding of: the functioning of the foreign exchange market; the main problems related to the financial management of multinational firms; the role of microfinance in overcoming financial exclusion.</p> <p>b) Ability to apply knowledge in order to: measure the exposure to foreign exchange risk; manage the transaction risk of international operations; identify the features of a microfinance intervention useful to overcome financial exclusion.</p> <p>c) Ability to integrate knowledge and handle complexity, and formulate judgements with incomplete or limited information in order to: choose financial instruments appropriate for managing the risks of multinational operations; decide whether a microfinance intervention can be an effective solution to specific social and financial problems.</p> <p>d) Students will have the ability to communicate their conclusions and the underpinning knowledge and rationale to financial operators as well as to non-specialist audiences using a proper technical language.</p> <p>e) Since a problem solving approach will be adopted, together with the analysis of case studies, students will learn to study in a largely self-directed and autonomous manner.</p>
	<p>Basic knowledge of financial mathematics. Suggested reading: D. Luenberger, "Investment Science", Oxford University Press, 1998, Chapter 2 "The Basic Theory of Interest".</p>
	<p>Lectures, exercises, and analysis of specific cases based on newspaper articles.</p>
	<p>STANDARD EXAM Written exam. Knowledge and understanding, the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions will be</p>

assessed through 2 open-ended questions for up to 14 marks and 2 true or false questions (with argumentation) for up to 10 marks.

The application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments will be assessed through 1 or 2 exercises, for up to 6 marks.

During the exam devices such as smartphones, smartwatches, tablets, etc. are strictly forbidden.

The final grade is published on Esse3.

ONLINE EXAM

Oral exam, with three questions.

The questions assess the ability to study in a largely autonomous manner, the ability to formulate judgements with incomplete data, and the ability to communicate conclusions. At least one question is a numerical exercise assessing the application of knowledge and understanding through problem solving abilities in new or unfamiliar environments.

The final mark results from the overall performance.

First part

- Meaning and determinants of interest rates.
- Foreign exchange and Eurocurrency markets.
- Balance of payments.
- Financing the firm's international trade.
- Managing the currency risk: transaction exposure.
- Managing the multinational firm's cash flows.

Second part

- Financial exclusion.
- Role of microfinance in providing access to finance.
- Microfinance service providers.
- Microfinance products.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ANELLO GIANCARLO** **Matricola: 006504**

Docente **ANELLO GIANCARLO, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008734 - LAW, ECONOMICS AND CULTURE**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **IUS/05**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Testi in inglese

English

This course is about critical legal thinking, ethics and responsibility, and human rights' vision applied to the relationships between Law, Economics, and Culture, at global Level. Moreover, it provides independent learning, problem solving, drafting skills and the skills required to be a successful Legal Analyst. This course is an immersion in the global marketplace with particular emphasis on the relation between Law, Cultures and Business activities (International Law, Business and Human Rights, Notions of Culture, Religious Economics, Legal Institutions and Case studies). Law, Economics, and Culture's Professor is Dr. Giancarlo Anello (pHD Rome), who is a former lawyer, global religions' scholar, and a legal anthropologist.

The most of the research and analysis will be available on the course site, hosted in ELLY Unipr.

Suggested textbooks for non-attending students are:

- A Short Introduction to International Law, by Emmanuelle Tourme Jouannet (Author), Cambridge University Press; (December 31, 2014), pp. 131

- Economics and Culture, by David Throsby (Author), Cambridge University Press; 1 edition (December 21, 2000), pp. 232

- Introduction to Islamic Economics: Theory and Application (Wiley Finance) 1st Edition, by Hossein Askari (Author), Zamir Iqbal (Author), Abbas Mirakhor (Author), 2015, pp. 1-94 and 219-305

Law, Economics, and Culture aims to provide you a working knowledge of the international legal system, market's principal institutions, and cultural tools to analyze different global case studies that involve the conflict between Business and Human Rights (HR). We intend to help you acquire the understanding and skills to undertake critical evaluations of global legal cases, and to be able to apply this learning to the critical reporting of HR violations in the present day. Your success in this course will require sound research, independent thought, creative synthesis, teamwork and individual focus.

None

Law, Economics, and Culture deliberately explores and experiments with emerging international economic law, religious economics, Business and HR legal cases. The course employs role playing (you will act as professional analysts and lawyers); participatory scholarship (you are co-researchers, not students); collective curation (everyone actively authors, reviews, rates and recommends content); regenerative curriculum (every cohort self-selects and authors their own curriculum, building upon the work of previous cohorts); and open conference (your work will be discussed live in a final conference).

Regular student activities can include:

- assigned readings, with some activity that enables students to demonstrate their understanding;
- questions requiring short paragraph answers which may be shared with other students for comparison or discussion;
- formally marked and assessed weekly assignments in the form of short essays or reports;
- individual or group project work spaced over several weeks;
- online discussion forums, which the instructor will need to organize and monitor.

This is a Course with a strong teaching structure: students know exactly what they need to learn, what they are supposed to do to learn this, and when and where they are supposed to do it. A reasonable estimate is that one credit graduate course is roughly equivalent to about 18 hours study a week, or a total of roughly 200 hours over 11 weeks. There will be some basic ideas and principles on whom students must spend time on each week of the course. Consequently, students will receive instructions about what they are supposed to do each week, but IT IS ESSENTIAL THAT STUDENTS DO NOT PROCRASTINATE ONLINE WORK AND HOPE TO CATCH UP TOWARDS THE END OF THE COURSE. Moreover, the course is assessed on four facets of participation:

1. an individually-published Case study Legal Analysis + a quiz concerning Basic notions of International law (20%)
2. a team-published Emerging Country Analysis (20%)
3. an individually-published Conference report (40%)
4. and a Participation Portfolio (20%) summarizing other contributions to the course.

Introduction of the Course: Presentation, Terminology, and Useful Legal concepts; "Culture" as a Factor of the Global legal environment; International Law as History and culture: notion and actors; International Organizations: principles & issues; Sources of the Public International Law; International Law Principles and Issues; Business vs HRs; The MENA Legal and Cultural Framework: The "Islamic" Economic Paradigm; Legal and Economic Institutions: Property: concepts, land and applications; The state as an economic actor; taxes and zakat; Labor Law and HRs; The contracts: international, Islamic, intercultural approaches; Cross-cultural Negotiations; Making deals and Resolving Controversies: "Corporation"/making deals with foreigners: practical issues; Contract Law: International/Intercultural legal approaches.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	MAGNANI MARCO	Matricola: 006629
Docente	MAGNANI MARCO, 9 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1008733 - MICRO&MACRO ECONOMICS	
Corso di studio:	5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	9	
Settore:	SECS-P/02	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	<p>Il corso introduce lo studente alle nozioni di base nell'ambito della micro e della macro economia.</p> <p>Nel corso delle lezioni verranno presentati i temi più rilevanti in ambito economico nonché i principi del ragionamento economico. Gli studenti acquisiranno in questo contesto, familiarità con gli strumenti utilizzati per la rappresentazione e l'analisi dei dati e per lo studio delle variabili economiche.</p> <p>Nell'ambito della microeconomia, i temi affrontati includono l'analisi della domanda e dell'offerta di beni, la descrizione del comportamento di consumatori ed imprese, e del funzionamento di un mercato.</p> <p>Per quanto riguarda la macroeconomia, verranno analizzate le variabili principali che definiscono il livello del Prodotto Interno Lordo (PIL), le problematiche legate al tasso di d'inflazione e di disoccupazione. Verrà inoltre discusso l'impatto delle politiche economiche, fiscali e monetarie, sull'equilibrio del sistema economico.</p> <p>Il corso è rivolto a studenti che non hanno ottenuto una laurea in ambito economico e necessitano di un corso introduttivo.</p>
Testi di riferimento	<p>R. H. Franck "Microeconomics and behaviour", 9 edizione, 2015 (capitoli 1-6, 8-11).</p> <p>O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2013 (capitoli 2-5, 7-9).</p> <p>Slides del corso: verranno caricate sul portale Elly.</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso offre un'introduzione alla macro e alla micro economia. Al termine delle lezioni, lo studente sarà in grado di comprendere i concetti ed i principi fondamentali dell'analisi economica e di applicare le nozioni di base del ragionamento economico. Il corso è rivolto a studenti che non</p>

hanno ottenuto una laurea in ambito economico e necessitano di un corso introduttivo.

Prerequisiti

Al fine del sostenimento dell'esame le seguenti conoscenze di base sono richieste:
la capacità di interpretare e manipolare l'equazione di una retta (pendenza ed intercette);
la capacità di calcolare e interpretare un tasso di crescita (variazione percentuale) di una variabile;
la capacità di comprendere e manipolare un grafico nello spazio cartesiano;
la capacità di risolvere un sistema di due equazioni in due incognite

Metodi didattici

Calendario:
12 settimane.
Parte I - Microeconomia
Part II - Macroeconomia
Le lezioni saranno sia teoriche che pratiche con esercizi applicazioni numeriche ed esempi tratti dalla realtà

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto, svolto in modalità a distanza e somministrato attraverso il portale Elly fino al termine dello stato di emergenza dovuto alla pandemia. Le conoscenze, la capacità di comprensione, l'autonomia di giudizio, la capacità di apprendere e la capacità di applicare le conoscenze verranno accertate in 11 quesiti a risposta multipla a ciascuno dei quali viene attribuito un punto, e attraverso due esercizi. Ogni esercizio è suddiviso in 5 domande a cui vengono attribuiti 2 punti ciascuna. La soglia della sufficienza è pari a 18, mentre la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo, ossia 31/30. Nel corso dell'esame la cui durata è di 60 minuti è consentita la consultazione del materiale didattico, inclusa la calcolatrice. Il voto della prova scritta viene comunicato nell'arco delle due settimane successive alla prova, tramite e-mail inviata dalla Segreteria Studenti. L'iscrizione on line all'appello è obbligatoria.

E' prevista inoltre la possibilità di sostenere l'esame in due prove parziali che si terranno durante il corso. In questo caso la prova è costituita da 10 quesiti a risposta multipla, ciascuno dei quali vale un punto, da un esercizio numerico, suddiviso in 5 domande alle quali vengono attribuiti 2 punti ciascuna e da una domanda a risposta aperta a cui viene attribuito un punteggio pari a 11. La soglia della sufficienza, pari a 18, deve essere raggiunta in entrambe le prove. In modo analogo, la lode viene attribuita agli studenti che raggiungono il punteggio massimo in entrambe le due prove intermedie, ossia 31/30. La durata della prova intermedia è di 60 minuti è consentita la consultazione del materiale didattico. Gli esiti delle prove intermedie vengono comunicate agli studenti attraverso la piattaforma Elly.

Programma esteso

1. Cos'è l'economia?
 - 1.1 Alcune definizioni
 - 1.2 Microeconomia e macroeconomia
 - 1.3 Due importanti quesiti di natura economica
 - 1.4 Il ragionamento economico
 - 1.5 Afferzioni di carattere positivo e normativo
 - 1.6 Il perché dei modelli economici
2. La rappresentazione dell'economia
 - 2.1 Il flusso circolare
 - 2.2 Agenti economici
 - 2.3 Il ruolo dello stato
 - 2.5 Semplici strumenti per l'analisi economica
3. Microeconomia -
 - 3.1 il comportamento del consumatore
 - 3.2 Domanda e offerta di beni
 - 3.3 Equilibrio del mercato
 - 3.4 Elasticità della domanda rispetto al prezzo e al reddito
4. L'impresa
 - 4.1 Le decisioni di offerta
 - 4.2 Costi di produzione e offerta di beni
 - 4.3 Concorrenza perfetta
 - 4.4 Monopolio

4.5 Concorrenza imperfetta

Macroeconomia

5.1 Contabilità nazionale

6. Consumo

6.1 La funzione del consumo aggregato

6.2 Equilibrio del mercato dei beni in economia chiusa

6.3 Il moltiplicatore keynesiano

7. Investimento

7.1 Le decisioni di investimento delle imprese

8. Il mercato della moneta

8.1 Domanda e offerta di moneta

8.2 Mercato della moneta e mercato dei beni

9.

Domanda aggregata e offerta aggregata

10. Il mercato del lavoro

10.1 Domanda e offerta di lavoro

10.2 Il trade off tra inflazione e disoccupazione

10.3 Disoccupazione e ciclo economico



Testi in inglese

English

A one semester introduction to the basic principles of both microeconomics and macroeconomics. Students will be introduced to the big questions of Economics and the key ideas that define the economic way of thinking. They will become familiar with the basic analytical tools for data representation and economic analysis. Microeconomics topics will include the basics of supply and demand, the behavior of consumers and businesses, and how markets operate. Macroeconomic topics will include the fundamental components of gross domestic product (GDP), the problems of inflation and unemployment, and the impact of government

fiscal and monetary policies.

The course's intended audience is students who did not graduate in economics and need an introductory course.

R. H. Franck "Microeconomics and behaviour", 9th edition, 2015 (chapters 1-6, 8-11).

O. Blanchard, A. Amighini, F. Giavazzi "Macroeconomics: a European perspective", 2013 (chapters 2-5, 7-9).

Slides:

will be uploaded on Elly platform.

The course offers an introduction to microeconomics and macroeconomics. By the end of the course students should be able to understand the basic principles, concepts and methodologies of the discipline. The course is designed primarily for students who did not graduate in economics and need an introductory course.

In order to pass the exam you need to be able to:

Interpret the equation of a line (i.e. slope and intercept)

Manipulate a line (i.e. change the slope or the intercept)

Compute and interpret a growth rate (i.e. percent change)

Read and manipulate a graph in the Cartesian (x,y) space solve systems of two equations with two unknowns..

derive first and second order derivatives of basic functions

Organization:

12 weeks:

Part I - Microeconomics

Part II - Macroeconomics

Classes will be both theoretical AND applied (exercises and applications to real world problems)

Written exam, carried out remotely, and held on the Elly portal until the state of emergency due to the pandemic has ended. Knowledge and learning ability will be tested in 11 short multiple answer questions, to which 1 point is awarded each, and through a numerical exercise. The exercise is divided into 5 parts to which 2 points are awarded each. In order to pass the exam, a student shall obtain 18 points, while honors are awarded to those students having complied with the requisites necessary to obtain full marks, i.e. 31/30. The exam lasts 60 minutes. It is possible to consult educational material, including the calculator. Each student receives his/her grade by email from the Segreteria Studenti within the two weeks following the exam. The on line registration for the exam is mandatory.

It is also possible to take the exam in two partial tests that will be held during the course. In this case, however, the test consists of 10 multiple choice questions, each of which is worth 1 point, a numerical exercise, divided into 5 parts to which 2 points are assigned each, and an open answer question which is worth 11 points. In order to pass the exam, a student shall obtain 18 points in both the two intermediate tests, and, similarly, honors are given to students who reach the maximum score in both the two intermediate tests, i.e. 31/30. The duration of the intermediate test is 60 minutes. Consultation of the didactic material, including the use of a calculator, is allowed. The results of the intermediate tests are communicated to the students through the Elly platform.

1. WHAT IS ECONOMICS?
 - 1.1 SOME DEFINITIONS
 - 1.2 MICROECONOMICS AND MACROECONOMICS
 - 1.3 TWO BIG ECONOMIC QUESTIONS
 - 1.4 THE ECONOMIC WAY OF THINKING
 - 1.5 POSITIVE VS NORMATIVE STATEMENTS
 - 1.6 ECONOMIC MODELS: WHY?
2. THE REPRESENTATION OF THE ECONOMY
 - 2.1 THE CIRCULAR FLOW
 - 2.2 ECONOMIC AGENTS
 - 2.3 THE ROLE OF THE STATE
 - 2.4 THE OPEN ECONOMY
 - 2.5 (SIMPLE) MATHEMATICAL TOOLS FOR ECONOMIC ANALYSIS
3. MICROECONOMICS - CONSUMER
 - 3.1 CONSUMER BEHAVIOUR
 - 3.2 DEMAND FOR GOODS
 - 3.3 DEMAND AND SUPPLY: EQUILIBRIUM
 - 3.4 PRICE AND INCOME ELASTICITY
4. MICROECONOMICS - THE FIRM
 - 4.1 INTRODUCING SUPPLY DECISIONS
 - 4.2 COSTS AND SUPPLY
 - 4.3 THE PERFECT COMPETITIVE CASE
 - 4.4 MONOPOLY
 - 4.5 IMPERFECT COMPETITION
 - 4.6 FACTOR DEMAND
5. MACROECONOMICS - GENERAL NOTIONS
 - 5.1 NATIONAL ACCOUNTS
6. MACROECONOMICS - AGGREGATE DEMAND AND EQUILIBRIUM IN A CLOSED ECONOMY
 - 6.1 THE AGGREGATE CONSUMPTION FUNCTION
 - 6.2 THE EQUILIBRIUM IN THE GOODS MARKET
 - 6.3 THE MULTIPLIER
7. MACROECONOMICS - INVESTMENT
 - 7.1 FIRMS' INVESTMENT DECISION
8. MACROECONOMICS - THE MONEY MARKET
 - 8.1 DEMAND AND SUPPLY FOR MONEY
 - 8.2 MONEY MARKET AND GOODS MARKET
9. MACROECONOMICS - AGGREGATE SUPPLY AND AGGREGATE DEMAND
10. MACROECONOMICS - THE LABOUR MARKET
 - 10.1 THE LABOUR MARKET: LABOUR SUPPLY AND DEMAND
 - 10.2 THE TRADE OFF BETWEEN UNEMPLOYMENT AND INFLATION
 - 10.3 UNEMPLOYMENT AND BUSINESS CYCLE

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BAGLIONI SIMONE** **Matricola: 011305**

Docente **BAGLIONI SIMONE, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009461 - SOCIOLOGY OF GLOBALIZATION**

Corso di studio: **5047 - INTERNATIONAL BUSINESS AND DEVELOPMENT**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SPS/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso discute la globalizzazione come fenomeno politico, sociale ed economico, partendo dall'analisi che di essa propone la sociologia contemporanea. In particolare verranno presentati e discussi i temi legati ai cambiamenti che la globalizzazione ha provocato: nei tessuti economici e sui mercati del lavoro europei e globali, con un approfondimento sulla Gig economy; sul capitalismo, con un approfondimento su quello che è stato definito il 'capitalismo della sorveglianza'; nonché sui movimenti e gli episodi di contestazione della globalizzazione che sono sorti negli ultimi decenni. Inoltre il corso affronta la questione delle migrazioni internazionali, analizzando come la globalizzazione abbia mutato i processi di migrazione su scala globale, e come i flussi di migranti economici e umanitari siano gestiti e percepiti in Europa e nei paesi ad alto reddito.

Testi di riferimento

a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
b) Martin Luke, 2018 (2nd ed), The Sociology of Globalization, Cambridge: Polity press.
c) Colin Crouch, 2019, The Globalization Backlash, Cambridge: Polity press.
d) Shoshana Zuboff, 2019, The Age of Surveillance Capitalism, London: Profile Books.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi:
a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura della globalizzazione e dei suoi effetti sull'economia e sulla società'.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti

svilupperanno skills nell'analisi dei principali fattori che determinano i cambiamenti strutturali delle economie, dei mercati del lavoro, e delle società europee e extra-europee.

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il funzionamento e le conseguenze provocate dalla globalizzazione.

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.

Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali; Discussioni in classe; Lavori di gruppo
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un aspetto particolare della globalizzazione esponendolo in classe e discutendolo con gli altri studenti, accompagnato da un rapporto scritto di 3000 parole (valutato 5 punti). Il superamento della prova pratica dà l'accesso alla prova orale Prova orale sui temi affrontati a lezione.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: Concetti di base della sociologia della globalizzazione; Globalizzazione e mercato del lavoro (focus Gig economy); Il capitalismo della sorveglianza; Globalizzazione e migrazioni internazionali; L'azione collettiva e la protesta contro la globalizzazione



Testi in inglese

	English
	The course discusses globalization as a political, social and economic phenomenon, starting from the analysis proposed by current sociological thinking. In particular, we will discuss the following issues in connection with changes that globalization has brought about: the economic infrastructure and the labor markets of European and other countries (with a focus on the Gig economy); capitalism, with an in-depth analysis of what has been recently defined as "surveillance capitalism"; as well as those movements and actions of contestation of globalization that have arisen in recent decades. In addition, the course addresses the issue of international migration, analyzing how globalization has changed migration processes on a global scale, and how the flows of economic and humanitarian migrants are managed and perceived in Europe and in high-income countries.
	a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English. b) Martin Luke, 2018 (2nd ed), The Sociology of Globalization, Cambridge: Polity press. c) Colin Crouch, 2019, The Globalization Backlash, Cambridge: Polity press d) Shoshana Zuboff, 2019, The Age of Surveillance Capitalism, London: Profile Books.
	The course aims to achieve the following objectives in relation with specific educational indicators: a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main theoretical/interpretative frameworks of globalization and its effects on economies and societies; b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors determining structural changes in

European and extra-EU economies, labour markets and societies.
c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the functioning and consequences of globalization.
e. Ability to learn. The proposed study method includes lectures, group work, individual analysis, class discussions.

None

Lectures
Class discussions
Group work

Group work: Students will present and discuss an analysis of a specific aspect of globalization, and will have to present and discuss their case with peer students. The presentation will need to be accompanied by a 3000 word long essay. Passing the presentation/essay writing gives access to the oral examination.
Oral exam. On the issues addressed in class.

The topics covered in the course focus on:
Basic concepts of the sociology of globalization;
Globalization and the labor market (focus on Gig economy);
The surveillance capitalism;
Globalization and international migration;
Collective action and protest against globalization.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZIRULIA LORENZO** **Matricola: 030031**

Docente **ZIRULIA LORENZO, 7 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009360 - BEHAVIOURAL ECONOMICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **7**

Settore: **SECS-P/06**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Lo scopo di questo corso è quello di introdurre gli studenti alla letteratura recente di economia comportamentale, con un'attenzione specifica al comportamento dei consumatori e delle imprese, un campo noto come organizzazione industriale comportamentale (behavioural industrial organization). L'accento sarà posto sull'evidenza sperimentale, sull'intuizione economica e psicologica e sulle applicazioni di marketing e manageriali, e NON sulla teoria microeconomica o sulla matematica in sé.

Testi di riferimento

- Edward Cartwright, Behavioural Economics, Routledge 2018.
- Luis Cabral, Introduction to Industrial Organization, MIT Press, Ltd 2017.

Edizioni precedenti di questi testi sono ugualmente utilizzabili.

Le slide del corso, rese disponibili prima della lezione, costituiscono materiale obbligatorio ai fini dell'esame.

Lecture aggiuntive, obbligatorie e facoltative, saranno comunicate all'inizio del corso.

Obiettivi formativi

Alla fine del corso, lo studente:

-conosce le principali teorie economiche proposte per spiegare il comportamento dei consumatori nel mondo reale.

- comprende come manager e aziende possano utilizzare l'economia comportamentale per sviluppare le proprie strategie di marketing.

Prerequisiti	Conoscenza di base della teoria microeconomica.
Metodi didattici	La maggior parte delle lezioni assumerà la forma di lezioni frontali in cui agli studenti saranno esposte teorie, evidenze sperimentali e applicazioni manageriali. Per alcuni argomenti selezionati, gli studenti saranno coinvolti in giochi in classe giocati tramite la piattaforma https://economics-games.com/
Altre informazioni	<p>Per gli studenti in debito d'esame dell'insegnamento "Understanding Global Economy" sono possibili due alternative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sostenere l'esame con il programma e le modalità d'esame del corso di Behavioural Economics 20/21 pubblicate sulla piattaforma Elly 20/21 (NB: non c'è distinzione fra frequentanti e non frequentanti in questo caso). - sostenere l'esame ORALE (modalità post pandemia) con il programma per non frequentanti previsto per l'edizione 19/20, come riportato, insieme al materiale didattico, sulla piattaforma Elly 19/20. <p>Gli studenti sono invitati a contattare il docente in caso di dubbi.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	Una prova scritta sarà utilizzata per valutare le competenze e le capacità critiche sviluppate dagli studenti rispetto alle teorie e nozioni spiegate a lezione. L'esame durerà 90 minuti e sarà composto da tre domande aperte (suddivise in sottopunti). Gli studenti che partecipano ai giochi in aula riceveranno fino a due punti extra, condizionatamente alla scrittura di un breve saggio (massimo due pagine), in cui lo studente sarà chiamato a riflettere sul proprio comportamento durante il gioco.
Programma esteso	<p>1) Introduzione all'economia comportamentale: i) cos'è ii) qual è il suo metodo.</p> <p>2) Il comportamento del consumatore:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dall'uomo razionale alla razionalità limitata. - Scelta razionale senza e con rischio e incertezza. - Scelte intertemporali razionali. - Bias cognitivi e violazioni della razionalità in contesti economici: teorie ed esempi. <p>3) Il comportamento delle imprese.</p> <p>3a) Imprese di fronte a consumatori razionali:</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Prezzi ottimali (lineari e non lineari) in contesti monopolistici e competitivi. ii) Differenziazione del prodotto (verticale e orizzontale). <p>3b) Imprese che affrontano consumatori "irrazionali"</p> <ul style="list-style-type: none"> i) Prezzo ottimale: add-on pricing; l'impatto dell'eccessiva sicurezza (overconfidence); l'impatto dell'inerzia del consumatore. ii) Differenziazione del prodotto: differenziazione di prodotto spurie e scelte di marketing. <p>4) Politica dei consumatori quando i consumatori sono limitatamente razionali.</p>



Testi in inglese

English

The aim of this course is to introduce students to the recent literature in behavioural economics, with a specific attention on consumer and firm behaviour, a subfield known as behavioural industrial organization. The emphasis will be put on experimental evidence, economic and psychological intuition and marketing and managerial applications, and NOT on microeconomic theory or mathematics per se.

- Edward Cartwright, Behavioural Economics, Routledge 2018.
- Luis Cabral, Introduction to Industrial Organization, MIT Press, Ltd 2017.

Older editions of these books will be fine as well.

Slides, made available to students before class, are also compulsory material.

Additional readings, both compulsory and optional, will be communicated at the beginning of the course.

At the end of the course, the student:

- knows the main economic theories proposed to explain real world consumer behaviour.

- knows how managers and firms can use behavioural economics to develop their marketing strategies.

Basic knowledge of microeconomic theory.

Most lessons will take the form of frontal lectures in which students will be exposed to theories, experimental evidence and managerial applications. For a few selected topics, students will be involved in classroom games played via the platform <https://economics-games.com/>

A written exam will be used to evaluate the skills and the critical abilities developed by the students as regards to the theories and notion explained during lectures. The exam will last 90 minutes, and will be composed of three open questions (divided in subpoints). Students participating to classroom games will get up to two extra-points conditional on writing a short essay (max two pages), in which student elaborates on his/her own behaviour during the game.

- 1) Introduction to behavioural economics: i) what it is ii) what is its method.
- 2) Consumer behaviour:
 - From rational man to bounded rationality.
 - Rational choice without and with risk and uncertainty
 - Rational intertemporal choices
 - Cognitive biases and rationality violations in economic settings: theories and examples.
- 3) Firm behaviour.
 - 3a) Firms facing rational consumers:
 - i) Optimal pricing (linear and nonlinear) in monopolistic and competitive settings.
 - ii) Product differentiation (vertical and horizontal).
 - 3b) Firms facing "irrational" consumers
 - i) Optimal pricing: add-on pricing; the impact of overconfidence; the impact of consumer inertia.
 - ii) Product differentiation: spurious product differentiation and marketing effort.
- 4) Consumer policy when consumers are boundedly rational.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **LATUSI SABRINA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007980 - BRANDING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso ha l'obiettivo di esplorare il processo di gestione manageriale del brand (brand management) e lo sviluppo strategico della marca (brand strategy). Al contempo, il corso si pone l'obiettivo di illustrare i temi chiave del place branding e il ruolo che il territorio, con la sua immagine e i suoi valori, può ricoprire per le imprese e le loro strategie di marca. In particolare, l'insegnamento intende fornire agli studenti modelli e strumenti a supporto delle decisioni per l'ottenimento e il consolidamento nel tempo dell'equity di marca in una prospettiva customer based. Saranno affrontati i temi del posizionamento di marca, dell'espansione del raggio di azione del brand e delle modalità di valutazione del valore della marca. Infine, il corso intende evidenziare la centralità assunta dal concetto di marca nella valorizzazione delle relazioni tra gli elementi identitari e valoriali del territorio e l'offerta culturale, turistica, agroalimentare e di altra natura, espressa dal territorio.</p>
Testi di riferimento	<p>S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020. Materiali resi disponibili dal docente in Elly.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) L'obiettivo del corso è di introdurre lo studente ai temi chiave della marca e del brand management in diversi contesti di mercato. Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze sui seguenti temi:</p> <ul style="list-style-type: none">- Il concetto di marca e le politiche di brand management- Brand building- Brand identity e brand positioning- Il concetto di equity di marca- L'architettura di marca

- Le potenzialità di estensione della marca
- Le associazioni secondarie di marca
- Country (region) image
- Country (region) of origin branding
- Il place brand e il processo di place branding

Al termine dell'insegnamento, lo studente sarà in grado di comprendere gli effetti della conoscenza della marca sul comportamento degli individui, applicando strumenti e modelli di brand management e brand strategy.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di:

- collocare i contenuti di brand management nell'alveo delle risorse intangibili;
- spiegare le teorie e i concetti rilevanti nelle decisioni per la costruzione della brand equity;
- avere una visione chiara e completa del processo di brand management;
- applicare i principali modelli di gestione della marca relativi a brand extension, gestione del portafoglio di brand e progettazione della gerarchia di marca;
- collegare i concetti di marketing, comunicazione e branding;
- discutere il ruolo che il place brand(ing) può ricoprire per le imprese e le loro strategie di marca;
- evidenziare i temi chiave del corso e cogliere le relazioni tra le diverse componenti dell'insegnamento.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Sulla scorta degli strumenti concettuali e operativi trasferiti nell'ambito del corso lo studente sarà in grado di:

- cogliere le implicazioni delle scelte di brand management;
- collegare i diversi strumenti di brand management ai risultati in termini di equity di marca;
- qualificare in modo coerente e appropriato l'approccio di brand management per la valorizzazione congiunta del territorio e dei prodotti e servizi place bound.

Lo studente verrà stimolato a sviluppare capacità di analisi e problem solving e una propria autonomia di giudizio e di riflessione critica.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente acquisirà adeguate capacità di comunicazione volte a trasferire, chiaramente e in modo efficace, a interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi alle problematiche specifiche del brand management. Inoltre, verrà stimolata la capacità dello studente di adottare comportamenti di "ascolto attivo", ovvero di comprensione dei concetti e dei linguaggi impiegati dalle imprese. Tali abilità consentiranno di sviluppare la capacità di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare e approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti e dei principi di marketing.

Metodi didattici

Il corso verrà sviluppato alternando lezioni di inquadramento, testimonianze aziendali e di professionisti, discussioni di teorie e di casi.

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze aziendali.

- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi: testimonianze aziendali e discussione di casi.
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: le testimonianze e la discussione di casi stimoleranno la capacità di valutazione critica dell'utilità applicativa in specifici ambiti degli aspetti concettuali che caratterizzano la disciplina.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i case study presenteranno situazioni problematiche e stimoleranno a focalizzare le criticità.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati nella disciplina.

Il corso si svolgerà a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly. Per un'efficace preparazione è indispensabile lo studio attento e approfondito del testo di riferimento e delle letture integrative. Le slide sono utilizzate solo come supporto per la didattica e non sostituiscono in alcun caso la bibliografia d'esame.

Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Sessione invernale (dicembre-febbraio):

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un esame orale condotto a distanza (via Teams).

In funzione del numero degli iscritti, l'appello potrà svolgersi su più giornate sequenziali. A ciascun studente regolarmente iscritto all'esame sarà data comunicazione via mail tramite Esse3 della data e orario del proprio colloquio orale almeno il giorno precedente la data ufficiale dell'appello.

Lo studente dovrà rispettare i tempi di iscrizione all'esame, di caricamento del documento di identità (fino a 2 giorni prima della data dell'appello ufficiale) e di collegamento nella data e ora comunicata per l'esame.

Durante la prova orale è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari, a eccezione del device usato per il collegamento.

Durante il colloquio orale vengono accertate: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella formulazione delle risposte

I risultati dell'esame sono pubblicati sul portale ESSE3 al termine di tutti gli orali della prova d'esame.

Sessione estiva (maggio-luglio) e di recupero (settembre):

Il syllabus sarà aggiornato all'inizio del secondo semestre con informazioni sulle modalità d'esame per la sessione estiva e di recupero.

Programma esteso

Le principali tematiche affrontate nell'insegnamento riguardano:

- La collocazione della marca nell'ambito delle risorse intangibili d'impresa
- Il concetto di marca e le politiche di brand management
- Customer Based Brand Equity

- Brand awareness e brand image
- Brand positioning e brand values
- Brand elements
- Le leve di marketing e la brand equity
- L'architettura di marca
- L'estensione della marca
- Le associazioni secondarie di marca
- Le relazioni esistenti tra prodotto, marca e territorio
- Il place brand e il place branding
- Country (region) image e country (region) of origin branding
- Indicazioni geografiche e marchi territoriali



Testi in inglese

Italian

The course presents topics concerning brand management and brand strategy. Meanwhile, the course aims to illustrate place branding and the effects of place image and place values on product, service and corporate brands.

Specifically, the course is designed to provide the relevant models and tools to develop and manage brand equity according to a customer based perspective. Concepts such as brand positioning, brand extension and brand evaluation will be considered. Finally, the course is designed to highlight the key role the brand can play in promoting the relationship between place values and identity and the cultural, tourist and enogastronomic offer of the territory.

S. Latusi, Prodotto, Marca, Territorio. Franco Angeli, Milano, 2020.
Teaching materials available on Elly platform.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to introduce students to the key issues of brand and brand management in multiple industries.

At the end of the course, student will have acquired skills on the following topics:

- Brand and brand management concepts
- Brand building
- Brand identity and brand positioning
- Brand equity
- Brand architecture
- The potential for brand extension
- Secondary brand associations
- Country (region) image
- Country (region) of origin branding
- Place brand and place branding

At the end of the course student will be able to understand the brand knowledge effects on consumer behavior by using tools of brand management and brand strategy.

b. Applying knowledge and understanding

At the end of the course, student will be able to:

- insert the contents of brand management within the framework of intangible resources;
- explain the relevant theories and concepts in developing and managing brand equity;
- comprehend brand management process;
- apply the most important models of brand management such as brand extension, brand portfolios management, brand hierarchy;
- relate marketing, advertising and branding concepts;
- discuss the interplay between place image, place branding strategies and product / service branding strategies

- highlight the key course topics and grasp the relationship between the different components of the course.

c. Making judgements

On the basis of the conceptual and operational tools acquired during the course, students will be able to:

- comprehend the impact of brand management decisions;
- relate different brand management decisions to brand equity results;
- properly discuss brand management approaches for the joint promotion of place brands and place bound products and services.

The student will be encouraged to develop analytical skills and problem solving skills and its own independent judgment and critical thinking.

d. Communication skills

During the course, the students will acquire adequate communication skills aimed at transferring, in a clear and effective way, both information and concepts (even complex) related to specific topics of brand management to different interlocutors (both academic and business). In addition, the students' ability to adopt an "active listening" behaviour, i.e. to understand concepts and business languages, will be put to the test. These skills will allow to develop the ability to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lectures and course textbooks

The knowledge of principles of marketing is considered as done.

Lectures, guest speaker's talks, theories and case studies discussions.

- Acquisition of knowledge: lectures and guest speaker's talks.
- Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies: guest speaker's talks and case study discussions.
- Autonomy of judgment acquisition: case studies discussions and guest speaker's talks will stimulate the capacity for critical evaluation of the managerial relevance of specific conceptual topics.
- Acquisition of learning skills: case studies will present problematic situations and stimulate to focus on the critical issues.
- Acquisition of technical language: the meaning of the terms commonly used in the branding context will be illustrated during the lectures.

The course will be held online. Lectures will be offered in live streaming (via Teams) or recorded and uploaded on the Elly page of the course. During streaming lectures students will have the chance to interact with the teacher and join open discussions on course topics.

The slides used to support lectures will be loaded weekly on the Elly platform.

Make sure to study the textbook and the selection of readings, given that this is the best way to maximize your final score. The slides are not supposed to be a substitute of the compulsory textbook and readings.

For further information please check the Elly page of the course.

Winter exam session (December-February):

The learning outcomes will be assessed through an online oral exam (via Teams).

Depending on the number of students, the exam might last several days. Each student regularly enrolled in the exam will be notified by email via

Esse3 of the date and time of his/her oral exam at least the day before the official date of the exam.

Students must respect the deadlines for registering for the exam, uploading their I.D. (up to 2 days before the date of the official exam) and connecting on the date and time communicated.

During the exam, the use of any type of notes, books, phones, media etc. is strictly forbidden, with the exception of the device used to connect.

During the exam, the following are assessed: the achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language.

“30 cum laude” will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the requisites necessary to obtain the full evaluation, during the exam have demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills.

Results will be published on the Esse3 platform when all students have taken the exam.

Summer (May-July) and recovery (September) exam sessions:

The syllabus will be updated at the beginning of the second semester with information on the exam procedures for the summer and recovery exam sessions.

Course main contents:

- Brand as a firm intangible asset
- Brand and brand management concepts
- Customer Based Brand Equity
- Brand awareness and brand image
- Brand positioning and brand values
- Brand elements
- Designing marketing program to build brand equity
- Brand architecture
- Brand extension
- Secondary brand associations
- Relationships among product, brand and place
- Place brand and place branding
- Country (region) image and country (region) of origin branding
- Geographical indications and place brand(ing)

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Partizione studenti: **A-K - Cognomi A-K**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Business English riferito a contesto di marketing
Testi di riferimento	Materiali su elly
Obiettivi formativi	Obiettivi Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, e comprendere le discussioni tecniche nel campo di Business English. interagire con una certa scioltezza e spontaneità nel campo di specializzazione
Prerequisiti	Level B1 (CEFR)
Metodi didattici	Le lezioni iniziali saranno pre-registrate e rese disponibili su elly. Alcune lezioni saranno in telepresenza, e verranno anche registrate per l'eventuale fruizione asincrona su elly. Tutte le lezioni verteranno sulla lettura commentata di testi settoriali, e approfondimenti teorici sulla lingua. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (es. slides) saranno resi disponibili su Elly.

Ci potranno essere tutorials a piccoli gruppi, su appuntamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso colloquio orale, sia a distanza, che in presenza:
lettura di un breve testo, sconosciuto ma simile ad uno dei testi in programma scelto dal docente e presentato tramite screen share; e commento da parte dello studente, agevolato da domande-guida poste dal docente.



Testi in inglese

	English
	Business English for Marketing
	Teaching materials on elly
	The student understand main content of abstract and concrete complex texts, nd understands technical discussions in Business English. Fluency in Business English.
	Livello B1 (QCR)
	The first lessons will be pre-recorded and available on elly. Some subsequent lessons will be delivered in streaming and will be recorded for asynchronic access. All lessons will cover Business English texts on aspects of Marketing and focus on linguistic aspects. The 'dispensa' and slides of lessons can be accessed on elly. Tutorials for small groups and individual students can be arranged by appointment.
	Oral exam (remote or in person). Reading of short unseen text similar to texts in dispensa, commentary and question and answers on language aspects.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CLEGG KATHARINE LOIS** **Matricola: 003943**

Docente **CLEGG KATHARINE LOIS, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006234 - BUSINESS ENGLISH (B2)**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **L-LIN/12**

Tipo Attività: **F - Altro**

Partizione studenti: **L-Z - Cognomi L-Z**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	INGLESE
Contenuti	Business English riferito a contesto di marketing
Testi di riferimento	Materiali on elly
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: comprendere le idee principali di testi complessi su argomenti sia concreti che astratti, e comprendere le discussioni tecniche nel campo di Business English. interagire con una certa scioltezza e spontaneità nel campo di specializzazione
Prerequisiti	Livello B1 QCR
Metodi didattici	Le lezioni iniziali saranno pre-registrate e rese disponibili su elly. Alcune lezioni saranno in telepresenza, e verranno anche registrate per l'eventuale fruizione asincrona su elly. Tutte le lezioni verteranno sulla lettura commentata di testi settoriali, e approfondimenti teorici sulla lingua. I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (es. slides) saranno resi disponibili su Elly. Ci potranno essere tutorials a piccoli gruppi, su appuntamento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso colloquio orale, sia a distanza, che in presenza:
lettura di un breve testo, sconosciuto ma simile ad uno dei testi in programma scelto dal docente e presentato tramite screen share; e commento da parte dello studente, agevolato da domande-guida poste dal docente.



Testi in inglese

	English
	Business English for Marketing
	Teaching materials on elly
	The student will understand the main ideas in complex texts on abstract and concrete themes and technical discussions relating to Business English. Fluency in Business English in the field of Marketing.
	Level B1 CEFR
	The first lessons will be pre-recorded. Other lessons will be live-streamed and recorded for access on elly. All lessons will focus on Business English texts on Marketing and the language used. The 'dipensa' and all slides will be available on elly. Tutorials for small groups and individual students can be arranged on request.
	Oral exam (remote or in person) Reading and commentary of Business English text on Marketing with questions and answers on linguistic feature.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BELLINI SILVIA	Matricola: 006507
Docente	BELLINI SILVIA, 8 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009359 - CHANNEL MANAGEMENT	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	1	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso si propone di illustrare le scelte strategiche ed operative connesse alla configurazione e gestione dei canali distributivi, in un contesto reso sempre più complesso dall'innovazione tecnologica e dai cambiamenti nei modelli di consumo e di acquisto della domanda. Il corso è idealmente strutturato in quattro parti. La prima parte, di carattere analitico, illustra le dinamiche evolutive che caratterizzano l'ambiente in cui operano le imprese, con particolare attenzione ai cambiamenti che interessano i confini del contesto competitivo e il processo di scelta del consumatore. La seconda parte approfondisce la struttura del settore commerciale e le recenti trasformazioni avvenute per effetto di una crescente convergenza distributiva che ha modificato i confini della competizione e l'equilibrio nei rapporti di canale. La terza parte affronta il tema della gestione dei canali distributivi e delle relazioni verticali tra industria e distribuzione nel mutato contesto di mercato. Particolare attenzione sarà dedicata all'esplorazione delle nuove frontiere dell'intermediazione commerciale, con la trattazione delle principali tipologie di innovazioni, soprattutto di matrice tecnologica, che coinvolgono le imprese commerciali e ne modificano i rapporti a monte e a valle. In questo ambito, si affronterà il tema dei rapporti di potere all'interno del canale, con riferimento alle recenti posizioni assunte dall'Antitrust. Infine, l'ultima parte è dedicata all'analisi delle relazioni con il consumatore e dei nuovi approcci di marketing che imprese industriali e commerciali devono adottare per far fronte ai recenti mutamenti nei comportamenti di acquisto della domanda.

Testi di riferimento

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11)

Gli studenti frequentanti potranno sostituire/integrare parte dei test con il materiale discusso durante le lezioni.

Le indicazioni saranno fornite durante lo svolgimento del corso e pubblicate su Elly.

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza delle problematiche dei rapporti di filiera, con particolare riferimento ai seguenti aspetti:

- Il contesto competitivo delle relazioni di canale
- La struttura del settore distributivo e le nuove dimensioni della concorrenza nel retail
- I rapporti di potere tra industria e distribuzione
- La gestione dei canali distributivi nel contesto di convergenza
- L'analisi delle performance distributive
- Il processo decisionale dell'acquirente
- La gestione delle relazioni di mercato nel mutato contesto di mercato

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- Svolgere l'analisi del macro-ambiente e del micro-ambiente nella prospettiva dell'industria e della distribuzione
- Applicare i concetti teorici di analisi competitiva al mercato distributivo di diversi settori (largo consumo principalmente, ma anche abbigliamento, elettronica di consumo, cosmesi, etc.)
- Definire l'architettura dei canali distributivi
- Ricostruire le relazioni che intercorrono tra i diversi attori all'interno della filiera
- Progettare un piano di gestione dei clienti/canali individuando le azioni di marketing verso i distributori e all'interno dei punti di vendita
- Misurare le performance economico-finanziarie delle politiche di canale
-

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- analizzare il contesto competitivo di diverse realtà settoriali;
- valutare i rapporti di potere tra i diversi attori del canale;
- individuare le minacce e le opportunità che discendono dal nuovo contesto di mercato;
- profilare i modelli di business esistenti;
- analizzare in maniera critica le practices delle imprese industriali nella gestione dei canali distributivi;
- suggerire al management delle imprese industriali le azioni di marketing più efficaci nei confronti dei clienti intermedi e finali.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di channel management;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche di channel management in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio

individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni sia alla preparazione della prova finale e del lavoro di gruppo.

Metodi didattici

Il Corso sarà sviluppato nella modalità a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams e Elly.

In particolare, saranno svolte:

- attività didattiche in modalità erogativa (49 ore) con lezioni sincrone in streaming (tramite Teams) e lezioni asincrone offline (rese disponibili tramite Elly);

- attività didattiche in modalità interattiva (15 ore), con web forum e spiegazioni aggiuntive orientate allo svolgimento dei business game (tramite Teams).

Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

LE MODALITÀ CHE SEGUONO RIGUARDANO GLI APPELLI DELLA SESSIONE INVERNALE (dicembre 2020 e gennaio 2021).

Il docente comunicherà prima dell'inizio della sessione estiva, l'eventuale cambiamento della modalità, se le condizioni relative alla situazione sanitaria consentiranno scelte diverse.

Per gli studenti FREQUENTANTI (coloro che partecipano al lavoro di gruppo), la valutazione sommativa dell'apprendimento prevede due momenti.

1) Prova orale articolata su due domande

Ciascuna domanda pesa 15 punti. La prima domanda mira a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La seconda domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle due domande. La prova finale è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.

2) Prova orale consistente nella presentazione del lavoro di gruppo

Il lavoro di gruppo consiste nella realizzazione di una ricerca sul campo, su un particolare tema di Channel management che verrà illustrato durante il corso. La ricerca potrà essere svolta da gruppi composti al massimo da 5 studenti. Il lavoro finale dovrà essere presentato in forma orale attraverso una presentazione in power point della durata massima di 15 minuti.

Tutti i gruppi dovranno presentare il lavoro al termine del corso (dicembre 2020), nel giorno che verrà definito e comunicato durante le lezioni.

Il lavoro deve essere frutto della collaborazione attiva di tutti i membri del gruppo. E' necessario che tutti i membri presentino una parte del lavoro. Il lavoro di gruppo viene valutato con scala 0-30.

Per ottenere il voto finale è necessario procedere alla media ponderata dei voti delle due prove (entrambi in trentesimi): la prova scritta pesa il 70% e il voto di gruppo il 30%.

Per gli studenti NON FREQUENTANTI (coloro che non partecipano al lavoro di gruppo), l'apprendimento verrà verificata attraverso una prova orale articolata su tre domande.

Ciascuna domanda pesa 10 punti. Due domande mirano a verificare le conoscenze acquisite e la capacità di comprensione. La terza domanda, di carattere applicativo, mira a verificare la capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere. Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'

ambito delle risposte alle tre domande. La prova finale è valutata su scala 0-30. La lode viene assegnata nel caso del raggiungimento del massimo punteggio su ogni domanda a cui si aggiunge la piena padronanza del lessico disciplinare.



Testi in inglese

Italian

The course aims to illustrate the strategic and operational decisions related to the configuration and management of distribution channels, in an increasingly complex environment created by technological innovation and changes in consumption patterns. The course is structured in four parts. The first part illustrates the dynamics that characterize the environment in which firms operate, with particular attention to changes affecting the boundaries of the competitive environment and consumer decision process. The second part explores the structure of the retail sector, the role of commercial intermediaries and the issues related to retail management. The third part focuses on the management of distribution channels and vertical relationships between manufacturers and retailers, with particular attention to the multi-channel phenomenon, made even more complex by the convergence and diffusion of electronic commerce. Particular attention will be devoted to the exploration of the new frontiers of distribution channels, with the discussion of the main types of innovations, particularly technology-based, involving retailers and changing vertical relationships. The course includes lectures of managers in order to verify the correspondence between the theoretical models and business practices. In this context, we will discuss the issue of power relations within the channel, with reference to recent positions taken by the Antitrust Authority. Finally, the last part is dedicated to the analysis of relations with the consumer and the new marketing approaches that industrial and commercial companies have to adopt to face with the recent changes in shopper behavior.

- BELLINI S. (2017), Channel Relationship (R)evolution, EGEA
- CASTALDO S. (2010), Go to market, Il Mulino (capitoli 1, 2, 3, 6, 7, 10 e 11)

Attending students could replace part of the books with the material discussed during the course. More information will be provided during lessons and published on Elly.

Knowledge and Understanding

At the end of the course the student will have acquired expertise in the field of retail and channel management issues. Specifically:

- The competitive context of channel relations
- The structure of the distribution sector and the new dimensions of retail competition
- Power relations between retailers and manufacturers
- Management of distribution channels in the context of convergence -
- Analysis of retailers' performance
- The consumers decision-making process
- The management of market relations in the changed market context

Skills and understanding skills applied

At the end of the course, students will be able to:

- Carry out the analysis of the macro-environment and the micro-environment in the perspective of manufacturers and retailers
- Apply the theoretical concepts of competitive analysis to retailing of different sectors (mainly fast consumer goods, but also clothing, consumer electronics, cosmetics, etc.)
- Define the architecture of distribution channels
- Reconstruct the relationships between the different actors within the supply chain

- Design a customer / channel management plan by identifying marketing actions towards distributors and within sales points
 - Measure the economic-financial performance of channel policies
- Independence of judgment

Students will be able to

- analyze the competitive context of different sectors;
- evaluate the power relations within the supply chain
- identify the threats and opportunities that derive from the new market context;
- outline the existing business models;
- critically analyze the practices of industrial companies in the management of distribution channels;
- to suggest to the management of industrial companies the most effective marketing actions towards intermediate and final customers.

Communication Skills

Through lectures managed in an interactive manner, managerial testimonies and group work, the student will be able to:

- clearly, punctually and consistently transfer information and concepts (including complex ones) relating to channel management issues;
- communicate effectively using an appropriate language ;
- manage the contents and times of a company presentation correctly.

Learning skills

At the end of the course the students will have acquired the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom. More specifically, the development of these skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful for addressing the issues of channel management in a scenario of continuous evolution. This capacity for self-learning will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam and group work.

Distance learning through online and offline lectures (49 hours), web forums, and problem-oriented meetings (15 hours).

Teaching materials (course slides and lectures) are provided through Elly.

THE FOLLOWING INSTRUCTIONS CONCERN THE WINTER SESSION (December 2020 and January 2021).

Before the beginning of the summer session, the teacher will communicate any change if the conditions relating to the health situation allow different choices.

For ATTENDING students, the summative assessment of learning involves two moments.

1) Oral exam based on two questions

Each question weighs 15 points. The first question aims to test the knowledge acquired and the ability to understand. The second question, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the answers to the two questions.

The final exam is evaluated on a scale of 0-30. Honors are awarded in the case of achieving the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

2) Oral exam consisting in the presentation of the group work

The group work consists in carrying out a field research on a particular Channel management theme which will be illustrated during the course. The research can be carried out by groups composed of a maximum of 5 students. The final work must be presented in oral form through a power point presentation lasting no more than 15 minutes.

All groups must present the work at the end of the course (December

2019), on the day that will be defined and communicated in class. The work must be the result of the active collaboration of all members of the group. It is necessary that all members present a part of the work. Group work is evaluated on a 0-30 scale. To obtain the final grade it is necessary to proceed with the weighted average of the marks of the two tests (both out of thirty): the written test weighs 70% and the group grade 30%.

For NON ATTENDING students, learning will be verified through an oral test based on three questions.

Each question weighs 10 points. Two questions aim to test the knowledge acquired and the ability to understand. The third question, of an applicative nature, aims to verify the ability to apply knowledge, independence of judgment and the ability to learn. The ability to communicate with appropriate technical language will be ascertained by evaluating the correct use of technical expressions / terms in the answers to the three questions. The final exam is evaluated on a scale of 0-30. Honors are awarded in the case of achieving the maximum score on each question to which is added the full mastery of the disciplinary lexicon.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VERGURA DONATA TANIA** **Matricola: 008862**

Docente **VERGURA DONATA TANIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007988 - COMMUNICATION AND DIGITAL MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti I contenuti fanno riferimento al processo di comunicazione di marketing delle imprese. Durante il corso verranno affrontati i seguenti temi:

- la comunicazione di marketing
- semiotica e modelli di comunicazione
- mezzi di comunicazione tradizionali e digitali
- comunicazione online e digital marketing
- social media marketing
- data discovering e misurazione della performance.

Testi di riferimento Il materiale di studio sarà indicato a breve dal docente. Si suggerisce di monitorare il syllabus nelle settimane precedenti l'inizio delle lezioni.

Obiettivi formativi Questo insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni fondamentali relative alla definizione delle strategie di comunicazione attraverso i canali online e offline. Attraverso lo studio di casi pratici e l'incontro con consulenti e manager aziendali, il corso consentirà di sviluppare le conoscenze utili alla costruzione e gestione delle campagne di comunicazione di marketing. Al termine del corso, gli studenti saranno in grado di:

- capire e spiegare i processi, le dinamiche e i mezzi della comunicazione di marketing nonché i cambiamenti avvenuti nei modelli di interazione tra impresa e consumatore e, conseguentemente, nei tradizionali approcci di marketing management a seguito della rivoluzione digitale;
- applicare i principi e le fasi del piano di comunicazione di marketing a situazioni concrete di impresa;
- individuare i key performance indices più opportuni in funzione degli

obiettivi di misurazione di ogni specifica attività di comunicazione;
 - sostenere un colloquio con aziende o professionisti del settore su questioni relative alla comunicazione online e offline, in particolare, alla gestione della brand identity e della relazione con i consumatori attraverso i canali digitali.

Prerequisiti	Nessuna propedeuticità
---------------------	------------------------

Metodi didattici	<p>Ai fini del perseguimento degli obiettivi formativi, il corso prevede l'impiego di diversi metodi didattici.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze di manager aziendali e professionisti del settore (20% delle lezioni). - Acquisizione del linguaggio tecnico e della capacità di applicare le metodologie di analisi e dell'autonomia di giudizio: analisi e discussione di case studies in aula; lettura di articoli scientifici aventi per oggetto l'applicazione delle conoscenze teoriche discusse durante le lezioni a problemi pratici. - Acquisizione delle capacità di apprendimento: Le lezioni favoriranno la partecipazione degli studenti e la discussione anche critica dei principali temi presi in esame. <p>Il docente è disponibile durante il suo orario di ricevimento studenti per chiarimenti sulle lezioni.</p>
-------------------------	---

Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La verifica dell'apprendimento sarà effettuata mediante una prova finale in forma scritta. La prova si svolgerà in lingua inglese e sarà valutata con un punteggio da 0 a 15 (da sommare al voto del modulo Marketing Metrics).</p> <p>Laddove sia previsto lo svolgimento di un business game, per gli studenti che realizzeranno il project work la prova finale sarà composta da un numero di domande inferiore rispetto alla prova completa. La valutazione del project work concorrerà per il 50% alla definizione del voto finale.</p> <p>Non è prevista la possibilità di effettuare un'integrazione orale del voto. I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale Esse3. Gli studenti possono visionare l'esame, previo appuntamento con il docente.</p> <p>La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.</p>
--	---



Testi in inglese

	ENGLISH
--	---------

	<p>The course aims to introduce students to the marketing communication process. In particular, main course topics are:</p> <ul style="list-style-type: none"> - marketing communication - semiotics and communication models - traditional and digital media - online communication and digital marketing - social media marketing - data discovering and performance measurement.
--	---

	<p>The study material will be indicated shortly. Students are recommended to monitor the syllabus in the weeks leading up to the start of the lessons.</p>
--	--

This course aims to provide students the basics of the communication strategies through online and offline channels development. Through the discussion of case studies, group works and business testimonials, the course will ensure the fundamental knowledge acquisition.

At the end of the course, the student should be able to:

- understand, and explain the marketing communication processes, dynamics and means as well as the changes occurred in the interaction and communication between business and consumer following the digital revolution;
- apply the principles and phases of marketing communication planning to concrete business situations;
- identify the most appropriate key performance indices according to the measurement objectives of each specific communication activity;
- attend an interview with companies or professionals on issues related to offline and online communication.

No formal propedeuticity is required

The Course will combine different teaching tools:

- Acquisition of knowledge: lectures and business testimonials
- Acquisition of technical language and of the ability to apply the analysis methodologies and of the autonomy of judgment: analysis and discussion of case studies; reading of scientific papers with the object of applying the theoretical knowledge discussed during the lessons to practical problems.
- Acquisition of learning skills: Lessons will favor students' participation and critical evaluation of the main topics discussed.

The teacher is available during student reception hours for explanations on lessons and presentations.

Assessment will be done through a writing exam. The exam will be in english and evaluated with a score ranging from 0 to 15 (to be added to the vote of the Mod.Marketing Metrics).

If a business game will be planned, for students who carry out the project work the exam will consist of fewer questions than the complete test. The evaluation of the project work will contribute for 50% to the definition of the final result.

The final results are published on the Esse3 portal. Students can view the exam, after taking an appointment with the teacher.

The honors will be awarded to those students who obtain the full evaluation and demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to specific problem in question, and a considerable autonomy of judgment.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI BEATRICE	Matricola: 004837
Docente	LUCERI BEATRICE, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1005206 - CONSUMER BEHAVIOUR ANALYSIS	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso illustra la progettazione e l'organizzazione delle ricerche di marketing con l'obiettivo di supportare efficacemente il processo decisionale aziendale.</p> <p>Il corso si articola in due sezioni fondamentali. La prima approfondisce gli aspetti scientifici ed operativi del processo di ricerca: disegno del progetto di ricerca, modalità di acquisizione dei dati, strumenti di misurazione, tecniche di analisi e presentazione dei risultati. Particolare attenzione verrà dedicata alla più importanti tecniche di ricerca qualitative e quantitative impiegate nel marketing. Verrà altresì approfondito il tema della validità ed attendibilità della ricerca al fine di produrre informazioni accurate, pertinenti e tempestive a supporto del processo decisionale. Sul piano applicativo saranno trasmesse le conoscenze necessarie per analizzare in modo avanzato i dati raccolti sia con metodi qualitativi che quantitativi. La seconda sezione si focalizza sui bias cognitivi e i relativi correlati psicologici e sociali che possono compromettere la qualità della ricerca. Saranno illustrate le strategie e le soluzioni utili a contrastarli.</p>
Testi di riferimento	<p>Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.</p> <p>Lecture consigliate Tedeschi M. (2013), Decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.</p>
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding) Allo studente si intende trasferire sia le conoscenze necessarie per individuare la tipologia di ricerca ottimale rispetto alle esigenze</p>

conoscitive e i vincoli di budget dell'impresa, sia le competenze richieste per condurre la ricerca sul campo. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Le ricerche di marketing: soggetti, processi, tipologie
- Le ricerche non standard
- Osservazione partecipante
- Intervista discorsiva
- Focus Group
- Analisi dei documenti
- Le ricerche standard
- Intervista strutturata
- Esperimento
- Osservazione strutturata
- Validità ed attendibilità della ricerca
- Analisi statistica dei dati
- Sistema decisionale, bias cognitivi e influenze sociali

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per risolvere un problema di marketing. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione avanzata del processo di ricerca di marketing e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di raccolta, analisi ed interpretazione dei dati a supporto dei processi decisionali di marketing. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Prerequisiti

NO

Metodi didattici

Lezione frontale e analisi di casi aziendali.
Le lezioni si svolgeranno in modalità telematica sulla piattaforma Teams, nella classe del coros, nell'orario previsto.
Il calendario delle lezioni è visibile nel file "Piano delle Lezioni" pubblicato sulla pagina Elly del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nella sessione invernale la verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova orale in modalità telematica.

Per verificare le conoscenze e le capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, le capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato, verranno effettuate due domande aperte: una per il modulo di Consumer Behaviour Analysis e una per il modulo di Neuroshopping.

La prova orale permetterà di accertare sia la comprensione della materia dal punto di vista teorico, sia le capacità di ragionamento e applicazione della teoria a casi pratici e reali.

Al termine di tutti gli orali della prova d'esame il voto complessivo dell'insegnamento verrà pubblicato sul portale ESSE3. I risultati dei singoli moduli verranno pubblicati sul portale Elly.

La modalità di verifica nella sessione estiva sarà decisa in funzione della situazione sanitaria.



Testi in inglese

Italian

The course illustrates the design and organization of marketing research with the aim of effectively supporting business decision making.

The course is divided into two main sections. The first section explores the scientific and operational aspects of the research process: design of the research project, methods of data acquisition, measurement tools, techniques of analysis and presentation of results. Particular attention will be devoted to the most important qualitative and quantitative research techniques employed in marketing. The issue of the validity and reliability of the research will be examined in order to produce accurate, relevant and timely information to support decision-making. On the application side, the knowledge needed to analyze advanced data collection with both qualitative and quantitative methods will be transmitted. The second session focuses on cognitive bias and related psychological and social aspects that can compromise the quality of the research. The strategies and solutions useful to counteract them will be illustrated.

Luceri B. (2013), Prospettive della ricerca di marketing. Business, scienza, spazi e vertigini, Egea, Milano.

Recommended readings

Tedeschi M. (2013), decisioni economiche: l'illusione della scelta, Egea, Milano.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to identify the optimal type of research with respect to the cognitive needs and budget constraints of the company, and the skills required to conduct field research. In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- Marketing research: people, processes, types
- Non standard research
- Observation
- In-depth interview
- Focus Group
- Analysis of documents
- The standard research
- Structured interview
- Experiment
- Structured observation
- Validity and reliability of the research
- Statistical analysis of data
- Decision-making system, cognitive errors and social influences

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to solve a marketing question. At the end of the course, the students will have a complete view of the marketing research process and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to collect, analyze and interpret the data to support decision making in marketing. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.

NO

Frontal lecture and Case study analysis.

The lessons will take place electronically on the Teams platform, in the class of the course, at the scheduled time.

The lesson calendar is visible in the "Lesson Plan" file published on the Elly page of the course.

In the winter session, the verification of learning will take place through an oral exam in telematic mode.

To test the knowledge and understanding skills, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, the ability to communicate with an appropriate technical language, two open questions will be asked: one for the Consumer Behavior Analysis module and one for the Neuroshopping module.

The oral exam will allow to ascertain both the understanding of the subject from a theoretical point of view, and the ability to reason and apply the theory to practical and real cases.

At the end of all the oral exam, the grade of the exam will be published on the ESSE3 portal. The results of the individual modules will be published on the Elly portal.

The method of verification at the summer session will be decided on the basis of the health situation.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **IEVA MARCO** **Matricola: 011003**

Docente **IEVA MARCO, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007544 - CRM AND CUSTOMER ANALYTICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso si suddivide in quattro parti:

La prima parte si focalizza sui fondamenti del CRM e la visione strategica del CRM. In questa parte gli studenti apprenderanno le strategie di management del CRM. Questa sezione verterà principalmente sulla comprensione teorica dei processi e sull'implementazione del CRM.

La seconda parte ha a che fare principalmente con l'Analytical CRM, che verrà studiato con un approccio fortemente pratico, con una serie di attività:

- Lo studio delle metriche e dei modelli di CRM finalizzati ad analizzare la base clienti
- L'applicazione di misure analitiche di tipo descrittivo attraverso l'utilizzo di Excel e SPSS.

La terza parte del corso ha come oggetto la segmentazione della clientela e le tecniche per identificare gruppi di clienti che condividono caratteristiche simili.

La quarta parte del corso ha come oggetto specifico la frontiera del CRM. In questa sezione si parlerà di: Customer Experience e Customer Experience Management, Privacy, Social CRM.

Testi di riferimento

Per studenti frequentanti:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, capitoli 6 e 10:
Le slide del corso.

Per studenti non frequentanti:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to

Omnichannel Customer Experiences”, Routledge, capitoli 6 e 10: Reinartz and Kumar (2018) “Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools”, Springer, capitoli dal 2 al 7 inclusi e 14 e 15.

Obiettivi formativi	Alla fine del corso gli studenti dovranno conseguire le seguenti competenze: <ul style="list-style-type: none">• Comprensione teorica del CRM• Comprensione delle strategie di CRM• Abilità di sviluppare un pensiero analitico e di sviluppare skills analitiche di base e avanzate• Abilità di padroneggiare le metriche di CRM e metodi avanzati di analisi• Esperienza pratica sui dati ottenuti da casi reali• Comprensione dei più recenti sviluppi del CRM• Miglioramento della capacità di lavoro di squadra e di comunicazione e sviluppo di un orientamento alla deadline• Abilità a lavorare in condizioni di stress
Prerequisiti	Una minima conoscenza della lingua inglese è richiesta. B1 level
Metodi didattici	Il corso verrà erogato principalmente attraverso lezioni online via Teams o via Zoom, e poi anche tramite lezioni videoregistrate, letture e testimonianze aziendali. Infine, sarà previsto anche un business game che darà la possibilità agli studenti di confrontarsi anche a livello pratico con problematiche di CRM e di analisi dei dati e che darà agli studenti la possibilità di maturare punti bonus per l'esame. Più informazioni sul business game verranno date all'inizio del corso.
Altre informazioni	Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly
Modalità di verifica dell'apprendimento	Per il primo semestre (Settembre 2020 - Febbraio 2021 inclusi) gli esami saranno orali e condotti online via Teams. I docenti pubblicheranno su elly le specifiche istruzioni per sostenere l'esame. La decisione riguardo alle modalità di svolgimento per il secondo semestre dell'anno accademico 2020/2021 (quindi per gli appelli da maggio a luglio 2021) sarà presa in primavera 2021 e dipenderà dal perdurare della situazione di emergenza sanitaria dovuta al COVID-19. L'esame orale di CRM and Customer Analytics consisterà in una parte più teorica e una parte più pratica con un esercizio da svolgere in diretta senza l'aiuto di calcolatori. L'esame è mirato a rilevare la conoscenza degli argomenti teorici e la capacità di applicare la conoscenza a contesti pratici, allenando le proprie capacità di giudizio e di comunicazione.
Programma esteso	Per ulteriori informazioni, contattare il docente: marco.ieva@unipr.it



Testi in inglese

	English
	<p>The course is divided into four main parts. The first part includes the foundations of CRM and the strategic vision of CRM. In this part the students will learn customer relationship management strategies. This necessitates a theoretical understanding of the customer relationship management process and implementation. The second part is largely focused on Analytical CRM. Analytical CRM will be studied with a deep practical approach, by:</p> <ul style="list-style-type: none">- Gaining an understanding of marketing metrics and models useful to analyse the customer base- Identifying key analytical issues and solution to develop a successful

relationship with customers

- Training students in the application of descriptive and predictive analytics by using Excel and SPSS

The third part focuses specifically on customer segmentation techniques mostly employed in CRM.

The fourth part focuses specifically on future issues in CRM. This part of the course will deal with prospect issues in CRM such as Consumer Privacy Concern, Omnichannel Customer Experience Management and Social Media Analytics.

For attending students:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, chapters 6 and 10:
Course slides.

For non-attending students:

Ziliani and Ieva (2019) "Loyalty Management. From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences", Routledge, chapters 6 and 10:
Reinartz and Kumar (2018) "Customer Relationship Management Concept, Strategy, and Tools", Springer, chapters from 2 to 7 and chapters 14 and 15.

At the end of the course, students will hopefully gain the following skills:

- Understanding of the theoretical framework of CRM
- Understanding of CRM strategies
- Ability to think analytically and develop basic and advanced analyses
- Ability to master CRM metrics and CRM statistical methods
- Working experience with real data
- Understanding of recent issues in CRM
- Improvement of teamwork and communications skills and development of a deadline orientation
- Ability to work under stress conditions

Knowledge of the English language at the B1 level is required.

Knowledge of the English language at the B1 level is required.

Streamed lectures, recorded lectures and recaps, case reading (at home) and subsequent discussion in online class (streaming), managerial online lectures, practical work (at home) on video and written materials. Finally, students will have the chance to take part in a business game. Participation in the Business Game could lead to bonus points for the exam. More information on the business game will be available at the beginning of the module.

Please check professor's webpage for updates on course, exams, dates and times, office hours and so on.

For the first semester (September 2020 - February 2021 included) exams will be oral and conducted online via Teams. Please refer to the specific instructions for the Exam that the Professor will polish on the course Ely page for instructions on enrollment, ID uploading, and so on. The decision regarding the exams for the second semester (from May 2021 onward) will be taken in spring, and will depend on the COVID-19 emergency situation. Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Students will be allowed to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student.

Please contact the teacher if you need further information on the detailed course program.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CERIOLI ANDREA** **Matricola: 004579**

Docente **CERIOLI ANDREA, 9 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007332 - DATA SCIENCE FOR MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **9**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso affronta le principali metodologie statistiche utilizzabili per le applicazioni a grandi insiemi di dati nel marketing, con particolare riferimento all'analisi del comportamento di acquisto e di consumo. In particolare, sono presi in considerazione:

- a) il modello di regressione lineare multipla e le sue applicazioni a problemi di marketing;
- b) il modello di regressione logistica per la previsione del comportamento del consumatore;
- c) la metodologia degli alberi di classificazione e le sue applicazioni ai problemi di previsione e di segmentazione dei consumatori;
- d) i metodi di Cluster Analysis per la segmentazione dei consumatori.

Accanto alla teoria di base, necessaria per comprendere l'utilizzo delle metodologie e per padroneggiarne con consapevolezza i risultati, è dato spazio alle applicazioni, con impiego dei software Excel e SPSS. Sarà inoltre fornito qualche cenno sul software R.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, dal capitolo 4 in avanti (con esclusione dei paragrafi 4.6, 4.12, 5.3 e 5.4; l'Appendice A serve per comprendere il contenuto del testo, ma non fa parte del programma del corso). Tale volume è disponibile anche attraverso il sito: <https://editrice.pitagoragroup.it/>

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (tutto tranne il paragrafo 5.3.1 e l'Appendice A). Tale volume è disponibile anche attraverso il sito: <https://www.uninova.it/>

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Capitolo IX (paragrafi 1 - 2 - 11 - 12), Capitolo XI (esclusi i paragrafi 4, 5.4 e 6). Tale volume è disponibile anche attraverso il sito:
<https://shop.giuffre.it/>

Slide del corso.

Obiettivi formativi

Il corso estende le competenze quantitative di base impartite negli insegnamenti precedenti. In particolare, esso fornisce competenze sulle principali metodologie statistiche finalizzate all'analisi dei dati aziendali e alla previsione del comportamento del consumatore. Tali tecniche comprendono: il modello di regressione lineare multipla; il modello di regressione logistica; gli alberi di classificazione; la Cluster Analysis non gerarchica.

Le competenze insegnate nel corso comprendono sia solidi aspetti metodologici, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, sia un impiego dell'approccio learning by doing.

Le ore di didattica erogativa prevedono sia l'esposizione dettagliata delle metodologie, sia lo svolgimento di esempi e casi di studio. Le ore di didattica interattiva prevedono sia momenti di discussione (web forum), eventualmente per sottogruppi di studenti, sia spiegazioni aggiuntive orientate alla risoluzione di problemi e alla preparazione dell'esame.

La partecipazione a tali attività e lo svolgimento di esercitazioni in proprio accrescono nello studente la capacità di elaborare autonomamente dati rilevanti per la soluzione di problemi di marketing di interesse per il Trade.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche sopra indicate a problemi aziendali. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze di abilità analitica e di problem solving attraverso l'impiego di metodologie statistiche e avrà acquisito una buona conoscenza dei corrispondenti strumenti informatici (Excel, SPSS).

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di analisi quantitative sul comportamento dei consumatori. Inoltre, lo studente sarà in grado di svolgere in autonomia tali analisi quando i dati siano disponibili. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente matura pertanto una buona autonomia di giudizio e la capacità di rielaborare le conoscenze quantitative acquisite al fine di ottenere informazioni di business su comportamenti di acquisto e di consumo.

Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, sia di vertice che di base, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e contribuendo con le proprie analisi allo sviluppo delle decisioni aziendali.

Prerequisiti

Conoscenze statistiche di base, secondo i contenuti dei corsi di Statistica delle lauree triennali di ambito economico-aziendale. Conoscenze dei contenuti del corso "Statistics for Management".

Metodi didattici

Didattica a distanza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. In particolare, saranno svolte:

- attività didattiche in modalità erogativa (58 ore), con lezioni sincrone in streaming (tramite Teams) e lezioni asincrone offline (rese disponibili tramite Elly);

- attività didattiche in modalità interattiva (10 ore), con web forum e spiegazioni aggiuntive orientate alla risoluzione di problemi (tramite Teams).

Esercitazioni in proprio.

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte a lezione) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario aggiornato delle lezioni.

Le slide del corso sono inoltre disponibili presso il Centro Stampa del Dipartimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 60 minuti, con possibilità di utilizzo dei libri di testo e della calcolatrice.

Finché sarà attiva la didattica a distanza, la prova d'esame sarà effettuata attraverso lo strumento COMPITO di Elly e con gli strumenti di videosorveglianza messi a disposizione dall'Ateneo (ad esempio, Teams oppure Zoom). Inoltre, per accedere alla prova d'esame lo studente dovrà preventivamente caricare, secondo modalità che saranno rese note in Elly, un documento d'identità e una dichiarazione d'onore in cui si impegna a svolgere l'esame in modo corretto secondo le indicazioni fornite.

La prova d'esame nella modalità a distanza sarà solitamente svolta in più turni.

La prova scritta d'esame consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

- * Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie del valore di 3 punti ciascuna.
- * Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande di discussione e di interpretazione di analisi concrete (output del software) del valore di 3 punti ciascuna.
- * L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di Excel, SPSS) del valore di 3 punti ciascuna.
- * Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato.

Le modalità di esame saranno comunicate agli studenti e rese disponibili nel portale Elly all'inizio del corso.



Testi in inglese

Italian

The aim of this course is to explain the main statistical techniques that are useful for Marketing applications to large data bases, with emphasis on consumer behaviour. Specifically, the course covers:

- a) multiple linear regression and its applications in Marketing;
- b) logistic regression for the prediction of consumer behaviour;
- c) classification trees for the prediction of consumer behaviour and for consumer segmentation;
- d) cluster analysis for consumer segmentation.

The course covers both the statistical theory behind these techniques and their applications, by means of practical work through MS Excel and IBM SPSS.

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, from Chapter 4 onwards (with the exception of Sections 4.6, 4.12, 5.3, 5.4 and Appendix A). Also available through the web site: <https://editrice.pitagoragroup.it/>

A. Cerioli, F. Laurini: Il modello di regressione logistica per le applicazioni aziendali, Uni.Nova, Parma, 2019 (all with the exception of Section 5.3.1 and Appendix A). Also available through the web site: <https://www.uninova.it/>

S. Zani e A. Cerioli: Analisi dei dati e data mining per le decisioni aziendali, Giuffrè, Milano, Chapter IX (Sections 1 - 2 - 11 - 12), Chapter XI (with the exception of Sections 4, 5.4 and 6). Also available through the web site: <https://shop.giuffre.it/>

Course slides.

The course gives knowledge on statistical techniques for Marketing applications and for the analysis of consumer behavior. These techniques include:

multiple linear regression; logistic regression; classification trees; nonhierarchical cluster analysis.

The aim of the course is threefold:

1. To provide both a theoretical and a practical understanding of the key methods of model building, classification and prediction.
2. To provide a Marketing-driven context for these methods.
3. Using real data and case studies, and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.

Computational aspects of the methods are also addressed through the use of MS Excel and IBM SPSS.

Knowledge of basic statistical methods, as given in undergraduate programs in Economics and Management. Knowledge of the content of the course "Statistical Methods for Management".

Distance learning through online and offline lectures (58 hours), web forums, and problem-oriented meetings (10 hours).

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.

Further material (data for individual practical work and research readings) is also provided through Elly, as well as updated details on the course timetable.

Course slides are also available at the Printing Office.

Written exam of 60 minutes, at which the student can bring the textbooks and a calculator.

In the current distance learning scenario, the exam will be performed through the Elly tool named COMPITO and under the available surveillance tools (e.g. Teams or Zoom).

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each. The ability of applying knowledge and understanding are assessed by questions on the interpretation of results, marked 3 grade points each. Learning skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from an analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly at the start of the course.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007982 - FASHION AND DESIGN MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Obiettivo del corso è chiarire le specificità delle strategie e delle politiche di marketing nei settori della moda e del design. Il percorso di sviluppo economico e imprenditoriale delle imprese del design e della moda italiano ha elementi di unicità che richiedono un'approfondita conoscenza anche della storia economica dei settori. La didattica prevede lo studio delle aziende italiane design driven più importanti ed è finalizzato a chiarire le strategie di marketing adottate.

Il Corso si prefigge anche lo scopo di formare figure professionali dotate di un elevato grado di specializzazione con competenze di marketing settoriali necessarie per garantire la competitività della moda e design Made in Italy. L'attività didattica, frutto di un'intensa attività di ricerca specifica, si avvarrà anche di qualificate testimonianze aziendali.

Il corso si prefigge lo scopo di presentare e chiarire le specificità dei modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia.

Testi di riferimento

Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.

Romano Cappellari, Marketing della moda e dei prodotti lifestyle, Collana Le bussole Carocci, 2018

Slide e ulteriori materiali didattici sono resi disponibili su Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Il corso si prefigge lo scopo di far conoscere i modelli di business che si sono affermati nel settore del design e della moda in Italia. Si tratta quindi di apprendere le logiche di progettazione dei designer anche grazie allo studio approfondito di casi aziendali. In particolare agli studenti saranno fornite conoscenze che gli consentiranno di: avere dimestichezza con le caratteristiche economiche strutturali e le condotte competitive tipiche dell' "industria del design"; acquisire un approccio

interdisciplinare per riuscire a “dialogare” efficacemente con i designer; imparare le logiche di gestione della collaborazione con designer esterni in modo efficace; comprendere le relazioni tra design, branding e canali distributivi.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Alla conclusione del corso gli studenti saranno in grado di applicare gli strumenti di design management anche in piccole e medie imprese, di sviluppare un piano di marketing e una campagna di comunicazione multimediale per il lancio di un nuovo prodotto di design, analizzare l'efficacia delle politiche di marketing, di distribuzione e di vendita in aziende design driven.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

L'autonomia di giudizio sarà sviluppata mediante lo studio di casi aziendali e con un approccio didattico attivo. La possibilità di confronto con i testimoni aziendali (imprenditori e manager) e con testimoni attivi nel mondo professionale (designer e consulenti) permetterà di sviluppare ulteriormente autonomia di giudizio e sarà anche un momento di verifica della maturità e del grado di autonomia raggiunta dagli studenti. Il bilanciamento programmato tra fasi di studio individuale e momenti di confronto collegiale potrà contribuire alla crescita delle competenze e allo sviluppo di autonomia decisionale dei partecipanti.

d. Abilità comunicative (communication skills)

La metodologia didattica attiva permette agli studenti di migliorare le capacità di comunicazione interpersonale, e di acquisire dimestichezza con nuove soluzioni tecnologiche. L'organizzazione di presentazione di casi aziendali da parte degli studenti costituiscono anche una fase di verifica delle capacità di comunicare efficacemente.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

L'impiego di differenti metodi didattici e l'attenzione che sarà posta alla verifica del percorso di apprendimento durante il corso stesso, le testimonianze, l'impiego di video, lo stimolo alla partecipazione attiva e lo sviluppo di soluzioni, le più possibili personalizzate, dovrebbero migliorare le capacità di apprendimento dei partecipanti.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni con slide e la visione di filmati.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il corso gli studenti verranno stimolati a individuare pregi e difetti dei modelli proposti.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.

Altre informazioni

CALENDARIO DELLE LEZIONI a.a. 2020.21

Gli studenti per poter fruire delle lezioni a distanza dovranno utilizzare Teams, nella classe dedicata al corso, in modalità streaming (sincrone) o registrate (asincrone) in base al calendario delle lezioni indicato nel seguito. L'alternarsi di lezioni in streaming e registrate permetterà agli studenti di mantenere una relazione con il docente. Per completare il programma verranno fissate ulteriori sette ore di lezione dedicate a visioni di filmati, testimonianze e presentazioni di casi aziendali in modalità asincrona. Queste attività saranno segnalate agli studenti nel corso delle lezioni in streaming con una settimana di anticipo rispetto alla data in cui saranno rese disponibili on line. Il materiale didattico di supporto (slide o letture) saranno pubblicate sulla pagina Elly del corso. Il calendario dettagliato delle lezioni nell'a.a.2020/2021 è il seguente

N. LEZIONE DATA MODALITA'

1. 28 ottobre dalle 14 alle 16 Sincrona
2. 29 ottobre dalle 16 alle 18 Asincrona
3. 4 novembre dalle 14 alle 16 Asincrona
4. 5 novembre dalle 16 alle 18 Sincrona
5. 11 novembre dalle 14 alle 16 Asincrona
6. 12 novembre dalle 16 alle 18 Sincrona
7. 18 novembre dalle 14 alle 16 Asincrona
8. 19 novembre dalle 16 alle 18 Sincrona
9. 25 novembre dalle 14 alle 16 Asincrona
10. 26 novembre dalle 16 alle 18 Sincrona
11. 2 dicembre dalle 14 alle 16 Asincrona
12. 3 dicembre dalle 16 alle 18 Sincrona

13. 9 dicembre dalle 14 alle 16 Asincrona
 14. 10 dicembre dalle 16 alle 18 Sincrona

Modalità di verifica dell'apprendimento

L'esame sarà svolto in forma orale con quesiti che concernono modelli, casi, testimonianze e strumenti presentati e discussi durante il corso. Si vogliono valutare sia le capacità applicative delle conoscenze apprese durante il corso dai sia verificare l'apprendimento delle conoscenze analitiche e gestionali e la loro corretta comprensione.

Programma esteso

Il significato economico e sociale della moda e del design
 Le specificità dei concetti di design, moda, stile e lusso
 La storia della moda e del design italiano
 Le imprese che hanno contribuito a cambiare i paradigmi competitivi nel settore della moda e del design
 Lo scopo economico del design e dell'innovazione estetica
 Le fasi evolutive del design in Europa e negli Stati Uniti
 L'ecosistema imprenditoriale del design italiano e l'affermazione di Milano nella moda e nel design in Italia
 Il Design Thinking e il metodo elaborato da IDEO
 Il modello design-driven innovation
 La digital fashion revolution e la rivoluzione digitale nel design
 Gli scenari futuri della moda e del design italiano
 I nuovi ambiti di applicazione del design



Testi in inglese

Italian

The aim of the course is to clarify the most significant specificities of marketing in the fields of fashion and design. The economic and entrepreneurial path of Italian design and fashion companies has elements of uniqueness that require an in-depth knowledge of the economic history of the sectors. The educational path is based on the study of design driven companies and is aimed at clarifying the marketing strategies adopted.

The course also aims to train new professionals with a high degree of specialization with sectoral marketing skills necessary to ensure the competitiveness of Made in Italy design. The didactic activity, result of an intense research activity, will also make use of qualified company testimonies.

The course aims to present and clarify the specifics of business models that have established themselves in the design and fashion sector in Italy.

Edoardo Sabbadin, L'innovazione tra marketing e arte, G. Giappichelli Editore, Torino, 2018.

Romano Cappellari, Marketing della moda e dei prodotti lifestyle, Collana Le bussole Carocci, 2018

Teacher slide on Elly

a. Knowledge and understanding (knowledge and understanding)

The course aims to make known the business models that have established themselves in the field of design and fashion in Italy. It is therefore a matter of learning the designers' design logic also thanks to the in-depth study of business cases. In particular, students will be provided with knowledge that will allow them to: become familiar with the structural economic characteristics and competitive conduct typical of the "design industry"; acquire an interdisciplinary approach to be able to "dialogue" effectively with designers; learn the logic of managing collaboration with external designers effectively; understand the relationships between design, branding and distribution channels.

b. Ability to apply knowledge and understanding (applying knowledge and understanding)

At the end of the course the students will be able to apply the design

management tools also in small and medium enterprises, to develop a marketing plan and a multimedia communication campaign for the launch of a new design product, to analyze the effectiveness of the marketing, distribution and sales policies in design driven companies.

c. Making judgments (making judgments)

The autonomy of judgment will be developed through the study of business cases and with an active teaching approach. The possibility of comparison with the company witnesses (entrepreneurs and managers) and with witnesses active in the professional world (designers and consultants) will further develop autonomy of judgment and will also be a moment of verification of the maturity and degree of autonomy achieved by the students. The planned balance between individual study phases and moments of collegial comparison can contribute to the growth of skills and the development of decision-making autonomy of the participants.

d. Communication skills

The active teaching methodology allows students to improve interpersonal communication skills, and to become familiar with new technological solutions. The organization of presentation of business cases by students also constitutes a phase of verification of the ability to communicate effectively.

is. Learning skills (learning skills)

The use of different teaching methods and the attention that will be given to the verification of the learning path during the course itself, the testimonies, the use of video, the stimulus to active participation and the development of solutions, the most possible customized, they should improve the learning skills of the students.

Acquisition of knowledge: lectures made dynamic even by watching movies.

Acquisition of judgments: during the course the students will be stimulated to identify the merits and defects of the proposed models.

Acquisition of learning skills: for each topic we will start from the illustration of the problem to be solved and we will critically analyze the solutions adopted.

CALENDAR OF LESSONS a.y. 2020.21

In order to take advantage of the distance lessons, students must use Teams, in the class dedicated to the course, in streaming (synchronous) or recorded (asynchronous) mode according to the schedule of lessons indicated below. The alternation of streaming and recorded lessons will allow students to maintain a relationship with the teacher. To complete the program, a further seven hours of lessons will be set for asynchronous viewing of videos, testimonies and presentations of business cases. These activities will be reported to students during the lessons in streaming one week in advance of the date on which they will be made available online. The supporting didactic material (slides or readings) will be published on the Elly page of the course. The detailed schedule of lessons in the academic year 2020/2021 is as follows

LESSON NO. DATE METHOD

1. October 28th from 2pm to 4pm Synchronous
2. 29 October from 4 to 6 pm Asynchronous
3. November 4th from 2pm to 4pm Asynchronous
4. 5th November from 4 to 6 pm Synchronous
5. November 11th from 2pm to 4pm Asynchronous
6. 12 November from 4 to 6 pm Synchronous
7. November 18th from 2pm to 4pm Asynchronous
8. 19th November from 4 to 6 pm Synchronous
9. 25th November from 2pm to 4pm Asynchronous
10. November 26th from 4 to 6 pm Synchronous
11. 2nd December from 2pm to 4pm Asynchronous
12. 3 December from 4 to 6 pm Synchronous
13. 9 December from 2pm to 4pm Asynchronous
14. 10 December from 4 to 6 pm Synchronous

The exam will be carried out orally with questions concerning models, cases, testimonies and tools presented and discussed during the course. We want to evaluate both the application skills of the knowledge learned during the course and to verify the learning of analytical and managerial

knowledge and their correct understanding.

The student will have to demonstrate that he has understood, and be able to apply, the basic concepts of each topic discussed.

The economic and social mining of fashion and design

The specificities of the concepts of design, fashion, style and luxury

The history of Italian fashion and design

Companies that have contributed to changing the competitive paradigms in the fashion and design sector

The economic purpose of design and aesthetic innovation

The evolutionary phases of design in Europe and the United States

The entrepreneurial ecosystem of Italian design and the success of Milan in fashion and design in Italy

Design Thinking and the method developed by IDEO

The design-driven innovation model

The digital fashion revolution and the digital revolution in design

The future scenarios of Italian fashion and design

The new areas of application of design

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GRANDI BENEDETTA** **Matricola: 017997**

Docente **GRANDI BENEDETTA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007545 - HEALTH AND WELLNESS MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Nel complesso, il corso si pone l'obiettivo di comprendere e sviluppare un piano di Marketing Sociale.
Il concetto di salute e benessere è un concetto ampio e complesso e il Marketing Sociale ne studia le diverse sfaccettature.
Durante le lezioni comprenderemo che cosa è il Marketing Sociale e attraverso quali fasi si sviluppa.
Affronteremo nel dettaglio i diversi step con l'aiuto di casi pratici.
Al termine del corso gli studenti saranno chiamati a sviluppare un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica loro assegnata.

Testi di riferimento

Studenti frequentanti e non frequentanti:

Slides + Testo d'esame
Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione
Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:
– Processo di acquisto e consumo di prodotti alimentari;
– Definizione di Marketing Sociale;
– I diversi step del processo di Marketing Sociale;
– Le best practices nello sviluppo di piani di Marketing Sociale;
– Casi di successo e insuccesso;
– Labelling e normative sull'etichettatura;
– Ruolo della comunicazione nutrizionale sulle scelte di acquisto e consumo.

Competenze e capacità di comprensione applicate
Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- comprendere le logiche alla base delle scelte di acquisto e consumo dei prodotti alimentari;
- comprendere che cosa significa fare un piano di Marketing Sociale;
- comprendere le principali differenze tra il Marketing Sociale e il Marketing Tradizionale;
- analizzare in maniera critica le strategie implementate dalle varie organizzazioni nel panorama mondiale;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di piani di Marketing Sociale;
- sviluppare competenze distintive nell'area del Marketing Sociale.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare l'impatto del labelling sulle scelte di acquisto;
- valutare le strategie di marketing promosse al fine di migliorare la qualità della vita degli individui;
- individuare le best practices nel panorama internazionale e nazionale nella promozione della salute;
- individuare i canali e le modalità di comunicazione più performanti.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva e i lavori di gruppo e individuali proposti durante le lezioni, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche Marketing Sociale;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula, anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti

E' richiesta una conoscenza di base della lingua inglese

Metodi didattici

Le attività didattiche saranno condotte privilegiando la modalità di lezione frontale alternate a esercitazioni individuali, lavori di gruppo, discussione di casi nel panorama nazionale che internazionale. Durante il corso è prevista la realizzazione di un piano di Marketing Sociale relativamente ad una tematica preassegnata dal docente e presentata in aula al termine del corso. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno rese disponibili sulla piattaforma Elly al termine di ogni settimana. Le slide vengono considerate parte integrante del materiale didattico.

Altre informazioni

Per le altre informazioni, controllare la pagina del corso su Elly

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione sommativa degli apprendimenti prevede una prova orale che si svolgerà sulla Piattaforma Teams. Sono previste 3 domande da 10 punti ciascuna. Su base volontaria, la realizzazione di un Piano di Marketing Sociale (da svolgere in autonomia o in piccoli gruppi) da diritto ad un massimo di 3 punti che si sommano alla valutazione d'esame. La prova è valutata con scala 0 - 30. Si ricorda che l'iscrizione on line all'appello è OBBLIGATORIA.

Programma esteso

Per ulteriori informazioni, contattare il docente: benedetta.grandi@unipr.it



Testi in inglese

English

Overall, the course aims to understand and develop a Social Marketing plan.
The concept of health and wellness is a broad and complex concept and Social Marketing studies its various dimensions
During the lessons we will understand what Social Marketing is and what are the steps of the process.
Each phase will be discussed in detail thanks to the help of practical cases.
At the end of the course students will be asked to develop a Social Marketing plan.

Attending and non-attending students:

Slides + Textbook

Social Marketing: Influencing behaviors for good, Lee and Kotler, 2012

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- Theories on the decision making process;
- Definition of Social Marketing;
- The different steps of the Social Marketing process;
- Best practices in the development of Social Marketing plans;
- Cases of success and failure;
- Labeling and labeling regulations;
- Role of nutritional communication on purchasing and consumption choices.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- understand how consumers decide what to buy and consume in the food sector;
- understand the definition of a Social Marketing plan;
- understand the main differences between Social Marketing and Commercial Marketing;
- critically analyze the strategies implemented by the various organizations around the world;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of Social Marketing plans;
- develop distinctive skills in the area of Social Marketing.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- identify the best practices in the promotion of human well-being;
- evaluate the impact of labeling on buying behavior;
- evaluate marketing strategies developed so far in order to improve the quality of life of individuals;
- identify the best performing channels and communication methods.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to Social Marketing Issue;
- communicate effectively using an appropriate language;

- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Knowledge of the English language at the B1/b2 level is required

The course will combined different teaching tools: lectures, individual exercises, group work and discussion of case studies. During the course a group work is scheduled. The group work consists in the development of a Social Marketing plan. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course.

The slides used to support the lessons will be available on the Elly platform at the end of each lesson.

Please check professor's webpage for general updates

The learning results will be assessed through a final oral examination, via Teams.

For all the students, the knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 3 oral open-ended questions, each worth 10 points.

On a voluntary basis, students may decide to develop (alone or in small groups) a Social Marketing Plan. This gives the possibility to gain up to 3 points that will be added to the grade of the oral exam.

The final written test is evaluated on a 0-30 scale.

Please contact the teacher if you need further information benedetta.grandi@unipr.it

Testi del Syllabus

Resp. Did.	ZILIANI CRISTINA	Matricola: 005591
Docente	ZILIANI CRISTINA, 3 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1006746 - LABORATORIO DI NEGOZIAZIONE	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	3	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più consistente parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la "parte" a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida dei coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.</p>
Testi di riferimento	<p>Verranno fornite slides e link a video. I materiali saranno messi a disposizione su Elly</p>
Obiettivi formativi	<p>Il Laboratorio si prefigge di formare i partecipanti alla cultura della mediazione come strumento per la risoluzione alternativa dei conflitti e per la conclusione positiva delle trattative commerciali.</p> <p>I partecipanti acquisiranno competenze pratiche relative alla gestione di tutte le fasi di un processo di mediazione e negoziazione: conoscenza dell'interlocutore, comprensione degli interessi delle parti, gestione delle obiezioni, sviluppo delle argomentazioni, ricorso al mediatore, conclusione della trattativa. Le metodologie didattiche, completamente interattive (si farà uso pressoché costante del role play) permetteranno ai partecipanti di</p>

cimentarsi in prima persona con le suddette fasi, non solamente di osservarle o studiarle dal punto di vista teorico. Estremamente significativa è l'apertura del laboratorio ad alcuni studenti del Corso di Laurea a Ciclo Unico di Giurisprudenza, che apporteranno al lavoro di aula il proprio bagaglio di conoscenze, competenze e la propria forma mentis, con un conseguente arricchimento di tutti i partecipanti, inclusi i docenti. Al termine del laboratorio si saranno piantati i semi di una cultura della Mediazione che permetta ai partecipanti, non solo nella vita professionale ma soprattutto in quella di cittadini, di affrontare i conflitti, le trattative e i confronti con approccio aperto, costruttivo e risolutivo

Prerequisiti

Il laboratorio è a numero chiuso, con un massimo di 16 partecipanti, ed è riservato agli studenti del I anno.
Le selezioni si sono chiuse con successo il 15 gennaio 2021.

Metodi didattici

Lezione frontale.
Simulazione di negoziazione e visione di videoregistrazioni di negoziazioni svolte da professionisti.
Soprattutto, il role play e l'analisi di casi saranno la modalità prevalente. Gli studenti sono tenuti a preparare a casa i materiali per le attività in aula (online o in presenza, a seconda di ciò che la situazione sanitaria consentirà).

Altre informazioni

Le lezioni saranno online per la prima parte del laboratorio (dal 2 marzo al 30 marzo 2021). Dopo Pasqua, se la situazione sanitaria lo consentirà, il laboratorio proseguirà in presenza con un incontro settimanale il martedì, come da orario delle lezioni. La decisione sulla modalità di svolgimento della seconda parte del corso sarà presa nel mese di marzo, sulla base dell'evoluzione della situazione.

Modalità di verifica dell'apprendimento

I partecipanti saranno valutati attraverso la realizzazione dei role play negoziali svolti durante tutto l'arco del laboratorio.
Potrà essere individuato, in accordo con i coach e gli esperti che intervengono, un eventuale colloquio finale.

Programma esteso

Le prime lezioni del laboratorio saranno incentrate su elementi di psicologia relativi alla comprensione dell'interlocutore e alla gestione della comunicazione non verbale. Seguirà la presentazione della Mediazione come strumento per la risoluzione alternativa delle dispute, e la sua collocazione rispetto agli strumenti giuridici consolidati (quali il processo). La terza e più consistente parte del laboratorio consisterà nel training sul campo, attraverso la preparazione di casi reali di mediazione, in cui i partecipanti assumeranno specifici ruoli, prepareranno la "parte" a casa e dovranno interagire tra loro, sotto la guida dei coach professionisti, durante gli incontri del laboratorio.



Testi in inglese

Italian

Testi del Syllabus

Resp. Did.	IEVA MARCO	Matricola: 011003
Docente	IEVA MARCO, 3 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009374 - LABORATORIO DIGITAL AND ANALYTICS	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	3	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Gestione di campagne online Email marketing Analisi dei dati con modelli di cluster analysis Online advertising Opportunità di carriera nel digital marketing
Testi di riferimento	Slides e case discussion veicolati nel corso
Obiettivi formativi	Comprendere le dinamiche e le opportunità del mondo degli analytics, del digital marketing, sviluppare campagne di email marketing e di online advertising
Prerequisiti	Si possono iscrivere esclusivamente gli studenti del secondo anno. Sarà possibile iscriversi a partire dal 1 febbraio 2021 compilando un form online e verranno selezionati i primi trenta studenti iscritti. Ecco il link di iscrizione al Laboratorio: https://it.surveymonkey.com/r/Digital_AnalyticsLAB
Metodi didattici	Testimonianze aziendali di agenzie, liberi professionisti e aziende Assignment da svolgere durante le lezioni su analisi dei dati, email marketing e creazione di form online
Altre informazioni	Per maggiori informazioni contattare il docente: marco.ieva@unipr.it

Modalità di verifica dell'apprendimento	Le modalità di esame verranno condivise dal docente alla prima lezione.
Programma esteso	Per maggiori informazioni contattare il docente: marco.ieva@unipr.it

Testi in inglese

	Italian
	Management of online campaigns Email marketing Cluster Analysis Online advertising Career opportunities in digital marketing
	Slides and case discussions shared during the course
	Develop an understanding of the dynamics and opportunities of analytics, digital marketing, running an email marketing campaign and an online advertising campaign.
	Only second-year students are allowed to enroll. It will possible to enroll for the lab since 1st February 2021: only 30 students can enroll and the first 30 students filling in an online form will have the chance to enroll. This is the link to subscribe to the lab: https://it.surveymonkey.com/r/Digital_AnalyticsLAB
	Lectures from managers and digital marketing professionals Assignment to be completed during lectures related to data analysis, email marketing and digital marketing
	For further information please contact the teacher at: marco.ieva@unipr.it
	The teacher will give more info on this point during the first class
	For further information please contact the teacher at: marco.ieva@unipr.it

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZILIANI CRISTINA** **Matricola: 005591**

Docente **ZILIANI CRISTINA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007985 - LOYALTY MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

This course, together with the module that it complements (CRM and customer analytics) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are based on the goal of developing customer loyalty by using insight derived from customer data to shape the company offering and the customer experience across the variety of touchpoints that connect today the company to its customers.

First, the evolution of Marketing across its main paradigms is discussed to show students how different context shape Marketing goals and tools. Specific attention is devoted to the emergence of customer loyalty as the overarching goal of marketing strategy today.

Then the information revolution and Big Data phenomenon is analysed and discussed, in order to provide the basis for understanding the impact of Big Data and Artificial Intelligence on business, at the industry, company and marketing levels, and on individuals and society.

Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs. A managerial lecture will complement this part.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies with specific attention to retailing. This course is a unique offering of Trade and Consumer Marketing, as it builds on 20 years of research and experience in the field of Loyalty and CRM developed by Prof. Cristina Ziliani with the Osservatorio Fedeltà at the University of Parma. See the Observatory website: www.osservatoriofedelta.it

Testi di riferimento	<p>Students who attend (streaming) classes regularly (Frequentanti): materials available on the Elly platform (readings, slides, videos), notes about all discussions in (online) class PLUS Chapters 1, 2, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97) and 7, from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), <i>Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences</i>, Routledge.</p> <p>All other students who do not attend streaming classes (non frequentanti): Chapters 1, 2, 3, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97), 5, 7, 8, 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), <i>Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences</i>, Routledge, PLUS readings available on Elly (readings only, NOT the slides).</p> <p>Please do not buy/use materials from previous years as the course is updated every year and readings change</p>
Obiettivi formativi	<p>At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically:</p> <ul style="list-style-type: none"> - impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence, recommendation algorithms; - marketing paradigms evolution from management, relationship to social and mobile marketing; - role of information in value creation - loyalty measures and relation to profits - loyalty program design and management; - new measures for retail mix decision making. <p>Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and decision making tools for the specific context. Specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program. They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.</p>
Prerequisiti	none
Metodi didattici	<p>Streamed lectures, recorded lectures and recaps, case reading (at home) and subsequent discussion in online class (streaming), managerial online lectures, practical work (at home) on video and written materials. Most of the lectures will be streamed, thus encouraging interaction with the students. The readings (available on Elly) will be discussed by the students during the streamed lectures. The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.</p>
Altre informazioni	<p>Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more. For appointments, send an email stating the reason of the meeting and you'll be assigned an individual online appointment on Teams</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>For the first semester (September 2020 - February 2021 included) exams will be oral and conducted online via Teams. Please refer to the specific instructions for the Exam that the Professor will polish on the course Elly page for instructions on enrollment, ID uploading, and so on. The decision regarding the exams for the second semester (from May 2021 onward) will be taken in spring, and will depend on the COVID-19 emergency situation. Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam.</p>

Furthermore, since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

Programma esteso

Specific topics dealt with during the course are:
impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation;
- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance
- designing loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.



Testi in inglese

English

This course, together with the module that it complements (CRM and customer analytics) aims to introduce students to the new frontiers of marketing practice, that are based on the goal of developing customer loyalty by using insight derived from customer data to shape the company offering and the customer experience across the variety of touchpoints that connect today the company to its customers.

First, the evolution of Marketing across its main paradigms is discussed to show students how different context shape Marketing goals and tools. Specific attention is devoted to the emergence of customer loyalty as the overarching goal of marketing strategy today.

Then the information revolution and Big Data phenomenon is analysed and discussed, in order to provide the basis for understanding the impact of Big Data and Artificial Intelligence on business, at the industry, company and marketing levels, and on individuals and society. Then tools to collect individual data information are discussed, specifically loyalty programs and clubs. A managerial lecture will complement this part.

Last, but not least, use of individual customer information is discussed through case studies with specific attention to retailing. This course is a unique offering of Trade and Consumer Marketing, as it builds on 20 years of research and experience in the field of Loyalty and CRM developed by Prof. Cristina Ziliani with the Osservatorio Fedeltà at the University of Parma. See the Observatory website: www.osservatoriofedelta.it

Students who attend (streaming) classes regularly (Frequentanti): materials available on the Elly platform (readings, slides, videos), notes about all discussions in (online) class PLUS Chapters 1, 2, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97) and 7, from the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences, Routledge.

All other students who do not attend streaming classes (non frequentanti): Chapters 1, 2, 3, 4 (except for part "Blockchain, marketing and loyalty management" pages 94-97), 5, 7, 8, 9, of the book: Ziliani C. and Ieva M. (2019), Loyalty Management: From Loyalty Programs to Omnichannel Customer Experiences, Routledge, PLUS readings available

on Elly (readings only, NOT the slides).

Please do not buy/use materials from previous years as the course is updated every year and readings change

At the end of the course the student has acquired advanced knowledge of loyalty marketing, and specifically:

- impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial Intelligence, recommendation algorithms;
- marketing paradigms evolution from management, relationship to social and mobile marketing;
- role of information in value creation
- loyalty measures and relation to profits
- loyalty program design and management;
- new measures for retail mix decision making.

Students will have developed necessary skills to select appropriate analysis and

decision making tools for the specific context. specifically, they will have a thorough understanding of loyalty marketing and retention problems and will be able to build a loyalty program.

They will be able to assess the impact of retention on marketing strategies and will be able to communicate on the above topics and problems with various publics, both academic and business.

none

Streamed lectures, recorded lectures and recaps, case reading (at home) and subsequent discussion in online class (streaming), managerial online lectures, practical work (at home) on video and written materials. The readings (available on Elly) will be discussed by the students during the streamed lectures.

The variety of above methodologies and encouragement of in class discussion contributions will stimulate autonomy of judgment and interest for continuous learning about the problems and topics discussed during the course. All this, in English.

Please check professor's webpage regularly for updates on course, office hours, exams and more.

For appointments, send an email stating the reason of the meeting and you'll be assigned an individual online appointment on Teams

For the first semester (September 2020 - February 2021 included) exams will be oral and conducted online via Teams. Please refer to the specific instructions for the Exam that the Professor will polish on the course Elly page for instructions on enrollment, ID uploading, and so on.

The decision regarding the exams for the second semester (from May 2021 onward) will be taken in spring, and will depend on the COVID-19 emergency situation.

Through the students' responses to open questions, knowledge and understanding of the issues proposed and the ability of the student to apply the knowledge to specific questions are assessed during the exam. Furthermore,

since the questions are open, students are able to exercise significant independent judgment with respect to what is required and we can check the communication skills of the student. Finally, the need for handling categories and qualitative information acquired during the course, requires the students to apply knowledge already possessed, and to learn and to evaluate new information.

The examination is oral, in English.

Specific topics dealt with during the course are:

impact of Big Data and the digital revolution, evolution of ICTs, Artificial intelligence, machine learning, their impact on marketing, specifically in the area of personalisation and recommendation;

- the marketing paradigms of marketing management, relational marketing and social mobile marketing
- the role of data and information in value creation
- measuring loyalty and its contributions to business performance
- designing loyalty programs and clubs
- new metrics and approaches based on customer data for decision making in retailing.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CAVAZZA CHRISTIAN** **Matricola: 012559**

Docente **CAVAZZA CHRISTIAN, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007333 - MARKETING LAW**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **IUS/04**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano. Alcune esercitazioni possono essere tenute in lingua inglese.

Contenuti L'insegnamento ha la finalità di consentire agli studenti di apprendere le cognizioni giuridiche richieste in capo a chi verrà chiamato ad operare nel settore del marketing d'impresa.
Il corso è incentrato sullo studio degli aspetti teorici e tecnici delle discipline che interessano i diritti di privativa in materia di protezione e tutela della proprietà industriale, della comunicazione d'impresa e della concorrenza, incluso l'esame della casistica e delle specifiche fattispecie contrattuali che interessano i relativi istituti.

Testi di riferimento - Vito Mangini-Anna Maria Toni: Manuale Breve di Diritto Industriale, Padova, CEDAM, Ed. 2020 o ultima Ed. aggiornata;
- materiale didattico e casi forniti durante il corso;
- slides delle lezioni.

Obiettivi formativi a) Conoscenza e capacità di comprensione
Il corso è finalizzato allo studio e all'apprendimento delle discipline che interessano i segni distintivi e dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale, incluso il segreto industriale, così come la tutela della comunicazione commerciale e della concorrenza, quest'ultima, con riferimento tanto alla disciplina codicistica, che a quella antitrust, nell'ottica della più consapevole comprensione delle nuove tematiche poste dalle tecniche di marketing e commerciali.
b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione
Al termine del corso gli studenti acquisiscono:
- da un lato, la necessaria conoscenza degli istituti di proprietà intellettuale e della concorrenza, ad esempio mediante la percezione di alcuni concetti di base ad essi connessi quali quello di "mercato rilevante" che gioca un ruolo fondamentale ai fini della valutazione delle condotte degli operatori di mercato;

- dall'altro lato, la capacità di gestire, sul piano pratico oltre che teorico, la fase della selezione della tipologia di contratto più adeguata alle esigenze di tutela degli istituti esaminati, con particolare attenzione agli aspetti della negoziazione, dell'esecuzione e della risoluzione dello stesso.

c) Autonomia di giudizio

Con il corso gli studenti acquisiscono l'autonomia di giudizio necessaria ad affrontare e risolvere i problemi relativi agli istituti di proprietà intellettuale relativi all'attività di organizzazione e gestione contrattuale degli operatori di mercato e di fornire a questi ultimi le consulenze idonee alla loro soluzione.

d) Abilità comunicative

Gli studenti imparano a rapportarsi all'interno dell'ente e con gli altri operatori del mercato o con gli utilizzatori finali dei beni e servizi (imprese, consumatori) negli ambiti della contrattualistica in materia concorrenziale, della proprietà industriale e della distribuzione commerciale.

e) Capacità di apprendere

Il corso è strutturato in modo tale da consentire allo studente di acquisire i metodi propri della valutazione giuridica dei fatti alla luce delle normative e delle applicazioni giurisprudenziali delle stesse, ai fini dell'applicazione di queste ultime nella contrattualistica della distribuzione commerciale.

Prerequisiti

Conoscenza del diritto privato e del diritto commerciale.

Metodi didattici

Lezioni frontali di carattere teorico-pratico, con approfondimenti ed esercitazioni, a opera di docenti ed esperti anche internazionali. Le lezioni potranno essere tenute sia con presenza in classe - con possibilità di fruizione anche a distanza - sia a distanza, tramite piattaforma Elly/Teams. Le lezioni a distanza potranno essere sia in streaming, sia videoregistrate (e caricate sulla pagina Elly del corso), ma sarà garantita una quota di almeno 1/3 di didattica in streaming.

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: gli studenti verranno stimolati a individuare le soluzioni dei casi che verranno prospettati durante le lezioni.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dalla illustrazione del fenomeno che il legislatore ha regolato e si analizzeranno criticamente e in prospettiva applicativa le norme adottate, le decisioni giurisprudenziale, e la contrattualistica.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato ed applicato il linguaggio tecnico-giuridico.

Altre informazioni

Durante il corso potranno essere organizzati dei seminari di esperti sugli argomenti del programma.

Nella pagina web dei docenti sono disponibili materiali per l'approfondimento delle tematiche affrontate nel corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione conclusiva si svolge mediante un'unica prova di esame in forma scritta che consiste nel rispondere in quarantacinque minuti a una o più domande aperte prestampate su un foglio formato A4 fronte-retro. Durante la prova scritta è proibito l'uso di codici, testi normativi o altri scritti, appunti, telefonini, supporti informatici e similari.

Nelle domande vengono accertate: le conoscenze, le capacità di applicare le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico adeguato, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere.

Qualora a causa del perdurare dell'emergenza sanitaria fosse necessario integrare con la modalità a distanza, l'esame verrà svolto in forma scritta a distanza in modalità COMPITO su Elly. L'identità dei candidati verrà verificata con previa comunicazione di idoneo documento di identità, con le modalità tecniche che verranno indicate oppure con esibizione e verifica a distanza in sede di esame.

Programma esteso

1. Tutela dei segni distintivi

- ditta, insegna, marchio, nomi di dominio e fattispecie tipiche minori

2. Tutela dell'innovazione tecnologica nel sistema brevettuale

- invenzioni e modelli
- know how e segreto aziendale
- 3. Diritto della concorrenza
 - concorrenza sleale ex art. 2598 c.c.
 - abuso di dipendenza economica (L. 192/98)
 - normativa antitrust
- 4. disciplina della comunicazione d'impresa (pubblicità e pratiche commerciali scorrette).



Testi in inglese

Italian. Some exercises or seminars might be held in English.

Teaching aims to allow students to learn legal knowledge required in the field of corporate marketing.
The course focuses on the study of the theoretical and technical aspects of the disciplines that affect intellectual and industrial property rights' protection, corporate communication and competition, including the examination of cases and contractual cases related to those matters.

- Vito Mangini-- Vito Mangini-Anna Maria Toni: Manuale Breve di Diritto Industriale, Padova, CEDAM, Ed. 2020 or latest updated Ed.;
- learning materials and cases provided during the course
- lectures' slides.

a) Knowledge and understanding
The course is dedicated at the study and learning of disciplines related to distinctive signs and technological innovation in the patent system, including trade secrets, as well as the protection of commercial communication and competition. During the course, competition will be dealt with reference to the legal provisions and anti-monopoly measures, in order to reach a deep understanding of the new issues posed by marketing and commercial techniques

b) Ability to implement knowledge and understanding

At the end of the course students will learn:

- knowledge of intellectual property and competition institutions, for example through basic concepts such as "relevant market" which plays a key role in assessing the conduct of market traders;
- the ability to manage, in practice as well as in theory, the selection of the most appropriate type of contract related to the examined institutes, with particular attention to aspects of the negotiation, execution and resolution of the agreement.

c) Autonomy of judgment

Students acquire an independent opinion required to face and resolve issues related to intellectual property, providing appropriate advices to organizational and contractual management of market operators.

Knowledge of civil law and commercial law

Theoretical and practical lectures with in-depth analysis and exercises held by professors and professionals, including overseas experts. Lectures can be held both face to face and broadcast via streaming , or remotely, via Elly / Teams platform. Distant lessons can be streamed or recorded (and uploaded on Elly). In any case, at least 1/3 of the lectures will be transmitted via streaming.

Knowledge acquisition: class lectures;

Implementation of knowledge and understanding: exercises and practice;

Autonomy of judgment acquisition: case studies;

Learning skills acquisition: critical examination of phenomena regulated by the legislator, jurisprudential decisions and contracts;

Technical language acquisition: during the course the technical-legal language will be explained and applied.

Additional seminars on topics covered in the course may be held according to the availability of external specialists.
See the professors' webpage for supplementary material.

The final assessment takes place through a single written exam which consists of answering in forty-five minutes one or more open questions pre-printed on a double-sided A4 sheet

The use of any type of text, book, note, phone, media etc. is forbidden. Answers will be assessed overall in terms of knowledge, the ability to apply knowledge, the capacity to communicate with appropriate technical language and terminology, independence of judgment and learning ability.

If due to the persistence of the COVID19 emergency it would be necessary to use remote mode, the examination will be carried out in written form remotely, using TASK mode on Elly. The identity of the candidates will be verified with prior communication of an identity document, according to the indicated technical methods or with remote exhibition and verification during the examination.

1. Label and marker protection

- company name, trademark, domain names and typical minor cases

2. Protection of technological innovation in the patent system

- inventions and designs

- know-how and trade secret

3. Competition law

- unfair competition pursuant to art. 2598 cc and under law n. 192/1998

- anti-trust

4. regulation of corporate communication (advertising and unfair business practices).

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PELLEGRINI DAVIDE** **Matricola: 005387**

Docente **PELLEGRINI DAVIDE, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007331 - MARKETING METRICS**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per misurare le performance dei canali distributivi dei prodotti di largo consumo. Nella prima parte il corso si basa sull'approfondimento dei conti economici delle imprese industriali, dei retailers e delle famiglie. Nella seconda parte del corso si analizzano gli indicatori di performance (KPI) di consumer e trade marketing. Questi argomenti vengono sviluppati facendo riferimento soprattutto al settore della distribuzione moderna grocery, ma con costanti richiami metodologici a strumenti di controllo di gestione replicabili in altri settori.

Testi di riferimento

PELLEGRINI D., 2010 "Channel Metrics", Milano, Egea .

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze specialistiche nel campo delle controllo delle performance di consumer e trade marketing. In particolare gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- Il conto economico della filiera;
- La scomposizione delle quote di mercato;
- la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out;
- l'analisi dei costi di trade marketing;
- i kpi del category management;
- i centri di costo dei retailers;
- la contabilità di cliente canale;
- le performace della comunicazione;

- i kpi della promo;
- I kpi del pricing
- la sfida econometrica

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Al termine del corso gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di misurazione delle performance e saranno in grado di sviluppare competenze avanzate di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving con particolare riferimento al tema del controllo delle performance nei canali distributivi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, ma anche attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione al fine di sviluppare e sostenere la propria autonomia di giudizio. Questa si esprimerà attraverso la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione sui dati raccolti e di articolare una elaborazione/interpretazione degli stessi in termini sia qualitativi che quantitativi. Gli studenti saranno quindi messi nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, anche in condizioni di incertezza, rispetto alle diverse problematiche di controllo delle performance. L'obiettivo dell'autonomia di giudizio verrà perseguito attraverso l'impiego combinato di diversi strumenti didattici, come la realizzazione di simulazioni e la loro presentazione/discussione in aula.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso gli studenti potranno acquisire adeguate capacità di comunicazione. In particolare verrà richiesto agli studenti di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche specifiche di controllo delle performance. Al termine dei lavori di gruppo gli studenti sapranno trasferire informazioni in modo chiaro e senza ambiguità ai vertici così come alla base aziendale, agli stakeholders e ad un pubblico di "non specialisti".

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. Più in particolare lo sviluppo di tali abilità porterà gli studenti ad adottare un approccio di costante curiosità intellettuale e di continuo aggiornamento (anche in modo autonomo) delle informazioni e dei dati utili per affrontare le problematiche del controllo delle performance in uno scenario di continua evoluzione. Questa capacità di auto-apprendimento verrà consolidata durante i momenti di studio individuale e collettivo finalizzati sia alla preparazione delle lezioni che alla preparazione della prova finale.

Prerequisiti

nessuno

Metodi didattici	Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di simulazioni.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova finale in forma scritta con 15 quiz a crocette. E' richiesto l'uso della calcolatrice.
Programma esteso	<ul style="list-style-type: none"> - Il conto economico della filiera; - La scomposizione delle quote di mercato; - la correlazione tra indicatori di sell in e d sell out; - l'analisi dei costi di trade marketing; - i kpi del category management; - i centri di costo dei retailers; - la contabilità di cliente canale; - le performace della comunicazione; - i kpi della promo; - I kpi del pricing - la sfida econometrica



Testi in inglese

	Italian
	The aim of the course is to provide students with the conceptual and operational tools to measure the performance of the distribution channels of consumer products. In the first part the course is based on the deepening of accountability schemes of manufacturers and retailers. In the second part of the course we analyze the performance indicators (KPI) of consumer and trade marketing. These topics are developed with particular reference to the modern grocery distribution sector, but with constant methodological references to management control tools that can be replicated in other industries.
	PELLEGRINI D. 2010 " Channel metrics" Milano Egea
	<p>a. Knowledge and understanding</p> <p>At the end of the course, the student will have acquired specialized skills in the field of consumer and trade marketing performance control. In particular, students will develop advanced knowledge on:</p> <ul style="list-style-type: none"> - The income statement of the supply chain; - The breakdown of market shares; - the correlation between sell in and d sell out indicators; - analysis of trade marketing costs; - the kpi of the category management; - retailers' cost centers; - customer account accounting; - the performances of communication; - the kpi of the promo; - the pricing kpi - the econometric challenge <p>These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding</p> <p>At the end of the course students will have a complete vision of performance measurement problems and will be able to develop advanced skills in applied comprehension, analytical skills and problem solving with particular reference to the topic of performance control in distribution channels. The ability to apply the acquired knowledge can be achieved through the critical reflection on the texts proposed for</p>

individual study, but also through the study of specific case studies and the performance of group work.

c. Making judgments

At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired in the field of analysis and interpretation in order to develop and sustain their own independent judgment. This will be expressed through the ability to develop an individual process of reflection on the data collected and to articulate a processing / interpretation of the same in terms of both quality and quantity. Students will then be able to make strategic decisions and identify operational solutions, even in conditions of uncertainty, with respect to the various performance control issues. The objective of autonomy of judgment will be pursued through the combined use of different teaching tools, such as the realization of simulations and their presentation / discussion in the classroom.

d. Communication skills

During the course the students will acquire adequate communication skills. In particular, students will be asked to clearly, punctually and coherently transfer to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to specific performance control issues. At the end of group work, students will be able to transfer information in a clear and unambiguous manner to top management as well as to the company base, to stakeholders and to an audience of "non-specialists".

is. Learning skills

At the end of the course the students will have the ability to expand, update and deepen the level and variety of knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. More specifically, the development of such skills will lead students to adopt an approach of constant intellectual curiosity and continuous updating (even autonomously) of the information and data useful to address the problems of control of performance in a scenario of continuous evolution. This self-learning capacity will be consolidated during individual and collective study periods aimed at both the preparation of the lessons and the preparation of the final exam.

no one

These results in terms of knowledge and understanding will be achieved through the combined use of lectures and simulations.

The verification of learning takes place through a final written test. The test consists of 15 questions of equal weight.

The verification of learning takes place through a final written test. The test consists of two questions of equal weight: one of a qualitative type and one of a quantitative type. For the second the use of the calculator is required. The Lode will be given to those who show a very high level of depth in their knowledge.

- balance sheets
- sell out and sell in metrics
- price and promotion metrics
- negotiation metrics
- accountability
- direct cost
- econometric challenge

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO** **Matricola: 006579**

Docente **CECCARELLI GIOVANNI MARCELLO, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007208 - MODERN RETAIL DEVELOPMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **8**

Settore: **SECS-P/12**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso vuole illustrare i processi di formazione, crescita e cambiamento della grande distribuzione negli Stati Uniti e in Europa, dall'800 fino agli ultimi decenni del '900. Tali processi saranno analizzati alla luce di una serie di snodi tematici di particolare rilievo, quali: le istituzioni del retail (Department stores, catene, supermarkets, ipermercati); i casi nazionali in ottica comparata (USA, Gran Bretagna, e Italia); le relazioni tra distribuzione e produzione (negli Stati Uniti e in Europa); le ricadute economico-sociali delle tecnologie sperimentate dal large retail (nella refrigerazione, nella contabilità, nei trasporti, etc.).

Testi di riferimento

TESTI PER FREQUENTANTI (informazioni su come reperirli sulla Piattaforma Elly)
Catalano F., Zorzetto F., Temporary store: La strategia dell'effimero, Milano, Franco Angeli, 2010, pp. 22-110 e 120-140; Drzazga M., The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, Economics World, Vol. 5, No. 2, 2017, pp. 94-100; Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17; Hahn B., Power centres: a new retail format in the United States of America, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, No. 4, 2000, pp. 223-231; Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134; Nystrom P., The economics of retailing," New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Scarpellini E., Esselunga: agli albori del commercio moderno, Bologna, ART, 2006; Shaw G., "The Study of Retail Development," in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.1-14; Shaw G., The evolution and impact of large-scale

retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Williams R., Williams H., Vintage Marketing Differentiation: The Origins of Marketing and Branding, Strategies, New York, Palgrave Mc Millan, pp. 31-53; 56-62; 126-128; 139-140; 168-171; Witkowski T., A history of consumption in the United States, in Jones B. and Tadajewski M. (eds.), The Routledge Companion to Marketing History, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59; Zimmerman M., The Super Market. A Revolution in Distribution, New York, McGraw-Hill, 1955, pp. 16-68 e 289-327.

TESTI PER NON FREQUENTANTI (DISPONIBILI NELLA BIBLIOTECA DEL DIPARTIMENTO):

Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992.

Seth A., Randall G. (eds.), The grocers: the rise and rise of the supermarket chains, London, Kogan, 2011.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), European Cases in Retailing, Malden (MA), Blackwell, 1999

Obiettivi formativi

Lo studente:

- comprenderà modalità che hanno portato alla nascita e allo sviluppo della grande distribuzione in USA e in Europa;
- conoscerà i processi di trasformazione del contesto economico che hanno condizionato e condizionano le dinamiche di diffusione della GDO;
- valuterà l'efficacia dei formati della grande distribuzione e sarà in grado di sviluppare un'analisi critica dei processi innovativi che investono direttamente e indirettamente la GDO;
- acquisirà un patrimonio di conoscenze utili per interloquire con dirigenti aziendali e autorità di regolazione istituzionali sui temi della diffusione dei formati della GDO;
- sperimenterà un metodo didattico variegato nei contenuti.

Prerequisiti

Conoscenze di base di storia economica

Metodi didattici

Il corso è erogato interamente in lingua inglese. Questa specificità, unita ai vincoli della didattica a distanza dovuta all'emergenza covid-19, implicano l'adozione di modalità didattiche mirate. Si adotta inizialmente la didattica "flipped" per favorire un avvicinamento graduale di studentesse e studenti a temi e vocabolario del corso. Cicli di lezioni asincrone saranno seguiti da una lezione sincrona in streaming in cui i temi principali fino a quel momento affrontati saranno ridiscussi. Più avanti, quando studentesse e studenti avranno un training maggiore, lezioni sincrone si affiancheranno a quelle asincrone sostituendole progressivamente.

Durante le lezioni le problematiche inerenti all'evoluzione della distribuzione saranno discusse a partire da materiali molto differenti: saggi di storia e di marketing (quasi esclusivamente in inglese), integrati da casi di studio relative ad aziende leader della GDO.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Nota bene: quando l'emergenza covid-19 sarà finita questa sezione sarà modificata.

Studenti frequentanti.

Una prova in itinere a metà corso, costituita da un test a scelta multipla, relativa ai temi fino a quel momento trattati a lezione.

Una prova finale, costituita da un test a scelta multipla, relativa ai temi trattati nelle lezioni di tutto il corso.

Queste due prove rappresenteranno il 20% del voto finale (10% ciascuna).

L'80% del voto complessivo dipenderà da una prova scritta digitale svolta attraverso la funzionalità "compito" della Piattaforma Elly dopo la fine del corso. Si tratta di un esame in modalità "open book" della durata di ore 2 effettive. Studentesse e studenti potranno avvalersi dei loro materiali didattici e appunti per rispondere a una domanda aperta sui contenuti illustrati durante il corso.

Attenzione: domande e risposte di tutte e tre le prove saranno nella lingua veicolare dell'insegnamento che è l'inglese.

Le conoscenze e la capacità di comprensione saranno accertate dai risultati dei test a scelta multipla e dall'analisi dei contenuti dell'esame scritto "open book".

La capacità di applicare le conoscenze sarà accertata dall'analisi delle risposte date nell'esame scritto "open book".

L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento saranno accertate dall'analisi dei contenuti dell'esame scritto "open book".

La capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sarà accertata verificando l'idoneità del lessico adottato nell'esame scritto "open book" e la propensione a chiarire il significato dei termini tecnici utilizzati.

Studenti non frequentanti.

Esame orale online su Teams.

Esame orale, costituito da 2 domande aperte del valore di 15 punti ognuna. Il colloquio accerterà le conoscenze e la capacità di comprensione nonché la capacità di applicare le stesse conoscenze ai casi segnalati nei testi. Le risposte consentiranno di valutare l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento del candidato. Tale valutazione terrà conto della capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato.

Attenzione: il colloquio avverrà utilizzando la lingua veicolare dell'insegnamento che è l'inglese. Solo studentesse e studenti di Anni Accademici precedenti a questo potranno sostenere il colloquio in italiano.



Testi in inglese

Italian

The course takes into analysis the processes that, from the 19th century to the last decades of the 20th century, brought to the birth, development, and change of the large retail sector in Europe and in the United States. To do so, a set of crucial topics will be considered: the retail institutions (Department stores, chain store systems, supermarkets, and hypermarkets); the retail industry development from a comparative geographical angle (USA, Great Britain, and Italy); the social and economic spin-offs of the technologies adopted by large retail firms (as for refrigeration, accounting, transports, etc.)

READINGS FOR ATTENDING STUDENTS (information on how to retrieve these texts is provided on the Elly Platform).

Catalano F., Zorzetto F., Temporary store: La strategia dell'effimero, Milano, Franco Angeli, 2010, pp. 22-110 e 120-140; Drzazga M., The Transformations of Retail Trade Formats in Europe at the Beginning of the 21st Century, Economics World, Vol. 5, No. 2, 2017, pp. 94-100; Ellickson P., The evolution of the Supermarket Industry: From A&P to Wal-Mart, 2007, pp. 1-17; Hahn B., Power centres: a new retail format in the United States of America, Journal of Retailing and Consumer Services, Vol. 7, No. 4, 2000, pp. 223-231; Hawkins R., The Influence of American Retailing Innovation in Britain: A Case Study of F. W. Woolworth & Co., 1909-1982, in CHARM 2009, pp. 118-134; Nystrom P., The economics of retailing," New York, Ronald Press, 1915, pp. 195-254; Scarpellini E., Esselunga: agli albori del commercio moderno, Bologna, ART, 2006; Shaw G., "The Study of Retail Development," in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.1-14; Shaw G., The evolution and impact of large-scale retailing in Britain, in Benson J., Shaw G. (eds.), The evolution of retail systems, c. 1800-1914, Leicester, Leicester University Press, 1992, pp.135-165; Williams R., Williams H., Vintage Marketing Differentiation: The Origins of Marketing and Branding, Strategies, New York, Palgrave Mc Millan, pp. 31-53; 56-62; 126-128; 139-140; 168-171; Witkowski T., A history of consumption in the United States, in Jones B. and Tadajewski

M. (eds.), *The Routledge Companion to Marketing History*, New York, Routledge, 2016, pp. 41-59; Zimmerman M., *The Super Market. A Revolution in Distribution*, New York, McGraw-Hill, 1955, pp. 16-68 e 289-327.

READINGS FOR NOT-ATTENDING STUDENTS (AVAILABLE IN THE DEPARTMENT'S LIBRARY)

Benson J., Shaw G. (eds.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, Leicester University Press, 1992.

Seth A., Randall G. (eds.), *The grocers: the rise and rise of the supermarket chains*, London, Kogan, 2011.

Dupuis M. and Dawson J. (eds), *European Cases in Retailing*, Malden (MA), Blackwell, 1999.

The students:

- will: learn about the processes have determined the birth and the development of Large scale distribution systems in the USA and Europe;
- understand the changes in the economic framework that have influenced (and still influence) the dynamics through which Large scale distribution systems spread;
- evaluate the performance of Large scale sales channels and critically analyze innovations that are directly and indirectly related to the retail industry
- acquire a cultural background useful to communicate and interact with private management and institutional regulation subjects concerning issues related to the spread of Large scale distribution;
- experience a teaching method varied contents.

A basic knowledge of economic history

Classes are entirely taught in English. This peculiar feature, along with the constraints of distance-education determined by the covid-19 emergency, imply targeted teaching formats. A "flipped" classroom format will be initially adopted favoring students to softly address the course's topics and terminology. Cycles of recorded lessons will be thus followed by a sync learning class to discuss the core issues previously addressed. Later, when students will be more trained, sync learning will complement and progressively replace "flipped" classrooms.

During classes, issues related to the changing patterns in the retail industry will be discussed drawing on different types of materials: history and marketing essays (almost entirely in English) will be integrated by case-studies concerning leading firms in Large Scale Retailing.

Please note: when the covid-19 emergency will be over this part will be changed.

Attending students:

Halfway through the course students will take a first multiple choice test on the topics discussed in class up to that point.

At the end of classes students will take a second multiple choice test on the topics discussed during the whole course.

These two tests will count for 20% of the overall exam score (10% each one).

The remaining 80% of the total exam score will be assessed through an electronic written exam. Students will take a 2 hours long "open book" exam by using the function "compito" on the Elly platform. Students will be allowed using study materials and notes to answer in essay form to a question on the topics discussed during the whole course.

Please carefully note: being this an English taught course, in all three examinations questions and answers are to be provided in English.

Knowledge and understanding will be verified by the multiple choice test results and analyzing the contents of the written "open book" exam.

The ability in applying knowledge and understanding will be verified by analyzing the answers given in the written "open book" exam.

Learning skills and the ability in making judgments will verified by

analyzing the contents of the written “open book” exam. Communication skills and the ability in using the proper technical language will be verified by analyzing the terms adopted in the written “open book” exam and the propensity in clarifying their meaning.

Non-attending students.

Online oral interview using Teams platform

Oral exam structured in 2 open questions each providing a maximum of 15 marks. By means of the interview knowledge and understanding will be assessed, as well as the ability in applying them to the case-studies tackled in the readings assigned. The answers provided will allow to evaluate the ability in making judgments of the candidates as well as their learning skills. An assessment as such will also consider their communication skills and ability in using the proper technical language. Please carefully note: being this an English taught course, the online oral interview will be carried-out in English. Only students of previous Academic Years are allowed to take the exam in Italian.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ZERBINI CRISTINA** **Matricola: 010772**

Docente **ZERBINI CRISTINA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1006739 - NEUROSHOPPING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti concettuali per comprendere il comportamento del consumatore e illustrare le tecniche di ricerca di neuromarketing utili al supporto delle decisioni aziendali. L'insegnamento è strutturato in tre sezioni. La prima si focalizza sui fattori che influenzano il comportamento del consumatore e il processo decisionale. La seconda parte è dedicata alla comprensione del ruolo giocato dalle emozioni nell'influenzare il comportamento del consumatore. La terza parte si concentra sulla disciplina del neuromarketing, con particolare attenzione alle tecniche di ricerca impiegate nel marketing.

Testi di riferimento

Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli.
Slide utilizzate a lezione e caricate settimanalmente sulla piattaforma Elly.

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)
Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie sia per comprendere il comportamento del consumatore a supporto delle decisioni aziendali, sia per individuare la tecnica di ricerca di neuromarketing ottimale rispetto alle esigenze conoscitive. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze avanzate su:

- l'evoluzione teorica della ricerca sul consumatore;
- i bisogni, le motivazioni e il coinvolgimento;
- gli atteggiamenti e le teorie comportamentali;

- la percezione e l'apprendimento;
- i sistemi delle memorie;
- le emozioni;
- lo sviluppo del neuromarketing;
- le tecniche di neuromarketing.

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali, seminari monografici tenuti da operatori aziendali e lavori di gruppo.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie comprendere il comportamento del consumatore e per individuare le tecniche di ricerca di neuromarketing

più appropriate per le analisi. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi del comportamento del consumatore. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di progettazione ed organizzazione di un progetto di ricerca.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche della ricerca di marketing. Verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale sui lavori di gruppo assegnati, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e i lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento nonché a rafforzare le competenze applicative.

Prerequisiti

Metodi didattici

Lezione frontale, analisi di casi aziendali, esercitazioni.

In caso di emergenza sanitaria, le lezioni si svolgeranno in modalità telematica sulla piattaforma Teams, nella classe del corso, nell'orario previsto dal calendario.

Il calendario delle lezioni sarà visibile nel file "Piano delle Lezioni" pubblicato sulla pagina Elly del corso.

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

Per verificare le conoscenze e le capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, le capacità di comunicare con un linguaggio tecnico appropriato, verranno effettuate:

- in caso di esame orale, una domanda, con un punteggio da 0 a 15 (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di CBA della Prof.ssa Luceri);

- in caso di esame scritto, due domande con un punteggio da 0 a 7.5 ciascuna (il voto andrà sommato con quello conseguito nel modulo di CBA della Prof.ssa Luceri).

L'esame orale verrà svolto in caso di emergenza sanitaria; diversamente, se la situazione sanitaria consentirà il ritorno in presenza, l'esame verrà svolto in forma scritta.

La prova scritta o orale permetterà di accertare sia la comprensione della materia dal punto di vista teorico, sia le capacità di ragionamento e

applicazione della teoria a casi pratici e reali.

Il voto complessivo dell'insegnamento (dato dalla somma del giudizio ottenuto nei due moduli di cui si compone) verrà pubblicato sul portale ESSE3. I risultati dei singoli moduli verranno pubblicati sul portale Elly.

Programma esteso



Testi in inglese

Italian

The course aims to provide students the conceptual tools to understand the consumer behaviour and illustrate the research techniques available to analyze it in support of business decisions making. The course is divided into three main sections. The first section focuses on the factors that influence consumer behaviour and the decision-making process. The second part is devoted to understanding the role played by emotions in influencing the consumer behaviour. The third section focuses on neuromarketing discipline, with particular focus on research techniques employed in marketing.

Luceri B. e Zerbini C. (2019) Teste tempestose. Capire il consumatore: dal comportamentismo al neuromarketing. Giappichelli.
Slides used in class during lessons and uploaded weekly on the Elly platform.

a. Knowledge and understanding

The purpose of the course is to transfer the knowledge necessary to understand the consumer behaviour in support of company decisions making, and to identify optimal type of marketing research technique with respect to the cognitive needs.

In particular, the students will develop advanced knowledge of:

- theoretical evolution of consumer research;
- needs, motivation and involvement;
- attitudes and behavioural theories;
- perception and learning;
- memory systems;
- emotions;
- the development of neuromarketing;
- neuromarketing techniques.

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures, seminars held by business operators and team works.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to understand the behaviour of the consumer and to identify the research techniques most appropriate for the analysis. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze the consumer behaviour. The ability of making judgments will be stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and management of a research project.

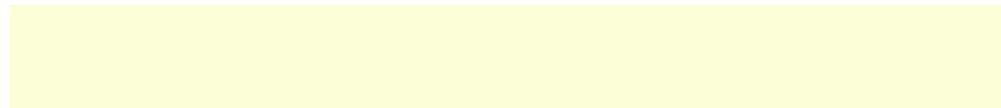
d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and

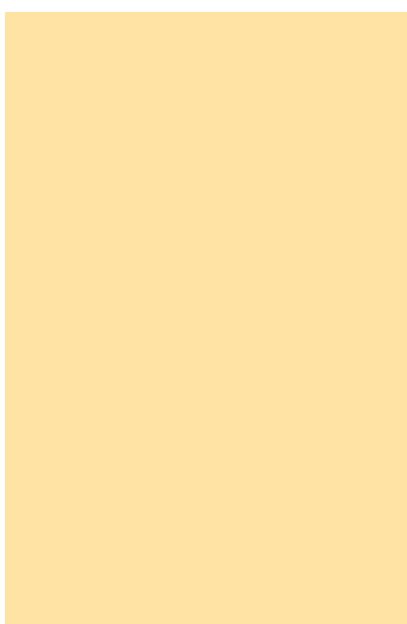
effective way information and concepts related to specific issues of marketing research. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity, willingness to update and to strength the acquired application skills.



Frontal lecture, Case study analysis and exercises.
In case of a health emergency, the lessons will take place electronically on the Teams platform, in the class of the course, at the scheduled time. The lesson calendar will be visible in the "Lesson Plan" file published on the Elly page of the course.



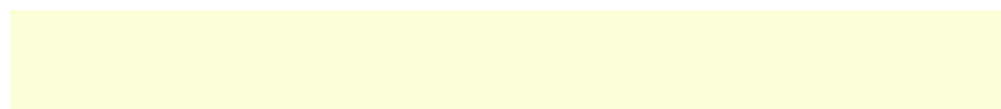
To test the knowledge and understanding skills, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, the ability to communicate with an appropriate technical language, will be carried out:

- in the case of an oral exam, one question, with a score from 0 to 15 (the score will be added to that obtained in the CBA module of Prof.ssa Luceri);
- in the case of a written exam, two questions with a score from 0 to 7.5 each (the score will be added to the one obtained in the CBA module of Prof.ssa Luceri).

The oral exam will be carried out in the event of a health emergency; otherwise, if the health situation allows the return in presence, the examination will be carried out in writing way.

The written/oral exam will allow to ascertain both the understanding of the subject from a theoretical point of view, and the ability to reason and apply the theory to practical and real cases.

The overall grade of the exam (given by the sum of the scores obtained in the two modules it consists of) will be published on the ESSE3 portal. The results of the individual modules will be published on the Elly portal.



Testi del Syllabus

Resp. Did.	CRISTINI GUIDO	Matricola: 004533
Docente	CRISTINI GUIDO, 5 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007329 - RETAIL MARKETING	
Corso di studio:	5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	5	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso intende fornire un quadro aggiornato delle azioni di retail mix adottate dalle principali Insegne distributive al fine di creare valore. A tal fine è prevista un'analisi puntuale delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing orientati alla domanda e verificarne i ritorni in termini di redditività da una parte e di soddisfazione, dall'altra.</p> <p>In una seconda parte, il corso prevede altresì lo studio del modello Ecr di category management e il lancio di un'esercitazione di categoria nell'ottica di favorire le dimensioni sperimentative ed applicative da parte degli studenti. Sono, inoltre, previste delle testimonianze in tema di gestione delle leve di retail mix da parte di manager di catene distributive nazionali e internazionali.</p>
Testi di riferimento	G. Cristini (2020). Retailing al futuro. Egea.
Obiettivi formativi	<p>Il corso intende fornire una completa informazione della strumentazione di retail mix utilizzate dalla distribuzione per accrescere il grado di soddisfazione della clientela finale, in un mercato caratterizzato da crescente competizione.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)</p> <p>Allo studente si intende trasferire le conoscenze necessarie in merito alla strumentazione di retail mix utilizzata dalla distribuzione per accrescere il</p>

grado di soddisfazione della clientela finale. Questo avverrà attraverso un'analisi dettagliata delle leve di retail mix gestite dalla distribuzione (assortimento, prezzo e promozione) volte a consentire allo studente di disporre di elementi di natura concettuale utili a comprendere il funzionamento dei processi di marketing.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per la comprensione delle problematiche legate alla redditività del distributore e alla soddisfazione del cliente finale. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite avverrà attraverso l'approfondimento di casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo per gli studenti frequentanti il corso.

c. Autonomia di giudizio (making judgements)

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendone la capacità di analisi del posizionamento delle categorie merceologiche sulla base del modello Ecr.

d. Abilità comunicative (communication skills)

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione e sintesi. I partecipanti al lavoro di gruppo saranno invitati a presentare i risultati della ricerca svolta.

e. Capacità di apprendimento (learning skills)

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. I lavori di gruppo sono tesi a stimolare la curiosità dello studente, a rafforzare la sua capacità di apprendimento e di analisi.

Prerequisiti

Metodi didattici

lezione frontale
discussione di casi
presentazioni aziendali

Altre informazioni

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta, composta da 4 domande (7,5 punti ciascuna).

Due domande hanno l'obiettivo di accertare le conoscenze e le capacità di comprensione riguardo: (a) la formazione e gestione delle politiche assortimentali, (b) la gestione delle politiche di prezzo di lungo e breve termine, (c) la gestione dello space allocation.

Due domande di contenuto più applicativo intendono, invece, accertare le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere, con particolare riferimento al modello ECR di category management.

Le capacità comunicazione attraverso un appropriato linguaggio tecnico saranno verificate attraverso la valutazione di un utilizzo adeguato dei termini tecnici nelle risposte alle domande di cui sopra.

Programma esteso



Testi in inglese

	Italian
	<p>The course aims to provide an updated overview of the retail mix actions taken by the major retailers in order to create value. To this end it is planned a detailed analysis of the retail mix levers managed by retailers (assortment, price and promotion) designed to enable the student to have the conceptual elements useful to understand the functioning of the marketing processes and verify the returns in terms of profitability and satisfaction.</p> <p>In a second part, the course also includes the study of the category management ECR model and the launch of an exercise of the category view to encouraging the sperimentative and application dimensions by students. It is also provided testimonies regarding the management of the retail mix levers by national and international retail chains manager.</p>
	G. Cristini (2020). Retailing al futuro. Egea.
	<p>The course aims to provide complete information of the retail mix instruments used by retailers to increase the degree of customer satisfaction, in a market characterized by increasing competition.</p> <p>a. Knowledge and ability to understand The intention is to transfer the necessary knowledge to the student regarding the retail mix instrumentation used by the distribution to increase the degree of satisfaction of the final clientele. This will be done through a detailed analysis of the retail mix levers managed by the distribution (assortment, price and promotion) aimed at allowing the student to have elements of a conceptual nature useful for understanding the functioning of the marketing processes.</p> <p>b. Applying knowledge and understanding The student will have the necessary knowledge to understand the problems related to the profitability of the distributor and the satisfaction of the final customer. The ability to apply the acquired knowledge will be through the deepening of case studies and the carrying out of group work for students attending the course.</p> <p>c. Making judgments At the end of the course the student will be able to use the analytical tools acquired. The autonomy of judgment of the student will be stimulated by promoting the ability to analyze the positioning of the product categories on the basis of the Ecr model.</p> <p>d. Communication skills During the course the student will be stimulated to acquire adequate communication and synthesis skills. The participants in the group work will be invited to present the results of the research carried out.</p> <p>e. Learning skills At the end of the course the student will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired in the classroom and studying in textbooks. The group work is aimed at stimulating the student's curiosity, strengthening his ability to learn and analyze.</p>
	frontal lesson plenary discussion business presentations

The learning results will be assessed through a final written test (7.5 points each).

Two questions are aimed at assessing knowledge and understanding about: (a) the formation and management of assortment policies, (b) the management of long and short-term price policies, (c) the management of space allocation.

Two questions of more applicative content intend, instead, to ascertain the ability to apply the knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn, with particular reference to the ECR model of category management.

Communication skills through an appropriate technical language will be verified through the assessment of an appropriate use of technical terms in the answers to the questions above.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CARDINALI MARIA GRAZIA** **Matricola: 005770**

Docente **CARDINALI MARIA GRAZIA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009362 - SHOPPER MARKETING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il punto vendita ha da tempo assunto nuovi ruoli e nuove funzioni e si è gradualmente trasformato da mero luogo di acquisto a luogo in cui industria e distribuzione pianificano il processo di comunicazione e relazione con il consumatore finale.

In linea con il nuovo contesto, il corso intende fornire gli strumenti concettuali ed operativi per pianificare iniziative di marketing e merchandising guidate dagli "insight" volte a soddisfare i bisogni degli shopper, migliorare l'esperienza di acquisto e incrementare i KPI del punto vendita e la brand equity per distributori e produttori. Il contesto di riferimento è principalmente quello della distribuzione despecializzata.

La prima parte del corso descrive il profilo dei format distributivi "mainstream" e "lifestyle", ed illustra le strategie d'innovazione dei retailers best in class che operano nel contesto internazionale.

Nella seconda parte del corso, si illustrano le leve dell'instore marketing (layout, display, comunicazione e store design) che vengono manovrate dai retailers al fine di condizionare ed orientare le scelte dello shopper, migliorare i KPI del punto vendita e sviluppare una identità e fedeltà all'insegna.

Infine, il corso descrive le leve dello shopper marketing dell'industria di marca (piani di categoria, comunicazione POP, etc.), orientate a valorizzare il brand all'interno del punto vendita con l'obiettivo di aumentare la quota di penetrazione della marca industriale nell'insegna ed incrementare la brand equity.

Il corso prevede, oltre alle lezioni frontali in aula, interventi di manager, discussione di casi, esercitazioni in aula e lavori di gruppo. In questo modo, si offre agli studenti l'opportunità di integrare le conoscenze

teoriche con la prassi aziendale al fine di stimolare le capacità di problem solving e decision making.

Testi di riferimento

Testi d'esame

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018
Capitoli 1,4,5,6, 7,8,9,10

Obiettivi formativi

Conoscenza e capacità di comprensione

Al termine del corso lo studente avrà acquisito una approfondita conoscenza relativamente ai seguenti temi:

- I driver dell'innovazione di store format;
- I nuovi format distributivi nello scenario internazionale;
- La gestione delle leve dell'in store marketing;
- I modelli di layout;
- I modelli di display;
- I principi di comunicazione visiva;
- La comunicazione POP;
- Gli indicatori di performances del punto vendita e del comportamento dello shopper.

Competenze e capacità di comprensione applicate

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- comprendere le diverse fasi alla base della progettazione di un nuovo format;
- tradurre gli strumenti concettuali in regole empiriche di progettazione di nuovi format e di gestione integrata di tutte le leve dell'in store marketing;
- pianificare e gestire le leve dell'in store marketing nei diversi contesti settoriali, sia nella prospettiva delle imprese industriali che intendono valorizzare il proprio brand all'interno delle strutture moderne, sia nella prospettiva delle imprese commerciali che intendono progettare nuovi format e sviluppare efficaci politiche di marca insegna;
- sviluppare competenze distintive nell'area del merchandising, del visual merchandising e dello store design.

Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di:

- valutare le strategie di format perseguite dalle insegne;
- individuare i format più innovativi nel panorama nazionale e internazionale;
- individuare le best practices nella gestione delle leve dell'in store marketing;
- valutare l'efficacia della gestione dello spazio in chiave esperienziale.

Abilità comunicative

Attraverso lezioni frontali gestite in maniera interattiva, le testimonianze manageriali e il lavoro di gruppo, lo studente sarà in grado di:

- saper comunicare chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, ad interlocutori diversi (sia accademici che aziendali), informazioni e concetti (anche complessi) relativi a problematiche di retail e shopper marketing;
- comunicare in maniera efficace utilizzando un linguaggio da "addetto ai lavori";
- gestire in maniera corretta contenuti e tempi di una presentazione aziendale.

Capacità di apprendere

L'insegnamento è finalizzato a trasferire la capacità di tradurre i principi economici in regole empiriche di decisione. Al termine del corso gli studenti avranno maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire il livello e la varietà delle conoscenze acquisite in aula,

anche grazie all'analisi critica in aula di case histories nel contesto nazionale e internazionale.

Prerequisiti

Conoscenza dei fondamenti dell'economia e gestione delle imprese commerciali.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi e acquisizione del linguaggio teorico: lavori di gruppo e analisi di casi
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: lavori di gruppo, analisi di casi e testimonianze aziendali
Acquisizione delle capacità di apprendimento: durante il corso è prevista la realizzazione di un lavoro di gruppo su una tematica affrontata durante il corso, preassegnata dal docente e presentata in plenaria al termine del corso.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso un esame orale condotto a distanza (via Teams).
In funzione del numero degli iscritti, l'appello potrà svolgersi su più giornate (non necessariamente sequenziali). A ciascun studente regolarmente iscritto all'esame sarà data comunicazione della data e della fascia oraria del proprio colloquio orale. La comunicazione sarà trasmessa via mail, tramite Esse3, il giorno precedente la data ufficiale dell'appello.

Lo studente dovrà rispettare i tempi di iscrizione all'esame, di caricamento del documento di identità (fino a 2 giorni prima della data dell'appello ufficiale) e di collegamento nella data e fascia oraria comunicata per l'esame.

Durante la prova orale è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari, a eccezione del device usato per il collegamento.

Durante il colloquio orale verranno accertate: le conoscenze e la capacità di comprensione, le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio, le capacità di apprendere e di comunicare con linguaggio tecnico adeguato.

I Lavoro di Gruppo verranno valutati con un punteggio, da un minimo di 1 ad un massimo di 3, che verrà sommato al voto finale.

La lode verrà assegnata a quegli studenti che durante il colloquio orale abbiano complessivamente dimostrato un'ottima conoscenza dell'argomento, una eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio e una eccellente abilità comunicativa

I risultati dell'esame saranno pubblicati sul portale ESSE3 nei giorni successivi alla conclusione delle prove orali.

Quando la situazione sanitaria consentirà il ritorno in presenza, la verifica dell'apprendimento sarà in modalità scritta (3 domande aperte).

Programma esteso

- I driver dell'innovazione di store format;
- I nuovi format distributivi nello scenario internazionale;
- Le leve dell'in store marketing;
- I modelli di layout;
- La zonizzazione;
- I modelli di display;
- I principi di retail design;
- L'ambientazione esterna e interna;
- I principi di comunicazione visiva;
- La comunicazione POP;
- Gli indicatori di performances del punto vendita e del comportamento dello shopper.



Testi in inglese

Italian

The point of sale has taken on new roles and new functions and has gradually transformed from a point of purchase to a place where industry and distribution plan the communication and relationship process with the final consumer.

In line with the new context, the course aims to provide the conceptual and operational tools to plan marketing and merchandising initiatives guided by "insights" aimed at satisfying the needs of shoppers, improving the shopping experience and increasing the KPIs of the store and brand equity for distributors and producers. The context is mainly that of unspecialized distribution.

The first part of the course describes the profile of "mainstream" and "lifestyle" food distribution formats, and illustrates the innovation strategies of best in class retailers operating in the international context. In the second part of the course, the levers of store marketing (layout, display, communication and store design) are illustrated, which are maneuvered by retailers in order to condition and guide the choices of the Shopper, improve the KPIs of the store and develop a store identity and store loyalty .

Finally, the course describes the shopper marketing levers of the brand industry (category plans, POP communication, etc.), aimed at enhancing the brand within the store with the aim of increasing the penetration of the industrial brand into the banner and increase brand equity.

In addition to lectures in the classroom, the course includes interventions by managers, case discussions, classroom exercises and group work. This way, students are offered the opportunity to integrate theoretical knowledge with business practice in order to stimulate problem solving and decision making skills.

Textbook

Maria Grazia Cardinali, Retail Ibrido, Egea, Milano, 2017

Karin Zaghi, Visual Merchandising. La comunicazione del punto vendita per dare valore all'esperienza del cliente, Franco Angeli, Milano, 2018
Capitoli 1,4,5,6, 7,8,9,10

Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills on the following topics:

- The drivers of store format innovation;
- New formats in the international scenario;
- The management of the in-store marketing levers;
- Layout models;
- Display models;
- The principles of visual communication;
- POP communication;
- KPI of point of sale and shopper behaviour.

Skills and understanding skills applied

At the end of the course the student will be able to:

- understand the different phases underlying the design of a new format;
- translate the conceptual tools into empirical rules for the design of new formats;
- plan and manage the store marketing levers in the various sectoral contexts, both in the perspective of industrial companies wishing to enhance their brand within modern structures, and in the perspective of commercial companies wishing to design new formats;
- develop distinctive skills in the area of merchandising, visual merchandising and store design.

Independence of judgment

At the end of the course the student will be able to:

- evaluate the format strategies pursued by the companies;
- identify the most innovative formats in the national and international scenario;
- identify the best practices in managing in store marketing levers;
- evaluate the effectiveness of space management.

Communication skills

Through lectures managed in an interactive way, company testimonials and group work, the student will be able to:

- clearly communicate, in a concise, timely and coherent manner, to different interlocutors (both academic and business), information and concepts (including complex ones) related to retail and shopper marketing issues;
- communicate effectively using an appropriate language;
- manage contents and timing of a presentation.

Learning skills

The course aims to transfer the ability to translate the economic principles into empirical rules of decision. The main topics are detailed through the presentation of successful case studies in the context of the Italian, European and U.S. markets. At the end of the course the students will have gained the ability to expand and update the level and range of the knowledge acquired from lessons and course textbooks.

Knowledge of basic concepts related to management of retailing.

Acquisition of knowledge: lectures

Acquisition of the ability to apply the analysis methodologies and

Acquisition of technical language: project works and cases studies
Acquisition of the autonomy of judgment: project works and managerial lessons.

Acquisition of learning skills: during the course a group work is scheduled. The group work consists in the realization of a field research, on a particular theme of Shopper Marketing that will be illustrated during the course. The final work must be presented in oral form through a power point presentation. All groups must present the work at the end of the course, on the day that will be defined and communicated in class.

The slides used to support the lessons will be available at the photocopy office before the start of the lessons.

Non-attending students are reminded to check the available teaching materials and the indications provided by the teacher through the Elly platform.

The learning outcomes will be assessed through an online oral exam (via Teams).

Depending on the number of students, the exam might last several days.

Each student regularly enrolled in the exam will be notified by email via Esse3 on the date and time range of his/her oral exam the day before the official date of the exam.

Students must respect the deadlines for registering for the exam, uploading their I.D. (up to 2 days before the date of the official exam) and connecting on the date and time range communicated.

During the exam, the use of any type of notes, books, phones, media etc. is strictly forbidden, with the exception of the device used to connect.

During the exam, the followings are assessed: the achieved knowledge and understanding capabilities, ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, ability to learn and to communicate with an appropriate technical language.

During the oral exam, the followings are assessed: knowledge and understanding, the ability to apply knowledge, the autonomy of judgment, the ability to learn and communicate with adequate technical language.

The Group Work will be evaluated with a score, from a minimum of 1 to a maximum of 3, which will be added to the final grade.

“30 cum laude” will be awarded to those students who have demonstrated an appreciable knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired to the specific problem, a considerable autonomy of judgment, as well as excellent communication skills. Results will be published on the Esse3 platform when all students have taken the exam.

When the health situation will allow the return in presence, the verification of learning will be in written mode (3 open questions).

- The drivers of store format innovation;
- New formats in the international scenario;
- The management of the in-store marketing levers;
- Layout models;
- Zoning;
- Display models;
- Retail design;
- Interior and exterior design;
- The principles of visual communication;
- POP communication;
- KPI of point of sale and shopper behaviour.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **CEROLI ANDREA** **Matricola: 004579**

Docente **CEROLI ANDREA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007209 - STATISTICS FOR MANAGEMENT**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **5**

Settore: **SECS-S/01**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso illustra l'impiego delle tecniche statistiche di base nella gestione dei dati disponibili in un'azienda moderna. In particolare, saranno presi in considerazione:

- a) le rappresentazioni grafiche, le distribuzioni di frequenza e i principali indici statistici descrittivi, utili per la sintesi delle informazioni aziendali;
- c) le principali metodologie inferenziali, quali intervalli di confidenza e test di ipotesi, necessari in tutte le applicazioni a dati di natura campionaria;
- d) il modello di regressione lineare semplice, che consente di studiare le relazioni tra coppie di variabili e che costituisce il requisito di partenza per studiare modelli più complessi.

Tutte le tecniche indicate saranno applicate a dati aziendali attraverso l'impiego delle funzioni di MS Excel.

Testi di riferimento

M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, capitoli 1 (esclusi paragrafi 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 e 3.

Slide del corso.

Obiettivi formativi

Competenze da sviluppare e risultati di apprendimento attesi:

- a) Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding). Il corso fornisce competenze sulle tecniche statistiche di base e sulle funzioni di MS Excel che consentono di applicarle. Tali tecniche comprendono: le rappresentazioni grafiche e gli indici statistici descrittivi; gli intervalli di confidenza e i test di ipotesi sulla media e sulla proporzione, con il calcolo dei corrispondenti p-value; il modello di regressione lineare semplice.

La partecipazione alle attività didattiche e lo svolgimento di esercitazioni in proprio forniscono allo studente la capacità di risolvere autonomamente semplici problemi di marketing che richiedono l'impiego di strumenti quantitativi.

b) Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di applicare autonomamente le tecniche statistiche di base sopra indicate a problemi aziendali, attraverso l'impiego del software MS Excel. Lo studente avrà pertanto sviluppato competenze analitiche di base attraverso l'impiego di metodologie statistiche e dei corrispondenti strumenti informatici.

c) Autonomia di giudizio (making judgements). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di costruire report e sintesi quantitative delle informazioni aziendali, e di svolgere in autonomia semplici analisi sui mercati utilizzando informazioni campionarie (quale, ad esempio, la stima della quota di mercato di un brand). Inoltre, lo studente sarà in grado di interpretare correttamente i risultati di tali analisi, anche quando effettuate da altri. Attraverso lo studio dei contenuti del corso, lo studente acquisisce pertanto una buona capacità operativa sulle tecniche quantitative di base ed è in grado di ottenere autonomamente semplici informazioni di business dai dati aziendali.

d) Abilità comunicative (communication skills). Alla fine del corso, lo studente sarà in grado di interloquire con tutte le componenti aziendali, fornendo sintesi quantitative delle informazioni aziendali e interpretando correttamente i risultati di semplici analisi campionarie.

e) Capacità di apprendere (learning skills). Durante il corso lo studente avrà appreso le tecniche statistiche di base e la possibilità di implementarle agevolmente attraverso le funzioni di MS Excel. Le competenze insegnate nel corso comprendono gli aspetti metodologici di base, essenziali per la comprensione delle tecniche e per l'interpretazione dei risultati, e un impiego dell'approccio learning by doing.

Prerequisiti

Nessuno

Metodi didattici

Lezioni frontali; esercitazioni guidate e in proprio.

Nel caso in cui l'emergenza sanitaria non dovesse consentire l'attività didattica in presenza, le lezioni frontali e le esercitazioni guidate saranno sostituite da lezioni sincrone in streaming (tramite Teams) ed eventuali attività svolte in modalità interattiva (web forum - spiegazioni aggiuntive orientate alla risoluzione di problemi, tramite Teams).

I materiali didattici utilizzati durante le lezioni (slide del corso e dati per replicare le analisi svolte nel corso) sono resi disponibili nel portale Elly prima dello svolgimento dell'argomento corrispondente.

Nel portale Elly sono inoltre resi disponibili materiali didattici aggiuntivi (dati per esercitazioni in proprio e bibliografia per approfondimenti individuali) e il calendario aggiornato delle lezioni.

Al termine dell'emergenza sanitaria, le slide del corso saranno inoltre rese disponibili presso il Centro Stampa del Dipartimento

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame scritto della durata di 45 minuti, con possibilità di utilizzo del libro di testo e della calcolatrice.

Nel caso in cui l'emergenza sanitaria non dovesse consentire l'attività didattica in presenza, l'esame scritto in aula sarà sostituito da una prova scritta svolta con le stesse modalità attraverso lo strumento COMPITO (oppure COMPONENTO) di Elly e con gli strumenti di videosorveglianza messi a disposizione dall'Ateneo (ad esempio, Teams oppure Zoom). Inoltre, per accedere alla prova d'esame lo studente dovrà preventivamente caricare, secondo modalità che saranno rese note in

Elly, un documento d'identità e una dichiarazione d'onore in cui si impegna a svolgere l'esame in modo corretto secondo le indicazioni fornite. La prova d'esame nell'eventuale modalità a distanza sarà solitamente svolta in più turni.

La prova scritta, sia nella modalità a distanza che in quella in presenza, consiste in 10 quesiti a risposta aperta, ciascuno dei quali ha uguale peso nella valutazione.

In particolare:

* Le conoscenze e la capacità di comprensione sono accertate con domande sulle metodologie svolte nel corso e sul corrispondente output di MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di applicare le conoscenze sono accertate con domande sull'applicazione dei metodi e sull'uso delle funzioni statistiche del software MS Excel del valore di 3 punti ciascuna.

* L'autonomia di giudizio e la capacità di apprendimento sono accertate con domande sulle conclusioni ricavabili dalle analisi svolte (output di MS Excel fornito nel testo d'esame) del valore di 3 punti ciascuna.

* Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato sono accertate attraverso l'utilizzo appropriato dei termini tecnici nelle risposte e attraverso la richiesta di chiarimento del loro significato nelle analisi svolte.

Le modalità di esame saranno comunicate agli studenti e rese disponibili nel portale Elly all'inizio del corso.



Testi in inglese

	Italian
	<p>The aim of the course is to describe the use of basic statistical techniques, with a focus on applications in Marketing and Management. Specifically, the course will address:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Basic statistical plots and univariate measures, for the summary of business information;b) Confidence intervals and hypothesis testing, for the analysis of sample data;c) Simple linear regression, which allows the analysis of bivariate relationship and is a prerequisite for more complex statistical modeling. <p>All these techniques will be applied to business data through MS Excel.</p>
	<p>M. Riani, F. Laurini, G. Morelli: Strumenti statistici e informatici per applicazioni aziendali. Pitagora Editrice, Bologna, 2013, Chapters 1 (except Sections 1.3, 1.5, 1.6, 1.8), 2 and 3.</p> <p>Course slides.</p>
	<p>The course gives knowledge on basic statistical techniques for Marketing and Management applications. In particular, the course addresses:</p> <ul style="list-style-type: none">a) Basic statistical plots and univariate measures;b) Confidence intervals and hypothesis testing for means and proportions, together with p-value interpretation;c) Simple linear regression. <p>The aim of the course is threefold:</p> <ol style="list-style-type: none">1. To provide both a theoretical and a practical understanding of basic statistical methods.

2. To provide a Marketing-driven context for the study of these methods.
3. Using real data and a learning-by-doing approach, to illustrate the application and the interpretation of these methods.
Computational aspects of the methods are addressed through the use of MS Excel.

None

Lectures; practical work (assisted and individual).

In the event of a continuing pandemics, class lectures and guided practical work will be replaced by distance learning through online and offline lectures. Possibly, interactive activities such as web forums and problem-oriented meetings might also be implemented.

Teaching materials (course slides and data for replicating analyses) are provided through Elly.

Further material (data for practical work and advanced readings) is also provided through Elly, as well as details on the updated timetable.

When possible, course slides will be also made available at the Printing Office.

Written exam of 45 minutes, at which the student can bring the textbook and a calculator.

In the event of a continuing pandemics, the written exam will be performed through the Elly tool named COMPITO and under the available surveillance tools (e.g. Teams or Zoom).

Knowledge and understanding are assessed by methodological questions, marked 3 grade points each.

The ability of applying knowledge are assessed by questions on applications and on the use of statistical functions in MS Excel, marked 3 grade points each. Learning and understanding skills are assessed by questions on the conclusions to be drawn from basic statistical analysis, marked 3 grade points each.

Details on examination procedures are provided to the class and made available through Elly at the start of the course.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SOGARI GIOVANNI** **Matricola: 012922**

Docente **SOGARI GIOVANNI, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007707 - COMPORTAMENTO DEL CONSUMATORE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso si focalizza su elementi teorici di analisi del comportamento del consumatore, e sull'applicazione di tali teorie a casi concreti. Verranno spiegati metodi per la raccolta e l'analisi dei dati. Si presterà inoltre attenzione al legame tra queste fasi e il quadro teorico di riferimento.
Testi di riferimento	Dispense del docente e altro materiale fornito attraverso la piattaforma Elly.
Obiettivi formativi	Gli studenti svilupperanno le conoscenze e le competenze per comprendere i driver che muovono il comportamento del consumatore di alimenti. Inoltre, saranno in grado di svolgere attività di ricerca empirica nel campo dell'analisi quali-quantitativa del comportamento del consumatore, con un approccio basato sulla teoria.
Prerequisiti	Il corso non ha propedeuticità formali, ma richiede un minimo di conoscenze statistiche (media, mediana, deviazione standard) e la conoscenza delle basi dello studio dell'economia (domanda e offerta, mercato).
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">• Lezioni frontali;• Esercitazioni Il corso alterna le lezioni frontali sui concetti teorici con presentazioni e discussioni di casi studio. Saranno proposti anche webinar con testimonianze aziendali/esperti di ricerca sul consumatore. Gli studenti lavoreranno individualmente e / o in gruppi su diverse attività, inclusa un'attività progettuale (project work) che verrà sviluppata durante l'intero corso sotto la supervisione del docente. Il lavoro del progetto sarà presentato e discusso alla fine del corso, e si ispira al principio generale del learning by doing.

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione degli apprendimenti verrà effettuata attraverso le seguenti modalità:

1. Prova orale
2. Preparazione di un Project Work (svolto individualmente), consegnato al docente in formato pdf (report) e relativa presentazione orale del Project Work (con PowerPoint). Il Project work prevede l'elaborazione di un progetto di ricerca sul consumatore e le scelte alimentari.

Il report e la presentazione PowerPoint del Project work verranno sviluppati individualmente e consegnati via mail prima della prova orale (via Teams).

L'esame se svolto a distanza, verrà organizzato mediante la piattaforma Teams.

La valutazione del project work si baserà su:

- 1) Coerenza tra gli aspetti teorici, il piano di ricerca proposto e la sua attuazione.
- 2) Punti di forza ed estensione dell'analisi (capacità di elaborare i dati e rispondere alle domande di ricerca).
- 3) Abilità comunicative (chiarezza ed efficacia della presentazione).
- 4) Capacità di generare discussione.

Il voto finale, comunicato successivamente alla prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute nella prova scritta e nel project work, entrambe espresse in trentesimi.

- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento.

Programma esteso

- Apprezzare, valutare, riassumere e discutere questioni sulle variabili psico-sociali della scelta di cibo e sul comportamento alimentare, da diversi punti di vista
- Descrizione e analisi di diversi modelli di scelta alimentare e comportamento del consumatore (ad esempio, la Teoria del Comportamento Pianificato)
- Progettazione di semplici questionari e attività sperimentali legate alle scelte alimentari.
- Lettura critica e presentazione di casi proposti dal docente.



Testi in inglese

Italian

The course focuses on fundamental theoretical analysis of consumer behavior, and the application of these theories to real case studies. Methods for the collection and analysis of data will be explained. The course will also pay attention to the link between these phases and the background theoretical framework.

	Selected readings and other material provided through the Elly website.
	Students will develop knowledge and skills to understand the main drivers affecting the food consumers' behaviour. Moreover, they'll be in a position to carry out empirical research in the analysis of consumers' behaviour with a theory-based approach.
	Propaedeutic courses are not formally required, but students should have a minimum knowledge of statistics (mean, median, standard deviation) and of the foundations of economics (supply and demand, market)
	<ul style="list-style-type: none"> • Frontal lessons; • Classroom exercises; <p>The course alternates a set of lectures covering theoretical concepts to in-class presentations and discussions of case studies. Webinars with company testimonials / consumer research experts will also be scheduled.</p> <p>Students will work individually and/or in groups on different assignments, including a project work that they will have to develop along the whole course duration under the supervision of the instructor. The project work will be presented and discussed at the end of the course, and it is based on the general concept of learning by doing.</p>
	<p>The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.</p>
	<p>The assessment of learning will be carried out in the following ways:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Oral exam 2. Preparation of a Project Work (carried out individually), delivered to the instructor in pdf format (report) and relative oral presentation of the Project Work (with PowerPoint). The Project Work will be based on the development of a research project on consumers and food choices. <p>- The report and the PowerPoint presentation will be organized individually and delivered by email before the oral exam orale (via Teams).</p> <p>The evaluation of the project work will be based on:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Coherence between the theoretical aspects, the proposed research plan and its implementation. 2) Strength and extent of the analysis (ability to stress the relevant points and address the specific questions). 3) Communication skills (clarity and effectiveness of the presentation). 4) Ability to generate discussion. <p>-The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the arithmetic average of the assessments obtained expressed out of thirty.</p> <p>- The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> • Appreciate, evaluate, summarize and discuss complex issues on the psycho-social of food choice and eating behaviour, taking different perspectives on these issues • Description and analysis of different models of food choice and behaviour (e.g., the Theory of Planned Behaviour) • Design and program simple questionnaires and experimental tasks

related to food choice

- Study and presentation in class of cases suggested by the teacher
-

Testi del Syllabus

Resp. Did.	BALLUCHI FEDERICA	Matricola: 006038
Docenti	BALLUCHI FEDERICA, 5 CFU FANELLI SIMONE, 3 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009381 - CONTROLLO DI GESTIONE E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	8	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano.
Contenuti	Il corso intende fornire gli strumenti utili a supportare processi decisionali operativi attraverso la trasmissione dei temi di base relativi alla struttura e al funzionamento dei sistemi di controllo di gestione e alla comprensione, oltre che comunicazione, della sostenibilità ambientale. Lo studente, quindi, acquisirà conoscenze in merito alle seguenti problematiche: il sistema di controllo di gestione; la contabilità generale e la contabilità analitica (relazioni, caratteristiche e finalità); il concetto di costo e le sue classificazioni; le configurazioni di costo; i sistemi contabili di rilevazione dei costi (direct costing e full costing); i sistemi di calcolo del costo di prodotto (contabilità per centri di costo e activity based costing); l'analisi costi-volumi-risultati (CVR); l'analisi differenziale; la sostenibilità ambientale e gli strumenti per la comunicazione della sostenibilità e della responsabilità ambientale delle imprese. Ai fini di un miglior apprendimento, durante il corso saranno proposti casi, esercitazioni e testimonianze.
Testi di riferimento	Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017. Balluchi F. e Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese. Un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Seconda edizione, Torino, Giappichelli, 2019. Materiale didattico a cura dei docenti.
Obiettivi formativi	a. Conoscenza e capacità di comprensione: il corso si prefigge di fornire le conoscenze di base relative alle modalità di funzionamento dei sistemi di controllo di gestione e le conoscenze necessarie per un corretto approccio al macro-tema della sostenibilità, con particolare riferimento alla comunicazione della sostenibilità ambientale. Agli studenti è, quindi,

presentata la logica che sottende i processi di determinazione dei costi, di analisi CVR, di analisi differenziale e i processi di redazione dei documenti di rendicontazione socio-ambientale.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e di progettare i più diffusi modelli di analisi relativi ai sistemi di controllo di gestione adottati nelle imprese, nonché di affrontare gli studi connessi alle metodologie di determinazione quantitativa orientate a supportare i processi decisionali interni. Gli studenti saranno inoltre in grado di comprendere, progettare e sviluppare strategie orientate alla comunicazione della sostenibilità ambientale.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative dei sistemi di controllo di gestione delle imprese (con specifico riferimento a quelle private) e l'individuazione degli strumenti più idonei in funzione delle esigenze operative delle stesse. Sarà, inoltre, in grado di valutare correttamente i processi strategici e operativi da porre in essere per un adeguato processo di comunicazione della sostenibilità.

d. Abilità comunicative: al termine del corso, lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi, capacità relazionali e capacità di espressione, in forma scritta e orale in modo efficace e con un linguaggio adeguato, a diversi interlocutori delle proprie conclusioni riguardo a studi e analisi esplicitando in modo chiaro i propri ragionamenti. L'acquisizione delle abilità comunicative è realizzata tramite la partecipazione attiva dello studente a esercitazioni e attività di case studies nonché mediante l'esposizione dei risultati di lavori individuali o di gruppo su argomenti o casi proposti dai docenti. La verifica dell'acquisizione delle abilità comunicative avviene anche in sede di svolgimento della prova finale.

e. Capacità di apprendere: il corso si prefigge di favorire l'apprendimento dello studente mediante un corretto approccio allo studio individuale e di gruppo e mediante lo sviluppo guidato di discussione di casi aziendali affrontati in aula (fisica o virtuale).

Prerequisiti

No.

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali (in presenza o in streaming).
Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni e casi di studio.
Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula (fisica o virtuale).
Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di esercitazioni e casi di studio in aula.
Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula (fisica o virtuale) hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.
Nel caso in cui, per esigenze legate al prorogarsi dell'emergenza COVID-19, il corso venga erogato in via telematica, le lezioni effettuate tramite didattica a distanza saranno erogate in streaming sincrono e/o asincrono e saranno oggetto di registrazione attraverso la piattaforma Microsoft Teams.

Modalità di verifica dell'apprendimento

In caso di svolgimento dell'esame in presenza, la verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame in forma scritta, attraverso la quale sarà richiesto allo studente l'elaborazione delle conoscenze acquisite durante il corso mediante la risposta a domande aperte (ampie e brevi) e la soluzione di casi riguardanti l'applicazione delle metodologie di cost accounting.
In particolare, le conoscenze, le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato e l'autonomia di giudizio saranno accertate mediante una prova scritta (da svolgere in un'ora e trenta) composta come segue:
- 2 domande a risposta aperta ampia (valutazione 14 punti, 7 ciascuna),
- 8 domande a risposta aperta breve (valutazione singola 1 punto).

Le capacità di applicare le conoscenze saranno valutate attraverso un esercizio applicativo (valutazione complessiva 10 punti).

La verifica dell'apprendimento sarà anche svolta con lo svolgimento in aula di lavori di gruppo, discussioni di casi aziendali, stesura di tesine o relazioni su casi operativi.

Nel caso in cui, per esigenze legate al prorogarsi dell'emergenza COVID-19, la modalità di verifica dell'apprendimento sarà on line, essa si concretizzerà in una prova orale da svolgersi attraverso la piattaforma Microsoft Teams.

La verifica dell'apprendimento potrà considerare il sostenimento di prove in itinere durante il corso che saranno singolarmente valutate in trentesimi e che contribuiranno al risultato finale nel loro valore medio.



Testi in inglese

Italian.

The course aims to provide the tools to support operational decision-making processes through the transmission of the basic topics related to the structure and functioning of management control systems and the understanding, as well as communication, of environmental sustainability. The student, therefore, will acquire knowledge on the following issues: the management control system; general accounting and analytical accounting (relationships, characteristics and purposes); the concept of cost and its classifications; cost configurations; accounting systems for cost recognition (direct costing and full costing); systems for calculating product cost (cost centre accounting and activity based costing); cost-volume-results analysis (CVR); differential analysis; environmental sustainability and tools for communicating sustainability and corporate environmental responsibility. For better learning, cases, exercises and testimonials will be offered during the course.

Cinquini L., Cost management, Vol. 1, Torino, Giappichelli, 2017.
Balluchi F. e Furlotti K. (a cura di), La responsabilità sociale delle imprese. Un percorso verso lo sviluppo sostenibile. Profili di governance e di accountability, Seconda edizione, Torino, Giappichelli, 2019.
Didactic material by teachers.

a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the basic knowledge of how management control systems work and the knowledge required for a correct approach to the macro-theme of sustainability, with particular reference to the communication of environmental sustainability. Students are therefore presented with the logic underlying the processes of costing, CVR analysis, differential analysis and the processes of drafting socio-environmental reporting documents.

b. Applying knowledge and understanding: Students will be able to interpret and design the most common analysis models related to management control systems adopted in companies, as well as to deal with studies related to quantitative determination methodologies aimed at supporting internal decision-making processes. Students will also be able to understand, design and develop strategies oriented to the communication of environmental sustainability.

c. Making judgements: Students will be able to profitably deal with the interpretative logic of management control systems in companies (with specific reference to private ones) and the identification of the most suitable tools according to the operational needs of the same. They will also be able to correctly assess the strategic and operational processes to be put in place for an adequate sustainability communication process.

d. Communication skills: At the end of the course, students will have acquired the ability to analyse problems, interpersonal skills and the ability to express their conclusions regarding studies and analyses in

writing and orally, effectively and in appropriate language, to various interlocutors, clearly explaining their reasoning. The acquisition of communication skills is achieved through the active participation of the students in exercises and case study activities as well as through the presentation of the results of individual or group work on topics or cases proposed by the lecturers. The acquisition of communication skills is also verified during the final examination.

e. Learning skills: the course aims to foster student learning through a correct approach to individual and group study and through the guided development of discussion of business cases addressed in the classroom (physical or virtual).

No.

Acquisition of knowledge: frontal lessons (in person or via streaming).
Acquisition of the ability to apply knowledge: exercises and case studies.
Acquisition of autonomy of judgment: testimonies and discussions in the classroom (physical or virtual).
Acquisition of learning skills: guided development of exercises and case studies in the classroom.
Acquisition of technical language: during the teaching the meaning of commonly used terms will be explained and the discussions in the classroom (physical or virtual) are aimed at encouraging the correct use of the learned terminologies.

In the event that, due to the needs related to the extension of the COVID-19 emergency, the course is delivered electronically, the lessons delivered through distance learning will be delivered in synchronous and/or asynchronous streaming and will be subject to registration through the Microsoft Teams platform.

If the exam is held in a physical presence, learning abilities will be tested by means of a written exam, through which the student will be asked to elaborate on the knowledge acquired during the course by answering open questions (broad and short) and solving cases concerning the application of cost accounting methodologies.

In particular, knowledge, ability to communicate in appropriate technical language and autonomy of judgement will be assessed by means of a written test (to be completed in one hour and thirty minutes) consisting of the following

- 2 broad open-ended questions (marked 14 points, 7 each),
- 8 short open-ended questions (individual assessment 1 point).

The ability to apply the knowledge will be assessed by means of an application exercise (overall assessment 10 points).

The assessment of learning will also be carried out by means of group work, discussion of business cases, thesis writing or reports on operational cases.

In the event that, due to the needs related to the extension of the COVID-19 emergency, the learning assessment method will be online, it will take the form of an oral test to be conducted through the Microsoft Teams platform.

The assessment of learning may take into account the taking of tests during the course, which will be individually evaluated in thirtieths and will contribute to the final result in their average value.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANCINI MARIA CECILIA** **Matricola: 005496**

Docente **MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007697 - ECONOMIA DELLE VALUE CHAINS**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Il corso affronta il tema della value chain nell'ambito agroalimentare, partendo dalla evoluzione del concetto per arrivare ai principali strumenti di analisi delle stesse.
Testi di riferimento	Dispense docente
Obiettivi formativi	Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per comprendere come le catene del valore dell'agroalimentare affrontino la sfida competitiva. Particolare attenzione verrà posta al tema della sostenibilità delle catene del valore globali.
Prerequisiti	Conoscenza di base di microeconomia
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">- Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze.- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo ed esercitazioni individuali.- Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo e la discussione in aula (virtuale).- Acquisizione delle capacità di apprendimento: i lavori di gruppo e le esercitazioni individuali stimoleranno gli studenti a proporre soluzioni adeguate a specifiche situazioni.- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà

illustrato il significato dei termini comunemente utilizzati con riferimento all'analisi delle catene del valore e dei sistemi agroalimentari.

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti frontali ad attività interattive.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova scritta (peso: 50%) e la valutazione delle esercitazioni e i lavori di gruppo (peso: 50%). La lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite ed autonomia di giudizio. Il voto finale corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute e sarà espresso in trentesimi. Per i non frequentanti è prevista una prova scritta (peso: 50%) e una prova orale (peso: 50%).

Programma esteso

- I principali trend dei sistemi agroalimentari odierni
- Value chains: definizioni e background
- La governance e l'upgrading nelle value chains
- Casi di studio



Testi in inglese

	Italian
	The course addresses the topic of the Value chains (VCs), with particular reference to the agri-food systems. The evolution of this concept and the main tools for the analysis of VCs will be taught.
	Handouts
	The aim of this course is to provide the students with the skills and tools to understand how agro food value chains approach the challenge of competitiveness. Particular attention will be paid to the sustainability of global value chains.
	Basic knowledge of microeconomics
	<ul style="list-style-type: none">- Knowledge will be transferred through lectures and classes kept by seasoned executives.- Ability to apply analytical methods will be provided with group works and individual exercises.- Ability of making judgment will be encouraged by group works and discussion in the virtual class.
	The activities will take place in streaming through Teams and Elly platforms. Lectures will be recorded for any asynchronous use. Lectures will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). When in synchronous mode, frontal talks will be followed by interactive activities.
	Written examination (50%) and assessment of group works/exercises (50%). The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgment.

The final grade will be the average of the written examination and group works/exercises. It will be expressed out of thirty.

- Main trends in today agri food systems
- Value chains: definitions and historical backgrounds
- Value chains governance and upgrading
- Case studies

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BEGHE' DEBORAH** **Matricola: 205007**

Docente **BEGHE' DEBORAH, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007705 - ERBE, SPEZIE E PIANTE NERVINE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **AGR/03**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano

Contenuti

Il Corso è suddiviso in due parti. La prima parte (Parte Generale) riguarderà l'inquadramento delle tematiche generali delle diverse tipologie di colture oggetto del corso con richiami di biologia, agronomia e concetti di base di post raccolta e conservazione. La seconda parte (Parte Speciale) tratterà argomenti specifici quali biologia, coltivazione e caratteristiche qualitative delle principali piante aromatiche e da condimento, spezie e piante nervine.

Testi di riferimento

Presentazioni PowerPoint del docente, da completare con gli appunti delle lezioni, con il materiale caricato sulla piattaforma Elly e/o con la consultazione dei seguenti testi:

- Alessandro Bruni - Biologia Farmaceutica (Biologia vegetale, Botanica farmaceutica, fitochimica), ed. PEARSON;- Calogero Rinallo - Piante Alimentari, ed. PICCIN; - Francesco Basso - Piante officinali, aromatiche e medicinali. Aspetti bioagronomici, aromatici e fitoterapici , ed. PITAGORA; - Baldoni R., Giardini L., 2000 - Coltivazioni erbacee. Pàtron, Bologna (Vol. II, Piante oleifere da zucchero, da fibra e aromatiche; - Sigmund Rehm, Gustav Espig, 1997. La coltivazione delle piante tropicali e subtropicali coltivazione, importanza economica, utilizzazione. Ed EDAGRICOLE.

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che lo studente sia in grado di: comprendere informazioni relative alla tecnica di coltivazione, trasformazione e conservazione, alla genetica e alle proprietà qualitative delle diverse tipologie di colture studiate; valutare i sistemi produttivi e i prodotti delle diverse tipologie di piante oggetto del corso, anche in relazione a conoscenze apprese in altri corsi di insegnamento; valutare l'attendibilità delle informazioni in merito fornite da varie fonti in piena autonomia, e comunicare il proprio giudizio in merito in modo efficace e scientificamente corretto.

Prerequisiti	Conoscenze di biologia e produzioni vegetali
Metodi didattici	Lezione frontale Seminari di approfondimento Lavori di gruppo
Altre informazioni	Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione o i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione. In particolare, oltre alla verifica dell'acquisizione delle cognizioni di base, si valuterà la capacità di collegare la parte generale con una o più singole colture trattate nel corso. L'iscrizione alla prova avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3. L'esame orale, se svolto a distanza, verrà organizzato mediante la piattaforma MS Teams.
Programma esteso	<p>Parte Generale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spezie, piante aromatiche e da condimento: definizioni, proprietà, usi; storia dell'uso spezie; - Piante officinali e loro filiera produttiva: coltivazione e trasformazione, mercato, fattori critici del mercato; - Fattori che influenzano la qualità: genetici, agronomici (coltivazione, raccolta), post-raccolta e conservazione; - Metaboliti secondari: principali classi e loro funzioni nelle piante e ruolo negli alimenti; oli essenziali: proprietà fisiche ed organolettiche, metodi di estrazione, usi; - Controllo di Qualità e Sicurezza delle colture e dei relativi prodotti. <p>Parte speciale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spezie e piante aromatiche (esempi tra: Cannella, Chiodi di Garofano, Lippolo, Menta, Noce moscata, Origano, Pepe, Peperoncino, Rosmarino, Zafferano); - Piante Nervine (tra cui Cacao, Caffè, Tè, Mate); <p>Per ciascuna specie verranno considerati i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> -storici; - botanici: morfologia, anatomia e fisiologia, con particolare riferimento alle parti utilizzate come alimento e ai processi legati alla loro formazione sulla pianta stessa; - genetici e qualitativi: origine e distribuzione di specie, sottospecie e varietà, e loro caratteristiche di ambientamento e di qualità; - coltivazione: le tecniche di coltivazione prevalenti, e loro effetti su quantità e qualità delle produzioni; - trasformazione e conservazione: limitatamente alle tecniche adottate in azienda per condizionare e conservare i prodotti; - cenni di mercato.



Testi in inglese

	Italian
	The course is organised in two parts. The first one (General Part) deals with the general framework for the different types of crops presented in the course, with some recalls of biology, agronomy and plant post-harvest and conservation. A second part (Special Part) will be about

specific topics such as biology, cultivation and qualitative characteristics of the main aromatic and condimental plants, spices and nervine plants.

PowerPoint presentations given by the teacher to be integrated by personal notes taken during the lectures, the material uploaded on the Elly platform and/or by consulting the following texts:

- Alessandro Bruni - *Biologia Farmaceutica (Biologia vegetale, Botanica farmaceutica, fitochimica)*, ed. PEARSON;- Calogero Rinallo - *Piante Alimentari*, ed. PICCIN; - Francesco Basso - *Piante officinali, aromatiche e medicinali. Aspetti bioagronomici, aromatici e fitoterapici*, ed. PITAGORA; - Baldoni R., Giardini L., 2000 - *Coltivazioni erbacee*. Pàtron, Bologna (Vol. II, *Piante oleifere da zucchero, da fibra e aromatiche*; - Sigmund Rehm, Gustav Espig, 1997. *La coltivazione delle piante tropicali e subtropicali coltivazione, importanza economica, utilizzazione*. Ed EDAGRICOLE.

At the end of the course the student is expected to be able to: understand information regarding the cultivation, transformation and conservation techniques, genetics and qualitative properties of the different types of crops studied;

possess the basic tools to evaluate the production systems and products of the different types of plants covered by the course, also in relation to knowledge learned in other teaching courses; assess the reliability of the information provided by various sources in full autonomy, and express own evaluation and criticisms in an effective and scientifically correct way.

Knowledge on biology and plant production

Frontal lessons
In-depth seminars
Group working

The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums or logbooks.

Oral exam. The exam will be organized as a series of open questions on the subjects addressed in class. In particular, in addition to verifying the acquisition of basic knowledge, the ability to connect the general part with one or more individual species discussed during the course will be evaluated. Registration for the test takes place online through the ESSE3 SYSTEM.

The oral exam, if carried out remotely, will be carried out on the MS Teams platform.

General Part:

- Definition of aromatic plants, spices and nervine plants; Historical information about spices;
- Aromatic plants and their supply chain: cultivation and processing, market, critical factors;
- Factors affecting quality: genetic, agronomic (cultivation, harvest), post-harvesting and conservation;
- Secondary metabolites: main classes and their role in plant and food; essential oils: physical and organoleptic properties, extraction methods, uses;
- Quality and safety control of herb, spices and nervine plants and their products.

Special part:

- Aromatic plants and spices (examples among: cinnamom, cloves, hop, mint, nutmeg, organ, pepper, chili pepper, rosemary, saffron);
- Nervine plants (e.g. cocoa, coffee, the, mate);

For each species the following aspects will be considered:

-historical;

- botanicals: morphology, anatomy and physiology, with particular reference to the parts used as food and to the processes related to their formation on the plant itself;

- genetic and qualitative: origin and distribution of species, subspecies and varieties, and their acclimatization and quality characteristics;

- cultivation: the prevailing cultivation techniques, and their effects on the quantity and quality of production;

- transformation and conservation: limited to the techniques adopted in farms and food companies to condition and preserve the products;

- Market overview.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MAIO EMANUELA** **Matricola: 025053**

Docente **MAIO EMANUELA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008827 - EUROPEAN AND GLOBAL FOOD LAW**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **IUS/14**

Tipo Attività: **B - Caratterizzante**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento

Inglese

Contenuti

I contenuti del Corso riguardano:
a) il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare su tre livelli nazionale, europeo, internazionale e la loro interrelazione;
b) l'evoluzione del sistema normativo nel campo d'interesse, anche in riferimento ai casi giurisprudenziali più significativi;
c) l'organigramma delle istituzioni nazionali ed europee (le funzioni dell'EFSA);
d) Il rapporto tra consumatori e imprese all'interno e fuori dalla filiera (i sistemi di controllo, la tracciabilità e il pacchetto igiene);
e) claim e pubblicità ingannevole;
f) tutele e sanzioni;
g) l'analisi dei testi normativi maggiormente rilevanti, per sviluppare la capacità interpretativa delle norme giuridiche e agevolare la consultazione.

Testi di riferimento

Il testo da adottare è Strumentario di diritto alimentare europeo di Ferdinando Albissini, IV ed., gennaio 2020, che trovate in modalità digitale su "La mia biblioteca".
Tutte le istruzioni per accedere a "La mia biblioteca", la trovate al seguente link:
http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm
Il programma per i frequentanti comprende i capitoli: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 e 17.
I non frequentanti dovranno portare tutto il libro di testo adottato

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi:

- a. L'utilizzo e la comprensione del linguaggio tecnico giuridico.
- b. La capacità di applicare le conoscenze acquisite a casi pratici.
- c. L'autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel consultare il sistema delle fonti giuridiche nel settore del diritto alimentare.
- e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.

Metodi didattici

- Lezioni frontali;
- Lavori di gruppo;

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione (18/30).

Le domande poste durante l'esame hanno l'obiettivo di misurare il livello di conoscenze acquisite, la capacità di comunicazione, l'adeguatezza del linguaggio tecnico giuridico e l'autonomia di giudizio.

-Per effettuare la prova d'esame, ogni candidato dovrà disporsi per la prova in una stanza da solo, con illuminazione adeguata, mantenendo l'audio acceso e la webcam attiva per tutta la durata del collegamento. Durante tutto lo svolgimento dell'esame lo studente: 1) deve rimanere di fronte alla webcam e non può allontanarsi, 2) non può spegnere la webcam né il microfono, 3) non può allontanarsi dalla propria postazione, 4) nessun'altra persona può accedere alla stanza in cui si trova. Se lo studente viola una delle suddette regole, la prova viene annullata.

- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento e un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, e l'autonomia di giudizio.



Testi in inglese

English

The contents of the course address:

- a) the system of legal sources in the field of food law on three levels: national, European, international and their interrelation;
- b) the evolution of the regulatory system in the field of interest, also with reference to the most significant jurisprudential cases;
- c) the organisation chart of national and European institutions (the functions of EFSA);
- d) The relationship between consumers and businesses within and outside the supply chain (control systems, traceability and the hygiene package);
- e) claim and misleading advertising;

- f) safeguards and sanctions;
- g) the analysis of the most relevant regulatory texts, in order to develop the interpretative capacity of legal rules and facilitate their consultation.

The text to be adopted is "Strumentary of European Food Law" by Ferdinando Albissini, IV ed., January 2020, which you can find in digital mode on "My library".

All the instructions to access "My library" can be found at the following link:

http://www.bibgiuri.unipr.it/Banche_dati.htm

The programme for frequent students includes captions: 3, 4, 5, 6, 7, 8, 12 and 17.

Non-attendants will have to bring the entire textbook.

The course aims to achieve the following objectives:

- a. The use and understanding of technical legal language.
- b. The ability to apply the knowledge acquired to practical cases.
- c. The autonomy of judgement. Students will develop a critical sense when consulting the system of legal sources in the field of food law.
- e. Ability to learn. The method of study provided includes face-to-face lectures, group work, individual analysis, discussion of the issues addressed in class.

- Frontal lessons;
- Group work

The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly.

- Oral exam. The oral question will be in free form on the theoretical addressed in class (18/30).

The questions asked during the examination are intended to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy of technical legal language and autonomy of judgement.

- To take the exam, each candidate will have to sit for the test in a room alone, with adequate lighting, keeping the audio on and the webcam active for the duration of the connection. Throughout the entire course of the examination, the student: 1) must remain in front of the webcam and cannot move away, 2) cannot turn off the webcam or the microphone, 3) cannot move away from his or her station, 4) no other person may enter the room in which he or she is located. If the student violates any of the above rules, the test will be not valid.

-Praise is awarded to those students who fully meet the requirements. In addition, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject and an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgement.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **VILLA MARIAGRAZIA** **Matricola: 023227**

Docente **VILLA MARIAGRAZIA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008830 - FOOD WRITING**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SPS/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti L'insegnamento è una "palestra di scrittura" dall'intento professionalizzante, dove la teoria si allena alle parallele della pratica, attraverso una serie di esercizi di scrittura e la testimonianza in aula di alcuni autori per le aziende enogastronomiche del territorio parmense. Si articola in una serie di moduli teorico-pratici che, partendo da un inquadramento generale sulla food writing e sui suoi principali ambiti d'impiego, si concentra sulle caratteristiche, gli obiettivi e le risorse di un food writer e su tematiche più specifiche, connesse anche al content marketing e al social media marketing.

Testi di riferimento -Slide del corso*
-Villa M., Professione Food Writer. Ricettario di scrittura con esercizi sodi, strapazzati e à la coque, Dario Flaccovio Editore, Palermo 2018

*Le slide utilizzate a supporto delle lezioni verranno caricate con cadenza settimanale sulla piattaforma Elly; per scaricarle, sarà necessaria l'iscrizione al corso on line.

Le slide costituiscono parte integrante della bibliografia fondamentale, pertanto si consiglia agli studenti non frequentanti di scaricare il materiale didattico dalla piattaforma Elly e di seguire le indicazioni fornite dalla docente tramite la piattaforma stessa.

Obiettivi formativi Al termine del corso si attende che lo studente sia in grado di:
– possedere le conoscenze teorico-culturali per comprendere la scrittura enogastronomica, sia digitale sia "analogica";
– utilizzare tutti gli strumenti della food writing, che è una tecnica di scrittura professionale che unisce in sé più generi e mira a raccontare il cibo e il vino in modo creativo, sinestesico e coinvolgente, non

limitandosi a dare solo informazioni o ad avere obiettivi di business;

- analizzare e valutare, con autonomia di giudizio e capacità critica, la qualità di un contenuto testuale in ambito food & beverage, per capire se esso sia capace di colpire l'attenzione del lettore e lasciare il segno;
- entrare in relazione con le aziende e i media in modo professionale e deontologicamente corretto;
- sapere come agire in un contesto di tipo editoriale, aziendale, giornalistico o di promozione territoriale, imparando a modificare le proprie modalità comunicative per rispondere agli obiettivi del pubblico e dei committenti.

Prerequisiti	Nessuno
---------------------	---------

Metodi didattici	<p>Il corso consta di:</p> <ul style="list-style-type: none"> – lezioni frontali con l'utilizzo di strumenti multimediali, alternate ad altre, di stampo euristico-socratico, in cui viene sollecitato il contributo attivo degli studenti, attraverso la discussione collettiva e il confronto; – casi-studio, presentati e analizzati criticamente; – esercitazioni in aula, da svolgersi in gruppo o singolarmente; – testimonianze in aula da parte di esperti di comunicazione enogastronomica.
-------------------------	--

Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>La valutazione sommativa dell'apprendimento prevede due momenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> – un colloquio orale sugli argomenti trattati durante il corso (slide scaricabili dalla piattaforma Elly) e il testo indicato nella bibliografia fondamentale (questo incide per il 60% sulla valutazione finale); – la presentazione di un'esercitazione a tema svolta dal singolo studente, da consegnare 15 giorni prima della data d'appello (questa incide per il restante 40%).
--	--

Programma esteso	<p>Il programma dell'insegnamento affronterà i seguenti punti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La food writing e i suoi principali ambiti d'azione: identikit di una scrittura professionale che contiene in sé diversi generi; focus su editoria, giornalismo, marketing, turismo. 2. Gli obiettivi e gli assi in tavola di un food writer: dall'originalità alla capacità di engagement, all'accuratezza di linguaggio. 3. L'editoria enogastronomica: dai manuali ai ricettari, dai saggi ai romanzi. La testimonianza in aula: Francesca Zecca, responsabile del coordinamento redazionale del Gruppo Food. 4. Il Food Journalism: definizione, caratteristiche, forme emergenti, dal brand allo slow, all'hyper-local journalism. La testimonianza in aula: Manuela Soressi, giornalista professionista in ambito food. 5. Il turismo enogastronomico: come promuovere un territorio, i suoi prodotti tipici e le sue tradizioni culinarie attraverso la scrittura. La testimonianza in aula: Barbara Valla, addetto stampa ed esperta nella promozione del turismo enogastronomico. 6. Scrivere per l'azienda: dalle monografie aziendali ai comunicati stampa. La testimonianza in aula: Fabrizio Raimondi, responsabile ufficio stampa e relazioni esterne Consorzio Parmigiano Reggiano. 7. Il food storytelling: strategie e tecniche per costruire storie per comunicare brand, prodotti, servizi, aziende e territori. 8. Il food blogging: come aprire e mantenere nel tempo un food blog d'informazione per se stessi o per conto di un'azienda. 9. Il content marketing: l'importanza di creare buoni contenuti per comunicare efficacemente un'azienda e il web copywriting. 10. Il social media editing: il processo produttivo dei contenuti, le loro funzioni e come utilizzarli sui social media. 11. L'etica della comunicazione e la deontologia professionale del food writer: dal rispetto della sostanziale verità dei fatti alla completezza narrativa, allo spirito di servizio.
-------------------------	--



Testi in inglese

Italian

The course is a "writing gym" with a professional aim, where the theory trains at the parallel of practice, through a series of writing exercises and the testimony in the classroom of some authors, journalists, copywriter and digital PR experts for the food and wine companies of the Parma area.

Teaching's content is divided into a series of theoretical and practical modules that, starting from a general overview on food writing and its main areas of action, focuses on the food writer characteristics, aims and resources and on specific issues, also connected to content marketing and social media marketing.

- Course's Slide*

- Villa M., Professione Food Writer. Ricettario di scrittura con esercizi sodi, strapazzati e à la coque, Dario Flaccovio Editore, Palermo 2018

*The slides used to support the lessons will be loaded weekly on the Elly platform; to download them, it will be necessary to register for the online course.

The slides are an integral part of the fundamental bibliography, therefore it is advisable for non-attending students to download the teaching material from the Elly platform and to follow the instructions provided by the teacher through the platform itself.

At the end of the course the student is expected to be able to:

- possess the theoretical-cultural knowledge to understand food writing, both digital and "analogical";
- use all the tools of food writing, which is a professional writing technique that unites more genres and aims to tell food and wine in a creative, synesthetic and engaging way, not merely giving information or having business objectives;
- analyze and evaluate, with autonomy of judgment and critical capacity, the quality of a content in the food and beverage sector, to understand if the text combines informative contents with a form capable of striking the reader's attention and leaving a mark;
- enter into a relationship with food & beverage companies and media in a professional and ethical manner;
- know how to act in an editorial, journalistic, business and tourist context, learning to change the communication methods to meet the objectives of the public and of the clients.

None

The course consists of:

- lectures with the use of multimedia tools, alternating with others, of a heuristic-Socratic type, in which the active contribution of students is solicited, through collective discussion and confrontation;
- case studies, presented and critically analyzed;
- classroom exercises, to be carried out in groups or individually;
- testimonies in the classroom by food and wine journalists and communication experts.

The summative assessment of learning involves two moments:

- an oral interview on the topics covered during the course (slide downloadable from the Elly platform) and the book indicated in the basic bibliography (this affects 60% on the final evaluation);
- the presentation of a thematic exercise carried out by the single student (this affects the remaining 40%).

The course's program will address the following points:

1. Food writing and its main areas of action: identikit of a professional

writing, based on senses, emotion and memory, which contains in itself different genres. Focus on publishing, journalism, marketing, tourism.

2. Objectives and axes on the food writer table: from the passion for food and wine to the accuracy of language, from originality to the ability to engage the public.
3. Food and beverage publishing: from manuals to cookbooks, from essays to novels. The testimony in the classroom: Francesca Zecca, head of editorial coordination at Food Group.
4. Food journalism: definition, genres and language; online journalism and emerging forms. The testimony in the classroom: Manuela Soressi, professional food and wine journalist.
5. Food and wine tourism: how to promote a territory, its typical products and its culinary traditions through writing. The testimony in the classroom: Barbara Valla, press officer and expert in the promotion of food and wine tourism.
6. Writing for companies: from company monographs to press releases. The testimony in the classroom: Fabrizio Raimondi, head of the press office and external relations of the Parmigiano Reggiano Consortium.
7. Food storytelling: strategies and techniques to build stories to communicate brands, products, services, companies and territories.
8. Food blogging: how to open and maintain an information food blog over time for yourself or on behalf of a company.
9. Content marketing: the importance of creating good content to communicate effectively a company.
10. Social media editing: the production process of content, its functions and how to use it on social networks.
11. The ethics of communication and the professional ethics of the food writer: from respect for the substantial truth of the facts to narrative completeness, to the spirit of service.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **REISSIG PEDRO DARIO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007695 - GEOGRAFIE DEL FOOD**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **M-GGR/02**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Questo corso è pensato in termini generali per essere un punto di riferimento per le persone interessate al design thinking come strumento di innovazione nell'industria alimentare. Nel contesto del percorso del Master per Food Systems and Gastronomy, il corso è strutturato per studenti senza un background di progettazione. Il Food Design si propone come cornice del corso, inteso come una trans-disciplina sistemica ed emergente che si occupa di azioni deliberate che possono migliorare il nostro rapporto con il cibo in una varietà di modi, scale e istanze. Queste azioni possono concentrarsi sulla progettazione del prodotto o materiale commestibile, nonché sul contesto, inclusi territorio, ambiente, esperienza, processo, sistemi e pratiche.

Il corso ha lo scopo di responsabilizzare gli studenti con l'impatto che il design può avere in modo da promuovere nuovi Food Leader, che sono consapevoli, informati e disposti ad affrontare le sfide che il nostro attuale panorama alimentare propone. Il corso si basa sullo sviluppo di progetti di food design di gruppo, il cui ambito è mantenuto vicino a temi familiari e immediati con cui gli studenti possono identificarsi, relativi all'ambiente e al territorio circostante, coinvolgendoli così con tematiche di food design attraverso un processo di apprendimento basato su esperienza di prima mano. La ricerca, la prototipazione e il lavoro sul campo (quando possibile a causa della sicurezza in caso di pandemia) sono una parte essenziale dello sviluppo del progetto. La bibliografia viene utilizzata per favorire la discussione in classe e fornire punti di riferimento, ma poiché si tratta di un corso concentrato e svolto online, la lettura è ridotta al minimo. La fotografia viene utilizzata anche come strumento di osservazione, così come le mappature concettuali.

Testi di riferimento	<p>Riferimenti bibliografici</p> <p>“Welcome to Food Design: a primer”, Pedro Reissig (first published 2015 FADU, Universidad de Buenos Aires, Argentina ISBN: 978-9974-8575-4-4) in pdf file online</p> <p>“Food Design: a visual atlas”, Pedro Reissig (first published 2014 FADU, Universidad de Buenos Aires, Argentina ISBN: 978-9974-91-745-3) in pdf file online</p> <p>"Towards a Food Ecosystem". Chapter from Book: "Food Design: towards sustainable innovation". Reissig, P and Lebendiker, A. (Spanish Edition 2019 financed by BID for the Ministerio de Ciencia y Tecnología, Argentina ISBN: 978-987-86-2327-6) in pdf file online</p>
Obiettivi formativi	<p>In questa classe, gli studenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acquisire familiarità con l'emergente transdisciplina del food design come strategia di innovazione nel territorio del sistema alimentare. 2. Sviluppare capacità di pensiero progettuale strategico, inclusa la mappatura concettuale e la progettazione del progetto. 3. Sentire l'impatto che il design può avere su situazioni e condizioni concrete che incontrano quotidianamente riguardo al cibo, aiutandoli a sviluppare un profilo professionale di Food Leader.
Prerequisiti	nessuno
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali; Esercitazioni; Lavori di gruppo; Visite di studio (se possibile)</p>
Altre informazioni	<p>Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>Il voto finale si basa sulle seguenti linee guida:</p> <p>15%: Partecipazione alle discussioni in classe online: gli studenti devono essere partecipanti responsabili e attivi nella costruzione dello spirito di classe e del senso della comunità online. Ciò implica un interesse attivo e la partecipazione alle discussioni e alle dinamiche di classe, commentando e interagendo con il resto degli studenti.</p> <p>25%: Progetti pop-up : questi includono i diversi esercizi distribuiti durante il corso; intraview, food hack, fotografia, case study, souvenir alimentari.</p> <p>60%: Food Design Project (processo e presentazione finale) - questa è l'attività principale che organizza la struttura della classe. Sulla base di gruppi di 3-4 partecipanti, gli studenti identificano e propongono un progetto che sviluppano durante il semestre. La presentazione finale è concepita come un'attività di apprendimento specifica, non come un test. Il formato di presentazione del progetto finale sarà chiaramente spiegato in modo da essere in grado di compilare un documento di risorse che mostri i risultati della classe in modo completo e visivamente motivante, consentendo alle classi future di basarsi sulle precedenti esperienze degli studenti. Chiarezza, Coerenza e Conciso sono i criteri, la Creatività è lo spirito!</p>
Programma esteso	<p>Gli argomenti trattati nel corso riguardano i seguenti aspetti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'emergente transdisciplina del food design come strategia di innovazione nel territorio del sistema alimentare. • Capacità di pensiero progettuale strategico, inclusa la mappatura concettuale e la progettazione del progetto.



Testi in inglese

	English
	<p>This course is designed in general terms to be a point of reference for people interested in design thinking as a tool for innovation in the food ecosystem. In the context of the Master's track for Food Systems and Gastronomy, the course is formatted for students without a design background. Food Design is offered as the course framework, understood as a systemic and emerging trans-discipline concerned with deliberate actions which can improve our relationship with food in a variety of ways, scales and instances. These actions can focus on the design of the edible product or material, as well as context, including territory, environment, experience, process, systems and practices.</p> <p>The course is meant to empower students with the impact that design can have so as to foster new Food Leaders, who are aware, knowledgeable and willing to meet the challenges our current foodscape proposes. The course is based on the development of group food design projects, whose scope is kept close to familiar and immediate issues that students can identify with, related to their surrounding environment and territory, thus engaging them with food design issues through a learning process based on firsthand experience. Research, prototyping and fieldwork (when possible due to pandemic safety) are an essential part of the project development. Bibliography is used to further class discussion and provide points of reference, but since this is a concentrated course and done online, reading is kept to a minimum. Photography is also used as a tool for observation, as are conceptual mappings.</p>
	<p>REQUIRED READING</p> <ul style="list-style-type: none"> • "Welcome to Food Design: a primer", Pedro Reissig (first published 2015 FADU, Universidad de Buenos Aires, Argentina ISBN: 978-9974-8575-4-4) in pdf file online • "Food Design: a visual atlas", Pedro Reissig (first published 2014 FADU, Universidad de Buenos Aires, Argentina ISBN: 978-9974-91-745-3) in pdf file online • "Towards a Food Ecosystem". Chapter from Book: "Food Design: towards sustainable innovation". Reissig, P and Lebendiker, A. (Spanish Edition 2019 financed by BID for the Ministerio de Ciencia y Tecnología, Argentina ISBN: 978-987-86-2327-6) in pdf file online
	<p>In this class, students will:</p> <p>Become familiar with the emerging transdiscipline of food design as a strategy for innovation in the food system territory.</p> <p>Develop strategic design thinking skills including conceptual mapping and project design.</p> <p>Feel the impact design can have on concrete situations and conditions they encounter on a daily basis in regards to food, helping them develop a professional profile of a Food Leader.</p>
	any
	<p>Frontal lessons; Classroom exercises; Group work; Study visits (if possible)</p>
	<p>The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion</p>

The final grade is based on following guidelines:

15%: Participation in online class discussions - students are expected to be responsible and active participants in building the class spirit and sense of online community. This implies taking an active interest and participation in class discussions and dynamics commenting and interacting with the rest of the students.

25% Pop-Up Projects- these include the different exercises which are spread out throughout the course; intraview, food hack, photography, case study, food souvenir.

60% Food Design Project (process and final presentation)- this is the main activity which organizes the class structure. Based on groups of 3-4 participants, students identify and propose a project which they develop throughout the semester. The final presentation is designed as a specific learning activity, not as a test. The final project presentation format will be clearly explained so as to be able to compile a resource document showing the class results in a comprehensive and visually motivating manner, allowing future classes to build on previous student experiences. Clarity, Coherence and Concise are the criteria, Creativity is the spirit!

The topics covered in the course concern the following aspects:

- The emerging transdiscipline of food design as a strategy for innovation in the food system territory.
- Strategic design thinking skills including conceptual mapping and project design.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **MANCINI MARIA CECILIA** **Matricola: 005496**

Docente **MANCINI MARIA CECILIA, 5 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007698 - GESTIONE DEGLI SCHEMI DI QUALITÀ ALIMENTARE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **5**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	Gli schemi di qualità degli alimenti sono un importante strumento di comunicazione delle caratteristiche dei prodotti e dei processi alimentari volti a ridurre l'asimmetria informativa di cui soffrono i consumatori. Tali schemi, tuttavia, possono servire allo scopo solo se sono riconosciuti, compresi e considerati affidabili dai consumatori. Inoltre, l'adozione di tali schemi da parte delle imprese ha conseguenze organizzative a carattere aziendale e di tipo macroeconomico.
Testi di riferimento	Dispense del docente e articoli scelti dal docente che verranno comunicati durante le lezioni
Obiettivi formativi	Lo scopo di questo corso è fornire agli studenti le competenze e gli strumenti per comprendere il panorama degli schemi di qualità dei prodotti alimentari ed il ruolo che essi rivestono nel rapporto con il consumatore, nella organizzazione della filiera e nei sistemi agroalimentari.
Prerequisiti	Conoscenze di base di microeconomia.
Metodi didattici	<ul style="list-style-type: none">- Acquisizione delle conoscenze attraverso lezioni frontali e testimonianze aziendali.- Acquisizione della capacità di applicare le metodologie di analisi con lavori di gruppo ed esercitazioni individuali.- Acquisizione dell'autonomia di giudizio attraverso i lavori di gruppo, esercitazioni individuali e discussione in aula (virtuale).

Altre informazioni	Le attività si svolgeranno attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti frontali ad attività interattive.
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento avviene attraverso una prova scritta (peso: 50%) e la valutazione delle esercitazioni e i lavori di gruppo (peso: 50%). La lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite e autonomia di giudizio. Il voto finale corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute e sarà espresso in trentesimi. Per i non frequentanti è prevista una prova scritta (peso: 50%) e una prova orale (peso: 50%).
Programma esteso	Il fenomeno dell'asimmetria informativa. Gli schemi della qualità alimentare: classificazioni e stato dell'arte. L'impatto degli schemi della qualità alimentare sugli operatori della filiera e sugli stakeholder dei sistemi agroalimentari. Casi di studio.



Testi in inglese

	Italian
	Food Quality Scheme labels are an important communication tool of food product and process characteristics aiming at reducing information asymmetry on consumer side. Such labels, however, can only serve its purpose if they are recognized, understood and trusted by consumers. Furthermore, the implementation of such schemes has consequences at corporate, supply chain and macro level.
	Handouts and papers.
	The purpose of this course is to provide students with the skills and tools to understand the state of the art of food quality schemes and the role they play in the relationship with the consumer, in the organization of the supply chain e the agri food systems.
	Basic knowledge of microeconomics.
	<ul style="list-style-type: none"> - Knowledge will be transfered through lectures and classes kept by seasoned executives. - Ability to apply analytical methods will be provided with group works and individual excercises. - Ability of making judgment will be encouraged by group works, individual exercises and discussion in the (virtual) class.
	The activities will take place in streaming through Teams and Elly platforms. Lectures will be recorded for any asynchronous use. Lectures will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). When in synchronous mode, frontal talks will be followed by interactive activities.
	Written examination (50%) and assessment of group works/individual exercises (50%). The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge and autonomy of judgment.

The final grade will be the average of the written examination and group works/exercises. It will be expressed out of thirty.

The information asymmetry.
Food quality schemes: classifications and state of the art.
The impact of the quality schemes on the chain actors and stakeholders.
Case studies.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	LUCERI BEATRICE	Matricola: 004837
Docente	LUCERI BEATRICE, 10 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009382 - GESTIONE INTERNAZIONALE DELL'AGRIBUSINESS	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	10	
Settore:	SECS-P/08	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	

Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il corso si propone di analizzare il contesto di mercato in cui operano le imprese che si caratterizza per la crescente integrazione dell'economia su scala mondiale. Notevole è l'impatto sulle strategie e le politiche di marketing. Ad essere interessate sono tutte le imprese a prescindere dalla dimensione e dalla vocazione all'internazionalizzazione: da un lato, nessun mercato nazionale è più in grado di assicurare la scala dell'attività sufficiente per soddisfare gli obiettivi di crescita; dall'altro, le imprese che limitano la loro attività a livello nazionale non possono disinteressarsi di quanto avviene oltre confine perché la distanza non è più un fattore di protezione dalla concorrenza. A livello concettuale si vorrà trasmettere l'importanza e la ricchezza delle differenze culturali, sociali ed economiche nonché le opportunità che ne derivano per il settore alimentare. A livello operativo si daranno gli strumenti per valutare il mercato globale e operarvi in chiave di marketing.</p>
Testi di riferimento	Bursi T., Galli G. (2012), Marketing Internazionale, McGraw-Hill, Milano Note a cura del docente e rese disponibili sul portale della didattica Elly.
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione Al termine del corso, lo studente avrà acquisito competenze nel campo del marketing internazionale, maturando una padronanza sia dei concetti teorici che di quelli applicativi. In particolare, gli studenti svilupperanno conoscenze su:</p> <ul style="list-style-type: none">• Ambiente del commercio internazionale e le sfide per le imprese• Teorie dei processi di internazionalizzazione delle imprese• Strategie di internazionalizzazione e valutazione dei mercati• Cultura dei popoli e decisioni di marketing

- Segmentazione della domanda internazionale
- Strategie e politiche di prodotto
- Strategie e politiche di prezzo
- Strategie e politiche di comunicazione
- Strategie e politiche di distribuzione
- Cultura e stili di negoziazione

Tali risultati in termini di conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguiti mediante l'impiego combinato di lezioni frontali e di seminari monografici.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente possiederà le conoscenze necessarie per applicare gli strumenti metodologici più appropriati per analizzare i diversi contesti culturali. Al termine del corso, gli studenti avranno una visione completa delle problematiche di marketing internazionale e saranno in grado di sviluppare competenze di comprensione applicata, di abilità analitica e di problem solving. La capacità di applicazione delle conoscenze acquisite potrà avvenire attraverso la riflessione critica su temi proposti per lo studio individuale, l'approfondimento di specifici casi di studio e lo svolgimento di lavori di gruppo.

c. Autonomia di giudizio

Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti analitici acquisiti in materia di analisi ed interpretazione dei fenomeni rilevanti nelle strategie di marketing internazionale delle imprese. Verrà stimolata l'autonomia di giudizio dello studente promuovendo la capacità di sviluppare un processo individuale di riflessione e di interpretazione dei fenomeni. Lo studente sarà messo nelle condizioni di assumere decisioni strategiche e di individuare soluzioni operative, rispetto alle diverse problematiche di marketing internazionale.

d. Abilità comunicative

Durante il corso lo studente sarà stimolato ad acquisire adeguate capacità di comunicazione. Verrà richiesto di trasferire chiaramente, in modo sintetico, puntuale e coerente, informazioni e concetti relativi a problematiche specifiche di marketing internazionale. Specificatamente, verrà richiesto di predisporre brevi elaborati o di fornire una sintesi orale su un particolare tema, anche con un supporto informatico di presentazione.

e. Capacità di apprendimento

Al termine del corso lo studente avrà maturato la capacità di ampliare, aggiornare ed approfondire le conoscenze acquisite in aula e studiando sui libri di testo. La presentazione di casi aziendali e la discussione guidata di materiali informativi di attualità avranno l'obiettivo di stimolare la curiosità intellettuale e portare lo studente ad avere una tensione continua all'aggiornamento.

Prerequisiti

Conoscenze base di Marketing

Metodi didattici

Lezione frontale, letture, discussione di casi, lavori di gruppo. Le lezioni saranno svolte in presenza o via TEAMS a seconda dell'evoluzione della pandemia Covid e delle delibere di dipartimento.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso una prova finale in forma scritta o orale in funzione dell'evoluzione della pandemia Covid. Le conoscenze e la capacità di comprensione verranno accertate con n. 2 domande a risposta aperta del valore di 10 punti ciascuna su temi rilevanti della teoria.

Le capacità di applicare le conoscenze, l'autonomia di giudizio e la capacità di apprendere verranno accertate con n. 1 domanda di contenuto applicativo (del valore di 10 punti).

Le capacità di comunicare con linguaggio tecnico appropriato verranno accertate valutando il corretto utilizzo di espressioni / termini tecnici nell'ambito delle risposte alle domande di cui sopra.

La lode verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che,

oltre ad avere rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato. Durante la prova scritta è proibito l'uso di qualsiasi tipo di appunti, libri di testo, telefonini, supporti informatici e similari.



Testi in inglese

Italian

The course aims to analyze the market context in which companies operate and which is characterized by the growing integration of the economy on a world scale. The impact on marketing strategies and policies is significant. All companies are affected regardless of the size and vocation to internationalization: on the one hand, no national market is able to ensure the scale of the activity sufficient to meet the growth objectives; on the other hand, companies that restrict their activities at the national level cannot disregard what happens across the border because distance is no longer a factor of protection from competition. At a conceptual level, the aim is to convey the importance and richness of cultural, social and economic differences, as well as the related opportunities. At the operational level, the tools to assess the global market and carry out business will be provided.

Bursi T., Galli G. (2012), Marketing Internazionale, McGraw-Hill, Milano
Document prepared by the Professor and delivered on the Elly website platform.

a. Knowledge and understanding

At the end of the course, the students will have acquired skills in the field of international marketing, gaining the ability to master both theoretical and applicative concepts. In particular, the students will have developed knowledge of:

- International business environment and the challenges businesses face today
- Theories of business internationalization processes
- Internationalization strategies and markets evaluation
- Peoples cultures and marketing decisions
- Segmentation of international demand
- Product strategies and policies
- Price strategies and policies
- Communication strategies and policies
- Distribution strategies and policies
- Peoples cultures and negotiation styles

These results, in terms of knowledge and understanding, will be achieved through the combined use of monographic lectures and seminars.

b. Applying knowledge and understanding

The students will be able to apply the most appropriate methodological tools to analyze the different cultural contexts. At the end of the course, the students will have a complete view of the problems of international marketing and will have acquired skills of applied comprehension, analytical ability and problem solving. The ability to apply the knowledge gained will be done through critical reflection on the themes proposed for self-study, the study of specific case studies and team works.

c. Making judgements

At the end of the course, the students will be able to apply the acquired analytical tools to analyze and interpret the relevant phenomena in the international marketing. The ability of making judgments will be

stimulated promoting the ability to develop an individual process of reflection and interpretation of phenomena. The students will be enabled to take strategic decisions and to identify operational solutions, compared to the various problems of international marketing.

d. Communication skills

During the course the students will be encouraged to acquire adequate communication skills. They will be asked to transfer in a clear and effective way information and concepts related to specific issues of international marketing. Specifically, they will be asked to prepare brief papers, or provide an oral summary on specific topics, also with the aid of information technology tools and media.

e. Learning skills

At the end of the course the students will have gained the ability to expand, update and deepen the knowledge acquired from lessons and course textbooks. The presentation of case studies and guided discussion of hot topics will aim to stimulate intellectual curiosity and willingness to update.

Basic Marketing knowledge

Lectures, readings, cases discussion, group work.

The lessons will be delivered in the presence or via TEAMS according to the evolution of the Covid pandemic and the departmental deliberations.

The learning results will be assessed through a final written or oral form according to the evolution of the covid pandemic.test.

The knowledge and understanding achieved will be assessed with n. 2 open-ended questions, each worth 10 points, on relevant theoretical topics.

The ability to apply the acquired knowledge, the autonomy of judgment and the ability to learn will be assessed through n. 1 question of application content, worth 10 points.

The ability to communicate using the appropriate technical language will be assessed by evaluating the correct use of expressions / technical terms in the context of the answers given to the above questions.

Particularly deserving students who, in addition to having met the requirements to obtain the full test score, will demonstrate an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the knowledge acquired on the specific problem in question, significant autonomy of judgment, as well as special care in the formal drafting of the examination paper will receive an honour award.

The use of any type of notes, books, phones, media etc. is forbidden.

The results of the written test will be published on the ESSE3 portal, students can view the results of the tests during office hours or by appointment with the teacher.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	CASOLI ANTONELLA	Matricola: 003702
Docente	CASOLI ANTONELLA, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007696 - IMPATTO AMBIENTALE E SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	4	
Settore:	CHIM/12	
Tipo Attività:	C - Affine/Integrativa	
Anno corso:	2	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	italiano
Contenuti	DEFINIZIONE E VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO CONTAMINANTI NELLA CATENA ALIMENTARE I METALLI PESANTI PRODOTTI DI QUALITÀ DETERIORAMENTO DEGLI ALIMENTI CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI SICUREZZA ALIMENTARE E SICUREZZA "DEGLI ALIMENTI" SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE L' "ANALISI DEL CICLO DI VITA", INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ RIFIUTI ALIMENTARI TECNOLOGIE E METODI AVANZATI PER IL RECUPERO E IL RICICLO DEI MATERIALI IL SISTEMA AMBIENTE L'INQUINAMENTO AMBIENTALE LO SVILUPPO SOSTENIBILE
Testi di riferimento	non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso pdf e materiale fornito dalla docente
Obiettivi formativi	Il corso intende fornire allo studente, nel quadro dei Descrittori europei per le lauree magistrali (Dublin descriptors), gli strumenti per sviluppare le conoscenze e la capacità di comprensione DELLA VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO, attraverso lo studio dei CONTAMINANTI, DETERIORAMENTO, CONSERVAZIONE, SICUREZZA, SOSTENIBILITÀ ALIMENTARE (1° Descrittore - Conoscenza e capacità di comprensione).

Al termine del corso lo studente dovrà essere in grado di:

- applicare tali conoscenze e capacità di comprensione nell'affrontare, con un approccio professionale e attraverso l'ideazione di argomentazioni, diverse questioni di conoscenza della SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (2° Descrittore - Conoscenza e capacità di comprensione applicate);
- raccogliere e interpretare autonomamente articoli , protocolli di interventi (3° Descrittore - Autonomia di giudizio);
- comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni di interventi di SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI IN RELAZIONE ALL'IMPATTO AMBIENTALE (4° Descrittore - Abilità comunicative);
- sviluppare ulteriori capacità di apprendimento necessarie per intraprendere studi successivi con un alto grado di autonomia nel settore della SOSTENIBILITÀ DELLE PRODUZIONI AGROALIMENTARI (5° Descrittore - Capacità di apprendere).

Metodi didattici

- L'insegnamento sarò svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti.
- Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni lezione e non tutte insieme all'inizio del corso.
- Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento

Modalità di verifica dell'apprendimento

lo studente sarà tenuto a svolgere una ricerca su un argomento del corso a sua scelta, che presenterà a docente e studenti. Tale attività prevede una specifica valutazione espressa in trentesimi che concorrerà al voto finale nella misura del 30 %.. Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

La modalità di verifica prevede una prova orale.

Programma esteso

DEFINIZIONE E VALUTAZIONE DI UN ALIMENTO
 CONTAMINANTI NELLA CATENA ALIMENTARE
 I METALLI PESANTI
 PRODOTTI DI QUALITÀ
 DETERIORAMENTO DEGLI ALIMENTI
 CONSERVAZIONE DEGLI ALIMENTI
 SICUREZZA ALIMENTARE E SICUREZZA "DEGLI ALIMENTI"
 SOSTENIBILITA' ALIMENTARE
 L' "ANALISI DEL CICLO DI VITA",
 INDICATORI DI SOSTENIBILITA'
 RIFIUTI ALIMENTARI
 TECNOLOGIE E METODI AVANZATI PER
 IL RECUPERO E IL RICICLO DEI MATERIALI
 IL SISTEMA AMBIENTE
 L'INQUINAMENTO AMBIENTALE
 LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Testi in inglese

italian

DEFINING AND EVALUATING A FOOD
 CONTAMINANTS IN THE FOOD CHAIN
 HEAVY METALS
 QUALITY PRODUCTS
 FOOD DETERIORATION
 FOOD CONSERVATION
 FOOD SAFETY AND FOOD SAFETY
 FOOD SUSTAINABILITY
 SUSTAINABLE AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS AND SYSTEMS

SUSTAINABLE DEVELOPMENT
LIFE CYCLE ASSESSMENT (LCA)
SUSTAINABILITY INDICATORS
FOOD WASTE
ADVANCED TECHNOLOGIES AND METHODS FOR RECOVERY AND
MATERIAL RECYCLING

there is no single text specific to the course content

PDF and TEXT OF THE TEACHER are available

THE COURSE AIMS TO PROVIDE THE STUDENT WITH TOOLS FOR DEVELOPING KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING OF FOOD ASSESSMENT, THROUGH THE STUDY OF CONTAMINANTS, DETERIORATION, CONSERVATION, SAFETY, FOOD SUSTAINABILITY (1ST DESCRIPTOR - KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING SKILLS) AS PART OF THE EUROPEAN DESCRIPTORS.

AT THE END OF THE COURSE, THE STUDENT MUST BE ABLE TO:

APPLYING THIS KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING IN ADDRESSING, WITH A PROFESSIONAL APPROACH AND THROUGH THE DESIGN OF ARGUMENTS, DIFFERENT QUESTIONS OF KNOWLEDGE OF THE SUSTAINABILITY OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS (2ND DESCRIPTOR - APPLIED KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING SKILLS);

COLLECTING AND INTERPRETING ARTICLES ON THEIR OWN , INTERVENTION PROTOCOLS (3RD DESCRIPTOR - AUTONOMY OF JUDGMENT);

COMMUNICATE INFORMATION, IDEAS, PROBLEMS AND SOLUTIONS OF SUSTAINABILITY INTERVENTIONS OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS IN RELATION TO ENVIRONMENTAL IMPACT (4TH DESCRIPTOR - COMMUNICATION SKILLS);

DEVELOP ADDITIONAL LEARNING SKILLS NEEDED TO UNDERTAKE SUBSEQUENT STUDIES WITH A HIGH DEGREE OF AUTONOMY IN THE FIELD OF SUSTAINABILITY OF AGRI-FOOD PRODUCTIONS (5TH DESCRIPTOR - ABILITY TO LEARN).

The teaching will be carried out through face-to-face lessons with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases.

For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before each lesson and not all at the beginning of the course.

The content of the lessons is not included in a single specific text, so attendance at lessons is key to achieving the objectives of teaching

At the end of the course, the student will be required to present a subject of the teaching following his own personal research.

The level of learning of the expected results for all content offered during the lessons will then be verified.

The verification mode includes an oral test

The aim of the questions is to measure the level of knowledge acquired, the ability to communicate, the adequacy in the use of technical language and the autonomy of judgment;

The program for frequenters and non-attending people is the same

DEFINING AND EVALUATING A FOOD
CONTAMINANTS IN THE FOOD CHAIN
HEAVY METALS
QUALITY PRODUCTS
FOOD DETERIORATION
FOOD CONSERVATION
FOOD SAFETY AND FOOD SAFETY
FOOD SUSTAINABILITY
SUSTAINABLE AGRI-FOOD SUPPLY CHAINS AND SYSTEMS
SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ANTONIOLI FEDERICO** **Matricola: 010973**

Docente **ANTONIOLI FEDERICO, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009387 - MERCATI DEI PRODOTTI AGRICOLI**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il contenuto del Corso riguarda l'applicazione dell'economia al settore agricolo, definendo cosa si intende per economia agraria, come l'economia viene applicata in questo particolare settore, e quali sono quindi gli obiettivi dell'analisi economica del settore agricolo. Il corso si prefigge di introdurre lo studente ai principali concetti legati all'economia agraria, quindi le leggi di domanda e offerta dei prodotti agricoli, i mercati imperfetti, le transazioni tra diversi agenti del mercato agricolo e le loro forme di organizzazione e integrazione, il ruolo delle politiche agricole, quindi descrivere in forma generale ed ampia il ruolo dell'economista agrario nell'attuale scenario economico. L'obiettivo del Corso è quello di: i) fornire agli studenti elementi teorici finalizzati a capire il mercato agricolo e le sue caratteristiche distintive, fornendo elementi introduttivi di analisi dei diversi aspetti del settore agricolo e le politiche; ii) comprendere i fondamentali dei mercati agricoli, dall'equilibrio di mercato alle forme di organizzazione degli agenti economici e le politiche agricole; iii) introdurre lo studente all'analisi dei mercati agricoli, definendo i diversi ambiti di ricerca, da quello micro a quello macro, che l'economista agrario intraprende; infine iv) migliorare la capacità dello studente di leggere ed interpretare analisi di carattere tecnico-economico.

Testi di riferimento

Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli scientifici, report tecnici di organizzazioni internazionali (FAO, OECD e altri), capitoli di libro in inglese e materiale web.
Saccomandi V. 1999. Economia dei mercati agricoli. Il Mulino.
Messori F. 1992. Economia del mercato dei prodotti agro-alimentari. Corsi Universitari, EDAGRICOLE.
Penson J. B., Capps O., Rosson C. P., Woodward R. T. 2018. Introduction

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di analisi e lettura dei fondamentali dei mercati agricoli e le politiche di riferimento.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno capacità di analizzare e comprendere i trend dei fondamentali mercati agricoli, quindi leggere ed interpretare gli andamenti dei mercati agricoli. Il corso si propone di introdurre lo studente all'analisi dei mercati agricoli nelle sue varie sfaccettature, comprenderne la struttura, le dinamiche e le implicazioni sociali, politiche ed economiche.

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno le basi per l'analisi critica delle dinamiche dei mercati agro-alimentari, i suoi attori, e le relazioni che esistono fra gli stessi, e l'importanza delle politiche agricole, al fine di valutare la situazione del mercato in esame ed individuare eventuali aree specifiche di loro interesse.

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede principalmente momenti di lezione frontale/video-lezioni, nelle quali vengono discussi i fondamentali dell'economia agro-alimentare. L'esame consiste nella stesura di un report tecnico su un mercato a scelta, e potrà essere svolto individualmente o in gruppo. Questo per fomentare momenti di discussione e confronto tra i componenti del gruppo, la divisione del lavoro ed applicare le conoscenze offerte dal corso. Diversamente, a discrezione del docente, l'esame può consistere in una prova scritta di applicazione pratica dei concetti economici affrontati durante il corso.

Prerequisiti

Microeconomia e Macroeconomia

Metodi didattici

Lezioni frontali/video-lezioni;
Lavori di gruppo;
Lettura, analisi e comprensione di lavori accademici e tecnici.

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Potranno essere realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). In caso di lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Prova pratica individuale / di gruppo. Lo / gli studente / i dovrà affrontare un caso reale di descrizione e analisi di uno o più mercati agroalimentari, fornendo un commento analitico e critico al materiale fornito dal Professore. Il materiale consisterà in lavori accademici e tecnici su un argomento o mercato specifico, su cui lo / gli studente / i dovrà caratterizzare uno o più aspetti, come domanda e offerta, struttura del mercato, attori e loro relazioni e politiche in vigore. Inoltre, saranno proposte dal Professore domande di ragionamento relative al materiale fornito, principalmente riguardo i fondamentali economici su cui si basa il materiale proposto.

Il rapporto deve avere una lunghezza massima di 10 pagine, carattere Times New Roman 12, interlinea 1.5.

- La lode viene assegnata a quegli studenti che soddisfano pienamente i requisiti. Devono inoltre dimostrare una conoscenza sistematica della materia, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, autonomia di giudizio e particolare attenzione nella stesura formale del documento, oltre a dimostrare di aver acquisito una conoscenza soddisfacente dei fondamentali economici presentati durante il corso. Il commento analitico verrà consegnato via e-mail almeno 10 giorni prima del ricorso. Gli studenti potranno inviare bozze del loro commento per

ricevere suggerimenti dal docente previamente al termine di 10 giorni.
 - Il voto finale, comunicato dopo la prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla valutazione del report in termini di completezza, chiarezza, ragionamento economico e profondità di analisi, qualità e ampiezza delle conclusioni, capacità di spiegare gli aspetti economici che stanno alla base del materiale fornito.

In caso di prova scritta pratica, l'esame consisterà nel risolvere esercizi di economia applicata affrontati durante il corso.

Dipendendo dalle direttive interne l'esame potrà essere svolto in presenza come on-line.

Per ogni esercizio verrà assegnato un punteggio comunicato allo studente al momento della consegna del testo della prova scritta.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Introduzione - Economia Agroalimentare: Principali caratteristiche (Micro e Macro) (Cenni);
- Domanda e Offerta e Equilibrio del Mercato Agroalimentare;
- Mercati Imperfetti;
- Formazione del Prezzo e Margini (Cenni);
- Forme di Integrazione e Struttura dei Mercati Agricoli (Cenni);
- Le Politiche Agricole (Cenni);
- Conclusione: l'Economista Agrario e il suo ruolo nell'economia attuale.



Testi in inglese

Italian

The course' contents concern the application of economics to the agricultural sector, defining 'agricultural economics', how economic principles apply to this particular sector, hence what are the scopes of the economic analysis of the agricultural sector. The course aims to provide the student with an introductory framework to the main concepts related to agricultural economics, though the law of supply and demand of agricultural products, imperfect agricultural markets, transactions between different agents of the agricultural market, their forms of organization and integration, and the role of agricultural policies. All in all, to describe in a general and broad sense the role of the 'agricultural economist' in the current economic scenario. The aims of the course are: i) to provide students with theoretical elements intended to deepen their understanding of the agricultural market and its distinctive characteristics, providing introductory elements for the analysis of the various aspects of the agricultural sector; ii) to understand the fundamentals of agricultural markets, from market equilibrium to the forms of organization of economic agents; iii) to introduce the student to the analysis of agricultural markets, defining the various research areas, from micro to macro, that the agricultural economist undertakes; finally iv) to improve the student's ability to read and interpret technical-economic analyses.

Selected readings as scientific articles, technical reports from international organizations (FAO, OECD and others), book chapters in English and web material.

Saccomandi V. 1999. Economia dei mercati agricoli. Il Mulino.

Messori F. 1992. Economia del mercato dei prodotti agro-alimentari. Corsi Universitari, EDAGRICOLE.

Penson J. B., Capps O., Rosson C. P., Woodward R. T. 2018. Introduction to agricultural economics. 7th Edition. Pearson.

The course aims to achieve the following objectives.

a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main instruments for analysing and understanding the fundamentals of agricultural markets.

b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop the ability to analyse and understand the trends of agricultural markets'

fundamentals, hence to read and interpret abovementioned trends. The course aims to introduce students to the analysis of agricultural markets and its diverse facets, understand their structure, dynamics and their social-, policy- and economic-related implications.

c. Autonomy of judgment. Students will develop the basis for critically analyse the agro-food markets' dynamics, its actors, and existing relationships between them, besides the relevance of agricultural policies, in order to deeply and consciously evaluate the given market and to identify specific areas of interest for which the student may want to deepen her understanding.

is. Ability to learn. The study method provided mainly includes lectures / video lessons, in which fundamentals of the agri-food economy are discussed. The exam consists in the drafting of a technical report on a market freely chosen by student(s), and can be done individually or as work-in-group. This is to foster moments of discussion and comparison between the members of the group, the division of work and apply the knowledge offered by the course.

Moreover, the final exam could consist in a written practical exercise.

Micro&Macroeconomics

Live Lectures / Recorded Lessons;
Reading, analysing and understanding academic and technical works;
Work-in-group.

The activities will take place on-line through the use of the Teams and Elly platforms. Furthermore, lessons will be recorded. Thus, lessons can be held in both on-line and recorderd modes (Teams/uploaded on the Elly page of the course).

In case of live lessons, the professor's presentation will alternate interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.

- Individual / group practical test. The student (s) will have to face a real case of description and analysis of one or more agri-food markets, providing an analytical comment to the material provided by the Professor. The material will consist in academica and technical works on a specific topic or market, on which the student(s) will have to characterise one or more aspects, such as demand and supply, market structure, actors and their relationships, and policies. Furthermore, material-specific reasoning questions will be proposed by the Professor, mainly related to the economic fundamentals the material relies upon.

The report must have a maximum length of 10 pages, Times New Roman 12 font, line spacing 1.5.

- Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. Furthermore, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, independent judgment and particular attention in the formal drafting of the document, besides demonstrating to having acquired satisfactory knowledge of economic fundamentals presented during the course.

The analytical comment will be delivered by e-mail at least 10 days before the appeal. Students will be allowed to send drafts of their comment to receive suggestions from the teacher before the 10-days deadline.

- The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the evaluation of the report in terms of completeness, clarity, economic reasoning, and depth of analysis, quality and breadth of conclusions, ability to explain the economics behind the material supplied.

Concerning the written practical exercise, the exam will consist in applied economic exercises. The exam, depending on the internal dispositions, can be delivered in presence and/or on-line.

For each exercise, a score will be assigned and communicated to the

student.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Introduction - Agri-food economics: Main characteristics (Micro and Macro) (Notes);
- Supply and Demand and Balance of the Agri-food Market;
- Imperfect Markets;
- Prices and Margins (Notes);
- Forms of Integration and Structure of Agricultural Markets (Notes);
- Agricultural Policies (Notes);
- Conclusion: the Agricultural Economist and her role in the current economy.

Testi del Syllabus

Resp. Did.	SOANA MARIA GAIA	Matricola: 011071
Docente	SOANA MARIA GAIA, 6 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1007691 - MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI E ISTITUZIONI	
Corso di studio:	5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA	
Anno regolamento:	2019	
CFU:	6	
Settore:	SECS-P/11	
Tipo Attività:	B - Caratterizzante	
Anno corso:	2	
Periodo:	Primo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<ul style="list-style-type: none">- I percorsi dell'analisi finanziaria. L'analisi finanziaria a consuntivo: il bilancio d'esercizio, la riclassificazione del bilancio, gli indici di bilancio, l'analisi della dinamica finanziaria.- L'analisi finanziaria previsionale: piani finanziari e redazione del bilancio previsionale.- Il rischio di variazione del prezzo delle commodity agricole e le tecniche di copertura del rischio. I mercati delle commodity agricole.
Testi di riferimento	<p>Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (a cura di). Capitoli 3, 4, 6, 10 e 11.</p> <p>Materiali didattici disponibili on line.</p>
Obiettivi formativi	<p>L'insegnamento si propone di approfondire la conoscenza dei criteri e delle metodologie per l'analisi degli equilibri finanziari, acquisendo capacità di individuazione dei problemi e capacità di proposizione di scelte adeguate nella gestione finanziaria delle imprese. Al termine del corso gli studenti avranno acquisito:</p> <ul style="list-style-type: none">a. le conoscenze necessarie per declinare e comprendere, nelle sue diverse accezioni, il concetto di equilibrio finanziario quale condizione per la competitività delle imprese nei mercati di approvvigionamento delle risorse di capitale, oltre che le metodologie per l'analisi e il monitoraggio dell'equilibrio finanziario;b. la conoscenza delle linee guida elaborate dalla teoria finanziaria per l'ottimizzazione delle scelte nell'uso del fattore capitale e la capacità di

applicare metodologie per l'analisi della performance in termini di creazione di valore;

c. la capacità di applicare le conoscenze al fine di pianificare e monitorare i percorsi di crescita valutandone criticamente e con autonomia di giudizio la sostenibilità finanziaria;

d. abilità comunicative con il management aziendale e bancario in materia di analisi dei bilanci e dei piani aziendali ai fini della valutazione del merito creditizio;

e. l'apprendimento dei metodi di lavoro per l'analisi del profilo finanziario della gestione aziendale e per valutare criticamente, con autonomia di giudizio, il grado di stabilità potenziale delle imprese in rapporto alle dinamiche avverse del ciclo economico e dei mercati e il conseguente grado di affidabilità creditizia.

Metodi didattici

- Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali
- Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esercitazioni
- Acquisizione dell'autonomia di giudizio: durante il modulo gli studenti verranno stimolati a individuare punti di forza e di debolezza della struttura finanziaria delle imprese.
- Acquisizione delle capacità di apprendimento: per ogni argomento si partirà dall'illustrazione del problema da risolvere e si analizzeranno criticamente le soluzioni adottate.
- Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati dalla comunità finanziaria.

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Esame orale. L'esame verrà organizzato mediante la piattaforma teams.

Durante la prova non è consentita la consultazione di alcun materiale didattico o dispositivo elettronico. Il punteggio finale verrà calcolato secondo la seguente modalità:

- L'acquisizione della capacità di comunicare con lessico tecnico appropriato sarà accertata attraverso 1 domanda a risposta chiusa sul significato di termini in uso nelle professioni nel campo del corporate finance. La domanda sarà valutata 3 punti.

- L'acquisizione di conoscenze di base in materia di istituzioni, metodologie, teorie e concetti sarà accertata con 1 domanda a risposta aperta. La domanda sarà valutata 5 punti.

- L'acquisizione di capacità di applicazione di metodologie di analisi sarà accertata attraverso le soluzioni di 1 esercizio. La docente somministrerà l'esercizio mediante excel condividendo con lo studente il proprio schermo. L'esercizio sarà valutato 14 punti.

- L'acquisizione delle capacità di apprendimento e di autonomia di giudizio saranno valutate con 2 domande a risposta aperta. Ogni domanda sarà valutata 5 punti.

La lode sarà attribuita al raggiungimento di una valutazione di almeno 31/32 punti.

I risultati della prova saranno pubblicati sul portale ESSE3.



Testi in inglese

Italian

- Financial analysis. Historical financial analysis: balance sheet, balance sheet reclassification, balance sheet ratios, cash flows analysis.
- Financial forecasting: financial plans and their construction.
- Agricultural commodity risk and hedging techniques. Agricultural commodity markets.

Analisi Finanziaria, Mc GrawHill Education (2018), Regalli, Soana, Tagliavini (edited by). Chapters 3, 4, 6, 10 e 11.

Online course materials.

The course aims to deepen the understanding of criteria and methodologies for the analysis of financial equilibrium. Students will acquire skills and abilities to identify problems and make appropriate choices in the field of firm financial management. At the end of the course, students will have acquired:

- a. the knowledge required to understand and describe in detail the concept of financial equilibrium, as a condition for firm competitiveness on capital markets, and also knowledge of methodologies for the analysis and monitoring of financial management.
- b. the knowledge of financial theory guidelines for the optimization of financial choices in the use of capital and the ability to apply methodologies for the analysis of performance in terms of value creation;
- c. the ability to plan and monitor firm growth paths and critically assess financial sustainability using independent judgment;
- d. communication skills with company and bank management in the analysis of financial statements and business plans for the evaluation of creditworthiness;
- e. the knowledge of working methods for financial analysis and the ability to critically evaluate, with independent judgment, the degree of potential stability of firms in relation to adverse dynamics of the economic cycle, market conditions and the resulting degree of creditworthiness.

- Knowledge and understanding: lectures
- Applying knowledge and understanding: exercises
- Making judgments: during this module, students will be encouraged to identify strengths and weaknesses of company financial structure
- Learning skills: for each topic the main problem to be solved will be introduced, and then the solutions adopted will be critically analyzed
- Communication skills: the teacher will illustrate the meaning of the most common terms used by the financial community.

The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students.

Oral test. The exam will be organized through the Teams platform

During the test it is not allowed to consult any educational material or electronic device.

- The acquisition of the ability to communicate with appropriate technical vocabulary will be assessed through 1 closed-ended question about the meaning of terms used in the field of corporate finance. The question will be assessed 3 points.

- The acquisition of basic knowledge of institutions, methodologies,

theories and concepts will be assessed with 1 open-ended question. The question will be assessed 5 points.

- The acquisition of the ability to apply methods of analysis methods will be assessed through one exercise. The professor will share her desktop with the student. The test will be solved using excel. The exercise will be assessed 14 points.

- The acquisition of learning skills and autonomy of judgment will be evaluated with 2 open-ended questions. Each question will be assessed 5 points.

The "laude" will be attributed to the achievement of an evaluation of at least 31/32 points.

The results of the exam are published on the ESSE3 portal.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **DEL RIO DANIELE** **Matricola: 006319**

Docente **DEL RIO DANIELE, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007702 - NUTRIZIONE E DIETETICA APPLICATA**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **MED/49**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

- Concetti base della nutrizione umana e della qualità degli alimenti
- Studio del rapporto dieta-salute: ruolo della nutrizione nella prevenzione
- Gli strumenti della nutrizione: LARN e Linee Guida Italiane
- Principi di dietetica applicata
- Regolamenti europei: claim nutrizionali e salutistici, etichettatura, prodotti biologici
- Alimentazione e sostenibilità ambientale

Testi di riferimento

Costantini et al. "Alimentazione e Nutrizione Umana" (III edizione, Il Pensiero Scientifico Ed)
Lovegrove J et al. "Nutrition Research Methodologies" (Nutrition Society)
Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana (LARN) (IV Rev)

Obiettivi formativi

- Conoscenza e capacità di comprensione
Acquisizione di:
- Capacità di interpretare l'effetto di nutrienti/alimenti/diete sulla fisiologia, sul metabolismo e sulla salute umana.
 - Capacità di valutare il ruolo degli alimenti e dei regimi alimentari nel rischio dell'insorgenza delle principali patologie associate all'alimentazione.
 - Capacità di valutare studi scientifici in nutrizione.
 - Capacità di valutare e analizzare dati provenienti da studi scientifici in nutrizione.
 - Capacità di conoscere i principi base della dietetica.

- Capacità di valutare in modo critico le informazioni riportate sui prodotti confezionati

Conoscenza e capacità di comprensione applicate

- Applicare la conoscenza acquisita nel contesto della nutrizione applicata e della ricerca in nutrizione umana.

Autonomia di giudizio

- Saper valutare in modo autonomo la validità di una strategia nutrizionale.
- Saper valutare in modo autonomo la validità di studi scientifici riguardanti la nutrizione umana.
- Saper valutare la qualità dei prodotti sulla base delle informazioni disponibili in etichetta

Abilità comunicative

- Possedere la capacità di sintetizzare le informazioni e di comunicarle in maniera efficace ad interlocutori specialisti, non specialisti e a colleghi di altri settori aziendali.

Capacità d'apprendimento

- Sviluppare competenze e metodologia che consentano di studiare in modo altamente autonomo.

Metodi didattici

Le lezioni saranno principalmente frontali e strutturate per coinvolgere attivamente gli studenti nelle tematiche trattate. Le slide utilizzate a supporto delle lezioni, considerate parte integrante del materiale didattico, verranno fornite direttamente agli studenti e caricate sulla piattaforma Elly.

Modalità di verifica dell'apprendimento

Prova orale

Scala di valutazione: 0-30

Criteri di valutazione:

- Conoscenze acquisite
- Capacità di applicare le conoscenze acquisite e di operare collegamenti tra gli argomenti trattati.
- Capacità espositiva attraverso l'uso del linguaggio specifico della disciplina.

Presentazione di case study su una tematica del programma (fino a +3 punti sulla prova orale)



Testi in inglese

Italian

- Basics of nutrition and nutritional food quality
- Human nutrition and health: primary and secondary prevention, epidemiological evidences on non-communicable diseases.
- Nutrition instruments: LARN and Italian Dietary Guidelines
- Principle of dietetics
- European regulation: nutrition and health claims, food labelling and organic foods
- Food sustainability

Costantini et al. "Alimentazione e Nutrizione Umana" (III edizione, Il Pensiero Scientifico Ed)

Lovegrove J et al. "Nutrition Research Methodologies" (Nutrition Society)
Livelli di Assunzione di Riferimento di Nutrienti ed energia per la popolazione italiana (LARN) (IV Rev)

Knowledge and understanding:

Acquisition of:

- The skills to understand the nutrition effect of nutrients/foods/diet on human physiology, on human metabolism and on human health.
- The skills to evaluate the role of nutrition within the risk prevention and risk management of non-communicable diseases.
- The skills to evaluate nutrition studies.
- The skills to analyse and evaluate nutrition scientific data.
- The skills to understand and apply the basic concepts of dietetics.
- The skills to evaluate critically the nutrition information on food pack.

Knowledge and understanding applied

- Apply the acquired knowledge in the framework of applied human nutrition and of nutrition research.

Judgment autonomy

- Autonomously evaluate a nutrition strategy.
- Autonomously evaluate the validity of nutrition research.
- Evaluate the quality of food product based on the available labelled information

Communication skills

- Have the ability to synthesize information and communicate it effectively to specialist, non-specialist interlocutors and colleagues of other company sectors.

Learning skills

- Develop skills and methodology that allow you to study in a highly autonomous way.

The lessons will be mainly frontal, but organized in order to involve students. The slides used to support lessons, as an integral part of the teaching material, will be provided directly to the students and uploaded on the Elly platform.

Oral examination

Scale of assessment: 0-30

Evaluation criteria:

- Acquired knowledge
- Ability to apply the acquired knowledge and to make connections between the covered topics
- Capacity to communicate concepts using the specific language of the discipline.

A case study work and presentation on a topic linked to the course (up to 3 additional points)

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ANTONIOLI FEDERICO** **Matricola: 010973**

Docente **ANTONIOLI FEDERICO, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008831 - PRICE TRANSMISSION IN FOOD VALUE CHAINS**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **3**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**

Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

I contenuti del Corso affrontano il tema della formazione, andamento e dinamiche di trasmissione del prezzo dei prodotti agroalimentari lungo la filiera, quindi tra i diversi stadi che la compongono (trasmissione verticale), e tra soggetti differenziati spazialmente, ovvero tra attori delle catene produttive che si trovano in mercati geografici diversi (trasmissione orizzontale), oltre che tra diverse commodity, ovvero come il prezzo possa trasmettersi tra settori diversi dell'economia (ad esempio il prezzo del petrolio o il prezzo di derivati finanziari e i prezzi di prodotti agricoli).

L'obiettivo del Corso è quello di: i) fornire agli studenti elementi teorici e di analisi finalizzati allo studio dell'organizzazione produttiva di diversi mercati e filiere di prodotti agricoli; ii) comprendere le dinamiche di formazione del prezzo e comprenderne il comportamento attraverso l'analisi del comportamento del prezzo stesso, quale elemento fondamentale dell'analisi di mercato e portatore di tutte le informazioni economiche implicite ed esplicite del mercato stesso; iii) comprendere le dinamiche di trasmissione di prezzo, quindi l'importanza di questo strumento per analizzare il grado di efficienza e integrazione delle filiere e di mercati geograficamente differenti, attraverso lo studio e la comprensione dell'andamento dei prezzi ai diversi livelli della supply chain così come in diverse posizioni geografiche e quindi essere in grado di produrre un commento di tipo economico e di implicazioni politiche su un dato prodotto agroalimentare; infine iv) migliorare la capacità dello studente di redigere reports di tipo tecnico-economico in modo sintetico, strutturato, e di interesse per policymakers così come addetti ai lavori.

Testi di riferimento	<p>a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli scientifici, report tecnici di organizzazioni internazionali (FAO, OECD e altri), capitoli di libro in inglese e materiale web.</p> <p>Antonioli, F., Ben Kaabia, M., Arfini, F. and Gil, J. M. (2019) 'Price Transmission Dynamics for Quality-certified Food Products: A Comparison between Conventional and Organic Fluid Milk in Italy'. <i>Agribusiness</i>, Vol. 35, No. 3, pp. 374-393.</p> <p>Baffes, J. and Haniotis, T. (2016) 'What Explains Agricultural Price Movements?' <i>Journal of Agricultural Economics</i>, Vol. 67, No. 3, pp. 706-721.</p> <p>Bakucs, Z., Falkowski, J. and Ferto, I. (2014) 'Does Market Structure Influence Price Transmission in the Agro-Food Sector? A Meta-Analysis Perspective'. <i>Journal of Agricultural Economics</i>, Vol. 65, No. 1, pp. 1-25.</p> <p>European Commission (2009) <i>Analysis of Price Transmission along the Food Supply Chain in the EU</i> (Bruxelles: European Commission).</p>
Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi.</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di analisi e lettura delle dinamiche di prezzo e la sua trasmissione verticale e orizzontale nei mercati agroalimentari.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno capacità di analizzare i trend di prezzo dei mercati agroalimentari quindi effettuare un'analisi tecnico-economica del mercato stesso utile per concludere sull'efficienza del mercato in esame e il suo livello di integrazione verticale e/o orizzontale. Il corso si propone di avvicinare lo studente alla letteratura scientifica, in modo da conoscerne la struttura e apprendendo a leggere lavori di carattere prettamente tecnico e scientifico.</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nell'analizzare le filiere agroalimentari, i suoi attori, e le relazioni che esistono fra gli stessi al fine di valutare la situazione del mercato in esame ed individuarne eventuali margini di miglioramento, policies, e colli di bottiglia.</p> <p>e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede principalmente momenti di lezione frontale/video-lezioni, nelle quali vengono discussi alcuni tra i più recenti e significativi lavori scientifici sul tema della trasmissione del prezzo e quindi utilizzati come esempi per spiegare e far comprendere allo studente le dinamiche economiche. L'esame consiste nella stesura di un report tecnico su un mercato a scelta, e potrà essere svolto individualmente o in gruppo. Questo per fomentare momenti di discussione e confronto tra i componenti del gruppo, la divisione del lavoro ed applicare le conoscenze offerte dal</p>
Prerequisiti	Microeconomia e Macroeconomia
Metodi didattici	<p>Lezioni frontali/video-lezioni; Lettura dei lavori scientifici recenti e rilevanti; Lavori di gruppo.</p>
Altre informazioni	<p>Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Potranno essere realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). In caso di lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	<p>- Prova pratica individuale/di gruppo. Lo/Gli studente/i dovranno affrontare un caso concreto di descrizione e analisi di uno o più mercati agroalimentari a scelta, caratterizzando i mercati in termini di attori e relazioni tra gli stessi, eventi economici rilevanti intervenuti nell'arco temporale studiato, analisi del/i prezzo/i scelto e finalmente le implicazioni economiche che lo/gli studente/i traggono dalla loro analisi. Alternativamente viene anche proposta la stesura di un elaborato di tipo "literature review" nel quale vengono tratte conclusioni su uno o più</p>

mercati agroalimentari analizzando la letteratura scientifica pubblicata in merito.

Il report dovrà avere una lunghezza massima di 10 pagine, carattere Times New Roman 12, interlinea 1.5.

In caso di analisi di uno o più mercati l'elaborato dovrà contenere un minimo di 4 riferimenti bibliografici, di cui 2 pubblicati su riviste scientifiche.

In caso di analisi della letteratura, l'elaborato dovrà contenere un minimo di 8 riferimenti bibliografici, di cui 6 articoli scientifici.

- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento.

L'elaborato verrà consegnato via posta elettronica almeno 10 giorni prima dell'appello. Gli studenti potranno, in ogni momento prima della scadenza dei 10 giorni inviare bozze dell'elaborato per ricevere suggerimenti dal docente.

- Il voto finale, comunicato successivamente alla prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla valutazione dell'elaborato in termini di completezza, chiarezza espositiva, problema rilevato, modalità e profondità di analisi, qualità e ampiezza delle conclusioni, rispetto delle regole minime in termini di riferimenti bibliografici, originalità, ampiezza della letteratura utilizzata.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Agrifood products' price and its components;
- Agricultural products: commodities&differentiated;
- Price Transmission Analysis;
- Vertical Price Transmission Analysis;
- Horizontal&Cross-Commodities Price Transmission Analysis;
- An example for empirical assessment of PT;
- Take home report;
- Reference list and further material.



Testi in inglese

English

The Course deals with the formation, trend and dynamics of price transmission of agri-food supply chains, especially transmission within the chain (i.e., between the different stages, vertical transmission), and between spatially differentiated markets, that is geographic markets (horizontal transmission), as well as between different commodities, i.e. how the price can be transmitted between different sectors of the economy (for example the price of oil or the price of financial derivatives and the prices of agricultural products).

The aim of the course is to: i) provide students with theoretical and analytical elements aimed at studying the production organization of different markets and supply chains of agricultural products; ii) understand the dynamics of price formation and understand the behavior through the analysis of the price trends, as a fundamental element of the market analysis embedding all the implicit and explicit economic information of the market; iii) understand the dynamics of price transmission, therefore the importance of this tool for analyzing the degree of efficiency and integration of geographically different supply chains and markets, through the study and understanding of price trends at different levels of the supply chain as well as in different geographical positions and therefore be able to produce an economic commentary and political implications on a given agri-food product; finally iv) to improve the student's ability to design and to elaborate technical-economic reports in a synthetic and structured way, and of interest to policymakers as well as professionals.

a) Selected readings as scientific articles, technical reports from international organizations (FAO, OECD and others), book chapters in English and web material.
 Antonioli, F., Ben Kaabia, M., Arfini, F. and Gil, J. M. (2019) 'Price Transmission Dynamics for Quality-certified Food Products: A Comparison between Conventional and Organic Fluid Milk in Italy'. *Agribusiness*, Vol. 35, No. 3, pp. 374-393.
 Baffes, J. and Haniotis, T. (2016) 'What Explains Agricultural Price Movements?' *Journal of Agricultural Economics*, Vol. 67, No. 3, pp. 706-721.
 Bakucs, Z., Falkowski, J. and Ferto, I. (2014) 'Does Market Structure Influence Price Transmission in the Agro-Food Sector? A Meta-Analysis Perspective'. *Journal of Agricultural Economics*, Vol. 65, No. 1, pp. 1-25.
 European Commission (2009) *Analysis of Price Transmission along the Food Supply Chain in the EU* (Bruxelles: European Commission).

The course aims to achieve the following objectives.

a. Knowledge and understanding: course aims to provide the main instruments for analysing and understanding price dynamics and its vertical and horizontal transmission in the agri-food markets.

b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop the ability to analyze the price trends of the agri-food markets and then carry out a technical-economic analysis of the market itself, useful for concluding on the efficiency of the market in question and its level of vertical and / or horizontal integration. The course aims to bring the student closer to scientific literature, in order to know its structure and learn to read works of a purely technical and scientific nature.

c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in analyzing the agri-food supply chains, its actors, and the relationships that exist between them in order to evaluate the market situation and identify any room for improvement, policies, and bottlenecks.

is. Ability to learn. The study method provided mainly includes live lectures / video lessons, in which some of the most recent and significant scientific works on the subject of price transmission are discussed and then used as examples to explain and make the student understand the economic dynamics. The exam consists in the drafting of a technical report on a market freely chosen by student(s), and can be done individually or as work-in-group. This is to foster moments of discussion and comparison between the members of the group, the division of work and apply the knowledge offered by the course.

Micro&Macroeconomics

Live Lectures / Recorded Lessons;
 Analysis of academic works;
 Work-in-group.

The activities will take place on-line through the use of the Teams and Elly platforms. Furthermore, lessons will be recorded. Thus, lessons can be held in both on-line and recorderd modes (Teams/uploaded on the Elly page of the course).
 In case of live lessons, the professor's presentation will alternate interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.

- Individual / group practical test. The student (s) will have to face a concrete case of description and analysis of one or more agri-food markets of their choice, characterizing the markets in terms of actors and relationships between them, relevant economic events that have occurred in the period studied, analysis of the / the price (s) chosen and finally the economic implications that the student (s) derive from their analysis. Alternatively, the drafting of a literature review paper is also proposed in which conclusions are drawn on one or more agri-food markets by analyzing the scientific literature published on the subject. The report must have a maximum length of 10 pages, Times New Roman

12 font, line spacing 1.5.

In the case of an analysis of one or more markets, the paper must contain a minimum of 4 bibliographic references, 2 of which published in scientific journals.

In the case of literature analysis, the paper must contain a minimum of 8 bibliographic references, including 6 scientific articles.

- Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. Furthermore, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the acquired knowledge, independent judgment and particular attention in the formal drafting of the document.

The paper will be delivered by e-mail at least 10 days before the appeal. Students will be able, at any time before the 10-day deadline, to send drafts of the paper to receive suggestions from the teacher.

- The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the evaluation of the paper in terms of completeness, clarity, problem detected, methods and depth of analysis, quality and breadth of conclusions, compliance with the minimum rules in terms of bibliographic references, originality, breadth of the literature used.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Agrifood products' price and its components;
- Agricultural products: commodities&differentiated;
- Price Transmission Analysis;
- Vertical Price Transmission Analysis;
- Horizontal&Cross-Commodities Price Transmission Analysis;
- An example for empirical assessment of PT;
- Take home report;
- Reference list and further material.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO** Matricola: **027330**

Docente **RODRIGUEZ LOPEZ PEDRO, 8 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007701 - QUALITÀ DELLE CARNI E DEI PRODOTTI ITTICI**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **8**

Settore: **VET/04**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento Italiano.

Contenuti

Il corso sarà strutturato in quattro moduli destinati a fornire agli/le studenti/esse di una base generale e di conoscenze specifiche sempre legate ai diversi aspetti di qualità dei prodotti carnei e ittici.
MODULO 1 - Introduzione e concetti base.
MODULO 2 - Qualità delle carni, conservazione e fattori alteranti.
MODULO 3 - Qualità dei prodotti ittici, conservazione e fattori alteranti.
MODULO 4 - Strumenti, tecniche di controllo e gestione della qualità.

Testi di riferimento

Alasalvar, C & Taylor, T (2002) - Seafoods: quality, technology and nutraceutical applications. Ed. Springer
Krämer, J & Cantoni, C (2011) - Alimenti, microbiologia e igiene. Ed. Tecniche nuove
Tiecco, G (2001) - Igiene e tecnologia alimentare (2ª edizione) Ed. Edagricole
Oltre a questo elenco di libri di contenuto generale, durante lo sviluppo del corso gli/le studenti/esse verranno forniti/e con ulteriore materiale riguardante i diversi argomenti trattati nelle lezioni.
Le diapositive e qualunque altro materiale virtuale usato durante le lezioni, verrà considerato come parte integrante del materiale didattico e sarà caricato periodicamente sulla piattaforma Elly.

Obiettivi formativi

Al termine del corso ci si attende che gli/le studenti/esse siano in grado di:

- Conoscere la composizione e la variabilità dei principali fattori che hanno un effetto diretto sia sulla qualità che sulla sicurezza dei prodotti carnei ed ittici.
- Identificare i principali processi che accadono dopo la morte dell'animale e che influiscono direttamente sulla qualità del prodotto.
- Identificare i microorganismi patogeni, alteranti e di uso industriale nei prodotti carnei ed ittici nonché le condizioni che possono (s)favorire il loro

sviluppo.

- Conoscere i meccanismi e tecniche usati per il controllo di qualità.
- Essere in grado di mettere a punto, stabilire e gestire nuovi protocolli finalizzati al controllo di qualità applicabili ai fini della distribuzione e commercializzazione degli alimenti.
- Saper analizzare in maniera critica ed interpretare attraverso l'applicazione del metodo scientifico, dati e rilievi sui diversi aspetti legati alla qualità.
- Saper comunicare in maniera efficiente, sia orale che scritta, i discorsi legati ai diversi contenuti del corso, utilizzando proprietà di linguaggio e terminologia.
- Essere in grado di apprendere in modo autonomo e saper organizzare, pianificare e prendere decisioni in un contesto di lavoro multidisciplinare.

Prerequisiti

Nonostante non sia obbligatorio ai fini del corso, è consigliabile che gli/le studenti/esse siano in possesso dei seguenti prerequisiti affinché possa acquisire le conoscenze necessarie per superare la materia nonché sviluppare ulteriori competenze in modo autonomo:

- Buone conoscenze di base di biologia generale, microbiologia, chimica generale e biochimica.
- Buona conoscenza della lingua inglese (livello B2 o superiore).

Metodi didattici

- Lezioni frontali e discussione di casi di studio in aula, al fine di far emergere eventuali preconcoscenze da parte degli/le studenti/esse.

Altre informazioni

In caso di grave emergenza sanitaria le modalità di erogazione della didattica e di verifica dell'apprendimento potrebbero subire delle modificazioni che verranno tempestivamente comunicate su Elly e/o sul sito del corso di studio.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La valutazione finale della materia sarà effettuata nella seguente forma:

- Prova finale scritta costituito da:
 - a) Domande a scelta multipla per valutare la conoscenza di concetti chiave.
 - b) Domande a risposta aperta per individuare la capacità degli/le studenti/esse di sviluppare, in maniera integrativa e sintetica, diversi argomenti trattati durante le lezioni.

In caso di impossibilità di svolgere l'esame scritto in presenza per cause di forza maggiore legate all'emergenza sanitaria, l'esame sarà svolto a distanza mediante una prova orale attraverso la piattaforma Teams.



Testi in inglese

Italian.

The course will be structured in four different modules intended to provide the students both a general basis and specific knowledge regarding the various aspects linked to the quality of meat and fish products.

MODULE 1 - Introduction and basic concepts.

MODULE 2 - Meat quality, preservation and alteration factors.

MODULE 3 - Fish quality, preservation and alteration factors.

MODULE 4 - Instruments, control techniques and quality management.

Alasalvar, C & Taylor, T (2002) - Seafoods: quality, technology and nutraceutical applications. Ed. Springer.

Krämer, J & Cantoni, C (2011) - Alimenti, microbiologia e igiene. Ed. Tecniche nuove.

Tiecco, G (2001) - Igiene e tecnologia alimentare (2ª edizione) Ed. Edagricole.

In addition to this list of books of general content, during the course the students will be provided with additional material regarding the various topics covered during the lectures.

Slide presentations and any other material used, will be also considered as an integral part of the teaching material and periodically uploaded to the Elly platform.

At the end of the course, it is expected students to be able to:

- Know the composition and variability of the major factors that have a direct effect both upon the quality and the safety of meat and fish products.
- Identify the main processes that take place after the death of the animal directly influencing the product quality.
- Identify pathogenic, spoilage and industrial use microorganisms in meat and fish products together with the conditions that could favour and/or inhibit their growth.
- Know the main mechanisms and techniques used to ensure quality control.
- Be able to set, establish and manage new protocols intended to be applied in quality control systems related with distribution and commercialisation of foodstuffs.
- Be able to critically analyse and interpret using the scientific method, data and evidence related with different aspects linked to quality assurance.
- Be able to efficiently communicate, both written and spoken, different topics linked to the various aspects covered during the course, appropriate language and terminology.
- Be able to develop a sense of self-directed learning, organisation, planning and making decisions in a multidisciplinary work environment.

Even though it is not compulsory for the objectives of the course, it is advisable for the students to have the following prerequisites in order to acquire the necessary acquaintances to pass the course as well as to develop ulterior competences:

- A good basis of general biology, microbiology, general chemistry and biochemistry.
- English language (level B2 or higher).

- Alternate frontal and dialectic lectures via case study discussion within the classroom so as to bring out prior knowledge from the students.

- The methods of teaching and testing may be subjected to modifications depending on changes in the current emergency situation. Any adjustment will be promptly communicated on Elly platform and / or on the course website.

The module's evaluation will be conducted as follows:

- Final written tests including:

a) Multiple choice questions so as to ascertain the optimal knowledge of key concepts.

b) Open-ended questions in order to determine the students' capacity to develop, in an integrative and succinct manner, different topics covered during the lectures.

In the event of changes in the actual emergency situation, an oral examination will be carried out using Microsoft Teams.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **GATTI MONICA** **Matricola: 006515**

Docente **GATTI MONICA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007699 - QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITÀ E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **AGR/16**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso si occupa degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza.

In particolare i contenuti dell'insegnamento riguardano gli alimenti per i quali è di rilievo il coinvolgimento dei microrganismi, l'effetto della loro presenza e della loro duplicazione durante la produzione e la conservazione.

Con questo scopo, alcuni alimenti ottenuti dalla trasformazione di materie prime sia di origine vegetale che di origine animale, sia tradizionali che innovativi, saranno studiati come esempi modello.

Testi di riferimento

Poiché non è disponibile un unico testo specifico ai contenuti del corso, vengono suggeriti alcuni testi di approfondimento.

- Michael T. Madigan, John M. Martinko Brock "Biologia dei microrganismi. Microbiologia generale, ambientale e industriale" (2016) Editore: Pearson. ISBN: 889190094X

- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia

- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246

Il materiale didattico di riferimento sono le slides fornite a lezione

Obiettivi formativi

1) Conoscenza e capacità di comprensione. degli aspetti di trasformazione degli alimenti che ne condizionano la qualità e la sicurezza microbiologica

- 2) Conoscenza e capacità di comprensione applicate a cogliere le maggiori problematiche legate alla sicurezza e la qualità degli alimenti per poter gestire nel modo corretto la scelta dell'acquisto e dello stoccaggio delle diverse tipologie di alimenti in funzione delle diverse realtà economico gestionali.
- 3) Autonomia di giudizio. In base alle differenze economico-gestionali della commercializzazione e promozione delle produzioni alimentari e dei sistemi ambientali, lo studente dovrà essere in grado di gestire la shelf-life e la sicurezza dei prodotti alimentare di qualità, siano essi tipici e tradizionali o innovativi.
- 4) Abilità comunicative. Lo studente dovrà essere in grado di comunicare con persone esperte o non esperte del settore delle produzioni alimentari, e quando avviato al lavoro a superiori e/o clienti gli aspetti microbiologici di sicurezza e qualità degli alimenti
- 5) Capacità di apprendere. Capacità di consultazione di materiale bibliografico, banche dati relative alla qualità e sicurezza microbiologica degli alimenti. Capacità di consultazione in modo critico dei siti web relativi agli aspetti microbiologici degli alimenti

Metodi didattici

Metodi didattici

L'insegnamento sarà svolto mediante lezioni frontali in aula con l'ausilio slides che rappresenteranno materiale didattico, messo a disposizione su Elly in formato pdf per gli studenti. Le lezioni prevedono anche la discussione di esempi dei casi reali più recenti attraverso la modalità di lezione euristico socratica.

Per questo motivo, le slides, che vengono gradualmente aggiornate per ogni argomento, saranno caricate su Elly prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.

Sono previste ricerche di gruppo su argomenti specifici che saranno concordati durante le lezioni.

Il contenuto delle lezioni non è compreso in unico testo specifico, di conseguenza la frequenza alle lezioni è fondamentale per raggiungere gli obiettivi dell'insegnamento.

Altre informazioni

La modalità di insegnamento potrebbe subire modificazioni in funzione dell'emergenza sanitaria

Modalità di verifica dell'apprendimento

Al termine del corso sarà verificato il livello di apprendimento dei risultati attesi per tutti i contenuti offerti durante le lezioni.

La modalità di verifica è divisa in due parti. Una prova scritta e una prova orale da sostenere una in seguito all'altra nella stessa data di iscrizione alla PROVA PARZIALE sul sistema ESSE3.

La prima parte è una prova scritta formulata al fine di stabilire la valutazione sul grado di raggiungimento degli obiettivi del corso.

La prova scritta è costituita da 31 domande a risposte chiuse atte a valutare il livello della conoscenza acquisita in tutti gli argomenti trattati.

Ogni risposta corretta vale 1 punto

Il tempo a disposizione è 30 minuti

La correzione della prova scritta avviene subito dopo la consegna.

La prova è superata con il voto minimo di 18/30.

Se la prova scritta non è sufficiente, lo studente non ha diritto a sostenere la prova orale e deve ripetere l'esame.

Durante la prova orale, lo studente deve dimostrare di saper applicare la competenza acquisita rispondendo a domande poste dal docente. La risposta è valutata anche in base a come lo studente è in grado di esprimersi correttamente, con il linguaggio scientifico consono ad uno studente di un corso di laurea magistrale.

Il voto ottenuto nella prova orale, pesa al 50% con quello della prova scritta.

Il lavoro di gruppo, non è obbligatorio ma sarà valutato tenendo conto della correttezza e della profondità della ricerca nonché della modalità di presentazione e potrà incrementare il voto finale.

La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nell'utilizzo della terminologia appropriata

Programma esteso

Programma

Sintetica descrizione dei microorganismi, in cosa differiscono le diverse tipologie e come possono contaminare gli alimenti di origine vegetale e animale.

Modalità ed effetto dello sviluppo microbico negli alimenti.

I microorganismi e la sicurezza degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo di microorganismi condiziona la sicurezza.

I microorganismi e la shelf-life degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi sono alla base dell'alterazione e condizionano la shelf-life.

I microorganismi e la qualità degli alimenti.

Esempi di alimenti per i quali la presenza e lo sviluppo dei microorganismi è alla base della caratterizzazione e della qualità.



Testi in inglese

Italian

The course deals with the aspects of food processing that affect quality and safety.

In particular the contents of the course concern the foods for which the involvement of microorganisms is important, the effect of their presence and their duplication during production and conservation.

For this purpose, some foods obtained from the transformation of raw materials both of vegetable and animal origin, both traditional and innovative, will be studied as model examples

Since a single specific text is not available to the course contents, some in-depth texts are suggested.

- Michael T. Madigan, John M. Martinko Brock "Biologia dei microorganismi. Microbiologia generale, ambientale e industriale" (2016) Editore: Pearson. ISBN: 889190094X

- G. D'Ancona - M. Viganego - (2017) A. Molo INDUSTRIE AGROALIMENTARI - Principi, Tecnologie, Trasformazioni, Prodotti (Volumi 1 e 2), Ed REDA, Torino, Italia

- Giovanni Antonio Farris, Marco Gobetti, Erasmo Neviani, Massimo Vincenzini "Microbiologia dei prodotti alimentari" (2012) Casa Editrice Ambrosiana ISBN: 978-88-08-18246

The reference didactic material are the slides provided in class

1) Knowledge and understanding. aspects of food processing that affect the quality and microbiological safety

2) Knowledge and understanding applied to grasp the major issues related to food safety and quality in order to correctly manage the choice of purchase and storage of the different types of food according to the different economic management realities.

3) Autonomy of judgment. Based on the economic-managerial differences in the marketing and promotion of food production and environmental systems, the student must be able to manage the shelf-life and safety of quality food products, whether they are typical, traditional or innovative.

4) Communication skills. The student must be able to communicate with experts or non-experts in the food production sector, and when initiated to work to superiors and / or customers, the microbiological aspects of food safety and quality

5) Ability to learn. Ability to consult bibliographic material, databases relating to the quality and microbiological safety of food. Ability to critically consult websites relating to the microbiological aspects of food

The teaching will be carried out through lectures in the classroom with the help of slides that will represent teaching material, made available on Elly in pdf format for students. The lessons also include the discussion of examples of the most recent real cases through the Socratic heuristic lesson modality.

For this reason, the slides, which are gradually updated for each topic, will be uploaded to Elly before each topic covered and not all together at the beginning of the course.

Group research is planned on specific topics that will be agreed during the lessons.

The content of the lessons is not included in a single specific text, therefore class attendance is essential to achieve the objectives of the teaching..

The teaching method may be subject to changes depending on the health emergency

At the end of the course, the learning level of the expected results will be verified for all the contents offered during the lessons.

The verification method is divided into two parts. A written test and an oral test to be taken one after the other on the same date of registration for the PARTIAL TEST on the ESSE3 system.

The first part is a written test formulated in order to establish the evaluation on the degree of achievement of the course objectives.

The written test consists of 31 closed-ended questions designed to assess the level of knowledge acquired in all the topics covered. Each correct answer is worth 1 point

The time available is 30 minutes

The correction of the written test takes place immediately after delivery.

The test is passed with the minimum mark of 18/30.

If the written test is not sufficient, the student is not entitled to take the oral test and must repeat the exam.

During the oral exam, the student must demonstrate that he can apply the acquired competence by answering questions posed by the teacher.

The answer is also assessed on the basis of how the student is able to express himself correctly, with the scientific language appropriate to a student of a master's degree course.

The grade obtained in the oral test weighs 50% with that of the written test.

Group work is not compulsory but will be assessed taking into account the accuracy and depth of the research as well as the method of presentation and may increase the final grade.

Honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they must demonstrate a systematic knowledge of the subject, an excellent ability to apply the knowledge acquired, independent judgment and particular attention in using the appropriate terminology

Synthetic description of microorganisms, how the different types differ and how they can contaminate foods of plant and animal origin.

Modalities and effect of microbial development in food.

Microorganisms and food safety.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms affects safety.

Microorganisms and food shelf-life.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms are at the basis of alteration and condition shel-life.

Microorganisms and food quality.

Examples of foods for which the presence and development of microorganisms is the basis of characterization and quality

Testi del Syllabus

Resp. Did. **BAGLIONI SIMONE** **Matricola: 011305**

Docente **BAGLIONI SIMONE, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009372 - SOCIOLOGIA DEI CONSUMI ALIMENTARI**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **SPS/07**

Anno corso: **1**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento INGLESE

Contenuti

Il corso affronta l'argomento del consumo di cibo come forma di partecipazione ed impegno sociale e politico contemporaneo. Da alcuni decenni ormai la produzione ed il commercio dei beni alimentari hanno dato vita a forme di innovazione sociale che da un lato mettono in discussione le modalita' tradizionali di produzione e consumo per abbracciare forme piu' rispettose dell'ambiente e della salute ('consumo verde o responsabile'), dall'altra offrono opportunita' di impegno sociale e politico a generazioni o categorie che non si riconoscono nelle forme organizzative della partecipazione quali partiti, sindacati o organizzazioni di societa' civile. Sono cosi' sorti i gruppi di acquisto solidale, le campagne di boicottaggio di specifici prodotti o, al contrario, l'acquisto mirato di prodotti, i mercati alimentari di prossimita', il commercio equo e solidale, e le organizzazioni di raccolta e distribuzione del surplus alimentare. Tuttavia, contro queste forme di 'consumo critico' si sono levate voci che ne hanno sottolineato il carattere classista (concentrazione sulle classi medio-alte delle societa') ed il rischio di deriva individualista che tende a far convergere le responsabilita' del modello di consumo in auge sugli individui piu' che sui sistemi e sulle politiche. Il corso offre l'opportunita' di approfondire l'analisi del consumo critico alla luce delle teorie sociologiche sulla partecipazione e l'impegno civico e di esempi pratici dalla realta' italiana ed europea.

Testi di riferimento

- Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
- Anna R. Davies, 2019, Urban Food Sharing: Rules, Tools, and Networks, Bristol: Policy Press 'short
- Simone Baglioni et al. 2017, Foodsaving in Europe: at the Crossroad of Social Innovation, Palgrave Macmillan
- Francesca Forno e Paolo Graziano, Il Consumo Critico, Bologna: il

Mulino.

Obiettivi formativi	<p>Il corso si propone di raggiungere i seguenti obiettivi relativamente a specifici indicatori educativi:</p> <p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura del consumo critico e dell'innovazione sociale in particolare in riferimento al cibo</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno skills nell'analisi dei principali fattori che determinano i comportamenti di consumo alimentare tradizionale e critico.</p> <p>c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il funzionamento e le motivazioni alla base del consumo critico.</p> <p>e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe.</p>
Prerequisiti	Nessuno
Metodi didattici	Lezioni frontali; Discussioni in classe; Lavori di gruppo.
Altre informazioni	Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Tutte le lezioni saranno realizzate in modalità sincrona (via Teams). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.
Modalità di verifica dell'apprendimento	Prova pratica di gruppo. Gli studenti dovranno affrontare un caso concreto di analisi di un movimento/organizzazione di consumo critico esponendolo in classe e discutendolo con gli altri studenti, accompagnato da un rapporto scritto di 3000 parole (valutato 5 punti). Il superamento della prova pratica dà l'accesso alla prova orale. Prova orale sui temi affrontati a lezione.
Programma esteso	Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti: Concetti di base della sociologia del consumo e della partecipazione politica e sociale; La valenza sociale e political del consumo critico associato alla produzione ed al commercio di beni alimentari; Lo studio di casi ed esperienze di consumo critico; L'analisi critica del consumo critico; L'innovazione sociale.



Testi in inglese

English

This course discusses the topic of food consumption as a form of political and social engagement. For some decades now the production and trade of food have given rise to forms of social innovation that, on the one hand question the traditional methods of production and consumption to embrace a more environmental sensitive approach ('green or sustainable consumption'), on the other hand they offer social and political commitment opportunities to generations or categories that do not recognize themselves in the organizational forms of participation such as parties, unions or civil society organizations. This has led to the creation

of solidarity purchasing groups, 'boycotting' campaigns for specific products or, conversely, targeted product purchases, farmers' markets, fair trade, and surplus food redistribution. However, against these forms of 'critical consumption' voices have risen that have underlined the class character (concentration on the upper-middle classes) and the risk of individualistic drift which tends to converge the responsibilities of the consumption model in vogue over individuals rather than systems and policies. This course offers the opportunity to deepen the analysis of critical consumption in the light of sociological theories of participation and civic engagement, and practical examples from the Italian and European reality.

- a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English.
- b) Anna R. Davies, 2019, *Urban Food Sharing: Rules, Tools, and Networks*, Bristol: Policy Press 'shorts'
- c) Simone Baglioni et al. 2017, *Foodsaving in Europe: at the Crossroad of Social Innovation*, Palgrave Macmillan
- d) Francesca Forno e Paolo Graziano, *Il Consumo Critico*, Bologna: il Mulino.

The course aims to achieve the following objectives in relation with specific educational indicators:

- a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main theoretical/interpretative frameworks of critical consumption and social innovation connected with food;
- b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect (critical) food consumption.
- c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the functioning and motivation of critical food consumption.
- e. Ability to learn. The proposed study method includes lectures, group work, individual analysis, class discussions.

None.

Lectures;
Class discussions;
Group work.

The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held synchronous (via Teams). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks.

Group work: Students will present and discuss a case of analysis (of their choice) of a critical consumption organization or movement, and will have to present and discuss their case with peer students. The presentation will need to be accompanied by a 3000 long word essay. Passing the presentation/essay writing gives access to the oral examination. Oral exam. On the issues addressed in class.

The topics covered in the course focus on:
Foundational concepts of the sociology of consumption and political and social participation;
The social and political value of critical consumerism associated with food production and trade;
The study of cases and experiences of critical consumption;
A critical analysis/understanding of critical consumerism;
Social innovation.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **PACIULLI MARIA** **Matricola: 010745**

Docente **PACIULLI MARIA, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007700 - TECNOLOGIE E ANALISI SENSORIALE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **AGR/15**

Tipo Attività: **C - Affine/Integrativa**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento

Italiano

Contenuti

Durante il corso verrà trattato il concetto di qualità degli alimenti, con particolare attenzione agli aspetti chimico-fisici e sensoriali. Una parte centrale del corso sarà dedicata all'impatto dei processi industriali sulla qualità degli alimenti e come essa poi si modifichi durante la vita commerciale (shelf-life) dei prodotti. Verranno quindi illustrati alcuni esempi di alimenti modello, classificati sulla base di caratteristiche chimico-fisiche intrinseche o indotte da processo.

Testi di riferimento

- Lecture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
- Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli.
- Materiale didattico utilizzato durante le lezioni frontali

Obiettivi formativi

Obiettivo del corso è quello di illustrare i principali processi della tecnologia alimentare e di come essi impattino sulle proprietà chimico-fisiche e sensoriali dei prodotti. Verrà inoltre considerata la modificazione della qualità degli alimenti durante la loro vita commerciale (shelf-life), a seconda dei trattamenti subiti e delle condizioni di stoccaggio impiegate. Alla fine del corso lo studente sarà in grado di illustrare i principali trattamenti a cui gli alimenti vengono sottoposti, e di come essi abbiano ricaduta sulla qualità del prodotto. Sarà inoltre in grado di individuare le migliori condizioni di stoccaggio dell'alimento (fresco o processato), utili

ad evitare alterazioni chimico-fisiche e sensoriali durante la shelf-life. Grazie alle informazioni fornite, lo studente sarà in grado di discutere in modo critico la qualità e stabilità degli alimenti, estendendo i concetti a tutte le categorie merceologiche, indipendentemente dagli specifici casi di studio trattati durante il corso. Lo studente acquisirà un linguaggio tecnico-scientifico adeguato alla comunicazione delle conoscenze apprese, nell'ottica della commercializzazione e distribuzione degli alimenti. Al termine del corso lo studente avrà acquisito autonomia di giudizio rispetto alle tematiche riguardanti le tecnologie alimentari e la qualità chimico-fisica e sensoriale degli alimenti, sarà quindi in grado di consultare e utilizzare autonomamente materiale tecnico-scientifico o divulgativo.

Prerequisiti

Nozioni basiche di chimica, fisica e tecnologie alimentari.

Metodi didattici

Le lezioni saranno organizzate in presenza con la possibilità di fruire le lezioni anche a distanza in modalità sincrona (via Teams) e asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Verranno svolte attività pratiche riguardanti l'analisi sensoriale, sia come attività individuali che in piccoli gruppi. L'insegnamento sarà svolto mediante l'ausilio di slides che rappresenteranno il materiale didattico. I testi consigliati sono a supporto ed integrazione delle slides. Le slides saranno disponibili on line su Elly in formato pdf per gli studenti. Le slides saranno caricate prima di ogni argomento trattato e non tutte insieme all'inizio del corso.

Altre informazioni

Durante le lezioni verrà illustrato il corretto uso del linguaggio tecnico e verranno sottolineati i collegamenti fra le varie parti del corso, fondamentali per una completa comprensione della materia. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo. Per tali ragioni a frequenza al corso, anche se non obbligatoria, è fortemente consigliata.

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica di apprendimento del modulo di Tecnologie Alimentari sarà svolta attraverso un'unica PROVA PARZIALE mediante un esame scritto. L'iscrizione alla PROVA PARZIALE avviene on line mediante il SISTEMA ESSE3.

La modalità di verifica consiste in una prova scritta con 5 domande aperte, ognuna avente lo stesso peso (al massimo 6 punti). Il tempo a disposizione per lo svolgimento della prova è di un Massimo di 2 ore. Il voto è espresso in trentesimi. La lode verrà attribuita, a discrezione del docente, se verificato un eccellente livello di apprendimento dei risultati attesi.

Sarà valutata l'appropriatezza del linguaggio tecnico-scientifico, le nozioni apprese e la capacità di collegare argomenti diversi. In caso di impossibilità di svolgere l'esame scritto in presenza per cause di forza maggiore imposte dall'Ateneo, l'esame sarà svolto a distanza mediante un colloquio via Teams.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Introduzione al concetto di qualità degli alimenti.
- Parametri chimico-fisici che influenzano la qualità e la stabilità degli alimenti durante la produzione o lo stoccaggio.
- Processi della tecnologia alimentare e loro impatto sulla qualità di diverse categorie di prodotti.
- Tecniche di valutazione della qualità chimico-fisica e sensoriale degli alimenti.



Testi in inglese

Italian

During the course, the concept of food quality will be treated, with a particular focus to the physicochemical and sensory traits. A central part of the course will be dedicated to the impact of the main industrial processes on the quality of food and how the quality itself changes during the products shelf-life. Some examples of model foods will then be illustrated, classified on the base of intrinsic or process-induced physicochemical properties.

- a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English.
- b) Pagliarini Ella (2002). Valutazione sensoriale: aspetti teorici, pratici e metodologici. Hoepli.
- c) Didactic material used during classes

The aim of the course is to illustrate the main processes of the food technology and how they impact on the physicochemical and sensory properties of the final products. The modification of the quality of food during its shelf-life will also be considered, depending on the treatments applied and the storage conditions used.

At the end of the course the student will be able to illustrate the main food treatments, and how they impact on the quality of the final products. The student will also be able to identify the best storage conditions for fresh or processed foods, useful for avoiding physicochemical and sensory alterations during shelf-life.

Thanks to the information provided, the student will be able to critically discuss the quality and stability of food, extending the concepts to all product categories, regardless of the specific case studies covered during the course.

The student will acquire a technical-scientific language suitable for communicating the knowledge learned, with a view to the marketing and distribution of food.

At the end of the course, the student will have developed a critical view on the issues concerning food technologies and the physicochemical and sensory quality of food, and will therefore be able to consult and independently use technical-scientific or informative material.

Basic notions of chemistry, physics and food technologies.

Classes will be organized face-to-face with the possibility to follow the lessons also remotely in synchronous (streaming via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). Lessons will be recorded for any asynchronous use. During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. Practical activities regarding sensory analysis will be carried out, both as individual activities and in small groups. Teaching will be carried out with the help of slides that will represent teaching material. The recommended texts are in support and integration of the slides. The slides will be available online on Elly in pdf

format for students. The slides will be uploaded before each class and not all together at the beginning of the course.

During classes, the correct use of technical language will be illustrated and the connections between the various parts of the course will be underlined. These aspects are essential for a complete understanding of the subject. With the aim to promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed. For this reason, the attendance of the course, even if not mandatory, is strongly recommended.

The learning assessment of the Food Technology module will be carried out through a single PARTIAL TEST through a written exam. Registration for the PARTIAL TEST will be done online through the ESSE3 SYSTEM. The verification method consists of a written test with 5 open questions, each having the same weight (maximum 6 points). The time available for the test is a maximum of 2 hours. The grade is expressed out of thirty. Honors will be awarded, at the discretion of the instructor, if an excellent level of learning of the expected results is verified. The appropriateness of the technical-scientific language, the concepts learned and the ability to connect different topics will be evaluated. If taking the written exam in the classroom is impossible, due to rules imposed by the University, the exam will be carried out remotely through an interview via Teams.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Introduction to the concept of food quality.
- Physicochemical parameters influencing the quality and stability of food during production or storage.
- Food technology processes and their impact on the quality of different product categories.
- Techniques for assessing the physicochemical and sensory quality of food.

Testi del Syllabus

Resp. Did. **TEGONI PAOLO** **Matricola: 100512**

Docente **TEGONI PAOLO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008896 - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI ENOLOGICHE**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2020**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	Italiano
Contenuti	Il corso di "Valorizzazione delle produzioni enologiche" si propone di fornire allo studente una panoramica completa della cultura enologica, analizzata nelle sue dimensioni geo-storica, socio-ambientale e produttiva. Altresì l'attività didattica analizzerà in dettaglio i svariati elementi che appartengono alla sfera enologica, tenendo in considerazione gli aspetti sostenibili, sensoriali e di comunicazione del prodotto vino e i fondamenti relativi alla filiera vitivinicola e al terroir
Testi di riferimento	Dispense del docente e ppt, articoli di settore e materiale bibliografico coerenti con le tematiche trattate. Tutti i contributi rilevanti verranno distribuiti agli studenti mediante piattaforma online Elly.
Obiettivi formativi	Al termine del corso ci si attende che lo studente abbia attinto le conoscenze e le competenze per valutare e valorizzare il prodotto enologico attraverso lo studio ampelografico e territoriale, e sappia comprendere il linguaggio correlato allo stretto rapporto tra vino e terroir: fondamentale elemento volto ad un'efficace comunicazione nei diversi ambiti professionali.
Prerequisiti	Il corso non ha propedeuticità formali.
Metodi didattici	Le lezioni saranno somministrate on line (secondo le linee guida a contrasto della diffusione del COVID-19), anche tramite approfondimenti di casi di studio e seminari con professionisti e ospiti esterni della filiera vitivinicola. A supporto dell'attività didattica saranno utilizzati filmati e altro materiale multimediale.

Acquisizione del linguaggio tecnico: ciò permetterà allo studente di sviluppare abilità nel comunicare il proprio punto di vista sull'argomento in discussione, utilizzando anche lo specifico linguaggio tecnico fornito da questo corso.

I materiali didattici includono i ppt e i contributi utilizzati durante le lezioni, lo studio di casi specifici e forniti dagli ospiti durante i seminari, nonché, vista l'emergenza sanitaria, le video-registrazioni delle lezioni svolte in streaming sulla piattaforma Microsoft Teams. I materiali del corso forniti in Elly devono essere considerati di riferimento sia per gli studenti frequentanti sia per quelli non frequentanti

Modalità di verifica dell'apprendimento

Elaborato scritto su indicazione del docente.

La "lode" verrà assegnata a quegli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad aver rispettato i requisiti necessari per ottenere la valutazione piena, nello svolgimento della prova abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato



Testi in inglese

	Italian
	The "Valorisation of wine production" course aims to provide the student with a complete overview of the wine culture, analyzed in its geo-historical, socio-environmental and production dimensions. The teaching activity will also analyze in detail the various elements that belong to the oenological sphere, taking into account the sustainable, sensorial and communication aspects of the wine product and the fundamentals relating to the wine industry and the terroir
	Lecture notes and ppt, sector articles and bibliographic material consistent with the topics covered. All relevant contributions will be distributed to students through the Elly online platform.
	At the end of the course the student is expected to have drawn on the knowledge and skills to evaluate and enhance the oenological product through the ampelographic and territorial study, and to understand the language related to the close relationship between wine and terroir: a fundamental element aimed at an effective communication in the various professional fields.
	Propaedeutic courses are not formally required.
	<p>The lessons will be administered online (according to the guidelines to contrast the spread of COVID-19), also through in-depth study of case studies and seminars with professionals and external guests of the wine sector. To support the teaching activity, videos and other multimedia material will be used.</p> <p>Acquisition of technical language: this will allow the student to develop skills in communicating their point of view on the topic under discussion, also using the specific technical language provided by this course.</p> <p>The teaching materials include the ppt and contributions used during the lessons, the study of specific cases and provided by the guests during the seminars, as well as, given the health emergency, the video-recordings of the lessons carried out in streaming on the Microsoft Teams platform. The course materials provided in Elly must be considered as a reference for both attending and non-attending students</p>
	<p>Written paper on the instruction of the teacher.</p> <p>The "honors" will be awarded to those particularly deserving students who, in addition to having complied with the necessary requirements to obtain the full evaluation, in carrying out the test have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the subject, an</p>

excellent ability to apply the knowledge acquired, as well as particular care in the formal drafting of the paper

Testi del Syllabus

Resp. Did. **ARFINI FILIPPO** **Matricola: 004535**

Docente **ARFINI FILIPPO, 6 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1007708 - VALORIZZAZIONE DELLE PRODUZIONI LOCALI E TIPICHE (AVANZATO)**

Corso di studio: **5060 - GESTIONE DEI SISTEMI ALIMENTARI DI QUALITA' E DELLA GASTRONOMIA**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **6**

Settore: **AGR/01**

Anno corso: **2**

Periodo: **Primo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

I contenuti del Corso affrontano il tema della valorizzazione delle produzioni alimentari di qualità rientranti nelle tipologia delle Indicazioni Geografiche e dei prodotti locali con l'obiettivo di: i) fornire agli studenti elementi teorico pratici finalizzati a comprenderne le caratteristiche produttive, gli elementi che ne determinano la qualità e come tutelarli, ii) i principali approcci teorici rispetto alle dinamiche territoriali e di filiera finalizzati a favorire una loro riproducibilità, specificità e valorizzazione, iii) gli strumenti istituzionali e aziendali per impostare una corretta politica di valorizzazione nei mercati di prossimità, locali e internazionali.

Testi di riferimento

a) Letture scelte preparate dal docente che utilizzano articoli e capitoli di libro in italiano e inglese.
b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524
c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, <http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/>

Obiettivi formativi

Il corso si propone di raggiungere I seguenti obiettivi relativamente ai seguenti aspetti.
a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura dei prodotti GI e di prossimità.
b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla qualità degli alimenti, e sulla loro valorizzazione.

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il sistema delle GI e dei prodotti locali al fine di favorirne la loro promozione e valorizzazione commerciale.

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe aspetti.

a. Conoscenza e capacità di comprensione: Il corso si propone di fornire le principali chiavi di lettura dei prodotti GI e di prossimità.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione. Gli studenti svilupperanno uno skills nella analisi dei principali fattori che agiscono sulla qualità degli alimenti, e sulla loro valorizzazione.

c. Autonomia di giudizio. Gli studenti svilupperanno un senso critico nel giudicare il sistema delle GI e dei prodotti locali al fine di favorirne la loro promozione e valorizzazione commerciale.

e. Capacità di apprendere. Il metodo di studio fornito prevede momenti di lezione frontale, lavori di gruppo, analisi individuale, discussione dei temi affrontati in classe

Prerequisiti

- Gestione internazionale dell'agribusiness
- European and global food law

Metodi didattici

- Lezioni frontali;
- Esercitazioni;
- Lavori di gruppo;
- Visite di studio (se possibile)

Altre informazioni

Le attività si svolgeranno in telepresenza attraverso l'utilizzo delle piattaforme Teams ed Elly. Le lezioni verranno registrate per l'eventuale fruizione asincrona. Saranno realizzate lezioni in modalità sia sincrona (via Teams) che asincrona (caricate sulla pagina Elly del corso). Durante le lezioni in modalità sincrona (diretta), si alterneranno momenti prevalentemente frontali a momenti interattivi con gli studenti. Per promuovere la partecipazione attiva al corso, verranno proposte diverse attività sia individuali che a piccolo gruppo, attraverso l'utilizzo delle risorse presenti in Elly, quali i Forum di discussione e i Diari di bordo.

Modalità di verifica dell'apprendimento

- Prova pratica individuale. Gli studenti dovranno affrontare un caso concreto di analisi e valorizzazione di un prodotto GI descrivendo e elaborando i risultati e esponendoli mediante l'uso di poster e di un essay di 15 cartelle (valutato 15/30 punti).

- Prova orale. La prova sarà a domande libere sui temi affrontati a lezione (valutata 15/30)

- La Lode è assegnata a quegli studenti che rispettano pienamente i requisiti. Inoltre, devono dimostrare una conoscenza sistematica dell'argomento, un'eccellente capacità di applicare le conoscenze acquisite, l'autonomia di giudizio e un'attenzione particolare nella stesura formale del documento.

- Il poster e l'essay verranno sviluppati individualmente prima della prova orale e consegnati via mail. L'esame orale, se svolto a distanza, verrà organizzato mediante la piattaforma teams.

- Il voto finale, comunicato successivamente alla prova scritta direttamente in Esse3, corrisponderà alla media aritmetica delle valutazioni ottenute espresse in trentesimi.

Programma esteso

Gli argomenti affrontati nel corso riguardano i seguenti aspetti:

- Le indicazioni Geografiche e i prodotti locali.
- I contenziosi nell'uso delle GI nel mercato locale e internazionale
- I disciplinari di produzione e i sistemi di garanzia di parte terza
- La catena del valore;
- il ruolo del territorio;
- le strategie di valorizzazione;
- tecniche della valutazione della sostenibilità delle GI;
- Il circolo della qualità: identificazione, qualificazione, valorizzazione, riproduzione



Testi in inglese

	Italian
	The contents of the course address the theme of enhancing quality food productions falling within the typologies of Geographical Indications and local products with the aim of: i) providing students with practical and theoretical elements aimed at understanding their productive characteristics, the elements that determine them the quality and how to protect them, ii) the main theoretical approaches to the territorial and supply chain dynamics aimed at favouring their reproducibility, specificity and enhancement, iii) the institutional and business tools to set a correct valorisation policy in local and international markets.
	a) Selected readings prepared by the teacher using articles and book chapters in Italian and English. b) Elisabeth Barham, Bertil Sylvander (Eds). Labels of Origin for Food. Local Development.Global Recognition. p. 29-44. Oxfordshire:CABI. ISBN: 9781845933524 c) Emilie Vandecandelaere, Filippo Arfini, G. Belletti, Andrea Marescotti. (Eds). Linking people. places and products. A guide for promoting quality linked to geographical origin and sustainable Geographical Indications. p. 1-194. Roma:FAO. ISBN: 9789251063743, http://www.fao.org/in-action/quality-and-origin-program/resources/publications/linking-people-places-products/en/
	The course aims to achieve the following objectives in relation to the subsequent aspects. a. Knowledge and understanding: The course aims to provide the main keys for reading on GI and proximity products. b. Ability to apply knowledge and understanding. Students will develop skills in the analysis of the main factors that affect food quality and their enhancement. c. Autonomy of judgment. Students will develop a critical sense in judging the system of GIs and local products in order to favour their promotion and commercial enhancement. is. Ability to learn. The study method provided includes moments of lectures, group work, individual analysis, discussion of the topics addressed in the classroom
	- International management of agribusiness - European and global food law
	- Frontal lessons; - Classroom exercises; - Group work; - Study visits (if possible)
	The activities will take place in streaming through the use of the Teams and Elly platforms. Lessons will be recorded for any asynchronous use. Lessons will be held in both synchronous (via Teams) and asynchronous mode (uploaded on the Elly page of the course). During the lessons in synchronous mode (direct), mainly frontal moments will alternate with interactive moments with the students. To promote active participation in the course, various individual and small group activities will be proposed, through the use of the resources available in Elly, such as discussion forums and logbooks
	- Working Group. Students will face a concrete case of analysis and enhancement of GI products describing and processing the results and exposing them through the use of posters and an essay of 15 pages (rated 15/30 points). - Oral exam. The oral question will be in free form on the theoretical addressed in class. (rated 15/30 points). - The honors are awarded to those students who fully comply with the requirements. In addition, they have to demonstrate a systematic

knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge, autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.

- The poster and the essay will be organized individually before the oral exam and delivered by email. The oral exam, if carried out remotely, will be organized through the teams platform.

-The final grade, communicated after the written test directly in Esse3, will correspond to the arithmetic average of the assessments obtained expressed out of thirty.

The topics covered in the course concern the following aspects:

- Geographical indications and local products.
- Disputes in the use of GIs in the local and international market
- Production regulations and third party guarantee systems
- The value chain;
- the role of the territory;
- enhancement strategies;
- techniques for assessing the sustainability of GIs;
- The circle of quality: identification, qualification, enhancement, reproduction

Testi del Syllabus

Resp. Did.	FORNACIARI LUCA	Matricola: 007017
Docente	FORNACIARI LUCA, 4 CFU	
Anno offerta:	2020/2021	
Insegnamento:	1009394 - LABORATORIO SULLE CARATTERISTICHE GIURIDICHE, ECONOMICHE E FISCALI DELL'IMPRESA COOPERATIVA	
Corso di studio:	5003 - AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
Anno regolamento:	2020	
CFU:	4	
Settore:	SECS-P/07	
Tipo Attività:	D - A scelta dello studente	
Anno corso:	1	
Periodo:	Secondo Semestre	
Sede:	PARMA	



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>L'attività del laboratorio è suddivisa in due parti.</p> <p>Nella prima, prime 12 ore, avremo il piacere di ospitare interventi di rappresentanti del movimento cooperativo che vi presenteranno le caratteristiche economiche, giuridiche e gestionali di tali aziende.</p> <p>Nella seconda, invece (successive 12 ore), svolgerete un lavoro di gruppo con l'obiettivo di elaborare un business plan su uno specifico progetto imprenditoriale che vi verrà sottoposto. Nello specifico, verrete suddivisi in gruppi ed ad ognuno verrà assegnato un progetto imprenditoriale su cui sviluppare una proposta di business plan.</p> <p>Le ultime 4 ore di corso saranno dedicate alla presentazione dei progetti realizzati.</p>
Testi di riferimento	Materiale didattico distribuito dal docente
Obiettivi formativi	<p>a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente.</p> <p>b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti rispetto alle altre società.</p> <p>c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.</p> <p>d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità</p>

relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.

Prerequisiti	NO
Metodi didattici	Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali. Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula. Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula. Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale da rendere disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento
Altre informazioni	NO
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con la realizzazione di un lavoro di gruppo con oggetto la redazione di un business plan
Programma esteso	Nella prima, prime 12 ore, avremo il piacere di ospitare interventi di rappresentanti del movimento cooperativo che vi presenteranno le caratteristiche economiche, giuridiche e gestionali di tali aziende. Nella seconda, invece (successive 12 ore), svolgerete un lavoro di gruppo con l'obiettivo di elaborare un business plan su uno specifico progetto imprenditoriale che vi verrà sottoposto. Nello specifico, verrete suddivisi in gruppi ed ad ognuno verrà assegnato un progetto imprenditoriale su cui sviluppare una proposta di business plan. Le ultime 4 ore di corso saranno dedicate alla presentazione dei progetti realizzati



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	The laboratory's activity is divided into two parts. In the first, first 12 hours, we will have the pleasure of hosting interventions by representatives of the cooperative movement who will present the economic, legal and managerial characteristics of these companies. In the second, however (subsequent 12 hours), you will carry out a group work with the aim of drawing up a business plan on a specific business project that will be submitted to you. Specifically, you will be divided into groups and each will be assigned an entrepreneurial project on which to develop a business plan proposal. The last 4 hours of the course will be dedicated to the presentation of the completed projects.
Reference Books	Didactic material distributed by the teacher

Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how these are different from other companies.</p> <p>c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.</p> <p>e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.</p>
Entry Requirements	NO
Teaching Method	<p>Acquisition of the ability to apply knowledge: examples.</p> <p>Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.</p> <p>Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.</p> <p>Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.</p> <p>The verification of learning abilities will be carried out with a written exam.</p> <p>The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course</p>
Other	NO
Detailed Description of Assessment Method	The verification of learning skills will be carried out with the realization of a group work with the object of drafting a business plan
Extended Program	<p>In the first, first 12 hours, we will have the pleasure of hosting interventions by representatives of the cooperative movement who will present the economic, legal and managerial characteristics of these companies.</p> <p>In the second, however (subsequent 12 hours), you will carry out a group work with the aim of drawing up a business plan on a specific business project that will be submitted to you. Specifically, you will be divided into groups and each will be assigned an entrepreneurial project on which to develop a business plan proposal.</p> <p>The last 4 hours of the course will be dedicated to the presentation of the completed projects.</p>

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1008863 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (MODULO BASE)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso approfondisce le caratteristiche gestionali e giuridiche delle società cooperative. In particolare, il corso è diviso in due parti la prima volta ad introdurre un inquadramento generale del mondo cooperativo e la seconda per approfondire gli aspetti giuridici.

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di intergenerazionalità della cooperativa
- 2) Classificazione delle cooperative
- 3) Aspetti gestionali delle cooperative
- 4) Il movimento cooperativo in Italia
- 5) La cooperazione oggi

La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti:

- 1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative
- 2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e devoluzione
- 3) Costituzione e modelli statuari
- 4) I soci cooperatori
- 5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa
- 6) Le forme di finanziamento

Testi di riferimento MATERIALE DIDATTICO FORNITO DAL DOCENTE

Obiettivi formativi

a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche interne e di relazione con l'ambiente.

b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare e applicare i più diffusi modelli di governance delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado valutare le caratteristiche gestionali delle cooperative e come queste siano differenti

rispetto alle altre società.

c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.

Prerequisiti

NO

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni. Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese

Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale da rendere disponibile sulla pagina Elly dell'insegnamento

Altre informazioni

NO

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta.

I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni. a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.

Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly.

Programma esteso

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Definizione di cooperativa e introduzione del concetto di intergenerazionalità della cooperativa
- 2) Classificazione delle cooperative
- 3) Aspetti gestionali delle cooperative
- 4) Il movimento cooperativo in Italia
- 5) La cooperazione oggi

- La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti:
- 1) Inquadramento giuridico generale delle cooperative
 - 2) La mutualità. Indivisibilità patrimoniale. Fondi mutualistici e devoluzione
 - 3) Costituzione e modelli statutari
 - 4) I soci cooperatori
 - 5) La governance, gli organi sociali e la vigilanza amministrativa
 - 6) Le forme di finanziamento



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The course explores the management and legal characteristics of cooperative societies. In particular, the course is divided into two parts the first time to introduce a general framework of the cooperative world and the second to deepen the legal aspects.</p> <p>The first part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Definition of cooperative and introduction of the concept of the cooperative's intergenerationality 2) Classification of cooperatives 3) Management aspects of cooperatives 4) The cooperative movement in Italy 5) Cooperation today <p>The second part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) General legal framework of cooperatives 2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution 3) Constitution and statutory models 4) Cooperator members 5) Governance, corporate bodies and administrative supervision 6) The forms of financing
Reference Books	TEACHING MATERIAL PROVIDED BY THE TEACHER
Learning Goals	<p>a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to the interpretative models used to evaluate, with reference to cooperative societies, the main internal problems and relations with the environment.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be able to interpret and apply the most widespread governance models of cooperative societies. Furthermore, the student will be able to evaluate the management characteristics of the cooperatives and how these are different from other companies.</p> <p>c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.</p> <p>d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.</p> <p>e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.</p>
Entry Requirements	NO
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: examples.</p> <p>Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.</p>

Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.
 Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.
 The verification of learning abilities will be carried out with a written exam.
 The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course

Other

NO

Detailed Description of Assessment Method

The questions concern the whole program carried out during the lessons.
 a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.
 b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics.
 d. Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.
 The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform.
 Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform

Extended Program

The first part is divided into the following topics:
 1) Definition of cooperative and introduction of the concept of the cooperative's intergenerationality
 2) Classification of cooperatives
 3) Management aspects of cooperatives
 4) The cooperative movement in Italy
 5) Cooperation today
 The second part is divided into the following topics:
 1) General legal framework of cooperatives
 2) Mutuality. Patrimonial indivisibility. Mutual funds and devolution
 3) Constitution and statutory models
 4) Cooperator members
 5) Governance, corporate bodies and administrative supervision
 6) The forms of financing

Testi del Syllabus

Resp. Did. **FORNACIARI LUCA** **Matricola: 007017**

Docente **FORNACIARI LUCA, 3 CFU**

Anno offerta: **2020/2021**

Insegnamento: **1009440 - L'IMPRESA COOPERATIVA TRA ECONOMIA E DIRITTO (MOD. AVANZATO)**

Corso di studio: **3004 - ECONOMIA E MANAGEMENT**

Anno regolamento: **2019**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/07**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **2**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento ITALIANO

Contenuti

Il corso approfondisce le caratteristiche contabili e fiscali delle società cooperative. In particolare, il corso è diviso in due parti la prima volta ad introdurre un inquadramento generale sulle problematiche contabili delle cooperative e la seconda volta ad approfondirne le caratteristiche fiscali. La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità contabili delle cooperative
- 2) I ristorni e la destinazione dell'utile
- 3) Il bilancio d'esercizio
 - 3.1) lo scopo del bilancio delle cooperative
 - 3.2) i principi di redazione
 - 3.3) il contenuto del bilancio
 - 3.4) le perdite d'esercizio
 - 3.5) la nota integrativa e la relazione sulla gestione
- 4) Analisi di bilancio nelle cooperative

La seconda parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità fiscali delle cooperative
- 2) La disciplina fiscale dell'IRES
- 3) La disciplina fiscale dell'IRAP
- 4) Regimi speciali

Testi di riferimento MATERIALI DIDATTICI FORNITI DAL DOCENTE

Obiettivi formativi

- a. Conoscenza e capacità di comprensione: lo studente acquisirà le conoscenze di base relative ai modelli interpretativi atti a valutare, con riferimento alle società cooperative, le principali problematiche contabili e fiscali.
- b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente sarà in grado di interpretare i bilanci d'esercizio delle società cooperative. Inoltre, lo studente sarà in grado di valutarne le peculiarità fiscali.
- c. Autonomia di giudizio: lo studente potrà affrontare proficuamente le

logiche interpretative della dinamica delle società cooperative, anche mediante l'acquisizione di un modello interpretativo idoneo per il proseguimento degli studi.

d. Abilità comunicative: al termine del corso lo studente avrà acquisito capacità di analisi dei problemi (attitudini al problem solving), capacità relazionali e capacità di espressione in forma scritta e orale in modo efficace, con un linguaggio appropriato per discutere i temi trattati nel corso con i diversi interlocutori.

e. Capacità di apprendere: lo studente apprenderà mediante un corretto approccio allo studio individuale e lo sviluppo guidato di esemplificazioni in aula.

Prerequisiti

NO

Metodi didattici

Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali.

Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze: esemplificazioni ed esercitazioni.

Acquisizione dell'autonomia di giudizio: testimonianze e discussioni in aula.

Acquisizione delle capacità di apprendimento: sviluppo guidato di casi di studio in aula.

Acquisizione del linguaggio tecnico: durante l'insegnamento verrà illustrato il significato dei termini comunemente usati e le discussioni in aula hanno l'obiettivo di favorire il corretto utilizzo delle terminologie apprese.

Il materiale didattico sarà arricchito con la videoregistrazione delle lezioni oppure con altro materiale audio-video da rendere disponibili sulla pagina Elly dell'insegnamento

Altre informazioni

NO

Modalità di verifica dell'apprendimento

La verifica delle capacità di apprendimento sarà effettuata con una prova di esame tenuta in forma scritta, attraverso una domanda e un'esercizio. I quesiti riguardano tutto il programma svolto durante le lezioni.

a. Conoscenza e capacità di comprensione saranno accertate mediante le domande ampie che intendono valutare la conoscenza degli argomenti e la capacità dello studente di effettuare collegamenti fra gli stessi; le domande brevi coprono una gamma più ampia di contenuti e sono finalizzate a testare la conoscenza di tutti gli argomenti previsti dal programma. b. Capacità di applicare conoscenza e comprensione, c. Autonomia di giudizio, e. Capacità di apprendere verranno accertate attraverso i quesiti aperti formulati in modo da richiedere allo studente di effettuare collegamenti fra gli argomenti. d. Abilità comunicative verranno accertate mediante i quesiti aperti per i quali è richiesto un linguaggio appropriato sia attraverso specifiche domande (brevi) intese a verificare la corretta comprensione e l'opportuno utilizzo della terminologia impiegata. L'esercizio riguarderà le caratteristiche contabili delle società cooperative.

La lode verrà assegnata agli studenti particolarmente meritevoli che, oltre ad avere ottenuto una valutazione piena nello svolgimento della prova, abbiano complessivamente dimostrato un'apprezzabile conoscenza sistematica dell'argomento, un'ottima capacità di applicare le conoscenze acquisite allo specifico problema in oggetto, una rilevante autonomia di giudizio, nonché una cura particolare nella stesura formale dell'elaborato.

Durante l'esame è consentito l'utilizzo di una calcolatrice; nessun altro dispositivo elettronico o materiale di supporto è ammesso. I risultati degli esami saranno comunicati tramite la piattaforma Esse3.

Eventuali ulteriori indicazioni saranno fornite a inizio corso sulla piattaforma Elly

Programma esteso

La prima parte risulta articolata nei seguenti argomenti:

- 1) Le peculiarità contabili delle cooperative
- 2) I ristorni e la destinazione dell'utile
- 3) Il bilancio d'esercizio
- 3.1) lo scopo del bilancio delle cooperative

- 3.2) i principi di redazione
 - 3.3) il contenuto del bilancio
 - 3.4) le perdite d'esercizio
 - 3.5) la nota integrativa e la relazione sulla gestione
 - 4) Analisi di bilancio nelle cooperative
- La seconda parte risulta articolata dei seguenti argomenti:
- 1) Le peculiarità fiscali delle cooperative
 - 2) La disciplina fiscale dell'IRES
 - 3) La disciplina fiscale dell'IRAP
 - 4) Regimi speciali



Testi in inglese

Language Teaching

Italian

Course Content

The course explores the accounting and tax characteristics of cooperative companies. In particular, the course is divided into two parts the first time to introduce a general framework on the accounting issues of the cooperative and the second time to deepen its fiscal characteristics. The first part is divided into the following topics:

- 1) The accounting peculiarities of the cooperatives
- 2) The rebates and the destination of the profit
- 3) The financial statements
 - 3.1) the purpose of the cooperative budget
 - 3.2) drafting principles
 - 3.3) the content of the financial statements
 - 3.4) operating losses
 - 3.5) the explanatory notes and the management report
- 4) Budget analysis in cooperatives

The second part is divided into the following topics:

- 1) The fiscal peculiarities of the cooperatives
- 2) IRES fiscal discipline
- 3) IRAP fiscal discipline
- 4) Special regimes

Reference Books

TEACHING MATERIAL PROVIDED BY THE TEACHER

Learning Goals

- a. Knowledge and understanding: the student will acquire the basic knowledge related to interpretative models designed to evaluate, with reference to cooperative companies, the main accounting and tax issues.
- b. Ability to apply knowledge and understanding: the student will be in able to interpret the financial statements of cooperative companies. Furthermore, the student will be able to evaluate the fiscal peculiarities.
- c. Making judgments: the student will be able to profitably face the interpretative logics of the dynamics of the cooperative societies, also through the acquisition of a suitable interpretative model for the continuation of the studies.
- d. Communication skills: at the end of the course the student will have acquired the ability to analyze problems (attitudes to problem solving), relational skills and ability to express in written and oral form effectively, with an appropriate language to discuss the topics covered in course with the various interlocutors.
- e. Learning skills: the student will learn through a correct approach to individual study and the guided development of classroom examples.

Entry Requirements

NO

Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures.</p> <p>Acquisition of the ability to apply knowledge: examples and exercises.</p> <p>Acquisition of judgment: specialist contributions and classroom discussions.</p> <p>Acquisition of learning skills: development of case studies in the classroom.</p> <p>Acquisition of technical language: the meaning of commonly used terms is explained, and classroom discussions aim to encourage the correct use of terminology.</p> <p>The teaching material will be enriched with video recording of the lessons or with other audio-video material to be made available on the Elly page of the course</p>
Other	NO
Detailed Description of Assessment Method	<p>The verification of learning abilities will be carried out with a written exam, composed by one question and one exercise.</p> <p>The questions concern the whole program carried out during the lessons.</p> <p>a. Knowledge and comprehension skills will be ascertained through the broad questions that intend to evaluate the knowledge of the subjects and the student's ability to make connections between them; the short questions cover a wider range of contents and are aimed at testing the knowledge of all the topics covered by the program.</p> <p>b. Ability to apply knowledge and understanding, c. Autonomy of judgment, e. Learning skills will be assessed through open questions formulated so as to require the student to make connections between the topics.</p> <p>d. Communication skills will be ascertained by means of open questions for which appropriate language is required and through specific (short) questions intended to verify the correct understanding and the appropriate use of the terminology used. The exercise will cover the accounting characteristics of cooperative companies.</p> <p>The honors will be awarded to particularly deserving students who, in addition to having obtained a full assessment in the performance of the test, have overall demonstrated an appreciable systematic knowledge of the topic, an excellent ability to apply the acquired knowledge to the specific problem in question, a significant autonomy of judgment, as well as particular care in the formal drafting of the paper.</p> <p>The use of a calculator is permitted during the exam; no other electronic device or support material is allowed. The results of the exams will be communicated via the Esse3 platform.</p> <p>Any further information will be provided at the beginning of the course on the Elly platform.</p>
Extended Program	<p>The first part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) The accounting peculiarities of the cooperatives 2) The rebates and the destination of the profit 3) The financial statements <ol style="list-style-type: none"> 3.1) the purpose of the cooperative budget 3.2) drafting principles 3.3) the content of the financial statements 3.4) operating losses 3.5) the explanatory notes and the management report 4) Budget analysis in cooperatives <p>The second part is divided into the following topics:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) The fiscal peculiarities of the cooperatives 2) IRES fiscal discipline 3) IRAP fiscal discipline 4) Special regimes

Testi del Syllabus

Resp. Did. **SABBADIN EDOARDO** **Matricola: 005710**

Docente **SABBADIN EDOARDO, 3 CFU**

Anno offerta: **2021/2022**

Insegnamento: **1009373 - LABORATORIO DESIGN THINKING**

Corso di studio: **5059 - TRADE E CONSUMER MARKETING**

Anno regolamento: **2021**

CFU: **3**

Settore: **SECS-P/08**

Tipo Attività: **D - A scelta dello studente**

Anno corso: **1**

Periodo: **Secondo Semestre**

Sede: **PARMA**



Testi in italiano

Lingua insegnamento	ITALIANO
Contenuti	<p>Il laboratorio si propone di chiarire come il Design Thinking possa contribuire allo sviluppo di nuovi prodotti/servizi nelle organizzazioni aziendali. Come è possibile inserire la creatività dei design nelle fasi di sviluppo di nuovi prodotti nelle imprese italiane.</p> <p>Gli studenti dovranno impegnarsi nel monitoraggio delle specificità dei modelli di DT che si sono affermate anche nel contesto italiano.</p>
Testi di riferimento	Dispensa a cura del docente
Obiettivi formativi	<p>Chiarire quali modelli di Design Thinking si sono affermati nel contesto italiano.</p> <p>Verificare le caratteristiche salienti dei casi di successo.</p> <p>Evidenziare eventuali criticità.</p>
Metodi didattici	<p>Acquisizione delle conoscenze: lezioni frontali e testimonianze.</p> <p>Acquisizione delle capacità di applicazione delle metodologie: presentazione attive.</p> <p>Gli studenti saranno stimolati ad un apprendimento attivo mediante lavori in piccoli gruppi con presentazione al docente anche dei risultati preliminari e/o intermedi dei lavori di ricerca.</p>
Modalità di verifica dell'apprendimento	La verifica dell'apprendimento sarà svolta mediante l'analisi dei lavori di gruppo, che prevede sia una fase scritta e sia una presentazione orale da svolgersi individualmente



Testi in inglese

Language Teaching	Italian
Course Content	<p>The laboratory aims to clarify how Design Thinking can contribute to the development of new products / services in business organizations. How is it possible to insert the creativity of designs in the development phases of new products in Italian companies.</p> <p>Students will have to engage in monitoring the specificities of DT models that have also established themselves in the Italian context.</p>
Reference Books	Handout by the teacher
Learning Goals	<p>Clarify which Design Thinking models have established themselves in the Italian context.</p> <p>Check the salient features of the success stories.</p> <p>Highlight any critical issues</p>
Teaching Method	<p>Acquisition of knowledge: lectures and testimonies.</p> <p>Acquisition of methodology application skills: active presentation.</p> <p>Students will be stimulated to active learning through work in small groups with presentation to the teacher also of the preliminary and / or intermediate results of the research work.</p>
Detailed Description of Assessment Method	Verification of learning will be carried out through the analysis of group work, which includes both a written phase and an oral presentation to be carried out individually