



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA
FACOLTA' DI ECONOMIA

GUIDA
ai corsi della
FACOLTA' di ECONOMIA

LAUREE SPECIALISTICHE

A.A. 2008-2009

La redazione della presente guida è stata curata da:
Prof. Andrea Cerioli (Docente coordinatore)
Tiziana Incerti Valli (Presidenza Economia)
Barbara Violi (Presidenza Economia)

Foto di Giovanni Calori

INDICE

INTRODUZIONE ALLA LAUREA SPECIALISTICA	<i>pag. 9</i>
LE LAUREE SPECIALISTICHE DELLA FACOLTÀ DI ECONOMIA	<i>pag. 11</i>
INFORMAZIONI GENERALI IMPORTANTI	<i>pag. 13</i>
- <i>Elementi di novità</i>	<i>pag. 17</i>
L'ESAME DI LAUREA SPECIALISTICA	<i>pag. 19</i>
PLACEMENT E PORTALE DEL SERVIZIO POST-LAUREA	<i>pag. 23</i>
LAUREA SPECIALISTICA IN AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE AZIENDALE	
<i>Obiettivi formativi</i>	<i>pag. 25</i>
<i>Sbocchi professionali</i>	<i>pag. 26</i>
<i>Struttura del corso</i>	<i>pag. 26</i>
<i>Ammissione</i>	<i>pag. 29</i>
<i>Per informazioni contattare</i>	<i>pag. 29</i>
<i>Contenuti dei corsi</i>	<i>pag. 30</i>
• Bilancio consolidato	<i>pag. 31</i>
• Bilancio degli enti pubblici	<i>pag. 33</i>
• Costi per le decisioni aziendali	<i>pag. 35</i>
• Diritto della proprietà intellettuale	<i>pag. 37</i>
• Diritto delle procedure concorsuali	<i>pag. 38</i>
• Diritto tributario ed elementi di pianificazione fiscale internazionale	<i>pag. 40</i>
• Econ. dei gruppi, delle concentrazioni e delle cooperazioni aziendali	<i>pag. 43</i>
• Economia delle operazioni di gestione straordinaria	<i>pag. 45</i>
• Economia industriale 2	<i>pag. 47</i>
• Elementi di economia tributaria	<i>pag. 48</i>
• Istituzioni e dottrine economico-aziendali comparate	<i>pag. 49</i>
• Le modalità e gli strumenti per un inserimento consapevole nel mondo del lavoro	<i>pag. 51</i>
• Profili giuridici della governance e delle operazioni straordinarie	<i>pag. 53</i>
• Sistemi di governance e revisione aziendale	<i>pag. 55</i>
• Sistemi direzionali di programmazione e controllo	<i>pag. 57</i>
• Statistica aziendale e analisi dei dati	<i>pag. 59</i>
• Storia delle imprese	<i>pag. 61</i>

- Temi speciali di bilancio pag. 63

LAUREA SPECIALISTICA IN FINANZA E RISK MANAGEMENT

<i>Obiettivi formativi</i>	<i>pag. 65</i>
<i>Sbocchi professionali</i>	<i>pag. 66</i>
<i>Struttura del corso</i>	<i>pag. 66</i>
<i>Ammissione</i>	<i>pag. 68</i>
<i>Per informazioni contattare</i>	<i>pag. 69</i>
<i>Contenuti dei corsi</i>	<i>pag. 69</i>
• Analisi finanziaria	<i>pag. 70</i>
• Controllo strategico degli intermediari finanziari	<i>pag. 72</i>
• Credit risk management	<i>pag. 74</i>
• Diritto dei mercati finanziari	<i>pag. 76</i>
• Diritto tributario per le decisioni finanziarie	<i>pag. 79</i>
• Economia dei mercati finanziari	<i>pag. 82</i>
• Finanza applicata	<i>pag. 83</i>
• Finanza delle assicurazioni e della previdenza	<i>pag. 85</i>
• Finanza immobiliare	<i>pag. 87</i>
• Gestione dei rischi finanziari delle imprese	<i>pag. 89</i>
• Gestione del capitale e creazione del valore nelle banche	<i>pag. 91</i>
• Gestione del rischio	<i>pag. 93</i>
• Gestione del rischio – corso progredito	<i>pag. 95</i>
• Gestione delle imprese di assicurazione	<i>pag. 96</i>
• Lingua inglese – corso progredito	<i>pag. 98</i>
• Matematica per la finanza	<i>pag. 99</i>
• Metodi e modelli per gli strumenti finanziari	<i>pag. 101</i>
• Previsioni finanziarie	<i>pag. 102</i>
• Rischi operativi aziendali	<i>pag. 103</i>
• Statistica dei mercati finanziari - corso progredito	<i>pag. 105</i>
• Storia dei mercati finanziari	<i>pag. 107</i>
• Tecnica delle assicurazioni	<i>pag. 108</i>

LAUREA SPECIALISTICA IN SVILUPPO LOCALE, COOPERAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI

<i>Obiettivi formativi</i>	<i>pag. 111</i>
<i>Sbocchi professionali</i>	<i>pag. 113</i>
<i>Struttura del corso</i>	<i>pag. 114</i>
<i>Ammissione</i>	<i>pag. 116</i>
<i>Per informazioni contattare</i>	<i>pag. 117</i>

<i>Contenuti dei corsi</i>	<i>pag. 117</i>
• Analisi della filiera settoriale	<i>pag. 118</i>
• Analisi delle politiche pubbliche	<i>pag. 120</i>
• Antropologia	<i>pag. 122</i>
• Applicazione di microcredito	<i>pag. 124</i>
• Diritto commerciale – contratti internazionali	<i>pag. 125</i>
• Diritto e politiche delle istituzioni locali	<i>pag. 127</i>
• Economia del fair trade	<i>pag. 129</i>
• Economia dell'ambiente	<i>pag. 130</i>
• Economia dell'azione collettiva	<i>pag. 131</i>
• Economia dello sviluppo locale	<i>pag. 132</i>
• Economia e politica dello sviluppo	<i>pag. 135</i>
• Economia e politiche urbane	<i>pag. 137</i>
• Economia internazionale reale	<i>pag. 140</i>
• Le politiche di coesione dell'Unione Europea	<i>pag. 141</i>
• Le politiche europee dei trasporti	<i>pag. 143</i>
• Lingua inglese – corso progredito	<i>pag. 144</i>
• Marketing del territorio	<i>pag. 145</i>
• Politiche di genere	<i>pag. 147</i>
• Politiche industriali per lo sviluppo	<i>pag. 149</i>
• Statistica applicata (economica e sociale)	<i>pag. 150</i>
• Storia dello sviluppo locale	<i>pag. 152</i>
• Teorie di sviluppo locale	<i>pag. 153</i>
• Turismo e marketing dei beni culturali	<i>pag. 154</i>
• Valutazione progetti e politiche pubbliche	<i>pag. 156</i>

**LAUREA SPECIALISTICA IN TRADE MARKETING
E STRATEGIE COMMERCIALI**

<i>Obiettivi formativi</i>	<i>pag. 159</i>
<i>Sbocchi professionali</i>	<i>pag. 158</i>
<i>Struttura del corso</i>	<i>pag. 158</i>
<i>Ammissione</i>	<i>pag. 168</i>
<i>Per informazioni contattare</i>	<i>pag. 170</i>
<i>Contenuti dei corsi</i>	<i>pag. 171</i>
• Analisi delle statistiche di vendita	<i>pag. 172</i>
• Category management	<i>pag. 174</i>
• Contratti di vendita e distribuzione nel commercio internazionale I anno	<i>pag. 176</i>
• Contratti di vendita e distribuzione nel commercio internazionale II anno	<i>pag. 178</i>

• Data mining per il marketing	<i>pag. 180</i>
• Diritto della legislazione commerciale	<i>pag. 182</i>
• Diritto della negoziazione	<i>pag. 184</i>
• Economia applicata	<i>pag. 186</i>
• Economia della distribuzione specializzata	<i>pag. 187</i>
• Economia dell'informazione e della pubblicità	<i>pag. 189</i>
• Econ. e marketing dell'innovazione di prodotto nella distribuzione	<i>pag. 190</i>
• In store marketing	<i>pag. 192</i>
• Indicatori e scenari economici per il management	<i>pag. 194</i>
• Le modalità e gli strumenti per un inserimento consapevole nel mondo del lavoro	<i>pag. 196</i>
• Modelli di consumo e di acquisto	<i>pag. 198</i>
• Politiche di vendita industriale	<i>pag. 200</i>
• Risk management e cessione dei crediti	<i>pag. 202</i>
• Strategie di comunicazione e promozione delle imprese commerciali	<i>pag. 203</i>
• Sviluppo dei sistemi distributivi europei	<i>pag. 205</i>
• Vertical banding	<i>pag.207</i>
INSEGNAMENTI A LIBERI	<i>pag. 209</i>
• Economia delle aziende non profit	<i>pag. 211</i>
• Economia delle suppli chain sostenibili	<i>pag. 212</i>
• Economia e gestione dell'impresa cooperativa	<i>pag. 214</i>
• Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	<i>pag. 216</i>
• Sviluppo economico e istituzioni politiche – parte I	<i>pag. 217</i>
• Sviluppo economico e istituzioni politiche – parte I	<i>pag. 218</i>
LA FACULTY AZIENDALE	<i>pag. 219</i>
IL CALENDARIO ACCADEMICO	<i>pag. 222</i>
L'ORGANICO DELLA FACOLTA'	<i>pag. 225</i>

Agli Studenti di Economia

La laurea in Economia offre un ventaglio di sbocchi tra i più ampi: dalle professioni consolidate a quelle emergenti, dal settore privato a quello pubblico, dalla realtà locale a quella internazionale.

In questa prospettiva, la Facoltà di Economia di Parma offre un'attività formativa ampia e articolata ed è impegnata costantemente ad aggiornare i programmi ed i contenuti didattici per garantire agli studenti che la scelgono una preparazione adeguata ad affrontare le nuove richieste del mercato del lavoro, nazionale ed europeo.

La Facoltà di Economia di Parma realizza questo obiettivo attraverso i seguenti strumenti:

- *docenti di elevata qualificazione;*
- *offerta di numerosi corsi di formazione di base e specialistici;*
- *numerosi servizi di supporto allo studio;*
- *spazi adeguati all'attività didattica, allo studio e alla socializzazione degli studenti;*
- *scambi internazionali di studenti e di docenti;*
- *forte raccordo con il mondo delle imprese e delle istituzioni;*
- *iniziative di orientamento e avviamento al mondo del lavoro;*
- *eccellenza dell'attività di ricerca scientifica dei docenti;*
- *monitoraggio continuo e aggiornamento dei contenuti degli insegnamenti;*
- *didattica basata su un rapporto personalizzato tra docenti e studenti;*
- *coinvolgimento di manager e operatori economici nell'attività di docenza;*
- *organizzazione di incontri, seminari e convegni per il dibattito sui temi di maggiore attualità.*

In generale, studiare Economia a Parma significa poter contare su un'organizzazione degli studi finalizzata a favorire una significativa velocità

del percorso di laurea e una riduzione dei tempi di ingresso nel mondo del lavoro. Inoltre, studiare Economia a Parma significa scegliere un contesto locale ed ambientale basato su una forte integrazione delle relazioni sociali in grado di coniugare qualità della vita e qualità dello studio.

Infine, occorre ricordare che la Facoltà di Economia di Parma gode di un posizionamento eccellente rispetto alle prime venti Facoltà di Economia che operano nel nostro Paese. Il fatto poi che il 61% degli studenti provenga da fuori regione offre un contesto relazionale di grande interesse per la valorizzazione delle culture regionali.

Prof. Gianpiero Lugli

INTRODUZIONE ALLA LAUREA SPECIALISTICA

La riforma universitaria ha introdotto, già da alcuni anni, un'impostazione degli studi universitari cui si fa spesso riferimento come "3 + 2".

Vi sono, in altre parole, due livelli di laurea:

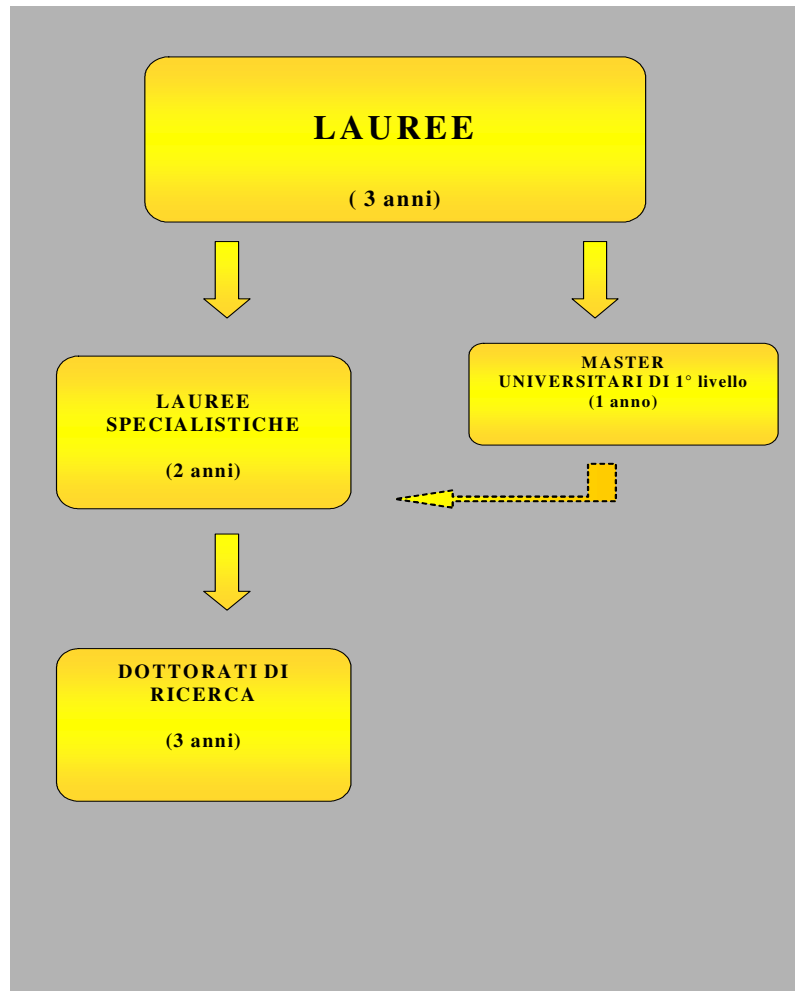
- la Laurea (cosiddetta triennale), cui si accede con il diploma di scuola media superiore, che ha durata triennale, durante la quale lo studente consegue 180 Crediti Formativi Universitari (CFU);
- la Laurea Specialistica (che nell'ambito della nuova normativa è detta magistrale), cui si accede solo dopo avere conseguito la laurea triennale, che dura due anni durante i quali lo studente deve conseguire 120 Crediti Formativi Universitari (CFU).

Al termine della laurea triennale lo studente può accedere, in alternativa alla laurea specialistica/magistrale, ad un master universitario di primo livello, che consiste in un corso di formazione permanente della durata di circa un anno e fornisce un minimo di 60 CFU.

Al termine della laurea specialistica/magistrale lo studente può invece accedere, tramite concorso pubblico, ai Dottorati di Ricerca. Per le informazioni relative ai master e ai dottorati offerti dalla Facoltà di Economia si rinvia alla Guida specifica.

La presente Guida illustra il portafoglio di lauree specialistiche offerte dalla Facoltà di Economia dell'Università di Parma per l'anno accademico 2008/09.

L'OFFERTA FORMATIVA DELLA FACOLTA'
DI ECONOMIA



LE LAUREE SPECIALISTICHE DELLA FACOLTA' DI ECONOMIA

Per l'anno accademico 2008/09 la Facoltà di Economia dell'Università di Parma ha attivato le seguenti lauree specialistiche:

- **Amministrazione e Direzione Aziendale** (Classe 84/s Scienze Economico-Aziendali)
Referente: Prof.ssa Anna Maria Fellegara

- **Finanza e Risk Management** (Classe 84/s Scienze Economico-Aziendali)
Referente Prof. Giulio Tagliavini

- **Trade Marketing e Strategie Commerciali** (Classe 84/s Scienze Economico-Aziendali)
Referente Prof. Daniele Fornari

- **Sviluppo Locale, Cooperazione e Mercati Internazionali** (Classe 64/s Scienze dell'Economia)
Referente Prof. Guglielmo Wolleb

INFORMAZIONI GENERALI IMPORTANTI

Le **iscrizioni ai corsi** di laurea specialistica della Facoltà di Economia sono aperte dal 14 luglio al 31 dicembre 2008.

Non sono ammesse pre-iscrizioni sotto condizione: gli immatricolandi devono essere già in possesso del titolo di laurea triennale all'atto dell'iscrizione; per poter accedere ai corsi di laurea specialistica occorre dunque aver conseguito la laurea triennale entro il 31 dicembre 2008.

Per l'ammissione, la Commissione che valuta le candidature stabilisce se lo studente, sulla base del percorso di laurea triennale che ha compiuto, sia in possesso dei 180 crediti necessari all'immatricolazione e definisce gli eventuali debiti formativi che lo studente dovrà colmare per poter accedere ai corsi di laurea specialistici.

I **criteri generali di ammissione** per l'anno accademico 2008/2009 sono i seguenti.

In linea di principio, i laureati triennali provenienti dalle Classi 17 e 28, sia dell'Ateneo di Parma sia di altri Atenei, sono ammessi senza debiti formativi alle lauree specialistiche delle classi 84/s e 64/s attivate dalla Facoltà di Economia. Sempre in linea di principio, i laureati triennali provenienti dalla Classe 35 sono ammessi senza debiti formativi alla laurea specialistica della Classe 64/s attivata dalla Facoltà di Economia.

Tuttavia, per garantire la proficua fruizione dei corsi di laurea specialistica, è opportuno che gli studenti che vi si immatricolano abbiano maturato durante il percorso triennale di provenienza alcune competenze distintive propedeutiche. Maggiori dettagli al riguardo sono forniti nelle pagine dedicate a ciascuna laurea specialistica, alla voce "Ammissione".

Gli immatricolandi che abbiano già maturato tali competenze, avendo sostenuto adeguati esami durante i propri studi triennali, non hanno alcun obbligo.

Coloro che si trovano nella posizione di dover acquisire le sopra citate competenze distintive propedeutiche, sono ammessi con i debiti formativi ad esse corrispondenti. Tuttavia, chi si trova in questa posizione ha facoltà di utilizzare allo scopo i crediti liberi previsti dal corso di laurea specialistica prescelto, senza aumentare di conseguenza il numero degli

esami da sostenere per ottenere la laurea specialistica stessa. Gli esami sostenuti a titolo di debito formativo sono equiparati ad idoneità, come tali sono riportati nel curriculum dello studente e dunque il relativo voto non entra nel computo della media.

Per i laureati triennali con provenienze diverse da quelle sopra menzionate, il numero massimo di debiti formativi con cui si può essere ammessi alla Laurea Specialistica è 35. Oltre tale soglia si suppone che il percorso triennale già compiuto e i contenuti della Laurea Specialistica prescelta siano troppo distanti tra loro per consentire una proficua fruizione dei corsi. Da ciò deriva l'impossibilità di immatricolarsi nella Laurea Specialistica ed il consiglio di intraprendere il nuovo percorso iscrivendosi ad una laurea triennale più coerente.

La Segreteria Studenti può effettuare una prima valutazione degli eventuali debiti da colmare per l'accesso alla Laurea Specialistica. In questo caso, inviare una e-mail, indicando nel dettaglio il percorso svolto, a stefania.montanari@unipr.it oppure a simona.ferrari@unipr.it.

Gli studenti devono inoltre tenere conto che i debiti formativi dovranno essere recuperati, sostenendo i corrispondenti esami, prima di essere ammessi alle attività formative obbligatorie. Gli stessi studenti dovranno inoltre avere colmato gli eventuali debiti formativi anche prima dello svolgimento delle cosiddette "attività formative a scelta" previste nel curriculum del corso di laurea specialistica prescelto, da sostenere in modo residuale rispetto a quanto già riconosciuto nell'ambito dell'attività a copertura dei debiti.

Saranno ammessi per ciascun corso di laurea specialistica gli studenti extracomunitari in possesso di laurea triennale equivalente a quelle previste dalle disposizioni indicate in questa Guida.

L'accesso a ciascun corso di laurea specialistica è libero fino al raggiungimento di:

- 10 studenti per ADA
- 5 studenti per FRIM
- 15 studenti per SVIL
- 15 studenti per TRADE

Non è prevista alcuna discriminazione tra studenti che presentano domanda di iscrizione avendo debiti formativi e studenti che si iscrivono senza debiti formativi.

Le **attività formative a scelta** consistono nel sostenimento di esami a scelta od eventualmente in altre attività che dovranno essere preventivamente approvate dal Consiglio di corso di laurea su proposta dello studente. Per maggiori dettagli sulle attività libere si rimanda al paragrafo “struttura del corso” di ciascuna laurea specialistica ed alla sezione Insegnamenti a scelta a pag. 209 della presente guida.

Per l'**iscrizione** occorre collegarsi, da qualunque PC connesso ad Internet, al sito web dell'Università www.unipr.it

1. cliccare il banner "Offerta formativa 2008-2009", e scegliere quindi il corso di studio per il quale desidera immatricolarsi;
2. stampare e compilare in triplice copia la domanda di immatricolazione (modulo che può essere ritirato anche recandosi alla Segreteria Studenti di Facoltà);
3. presentare la domanda compilata presso una qualsiasi agenzia della Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza, per il versamento della I rata delle tasse;
4. presentare la domanda di immatricolazione alla Segreteria Studenti di Facoltà, con i seguenti documenti:
 - a) autocertificazione del titolo accademico per le lauree specialistiche (modulo nel sito www.unipr.it);
 - b) due fotografie formato tessera, firmate dall'interessato;
 - c) fotocopia di un documento di identità personale in corso di validità (carta di identità o passaporto) comprensiva del numero del documento, data e luogo del rilascio;
 - d) fotocopia del tesserino del codice fiscale;
 - e) quietanza del pagamento della prima rata di tasse e contributi (rilasciata dalla Cassa di Risparmio di Parma e Piacenza);
 - f) permesso di soggiorno (per studenti extracomunitari);
 - g) autocertificazione della condizione economica per determinare la fascia di maggiorazione da applicare sulla seconda rata delle tasse (modulo nel sito www.unipr.it).

Segreteria Studenti (Via D'Azeglio, 85 Tel. 0521/032209 - 032516 - 032377/8/9; fax 0521/032227; e-mail: segrstec@unipr.it).

Gli uffici della Segreteria Studenti sono aperti al pubblico nei seguenti orari:

Lunedì - Martedì - Mercoledì - Venerdì	9.00 - 12.00
Giovedì	9.00 - 13.00

ELEMENTI DI NOVITA' DI CUI TENERE CONTO

Visto il D.M. 270/04 ed i conseguenti decreti di revisione delle classi, tenuto conto delle delibere del Senato accademico relative alla ridefinizione degli ordinamenti didattici, la Facoltà di Economia attiverà a partire dall'a.a. 2009/2010 i seguenti corsi di laurea magistrale:

ADA= Corso di laurea magistrale in Amministrazione e Direzione Aziendale

EGES= Corso di laurea magistrale in Economia e Gestione dello Sviluppo

FRIM= Corso di laurea magistrale in Finanza e Risk Management

LAMIB = Corso di laurea magistrale in International Business

MIDA= Corso di laurea magistrale in Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali

TRADE= Corso di laurea magistrale in Trade Marketing e Strategie Commerciali

Il portafoglio prodotti della Facoltà di Economia si arricchirà quindi di nuovi corsi di studio magistrali (MIDA, EGES, LAMIB). Rilevanti cambiamenti interesseranno però anche i corsi di laurea esistenti, sia per i contenuti che per le modalità di somministrazione.

Il numero di esami si ridurrà infatti a 12. Le nuove modalità di accertamento della preparazione degli studenti implicheranno inoltre l'abolizione delle prove intermedie e la riduzione del numero degli appelli. Cambierà anche il calendario accademico in relazione alle nuove modalità di accesso ai corsi di laurea magistrali. Le modificazioni introdotte nel calendario delle lezioni e degli esami in adeguamento ai nuovi vincoli normativi, per evidenti motivi organizzativi, saranno estese a tutte le classi di studenti.

Come deliberato dal Consiglio di Facoltà, i requisiti curricolari per l'accesso ai nuovi corsi di laurea magistrale sono stati individuati in modo specifico per ogni corso. Nella maggior parte dei corsi, è indicato il numero minimo di CFU richiesti in prestabiliti settori scientifico-disciplinari. Il mancato possesso di alcuni requisiti comporterà l'assegnazione di una richiesta di integrazione in termini di CFU, integrazione che potrà essere conseguita mediante il sostenimento di

esami dei corsi di laurea triennale. Per il solo corso EGES, invece, sono specificate le classi di laurea ammesse. In questo caso, il possesso di una laurea in una classe non compresa nell'elenco comporterà la non ammissione dello studente al corso di laurea magistrale.

Eventuali integrazioni curriculari dovranno essere acquisite prima dell'iscrizione al corso di laurea magistrale, a cui in ogni caso sono ammessi solo studenti laureati. Lo studente non potrà spendere a nessun titolo nell'ambito del corso di laurea magistrale l'eventuale integrazione (ad esempio chiedendo il riconoscimento dell'Attività a scelta); l'integrazione infatti intende allineare la formazione dello studente al bagaglio di conoscenze minimali richieste per partecipare al corso di studio magistrale.

Il termine di immatricolazione ai corsi di laurea magistrale sarà deliberato di anno in anno, in modo coerente con il calendario didattico (e in particolare con quello della sessione autunnale degli esami).

Gli studenti potranno optare per terminare il corso di studi in cui sono iscritti col vecchio ordinamento oppure potranno passare al nuovo ordinamento con le modalità che verranno proposte a ciascuno in funzione dei CFU acquisiti nel momento dell'avvio dei nuovi corsi di laurea. In conformità con quanto richiesto dal Senato Accademico, la Facoltà di Economia si adopererà per un avvio simultaneo della nuova Offerta Formativa per l'intero ciclo di studi triennale e magistrale.

L'ESAME DI LAUREA SPECIALISTICA

Gli adempimenti

Gli studenti laureandi devono rispettare le seguenti procedure e relative scadenze:

- **deposito del titolo della tesi** presso la Segreteria studenti tramite consegna del relativo modulo quattro mesi prima della discussione;
- **consegna di tutta la documentazione** alla Segreteria Studenti per l'esame di laurea (3 marche da bollo da € 14,62, domanda al Rettore, libretto universitario, ricevuta del versamento effettuato in Banca di € 100,00 per la pergamena, modulo di autorizzazione del relatore, Alma Laurea) un mese prima della data di inizio indicata per la sessione di laurea;
- **superamento e registrazione dell'ultimo esame di profitto** o di idoneità almeno 15 giorni prima della data di inizio indicata per la sessione di Laurea;
- **consegna della tesi** alla Segreteria Studenti della Facoltà perentoriamente 10 giorni prima della data di inizio indicata per la sessione di Laurea e contestuale ritiro delle norme comportamentali per la cerimonia di proclamazione.
La relazione, in tre copie dovranno essere firmate dal laureando nell'ultima pagina del testo prima della Bibliografia, quella per la Segreteria rilegata in cartoncino e scritta fronte/retro.
Il laureando, d'accordo con il relatore, può produrre il lavoro di tesi in formato digitale anziché cartaceo, ferma restando la copia cartacea per la Segreteria Studenti.

N.B. Nel caso di sopravvenuto impedimento al sostenimento dell'esame di laurea, i laureandi magistrali devono darne tempestiva comunicazione alla Segreteria Studenti.

Per laurearsi in una sessione diversa da quella scelta inizialmente è necessario ripresentare la "Domanda di laurea" alla Segreteria Studenti

Criteri di valutazione della tesi di laurea specialistica

La Commissione di Laurea, tenendo in considerazione le indicazioni espresse dalla Commissione Istruttoria, può assegnare fino ad un **massimo di 11 punti** così distribuiti:

- **fino a 6 punti alla tesi**, distinguendo le tesi normali (alle quali vengono assegnati fino a 3 punti) dalle tesi particolarmente buone alle quali possono essere assegnati, su richiesta del relatore, altri 3 punti;
- **1 punto a discrezione** che può essere assegnato dalla Commissione di Laurea sulla base della proposta della Commissione Istruttoria.

Inoltre, sulla base dei seguenti caratteri e pesi, la Segreteria Studenti calcolerà in automatico:

- **velocità del percorso:**
 - per gli studenti in corso che si laureano nella sessione:
 - estiva e autunnale: 2,5 punti;
 - invernale e primaverile: 1,5 punti;
 - per gli studenti fuori corso: 0 punti.
- **il numero di lodi:**
 - 1 lode: 0 punti;
 - 2 lodi: 0,5 punti;
 - 3 - 4 lodi: 1 punto;
 - 5 lodi e oltre: 1,5 punti.

I punteggi di tesi verranno sommati alla media ponderata (calcolata sulla base dei crediti dei singoli insegnamenti e convertita in centodecimi) dei voti degli esami sostenuti nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica in modo da ottenere il punteggio finale di laurea espresso in centodecimi.

Alla media ponderata non concorreranno le valutazioni relative agli esami sostenuti dagli studenti come debiti formativi riconosciuti all'atto dell'immatricolazione alla Laurea Specialistica e i giudizi/valutazioni relativi alle attività di *stage* e tirocini.

Tale media, inoltre, verrà calcolata non tenendo conto del voto peggiore conseguito nell'ambito del percorso di studi della Laurea specialistica per un totale di 5 crediti.

L'assegnazione della lode nell'ambito della valutazione finale potrà avvenire per gli studenti in possesso di un curriculum degli studi meritevole e che abbiano svolto un lavoro di tesi particolarmente buono. Per questo motivo l'assegnazione della lode dovrà essere espressamente richiesta dal Relatore in sede di Commissione Istruttoria e confermata dalla Commissione di Proclamazione. La Commissione di Proclamazione potrà decidere autonomamente l'assegnazione della lode nel caso in cui la somma dei punteggi relativi alla media, alla carriera, alla tesi e al numero di lodi superi ampiamente i 110/110.

La tesi di Laurea Specialistica dovrà consistere in un lavoro di approfondimento e di studio delle tematiche oggetto degli insegnamenti del Corso di Studi sia dal punto di vista teorico/concettuale sia attraverso verifiche di natura empirica.

Dato il numero di crediti riconosciuto nell'ambito del lavoro di tesi, quest'ultimo dovrà essere di particolare rilievo sia qualitativo che quantitativo (minimo 100 pagine).

SCADENZE PER LE LAUREE SPECIALISTICHE

SESSIONE di LAUREA	DEPOSITO TITOLO TESI	PRESENTAZIONE DOCUM ENTI SEGRETERIA STUDENTI	CONSEGNA TESI
27/10/2008 31/10 2008	27/06/2008	27/09/2008	17/10/2008
15/12/2008 19/12/2008	15/08/2008	15/11/2008	05/12/2008
30/03/2009 03/04/2009	30/11/2008	28/02/2009	20/03/2009
06/07/2009 10/07/2009	06/03/2009	06/06/2009	26/06/2009

Procedura di valutazione

Gli studenti e le studentesse laureandi triennali e quadriennali sono convocati per l'esame finale o tesi, il primo ed eventualmente il secondo giorno della data di inizio indicata per la sessione di laurea. La discussione della tesi avviene di fronte ad una Commissione Istruttoria composta da almeno 2 membri (consultare bacheche e sito web Facoltà per verificare la Commissione, il giorno, l'orario e l'aula). Tale Commissione formula un giudizio che trasmetterà alla Commissione di Laurea, detta anche "di Proclamazione".

Conferimento del diploma di Laurea

La Commissione di Proclamazione, composta da 7 membri e presieduta dal Presidente del Consiglio di Classe oppure dai referenti dei Corsi di Studio o da docenti delegati dal Presidente, si riunisce in toga, per il conferimento del diploma di laurea il quarto ed eventualmente il quinto giorno dalla data di inizio indicata per la sessione di laurea (consultare bacheche e sito web Facoltà per verificare la Commissione, il giorno, l'orario e l'aula). La suddetta Commissione procede alla proclamazione leggendo il giudizio della Commissione Istruttoria ed assegnando il voto di laurea conseguito sulla base del suddetto giudizio e dei criteri di valutazione sopra riportati .

PLACEMENT E PORTALE DEL SERVIZIO POST-LAUREA

La Facoltà di Economia promuove un servizio di assistenza al placement per i propri laureati in aggiunta a quello attualmente offerto dall'ateneo.

Il servizio si rivolge a nuovi e vecchi laureati della nostra Facoltà e alle imprese potenzialmente interessate ad assumerli.

E' stato creato un database che comprende varie informazioni inserite direttamente dagli interessati. Le informazioni del data base saranno liberamente disponibili a tutte le aziende interessate e a tutti i laureati iscritti al Portale del Servizio POSTlaurea della Facoltà di Economia (<http://economia.unipr.it/plaurea>).

L'iscrizione al portale consente l'accesso ai servizi offerti. I laureati possono consultare le proposte di lavoro e di tirocinio provenienti dalle imprese. Le imprese possono consultare il data base dei laureati contenente diverse informazioni quali età e voto, corso di laurea, livello. In virtù della collaborazione siglata con la Provincia di Parma, gli studenti hanno accesso anche alle offerte di lavoro e di tirocinio provenienti dai Centri per l'Impiego e possono inoltre accedere ai servizi di orientamento erogati Centri stessi.

I neo-laureati sono dunque invitati a collegarsi con il sito e ad inserire le informazioni curricolari che desiderino portare all'attenzione dei loro potenziali datori di lavoro.

Le associazioni di categoria e le imprese individuali che si iscrivano al servizio avranno la possibilità di gestire autonomamente l'inserimento delle offerte di lavoro e di consultare il motore di ricerca per individuare neolaureati che possano soddisfare le loro esigenze.

POST Laurea
Via Kennedy, 6 43100 Parma Tel.e Fax 0521/282846 (JEParma)
postlaurea.economia@unipr.it

LAUREA SPECIALISTICA

in

**“AMMINISTRAZIONE E DIREZIONE
AZIENDALE”**

Obiettivi formativi

La laurea specialistica in Amministrazione e Direzione Aziendale persegue la formazione di laureati che possiedano:

- approfondite conoscenze in ambito economico-aziendale e giuridico, con particolare riferimento al diritto delle società e dell’impresa, ottenute attraverso un articolato impianto di insegnamenti e di modalità di apprendimento;
- elevate capacità interdisciplinari che, integrando le competenze distintive aziendali e giuridiche con idonee conoscenze in ambito quantitativo ed economico, permettano di affrontare le problematiche aziendali nell’ottica sistemica propria delle direzioni aziendali e della programmazione e gestione del cambiamento;
- una consolidata attitudine all’impiego delle metodologie, dei saperi e delle abilità necessarie a ricoprire posizioni di responsabilità nell’amministrazione e nel governo delle aziende, nonché a svolgere le libere professioni dell’area economica.

Il corso di laurea specialistica in Amministrazione e Direzione Aziendale si sviluppa secondo un piano degli studi coerente con il riconoscimento integrale dei crediti universitari acquisiti dagli studenti che abbiano completato gli studi attinenti alla laurea triennale in “Economia Aziendale” attivata presso la Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Parma.

Sbocchi professionali

Il corso di laurea specialistica in Amministrazione e Direzione Aziendale intende formare laureati in Economia, orientati:

- alle funzioni direttive e amministrative d'azienda,
- alle attività libero-professionali attinenti alla consulenza aziendale (dottore commercialista, consulente economico-giuridico, revisore contabile, *internal auditor*, *controller*, *investor relation manager*).

Si tratta, quindi, di una formazione volta alla preparazione di figure professionali in grado di assistere le aziende nella gestione, nell'amministrazione, nella pianificazione e nel controllo. Si propone, pertanto, la formazione di economisti d'azienda con adeguata formazione giuridica, trasferendo approfondite conoscenze di metodo e di contenuto economico-aziendale e giuridico, puntando sull'acquisizione di saperi specialistici e di strumenti metodologici idonei ad affrontare con visione interdisciplinare ed integrata i campi dell'economia d'azienda.

Nella prospettiva della riforma in atto, il corso di laurea specialistica costituisce anche la base formativa per l'accesso alla libera professione di dottore commercialista e revisore contabile. Pertanto gli Ordini Professionali dei Dottori Commercialisti, le Associazioni delle imprese, delle società di revisione, dei manager e dirigenti d'azienda, degli *internal auditors* e degli analisti finanziari, sono gli interlocutori privilegiati nel dialogo che accompagna il percorso formativo e che consente la verifica dei contenuti degli insegnamenti.

Struttura del corso

Il percorso della laurea specialistica in Amministrazione e Direzione Aziendale si articola su due anni e prevede l'ottenimento di 120 crediti da parte dello studente, secondo il piano dei corsi per l'anno accademico 2008/2009 indicato nella tabella che segue.

Il calendario annuale delle lezioni, prevede orientativamente la concentrazione degli insegnamenti del secondo anno nel primo semestre, in modo che lo studente possa dedicare il secondo ed ultimo semestre alla preparazione della prova finale.

PRIMO ANNO	CFU
Sistemi di governance e revisione aziendale (parte I – parte II)	9
Diritto tributario ed elementi di pianificazione fiscale internazionale	8
Sistemi direzionali di programmazione e controllo	4
Statistica aziendale e analisi dei dati	6
Istituzioni e dottrine economico-aziendali comparate (ragioneria internazionale)	4
Costi per le decisioni aziendali	4
Bilancio degli enti pubblici	5
Diritto delle procedure concorsuali	5
Storia delle imprese	7
Bilancio consolidato	5
Economia dei gruppi, delle concentrazioni e delle cooperazioni aziendali	4
Attività formative scelte dallo studente	9
SECONDO ANNO	
Profili giuridici della governance e delle operazioni straordinarie	5
Elementi di economia tributaria	5
Diritto della proprietà intellettuale	5
Economia delle operazioni di gestione straordinaria	4
Economia industriale II	5
Temi speciali di bilancio	5
Abilità diverse	2
Prova finale	19
Totale crediti	120

I **9 crediti formativi dell'attività a scelta** possono essere colmati con il sostenimento di **esami** relativi a due o più insegnamenti tra quelli attivati nell'ambito di una laurea specialistica della Facoltà e tra quelli attivati come liberi indicati in ogni anno accademico dal Consiglio di Corso di Laurea (ulteriori informazioni a pag. 209 della presente guida).

Parte di questi crediti possono essere colmati anche con altre **attività extra-curricolari** per le quali deve essere richiesta un'autorizzazione preventiva e possono essere riconosciuti fino ad un massimo di 7 cfu.

Tra le attività extra-curricolari coerenti con le finalità del corso di laurea, rientrano:

- gli stage e i tirocini svolti presso aziende, enti o professionisti;
- attività lavorative svolte o in corso di svolgimento, riconoscibili attraverso la presentazione di idonea documentazione;
- attività formative diverse riconoscibili attraverso la presentazione di idonea documentazione.

Al riguardo, gli studenti potranno consultare il regolamento disponibile sul sito web della Facoltà all'indirizzo <http://economia.unipr.it/stage.asp>.

I 2 crediti formativi previsti per le abilità diverse possono essere acquisiti scegliendo tra le seguenti alternative:

- a) stesura, sotto la guida di un docente, di un caso di studio;
- b) partecipazione ad un premio aziendale o universitario che preveda un output strutturato individuale e/o di gruppo;
- c) acquisizione di idoneità specifiche connesse a corsi eventualmente attivati dalla Facoltà; in particolare, per l'a.a. 2007/2008 è stato attivato il corso "Le modalità e gli strumenti per un inserimento consapevole nel mondo del lavoro".
- d) partecipazione ad attività seminariali coordinate annualmente dalla Facoltà e dalle diverse lauree specialistiche; in particolare per l'a.a. 2007/08 è stato attivato un ciclo di seminari di studio e approfondimento "I sistemi di controllo di gestione nelle aziende";
- e) presentazione di documentazione atta a dimostrare idonee abilità linguistiche o informatiche che non abbiano generato il riconoscimento di crediti nei corsi di laurea di primo livello.

Il riconoscimento dei 2 CFU avviene secondo modalità differenti in relazione all'opzione scelta dallo studente che può rivolgersi al docente di riferimento per le alternative a) - d) e presentare domanda al referente del corso di laurea, allegando la necessaria documentazione, nel caso e).

11 crediti formativi (considerando complessivamente 9 CFU per attività a scelta dello studente e 2 CFU per abilità diverse) possono essere

acquisiti per l'attività di **tirocinio svolta presso un Dottore Commercialista, con iscrizione al Registro dei Praticanti.**

Anche in questo caso è necessario, per il riconoscimento dei CFU, seguire una apposita procedura disponibile all'indirizzo web precedentemente indicato (<http://economia.unipr.it/stage.asp>).

Ammissione

Si vedano innanzitutto le indicazioni contenute nella sezione della presente Guida sotto il titolo "Informazioni Generali Importanti".

L'accesso alla Laurea Specialistica in Amministrazione e Direzione aziendale avviene **senza debiti** formativi per gli studenti che hanno conseguito la Laurea Triennale nella Classe 17 e nella classe 28 con un **numero di crediti formativi (CFU) nel settore scientifico SECS-P/07 pari a o maggiore di 25.**

Nel caso in cui tale limite non sia raggiunto, i debiti formativi sono fissati nella misura massima di 10 CFU; la Commissione di Riaccredito dovrà valutare, all'atto della richiesta di immatricolazione, la carriera dello studente e stabilire l'eventuale ammontare del debito, nonché le modalità della relativa copertura.

Per informazioni contattare:

Annamaria Fellegara
Professore Ordinario
Dipartimento Di Economia
Via Kennedy, 6 - 43100 Parma
tel. 0521032492

Pagina Web nel sito della Facoltà di Economia:
<http://economia.unipr.it/docenti/FELLEGGARA>

Contenuti dei corsi

Per agevolare la piena comprensione dei contenuti formativi della laurea specialistica in Amministrazione e Direzione Aziendale, nel seguito si presentano sinteticamente i contenuti dei singoli corsi specificandone obiettivi, metodologie, crediti, modalità di esame e docente di riferimento, ove già nominato alla data in cui questa Guida va in stampa.

BILANCIO CONSOLIDATO

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Stefano Azzali)

Obiettivi

Il bilancio consolidato è lo strumento più efficace per apprezzare l'economicità e la creazione di valore nelle aziende che hanno adottato la struttura a gruppo. Su questo presupposto, il corso sviluppa le principali aree critiche di redazione ed analisi dei bilanci consolidati, con particolare riferimento ai bilanci redatti dalle società capogruppo con titoli quotati nei mercati ufficiali.

Programma

Il corso sviluppa i seguenti temi:

- I gruppi aziendali
- Il reddito e il capitale di gruppo
- Il bilancio consolidato
- L'area di consolidamento e le condizioni di omogeneità del sistema dei valori di gruppo
- La determinazione dell'avviamento e dei valori di pertinenza delle minoranze
- I redditi interni non realizzati e i valori reciproci
- Il prospetto di raccordo tra il bilancio della capogruppo e il bilancio consolidato
- L'equazione delle leva azionaria e il rapporto di indebitamento nei gruppi aziendali.

Testi d'esame

RINALDI L. (A CURA DI), *Il bilancio consolidato*, Il Sole 24 Ore, Milano, 2006.

AZZALI S., FORNACIARI L., PESCI C., *Bilancio consolidato, esercizi svolti e commentati secondo i principi contabili nazionali e internazionali*, Giappichelli, Torino, 2007.

Modalità di accertamento

Prova scritta.

BILANCIO DEGLI ENTI PUBBLICI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Marco Ferretti)

Obiettivi

Le modalità di rilevazione dei fenomeni economici nelle amministrazioni pubbliche sono elemento caratterizzante del processo decisionale. Il sistema delle rilevazioni è direttamente collegato all'allocazione delle risorse ed al controllo di gestione, all'efficienza dei processi di produzione e di consumo. Il corso ha lo scopo da un lato di approfondire le metodologie proprie di bilancio degli enti pubblici e dall'altro di comprendere i collegamenti tra il sistema delle rilevazioni e il sistema di programmazione e di controllo. Il corso presenterà esperienze innovative nel campo del bilancio in campo degli enti pubblici nazionali. E' inoltre prevista la possibilità di testimonianze dirette agli studenti.

Programma

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

- Il sistema autorizzativi;
- Il rendiconto ed il risultato di amministrazione;
- I sistemi contabili pubblici: limiti e prospettive;
- Il Bilancio dell'Ente Locale;
- Il Bilancio della Regione;
- Il Bilancio dell'Università;
- Il Bilancio delle Aziende Sanitarie Locali e delle aziende ospedaliere;
- Valutazione e Misurazione;
- Prezzi e Tariffe;
- Il Piano Esecutivo di Gestione negli Enti Locali;
- Il Budget in Sanità;
- Esercitazioni di Contabilità Pubblica.

Testo d'esame

FERRETTI M., *Sistemi di contabilità negli enti pubblici*, (in corso di pubblicazione);

FERRETTI M., *Esercizi di Contabilità e Bilancio negli Enti Pubblici*, (in corso di pubblicazione)

Modalità di accertamento
Prova scritta e orale.

COSTI PER LE DECISIONI AZIENDALI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Pier Luigi Marchini)

Obiettivi

Il corso approfondisce i temi relativi alla struttura ed al funzionamento dei sistemi di contabilità per le decisioni aziendali. In particolare, sono trattati i problemi di rilevazione, classificazione, aggregazione ed analisi dei costi e del loro andamento con riferimento alle differenti problematiche gestionali, unitamente a riferimenti afferenti a percorsi di *cost management*.

Programma

Le caratteristiche e l'articolazione dei processi decisionali. La rilevanza dei costi per le decisioni in azienda. La contabilità generale e la contabilità analitica: caratteristiche e finalità. Il concetto di costo e le sue possibili applicazioni. Richiamo di alcuni concetti fondamentali: classificazione, variabilità e imputazione dei costi. Aspetti critici nella determinazione e allocazione degli elementi di costo. I sistemi contabili di rilevazione dei costi: dal *direct costing* al *full costing*. Le configurazioni di costo. L'analisi costi-volumi-risultati. I sistemi di calcolo del costo di prodotto. La contabilità per centri di costo: approfondimenti. Calcolo dei costi a partire dalle "attività" aziendali: analisi e approfondimenti sui sistemi ABC (*activity based costing*). L'analisi dei costi per attività e per centri di costo: evidenze sui sistemi contabili "ibridi". L'analisi degli scostamenti. Strumenti avanzati di *cost management*: oggetti e configurazioni di costo per il *cost management*. *Activity based management* (ABM) e gestione aziendale in ambienti snelli (*lean accounting*). Il *target costing*.

Testi d'esame

MIOLO VITALI P. (a cura di), *Strumenti per l'analisi dei costi – Approfondimenti di Cost Accounting*, Vol. II, seconda edizione riveduta ed ampliata, Torino, Giappichelli, 2004.

MIOLO VITALI P. (a cura di), *Strumenti per l'analisi dei costi – Percorsi di Cost Management*, Vol. III, seconda edizione riveduta ed ampliata, Torino, Giappichelli, 2004.

Materiale didattico a cura del docente.

Letture aggiuntive consigliate

CINQUINI L., *Strumenti per l'analisi dei costi – Fondamentali di Cost Accounting*, Vol. 1, seconda edizione riveduta ed ampliata, Torino, Giappichelli, 2003.

FACCHINETTI I., *Contabilità analitica, calcolo dei costi e decisioni aziendali: metodologie, soluzioni operative e casi*, Milano, Il Sole 24 ore, 1997.

FERRARIS FRANCESCHI R., *Pianificazione e controllo*, Volumi 1 e 2, Giappichelli, Torino, 2007.

GARRISON R., NOREEN E., *Programmazione e controllo (managerial accounting per le decisioni aziendali)*, Milano, Mc Graw-Hill, 2008.

HORNGREN C. T., *Contabilità per la direzione*, Torino, Isedi, 1998.

SELLERI L., *Contabilità dei costi e contabilità analitica: determinazioni quantitative e controllo di gestione*, 2a edizione aggiornata, Milano, Etas, 1999.

Modalità di accertamento

L'accertamento avviene mediante una prova scritta che prevede domande aperte ed esercitazioni.

DIRITTO DELLA PROPRIETA' INTELLETTUALE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) IUS/05

(Prof. Luigi Mansani)

Obiettivi

Il corso si propone di illustrare le regole che governano l'acquisto e l'esercizio dei diritti di proprietà intellettuale, con particolare attenzione alle ragioni che stanno alla base delle scelte operate dal legislatore e verificando in che misura esse diano luogo ad un temperamento efficiente degli interessi coinvolti. Ove necessario, sarà dato conto degli orientamenti seguiti dalla giurisprudenza nell'interpretazione delle norme più controverse e delle soluzioni accolte in altri ordinamenti. Su alcune delle questioni maggiormente dibattute sarà fatto riferimento a casi pratici.

Programma

- Marchi e altri segni distintivi
- Brevetti
- Design

Concorrenza sleale

Modalità didattiche

Lezioni frontali sui principali argomenti del programma. Verranno utilizzati supporti audiovisivi volti a focalizzare l'attenzione sulle norme e le questioni più rilevanti. Saranno trattati, eventualmente anche in forma seminariale, i più significativi elementi delle riforme introdotte o in discussione ed alcuni casi pratici.

Testi d'esame e modalità di accertamento

Agli studenti che frequentano il corso saranno forniti i materiali sui quali preparare l'esame, che sarà in forma di test scritto con domande a risposta multipla e a risposta aperta.

Gli studenti non frequentanti potranno preparare l'esame, che sarà in forma di colloquio orale, sul seguente libro:

VANZETTI - DI CATALDO, *Manuale di diritto industriale*, Giuffrè, Milano, 2006. Sono da studiare i soli paragrafi da 21 a 39 del Capitolo IV della Parte prima (pagg. 33-54); i Capitoli da II a XII della Parte seconda (pagg. 145-314); e l'intera Parte terza (pagg. 317-483).

DIRITTO DELLE PROCEDURE CONCURSUALI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) IUS/04

(Docente da definire)

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una visione esauriente del fallimento e del concordato preventivo così come da ultimo riformati e della procedura di amministrazione straordinaria delle grandi e grandissime imprese insolventi.

Programma

FALLIMENTO

Imprenditori sottoposti al fallimento - Lo stato d'insolvenza

Il giudizio per la dichiarazione di fallimento - Istruttoria prefallimentare

La sentenza dichiarativa di fallimento- Revoca della sentenza di fallimento

Organi del fallimento

Gli effetti del fallimento per il debitore . Lo spossessamento- Gli effetti personali.

Gli effetti del fallimento per i creditori. Il divieto di azioni esecutive individuali. Il concorso dei creditori- La disciplina degli interessi. La compensazione

Gli effetti del fallimento sugli atti pregiudizievoli ai creditori. Il sistema delle revocatorie

Gli effetti del fallimento sui rapporti giuridici preesistenti

L'accertamento del passivo e dei diritti reali di terzi

L'esercizio provvisorio, la liquidazione e la ripartizione dell'attivo

La chiusura del fallimento

L'esdebitazione

Il concordato fallimentare

Il fallimento delle società. I patrimoni destinati ad un unico affare

Il concordato preventivo e gli accordi di ristrutturazione dei debiti

L'amministrazione straordinaria delle grandi imprese insolventi

L'amministrazione straordinaria speciale (decreto Marzano).

Testi consigliati

ABRIANI , Diritto fallimentare, Giuffrè, 2008

ANGIELLO A. , Lezioni di diritto delle procedure concorsuali , 2008
(dispense)

Modalità di accertamento

Prova orale.

**DIRITTO TRIBUTARIO
ED ELEMENTI DI PIANIFICAZIONE FISCALE
INTERNAZIONALE**

(60 ORE – 8 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) IUS/12

(docente da definire)

Obiettivi

Il corso si propone di fornire una panoramica generale delle principali imposte previste dal nostro ordinamento tributario (redditi, IVA, IRAP), con particolare riguardo alla disciplina della fiscalità d'impresa sia con riferimento al diritto interno, sia all'analisi dei profili internazionali e di derivazione comunitaria.

L'obiettivo è quello di fornire gli elementi per la pianificazione fiscale internazionale con particolare attenzione alla concreta applicazione del diritto tributario internazionale ai flussi di reddito, ai rapporti tra strutture, alla dinamica fiscale di gruppo.

Programma

- le fonti del diritto tributario interno;
- il concetto di tributo e le sue partizioni;
- i principi costituzionali e lo Statuto del contribuente;
- presupposto, soggetti passivi e base imponibile IRPEF;
- le singole categorie reddituarie;
- IRES: presupposto, soggetti passivi, determinazione della base imponibile;
- principi generali di determinazione del reddito d'impresa;
- componenti positivi e negativi di reddito: convergenze e divergenze tra valutazioni civilistiche e fiscali;
- l'impatto degli IAS sulle regole di determinazione del reddito d'impresa imponibile;
- la tassazione per trasparenza;
- il consolidato nazionale: aspetti generali e perimetro di consolidamento. Cenni al consolidato mondiale;
- le operazioni straordinarie (fusione, scissione, conferimento) e problematiche elusive;

- le operazioni di riorganizzazione transfrontaliera;
- profilo soggettivo, oggettivo e territoriale nell’IVA;
- il rapporto tra norma interna e Direttiva rifiuta nell’IVA;
- l’IRAP: linee generali;
- le fonti del diritto internazionale e comunitario;
- il Modello di Convenzione OCSE per l’eliminazione delle doppie imposizioni;
- la residenza delle persone fisiche e delle società;
- la tassazione dei soggetti non residenti;
- la nozione di stabile organizzazione (Redditi e IVA);
- la disciplina del transfer pricing;
- dividendi, canoni e plusvalenze;
- redditi di lavoro dipendente e autonomo;
- il concetto di elusione nel diritto interno e internazionale;
- elusione internazionale e paradisi fiscali.
- le società holdings, di trading, e le finanziarie;
- le CFC;
- il trust: cenni

Testi d’esame

- FALSITTA, Manuale di diritto tributario, CEDAM, Padova, ult. ed, parte speciale;
 - AA.VV. Corso di diritto tributario internazionale, a cura di Uckmar, CEDAM, Padova, ult. ed., cap. III, V,VI,XV,
 - MAISTO, Modello di convenzione fiscale sui redditi e sul patrimonio, GIUFFRE’, Milano, ult. ed.
 - o, in alternativa,
 - GARBARINO, Manuale di tassazione internazionale, Milano, IPSOA, 2005.
- Lo studio delle norme dovrà avvenire mediante l’utilizzo, alternativo, di una delle seguenti raccolte normative:
- BEGHIN – SCHIAVOLIN, Codice Tributario, GIUFFRE’, Milano, ult. ed;
 - TUNDO, Codice Tributario, LA TRIBUNA, Piacenza, ult. ed.

Modalità didattiche e di accertamento

Lezione frontale. Durante il corso verranno proposti casi pratici tratti dall’esperienza maturata in giurisprudenza ovvero da situazioni abitualmente o eccezionalmente utilizzate nella prassi.

La preparazione dello studente verrà accertata mediante prova scritta. E’ altresì consentito, agli studenti che abbiano superato la prova scritta, richiedere un’integrazione orale.

Lo studio degli argomenti proposti nel corso e la preparazione all'esame dovranno essere effettuati sulle norme oggetto del corso, sui testi indicati, e sul materiale didattico fornito durante le lezioni.

**ECONOMIA DEI GRUPPI,
DELLE CONCENTRAZIONI
E DELLE COOPERAZIONI AZIENDALI**

(30 ORE – 4 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof.ssa Anna Tanzi)

Obiettivi

La globalizzazione porta le imprese a concentrarsi perché esse avvertono l'esigenza di uno sviluppo dimensionale e l'applicazione di nuove strategie competitive.

Le condizioni di governo delle concentrazioni, l'analisi di adeguate politiche, l'approfondimento della complessità ambientale, sono le premesse logiche per il raggiungimento dell'economicità e delle finalità dei soggetti coinvolti. Tramite l'attivazione e la gestione di aggregazioni, le aziende possono aumentare le fonti di conoscenza e sviluppare un sistema organizzativo in grado di generare valore.

Il corso si propone di individuare le principali forme di concentrazione e di fornire modelli di riferimento per comprendere e governare tali strutture complesse, sottolineando come attraverso una corretta gestione strategica si arrivi alla creazione del valore. Parte integrante del corso sarà costituita dall'analisi delle novità fiscali che possono condizionare il processo di aggregazione tra imprese.

Il corso sarà integrato da testimonianze aziendali.

Programma

- Aggregazioni, concentrazioni, gruppi aziendali – caratteristiche e finalità
- Motivazioni alla loro costituzione
- Strutture organizzative e governance
- Conflitti di interesse nei gruppi di imprese
- I prezzi di trasferimento all'interno dei gruppi
- L'imposizione fiscale nelle aggregazioni aziendali.

Testi d'esame

AA.VV., *Le aggregazioni d'impresa*, Giuffrè, Milano, 1999

TANZI A., *Verso l'economia dell'intangibile*, Mattioli 1885, Fidenza (PR), 2003;

Dispensa del docente.

Lecture consigliate

AZZINI L., *I gruppi aziendali*, Giuffrè, Milano, 1975

GALASSI G., *Concentrazione e cooperazione interaziendale*, Giuffrè, Milano, 1969

Modalità di accertamento

Prova scritta.

ECONOMIA DELLE OPERAZIONI DI GESTIONE STRAORDINARIA

(30 ORE - 4 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Fabio Sandrini)

Obiettivi

Il corso completa ed approfondisce le molteplici tematiche relative alle operazioni straordinarie d'impresa (fusione, scissione conferimento, ecc.)

In particolare, dopo averne ripreso gli elementi strutturali, si esaminano, in profondità, gli aspetti contabili e fiscali delle stesse.

Successivamente, nell'ambito del calcolo economico sotteso alle decisioni di adire a processi di riassetto strutturale (economico, giuridico e organizzativo), sono trattati e posti in evidenza gli aspetti interdisciplinari di tali operazioni.

Si completa il corso con lo studio delle relazioni esistenti fra i diversi caratteri strutturali delle gestioni straordinarie e le condizioni di sviluppo ovvero di crisi delle imprese.

Programma

- Le principali operazioni straordinarie ed i connessi bilanci
- La fiscalità delle principali operazioni straordinarie
- Crescita d'impresa e operazioni straordinarie
- Crisi d'impresa e operazioni straordinarie.

Testi d'esame

SAVIOLI G., *Le operazioni di gestione straordinaria*, 3^a edizione Giuffrè Editore, Milano, 2008.

Altro materiale sarà distribuito all'inizio delle lezioni

Lecture consigliate

TAMBURINO A. (a cura di) *Le operazioni straordinarie*, Giuffrè Editore, Milano, 2004

PEROTTA R., GAREGNANI G., *Le operazioni di gestione straordinaria*,
Giuffré Editore, Milano, 1999

CONFALONIERI M., *Trasformazione, fusione, conferimento, scissione e
liquidazione delle società*, IlSole24Ore, Milano, 2005

Modalità di accertamento

Prova scritta.

ECONOMIA INDUSTRIALE II

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Augusto Schianchi)

Il programma del corso riguarda le principali Applicazioni di Teoria dei Giochi all'Economia Industriale.

La parte iniziale del corso verrà svolta rapidamente, dal momento che è già stata trattata nei programmi di Economia Politica I e di Economia Industriale. Nel corso una particolare attenzione verrà rivolta alle applicazioni di economia industriale ed ai corrispondenti esercizi.

Ulteriori informazioni ed aggiornamenti in merito al programma sono disponibili sulla pagina web del docente.

Testo d'esame

L'esame verterà esclusivamente sull'esposizione ed esercizi svolti in aula o distribuiti a lezione. Per gli studenti che non frequentano e che non sono in alcun modo in grado di seguire il corso si raccomanda:

GIBBONS R., *Teoria dei giochi*, Edizioni Il Mulino, 1994.

Per gli esercizi si raccomanda:

LI CALZI M., *Teoria dei giochi*, Edizioni ETAS, 1995.

Modalità di accertamento

L'esame è scritto e prevede la risoluzione di esercizi con la correlata trattazione della parte teorica. I dettagli organizzativi verranno comunicati durante il corso.

ELEMENTI DI ECONOMIA TRIBUTARIA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/01

(Prof. Marco Ziliotti)

Obiettivi

Il corso si propone di offrire un quadro del sistema fiscale italiano. L'approccio, di tipo economico, dopo aver passato in rapida rassegna i principali elementi che caratterizzano la struttura di un sistema fiscale, si sofferma sulle singole imposte presenti nel sistema italiano, con un approfondimento di quelle sul reddito di impresa.

Programma

- Classificazione delle imposte
- Elementi costitutivi dell'imposta e criteri di prelievo
- Imposta personale sui redditi
- L'imposizione sulle società
- L'imposizione dei redditi di capitale
- IRAP, ICI: i tributi locali
- IVA e altre imposte indirette.

Testi d'esame

BOSI P. e GUERRA M.C., *I tributi nell'economia italiana*, Il Mulino, Bologna (ultima edizione)

Modalità di accertamento

Prova scritta con domande aperte.

**ISTITUZIONI E DOTTRINE ECONOMICO-AZIENDALI
COMPARATE (RAGIONERIA INTERNAZIONALE)**

(30 ORE – 4 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Stefano Azzali)

Obiettivi

Nell'ambito dei processi di integrazione nell'Unione Europea e a livello mondiale, il corso intende approfondire il tema dell'armonizzazione internazionale delle informazioni di bilancio ed illustrare il ruolo di tali informazioni nell'ambito di un funzionamento efficiente ed efficace dei mercati economici e finanziari. Particolare attenzione è riservata ai principi contabili internazionali dell'International Accounting Standards Board (IASB) in quanto riferimento obbligatorio per la redazione dei bilanci nelle società quotate, nelle banche ed altre istituzioni finanziarie, nelle assicurazioni.

Programma

Il corso sviluppa i seguenti temi:

- L'armonizzazione dei bilanci nei paesi della Comunità Europea con i principi contabili internazionali dello IASB
- Evoluzione storica dello IASB e degli strumenti per realizzare l'armonizzazione internazionale
- Lo schema concettuale dello IASB, gli IAS – IFRS, le SIC
- Gli schemi di bilancio secondo i principi contabili internazionali (stato patrimoniale, conto economico, rendiconto finanziario, prospetto delle variazioni di patrimonio netto) e le innovazioni relative alla nota integrativa
- Le principali innovazioni nelle valutazioni di bilancio (rimanenze di magazzino, immobilizzazioni materiali, immateriali, attività e passività finanziarie)
- Il reddito per azione, i bilanci settoriali, i bilanci infrannuali
- Le innovazioni prodotte dai principi contabili internazionali sul bilancio consolidato

- L'influenza dei principi contabili internazionali sui processi gestionali, organizzativi e informativi delle imprese.

Testo d'esame

S. AZZALI – M. ALLEGRINI – A. GAETANO – M. PIZZO – A. QUAGLI (a cura di), *Principi contabili internazionali*, Giappichelli, Torino, 2006, capitoli 1 – 8.

Lecture consigliate

P. ANDREI, *Sistemi contabili e informativa di bilancio in Francia. Tratti evolutivi e tendenze in atto*, Giuffrè, Milano, 2000.

S. AZZALI, *Il sistema delle informazioni di bilancio delle aziende di produzione, il modello dell'International accounting standards committee*, Giuffrè, Milano, 1996.

A.VIGANO' (a cura di), *Elementi di ragioneria internazionale*, EGEA, Milano, 1997.

Modalità di accertamento

Prova scritta.

**LE MODALITÀ E STRUMENTI PER UN INSERIMENTO
CONSAPEVOLE
NEL MONDO DEL LAVORO**

(24 ORE – 2 CFU - idoneità)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SPS/07

(Prof.ssa Concetta Capacchione)

Obiettivi del corso

Il corso intende mettere gli studenti nelle condizioni di proporsi nel mondo del lavoro con un minimo di alfabetizzazione alle realtà che incontreranno per poter, in modo consapevole,

- identificare le modalità e gli strumenti più idonei per un inserimento proficuo ed efficace nel mondo del lavoro
- individuare coerenze e pertinenze tra la formazione e le richieste del mercato nel territorio, nel settore, nei diversi possibili ruoli
- fornire alcuni strumenti per inserirsi in modo consapevole nelle organizzazioni, identificandone le diverse dinamiche relazionali, sia individuali che di gruppo
- identificare gli strumenti e gli stili diversi da utilizzare per rispondere al mercato oppure per offrirsi al mercato

Contenuti

- Breve analisi delle proprie aspirazioni e confronto con le opportunità di settore e professionali che il mercato offre
- Le metodologie e gli stili della comunicazione di sé - scritta e orale
- Gli strumenti, verbali e non verbali, di presentazione di sé: il curriculum, il colloquio, la corrispondenza on line e off line, le telefonate
- Le offerte che vengono dal mondo del lavoro: inserzioni off e on line, società di selezione personale, bandi di concorso, altro
- Il mondo del lavoro: le organizzazioni e i diversi comportamenti che individui e gruppi possono assumere
- Il progetto come strumento di proposta delle proprie idee.

Metodologie

Il corso si articolerà in **24 ore di lezione in aula**, durante le quali gli studenti:

- riceveranno informazioni su modalità, strumenti e tecniche sui diversi argomenti
- ascolteranno testimonianze sia di organizzazioni che di professionisti
- potranno verificare direttamente l'acquisizione dei contenuti attraverso simulazioni ed esercitazioni

Modalità di accertamento

Test finale di idoneità

PROFILI GIURIDICI DELLA GOVERNANCE E DELLE OPERAZIONI STRAORDINARIE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) IUS/05

(Prof. Lorenzo Benatti)

Obiettivi

L'insegnamento si pone la finalità di illustrare i modelli di governance previsti dal legislatore per le società di capitali e la disciplina delle principali operazioni straordinarie.

Il corso si divide in due parti.

La prima è dedicata all'analisi dei modelli di governance proposti per le società di capitali ed in particolare per la S.p.A., fornendo gli elementi per un confronto e una valutazione.

La seconda è finalizzata ad approfondire le principali operazioni straordinarie mettendo in luce le opportunità, i vincoli ed i problemi derivanti dalla disciplina attuale.

Programma

Prima parte: i modelli di *governance* nelle società di capitali

- il modello cd. tradizionale o latino, in particolare:
 - gli amministratori, funzioni, obblighi e responsabilità,
 - il collegio sindacale, funzioni, obblighi e responsabilità,
 - il revisore contabile, funzioni, obblighi e responsabilità,
- il modello dualistico,
- il modello monistico,
- *governance* e gruppo,
- *governance* e sindacati azionari,
- la *governance* nella s.r.l. e nelle cooperative.

Seconda parte: le operazioni straordinarie

- la trasformazione,
- la fusione (disciplina e aspetti problematici, LBO),
- la scissione,
- altre operazioni: cessione d'azienda,
- aumento e riduzione del capitale,

- operazioni straordinarie e conferimento,
- operazioni straordinarie e recesso.

Modalità di svolgimento del corso e dell'esame

Il corso verrà tenuto analizzando gli istituti giuridici con taglio pratico, mediante l'utilizzo e l'esame di modulistica contrattuale (clausole statutarie e delibere concernenti le operazioni straordinarie) e di casistica giurisprudenziale.

Lo studio degli argomenti proposti nel corso e la preparazione dell'esame, dovranno essere effettuati:

1. sulle norme oggetto del corso a cominciare dalle norme del codice civile relative alla *governance* delle società di capitali e alle operazioni straordinarie;
2. sui testi che saranno indicati nel corso delle lezioni e nella pagina web del docente;
3. sui materiali didattici forniti a lezione.

Durante il corso saranno inoltre proposte testimonianze ed esercitazioni riguardanti i temi in programma e alcuni casi giurisprudenziali inerenti i diversi argomenti oggetto del corso stesso.

L'esame si svolgerà in forma orale. Lo studente dovrà dimostrare di conoscere gli argomenti oggetto del corso e almeno 5 a scelta fra i casi giurisprudenziali messi a disposizione fra i materiali didattici nella pagina web del docente.

SISTEMI DI GOVERNANCE E REVISIONE AZIENDALE

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Parte 1 - Prof.ssa Anna Maria Fellegara) (30 ORE – 5 CFU)

(Parte 2 – Prof. Paolo Zalera) (30 ORE – 4 CFU)

Obiettivi

Il corso si prefigge l'obiettivo di approfondire i temi della *Governance* con particolare riferimento agli organi, alle funzioni e alle modalità con cui si esercita il controllo sulle azioni e sulla gestione delle imprese italiane (gruppi, società di capitale, quotate e non).

Lo studente, svilupperà:

- conoscenze approfondite sui differenti approcci al controllo contabile e di merito attribuiti dalle recenti riforme al collegio sindacale e alle società di revisione;
- competenze specifiche in tema di revisione del bilancio d'esercizio e di rilascio di ulteriori pareri a sostegno di operazioni straordinarie e di particolari fasi della vita dell'impresa (quotazioni, privatizzazioni, crisi).

Programma

Il corso è suddiviso in due parti.

La prima parte delinea i sistemi di *governance*, indagandoli nelle mutue relazioni che intercorrono tra assetti proprietari, organi di gestione e organi di controllo. Sono inoltre indagate funzioni e responsabilità del collegio sindacale e dei revisori, nonché i principi di indipendenza e le norme deontologiche che assistono gli organi di controllo.

Un approfondimento sul tema della diffusione delle informazioni economico-finanziarie e sulle modalità di apprezzamento e garanzia della loro affidabilità per la tutela degli interessi istituzionali e il più efficace controllo della gestione completa il quadro teorico di riferimento.

La seconda parte affronta le tematiche proprie della revisione contabile in ottica economico-aziendale. Il sistema di controllo interno. I rischi del processo di revisione. La revisione del bilancio d'esercizio.

Testo d'esame prima parte

Il riferimento per il testo d'esame da utilizzarsi per la prima parte sarà reso noto agli studenti in tempo utile per l'avvio delle lezioni sul sito web del docente nell'area dedicata al corso

Testo d'esame seconda parte

MARCHI L, *Principi di Revisione Contabile. Un approccio per cicli operativi*, Giuffrè, Milano, 2005.

Testo consigliato seconda parte

LIVATINO, PECCHIARI, POGLIANI, *Auditing*, EGEA, MILANO, 2005.

LIVATINO, PECCHIARI, POGLIANI, *Principi e metodologie di Auditing*, EGEA, MILANO, 2007.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri, *Principi di Revisione*, Giuffrè, Milano.

Per entrambe le parti sono disponibili sul sito del corso specifiche raccolte di materiale didattico (casi di studio, documenti e riproduzioni dei lucidi utilizzati a lezione).

Modalità di accertamento prima e seconda parte

La preparazione dello studente è accertata mediante due prove scritte, ciascuna relativa alla specifica parte, che possono essere sostenute nello stesso appello o in appelli distinti.

SISTEMI DIREZIONALI DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO

(30 ORE – 4 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Andrea Cilloni)

Obiettivi

Il corso approfondisce l'analisi dei sistemi di programmazione e controllo con particolare attinenza ai processi decisionali del *management*. Analizza l'apporto che il sistema di *planning & control* offre alla razionalizzazione delle decisioni aziendali in contesti singolo- e multi-periodali caratterizzati da rischio, incertezza, caos deterministico e asimmetria informativa anche mediante l'approccio bayesiano. Esamina la progettazione e la valutazione dei sistemi di controllo, delineando i costi diretti e indiretti connessi ai comportamenti direzionali.

Espongono i caratteri progrediti del *budgeting* e, più in generale, di *management accounting*. I modelli decisionali e di *budgeting* sono sperimentati con l'ausilio di applicativi di simulazione in contesti stocastici e tramite sistemi informativi integrati, *Enterprise Resources Planning*.

Programma

- Forme e obiettivi del controllo manageriale
- Progettazione e valutazione dei sistemi di controllo
- Sistemi di pianificazione e di *budgeting*
- Il *budget* in contesti altamente dinamici
- Decisioni d'azienda in contesti caratterizzati da rischio e incertezza
- "Reddito psichico" nelle decisioni aziendali
- L'asimmetria informativa: azzardo morale e selezione avversa nel processo decisionale
- Attuazione delle decisioni, flessibilità e sistemi informativi
- La teoria dell'informazione-agenzia e il controllo delle decisioni del *management*
- Decentramento organizzativo e reporting per segmento
- Valutazione della dirigenza e metodi reddituali, teoria dell'agenzia, asimmetria informativa e rischio morale e modelli contrattuali incentivanti
- Softwares applicativi per la simulazione e per le decisioni aziendali.

Testi d'esame

Dispense del docente.

Lecture consigliate

BERGAMIN BARBATO M., *Programmazione e controllo in un'ottica strategica*, UTET, Torino, 1997. Capp. I, II-11, II-12, III, IV.

BARALDI S., DE VECCHI C. (a cura di), *I sistemi di pianificazione, programmazione e controllo*, vol. II, Giappichelli, Torino, 1995.

CILLONI A., *Economia dell'informazione e sistemi contabili aziendali*, A. Giuffrè, Milano, 2004.

GALASSI G., *Misurazioni differenziali, misurazioni globali e decisioni d'azienda*, Giuffrè, Milano, 1983.

MULVEY J. M., Vladimirov H., *Stochastic Network Programming for Financial Planning Problems*, Management Science, Vol. 38, No. 11, Focused Issue on Financial Modeling (Nov., 1992), pp. 1642-1664.

SELLERI L., *Il budget d'esercizio. Strumento di programmazione, controllo e motivazione*, ETAS, Milano, 1997.

TERZANI S., *Lineamenti di pianificazione e controllo*, CEDAM, Padova, 1999.

Modalità di accertamento

Prova scritta.

STATISTICA AZIENDALE E ANALISI DEI DATI

(30 ORE – 6 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-S/01 e SECS-S/02

(Prof.ssa Maria Adele Milioli)

Obiettivi

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti più idonei per l'analisi di alcuni problemi di natura decisionale e gestionale che in azienda sono inevitabilmente trattati in condizioni di incertezza e di rischio e che trovano quindi nei metodi statistici un supporto indispensabile e scientificamente rigoroso per la loro soluzione. Una particolare attenzione viene rivolta alle tecniche di campionamento per il controllo statistico dei valori di bilancio e alle procedure di stima delle valutazioni contabili nelle attività di revisione e di certificazione di bilancio. Altri argomenti trattati riguardano le metodologie per la valutazione e la scelta di un progetto di investimento, il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche e il controllo statistico dei qualità e di produttività.

Nella trattazione degli argomenti saranno privilegiati gli aspetti pratici e quelli di maggiore interesse per le applicazioni in ambito aziendale e verranno affrontati alcuni casi di studio.

Programma

- 1) Elementi introduttivi
 - Il sistema informativo in azienda
 - La documentazione di base e il ruolo della statistica
- 2) Scelta di un progetto di investimento
 - Valutazione economica di un investimento
 - Criteri di decisione
- 3) La formazione di un campione: campioni probabilistici e campioni ragionati
- 4) Procedure di stima delle valutazioni contabili e il trattamento del rischio di errore
- 5) Applicazioni statistiche al controllo della qualità e della produttività
- 6) Il modello di regressione lineare multipla per le previsioni statistiche

Testo d'esame

S. BRASINI, M. FREO, F. TASSINARI e G. TASSINARI, *Statistica aziendale e analisi di mercato*, Bologna, Il Mulino, 2002

capitolo 2 (esclusi par. 5 e 6),

capitolo 3 (tutto)

capitolo 4 (solo par. 1 e 2)

capitolo 5 (solo par. 1 e 2),

Per i punti 5) e 6) e per approfondimenti il materiale è reperibile presso l'ufficio fotocopie della Facoltà.

Modalità di accertamento

Gli esami saranno in forma scritta. Gli studenti che lo desiderano potranno concordare con il docente un'integrazione orale dopo la prova scritta.

STORIA DELLE IMPRESE

(30 ORE + Seminario – 7 CFU)
Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/12

(Prof. Alberto Grandi)

Obiettivi

Il corso intende ricostruire la storia dell'impresa dal punto di vista teorico e pratico con particolare riferimento al capitalismo industriale italiano dall'unificazione agli anni '90 del XX secolo. Ne verranno delineati i mutamenti strutturali e organizzativi, la funzione dello Stato e il contributo apportato allo sviluppo economico del Paese nel suo complesso. Le linee interpretative proposte, attraverso un'analisi comparativa con altri casi nazionali, cercheranno di rimarcare le specificità del processo di industrializzazione italiano, legate, in particolare, al ruolo della piccola impresa e dello Stato.

Programma

- L'industrializzazione: dall'Inghilterra al resto del mondo
- La storia d'impresa in Europa e in America
- Dimensione e organizzazione
- L'impresa e il suo contesto
- Il settore secondario in Italia prima dell'Unità e gli anni della Destra Storica
- L'Italia liberale
- Il Fascismo
- Dalla Ricostruzione al "boom" economico
- Dalla crisi degli anni '70 all'Euro

Testo d'esame

TONINELLI P.A., *Storia d'Impresa*, Il Mulino, 2006
TONIOLO G., *Storia economica dell'Italia liberale*, Il Mulino, 1988
R. PETRI, *Storia economica d'Italia*, Il Mulino, 2002
GALLINO L., *La scomparsa dell'Italia industriale*, Einaudi, 2003.

Modalità d'accertamento
Esame scritto.

TEMI SPECIALI DI BILANCIO

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Giuseppe Galassi)

Obiettivi

Il corso intende approfondire e completare i temi di valutazione delle aziende. In particolare, dopo aver richiamato i principi basilari e l'unità del processo valutativo pur nella molteplicità delle tecniche, il corso presenta temi speciali propri della determinazione del capitale economico (economicità dei settori produttivi, valore dell'opzione, valutazione dei pacchetti azionari, valutazione di rami d'azienda e così via).

Successivamente il riferimento è alla valutazione di aziende dei molteplici settori produttivi, commerciali, industriali e di servizi, del credito e finanziari, assicurativi e ad aziende in regime di concessione amministrativa.

Programma

1. I fondamenti della determinazione del capitale d'impresa. Richiami
2. Le nuove frontiere nella determinazione del valore dell'impresa
3. Produzione del valore ed economicità dei settori produttivi
4. Premi di maggioranza, sconti di minoranza, sconti di liquidità nella valutazione dei pacchetti azionari
5. Discrezionalità del valutatore e intervallo di oscillazione del valore del capitale economico
6. Il giudizio integrato di valutazione
7. La determinazione del *full goodwill*
8. La valutazione di aziende industriali e di servizi
9. La valutazione di aziende di assicurazione
10. La valutazione di aziende di credito, di intermediazione mobiliare e di leasing finanziario
11. La valutazione di aziende in regime di concessione amministrativa.

Testo d'esame

ZANDA G., LACCHINI M., ONESTI T., *La valutazione delle aziende*, V edizione, Giappichelli, Torino, 2005, capp. 19, 20; 23, 24; 27 a 29.

Materiale didattico distribuito dal docente.

Lecture consigliate

- CATTANEO M., *Principi di valutazione del capitale d'impresa*, Il Mulino, Bologna, 1998.
- COPELAND T., KOLLER T., MURRIN J., *Valuation. Measuring and Managing the Value of Companies*, Wiley, New York, 1990.
- DONNA G., *La creazione di valore nella gestione dell'impresa*, Carocci, Roma, 1999.
- FERRERO G., *La valutazione economica del capitale d'impresa*, Giuffrè, Milano, 1966.
- GALASSI G., *Misurazioni differenziali, misurazioni globali e decisioni d'azienda*, Giuffrè, Milano, 1984.
- GREGORY A., *Valuing Companies*, Woodhead and Faulkner, Hemel Hempstead, 1992.
- GUATRI L., *50 anni di valutazioni aziendali. Dal pionierismo all'internazionalizzazione*, Egea, Milano, 2006.
- GUATRI L., BINI M., *La valutazione delle aziende*, Egea, Milano, 2007.
- MATHUR S.S., KENYON A., *Creating Value*, Butterworth and Heinemann, Oxford, 1997.
- WEST T.L., JONES J.D., *Handbook of Business Valuation*, Wiley, New York, 1992.

Modalità di accertamento

Prova scritta.

LAUREA SPECIALISTICA

in

“FINANZA E RISK MANAGEMENT”

Obiettivi formativi

Il corso di laurea specialistica in Finanza e Risk Management intende formare laureati esperti nella gestione di prodotti e portafogli finanziari e nell'analisi e gestione dei rischi bancari e finanziari nonché, più in generale, dei rischi economici d'impresa.

Il piano formativo consente di:

- acquisire una solida conoscenza di metodologie quantitative e di discipline aziendali ed economiche, in particolare mediante la comprensione degli strumenti del calcolo matematico applicato all'economia dei prodotti e dei mercati finanziari, della finanza delle assicurazioni e dei modelli aziendali di analisi del rischio degli operatori bancari, finanziari e assicurativi;
- sviluppare la capacità di applicare tali metodologie e strumenti al campo della finanza, in termini di analisi degli scenari internazionali, implementazione di modelli decisionali nei mercati finanziari e nel governo delle aziende, analisi e sviluppo dei processi gestionali tipici delle diverse categorie di intermediari finanziari;
- acquisire conoscenze interdisciplinari, in particolare nei settori giuridico e dell'economia che, congiuntamente alle competenze sviluppate in ambito economico-aziendale e quantitativo, permettono di affrontare le problematiche aziendali in ottica integrata;
- sviluppare un profilo culturale coerente con le abilità richieste per le posizioni di responsabilità nel governo e amministrazione delle aziende.

Sbocchi professionali

Possibili ambiti occupazionali per chi consegue la laurea specialistica in Finanza e Risk Management comprendono:

- società di gestione del risparmio, organi di vigilanza del sistema finanziario e società di valutazione del rating finanziario;
- uffici tecnici e uffici di programmazione delle organizzazioni ed aziende del sistema finanziario;
- attività di libero professionista nell'area finanziaria e assicurativo-previdenziale e di consulente o responsabile della gestione dei rischi aziendali e dei processi assicurativi;
- gestore di portafogli, analista finanziario e specialista altamente qualificato nei mercati finanziari.

Agli operatori di tali ambiti si fa riferimento per la verifica della coerenza tra i contenuti del piano formativo ed i profili professionali richiesti dal mercato.

Struttura del corso

Il percorso della laurea specialistica in Finanza e Risk Management si articola su due anni e prevede l'ottenimento di 120 crediti da parte dello studente. Il piano formativo, riportato nella tabella sottostante, si suddivide al secondo anno di corso in due curricula:

- “Gestione dei rischi bancari e finanziari”, a carattere aziendale;
- “Metodi e modelli per la finanza”, a carattere quantitativo.

La scelta del curriculum deve essere effettuata nel secondo anno di corso. Il calendario delle lezioni è organizzato, in linea di massima, in modo che la parte finale del secondo anno possa essere interamente dedicata alla preparazione della prova finale.

PRIMO ANNO		CFU	
Metodi e modelli per gli strumenti finanziari		5	
Analisi finanziaria		5	
Rischi operativi aziendali		5	
Gestione del rischio		5	
Economia dei mercati finanziari		5	
Previsioni finanziarie		5	
Credit risk management		5	
Diritto dei mercati finanziari		10	
Storia dei mercati finanziari		5	
Diritto tributario per le decisioni finanziarie		5	
Attività formative scelte dallo studente		6	
SECONDO ANNO		CFU	
Tecnica delle assicurazioni		5	
Gestione dei rischi finanziari delle imprese		5	
Curriculum in Metodi e modelli per la finanza		Curriculum in Gestione dei rischi bancari e finanziari	
	CFU		CFU
Matematica per la finanza	10	Gestione del capitale e creazione del valore nelle banche	5
Statistica dei mercati finanziari – progredito	5	Controllo strategico degli intermediari finanziari	5
Gestione del rischio – corso progredito	5	Gestione delle imprese di assicurazione	5
Finanza delle assicurazioni e della previdenza	5	Finanza immobiliare	5
		Finanza applicata	5
		CFU	
Idoneità linguistica (Inglese - corso avanzato)		5	
Prova finale		19	
Totale crediti		120	

I 6 CFU previsti per le **Attività formative a scelta dello studente** possono essere acquisiti scegliendo tra le seguenti alternative:

a) superamento dell'esame di un insegnamento della durata di 30 ore (o superiore) oppure di due insegnamenti della durata di 18 ore. La scelta può essere fatta tra gli insegnamenti attivati nell'ambito di una laurea specialistica della Facoltà (elencati in questa Guida), fatto salvo il divieto di reiterazione degli esami (non devono pertanto essere scelti insegnamenti che, pur diversi nella denominazione rispetto a quelli previsti nel piano formativo della laurea specialistica in Finanza e Risk Management, abbiano però rispetto a questi un contenuto equivalente (ulteriori informazioni a pag. 209 della presente Guida);

b) svolgimento di attività extra-curricolari coerenti con le finalità del corso di laurea specialistica, per le quali deve essere richiesta un'autorizzazione preventiva (il regolamento è disponibile sul sito web della Facoltà, all'indirizzo <http://economia.unipr.it/stage.asp>). Tra le attività extra-curricolari ammesse rientrano:

- stage e tirocini presso istituzioni finanziarie, uffici finanziari e uffici risk management di aziende o società di consulenza;
- attività lavorative svolte o in corso di svolgimento nel settore finanziario e del risk management, riconoscibili tramite la presentazione di idonea documentazione;

Ammissione

Si vedano innanzitutto le indicazioni contenute nella Sezione "Informazioni Generali Importanti" della presente Guida.

L'accesso alla L. S. in Finanza e Risk Management avviene senza debiti formativi per gli studenti che hanno conseguito la Laurea Triennale nella Classe 17 e nella classe 28 con un numero di crediti formativi (CFU) nel settore scientifico SECS-P/11 pari o maggiore di 15 e nei settori SECS-P/01 o SECS-P/09 pari o maggiore di 10.

Nel caso in cui tale limite non sia raggiunto, i debiti formativi sono fissati nella misura massima di 10 CFU; la Commissione di Riaccredito dovrà valutare, all'atto della richiesta di immatricolazione, la carriera dello

studente e stabilire l'eventuale ammontare del debito, nonché le modalità della relativa copertura.

Per informazioni contattare:

Giulio Tagliavini

Professore Ordinario

Dipartimento Di Economia

Via Kennedy, 6 - 43100 Parma

tel. 0521032437 - fax: 0521032201

Email: giulio.tagliavini@unipr.it

Pagina Web nel sito della Facoltà di Economia:

<http://economia.unipr.it/docenti/TAGLIAVINI>

Contenuti dei corsi

Per agevolare la piena comprensione dei contenuti formativi della laurea specialistica in Finanza e Risk Management, nel seguito si presentano sinteticamente i contenuti dei singoli insegnamenti, specificandone obiettivi, metodologie, crediti, modalità di esame e docente di riferimento, ove già nominato alla data in cui questa Guida va in stampa.

ANALISI FINANZIARIA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Massimo Regalli)

Obiettivi

L'intermediazione finanziaria, modulata dagli intermediari e dai mercati finanziari, definisce con modalità rispettivamente diverse le soluzioni di governo delle imprese (*corporate governance*). I soggetti che hanno diritti iscritti nel passivo delle imprese hanno, infatti, modalità incisive per determinare o, almeno, per influenzare le decisioni di rilievo nella definizione della strategia aziendale, nella scelta del management, nell'attuazione di strategie di espansione, nell'affrontare problemi di gestione di fattori di crisi e in altri casi di rilievo. Il mercato finanziario è anche il luogo dove si contende la proprietà delle imprese, ossia dove si definiscono le modificazioni dell'assetto di controllo e, quindi, di governo delle imprese.

Il primo obiettivo del corso è esaminare con quali modalità si contende la proprietà delle imprese nella prassi dei mercati finanziari dei paesi sviluppati e, in particolare, nel contesto italiano. Obiettivo di secondo livello è esaminare con quali regole si esercitano i diritti di proprietà da parte degli azionisti e con quali altre regole si esercitano i condizionamenti sul governo dell'impresa da parte dei finanziatori a titolo di debito. Il corso, che in ragione dell'oggetto analizzato potrebbe in linea generale consentire approcci disciplinari diversi, ha una precisa focalizzazione aziendalistica.

Programma

La corporate governance: definizioni e ambito di studio

Il mercato della proprietà delle imprese

- Il mercato per il controllo delle società quotate (le regole e il funzionamento)
- Il ruolo degli investitori istituzionali
- Diritti e ruolo delle minoranze nelle società quotate
- La raccolta di nuovi capitali sul mercato di borsa
- La definizione di una strategia di remunerazione degli azionisti
- Il mercato per il controllo delle banche
- L'accesso alla quotazione

- La gestione delle crisi aziendali
 - Le privatizzazioni
 - Le operazioni di finanza straordinaria
- L'esercizio dei diritti di proprietà*
- Le regole e i ruoli in un consiglio di amministrazione
 - I meccanismi di controllo
 - Gli obiettivi del management e quelli degli azionisti
 - Gli obiettivi degli obbligazionisti e quelli degli azionisti
 - Gli obiettivi delle banche finanziatrici e quelli degli azionisti.

Testi d'esame

Verranno comunicati all'inizio del corso.

Modalità di accertamento

Prova orale.

CONTROLLO STRATEGICO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Luciano Munari)

Obiettivi

Il corso si propone di fornire le conoscenze necessarie per comprendere le modalità attraverso le quali le banche possono creare valore per i loro azionisti attraverso la creazione di valore per i loro clienti. Dopo avere illustrato le caratteristiche essenziali dell'ambiente competitivo in cui operano le banche italiane e le scelte strategiche adottate per affrontarlo, si affronteranno i temi del marketing bancario e del controllo strategico fornendo i riferimenti concettuali e le metodologie operative adottabili per avere successo nei rapporti con la clientela. I temi del corso verranno presentati sia dal punto di vista teorico-concettuale sia dal punto di vista pratico-operativo, attraverso le testimonianze di esperti del settore. I temi del corso verranno affrontati anche discutendo i risultati di un *banking game*, cui parteciperanno gli studenti frequentanti.

Programma

- L'evoluzione dell'ambiente competitivo nel sistema creditizio italiano
- La risposta strategica delle banche e il ruolo delle concentrazioni
- La creazione del valore e le relazioni con il mercato
- La gestione delle banche come aziende di servizi
- La segmentazione della clientela: problemi e soluzioni
- Il concetto di prodotto bancario
- La catena del valore e le strategie competitive
- Il *pricing* dei servizi bancari
- Il ruolo della comunicazione
- La distribuzione dei servizi bancari e la multicanalità
- L'importanza della gestione del personale
- Il sistema informativo e la *business intelligence*
- Il controllo di gestione e gli indicatori di performance commerciale
- Il controllo di qualità e la *customer satisfaction*
- Il concetto e gli strumenti del *Customer Relationship Management*
- Elementi di activity based costing nelle banche.

Testi d'esame

Selezione di letture proposte in aula dal docente.

Per gli studenti che, non potendo frequentare, non lavoreranno sul *banking game*, oltre allo studio delle letture proposte dal docente, si consiglia la lettura del volume di Marco di Antonio, *Creazione di valore e controllo strategico della banca*, Bancaria editrice, 2002 e di contattare il docente per discutere le modalità di preparazione dell'esame.

Modalità di accertamento

L'accertamento del grado di apprendimento dei contenuti del corso avverrà attraverso un esame orale. Per i frequentanti, la discussione dei risultati del *banking game* costituirà elemento integrativo della valutazione finale.

CREDIT RISK MANAGEMENT

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof.ssa Paola Schwizer)

Obiettivi

Il corso intende sviluppare le conoscenze e le competenze degli studenti in merito a:

- le chiavi di comprensione della profonda evoluzione dell'attività bancaria, con particolare riferimento alle innovazioni nei processi e negli strumenti alla base dell'attività creditizia;
- i modelli per la costruzione di rating interni e i principi per una corretta impostazione dei processi di affidamento, anche alla luce dei nuovi orientamenti della vigilanza internazionale;
- l'impatto delle innovazioni citate sull'organizzazione, sui modelli di gestione e sulle relazioni fra banche e imprese.

Lo studente si avvicina alle concrete problematiche di gestione delle banche sviluppando competenze di general management e acquisisce competenze specialistiche di credit risk management spendibili sia all'interno di banche e intermediari finanziari, sia in società di consulenza sia infine nelle società informatiche che stanno accompagnando l'evoluzione delle banche.

Il corso comprende lezioni ed approfondimenti operativi svolti anche con il supporto di testimoni.

Programma

- La nuova definizione di rischio di credito
- Le basi del credit risk management
- La vigilanza internazionale e il nuovo accordo Basilea 2
- I credit risk models e i sistemi di rating
- La diffusione dei rating nelle banche
- Il ruolo delle agenzie di rating e dell'informativa esterna
- L'implementazione del sistema di rating: il processo di rating assignment

- I processi di rating quantification
- Le Autorità di Vigilanza e il processo di validazione dei rating interni
- Il contesto e la strategia delle banche italiane.

Testi d'esame

1. G.De Laurentis, S.Caselli, Miti e verità di Basilea 2, EGEA, Milano, 2006. Seconda Edizione
2. A. Sironi, A. Resti, Rischio e valore nelle banche. EGEA, Milano, seconda edizione. Parte terza. Il rischio di credito

Modalità di accertamento

È prevista una prova di accertamento orale.

DIRITTO DEI MERCATI FINANZIARI

(60 ORE – 10 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) IUS/01 - IUS/04 - IUS/05

(Modulo I – Prof. Antonio Giovati)

(Modulo II – Prof. Luca Di Nella)

Obiettivi

L'insegnamento (unico) è diviso in due Parti, tenute rispettivamente dai Proff. A. Giovati e L. Di Nella.

Modulo I - Profili istituzionali (Prof. A. Giovati): questa parte si pone la finalità di illustrare il sistema del diritto delle banche, degli intermediari finanziari e dei mercati, delineando anche i lineamenti del sistema delle assicurazioni e dei relativi mercati. Il corso è suddiviso in tre moduli. Nel primo verranno affrontati gli argomenti relativi alle problematiche giuridiche ed all'evoluzione dell'ordinamento finanziario, alla sua struttura organizzativa di vertice e al sistema di vigilanza. Nel secondo verranno analizzate le discipline sull'attività bancaria, finanziaria e d'investimento, nonché quella sui soggetti, ossia le banche, gli intermediari finanziari, le imprese di investimento ed i gestori, le assicurazioni. Nel terzo verranno infine esposte le normative relative ai mercati regolamentati e non, al loro funzionamento, alle società di gestione ed alla vigilanza.

Modulo II - Profili contrattuali (Prof. L. Di Nella): questa parte si pone la finalità di illustrare il sistema del diritto privato comunitario dell'economia e della corrispondente disciplina dell'ordinamento interno, con specifico approfondimento dei temi relativi ai mercati dei prodotti bancari, finanziari e assicurativi. Il corso è di conseguenza suddiviso in due moduli. Nel primo verranno affrontati gli argomenti della costituzione economica comunitaria - con particolare riguardo alla tutela del consumatore ed alla libertà di scelta sul mercato interno ad esso garantita - e del sistema normativo dell'autonomia contrattuale e dell'informazione. Nel secondo verranno analizzate le discipline del diritto interno improntate sull'informazione del consumatore, a partire codice di consumo. Nel dettaglio verranno esposte le normative relative alle pratiche commerciali scorrette, alle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori, alla trasparenza nei contratti dei consumatori, ai contratti di commercializzazione a distanza di servizi finanziari, ai contratti bancari e del mercato finanziario.

Programma

Parte I - Profili istituzionali.

Modulo 1 - L'ordinamento finanziario e il sistema dei controlli.

- Problematiche giuridiche ed evoluzione dell'ordinamento finanziario.
- Struttura organizzativa di vertice.
- Il sistema di vigilanza.
- Sistema delle assicurazioni.

Modulo 2 - L'attività bancaria, finanziaria e d'investimento ed i soggetti.

- L'attività bancaria, finanziaria e d'investimento.
- Le banche.
- Gli intermediari finanziari.
- Le imprese di investimento ed i gestori.
- Le assicurazioni.

Modulo 3 - I mercati.

- I mercati regolamentati e non regolamentati.
- Le società di gestione.
- La vigilanza.

Parte II - Profili contrattuali

Modulo 1 - Il sistema comunitario.

- La costituzione economica comunitaria.
- Il regime della concorrenza. La libertà di scelta del consumatore.
- Il sistema comunitario delle regole di informazione.
- L'autonomia contrattuale e le regole di informazione nel diritto derivato.

Modulo 2 - Il sistema interno.

- Autonomia contrattuale e tutela del consumatore.
- La disciplina delle pratiche commerciali scorrette.
- La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.
- La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.
- La commercializzazione a distanza di servizi finanziari.
- I contratti bancari.
- I contratti del mercato finanziario.

Testi d'esame

Parte I - Profili istituzionali: CAPRIGLIONE F. (a cura di), *Diritto delle Banche degli Intermediari finanziari e dei Mercati*, Bari, 2003, pp. 17-147; 177-355.

Parte II - Profili contrattuali: il materiale bibliografico per l'esame verrà indicato all'inizio del corso.

Gli Studenti sono pregati di verificare nelle pagine web dei docenti (link: "Libri di testo") gli eventuali aggiornamenti relativi ai libri di testo.

Modalità di accertamento

Il corso si articolerà in 60 ore di lezione in aula, durante le quali avranno La valutazione conclusiva si svolgerà mediante una prova di esame in forma scritta (consistente in tre domande aperte prestampate su un foglio formato A4, alle quali si deve rispondere in un'ora), con una eventuale integrazione orale a richiesta, da sostenere nella data appositamente fissata. Tale data viene indicata nella lista dei risultati, pubblicata in internet nella pagina web del docente (link: "Risultati degli Esami").

La verbalizzazione del voto va effettuata nel giorno fissato di volta in volta dal docente dopo la prova scritta e riportato nella predetta lista dei risultati (link: "Risultati degli Esami"), nonché durante lo svolgimento delle prove. È comunque possibile verbalizzare entro la seconda sessione successiva a quella in cui è stato superato l'esame, secondo quanto disposto dal Consiglio di Facoltà.

DIRITTO TRIBUTARIO PER LE DECISIONI FINANZIARIE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) IUS/05

(Prof. Angelo Busani)

Obiettivi

Il corso, dopo aver fornito alcune notazioni tributarie di base, si propone la finalità di approfondire la materia dei proventi di natura finanziaria conseguiti dai privati ai fini dell'imposta sul reddito delle persone fisiche (Irpef) e di quelli conseguiti dalle imprese ai fini dell'imposta sul reddito delle società (Ires) e del reddito d'impresa nell'imposta sul reddito delle persone fisiche (Irpef).

Programma

Dopo un'analisi dei principi generali (principio di competenza, criteri di valutazione, etc.), si analizzano le tematiche delle norme fiscali che influenzano, da un lato, le decisioni finanziarie dei privati e di quelle che, d'altro lato, conseguono alle scelte finanziarie delle imprese.

I) Parte generale (6 ore)

1. Nozione di diritto tributario e di tributo/imposta
2. Le fonti - I principi costituzionali
3. Il soggetto passivo (territorialità, residenza, stabile organizzazione)
4. Il sostituto d'imposta
5. Le categorie di reddito
6. I redditi di capitale
7. I redditi d'impresa
8. I redditi diversi

II) Le decisioni finanziarie delle persone fisiche (10 ore)

1. Il risparmio finanziario
 - a. Il reddito fisso (obbligazioni, titoli di stato, etc.)
 - b. I dividendi
 - c. I fondi comuni di investimento mobiliare e immobiliare
 - d. Il risparmio gestito e amministrato
 - e. Operazioni in valuta
 - f. I contratti di assicurazione sulla vita finanziari (polizze unit linked e index linked)

- g. Long term care / rendite
- h. I contratti derivati
- i. Capital gains
- j. Stock options

2. Il risparmio previdenziale

- a. La previdenza obbligatoria
- b. La previdenza complementare
 - I fondi pensione
 - I fondi ex 2117 c.c.
 - I piani individuali previdenziali
- c. La previdenza individuale
 - Il trattamento di fine rapporto
 - Il trattamento di fine mandato
 - Le polizze vita di puro rischio
 - Le polizze infortuni e invalidità permanente

III) Le decisioni finanziarie delle imprese (14 ore)

1. I principi generali

- a. Presupposto soggettivo (società, enti non commerciali, stabili organizzazioni) e oggettivo dell'Ires
- b. Bilancio civilistico e reddito d'impresa
- c. Beni relativi all'impresa
- d. Principio di competenza
- e. Principio di certezza e determinabilità
- f. Criteri di valutazione
- g. Principio di continuità
- h. Il regime della trasparenza

2. Fiscalità e finanza d'impresa

- a. Il reddito fisso (obbligazioni, titoli di stato, etc.)
- b. I dividendi
- c. I fondi comuni di investimento mobiliare e immobiliare
- d. Operazioni in valuta
- e. I contratti di assicurazione sulla vita finanziari a copertura del tfr e del tfm
- f. I contratti derivati
- g. Participation exemptions
- h. Thin capitalization
- i. Consolidato fiscale
- j. Leasing immobiliare

- k. La securitization
- l. La cessione e l'assicurazione del credito

Testi d'esame

Per ogni lezione il docente predisporrà una dispensa di supporto e una serie di lucidi esplicativi; il materiale verrà distribuito in fotocopia e sarà disponibile sul sito internet della Facoltà.

Modalità di accertamento

L'esame verrà svolto in forma orale.

ECONOMIA DEI MERCATI FINANZIARI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/01

(Prof. Giovanni Verga)

Obiettivi

Il corso si pone lo scopo di presentare le più recenti teorie e le relative applicazioni relative ai mercati finanziari e al credito. Molto spazio è dato ad esempi concreti tratti dalla realtà europea.

Programma

- Equilibrio del mercato di un'attività finanziaria e efficienza.
- Comunicati delle banche centrali e aspettative dei mercati.
- Tassi a breve e a lunga nella zona-Euro e USA.
- Rendimento delle obbligazioni *corporate*.
- Irregolarità e inefficienze nei mercati finanziari.
- Investitori eterogenei, equilibri e dinamiche dei prezzi.
- Bolle, giudizi umani e opinioni degli esperti.
- Credito, tassi bancari e razionamento.
- Il mercato immobiliare e il credito.

Bibliografia essenziale per il superamento dell'esame

Dispense di Economia dei Mercati Finanziari a.a. 2007/2008, disponibile sul sito internet del corso e presso l'ufficio fotocopie della Facoltà di Economia e

Testo d'esame

Facsimile delle domande è disponibile nell'*home page* del corso.

Modalità di accertamento

Prova orale con domande aperte.

FINANZA APPLICATA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Giulio Tagliavini)

Obiettivi

Il foglio elettronico è il principale strumento di lavoro di coloro che si occupano di finanza d'impresa e, più in generale, di scelte finanziarie. Il corso si prefigge di rendere lo studente in grado di sviluppare propri modelli simulativi nel campo delle decisioni finanziarie. Questo risultato viene perseguito perfezionando la necessaria familiarità con il foglio elettronico e, parallelamente, con lo sviluppo di nuove realizzazioni operative. Nella fase iniziale del corso ci si concentra infatti sull'analisi di modelli decisionali già sviluppati; nella parte successiva ci si concentra invece sullo sviluppo di modelli nuovi. Ciò viene realizzato sulla base dell'analisi del problema prescelto e con la conseguente messa a punto di una corretta strategia per sfruttare a pieno la potenzialità della tecnologia.

Programma

- Le logiche del financial modeling e del business simulation
- Lo sviluppo e la validazione di modelli per le scelte finanziarie: l'analisi di realizzazioni già disponibili relative a casi di rilievo
- Lo sviluppo e la validazione di modelli per le scelte finanziarie: l'analisi di nuovi problemi e la messa a punto di nuove realizzazioni
- Le funzionalità più complesse offerte dal foglio elettronico.
- Le soluzioni più avanzate rispetto al foglio elettronico: lo standard "Quantrix" e lo standard "Analitica"

Testi d'esame

TAGLIAVINI G. (a cura di), *Guida Excel per la finanza aziendale – L'utilizzo del foglio di calcolo nei principali problemi di analisi finanziaria*, Milano, Alpha Test 2005.
ARLYN R. RUBASH - MARJORIE A. RUBASH, *Financial Modeling with Quantrix vs. Excel*, paper in versione elettronica.

Modalità di accertamento

Sviluppo, presentazione e discussione di un modello sviluppato dallo studente.

FINANZA DELLE ASSICURAZIONI E DELLA PREVIDENZA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-S/06

(Prof.ssa Annamaria Olivieri)

Obiettivi

Scopo del corso, che è un naturale proseguimento di “Tecnica delle assicurazioni”, è la presentazione di alcuni aspetti inerenti alla gestione finanziaria dei prodotti assicurativi sulla durata di vita e, più in generale, delle coperture pensionistiche private. Il corso è organizzato in tre parti: la prima fornisce un'introduzione alla possibile strutturazione tecnica degli schemi pensionistici privati. Nella seconda parte si esaminano le caratteristiche finanziarie di alcuni tra i prodotti previdenziali offerti da compagnie di assicurazione o da fondi pensione. Nella terza parte ci si occupa di alcuni rischi presenti nella gestione dei portafogli di coperture previdenziali.

Competenze acquisibili

Lo studente può maturare una significativa conoscenza degli elementi di risk management correntemente richiesti per valutare e gestire i rischi inerenti ad un portafoglio di posizioni pensionistiche private. A tale scopo, la presentazione teorica è completata da alcune implementazioni in ambiente Excel, utilizzabili autonomamente dallo studente.

Programma

Sono trattati i seguenti argomenti.

- Contributi e benefici in un piano pensionistico privato.
- I prodotti assicurativi vita con prestazioni legate ai rendimenti del mercato finanziario: le assicurazioni rivalutabili, le assicurazioni unit-linked, le assicurazioni index-linked, le variable annuities.
- Introduzione all'asset-liability management e al risk management di un portafoglio di prodotti previdenziali: elementi di base.

Al termine delle lezioni sarà fornito, su Internet, il programma dettagliato del corso.

Testo d'esame

PITACCO E., *Elementi di matematica delle assicurazioni*, Lint Editoriale, Trieste, 2002.

Ulteriori riferimenti bibliografici saranno comunicati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso. I file Excel relativi alle implementazioni saranno disponibili sul sito del corso. La copia dei lucidi delle lezioni sarà disponibile sul sito del corso e nella Sala Fotocopie della Facoltà.

Modalità di accertamento

Colloquio.

Sito internet

<http://economia.uni-pr.it/docenti/olivieri>

FINANZA IMMOBILIARE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Claudio Cacciamani)

Obiettivi

Il corso intende fornire le conoscenze e le tecniche di analisi fondamentale per l'investimento professionale di risorse finanziarie nel campo immobiliare. La progressiva finanziarizzazione del settore, infatti, ha portato sia alla nascita di nuovi strumenti sia alla diffusione dall'estero di forme innovative di intermediazione e finanziamento.

Dopo l'inquadramento iniziale dell'economia del mercato immobiliare, si esaminano le problematiche di valutazione del rendimento/rischio degli investimenti e del costo effettivo dei finanziamenti immobiliari, per poi entrare nel merito delle tipologie e della gestione dei fondi comuni di investimento immobiliare. Si conclude con l'illustrazione delle modalità di gestione dinamica di ampi patrimoni immobiliari da parte di investitori istituzionali, quali le operazioni di spin off e di cartolarizzazione e con i project finance di tipo immobiliare.

Programma

- Il mercato real estate: andamento e prospettive. La finanziarizzazione del settore immobiliare
- Il rendimento di un investimento immobiliare: tecniche di valutazione
- Il rischio di un investimento immobiliare: misurazione e gestione
- La correlazione rischio/rendimento di un immobile e di un portafoglio immobiliare
- L'investimento immobiliare nell'ambito di un portafoglio multi-asset
- La correlazione tra investimenti e finanziamenti immobiliari: mutuo, leasing, società veicolo
- Gli strumenti di investimento specializzato immobiliare: un confronto internazionale
- I fondi comuni di investimento immobiliari italiani: problematiche giuridiche e fiscali
- I fondi comuni di investimento immobiliari italiani: problematiche gestionali

- La quotazione dei fondi immobiliari: analisi dei fattori determinanti
- Un confronto economico-finanziario tra veicoli di investimento immobiliare
- Gli investimenti immobiliari degli investitori istituzionali
- Gli spin off immobiliari
- La cartolarizzazione immobiliare
- Il project finance

Al corso è prevista la partecipazione, in qualità di testimoni, di qualificati esponenti sia del mercato immobiliare sia degli investitori specializzati e istituzionali che operano in esso.

Testo d'esame

“Real Estate. Manuale di economia, diritto e finanza immobiliare”, Egea, 2008, a cura di C. Cacciamani (capitoli indicati dal docente)

Valter Mainetti, “Fondi immobiliari. Un profilo storico economico”, Egea, 2008

Modalità di accertamento

In forma orale.

GESTIONE DEI RISCHI FINANZIARI DELLE IMPRESE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Gino Gandolfi)

Obiettivi

Negli ultimi anni, in ragione del processo di integrazione e di globalizzazione dei mercati, è cresciuta sensibilmente negli operatori economici la percezione di un crescente rischio riconducibile all'andamento dei mercati finanziari.

In ragione di tali premesse, il corso si propone di esaminare, sia i principali fattori di rischio, sia le tecniche necessarie per una corretta gestione dei rischi stessi.

L'analisi viene sviluppata con riferimento ai rischi connessi:

- ai tassi di interesse,
- ai tassi di cambio
- alla variazione dei prezzi delle principali materie prime

Programma

- La gestione dei rischi di mercato: introduzione al problema
- La valutazione, la misurazione e la gestione del rischio di tasso di interesse
- L'esposizione al rischio di tasso di interesse nelle imprese: variabili determinanti, strumenti di controllo e logiche di gestione
- Gli strumenti per la gestione del rischio di tasso di interesse
- Analisi e discussione in piccoli gruppi di un caso aziendale sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di tasso di interesse
- Il profilo economico-competitivo del rischio di cambio
- Il rischio di cambio da transazioni: monitoraggio dell'esposizione e nozione di "rischio"
- Strumenti tradizionali e strumenti derivati per la gestione del rischio di cambio
- La gestione del rischio di cambio
- Analisi e discussione in piccoli gruppi di un caso aziendale sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di cambio
- Il futures sul petrolio e sui suoi derivati: descrizione e finalità di utilizzo

- Analisi e discussione in piccoli gruppi di un caso aziendale sulle problematiche connesse all'esposizione e alla copertura del rischio di prezzo del petrolio.

Testi di riferimento

C. Conti, Introduzione al Corporate Financial Risk Management, Pearson Education, 2006.

J. C. Hull, Opzioni, Futures e altri derivati, Pearson Prentice hall, 2006.

Altre letture verranno indicate in aula a cura del docente.

Modalità didattiche

Il corso comprenderà lezioni, ma soprattutto esercitazioni in piccoli gruppi, seminari e discussioni guidate di modelli di simulazione.

Letture consigliate

Durante il corso il docente proporrà alcune letture integrative e/o sostitutive necessarie per la preparazione dell'esame, ma soprattutto per consentire agli studenti di approfondire le tematiche trattate.

Modalità di accertamento

Esame orale.

**GESTIONE DEL CAPITALE
E CREAZIONE DEL VALORE NELLE BANCHE**

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof.ssa Paola Schwizer)

Obiettivi

Il corso affronta il tema dell'allocazione del capitale di rischio nelle banche, secondo un obiettivo di ottimizzazione della combinazione rendimento/rischio e dell'impostazione della gestione in chiave di value base management. Il corso presenta quindi un taglio trasversale, che comprende:

- l'analisi dei rischi finanziari delle banche e dei relativi modelli di gestione, con particolare riferimento alle tematiche dell'asset and liability management;
- l'analisi dei modelli di misurazione dei rischi con le metodologie VAR e i principi alla base delle scelte di allocazione del capitale di rischio;
- l'analisi, condotta mediante lo studio di casi aziendali, dei modelli organizzativi funzionali all'allocazione ottimale delle risorse in chiave di valore;
- la valutazione delle implicazioni sulla corporate governance e sull'assetto delle funzioni di corporate center.

Lo studente affronta quindi, con un taglio di general management, lo studio delle principali problematiche di governo delle banche, approfondendo anche lo studio di casi reali secondo approcci propri dell'analisi strategico-organizzativa.

Il corso comprende lezioni ed approfondimenti operativi svolti anche con il supporto di testimoni.

Programma

- Le scelte di dimensione e di composizione del patrimonio nelle banche: la prospettiva regolamentare e l'ottica del management
- Dal VAR (value at risk) al CAR (capital at risk): un approccio integrato ai rischi aziendali
- Dalla misurazione del rischio all'allocazione del capitale

- L'innovazione organizzativa nelle banche e i principi di value based management
- Corporate governance e sistema dei controlli interni: i requisiti organizzativi per l'ottimizzazione del patrimonio
- Il controllo della creazione di valore: le misure di redditività corretta per il rischio
- Allocazione del capitale e formazione della strategia.

Per gli studenti frequentanti sono previsti progetti sul campo.

Testi d'esame

A. Sironi, A. Resti, Rischio e valore nelle banche. EGEA, Milano, seconda edizione.

Modalità di accertamento

È prevista una prova di accertamento orale.

GESTIONE DEL RISCHIO

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-S/06

(Prof. ssa Paola Modesti)

Obiettivi

La finanza moderna è oggi un campo estremamente complesso e spesso utilizza strumenti matematici più raffinati del calcolo finanziario classico. Scopo del corso è presentare gli argomenti principali della finanza quantitativa in modo piano ed accessibile, stimolando l'intuizione, senza rinunciare tuttavia agli aspetti di formalizzazione ormai indispensabili a chiunque desideri operare sui mercati finanziari.

Nel corso si illustrano le principali caratteristiche di un mercato finanziario con particolare riferimento ai mezzi derivati classici (contratti *forward*, *futures*, *swap* ed opzioni) ed alla determinazione dei loro prezzi. Un'introduzione alle equazioni differenziali stocastiche ed al loro significato finanziario permette di presentare il celebre modello di Black e Scholes.

Programma

— *Mercati e mezzi derivati*

Azioni, merci, valute, contratti *forward*, *futures*, opzioni e contratti *swap*. Determinazione dei prezzi *forward* e dei prezzi *futures*.

— *Opzioni*

Opzioni *call* e *put*, *warrant*. Parità *put-call*. Strategie mediante opzioni. Il modello binomiale. Valutazione neutrale rispetto al rischio. La copertura delta.

— *Processi di Wiener e Lemma di Ito*

Processi di Markov. Processi di Wiener. Processi stocastici per i prezzi delle azioni. Il Lemma di Ito. Log-normalità dei prezzi delle azioni.

— ***Modello di Black e Scholes***

Tasso di rendimento atteso. Volatilità. Ipotesi per il modello di Black e Scholes. Formula di Black e Scholes. Volatilità implicite.

— ***Le greche (cenno)***

Testo d'esame

JOHN C. HULL, *Opzioni, futures e mezzi derivati*, Pearson Prentice Hall, Milano, 2006.

Modalità d'accertamento

Prova orale o scritta.

GESTIONE DEL RISCHIO – CORSO PROGREDITO

(30 ORE – 5 CFU)

(Prof. Enrico Moretto)

Obiettivi

Il corso mira a fornire una panoramica sui più recenti modelli di valutazione dei titoli finanziari. Partendo da basi assiomatiche vengono descritti, sia in ambito di tempo discreto che continuo, i mercati con l'intenzione di mostrare agli studenti come formalizzare alcuni fenomeni finanziari.

Programma

- Valutazione di titoli derivati (opzioni americane, barriera ,ecc.) tramite gli alberi multinomiali e calcolo delle “*greche*”.
- Teoria della struttura a termine dei tassi di interesse in ambito stocastico: i modelli di Vasicek, di Cox, Ingersoll e Ross e di Ho e Lee. Valutazione di titoli derivati sul tasso di interesse. Modelli con struttura affine.
- Valutazione di titoli obbligazionari in presenza di rischio di insolvenza; i modelli di Merton, di Black e Cox e di Jarrow, Lando e Turnbull.

Testo d'esame

Appunti delle lezioni e materiale aggiuntivo a disposizione sul sito www.enricomoretto.it.

Per gli studenti intenzionati a chiedere la tesi saranno predisposti seminari ed attività didattiche integrative.

Modalità di accertamento

Prova orale.

GESTIONE DELLE IMPRESE DI ASSICURAZIONE

(30 ore – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Claudio Cacciamani)

Obiettivi

Il corso si propone di affrontare i temi delle assicurazioni e dell'intermediazione assicurativa, considerando sia i prodotti sia la gestione strategica e operativa delle compagnie di assicurazione.

L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze necessarie per potere affrontare correttamente le problematiche di copertura dei rischi, aziendali e personali, dal punto di vista non solo del potenziale cliente, ma anche della compagnia erogatrice del servizio.

Particolare attenzione viene dedicata alle nuove tipologie di compagnie e alle innovazioni di canale e di distribuzione dei prodotti assicurativi.

Il corso prevede una didattica attiva, basata non solo sull'insegnamento delle nozioni tecniche e teoriche della materia, ma anche su casi operativi e testimonianze di esponenti di spicco di compagnie di assicurazioni, della distribuzione assicurativa e del comparto della bancassurance.

Programma

- Il processo assicurativo
- I contratti assicurativi
- L'evoluzione dello scenario e del settore: compagnie tradizionali e nuovi soggetti
- Aspetti giuridici dei contratti assicurativi
- Il nuovo Codice delle Assicurazioni
- Le compagnie di assicurazione: specificità gestionali e operative
- La gestione degli investimenti delle compagnie di assicurazione
- La gestione del passivo delle compagnie di assicurazione
- Il ramo danni
- Il ramo vita
- Il bilancio delle compagnie di assicurazione

- L'analisi delle performance e il capitale economico delle compagnie di assicurazione
- La distribuzione: gli agenti
- Le reti: i broker
- Le reti: i promotori finanziari
- Marketing e comunicazione delle compagnie di assicurazione
- La bancassurance e i conglomerati finanziari

Testi d'esame

“Economia delle imprese di assicurazione”, a cura di C. Cacciamani e M. Valletta, EGEA, 2008

Modalità di accertamento

Colloquio orale.

**LINGUA INGLESE (AVANZATO)
IDONEITA' LINGUISTICA**

(Settore Abilità Linguistiche)

L'attività didattica in preparazione all'esame di idoneità di Lingua inglese (avanzato) rivolto agli studenti delle Lauree Specialistiche FRIM e SVIL si basa sul contenuto storico-economico di 3 DVD della collana *The Commanding Heights* (La battaglia per l'economia mondiale).

I DVD trattano della storia economica mondiale degli ultimi 70 anni. E' richiesta un'attenta visione da parte degli studenti per migliorare la capacità di ascolto e la pronuncia.

Una completa trascrizione del contenuto dei DVD può essere scaricata da **pbs.org** (digitando **commanding heights** poi cliccando sul **terzo link** e poi **storyline** e **transcript menu**).

L'esame di idoneità consiste in una prova orale della durata di circa 20 minuti in cui lo studente dovrà esporre e rispondere a domande in inglese sul contenuto dei DVD oggetto dell'attività didattica (vedere Programma Generale); dovrà essere in grado di esprimersi, sempre in inglese, in modo chiaro e usando una terminologia economica adeguata.

Per ulteriori informazioni e la scelta dei *topics* vedi il Programma Generale e la pagina della Dott.ssa McCarthy sul sito del Settore Abilità Linguistiche (ex Centro Linguistico d'Ateneo).

<http://www.cla.unipr.it/cla/docentiPage.asp?ID=41>

MATEMATICA PER LA FINANZA

(60 ORE – 10 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-S/06

(Docente da definire) (modulo 1)

(Prof.ssa Simona Sanfelici) (modulo 2)

Obiettivi

Il Corso intende fornire allo studente le conoscenze e gli strumenti matematici più utili per l'Economia e la Finanza. In particolare, esso è rivolto a chi voglia approfondire gli aspetti matematico-quantitativi della Finanza e dell'Economia ed acquisire gli strumenti utili per intraprendere una carriera operativa nell'ambito della gestione finanziaria e dell'analisi dei mercati.

Programma

Il Corso si pone come principali obiettivi l'analisi di sistemi dinamici discreti e continui in Economia e Finanza e lo studio teorico e numerico delle equazioni differenziali ordinarie e delle equazioni differenziali stocastiche. In particolare, verranno analizzati i principali modelli differenziali per la valutazione di titoli finanziari derivati. Il Corso prevede alcune ore di laboratorio informatico, durante le quali lo studente potrà sperimentare i principali concetti teorici presentati, radicandone la comprensione e l'uso attraverso l'elaborazione di programmi applicativi che utilizzano il software Matlab.

Gli argomenti trattati sono:

- Successioni e sistemi dinamici discreti.
- Equazioni differenziali ordinarie e sistemi dinamici continui.
- Equazioni alle derivate parziali.
- Equazioni differenziali stocastiche.
- Metodi numerici per equazioni differenziali ordinarie e stocastiche.
- Valutazione di titoli derivati.

Per ogni argomento sono previste le relative applicazioni. Eventuali variazioni ed approfondimenti di programma saranno concordati con gli studenti frequentanti e resi disponibili su Internet.

Testo d'esame per il I modulo

S. Salsa, A. Squellati, *Modelli dinamici e controllo ottimo*, EGEA Edizioni, Milano, 2006.

Per la parte sulle equazioni differenziali alle derivate parziali saranno disponibili dispense del Docente.

Testo d'esame per il II modulo

Il materiale di studio è fornito dal docente in aula sotto forma di dispense e lucidi delle lezioni. Ulteriori riferimenti bibliografici verranno segnalati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso disponibile su Internet.

Siti internet

<http://economia.unipr.it/docenti/azzimondi>

<http://economia.unipr.it/docenti/sanfelici>

Modalità d'esame

Prova pratica mediante elaborazione di un programma in Matlab e colloquio orale.

METODI E MODELLI PER GLI STRUMENTI FINANZIARI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-S/06

(prof. Enrico Moretto)

Obiettivi

Le metodologie dell' analisi finanziaria richiedono una serie di nozioni di tipo quantitativo che vanno dal calcolo differenziale alla teoria dell'ottimizzazione, dal calcolo delle probabilità ai processi stocastici.

Scopo di questo corso introduttivo è di fornire gli strumenti necessari per lo studio dei modelli finanziari che saranno poi approfonditi durante il corso di studi.

Programma

- Calcolo delle probabilità: i diversi approcci alla Teoria delle Probabilità, la matematica delle probabilità, variabili aleatorie e distribuzioni di probabilità. Cenni alla Teoria delle Decisioni. Cenni al criterio del *Value-at-Risk*.
- Calcolo differenziale in più variabili: la formula di Taylor; ottimizzazione libera e vincolata. Il coefficiente beta. Cenni al modello media-varianza di Markowitz.
- Programmazione lineare: impostazione del problema e risoluzione di problemi in due variabili.

Testi d'esame

E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, *Probability*, Egea, Milano, 2007.

E. Castagnoli, M. Cigola, L. Peccati, *Matematica in azienda 2. Complementi di analisi*, Egea, Milano, 2006.

Per la programmazione lineare, materiale apposito sarà messo a disposizione durante il corso.

Modalità di accertamento

Prova scritta e/o orale.

PREVISIONI FINANZIARIE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/05

(Prof. Giovanni Verga)

Obiettivi

Lo scopo del corso è l'apprendimento delle principali tecniche di previsione e verifiche empiriche. Dopo aver presentato le principali tecniche di un software econometrico, il corso si occupa dei concetti fondamentali relativi alle analisi empiriche per poi passare a *case studies* di argomento finanziario. Il corso richiede un uso notevole del computer ed è pertanto caldamente consigliata la frequenza.

Programma

- Le principali tecniche econometriche con uso di software specialistico
- Differenti tecniche di previsione (modello econometrico, serie storiche, indicatori, etc.) con applicazioni a casi concreti.

Lo studente può utilizzare a sua scelta il software econometrico E-views (alcune copie sono state inserite nelle macchine del Laboratorio nella Biblioteca di Economia), o il software EasyReg liberamente scaricabile da internet.

Bibliografia essenziale per il superamento dell'esame

Dispense di Previsione Finanziarie a.a. 2007/2008, disponibile sul sito internet del corso e presso l'ufficio fotocopie della Facoltà di Economia.

Testo d'esame

Facsimile delle domande è disponibile nell'*home page* del corso.

Modalità di accertamento

Prova al computer con interrogazione orale.

RISCHI OPERATIVI AZIENDALI

(30 ore – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Claudio Cacciamani)

Obiettivi

Il corso intende analizzare le tematiche relative ai rischi puri d'azienda nell'ottica sia dell'efficace gestione degli stessi, valutando le alternative tra la ritenzione e il trasferimento assicurativo, sia della creazione di valore per l'azionista.

L'ottica di indagine è essenzialmente economico-finanziaria, tale da fornire le competenze assicurative a coloro i quali all'interno (direttori amministrativi e finanziari e risk managers), o all'esterno delle aziende (consulenti, brokers e periti), devono affrontare la complessa problematica della tutela del patrimonio e della capacità di reddito delle aziende.

Il corso prevede una didattica attiva, basata non solo sull'insegnamento delle nozioni tecniche e teoriche della materia, ma anche su casi e testimonianze di esponenti di spicco di compagnie di assicurazioni, di risk managers e consulenti di società internazionali..

Programma

- La tassonomia dei rischi aziendali nell'ottica di bilancio
- Le logiche di analisi dei rischi
- Gli approcci del risk management
- Il processo di identificazione dei rischi
- Il processo di valutazione dei rischi
- La valutazione della capacità di ritenzione: ritenzione e assicurazione
- La rappresentazione dei rischi nei bilanci aziendali
- I rischi dell'attivo patrimoniale
- I rischi da interruzione dell'attività di esercizio
- I rischi da responsabilità civile
- La stima dei capitali
- La riassicurazione
- Il mercato riassicurativo
- Il processo di liquidazione dei danni
- Le captive insurance

- Risk management e creazione di valore per gli azionisti
- Dal risk management all'enterprise risk management
- Il risk management nei gruppi complessi

Testi d'esame

P. PIGNOLO "La gestione e la ritenzione del rischio d'impresa", Franco Angeli, 2002

C. CACCIAMANI, "Il rischio da interruzione dell'attività di esercizio", seconda edizione, EGEA, Milano, 2008

C. CACCIAMANI, "Rischi puri e valore di impresa", Edizioni Goliardiche, 2004

Modalità di accertamento

Prova orale.

**STATISTICA DEI MERCATI FINANZIARI
CORSO PROGREDITO**

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-S/03

(Prof. Giorgio Gozzi)

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire gli argomenti del corso di base di statistica dei mercati monetari e finanziari. Partendo dalle caratteristiche empiriche delle serie storiche finanziarie si analizzeranno i modelli statistici lineari e non lineari proposti in letteratura per la descrizione e la previsione della dinamica futura di tali serie.

1) Richiami sulle regolarità empiriche osservate delle serie dei rendimenti finanziari

Forma di distribuzione, dipendenza temporale e volatility clustering.

2) Processi stocastici per le serie storiche dei rendimenti finanziari

Cenni al concetto di processo stocastico. I momenti di un processo stocastico e la loro stima. Alcuni tipi di processo stocastico: *white noise*, *random walk*, autoregressivi, a media mobile. Le varie fasi della metodologia Box-Jenkins: trattamenti preliminari, identificazione, stima, verifica.

3) Modelli per l'analisi e la previsione della volatilità delle serie dei rendimenti finanziari

Concetto di volatilità. Metodi di calcolo della volatilità. I modelli ARCH e GARCH. Cenni ai modelli SV (*Stochastic Volatility*).

4) Alcuni complementi

Cenni alla valutazione della bontà della previsione e valutazione dei rischi di mercato (*Value at Risk*).

Sono previste diverse esercitazioni in aula informatica su serie storiche reali mediante l'utilizzo del programma Eviews e MATLAB.

Testi consigliati

Dispensa su tutti gli argomenti del corso (disponibile presso l'ufficio fotocopie della Facoltà) e materiale didattico integrativo reso disponibile durante il corso.

Libri di approfondimento

BUZZIGOLI L., *Modelli di analisi delle serie temporali finanziarie.*

Rassegna ed applicazioni di modelli di tipo ARCH, Dipartimento Statistico, Università di Firenze, 1994.

GALLO G.M. e PACINI B. , *Metodi quantitativi per i mercati finanziari*, Carrocci Editore, Firenze

HAMILTON J., *Econometria delle serie storiche*, Traduzione a cura di Sitzia B., Monduzzi Editore, 1995.

HARVEY A.C., *Time series models*, Harvester-Wheatsheaf, New York, 1993.

MILLS T. C., *The econometric modelling of financial time series*, Cambridge University Press, Cambridge, 1999.

TSAY, R. , *Analysis of financial time series*, Wiley, New York, 2002

Modalità di accertamento

Colloquio orale.

STORIA DEI MERCATI FINANZIARI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/12

(Prof. Gian Luca Podestà)

Obiettivi

Il corso intende ricostruire e interpretare l'evoluzione dei sistemi creditizi, finanziari e monetari internazionali dal XIX secolo ai giorni nostri ed è rivolto a tutti coloro che, avendo desiderio di approfondire la storia della banca e della finanza, desiderano conoscerne le principali tappe evolutive, al fine di percepire le differenze tra i vari sistemi e di valutarne i possibili orientamenti evolutivi.

Programma

Una prima parte introduttiva sarà dedicata ai progressi compiuti in tali settori nell'età moderna, soffermandosi, in particolare, su alcune innovazioni tecniche che, concepite in tale epoca, avrebbero contribuito nell'età dell'industrializzazione ad accelerare lo sviluppo (titoli di credito, banconote, borsa, etc.). La seconda parte illustrerà l'evoluzione dei sistemi bancari dal XIX secolo ai giorni nostri (le banche centrali, i sistemi bancari inglese, tedesco, francese e italiano). La terza parte, infine, si soffermerà sulla nascita e sull'evoluzione del sistema monetario internazionale dall'avvento del *gold standard* ai giorni nostri.

Testi d'esame

FELLONI G., *Moneta, credito e banche in Europa: un millennio di storia*, Genova, 1997, dispense a disposizione degli studenti presso il servizio fotocopie della facoltà (solo pp. 1-175);

a scelta uno fra

ALLEN L., *Il sistema finanziario globale. Dal 1750 ad oggi*, Bruno Mondadori, Milano, 2002 (pp. 1-216),

Eichengreen B., *La Globalizzazione del capitale: storia del sistema monetario internazionale*, Baldini e Castaldi, Milano, 1998.

Modalità d'accertamento

L'esame si svolge in forma scritta. Gli studenti frequentanti possono concordare con il docente una breve dissertazione scritta.

TECNICA DELLE ASSICURAZIONI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-S/06

(Prof.ssa Annamaria Olivieri)

Obiettivi

Scopo del corso è la presentazione dei fondamenti tecnici dell'attività assicurativa; l'approccio è quantitativo. L'analisi teorica dei principali concetti, che saranno interpretati in chiave economico-finanziaria, è completata con alcune esemplificazioni in ambiente Excel (utilizzabili autonomamente dallo studente) e testimonianze.

Competenze acquisibili

Il corso consente di acquisire alcuni concetti tecnici di base della gestione assicurativa. Lo studente può sviluppare competenze richieste a chi lavora all'interno di un'impresa d'assicurazione o di un fondo pensioni. D'altro canto, la conoscenza del funzionamento tecnico dei processi interni a tali organizzazioni fornisce alcune chiavi di lettura dei prodotti e servizi da esse offerti utili per valutarne, dall'esterno, la convenienza e l'efficacia. L'approfondimento di alcuni temi trattati nel corso è oggetto dell'insegnamento "Finanza delle assicurazioni e della previdenza".

Programma

Sono trattati i seguenti argomenti.

- La struttura dei prodotti assicurativi: coperture contro i danni, coperture sulla vita.
- Il pricing dei prodotti assicurativi. Classi di rischio e classi di premio. Mutualità e solidarietà. Basi tecniche per coperture assicurative contro i danni e per coperture assicurative sulla vita.
- La gestione di un portafoglio di coperture assicurative di breve termine. Riserve tecniche e surplus.
- La gestione di un portafoglio di coperture assicurative sulla durata di vita. Riserve matematiche e utili.
- Il risk management di un portafoglio assicurativo. Riassicurazione. Allocazione di capitale.

Al termine delle lezioni sarà fornito, su Internet, il programma dettagliato del corso.

Testo d'esame

PITACCO E., *Elementi di matematica delle assicurazioni*, Lint Editoriale, Trieste, 2002.

Ulteriori riferimenti bibliografici saranno comunicati durante le lezioni ed indicati nel programma dettagliato del corso. I file Excel relativi alle implementazioni saranno disponibili sul sito del corso. La copia dei lucidi delle lezioni sarà disponibile sul sito del corso e nella Sala Fotocopie della Facoltà.

Modalità di accertamento

Colloquio.

Sito internet

<http://economia.unipr.it/docenti/olivieri>

LAUREA SPECIALISTICA

in

“SVILUPPO LOCALE, COOPERAZIONE E MERCATI INTERNAZIONALI”

Obiettivi formativi

La dimensione locale dello sviluppo ha acquistato una importanza crescente negli ultimi anni sia in riferimento ai drammatici problemi dei Paesi del Sud del mondo sia in riferimento ai problemi delle aree e delle regioni in ritardo dei Paesi avanzati. L'ispirazione di fondo di questo corso è di affrontare le tematiche dello sviluppo locale in un'ottica internazionale e con un approccio comparativo, nella convinzione che il confronto di esperienze realizzate in contesti diversi migliori la capacità di trovare soluzioni efficaci ed originali ai problemi dello sviluppo.

Il corso presenta un carattere spiccatamente interdisciplinare. Esso si configura certamente come la prosecuzione ideale del percorso di uno studente che abbia acquisito i principi di base delle discipline economiche e manifesti un particolare interesse per le problematiche dello sviluppo economico dei Paesi e delle regioni arretrate. Ma può essere altrettanto efficacemente seguito da studenti che, provenendo da studi di scienze politiche o di cooperazione allo sviluppo, manifestino un particolare interesse per gli aspetti politici, sociali ed umani dei processi di sviluppo. Il corso offre la possibilità di effettuare un approfondimento dei principi teorici dell'economia dello sviluppo; delle cause economiche, sociali ed istituzionali dell'arretratezza e dei possibili rimedi in termini di politiche di sviluppo. Sul piano delle competenze esso consente di acquisire conoscenze altamente professionalizzanti nel campo della gestione di politiche e di progetti di sviluppo. L'obiettivo finale del corso è infatti di creare una figura professionale che sia in grado di contribuire al progresso sociale, economico e civile dei Paesi e delle regioni in ritardo. Più specificatamente il corso si propone di fornire agli allievi:

- capacità di analisi statistica ed economica di contesti locali nei Paesi in via di sviluppo o in aree arretrate dei Paesi avanzati ma anche con riferimenti ad aree avanzate;
- capacità di effettuare analisi di mercato riferite a specifiche industrie o filiere settoriali;
- capacità di animare i contesti locali mettendo in rete soggetti privati e soggetti istituzionali ai fini della promozione di azioni collettive;
- capacità di valutare il rilievo delle politiche di carattere ambientale e di politiche antidiscriminatorie riferite al genere, ai fini di uno sviluppo sostenibile e socialmente equo;
- capacità di elaborare, gestire e valutare progetti realizzati in contesti di Paesi o di regioni in ritardo;
- capacità di utilizzare i meccanismi del credito per favorire lo spin off di progetti imprenditoriali;
- capacità di interagire con gli organismi internazionali e nazionali che operano nel campo della cooperazione allo sviluppo e delle politiche strutturali europee e di utilizzare le opportunità di finanziamento da esse offerte;
- conoscenza avanzata della lingua inglese scritta e parlata.

Il corso persegue l'obiettivo di integrare conoscenze teoriche e competenze professionalizzanti. Ciascun modulo del corso sarà, per questo, di regola composto da una parte sui principi della materia e da una parte applicativa dove si utilizzeranno metodi di didattica attiva. I moduli del secondo anno, in particolare, sono concepiti per consentire agli studenti la realizzazione di un prodotto specifico sotto forma di una analisi economica, di un rapporto, di un progetto, di una valutazione.

Sbocchi professionali

Una particolarità di questo corso è di offrire due sbocchi professionali alternativi ma fungibili.

Per chi voglia cimentarsi nel campo degli aiuti ai Paesi in via di sviluppo e diventare un "analista dei mercati e manager delle politiche di sviluppo locale nell'ambito della cooperazione internazionale", lo sbocco professionale è costituito da tutti gli organismi, pubblici e privati, governativi e non governativi, nazionali ed internazionali che sono attivi nella elaborazione e nell'attuazione di piani di sviluppo in questi Paesi. E' costituito inoltre da soggetti pubblici impegnati nell'ambito della cooperazione decentrata e dagli organismi privati (imprese, società di consulenza, etc.) operanti nell'ambito delle iniziative di delocalizzazione produttiva, apertura di nuovi mercati di approvvigionamento e ingresso in nuovi mercati di sbocco. Infine dalle istituzioni finanziarie impegnate nel sostegno di progetti di cooperazione economica.

Per chi voglia invece cimentarsi nel campo delle politiche territoriali diventando un "Manager delle politiche di sviluppo locale", lo sbocco professionale è costituito dalle istituzioni periferiche (Regioni, Province, Comuni, Città metropolitane), da altre istituzioni intermedie (Camere di Commercio, Organizzazioni datoriali, Sindacati, Agenzie di sviluppo locale, Consorzi d'impresa), da associazioni della società civile (culturali, ambientali, sociali), dalle società private di servizi specializzate nell'assistenza tecnica, nel monitoraggio e nella valutazione delle politiche pubbliche, dagli organismi internazionali che elaborano e gestiscono politiche di riequilibrio strutturale.

L'elevata fungibilità delle competenze acquisite nel corso consente di passare da una all'altra di queste due alternative professionali in funzione della domanda di lavoro o delle proprie scelte individuali.

La struttura del corso

Il percorso della laurea specialistica in Sviluppo Locale, Cooperazione e Mercati Internazionali si articola su due anni e offre due curricula, ciascuno dei quali prevede l'ottenimento di 120 crediti da parte dello studente, secondo il piano dei corsi indicato nella tabella che segue.

PRIMO ANNO Curriculum Locale Internazionale

Insegnamenti	CFU
Economia dello Sviluppo Locale	5
Analisi della Filiera settoriale	10
Idoneità lingua inglese avanzata	5
Economia dell'Ambiente	5
Economia dell'Azione Collettiva	10
Teorie di sviluppo locale	5
Politiche di Genere	5
Politiche industriali per lo sviluppo	5
Statistica Applicata	5
Storia dello Sviluppo Locale	5

SECONDO ANNO Curriculum Locale Internazionale

Insegnamenti	CFU
Economia internazionale reale	5
Diritto commerciale (contratti internazionali)	5
Economia e politica dello sviluppo	5
Applicazioni di microcredito	5
Economia del Fair Trade	5
Antropologia	5
Valutazione progetti e politiche pubbliche	5
Attività a scelta dello studente (*)	6
Prova finale	19
Totale	120

PRIMO ANNO Curriculum Locale Nazionale

Insegnamenti	CFU
Economia dello Sviluppo Locale	5
Analisi della Filiera settoriale	10
Idoneità lingua inglese avanzata	5
Diritto e politiche delle Istituzioni locali	5
Economia dell'Ambiente	5
Economia dell'Azione Collettiva	10
Teorie di sviluppo locale	5
Politiche di Genere	5
Statistica Applicata	5
Storia dello Sviluppo Locale	5

SECONDO ANNO Curriculum Locale Nazionale

Le politiche di coesione dell'Unione Europea	5
Economia e politiche urbane	5
Le politiche europee dei trasporti	5
Marketing del Territorio	5
Turismo e marketing dei beni culturali	5
Analisi delle politiche pubbliche	5
Valutazione progetti e politiche pubbliche	5
Attività a scelta dello studente	6
Prova finale	19
Totale	120

Attività formative a scelta dello studente – L'acquisizione dei 6 CFU può consistere nel sostenimento di esami a scelta od eventualmente in altre attività extra-curricolari (quali stage, tirocini, ecc.) che dovranno essere preventivamente autorizzate dal Referente del corso.

La procedura relativa allo svolgimento di un tirocinio formativo è disponibile sul sito della Facoltà di Economia all'indirizzo <http://economia.unipr.it/stage.asp>.

Per quanto riguarda il conseguimento dei crediti delle attività a scelta

tramite la modalità più consueta, cioè il superamento di esami, gli studenti possono attingere a qualsiasi insegnamento previsto dagli ordinamenti didattici dell'a.a. 2008/2009 (“insegnamenti obbligatori”) degli altri corsi di laurea specialistica della Facoltà ed anche tra gli “insegnamenti liberi”, fermo restando il divieto di reiterazione degli esami (ulteriori informazioni a pag. 209 della presente guida).

Per conseguire il titolo di laurea, gli studenti dovranno svolgere una tesi assegnata da uno dei docenti del corso di studi e superare l'esame di laurea. E' anche contemplata la possibilità di svolgere un periodo di tirocinio che si colloca all'interno del progetto di tesi.

Al riguardo, gli studenti potranno consultare il regolamento disponibile sul sito web della Facoltà all'indirizzo <http://economia.unipr.it/stage.asp>.

Ammissione

Al Corso di laurea specialistica in Sviluppo Locale, Cooperazione e Mercati Internazionali, sono ammessi senza debiti formativi i laureati triennali in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (classe di laurea 17), Scienze Economiche (classe di laurea 28), Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (classe di laurea 15), Scienze Sociali per la Cooperazione, lo Sviluppo e la Pace (classe di laurea 35) attivate in qualunque Ateneo italiano.

Per gli studenti provenienti da altre classi di laurea, i criteri di ammissione verranno valutati dal Consiglio di corso di laurea sulla base dei curricula individuali. Gli studenti interessati potranno rivolgersi al referente del corso di laurea o al manager didattico prima di iscriversi per una valutazione preliminare.

Norme per il trasferimento al Corso di L.S. della Classe 64/S

Gli Studenti provenienti da corsi di laurea specialistica di altre Facoltà e/o altri Atenei che chiedono di trasferirsi al Corso di Laurea Specialistica in “Sviluppo Locale, Cooperazione e Mercati Internazionali” saranno ammessi al II anno del Corso nel caso in cui siano loro convalidati almeno 40 CFU. La carriera svolta ai fini dell'iscrizione all'anno di corso di appartenenza verrà valutata da un'apposita Commissione.

Per informazioni contattare:

GUGLIELMO WOLLEB
Professore Ordinario
Dipartimento Di Economia
Via Kennedy, 6 - 43100 Parma
guglielmo.wolleb@unipr.it

MANAGER DIDATTICO
Dipartimento Di Economia
Via Kennedy, 6 - 43100 Parma
mdcles@unipr.it

Contenuti dei corsi

Per agevolare la piena comprensione dei contenuti formativi della laurea specialistica in Sviluppo Locale, Cooperazione e Mercati Internazionali, nel seguito si presentano sinteticamente i contenuti dei singoli insegnamenti, specificandone obiettivi, metodologie, crediti, modalità di esame e docente di riferimento, ove già nominato alla data in cui questa Guida va in stampa.

ANALISI DELLA FILIERA SETTORIALE

(60 ORE – 10 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof.ssa Silvia Bellini)

Obiettivi

In un contesto economico e sociale in continua evoluzione le imprese devono disporre di tutti gli strumenti analitici necessari per la comprensione del funzionamento del settore in cui operano.

Il Corso si propone di illustrare gli elementi concettuali di base ed i principali modelli di analisi utilizzati dalle imprese di produzione e di servizi per individuare e qualificare le caratteristiche strutturali e competitive degli ambiti concorrenziali in cui operano, al fine di scegliere un'efficace strategia e un coerente posizionamento di mercato.

A tal fine, si intende:

- fornire una metodologia di analisi settoriale che consente di definire e studiare l'ambito competitivo delle imprese alla luce delle trasformazioni economiche e sociali in atto;
- indagare le caratteristiche strutturali del settore sia dal lato della domanda sia dal lato dell'offerta;
- approfondire l'analisi di alcune filiere settoriali applicando gli strumenti concettuali individuati.

Programma

I. Il concetto di settore

- I tradizionali approcci all'analisi settoriale
- Il concetto di settore nella teoria economica: criteri economici e regole empiriche di definizione dei confini settoriali
- Il concetto di settore nella realtà operativa: sistemi convenzionali di classificazione e unità di indagine

II. Le caratteristiche strutturali del settore:

- L'influenza dell'ambiente macroeconomico
- L'analisi operativa della domanda e dell'offerta
 - La differenziazione settoriale

- La concentrazione e il vantaggio di costo
- L'integrazione verticale e le diverse tipologie di relazioni verticali
- La diversificazione

III. Analisi operativa di alcune filiere settoriali

Modalità didattiche

Il corso verrà sviluppato integrando le lezioni del docente con esercitazioni e discussione di casi.

Testi d'esame

Volpato G. (2008), Concorrenza, impresa e strategie, Il Mulino.

Per gli studenti frequentanti è possibile sostituire parti del testo con materiale presentato e discusso nelle lezioni del Corso.

Modalità di accertamento

L'accertamento della preparazione verrà realizzato con una verifica scritta, integrata su richiesta con una prova orale.

ANALISI DELLE POLITICHE PUBBLICHE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/02

(Docente da definire)

Obiettivi

Il corso si pone la finalità di approfondire, in specifica integrazione con il resto degli insegnamenti del corso di laurea specialistica, le metodologie per concettualizzare e studiare le politiche pubbliche, con particolare riferimento a quelle orientate agli interventi di sviluppo. In questa direzione il patto formativo è basato su tre elementi: a) un inquadramento teorico, per fornire le basi utili a definire in modo utilizzabile per la ricerca il concetto di "politica pubblica"; b) un approfondimento tecnico-metodologico, per fornire la strumentazione necessaria al fine di condurre ricerche in questo ambito; c) un continuo riferimento a casi empirici, in modo tale da discutere gli aspetti teorici e metodologici con la loro applicazione nella ricerca empirica e al fine di sottolineare eventuali fattori critici su cui prestare attenzione. Infine, si farà riferimento alla principale letteratura in argomento.

Programma

Il Programma del corso è impostato sul Ciclo logico di sviluppo di una politica pubblica, e su specifici approfondimenti su due aspetti: l'analisi dell'attuazione e la ricerca valutativa.

La prima parte del corso verterà sulla fase di emersione di una politica pubblica e sulla formazione dell'agenda dei policy makers, con riferimento al carattere fortemente pluralistico dei processi decisionali nelle democrazie contemporanee. Un approfondimento verrà fatto sulle tecniche di policy appraisal, e cioè sugli aspetti di valutazione ex ante a supporto delle decisioni.

La seconda parte si concentrerà sulla fase di attuazione delle politiche pubbliche e sulle tecniche di analisi utilizzate nella ricerca empirica, con specifico riferimento ai case studies.

La terza parte si concentrerà sul tema della valutazione, con specifico riferimento alla valutazione delle politiche di sviluppo socio-economico.

Modalità didattiche

Il corso si svolgerà con lezioni frontali, utilizzando slides e dispense specifiche. Verrà richiesta l'elaborazione, attraverso lavoro di gruppo, di un breve documento basato su casi di politica pubblica locale.

Testi d'esame

- 1) M. Howlett, M. Ramesh, Come studiare le politiche pubbliche, Bologna, Il Mulino, 2003
- 2) Regonini, Gloria, capitolo "La policy inquiry", in Capire le politiche pubbliche, Il Mulino, 2001.
- 3) Guida Evalsed, scaricabile in italiano da: www.retenuvv.it, (cliccare su "monitoraggio e valutazione" e poi su "guida evalsed"); in inglese da: www.evaled.info.
- 4) Stame, a cura di, Classici della valutazione, Milano, Angeli, 2007

Modalità di accertamento

L'esame per i frequentanti prevede una prova scritta basata sulle lezioni del corso, integrata con la prova orale.

Per i non frequentanti una prova orale basata sui testi d'esame indicati.

ANTROPOLOGIA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SPS/07

(Prof.ssa Nicoletta Del Franco)

Obiettivi

Introduzione all'antropologia dello sviluppo: cultura, identità e potere

L'obiettivo principale di questo corso è di collocare gli interventi e le problematiche di sviluppo nel contesto dei sistemi culturali e sociali e di sviluppare strumenti di analisi di tali contesti considerati come profondamente interconnessi ai processi di sviluppo stessi siano questi endogeni o legati ad interventi esterni. Incrementare la produttività agricola o garantire l'istruzione primaria possono essere facilmente individuati come degli obiettivi importanti ma al di là di questi ed altri obiettivi immediati, per identificare i problemi nella loro complessità e individuare delle possibili soluzioni occorrono strumenti analitici complessi. Diverse politiche di sviluppo rispondono di fatto a diverse e spesso conflittuali letture dei contesti. Politica, cultura, potere e le caratteristiche dell'organizzazione sociale sono elementi molto importanti nell'identificare i problemi e proporre delle soluzioni. L'obiettivo di questo corso è quindi quello di sviluppare strumenti di analisi antropologica e sociale che consentano di inquadrare in una prospettiva più ampia le politiche e le strategie di sviluppo.

Programma

Il corso è articolato intorno a tre temi principali: cultura; identità e differenza; potere.

La prima parte del corso sarà dedicata ad esplorare la storia dell' antropologia culturale e sociale con una particolare attenzione a come la cultura è stata teorizzata da diverse scuole. fino ai dibattiti degli anni 70 fra antropologi francesi e inglesi e americani su cosa sia cultura e come può essere definita. Più recentemente si è messo in discussione il concetto di cultura come un'insieme di significati statico, coerente e condiviso da società omogenee e indifferenziate. La cultura viene piuttosto analizzata oggi come un'insieme di processi dove assumono grande importanza i temi del potere e della costruzione del significato come scontro fra diverse letture della realtà

L'attenzione ai temi dell'identità e della differenza nelle scienze sociali va di pari passo con un riflessione sulle questioni della rappresentazione e della posizionalità su cui si è cominciato a riflettere anche in antropologia a

partire dalla critica post moderna. Gli antropologi, che hanno studiato per decenni le problematiche dell'identità e della differenza come osservatori distaccati, si pongono invece oggi fondamentali questioni metodologiche che hanno a che fare con come l'antropologo o l'operatore di sviluppo si mettono in relazione a partire dalla propria esperienza, valori e identità, con chi viene percepito come altro. La seconda parte del corso svilupperà le problematiche legate all'identità e alla differenza concentrandosi in particolare sull'importanza di questi concetti per lo studio e le pratiche di sviluppo focalizzandosi sulle identità di genere ed esaminando la relazione fra identità individuale e collettiva.

Cosa è il potere? Come può influenzare la coscienza di sé, la partecipazione ai processi di sviluppo e la capacità di azione degli individui? È stato scritto molto sull'opportunità di applicare tecniche e processi di partecipazione nell'identificazione di obiettivi, nel monitoraggio e valutazione di progetti di sviluppo e sull'importanza di dare rilevanza alle conoscenze e alle tecniche locali nella soluzione dei problemi, ma si è data poca attenzione a come la partecipazione stessa soprattutto di gruppi e soggetti marginali e i processi di cambiamento possono essere di fatto influenzati da dinamiche di potere. La terza parte del corso discute, come dinamiche di potere possono di fatto limitare l'azione e la partecipazione di alcuni soggetti, nell'ottica anche di decostruire la corrente enfasi sulla partecipazione come parola d'ordine nelle strategie e politiche di sviluppo.

Modalità di accertamento

Il corso affronterà i temi sopra delineati con un costante riferimento ad esempi concreti di interventi di sviluppo in diversi contesti geografici. Per gli studenti frequentanti sarà preparata e distribuita prima dell'inizio del corso una lista di letture obbligatorie e consigliate. Per gli studenti che non potranno frequentare verranno individuate alcune letture fondamentali per l'esame orale finale.

APPLICAZIONI DI MICROCREDITO

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof.ssa Chiara Benvegnù)

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti metodologici per comprendere le problematiche inerenti al finanziamento delle forme di impresa escluse dal mercato finanziario ordinario. Possono essere considerate come tali le microimprese, le imprese sociali, le imprese informali, che nei paesi in via di sviluppo rappresentano la tipologia imprenditoriale più diffusa. Durante il corso verranno analizzate le diverse metodologie che, nell'ambito della cooperazione internazionale, hanno contribuito al diffondersi del microcredito e della microfinanza quali modelli innovativi di sviluppo locale.

Sarà riservata una particolare attenzione agli aspetti di genere, di inclusione sociale e di approccio partecipativo. Ampio spazio verrà dato all'analisi di casi studio sia settoriali che geografici.

Programma

L'accesso ai servizi finanziari nei Paesi in Via di Sviluppo

Introduzione generale al sistema economico informale dei PVS; Analisi delle imprese informali, microimprese, attività generatrici di reddito e loro contributo al reddito familiare; Impatto sullo sviluppo locale, opportunità e vincoli di crescita, l'accesso alle risorse finanziarie per le comunità più escluse.

La microfinanza e il microcredito

I diversi approcci metodologici; I servizi offerti: definizione di prodotti e servizi, termini, condizioni e garanzie; Istituzioni erogatrici: dal fondo rotativo alle Istituzioni di Microfinanza; Reti ed associazioni locali di operatori di microfinanza.

Gli effetti della microfinanza

Sostenibilità finanziaria e valutazione di impatto sociale dei programmi di microcredito: analisi comparata di strumenti e metodologie.

Testi e modalità di accertamento

Verranno comunicati dal Docente all'inizio del corso.

DIRITTO COMMERCIALE - CONTRATTI INTERNAZIONALI

(30 ore – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) IUS/04

(Prof. Stefano Poli)

Obiettivi

L'insegnamento si pone la finalità di analizzare le premesse teoriche e le tecniche di redazione dei principali contratti utilizzati nel commercio internazionale, da quelli più "semplici" (contratti di vendita e di distribuzione) e di base ad alcuni più complessi, quali gli accordi di licenza e di joint venture.

Il corso si comporrà di due parti: la prima volta a fornire le basi giuridiche della contrattualistica internazionale (nozione di contratto internazionale, fonti, criteri per individuare la legge applicabile al contratto e le modalità per la risoluzione delle controversie). La seconda, volta ad analizzare ed approfondire i principali aspetti giuridici e le fonti normative nazionali e sovranazionali relativi ai contratti internazionali di compravendita, di distribuzione (agenzia, concessione e procacciamento d'affari) e di cooperazione (licenze e joint ventures) tra imprese.

Programma

Parte generale: le basi di contrattualistica internazionale:

- la nozione di contratto internazionale
- le fonti di disciplina del contratto internazionale
- i criteri di individuazione e scelta della legge applicabile
- le modalità di risoluzione delle controversie.

Parte speciale: i contratti di compravendita, distribuzione e cooperazione tra imprese nel commercio internazionale:

- nozione e fonti di disciplina del contratto di vendita internazionale
- le obbligazioni del compratore e del venditore
- gli inadempimenti ed i rimedi
- i contratti di distribuzione: differenze tra i tipi e fonti di disciplina

- le obbligazioni del committente e dei distributori (agenti, concessionari e procacciatori)
- analisi dei costi giuridico-economici dell'organizzazione di una rete distributiva sopranazionale
- i contratti di licenza
- gli accordi di joint ventures e la cooperazione tra imprese

Testi d'esame

Testi e materiali d'esame verranno indicati nel corso delle lezioni.

Modalità di accertamento

Il corso si articolerà in 30 ore di lezione in aula, durante le quali la didattica frontale sarà improntata con taglio pratico, anche mediante l'analisi e la discussione di casi e di alcune bozze di contratto relative ai contratti internazionali considerati. L'esame finale è unico e consiste in una prova scritta basata su domande aperte nel primo appello ed in un esame orale negli appelli successivi.

DIRITTO E POLITICHE DELLE ISTITUZIONI LOCALI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) IUS/09

(Prof.ssa Veronica Federico)

Obiettivi

Il corso ha come obiettivo l'approfondimento dei connotati essenziali del sistema delle autonomie locali e del modello relazionale tra potere centrale e poteri locali, attraverso un'analisi dei processi di attuazione e di trasformazione del disegno normativo-costituzionale, connotato tuttora da profonde dinamiche modificative. A tal fine verranno quindi sottolineate le linee di tendenza del processo di riforma istituzionale (legge cost. 1/99, 2 e 3/2001, nonché le nuove ipotesi in discussione in Parlamento sul cosiddetto progetto di “devolution”). L'attenzione sarà perciò rivolta al riparto delle competenze legislative tra Stato e Regioni e agli effetti collegati alla articolazione delle competenze amministrative, alla luce dei principi di sussidiarietà, adeguatezza e differenziazione. Effetti che si presentano come positivamente idonei a dispiegarsi sull'intero assetto del decentramento politico-istituzionale, coinvolgendo anche i profili funzionali e quelli di ordinamento-organizzazione.

Programma

Principali argomenti trattati durante il corso:

- Storia del regionalismo in Italia, fino alla recente riforma del titolo V della Costituzione introdotta con la legge cost. n.3 del 2001.
- Potestà statutaria regionale e forma di governo.
- Riparto di competenze legislative tra Stato e Regioni alla luce della riforma del titolo V della Costituzione. Legge regionale e legge statale
- Fonti normative locali: statuti e regolamenti
- Principi fondamentali del nuovo ordinamento delle autonomie locali: autonomia, partecipazione, efficienza. I governi locali nel sistema autonomistico “differenziato”: comuni, province, città metropolitane, ma anche comunità montane, unioni di comuni, circoscrizioni.
- Principi di sussidiarietà, adeguatezza e differenziazione quali criteri di distribuzione delle competenze amministrative tra Stato, Regioni e Enti locali

In relazione ad alcuni argomenti trattati durante il corso, saranno organizzati incontri seminariali e di approfondimento su tematiche di particolare attualità e rilevanza con la partecipazione di studiosi di altri Atenei e istituzioni di ricerca.

Il docente è a disposizione per ogni chiarimento o informazione negli orari di ricevimento

Testi e modalità di accertamento

Si consiglia lo studio di uno dei seguenti manuali a scelta dello studente:

G. ROLLA, Diritto regionale e degli enti locali, Giuffré, 2004;

L. VANDELLI, Il sistema delle autonomie locali, il Mulino, ult. ed.;

Lecture consigliate

R. Bufalco, Le Regioni, Il Mulino, collana Farsi un'idea;

L. Vandelli, Il Governo locale, Il Mulino, coll. Farsi un 'idea

ECONOMIA DEL FAIR TRADE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/02

(Prof. Lorenzo Boccagni)

programma da definire

ECONOMIA DELL'AMBIENTE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/01

(Prof. Paolo Fabbri)

Obiettivi

Il corso si pone l'obiettivo di fornire le nozioni di compatibilità ambientale e interazione tra sistema economico e ambiente, in particolare per quanto riguarda l'uso delle risorse comuni e lo sviluppo sostenibile.

Una parte monografica del Corso è dedicata ai problemi del riscaldamento globale, alle sue implicazioni economiche, e agli strumenti normativi derivanti dagli accordi internazionali.

Programma

- Economia e ambiente: due parti di un insieme
- Le risorse naturali e il fallimento del mercato
- Le risorse naturali: scarsità, classificazione, misurazione
- La teoria della valutazione dei beni non scambiati sul mercato
- Calore economico, valore totale delle risorse.

Testo d'esame

TOM TIETENBERG "Economia dell'ambiente", McGraw-Hill, 2006.

E. CICIGOI, P. FABBRI "Mercato delle emissioni ad effetto serra", Il Mulino, 2007

Modalità di accertamento

L'accertamento avviene con una prova scritta basata su domande aperte.

ECONOMIA DELL'AZIONE COLLETTIVA

(60 ORE – 10 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Alessandro Arrighetti)

Obiettivi

L'insegnamento si propone di analizzare le possibilità e le difficoltà della cooperazione tra gli individui e tra le organizzazioni (imprese). La letteratura su questo tema ha messo in evidenza, insieme ai vantaggi, i vincoli all'avvio e al consolidamento di soluzioni di azione collettiva. Nel corso verranno quindi approfonditi i fattori che influenzano il livello dei benefici da cooperazione, le variabili che hanno impatto sui costi (di coordinamento e di regolazione) e le condizioni che favoriscono la diffusione della cooperazione settoriali e nazionali.

Testi

A. Arrighetti (2005), "Economia dell'azione collettiva". Il testo sarà scaricabile dalla pagina web del docente.

ECONOMIA DELLO SVILUPPO LOCALE

(60 ORE – 10 CFU)¹

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Gilberto Seravalli)

Obiettivi

L'insegnamento comprende cinque temi: squilibri territoriali, trappole di arretratezza e trappole sociali, beni e servizi di utilità collettiva, azione istituzionale, architettura istituzionale. Nel primo si presenta la spiegazione degli squilibri territoriali. *Lo spazio è un ostacolo ma non assoluto* al libero movimento dei prodotti, della popolazione e delle imprese. Basta allora che in un luogo inizi un processo di crescita economica che essa diventa cumulativa attirando attività e risorse da altri luoghi. Le aree arretrate non riceveranno flussi di nuove risorse, ma potranno perfino perdere le loro, restando sottosviluppate anche in un contesto nazionale di crescita. D'altra parte, questo risultato implica che non è efficiente l'equilibrio generale con divari territoriali di sviluppo non temporanei; e se non è efficiente, occorre chiedersi come ovviare. Nelle aree arretrate vi sono di regola *risorse immobili inutilizzate* che potrebbero innescare un processo di sviluppo. Il secondo tema considera, nella prima parte, le *trappole di arretratezza*. Anche se la riallocazione di risorse da impieghi meno produttivi verso impieghi più produttivi innescherebbe un processo di crescita, i costi di tale riallocazione possono essere così elevati da renderne improbabile l'avvio spontaneo e graduale giacché potrebbe reggersi solo in "un blocco" di notevoli dimensioni. A questa considerazione si può, tuttavia, obiettare con l'argomento del basso costo del lavoro. Esso implica però assenza di barriere all'entrata negli impieghi più produttivi, con il risultato di esaurire molto rapidamente le potenzialità esistenti impedendo una sufficiente accumulazione (trappole sociali). Uscire dalle trappole di arretratezza e sociali combinate richiede azioni che il mercato non è in grado di propiziare, né per le esistenti opportunità di impiego delle risorse, né per il basso costo del lavoro. Ci vorranno allora *beni collettivi*, un'iniezione di utilità tale da consentire alle persone e alle organizzazioni di affrontare i costi della

¹ L'insegnamento è composto di due moduli di 5 CFU ciascuno (30 ore ciascuno). Il primo modulo ha come testo base G. Seravalli, *Né facile né impossibile – economia e politica dello sviluppo locale*; Il secondo modulo ha come testo base D. Cersosimo e G. Wolleb, *Economie dal basso – un itinerario nell'Italia locale*.

riallocazione verso i settori di mercato moderni più produttivi, e di affrontare in generale i rischi e le difficoltà di trasformazioni che allontanano dall'assetto statico ma garantito della società arretrata. Il terzo tema riguarda i beni collettivi in un contesto di arretratezza. Si considera dapprima la possibilità che questi vengano realizzati collettivamente dagli stessi agenti che ne trarranno utilità. E' una possibilità sottoposta a *condizioni molto severe*, non soddisfatte nelle aree arretrate. E' così inevitabile che questi beni siano configurati come beni pubblici. Istituzioni che agiscono per lo sviluppo mediante la realizzazione di beni pubblici, e non solo mediante azioni regolative, entrano così in modo essenziale in un discorso sul decollo e la crescita delle aree sottosviluppate. Si argomenta tuttavia che tali istituzioni "che fanno" non possono essere considerate la risposta senz'altro conclusiva. In particolare lo Stato centrale e una logica di intervento settoriale (verticale) appaiono *singolarmente inefficienti*. Il quarto tema riguarda il decentramento, considerando che la risposta sia nelle istituzioni più controllabili, più vicine ai cittadini. Tuttavia, in condizioni di incertezza, la prossimità dell'azione istituzionale agli *specifici interessi* comporta un delicato problema di consenso ed un aumento della complessità dell'azione istituzionale stessa. Il risultato sarà che tale azione, certo condizionata da storia, competenza ed esperienza delle classi dirigenti, manterrà sempre un margine di indeterminazione; vi sarà sempre – cioè – lo spazio per una vera e propria "imprenditorialità istituzionale", che come tale potrà riuscire o fallire. Il quinto e ultimo tema parte dall'idea che l'imprenditorialità istituzionale possa essere favorita, nel contesto del decentramento, da un'organizzazione dello Stato nella quale più livelli (multinazionale, nazionale, regionale, locale) interagiscono. Ciò conduce ad un'*architettura istituzionale complessa* che, se da un lato è indispensabile per la provvista di risorse, dall'altro provoca però costi di apprendimento che possono facilmente dare luogo ad azioni per lo sviluppo poco efficaci. L'architettura istituzionale offre, tuttavia, anche un rimedio alle difficoltà che produce. Vi sono peraltro condizioni da soddisfare, e tra le principali un attento disegno delle regole, una realistica prospettazione dei risultati, un'azione continua di valutazione che ne accompagni il perseguimento. E' una via diversa da quella del puro e semplice decentramento perché implica forte responsabilità del "centro", e un accento posto non tanto sulle politiche dal basso in quanto tali, piuttosto su forti elementi di coordinamento interistituzionale.

Testi d'esame

Gilberto Seravalli, *Nè facile né impossibile – economia e politica dello sviluppo locale*, Donzelli, Roma, 2006.

Domenico Cersosimo e Guglielmo Wolleb, *Economie dal basso – un itinerario nell'Italia locale*, Donzelli, Roma, 2006

Modalità di accertamento

Esame di regola scritto

ECONOMIA E POLITICA DELLO SVILUPPO (SVIL)

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Gilberto Seravalli)

Obiettivi

Il corso ha lo scopo di presentare i contributi teorici ed empirici più importanti relativi al problema dello sviluppo economico. Le tematiche sono trattate in una prospettiva storica che consente di capire quali sono state nel corso del tempo le principali domande cui la teoria economica ha cercato di dare una risposta.

Le problematiche legate all'avvio dello sviluppo sono quindi trattate per prime studiando il contributo degli autori classici; successivamente si affronta il problema della stabilità del processo di crescita economica attraverso i contributi di Harrod e Domar.

Lo studio della convergenza fra diverse economie occupa tutta la seconda parte del corso; il programma comprende i principali contributi teorici della teoria neoclassica e neokeynesiana, nonché gli studi empirici che hanno sottoposto a verifica le ipotesi di convergenza assoluta e condizionata fra i tassi di crescita dei paesi del mondo.

A partire dalle difficoltà nel trovare un riscontro concreto a tali ipotesi, si considerano i modelli di ispirazione neoclassica e non neoclassica che hanno fornito diverse spiegazioni al fatto che le economie mondiali presentino differenze permanenti nei loro percorsi di sviluppo.

Lo scopo del corso è di fornire allo studente gli strumenti analitici e interpretativi per comprendere la dinamica della crescita economica e le problematiche che sorgono in paesi con diversi livelli di sviluppo; ciò dovrebbe consentire inoltre, una valutazione critica delle politiche attuate al fine di promuovere la crescita economica.

Contenuti

- La teoria classica dello sviluppo.
- Il modello Harrod-Domar e il tasso di crescita naturale dell'economia
- I modelli neoclassico e neokeynesiano con crescita di steady-state a tasso costante
- La rincorsa dei paesi arretrati e la convergenza nei tassi di crescita: verifiche empiriche.
- Modelli di crescita endogena
- Modelli di ispirazione non neo-classica con rendimenti crescenti e crescita cumulativa.

Testi

Boggio, L. e Seravalli, G. (2003) "Lo sviluppo economico: Fatti, teorie, politiche", editore Il Mulino, Bologna

Modalità di esame

Prova scritta.

ECONOMIA E POLITICHE URBANE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) M-GGR/02

(Prof. Franca Miani)

Obiettivi

In nessun periodo della storia, come a partire dalla seconda metà del XIX secolo ad oggi, le città nel mondo sono cresciute così rapidamente e in modo tanto notevole da fare affermare che l'urbanesimo e lo sviluppo delle metropoli rappresenti al tempo stesso la causa e l'effetto del complessivo mutamento sociale e territoriale che ha coinvolto le più diverse parti del pianeta.

Le più recenti trasformazioni urbane hanno complessificato i problemi che il governo della città è chiamato ad affrontare. Si presentano nuove necessità di intervento all'operatore pubblico, con riferimento a temi di grande complessità, dal sostegno allo sviluppo locale alla promozione ed integrazione sociale; dalla rigenerazione delle zone urbane degradate alle politiche abitative. L'attore pubblico lavora con il settore privato per rispondere alla sfida globale, utilizzando gli strumenti offerti dalle nuove politiche urbane per rendere competitive le città.

Le politiche non sono tuttavia un campo astratto, ma costituiscono 'programmi d'azione' che risultano da condizioni specifiche; dall'interazione tra soggetti ben caratterizzati (tecnici, politici, rappresentanti di interessi, ecc.); in una parola, da contesti e situazioni sui quali la dimensione territoriale è molto influente. Infatti le azioni devono scaturire dal contesto locale e dalla sua corretta interpretazione.

Il futuro delle città dipende dalla sua storia che non può essere rinnegata senza provocare fratture inevitabili

Per questo motivo diventa fondamentale prima di affrontare le politiche e le strategie, analizzare le caratteristiche, l'evoluzione e gli strumenti per lo studio delle realtà urbane.

Programma

Il corso si propone di offrire un percorso degli approcci teorici e dei modelli d'azione pubblica per la costruzione di politiche urbane, con particolare attenzione alla struttura ed alle trasformazioni della città contemporanea, agli elementi ed ai meccanismi politici e gestionali che sono più pregnanti ai fini delle identificazioni dei problemi, della definizione degli obiettivi e della scelta delle forme d'intervento, nonché dei processi d'interazione tra gli attori che producono effetti di composizione, integrazione o conflitto e stabiliscono condizioni all'efficacia delle politiche.

In particolare si affrontano le seguenti tematiche:

- Nuove categorie concettuali per le dinamiche insediative urbane.
- Dalla crisi delle città al loro rilancio. Cultura ed eventi nel processo di trasformazione urbana.
- Dalla città compatta al territorio regionale urbanizzato post metropolitano.
- Dinamica storica della pianificazione urbanistica.
- Dalle politiche di costruzione del territorio (anni Cinquanta e Sessanta) alle politiche di riqualificazione competitiva dei territori locali (che si aprono con gli anni Novanta).
- Nuove politiche e strategie per lo sviluppo e la sostenibilità urbana
- Pratiche e casi di studio internazionali e nazionali.
- Gli attori della attuale organizzazione territoriale.
- Alcune riflessioni critiche: prospettive, contraddizioni, commenti.

Modalità didattiche

L'organizzazione didattica prevede la stretta integrazione tra contenuti teorici, riflessioni sulle pratiche e casi di studio (selezionati attingendo

al repertorio delle esperienze europee più avanzate), con la partecipazione di testimoni privilegiati – investiti di funzioni politiche e/responsabilità operative nelle istituzioni - che potranno riferire sulla loro esperienza pratica per la costruzione e la gestione di programmi di sviluppo urbano e regionale.

Testi d'esame

Volendo fornire agli studenti materiali di studio quanto più aggiornati, i testi per l'esame verranno indicati al momento dell'inizio delle lezioni.

Modalità di accertamento

Esame orale.

ECONOMIA INTERNAZIONALE REALE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/02

(Prof. Mario Biagioli)

Obiettivi

Il corso si propone di approfondire le conoscenze di economia internazionale acquisite nell'ambito del corso di laurea triennale, in particolare sul terreno dell'economia reale. Ci si propone di orientare lo studio non soltanto alla comprensione dei modelli teorici, ma anche alla comprensione e all'approfondimento delle questioni più rilevanti dell'attuale fase storico-economica, nonché all'esame delle caratteristiche istituzionali e delle proposte di modifica di tali istituzioni e delle regole preposte alla gestione del sistema economico internazionale.

Programma

- 1 – Il modello ricardiano e la teoria dei vantaggi comparati.
- 2 – Commercio internazionale e dotazione di risorse: il modello di Heckscher-Ohlin.
- 3 – Economie di scala, concorrenza imperfetta e commercio internazionale.
- 4 – La mobilità internazionale dei fattori.
- 5 – Gli strumenti della politica commerciale.
- 6 – L'economia politica della politica commerciale.
- 7 - La politica commerciale nei paesi in via di sviluppo.
- 8 – Controversie sulla politica commerciale.
- 10 - La globalizzazione, aspetti reali e aspetti finanziari.

Testi d'esame

- P. L. Krugman e M. Obstfeld: Economia Internazionale; volume 1 – Teoria e politica del commercio internazionale, Pearson/Addison Wesley e Paravia Bruno Mondatori editore, 2007: capitoli 1,2,3,4,6,7,8, e 9.
- F. Bonaglia e A. Goldstein: Globalizzazione e sviluppo; Il Mulino, Bologna, 2° edizione, 2008.

Modalità di accertamento

Prova scritta, eventualmente seguita da un colloquio orale.

LE POLITICHE DI COESIONE DELL'UNIONE EUROPEA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/01

(Prof. Guglielmo Wolleb)

Obiettivi

Il corso si propone di rispondere ai seguenti interrogativi.

- Quali sono le tappe principali e le ragioni economiche e politiche del processo d'integrazione europea?
- Perché esiste una politica regionale europea?
- Quali sono i principi e le linee guida delle politiche regionali europee?
- Cosa sono i fondi strutturali?
- Quali sono i principali programmi di politica per lo sviluppo adottati in Europa ed in Italia?
- Come distinguere fra buoni e cattivi progetti?

Programma

I contenuti

Il corso si divide in tre parti.

La prima parte è dedicata ad una rapida ricostruzione del processo d'integrazione europea dal trattato di Roma ad oggi. In questa fase verrà anche studiata la struttura istituzionale dell'Unione europea con una analisi dei suoi organi principali e delle loro funzioni. Si vedrà così quando e perché nasce una politica regionale europea.

La seconda parte è dedicata specificatamente all'analisi delle politiche di coesione dell'Unione europea e del funzionamento dei fondi strutturali, che sono il suo strumento finanziario. In particolare ci si soffermerà sulla riforma della politica di coesione che presiede il periodo di programmazione 2007/2013

La terza parte invece è dedicata all'analisi di programmi e progetti specifici che rientrano nell'ambito delle politiche di coesione. Gli studenti saranno chiamati ad effettuare studi di caso e a farne una presentazione in aula.. Nell'ambito di questa fase si terranno seminari interni al corso tenuti da testimoni privilegiati

Testo d'esame

Per i non frequentanti

Viesti G., Prota F., Le nuove politiche regionali dell'Unione Europea, Il Mulino, 2008

Attinà, F., Natalicchi, G., L'Unione Europea- Governo, istituzioni, politiche, Il Mulino, 2007, I primi quattro capitoli

Per i frequentanti

Da concordare con il docente durante il corso

Modalità di accertamento

I frequentanti sosterranno l'esame attraverso tesine scritte e presentate nell'ambito del corso con la possibilità di una integrazione orale. I non frequentanti sosterranno una prova scritta sui testi d'esame.

LE POLITICHE EUROPEE DEI TRASPORTI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof.ssa Carla Canali)

Obiettivi

Il corso, dopo una riflessione sui problemi che riguardano il settore della mobilità e dei trasporti, si concentra sui principali temi di politica dei trasporti delineati nelle varie disposizioni della Comunità Europea.

L'approccio seguito è di tipo sistemico e mira ad ottimizzare costi, tempi e qualità del servizio sia di persone che, in particolare, di merci. L'importanza crescente delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazioni giustificano, inoltre, un rimando ai principali programmi europei in materia le cui parti più significative verranno esaminate durante il corso.

Programma

- Il sistema dei trasporti nell'economia dell'Unione Europea
- La politica comunitaria dei trasporti
- Infrastrutture, imprese, Istituzioni
- Le Reti TEN T: conseguenze sociali, economiche e territoriali
- Le Autostrade del mare
- Le strategie per la sostenibilità ambientale
- Domanda di mobilità e servizi innovativi
- Obiettivi dei programmi Marco Polo e Galileo
- Logistica, trasporto e criticità del sistema.

Modalità didattiche

Il corso prevede lezioni tradizionali e l'intervento di docenti ed esperti del settore.

Testi d'esame

I testi di riferimento verranno indicati all'inizio del corso.

Modalità di accertamento

Prova orale.

IDONEITA' LINGUISTICA

(Settore Abilità Linguistiche)

L'attività didattica in preparazione all'esame di idoneità di Lingua inglese (avanzato) rivolto agli studenti delle Lauree Specialistiche FRIM e SVIL si basa sul contenuto storico-economico di 3 DVD della collana *The Commanding Heights* (La battaglia per l'economia mondiale).

I DVD trattano della storia economica mondiale degli ultimi 70 anni. E' richiesta un'attenta visione da parte degli studenti per migliorare la capacità di ascolto e la pronuncia.

Una completa trascrizione del contenuto dei DVD può essere scaricata da **pbs.org** (digitando **commanding heights** poi cliccando sul **terzo link** e poi **storyline** e **transcript menu**).

L'esame di idoneità consiste in una prova orale della durata di circa 20 minuti in cui lo studente dovrà esporre e rispondere a domande in inglese sul contenuto dei DVD oggetto dell'attività didattica (vedere Programma Generale); dovrà essere in grado di esprimersi, sempre in inglese, in modo chiaro e usando una terminologia economica adeguata.

Per ulteriori informazioni e la scelta dei *topics* vedi il Programma Generale e la pagina della Dott.ssa McCarthy sul sito del Settore Abilità Linguistiche (ex Centro Linguistico d'Ateneo).

<http://www.cla.unipr.it/cla/docentiPage.asp?ID=41>

MARKETING DEL TERRITORIO

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof.ssa Sabrina Latusi)

Obiettivi

Negli attuali contesti economici, imprese e territori coevolvono nella ricerca di vantaggi competitivi, essendo le une reciprocamente risorse critiche per la competitività degli altri. Dal lato delle imprese, le politiche competitive sono sempre più dipendenti dalle specificità del contesto territoriale e dalla qualità sistemica dell'ambiente in cui sono localizzate. Dal lato dei territori, si assiste ad un contemporaneo incremento di concorrenzialità, che impone l'adozione di logiche e di strumenti competitivi, al fine di migliorare la capacità di attrarre investimenti e di offrire alle imprese serie prospettive di radicamento in ambienti forniti di elevate esternalità.

Il corso si propone di illustrare i modelli di riferimento e gli strumenti operativi per l'implementazione di iniziative di marketing territoriale aventi come destinatari gli investitori e come obiettivo la promozione di un'area geografica al fine della localizzazione di attività logistico-produttive. In questa prospettiva, si intende fornire una visione integrata del processo di governo strategico delle condizioni insediative e dell'offerta del territorio, sia sotto il profilo delle misure volte a favorire la crescita e la competitività all'esterno della struttura produttiva locale, che delle iniziative destinate a potenziare la capacità attrattiva dell'area verso potenziali investitori esterni.

I temi del corso sono sviluppati in modo da cogliere le analogie, ma soprattutto le differenze di fondo del marketing territoriale rispetto ai modelli classici del marketing management.

Programma

Il corso prevede lo sviluppo dei seguenti contenuti.

- Legami tra competitività dei territori e competitività delle imprese e cause del crescente confronto competitivo tra sistemi territoriali.
- Governo strategico dell'offerta territoriale e applicazione delle metodologie di marketing alle problematiche di sviluppo competitivo ed economico del territorio.

- Soggetti e pubblici coinvolti nelle relazioni di scambio rilevanti per il marketing territoriale.
- Definizione, contenuti e funzioni del marketing territoriale per gli investimenti.
- Contenuti e processo di formulazione della strategia di marketing territoriale per gli investimenti (audit del territorio; analisi delle esigenze della domanda e dei criteri che presiedono alle scelte localizzative; analisi competitiva; selezione dei segmenti prioritari di domanda e scelte di posizionamento).
- Politiche operative di marketing territoriale per gli investimenti (politica di prodotto e ruolo degli incentivi; ruolo dell'immagine intesa come sintesi dell'identità e della missione di un luogo; targettizzazione delle comunicazioni e scelta dei messaggi e dei media; azioni di investment generating; politica di investment assistance).
- Le agenzie territoriali.
- Nuovi scenari del marketing territoriale per gli investimenti in Italia e in Europa.

Testo d'esame

Latusi S. (2002), *Marketing territoriale per gli investimenti*, Milano, Egea (escluso capitolo 8).

Latusi S. (2004), "La competitività del sistema-Italia" in R. Ravazzoni (a cura di), *Il rilancio dei consumi in Italia*, Milano, Egea, p. 283-313.

Latusi S. (2004), "Il marketing d'attrazione" in R. Ravazzoni (a cura di), *Il rilancio dei consumi in Italia*, Milano, Egea, p. 315-349.

Cozzi G. (2005), "Marketing territoriale o marketing delle analogie? Alcune riflessioni da un esame sommario del caso genovese", *ImpresaProgetto, Rivista on line del DITEA*, n. 2.

Luceri B., Latusi S. (2006), "Il marketing dei marchi collettivi pubblici. Il caso dei prodotti tipici lombardi", *Mercati e Competitività*, n. 4.

Lecture aggiuntive consigliate

Castellet M., D'Acunto M. (2006), *Marketing per il territorio. Strategie e politiche per lo sviluppo locale nell'economia globalizzata*, Franco Angeli.

Modalità di accertamento

L'accertamento della preparazione verrà realizzato con una verifica scritta.

POLITICHE DI GENERE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SPS/07

(Prof. Maria Grazia Rossilli)

Obiettivi

Il corso intende dare un quadro di sintesi dell'evoluzione delle politiche delle Nazioni Unite e dell'Unione Europea relative ai diritti e all'uguaglianza delle donne. Intende esaminare la rilevanza delle politiche di genere nell'ambito delle politiche dello sviluppo e, in particolare, le problematiche relative alle trasformazioni del lavoro connesse con i processi di globalizzazione flessibilizzazione e femminilizzazione. Il corso intende anche illustrare i principali modelli interpretativi delle disuguaglianze di genere nella partecipazione alle attività economiche. Il corso intende infine discutere categorie e modelli teorici che guidano l'evoluzione delle politiche di genere e la loro integrazione negli approcci allo sviluppo economico e sociale.

Programma

Saranno trattati i seguenti temi:

- Diritti umani delle donne, divieto di discriminazione sulla base del sesso, pari opportunità nel diritto e nelle politiche internazionali : dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani al Programma d'Azione della Conferenza mondiale delle donne di Pechino del 1995 e al Programma della Conferenza del 2005 Pechino+10.
- I diritti umani delle donne: il dibattito teorico su universalismo multiculturalismo uguaglianza e differenza sessuale.
- Le politiche dello sviluppo: dall'approccio *Donne nello sviluppo* basato su programmi specifici per le donne (anni '70 e '80) all'approccio di *genere*, alla strategia di *gender mainstreaming* e all'integrazione del genere nei programmi politici per lo sviluppo come dimensione di tutte le politiche economico-sociali (anni '90, Conferenza mondiale di Pechino).
- Nozioni e indicatori di sviluppo umano e di sviluppo di genere nell'United Nations Development Programme (UNDP). Utilità e limiti dei relativi indici (ISU- indice di sviluppo umano; ISG- indice di sviluppo di genere; MEG- misura dell'empowerment di genere).
- Gender Mainstreaming e gli Obiettivi di Sviluppo del Millennio.

- Il lavoro delle donne. Il dibattito teorico sul lavoro non pagato, produzione e riproduzione, il valore del lavoro delle donne. Mercato del lavoro, discriminazione sulla base del sesso e segregazione occupazionale: alcune interpretazioni.

- Globalizzazione e trasformazioni del lavoro nei PVS e nei paesi sviluppati; flessibilizzazione e femminilizzazione del lavoro. L'impatto di genere delle politiche neo-liberiste e della riduzione del ruolo dello Stato nelle politiche sociali.

- Diritti delle donne e politiche di genere nell'UE: Carta dei diritti fondamentali dell'UE, legislazione e politiche di pari opportunità'. Le politiche di pari opportunità' nella strategia europea per l'occupazione e nelle politiche sociali dell'UE e la loro rilevanza nella modernizzazione del modello sociale europeo. Le linee essenziali delle politiche di parità' nella cooperazione allo sviluppo dell'UE..

- L'impatto della normativa UE sull'evoluzione della legislazione italiana sul divieto di discriminazione e le pari opportunità' tra uomini e donne .

- La prospettiva di genere nel dibattito sugli indicatori della sostenibilità' e qualità' sociale e ambientale dello sviluppo nelle Regioni italiane .

- Il dibattito teorico relativo alle seguenti tematiche:

La categoria del genere.

L'approccio basato sulle capacità'.

L'approccio di gender mainstreaming.

La nozione di empowerment delle donne.

Materiali didattici:

All'inizio del corso sarà disponibile una dispensa che raccoglierà i saggi indicati alla voce libri di testo .

Modalità d'accertamento

Prova scritta

POLITICHE INDUSTRIALI PER LO SVILUPPO

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Augusto Ninni)

Obiettivi

Il corso ha come scopo l'analisi delle giustificazioni teoriche e delle esperienze pratiche dell'intervento diretto dello Stato nel sistema produttivo dei Paesi in Via di Sviluppo, con riferimenti a quanto avvenuto anche nei Paesi Industrializzati. L'analisi parte dalla giustificazione classica dei "fallimenti del mercato" per tenere poi conto dei "fallimenti del non-mercato" e dei problemi di coordinamento. Viene altresì sottolineato il vincolo teorico e pratico costituito dall'operato degli organismi sopranazionali: l'UE nei confronti dell'Europa, il WTO per i paesi in via di sviluppo.

Programma

Aspetti teorici della politica industriale. La soluzione sopranazionale: il Mercato Unico Europeo e l'avvento del WTO. Le "nuove" politiche industriali nei paesi industrializzati. Le politiche industriali nell'analisi e nell'operato del WTO e della Banca Mondiale. Le politiche industriali nei paesi in via di sviluppo: la politica per l'industria nascente e le politiche protezionistiche. Le politiche per la domanda pubblica. Le politiche per l'innovazione e le privatizzazioni. Le politiche industriali: l'approccio dell'est Asia e quello dell'America latina.

Testi consigliati

La documentazione necessaria al superamento dell'esame, e quella suggerita per approfondimenti, saranno rese disponibili al momento dell'inizio delle lezioni.

Modalità di accertamento

Prova scritta al termine del corso.

STATISTICA APPLICATA

Modulo: Statistica Sociale

Modulo: Statistica Economica

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-S/03 e SECS-S/05

(docente da definire)

Obiettivi

Il corso si propone di fornire gli strumenti necessari per effettuare analisi statistiche territoriali rigorose a livello locale e a livello internazionale. Una delle esigenze più sentite sul territorio è infatti quella del reperimento di informazioni finalizzate all'impostazioni di interventi di politica economica. Le informazioni possono essere estratte da banche dati esistenti o raccolte ex-novo. Durante il corso verranno forniti alcuni strumenti statistici e informatici finalizzati all'acquisizione dei dati e alla elaborazione degli stessi a scopo sintetico, interpretativo e previsivo.

Programma

1. **Elementi di analisi statistica territoriale**
 - a. Rapporti statistici territoriali
 - b. La ponderazione delle unità territoriali
 - c. Variabilità fenomenica e variabilità territoriale
 - d. Gli effetti della contiguità delle unità territoriali
 - e. Le definizioni delle unità territoriali a livello Europeo
2. **La qualità dei dati territoriali**
 - a. Attendibilità, precisione, accuratezza, comparabilità e completezza
 - b. I dati anomali territoriali
3. **Le fonti statistiche territoriali**
 - a. Dati sub-nazionali ottenibili dai censimenti
 - b. Le statistiche delle imprese
 - c. Fonti territoriali sul mercato del lavoro
 - d. I conti economici regionali
4. **Strumenti di analisi statistica ed informatica dei dati territoriali**
 - a. Elaborazione ed analisi dei dati territoriali: indici di localizzazione, di specializzazione, analisi shift-share.
 - b. Interpretazione dei risultati
 - c. Diffusione dei risultati

- d. Il commercio con l'estero e i dati sul credito e le assicurazioni
- e. Fonti statistiche on-line

Testi d'esame

Alessandro Rinaldi (2002), *Fonti informative e indicatori statistici per l'analisi socio-economica territoriale*, dispensa reperibile presso l'ufficio fotocopie della facoltà.

Modalità di accertamento

Colloquio orale

STORIA DELLO SVILUPPO LOCALE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/12

(Prof. Stefano Magagnoli)

Obiettivi

Il corso si propone di ricostruire e interpretare lo sviluppo industriale italiano, con particolare riferimento alla nascita e all'affermazione dei distretti industriali nelle aree della cosiddetta Terza Italia. Tale sviluppo presenta, infatti, aspetti particolari, essendo incentrato sulla presenza di piccole e medie imprese, che si caratterizzano per una forte specializzazione e un'altrettanto marcata flessibilità. Il corso intende dimostrare che il successo di questa forma di industrializzazione è un elemento strutturale dell'intero processo di sviluppo italiano (e non solo un fatto marginale) e che, in tale contesto, è stata fondamentale l'azione delle istituzioni e organizzazioni locali (sistema formativo, banche locali, enti locali, associazioni imprenditoriali, ecc.).

Contenuti

1) Il concetto di sviluppo locale; 2) L'industria italiana dall'Unità a oggi; 3) I distretti industriali nella storia economica italiana; 4) Sviluppo locale e istituzioni intermedie; 5) I casi di studio.

Testi d'esame

- GRANDI A., *Tessuti compatti. Distretti industriali e istituzioni intermedie nello sviluppo italiano*, Rosenberg & Sellier, 2007.
- MAGAGNOLI S., *L'anomala sincronia. Sviluppo economico e politiche industriali nell'Emilia repubblicana*, in *Tempi di conflitti, tempi di crisi. Contesti e pratiche del conflitto sociale a Reggio Emilia nei «lunghe anni Settanta»*, a cura di Baldissara L., L'Ancora del Mediterraneo, 2008.

Modalità di accertamento

Esame scritto.

TEORIE DELLO SVILUPPO LOCALE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Fabio Sforzi)

Obiettivi

Lo sviluppo locale corrisponde a un insieme di teorie e di pratiche orientate alla comprensione del modo in cui le forze sociali, economiche e politiche favoriscono processi di cambiamento economico, muovendo dal luogo (cioè, dalla società locale) come unità d'analisi e d'intervento. A partire da una riflessione critica sulle differenti concettualizzazioni dello sviluppo locale, il corso illustra gli strumenti teorici per l'interpretazione locale del cambiamento economico nella prospettiva della definizione di politiche di sviluppo, anche attraverso il riferimento a esperienze realizzate in Europa e nei paesi in via di sviluppo (con particolare riguardo all'America Latina). Lo scopo del corso è fornire agli studenti le conoscenze fondamentali sullo sviluppo locale necessarie per formulare politiche coerenti.

Programma

1) Le differenti concettualizzazioni dello sviluppo locale; 2) Lo sviluppo locale come nuovo paradigma per l'interpretazione e la programmazione dello sviluppo economico; 3) Le principali teorie dello sviluppo locale; 4) Il ruolo delle istituzioni nei processi di sviluppo locale; 5) Lo sviluppo locale nell'esperienza europea e dei paesi in via di sviluppo.

Testi d'esame

Raccolta di letture a cura del docente.

Modalità di accertamento

L'esame consiste in una prova scritta. Ciascuno studente dovrà presentare un saggio critico di circa 5.000 parole sulla base della bibliografia fornita dal docente (corrispondente ai testi d'esame), integrata da un articolo su un argomento a essa collegato che sarà concordato tra lo studente e il docente, il quale terrà conto degli interessi dei singoli studenti.

TURISMO E MARKETING DEI BENI CULTURALI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof. Edoardo Sabbadin)

Obiettivi

La domanda di turismo e di prodotti culturali si sta espandendo e interessa segmenti sempre più ampi della popolazione. Anche le implicazioni economiche delle attività artistiche sono sempre più rilevanti: possono condizionare i flussi turistici, rivitalizzare aree urbane e creare nuove opportunità occupazionali. Le nuove tecnologie, inoltre, stanno investendo anche questi settori e stanno rivoluzionando le tradizionali modalità produttive, distributive e di comunicazione.

Il corso si propone di chiarire come le organizzazioni turistiche e culturali possono rispondere alla nuova pressione competitiva internazionale ed utilizzare le variabili di marketing per ottenere l'attenzione dei consumatori e attirare risorse.

Programma

Il corso svilupperà i seguenti temi:

- Il sistema di offerta del turismo e dei beni culturali
- La struttura della domanda di turismo e dei beni culturali
- Il marketing per il turismo, la cultura e le arti
- La segmentazione del mercato del turismo e dei prodotti culturali
- Il posizionamento competitivo dell'offerta di prodotti culturali
- Le ricerche di mercato per il marketing del turismo e dei beni culturali
- Le politiche di prezzo
- La legge di Baumol
- La comunicazione delle organizzazioni culturali
- Finanziamenti e sponsorizzazione delle attività artistiche e culturali
- Il marketing del teatro
- Il marketing dei musei
- I modelli di marketing nel settore della musica
- Il marketing del settore cinematografico
- Il piano di marketing per il turismo delle organizzazioni culturali

Testi d'esame

Kotler Neil, Kotler Philip, Marketing dei musei, Obiettivi, traguardi, risorse.
Einaudi editore.

Lecture consigliate

CAVES, R., *L'industria della creatività. Economia delle attività artistiche e culturali*, Milano, ETAS, 2001.

VALUTAZIONE PROGETTI E POLITICHE PUBBLICHE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/02

(Prof. Luciano Messori)

programma da definire

LAUREA SPECIALISTICA

in

**“TRADE MARKETING E STRATEGIE
COMMERCIALI”**

(Curriculum “Trade Marketing”)

(Curriculum “Marketing Intelligence per le decisioni aziendali”)

Obiettivi formativi

Negli ultimi anni l’attività di marketing ha assunto sempre più una duplice configurazione: quella di consumer marketing e quella di trade marketing. La prima configurazione si riferisce alle strategie di marketing orientate al mercato della domanda finale (consumatore), mentre la seconda configurazione si riferisce alle strategie di marketing orientate al mercato della domanda intermedia (distribuzione). A seguito del cambiamento ambientale le strategie di trade marketing hanno assunto un ruolo sempre più rilevante nei processi di marketing orizzontali e verticali. In particolare tale rilevanza è stata favorita da: la modificazione dei modelli di consumo e di acquisto caratterizzati da una crescente domanda di servizi commerciali e da una nuova configurazione dei comportamenti d’acquisto dei consumatori; lo sviluppo di una vera e propria “rivoluzione commerciale” che, oltre a cambiare la struttura dei sistemi distributivi, ha influenzato sempre di più i processi di marketing delle imprese commerciali; la crescita dei livelli di concentrazione commerciale agli acquisti e alle vendite tali da determinare una significativa e radicale evoluzione dei rapporti di forza nelle relazioni di filiera; la modificazione del mix degli investimenti di marketing con un peso crescente delle attività e degli investimenti di “trade marketing” rispetto agli investimenti classici di “consumer marketing”. Da questi fenomeni è scaturita una forte domanda di profili professionali in grado di pianificare, gestire e organizzare le politiche commerciali delle imprese operanti nei diversi stadi della filiera distributiva (imprese industriali, imprese commerciali, imprese di logistica, agenzie di comunicazione e promozione, etc.).

Sbocchi professionali

A seguito dei cambiamenti dei processi di marketing descritti in precedenza si è verificata una nuova configurazione delle strutture organizzative delle imprese industriali, commerciali e di servizi. Nell'ambito di questa nuova configurazione organizzativa si è progressivamente affermata una nuova domanda di profili professionali che ha assunto una particolare rilevanza quantitativa, come emerge chiaramente dagli annunci di ricerca di personale pubblicati dai maggiori quotidiani. Si tratta di una domanda espressa con la stessa intensità sia dalle piccole e grandi imprese sia dalle imprese operanti nei diversi stadi della filiera (imprese industriali, imprese commerciali, imprese di logistica, agenzie di promozione e pubblicità, società di consulenza, etc.).

Struttura del corso

Il percorso della Laurea Specialistica in *Trade Marketing e Strategie Commerciali* si articola su due anni e prevede l'ottenimento di 120 crediti da parte dello studente, secondo il piano dei corsi indicato nella tabella che segue. Il primo anno di studio è comune ad entrambi gli indirizzi che caratterizzano la Laurea Specialistica: "*Trade Marketing*" e "*Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali*".

Il curriculum in "Trade Marketing"

Il primo curriculum (*Trade Marketing*) si propone di completare l'approfondimento delle tematiche relative alle strategie commerciali e ai processi di marketing di filiera, anche attraverso la realizzazione di iniziative di collaborazione con il mondo delle imprese. Tali attività si concretizzano in alcune attività specifiche che connotano tale indirizzo della Laurea Specialistica in *Trade Marketing e Strategie Commerciali*. La Laurea con indirizzo in *Trade Marketing* è stata realizzata per rispondere al grande e diffuso fabbisogno di competenze manageriali nell'area delle attività di marketing e delle attività commerciali tanto da aver riscosso un notevole successo in termini di iscrizioni e di sbocchi professionali per i laureati.

Le finalità formative dell'indirizzo

Il corso di laurea specialistica con indirizzo in *Trade Marketing* si propone di formare delle competenze specifiche per la gestione delle problematiche commerciali e distributive finalizzate a migliorare la qualità delle politiche di vendita aziendali.

A seguito dei cambiamenti dei processi di marketing descritti in precedenza si è verificata una nuova configurazione delle strutture organizzative delle imprese industriali, commerciali e di servizi. Nell'ambito di questa nuova configurazione organizzativa si è progressivamente affermata una nuova domanda di profili professionali che ha assunto una particolare rilevanza quantitativa come emerge chiaramente dagli annunci di ricerca di personale pubblicati dai maggiori quotidiani. Si tratta di una domanda espressa con la stessa intensità sia dalle piccole e grandi imprese sia dalle imprese operanti nei diversi stadi della filiera (imprese industriali, imprese commerciali, imprese di logistica, agenzie di promozione e pubblicità, società di consulenza, etc.).

Coinvolgimento delle imprese nella didattica

Nell'ambito della Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali si è consolidato un rapporto molto stretto con il mondo economico ed aziendale, tanto che i docenti coinvolgono abitualmente nell'attività didattica qualificati membri del mondo imprenditoriale, manageriale ed istituzionale. Tra le altre, negli ultimi anni sono state coinvolte realtà aziendali importanti sia nel campo industriale che distributivo come:

Auchan, Barilla, Bauli, Candy, Carrefour, Chanel, Coca-Cola, Conad, Coop Italia, Danone, Eurisko, Expert, Ferrero, Fiat, Finiper, IRI Infoscan, Kraft Foods Italia, L'Oréal, Leaf Italia-Sperlari, Loewe, Luxottica, MediaWorld, Merloni – Indesit Company, Moët-Hennessy, Nestlé, Parfums Christian Dior, Parmalat, Philips, Piaggio, Procter & Gamble, SISA, Unieuro-Dixon's, Zucchi e altre ancora.

Le attività extra-universitarie

La collaborazione con il mondo delle imprese si concretizza, inoltre, attraverso la possibilità per gli studenti di partecipare ad alcuni premi di

marketing nazionali ed internazionali (Premio SIM, L'Oréal International Marketing Award, etc.). In particolare, nell'ambito della Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali, gli studenti hanno la possibilità di partecipare al "L'Oréal Target, Sales & Trade Marketing Field Project", il primo premio universitario di Trade Marketing a livello internazionale. Questo premio rappresenta un progetto "pilota" internazionale realizzato dal Gruppo L'Oréal in esclusiva con la Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali della Facoltà di Economia di Parma in virtù delle competenze riconosciute anche in ambito aziendale alla "scuola di Parma" come riferimento per gli studi sul trade marketing e sulla distribuzione. La laurea con indirizzo in Trade Marketing ha raggiunto una rilevanza nazionale tanto da avere richieste di immatricolazioni ed iscrizioni di laureati triennali provenienti dalle più importanti università italiane.

Il Trade Marketing Student Club

Nell'ambito della Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali è stato attivato il Trade Marketing Student Club a cui gli studenti possono aderire su base volontaria. Il Trade Marketing Student Club si propone di:

- coinvolgere gli studenti in cicli di testimonianze aziendali su temi specifici;
- stimolare i migliori studenti a svolgere un'attività di studio e di ricerca su temi di attualità in collaborazione con le imprese partner;
- favorire l'ingresso dei laureati della laurea specialistica nel mondo del lavoro attraverso un servizio di raccolta e di segnalazione dei curricula alle imprese;
- organizzare Career Day di incontro tra laureati/laureandi e imprese;
- proporre la partecipazione a premi di marketing sia universitari che aziendali;
- stimolare la partecipazione a convegni nazionali ed internazionali sui temi del retailing e del trade marketing;
- organizzare in Università colloqui di selezione con importanti aziende per i laureandi tanto che è molto alta la richiesta da parte delle aziende per questo tipo di colloqui;
- promuovere occasioni di incontro periodiche tra gli studenti della laurea specialistica e i laureati della stessa.

Nell'ambito del Trade Marketing Club, nel corso del 2008, è stata realizzata la 1° Convention della Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali che ha visto la partecipazione di oltre 200 imprenditori e manager di imprese nazionali ed internazionali e di circa 250 studenti. Nell'ambito della Convention, interamente organizzata dagli studenti, sono stati presentati i risultati di alcune ricerche sulle tematiche di marketing di attualità del mercato. Questi risultati sono stati raccolti in tre pubblicazioni che sono state distribuite ai partecipanti.

I principali sbocchi professionali sono: Marketing managers; Direttori di punto vendita; Brand managers; Key account managers; Buyers/responsabili acquisti; Category managers; Merchandising managers; Capi area/capi zona; Product managers; Responsabili della logistica; Sales managers; Trade marketing managers; Channel managers; Loyalty marketing managers; Responsabili pianificazione media. Negli ultimi anni, vista la grande richiesta di profili professionali con competenze in Trade Marketing e Strategie Commerciali, i laureati hanno trovato uno sbocco molto rapido nel mercato del lavoro. Per ulteriori informazioni si consiglia di visitare il sito dell'indirizzo Trade Marketing: (<http://economia.unipr.it/tm/>)

Il curriculum in “Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali”

Il secondo curriculum (*Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali* – MIDA) è un innovativo percorso che fonde la preparazione in tre aree disciplinari (il marketing e le ricerche di mercato, l'analisi statistica dei dati, l'economia dei settori, dei canali e dei media) per preparare laureati specialistici con *competenze nuove e di tipo integrato*. L'ambiente economico e sociale nel quale si trovano ad operare le imprese e le istituzioni è infatti caratterizzato da crescente interdipendenza, complessità e velocità, determinate in gran parte da tre macrofenomeni: la saturazione dei bisogni di base nella maggior parte dei mercati e la connessa apparizione di domanda per prodotti e servizi sempre più adattati a specifici bisogni di gruppi distinti di consumatori e acquirenti; l'allargamento geografico dei mercati; la “rivoluzione” delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione. Il mutato ambiente economico offre sfide ed opportunità molteplici. In questo scenario, il marketing strategico ed operativo deve necessariamente essere affiancato dagli

sviluppi teorici e pratici più recenti della disciplina: il *micromarketing* e il *web marketing*.

Le finalità formative dell'indirizzo

L'Indirizzo in *Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali* vuole formare esperti nella gestione strategica ed operativa del rapporto tra l'impresa ed il nuovo ambiente economico sopra descritto. A questo scopo svilupperà negli studenti competenze di analisi, di progettazione, di gestione e di controllo di strategie e di attività di marketing integrate tra mercato fisico e mercato virtuale, tra old e new media, tra canali tradizionali ed elettronici, tra approcci di tipo "marketing di massa", sui quali gli studenti si saranno verosimilmente formati durante il percorso di studi triennale, ed approcci innovativi di tipo "micromarketing", sempre più richiesti nelle imprese e sviluppati da anni presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma con un'intensa attività di ricerca, che l'ha portata ad essere un punto di riferimento nazionale per gli operatori del settore (ne è un esempio il sito dell'Osservatorio Carte Fedeltà: <http://www.partnership4loyalty.com>).

Il progetto formativo dell'indirizzo in *Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali*, che nei piani della Facoltà di Economia si trasformerà in Laurea Magistrale a partire dall'anno accademico 2009/2010, si caratterizza come un progetto fortemente originale e innovativo, che si basa sulle "Due I":

- *Interdisciplinarietà*: per "addestrare" gli allievi all'utilizzo degli strumenti quantitativi (statistici e di data mining) supportati dalle nuove tecnologie, e per sviluppare le competenze richieste nella gestione del rapporto con i clienti nel nuovo contesto di mercato, non solo fisico ma anche virtuale. Si tratta di un percorso universitario innovativo, che non trova eguali nel panorama formativo in Italia, perché costruito espressamente per formare *competenze integrate* di Marketing Intelligence sulla base di tre aree disciplinari: il marketing e le ricerche di mercato, l'analisi statistica dei dati, l'economia dei settori, dei canali e dei media.
- *Interconnessione con il mondo delle imprese*: durante il percorso di Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali, la formazione degli allievi sarà supportata in ogni momento da una continuativa collaborazione con aziende di primaria importanza commerciali, industriali e, in particolare, dei servizi avanzati

(tecnologie, new media, pubblicità, analisi dati). Le aziende terranno seminari e testimonianze, supporteranno le attività di laboratorio, proporranno progetti di tesi sperimentale e selezioneranno i neolaureati. I docenti impegnati nei corsi di questo indirizzo intrattengono da tempo proficue collaborazioni con il mondo aziendale ed imprenditoriale.

Numerose aziende di grande rilievo nel panorama nazionale ed internazionale hanno già manifestato l'intenzione di collaborare alle attività dell'indirizzo in *Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali* (e della futura Laurea Magistrale) secondo le modalità sopra indicate. Tra queste, ACNielsen, Barilla, Buongiorno SpA, Carrefour, Catalina Marketing, Cemit Interactive Media (Gruppo Mondadori), Coop Italia, Gruppo Sisa, ICTeam.

Gli sbocchi professionali

Le trasformazioni dell'economia sopra delineate, in particolare quelle operate dalla "rivoluzione" delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, sono fonte di consistenti prospettive occupazionali per i laureati della Laurea Specialistica con indirizzo in *Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali*. Il nuovo ambiente competitivo ha infatti cambiato l'organizzazione interna delle imprese e quella esterna delle relazioni di mercato, e chiede risorse umane in grado di comprendere e governare tali cambiamenti. Tutte le imprese, nuove e consolidate, avvertono una forte necessità di persone con competenze trasversali, preparate nel nuovo marketing, nell'impatto delle tecnologie sull'economia d'impresa, nell'analisi dell'ambiente e del contesto competitivo con strumenti nuovi.

Emergono poi sempre più consistenti opportunità nelle cosiddette "nuove professioni", figure aziendali con competenze integrate, che possono essere ben ricoperte dai laureati Laurea Specialistica con indirizzo in *Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali*. Una lista non esaustiva di tali professioni è la seguente:

- *project manager*, responsabile di gruppi di lavoro nello sviluppo di iniziative di micromarketing, e-commerce e web marketing;
- *data miner* e *data analyst*, analista delle informazioni di marketing contenute nei database aziendali e/o prodotte dal sito web;

- *loyalty e CRM (customer relationship management) manager*, responsabile delle strategie di fidelizzazione della clientela basate sull'impiego delle informazioni di cliente, sulla segmentazione e sulla realizzazione di programmi di marketing mirati a specifici target di clienti;
- *channel manager*, responsabile del canale elettronico all'interno delle strategie di marketing e commerciali dell'impresa;
- *Internet marketing manager*, responsabile della strategia di Internet marketing dell'impresa;
- *business developer*, analista delle potenzialità di sviluppo di nuovi business legati ad Internet ed al commercio elettronico;
- *consulente specializzato su tematiche di micromarketing e web marketing*, in grado di guidare con successo le imprese nel loro percorso di avvicinamento alle nuove forme di marketing, attraverso l'analisi dei fabbisogni aziendali e la predisposizione di strategie e di strumenti ad hoc.

La nuova Laurea Magistrale

Visto il D.M. 270/04 ed i conseguenti decreti di revisione delle classi, la Facoltà di Economia attiverà a partire dall'a.a. 2009/2010 il corso di Laurea Specialistica (che nella nuova normativa è detta Magistrale) in *Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali – MIDA*. Il piano degli studi della nuova Laurea Magistrale sarà analogo a quello dell'attuale indirizzo. Pertanto, gli studenti che completeranno il primo anno della Laurea Specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali – sostenendo tutti gli esami comuni ai due indirizzi – potranno iscriversi al secondo anno della nuova Laurea Magistrale senza debiti formativi.

Il piano di studi della Laurea Specialistica

I ANNO (CFU 54) (comune per i due indirizzi)	
CATEGORY MANAGEMENT	5
CONTRATTI DI VENDITA E DISTRIBUZIONE NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE	5
DIRITTO DELLA NEGOZIAZIONE	6
ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA	5
due insegnamenti a scelta tra: ECONOMIA APPLICATA	5
ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA PUBBLICITA' INDICATORI E SCENARI ECONOMICI PER IL MANAGEMENT	5
IN STORE MARKETING	3
MODELLI DI CONSUMO E DI ACQUISTO	5
POLITICHE DI VENDITA INDUSTRIALI	5
SVILUPPO DEI SISTEMI DISTRIBUTIVI	5
VERTICAL BRANDING	5

2° ANNO (CFU 66) CURRICULUM “TRADE MARKETING E STRATEGIE COMMERCIALI”	
ANALISI STATISTICHE PER IL MARKETING	5
FASHION E DESIGN MARKETING	5
INNOVAZIONE NEL RETAIL	4
MODELLI NEGOZIALI	4
POLITICHE DI PREZZO	4
SISTEMI DI PIANIFICAZIONE E CONTROLLO DELLE VENDITE	5
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI	4
VALUTAZIONE DEI RISCHI PER IL MARKETING	5
ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE	2
A SCELTA STUDENTE	9
PROVA FINALE	19

2° ANNO (CFU 66) CURRICULUM “MARKETING INTELLIGENCE PER LE DECISIONI AZIENDALI”	
ANALISI MULTIDIMENSIONALI	5
ECONOMIA DEL MICROMARKETING	4
INFORMATICA E STATISTICA PER LE DECISIONI AZIENDALI	9
MARKET RESEARCH	4
MODELLI STATISTICI	5
SISTEMI INFORMATIVI DI MARKETING	4
WEB MARKETING	5
ALTRE ATTIVITA' FORMATIVE	2
A SCELTA STUDENTE	9
PROVA FINALE	19

Gli insegnamenti del secondo anno dell'indirizzo in *Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali* saranno attivati a partire dall'anno accademico 2009/2010. I corrispondenti programmi saranno pertanto

disponibili a partire da tale anno.

Per maggiori informazioni, è comunque possibile fare riferimento ai docenti a cui sarà affidato l'impegno didattico di tali corsi, secondo quanto riportato nella tabella seguente.

Insegnamento	Docente di riferimento
Analisi multidimensionali	Prof. Sergio Zani
Economia del micromarketing	Prof.ssa Cristina Ziliani
Informatica e statistica per le decisioni aziendali	Prof. Andrea Cerioli – Prof. Marco Riani
Market research	Prof.ssa Beatrice Luceri
Modelli statistici	Prof. Andrea Cerioli
Sistemi informativi di marketing	Prof.ssa Beatrice Luceri
Web marketing	Prof.ssa Cristina Ziliani

I 9 crediti formativi dell'**attività a scelta** possono essere colmati con il sostenimento di esami relativi a due o più insegnamenti tra quelli attivati nell'ambito di una laurea specialistica della Facoltà e tra quelli attivati come liberi indicati per ogni anno accademico dal Consiglio di Corso di Laurea (ulteriori informazioni a pag. 209 della presente guida).

Parte di questi crediti possono essere colmati anche con altre attività extra curriculari per le quali deve essere richiesta un'autorizzazione preventiva e possono essere riconosciuti fino ad un **massimo di 7 cfu**.

Tra le **attività extra-curricolari** coerenti con le finalità del corso di laurea, rientrano:

- gli stage e i tirocini svolti presso aziende, enti o professionisti.
- attività lavorative svolte o in corso di svolgimento, riconoscibili attraverso la presentazione di idonea documentazione;
- attività formative diverse riconoscibili attraverso la presentazione di idonea documentazione.

Al riguardo, gli studenti potranno consultare il regolamento disponibile sul sito web della Facoltà all'indirizzo <http://economia.unipr.it/stage.asp>.

I 2 crediti formativi previsti per le **abilità diverse** possono essere acquisiti scegliendo tra le seguenti alternative:

- a) stesura, sotto la guida di un docente, di un caso di studio;
- b) partecipazione ad un premio aziendale o universitario che preveda un output strutturato individuale e/o di gruppo;
- c) acquisizione di idoneità specifiche connesse a corsi eventualmente attivati dalla facoltà; in particolare, per l'a.a. 2007/2008 è stato attivato il corso “Le modalità e gli strumenti per un inserimento consapevole nel mondo del lavoro”.
- d) partecipazione ad attività seminariali coordinate annualmente dalla facoltà e dalle diverse lauree specialistiche;
- e) presentazione di documentazione atta a dimostrare idonee abilità linguistiche o informatiche che non abbiano generato il riconoscimento di crediti nei corsi di laurea di primo livello.

Il riconoscimento dei due CFU avviene secondo modalità differenti in relazione all'opzione scelta dallo studente che può rivolgersi al docente di riferimento per le alternative a) - d) e presentare domanda al referente del corso di laurea, allegando la necessaria documentazione nel caso e).

Inoltre lo studente può far valere 2 CFU dei crediti maturati per attività extra curricolari come “abilità diverse”. Dovrà presentare richiesta al tutor dello stage/tirocinio o al referente del corso di laurea nel caso abbia svolto altre attività extra curricolari.

Ammissione

Sono ammessi senza alcun debito formativo i laureati triennali in Marketing e in Economia e management della Facoltà di Economia dell'Università di Parma. Non è previsto il numero chiuso né il test di ingresso.

Per i laureati triennali in possesso di un'altra laurea appartenente alla classe 17 o alla classe 28, conseguita presso la Facoltà di Economia dell'Università di Parma o in altro Ateneo, i debiti formativi sono fissati nella misura massima di 10 CFU, e specificamente si richiede il superamento di uno dei seguenti insegnamenti:

Marketing distributivo (60 ore) oppure

Marketing internazionale (60 ore) oppure

Marketing operativo (60 ore).

Lo studente che, nell'ambito del corso di studi di primo livello (laurea triennale), abbia già sostenuto esami relativi ad insegnamenti con

contenuto equivalente a quelli sopra specificati, è ammesso senza debiti formativi (o con un numero di debiti formativi in relazione all'attività già svolta). Allo studente ammesso con debiti formativi è data la possibilità di recuperare attraverso i crediti liberi i CFU relativi agli insegnamenti caratterizzanti sostenuti come debito. Il possesso di altra laurea appartenente a classi diverse da quelle sopra menzionate, comporta l'ammissione con debiti formativi con un limite massimo di 35. Oltre tale soglia si suppone che il percorso triennale già compiuto e i contenuti della specialistica prescelta siano troppo distanti tra loro per consentire una proficua fruizione dei corsi, da qui l'impossibilità di immatricolarsi nella specialistica ed il consiglio di intraprendere il nuovo percorso iscrivendosi ad una laurea triennale più coerente.

L'accertamento dei debiti è effettuato dalla Segreteria studenti e dalla Commissione designata dalla Facoltà che, all'atto della richiesta di immatricolazione dello studente, valutano l'esistenza degli esami indicati nel corso di studi di primo livello.

Per maggiori informazioni circa le diverse modalità di estinzione dei debiti formativi si rimanda a pubblicazioni maggiormente dettagliate circa le lauree specialistiche disponibili anche in rete.

Per informazioni contattare:

Curriculum in Trade Marketing

Sebastiano Grandi
Dipartimento di Economia
Via Kennedy, 6 43100 Parma
tel. 0521-032006
Email: sebastiano.grandi@unipr.it

Edoardo Fornari
Dipartimento di Economia
Via Kennedy, 6 43100 Parma
tel. 0521-032524
Email: edoardo.fornari@unipr.it

Curriculum in Marketing Intelligence per le Decisioni Aziendali

Andrea Cerioli
Dipartimento di Economia
Via Kennedy, 6 43100 Parma
tel. 0521-032491
Email: andrea.cerioli@unipr.it

Cristina Ziliani
Dipartimento di Economia
Via Kennedy, 6 43100 Parma
tel. 0521-032012
Email: cristina.ziliani@unipr.it

Contenuti dei Corsi

Per agevolare la piena comprensione dei contenuti formativi della laurea specialistica in Trade Marketing e Strategie Commerciali, nel seguito si presentano sinteticamente i contenuti dei singoli corsi specificandone obiettivi, metodologie, crediti, modalità di esame e docente di riferimento, ove già nominato alla data in cui questa Guida va in stampa.

ANALISI DELLE STATISTICHE DI VENDITA

(48 ORE – 8 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-S/01 e SECS-S/02

(Prof. Marco Riani)

Obiettivi

Il corso intende analizzare le principali tecniche e gli strumenti statistici di supporto alle attività di pianificazione, gestione e controllo delle vendite. Una particolare attenzione sarà rivolta alle seguenti tecniche statistiche: modelli di regressione lineare multipla, analisi moderna delle serie storiche e destagionalizzazione.

Lo stile della didattica partirà dai problemi per arrivare al metodo. Ogni lezione, o gruppo di lezioni, inizierà con la presentazione di un caso reale, dei dati disponibili e delle domande che può essere interessante porsi. L'introduzione dei vari strumenti è collegata all'analisi del problema. Gli esempi sono scelti in differenti contesti applicativi. Per ogni metodo statistico illustrato si farà riferimento ad un opportuno software. Nell'ambito del corso saranno analizzati casi aziendali e promossi incontri con professionisti del settore.

Programma

Il modello di regressione lineare multiplo (specificazione, stima, verifica della validità del modello, approccio *stepwise*, uso del modello per le previsioni delle vendite).

Introduzione all'analisi moderna delle serie storiche (modellistica, previsione ed estrazione delle componenti latenti, trend ciclo e stagionalità).

Applicazioni con riferimento a diversi prodotti e a dati spaziali.

Testo d'esame

Durante il corso verrà fornito materiale didattico che sarà messo a disposizione nel sito web del docente (<http://www.riani.it>).

I testi di riferimento sono i seguenti:

Riani M., Laurini F. (2008), *Modelli statistici per l'economia con applicazioni aziendali*, Pitagora Editrice, Bologna.

I testi per eventuali ulteriori approfondimenti sono i seguenti:

PICCOLO D. (2001), *Statistica*, Il Mulino. Capitoli 23 e 24.

DAGUM E.B. (2002), *Analisi delle serie storiche, modellistica previsione e scomposizione*. Capitoli 1-8.

ATKINSON A.C. and RIANI M. (2000), *Robust Diagnostic Regression Analysis*, Springer Verlag, New York.

ATKINSON A.C., RIANI M. and CERIOLI A. (2004), *Exploring Multivariate Data With the Forward Search*, Springer Verlag, New York.

Modalità di accertamento

Prova scritta e colloquio orale.

CATEGORY MANAGEMENT

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof. Guido Cristini)

Obiettivi

Il corso si pone la finalità di illustrare i fondamentali principi di natura economica che regolano le attività di marketing della distribuzione commerciale despecializzata attraverso la gestione delle categorie merceologiche.

In tale contesto, obiettivo prioritario dell'insegnamento è quello di fornire allo studente sia un modello concettuale che una strumentazione applicativa avanzata che gli consenta di poter progettare ed implementare il marketing di categoria in ambito sia distributivo che industriale.

Il corso viene sviluppato facendo riferimento a due dimensioni.

La prima, di natura prevalentemente teorica, intende ripercorrere, sotto il profilo metodologico, il modello del marketing di categoria adottato in letteratura, analizzando le strumentazioni e le informazioni di mercato necessarie alla sua applicazione.

La seconda parte ha, invece, natura pratica ed è strutturato in modo da richiedere allo studente di applicare il modello in questione in una determinata categoria merceologica, stendendo, quindi, un category plan.

Programma

Nel dettaglio, il programma si articola come segue:

- Ruolo, rilevanza e strumenti del marketing distributivo
- Principi, modelli e obiettivi del category management
- Il modello applicativo e le informazioni necessarie per la sua implementazione
- L'organizzazione per categoria e le ricadute per le funzioni acquisti, marketing e vendite
- Il category management realizzato dall'industria: opportunità, modalità di collaborazione, sistemi di interfaccia con la distribuzione.

Testo d'esame

LUGLI G., CRISTINI G., (2007), **Category value**. Il marketing integrato nel largo consumo, Milano, Il Sole 24 Ore, pp. 244.

Modalità di accertamento

L'esame si svolge in forma scritta con eventuale colloquio orale integrativo.
La verifica dell'apprendimento per i frequentanti verte sull'applicazione di un piano di Categoria.

**CONTRATTI DI VENDITA
E DISTRIBUZIONE NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**

(1° anno TRADE)

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) IUS/04

(Prof. Stefano Poli)

n.b. Questo programma è rivolto agli studenti immatricolati alla L.S. TRADE nell'a.a. 2008/09

Obiettivi

L'insegnamento si pone la finalità di analizzare le premesse teoriche e le tecniche di redazione dei principali contratti utilizzati nel commercio internazionale, da quelli più "semplici" (contratti di vendita e di distribuzione) e di base ad alcuni più complessi, quali gli accordi di licenza e di joint venture.

Il corso si comporrà di due parti: la prima volta a fornire le basi giuridiche della contrattualistica internazionale (nozione di contratto internazionale, fonti, criteri per individuare la legge applicabile al contratto e le modalità per la risoluzione delle controversie). La seconda, volta ad analizzare ed approfondire i principali aspetti giuridici e le fonti normative nazionali e sovranazionali relativi ai contratti internazionali di compravendita, di distribuzione (agenzia, concessione e procacciamento d'affari) e di cooperazione (licenze e joint ventures) tra imprese.

Programma

Parte generale: le basi di contrattualistica internazionale:

- la nozione di contratto internazionale
- le fonti di disciplina del contratto internazionale
- i criteri di individuazione e scelta della legge applicabile
- le modalità di risoluzione delle controversie.

Parte speciale: i contratti di compravendita, distribuzione e cooperazione tra imprese nel commercio internazionale:

- nozione e fonti di disciplina del contratto di vendita internazionale
- le obbligazioni del compratore e del venditore
- gli inadempimenti ed i rimedi
- i contratti di distribuzione: differenze tra i tipi e fonti di disciplina

- le obbligazioni del committente e dei distributori (agenti, concessionari e procacciatori)
- analisi dei costi giuridico-economici dell'organizzazione di una rete distributiva sopranazionale
- i contratti di licenza
- gli accordi di joint ventures e la cooperazione tra imprese

Testi d'esame

Testi e materiali d'esame verranno indicati nel corso delle lezioni.

Modalità di accertamento

Il corso si articolerà in 30 ore di lezione in aula, durante le quali la didattica frontale sarà improntata con taglio pratico, anche mediante l'analisi e la discussione di casi e di alcune bozze di contratto relative ai contratti internazionali considerati. L'esame finale è unico e consiste in una prova scritta basata su domande aperte nel primo appello ed in un esame orale negli appelli successivi.

**CONTRATTI DI VENDITA
E DISTRIBUZIONE NEL COMMERCIO INTERNAZIONALE**
(2° anno TRADE)

(18 ORE – 3 CFU)
Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) IUS/04

(Prof. Stefano Poli)

n.b. Questo programma è rivolto agli studenti immatricolati alla L.S. TRADE nell'a.a. 2007/08

Obiettivi

L'insegnamento si pone la finalità di analizzare le premesse teoriche e le tecniche di redazione dei principali contratti utilizzati nel commercio internazionale (contratto di vendita e contratti di distribuzione) ed i costi organizzativi, sul piano giuridico, dell'organizzazione di una rete distributiva all'estero.

Il corso si comporrà di due parti: la prima volta a fornire le basi giuridiche della contrattualistica internazionale (nozione di contratto internazionale, fonti, criteri per individuare la legge applicabile al contratto e le modalità per la risoluzione delle controversie). La seconda, volta ad analizzare ed approfondire i principali aspetti giuridici e le fonti normative nazionali e sovranazionali relativi ai contratti internazionali di compravendita e di distribuzione (agenzia, concessione e procacciamento d'affari).

Programma

Parte generale: le basi di contrattualistica internazionale

- la nozione di contratto internazionale
- le fonti di disciplina del contratto internazionale
- i criteri di individuazione e scelta della legge applicabile
- le modalità di risoluzione delle controversie.

Parte speciale: i contratti di compravendita e distribuzione nel commercio internazionale

- nozione e fonti di disciplina del contratto di vendita internazionale
- le obbligazioni del compratore e del venditore
- gli inadempimenti ed i rimedi
- i contratti di distribuzione: differenze tra i tipi e fonti di disciplina

- le obbligazioni del committente e dei distributori (agenti, concessionari e procacciatori)
- analisi dei costi giuridico-economici dell'organizzazione di una rete distributiva sopranazionale.

Testi d'esame

Testi e materiali d'esame verranno indicati nel corso delle lezioni.

Modalità di accertamento

Il corso si articolerà in 18 ore di lezione in aula, durante le quali la didattica frontale sarà improntata con taglio pratico, anche mediante l'analisi e la discussione di casi e di alcune bozze di contratto relative ai contratti internazionali considerati. L'esame finale è unico e consiste in una prova scritta basata su domande aperte.

DATA MINING PER IL MARKETING

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-S/01

(Prof. Sergio Zani)

Obiettivi

Il corso illustra l'analisi dei dati multidimensionali, con particolare riguardo al trattamento delle grandi basi di dati, sia disponibili all'interno dell'azienda (*datawarehouse*), sia di fonte esterna (banche dati e ricerche di mercato). Con il termine *data mining* si indica, infatti, il processo atto a scoprire relazioni e tendenze nuove e significative esaminando grandi quantità di dati, con l'impiego di adeguati metodi statistici e di strumenti informatici. Lo scopo è quello di fornire un supporto informativo razionale per le decisioni aziendali e per le strategie di marketing. Il corso rappresenta la naturale prosecuzione dell'insegnamento di "Analisi dei dati per il marketing" della laurea triennale, considerando le estensioni a *data set* di grandi dimensioni ed il trattamento anche di dati qualitativi.

Contenuti

- Il *data mining* e il suo ruolo nell'azienda. Cenni al *text mining* e al *web mining*.
- Le analisi esplorative e la preparazione del *data set*.
- Gli indici di associazione ed il loro impiego nelle ricerche di mercato, nella *market basket analysis* e nel *web mining*.
- L'analisi delle corrispondenze per lo studio del posizionamento delle marche.
- Metodi multidimensionali per la segmentazione dei prodotti e dei clienti: gli indici di similarità ed i metodi non gerarchici di *cluster analysis*.
- Gli alberi decisionali per l'analisi del comportamento dei consumatori

Nel corso si seguirà un approccio orientato alle applicazioni, partendo da problemi concreti d'interesse nell'ambito del marketing e mostrando le elaborazioni dei dati e le soluzioni fornite dai metodi statistici. Particolare attenzione sarà dedicata alle esercitazioni pratiche sul computer, con l'uso di software specifici.

Testi d'esame

ZANI S. – CERIOLI A., *Analisi dei dati e Data Mining per le decisioni aziendali*, Giuffrè Editore, Milano, 2007, capitoli 3, 4, 7, 9, 11.

Per eventuali ulteriori approfondimenti metodologici e per esempi di applicazioni in ambito aziendale si suggerisce di consultare:

HASTIE T., TIBSHIRANI R., FRIEDMAN J., *The Elements of Statistical Learning. Data Mining, Inference and Prediction*, Springer-Verlag, New York, 2001.

AZZALINI A., SCARPA B., *Analisi dei dati e data mining*, Springer, Milano, 2004.

GIUDICI P., *Data mining. Metodi informatici, statistici e applicazioni*, seconda edizione, McGraw-Hill Italia, Milano, 2005.

Materiale didattico aggiuntivo è reperibile nel sito del docente:

<http://economia.unipr.it/DOCENTI/home.asp?id=86>

Modalità d'accertamento

Prova scritta. Gli studenti che lo desiderano potranno svolgere una ricerca, con relazione scritta, che concorrerà alla determinazione del voto finale.

DIRITTO DELLA LEGISLAZIONE COMMERCIALE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) IUS/05

(Prof. Lorenzo Benatti)

Obiettivi

L'insegnamento si pone la finalità di illustrare le forme di organizzazione e le principali regole che condizionano l'attività delle imprese che operano nel comparto della distribuzione commerciale.

Il corso è costituito da tre moduli.

Il primo è dedicato all'analisi delle forme di organizzazione delle imprese (imprese individuali e collettive) ed all'individuazione dei criteri per la scelta di una di tali forme da parte di chi intende svolgere un'attività economica nel comparto distributivo.

Il secondo modulo è dedicato allo studio di quelle parti del diritto industriale che maggiormente incidono sulle strategie del marketing (circolazione dell'azienda, segni distintivi, concorrenza sleale, pubblicità ingannevole e comparativa).

Il terzo modulo è finalizzato ad approfondire l'analisi di alcuni istituti della legislazione commerciale che condizionano l'attività delle imprese commerciali (la disciplina del commercio, le vendite a distanza e fuori dai locali commerciali, il franchising, le vendite straordinarie, le vendite sottocosto).

Programma

Modulo uno: le forme di organizzazione dell'impresa

- l'impresa individuale: nozione e distinzioni
- le forme di organizzazione delle imprese collettive
- le società in generale e le società di persone
- le società di capitali
- i criteri di scelta della forma di organizzazione della propria impresa

Modulo due: elementi di diritto industriale

- le regole sull'azienda e la sua circolazione
- i marchi ed i segni distintivi
- le norme sulla concorrenza e la concorrenza sleale
- la disciplina antitrust
- la pubblicità ingannevole e comparativa

Modulo tre: legislazione commerciale

- la disciplina del commercio e delle vendite straordinarie
- le vendite a distanza, fuori dai locali commerciali e il commercio elettronico
- l'affiliazione commerciale
- la disciplina delle vendite sottocosto

Testi d'esame

Lo studio degli argomenti proposti nel corso e la preparazione dell'esame, dovranno essere effettuati:

Sulle norme oggetto del corso e più precisamente: le norme del codice civile relative all'impresa ed alla società; specificatamente quelle relative ad azienda, ditta, marchio e insegna (art. 2555-2574 c.c.) e alla concorrenza (art.2595-2601 c.c.); il codice della proprietà industriale (D.Lgs. 10-02-2005 n. 30); il codice del consumo (D. Lgs. 07-09-2005, n. 206) la legge sul commercio (D. Lgs. 31 marzo 1998, n.114); la legge sull'affiliazione commerciale (L. 06-05-2004 n. 129); la legge sul commercio elettronico (d. Lgs. 09-04-2003, n. 70); il regolamento relativo alle vendite sottocosto (D.P.R. 6 aprile 2001, n. 218); la disciplina regionale sulle vendite di liquidazione e di fine stagione (D.G.R. 1732/1999 e D.G.R. 2549/2003). Tutte le leggi speciali sono presenti tra i materiali didattici nella pagina web del docente.

Sulle dispense e lucidi presenti tra i materiali didattici nelle pagina web del docente.

Modalità di svolgimento del corso e di accertamento

Il corso si articolerà in 30 ore di lezione in aula, durante le quali la didattica frontale sarà integrata da seminari di esperti su vari argomenti ed esercitazioni riguardanti la costituzione di un'impresa e alcuni casi giurisprudenziali inerenti i diversi argomenti oggetto del corso stesso.

L'esame finale è unico e consiste in una prova orale. In sede di esame lo studente dovrà dimostrare di conoscere gli argomenti oggetto del corso e almeno 5 a scelta fra i casi giurisprudenziali messi a disposizione fra i materiali didattici nella pagina web del docente.

DIRITTO DELLA NEGOZIAZIONE

(30 ORE – 6 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) IUS/04

(Prof. Luca Di Nella)

Obiettivi

L'insegnamento si pone la finalità di illustrare il sistema italo-comunitario del diritto dei contratti d'impresa, concentrando l'attenzione sia sui rapporti verticali di distribuzione sia sui rapporti del mercato finale. Nel primo modulo verranno analizzati i nuovi principi in materia contrattuale, la categoria dei contratti di distribuzione, la disciplina della concorrenza italiana e comunitaria e la normativa comunitaria sulle intese verticali. Nel secondo modulo, relativo alla tutela del contraente debole, si affronteranno la legge sulla subfornitura e la disciplina del ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali, nonché le pratiche commerciali scorrette, le clausole vessatorie e la trasparenza nei contratti dei consumatori. Nel terzo modulo, dedicato ai singoli contratti, verranno studiati la vendita commerciale, la vendita di beni di consumo, l'agenzia, il *franchising*.

Programma

Modulo 1. Il sistema italo-comunitario dei contratti d'impresa.

Statuto del mercato e disciplina del contratto.

La categoria dei contratti di distribuzione.

Il regime della concorrenza.

La normativa comunitaria sulle intese verticali.

Modulo 2. La tutela del contraente debole.

La legge sulla subfornitura.

La disciplina del ritardo dei pagamenti nelle transazioni commerciali.

Le pratiche commerciali scorrette nei rapporti con i consumatori.

La disciplina delle clausole vessatorie nei contratti dei consumatori.

La disciplina della trasparenza nei contratti dei consumatori.

Modulo 3. I singoli contratti.

La vendita commerciale.

La vendita di beni di consumo.

L'agenzia.

Il *franchising*.

Testo d'esame

Luca Di Nella, Lorenzo Mezzasoma, Vito Rizzo (a cura di), Il diritto della distribuzione commerciale, E.S.I., Napoli, 2008.

Per questo testo Curatori e Autori non percepiscono diritti d'autore.

Parti del testo da studiare ai fini dell'esame: Capitolo primo: tutto; Capitolo secondo: pp. 40-101; Capitolo terzo: tutto; Capitolo quarto: tutto; Capitolo settimo: tutto; Capitolo ottavo: tutto.

Modalità di accertamento

La valutazione conclusiva si svolgerà mediante una prova di esame in forma scritta (consistente in tre domande aperte prestampate su un foglio formato A4, alle quali si deve rispondere in un'ora), con una eventuale integrazione orale a richiesta, da sostenere nella data appositamente fissata. Tale data viene indicata nella lista dei risultati, pubblicata in internet nella pagina web del docente (link: "Risultati degli Esami").

La verbalizzazione del voto va effettuata nel giorno fissato di volta in volta dal docente dopo la prova scritta e riportato nella predetta lista dei risultati (link: "Risultati degli Esami"), nonché durante lo svolgimento delle prove. È comunque possibile verbalizzare entro la seconda sessione successiva a quella in cui è stato superato l'esame, secondo quanto disposto dal Consiglio di Facoltà.

Gli Studenti titolari di borsa di studio dovranno verbalizzare l'esame entro le date previste per il mantenimento della borsa stessa, non essendo sufficiente a tal fine aver semplicemente superato la prova.

ECONOMIA APPLICATA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Augusto Schianchi)

Il programma del corso riguarda le principali Applicazioni di Teoria dei Giochi allo studio dei comportamenti competitivi.

Programma

Il programma dettagliato del corso è disponibile sul sito web del docente: verranno sviluppate in modo particolare le prime venti lezioni del corso. Nel corso una particolare attenzione verrà rivolta agli esempi relativi ai comportamenti competitivi ed ai corrispondenti esercizi. Il corso è articolato su worked examples ed utilizza solo la matematica di base.

Testo d'esame

L'esame verterà esclusivamente sull'esposizione e su esercizi svolti in aula o distribuiti a lezione. Per gli studenti che non frequentano e che non sono in alcun modo in grado di seguire il corso si raccomanda:

LUCCHETTI R., *Di duelli, scacchi e dilemmi*, Edizioni Bruno Mondadori, 2002.

Modalità di accertamento

L'esame previsto è scritto e prevede la risoluzione di esercizi. I dettagli organizzativi verranno comunicati durante il corso.

ECONOMIA DELLA DISTRIBUZIONE SPECIALIZZATA

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof. Gianpiero Lugli)

Obiettivi

Il corso si propone di illustrare il ruolo di marketing della distribuzione nei formati ad assortimento specializzato dove prevale un orientamento al vertical branding. In particolare, per ciascun settore verranno esaminate le diverse modalità con cui si può organizzare il rapporto di *canale* per realizzare un vantaggio competitivo sul piano orizzontale. Soprattutto, le lezioni saranno focalizzate sulle prospettive della competizione intertype attivata dallo sviluppo dei Category Killer e dalla diversificazione assortimentale della distribuzione despecializzata.

Programma

- I rapporti di canale nella distribuzione specializzata
- La distribuzione di autoveicoli
- La distribuzione di carburanti per autotrazione
- La distribuzione di farmaci
- La distribuzione di occhiali e lenti
- La distribuzione di profumi e cosmetici

- La distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo
- La distribuzione di casalinghi
- La distribuzione di prodotti editoriali
- La distribuzione di prodotti di abbigliamento

Testi d'esame

Gianpiero Lugli, *MARKETING CHANNEL : La creazione di valore nella distribuzione specializzata*, UTET 2007

Modalità didattiche

Il corso consiste in quindici lezioni frontali di due ore su tre giorni la settimana nel secondo periodo del primo semestre. Le slide proiettate in aula

possono essere scaricate dal sito della facoltà o reperite su formato cartaceo presso il servizio fotocopie della facoltà.

A supporto dei contenuti delle lezioni frontali sono previste 10 testimonianze aziendali, una per ciascun settore trattato.

Modalità di accertamento

L'accertamento della preparazione verrà realizzato in forma scritta e, su richiesta degli interessati, anche in forma orale. L'esame orale è dunque integrativo rispetto all'esame scritto.

ECONOMIA DELL'INFORMAZIONE E DELLA PUBBLICITA'

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/06

(Prof. Marco Ziliotti)

Obiettivi

Il corso intende, da un lato, approfondire la analisi economica dei problemi decisionali. A tale scopo, si forniscono gli strumenti che costituiscono un'aggiornata "scatola degli attrezzi" per affrontare scelte economiche in condizioni di informazione imperfetta, di cui si illustrano le applicazioni principali tramite esempi desunti da diversi ambiti della letteratura. Inoltre, vengono analizzate le più rilevanti peculiarità, sia sul lato della domanda che della offerta, dei cosiddetti "beni - informazione", con particolare riguardo alle implicazioni derivanti dall'utilizzo di sistemi di rete per la loro distribuzione.

È indispensabile la conoscenza dei principali elementi di microeconomia.

Programma

- Informazione in rete
- Standard e effetto "lock-in"
- Esternalità di rete
- Pubblicità e informazione
- Teoria dei contratti e teoria dei giochi: cenni
- "Moral hazard": modelli e applicazioni
- "Adverse selection": modelli e applicazioni
- Segnalazione: modelli e applicazioni.

Testi d'esame

ZILIOTTI M., *L'economia dell'informazione*. Il Mulino, 2001, oltre a materiale didattico che verrà messo a disposizione on line durante il corso.

Modalità di accertamento

Prova scritta con domande aperte.

ECONOMIA E MARKETING
DELL'INNOVAZIONE DI PRODOTTO NELLA DISTRIBUZIONE

(30 ORE – 4 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof. Sebastiano Grandi)

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti di analisi per valutare i fattori di sviluppo e le modalità di innovazione dei prodotti delle imprese commerciali. In un contesto in cui le strategie di sviluppo delle imprese possono essere sempre di più interpretate alla luce dei fenomeni di natura concorrenziale, l'innovazione di prodotto rappresenta una leva importante di competizione e di differenziazione. In particolare, le imprese commerciali si trovano ad operare in un contesto ambientale sempre più dinamico, complesso ed articolato caratterizzato da cambiamenti di natura demografica, legislativa, sociale, culturale, economica e tecnologica. Il corso si propone dunque di analizzare i vincoli allo sviluppo dei prodotti commerciali, i contenuti dei processi innovativi e di valorizzare il ruolo della evoluzione delle forme distributive nella creazione di valore per le imprese commerciali sia nei confronti del consumatore finale che del mercato intermedio. Il corso si propone, inoltre, di verificare i legami tra la prassi aziendale ed i contenuti di natura teorica e concettuale attraverso lo studio di diverse case histories di innovazione di prodotto sia nazionali che internazionali.

Programma

- Il ciclo dell'innovazione commerciale
- La natura del confronto competitivo
- Il ruolo dell'imitazione nei processi innovativi
- Le strategie di market sharing
- Le barriere all'innovazione
- Il concetto di prodotto commerciale
- I criteri di classificazione dei prodotti commerciali
- Le cause dell'innovazione commerciale
- Le dimensioni dell'innovazione commerciale

- Le relazioni tra innovazione di prodotto e di processo
- I fattori che condizionano l'innovazione nelle imprese di distribuzione
- La modificazione dei comportamenti di acquisto dei consumatori
- Le leve dell'innovazione commerciale
- I casi di successo dell'innovazione commerciale.

Testi d'esame

GRANDI S., *Marketing dell'innovazione commerciale*, EGEA, Milano, 2004

Lecture consigliate:

VALDANI E., *Competition based view*, ETAS LIBRI, 2003

CASTALDO S., *Retailing & Innovazione*, EGEA, Milano, 2001

Modalità di accertamento

Per gli studenti frequentanti le modalità ed i contenuti dell'esame verranno concordati con il docente durante il corso. Per gli studenti non frequentanti l'esame si svolgerà in forma scritta sulla base dei testi d'esame.

IN STORE MARKETING

(18 ORE – 3 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof.ssa Maria Grazia Cardinali)

Obiettivi

Il corso si propone di illustrare il ruolo strategico rivestito dall'innovazione nell'ambito delle strategie competitive e di marketing delle imprese commerciali moderne. In particolare, si analizzeranno i nuovi significati, i nuovi valori, i nuovi ruoli che Innovazione e Comunicazione rivestono nella creazione delle relazioni di fiducia con la clientela finale e nel mantenimento di un vantaggio competitivo stabile e duraturo.

Il corso è idealmente strutturato in tre parti. Nella prima parte si analizzano le forze ambientali e le determinanti in grado di spiegare i nuovi significati che assume l'innovazione di prodotto nel commercio. Nella seconda parte si illustrano le leve di generazione dell'innovazione commerciale, dai servizi che tradizionalmente rientrano nelle *core competence* dei distributori ai nuovi vettori che esulano dai confini settoriali e stimolano nuove forme di *intertype competition*. Infine, nella terza parte si analizza il processo decisionale e i modelli organizzativi alla base dello sviluppo dell'innovazione commerciale.

Il corso prevede l'intervento di testimonianze qualificate e l'incontro con manager delle più importanti realtà aziendali al fine di verificare la rispondenza tra i modelli teorici sviluppati e la prassi aziendale.

Programma

- L'innovazione nel retailing: dalla visione tradizionale ad un nuovo concetto di innovazione
- I driver dell'innovazione commerciale
- Le leve dell'in store marketing
- Lo shopping esperienziale
- Nuove forme di convergenza distributiva
- I nuovi valori dei punti vendita

Testo d'esame

M.G. Cardinali, *Nuove traiettorie dell'innovazione nel retailing*, Egea, Milano, 2007.

Modalità di accertamento

L'accertamento della preparazione verrà realizzato in forma scritta.

INDICATORI E SCENARI ECONOMICI PER IL MANAGEMENT

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/02

(Prof. Francesco Daveri)

Obiettivi

Il corso discute delle principali tendenze macroeconomiche che influenzano l'attività dei mercati e la vita delle imprese nelle varie aree del mondo. L'obiettivo del corso è quello di abituare gli studenti a formarsi un proprio punto di vista sui temi trattati e su altri che frequentemente appaiono nei *media*

Programma

Il corso è diviso in due parti.

Prima parte - L'economia mondiale e l'economia italiana

- I grandi trend dell'economia mondiale
- L'economia americana
- Il rallentamento della vecchia Europa e il dinamismo della Nuova Europa
- L'ascesa dei BRIC (Brasile, Russia, Cina e India)
- L'Italia è in declino?
- Perché l'Italia fa poca innovazione?
- Le politiche per innovare di più

Seconda parte - Discussioni in aula

Modalità didattiche

La prima parte del corso è costituita da lezioni tradizionali in cui sono discussi alcuni temi di grande rilevanza per l'economia internazionale e per l'economia italiana.

La seconda parte del corso avviene mediante discussioni di aula. Le discussioni in aula sono dibattiti tra due squadre di volontari (ognuna di 2-3 persone) che espongono argomenti - preparati autonomamente in precedenza sulla base di una lista di letture - in favore del SI' oppure del NO a fronte di una domanda posta dal docente a tutta l'aula. Alla fine delle due presentazioni, l'aula rivolge domande di chiarimento alle due squadre. Alla fine della discussione (le cui precise modalità sono descritte sul sito web del corso), l'aula è chiamata a votare SI oppure NO,

La lista delle domande per le discussioni in aula sarà comunicata durante la prima lezione e quindi esposta sul sito web del corso. I volontari dovranno comunicare le loro preferenze per i temi indicati (non meno e non più di due preferenze) scrivendo un'e-mail al docente. Chi si prenota per primo avrà diritto di precedenza nella scelta del tema.

Testi d'esame e modalità di accertamento

L'esame finale è scritto e verte sui temi presentati nelle lezioni tradizionali. I testi di riferimento per l'esame scritto saranno comunicati all'inizio del corso. Includeranno anche i lucidi di lezione che si potranno scaricare dal sito web del corso.

I partecipanti alle discussioni di aula saranno valutati anche per la loro performance nelle discussioni di aula.

**LE MODALITÀ E STRUMENTI PER UN INSERIMENTO
CONSAPEVOLE
NEL MONDO DEL LAVORO**

(24 ORE – 2 CFU - idoneità)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SPS/07

(Prof.ssa Concetta Capacchione)

Obiettivi del corso

Il corso intende mettere gli studenti nelle condizioni di proporsi nel mondo del lavoro con un minimo di alfabetizzazione alle realtà che incontreranno per poter, in modo consapevole,

- identificare le modalità e gli strumenti più idonei per un inserimento proficuo ed efficace nel mondo del lavoro
- individuare coerenze e pertinenze tra la formazione e le richieste del mercato nel territorio, nel settore, nei diversi possibili ruoli
- fornire alcuni strumenti per inserirsi in modo consapevole nelle organizzazioni, identificandone le diverse dinamiche relazionali, sia individuali che di gruppo
- identificare gli strumenti e gli stili diversi da utilizzare per rispondere al mercato oppure per offrirsi al mercato

Contenuti

- Breve analisi delle proprie aspirazioni e confronto con le opportunità di settore e professionali che il mercato offre
- Le metodologie e gli stili della comunicazione di sé - scritta e orale
- Gli strumenti, verbali e non verbali, di presentazione di sé: il curriculum, il colloquio, la corrispondenza on line e off line, le telefonate
- Le offerte che vengono dal mondo del lavoro: inserzioni off e on line, società di selezione personale, bandi di concorso, altro
- Il mondo del lavoro: le organizzazioni e i diversi comportamenti che individui e gruppi possono assumere
- Il progetto come strumento di proposta delle proprie idee.

Metodologie

Il corso si articolerà in **24 ore di lezione in aula**, durante le quali gli studenti:

- riceveranno informazioni su modalità, strumenti e tecniche sui diversi argomenti
- ascolteranno testimonianze sia di organizzazioni che di professionisti
- potranno verificare direttamente l'acquisizione dei contenuti attraverso simulazioni ed esercitazioni

Modalità di accertamento

Test finale di idoneità

MODELLI DI CONSUMO E DI ACQUISTO

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof. Sebastiano Grandi)

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti analitici e concettuali utili ad analizzare e comprendere il comportamento del consumatore. In particolare, si focalizzerà l'attenzione sugli aspetti che qualificano il comportamento dei consumatori sia con riferimento alla dimensione dell'acquisto che del consumo. Si analizzeranno, inoltre, i principali cambiamenti che stanno qualificando i processi di evoluzione della domanda definendo le variabili che influenzano le decisioni di acquisto e di consumo dei beni e dei servizi ed il loro impatto sulle politiche di marketing delle imprese.

Programma

- I modelli teorici e concettuali di riferimento nell'interpretazione dei modelli di acquisto e di consumo.
- Le variabili che definiscono i comportamenti del consumatore.
- L'analisi dell'evoluzione dei consumi.
- Il ruolo della marca nei processi di consumo.
- I cambiamenti dei comportamenti di acquisto dei consumatori.
- I nuovi valori di acquisto e di consumo.
- L'impatto dei cambiamenti della domanda sulle politiche di marketing delle imprese.

Metodologia

Il corso si articolerà in 30 ore di lezione in aula, durante le quali la didattica frontale sarà integrata da diverse testimonianze aziendali. Durante le lezioni sarà proposto lo svolgimento di esercitazioni che potranno costituire parte integrante dell'esame.

Testi e modalità di accertamento

EAST R. *Comportamento del consumatore*, Apogeo, 2003 (i capitoli da studiare verranno specificati sulla home page del docente e durante il corso)

L'esame finale consisterà in una prova scritta con domande aperte.

POLITICHE DI VENDITA INDUSTRIALE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof. Daniele Fornari)

Obiettivi

In un contesto di mercato in cui il successo delle politiche di marketing delle imprese industriali è sempre più condizionato dalla struttura e dalle condotte dei canali di vendita, il corso si propone di analizzare le nuove strategie adottate dall'industria per gestire le relazioni con la clientela commerciale.

In tale ottica, dopo aver analizzato i fattori che determinano l'evoluzione dei rapporti tra industria e distribuzione e la conseguente ripartizione delle funzioni di marketing nei canali distributivi, si approfondiranno gli strumenti per la pianificazione, la gestione ed il controllo delle politiche distributive e di vendita delle imprese industriali. In generale l'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti le metodologie per costruire i piani di trade marketing.

Programma

- Le relazioni tra consumer marketing e trade marketing
- I fattori di sviluppo del Trade Marketing
- Gli scenari di cambiamento del sistema distributivo
- Il posizionamento dei gruppi strategici nella distribuzione
- La ripartizione delle funzioni di marketing nei rapporti tra industria e distribuzione
- I modelli di rapporti di filiera in Europa
- Le strutture organizzative di Trade Marketing
- Pianificazione e gestione degli investimenti commerciali
- I modelli di negoziazione tra industria e distribuzione
- La gestione delle condizioni di vendita per canale/cliente
- Le leve di trade marketing
- Le politiche di marketing integrato.

Testi d'esame

FORNARI D., *Trade Marketing (relazioni di filiera e strategie commerciali)*, Milano, (EGEA) – in corso di pubblicazione

Lecture consigliate:

FORNARI D., VARALDO R., *La evoluzione dei rapporti industria e distribuzione. Dalla cooperazione al conflitto*, Sinergie, n.46, 1998.

Modalità di accertamento

Per gli studenti frequentanti le modalità ed i contenuti dell'esame verranno concordati con il docente durante il corso. Per gli studenti non frequentanti l'esame si svolgerà in forma scritta sulla base della bibliografia d'esame.

RISK MANAGEMENT E CESSIONE DEI CREDITI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/11

(Prof. Paola Schwizer)

Obiettivi

Il corso intende approfondire il tema dei rischi aziendali e quello delle problematiche finanziarie legate alla gestione del circolante. In particolare, l'attività didattica è volta ad offrire, ai partecipanti, competenze teoriche e pratiche adeguate alla gestione delle problematiche e alla copertura dei fabbisogni finanziari generati, nel breve periodo, dall'attività di impresa.

Programma

Il corso affronta, in primo luogo, il tema del rapporto banca-impresa e delle nuove opportunità delineate dal sistema di regolamentazione bancaria Basilea 2. In secondo luogo, si approfondisce il tema dei rischi di impresa legati alla gestione dei rapporti commerciali. L'analisi, poi, si concentra sull'esame dei dati aziendali ai fini della valutazione dei fabbisogni finanziari che emergono dal ciclo del capitale circolante. Parallelamente al processo di quantificazione del fabbisogno viene sviluppata un'attenta valutazione delle tecniche di copertura del medesimo, con diretto riferimento a diverse tipologie di prodotti finanziari. L'utilizzazione del factoring (cessione dei crediti) come di altri strumenti viene approfondita: sia attraverso un'analisi delle loro caratteristiche, sia tramite la valutazione comparata degli impatti che questi producono sulla gestione aziendale. Per migliorare l'efficacia della didattica e la qualità dell'apprendimento, durante il corso sono previste esercitazioni in aula e la trattazione di casi.

Testo d'esame

S.Caselli, G.De Laurentis, Miti e verità di Basilea 2, EGEA, Milano, 2006
(seconda edizione)

Dispense del Corso (disponibili in copisteria)

Modalità di accertamento

Esame orale.

STRATEGIE DI COMUNICAZIONE E PROMOZIONE DELLE IMPRESE COMMERCIALI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof.ssa Sabrina Latusi)

Obiettivi

Se in passato la comunicazione delle imprese commerciali si identificava con la promozione, in particolare di prezzo, oggi si estende all'uso delle leve di merchandising - che hanno anche una dimensione comunicazionale -, alle politiche di valorizzazione dell'insegna più legate alle forme classiche di pubblicità sui media, fino all'uso degli house organ e delle carte commerciali per instaurare un rapporto personalizzato con il cliente.

Il corso si propone di fornire un quadro complessivo delle componenti fondamentali in cui si articola la comunicazione delle imprese commerciali. L'obiettivo è evidenziare la necessità di un approccio integrato alle diverse forme che la comunicazione può assumere, per garantire la coerenza dei messaggi inviati con i diversi strumenti.

Particolare attenzione è dedicata al ruolo della comunicazione nello sviluppo della marca-insegna, alla comunicazione del pricing di breve e di lungo periodo, alla comunicazione mirata a cluster di clientela, nonché all'analisi dell'evoluzione degli investimenti in comunicazione - sotto il profilo della dimensione, dell'articolazione e dei contenuti - negli ultimi anni.

Il corso si propone infine di approfondire i temi della comunicazione personale e della rappresentazione dell'identità di marca attraverso i luoghi di acquisto.

Programma

Il corso prevede lo sviluppo dei seguenti contenuti.

- Evoluzione delle strategie di comunicazione e politica di marca-insegna
- La comunicazione integrata
- Naming/marchio e identità visiva
- Gli strumenti di comunicazione
- I mezzi in e out store

- Il punto vendita come medium
- Congiuntura e comunicazione
- La comunicazione personale
- Identità di marca e luoghi d'acquisto.

Testo d'esame

Le indicazioni bibliografiche saranno fornite dal docente all'inizio del corso e rese disponibili su Internet.

Modalità di accertamento

L'accertamento della preparazione verrà realizzato con una verifica scritta.

SVILUPPO DEI SISTEMI DISTRIBUTIVI EUROPEI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/12

(Prof. Alberto Guenzi)

Obiettivi

Il corso delinea e interpreta, per la prima volta nel sistema accademico italiano, i processi di trasformazione che sono stati alla base del moderno sistema distributivo. L'attenzione si concentra sulle trasformazioni seguite alla Rivoluzione industriale e affronta alcuni casi-paese dell'Ottocento e del Novecento.

Programma

Il corso mette in luce nella prima parte la nascita della grande distribuzione in Europa dall'Ottocento alla metà del Novecento. Particolare attenzione viene dedicata alle origini del *large retail* in Gran Bretagna e in Germania, e alla struttura del sistema distributivo dell'Europa Occidentale negli anni '60 del XX secolo.

Nella seconda parte si analizza il caso italiano nella seconda metà del Novecento per illustrare il processo di sviluppo dalla grande distribuzione in un paese "agricolo" che conosce uno straordinario processo di industrializzazione.

L'assenza di una tradizione storiografica italiana sul tema della storia della distribuzione impone il parziale ricorso a letteratura scientifica in lingua estera inglese.

Testi d'esame

DE ROSA L., *Organizzazione e gestione delle strutture alimentari: l'evoluzione nel tempo*, in *Gli archivi per la storia dell'alimentazione*, Roma, Istituto Poligrafico dello Stato, vol. II, pp. 733-748

SHAW G., *The evolution and impact of large-scale retailing in Britain e Large-scale retailing in Germany and the development of new retail organisations*, in BENSON J. (ed.), *The evolution of retail systems, c. 1800-1914*, Leicester, , Leicester University Press, 1992, pp.136-165 e 166-185.

JEFFERYS J. B. and KNEE D., *Retailing in Europe : present structure and future trends*, , London, Macmillan, 1962, pp. 23-116.

SCARPELLINI E., *Comprare all'americana: origini della rivoluzione commerciale in Italia, 1945-1971*, Bologna, Il Mulino, 2001, pp. 123- 245

AA. VV., *La cooperazione di consumo in Italia. Centocinquanta anni della Coop consumatori: dal primo spaccio a leader della moderna distribuzione*, Bologna, Il Mulino, 2004, pp. 307-369

SABBADIN E., *La distribuzione commerciale*, in (a cura di VOLPATO G.) *Economia e gestione delle imprese. Fondamenti e applicazioni*, Roma 2006, pp. 159-214.

Modalità di accertamento

Prova scritta.

VERTICAL BRANDING

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/08

(Prof. Edoardo Fornari)

Obiettivi

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti gli strumenti concettuali ed operativi per comprendere ed analizzare i processi di sviluppo del valore della marca nell'ambito dei sistemi verticali di marketing. In particolare, il corso si prefigge di focalizzare l'attenzione sul fenomeno del branding distributivo, ovvero sulle politiche di brand management delle imprese commerciali. In tale prospettiva, il corso si propone, anche attraverso l'ausilio di alcune testimonianze aziendali, di approfondire gli obiettivi delle politiche di marca delle insegne distributive e le nuove tendenze in atto nella gestione delle linee di private label a livello internazionale.

Programma

Le determinanti del "valore" della marca
Le forme di integrazione verticale delle funzioni di branding
I fattori di successo dei *Flagship Stores*
Gli obiettivi delle politiche di marca dei distributori
Il ciclo di vita della marca commerciale
Il valore della private label nella prospettiva dei consumatori
L'impatto del branding distributivo sulle relazioni verticali di filiera
Il contributo della marca privata ai processi di differenziazione tra le insegne
Le tendenze internazionali di gestione delle politiche di store branding

Testi d'esame

FORNARI E. (2007), "Economia della marca commerciale. Le dimensioni del branding distributivo", Milano, Egea.

Lecture consigliate

CRISTINI G. (2006), "Marketing d'insegna e marca privata. Strategie e implicazioni operative per distributori e copackers", Milano, Il Sole 24Ore
KELLER K. BUSACCA B. OSTILLO M. C. (2005), "La gestione del Brand. Strategie e sviluppo", Milano, Egea
AAKER D. (2002), "Brand Equity. La gestione del valore della marca", 4° ed., Milano, Franco Angeli

Modalità di accertamento

Per gli studenti frequentanti le modalità ed i contenuti dell'esame verranno concordati con il docente durante il corso. Per gli studenti non frequentanti la verifica dell'apprendimento riguarderà la bibliografia d'esame sopra indicata.

INSEGNAMENTI A SCELTA

Per quanto riguarda il conseguimento dei crediti delle attività a scelta tramite la modalità più consueta, cioè il superamento di esami, gli studenti possono attingere a qualsiasi insegnamento previsto dagli ordinamenti didattici dell'a.a. 2008/2009 (“**insegnamenti obbligatori**”) degli altri corsi di laurea specialistica della Facoltà, ovvero a insegnamenti che appartengono ad un corso di laurea specialistica della Facoltà diverso da quello a cui lo studente è iscritto, ed anche tra gli insegnamenti di seguito indicati (“**insegnamenti liberi**”):

	CFU	ORE
Economia e gestione dell'impresa cooperativa	10	60
Economia delle aziende non profit	5	30
Programmazione e controllo delle aziende pubbliche	5	30
Economia delle supply chain sostenibili	5	30
Sviluppo economico e istituzioni politiche 1	5	30
Sviluppo economico e istituzioni politiche 2	5	30

Non è necessario “iscriversi” all’insegnamento a scelta; è invece richiesta, come usuale, la prenotazione all’appello in cui si intende sostenere l’esame. L’esame relativo all’insegnamento a scelta selezionato dallo studente può essere sostenuto in ciascun anno di corso, a partire dal primo appello utile dopo lo svolgimento delle lezioni di quell’insegnamento. Non è possibile scegliere insegnamenti con contenuto equivalente a quelli per cui è già stato superato l’esame o a quelli previsti nel piano formativo del proprio corso di studio (divieto di reiterazione). La scelta dell’insegnamento deve avvenire nell’anno accademico in cui lo studente intende effettivamente sostenere l’esame, in quanto l’offerta formativa può variare annualmente e non è riconosciuta, ai fini dell’esame, la frequenza in anni precedenti a corsi correntemente disattivati.

Si informano gli studenti che il voto conseguito negli esami dovrà essere registrato/verbalizzato entro le due sessioni d’esame successive (*attenzione: non appelli*) a quella nella quale è stato conseguito.

Si ricorda agli studenti che intendono laurearsi entro la sessione primaverile dell'a.a. 2008/09, che fino a tale data essi risulteranno essere studenti iscritti all'a.a. 2007/08 e, pertanto, nella eventuale scelta degli esami ancora da sostenere devono fare riferimento agli insegnamenti attivati nell'a.a. 2007/08.

Di seguito sono indicati i programmi degli “insegnamenti liberi”.

ECONOMIA DELLE AZIENDE NON PROFIT

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Antonello Zangrandi)

Obiettivi

Il settore che raccoglie le Aziende Non Profit nel nostro Paese è in evoluzione. La consapevolezza del ruolo delle Aziende Non Profit nell'economia locale e nazionale è ormai unanimemente riconosciuta e, anzi, considerata fattore di sviluppo sociale ed economico. Il funzionamento delle Aziende Non Profit è regolato da modalità normative che spesso non considerano le reali esigenze delle stesse. Il corso vuole approfondire le caratteristiche specifiche del funzionamento delle Aziende Non Profit ed in particolare: gli aspetti di governance, le misurazioni economiche, la gestione del personale, i criteri decisionali per gli investimenti di medio e lungo periodo. Il corso è anche un'occasione per incontrare il management di queste istituzioni e per comprenderne la varietà e la ricchezza sociale oltre che di soluzioni organizzative e motivazionali che in esse si riscontrano.

Programma

Le Aziende Non Profit nel panorama italiano;
La governance;
L'organizzazione del lavoro;
La gestione del personale;
Programmazione e controllo nelle anp;
Finanziamento e Fund raising;
Bilanci e sistemi contabili;
Il bilancio sociale.

Testo e modalità d'esame

ZANGRANDI A.(a cura di), Economia delle Aziende Non Profit, dispensa per l'esame, Parma, 2007.

Modalità di accertamento

Prova orale

ECONOMIA DELLE SUPPLY CHAIN SOSTENIBILI

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D.) AGR-01

(Prof. Michele Donati)

Obiettivi

La competizione tra imprese su scala mondiale si sta giocando sempre più sulla riduzione dei costi di produzione e sul tentativo di rispondere a bisogni emergenti dei consumatori circa la protezione dell'ambiente e delle risorse naturali. Anche la riduzione dei costi risponde nella maggior parte dei casi ad obiettivi legati alla riduzione delle inefficienze attraverso il controllo degli sprechi e dei rifiuti di produzione.

I manager sono oggi chiamati a rispondere ad una nuova strategia aziendale ispirata al concetto di sostenibilità attraverso l'adozione di nuovi strumenti di tipo volontario, quali le norme ISO 14001, o cogenti, come i limiti alle emissioni inquinanti definiti in conseguenza agli impegni assunti nell'ambito del Protocollo di Kyoto. Le imprese che sapranno mettere in atto nel modo più adeguato questi strumenti saranno quelle che avranno maggiori possibilità di competere in futuro sui mercati globali.

Una strategia di miglioramento delle performance economiche attraverso un miglioramento delle performance ambientali non può trascurare la catena di attori che si inserisce nelle fasi di trasformazione e commercializzazione di un prodotto, dall'approvvigionamento delle materie prime alla distribuzione finale al consumatore, cioè la *supply chain*. Il manager deve conoscere la *supply chain* in cui si inserisce la propria azienda ed attuare scelte che non si limitino al breve periodo ma si proiettino nel lungo periodo per trovare un adeguato compromesso tra continuità di impresa e sostenibilità ambientale dell'attività economica.

L'obiettivo del corso è duplice. Da un lato si vogliono fornire competenze sull'uso sostenibile delle risorse all'interno delle *supply chain*. Saranno offerte allo studente una serie di strumenti di carattere quantitativo e normativo per affrontare e gestire lo sviluppo di una *supply chain* sostenibile da un punto di vista economico ed ambientale. Secondariamente, il corso ha l'obiettivo di proporre tematiche relative al rapporto tra attività economica di impresa e ambiente naturale in modo da infondere nei futuri manager una prospettiva di impresa più ampia riguardo un uso consapevole e, quindi, sostenibile delle risorse naturali.

Il corso affronterà le tematiche presentate facendo particolare uso di esemplificazioni tratte dalle *supply chain* del settore agroalimentare. Per questa ragione, il corso si propone come ideale continuazione e completamento degli insegnamenti di Economia Agroalimentare, Commercio Internazionale dei Prodotti Agroalimentari e Marketing dei Prodotti Agroalimentari.

Programma

1. La Supply Chain
 - 2.1 Origine e evoluzione del concetto di supply chain
 - 2.2 Supply chain e filiera
 - 2.3 Il modello Cooper-Lambert-Pagh

2. La sostenibilità economica ed ambientale
 - 2.1 Beni pubblici e esternalità (richiami)
 - 2.2 Il concetto di sviluppo economico sostenibile
 - 2.3 Le politiche ambientali

3. Gli strumenti di sviluppo delle supply chain sostenibili
 - 3.1 Costruzione e sviluppo di una supply chain sostenibile: il greening supply chain process
 - 3.2 La Reverse Logistics
 - 3.3 I percorsi di attuazione: gli strumenti di certificazione ambientale

Testi d'esame

Lecture scelte del corso.

Lecture consigliate

Romano P., Danese P., Supply Chain Management, McGraw-Hill, Milano, 2006.

Sarkis J, Greening the Supply Chain, Springer, New York, 2004.

Modalità di accertamento

Esame scritto.

ECONOMIA E GESTIONE DELL'IMPRESA COOPERATIVA

(60 ORE – 10 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/12

(Prof. Alberto Guenzi)

Obiettivi

L'obiettivo formativo è quello di fornire agli studenti delle Lauree Magistrali strumenti di analisi per comprendere l'importanza e i caratteri dell'impresa cooperativa nel sistema economico italiano.

Programma

I contenuti del corso rispondono all'esigenza di fornire conoscenze riguardanti differenti aspetti dell'impresa cooperativa. Per ciascun tema gli aspetti teorici saranno integrati da casi di studio presentati da testimoni (vedi più sotto Modalità didattiche)

Il programma, decisamente orientato alla interdisciplinarietà, svilupperà i seguenti contenuti

- 1) Storia della cooperazione
- 2) Disciplina della cooperazione e del lavoro cooperativo
- 3) Finanza dell'impresa cooperativa, le banche cooperative, le assicurazioni cooperative
- 4) Accounting e bilancio sociale dell'impresa cooperativa
- 5) Marketing dell'impresa cooperativa nella distribuzione commerciale
- 6) Economia e gestione dell'impresa cooperativa.

I temi più sopra indicati saranno presentati dai seguenti docenti:

- 1 Guenzi;
- 2 Palladini;
- 3 Tagliavini;
- 4 Azzali;
- 5 Luceri e Lugli;
- 6 Sabbadin.

Testi d'esame

Per nucleo tematico saranno somministrati materiali didattici relativi agli aspetti teorici

Modalità didattiche e di accertamento

Il corso è organizzato in forma intensiva (10 giornate di lezione). La giornata prevede 6 ore di lezione: nella mattinata (9-13) si svilupperanno gli aspetti teorici, mentre nel pomeriggio (14-16) il testimone insieme al docente presenterà il caso di studio. Le 10 giornate di lezione saranno distribuite nei due periodi del primo semestre con frequenza settimanale.

Per l'accertamento è prevista una prova scritta.

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLE AZIENDE PUBBLICHE

(30 ORE – 5 CFU)

Settore Scientifico Disciplinare (S.S.D) SECS-P/07

(Prof. Antonello Zangrandi)

Obiettivi

Programmare e controllare la gestione è un elemento caratterizzante di tutti gli enti pubblici che a fronte di una evidente ristrettezza delle risorse economiche sono chiamati non solo ad essere maggiormente efficienti, ma anche a selezionare gli interventi secondo il criterio dell'efficacia.

Lo sviluppo di metodi di programmazione e controllo della gestione nell'ultimo decennio si è fortemente sviluppato all'interno degli enti pubblici italiani anche attraverso modalità originali ed in grado di dare un reale contributo all'economicità dell'ente pubblico.

Obiettivo del corso è quello di comprendere le caratteristiche del controllo di gestione dell'ente pubblico e conoscere le principali modalità realizzative.

Programma

Il corso approfondirà i seguenti aspetti:

- Programmazione e controllo: caratteristiche essenziali negli enti pubblici
- Gli strumenti della programmazione e controllo negli enti pubblici
- Il piano esecutivo di gestione negli enti locali
- Il Budget in Sanità
- Il controllo di gestione nelle Regioni
- La programmazione e controllo tra enti pubblici
- Il ruolo del controllo della corte dei conti.

Testo d'esame

ZANGRANDI A.(a cura di), Programmazione e controllo negli Enti Pubblici, dispensa per l'esame, Parma, 2006.

Alternativamente

ANTHONY R.N. YOUNG D.W. Non profit, il controllo di gestione, McGraw-Hill, ultima edizione

SVILUPPO ECONOMICO E ISTITUZIONI POLITICHE

PARTE I

(30 ore - 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/02

(Prof. Eugenio Somaini)

Obiettivi

Il corso si propone di esaminare i nessi che hanno caratterizzato lo sviluppo parallelo: i) di processi di globalizzazione che hanno interessato la sfera economica; ii) di trasformazioni delle istituzioni politiche della maggior parte dei paesi, in particolare con il proliferare e l'estendersi dei compiti di organismi sopranazionali e con la democratizzazione dei regimi politici di un consistente numero di paesi precedentemente retti da regimi autoritari.

Programma del corso

Effetti della globalizzazione: sui rapporti tra stati e tra stati ed organismi non statali (imprese, NGO ecc.), sugli scambi internazionali, sui regimi e sulle istituzioni monetarie, sui mercati finanziari, sulle politiche macroeconomiche e/o di redistribuzione del reddito, sul sistema delle ineguaglianze a livello internazionale e intranazionale.

Testi d'esame

Per i non frequentanti

J. Bhagwati, In difesa della globalizzazione (per intero)

Per i frequentanti, appunti delle lezioni che verranno predisposti e capitoli del testo citato sopra che verranno indicati durante lo svolgimento del corso.

Modalità di esame

Orale

SVILUPPO ECONOMICO E ISTITUZIONI POLITICHE

PARTE II

(30 ore - 5 CFU)

Settore Scientifico-Disciplinare (S.S.D) SECS-P/02

(Prof. Eugenio Somaini)

Obiettivi

Nella seconda parte del corso verranno esaminate soprattutto le trasformazioni dei regimi politici che si sono verificate negli ultimi 30 anni. In particolare i diffusi fenomeni di democratizzazione ed i casi in cui queste non si sono verificate.

Programma del corso

Una classificazione dei regimi politici: tipi di democrazie e tipi di autocrazie. Aspetti e momenti caratteristici dei processi di democratizzazione. Democrazia e tipi di sistemi politici (presidenziali, parlamentari, misti, monarchici). Democrazia e sviluppo economico. Democrazia ed ineguaglianze. Esame di diversi contesti regionali (Europa, America Latina, Africa, Medio Oriente, Asia Sud-Orientale, Subcontinente Indiano).

Testi d'esame

Volume di E. Somaini di prossima pubblicazione (eventualmente sotto forma di dispense).

Modalità di esame

Orale

La Faculty aziendale

La Facoltà di Economia ha sviluppato negli anni una consolidata collaborazione con il mondo delle imprese, dei servizi e delle Istituzioni. Come risultato privilegiato di tale collaborazione, qualificati membri del mondo imprenditoriale, manageriale ed istituzionale sono abitualmente coinvolti nell'attività didattica di numerosi insegnamenti dei corsi di Laurea Specialistica. Di seguito sono riportati l'elenco dei testimoni aziendali, l'argomento del loro seminario e l'insegnamento nell'ambito del quale sarà tenuto il seminario stesso nell'anno accademico 2008/09.

Insegnamento	Testimonianza	Docente
Bilancio consolidato	Le aggregazioni d'impresa secondo l'IFRS 3	Paolo Fornaroli <i>Senior Manager Deloitte & Touche</i>
Controllo strategico degli intermediari finanziari	L'innovazione nel settore finanziario	Sergio Spaccamento <i>Presidente AIFIn</i>
Credit risk management	La misurazione delle variabili qualitative nei sistemi di rating	Lorenzo Rigodanza <i>Consulente aziendale</i>
Diritto della proprietà intellettuale	Seminari e casi pratici in materia di brevetti per invenzione, marchi e design	Mark Bosshard <i>Dottore di ricerca in Diritto industriale</i>
Diritto tributario ed elementi di pianificazione fiscale Internazionale	Il reddito di impresa: casi di studio ed esperienze applicative	Nicola Bianchi <i>Avvocato</i>
Economia e Marketing dell'innovazione di prodotto nella distribuzione	Le strategie del banding distributivo	Giuseppe Zuliani <i>Responsabile Marketing Condad</i>
Finanza applicata	Applicazioni e modelli di finanza applicata	Erik Giarratana <i>Consulente aziendale</i>
Gestione dei rischi finanziari delle imprese	Il mercato del petrolio: problemi attuali e prospettive	Dario Scaffardi <i>Direttore Generale di Saras S.p.A</i>
Gestione del capitale e creazione di valore	La gestione del rischio di compliance e l'organizzazione della funzione compliance nei gruppi bancari	Chiara Burberi <i>Compliance Chief operating officer Unicredit Group</i>
Gestione delle imprese di assicurazione	La tutela del consumatore	Marco Liera <i>Il Sole 24 ore – Responsabile Plus 24</i>
Gestione delle imprese di assicurazione	Le compagnie captive	Peppino Pignolo <i>Gucci S.p.A. – Risk manager</i>

In store marketing	Analisi dei modelli di consumo	Maura Franchi <i>Docente a contratto Università di Parma</i>
Istituzioni e dottrine economico Aziendali comparate (rag. Int.)	La valutazione degli strumenti finanziari secondo la disciplina internazionale	Stefano Marnati <i>Manager Deloitte & Touche</i>
Le politiche europee dei trasporti	La gestione dei flussi logistici (di merci)	Paolo Volta <i>Direttore dell' Interporto della Toscana Centrale spa</i>
Politiche di vendita industriale	Le politiche di trade marketing industriali	Yves Di Benedetto <i>Presidente e amministratore delegato Philips Italia</i>
Rischi operativi aziendali	Il risk management nei gruppi industriali complessi	Daniilo Girando <i>FIAT Group – Property Prevention Manager</i>
Rischi operativi aziendali	Environmental risk management	Francesco Bertolini <i>Green Management Institute - Presidente</i>
Strumenti avanzati di gestione finanziaria (finanza immobiliare)	L'evoluzione della finanza immobiliare	Valter Mainetti <i>Sorgente SGR – Amministratore delegato</i>
Strumenti avanzati di gestione finanziaria (finanza immobiliare)	La gestione dei fondi immobiliari	Federico Musso <i>Direttore Generale - First Atlantic Real Estate SGR</i>

**CALENDARIO ATTIVITA' DIDATTICA
2008 – 2009**

PRIMO SEMESTRE			
Lunedì 22.09.2008	>	Sabato 25.10.2008	Lezioni del 1° semestre 1° periodo (5 settimane)
<i>Lunedì 27.10.2008</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]			<i>Lauree – sessione autunnale (istruttorie)</i>
Martedì 28.10.2008	>	Giovedì 30.10.2008	Recuperi lezioni
<i>30-31 ottobre 2008</i>			<i>Lauree – sessione autunnale (proclamazioni)</i>
Venerdì 31.10.2008	>	Venerdì 7.11.2008	Esami di profitto e idoneità – sessione autunnale (n. 1 appello + eventuali prove intermedie I semestre)
Lunedì 10.11.2008	>	Venerdì 13.12.2008	Continuazione lezioni del 1° semestre 2° periodo (5 settimane)
<i>Lunedì 15.12.2008</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]			<i>Lauree – sessione invernale (istruttorie)</i>
Martedì 16.12.2008	>	Venerdì 19.12.2008	Recuperi lezioni. Preappelli (eventuali)
<i>18-19 dicembre 2008</i>			<i>Lauree – sessione invernale (proclamazioni)</i>
Lunedì 22.12.2008	>	Lunedì 5.01.2009	Vacanze natalizie <i>(ricevimento sospeso)</i>
Mercoledì 7.1.2009	>	Venerdì 20.2.2009	Esami di profitto e idoneità – sessione invernale (n. 3 appelli)

SECONDO SEMESTRE			
Lunedì 23.2.2009	>	Sabato 28.3.2009	<i>Lezioni del 2° semestre 1° periodo (5 settimane)</i>
<i>Lunedì 30.3.2009</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]			<i>Lauree – sessione primaverile (istruttorie)</i>
Martedì 31.3.2009	>	Giovedì 2.4.2009	Recuperi lezioni
<i>2-3 aprile 2009</i>			<i>Lauree – sessione primaverile (proclamazioni)</i>
Venerdì 3.4.2009	>	Mercoledì 8.4.2009	Esami di profitto e idoneità – sessione primaverile, 1 ^a parte (in tutta la sessione: n. 1 appello + eventuali prove intermedie II semestre)
Giovedì 9.4.2009	>	Mercoledì 15.4.2009	Vacanze pasquali <i>(ricevimento sospeso)</i>
Giovedì 16.4.2009	>	Venerdì 17.4.2009	Esami di profitto e idoneità – sessione primaverile, 2 ^a parte (in tutta la sessione: n. 1 appello + eventuali prove intermedie II semestre)
Lunedì 20.4.2009	>	Sabato 23.5.2009	Continuazione lezioni del 2° semestre 2° periodo (5 settimane)
Lunedì 25.5.2009	>	Venerdì 29.5.2009	Recuperi lezioni
Lunedì 1.6.2009	>	Venerdì 10.7.2009	Esami di profitto e idoneità – sessione estiva (n. 3 appelli)
<i>Lunedì 6.7.2009</i> [salvo diversa indicazione della Commissione Istruttoria]			<i>Lauree – sessione estiva (istruttorie)</i>
<i>9-10 luglio 2009</i>			<i>Lauree – sessione estiva (proclamazioni)</i>
Lunedì 13.7.2009	>	Lunedì 31.8.2009	Sospensione dell'attività didattica <i>(ricevimento sospeso)</i>
Martedì 1.9.2009	>	Venerdì 11.9.2009	Esami di profitto e idoneità – prolungamento sessione estiva (n. 1 appello)

L'ORGANICO DELLA FACOLTA'

A. - Indirizzo elettronico:

Il Personale della Facoltà dispone di un indirizzo di posta elettronica solitamente composto nel modo seguente:

nome.cognome@unipr.it

B. - Indirizzo telefonico:

5.1 I PROFESSORI ED I RICERCATORI

Professori Ordinari	
Prof. ANDREI Paolo	0521-032381
Prof. ANGIELLO Luigi	0521-032424
Prof. ARRIGHETTI Alessandro	0521-032404
Prof. AZZALI Stefano	0521-032492
Prof. BIAGIOLI Mario	0521-032408
Prof. BIANCHINI Marco	0521-032427
Prof.ssa CANALI Carla	0521-032476
Prof. CERIOLI Andrea	0521-032491
Prof. CRISTINI Guido	0521-032243
Prof. DAVERI Francesco	0521-032432
Prof. DI NELLA Luca	0521-032475
Prof.ssa FELLEGGARA Anna Maria	0521-032445
Prof. FORNARI Daniele	0521-032394
Prof. GALASSI Giuseppe	0521-032440
Prof. GANDOLFI Gino	0521-032398
Prof. GANDOLFI Valentino	0521-032438
Prof. GEROLDI Giovanni	0521-032459
Prof. GOZZI Giorgio	0521-032418
Prof. GRAZIANI Giovanni	0521-034559
Prof. GUENZI Alberto	0521-032515
Prof. LUGLI Giampiero	0521-032439
Prof. MANSANI Luigi	0521-032422
Prof.ssa MIANI Franca	0521-032477
Prof.ssa MODESTI Paola	0521-032388
Prof. MUNARI Luciano	0521-032435
Prof. NINNI Augusto	0521-032434
Prof.ssa OLIVIERI Annamaria	0521-032387
Prof. PAVARANI Eugenio	0521-032483
Prof. PODESTA' Gianluca	0521-032429
Prof. RIANI Marco	0521-032478
Prof. SCHIANCHI Augusto	0521-032472

Prof.ssa SCHWIZER Paola	0521-032021
Prof. SERAVALLI Gilberto	0521-032430
Prof. SOMAINI Eugenio	0521-032382
Prof. TAGLIAVINI Giulio	0521-032437
Prof.ssa URGELETTI Giulia	0521-032419
Prof. VERGA Giovanni	0521-032474
Prof. WOLLEB Guglielmo	0521-032410
Prof. ZANGRANDI Antonello	0521-032442
Prof. ZANI Sergio	0521-032458



Professori Associati

Prof. ARFINI Filippo	0521-032496
Prof.ssa BAGLIONI Mirella	0521-032494
Prof.ssa BALLUCHI Federica	0521-032274
Prof. CACCIAMANI Claudio	0521-032506
Prof.ssa CARDINALI Maria Grazia	0521-032479
Prof. DACCO' Giuseppe	0521-032406
Prof.ssa LUCERI Beatrice	0521-032204
Dott. MAGAGNOLI Stefano	0521-032009
Prof. MENEGATTI Mario	0521-032403
Prof.ssa MILIOLI Maria Adele	0521-032465
Prof. MONFERRA' Stefano	0521-032396
Prof. MOSCONI Franco	0521-032525
Prof. PELLEGRINI Davide	0521-032011
Prof. POLI Stefano	0521-032425
Prof. REGALLI Massimo	0521-032507
Prof. SABBADIN Edoardo	0521-032268
Prof.ssa SANFELICI Simona	0521-032386
Prof. SFORZI Fabio	0521-032354
Prof.ssa TANZI Anna	0521-032443
Prof.ssa ZILIANI Cristina	0521-032012
Prof. ZILIOTTI Marco	0521-032431
Prof. ZUPPIROLI Marco	0521-032468

**Ricercatori, Assistenti Ordinari**

Dott.ssa AZZIMONDI Paola	0521-032481
Dott. BARGELLI Claudio	0521-032485
Dott.ssa BELLINI Silvia	0521-032416
Dott. CECCARELLI Giovanni Marcello	0521-032420
Dott. CILLONI Andrea	0521-032470
Dott. CONSIGLIERI Claudio	0521-032392
Dott. CURATOLO Salvatore	0521-032403
Dott. DALL'AGLIO Vincenzo	0521-032225
Dott. DONATI Michele	0521-032497
Dott. FABBRI Paolo	0521-032428
Dott. FERRETTI Marco	0521-032334
Dott. FORNARI Edoardo	0521-032524
Dott. GIOVATI Antonio	0521-032488
Dott. GRANDI Alberto	0521-032244
Dott. GRANDI Sebastiano	0521-032006
Dott. LASAGNI Andrea	0521-032448
Dott. LATUSI Sabrina	0521-032461
Dott. LAURINI Fabrizio	0521-032478
Dott. MAGNANI Marco	0521-032530
Dott.ssa MANCINI Cecilia	0521-032383
Dott. MARCHINI Pier Luigi	0521-032389
Dott. MORETTO Enrico	0521-032464
Dott.ssa POLETTI Lucia	0521-032014
Dott. PUGLISI Maria Angela	0521-032482
Dott. ssa RONCHINI Beatrice	0521-032489
Dott.ssa TIBILETTI Veronica	0521-032445

**Professori supplenti e a contratto per l'a.a. 2008/2009**

Prof.ssa ANGIELLO Andreina	0521.032425
Dott. BENATTI Lorenzo	0521-032425
Prof. BENAZZI Adriano	0521-034423
Dott. BENVEGNU' Chiara	0521-032433
Dott. BOCCAGNI Lorenzo	0521-032433
Dott. BUSANI Angelo	0521-032488
Dott. CAPACCHIONE Concetta	0521-032510
Dott. CATALINI Gabriele	0521-032265
Dott. DEL FRANCO Nicoletta	0521-032433
Dott. FEDERICO Veronica	0521-032265

Dott.ssa FRANCHI Maura	0521-032523
Dott.ssa GENNARI Anna Lisa	0521-032510
Dott. MESSORI Luciano	0521-032433
Dott.ssa PICO ALFONSO Maria de Los Angeles	0521-032510
Dott.ssa ROSSILLI Maria Grazia	0521-032433
Dott. SALINARI Raffaele	0521-032265
Dott. SANDRINI Fabio	0521-032441
Dott. SCARPATI Marco	0521-032265
Dott. TONDANI Davide	0521-032310
Prof.ssa TORRETTA Paola	0521-032265
Dott. ZALERA Paolo	0521-032389

5.2 IL PERSONALE AMMINISTRATIVO, TECNICO ED AUSILIARIO

Personale amministrativo, tecnico ed ausiliario



Dott.ssa AFFATICATI Silvia	0521-032390
Sig. AMADASI Arnaldo	0521-032378
Sig.a ANEDDA Maria Elisabetta	0521-032510
Sig.a BERTUZZI Fiorella	0521-032214
Sig.a BONASSERA Vanda	0521-032516
Sig. CALORI Giovanni	0521-032517
Sig.a COBIANCHI Maria Domenica	0521-032417
Sig.a DE VUONO Teresa	0521-032423
Sig. DONATI Stefano	0521-032447
Sig.a FERRARI Simona	0521-032377
Sig. FOLLI Giuseppe	0521-032412
Sig. GUIDA Stefano	0521-032284
Sig.a LARINI Roberta	0521-032466
Sig.a INCERTI VALLI Tiziana	0521-032281
Sig.a LEVATI Maria Giovanna	0521-032474 / 1
Sig. MAESTRI Pier Luigi	0521-032421
Sig.a MANCINI Rita	0521-032221
Dott.ssa MARAZZI Maria Antonietta	0521-032456
Sig.a MONTANARI Stefania	0521-032377
Sig.a NOTARI Luisella	0521-032433
Sig.a OPPIMITTI Giovanna	0521-032411
Sig.a PELOSI Giovanna	0521-032209
Sig.a PEROTTI Donatella	0521-032407
Sig. REATO Massimo	0521-285186

Sig.a REBECCHI Raffaella	0521-032270
Sig.a ROSSELLI Bruna	0521-032436
Sig.TAMBURINI Andrea	0521-032405
Sig. TESTA Michele	0521-032412
Sig.a TROIANO Giuseppina	0521-032453
Sig.a UGOLOTTI Cinzia	0521-032414
Sig.a VANINI Marta	0521-032467
Sig.a VIOLI Barbara	0521-032455
Dott. ZAMMARCHI Giuseppe	0521-032376