

**SEDI UNIVERSITARIE
NELL'AREA CITTADINA**



- 1 Palazzo Centrale: Rettorato, Uffici Amministrativi e Facoltà di Giurisprudenza
 - 2 P.le Barezzi: "Centro Servizi studenti" Settore Orientamento e Relazioni Esterne, Segreterie Studenti delle Facoltà di Giurisprudenza, Lettere e Filosofia e Corso di Laurea Interfacoltà in Scienze Politiche ed Istituzioni Europee
 - 3 Facoltà di Lettere e Filosofia,
 - 4 Facoltà e Segreteria Studenti di Economia
 - 5 Facoltà e Segreteria Studenti di Medicina e Chirurgia e Corso di Laurea Specialistica Interfacoltà di Biotecnologie per la Salute
 - 6 Facoltà di Medicina Veterinaria
 - 7 Orto Botanico
 - 8 Abbazia di Valsereina
 - 9 Campus "Parco Area delle Scienze" Facoltà e Segreterie Studenti: di Agraria, Architettura, Farmacia, Ingegneria e Scienze MM. FF. NN.
- P** PARCHEGGI

Servizio Orientamento - Tel. 0521.034039 - Fax 0521.034040
 Servizio Relazioni Pubbliche e URP - Tel. 0521.034006 - Fax 0521.034008
 Piazzale Barezzi, 3 - 43100 Parma
 E-mail: uniparma@unipr.it - www.unipr.it

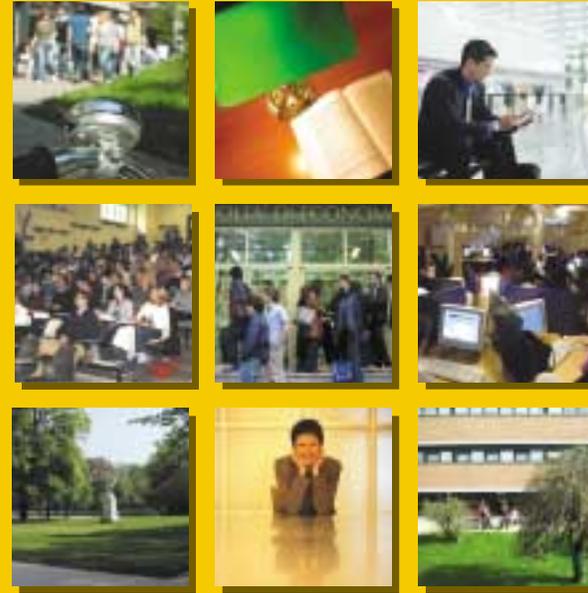
NUMERO VERDE
800 904084

Comunicando

A cura del Servizio Orientamento dell'Università di Parma in collaborazione con la Facoltà di Economia - maggio 2004



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA



- LAUREE TRIENNALI
- LAUREE SPECIALISTICHE
- MASTER

Facoltà di ECONOMIA

INDICE

| | |
|---|---------|
| Perchè studiare Economia a Parma | pag. 3 |
| Le prospettive professionali | pag. 4 |
| L'organizzazione della didattica | pag. 6 |
| L'Università dopo la riforma | pag. 7 |
| Le lauree triennali | pag. 8 |
| I crediti formativi nei corsi di laurea triennali | pag. 12 |
| Le lauree specialistiche | pag. 17 |
| La formazione post laurea | pag. 18 |
| Gli studi all'estero | pag. 19 |
| Gli stage aziendali | pag. 20 |
| I servizi agli studenti | pag. 20 |
| Le altre attività | pag. 24 |
| La sede | pag. 25 |
| L'iscrizione alla Facoltà di Economia di Parma | pag. 25 |
| I telefoni utili | pag. 26 |

Perchè studiare Economia a Parma

La laurea in Economia offre un ventaglio di sbocchi tra i più ampi: dalle professioni consolidate a quelle emergenti, dal settore privato a quello pubblico, dalla realtà locale a quella internazionale.

In questa prospettiva, la Facoltà di Economia di Parma offre un'attività formativa ampia e articolata ed è impegnata costantemente ad aggiornare i programmi ed i contenuti didattici per garantire agli studenti che la scelgono una preparazione adeguata ad affrontare le nuove richieste del mercato del lavoro, nazionale ed europeo.

La Facoltà di Economia di Parma realizza questo obiettivo attraverso i seguenti strumenti:

- docenti di elevata qualificazione;
- offerta di numerosi corsi di formazione di base e specialistici;
- numerosi servizi di supporto allo studio;
- spazi adeguati all'attività didattica, allo studio e alla socializzazione degli studenti;
- scambi internazionali di studenti e di docenti;
- forte raccordo con il mondo delle imprese e delle istituzioni;
- iniziative di orientamento e avviamento al mondo del lavoro;
- eccellenza dell'attività di ricerca scientifica dei docenti;
- monitoraggio continuo e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti;
- didattica basata su un rapporto personalizzato tra docenti e studenti;
- coinvolgimento di manager e operatori economici nell'attività di docenza;
- organizzazione di incontri, seminari e convegni per il dibattito sui temi di maggiore attualità.

In generale, studiare Economia a Parma significa poter contare su un'organizzazione degli studi finalizzata a favorire una significativa velocità del percorso di laurea e una riduzione dei tempi di ingresso nel mondo del lavoro.

Inoltre, studiare Economia a Parma significa avere la possibilità di operare in un contesto locale ed ambientale basato su una forte integrazione delle relazioni sociali in grado di coniugare qualità della vita e qualità dello studio.



Le prospettive professionali

In generale la Laurea in Economia offre ottime prospettive di inserimento nel mondo del lavoro. Da recenti indagini risulta che i laureati in Economia, assieme a quelli di Ingegneria, presentano il più alto tasso di occupazione.

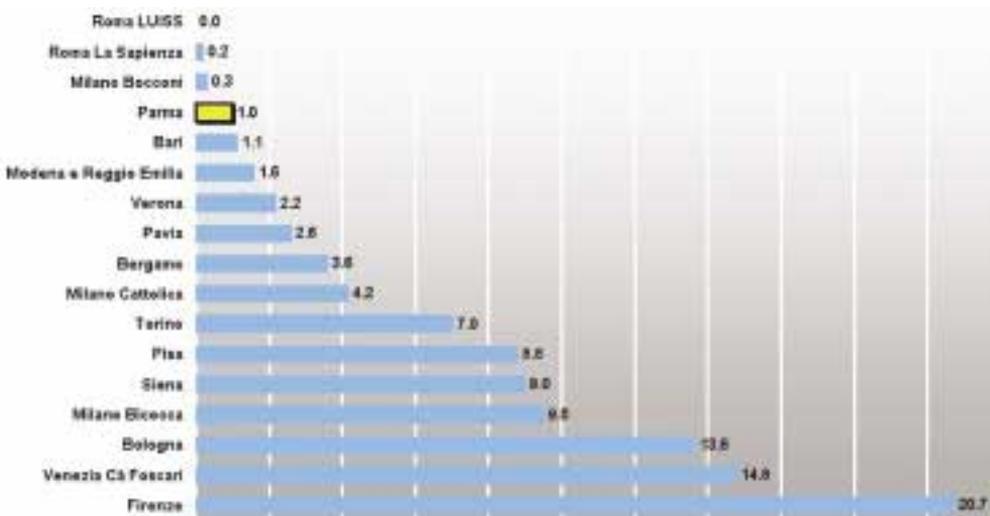
Nel caso della Facoltà di Economia di Parma si è potuto rilevare un tasso di impiego post laurea significativamente superiore alla media nazionale tanto che circa il 81,1% degli studenti laureati a Parma trova impiego entro 1 anno dal conseguimento del titolo (contro una media nazionale dei laureati in Economia pari al 68%).

Questo risultato è favorito dai tempi impiegati per ottenere la laurea. Sulla base dei dati disponibili è infatti emerso che gli studenti iscritti ad Economia a Parma impiegano circa 1 anno in meno a laurearsi rispetto alla media nazionale dei laureati in Economia (fonte ALMA Laurea). Questa indicazione è confermata altresì dalla minore percentuale di studenti fuori corso sul totale degli iscritti rilevabile a Parma tanto da collocare la Facoltà di Economia di Parma ai primi posti a livello nazionale.

Gli sbocchi professionali per i laureati alla Facoltà di Economia di Parma sono molteplici, tanto da poter mettere in condizione gli stessi laureati di selezionare differenti alternative. In particolare, questi sbocchi professionali si possono concretizzare nelle seguenti aziende/settori/professioni:

LE FACOLTÀ DI ECONOMIA ITALIANE A CONFRONTO (% di studenti fuori corso sul totale degli iscritti)

Fonte: MURST. Studenti 2002-2003



AZIENDE

- Aziende Private
- Aziende Pubbliche
- Associazioni No Profit
- Enti Pubblici
- Organismi Internazionali

SETTORI

- Industria
- Commercio
- Credito
- Pubblica Amministrazione
- Studi Professionali
- Editoria
- Agenzie Pubblicitarie
- Borsa
- Società di Consulenza
- E-commerce

PROFESSIONI

- Imprenditore
- Commercialista
- Analista Finanziario
- Analista di Mercato
- Economista
- Export Manager
- Pubblicitario
- Revisore Contabile
- Sales Manager
- Credit Manager
- E-Manager
- Store Manager
- Trade Manager
- Account Manager
- Agente di Borsa
- Marketing Manager
- Product Manager
- Consulente Aziendale
- Giornalista Economico
- Ricercatore di Marketing
- Insegnante/Formatore
- Responsabile Risorse Umane
- Responsabile Amministrativo
- Risk Manager
- Esperto in Logistica

Facoltà di ECONOMIA



L'organizzazione della didattica

La Facoltà di Economia di Parma si prefigge di mettere gli studenti nelle condizioni di:

- acquisire una preparazione adeguata per entrare rapidamente nel mondo del lavoro
- laurearsi nei tempi previsti dai diversi corsi di laurea.

A tal fine la Facoltà di Economia di Parma ha curato con grande attenzione l'organizzazione della didattica con lo scopo di migliorare la qualità della formazione e di facilitare l'attività degli studenti. Gli aspetti qualificanti di questo orientamento sono:

1) Concentrazione dei tempi di permanenza in università (3 giorni su 7)

Per tutti gli anni di corso, le lezioni sono concentrate in tre giorni consecutivi con orario pieno dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 16. Ciò consente agli studenti di: non avere tempi di attesa tra una lezione e quella successiva; potersi organizzare meglio nei trasferimenti (aspetto utile soprattutto per i residenti fuori Parma); avere a disposizione 4 giorni alla settimana per studiare.

2) Razionalizzazione dei carichi di studio

I docenti della Facoltà si sono impegnati da tempo in una intensa attività di coordinamento dei corsi e di razionalizzazione dei contenuti degli insegnamenti in modo da concentrare l'attenzione sui concetti fondamentali e rinviare gli approfondimenti ai bienni specialistici. Ciò consente di fornire agli studenti le conoscenze essenziali richieste dal mondo del lavoro agevolando l'attività di studio e creando le condizioni per rispettare i tempi di conseguimento della laurea.

3) Riorganizzazione degli esami

Per facilitare e accelerare il superamento degli esami si sono invitati i docenti ad effettuare prove intermedie durante i corsi e/o a spezzare i corsi annuali in due semestrali. Ciò mira a ridurre il carico di studio per la preparazione di ogni esame con l'ulteriore vantaggio di migliorare la verifica dell'apprendimento da parte degli studenti.

4) Sdoppiamento dei corsi

Per agevolare la frequenza delle lezioni da parte degli studenti, evitando il problema della disponibilità degli spazi, si è provveduto allo sdoppiamento dei corsi. A tal fine, nel caso dei corsi del primo anno alcuni insegnamenti sono stati anche triplicati attraverso lo svolgimento contemporaneo delle lezioni su tre aule diverse.

5) Valutazione della didattica

La Facoltà di Economia di Parma ha introdotto i questionari di valutazione della didattica da parte degli studenti. Al termine di ogni corso gli studenti sono invitati a rispondere ad un questionario anonimo in cui si chiedono valutazioni sulla qualità della didattica, sull'impegno dimostrato dal docente e sui problemi eventualmente incontrati nel seguire le lezioni. L'analisi delle risposte al questionario consente al docente di realizzare un miglioramento continuo dell'attività didattica.

L'Università dopo la riforma

La recente riforma dell'Università ha introdotto un nuovo modello di formazione basato sulla presenza da un lato di diversi livelli formativi e dall'altro del sistema dei crediti didattici.

Per quanto riguarda i livelli formativi sono previste due tipologie di laurea. La prima tipologia è quella della laurea triennale (titolo di primo livello) che si può conseguire dopo tre anni di studi.

Dopo aver ottenuto la laurea triennale si può scegliere tra l'ingresso immediato nel mondo del lavoro o la prosecuzione degli studi per ottenere, dopo altri due anni, una seconda tipologia di laurea: la laurea specialistica (titolo di secondo livello).

Inoltre, per chi intende qualificare ulteriormente la propria formazione in campi specifici c'è la possibilità di frequentare dei master universitari sia dopo la laurea triennale sia nell'ambito del programma di studi della laurea specialistica.

La riforma ha introdotto il concetto di credito didattico: esso è l'unità di misura per valutare il carico di lavoro che lo studente deve sostenere per conseguire la laurea triennale e/o la laurea specialistica.

La definizione dei crediti è avvenuta sulla base del sistema europeo (ECTS - European Credit Transfer System) che stabilisce la quantità di lavoro che uno studente è in grado di svolgere in un anno accademico.

Il riconoscimento del credito avviene in occasione della registrazione del voto d'esame o di altre eventuali forme di verifica della preparazione dello studente.

Per ottenere la laurea triennale bisogna acquisire 180 crediti. Per la successiva laurea specialistica, invece, ne sono necessari altri 120, per un ammontare complessivo di 300 crediti.

Infine il numero minimo di crediti necessari per il conseguimento di un master universitario è di 60 crediti.

Il sistema dei crediti permette di definire sia la programmazione dei carichi di lavoro degli studenti sia il peso da attribuire alle diverse attività didattiche (lezioni, esercitazioni, sperimentazioni, stages, seminari, attività extracurricolari, tesi, ...).



Le lauree triennali

CLEA – Corso di Laurea in Economia Aziendale

Obiettivi

Il corso si propone di formare laureati in grado di affrontare le problematiche gestionali delle imprese, degli enti pubblici e delle aziende no profit con particolare riferimento ai sistemi direzionali, contabili e di controllo. La formazione è orientata a sviluppare una conoscenza complessiva dell'azienda utile per rivestire specifiche funzioni di responsabilità.

Conoscenze acquisite

I laureati del corso sono portati a sviluppare le proprie conoscenze, circa le metodiche di analisi e di interpretazione critica delle strutture e delle dinamiche di azienda, mediante l'acquisizione delle necessarie competenze in più aree disciplinari: economiche, aziendali, giuridiche, quantitative. Nell'area delle discipline aziendali, in particolare, la formazione si articola sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, la rilevazione), sia per comparti produttivi (manifatturiero, commerciale, dei servizi, della pubblica amministrazione) e consente di acquisire adeguate conoscenze del sistema di rilevazione aziendale, dei criteri di interpretazione dei bilanci di esercizio e dei sistemi di controllo della gestione, nonché di possedere specifiche conoscenze su operazioni aziendali tipiche e sui processi decisionali e strategici.

Sbocchi professionali

Il laureato in Economia Aziendale potrà ricoprire posizioni di responsabilità nelle funzioni di amministrazione delle varie tipologie di aziende. La formazione consente, peraltro, di ricoprire tutte le altre posizioni aziendali di rilievo nonché l'attività libero professionale e di consulenza e di accedere a varie posizioni anche in altre funzioni aziendali. La formazione di base ricevuta consente un proficuo inserimento in tutti i corsi di laurea specialistici.

CLEF - Corso di Laurea in Economia e Finanza

Obiettivi

Il corso si propone di formare laureati in grado di affrontare le problematiche gestionali delle imprese, con particolare riguardo a quelle di tipo finanziario, e di operare nell'ambito delle banche e degli altri intermediari finanziari a vari livelli di responsabilità.

Conoscenze acquisite

Accanto alle conoscenze di base in campo economico, aziendale, giuridico e quantitativo assicurate dal percorso comune agli altri corsi della Classe di Studio in Scienze dell'Economia e della gestione aziendale, il laureato in Economia e Finanza acquisirà specifiche competenze che lo metteranno in grado di comprendere le problematiche finanziarie della gestione delle imprese, le problematiche gestionali delle banche e degli altri intermediari finanziari, le metodologie di valutazione, misurazione e copertura dei rischi finanziari, le modalità di scelta e di gestione degli investimenti finanziari, i modelli interpretativi del comportamento dei mercati finanziari e del sistema economico nel suo complesso.

Sbocchi professionali

Il laureato in Economia e Finanza, oltre a poter svolgere tutte le attività professionali tipiche della classe di studio cui appartiene il corso di laurea, sarà particolarmente predisposto a svolgere la sua professione nelle imprese, nell'ambito della gestione finanziaria, nelle banche e negli altri intermediari finanziari, nell'ambito delle attività di consulenza alla clientela, di gestione dei portafogli finanziari, di analisi dei mercati finanziari, di valutazione dei fidi. La formazione di base ricevuta consente un proficuo inserimento in tutti i corsi di laurea specialistici.

CLAM - Corso di Laurea in Marketing

Obiettivi

Il corso di laurea in Marketing si propone di formare laureati in grado di progettare e gestire le politiche di mercato delle diverse tipologie di imprese e organizzazioni, pubbliche e private, industriali e commerciali, appartenenti ai settori del largo consumo così come a quelli business to business, ai comparti più tradizionali fino a quelli emergenti ad alta tecnologia o alle produzioni tipiche del Made in Italy. Tutte le imprese infatti operano in un contesto ambientale ed economico che si fa sempre più complesso e tale da richiedere competenze imprenditoriali, manageriali e professionali avanzate e specializzate, per sviluppare con successo i rapporti con il mercato.

Conoscenze acquisite

Il programma degli studi del Corso di Laurea in Marketing si basa su un'ampia formazione di base favorendo l'acquisizione di diverse competenze disciplinari (economiche, aziendali, statistiche, informatiche, linguistiche, ecc.) e su un'approfondita conoscenza delle problematiche e delle metodologie di marketing. In particolare, il percorso formativo focalizzerà l'attenzione sulle seguenti tematiche: i cambiamenti socio-economici, i modelli di consumo e di acquisto, i meccanismi competitivi, la concorrenza tra imprese, l'innovazione dei prodotti e dei servizi, le modalità della competizione internazionale, le politiche dei prezzi, le strategie di comunicazione, la strategia di selezione dei canali di vendita, le alleanze tra imprese, le prospettive di Internet e del commercio elettronico, l'analisi delle informazioni sulla clientela e la gestione delle attività e dei media per svilupparne la fedeltà.

In generale, il Corso di Laurea in Marketing punta a preparare dei profili professionali dotati di elevata flessibilità e capacità di adattarsi alle diverse realtà del mercato del lavoro.

Sbocchi professionali

Il laureato in Marketing può ricoprire posizioni di responsabilità sia imprenditoriali che manageriali nelle funzioni marketing, comunicazione, relazioni pubbliche, vendite, organizzazione, acquisti e logistica delle imprese, delle istituzioni e delle società di consulenza operanti nei diversi settori e mercati. La formazione di base ricevuta consente un proficuo inserimento in tutti i corsi di laurea specialistici.



CLEM - Corso di Laurea in Economia e Management

Obiettivi

Il corso di laurea in Economia e Management si propone di fornire agli studenti solide conoscenze di tipo culturale e professionale nelle principali discipline utili nel campo del management delle imprese di ogni tipo, con particolare riferimento alle strategie di creazione di valore realizzate nel contesto competitivo di riferimento. A tal fine il CLEM integra le discipline aziendali con quelle economiche, con i metodi quantitativi e il diritto.

Conoscenze acquisite

I laureati del CLEM:

- possiedono approfondite conoscenze nell'ambito gestionale, economico, matematico-statistico e giuridico, al fine di affrontare le problematiche aziendali secondo un'ottica integrata;
- dispongono di adeguate conoscenze delle discipline gestionali d'impresa declinate sia per aree funzionali (il marketing, la finanza, l'amministrazione, l'organizzazione, i rapporti di canale), che per tipologie di imprese;
- sono in grado di comprendere i cambiamenti sociali ed economici che investono il contesto competitivo nel suo complesso (domanda finale, domanda intermedia, legislazione, mercato finanziario);
- vengono stimolati durante il percorso di studi ad approfondire almeno una lingua dell'Unione Europea oltre all'italiano, nonché i principali strumenti di natura informatica di norma utilizzati nel contesto delle imprese.

Sbocchi professionali

Il laureato in Economia e Management, acquisendo nel corso degli studi competenze distintive per la gestione di impresa, ha molteplici sbocchi a disposizione. In particolare, le aree funzionali nelle quali il suo contributo risulta più utile sono il Consumer marketing e l'analisi della domanda, il Trade marketing e le politiche di vendita, gli Acquisti e la gestione logistica, la Comunicazione esterna, il Controllo di gestione, la Ricerca & Sviluppo, la Finanza aziendale.

CLES - Corso di Laurea in Economia dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale

Obiettivi

L'obiettivo del Corso di Laurea è la formazione di laureati esperti sui temi della cooperazione internazionale allo sviluppo, che svolgeranno la loro attività all'interno di enti e organizzazioni impegnati nella progettazione e nella realizzazione di interventi per il sostegno economico e la crescita sociale dei Paesi del Sud del mondo. Dall'esperienza raccolta presso le organizzazioni non governative e gli organismi internazionali è emerso che nel profilo formativo dei giovani che si inseriscono professionalmente nel mondo della cooperazione sono spesso assenti due competenze cruciali: la capacità di analisi del contesto economico, normativo e istituzionale in cui le iniziative di sostegno allo sviluppo devono essere inserite e quella di concepire, realizzare, coordinare e

valutare un progetto di cooperazione. Questo Corso nasce, quindi, per rispondere alla domanda di figure professionali con competenze di carattere economico, manageriale e organizzativo in grado di condurre progetti di sviluppo direttamente nei Paesi del Terzo Mondo.

Conoscenze acquisite

Il Corso in Economia dello Sviluppo e della Cooperazione Internazionale permette di acquisire le competenze necessarie per affrontare la programmazione e la gestione di progetti di sviluppo. I laureati del Corso saranno in grado di analizzare attività volte a favorire lo sviluppo di aree dei Paesi più poveri e di implementare la collaborazione tra imprese e soggetti istituzionali dei Paesi avanzati con imprese e soggetti istituzionali dei Paesi in via di sviluppo o nelle imprese impegnate in processi di internazionalizzazione. In particolare, i laureati del Corso acquisiranno:

- adeguate conoscenze di base nell'area delle discipline economiche, storiche, giuridiche e sociologiche in generale e dello sviluppo e del mutamento sociale in particolare;
- familiarità con i fenomeni della mondializzazione dell'economia, con i meccanismi della cooperazione tra soggetti, con le dinamiche interculturali e di genere e con le componenti sociali, culturali e istituzionali dello sviluppo, anche a livello locale;
- conoscenza dei principi di gestione e organizzazione aziendale e delle tecniche di contabilità e bilancio delle imprese private e del Terzo Settore;
- competenze sugli strumenti e sulle tecniche di intermediazione finanziaria e mobiliare a livello nazionale e mondiale e con un particolare approfondimento dedicato al tema del microcredito e della finanza etica;
- adeguate competenze e strumenti per affrontare l'analisi statistica dei dati, la comunicazione e la gestione dell'informazione;
- capacità di lavorare in gruppo, operare con definiti gradi di autonomia e inserirsi prontamente negli ambienti di lavoro;
- conoscenza di almeno due lingue dell'Unione Europea in forma scritta e orale.

Sbocchi professionali

Il profilo professionale che acquisiranno i laureati del Corso è quello dell'Esperto della Cooperazione Internazionale allo Sviluppo, con la possibilità di svolgere la propria attività all'interno delle organizzazioni pubbliche e private, delle istituzioni educative, del sistema della cooperazione sociale e culturale, degli enti e degli organismi internazionali attivi nella creazione e nell'attuazione dei piani di sviluppo nei Paesi del Sud del mondo.

Inoltre, il profilo culturale dei laureati sarà completo delle competenze tipicamente conseguibili all'interno di un Corso di Laurea in Economia, con la possibilità di svolgere attività professionale anche all'interno di aziende private, di istituzioni pubbliche e di organizzazioni bancarie e finanziarie.



I crediti formativi nei corsi di laurea triennali

CLEA - Laurea in Economia Aziendale

I ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA I | 10 |
| • STRUMENTI FINANZIARI | 5 |
| • MATEMATICA GENERALE | 7 |
| • STATISTICA - ANALISI DEI DATI | 4 |
| • STORIA ECONOMICA | 10 |
| • ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO | 5 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO I | 5 |
| • ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE | 5 |
| • IDONEITÀ LINGUISTICHE | 8 |
| • IDONEITÀ INFORMATICA | 5 |
| TOTALE 1° ANNO | 64 |

II ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 10 |
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA II | 10 |
| • STATISTICA I - CAMPIONAMENTO E INFERENZA | 4 |
| • MATEMATICA FINANZIARIA | 5 |
| • FINANZA AZIENDALE | 5 |
| • DIRITTO COMMERCIALE | 12 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO II | 5 |
| TOTALE 2° ANNO | 51 |

III ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ECONOMIA AZIENDALE - CORSO PROGREDITO | 10 |
| • PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | 5 |
| • ECONOMIA DELLE AZIENDE PUBBLICHE | 5 |
| • METODOLOGIE E DETERMINAZIONI QUANTITATIVE DI AZIENDA | 5 |
| • REVISIONE AZIENDALE | 5 |
| • ECONOMIA INDUSTRIALE | 10 |
| • SCIENZA DELLE FINANZE - SETTORE PUBBLICO E MERCATI | 5 |
| • ORGANIZZAZIONE AZIENDALE | 5 |
| • ESAME A SCELTA DELLO STUDENTE | 9 |
| • PROVA FINALE | 6 |
| TOTALE 3° ANNO | 65 |
| TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNIO | 180 |

CLEF - Laurea in Economia e Finanza

I ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA I | 10 |
| • STRUMENTI FINANZIARI | 5 |
| • MATEMATICA GENERALE | 7 |
| • STATISTICA - ANALISI DEI DATI | 4 |
| • STORIA ECONOMICA | 10 |
| • ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO | 5 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO I | 5 |
| • ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE | 5 |
| • IDONEITÀ LINGUISTICHE | 8 |
| • IDONEITÀ INFORMATICA | 5 |
| TOTALE 1° ANNO | 64 |

II ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 10 |
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA II | 10 |
| • STATISTICA I - CAMPIONAMENTO E INFERENZA | 4 |
| • MATEMATICA FINANZIARIA | 5 |
| • FINANZA AZIENDALE | 5 |
| • DIRITTO COMMERCIALE | 12 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO II | 5 |
| TOTALE 2° ANNO | 51 |

III ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|---|------------|
| • PIANIFICAZIONE FINANZIARIA | 5 |
| • ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE | 10 |
| • CORPORATE BANKING | 5 |
| • SCIENZA DELLE FINANZE - EFFETTI ECONOMICI DELLE POLITICHE PUBBLICHE | 5 |
| • ECONOMIA E POLITICA DELLO SVILUPPO - INTRODUZIONE | 5 |
| • ECONOMIA DEL SISTEMA FINANZIARIO | 5 |
| • STATISTICA DEI MERCATI MONETARI E FINANZIARI - SERIE STORICHE | 5 |
| • ECONOMIA MONETARIA - ISTITUZIONI | 5 |
| • ECONOMIA E POLITICA DELLO SVILUPPO - APPROFONDIMENTO | 5 |
| • ESAME A SCELTA DELLO STUDENTE | 9 |
| • PROVA FINALE | 6 |
| TOTALE 3° ANNO | 65 |

TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNIO 180

C.F.U.: Crediti Formativi Universitari

Facoltà di ECONOMIA



CLAM - Laurea in Marketing

I ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA I | 10 |
| • STRUMENTI FINANZIARI | 5 |
| • MATEMATICA GENERALE | 7 |
| • STATISTICA - ANALISI DEI DATI | 4 |
| • STORIA ECONOMICA | 10 |
| • ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO | 5 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO I | 5 |
| • ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE | 5 |
| • IDONEITÀ LINGUISTICHE | 8 |
| • IDONEITÀ INFORMATICA | 5 |
| TOTALE 1° ANNO | 64 |

II ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 10 |
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA II | 10 |
| • STATISTICA I - CAMPIONAMENTO E INFERENZA | 4 |
| • MATEMATICA FINANZIARIA | 5 |
| • FINANZA AZIENDALE | 5 |
| • DIRITTO COMMERCIALE | 12 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO II | 5 |
| TOTALE 2° ANNO | 51 |

III ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|---|------------|
| • MARKETING DISTRIBUTIVO | 10 |
| • MARKETING INTERNAZIONALE | 10 |
| • MARKETING OPERATIVO | 10 |
| • MARKETING STRATEGICO | 5 |
| • ECONOMIA E TECNICA DELLA PUBBLICITA' | 5 |
| • ECONOMIA AGRO-ALIMENTARE o ECONOMIA E GESTIONE DELLE RISORSE TERRITORIALI | 5 |
| • ANALISI DEI DATI PER IL MARKETING | 5 |
| • ESAME A SCELTA DELLO STUDENTE | 9 |
| • PROVA FINALE | 6 |
| TOTALE 3° ANNO | 65 |
| TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNIO | 180 |

C.F.U.: Crediti Formativi Universitari

CLEM - Laurea in Economia e Management

I ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA I | 10 |
| • STRUMENTI FINANZIARI | 5 |
| • MATEMATICA GENERALE | 7 |
| • STATISTICA - ANALISI DEI DATI | 4 |
| • STORIA ECONOMICA | 10 |
| • ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO | 5 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO I | 5 |
| • ECONOMIA E AMMINISTRAZIONE AZIENDALE | 5 |
| • IDONEITÀ LINGUISTICHE | 8 |
| • IDONEITÀ INFORMATICA | 5 |
| TOTALE 1° ANNO | 64 |

II ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 10 |
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA POLITICA II | 10 |
| • STATISTICA I - CAMPIONAMENTO E INFERENZA | 4 |
| • MATEMATICA FINANZIARIA | 5 |
| • FINANZA AZIENDALE | 5 |
| • DIRITTO COMMERCIALE | 12 |
| • CONTABILITÀ E BILANCIO II | 5 |
| TOTALE 2° ANNO | 51 |

III ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|------------|
| • ANALISI DEI COSTI | 5 |
| • ECONOMIA INDUSTRIALE | 5 |
| • GESTIONE DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI | 5 |
| • GESTIONE FINANZIARIA DELLE IMPRESE | 5 |
| • MARKETING MANAGEMENT DELLE IMPRESE DI SERVIZIO | 10 |
| • MARKETING MANAGEMENT DELLE IMPRESE INDUSTRIALI | 10 |
| • PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO | 5 |
| • ANALISI DEI DATI PER LE DECISIONI AZIENDALI o ECONOMIA o MANAGEMENT DELLE RISORSE TERRITORIALI o MANAGEMENT DELLE IMPRESE TURISTICHE | 5 |
| • ESAME A SCELTA DELLO STUDENTE | 9 |
| • PROVA FINALE | 6 |
| TOTALE 3° ANNO | 65 |
| TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNIO | 180 |

C.F.U.: Crediti Formativi Universitari



CLES - Laurea in Economia dello Sviluppo e della cooperazione internazionale

I ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|---|-----------|
| • ISTITUZIONI DI ECONOMIA | 10 |
| • STORIA ECONOMICA DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO (PARTE MONOGRAFICA) | 5 |
| • STORIA ECONOMICA DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO (PARTE ISTITUZIONALE) | 5 |
| • DIRITTO PUBBLICO | 10 |
| • APPLICAZIONI DI MATEMATICA PER L'ECONOMIA | 10 |
| • ECONOMIA AZIENDALE I | 5 |
| • ECONOMIA DELLO SVILUPPO AGRARIO | 10 |
| • DIRITTO INTERNAZIONALE | 5 |
| • IDONEITÀ LINGUISTICA E/O INFORMATICA | 6 |
| • LINGUE | 8 |
| TOTALE 1° ANNO | 74 |

II ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|-----------|
| • CICLO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO | 5 |
| • COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO | 5 |
| • CULTURA DELLA GLOBALIZZAZIONE | 5 |
| • DIRITTO INTERNAZIONALE DELL'ECONOMIA E DELLE ORGANIZZAZIONI INTERNAZIONALI | 5 |
| • ECONOMIA AZIENDALE II | 5 |
| • ECONOMIA E TECNICA DEGLI SCAMBI INTERNAZIONALI (MARKETING INTERNAZIONALE) | 5 |
| • ECONOMIA INTERNAZIONALE | 5 |
| • INTERMEDIARI FINANZIARI E MICROCREDITO | 5 |
| • SOCIOLOGIA DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO | 5 |
| • STATISTICA ECONOMICA | 10 |
| TOTALE 2° ANNO | 55 |

III ANNO

| INSEGNAMENTI | CFU |
|--|-----------|
| • GEOGRAFIA DEI PAESI IN VIA DI SVILUPPO | 10 |
| • ANALISI DEI DATI ECONOMICI | 5 |
| • DIRITTO DEL LAVORO | 10 |
| • WELFARE E SVILUPPO | 5 |
| • ESAMI LIBERI E/O STAGES | 15 |
| • PROVA FINALE | 6 |
| TOTALE 3° ANNO | 51 |

TOTALE CREDITI FORMATIVI TRIENNIO

180

C.F.U.: Crediti Formativi Universitari

Le lauree specialistiche

La Facoltà di Economia a Parma prevede di attivare 4 lauree specialistiche biennali (titolo di secondo livello). Queste lauree sono collegate/affiliate ai diversi corsi di laurea triennali. L'affiliazione sta ad indicare esclusivamente una vicinanza disciplinare tra i corsi di laurea triennali (1° livello) e quelli biennali specialistici (2° livello).

In realtà, uno degli obiettivi della riforma universitaria è quello di incoraggiare gli studenti a seguire percorsi formativi modulari: per esempio ad un corso triennale CLEF può fare seguito una laurea specialistica in Marketing territoriale e sviluppo locale, come un triennio al CLES può essere succeduto da una laurea specialistica in Finanza e Risk Management.

I corsi di laurea specialistici che la Facoltà di Economia di Parma prevede di attivare sono:

- **Trade Marketing e Strategie Commerciali (affiliato al CLAM)**
- **Amministrazione e Direzione Aziendale (affiliato al CLEA)**
- **Finanza e Risk Management**
- **Sviluppo locale, Cooperazione e Mercati Internazionali (affiliato al CLES)***

* a partire dall'a.a. 2005 - 06



La formazione post laurea

La Facoltà di Economia di Parma ha arricchito la sua offerta di percorsi di studio con una intensa attività di formazione post-laurea basata sui master, sui dottorati e su numerosi corsi di perfezionamento finalizzati a consolidare un rapporto permanente con il mercato del lavoro e con il mondo delle diverse professioni aziendali.

I Master

La Facoltà di Economia di Parma offre i seguenti master:

- **Commercializzazione e Logistica dei Prodotti Agroalimentari**
- **Corporate Banking**
- **International Business (in collaborazione con l'Università di Dundee - Scozia)**
- **Lavoro e Welfare Locale**
- **Manager delle Politiche di Sviluppo e Coesione (in collaborazione con l'Università della Calabria)**
- **Marketing dell'Informazione**
- **Marketing Management (in collaborazione con "Il Sole 24 Ore")**
- **Sviluppo Locale**

I dottorati di ricerca

Il Dottorato di Ricerca è un titolo accademico che ha rilevanza in ambito scientifico e che si consegue alla fine di un ciclo di studi post-laurea della durata di tre anni. La Facoltà di Economia di Parma partecipa come sede consorziata con altre sedi universitarie italiane a diversi Dottorati di Ricerca nell'intento di favorire la formazione di giovani meritevoli da inserire nell'ambito accademico. I Dottorati di Ricerca attualmente sviluppati riguardano le seguenti discipline:

- **Impresa e Mercato**
- **Economia delle Aziende e Amministrazioni Pubbliche**
- **Determinazione e Comunicazione del Valore nelle Aziende**
- **Economia Politica**
- **Sociologia Economica**
- **Mercati ed Intermediari Finanziari**
- **Diritto Sindacale e del Lavoro**
- **Economia Montana e Forestale**
- **Politica Agraria**
- **Finanza pubblica**

La Facoltà di Economia di Parma organizza ogni anno una serie di corsi di perfezionamento per neolaureati, operatori d'azienda e professionisti, in collaborazione o su richiesta di associazioni ed enti locali e nazionali quali l'Ordine dei Dottori Commercialisti, le Associazioni Industriali ed altri. Sovente tali corsi si tengono in orari serali o nei fine settimana per consentire la conciliazione con gli impegni lavorativi dei partecipanti.

Gli studi all'estero

Agli studenti iscritti alla Facoltà di Economia di Parma viene offerta la possibilità di realizzare un'esperienza di studio internazionale in collaborazione con Università estere. Ciò è possibile aderendo al progetto Socrates/Leonardo.

Questo progetto è il programma di azione della Comunità Europea per la cooperazione nel settore dell'istruzione. Approvato il 14 marzo 1995 il programma riguarda gli Stati membri dell'Unione Europea, gli Stati che hanno fatto richiesta di ingresso nell'U.E., nonché l'Islanda, il Liechtenstein e la Norvegia.

Attraverso tale progetto vengono concesse delle borse a studenti universitari per svolgere in un'Università di un altro Paese dell'Unione Europea un periodo di studio che viene riconosciuto ai fini del titolo di studio rilasciato dall'Università di origine. Obiettivo del conferimento delle borse di studio è quello di contribuire a coprire il differenziale di spese che lo studente deve sostenere recandosi all'estero rispetto al mantenimento in Italia. Le borse, assegnate per concorso bandito dall'Ateneo, sono concesse - per un trimestre, un semestre o un anno accademico - a studenti iscritti ai Corsi di laurea, alle Scuole di specializzazione ed ai dottorandi dei Corsi post laurea per seguire presso un'Università dei Paesi dell' U.E.: uno o più corsi istituzionali; tesi di laurea o parte di essa; attività proprie del corso di dottorato di ricerca.

Tra i principali obiettivi del programma, la facilitazione del processo di mobilità degli studenti, all'interno degli Stati europei nonché la promozione di scambi di informazioni ed esperienze volte a far sì che le specificità dei sistemi di istruzione degli Stati membri diventino una fonte di arricchimento e di stimolo reciproco.

Durante la carriera universitaria di ogni studente è possibile usufruire di una borsa Erasmus nel corso di un solo anno accademico.



Gli stage aziendali

Al fine di avvicinare gli studenti e i laureati al mondo del lavoro la Facoltà di Economia di Parma promuove delle convenzioni con le imprese per la realizzazione di stages a tempo presso queste ultime. L'iniziativa si propone di far conoscere allo studente i principali aspetti organizzativi e di innovazione realizzati in azienda con l'obiettivo di facilitarne l'ingresso nel contesto lavorativo. Attraverso tale modalità, inoltre, le imprese possono meglio conoscere il profilo cognitivo e comportamentale di coloro che intendono successivamente entrare nel mondo delle imprese.

Negli ultimi anni la Facoltà di Economia di Parma ha sottoscritto convenzioni per la realizzazione di stage con decine di imprese nazionali e multinazionali operanti nei diversi settori di attività. L'esperienza fino ad ora svolta è risultata molto positiva tanto che la maggior parte dei giovani coinvolti ha trovato uno sbocco professionale nelle imprese in cui ha svolto l'attività di stage.

I servizi agli studenti

La Biblioteca

La Biblioteca Generale della Facoltà di Economia applicando nuove tecnologie, ha dato vita ad uno sviluppo articolato dei servizi per gli utenti finali, studenti e docenti.

Nel corso degli anni si è trasformata in una struttura di servizio con l'accesso alla documentazione anche attraverso le reti. Infatti, oltre ai tradizionali supporti cartacei (libri, riviste, annuari ecc.), che attualmente comprendono circa 120.000 volumi ed oltre 2.000 titoli di periodici correnti, la Biblioteca offre ai suoi utenti numerose banche dati, bibliografiche e numeriche, sia su CD-Rom sia on-line, e differenti testi elettronici (riviste, working papers, leggi, ecc.).

La Biblioteca è aperta cinque giorni la settimana: ad orario continuato dalle 8.30 alle 18 dal lunedì al giovedì e dalle 8.30 alle 14 il venerdì.

Tutti i *libri di testo* adottati all'interno dei diversi corsi di laurea attivati presso la Facoltà sono disponibili in tre o cinque copie.

Ai tradizionali servizi di consultazione e prestito delle ricche collezioni si affiancano nuovi servizi:

- il servizio di *prestito interbibliotecario e di document delivery*, attraverso il quale è possibile che la Biblioteca Generale richieda in prestito ad altre biblioteche o a fornitori commerciali



materiale librario e fotocopie di articoli di riviste non presenti nella collezione;

- il *servizio di assistenza per la ricerca bibliografica*. offre la possibilità di orientarsi nella vastità dell'universo informativo e nella molteplicità delle tecnologie.

Tale servizio fornisce un aiuto guidato agli utenti nella consultazione degli OPAC (cataloghi in rete delle biblioteche), nella consultazione delle banche dati in rete e su cd rom, nella ricerca e nell'individuazione del materiale bibliografico attraverso repertori e bibliografie generali e specialistiche. Esso offre, infine, un supporto per l'elaborazione di bibliografie specializzate a tema per tesisti, per ricercatori e docenti della Facoltà.

Studenti e docenti dispongono di una **Sala di Lettura** dotata di 116 posti a sedere e 9 PC e di una **Sala Multimediale** dotata di 42 PC.

I due spazi nel loro complesso sono dotati di 51 PC con l'accesso ad Internet per la ricerca bibliografica.

L'accesso ai servizi di rete è subordinato alla compilazione di una apposita richiesta e alla presentazione del libretto universitario vidimato. Attraverso la pagina Web della Biblioteca consultabile all'indirizzo <http://bib84.econ.unipr.it/> è possibile recuperare informazioni aggiornate sui servizi attivi e disponibili presso la Struttura ma anche individuare risorse di rete selezionate utili alla ricerca.

Il Laboratorio di Informatica

Il Laboratorio di Informatica Didattica (LID), accessibile previo registrazione, coordina e svolge funzioni di assistenza per l'utilizzo delle risorse informatiche, oggi di fondamentale importanza nel mondo dello studio e del lavoro.

L'organizzazione di corsi di informatica di base sull'utilizzo dei principali prodotti software e sui servizi utilizzabili tramite le attrezzature del



Laboratorio stesso, consente un miglioramento del lavoro di studio e di ricerca, attraverso il corretto apprendimento ed uso dei più recenti strumenti informatici di supporto allo studio universitario.

Le risorse del LID permettono, attraverso l'accesso al Web, una veloce e precisa raccolta di dati e materiale, la predisposizione di elaborati statistici e grafici, fino alla stesura definitiva della propria tesi di laurea o di altri elaborati didattici e di ricerca.

Una grande aula didattica (principalmente impiegata per lezioni, corsi e masters) offre 20 postazioni ad uso didattico dotate di S.O. Windows 2000 e applicativi Office 2000 (Word, Excel, Powerpoint, Access, Front Page) con software Winzip 8.0, Adobe Acrobat, SPSS, E-Views, Internet Information Service, con 1 PC ad uso riservato al docente (interfacciabile con lavagna luminosa e videoproiettore), più una postazione LAN libera per connessione con laptop.

È in fase di completo rinnovo un'aula di lavoro che verrà dotata di 10 nuove postazioni con S.O. Windows XP e applicativo Office Xp, affiancate da 1 stampante laser a colori per lucidi o copertine, 2 stampanti laser b/n da 17 pp/min con scheda magnetica e 2 scanner piani A4.

In fase sperimentale verrà a breve introdotto un sistema on-line per la prenotazione (anche da casa) delle postazioni di lavoro e didattiche, il tutto supervisionato da 1 server biprocessore a tecnologia 2000, affiancato da un secondo server NT e da un server LINUX (S.O. Red Hat) per la gestione interna di *accounts* di posta elettronica.

Completano le risorse informatiche del LID 5 postazioni esterne *free* (utilizzabili anche dall'utenza non registrata) ad uso bacheca elettronica *self-access*, con la possibilità di consultare in ogni momento le pagine web dell'Ateneo di Parma, accedere ad informazioni e servizi ed effettuare iscrizioni agli esami via Internet.

L'orario di apertura è continuato, dalle 9 alle 17,30, tranne il venerdì con chiusura alle ore 13.

LID
Laboratorio di Informatica Didattica
Università degli Studi di Parma
<http://lid.unipr.it>

Lunedì - Venerdì 9 - 17,30
 Venerdì 9 - 13
 Tel. 0521 930276
 Fax 0521 930344
 informatica@unipr.it

Il Laboratorio di Informatica Didattica, oltre all'assistenza agli studenti registrati, presta i suoi servizi didattici. È stato sviluppato un personalizzato software a cui sono collegati i servizi di informazione del Laboratorio stesso. Conoscendo le varie funzioni di assistenza per l'utente, è possibile ottenere, per mezzo dell'Internet, i servizi di assistenza in ogni momento in lingua italiana dall'orario di apertura, accedere ai servizi didattici riservati agli studenti.

Info & News
Accesso ai servizi
Forme di Rete
Supporto Tecnico
Didattica e Corsi
Come Contattarci

I LINK PIU' CERCATE:
Laboratorio di Informatica Didattica
Materie di corso Laurea
La Facoltà di Scienze
L'Università di Parma

IN EVIDENZA:
MATERIA 2.0001 - *Informatica Didattica*

ATTENZIONE!
... per accedere al LID occorre essere utenti registrati, occorre il login e il codice di accesso e nel caso di problemi di accesso il personale di Informatica Didattica.

Il servizio casa

Per gli studenti non residenti a Parma e che necessitano di supporti di carattere logistico l'Università di Parma prevede due principali servizi:

- l'accomodation attraverso l'assegnazione di alloggi universitari;
- il monitoraggio dell'offerta di alloggi privati.

Per informazioni è possibile rivolgersi a:

lo sportello "Università casa" che fornisce indicazioni e supporto agli studenti per la ricerca di un alloggio privato a Parma;

l'Azienda per il Diritto allo Studio Universitario (ADSU) che gestisce il servizio mensa e gli alloggi per gli studenti.

La Segreteria Studenti

La Segreteria studenti, che si trova in Via D'Azeglio 85, ha il compito di coordinare e guidare lo studente per quanto attiene alle attività connesse all'iscrizione, al trasferimento da altre sedi, al programma del piano di studi, alla domanda per la discussione della tesi di laurea. Gli uffici della Segreteria sono aperti al pubblico dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 12.00, giovedì orario continuato dalle 9 alle 17.



Le altre attività

Le attività sportive

Il Centro Universitario Sportivo di Parma (C.U.S.) promuove e organizza la pratica sportiva propedeutica e agonistica degli studenti universitari. In questo quadro organizza: corsi propedeutici allo sport; campionati interfacoltà; campionati nazionali universitari; vacanze sportive studenti (estive ed invernali); attività sportivo-culturali.

All'interno dell'area della Facoltà è presente altresì una palestra sportiva attrezzata per basket, volley e ginnastica che viene utilizzata dagli studenti iscritti al C.U.S.

La Junior Enterprise

Nell'aprile del 1996 nasce presso l'Ateneo la Junior Enterprise Parma, società cooperativa formata esclusivamente da studenti e interessata all'approfondimento delle tematiche economiche attraverso esperienze pratiche e concrete. La Junior Enterprise si occupa, infatti, di incentivare, organizzare e coordinare varie attività che comportano la collaborazione tra le Università e il mondo delle imprese.

L'Associazione Laureati in Economia (ALECUP)

L'ALECUP, Associazione Laureati in Economia dell'Università di Parma, è stata costituita dieci anni or sono in analogia con quanto avviene nelle principali università italiane ed estere allo scopo di: mantenere saldi i vincoli culturali tra laureati, studenti e docenti; favorire lo scambio di esperienze tra laureati; concorrere allo sviluppo e alla promozione della Facoltà; coordinare progetti di studio e ricerca volti a favorire la collaborazione tra componente accademica e mondo del lavoro. Per realizzare tali scopi l'ALECUP si è fatta promotrice, negli anni, di numerose iniziative secondo quattro principali indirizzi: attività di aggiornamento culturale per i laureati attraverso l'organizzazione di corsi di formazione post-laurea; convegni e seminari su temi di management; attività per studenti e neo-laureati attraverso incontri con managers ed imprenditori; svolgimento di tesi all'interno delle aziende quale momento di approfondimento e di verifica delle strumentazioni concettuali apprese nel corso degli studi.



La sede

La Facoltà di Economia è situata in Via J.F.Kennedy n°6 di fronte al bellissimo Parco Ducale, recentemente ristrutturato, e luogo ideale per piacevoli passeggiate durante le pause lezione e le pause studio. Presso la sede della Facoltà si trovano le aule per la didattica, la Biblioteca generale, il Laboratorio di Informatica didattica, le Sezioni, il bar ed alcuni locali a disposizione per lo studio degli studenti.

La Facoltà è dotata di un servizio di fotocopie ad uso esclusivo degli studenti.

L'iscrizione alla Facoltà di Economia di Parma

Per essere immatricolati e quindi iscriversi al 1° anno della Facoltà di Economia a Parma si deve procedere nel seguente modo:

1. occorre ritirare, presso le Segreterie Studenti o il Servizio Orientamento, il modulo della domanda di immatricolazione che dovrà essere presentato presso una qualsiasi agenzia della Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza, per il versamento della 1° rata delle tasse e contributi.

2. successivamente, la stessa domanda di immatricolazione deve essere presentata alle Segreterie Studenti, con i seguenti documenti:

- a) autocertificazione del titolo conseguito;
- b) due fotografie formato tessera;
- c) copia fotostatica di un documento di identità personale in corso di validità (carta di identità o passaporto) comprensiva del numero di documento, data e luogo del rilascio;
- d) copia fotostatica del tesserino del codice fiscale;
- e) quietanza del pagamento della I rata di tasse e contributi;



I telefoni utili

- Segreteria studenti 0521.032377/8/9
0521.032209/032214/032516
fax 0521.032227
- Segreteria di Presidenza 0521.032455
- Informazioni Servizio Didattica 0521.032510
- Biblioteca Generale 0521.032480
- Laboratorio Informatica 0521.032376
- Portineria della sede centrale 0521.032412
- Ufficio Relazioni Internazionali 0521.034150
- Junior Enterprise 0521.206651
- ADSU 0521.2139
- Sportello Università Casa 0521.034031
- Centro Sportivo 0521.905532

SITO WEB FACOLTÀ:
www.economia.unipr.it

Facoltà di ECONOMIA

